

**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR**



Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Educación (FCSHE)

CARRERA DISEÑO GRÁFICO

SEDE QUITO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE  
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**Tema:**

**Desarrollo iconográfico mediante el estudio de elementos patrimoniales de la  
parroquia de Guangopolo**

**Autor: Christian Fabian Salas León**

**Tutor: Msc. Homero Felipe Torres Yopez**

**Quito - 2020**

**CERTIFICADO DEL TUTOR / ASESOR**

En calidad de tutor designado por la Comisión de Titulación de la carrera de Diseño Gráfico, informo que el señor estudiante Christian Fabian Salas León con C.I.1718496886, ha culminado la elaboración del trabajo de titulación cuyo tema es: “DESARROLLO ICONOGRÁFICO MEDIANTE EL ESTUDIO DE ELEMENTOS PATRIMONIALES DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO” el mismo que cumple con los requisitos establecidos en la Guía metodológica para la elaboración de trabajos de titulación de la Universidad, por lo tanto, puede continuar con la Lectoría. La calificación obtenida en el proceso de elaboración del trabajo es 85 puntos sobre 100.

Tutor



---

**Ing. Homero Felipe Torres Yépez MSC.**

**C.I. 1714301098**

**Tutor**

## **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Christian Fabian Salas León, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET", carrera de diseño gráfico, declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación que versa sobre: desarrollo iconográfico mediante el estudio de elementos patrimoniales de la parroquia de Guangopolo y las expresiones vertidas en la misma, son autoría del compareciente, las cuales se han realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al referirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

**CHRISTIAN FABIAN SALAS LEÓN**

**C.I. 171849688-6**

**AUTOR**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, CHRISTIAN FABIAN SALAS LEÓN, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, Desarrollo iconográfico mediante el estudio de elementos patrimoniales de la parroquia de, modalidad Proyecto de Investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

-----  
Christian Fabian Salas León

CI: 171849688-8

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo principalmente a mis padres por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, A mi madre por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestra diferencia de opiniones. A mi padre por todo el apoyo y paciencia que me ha brindado, se que este logro es tan especial para mi como para ustedes. A mi hermano, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesto a escucharme y ayudarme en cualquier momento, A mi hija querida por ser el pilar y el motor más importante en mi vida, gracias por todo tu cariño, eres mi fortaleza y mi inspiración para superarme día tras día

Carlos, Leonor, Jean y Aitana

## **Agradecimiento**

El presente trabajo de tesis primeramente agradezco a Dios por las metas alcanzadas, a mis papitos Carlos y Leonor por ser incondicionales y cariñosos conmigo, ellos me han dado su apoyo para llegar a ser quien soy, agradezco la oportunidad que me están brindando para poder estudiar y culminar mi carrera profesional. Sin mi familia no podría estar donde estoy ahora.

Mi agradecimiento a la Universidad por abrirme sus puertas, a mis docentes por compartir su experiencia y conocimiento para ser un profesional. A mi tutor MSc Felipe Torres por su dedicación y valiosa guía en este último paso de mi carrera.

Dedico esta tesis a todos aquellos que no creyeron en mí, aquellos que esperaban mi fracaso en cada paso que daba hacia la culminación de mis estudios, a aquellos que nunca esperaban que lograría mi meta, a todos aquellos que apostaban a que me rendiría a medio camino, a todos ellos les dedico esta tesis.

## Tabla de contenido

|   |      |
|---|------|
| CERTIFICADO DEL TUTOR / ASESOR _____                            | II   |
| CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN _____         | III  |
| CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR _____                               | IV   |
| Dedicatoria _____   | V    |
| Agradecimiento _____  | VI   |
| Índice de figuras _____   | VIII |
| Índice de tablas _____  | X    |
| Resumen _____   | XI   |
| Resumen en inglés _____   | XII  |
| CAPÍTULO I _____  | 7    |
| 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA _____                                 | 7    |
| 1.1 Orígenes de la señalética _____                             | 7    |
| 1.1.2 Tipografía _____  | 9    |
| 1.1.3 Pictogramas _____   | 10   |
| 1.1.4 Flechas _____   | 10   |
| 1.1.5 Código Cromático: _____                                   | 11   |
| 1. Señales de identificación: _____                             | 12   |
| 2. Señales direccionales: _____                                 | 13   |
| 3. Señales de orientación: _____                                | 13   |
| 4. Señales reglamentarias: _____                                | 14   |
| 5. Señales de banderas: _____                                   | 15   |
| 6. Señales adosadas en la pared: _____                          | 15   |
| 7. Señales colgantes: _____                                     | 16   |
| 8. Señales independientes _____                                 | 17   |
| 1.2 Semántica _____   | 17   |
| 1.2.1 Semiótica _____   | 18   |
| 1.2.2.1 Color andino _____                                      | 20   |
| 1.3 Símbolos Ingas. _____                                       | 24   |
| 1.3.1 Símbolos Quitus – Caras _____                             | 26   |
| 1.4 Teoría del diseño _____                                     | 27   |
| 1.5 Culturales ancestrales que se asentaron en Guangopolo _____ | 31   |
| CAPÍTULO II _____   | 32   |
| 2. MARCO METODOLÓGICO _____                                     | 32   |
| 2.1 Formulario de la Entrevista(Preguntas) _____                | 33   |
| 2.1.1 Informe de las entrevistas _____                          | 34   |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.2 Conclusiones generales de la Entrevistas: | 37 |
| 2.2 Encuestas                                   | 37 |
| 2.2.1 Análisis e interpretación de resultados   | 37 |
| 2.2.2 Tabulaciones                              | 37 |
| 2.3 Informe Ejecutivo                           | 51 |
| 2.3.1 Introducción                              | 51 |
| 2.3.2 Integración de los resultados             | 52 |
| CAPÍTULO III                                    | 53 |
| 3. FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO                  | 53 |
| 3.1 Introducción                                | 53 |
| 3.1.2 Análisis                                  | 53 |
| 3.2 Proceso según el autor Joan Costa           | 54 |
| 3.3 Etapa Uno                                   | 56 |
| 3.4 Etapa Dos                                   | 58 |
| 3.5 Etapa Tres                                  | 63 |
| 3.7 Etapa Cuatro                                | 69 |
| 3.8 Etapa Cinco                                 | 91 |
| 4. Etapa Seis                                   | 94 |
| 5. Etapa Siete                                  | 94 |
| CONCLUSIONES                                    | 95 |
| RECOMENDACIONES                                 | 95 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS                      | 96 |

### Índice de figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Tipografía                    | 10 |
| Figura 2. Pictogramas                   | 10 |
| Figura 3. Flechas                       | 11 |
| Figura 4. Color                         | 11 |
| Figura 5. Señales de identificación     | 12 |
| Figura 6. Señales direccionales         | 13 |
| Figura 7. Señales de orientación        | 14 |
| Figura 8. Señales reglamentarias        | 14 |
| Figura 9. Señales de banderas           | 15 |
| Figura 10. Señales adosadas en la pared | 16 |
| Figura 11. Señales colgantes            | 16 |
| Figura 12. Señales independientes       | 17 |
| Figura 13. Estrella del Sol             | 26 |
| Figura 14. Elementos del diseño         | 29 |
| Figura 15. Formulario Entrevista        | 33 |
| Figura 16. Pregunta 1                   | 37 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Figura 17. Pregunta 2                 | 38 |
| Figura 18. Pregunta 3                 | 38 |
| Figura 19. Pregunta 4                 | 39 |
| Figura 20. Pregunta 5                 | 39 |
| Figura 21. Pregunta 6                 | 40 |
| Figura 22. Pregunta 7                 | 41 |
| Figura 23. Pregunta 8                 | 41 |
| Figura 24. Pregunta 9                 | 42 |
| Figura 25. Pregunta 10                | 42 |
| Figura 26. Pregunta 11                | 43 |
| Figura 27. Pregunta 12                | 43 |
| Figura 28. Pregunta 13                | 44 |
| Figura 29. Pregunta 14                | 44 |
| Figura 30. Pregunta 15                | 45 |
| Figura 31. Pregunta 16                | 45 |
| Figura 32. Pregunta 17                | 46 |
| Figura 33. Pregunta 18                | 46 |
| Figura 34. Pregunta 19                | 47 |
| Figura 35. Pregunta 20                | 47 |
| Figura 36. Pregunta 21                | 48 |
| Figura 37. Pregunta 22                | 48 |
| Figura 38. Pregunta 23                | 49 |
| Figura 39. Pregunta 23                | 49 |
| Figura 40. Pregunta 24                | 50 |
| Figura 41. Pregunta 25                | 50 |
| Figura 42. Pregunta 26                | 51 |
| Figura 43. Imagen de Marca Cromática  | 57 |
| Figura 44. Mapa Atractivos Turísticos | 59 |
| Figura 45. Mapa Sectores              | 60 |
| Figura 46. Señalética Direccional     | 62 |
| Figura 47. Señalética Informativa     | 62 |
| Figura 48. Señalética Actividades     | 66 |
| Figura 49. Color Café                 | 67 |
| Figura 50. Pantones                   | 68 |
| Figura 51. Color Blanco               | 68 |
| Figura 52. Señal 1                    | 71 |
| Figura 53. Señal 2                    | 71 |
| Figura 54. Señal 3                    | 72 |
| Figura 55. Señal 4                    | 72 |
| Figura 56. Señal 5                    | 72 |
| Figura 57. Señal 6                    | 73 |
| Figura 58. Señal 7                    | 73 |
| Figura 59. Señal 8                    | 73 |
| Figura 60. Señal 9                    | 74 |
| Figura 61. Señal 10                   | 74 |
| Figura 62. Señal 11                   | 74 |
| Figura 63. Señal 12                   | 75 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Figura 64. Señal 13              | 75 |
| Figura 65. Señal 14              | 75 |
| Figura 66. Señal 15              | 76 |
| Figura 67. Señal 16              | 76 |
| Figura 68. Señal 17              | 77 |
| Figura 69. Señal 18              | 77 |
| Figura 70. Señal 19              | 78 |
| Figura 71. Señal 20              | 78 |
| Figura 72. Módulo 1              | 79 |
| Figura 73. Módulo 2              | 79 |
| Figura 74. Módulo 3              | 80 |
| Figura 75. Módulo 4              | 80 |
| Figura 76. Módulo 5              | 81 |
| Figura 77. Módulo 6              | 81 |
| Figura 78. Tipografía            | 82 |
| Figura 79. Boceto 1              | 83 |
| Figura 80. Boceto 2              | 83 |
| Figura 81. Boceto 3              | 84 |
| Figura 82. Boceto 4              | 84 |
| Figura 83. Boceto 5              | 84 |
| Figura 84. Mock up Mapas         | 85 |
| Figura 85. Mock up Direccional   | 85 |
| Figura 86. Mock up Informativo   | 86 |
| Figura 87. Mock Up actividades   | 86 |
| Figura 88. Mock Up Direccionales | 87 |
| Figura 89. Materiales            | 88 |
| Figura 90. Dimensiones           | 88 |
| Figura 91. Materiales            | 89 |
| Figura 92. Dimensiones           | 89 |
| Figura 93. Materiales            | 90 |
| Figura 94. Medidas               | 90 |

### Índice de tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Muestra                            | 5  |
| Tabla 2. Tabla Comparativa                  | 22 |
| Tabla 3. Símbolos Textiles Ingas            | 26 |
| Tabla 4. Constructo                         | 32 |
| Tabla 5. Palabras Claves 1                  | 60 |
| Tabla 6. Palabras Claves 2                  | 61 |
| Tabla 7. Palabras Claves 3                  | 61 |
| Tabla 8. Informe etapas programa señalética | 94 |

## **Resumen**

La investigación tuvo como objetivo el diseño iconográfico basado en los elementos patrimoniales de la parroquia de Guangopolo, ya que no existía un sistema de orientación y por lo tanto se dificulta que las personas propias y extrañas puedan tener conocimiento de la distribución de lugares y recorridos de la parroquia. Cabe recalcar que toda la información levantada se realizó por medios digitales oficiales debido a la pandemia mundial ocasionada por el virus del COVID-19 que no solo afectó al país sino a todo el mundo el mismo que llevó a que decreten un estado de excepción. Por lo tanto este proyecto fue estructurado de la siguiente manera en el primer capítulo se cuenta con la fundamentación teórica misma que fue una recopilación de temas históricos lógicos en función de lo que se encuentra en Guangopolo además de contar con las herramientas teóricas necesarias del diseño gráfico en este caso de la señalización, de la semiótica, de la semántica para poder pasar a una segunda instancia donde se investigó cuáles fueron las necesidades reales del Gad parroquial en función de este proyecto, con la información levantada se llegó a un tercer plano o capítulo que fue una propuesta la misma que indica cómo se desarrolló paso a paso toda la parte gráfica y de esta manera se pudo dar fin a la problemática previamente identificada

### **Palabras clave:**

Señalética – Iconografía – Tipos de señales – Sistema señalético – Diseño gráfico

## **Resumen en inglés**

The research aimed at the iconographic design based on the patrimonial elements of the Guangopolo parish, since there was no orientation system and therefore it is difficult for own and foreign people to have knowledge of the distribution of places and routes of the parish. It should be noted that all the information collected was made by official digital means due to the global pandemic caused by the COVID-19 virus that not only affected the country but the entire world, which led to the decree of a state of exception. Therefore, this project was structured in the following way, in the first chapter, there is the same theoretical foundation, which was a compilation of logical historical themes based on what is found in Guangopolo in addition to having the necessary theoretical tools of graphic design In this case of signaling, of semiotics, of semantics to be able to go to a second instance where it was investigated what were the real needs of the parish Gad based on this project, with the information raised a third plane or chapter was reached that it was a proposal the same that indicates how the entire graphic part was developed step by step and in this way it was possible to end the previously identified problem

### **Palabras clave:**

Signaling - Iconography - Types of signals - Signaling system - Graphic design

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos en un país mega diverso el cual contiene varios lugares, sectores y rincones que tienden a ser visitados por turistas, nacionales y extranjeros. Pero existen factores muy importantes dentro de una ciudad o país como es la adecuada señalización y señalética hacia atractivos o elementos que existen en ella y la falta de estos pueden llegar a ser una gran desventaja. El desarrollo iconográfico para la parroquia de Guangopolo, contribuye al mejoramiento de la imagen de esta parroquia.

Guangopolo esta ubicado en el Valle de los Chillos al Este, con respecto a la ciudad de Quito al pie del cerro Ilaló (3200 msnm), es conocido como la “Capital mundial del Cedazo” por su cercanía a la capital sugiere ser el más frecuentado por turistas, ávidos de conocimiento cultural, de actividades recreativas en contacto con la naturaleza.

La gastronomía tradicional de este sitio son las “habas calbo con pescado” son habas tostadas en tieso y luego cocinadas acompañado de choclo tierno, papas y por supuesto el pescado, la cual se prepara en semana santa y por supuesto las parrilladas, las cuales se implementaron años atrás con el incremento de afluencia de los turistas. La elaboración del chaguarmishqui es un saber ancestral dentro de la parroquia, se trata de ver el proceso de maduración a partir de los 15 años en adelante es el tiempo en que el penco está maduro, una vez listo se cosecha y con el permiso de la madre naturaleza se realiza el ahoyado y se lo deja con agua y tapada con la misma hojita, a los 8 días se raspa y se saca el agua miel.

Actualmente Guangopolo cuenta con dos festividades el primero que se lo realiza en el mes de noviembre que es la parroquialización de la parroquia y la segunda que es en semana santa en el mes de Abril que son las fiestas en honor al cedazo, estas fiestas vienen acompañadas de su propia feria donde se exhiben los productos que son realizados por los pobladores con el cedazo, se sirve chicha como bebida y la vestimenta que utilizan para las mujeres son faldas con chales y los hombres pantalones con ponchos tipo otavalos.

El Diseño Gráfico debe contribuir como herramienta para la creación de la iconografía de la parroquia de Guangopolo, porque además de ser un medio de difusión de la cultura, comprende un medio visual de fácil acceso y recuerdo para los turistas y habitantes a la información sobre todos los elementos patrimoniales existentes en la parroquia.

Situación problemática.

Desde su origen el hombre, a procurado dar referencia a su entorno, sus espacios, a través de señales o marcas. La señalización o iconografía comenzó por la necesidad de tener orientación, esto con el tiempo originó lo que ahora se conoce como lenguaje visual, percibido de una manera más inmediata. Los elementos comunicacionales como los símbolos, iconos y signos se utilizan para transmitir información relevante con un mensaje claro y explícito. De ahí viene el concepto de señalética, para (Costa, 1987) lo define como que “nace de la ciencia de la comunicación social o información de la semiótica. Constituye con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio”

Estas señales o iconos se han vuelto elementos de representación esenciales en cada ciudad del mundo, para identificar o llegar a algún sitio. En cuanto a sistema de Desarrollo iconográfico se comienza por las señales de identificación para (Guerra, 2010) “A menudo ofrecen la primera impresión de un destino, Estos signos son los marcadores visuales que muestran el nombre y la función de un lugar o espacio”

Para una referencia mejor en la transmisión de un sistema de iconografía es el del wayfinding, se puede traducir por un significado complejo el cual es encontrar el camino, el cual se refiere a que son sistemas de información que ayudan a las personas a orientarse dentro de un determinado espacio o lugar. Legible London es un proyecto basado en este sistema de señalización, el cual se desarrolló en la ciudad de Londres, Según narra (Guerra, 2010) “este es un sistema de señalización que apoya el proceso de mapeo mental, el cual utiliza una serie de informaciones, incluidos signos de la calles y mapas impresos, para ayudar a la gente a encontrar su ruta o camino”

En Ecuador, se caracteriza por tener destinos turísticos amplios para visitar. Uno de ellos es la parroquia rural de Guangopolo ubicado en el valle de los chillos al Este con respecto a la ciudad de Quito, al pie del cerro Ilaló (3200 metros), sustentando esta investigación se pudo conocer que Guangopolo cuenta con paisajes históricos ávidos de conocimiento cultural, a parte de muchos atractivos y actividades recreativas en contacto con la naturaleza para ser visitados como son sus balnearios Rumiloma y San luis, senderos que llegan a la cumbre del Cerro Ilaló o la ruta de los gallinazos, cuenta con el centro artesanal “El Cedacero” donde se venden artesanías propias de la parroquia.

La iglesia Santísima Trinidad y parque central son el núcleo de la parroquia, ambos espacios fueron intervenidos conservando su carácter colonial, las viviendas cercanas, contribuyen con la armonía del centro, uno de los eventos más importantes que se realiza año tras año es la del cedazo Jesús Del Gran Poder, la gastronomía tradicional de este sitio son las “habas calbo con pescado” son habas tostadas en tieso y luego cocinadas acompañado de choclo tierno, papas y por supuesto el pescado, la cual se prepara en semana santa y por supuesto las parrilladas, las cuales se implementaron años atrás con el incremento de afluencia de los turistas.

La inexistencia de una iconografía que englobe características esenciales de cada una de estas rutas o sitios, conlleva a que los ciudadanos no los pueden identificar inmediatamente o diferenciarlos unos de otros, y a la vez conocer que hay detrás de cada ruta emblemática que se encuentra dentro de esta hermosa y pequeña parroquia.

Se puede observar, que ninguno de los lugares ya mencionados, cuentan con una iconografía que resalten sus características, otorgándole así, una identidad visual y de esta manera añadirle un valor agregado a su historia como tal; por ende se busca un enfoque histórico basada en la imagen corporativa del Gad de Guangopolo y que sirva de memoria cultural para sus moradores.

Asimismo tiene poca publicidad y difusión sobre los elementos y lugares que caracterizan a la parroquia. Además que no hay información actual sobre todos sus sitios para recorrer o visitar dentro de un mismo portal, esto disminuye la oportunidad

de obtener beneficio a través del uso de los mismos. Es por eso el interés de este tema con base en el problema de escasez de recursos gráficos, que poseen los lugares turísticos de este lugar.

Formulación del problema científico.

¿Puede la comunicación visual ser el medio de la elaboración de propuestas gráficas con base en estudios iconográficos de elementos patrimoniales?

Determinación del objeto de estudio de la investigación.

El diseño gráfico como ente propositivo en alternativas visuales relacionadas al patrimonio.

Determinación del campo de acción.

La señalética como aporte al rescate iconográfico.

Objetivo general.

Proponer el diseño de un sistema visual iconográfico mediante el estudio de los elementos que conforman los símbolos patrimoniales para las rutas turísticas de la parroquia de Guangopolo.

Objetivos específicos o tareas de investigación.

Investigar los aspectos teóricos de la iconografía de Guangopolo mediante el estudio de los elementos que conforman los símbolos patrimoniales para que sea elemento de argumento del estudio.

Levantar información primaria mediante el uso de la metodología empírica para que nos sirva como elementos en la toma de decisión.

Diseñar una propuesta de sistema señalético mediante el uso de herramientas de diseño gráfico para que aporten al uso diario en la comunidad.

Formulación de una hipótesis, idea a defender o preguntas científicas.

Puede la propuesta de sistema señalético para Guangopolo mejorar la ubicación de elementos patrimoniales.

Población y la muestra seleccionada

La población total de la parroquia de Guangopolo es de aproximadamente 4000 habitantes

Muestra

Se utiliza muestreo intencional con el afán de que los datos sean cien por ciento efectivos.

| Directorio del Gad de Guangopolo |            |
|----------------------------------|------------|
| Área                             | # Personas |
| Directorio                       | 5          |
| Administrativos                  | 2          |
| Operadores                       | 4          |
| Total                            | 11         |

Tabla 1. Muestra  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**Métodos científicos utilizados atendiendo a la clasificación seleccionada y al tipo de investigación que se realiza.**

Métodos Teóricos

Este tipo de metodología posibilita la interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados. En un estudio, (Rodríguez & Martínez, 2018) resaltan que “permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las

cualidades fundamentales, no detectables de manera sensoperceptual. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción.” Entre los tipos de métodos teóricos se encuentran:

1. Histórico lógico
2. Inductivo deductivo
3. Analítico sintético
4. Bibliográfico

### Métodos Empíricos

Estos métodos se refieren a cualquier estudio donde se extraen como su nombre lo indica pruebas empíricas verificables y concretas. Este tipo de investigación se obtiene a través de la observación y la captura de experiencias, generalmente se encarga de responder una hipótesis o pregunta específica. “En el método científico, la palabra empírica se refiere al uso de una hipótesis que pueda ser testeada usando la observación y experimentación, toda evidencia debe ser empírica, con lo cual supone que debe estar basada en evidencia.” (Cruz, s.f.) Entre los tipos de métodos empíricos se encuentran:

5. Técnicas de observación
6. Técnicas de entrevista
7. Técnicas de encuesta

**Se declarará el aporte práctico, la significación de la investigación y la estructura de los elementos del informe o descripción capitular.**

El Diseño de señalética servirá de orientación para su comunidad, el análisis y reinterpretación de íconos aportará como un medio gráfico visual de sus elementos patrimoniales y posteriormente el implementar metodologías de investigación servirá para utilizar el método adecuado para desarrollar el proyecto.

Desarrollo o estructura capitular del informe del trabajo.

# CAPÍTULO I

## 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Al comenzar un proyecto es importante conocer su historia ya que esto aportará con información relevante para la realización del mismo, en este capítulo se detalla de manera general datos importantes de señalética para la parroquia de Guangopolo y que este sirva de aporte a la investigación, permitiendo conocer los elementos visuales.

### 1.1 Orígenes de la señalética

Al introducirse en este gran mundo de la señalética es necesario conocer y diferenciar estos tres factores relevantes.

**1. Señá:** Es una marca o símbolo que funciona como referencia gráfica, antiguamente los primitivos hacían estas señas en los árboles. Según (Guerra, 2010) “Las señales son fundamentales en el mundo del diseñador, son la base del lenguaje visual, son el punto inicial en la asociación forma – significado.”

**2. Señalética:** Es un componente estructural que ordena y comunica a las personas, el cual ayuda a que la información llegue de forma inmediata y posteriormente sin errores. Según (Costa,1987) en este capítulo define que es la “parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos.”

**3. Señalización:** Es un sistema de señaléticas, el mismo que se aplica al servicio de los individuos para su orientación en un espacio, para llegar a un lugar determinado, Para Guerra(2010) existen varios factores importantes dentro de este sistema: “la señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior y es un sistema determinante de conductas.”

En primer lugar cabe mencionar que el hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, en este caso a partir de la necesidad humana para poder comunicarse

y relacionarse con otros individuos, ya que se vive en sociedad, día a día se emiten y reciben mensajes por medio de las señales que referencian el mundo.

El aporte de (Costa, 1987):

El Utilitarismo más precario y urgente - al que hay que incluir la magia ritual como una pragmática, y no solo el funcionalismo más inmediato y elemental - provocó la necesidad de poner señales a las cosas con el fin de procurar una lectura del entorno, una puntuación referencial del mundo, los hombres, las cosas, los objetos y los espacios, por medio de marcas convencionales que son hoy el objeto de estudio de la simbólica o ciencia de los símbolos.

En las civilizaciones más antiguas se marcaban a los animales y otros objetos como símbolos de propiedad, a través de este método se identificaban los rangos en la sociedad, entre otras cosas cuyos actos le daban significado a todas las marcas y señales.

(Costa, 1987) expresa que “Los orígenes remotos de la disciplina señalética son tan antiguos seguramente como la misma humanidad”. Para conocer más acerca de la señalética es necesario recorrer en el tiempo exactamente a la época de griegos, ellos comenzaron representando a sus dioses por medio de símbolos, pero esto conforme pasaron los años evolucionó ya que le dieron a sus dioses una forma de figura humana por medio de columnas, los mismos que servían como piedras señalizadoras. De este modo se dio la solución para las personas con respecto a qué dirección tomar para llegar a su destino.

“Señalizar deviene de un impulso intuitivo que más tarde se convierte en una práctica empírica, guiada por la experiencia, que se desarrolla progresivamente y se perfecciona en la medida que crece el número de personas itinerantes” (Costa, 1987). La señalética entonces aporta con su condición de prevención y orientación. Pero para comprender este tema a profundidad debe ser entendido desde personas que han aplicado teorías en este entorno, es decir, sus principales autores.

1. Joan Costa
2. Ronald Shakespear
3. Adrian Frutiger
4. Lance Wyman

Los autores ya mencionados aplican sus teorías empleando varios factores en su construcción, del mismo modo, que se basan en los componentes de la señalética. Los principales componentes y que se deben tomar en cuenta a la hora de realizar la señalética son: la tipografía, los pictogramas, las flechas y el código cromático juntos hacen armonía para formar una correcta señalización.

Joan Costa: “la señalética obedece a espacios arquitectónicos en donde se deben identificar los servicios requeridos en espacios interiores. Su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos en reacción a estos mensajes.” (Costa, 1987)

Lance Wyman: diseñador de los juegos olímpicos México 68, a través de símbolos y pictogramas estableció su propia marca, estableciendo así la identidad olímpica como referente visual y espacial en cada escenario a continuación se puede observar cómo actuaba este diseño para estos juegos.

Ronald Shakespear: “compone su trabajo sobre la propuesta tipográfica, el análisis de la ecuación espacio de letra, distancia, velocidad, la administración de planos informativos, la resolución cromática. La tecnología y el emplazamiento” (Gráfica, 2013)

Adrian Frutiger: Compone su trabajo y crea su propia propuesta tipográfica, y la emplea en señalética de varios proyectos como el metro y aeropuertos, su teoría se basa en emplear una tipografía clara al momento de llevarla a un proyecto.

### **1.1.2 Tipografía**

Al realizar un proyecto hay que ser cauteloso con el diseño de la letra y la correcta tipografía es la que marca la diferencia entre obtener una solución que sea eficiente

o mediocre. Dentro de la señalética la tipografía juega un papel determinante, ya que el uso correcto de la tipografía servirá para que el mensaje llegue de manera clara al receptor. Las palabras o letras siendo un lenguaje verbal se convierten en lenguaje visual al adquirir una forma escrita particular a través de la tipografía.



Figura 1. Tipografía  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### 1.1.3 Pictogramas

Los pictogramas son familias de signos los cuales constituyen series temáticas y conceptuales con el fin de comunicar mensajes de ambiente urbanos, esto quiere decir que están en el espacio que ocupa el hombre, siempre en grupos, ya sea en una calle, un edificio o en una autopista. Por ello su emplazamiento secuencial y su naturaleza serial son inherentes a su condición de signos públicos.



Figura 2. Pictogramas  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### 1.1.4 Flechas

El orden de colocación de los grupos de direcciones es importante para ayudar al receptor a realizar una lectura ordenada. (Guerra, 2010) considera que “existe una enorme variedad de diseños de flechas, y estudios demuestran que muchos de los diseños de uso común, son confusos e inefectivos.”

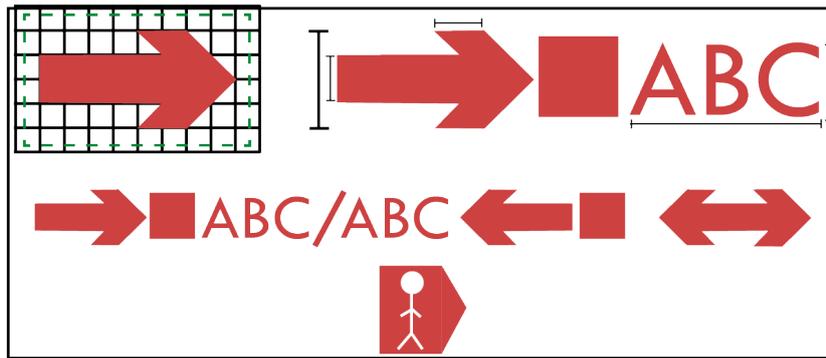


Figura 3. Flechas  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**1.1.5 Código Cromático:** El codificar el color permite diferenciar e identificar diferentes sitios, recorridos, es un medio de identificación visual, los colores son parte importante y fundamental no solo dentro de la señalética sino también en la vida diaria ya que para los ojos es un experiencia visual poder mirarlos, puesto que muchos individuos se identifican estando cerca de colores. Los colores ayudan a los usuarios a navegar, identificar e incluso conectarse emocionalmente con algún sitio. Los colores dan significado a algo abstracto.

El color puede evocar diferentes estados de ánimo esta característica es ampliamente utilizada en elementos gráficos aplicados a paredes, diseño de interiores e iluminación. Algunos colores pueden ser agentes reforzantes en señalización el observador ha sido condicionado a asociar el rojo con peligro, o emergencia por su experiencia con fuego, señales, semáforos. De igual manera respondemos al amarillo como un color de precaución de alerta. Los colores complementarios (verde-rojo), (violeta-amarillo), (naranja-azul), producen al combinarse ciertos fenómenos visuales que pueden ser interesantes al utilizarse artísticamente. (Costa, 1987)



Figura 4. Color  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

Una vez analizado los componentes se debe abarcar los distintos tipos de señalética que existen, para conocer cómo y para que se usen, en consecuencia de esto, se denominan categorización de las señales.

Existen distintos tipos de señales, cada una con una función distinta pero cuyo objetivo es cubrir una necesidad y brindar información fundamental. (Guerra, 2010) señala que “cada espacio cuenta con su propia narrativa, la cual representa la voz del edificio y la de su propietario, muestra las rutas y los destinos del espacio.” Los sistemas de señalización se dividen en varias categorías de signos como son: identificación, dirección, orientación y regulación. Mediante estas señales se podrá explorar la variedad de signos utilizados en lo que respecta al diseño de señalización.

**1. Señales de identificación:** Estos signos indican el nombre y función que posee un espacio o lugar. Están a la vista tanto al principio como al final de las rutas e indican las entradas y salidas para direccionar hacia los destinos principales y secundarios. Por lo general son aquellos que dan la primera impresión de un destino. “Señalan claramente las transiciones de un tipo de espacio a otro (...) estos signos pueden comunicar la identidad de un lugar de forma explícita mediante la presentación de un logotipo o más reales en general al evocar una imagen” (Guerra, 2010)



Figura 5. Señales de identificación  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**2. Señales direccionales:** Están compuestos por un sistema de circulación son aquellos que marcan una dirección o ruta, se presentan a través de elementos gráficos como símbolos, tipografía y flechas, Este tipo de señales guían al usuario para que pueda elegir un camino. Se muestran por caminos vehiculares o de peatones.

“Aunque su diseño debe armonizar con la arquitectura con la arquitectura del entorno, las señales direccionales también deben ser evidentes y reconocibles. El contenido del mensaje debe ser simple, coordinado para una fácil navegación” (Guerra, 2010)

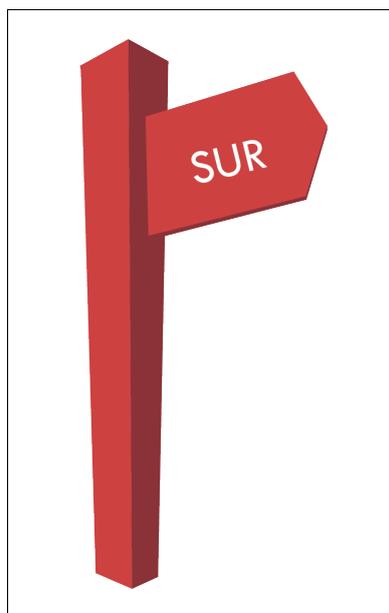


Figura 6. Señales direccionales  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**3. Señales de orientación:** Este sistema de señales ayuda al usuario a mantener una visión general del entorno en el que se encuentra, su objetivo es señalar a través de mapas o planos de ubicación, la mayoría de estos mapas le muestra al usuario con señales o indicadores de mucha funcionalidad como es el usted está aquí. Este tipo de señales por lo general son de gran tamaño y visibles para el público.

“El diseño de las señales de orientación debe coordinar con otros tipos de señales direccionales de identificación, como un sistema. Cuando todos estos signos trabajan

juntos los visitantes pueden moverse fácilmente a lo largo de las rutas de circulación” (Guerra, 2010)



Figura 7. Señales de orientación  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**4. Señales reglamentarias:** Este tipo de señales sirven para mantener en alerta al usuario describen el que se puede hacer y no hacer de un lugar, son necesarios y pueden ser simples como una señal de no fumar hasta algo más complejo. Varios mensajes reglamentarios aquellos que describen la salida de un edificio o casa, deben cumplir ciertos códigos legales. Según (Guerra, 2010):

Como los códigos varían de una jurisdicción a otra, es importante familiarizarse con las regulaciones locales que se aplican en el sitio en cuestión. Las señales deben ser discretas y mejorar la experiencia del lugar, pero lo suficientemente grandes para comunicar inmediatamente las instrucciones.



Figura 8. Señales reglamentarias  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**5. Señales de banderas:** Este tipo de señales se muestran por encima de los niveles de la cabeza, se encuentran ancladas perpendicularmente en la pared, son de mucha utilidad en espacios abiertos y pasillos son señales simples pero que otorgan gran visibilidad y son entendibles para el usuario, como su nombre lo indica se asemejan a las banderas.

“Signos y símbolos se montan con frecuencia de esta manera, para otorgar rápidamente señales no verbales acerca de los servicios esenciales, tales como números de puerta en los medios de transporte público” (Guerra, 2010)

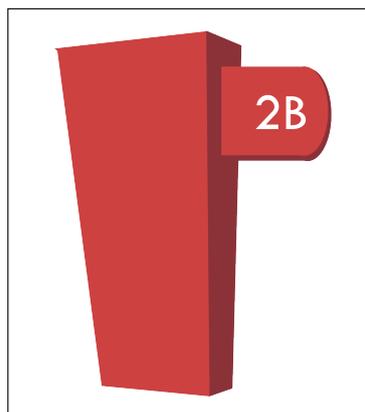


Figura 9. Señales de banderas  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**6. Señales adosadas en la pared:** Estas señales ayudan a identificar lugares, muestran direcciones e instrucciones, por lo general están pegadas a la pared, se las puede ver en aulas o en despachos de oficinas.

Son generalmente de más pequeñas escala, la mayoría de la señalización interior, sobre todo los signos de identificación de habitaciones, son adosadas a la pared. Para utilizar estas señales en exteriores, es necesario considerar una baja altura en áreas peatonales y una altura superior para ser vista desde vehículos. (Guerra, 2010)

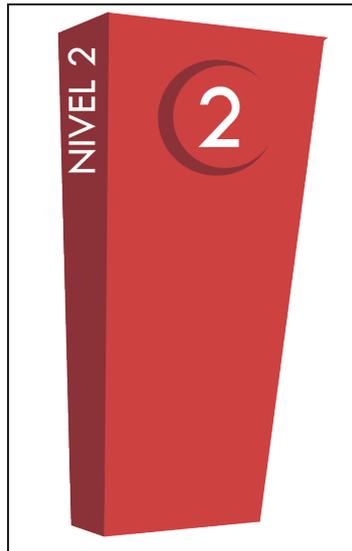


Figura 10. Señales adosadas en la pared  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**7. Señales colgantes:** Este tipo de señales son aquellas que cuelgan bajo el techo, son funcionales e importantes ya que muestran los destinos principales de un lugar, son perfectamente legibles y su tamaño es ideal para que el usuario las pueda ver, en este punto (Guerra, 2010) comparte que:

Este es el método típico de montaje para señales direccionales de gran escala, que deben ser instalados sobre la altura de la cabeza (...) es importante tener en cuenta su claridad y las condiciones de iluminación para garantizar que se ajusten cómodamente en el espacio

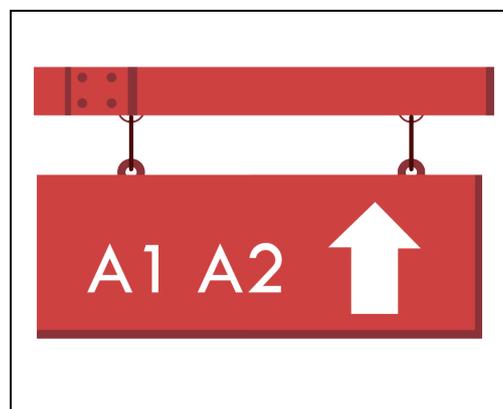


Figura 11. Señales colgantes  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**8. Señales independientes:** Estas pueden ser de simple o doble pasador, de pilones y kioskos o monumentales señales. “Hay innumerables estilos de señales independientes, tanto para interiores como para exteriores. Las señales independientes para exterior deben escalarse a la visibilidad del peatón y de los vehículos” (Guerra, 2010)



Figura 12. Señales independientes  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## 1.2 Semántica

La semántica se considera una ciencia del hombre que se encarga de estudiar el significado de la expresión mediante el lenguaje natural.

En un principio este concepto se tomaba más bien como el sentido que se le daba a las palabras y se consideraba que al cambiar el sentido de la palabra se efectuaba un cambio semántico según fue establecido por el gramático Pierre Guiraud (Quintana, s.f.)

Actualmente el término semántica se aplica a todos los símbolos y signos que establecen un mensaje y de esta manera hay relación gráfico – significado. (Morris, 1994) manifiesta que la semántica “se ocupa de la relación de los signos con sus designata y, por ello, con los objetos que pueden denotar o que, de hecho, denotan. Como sucede con las restantes disciplinas que se ocupan de los signos.”

La meta principal de la dimensión semántica es el análisis de los conceptos involucrados en el significado: ¿qué? ¿Con qué? y ¿para qué? Además debe controlar metodológicamente la gestación formal o figurativa de los elementos gráficos con el fin de que sean precisos en su motivación de notación y significado. El realizar un gráfico sobre las premisas semánticas del diseño, implica tener variedad de posibilidades como solución a un determinado problema.

La interpretación de expresiones o símbolos, va de la mano, con la tipografía ya que se deben combinar para desarrollar la mayoría de diseños, es por eso que es necesario saber el concepto del mismo.

Tipografía: Las tipografías más aptas para el uso señalético son aquellas que ofrecen, en primer lugar, un índice más alto de legibilidad y por tanto, una mayor concreción formal y rapidez de lectura, gracias al equilibrio adecuado entre las proporciones de sus trazos y la obertura del ojo tipográfico. En segundo lugar, y como consecuencia de lo anterior, las tipografías que poseen un carácter más neutro, esto es, con las mínimas connotaciones estilísticas y expresionistas (Costa, 1987)

### **1.2.1 Semiótica**

La semiótica o denominada semiología se le atribuye como la ciencia que se encarga de estudiar el signo en general, todos los signos que formen lenguajes o sistemas. (Beuchot, 2013) “empezó estudiando las condiciones de significación de los signos lingüísticos, también estudia otros como los semáforos, las modas, los gestos, la comida, para lo cual se han desarrollado semiótica visuales, auditivas, olfativas, gustativas”.

Según (Morris, 1994)

La semiótica es una ciencia de igual importancia que las restantes, que estudia cosas o las propiedades de cosas, en cuanto su función es servir como signos, también es el instrumento de la totalidad de las disciplinas, puesto que cada ciencia utiliza y expresa sus resultados por medio de signos.

Morris explica que se considera la significación de la semiótica como una ciencia que se basa en un nuevo paso en lo que se refiere a estriba en el hecho de la unificación de la ciencia, ya que contribuye con fundamentos para cualquier ciencia enfocándose en los signos, como la lingüística, la matemática, la lógica, la retórica y la estética. (Morris, 1994)

De los conceptos ya mencionados en el extenso campo de esta ciencia lo que le sirve al diseñador gráfico es el estudio de la comunicación a través de imágenes, con la finalidad de enviar mensajes visuales.

Color: El uso del color en los sistemas de señales de orientación obedecen a varios criterios los cuales pueden ser: de contraste, de identificación, de connotación, de pertenencia a un sistema de imagen de marca o de identidad corporativa, "los colores señaléticos constituyen un medio privilegiado de identificación. En los transportes públicos, por ejemplo, los colores funcionan generalmente juntos con los textos para distinguir cada línea de tráfico". (Costa, 1987)

Las características ya mencionadas son importantes, pero es necesario conocer el significado en relación con el comportamiento humano al cual se atribuye la psicología del color.

### **1.2.2 Psicología del color**

La psicología del color juega un papel importante en la percepción de las personas, es el estudio como su nombre lo indica de los colores y su significado.

Según (Heller, 2008) "es más que un fenómeno óptico y que un medio técnico. Los teóricos de los colores distinguen entre los colores primarios – rojo, amarillo y azul -, colores secundarios -verde anaranjado y violeta", ya que de aquí se forman combinaciones de los demás colores.

A continuación el significado de cada color ya mencionado:

1. Rojo: llama la atención y representa energía, fuerza, pasión, peligro

2. Amarillo: transmite fuerza, voluntad, intelectualidad, así como también la creatividad, la verdad y el poder
3. Azul: inspira tranquilidad y es relajante, representa fidelidad, confianza y estabilidad
4. Verde: atrae esperanza, naturaleza y frescura
5. Naranja: transmite, energía y fuerza
6. Violeta: está asociado a la creatividad y sabiduría, pero también puede significar lujo, nobleza, poder
7. Blanco: significa pureza, minimalismo, inocencia y limpieza
8. Negro: denota elegancia, modernidad, temor y responsabilidad

### **1.2.2.1 Color andino**

En lo que compete a la expresión cromática andina este tiene su significado propio, se diferencian con notoriedad de las manifestaciones mestizas que combinan de manera armónica y en poca cantidad los colores. Se entiende entonces que son dos maneras distintas de manejar y usar el color. Existen algunos rasgos que lo caracterizan para (Limonchi, 2016):

**La policromía:** Este comportamiento cultural en su intencionalidad hace visible un concepto filosófico que define la estética, ocasionando lo que en kechwa se denomina tinkuy (encuentro), en este caso, confluencia o mezcla de distintos matices, con un grado de intensidad equivalente evitando que alguno destaque, permitiendo a la vez diferenciarlos nítidamente, cada color puede llegar a representar, persona, animal, familia, barrio, etc y esto conforma la unidad o totalidad de un pueblo.

**Alta saturación de los matices:** La fiesta como conjunción de distintos rituales se viste de activos colores, en un gran derroche multicolor que expresa muy bien la noción que se tiene de lo sagrado. Provocando la conexión visual que nos permite reconocer rápidamente cuando visitamos un pueblo si está celebrando

**Combinaciones de colores contrastantes:** las expresiones culturales policromas andinas funcionan como una forma codificada de expresar su carácter sagrado. Esta característica señala además la forma directa en que el cosmos y la naturaleza intervienen en la vida social, como de la particular manera en que las perciben las

poblaciones indígenas, enfatizando el aspecto que les llama particularmente la atención y reproducen.

Ellos combinan varios colores en las prendas de artesanías, entre otras cosas. Los preceptos cromáticos en los pueblos andinos se remontan hasta su antigüedad y se mantienen hasta la actualidad.

Después de conocer las características ya mencionadas, es necesario saber el significado de cada color que se utilizaba en la cultura andina, por lo tanto, el conocimiento de la psicología del color andino es relevante en esta investigación.

Dentro de la cultura andina existe un término denominado la Wiphala, que es la representación de siete colores del arcoiris de todas las etnias de los andes, su significación es:

1. Rojo: representa a aka-pacha esto quiere decir al planeta tierra, es la expresión del hombre andino.
2. Naranja: expresa la procreación de la especie humana y preservación, este color representa la cultura y sociedad.
3. Amarillo: expresa los principios morales del hombre andino, representa ch'ama-pacha es decir la energía y fuerza.
4. Blanco: representa a jaya-pacha es decir a la dialéctica y al tiempo.
5. Verde: símbolo de las riquezas naturales, representa lo que es la producción andina y la economía.
6. Azul: es la expresión de los sistemas estelares del universo. representa araxa-pacha es decir al espacio.
7. Violeta: es una expresión del poder comunitario es decir representa la ia la política y la ideología andina.

Dentro de estos dos temas se va a realizar el análisis respectivo en función de una tabla comparativa

| <b>Tabla Comparativa</b>     |                        |   |
|------------------------------|------------------------|---|
| <b>Colores Tradicionales</b> | <b>Colores Andinos</b> | <b>Diferencia de colores</b>  |
| Rojo                         | Rojo                   | Rojo Tradicional: Llama la atención<br>Rojo Andino: Representa al planeta tierra (aka pacha)                                      |
| Naranja                      | Naranja                | Naranja Tradicional: Transmite, energía y fuerza<br>Naranja Andino: Representa la sociedad y la cultura                           |
| Amarillo                     | Amarillo               | Amarillo Tradicional: Transmite voluntad, intelectualidad<br>Amarillo Andino: Representa la energía y fuerza (ch'ama-pacha)       |
| Blanco                       | Blanco                 | Blanco Tradicional: Significa pureza, minimalismo, inocencia<br>Blanco Andino: Representa tiempo y la dialéctica (jaya-pacha)     |
|                              | Verde                  | Verde Andino: representa la economía y la producción andina, es el símbolo de las riquezas naturales                              |
| Azul                         | Azul                   | Azul Tradicional: representa fidelidad, confianza y estabilidad<br>Azul Andino: Representa al espacio cósmico (araxa- pacha)      |
| Violeta                      | Violeta                | Violeta Tradicional: Esta asociado a la creatividad y sabiduría<br>Violeta Andino: representa a la política y la ideología andina |

Tabla 2. Tabla Comparativa  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

En nuestros pueblos indígenas se trabaja desde hace mucho tiempo ya en la construcción de la semiótica andina, se detalla a continuación las características de lo mencionado.

**1.2.3 Semiótica Andina:** La semiótica del diseño andino se enfoca en estudiar de manera general las manifestaciones del arte precolombino, específicamente en lo que se refiere al aspecto conceptual. Dentro de esta disciplina se encuentran tres aspectos fundamentales:

**El lenguaje:** Es el vehículo de comunicación ya que todo lenguaje está constituido por un universo tanto de símbolos como de signos. “Se estructura a partir de una sintaxis mediante la cual se organiza el discurso visual observando los aspectos denotativos que con ello participan, y de una semántica que confiere el sentido significativo a la connotación de la imagen”. (Milla, 2008)

Milla en este punto explica que dentro del arte andino hay tres niveles de lenguajes o también llamados códigos que son:

1. El lenguaje visual: Se enfoca en los aspectos morfológicos y sintácticos, que marcan la imagen del universo gráfico
2. El lenguaje plástico: Está definido por su carácter figurativo o abstracto y la concepción estética de la forma
3. El lenguaje simbólico: Definido por su carácter creativo, representativo el cual establece las correspondencias entre discurso, significado y contenido (Milla, 2008)

**La composición:** “El carácter de síntesis que califica al pensamiento Andino, ha dado lugar en el manejo de la composición, en la cual se conjugan aspectos visuales, plásticos y simbólicos, dando como resultante una forma particular de sintaxis denominada composición simbólica” (Milla, 2008) dentro de este tipo de composición las estructuras iconológicas geométricas, forman un principio de organización de elementos y construcción sobre las formas del diseño.

Milla en su obra explica que existen 3 tipos de composición las mismas que son:  
La estructura de orden: La cual plantea las distribuciones y correspondencias simétricas que estructuran la composición del espacio

1. La estructura proporcional: Se encarga de definir el vínculo de medidas de la red de construcción o del trazado armónico
2. La estructura formal: Este punto expresa los signos que participan de la temática iconográfica del diseño (Milla, 2008)

**El simbolismo:** “El compendio iconográfico del Arte Precolombino, está comprendido básicamente por tres géneros de imágenes” (Milla, 2008), se pueden describir de la siguiente manera mundo real – campo de la imaginación – fantástica mitológica.

Milla interpreta que dentro del simbolismo existen 3 aspectos que contienen niveles de comprensión los cuales son:

1. La cosmovisión: Se encarga de observar el entorno natural y social, la misma que representa la Iconografía Naturalista.
2. La cosmogonía: Interpreta los poderes de las entidades naturales y sus orígenes, explicando las concepciones mágico - religiosas

3. La cosmología: Expresa conceptos de orden, numérico y ritmo cohesionando lógica y orgánicamente a las concepciones del espacio, dentro de una visión integral del todo (Milla, 2008)

### 1.3 Símbolos Ingas.

Esta comunidad se asentó en las regiones montañosas de la sierra, ya que era el clima perfecto para la supervivencia. Dentro de la construcción gráfica de los Ingas no estuvo en desarrollo los petroglifos, sino su iconografía textil

Ellos tenían los siguientes símbolos en los tejidos artesanales.

|   |   |
|---|---|
|   | <p>Este símbolo significa familia</p>                             |
|  | <p>Este símbolo significa el sol</p>                              |
|  | <p>Este símbolo representa al chagra es decir la madre tierra</p> |
|  | <p>Este símbolo significa rombo es decir el origen de la vida</p> |

|   |  |
|---|--|
|    | <p>Este símbolo significa el canasto o saparro, abstracción del tejido del canasto</p> |
|    | <p>Este símbolo significa el colibrí kindi representa a la madre naturaleza</p>        |
|   | <p>Este símbolo significa rana es el cuidado del medio ambiente</p>                    |
|  | <p>Este símbolo significa maíz uirru representa la cosmovisión del pueblo Inga</p>     |
|  | <p>Agua: Lluvia &amp; Río: Yako que representan los manantiales de la tierra</p>       |

|   |  |
|---|--|
|  | <p>Este símbolo significa que es uarmi o mujer</p>   |
|  | <p>Este símbolo significa tujto o flor.<br/>Estos símbolos representan aspectos de sus creencias y aspectos de cómo llevan su vida diaria.</p> |

Tabla 3. Símbolos Textiles Ingas

Fuente: (Investi-Arte, 2019)

Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### 1.3.1 Símbolos Quitus – Caras

La simbología utilizada por esta cultura es la Estrella del Sol. A continuación se analizará el significado de este símbolo.

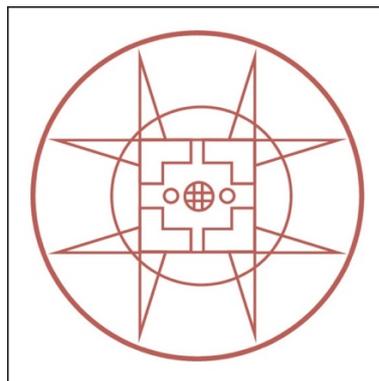


Figura 13. Estrella del Sol

Elaborado por: Christian Fabian Salas León

Es la unión de varios elementos su significado es sagrado ya que representan la cosmovisión de los habitantes de Quito. Representa todo, la unidad, el origen del infinito, la materialización del tiempo y espacio con sus cuatro direcciones respectivamente, la complementariedad hombre-mujer, sus ejes de equinoccios y solsticios denominado seques de la pachamama.

## 1.4 Teoría del diseño

El diseño tiene estética pero debe ser funcional, debe cumplir con los objetivos para lo cual fue realizado, toda creación visual responde a una necesidad, pasa por un proceso, se desarrolla y finalmente se llega a una propuesta gráfica. Según (Wong, 1998) “el diseño es un proceso de creación visual con un propósito” dentro de este proceso el producto visual realizado tiene que ser colocado dentro del público y posteriormente este debe ser captado y comprendido de la mejor manera, en conclusión, a través del manejo del lenguaje visual se logra construir un producto comunicacional capaz de ser comprendido y entendido por el público.

Finalmente teniendo en cuenta que si no hay una necesidad, no se diseñaría toda imagen o creación hecha que cumpla con su objetivo o función es diseño. para (Scott, 1982) “Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño”, dentro de este precepto se debe tomar en cuenta la composición, puesto que es parte de esta teoría.

Al comenzar cualquier diseño se debe tomar en cuenta varios elementos. La composición es el proceso por medio del cual se ordenan los elementos visuales, ya que representan la base para realizar cualquier diseño, solos parecen no tener importancia pero al combinarlos forman parte de lo que se ve y se crea. A continuación se nombran varios tipos de composición:

### Composiciones con repetición

Este tipo de composición se trata de reproducir una misma figura en un diseño, Como expresa (Wong, 1998) “Las formas simples, múltiples o compuestas se pueden aplicar como formas unitarias o super unitarias en repetición dentro de un marco de referencia definido.”

## Composiciones con semejanza

Este tipo de composición describe la semejanza o similitud de la colocación unitaria de formas. Citando a (Wong, 1998) “la colocación similar de formas unitarias se puede parecer a una estructura de repetición, irradiación o gradación.”

## Composiciones con contraste

Al referirse al contraste se puede decir que es la colocación, apariencia o cantidad de formas. (Wong, 1998) considera que “el contraste se usa para sugerir distinciones visuales, un contraste incrementado realza la visibilidad. Un contraste disminuido asimila elementos dentro de la composición”

Una vez entendido los distintos tipos de composición hay que tomar en cuenta varios elementos básicos, los cuales ocupan un lugar para que la creación visual tenga sentido y sea entendible, estos elementos son:

- a. Punto: el punto tiene un comienzo y un final
- b. Línea: es una forma que conecta dos o más puntos.
- c. Plano: es el recorrido de una línea y no posee grosor
- d. Volumen: es el recorrido de plano y ocupa un lugar en el espacio

Los elementos básicos nombrados son de vital importancia ya que cualquier idea que se tenga, se debe adaptarla a que tenga forma, tamaño, color, textura mediante estos elementos se puede realizar un producto que tenga coherencia y sea entendible.

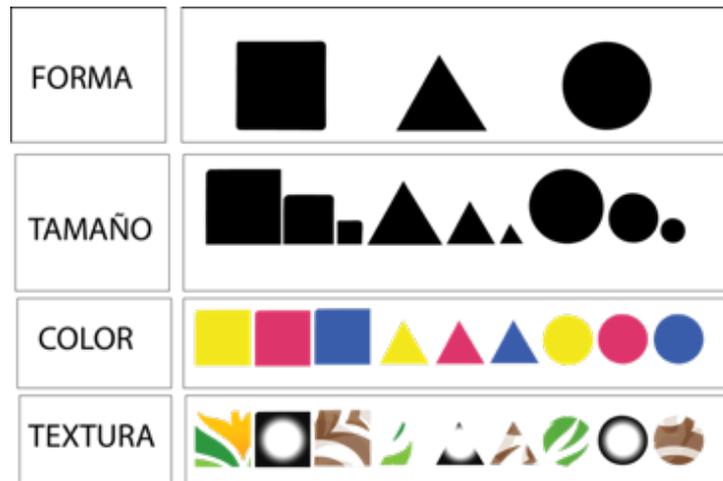


Figura 14. Elementos del diseño  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

En el momento de aplicar una composición a una imagen ya se puede percibir formas y figuras, por esto, existe la Escuela de la Gestalt la misma que se encarga de estudiar todos estos descubrimientos relacionados a la organización de elementos en un espacio.

La Gestalt surgió en Europa, la cual se centró particularmente en el ámbito de la percepción. La mente al mirar una imagen tiene que funcionar a prisa en un proceso perceptivo, si se percibe una cosa es para alejar dudas de que no sea. El cerebro siempre hace labor de síntesis y de organización puesto que da sentido al mundo. Allá por los inicios del siglo XX nace un grupo de psicólogos los mismos que eran: Wertheimer, Köhler y Koffka, de aquí se fundó la escuela de la Gestalt, a la misma que se le puede atribuir un significado de forma donde se expresa que todo es mayor que la suma de sus partes. Su objeto de estudio se basa en la percepción visual. En otras palabras quiere decir que se percibe la realidad como gestalten o sea una totalidad significativa y no como algo aislado.

(Márquez, 2002) comparte que esta rama “busca entender la percepción humana. La construcción de interfaces es fundamental para entender la leyes propuestas por esta escuela, ya que afectan de lleno al entendimiento o percepción que tienen los usuarios de los sistemas desarrollados”.

Esta escuela provenía de una tradición filosófica, el pensamiento de Kant tenía en ellos una fuerte influencia. Para él, percibir el fenómeno y la esencia son cosas distintas. El fenómeno es la primera apreciación y la esencia es ir más allá de lo evidente (Bello, 2019)

La escuela de la gestalt se contrapone al conductismo ya que mientras estos sujetos lo hacen de modo asociativo los de la gestalt lo hacen por insight que es la comprensión de un fenómeno esto quiere decir que es la primera impresión que se percibe por medio de experiencias previas que influyen al momento de tener esta primera impresión. Es así que la Gestalt ha hecho grandes aportes en la educación.

En la Gestalt hay ciertos principios que regulan y dan un análisis de cómo se percibe en la mente los objetos conocidos en la vida cotidiana. Estos principios son:

Figura y fondo: al mirar alrededor del entorno en que vivimos existen dos dimensiones, figura: que se destaca de los demás elementos, fondo: el cual no es nuestro centro de atención.

Proximidad: consiste en percibir elementos agrupados que se encuentran más cercanos unos de otros.

Similitud: la mente agrupa elementos que son similares en una entidad, la semejanza depende de distintas cosas como la forma, el color, tamaño y otros aspectos visuales de los elementos.

Dirección común: la agrupación de elementos en líneas curvas o rectas de forma continua, tienden a percibirse como unidad por el ojo humano.

Simplicidad: cuando se mira una figura se percibe de la manera más simple posible destacando de esta figura lo que realmente le interesa al ojo humano.

Cierre: la mente añade elementos faltantes con el fin de completar una figura que en realidad no se encuentra completa.

### **1.5 Culturales ancestrales que se asentaron en Guangopolo**

Para los habitantes de Guangopolo, el cerro Ilaló constituye un referente milenario, ya que en este cerro se asentó hace 4000 a 11.000 a.C la cultura Inga, según el (Ecuador, Ministerio de Cultura Y Patrimonio, s.f.) “Estos grupos humanos residían allí tanto en cuevas como en sitios al aire libre. Los campamentos fueron de ocupación efímera aunque había la tendencia de regresar a estos mismos lugares”. La subsistencia era en base a la recolección de plantas así como también la caza de animales. Fueron conocidos por fabricar armas y utensilios con la obsidiana que es una roca volcánica de color negro, así como también una de las comunas milenarias de Guangopolo es la toglla, “asentada en la caldera del Ilaló, fue una huaca, sitio sagrado del pueblo Quitu caras, en el cual se hallaba un sitio denominado yumbo terrano o plaza” (Cdc Guangopolo, 2012).

Los quitos datan su existencia desde el año 500 d.c. este pueblo desapareció con la llegada de los incas a su territorio. “Los caras vencieron y subyugaron a los quitos, a los cuales se tiene como primitivos pobladores del centro del Ecuador” (González, 1890).

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

| Objetivos específicos  | Necesidades de información                          | Variables                     |
|--|---|-------------------------------|
| 1.- Investigar los aspectos teóricos de la iconografía de Guangopolo mediante el estudio de los elementos que conforman los símbolos patrimoniales para que sea elemento de argumento del estudio. | Datos de guangopolo                                 | Población                     |
|  |   | Estructura geográfica         |
|  |   | Cantidad de puntos turísticos |
|  | Métodos de señalética                               | Aceptación                    |
|  |   | Usabilidad                    |
|  | Iconos y cultura ancestral                          | Importancia                   |
|  |   | Conocimiento                  |
|  | Argumentos teóricos sobre color andino y occidental | Conocimiento                  |
|  |   | Ancestralidad                 |
|  | Teorías del diseño                                  | Aceptación                    |
| 2.- Levantar información primaria mediante el uso de la metodología empírica para que nos sirva como elementos en la toma de decisión.   | Metodología empírica                                | Conocimiento cultural         |
|  | Identidad de guangopolo                             | Valores culturales            |
|  |   | Costumbres y tradiciones      |
| 3.- Diseñar una propuesta de   | Diseñar la iconografía                              | Viabilidad                    |

|   |                                    |                           |
|---|------------------------------------|---------------------------|
| <p>sistema<br/>señalético<br/>mediante el uso<br/>de herramientas<br/>de diseño gráfico<br/>para que aporten<br/>al uso diario en la<br/>comunidad.</p> | <p>Ubicación de<br/>señalética</p> | <p>Sitios concurridos</p> |
|---|------------------------------------|---------------------------|

Tabla 4. Constructo  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## 2.1 Formulario de la Entrevista(Preguntas)

| <p align="center"><b>Entrevistas Elementos Patrimoniales de Guangopolo</b></p>  |
|---|
| <p>1.- ¿Con respecto a la parroquia de Guangopolo qué elementos considera usted que son símbolos patrimoniales a Guangopolo?</p>  |
| <p>2.- En guangopolo se realizan fiestas que tipo de fiestas patrimoniales se celebran en Guangopolo?</p>   |
| <p>3.- ¿Dónde y en qué parte de Guangopolo se celebran estas fiestas?</p>   |
| <p>4.- ¿Qué vestimentas se utilizan en las fiestas patrimoniales?</p>   |
| <p>5.- ¿Qué comidas y bebidas son representativas en estas fiestas patrimoniales?</p>   |
| <p>6.- ¿Cuándo se estableció el cedazo como elemento patrimonial de Guangopolo?</p>   |
| <p>7.- ¿Quién institucionalizó el cedazo?</p>   |
| <p>8.- ¿El cerro ilaló es elemento patrimonial, sabe si tiene algún tipo de ícono de cómo llegar allá?</p>  |
| <p>9.- ¿Qué vías de acceso hay para llegar al cerro Ilaló dentro de guangopolo?</p>   |
| <p>10.- ¿Dentro de la parroquia también se realiza el chaguarmishqui?</p>   |
| <p>11.- Proceso del chaguarmishqui</p>  |
| <p>12.- ¿Las vías de acceso a la Iglesia Santísima Trinidad son adecuados?</p>  |
| <p>13.- ¿La iglesia Santísima Trinidad, el Parque central y las casas alrededor considera que son elementos patrimoniales?</p>  |
| <p>14.- ¿Considera que hay otro tipo de elemento patrimonial dentro Guangopolo?</p>   |
| <p>15.- Conoce usted si hay emprendimientos o los emprendimientos que bordeen o estén cercanos a estas rutas turísticas, como es el ilaló o el centro artesanal el cedacero y la iglesia?</p> |

Figura 15. Formulario Entrevista  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### 2.1.1 Informe de las entrevistas

1.- Para realizar las entrevistas se recabó información de 4 personas las mismas que son el Sr. Marco Guamantica, Sr. Guido Paucar, Sra. Silvia Paucar, Sra. Ligia Ipiates, cada una de las personas tiene el siguiente cargo dentro de la sociedad: Presidente del Gad de Guangopolo, Elaboración del Chaguarmishqui, Emprendimientos de huertos Guangopolo, Presidenta de artesanos del Centro Artesanal “El Cedacero”

2.- Con esta entrevista se busca tener información sobre los elementos patrimoniales de la cultura de Guangopolo, se escogió a estas 4 personas porque su conocimiento y la importancia que tienen dentro del lugar específicamente de Guangopolo es relevante en cuanto a la conducta de las personas en el pasar del día a día de la parroquia y con este comportamiento se podrá tomar decisiones en lo que concierne a la señalética del lugar.

3.- Se formularon 16 preguntas en común y una específica a cada uno de los participantes. El desarrollo general de las mismas se viene dando en función de las siguientes respuestas:

En la pregunta número uno los 4 entrevistados coinciden en que consideran al Cedazo, la Iglesia Santísima Trinidad y Parque central como símbolos patrimoniales de Guangopolo.

En la pregunta número dos los 4 participantes coinciden en que actualmente tienen dos fiestas principales la parroquialización de la parroquia y la otra es la fiesta del cedazo que se realiza en abril de semana santa.

En la pregunta número tres los 4 participantes coinciden en que las fiestas se celebran en el parque central de la parroquia.

En la pregunta número cuatro los 4 participantes dicen que la vestimenta utilizada en las fiestas como parte de identidad es para las mujeres faldas con chales y para los hombres pantalones con ponchos tipo otavalos.

En la pregunta número cinco los 4 participantes manifiestan que la bebida tradicional que se da en las fiestas es la chica más el mote con hornado o papas calbo con pescado.

En la pregunta número seis los 4 participantes coinciden en que no hay fecha exacta de cuando se estableció el cedazo pero que es un legado como un patrimonio, que se viene realizando desde sus antepasados hasta la actualidad.

En la pregunta número siete los 4 participantes contestan que Guangopolo es la única parroquia del mundo donde se hace el cedazo y no hacen en ningún otro sitio este tipo de arte.

En la pregunta número ocho los 4 participantes llegan a la conclusión que si hay algunos íconos para ascender al volcán ilaló.

En la pregunta número nueve los 4 participantes coinciden que si hay vías de acceso para llegar al cerro ilaló, y que es por la comuna de Sorialoma o de Rumiloma y también por las parroquias que rodean Guangopolo como es Tumbaco Alangasí y la merced.

En la pregunta número diez los 4 participantes determinan que se realiza el chaguarmishqui en la comunidad de la Toglla.

En la pregunta número once los 4 participantes manifiestan que el proceso del chaguarmishqui es cuando el penco está maduro se hace un hoyo en el suelo y le dejan que se reúna el líquido para después extraerlo.

En la pregunta número doce los 4 participantes coinciden que la parroquia cuenta con adecuadas vías de acceso para llegar a la iglesia Santísima Trinidad.

En la pregunta número trece los 4 participantes determinan que efectivamente se considera a la iglesia, parque central y sus casas alrededor como un elemento patrimonial ya que son construcciones que están desde hace muchos años atrás e incluso están declarados como patrimonio cultural de la parroquia.

En la pregunta número catorce 3 de los participantes concluyen que se podría considerar como otros elementos patrimoniales a sus lugares turísticos como piscinas o vertientes de aguas termales, solo un participante dio su opinión como elemento patrimonial a las artesanías hechas en el cedazo.

En la pregunta número quince los 4 participantes responden en que si hay emprendimientos de artesanías, gastronomía y el más importante el Centro Artesanal “El Cedacero” alrededor de las rutas ya mencionadas, como es el ilaló y la iglesia.

Posterior a esto se realizó una pregunta específica a cada integrante para obtener información: El Sr. Marco Guamantica se le preguntó que ¿Desde que comenzó su gestión el acceso a estos lugares patrimoniales le parece el correcto? Y la respuesta fue que nosotros como Gad parroquial tenemos el propósito de trabajar por el turismo, estamos en eso, desarrollando un bonito mirador en el sector de puynloma, que se está trabajando en este año pero por la situación actual está detenida y se quiere culminar el proyecto turístico a través del Gad provincial.

El Sr. Guido Paucar se le formuló la siguiente pregunta: ¿De qué trata el Chaguarmishqui y como es su proceso de elaboración? Y su conclusión fue que se trata de ver el proceso de maduración a partir de los 15 años en adelante es el tiempo en que el penco está maduro, ya que está en su punto exacto y de ahí se realiza la cosecha, en tiempo de luna llena, al prepararlo hay que dar una ofrenda pedir permiso a la madre naturaleza de ahí viene el hoyado y se lo deja ahí con agua y tapada con la misma hojita, a los 8 días se raspa y se saca el agua miel.

A la Sra. Silvia Paucar se le formuló la siguiente interrogante ¿De qué se trata la venta de cultivos? Y su respuesta fue que se realiza la agricultura sembrando hortalizas y son orgánicas esto se realiza en la comuna de la Toglla

### 2.1.2 Conclusiones generales de la Entrevistas:

Se concluye que la información recolectada sobre los elementos patrimoniales de Guangopolo no es determinante ya que coinciden en factores que no apuntan al desarrollo de la tesis por tal motivo se toma la decisión de realizar encuestas.

## 2.2 Encuestas

### 2.2.1 Análisis e interpretación de resultados

La técnica utilizada para el presente proyecto será la encuesta, ya que fue necesaria la recopilación de información a través de un formulario de manera directa con los directivos del Gad de Guangopolo. Se realizó un número total de 11 encuestas.

### 2.2.2 Tabulaciones

¿De los siguientes lugares cuales usted conoce?

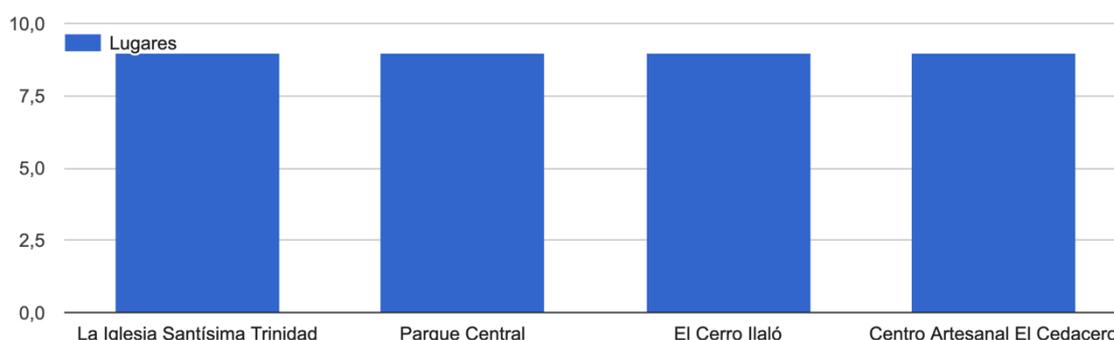


Figura 16. Pregunta 1  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

En su totalidad la mayoría de los encuestados identificaron estos 4 lugares mencionados, considerando que estos son de importancia y representan un punto clave para ubicar la señalética ya que son los de mayor conocimiento de la gente.

¿Qué opina del siguiente ejemplo de señalética?

11 respuestas

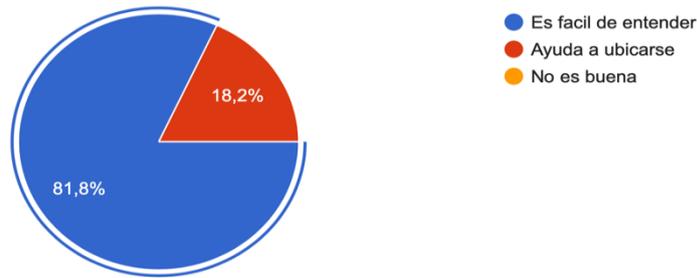


Figura 17. Pregunta 2  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

De la totalidad de los encuestados en su mayoría reconocen que este ejemplo es fácil de entender, pero se debe tomar en cuenta que también ayuda en la ubicación de las personas y este punto es de relevancia dentro de la parroquia ya que el uso de la señalética representa la orientación en un lugar.

¿Cree que implementando un sistema señalético para Guangopolo ayude a identificar los sitios turísticos?

11 respuestas

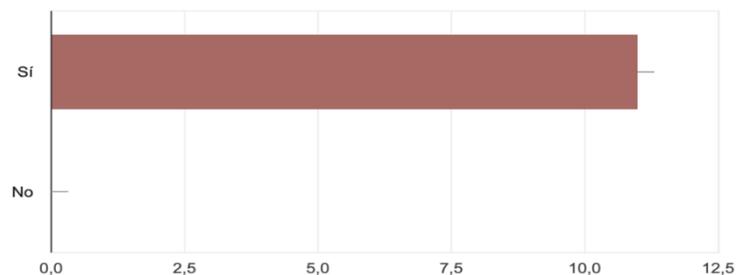


Figura 18. Pregunta 3  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Interpretación

Se identifica que todo el porcentaje de encuestados cree que hay que añadir un sistema señalético para Guangopolo, esto serviría para ayudar a identificar los sitios turísticos de la parroquia, sabiendo que dichos sitios deberían contar con su propia señalética.

¿Considera usted que la implementación de la señalética aporte a  
11 respuestas

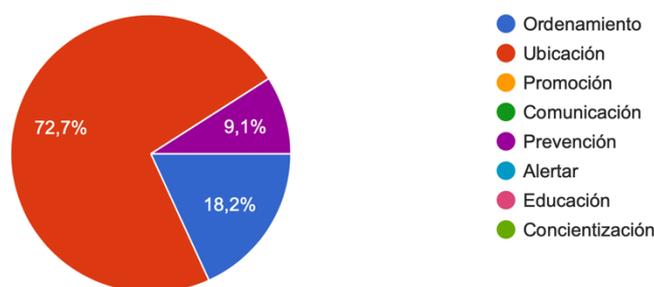


Figura 19. Pregunta 4  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Interpretación

Es claro evidenciar que los encuestados más de la mitad de ellos consideran que implementar(cambiar) aporta en la educación, a esto podemos sumar dos factores relevantes y estos son Ordenamiento y Prevención, interpretando que la gente debería considerar el aporte de estos elementos como importantes al diseñar la señalética.

¿Considera usted que debería existir iconos representativos de la cultura de Guangopolo en la parroquia?  
11 respuestas

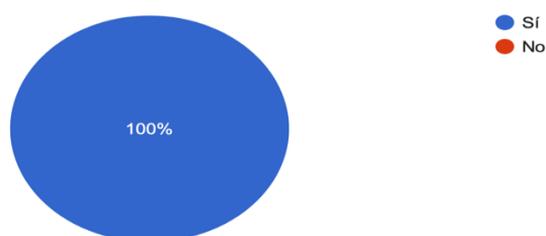


Figura 20. Pregunta 5  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Interpretación

En base a la siguiente información se puede mencionar que todos los encuestados saben que es factible que debería existir iconos representativos de la cultura de Guangopolo, esto quiere decir que se debería incluir estos elementos por medio de la señalética para que sean reconocidos en la parroquia.

¿De las siguientes culturas ancestrales cuales se asentaron en Guangopolo?

11 respuestas

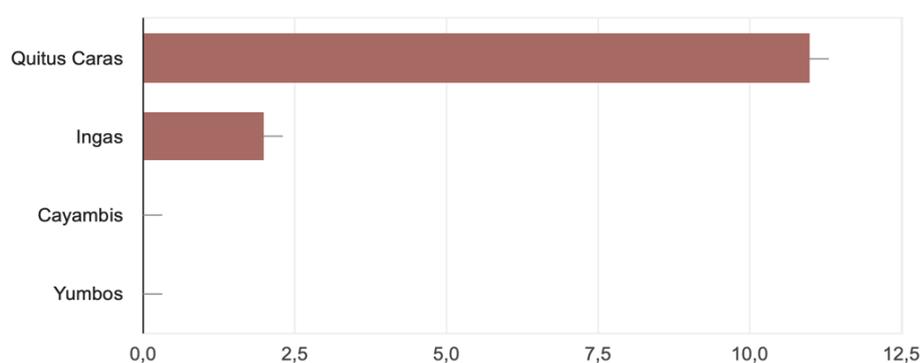


Figura 21. Pregunta 6  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Interpretación

Los resultados arrojan que más de la mitad de los encuestados tienen conocimiento que los Quitus Caras se asentaron en Guangopolo, cabe mencionar que también se tiene otro factor de relevancia como son los Ingas, interpretando a estas culturas como parte de la historia de esta parroquia mediante la cual se podría utilizar iconos de estas culturas como parte del diseño de la señalética.

¿De los siguientes iconos cuales son los que ha visto en los alrededores de Guangopolo?  
11 respuestas

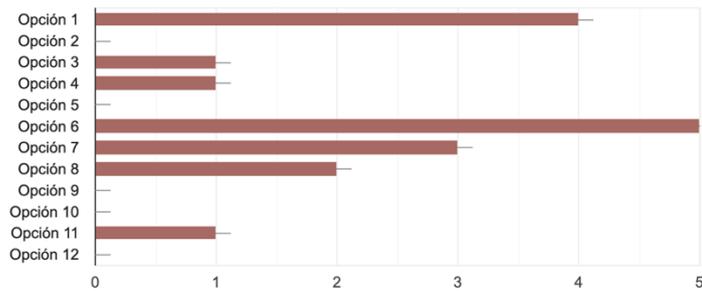


Figura 22. Pregunta 7  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León



Figura 23. Pregunta 8  
Fuente: (Investi-Arte, 2019)  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

Se identifica que la mayoría de los encuestados han visto el icono número 6 alrededor de Guangopolo, pero hay que establecer seis puntos específicos que tienen importancia los cuales van en el siguiente orden icono número uno, icono número siete, icono número ocho y los restantes iconos tres, cuatro y once, deduciendo a todos estos como iconos de más importancia que las personas deberían tener como relación al emplearla dentro de su señalética.

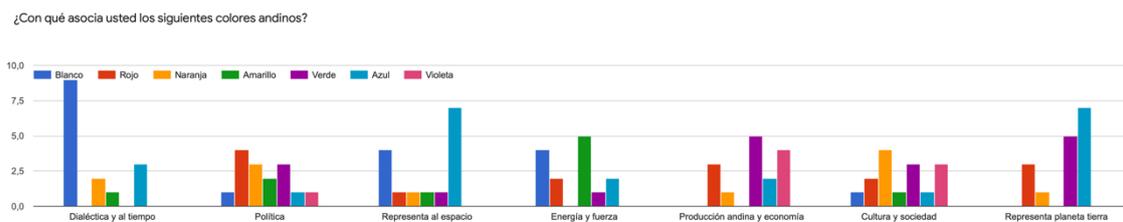


Figura 24. Pregunta 9  
Elaborado por: Christian Fabian Salas Leon

### Interpretación

Los resultados son que la mayoría de los encuestados asocian al color blanco como dialéctica y al tiempo, los colores restantes sin embargo no más importantes se distribuyen de la siguiente manera rojo planeta tierra, naranja cultura y sociedad, amarillo energía y fuerza, verde política, azul representa al espacio y violeta producción andina y economía, sabiendo así que esta cromática andina se la puede emplear por medio de su diseño señalético.

¿Cree que los símbolos y signos son importantes para reconocer un lugar?

11 respuestas

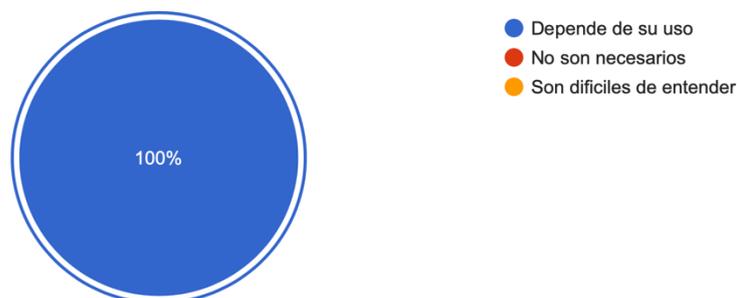


Figura 25. Pregunta 10  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

Es claro evidenciar que todos los encuestados saben que los símbolos y signos dependiendo de su uso son importantes, interpretando que se pueden usar dentro de la información o composición gráfica.

¿Conoce usted la diferencia entre colores andinos y colores occidentales ?  
11 respuestas

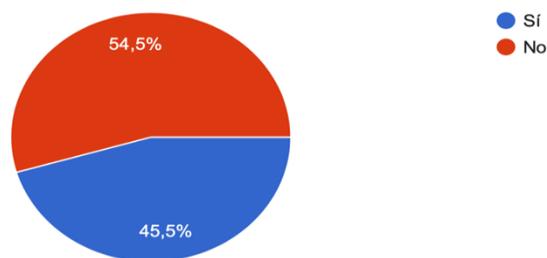


Figura 26. Pregunta 11  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

De los resultados a esta pregunta se puede deducir que más de la mitad de los encuestados tienen conocimiento de las diferencias entre colores andinos y occidentales, comprendiendo que los restantes no conocen de esto se puede hacer énfasis en dar información gráfica a través de la cromática de la señalética.

¿Conoce usted desde sus ancestros que los colores de nuestros indígenas tiene otro significado?

11 respuestas

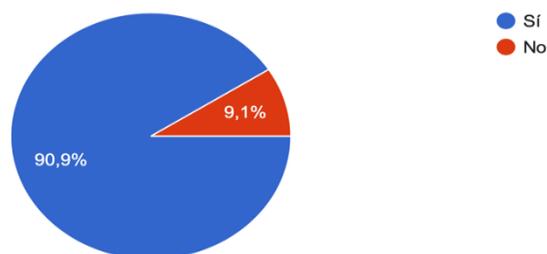


Figura 27. Pregunta 12  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

De la totalidad de los encuestados la mayoría de ellos conocen que desde sus ancestros los colores de nuestros indígenas tienen otro significado, tomando en cuenta que el otro porcentaje de encuestados no los conoce esto quiere decir que se debe realizar material gráfico por medio de la señalética de este tema.

Si su respuesta fue sí, ¿Quién le enseñó a usted sobre los colores andinos?  
11 respuestas

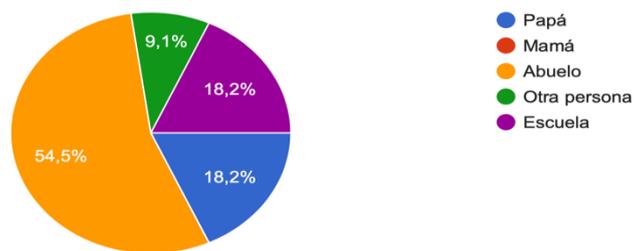


Figura 28. Pregunta 13  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

Los resultados arrojan que la mayor parte de los encuestados saben de los colores andinos gracias a sus abuelos, sin embargo se debe tener en cuenta tres aspectos fundamentales que van de la siguiente manera papá, escuela y otra persona entendiendo que se debería usar estos colores en el diseño de la señalética.

¿De los siguientes puntos cuales considera usted que son elementos básicos en el diseño de la señalética?  
11 respuestas

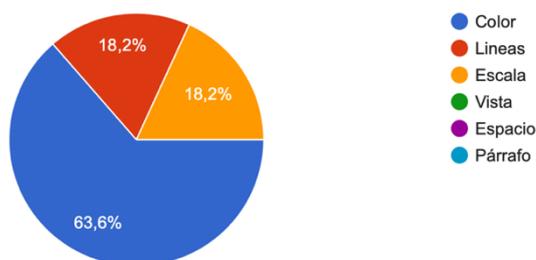


Figura 29. Pregunta 14  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

De los encuestados más de la mitad de ellos consideran al color como elemento básico en el diseño de la señalética, pero hay que tomar en cuenta también dos puntos específicos como son la escala y las líneas ya que son de suma importancia y que la gente debería tomar en cuenta dentro del diseño de la señalética.

¿De los siguientes elementos cuál cree usted que es más importante en la señalética?  
11 respuestas

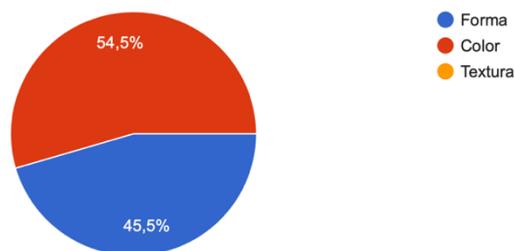


Figura 30. Pregunta 15  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

De los encuestados más de la mitad de ellos consideran al color como elemento más importante en la señalética, pero hay que tomar en cuenta también otro punto específico como es la forma ya que es de suma importancia y que la gente debería tomar en cuenta dentro del diseño de la señalética.

¿En el tiempo que usted pertenece al Gobierno de Guango polo, se han realizado investigaciones culturales en el sector?  
11 respuestas

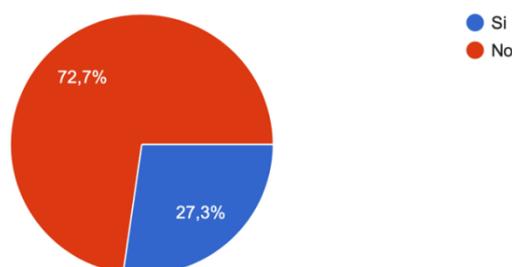


Figura 31. Pregunta 16  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

Los encuestados responden que las investigaciones culturales en el sector no se han realizado en gran medida, sin embargo las que se realizaron son sobre el origen de la chicha, eso quiere decir que se va a complementar con información sobre su cultura por medio de la señalética.

¿Qué valores culturales de la parroquia piensa usted que se deben rescatar?  
11 respuestas

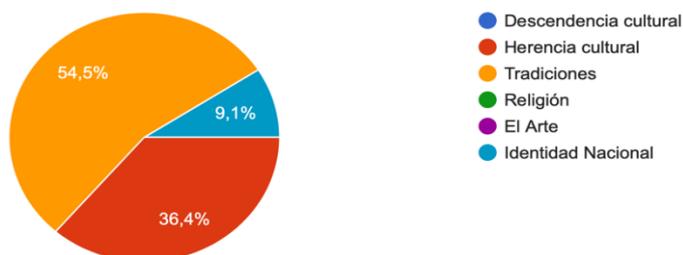


Figura 32. Pregunta 17  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

Los valores más importantes que la gente piensa que se debe rescatar son las tradiciones, pero también se tomará en cuenta la herencia cultural y la Identidad Cultural, esto quiere decir que vamos a dar información gráfica a través de la señalética para que los jóvenes puedan ir reconociendo su cultura gráfica por medio de esta propuesta.

¿Se acostumbra a celebrar fiestas patronales en esta población?  
11 respuestas

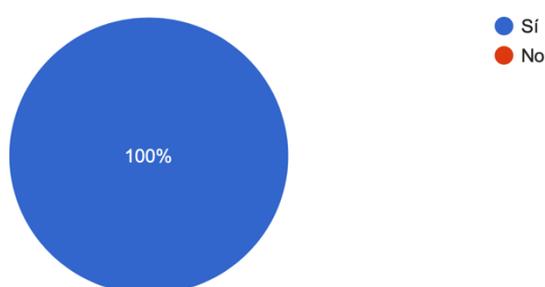


Figura 33. Pregunta 18  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

Los resultados de los encuestados arrojan que en efecto se celebran fiestas patronales en esta población, esto hace que la señalética favorezca como factor relevante para llegar al lugar de estas festividades.

¿Que es lo que se celebra de fiestas de Guangopolo?

11 respuestas

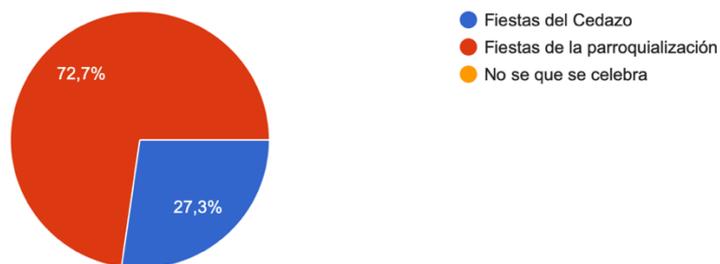


Figura 34. Pregunta 19  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

Las fiestas de la parroquialización de Guangopolo es la más importante para los encuestados, sin olvidar que existe también las fiestas del cedazo.

¿Considera usted que se debe tomar en cuenta tradiciones indigenistas en Guangopolo?

11 respuestas

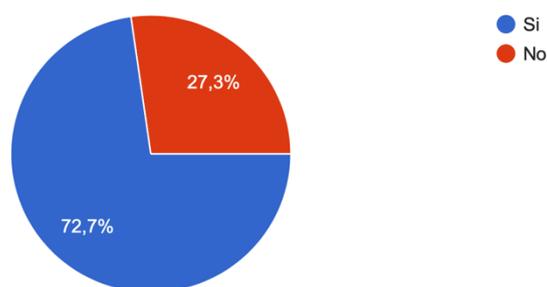


Figura 35. Pregunta 20  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

Los resultados arrojan que más de la mitad de los encuestados consideran que es factible tomar en cuenta tradiciones indigenistas en Guangopolo, mientras que los demás indican que no, esto quiere decir que se puede usar estas tradiciones para el enriquecimiento cultural de su parroquia y usarlo como medio de información gráfica para la construcción de la señalética.

¿Qué tradiciones indigenistas usted conoce?

11 respuestas

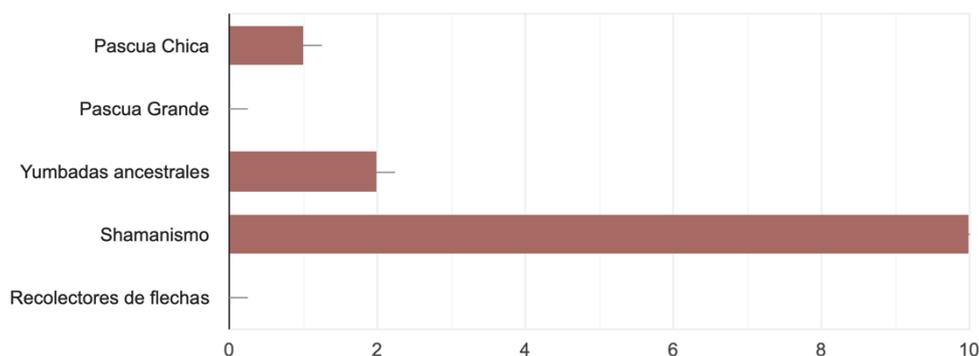


Figura 36. Pregunta 21  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

Los resultados arrojan que la mayoría de los encuestados respondieron que conocen al shamanismo como tradición indigenista, pero hay que tomar en consideración 2 aspectos fundamentales que van a influir en el conocimiento de estas tradiciones, en orden jerárquico va las Yumbadas ancestrales y Pascua Chica.

¿Existe señalética dentro de la parroquia?

11 respuestas

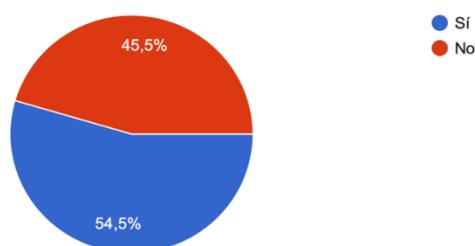


Figura 37. Pregunta 22  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

De la totalidad de encuestados más de la mitad de ellos saben que existe señalética dentro de la parroquia, pero el porcentaje restante no lo han logrado divisar, esto quiere decir que se necesita de un sistema señalético claro y preciso.

¿Considera usted que es necesario diseñar iconografía cultural para la parroquia como la que se muestra en las siguientes imágenes?

11 respuestas

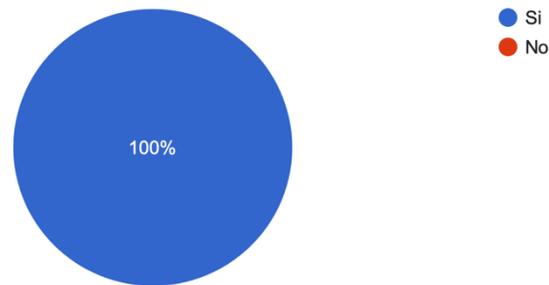


Figura 38. Pregunta 23  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León



Figura 39. Pregunta 23  
Fuente: (El Comercio, 2015)  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Interpretación

Todos los encuestados afirman que es necesario diseñar iconografía para la parroquia ya que es un hito importante dentro de su cultura, dichos iconos podrían formar parte del diseño de la señalética.

¿De las imágenes anteriormente mostradas cual cree que representa a Guangopolo?

11 respuestas

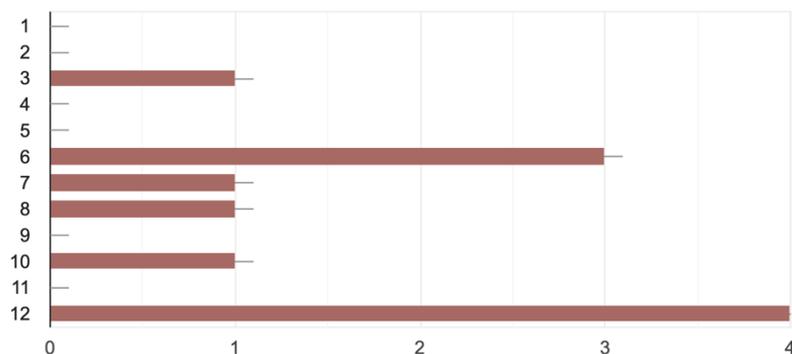


Figura 40. Pregunta 24  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Interpretación

Los resultados arrojan que más de la mitad de los encuestados representa a Guangopolo con la imagen número doce, cabe mencionar que también existen otras imágenes que están clasificadas en el siguiente orden icono número seis y equitativamente el icono número tres, siete y ocho, entendiéndolos a todos estos como importantes para la gente pudiendo ser un distintivo para su parroquia.

¿De los siguientes lugares cuales considera que son de mayor concurrencia de gente?

11 respuestas

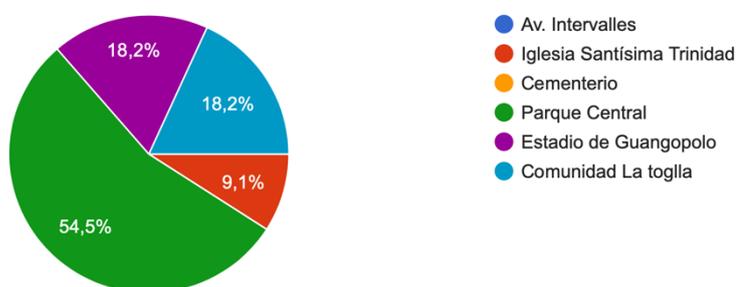


Figura 41. Pregunta 25  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Interpretación

De la totalidad de los encuestados más de la mitad de ellos saben que el Parque central es de mayor concurrencia, pero hay que tener en consideración 3 puntos específicos que tienen una importancia bastante alta dentro de Guangopolo, en orden jerárquico va la comunidad la toglla, estadio de Guangopolo y la iglesia Santísima Trinidad, entendiendo a todos como los lugares más importantes que la gente debería tener como relación de ubicación para poder ubicar señalética clave.

El uso de señalética y su ubicación de acuerdo a su experiencia, ¿A quién debería aportar?  
11 respuestas

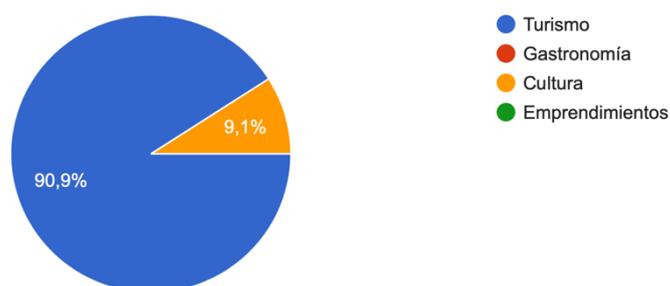


Figura 42. Pregunta 26  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Interpretación

La mayoría de los encuestados responden que se debe aportar con señalética a la parte turística, pero se debe tomar en cuenta también la parte de la cultura ya que será de gran importancia dentro de la parroquia por lo cual se trabajará la señalética en cuanto a su cultura.

## 2.3 Informe Ejecutivo

### 2.3.1 Introducción

En el presente proyecto se realizaron entrevistas y encuestas esta información fue pertinente para conocer las necesidades de su gente sobre los elementos que consideran más importantes y que se deben rescatar dentro de la parroquia

### **2.3.2 Integración de los resultados**

En los hallazgos más importantes punto número uno en el área cualitativa se realizaron entrevistas a cuatro personas por medio de las cuales se pudieron conocer varios aspectos sobre la parroquia y es que según los entrevistados en Guangopolo consideran a cuatro elementos como patrimoniales los cuales son: La iglesia Santísima Trinidad, el parque central, la realización del Chaguarmisqui, y el cerro Ilaló, pero esta información no fue determinante ya que no apuntan al desarrollo de la tesis y por ese motivo se realizaron encuestas.

En este aspecto y como punto número dos en el área cuantitativa se realizaron 11 encuestas a las personas del Directorio del Gad de Guangopolo, tomando en cuenta que se pudo conocer aspectos relevantes sobre la parroquia y en el cual se puede trabajar para realizar la propuesta como es el caso de que los Quitus Caras e Ingas fueron culturas ancestrales que se asentaron en Guangopolo los mismos que contaban con varios símbolos los cuales pueden funcionar como referencia en sus estructuras, se destaca que es necesario incluir colores andinos así como también diseñar iconografía cultural para la parroquia en el que se incluya el rescate de valores culturales como son las tradiciones y herencia cultural, existen lugares estratégicos donde hay concurrencia de personas como el Parque Central, La Iglesia, Comunidad La toglla y el estadio de Guangopolo, la gente tiene conocimiento sobre la señalética ya que aportaría a la ubicación, prevención y ordenamiento toda esta información pertinente sirve para emplearla al momento de realizar la respectiva propuesta gráfica.

## CAPÍTULO III

### 3. FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO

#### 3.1 Introducción

Cuando se realizó el proyecto de vinculación con la escuela de diseño gráfico de la Universidad Metropolitana y el gobierno de Guangopolo se logró determinar que hay necesidades básicas que cubrir en el ámbito gráfico como fue el caso de desarrollar un manual de identidad corporativo y con lo que se entregó en la primera etapa se determinó que es necesario que haya un ordenamiento territorial por parte de una señalética.

Con esto se ha pensado en el desarrollo de un sistema de señalética que promueva la relación geográfica y cultural, de esta manera permitirá al visitante el aprovechamiento de recursos visuales de información por medio del cual se den a conocer los atractivos más importantes de la parroquia, centrándose con mayor énfasis en sus elementos patrimoniales.

El método que se utilizó fue el del conocido autor acerca de este campo Joan Costa como guía para poder solventar todas las necesidades en lo que se refiere a la iconografía cultural de señalética para Guangopolo ya que cuenta con un programa de siete etapas que siguen un orden secuencial para la construcción de la misma.

#### 3.1.2 Análisis

El desarrollo de este proyecto genera un impacto positivo reflejando importantes beneficios en diferentes ámbitos, ya sea en el Turístico, Tecnológico, Económico, Visual e Organizacional de la parroquia de Guangopolo ubicada en el valle de los chillos, por lo que la ejecución del presente proyecto genera importantes beneficios no solo a las personas locales sino a su parroquia en general.

Para el desarrollo de la propuesta señalética, vamos a tomar al autor Joan Costa, mismo que destaca el proceso para el desarrollo de sistemas señaléticos, misma que se explica a continuación:

### **3.2 Proceso según el autor Joan Costa**

El tratamiento señalético se establece de forma particular de acuerdo a las características funcionales del lugar al que se desea aplicar.

Puesto que es necesario el diseño de un programa que aporte con los procedimientos que estructuran los procedimientos y pasos a seguir ya que estos se realizan de manera exhaustiva de este modo no solo se cubren las necesidades actuales sino también las necesidades a futuro.

Por este motivo hay un plan de diseño que cuenta con la noción de estructuras de programas el mismo que debe tomar en cuenta los siguientes factores:

1. Todos los factores constantes.
2. Todos los aspectos que serían las variables.
3. Todas las posibles combinaciones.

El verificar todos los aspectos implícitos en el proyecto, mejora planificación del diseño que cuenta con algunos requerimientos en cuanto a: la aplicación de materiales, uso por parte de los usuarios y las condiciones de producción; sin relegar la parte de marketing.

Todo programa cuenta con varias condiciones que permiten que sea aplicable y pueda adaptarse a cualquier otro problema no solo del presente sino a futuro, de modo que sea solucionable, de manera que el modificar ciertos aspectos como la exhaustividad y flexibilidad al proyecto, este se adapte a esas nuevas condiciones o piezas.

Diseñar un programa, se refiere a que se debe superar el contexto del diseño de objetos y mensajes de unidad, de este modo pasa a ser un modelo de posibilidades que ayuden a dar múltiples soluciones al programa ya expuesto.

Todo programa contienen niveles estructurales en el aspecto gráfico:

**3.2.1 Elementos simples.-** Se consideran aquellos que sirven de referencia como son: los signos (pictogramas, palabras, colores y formas básicas de los soportes de la inscripción señalética).

1. **Signo.-** Se considera importante dentro de la comunicación ya que sin el mismo no sería posible tener lenguaje alguno, el mismo que percibido a través de los sentidos y es capaz de comunicar contenidos que representen algo
2. **Los Colores.-** Se consideran espacios gráficos constituidos por contener un aspecto cromático.

**3.2.2 La Pauta Estructural.-** Se basa en el orden organizativo, estableciendo una pauta o arquitectura como soporte que mantenga toda la información y niveles de captación según su importancia dentro de las proporciones preestablecidas de los soportes de la señalética y de esta manera mantener un mismo orden estructural.

**3.2.3 Las Leyes de la Estructura.-** Es la parte normativa del programa, donde se indica o implica que todas las leyes de estructura y pautas que brindarán respuestas a los problemas gráficos que se lleguen a dar dentro del empleo del programa aunque no estén previstos, lo que significa que el programa debe poseer la capacidad de prevenir ciertos puntos futuros y no solo centrarse en sus aspectos actuales.

Esto que se acaba de mencionar pues es un aspecto de relevancia ya que al iniciar el programa se debe realizar un informe el mismo que será esencial ya que es donde se detalla todos los procesos a seguir en cada etapa dentro del desarrollo del diseño, al ser aprobado dicho informe, este cuenta con un periodo de duración, en el que contenga sus etapas en su tiempo de realización y el desarrollo en su totalidad.

## **Cómo se organiza un programa señalético.**

Partiendo de la idea de programa este expone un precedente, el cual cuenta con diferentes etapas 7 para ser específicos los cuales van en orden secuencial y están relacionados

### **3.3 Etapa Uno**

**Toma de Contacto con la problemática objeto de señalética.-** Como su nombre lo indica es el contacto con el lugar al cual se le aplicará el tratamiento señalético y que está sujeto a los siguientes aspectos:

**1. Tipología Funcional.-** Constituye la función macro del objeto que posee otras funciones secundarias.

**2. Personalidad.-** Son factores que todo espacio posee y van señalados para la acción del público.

**3. Imagen de Marca.-** Esta determina la identidad que se diferencia de las demás marcas o entidades, esto quiere decir que el inicio señalético debe estar creado en función de cada caso particular. Es importante aclarar que es conveniente mencionar como referencia el programa de imagen global e identidad corporativo

Cabe recalcar que debido a la difícil situación que se vive ocasionó como consecuencia el estado de emergencia sanitaria, que es provocado por el virus del COVID-19, se ha establecido un marco de investigación basado en la información recolectada de páginas oficiales y redes sociales para receptar la mayor información posible de la parroquia, así como también diferentes medios como la entrevista, a través de la cual se pudo constatar y conocer sobre varios lugares, rutas, elementos que se consultaron mediante plataformas digitales y de esta manera tener información primario sobre aspectos relevantes de la parroquia, problemática, necesidades y varios aspectos culturales.

El primer campo inicial que corresponde a la tipología funcional, se ha definido a la parroquia de Guangopolo como un lugar atractivo para visitar ya que presenta condiciones favorables debido a que cuenta con diversidad de elementos turísticos que abarcan aspectos culturales, de esparcimiento y alimentación, los mismo que requieren un sistema de orientación que ayuden a los visitantes en su movilidad, ya que esta parroquia es visitada diariamente.

Al mencionar el aspecto de personalidad correspondiente a las característica que presenta el sector, este mantiene una variedad de sitios que pueden mejorar de manera efectiva si se cuenta con un sistema de orientación correcto, ya que cuenta con espacios geográficos para visitar como son sus balnearios, gastronomía entre otras cosas, además que cuenta con relevantes aspectos culturales y únicos en el país como el cedazo.

La parroquia de Guangopolo cuenta con un manual de identidad corporativo con elementos constitutivos que están establecidos en todas sus líneas, las cuales indican cómo debe aplicarse, es así que se mantiene la cromática para su reproducción, del mismo que se puede extraer varios elementos identificativos para fusionarlos con varios iconos y de esta manera mantener una línea gráfica

De este modo se ha tomado como referencia los colores que existen en el manual los mismos que serán expuesto a continuación para que tenga una coherencia cromática.

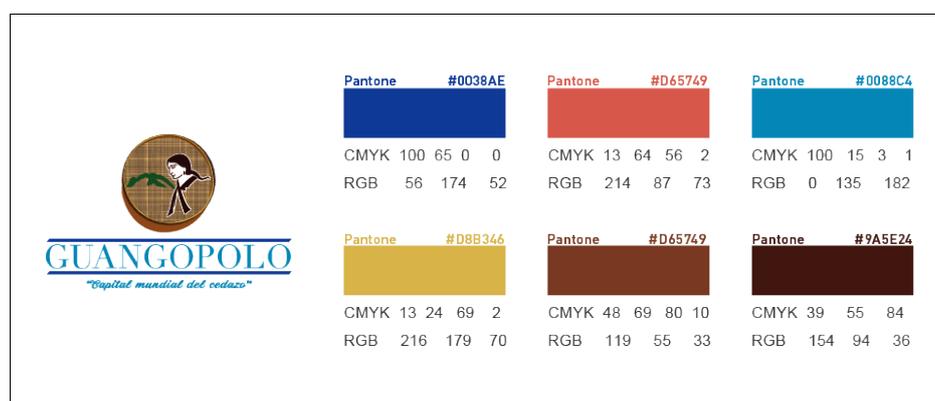


Figura 43. Imagen de Marca Cromática  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### 3.4 Etapa Dos

**3.4.1 Acopio de Información.-** Corresponde a la descripción de la estructura del espacio señalético, sus condiciones y los aspectos que definen la información a transmitir.

**3.4.2 Plano y Territorios.-** Identifican sus puntos clave sobre el terreno estructural.

1. Zonificación
2. Ubicación de los Servicios
3. Recorridos

**3.4.3 Palabra Clave.-** Las distintas necesidades de información son palabras que tienen importancia al definir diferentes reglamentaciones que se convierten en unidades de información para los usuarios.

**3.4.4 Documentos Fotográficos.-** Tomar fotografías es un punto clave y con esto se logra obtener distintos puntos de vista, los cuales poseen los siguientes factores:

- Puntos de mayor afluencia y movimiento
- Puntos más destacables

**3.4.5 Condicionantes Arquitectónicos.-** El diseño arquitectónico es un condicionante de este proceso el mismo que puede incidir en el programa como por ejemplo: lugares de uso privado, techos con alturas irregulares, condiciones de iluminación, etc.

**3.4.6 Condicionantes Ambientales.-** Este punto se toma en cuenta en un lugar cuando sus condiciones son determinantes para el desarrollo del programa señalético en ambientación exterior o interior como: combinaciones de colores, decoración, entre otras cosas, con la finalidad de proyectar medios señaléticos.

**3.4.7 Normas gráficas Preexistentes.-** Cuando existe un manual corporativo que define los principales recursos gráficos es preciso que el diseño señalético se implemente a esta identidad y de este modo se pueda combinar con las necesidades que hagan funcional la señalética.

Esta segunda etapa señala todo lo que va a servir como base para la organización territorial de la señalética requerida a fin de mantener una cobertura total de las áreas turísticas que componen la parroquia. Cabe recalcar que por motivos de fuerza mayor los cuales fueron explicados con anterioridad, se buscó la información de campo por medios digitales que cubran los datos requeridos para la realización del proyecto.

De este modo se establece al primer campo como la utilización de territorio y planos que contengan los puntos de acción en los cuales se puede identificar sitios estratégicos donde se puede colocar la señalética, para esto se ha manejado como referente los mapas diseñados de la parroquia desde una perspectiva general pero que abarca todos estos puntos importantes.



Figura 44. Mapa Atractivos Turísticos  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León



Figura 45. Mapa Sectores  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

Es evidente mirar en el mapa mostrado con anterioridad, que hace referencia a varios puntos que se destacan, donde se detalla la ubicación de los atractivos turísticos al aire libre, gastronómicos y culturales, los cuales tienen la necesidad de ser identificados de forma visual para mostrar una información eficiente a sus visitantes, no existe un comunicador o informativo que explique las características que posee cada uno de los atractivos ni la distancia en donde se encuentran ubicados.

Puesto que es necesario poner en marcha y aplicar la información que se ha recabado a través de plataformas digitales.

Para la ubicación eficaz de los puntos turísticos se ha tomado como palabras claves las referencias de sus atractivos turísticos que existen dentro de la parroquia y estos son:

#### 4. Atractivos Turísticos Direccionales

|                                |                                    |                        |
|--------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| 1.1 Iglesia Santísima Trinidad | 1.2 Parque Central                 | 1.3 Balneario San Luis |
| 1.4 Balneario Rumiloma         | 1.5 Cerro Ilaló                    | 1.6 Mirador Puynloma   |
| 1.7 Ruta de los Gallinazos     | 1.8 Centro Artesanal "El Cedacero" | 1.9 Ruta Gastronómica  |

Tabla 5. Palabras Claves 1  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## 5. Atractivos Informativos

|                                    |                            |                              |
|------------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 2.1 Centro Artesanal “El Cedacero” | 2.2 Cerro Ilaló            | 2.3 Iglesia y Parque Central |
| 2.4 Chaguarmisqui                  | 2.5 Ruta de los Gallinazos |                              |

Tabla 6. Palabras Claves 2  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## 6. Actividades Turísticas

|                               |              |                |
|-------------------------------|--------------|----------------|
| 3.1 Compra de artesanías      | 3.2 Caminata | 3.3 Fotografía |
| 3.4 Observación flora y fauna | 3.5 Camping  | 3.6 Mirador    |

Tabla 7. Palabras Claves 3  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

Para armar un sistema fotográfico que pueda cubrir la totalidad de los lugares turísticos se ha tomado en cuenta las imágenes que se recolectaron de las redes sociales oficiales del Gad así como también de sitios web de Guangopolo.

Para los lugares estratégicos en los que se debería intervenir con la colocación de la señalética propuesta además de los problemas que se puede divisar en cuanto a la falta de señalética de ubicación, se ha extraído como referencia, a más de las imágenes que se pudieron obtener en redes, las respuestas de los encuestados y entrevistados que identificaron distintos sitios en específico como patrimoniales y que son de mayor afluencia de gente en los que se podría colocar varios elementos visuales que ayuden en la orientación de sus visitantes y de este modo hacer que el sistema señalético que se va a emplear sea bien distribuida en toda la parroquia.

En cuanto a las condiciones arquitectónicas Guangopolo, posee una geografía irregular, pero este lugar es pequeño y sus atractivos turísticos están cercanos uno del otro se conoce también que su arteria principal es la vía intervalles, puesto que se ha diseñado una señalética que permita una legibilidad a campo abierto y para las

vías que poseen acceso a la parroquia, es relevante saber que la señalética propuesta debe contar con soportes propios para que tengan mejor visibilidad.



Figura 46. Señalética Direccional  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

A continuación se ha realizado la señalética direccional ya que es de importancia en cuanto a la orientación dentro de esta parroquia y que permitan brindar información acerca de los lugares existentes en la misma, esta tiene empleado la cromática corporativa para mantener la misma línea gráfica, este tipo de señalética debe ser adosadas en la pared o con una estructura externa metálica



Figura 47. Señalética Informativa  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

También se ha hecho la señalética informativa ya que es de importancia conocer los lugares que tienen trascendencia dentro de esta parroquia y que permitan brindar información acerca de las mismas, esta tiene empleado la cromática corporativa para mantener la misma línea gráfica, este tipo de señalética debe ser puesta en una estructura metálica en el piso ya que es de gran tamaño.

### **3.5 Etapa Tres**

**3.5.1 Organización.-** La información obtenida en las etapas pasadas, se hará una planificación en lo que corresponde al trabajo de diseño para la etapa siguiente.

**3.5.2 Palabras-claves y equivalencia icónica.-** Se tomarán en cuenta el repertorio lingüístico quiere decir diferentes pictogramas los cuales han sido escogidos por el cliente, de manera que se pueda definir un sistema de nomenclatura ya que esta será la base de información señalética.

**3.5.3 Verificación de la Información.-** Una vez revisada la información de la etapa 1 y 2 se debe señalar los principales recorridos de distinto color, El principal objetivo de realizar este proceso es que marque un precedente de información para los siguientes pasos.

a fin de verificar aspectos del correcto uso y aplicabilidad de lo realizado y si es el caso, reconducir los datos precedentes de necesidades actuales existentes y seguir con los pasos siguientes.

**3.5.4 Tipos de Señales.-** Aquí se establecerán las palabras-claves que serán la base de información que son clasificadas en.

1. Señales Direccionales.
2. Pre-informativos.
3. Identificación.
4. Restrictivas o de Prohibición

## 5. Emergencia.

Esto corresponde al inicio de la codificación ulterior, y dependerá de la decisión del diseñador a cargo.

**3.5.5 Conceptualización del Programa.-** Con los datos que se tienen hasta el momento, se llevará a cabo un informe de lo más importante del programa a decisión del diseñador.

1. Objetivo del Programa.
2. Antecedentes.
3. Necesidades Informativas.
4. Imagen de Marca.
5. Condicionantes Arquitectónicas y Ambientales.
6. Identidad Corporativa.
7. Sistema de Nomenclatura.

El informe debe incluir:

- a.- La descripción del proceso de diseño hasta la implantación del programa.
- b.- Los tiempos parciales previstos para el trabajo del diseñador.
- c.- Honorarios si no se ha previsto con anterioridad.
- d.- Aprobación del proyecto por cliente

En la etapa 3 se refiere en sí a la organización del proyecto con los datos ya recopilados en las etapas anteriores.

Las palabras claves que van a ser usadas con base a la relación icónica, según lo establece el manual de turismo del Ecuador los mismos que ya están aprobados y muestran la representación eficiente de lo que es la iconografía en general, al ser así estos iconos ya se encuentran impregnados en la mente de las personas o usuarios,

puesto que ya han sido utilizadas en varios sectores del país así como la nomenclatura para mostrar los sectores que poseen relación suceder turístico de la parroquia

Se pudo corroborar que la información recolectada y analizada, el mismo con la realización tanto de las entrevistas como encuestas que no hay un identificador que funcione y cumpla con las características adecuadas para la parroquia, con el fin de sacar la mayor cantidad posible de datos para realizar el proyecto propuesto.

Una vez revisado la información que se obtuvo se clasificó según su importancia y características, se utilizará la iconografía mediante el diseño de señalética para facilitar el acceso a todos sus elementos patrimoniales. y de esta manera lograr fomentar la afinidad entre los visitantes y pobladores para que de este modo puedan identificar de forma clara las rutas y vías de acceso que posee cada sector turístico.

En este punto es de necesidad primordial mencionar que la actividad turística, según los entrevistados reflejan desconocimiento con la señalética que hay actualmente, ya que no hay señalética adecuada que permita orientar a las personas que visitan la parroquia y puedan llegar al punto deseado, de esta manera mencionan también que es necesario desarrollar iconografía con base a sus raíces ancestrales. Esto se puede hacer mención en la parte de recomendaciones al momento de ejecutar la señalética que se está llevando a cabo

Se ha clasificado las señales de la siguiente manera manera:

8. Atractivos Turísticos Direccionales
9. Atractivos Informativos
10. Actividades Turísticas



Figura 48. Señalética Actividades  
 Fuente: (Ecuador , Ministerio de Turismo)  
 Elaborado por: Christian Fabian Salas León

Parcialmente la iconografía de las actividades turísticas es genérica ya que son de uso general a fin de que el cliente pueda hacer uso de ella por este motivo tampoco está incluidos los colores de estos pictogramas dentro de la nomenclatura del color.

Al llegar a este punto se necesita realizar el informe correspondiente donde se dará a notar los conceptos importantes de los datos recogidos, de modo que se instaure una progresión del proceso creativo y el desarrollo del programa.

Es aquí donde se dará juicio de valor al objetivo principal el cual se trata de proponer el diseño iconográfico para la parroquia de Guangopolo, por medio de sus elementos patrimoniales, con la finalidad de que este lugar posea un orden visual y cultural.

Cabe mencionar que la parroquia de Guangopolo se encuentra ubicada en el cantón Quito, provincia de Pichincha, a una hora de la ciudad de Quito, al pie del cerro Ilaló denominado bosque protector. Es una de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito es conocido como “Capital mundial del Cedazo” por su cercanía a la capital sugiere ser el más frecuentado por turistas, ya que posee lugares ávidos de conocimiento cultural como es el caso del asentamiento de la cultura Inga y Quitus Caras así como también actividades recreativas en contacto con la naturaleza.

Por este motivo es necesario desarrollar un sistema iconográfico basado en sus elementos patrimoniales que aporte y permita a la comunidad y el exterior en general, identificar sus atractivos, por lo tanto el diseño iconográfico en la señalética servirá

como un factor relevante de orientación que favorecerá de manera eficiente la problemática que presenta este lugar.

Sin olvidar que generar iconografía que incluya su cultura servirá de apropiación para su gente.

### 3.6 Sistema de Nomenclatura

#### 3.6.1 Nomenclatura del color.

Se utilizará como color para los diseños iconográficos así como para la sección modular izquierda tanto para la señalética direccional, informativa y mapas, cada uno descrito con su respectivo pantone para que sea utilizado de manera correcta.

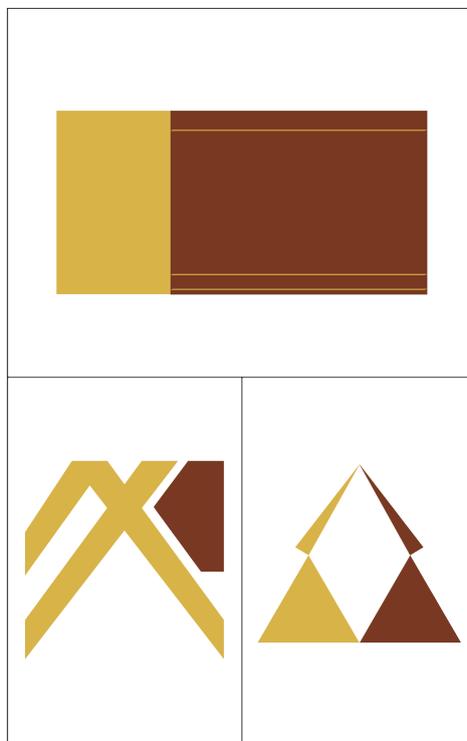


Figura 49. Color Café  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|   |                |  |                |
|---|----------------|--|----------------|
| <b>Pantone</b>  | <b>#D8B346</b> | <b>Pantone</b>   | <b>#773721</b> |
|  |                |  |                |
| CMYK  | 13 24 69 2     | CMYK   | 48 69 80 10    |
| RGB   | 216 179 70     | RGB  | 119 55 33      |

Figura 50. Pantones  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### Blanco:

Se utilizará como color para las flechas dentro de los iconos así como parte de ciertos módulos tanto para la señalética direccional, informativa y mapas, así como también la tipografía que indica el lugar en la señalética direccional



Figura 51. Color Blanco  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**3.6.2 Pictogramas.-** Este tipo de soporte gráfico se lo realiza mediante la abstracción de distintos medios de forma esquematizada que sirvan para la interpretación universal, de manera que el pictograma realizado tenga sentido y sea coherente con el significado de un elemento gráfico.

Se debe establecer señales con una definición sencilla y que comunique de manera efectiva y breve esto puede ser mediante soportes gráficos que ayuden a la correcta aplicación de su identidad.

### **3.7 Etapa Cuatro**

**3.7.1 Diseño Gráfico.-** En la presente se encuentran tres etapas específicas de diseño gráfico las cuales comprenden el diseño organizativo y conceptual del proceso que se está llevando a cabo. Las etapas restantes se encargan de la instalación y verificación del sistema señalético.

**3.7.2 Fichas Señaléticas.-** Están basadas con las palabras claves que se encargan de definir cada servicio la cual deberá estar estructurada con una ficha por cada señal informativa, la misma que hará constar de lo siguiente.

1. Situación de la señal en el plano
2. Clases de Señal.- Colgante, banderola, panel mural, directorios, sobremesa, etc.
3. Texto (indicándose en sus idiomas correspondientes si es el caso)
4. Pictograma (si corresponde).
5. Situación flecha direccional (si corresponde)
6. Colores: flecha, fondo, etc.
7. Medidas Totales.
8. Observaciones.

Cabe recalcar que dichas fichas constituyen todo el sistema señalético

**3.7.3 Módulo Compositivo.-** Se encarga de establecer un módulo para componer todas las señales, tomando en cuenta la distribución que este tendrá dentro de sus elementos textuales, cromáticos e icónicos, esto quiere decir que es una matriz que servirá para construir cada señal.

**3.7.4 Tipografía.-** Es la selección de los caracteres tipográficos, tomando en cuenta factores de importancia como el contraste, tamaño, grosor y sobretodo su legibilidad.

**3.7.5 Pictogramas.-** Los pictogramas tendrán algunas propuestas desde el punto de vista de unidad o visibilidad y los que son seleccionados se los puede diseñar para establecer un estilo identificador, así también puede ser la flecha que es un elemento que no se puede reemplazar, los cuales deben tener una máxima capacidad de representación e interpretación correcta luego de lo cual debe ser testeada antes de su incorporación al programa.

**3.7.6 Código Cromático.-** En lo que se refiere a colores es mejor reducir al mínimo las combinaciones ya que através de ellos se puede identificar y diferenciar distintos lugares, edificios o recorridos, entre otras cosas.

Siempre se deberá realizar pruebas de contraste tanto de su imagen de marca como de la capacidad informacional.

**3.7.7 Originales para Prototipos.-** La manera más efectiva de comprobar la intencionalidad gráfica y sus efectos es a través de prototipos o bocetos, de los cuales el diseñador sustraerá las señales que considere que son de mayor funcionalidad y prepara los originales correspondientes.

**3.7.8 Selección de Materiales.-** Una vez teniendo la información necesaria sobre los materiales que existen y sus fabricantes que entreguen garantía a los mismos, se tomará un decisión definitiva en cuanto a el tamaño de las señales, los materiales, fijación e iluminación observando normas internacionales y como se debería trabajar en su mantenimiento.

**3.7.9 Presentación de Prototipos.-** Se presentarán estos prototipos así como todo el estudio realizado en el diseño como tipografía, fichas de las señales, entre otras cosas. Con el fin de tener la aprobación de todo el programa.

## Etapa Cuatro

Se indicarán los diseños que se realizarán en el proyecto

### 1. Fichas Señaléticas

| Señal 1.1   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos   |
|---|--|---|
|  | Texto  | Iglesia Santísima Trinidad  |
|   | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , servirán para soportar la estructura,<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

Figura 52. Señal 1

Elaborado por: Christian Fabian Salas León

| Señal 1.2   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos   |
|---|--|---|
|  | Texto  | Parque Central  |
|   | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , servirán para soportar la estructura,<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

Figura 53. Señal 2

Elaborado por: Christian Fabian Salas León

| Señal 1.3   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos   |
|---|--|---|
|  | Texto  | Balneario San Luis  |
|   | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , servirán para soportar la estructura,<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

Figura 54. Señal 3  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

| Señal 1.4  | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos   |
|--|--|---|
|  | Texto  | Balneario Rumiloma  |
|  | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco   |
|  | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm   |
|  | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , servirán para soportar la estructura,<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |
| Durabilidad  | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

Figura 55. Señal 4  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

| Señal 1.5   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos   |
|---|--|---|
|  | Texto  | Cerro Ilaló   |
|   | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , servirán para soportar la estructura,<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

Figura 56. Señal 5  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

| Señal 1.6   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos   |
|---|--|---|
|  | Texto  | Mirador Puynloma  |
|   | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , servirán para soportar la estructura,<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

Figura 57. Señal 6  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

| Señal 1.7  | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos   |
|--|--|---|
|  | Texto  | Ruta de los Gallinazos  |
|  | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco   |
|  | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm   |
|  | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , servirán para soportar la estructura,<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |
| Durabilidad  | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

Figura 58. Señal 7  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

| Señal 1.8   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos   |
|---|--|---|
|  | Texto  | Centro Artesanal "El Cedacero"  |
|   | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , servirán para soportar la estructura,<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

Figura 59. Señal 8  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
| <b>Señal 1.9</b>  | <b>Clase de Señal</b>   | <b>Atractivos Turísticos</b>       |
|  | <b>Texto</b>  | <b>Ruta Gastronómica</b>           |
|   | <b>Colores</b>  | <b>Cafe claro, oscuro y blanco</b> |
|   | <b>Dimensiones</b>  | <b>Alto: 70cm<br/>Ancho: 30cm</b>  |
| <b>Materiales</b>   | <b>Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br/>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2, servirán para soportar la estructura,<br/>Postes: Tubos galvanizados<br/>Fondo: Material retroreflectivo<br/>Pantalla: Vinil translucido.</b> |                                    |
| <b>Durabilidad</b>  | <b>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</b>   |                                    |

Figura 60. Señal 9  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <b>Señal 2.1</b>   | <b>Clase de Señal</b>   | <b>Informativos</b>                   |
|  | <b>Texto</b>  | <b>Centro Artesanal "El Cedacero"</b> |
|  | <b>Colores</b>  | <b>Cafe claro, oscuro y blanco</b>    |
|  | <b>Dimensiones</b>  | <b>Alto: 2 m<br/>Ancho: 4m</b>        |
| <b>Materiales</b>  | <b>Sustrato: Tol triple galvanizado<br/>Plintos: Hormigón simple f'c = 210 kg/cm2<br/>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br/>Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color<br/>Pantalla: Vinil translucido<br/>Estructura: Lámina de hierro galvanizado</b> |                                       |
| <b>Durabilidad</b>   | <b>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</b>   |                                       |

Figura 61. Señal 10  
Elaborado por: Christian Fabian Salas Leon

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
| <b>Señal 2.2</b>  | <b>Clase de Señal</b>   | <b>Informativos</b>                |
|  | <b>Texto</b>  | <b>Cerro Ilaó</b>                  |
|   | <b>Colores</b>  | <b>Cafe claro, oscuro y blanco</b> |
|   | <b>Dimensiones</b>  | <b>Alto: 2 m<br/>Ancho: 4m</b>     |
| <b>Materiales</b>   | <b>Sustrato: Tol triple galvanizado<br/>Plintos: Hormigón simple f'c = 210 kg/cm2<br/>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br/>Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color<br/>Pantalla: Vinil translucido<br/>Estructura: Lámina de hierro galvanizado</b> |                                    |
| <b>Durabilidad</b>  | <b>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</b>   |                                    |

Figura 62. Señal 11  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
| <b>Señal 2.3</b><br>GUANGOPOLO<br>Iglesia y Parque Central<br> | <b>Clase de Señal</b>  | <b>Informativos</b>                |
|   | <b>Texto</b>   | <b>Iglesia y Parque Central</b>    |
|   | <b>Colores</b>   | <b>Cafe claro, oscuro y blanco</b> |
|   | <b>Dimensiones</b>   | <b>Alto: 2 m<br/>Ancho: 4m</b>     |
| <b>Materiales</b>   | Sustrato: Tol triple galvanizado<br>Plintos: Hormigón simple $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color<br>Pantalla: Vinil translucido<br>Estructura: Lámina de hierro galvanizado |                                    |
| <b>Durabilidad</b>  | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                                    |

Figura 63. Señal 12  
 Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| <b>Señal 2.4</b><br>GUANGOPOLO<br>Chaguarmishqui<br> | <b>Clase de Señal</b>  | <b>Informativos</b>                |
|  | <b>Texto</b>   | <b>Chaguarmishqui</b>              |
|  | <b>Colores</b>   | <b>Cafe claro, oscuro y blanco</b> |
|  | <b>Dimensiones</b>   | <b>Alto: 2 m<br/>Ancho: 4m</b>     |
| <b>Materiales</b>  | Sustrato: Tol triple galvanizado<br>Plintos: Hormigón simple $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color<br>Pantalla: Vinil translucido<br>Estructura: Lámina de hierro galvanizado |                                    |
| <b>Durabilidad</b>   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                                    |

Figura 64. Señal 13  
 Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| <b>Señal 2.5</b><br>GUANGOPOLO<br>Ruta Gallinazos<br> | <b>Clase de Señal</b>  | <b>Informativos</b>                |
|  | <b>Texto</b>   | <b>Ruta de los Gallinazos</b>      |
|  | <b>Colores</b>   | <b>Cafe claro, oscuro y blanco</b> |
|  | <b>Dimensiones</b>   | <b>Alto: 2 m<br/>Ancho: 4m</b>     |
| <b>Materiales</b>  | Sustrato: Tol triple galvanizado<br>Plintos: Hormigón simple $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color<br>Pantalla: Vinil translucido<br>Estructura: Lámina de hierro galvanizado |                                    |
| <b>Durabilidad</b>   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                                    |

Figura 65. Señal 14  
 Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|   |   |                                     |
|---|---|-------------------------------------|
| <b>Señal 3.1</b><br> | <b>Clase de Señal</b>   | <b>Actividades Turísticas</b>       |
|   | <b>Texto</b>  | <b>Compra de artesanías</b>         |
|   | <b>Colores</b>  | <b>Cafe claro y blanco</b>          |
|   | <b>Dimensiones</b>  | <b>Alto: 30 cm<br/>Ancho: 30 cm</b> |
| <b>Materiales</b>   | <b>Sustrato:</b> Láminas de aluminio liso anodizado<br><b>Plintos:</b> Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup><br><b>Postes:</b> Tubos galvanizados de (2" x 2")<br><b>Fondo:</b> Vinil translucido y material retroreflectivo<br><b>Pantalla:</b> Tubos de acero galvanizado |                                     |
| <b>Durabilidad</b>  | <b>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</b>   |                                     |

Figura 66. Señal 15  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|  |   |                                     |
|--|---|-------------------------------------|
| <b>Señal 3.2</b><br> | <b>Clase de Señal</b>   | <b>Actividades Turísticas</b>       |
|  | <b>Texto</b>  | <b>Caminata</b>                     |
|  | <b>Colores</b>  | <b>Azul y blanco</b>                |
|  | <b>Dimensiones</b>  | <b>Alto: 30 cm<br/>Ancho: 30 cm</b> |
| <b>Materiales</b>  | <b>Sustrato:</b> Láminas de aluminio liso anodizado<br><b>Plintos:</b> Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup><br><b>Postes:</b> Tubos galvanizados de (2" x 2")<br><b>Fondo:</b> Vinil translucido y material retroreflectivo<br><b>Pantalla:</b> Tubos de acero galvanizado |                                     |
| <b>Durabilidad</b>   | <b>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</b>   |                                     |

Figura 67. Señal 16  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|   |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
| <b>Señal 3.3</b><br> | <b>Clase de Señal</b>  | <b>Actividades Turísticas</b>       |
|   | <b>Texto</b>   | <b>Fotografía</b>                   |
|   | <b>Colores</b>   | <b>Cafe claro y blanco</b>          |
|   | <b>Dimensiones</b>   | <b>Alto: 30 cm<br/>Ancho: 30 cm</b> |
| <b>Materiales</b>   | <b>Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado</b><br><b>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup></b><br><b>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")</b><br><b>Fondo: Vinil translucido y material retroreflectivo</b><br><b>Pantalla: Tubos de acero galvanizado</b> |                                     |
| <b>Durabilidad</b>  | <b>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</b>  |                                     |

Figura 68. Señal 17  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|  |  |                                     |
|--|--|-------------------------------------|
| <b>Señal 3.4</b><br> | <b>Clase de Señal</b>  | <b>Actividades Turísticas</b>       |
|  | <b>Texto</b>   | <b>Caminata</b>                     |
|  | <b>Colores</b>   | <b>Cafe claro y blanco</b>          |
|  | <b>Dimensiones</b>   | <b>Alto: 30 cm<br/>Ancho: 30 cm</b> |
| <b>Materiales</b>  | <b>Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado</b><br><b>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup></b><br><b>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")</b><br><b>Fondo: Vinil translucido y material retroreflectivo</b><br><b>Pantalla: Tubos de acero galvanizado</b> |                                     |
| <b>Durabilidad</b>   | <b>La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</b>  |                                     |

Figura 69. Señal 18  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|   |  |                               |
|---|--|-------------------------------|
| <b>Señal 3.5</b><br> | <b>Clase de Señal</b>  | <b>Actividades Turísticas</b> |
|   | <b>Texto</b>   | Camping                       |
|   | <b>Colores</b>   | Cafe claro y blanco           |
|   | <b>Dimensiones</b>   | Alto: 30 cm<br>Ancho: 30 cm   |
| <b>Materiales</b>   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup><br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Vinil translucido y material retroreflectivo<br>Pantalla: Tubos de acero galvanizado |                               |
| <b>Durabilidad</b>  | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                               |

Figura 70. Señal 19  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
| <b>Señal 3.6</b><br> | <b>Clase de Señal</b>  | <b>Actividades Turísticas</b> |
|  | <b>Texto</b>   | Mirador                       |
|  | <b>Colores</b>   | Azul y blanco                 |
|  | <b>Dimensiones</b>   | Alto: 30 cm<br>Ancho: 30 cm   |
| <b>Materiales</b>  | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup><br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Vinil translucido y material retroreflectivo<br>Pantalla: Tubos de acero galvanizado |                               |
| <b>Durabilidad</b>   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                               |

Figura 71. Señal 20  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## 2. Módulo Compositivo

Para realizar estos módulos se tomó en cuenta los íconos que utilizan en la parte textil la cultura Inga que fue una comunidad ancestral que se asentó en la parroquia y nos hemos apropiado de sus símbolos para construcción de la iconografía, los mismos que se escogieron de acuerdo a su significado y los que se adaptan al diario vivir de la parroquia, a continuación se especificará cómo se llevó a cabo el proceso.

**Matriz 1:** Este símbolo representa al rombo, fue tomado en cuenta por considerarlo como origen de la vida y es necesario dentro de los elementos gráficos connotar y

denotar que el origen de la vida a través del vientre materno es parte de esta zona por este motivo se hace énfasis en esta estructura.

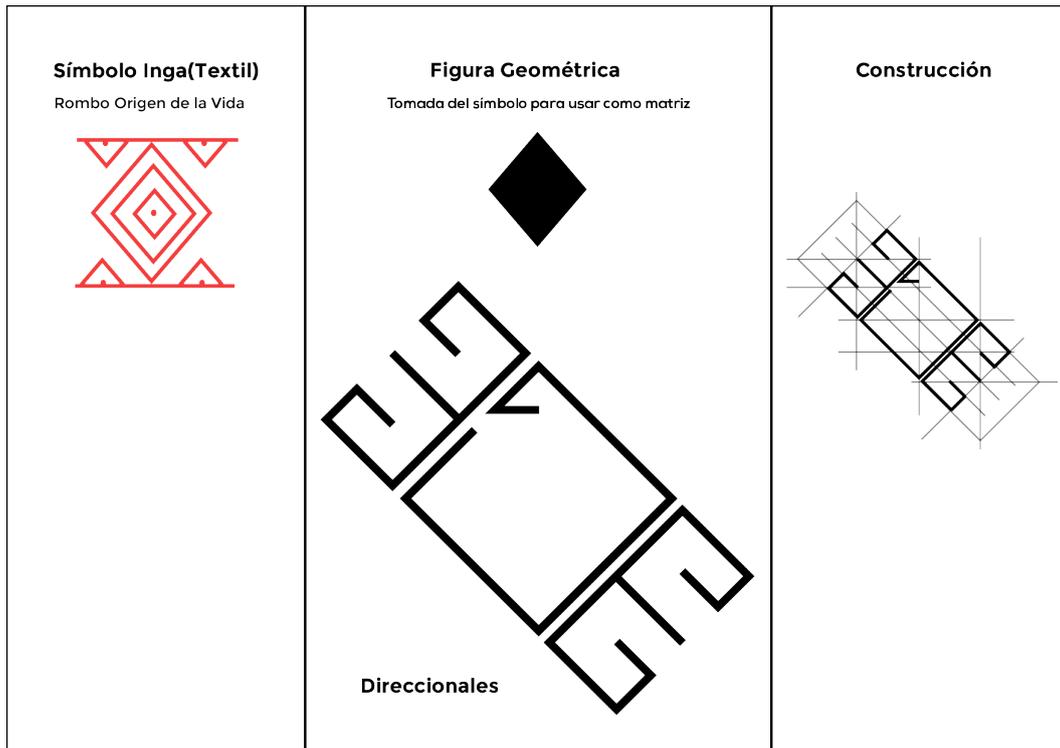


Figura 72. Módulo 1  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

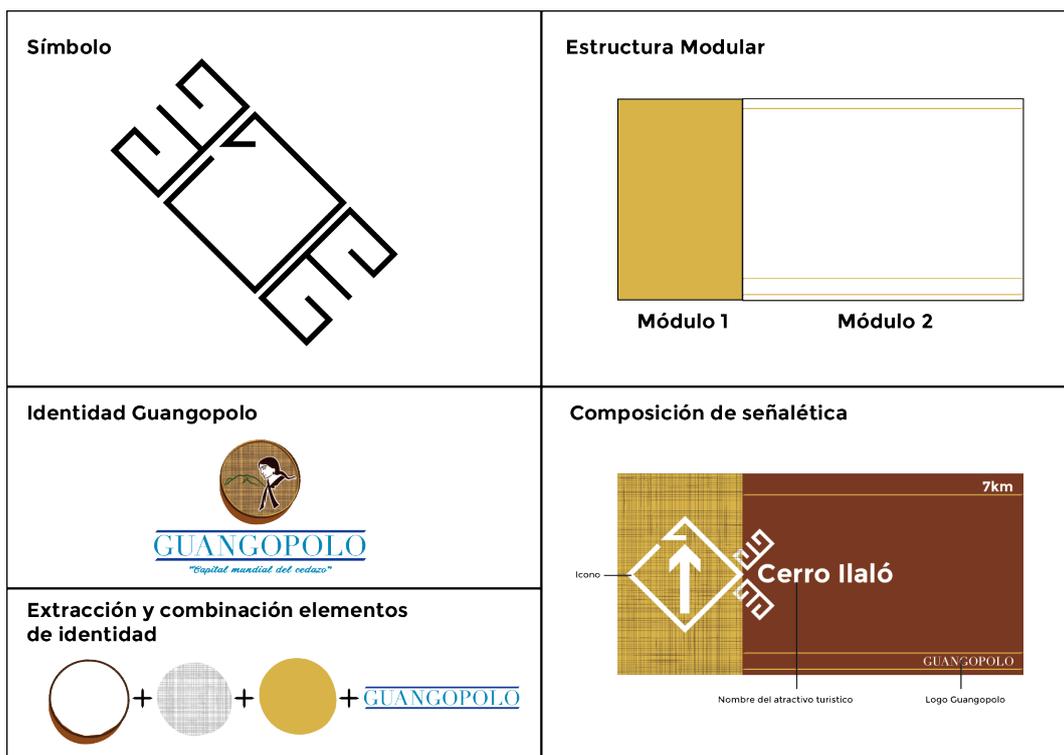


Figura 73. Módulo 2  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

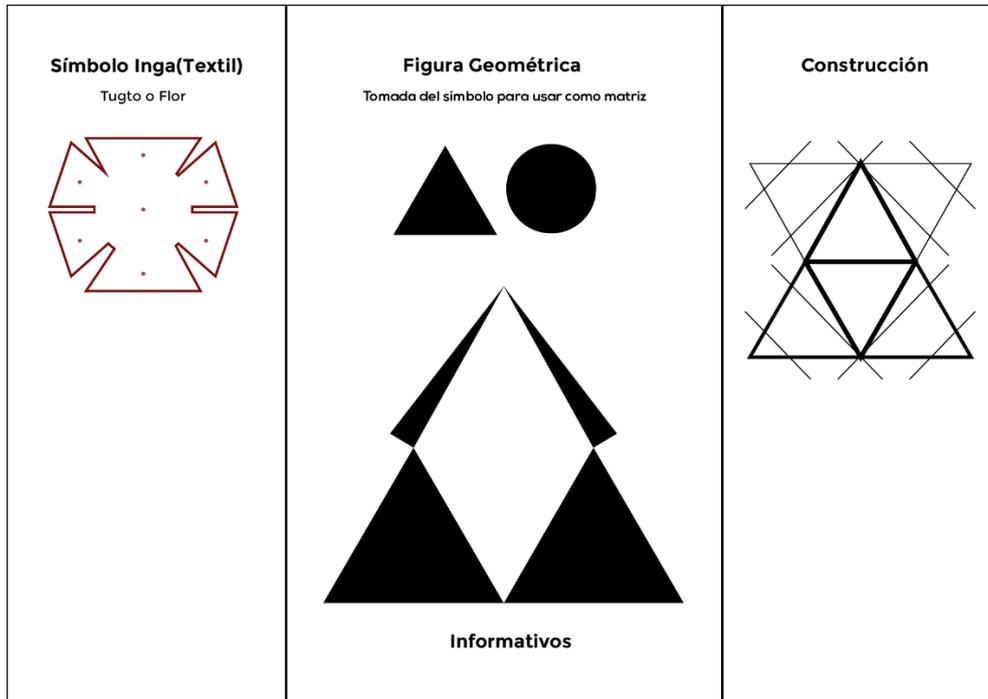


Figura 74. Módulo 3  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

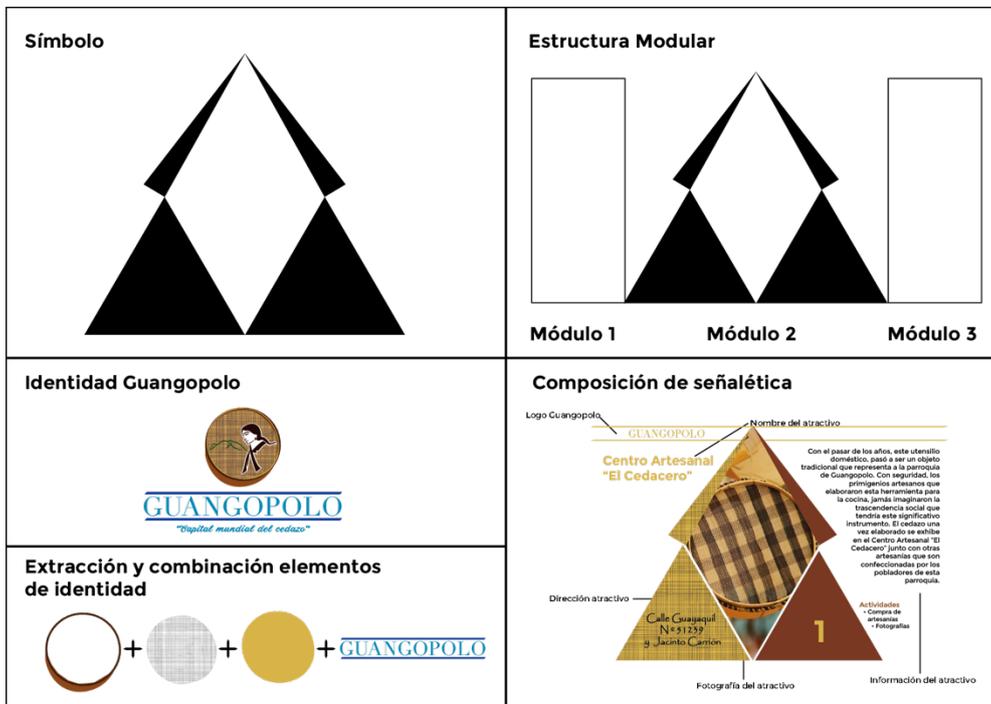


Figura 75. Módulo 4  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**Matriz 2:** El tujto o flor fue escogido dentro de los elementos gráficos ya que representa las creencias y aspectos de cómo se lleva la vida diaria y esto es de relevancia para la parroquia por este motivo se hace énfasis en esta estructura.

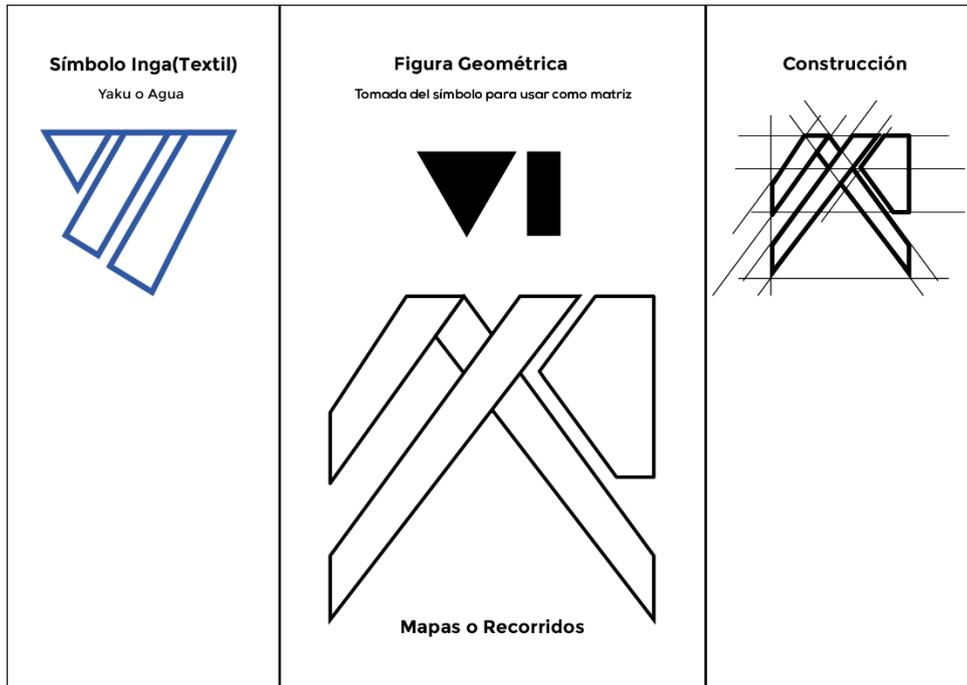


Figura 76. Módulo 5  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

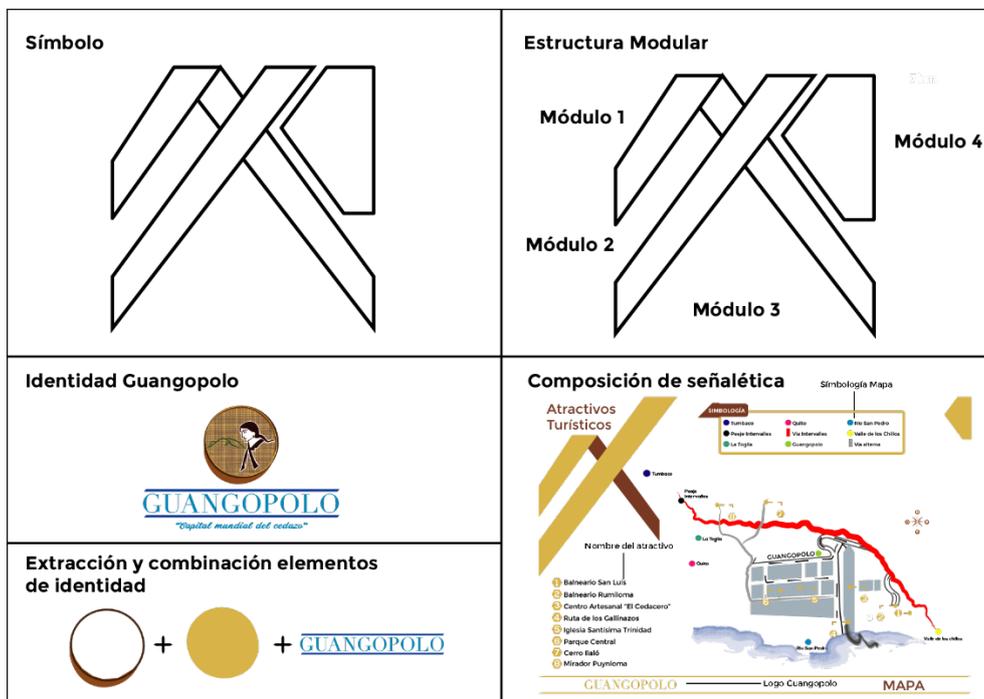


Figura 77. Módulo 6  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**Matriz 3:** Yaku o río fue escogido dentro de los elementos gráficos ya que es necesario connotar y denotar que Guangopolo cuenta con un manantial natural que el Río San Pedro por este motivo se hace énfasis en esta estructura.

**3. Tipografía:** La tipografía se selecciona según sus características y legibilidad, para ese sistema de señalética se escogió una sans-serif llamada Montserrat, ya que es legible de modo que permite una lectura clara y rápida, su apariencia es moderna y curva, es funcional tanto en su forma regular como en Bold, además de contar con características de simplicidad y grosor, así como también Papyrus que se adapta perfectamente a la textura de la identidad de Guangopolo por sus bordes ásperos y curvas irregulares, las cuales son importantes para la señalética porque su diseño se ajusta para estar en lugares de afluencia de gente tanto peatonal como vehicular, más aún sabiendo que la señalética estará ubicada en espacios externos.



Figura 78. Tipografía  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**4. Pictogramas.-** Partiendo del repertorio de pictogramas que se pueden utilizar se hace una selección de los mismos en función de un estilo solo cuando sea justificable hacerlo.

**5. Código Cromático.-** Los presentes elementos están desarrollados con los elementos cromáticos que se encuentran en el logo de identidad de Guangopolo y se lo ha implementado en los diseños de la señalética y de esta manera mantener una

relación con su identidad visual y sea un factor identificativo de los atractivos turísticos.

**6. Originales para Prototipos.-** Se crea prototipos con elementos seleccionados de las culturas que se asentaron en esta parroquia las cuales fueron Ingas y Quitus Caras para crear un símbolo apropiándose de sus iconos y de estos sacar varias opciones las cuales serán escogidas con la intención de que comuniquen lo que se propone hacer.

Se realizaron los prototipos de la señalética en papel bond de tamaño A4. De las cuales se realizaron 5 hojas estructuradas con varios bocetos en este mismo formato, también se realizaron mock ups digitales en el programa ilustrador de las señaléticas direccionales, informativas y de mapas.

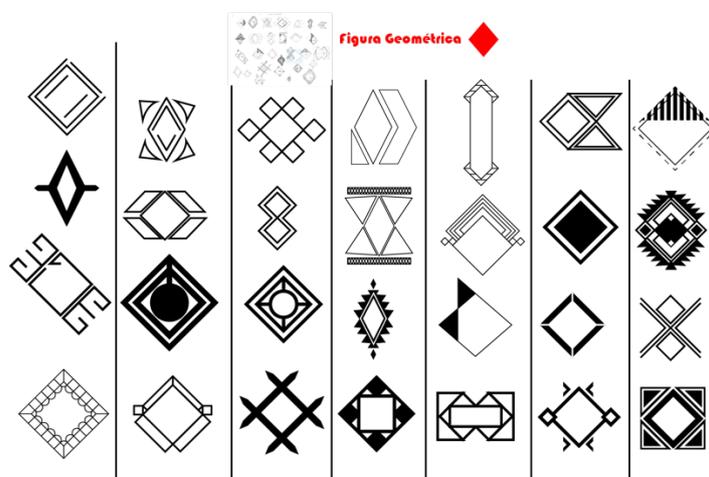


Figura 79. Boceto 1  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

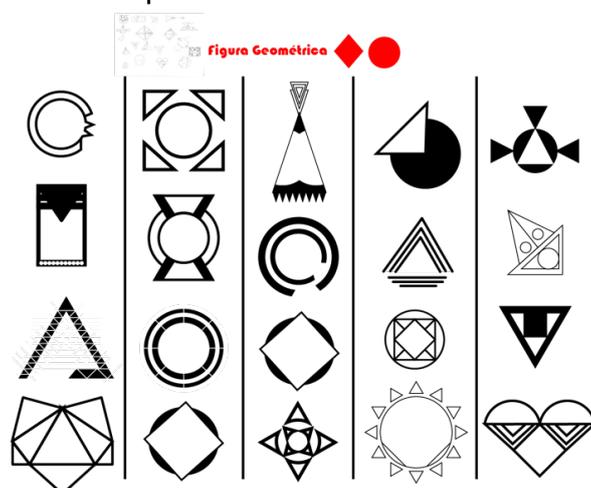


Figura 80. Boceto 2  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

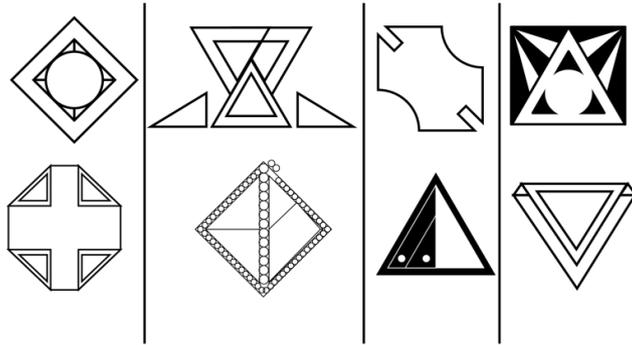


Figura 81. Boceto 3  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

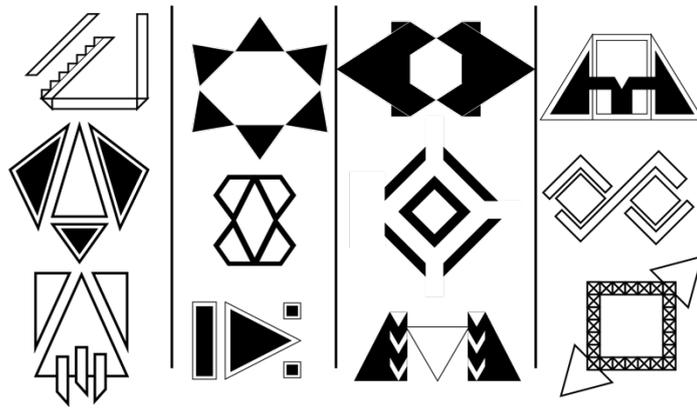


Figura 82. Boceto 4  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

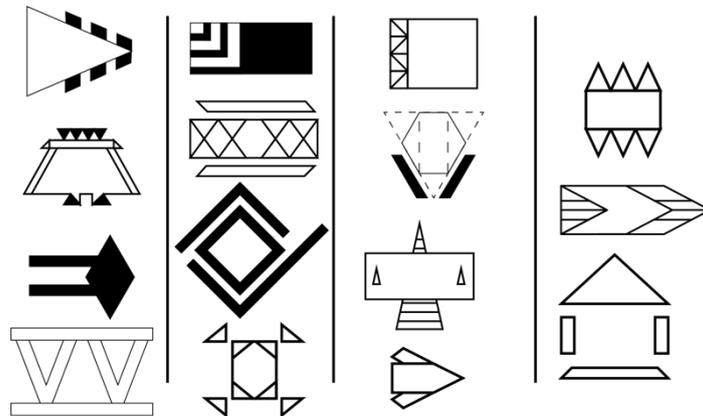


Figura 83. Boceto 5  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Mapas o Recorridos



Figura 84. Mock up Mapas  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Señalética Direccional



Figura 85. Mock up Direccional  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Señalética Informativa

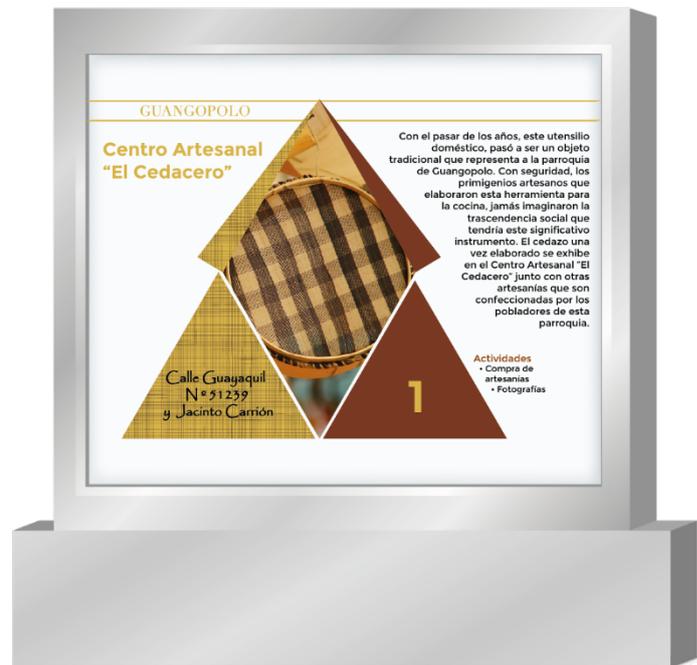


Figura 86. Mock up Informativo  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

### ◆ Actividades Turísticas ◆



Figura 87. Mock Up actividades  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León



Figura 88. Mock Up Direccionales  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**7. Selección de Materiales.-** Al llegar a este punto se tomará como referencia las recomendaciones que se encuentran instauradas en el manual de señalización del Ministerio de Turismo del Ecuador los cuales son redactados a continuación:

### **Materiales Utilizados**

#### **Especificaciones Señalética**

9. Direccionales
10. Informativos
11. Turísticos

#### **Direccionales:**

1. Sustrato láminas de aluminio liso anodizado.
2. Plintos cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>
3. Postes tubos galvanizados de (2" x 2")

- 4. Fondo material retroreflectivo
- 5. Pantalla vinil translucido

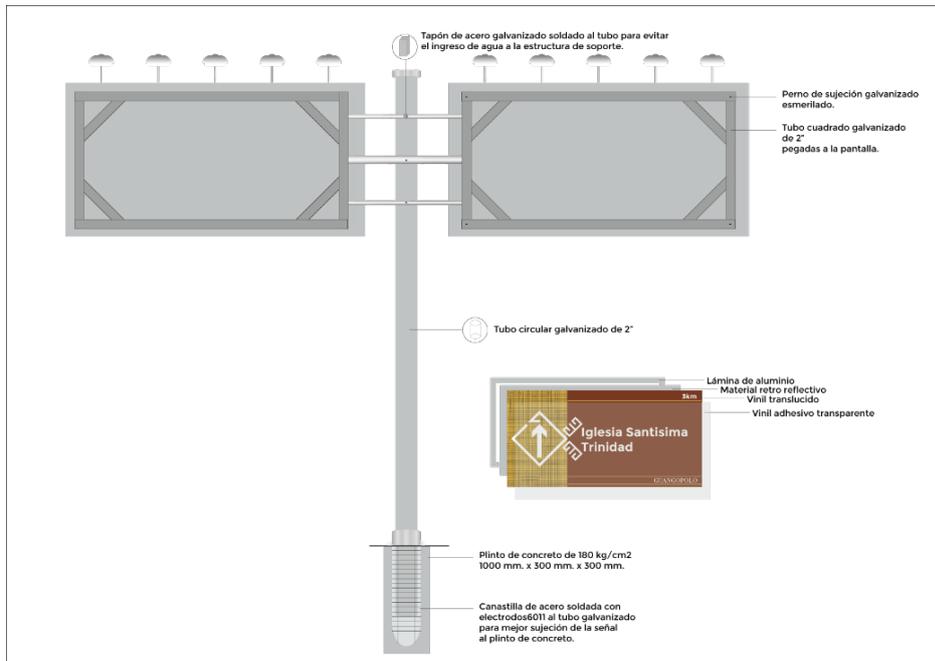


Figura 89. Materiales  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León



Figura 90. Dimensiones  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Informativos:

6. Sustrato tol triple galvanizado
7. Plintos hormigón simple  $f'c = 210 \text{ kg/cm}^2$
8. Postes tubos galvanizados de (2" x 2")
9. Fondo lámina adhesiva de vinil impreso full color
10. Pantalla vinil translucido
11. Estructura lámina de hierro galvanizado

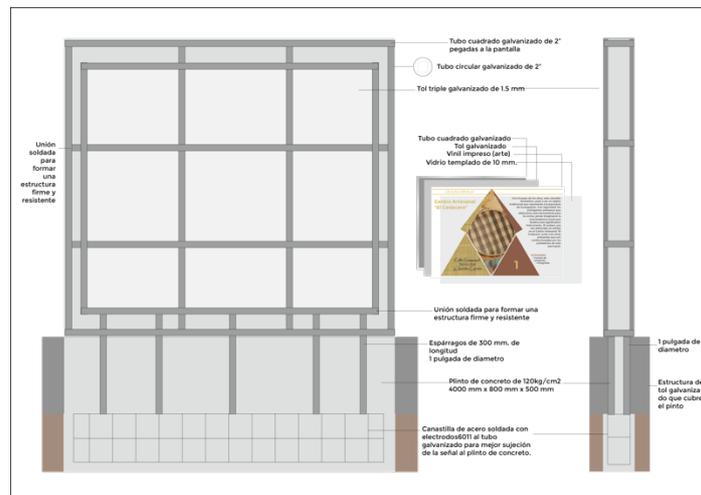


Figura 91. Materiales  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

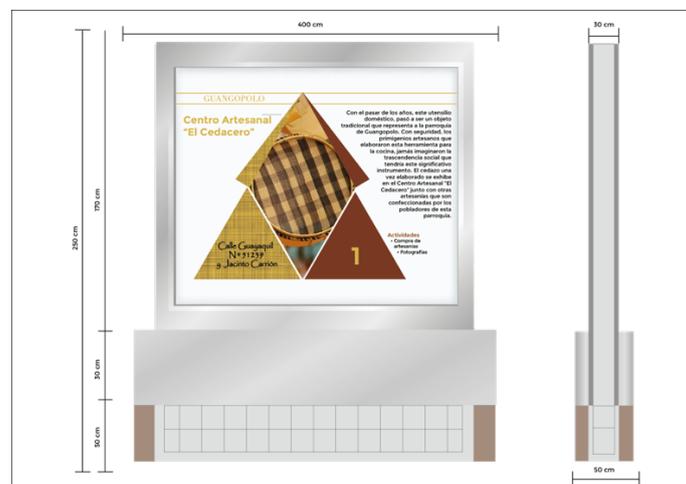


Figura 92. Dimensiones  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

## Turísticas:

12. Sustrato toll triple galvanizado
13. Plintos cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>
14. Postes tubos galvanizados de (2" x 2")
15. Fondo vinil translucido y material retroreflectivo
16. Pantalla tubos de acero galvanizado

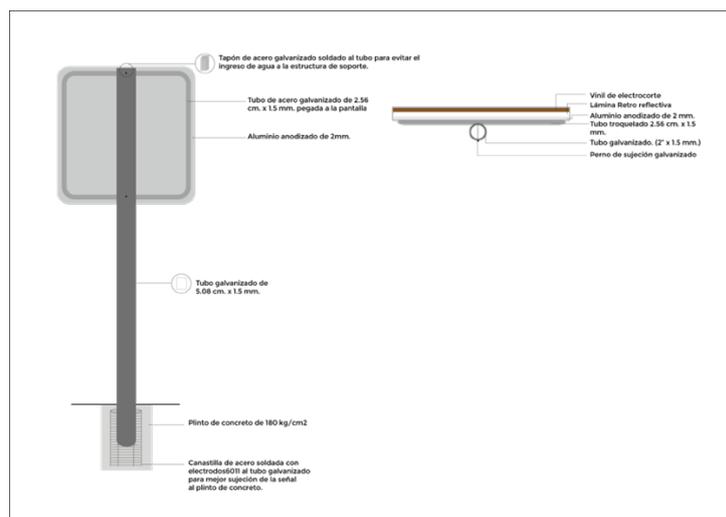


Figura 93. Materiales  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

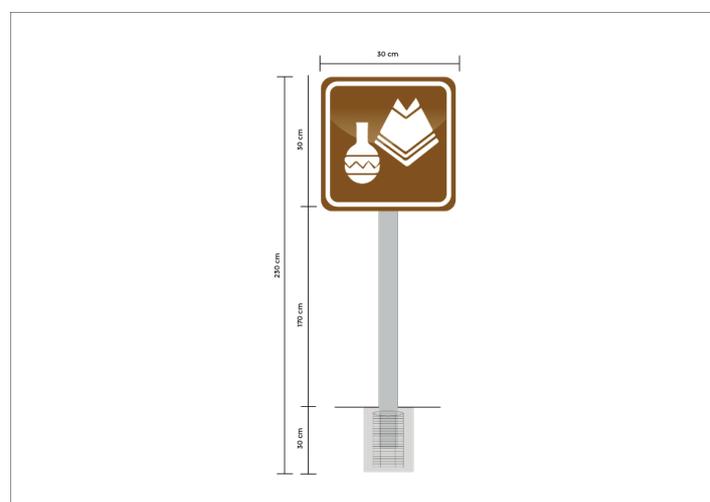


Figura 94. Medidas  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**8. Presentación de Prototipos.-** Se mostró las piezas gráficas al Presidente del Gad parroquial de Guangopolo de los que se obtuvo aceptación y favorable respuesta a estos iconos.

### 3.8 Etapa Cinco

**3.8.1 Realización.-** Al estar aprobados todos los prototipos reales del programa, el siguiente paso es ejecutar los dibujos originales para cada señal. Este paso se encargará el fabricante que esté a cargo de su realización.

**3.8.2 Manual de Normas.-** En este punto es importante e indispensable que el diseñador haga un manual señalético, el mismo que representa un resumen de todas las etapas de este proceso centrándose principalmente en la etapa 4.

|   |   |
|---|---|
| <b>Etapa 1- Toma de Contacto con la problemática objeto de señalética</b>   |   |
| Corresponde al contacto real que se tiene sobre el objeto de aplicación del programa.   |   |
| Tipología Funcional   | Guangopolo cuenta con varios atractivos turísticos culturales y gastronómicos.  |
| Personalidad  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centros recreacionales como balnearios</li> <li>2. Caminatas al aire libre</li> <li>3. Vías de acceso adecuadas.</li> </ol> |
| Imagen de Marca   | Guangopolo cuenta con un manual de identidad corporativo y se toma al mismo como referencia para emplearlo en la señalética   |
| <b>Etapa 2 - Acopio de información</b>  |   |
| Este se lo realiza a través de plataformas digitales como la página oficial del GAD de Guangopolo, así como también de información tomada de otro trabajos universitarios |   |
| Planos y Territorios  | Se ha manejado como referente los mapas diseñados de la parroquia desde una perspectiva   |

|  |   |
|--|---|
|  | general pero que abarca todos estos puntos importantes.   |
| Palabras Claves                        | Se construyeron 20 palabras para la identificación de: atractivos y actividades.  |
| Documentos Fotográficos                | La documentación de imágenes son tomadas de las plataformas digitales que se encuentran en la páginas oficiales del GAD de Guangopolo así como también de sus redes sociales. |
| Condicionantes Arquitectónicos         | 4. Cursos hídricos como el Río San Pedro<br>5. La arteria principal es la vía intervalles.  |
| Condicionantes Ambientales             | 6. Clima cálido.<br>7. Predominan áreas verdes.<br>8. Presencia de Humedad.   |
| Normas gráficas preexistentes          | Cuentan con una manual de identidad corporativo.  |
| <b>Etapa 3 - Organización</b>          |   |
| Palabras claves y equivalencia icónica | Se generan 20 palabras claves y se construyen 20 iconos gráficos.   |
| Verificación de Información            | Se hace retroalimentación de los datos obtenidos de la información obtenida para corroborar el manejo correcto del mismo.   |
| Tipos de señales                       | 9. Atractivos Direccionales Turísticos<br>10. Atractivos Informativos<br>11. Actividades Turísticas   |
| Objetivos Generales                    | Diseñar una propuesta de sistema señalético mediante el uso de herramientas de diseño gráfico para que aporten al uso diario en la comunidad.                                 |
| Antecedentes                           | 12. Guangopolo está ubicado al este con respecto a Quito.<br>13. A las faldas del cerro Ilaló denominado bosque protector   |

|                                 |  |  |
|---------------------------------|--|--|
|                                 | 14. No cuenta con un sistema de promoción turístico.<br>15. Tiene un sistema productivo basado en la artesanía.                                  |  |
| <b>Sistema de Nomenclatura</b>  |  |  |
| Nomenclatura de Color           | Café Claro y Oscuro  | - Estructura Modular<br>- Diseños iconográficos<br>- Pantones respectivos para identificar los atractivos. |
|                                 | Blanco   | 16. Flechas.<br>17. Nombres en la tipografía de la señalética.<br>18. Módulos informativos y de mapas      |
| Pictogramas                     | No se generaron pictogramas  |  |
| <b>Etapa 4 – Diseño Gráfico</b> |  |  |
| Fichas señaléticas              | Se elaboran 20 fichas donde se especifica su identificador, clase de señal, texto, colores y sus correspondientes medidas.                       |  |
| Módulo compositivo              | Se identifican y establecen un orden visual de la construcción de sus elementos y cómo va posicionado cada elemento.                             |  |
| Tipografía                      | Se estableció la tipografía Montserrat y Papyrus que brinda legibilidad al momento de leerla   |  |
| Pictogramas                     | Los pictogramas son comunicadores identificativos pero para este proyecto se da mayor enfoque a los iconos culturales que irán en la señalética. |  |
| Código cromático                | Se ponen en marcha los distintos elementos cromáticos considerando los que se encuentran en la identidad de Guangopolo.                          |  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Originales para prototipos | Se realizan los prototipos con varios elementos como son los íconos, texto, los mismos que fueron validados y aprobados. |
|----------------------------|--|

Tabla 8. Informe etapas programa señalética  
Elaborado por: Christian Fabian Salas León

**3.9 Asesoramiento.-** El trabajo del diseñador en este punto es de asesorar al cliente al elegir proveedores para la instalación del sistema señalético. Este proveedor debe contar con criterios de: buena capacidad productiva, referencias que brinden eventualmente mantenimiento, recomendaciones y aprobación del presupuesto de realización.

#### 4. Etapa Seis

**Supervisión.-** El trabajo del diseñador es esencial en la presente etapa ya que el se hace responsable de que el proyecto sea interpretado de la forma correcta en la realización e instalación final.

19. Asistencia de cualquier inconveniente e inspección del proceso de producción en el taller del fabricante y
20. Dirección de la instalación

#### 5. Etapa Siete

**Control Experimental.-** Al realizar un trabajo de programas en este caso señalético que quedan instalados por largo tiempo, después de un periodo prudente es importante hacer una investigación experimental y si se encuentra alguna falencia se realizarán las modificaciones pertinentes poniendo en práctica dos puntos

1. Investigación experimental del funcionamiento del sistema: legibilidad e interpretación, ajustes, ampliaciones que se deben corregir.
2. Poner en práctica las modificaciones realizadas y posterior su verificación final.

## **CONCLUSIONES**

A través de la investigación de las culturas asentadas en Guangopolo que fueron los Ingas y los Quitus Caras se pudo observar en la parte textil símbolos los cuales se utilizaron para diseñar la iconografía para la parroquia.

Con el uso de la metodología empírica entrevistas y encuestas se llega a la determinación de que el Gad de Guangopolo si necesita del ordenamiento gráfico territorial (señalética) haciendo uso de iconografía cultural.

Bajo el método de Joan Costa el cual consta de siete etapas se sigue cada uno de sus pasos de forma ordenada donde la investigación del programa señalético ayuda de manera significativa al ordenamiento gráfico de un territorio en beneficio del turismo.

## **RECOMENDACIONES**

Se debe usar e implementar este proyecto para beneficio de la parroquia ya que ayudará a su población y a sus visitantes a orientarse dentro de la misma.

Desarrollar un mapeo fotográfico del sector ya que a partir de una señalética es de beneficio tener toda la información fotográfica para que sea difundida por medios de comunicación.

Implementar diseños de pictogramas basados en la iconografía cultural realizada para que siga una misma línea gráfica y tenga coherencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Beuchot, M. (2013). *La Semiótica: Teorías del signo y el lenguaje en la historia*. México: Brevarios.
- Guerra, C. (2017 de Abril de 2010). Seminario de investigación / Diseño de información en Espacios de uso Público. Iquique, Chile.
- Heller, E. (2008). *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- Morris, C. (1994). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Barcelona: Paidós.
- Scott, R. (1982). *Fundamentos del diseño*. Buenos Aires, Argentina: Victor Leru S.R.L.
- Wong, W. (1998). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, SA.
- Cruz, L. (s.f.). *Investigación Empírica*. Recuperado el Junio de 2020, de Lifereder: <https://www.lifereder.com/investigacion-empirica/>
- Milla, Z. (2008). *Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino*. Lima: Ediciones Asociación de Investigación y Comunicación Cultural Amaru Wayra, (Obra No. 11).
- González, F. (1890). *Historia General de la República del Ecuador*. Guayaquil: Cromograf S. A.
- Costa, J. (1987). *Señalética. De la señalización al diseño de programas*. Barcelona: Ceac.
- Rodríguez, E., & Martínez, R. (2018). *Manual de Metodología de la investigación científica*. Recuperado el 28 de Julio de 2020, de [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/cielam/manual\\_de\\_metodologia\\_deinversiones.\\_1.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/cielam/manual_de_metodologia_deinversiones._1.pdf)
- Gráfica. (19 de Junio de 2013). *Homenaje a Ronald Shakespear, maestro de la señalética y del diseño argentino*. Recuperado el 12 de Agosto de 2020, de <https://graffica.info/ronald-shakespear/>
- Investi-Arte. (2019). *Significado de la simbología en los tejidos artesanales de la comunidad inga del municipio de colón*. Recuperado el 28 de Julio de 2020, de Ondas: <https://ondasputumayo.co/investiarte/>
- Márquez, J. (03 de Julio de 2002). *El todo es más que la suma de sus partes*. Recuperado el 28 de Junio de 2020, de <https://jmarquez.com/el-todo-es-más-que-la-suma-de-sus-partes-13ab68218b72>
- Cdc Guangopolo. (26 de Octubre de 2012). *Guangopolo capital mundial del cedazo*. Recuperado el 12 de Agosto de 2020, de <https://cedacerotallerartesanal.wordpress.com>
- Ecuador , Ministerio de Turismo. (s.f.). *Manual Senalización Turística*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2020, de [https://www.academia.edu/28751801/ECUADOR\\_Manual\\_Senalizacion\\_Turistica\\_EC](https://www.academia.edu/28751801/ECUADOR_Manual_Senalizacion_Turistica_EC)
- Ecuador, Ministerio de Cultura Y Patrimonio. (s.f.). *El Inga (11.000 – 4000 a.c.)*. Recuperado el 12 de Agosto de 2020, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-inga-11-000-4000-a-c/>
- El Comercio. (15 de Octubre de 2015). *Las simbologías de culturas ancestrales, en una compilación*. Recuperado el 28 de Julio de 2020, de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/simbologia-compilacion-pueblosancestrales-identidad-ecuador.html>

- Quintana, R. (s.f.). *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética*. Recuperado el 12 de Agosto de 2020, de Library: <https://1library.co/document/dy4028rz-diseno-de-sistemas-de-senalizacion-y-senaletica.html>
- Limonchi, J. (21 de Febrero de 2016). *El principio sagrado andino del color*. Recuperado el 12 de Agosto de 2020, de Markapacha: <https://www.markapacha.com/el-principio-sagrado-andino-del-color/>
- Bello, L. (30 de Enero de 2019). *Tema 3 Psicología: Percepción*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2020, de Maristas: <https://blogs.maristassegovia.org/secundaria2/2019/01/30/tema-4-psicologia-sensacion-y-percepcion/>

## Anexos



PARROQUIA RURAL DE GUANGOPOLO | CAPITAL MUNDIAL DEL CEDA20

## 01

MANUAL SEÑALÉTICO ÍNDICE

### 00 ÍNDICE

#### 01 INTRODUCCIÓN

#### 02 ELEMENTOS GRÁFICOS

- 01 Pictogramas
- 02 Tipografía
- 03 Código Cromático

#### 03 FICHAS SEÑALÉTICAS

- 01 Atractivos Turísticos Direccionales
- 02 Atractivos Informativos
- 03 Actividades Turísticas

#### 04 MÓDULOS COMPOSITIVOS

- 01 Proceso
- 02 Mapá de ubicación señaléticas
- 03 Vista general señalética
- 04 Materiales usados
- 05 Medidas

#### 05 Materiales Utilizados

- 01 Web
- 02 Firma Digital
- 05 Redes Sociales (Facebook, Twitter)

## 02

### 01 INTRODUCCIÓN

El Manual de señalética recoge los elementos que constituyen la Identidad Visual del GAD Parroquia Rural de Guangopolo.

Como elementos constitutivos se establecen los parámetros para la correcta aplicación de la señalética.

La consolidación de la nueva señalética de la Parroquia Rural de Guangopolo necesita de una adecuada aplicación con las recomendaciones expuestas en este Manual.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar la esencia propia de la marca.

## 03

### 02 ELEMENTOS GRÁFICOS

#### 01 PICTOGRAMAS

Los pictogramas son signos icónicos realizados con el fin de comunicar mensajes, son sintéticos y expresivos para que puedan ser fácilmente comprendidos por un público.

Se utilizaron pictogramas que ya están establecidos ya que son genéricos es decir de uso general.

El sistema de pictogramas que se propone en este Manual, será empleado para las actividades turísticas existente en la parroquia.



#### ICONOGRAFÍA

Los siguientes íconos salieron de la extracción de símbolos textiles de la comunidad Inga, los mismos que se clasifican en:

1. Direccionales
2. Informativos
3. Mapas o Recorridos



## 04

02 ELEMENTOS GRÁFICOS  
02 TIPOGRAFÍA

Se utilizó dos tipografías visibles, que buscan impactar y a su vez tengan combinación con el sistema señalético

Montserrat: es de lectura clara y legible, posee una apariencia moderna y curva y se adapta para los espacios externos

Papyrus: posee bordes ásperos y curvas irregulares lo cual ayuda a que se acople perfectamente a la textura de la identidad de Guangopolo

**aA** **Montserrat Regular**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

**aA** **Montserrat Bold**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

**aA** **Papyrus**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 YZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

## 05

02 ELEMENTOS GRÁFICOS  
03 CÓDIGO CROMÁTICO

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

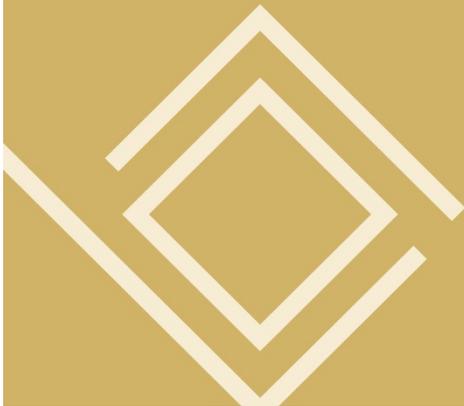
A continuación se presenta los colores utilizados que están establecidos en el manual de identidad de Guangopolo para seguir la misma línea gráfica.

|                        |                        |                        |
|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Pantone</b> #0038AE | <b>Pantone</b> #D65749 | <b>Pantone</b> #008BC4 |
| CMYK 100 65 0 0        | CMYK 13 64 56 2        | CMYK 100 15 3 1        |
| RGB 56 174 52          | RGB 214 87 73          | RGB 0 135 182          |
| <b>Pantone</b> #D8B346 | <b>Pantone</b> #D65749 | <b>Pantone</b> #9A5E24 |
| CMYK 13 24 69 2        | CMYK 48 69 80 10       | CMYK 39 55 84          |
| RGB 216 179 70         | RGB 119 55 33          | RGB 154 94 36          |



03 FICHAS SEÑALÉTICAS

- 01 Atractivos Turísticos Direccionales
- 02 Atractivos Informativos
- 03 Actividades Turísticas



03 FICHAS SEÑALÉTICAS  
01 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DIRECCIONALES

Están basadas en palabras claves que se encargan de definir cada servicio la cual deberá estar estructurada con una ficha por cada señal informativa, la misma que hará constar de lo siguiente.

- Clase de señal
- Texto
- Colores
- Dimensiones
- Materiales
- Durabilidad

| Señal 1.1   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos       |
|---|--|-----------------------------|
|  | Texto  | Iglesia Santísima Trinidad  |
|   | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco |
|   | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm   |
| Materiales  | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Pilotos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , servirán para soportar la estructura.<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retrorreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |                             |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                             |

| Señal 1.2   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos       |
|---|--|-----------------------------|
|  | Texto  | Parque Central              |
|   | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco |
|   | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm   |
| Materiales  | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Pilotos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , servirán para soportar la estructura.<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retrorreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |                             |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                             |

08

03 FICHAS SEÑALÉTICAS  
01 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DIRECCIONALES

| Señal 1.3   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos  | Señal 1.5   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos  |
|-------------|--|--|-------------|--|--|
|             | Texto  | Balneario San Luis   |             | Texto  | Cerro Ilaló  |
|             | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco  |             | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco  |
|             | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm  |             | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm  |
|             | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2, servirán para soportar la estructura.<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |             | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2, servirán para soportar la estructura.<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |
| Durabilidad | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |  | Durabilidad | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |  |
| Señal 1.4   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos  | Señal 1.6   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos  |
|             | Texto  | Balneario Rumiloma   |             | Texto  | Mirador Puynloma   |
|             | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco  |             | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco  |
|             | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm  |             | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm  |
|             | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2, servirán para soportar la estructura.<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |             | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2, servirán para soportar la estructura.<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |
| Durabilidad | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |  | Durabilidad | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |  |

09

03 FICHAS SEÑALÉTICAS  
01 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DIRECCIONALES

| Señal 1.7   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos  | Señal 1.8   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos  |
|-------------|--|--|-------------|--|--|
|             | Texto  | Ruta de los Gallinazos   |             | Texto  | Centro Artesanal "El Cedacero"   |
|             | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco  |             | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco  |
|             | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm  |             | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm  |
|             | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2, servirán para soportar la estructura.<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |             | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2, servirán para soportar la estructura.<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |
| Durabilidad | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |  | Durabilidad | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |  |
| Señal 1.9   | Clase de Señal   | Atractivos Turísticos  |             |  |  |
|             | Texto  | Ruta Gastronómica  |             |  |  |
|             | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco  |             |  |  |
|             | Dimensiones  | Alto: 70cm<br>Ancho: 30cm  |             |  |  |
|             | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Plintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2, servirán para soportar la estructura.<br>Postes: Tubos galvanizados<br>Fondo: Material retroreflectivo<br>Pantalla: Vinil translucido. |             |  |  |
| Durabilidad | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |  |             |  |  |

10

03 FICHAS SEÑALÉTICAS  
02 ATRACTIVOS INFORMATIVOS

Están basadas en palabras claves que se encargan de definir cada servicio la cual deberá estar estructurada con una ficha por cada señal informativa, la misma que hará constar de lo siguiente.

- Clase de señal
- Texto
- Colores
- Dimensiones
- Materiales
- Durabilidad

|                      |  |                                |
|----------------------|--|--------------------------------|
| <b>Señal 2.1</b><br> | Clase de Señal   | Informativos                   |
|                      | Texto  | Centro Artesanal "El Cedacero" |
|                      | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco    |
|                      | Dimensiones  | Alto: 2 m<br>Ancho: 4m         |
| Materiales           | Sustrato: Tol triple galvanizado<br>Plintos: Hormigón simple Fc = 210 kg/cm2<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color<br>Pantalla: Vinil translucido<br>Estructura: Lámina de hierro galvanizado |                                |
| Durabilidad          | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                                |

|                      |  |                             |
|----------------------|--|-----------------------------|
| <b>Señal 2.2</b><br> | Clase de Señal   | Informativos                |
|                      | Texto  | Cerro Italo                 |
|                      | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco |
|                      | Dimensiones  | Alto: 2 m<br>Ancho: 4m      |
| Materiales           | Sustrato: Tol triple galvanizado<br>Plintos: Hormigón simple Fc = 210 kg/cm2<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color<br>Pantalla: Vinil translucido<br>Estructura: Lámina de hierro galvanizado |                             |
| Durabilidad          | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                             |

11

03 FICHAS SEÑALÉTICAS  
02 ATRACTIVOS INFORMATIVOS

|                      |  |                             |
|----------------------|--|-----------------------------|
| <b>Señal 2.3</b><br> | Clase de Señal   | Informativos                |
|                      | Texto  | Iglesia y Parque Central    |
|                      | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco |
|                      | Dimensiones  | Alto: 2 m<br>Ancho: 4m      |
| Materiales           | Sustrato: Tol triple galvanizado<br>Plintos: Hormigón simple Fc = 210 kg/cm2<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color<br>Pantalla: Vinil translucido<br>Estructura: Lámina de hierro galvanizado |                             |
| Durabilidad          | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                             |

|                      |  |                             |
|----------------------|--|-----------------------------|
| <b>Señal 2.5</b><br> | Clase de Señal   | Informativos                |
|                      | Texto  | Ruta de los Cullinazos      |
|                      | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco |
|                      | Dimensiones  | Alto: 2 m<br>Ancho: 4m      |
| Materiales           | Sustrato: Tol triple galvanizado<br>Plintos: Hormigón simple Fc = 210 kg/cm2<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color<br>Pantalla: Vinil translucido<br>Estructura: Lámina de hierro galvanizado |                             |
| Durabilidad          | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                             |

|                      |  |                             |
|----------------------|--|-----------------------------|
| <b>Señal 2.4</b><br> | Clase de Señal   | Informativos                |
|                      | Texto  | Chaguarmishqui              |
|                      | Colores  | Cafe claro, oscuro y blanco |
|                      | Dimensiones  | Alto: 2 m<br>Ancho: 4m      |
| Materiales           | Sustrato: Tol triple galvanizado<br>Plintos: Hormigón simple Fc = 210 kg/cm2<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Lámina adhesiva de vinil impreso full color<br>Pantalla: Vinil translucido<br>Estructura: Lámina de hierro galvanizado |                             |
| Durabilidad          | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.   |                             |

## 12

03 FICHAS SEÑALÉTICAS  
03 ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Están basadas en palabras claves que se encargan de definir cada servicio la cual deberá estar estructurada con una ficha por cada señal informativa, la misma que hará constar de lo siguiente.

- Clase de señal
- Texto
- Colores
- Dimensiones
- Materiales
- Durabilidad

| Señal 3.1   | Clase de Señal   | Actividades Turísticas  |
|---|--|---|
|  | Texto  | Compra de artesanías  |
|   | Colores  | Cafe claro y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 30 cm<br>Ancho: 30 cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Pintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Vinil translucido y material retroreflectivo<br>Pantalla: Tubos de acero galvanizado |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

| Señal 3.2   | Clase de Señal   | Actividades Turísticas  |
|---|--|---|
|  | Texto  | Caminata  |
|   | Colores  | Azul y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 30 cm<br>Ancho: 30 cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Pintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Vinil translucido y material retroreflectivo<br>Pantalla: Tubos de acero galvanizado |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

## 13

03 PAPELERÍA CORPORATIVA  
02 TARJETAS DE PRESENTACIÓN

| Señal 3.3   | Clase de Señal   | Actividades Turísticas  |
|---|--|---|
|  | Texto  | Fotografía  |
|   | Colores  | Cafe claro y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 30 cm<br>Ancho: 30 cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Pintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Vinil translucido y material retroreflectivo<br>Pantalla: Tubos de acero galvanizado |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

| Señal 3.5   | Clase de Señal   | Actividades Turísticas  |
|---|--|---|
|  | Texto  | Camping   |
|   | Colores  | Cafe claro y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 30 cm<br>Ancho: 30 cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Pintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Vinil translucido y material retroreflectivo<br>Pantalla: Tubos de acero galvanizado |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

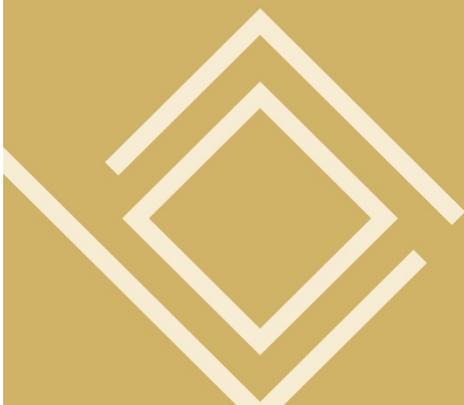
| Señal 3.4   | Clase de Señal   | Actividades Turísticas  |
|---|--|---|
|  | Texto  | Caminata  |
|   | Colores  | Cafe claro y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 30 cm<br>Ancho: 30 cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Pintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Vinil translucido y material retroreflectivo<br>Pantalla: Tubos de acero galvanizado |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

| Señal 3.6   | Clase de Señal   | Actividades Turísticas  |
|---|--|---|
|  | Texto  | Mirador   |
|   | Colores  | Azul y blanco   |
|   | Dimensiones  | Alto: 30 cm<br>Ancho: 30 cm   |
|   | Materiales   | Sustrato: Láminas de aluminio liso anodizado<br>Pintos: Cubos de hormigón de 180 kg/cm2<br>Postes: Tubos galvanizados de (2" x 2")<br>Fondo: Vinil translucido y material retroreflectivo<br>Pantalla: Tubos de acero galvanizado |
| Durabilidad   | La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. |   |

## 04 MÓDULOS COMPOSITIVOS

- 01 Proceso
- 02 Mapa de ubicación señaléticas
- 03 Vista general señalética
- 04 Materiales usados
- 05 Medidas



### 04 MÓDULOS COMPOSITIVOS 01 PROCESO

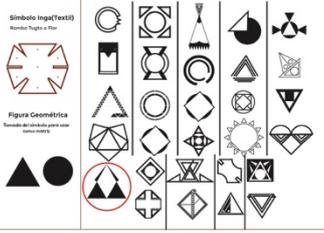
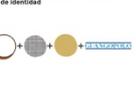
Para realizar estos módulos se tomó en cuenta los iconos que utilizan en la parte textil la cultura Inga que fue una comunidad ancestral que se asentó en la parroquia y se ha hecho un apropiación de sus símbolos para construcción de la iconografía, los mismos que se escogieron de acuerdo a su significado y los que se adaptan al diario vivir de la parroquia, a continuación se especificara como se llevó a cabo el proceso.

|   |   |  |  |   |  |  |  |
|---|---|--|--|---|--|--|--|
| <p><b>Símbolo Inga(Textil)</b><br/>Símbolo Poligonal de la Inga</p> |   | <p><b>Redibujo Símbolo Inga</b><br/>Tomado del símbolo para ser usado en el diseño</p> |  | <p><b>Símbolo Inga(Textil)</b><br/>Símbolo Poligonal de la Inga</p> |  | <p><b>Figura Geométrica</b><br/>Tomado del símbolo para ser usado en el diseño</p> |  |
| <p><b>Construcción</b></p>  | <p><b>Identidad Guangopollo</b></p>     | <p><b>Extracción y combinación elementos de identidad</b></p>                          |  | <p><b>Mock Ups Señalética Direccional</b></p>                       |  |  |  |
| <p><b>Direccionales</b></p>   | <p><b>Composición de señalética</b></p> |  |  |   |  |  |  |

16

04 MÓDULOS COMPOSITIVOS  
01 PROCESO

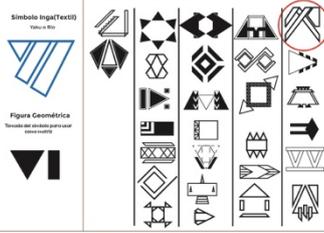
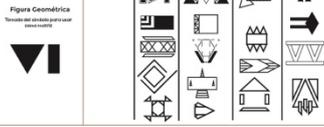
Para realizar estos módulos se tomó en cuenta los íconos que utilizan en la parte textil la cultura Inga que fue una comunidad ancestral que se asentó en la parroquia y se ha hecho un apropiación de sus símbolos para construcción de la iconografía, los mismos que se escogieron de acuerdo a su significado y los que se adaptan al diario vivir de la parroquia, a continuación se especificara como se llevó a cabo el proceso.

|   |  |  |  |   |  |   |  |  |  |
|---|--|--|--|---|--|---|--|--|--|
| <p><b>Símbolo Inga(Textil)</b><br/>Tegido o Flor</p>                           |  | <p><b>Redibujo Símbolo Inga</b><br/>Trazado del símbolo para usar como molde</p>  |  | <p><b>Símbolo Inga(Textil)</b><br/>Barrido Tegido o Flor</p>  |  |   |  |  |  |
| <p><b>Figura Geométrica</b><br/>Trazado del símbolo para usar como molde</p>  |  | <p><b>Construcción</b></p>    |  | <p><b>Identidad Guangoполо</b></p>                             |  | <p><b>Extracción y combinación elementos de identidad</b></p>  |  | <p><b>Mock Up Señalética Informativa</b></p>  |  |
| <p><b>Composición de señalética</b></p>                                        |  | <p><b>Informativa</b></p>   |  |   |  |   |  |  |  |

17

04 MÓDULOS COMPOSITIVOS  
01 PROCESO

Para realizar estos módulos se tomó en cuenta los íconos que utilizan en la parte textil la cultura Inga que fue una comunidad ancestral que se asentó en la parroquia y se ha hecho un apropiación de sus símbolos para construcción de la iconografía, los mismos que se escogieron de acuerdo a su significado y los que se adaptan al diario vivir de la parroquia, a continuación se especificara como se llevó a cabo el proceso.

|   |  |  |  |  |  |   |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|---|--|--|--|
| <p><b>Símbolo Inga(Textil)</b><br/>Mapas o Flor</p>                            |  | <p><b>Redibujo Símbolo Inga</b><br/>Trazado del símbolo para usar como molde</p>  |  | <p><b>Símbolo Inga(Textil)</b><br/>Barrido Mapas o Flor</p>  |  |   |  |  |  |
| <p><b>Figura Geométrica</b><br/>Trazado del símbolo para usar como molde</p>  |  | <p><b>Construcción</b></p>    |  | <p><b>Identidad Guangoполо</b></p>                            |  | <p><b>Extracción y combinación elementos de identidad</b></p>  |  | <p><b>Mock Up Mapas o Recorridos</b></p>  |  |
| <p><b>Mapas o Recorridos</b></p>   |  | <p><b>Composición de señalética</b></p>   |  |  |  |   |  |  |  |

# 18

## 04 MÓDULOS COMPOSITIVOS 02 Mapá de ubicación señaléticas

Mediante el presente mapa se puede conocer de que manera estan distribuidas las señaléticas en este territorio

### Ubicación Señalética



GUANGOPOLO

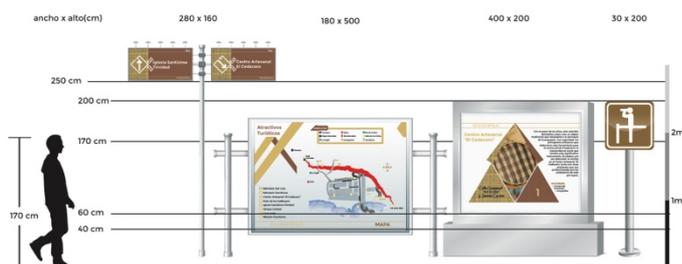
MAPA

# 19

## 04 MÓDULOS COMPOSITIVOS 03 Vista general señalética

Existen variantes en estatura ya que los usuarios van desde niños hasta adultos para poder generar una correcta ubicación de los soportes de acuerdo al ángulo de visión.

Visión General Señaléticas



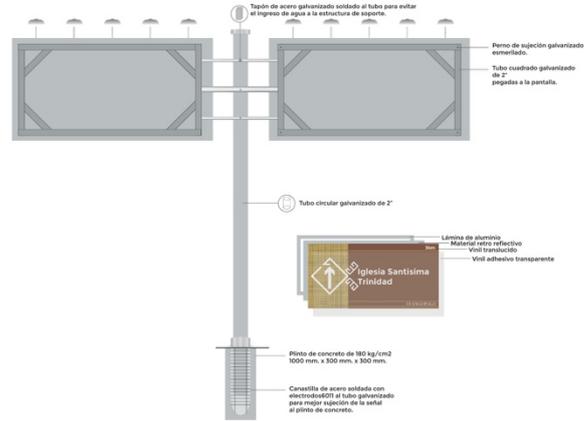
## 20

### 04 MÓDULOS COMPOSITIVOS

#### 04 Materiales usados

#### Direccionales:

- Sustrato láminas de aluminio liso anodizado.
- Plintos cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>
- Postes tubos galvanizados de (2" x 2")
- Fondo material retroreflectivo
- Pantalla vinil translucido



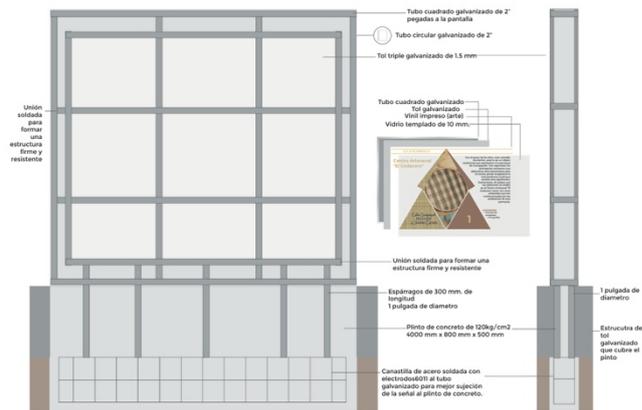
## 21

### 04 MÓDULOS COMPOSITIVOS

#### 04 Materiales usados

#### Informativos:

- Sustrato tol triple galvanizado
- Plintos hormigón simple f'c = 210 kg/cm<sup>2</sup>
- Postes tubos galvanizados de (2" x 2")
- Fondo lámina adhesiva de vinil impreso full color
- Pantalla vinil translucido
- Estructura lámina de hierro galvanizado



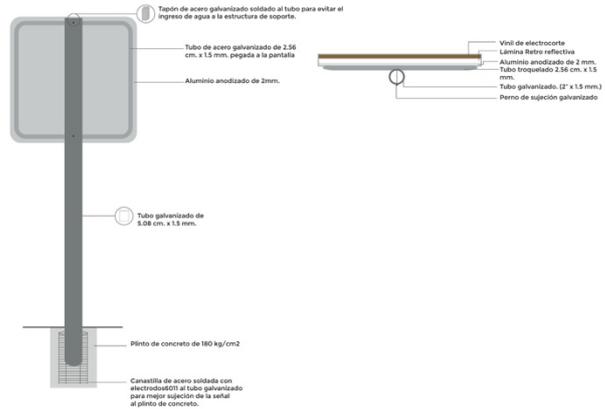
22

04 MÓDULOS COMPOSITIVOS

04 Materiales usados

Turísticas:

- Sustrato toll triple galvanizado
- Plintos cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>
- Postes tubos galvanizados de [2" x 2"]
- Fondo vinil translucido y material retroreflectivo
- Pantalla tubos de acero galvanizado



23

04 MÓDULOS COMPOSITIVOS

05 Medidas

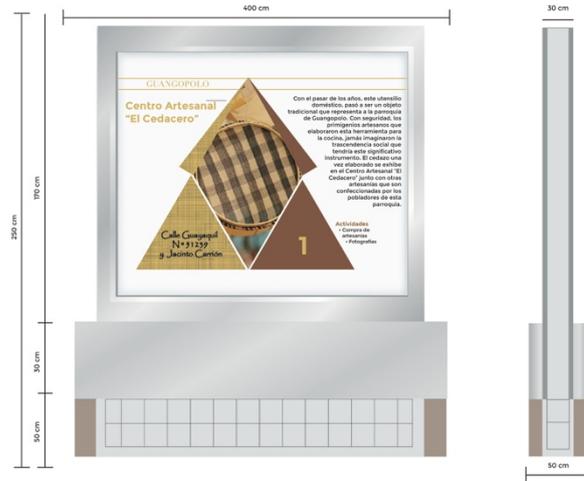
Las medidas son importantes para tener referencia del tamaño de la señalética a continuación se detallará las mismas.



## 24

### 04 MÓDULOS COMPOSITIVOS 05 Medidas

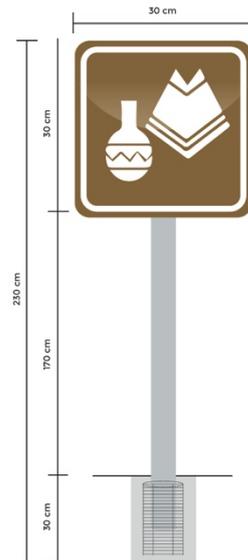
Las medidas son importantes para tener referencia del tamaño de la señalética a continuación se detallará las mismas.



## 25

### 04 MÓDULOS COMPOSITIVOS 05 Medidas

Las medidas son importantes para tener referencia del tamaño de la señalética a continuación se detallará las mismas.











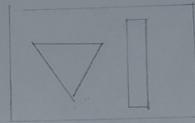
SEMBOLO INGA (TEXTIL)

YAKO O AGUA = SE ESCOGIO ESTE  
SIMBOLO YA QUE EL AGUA ES  
UN RECURSO NATURAL QUE SE UTILIZA

FIGURA GEOMETRICA  
SE EXTRAJE DEL ICONO  
PARA USAR COMO  
PLANTILLA

CONSTRUCCION

ADICION



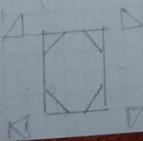
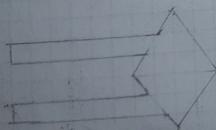
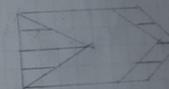
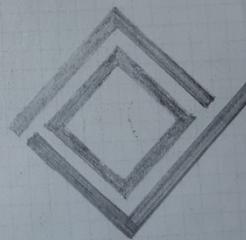
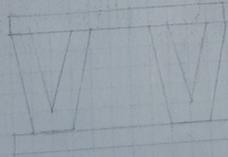
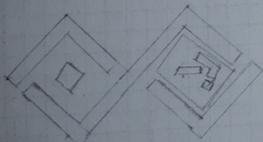
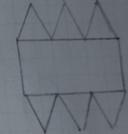
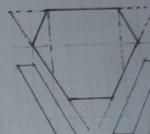
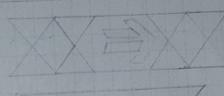
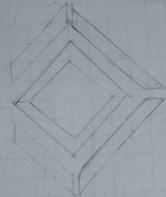
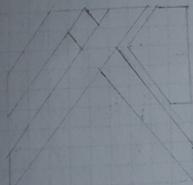
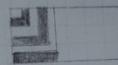
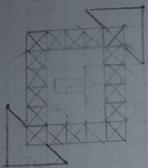
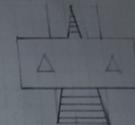
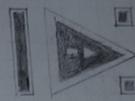
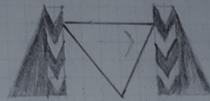
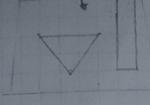
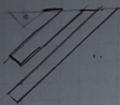
SIMBOLO

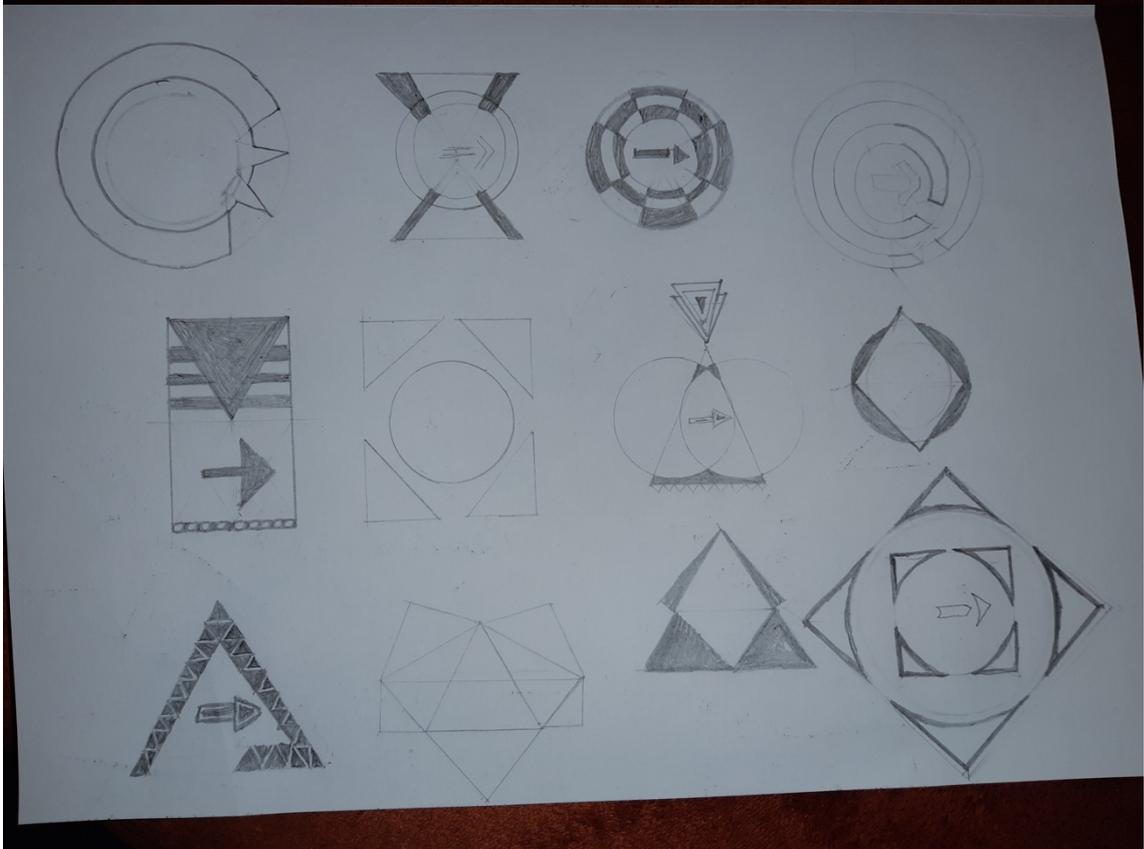
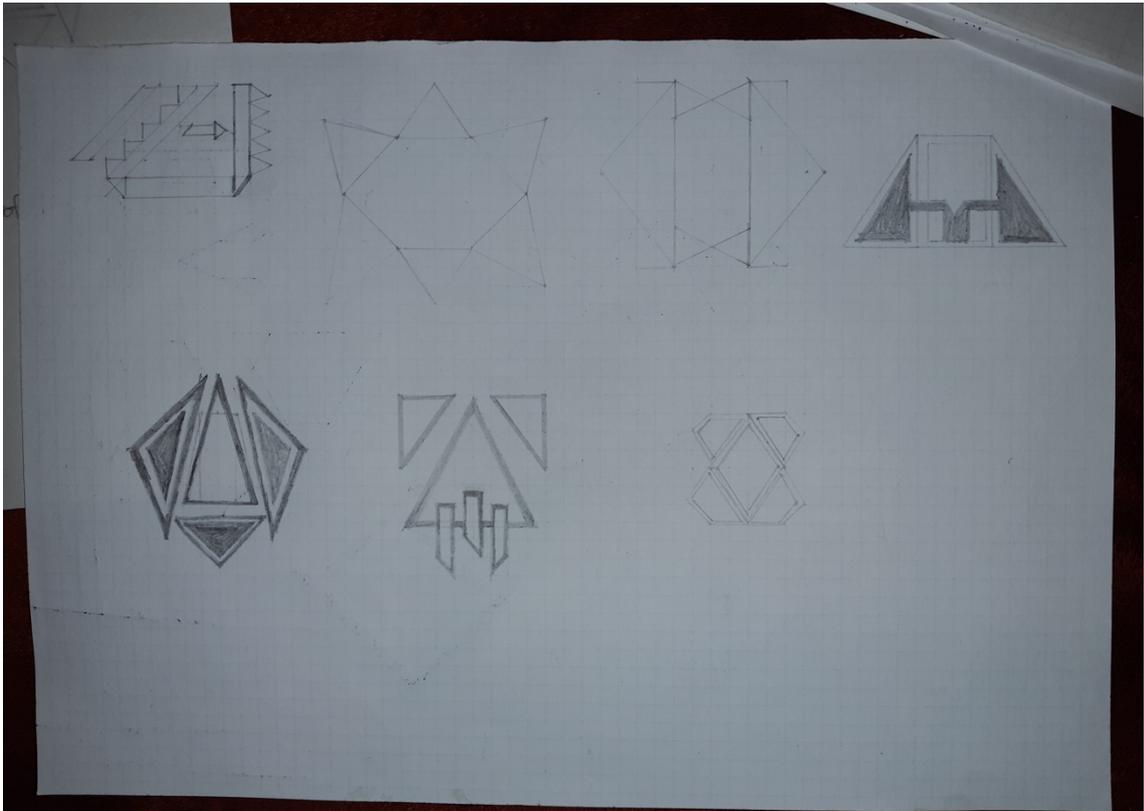


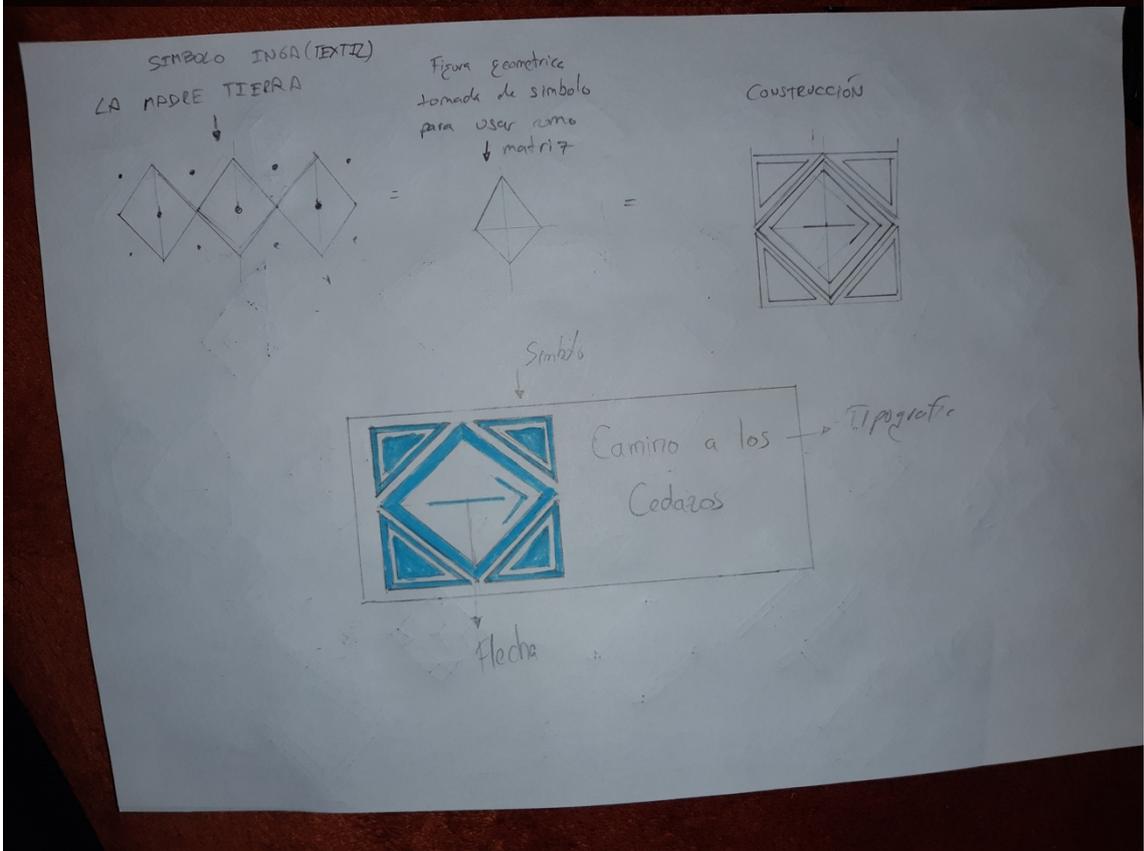
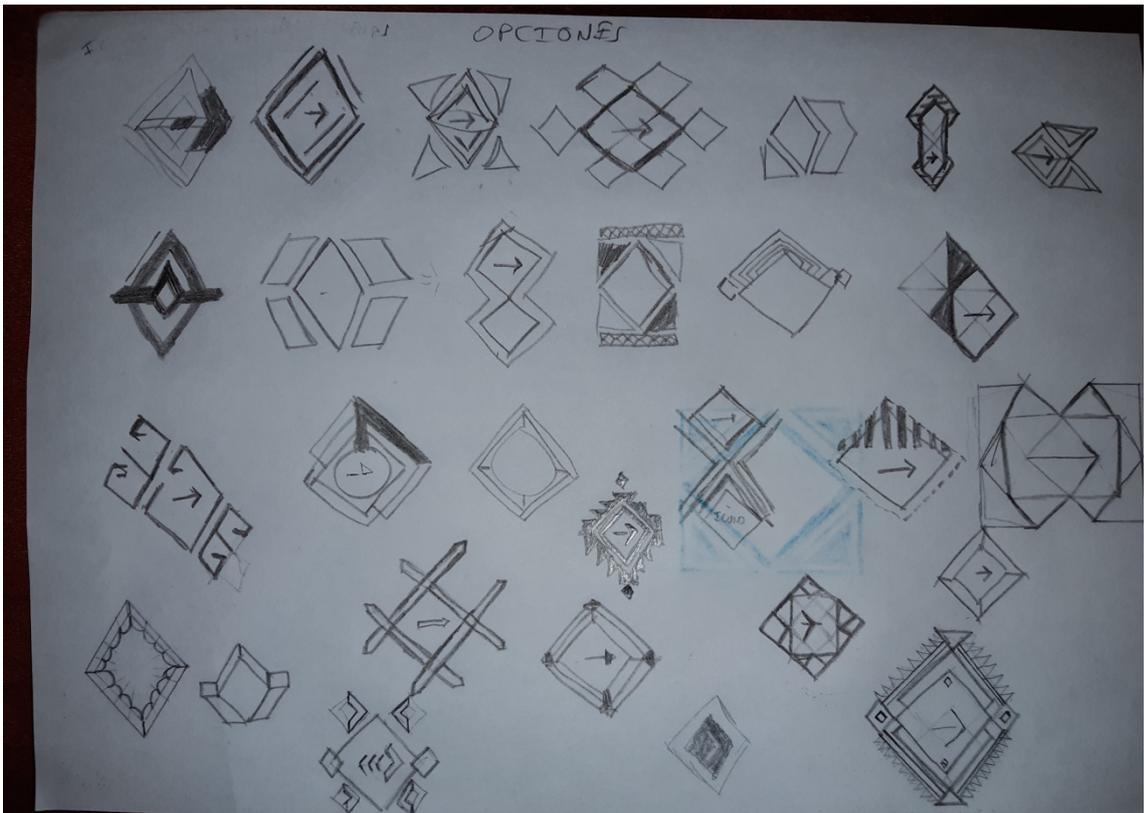
ESTADIO → FIPAGOTIA

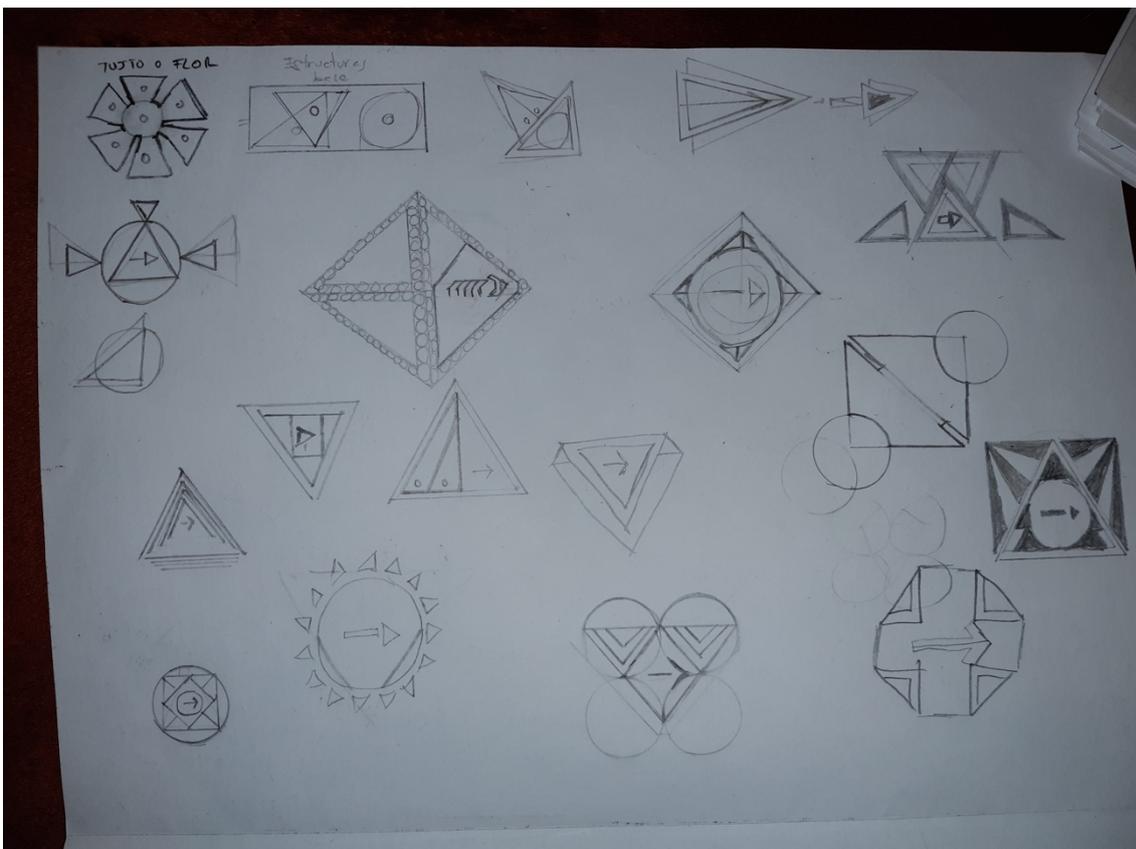
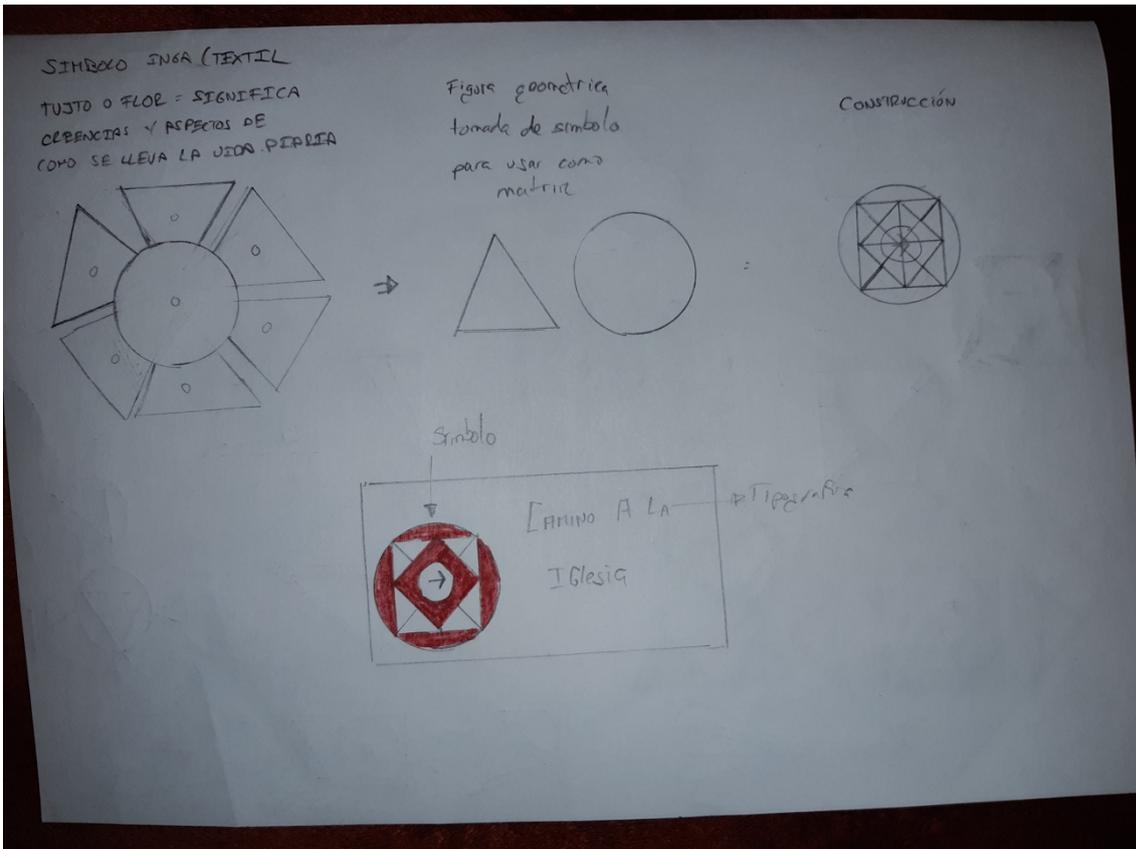
YAKO = AGUA

ELEMENTOS











## Encuesta Académica sobre el desarrollo iconográfico mediante el estudio de elementos patrimoniales de la parroquia de Guangopolo

Estimado encuestado reciba un cordial saludo, Mi nombre es Christian Salas estudiante de diseño gráfico de la Universidad Metropolitana, el motivo de esta encuesta es para la recolección de información pertinente para el desarrollo de un sistema señalético

**\*Obligatorio**

Dirección de correo electrónico \*

¿De los siguientes lugares cuales usted conoce?

|                               | Lugares               |
|-------------------------------|-----------------------|
| La Iglesia Santísima Trinidad | <input type="radio"/> |
| Parque Central                | <input type="radio"/> |
| El Cerro Ilaló                | <input type="radio"/> |
| Centro Artesanal El Cedacero  | <input type="radio"/> |

¿Qué opina del siguiente ejemplo de señalética? \*





- Es facil de entender
- Ayuda a ubicarse
- No es buena

¿Cree que implementando un sistema señalético para Guangopolo ayude a identificar los sitios turísticos? \*

- Sí
- No

¿Considera usted que la implementación de la señalética aporte a \*

- Ordenamiento
- Ubicación
- Promoción
- Comunicación
- Prevención
- Alertar
- Educación
- Concientización

¿Considera usted que debería existir iconos representativos de la cultura de Guangopolo en la parroquia? \*

- Sí
- No

¿De las siguientes culturas ancestrales cuales se asentaron en Guangopolo? \*

- Quitus Caras



Energía y fuerza

Producción andina y economía

Cultura y sociedad

Representa planeta tierra

¿Cree que los símbolos y signos son importantes para reconocer un lugar? \*

- Depende de su uso
- No son necesarios
- Son difíciles de entender

¿Conoce usted la diferencia entre colores andinos y colores occidentales? \*

- Sí
- No

¿Conoce usted desde sus ancestros que los colores de nuestros indígenas tienen otro significado? \*

- Sí
- No

Si su respuesta fue sí, ¿Quién le enseñó a usted sobre los colores andinos? \*

- Papá
- Mamá
- Abuelo
- Otra persona
- Escuela

¿De los siguientes puntos cuáles considera usted que son elementos básicos en el diseño de la señalética? \*

- Color

|                              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Energía y fuerza             | <input type="checkbox"/> |
| Producción andina y economía | <input type="checkbox"/> |
| Cultura y sociedad           | <input type="checkbox"/> |
| Representa planeta tierra    | <input type="checkbox"/> |

¿Cree que los símbolos y signos son importantes para reconocer un lugar? \*

- Depende de su uso
- No son necesarios
- Son difíciles de entender

¿Conoce usted la diferencia entre colores andinos y colores occidentales? \*

- Sí
- No

¿Conoce usted desde sus ancestros que los colores de nuestros indígenas tienen otro significado? \*

- Sí
- No

Si su respuesta fue sí, ¿Quién le enseñó a usted sobre los colores andinos? \*

- Papá
- Mamá
- Abuelo
- Otra persona
- Escuela

¿De los siguientes puntos cuáles considera usted que son elementos básicos en el diseño de la señalética? \*

- Color

¿Que es lo que se celebra de fiestas de Guangopolo? \*

- Fiestas del Cedazo
- Fiestas de la parroquialización
- No se que se celebra

¿Considera usted que se debe tomar en cuenta tradiciones indigenistas en Guangopolo? \*

- Si
- No

¿Qué tradiciones indigenistas usted conoce? \*

- Pascua Chica
- Pascua Grande
- Yumbadas ancestrales
- Shamanismo
- Recolectores de flechas

¿Existe señalética dentro de la parroquia? \*

- Sí
- No

¿Considera usted que es necesario diseñar iconografía cultural para la parroquia como la que se muestra en las siguientes imágenes? \*



- Si
- No

¿De las imágenes anteriormente mostradas cual cree que representa a Guangopolo?

\*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

¿De los siguientes lugares cuales considera que son de mayor concurrencia de gente? \*

- Av. Intervalles
- Iglesia Santísima Trinidad
- Cementerio
- Parque Central
- Estadio de Guangopolo
- Comunidad La toglla

El uso de señalética y su ubicación de acuerdo a su experiencia, ¿A quién debería aportar? \*

- Turismo
- Gastronomía
- Cultura
- Emprendimientos

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Entrevistas de audio y video revisar los archivos adjuntos

