

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE
ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA**

TEMA

**REGALANDO NUESTRA PRIVACIDAD: REDES SOCIALES, EL FETICHISMO
DE LA ESTÉTICA Y LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO SEGÚN DEBORD**

AUTOR:

PAULINA AÍDA VITERI MANRIQUE

TUTOR:

AB. LUIS FERNANDO CEDEÑO ASTUDILLO, PHD.

GUAYAQUIL - 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Paulina Aída Viteri Manrique, estudiante de la Universidad Metropolitana “UMET”, Matriz Guayaquil, declaro en forma libre y voluntaria que la presente disertación cuyo tema es: “Regalando nuestra privacidad: redes sociales, el fetichismo de la estética y la sociedad del espectáculo según Debord”, así mismo las expresiones vertidas en la misma son de total autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de esta y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

Paulina Aída Viteri Manrique

C.C.: 0950533323

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Paulina Aída Viteri Manrique, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, “Regalando nuestra privacidad: redes sociales, el fetichismo de la estética y la sociedad del espectáculo según Debord” modalidad: Examen Complexivo (de conformidad con el Art.114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Paulina Aída Viteri Manrique

C.C.: 0950533323

AUTOR

DEDICATORIA

Dedicado a mi mamá Pilarica del Rosario Manrique Rossi y mi papá Zacarías Manuel Viteri Jiménez.

A mis abuelos Dr. Hólger Kléber Manrique Terán y Aída Adriana Rossi Delgado, siempre en mi corazón.

AGRADECIMIENTOS

A mis papás, Zacarías y Pilarica por el apoyo y su amor incondicional, su dedicación y constancia a lo largo de estos años, gracias por siempre creer en mí.

A mi abuelo Dr. Hólger Kléber Manrique Terán y mi abuela Aída Adriana Manrique Rossi, quienes me motivaron a decidirme por esta maravillosa carrera y fue mi inspiración para seguir estudiando.

A toda mi familia, hermanos Marco y Andrés Oleas Manrique, tías y tíos, mis primos y primas, sobrinos y cuñadas de manera muy especial a Ab. Adriana Manrique Rossi, Ab. Oscar Aguirre Medina, Ab. Andrés Oleas Manrique, Dra. Guadalupe Manrique Rossi, Ab. Guadalupe Avilés Manrique, Ab. Juan Cárdenas Manrique y Ab. Jorge Veloz Guzmán por su ayuda en todo lo que necesité quienes compartieron, sin dudar, sus conocimientos y tiempo conmigo. Muchas Gracias.

A Maximiliano Martín, Juan Sebastián y Nicole Emilia, por ser mi motivación.

A todos mis profesores de la Universidad Metropolitana quienes me formaron académica y profesionalmente, me hicieron entender la importancia del Derecho y la Filosofía y su aplicación en la vida cotidiana.

A mis amigos, compañeros de aulas y compañeros de trabajo, en especial a Michelle, Ariadna, Gabriela, Miguel y Carolina porque desde el primer día en el preuniversitario fueron incondicionales y un gran apoyo en toda la carrera universitaria.

INDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	I
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes	2
Mundo sensible y mundo inteligible según Platón	2
Redes Sociales. Un nuevo medio de comunicación masivo	3
Vida aparente en Redes Sociales	5
La Sociedad del Espectáculo de Guy Debord	6
Vivir en la Sociedad del Espectáculo a través de las Redes Sociales.	8
CONCLUSIONES	13
BLIBLIOGRAFÍA	15

RESUMEN

En el presente trabajo se enfoca en la teoría de La Sociedad del Espectáculo del filósofo francés Guy Debord y el manejo de las Redes Sociales. Libro que trata la alienación del individuo por causa de una sociedad mercantilista, siendo una de las teorías más proféticas en los tiempos actuales donde las personas hacen hasta lo imposible por fotos y vídeos para subirlos en web con el propósito de generar una interacción virtual, sin considerar que muchas veces puede llevar a riesgos como la exposición de la persona hacia el mundo cibernético comprometiendo su integridad. El alcance que tienen las redes sociales hoy en día y el tiempo que invierten desde muy temprana edad al uso del teléfono y libre acceso a internet lo cataloga como un factor de riesgo por su mal uso donde los usuarios de internet a diario idealizan vidas, cuerpos, y situaciones que lo incentivan cortar sus relaciones sociales para vivir a través de una pantalla.

Palabras Claves: Sociedad del espectáculo, Redes Sociales, Exposición en Internet.

ABSTRACT

In this work, he focuses on the theory Society of the Spectacle of the French philosopher Guy Debord and the management of Social Networks. The Book deals with the alienation of the individual because of a mercantilist society, being one of the most prophetic theories in current times, where people do even the impossible for photos and videos to upload on the web to generate a virtual interaction, without considering that it can often lead to risks such as the exposure of the person to the cyber world compromising their integrity, the scope that social networks have today they invest from a very young age to the use of the phone and free access to the internet catalogs it as a risk factor for their misuse where daily internet users idealize lives, bodies, and situations that encourage them to cut their social relationships to live through a screen.

Keywords: Society of the spectacle, Social networks, Internet Exposure.

INTRODUCCIÓN

Para Guy Debord que en 1967 publicó su libro la sociedad del espectáculo, donde explica la teoría del modelo de sociedad que coincidentemente se asemeja mucho a la realidad actual, ya que este modelo de sociedad donde prima el narcisismo y las apariencias en los medios de comunicación masivos de la época, hoy en día describe perfectamente a las redes sociales y la sociedad, es preocupante el alcance que tienen las redes sociales en la actualidad, y el tiempo le dedican horas al uso del teléfono, pero realmente lo que se ve a través de una pantalla de teléfono es una experiencia vivida.

Para (Debord, 1967):

El origen del espectáculo es la pérdida de unidad del mundo, y la expansión gigantesca del espectáculo moderno expresa la totalidad de esta pérdida: la abstracción de todo trabajo particular y la abstracción general del conjunto de la producción se traducen perfectamente en el espectáculo, cuyo modo de ser concreto es justamente la abstracción. En el espectáculo una parte del mundo se representa ante el mundo y le es superior. El espectáculo no es más que el lenguaje común de esta separación. Lo que liga a los espectadores no es sino un vínculo irreversible con el mismo centro que sostiene su separación. El espectáculo reúne lo separado, pero lo reúne en tanto que separado.

En la Sociedad del Espectáculo se muestra una figura sobre la alienación del individuo por causa de la sociedad mercantilista a las personas vivir la propia realidad, y este es el fenómeno que se da con el uso de redes sociales, donde los usuarios a diario idealizan vidas, cuerpos, y situaciones que muchas veces son muy desapegadas a la realidad, identificar varios conceptos permitirá analizar de la manera más minuciosa el tema a tratar, pero a su vez se constituye de interés social para aquel que anhela aprehender nuevos conocimientos.

El fetichismo por la exposición en redes sociales se transmite a través de las imágenes mercantilizadas, quien intuye a las personas a poder mostrarse frente a un mundo que no es real, llegando al pudiendo de vivir a través de las apariencias como lo indica (Debord, 1967):

El espectáculo somete a los hombres vivos en la medida que la economía les ha sometido totalmente. No es más que la economía desarrollándose por sí misma. Es el reflejo fiel de la producción de las cosas y la objetivación infiel de los productores

Repasando desde Platón y Sócrates, se marcan el inicio de la teoría que la sociedad actual está viviendo, por medio del fetiche de redes sociales.

Es importante investigar sobre este tema porque contribuye una visión crítica al uso de las redes sociales desde el punto de vista de Guy Debord.

Antecedentes

Mundo sensible y mundo inteligible según Platón.

Para Platón existen dos mundos, uno material y una estructura inmaterial, Pitágoras afirma que hay elementos como el cuerpo y el alma, es lo mismo el pensamiento de platón afirma que existe elementos inmateriales y elementos materiales.

Los Elementos inmateriales están en el mundo de las ideas, en el mundo inteligible, mientras que el material está en el mundo sensible, este último siempre estará sujeto al cambio mientras que el mundo inmaterial no cambia.

Los dos mundos tienen una función básica, que es establecer el ser, los objetos que están en el mundo sensible son una copia de la realidad inteligible, el mundo de las ideas e inteligible es un mundo formado por almas, universales y entidades matemáticas mientras que el mundo sensible es un mundo formado por objetos materiales del mundo sensible, son una copia de los objetos que hay en el mundo inteligible.

El razonamiento de platón afirma el mundo auténtico, la auténtica realidad es el mundo inteligible el mundo de las ideas, porque lo que realmente existe son las ideas porque lo que realmente existe son las ideas inmateriales ya que estas son eternas nunca han nacido ni desaparecerán, sin embargo las personas tienen la sensación de vivir en un mundo material que es el único mundo que existe, explicando así el Mito de la Caverna como lo indica Platón en su libro Alegoría de la caverna donde explica que en una caverna donde existen uno prisioneros encadenados a una pared desde el momento de su nacimiento de tal manera que no pueden ver nada más que la pared que está en frente de ellos, detrás de ellos hay un fuego y entre el fuego y la pared, pasan otros seres que proyectan sus

sombras, son lo único que han visto estos prisioneros se creen que la única realidad son las sombras e incluso que llegan a creer que ellos mismos son sombras , un día un prisionero se escapa y descubre la auténtica realidad. En el momento la luz le ciega, pero poco a poco se va acostumbrando a la auténtica realidad debido a que ve lo que provoca las sombras. Los objetos que generan las sombras son más reales que las sombras, aunque se debe tener claro que las sombras no son falsas, pero no son la auténtica realidad. (Platón, 1992)

Según (Platón, 1992) el mundo sensible es una copia, es un mundo jerárquicamente inferior que son formados por ideas, almas y entidades matemáticas que existen desde siempre nunca desaparecerán, hay otras versiones filosóficas y cinematográficas sobre este concepto.

Descartes habla sobre la dificultad de saber lo que es sueño y lo que es vigilia, lo que vemos cuando estamos soñando y lo que vemos cuando estamos despiertos. Existen películas como el show de Truman o Matrix que nos muestra esta doble realidad una verdadera y otra falsa. El origen de este planteamiento es el pensamiento de Platón.

Redes Sociales. Un nuevo medio de comunicación masivo

Con la creación de las redes sociales en el año 1997 se cuenta con la posibilidad de interrelacionarse con otras personas vía online, aunque estas sean totalmente desconocidas, cada usuario de internet que ingresa a las diferentes plataformas digitales aporta contenido que llama la atención a sus seguidores, convirtiéndola en una prioridad para los seres humanos, permitiendo el intercambio de comunicación, obtener información y compartir noticias, para comprender mejor es necesario definir a las Redes Sociales, entender cómo funcionan y saber un poco sobre su historia. Para (Martos Carrios, 2010)

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Las Redes Sociales tiene elementos como imágenes, vídeos y contenidos donde se puede interactuar con otros usuarios ya que con un solo clic pueden tener a su alcance noticias, entretenimiento comunicación, también como una fuente de entretenimiento y ocio principalmente para los más jóvenes.

Referente al tema de redes sociales, comienza como una interacción social física normal donde una persona invita a sus amigos y conocidos a formar parte su círculo social, ya que en las redes sociales cada persona puede seguir, agregando, atrayendo o recomendando un perfil, se siente identificados con algún perfil o personaje; es así como se da el crecimiento de un perfil de una indeterminada red social, ya sea Facebook, Instagram, Twitter, TikTok.

Desde el año 2010 Instagram es una red social, muy utilizada entre la sociedad, es muy interactiva ya que cuenta con la opción de compartir fotografías con otros perfiles y recibir comentarios o me gusta de sus seguidores, todo esto sin estar en una comunidad, solo son personas viendo lo que publica otras. (Soto, 2020)

En internet con fluye una serie de elementos que ningún otro medio de comunicación había logrado un periodo precedente pues es radio TV prensa sin el libro teléfono correo lugar de encuentro lugar de estudio el lugar de esparcimiento entre otros donde los sujetos interactúan a escala planetaria. (Pettit, 2009)

Es que las Redes sociales han llegado para revolucionar el Internet y las relaciones sociales, un fenómeno, un nuevo medio de comunicación ya que es abrupta la manera en que los usuarios se registran y crean su identidad a través de ellas, algo que se lo vendía como una nueva forma de conectar con la persona, ahora es una herramienta para consultas, información y marketing, desplazando a los medios de comunicación tradicionales como son la televisión, el periódico y la radio como principales fuentes de información pues las personas antes de consultar alguna noticia buscan en Redes Sociales como Twitter o YouTube de acuerdo a lo que los autores (Preuskschat , Kuchkovsky, Fernandez, & Iñigo , 2017) “La industria de los medios ha caído en la trampa de trabajar para engordar a Google, Facebook o Twitter, que han acabado devorándolos”, confirmando que los medios de comunicación se han unido a las redes sociales.

Aunque es algo útil, también tiene el lado negativo ya que, al procesar muchos datos de los usuarios como edades, correos electrónicos, de más datos personales y por otro lado al publicar y hacer una persona vida tan pública puede llevar a riesgo la exposición a otras personas que tiene libre acceso esta información sin siquiera conocer al individuo, quedando en expuestos en estos tiempos da posibles delitos entre estas extorsiones, secuestros, robos, etc. Existen personas que prefieren evitar usar redes sociales e internet en general, pues les genera miedo y desconfianza al tratar de información de datos, siendo que están desconectados de la web como lo indica el autor (Barriuso, 2009) “Ausentarse de la red, impedirá estar en la sociedad del conocimiento, impedirá el avance de nuevas tecnologías y la interacción beneficiosa que es la que menos defender”.

Vida aparente en Redes Sociales

Para el autor (Satín, 2014) “la apariencia se emplea para reafirmar la realidad o actuar como aval de la misma”, pues la apariencia es algo que no es real pero que se cree que sí.

Como antes se mencionó, para Platón distingue dos estructuras al igual en Redes sociales donde existen vidas paralelas, lo que se ve en redes sociales que se basa en apariencias y lo real.

Las redes sociales según fueron creadas con el fin de entretenimiento sin embargo las personas la utilizan para aparentar frente al mundo que todo es perfecto y con aquel fetiche de compartir todo al mundo en redes sociales, sujetos a peligros.

Para (Cabezas, 2015) el geoposicionamiento facilita la información del usuario y permite al usuario ubicarse en cualquier momento y en cualquier lugar. Todos los datos que se comparten con cada imagen, video o publicación son tan difíciles de eliminar para los usuarios, habitualmente los casos de acoso entre menores en los que interviene la red social, lo que ha llevado a la red social a incluso actualizar sus normas y reservarse el derecho de eliminar cualquier foto que ataque a otras personas por su color de piel, etnia u orientación sexual., religión, género o identidad sexual.

Existe un cierto exhibicionismo al hablar de Instagram, pues como las personas tienen más presentes hacerse una foto que el interés de vivir la experiencia en vida real.

La Sociedad del Espectáculo de Guy Debord.

Guy Debord era un filósofo y cineasta nacido en Francia en 1931 y fallecido en 1994, muy adelantado su época escribió un profético libro en el año 1967 llamada La Sociedad del Espectáculo, esta obra es de carácter solemne, ya que expresa una profundidad que despierta el interés por quien la lee, Guy Debord hace varios análisis sobre Feuerbach, Lukács, Marx, Hegel y Maquiavelo, que le permitieron realizar esta obra, que logra esquematizar ideas del movimiento. Para (Debord, 1967) “El espectáculo no es un conjunto de imágenes, sino una relación social entre personas mediatizada por imágenes.”

La sociedad del espectáculo se asegura que la simulación invada la realidad establecida idealizando la realidad, y convirtiendo en un producto de consumo, esto nos genera alienación. El individuo vive una falsa realidad basada en el dinero, con el propósito de expandir el mundo creado del capitalismo y hacer que la rueda de la mercancía no pare de girar nunca se crea el fetichismo de la mercancía, parecer para aparentar, la mercancía se vuelve una extensión del espectáculo

Dentro del libro se puede dejar claro de cuatro figuras diferentes que son la realidad, la alineación, el fetichismo de la mercancía y la inversión del espectáculo.

La realidad en la sociedad del espectáculo no es más que la imagen que el individuo visualiza se crea una convicción que la simulación lo interpreta como la vida real para el individuo, ya que todo lo que ve es banalizado por el espectáculo llevando a ser un producto más mercantil. Esta realidad contempla lo material y la apariencia ya que esta realidad surge dentro del espectáculo, el individuo está tan familiarizado con esta exposición que cree que es real y lo toma como su vida misma. Reemplaza la realidad que vive el individuo día a día donde prevalece la contemplación hacia las cosas y el individuo sin saber que la simulación es falsa, lo que nos lleva a la alineación. (Gonzales, 2019)

Debord indica que las relaciones sociales no existen dentro de esta sociedad ya que se reemplaza por la apariencia, sin embargo, hoy en día venden a las redes sociales como un entretenimiento, pero es todo lo contrario ya que el espectáculo, ya que está simulación que existe dentro de la experiencia y las relaciones reales crea una imitación de la realidad que hace vivir al individuo en una realidad que no es real. (Gonzales, 2019)

Para Debord toda relación social que cualquier individuo tiene dentro de una sociedad no son auténticas, porque se vive en un mundo de apariencias donde el individuo en el camino se pierde la esencia de su ser, se desarrolla la personalidad a base de las relaciones mercantilizadas, que son del fin del espectáculo. Todo vínculo social existe por el intercambio mercantil del dinero que se necesita para comer, vestir, trabajar y entretenerse

Es los diferentes capítulos se evidencia como la persona se encuentra inmersa por los medios de imágenes, a tal forma que el capitalismo se vuelve totalmente dominante, poniendo en servicio la vida social, la cultura, el arte, y la existencia misma. Surgen entonces preguntas para el autor al momento de desarrollar su obra, y es que el mencionaba si sería posible alejarse de la sociedad del espectáculo, y sino como podría la persona despegarse de un sistema del que en ese entonces ya marcaba dominio. Para Guy Debord en esa época era una tarea difícil, ya que su obra se consideraría como rebeldía, dejar atrás ese sistema esquematizado de un trabajo remunerado, en lugar de obtener algo propio. Como lo indica (Salas Ferrari, 2020):

Ya no simplemente eres lo que tienes, ahora eres lo que aparentas, este parecer es la regla suprema del capitalismo, ya que las mercancías son una extensión del espectáculo y este proviene de la simulación que se vuelve una superflua realidad. Lo único visible dentro de esta sociedad es el mundo creado mediante el espectáculo; lo que aparentas mediante servicios y bienes que ha determinado el sistema, como máximos de la apariencia; su supuesta existencia, meramente materialista.

A nivel mundial la llamada Sociedad del Espectáculo es fomentada y desarrollada por el narcisismo interno, creando la división de los pueblos para así ser vulnerables; un ejemplo claro de esto es los diferentes políticos ofrecen la idea de que el país mejorará en sus manos y alcanzarán el mejor de los éxitos, con el

transcurso del tiempo en su mandato los resultados dan mucho que desear, de esta forman venden a la sociedad una simulación mediante el espectáculo desarrollándose con la única finalidad de comprar votos y obtener el poder. Es la propuesta del autor Guy Debord, dejar de contemplar todas esas ilusiones que nos muestran, y salir a contemplar lo que es el mundo real. Para el individuo de la Sociedad del Espectáculo la vida se simplifica en nacer, crecer y trabajar.

Para Debord la solución a la sociedad del espectáculo es el *detournemet*, que es la inversión del espectáculo para tratar de frenar su avance en la sociedad. Básicamente se usa al capitalismo en su contra, pues esta inversión permite que el espectador pueda salir del estado de contemplación antes descrito, y cuestione lo que pasa a su alrededor para lograr su libertad del sistema. (Debord, 1967)

Existió un grupo político de Guy Debord llamado los Situacionistas Internacionales, por años utilizaron logos de grandes marcas que representan el capitalismo, banalizando y convirtiendo a los logos en ridiculizaciones para tratar que el individuo en sociedad pueda reaccionar, aunque por los años 90 siguió este pensamiento, en tiempos actuales estos fueron capitalizados.

Vivir en la Sociedad del Espectáculo a través de las Redes Sociales.

Esta obra de Guy Debord, se generan preguntas como sociedad que es lo que estamos observando, y qué consecuencias tiene el mirar desde una perspectiva inteligente por así llamarlo.

La Sociedad del espectáculo, se la puede confundir con el poder masivo de los medios de comunicación, dando a entender que las imágenes que observamos son elegidas por un grupo determinado, con la finalidad que existan varios contempladores, tomando rumbo la vida social que no se encuentra vivida por las personas sino vivimos en las apariencias (Debord, 1967)

La realidad en la sociedad del espectáculo no es más que la imagen que el individuo visualiza se crea una convicción que la simulación se vuelve la realidad real para el individuo, ya que para él todo lo que ve es banalizado por el espectáculo llevando a ser un producto más mercantil. (Debord, 1967)

Esta realidad contempla lo material y la apariencia surge dentro del espectáculo se transmite a través en este caso de redes sociales como Instagram donde por medios de reels u otra red social como es TikTok se muestran imágenes de viajes, lujos, ropa que no se pueden obtener fácilmente. “La realidad surge en el espectáculo y en el espectáculo es real” (Debord, 1967) Las relaciones sociales son reemplazadas por la apariencia.

Para Karl Marx la alienación social es “aquella que expone la división de la sociedad en clases antagónicas” (Sossa, 2010). Para Debord la alienación es la esencia y el sostén de la sociedad existente” (Debord, 1967) básicamente es la explicación y el estado actual de la Sociedad del Espectáculo referente a redes sociales ya que existen muchas personas que prefieren vivir a través de una pantalla que vivirlo en la vida real, porque para la alienación mientras más contemplación exista menos está viviendo porque dentro de esta contemplación todo es falso.

La alienación se manifiesta de esta manera; Cuando se asiste algún concierto se espera poder ver y disfrutar del evento, sin embargo, al momento de que comienza el espectáculo es común ver que las personas sacan sus teléfonos y viven la experiencia a

A través de la pantalla de sus teléfonos todos para publicarlo en redes sociales, ya que no les importa disfrutar de ese momento, sino que dejarlo inmortalizado en un vídeo o en una foto para poder subirlo a internet, demostrando así el que lo único que le importa al individuo en la Sociedad del Espectáculo es la apariencia. (Gonzales, 2019)

El individuo está tan familiarizado con esta exposición qué cree que es real y lo toma como su vida misma. la teoría afirma que reemplaza la realidad que vive el individuo día a día donde prevalece la contemplación hacia las cosas y el individuo sin saber de qué toda esta simulación es falsa, lo que nos lleva a la alienación. La finalidad de la alienación no es más que poder expandir lo que se ha creado a partir del capitalismo todo este mundo de contemplación para que nunca se deje de mover la rueda de la mercancía esto lo expone Debord ya que nos dice que esto no supone una transformación del mundo si no es que simplemente poder llegar a una contemplación. (Rincón, 2021)

Esto aleja al individuo de la interacción social real y reemplazándola por la contemplación y la apariencia poniendo el ejemplo del fenómeno de los hikikomori que se lo conoce como el síndrome de aislamiento social juvenil quienes son un grupo de jóvenes, principalmente japoneses que tienden a pasar mayor del tiempo en aislamiento dedican su vida al mundo virtual, afectando su psiquis y gravemente sus relaciones interpersonales. (De La Calle Real & Muñoz Algar, 2018).

El siguiente paso para Debord de la alienación es el fetichismo de la mercancía y aquí se menciona una frase que prácticamente define esta tesis: el ser, tener y parecer. Para la sociedad moderna esta frase tiene un gran impacto ya la sociedad actual se maneja por el capital donde la regla superior a todo es la mera apariencia. Siendo esto parte de la Sociedad del Espectáculo la mercancía es uno de los principales motores para esta comunidad ya que es una extensión del espectáculo por lo que esta simulación se vuelve realidad un ejemplo claro de aquello es las personas que por aparentar ser de un estrato social diferente al que pertenecen teniendo ropa con logotipos falsos. por eso la mercancía juega un papel importante dentro de la sociedad porque gracias a esta mercancía se crea una relación con la persona donde no solamente se hace visible sino es que para la persona es una realidad y convirtiéndolo en que lo que él está viendo es el mundo en el que él está viviendo.

La Sociedad del Espectáculo es el mundo de admirar la vida de otros seres, y desea tener esa vida; porque deslumbra antes los ojos el espectáculo, convirtiéndolos en espectadores o contempladores a cada uno de sus seguidores, cuantas personas en los últimos conciertos presentados en el Ecuador, no vivieron el momento sin tener que sacar el teléfono celular y disfrutar esa realidad; al contrario, la mayoría eligió vivirlo a través de una pantalla, mientras grababan para sus espectadores.

Otro ejemplo más visible de la sociedad del Espectáculo lo podemos encontrar en el cine con Show de Truman, película realizada en 1998 sobre un individuo llamado Truman que su vida fue televisada como un reality show desde el día de su nacimiento sin él saberlo, muy parecido a la teoría de Platón sobre los dos mundos, sin embargo la teoría de la sociedad del espectáculo y esta película se centra en los espectadores del show de Truman, ya que los espectadores dejan

realizar sus actividades para contemplar la vida de Truman, se lo presentaba como un mundo ideal y diferente a lo que los espectadores vivían por eso ellos seguían atentos al show porque su anhelo era tener esa realidad, que básicamente es lo que nos explica Debord cuando habla de que los individuos en sociedad dejan de lado su vida real para vivir de la contemplación. En esta misma película nos muestra la inversión del espectáculo, pues el protagonista logra liberarse del sistema saliendo del reality y al fin consiguiendo su libertad del sistema. (Ecos: Espacio Alternativo, 2021)

Existe un experimento social que describe esta situación de exposición en redes y que al individuo ni siquiera le importa compartir toda su privacidad con el internet por el simple hecho de estar visible en redes sociales, aquel experimento fue creado para tener conciencia sobre lo que se publica en redes sociales donde se muestra a un adolescente frente a un público quién le hace preguntas sobre su vida personal sin embargo, antes de que pueda contestar preguntas tan simples como su estatura, el público comienza a responder esas preguntas y la adolescente queda sorprendida, se pregunta cómo el público que está frente a ella sabe toda la información, y la respuesta fue todo lo saben por las fotos que has publicado en redes sociales. (Orange España, 2020). Todo esto para crear conciencia en los adolescentes de España sobre que publicar en redes sociales.

Como se mencionó anteriormente existe un síndrome de aislamiento, muchas veces las redes sociales y la presión de ser visible, o poder idealizar estilos de vida, cuerpos, situaciones, etc. ligada a la sociedad del espectáculo desencadenarse con trastornos psicológicos también poner en peligro la vida de las personas ya que en una minoría de personas puede provocar comportamientos similares a los que se dan en la adicción, provocando en las personas una preocupación excesiva relacionada con las redes sociales causada por una alta motivación para participar o usar una red que interfiere con la vida social, la educación, el trabajo, las actividades personales la psicología de las personas. (Hervás, 2021)

Es altamente riesgoso como los seres humanos se exponen solo por atención o un like en Instagram, sin importar las graves consecuencias psicológicas que ponen el riesgo la salud física y mental, cuando personas hasta cometen suicidio por

no encajar en algún perfil que redes sociales lo llegan a idealizar ciertas actitudes, convirtiéndolos en esclavos de las redes.

Pero ¿Por qué las personas se siguen exponiendo en redes sociales? cuando existen muchos ejemplos con películas, situaciones y experiencias de los peligros que puede conllevar.

La respuesta es simple, porque en esta sociedad existe el aparecer antes que el ser, porque para ellos el no estar en redes sociales lo invisibilidad de la sociedad. Se cree que si uno no está en redes sociales no existe por lo que esto promueve a que las personas subo foto o vídeos mostrando toda su vida no teniendo una diferencia entre lo que es público y privado como ser humano. El individuo al verse presionado a ser un sujeto público en internet comete errores al publicar su información personal, de su familia, trabajo de sus estudios, quedando expuesta a una red de extraños que tienen todo el acceso a sus datos personales.

CONCLUSIONES

Como se ha podido ver a lo largo de este trabajo, la teoría del autor Guy Debord respecto a regalando nuestra privacidad: redes sociales, el fetichismo de la estética y la sociedad del espectáculo, para entender mejor esta teoría, fue necesario conceptualizar los significados más importantes; así mismo haciendo una comparación en la actualidad que forman parte las redes sociales como parte de este espectáculo.

Debord quien murió en 1994 no vio el ascenso del internet ni de las redes sociales como se los conoce hoy en día sin embargo ya en el año 1967 profetizaba con su libro la Sociedad del Espectáculo sobre estas redes sociales, ya que en ese tiempo él observaba que los medios de comunicación masivos como era la televisión y la radio podían proyectar un mundo de apariencias.

A partir de la creación de internet y la evolución de las redes sociales como un medio de comunicación masivo la obra llega a tener un mayor significado dentro de esta sociedad, todas las personas de todas las partes del mundo se conectaron gracias internet y se conformó con la globalización creando un mundo virtual en la que ahora estamos viviendo marcado por las apariencias tomando la realidad, cuando en la actualidad lo que más importa es la apariencia al ser de una persona.

Es claro lo que indica Debord en la sociedad del espectáculo respecto a las redes sociales, pues hacen más fácil la exposición del ser humano al mundo y a lo desconocido, pues la Sociedad del Espectáculo de hoy en día se vive través de pantallas con los varios ejemplos expuestos dentro del presente trabajo, como son los eventos, conciertos, hasta el plato de comida en un restaurant para el individuo es relevante subirlo a redes sociales, quedado en exhibición. La alienación que vivimos hoy en día es producto de la sociedad mercantilista que necesita vender a través de los espectadores y usuarios de internet para esto es importante que se deje vivir desde la contemplación, volver a al ser en vez de la apariencia.

Por ende, se considera las redes sociales se considera un arma de doble filo porque aparte que se ha comprobado que esa filtrado información de los usuarios y

al tener la vida tan pública, se expone a varias situaciones en consecuencia como que son delitos estafa, extorsiones, etc. Y a trastornos psicológicos como ansiedad, depresión, dependencia, afectando la salud y seguridad de los internautas, atentando directamente contra su vida. Todo esto se puede evitar si se realizara un uso adecuado en las redes sociales, sin compartir información tan personal, ya que pueden ser utilizadas para diferentes fines por personas desconocidas, hasta ser receptados la información para el simple hecho de vender un producto porque se han transformado en unas redes sociales mercantilistas, quienes los usuarios sean convertidos en los espectadores y al mismo tiempo son el producto.

Por eso el autor Guy Debord concluye que las personas no deben dejarse llevar por lo que se pueda ver a través de una imagen o pantalla sino debe tener un tener un criterio formado y así opinar de manera crítica si ese contenido que se está visualizando es beneficioso o perjudicial.

Por lo expuesto, es importante cuidar lo que se publica en redes sociales, y darle un uso beneficioso ya que ayudaría a evitar que a diario se entregue la privacidad de las personas a través de las redes sociales.

BLIBLIOGRAFÍA

Barriuso, C. (2009). Redes Sociales y la Protección de Datos Hoy. *Anuario de la Facultad de Derecho*(2), 301-338. Recuperado el 28 de julio de 2022, de <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/6447>

Cabezas, D. (08 de Octubre de 2015). *Generación Instagram: la vida aparente*. Recuperado el 26 de Octubre de 2022, de <https://www.lamarea.com/2015/10/08/instagram/>

De La Calle Real, M., & Muñoz Algar, M. J. (2018). Hikikomori: el síndrome de aislamiento social juvenil. *Revista Asociación Española de Neuropsiquiatría.*, 38(133), 115-129. Recuperado el 12 de Octubre de 2022, de <https://dx.doi.org/10.4321/s0211-57352018000100006>

Debord, G. (1967). *La Sociedad del espectáculo*. Paris: Ediciones Naufragio.

Ecos: Espacio Alternativo. (06 de Agosto de 2021). *El show de Truman: influencers y la sociedad del espectáculo*. Recuperado el 20 de Octubre de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=-YVeeLR8ZAA>

Gonzales, S. (02 de Agosto de 2019). *Guy Debord - La Sociedad del Espectáculo*. Recuperado el 12 de Octubre de 2022, de Arte y Cultura: <https://www.youtube.com/watch?v=Sp5doADZrgU>

Hervás, A. (27 de 09 de 2021). *Impacto psicológico de las redes sociales: ¿Cómo te afectan?* Recuperado el 16 de Octubre de 2022, de Psicólogos Anima: <https://psicologosanimae.com/impacto-efecto-psicologico-redes-sociales/#:~:text=El%20uso%20excesivo%20de%20las,estr%C3%A9s%20la%20fatiga%20o%20ansiedad.>

Martos Carrios, E. (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicacion a traves de las comunidades virtuales o redes sociales.*

Recuperado el 12 de Octubre de 2022, de Universidad Politecnica de Valencia:

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%C3%A1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf>

Orange España. (11 de febrero de 2020). *Tu vida en las redes sociales tiene público*. Recuperado el 16 de Octubre de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=cojLhNcBdBU>

Pettit, C. (2009). *Medios y tecnologías de la información y la comunicación: socialización y nuevas apropiaciones*. Cordoba: Brujas.

Platón. (1992). *República*. Madrid: Gredos.

Preuskschat , A., Kuchkovsky, C., Fernandez, R., & Iñigo , M. (2017). *Blockchain: la revolucion industrial de internet*. Bogota: Planeta Colombiana S.A.

Rincón, R. (25 de Abril de 2021). *Guy Debord y la Sociedad del Espectáculo- Una crítica al mundo actual*. Recuperado el 13 de Octubre de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=BpW-rd1IOCI>

Salas Ferrari, S. (2020 de Septiembre de 2020). La Sociedad del Espectáculo: Guy Debord. *Acta Educativa. Universidad Abierta*. Recuperado el 18 de Octubre de 2022, de <https://revista.universidadabierta.edu.mx/2020/09/21/la-sociedad-del-espectaculo-guy-debord/>

Satín, E. (18 de julio de 2014). *Apariencia y Realidad*. Recuperado el 16 de Octubre de 2022, de El ideal Gallego: <https://www.elidealgallego.com/texto-diario/mostrar/2709797/apariencia-realidad>

Sossa, A. (2010). La Alienación en Marx: El cuerpo como dimensión de utilidad. *Revistas de Ciencias Sociales*(25), 37-55.

Soto, J. A. (08 de Agosto de 2020). *¿Qué es Instagram y para qué sirve?* Recuperado el 23 de Octubre de 2022, de <https://www.geeknetic.es/Instagram/que-es-y-para-que-sirve>