

**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR**



**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA**

**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**SEDE QUITO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO DESDE LA SALVAGUARDA  
DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL  
GRUPO ÉTNICO DE LOS TSÁCHILAS DE LA COMUNIDAD DE CHIGÜILPE,  
PROVINCIA DE SANTO DOMINGO, ECUADOR.**

**AUTORA: MARÍA BELÉN MEDINA VILLA.**

**ASESOR: MSC. ESTEBAN FRANCISCO JIMENEZ CADENA**

**QUITO, 2020.**

**CERTIFICADO DEL ASESOR**

Quito, 29 de junio del 2020

**Aprobación del tutor**

Ing. Patricia Medina, Msc.  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**  
**Presente.**

De mi consideración;

Por medio del presente se me ha designado la tutoría de la tesis de la Señorita María Belén Medina Villa, con cedula número 172257172-4 cuyo tema es **“Propuesta de producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial del grupo étnico de los Tsáchilas de la comunidad de Chigüilpe”**, en la que puede dar fe que se ha realizado algunos cambios de estructura organizacional, análisis ortográfico, y errores de contenido, para que la tesis sea puesta en órdenes de la institución, por tal motivo la nota que se merece el estudiante es de 100/100.

Particular que pongo en consideración para fines pertinentes.

**Atentamente:**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Francisco Jiménez C.", is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large flourish at the end.

Ing. Francisco Jiménez C. Msc.  
**DOCENTE DE LA ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERIA**

## **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, **María Belen Medina Villa**, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador “UMET”, Gestión de empresas turísticas y hoteleras, declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación que versa sobre: **“Propuesta de producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial del grupo étnico de los Tsáchilas de la comunidad de Chigüilpe, provincia de Santo Domingo”** y las expresiones vertidas en la misma, son autoría la compareciente, las cuales se han realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al referirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

**María Belen Medina Villa**

**C.I. 172257172-4**

**AUTOR**

### **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, **María Belen Medina Villa**, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, “**Propuesta de producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial del grupo étnico de los Tsáchilas de la comunidad de Chigüilpe, provincia de Santo Domingo**”, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

**María Belen Medina Villa**

**C.I. 172257172-4**

**DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a las personas más importantes de mi vida, mis padres Patricio Medina, María Fernanda Villa, mis hermanos y mi esposo, quienes me han brindado su apoyo, permitiéndome volar, caerme y continuar.

Todos me han dado un incondicional abrazo que me motiva y recuerda que detrás de cada problema encontraremos una solución.

Con todo mi cariño esta tesis se la dedico a ustedes.

## AGRADECIMIENTOS

Para realizar este proyecto de la mejor manera, fueron necesarias muchas personas con las cuales estoy agradecida:

- Me gustaría agradecer a Dios por haberme bendecido con la vida que me ha dado y mis maravillosos padres.
- A mis padres y a mis hermanos quienes han sido mi pilar y me han brindado todo su apoyo moral, comprensión inmensa, y han estado en cada segundo de mi vida para llegar a forjar un mejor destino. Gracias por su paciencia, siempre han sido dignos de mi admiración por su constante esfuerzo, los amo.
- Un agradecimiento muy especial por la comprensión, paciencia y el ánimo recibidos de mi familia, mi amiga Poleth y en especial, mi esposo Kim Jeong Han, la luz de mi vida, quien estuvo a mi lado en todo el proceso de mi proyecto y me dio el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.
- Y finalmente a mi tutor Ing. Francisco Jiménez, persona a quien admiro por sus conocimientos, quien con su paciencia, experiencia y motivación me orientó, aconsejó y apoyó guiándome en mi proyecto, y sobre todo me brindó su amistad.

A todos ellos, muchas gracias

## ÍNDICE

<b>CERTIFICADO DEL ASESOR.....</b>	<b>I</b>
<b>CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>	<b>II</b>
<b>CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>III</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>IV</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>V</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>IX</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>XI</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....</b>	<b>XII</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XIV</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
ANTECEDENTES .....	1
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	5
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	8
OBJETO DE ESTUDIO .....	8
OBJETIVOS .....	8
Objetivo General .....	8
Objetivos Específicos .....	8
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
JUSTIFICACIÓN .....	8
APORTE PRÁCTICO .....	9
METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN .....	9
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>11</b>
1. MARCO CONTEXTUAL .....	11
1.1. Fundamentación Teórica.....	11
1.1.1. Turismo .....	11
1.1.1.1. Tipos de Turismo.....	12
1.1.1.1.1. Turismo Cultural.....	13

1.1.2.	Sistema Turístico.....	14
1.1.2.1.	Demanda Turística.....	14
1.1.2.2.	Oferta Turística.....	14
1.1.2.3.	Espacio Geográfico.....	15
1.1.2.4.	Planta Turística.....	16
1.1.2.5.	Infraestructura Turística.....	16
1.1.2.6.	Atractivo Turístico.....	16
1.1.2.6.1.	Atractivo Turístico Cultural.....	17
1.1.3.	Producto Turístico.....	17
1.1.3.1.	Componentes del producto turístico.....	18
1.1.3.2.	Clasificación del producto turístico.....	18
1.1.4.	Producto Turístico Cultural.....	19
1.1.5.	Patrimonio.....	20
1.1.5.1.	Clasificación del patrimonio.....	20
1.1.5.2.	Patrimonio Natural.....	21
1.1.5.3.	Patrimonio Cultural.....	22
1.1.6.	Patrimonio cultural inmaterial.....	23
1.1.6.1.	Clasificación del patrimonio cultural inmaterial.....	24
1.1.6.1.1.	Ámbito 1. Tradiciones y expresiones orales.....	25
1.1.6.1.2.	Ámbito 2. Artes del espectáculo.....	26
1.1.6.1.3.	Ámbito 3. Usos sociales, rituales y actos festivos.....	27
1.1.6.1.4.	Ámbito 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.....	28
1.1.6.1.5.	Ámbito 5. Técnicas artesanales tradicionales.....	29
1.1.7.	Gestión Turística del Patrimonio Cultural.....	30
1.1.8.	Salvaguarda.....	31
1.1.8.1.	Plan de Salvaguarda.....	31
1.2.	Marco Legal.....	32
1.2.1.	Turismo en Ecuador.....	32
1.2.2.	Nacionalidades y grupos étnicos.....	33
1.2.3.	Patrimonio Cultural Inmaterial.....	33
1.2.4.	Normativa Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	35

## **CAPITULO II..... 36**

2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
2.1.	Métodos y técnicas de investigación.....	36
2.1.1.	Metodología Producto Turístico.....	36
2.1.1.1.	Metodología según Machado E.....	36
2.1.1.2.	Metodología según Castillo Coy E.....	37
2.1.1.3.	Metodología según Saravia & Muro.....	38
2.1.2.	Metodología para un Plan de Salvaguarda.....	39
2.1.2.1.	Metodología Ministerio de Cultura Chile.....	39

2.1.2.2.	Metodología Instituto Nacional del Patrimonio Ecuador.....	39
2.1.3.	Producto turístico cultural.....	40
2.1.3.1.	Metodología según Arrom J. ....	40
2.1.3.2.	Metodología según CNCA de Chile.....	40
2.1.4.	Producto turístico a partir del patrimonio cultural inmaterial .....	41
2.1.4.1.	Metodología según Villacis, Torres, Pons, & Tanda. ....	41
2.2.	Proceso y selección de metodología .....	42
2.3.	Metodología para elaborar un producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. ....	44

### **CAPITULO III..... 52**

3.	PROPUESTA.....	52
3.1.	FASE 1. Organizativa y Diagnóstico.....	52
3.1.1.	Generalidades del grupo étnico de los Tsáchilas comunidad de Chigüilpe.....	52
3.1.1.1.	Historia .....	52
3.1.1.2.	Ubicación.....	53
3.1.1.3.	Limites.....	54
3.1.1.4.	Población y organización social.....	54
3.1.1.5.	Idioma.....	56
3.1.1.6.	Vestimenta .....	56
3.1.1.7.	Pintura corporal .....	57
3.1.1.8.	Medicina Ancestral .....	58
3.1.1.9.	Gastronomía .....	59
3.1.1.10.	Artesanías.....	60
3.1.1.11.	Música y Danza .....	60
3.1.1.12.	Fiestas Tradicionales.....	61
3.1.1.13.	Economía .....	63
3.1.1.14.	Turismo.....	63
3.1.1.14.1.	Centro de Turismo Comunitario Tsáchila Tolón Pelé.....	68
3.1.1.14.2.	Centro bosque sanador Pemanka Napi .....	69
3.1.1.14.3.	Centro Cultural Mushily.....	69
3.1.1.14.4.	Centro Cultural Seke Sonachun .....	69
3.1.1.14.5.	Museo Etnográfico Tsáchila .....	70
3.1.1.15.	Atractivos Turísticos .....	70
3.1.2.	Identificación y levantamiento de patrimonio .....	71
3.1.3.	Inventario patrimonio cultural inmaterial de la comunidad .....	74
3.1.4.	Diagnóstico situacional.....	76
3.2.	FASE 2. Identificación de actores .....	79
3.2.1.	Actores directos.....	79
3.2.2.	Actores indirectos.....	79
3.3.	FASE 3. Análisis de oferta, demanda y competencia .....	80

3.3.1.	Análisis de la oferta de la comunidad .....	80
3.3.1.1.	Inventario turístico de la Comunidad de Chigüilpe.....	80
3.3.1.2.	Servicios turísticos de la comunidad.....	82
3.3.2.	Análisis demanda .....	82
3.3.2.1.	Fuentes de Investigación.....	83
3.3.2.2.	Muestra.....	84
3.3.2.3.	Tabulación de Datos .....	85
3.3.2.3.1.	Información general de los encuestados .....	85
3.3.2.3.2.	Preguntas.....	88
3.3.2.4.	Segmentación y selección de Mercado.....	99
3.3.2.5.	Análisis de la competencia .....	99
3.4.	FASE 4. Diseño de producto turístico en base al patrimonio cultural inmaterial .....	100
3.4.1.	Conceptualización del Producto .....	101
3.4.2.	Producto Turístico Chigüilpe .....	102
3.4.2.1.	Logotipo.....	103
3.4.2.2.	Slogan.....	103
3.4.3.	Diseño de rutas e itinerarios .....	104
3.4.3.1.	Definición de recursos y actividades.....	104
3.4.3.2.	Ruta 1. Tenka Tsáchila.....	105
3.4.3.3.	Ruta 2. Shuyun Tsáchila .....	110
3.5.	FASE 5. Propuesta de acciones de salvaguardia .....	114
3.5.1.	Matriz de identificación de propuestas y acciones de salvaguardia.....	114
3.5.2.	Programas de la propuesta de salvaguardia .....	117
3.5.3.	Cronograma de actividades para la propuesta de salvaguardia .....	117
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>118</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>		<b>118</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>119</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>132</b>
	FICHAS DE REGISTRO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNIDAD DE CHIGÜILPE.....	132
	FORMATO ENCUESTA .....	164

### Índice de Tablas

Tabla 1 Descripción de la Metodología .....	10
Tabla 2. Tipos de Turismo .....	12
Tabla 3 Metodología producto turístico según Castillo E. ....	37
Tabla 4 Matriz comparativa y aporte de metodologías .....	43

Tabla 5 Definición metodología y fases.....	44
Tabla 6 Ficha registro de patrimonio cultural inmaterial, INPC.....	46
Tabla 7 Sistematización de las fichas de registro del PCI.....	47
Tabla 8 Matriz FODA.....	47
Tabla 9 Identificación actores directos comunidad.....	48
Tabla 10 Listado de recursos turísticos.....	48
Tabla 11 Segmentación de Mercado.....	49
Tabla 12 Análisis de la competencia .....	49
Tabla 13 Definición de recursos y actividades .....	50
Tabla 14 Identificación de propuestas de salvaguardia del PCI .....	51
Tabla 15 Atractivos turísticos de la provincia .....	64
Tabla 16 Establecimientos por tipo de actividad.....	65
Tabla 17 Ejemplo ficha de registro de PCI .....	73
Tabla 18 Sistematización de las fichas del PCI.....	75
Tabla 19 Matriz FODA.....	77
Tabla 20 Mapeo de involucrados.....	79
Tabla 21 Identificación actores principales.....	80
Tabla 22 Recursos Turísticos Comunidad de Chigüilpe .....	80
Tabla 23 Servicios Turísticos de la Comunidad Chigüilpe .....	82
Tabla 24 Top origen turistas Santo Domingo.....	84
Tabla 25 Datos formula muestra .....	84
Tabla 26 Género de los encuestados.....	86
Tabla 27 Edad de los encuestados .....	86
Tabla 28 Ciudad de residencia de los encuestados .....	87
Tabla 29 Encuesta, pregunta 1 .....	88
Tabla 30 Encuesta, pregunta 2 .....	89
Tabla 31 Encuesta, pregunta 3 .....	90
Tabla 32 Encuesta, pregunta 4 .....	91
Tabla 33 Encuesta, pregunta 5. ....	92
Tabla 34 Encuesta, pregunta 6.....	92
Tabla 35 Encuesta, pregunta 7. ....	93
Tabla 36 Encuesta, pregunta 8. ....	94
Tabla 37 Encuesta, pregunta 9.....	94
Tabla 38 Encuesta, pregunta 10.....	95
Tabla 39 Encuesta, pregunta 11.....	96
Tabla 40 Encuesta, pregunta 12.....	97
Tabla 41 Encuesta, pregunta 13.....	98

Tabla 42 Segmentación y selección del mercado .....	99
Tabla 43 Análisis de la Competencia.....	100
Tabla 44 Concepto del Producto .....	101
Tabla 45 Definición de recursos y actividades .....	104
Tabla 46 Componentes Ruta 1 .....	106
Tabla 47 Componentes Ruta 2 .....	110
Tabla 48 Matriz de identificación de la propuesta de salvaguardia .....	115
Tabla 49 Cronograma de actividades.....	117

### **Índice de Gráficos**

Gráfico 1 Diagrama de Ishikawa.....	7
Gráfico 2 Elementos oferta turística .....	15
Gráfico 3 Elementos del producto turístico cultural .....	20
Gráfico 4 Clasificación Mundial del Patrimonio .....	21
Gráfico 5 Características del patrimonio cultural .....	23
Gráfico 6 Clasificación Patrimonio Cultural Inmaterial .....	25
Gráfico 7 Tradiciones y expresiones orales .....	26
Gráfico 8 Artes de espectáculo.....	27
Gráfico 9 Usos sociales, rituales y actos festivos .....	28
Gráfico 10 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo .....	29
Gráfico 11 Técnicas artesanales tradicionales.....	30
Gráfico 12 Metodología actores locales.....	38
Gráfico 13 Metodología plan de salvaguarda según Ministerio de Cultura de Chile.....	39
Gráfico 14 Metodología Plan de salvaguarda según INP, 2003 .....	40
Gráfico 15 Metodología producto turístico cultural CNCA. ....	41
Gráfico 16 Metodología diseño producto turístico del patrimonio cultural inmaterial .....	41
Gráfico 17 Metodología producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.....	45
Gráfico 18 Población por grupos étnicos .....	55
Gráfico 19 Género de los encuestados.....	86
Gráfico 20 Edad de los encuestados .....	87
Gráfico 21 Ciudad de residencia de los encuestados .....	88
Gráfico 22 Encuesta, pregunta 1 .....	89
Gráfico 23 Encuesta, pregunta 2 .....	90
Gráfico 24 Encuesta Pregunta 3 .....	90
Gráfico 25 Encuesta, pregunta 4.....	91
Gráfico 26 Encuesta, pregunta 5.....	92
Gráfico 27 Encuesta, pregunta 6.....	93

Gráfico 28 Encuesta, pregunta 7.....	93
Gráfico 29 Encuesta, pregunta 8.....	94
Gráfico 30 Encuesta, pregunta 9.....	95
Gráfico 31 Encuesta, pregunta 10.....	96
Gráfico 32 Encuesta, pregunta 11.....	97
Gráfico 33 Encuesta, pregunta 12.....	97
Gráfico 34 Encuesta, pregunta 13.....	98
Gráfico 35 Definición concepto y atributos .....	101
Gráfico 36 Programas de la propuesta de salvaguardia .....	117

### **Índice de Ilustraciones**

Ilustración 1 Mapa comunidades Tsáchila “Las comunas, parte de los atractivos” .....	53
Ilustración 2 Vestimenta tradicional Tsáchila .....	57
Ilustración 3 Pone, medicina tradicional .....	58
Ilustración 4 Mapa Georreferenciado de los sitios turísticos de la provincia de Sto. Domingo .....	65
Ilustración 5 Flujos y circuitos turísticos de la provincia.....	66
Ilustración 6 Demanda interna provincia Santo Domingo de los Tsáchilas .....	67
Ilustración 7 Logo Producto Turístico Cultural .....	103
Ilustración 8 Ingreso a Chigüülpe.....	105
Ilustración 9 Ruta Tenka Tsáchila .....	108
Ilustración 10 Ruta Shuyun Tsáchila .....	112

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación consiste en la propuesta de un producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial del grupo étnico de los Tsáchilas de la comunidad de Chigüilpe de la provincia de Santo Domingo, siendo su finalidad, que se permita formular la necesidad e importancia de salvaguardar y transferir los conocimientos, técnicas y significados, reforzando las condiciones, materiales o inmateriales, que son necesarias para la evolución e interpretación continua del PCI del grupo étnico de los Tsáchilas de la comunidad.

Como primer objetivo específico, se determinó la definición teórica de los elementos turísticos para el desarrollo del producto turístico tales como: sistema turístico, planta turística, oferta, demanda, infraestructura, atractivo turístico, patrimonio y salvaguarda, etc.

El segundo objetivo específico, se define con la selección metodológica para la creación de un producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial del grupo étnico. Elaborando una matriz comparativa de metodologías basadas en la creación de producto, producto cultural y la salvaguarda del PCI.

Y para concluir, el tercer objetivo específico traza la metodología seleccionada y definida en el objetivo anterior y se procede a investigar el sistema turístico que complementa al grupo étnico de la Comunidad de Chigüilpe, con el objetivo de realizar un producto apto, para un mercado determinado tras el estudio de mercado, que desea realizar actividades culturales con preferencia a su patrimonio referente a sus manifestaciones, representaciones, expresiones, conocimientos, saberes, tecnologías y técnicas milenarias, que los caracteriza.

**Palabras clave:** Producto turístico, patrimonio cultural, Chigüilpe, salvaguarda.

## ABSTRACT

The present project consists of the proposal of a tourist product from the safeguarding of the intangible cultural heritage of the ethnic group of the Tsachilas of the community of Chigüilpe in the province of Santo Domingo, its purpose being that it is allowed to formulate the need and importance of safeguard and transfer the knowledge, techniques and meanings, reinforcing the conditions, material or immaterial, that are necessary for the evolution and continuous interpretation of the ICH of the ethnic group of the Tsachilas, of the community.

As the first specific objective, the theoretical definition of the tourist elements for the development of the tourist product was determined, such as: tourist system, tourist plant, supply, demand, infrastructure, tourist attraction, heritage and safeguarding, etc.

The second specific objective is defined with the methodological selection for the creation of a tourist product from the safeguarding of the intangible cultural heritage of the ethnic group. Elaborating a comparative matrix of methodologies based on the creation of product, cultural product and the safeguarding of the ICH.

And to conclude, the third specific objective outlines the methodology selected and defined in the previous objective and we proceed to investigate the tourism system that complements the ethnic group of the Community of Chigüilpe, to make a suitable product for a specific market after the study market, who wishes to carry out cultural activities in preference to their heritage, their manifestations, representations, expressions, knowledge, technologies and millenary techniques, which characterize them.

**Keywords:** Tourist product, cultural heritage, Chigüilpe, safeguard.

## INTRODUCCIÓN

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es una de las provincias del Ecuador que forma parte de la región costa, y en la página del (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2017), menciona que históricamente es conocida como la “Provincia de los Yumbos”, y toma su nombre de los Tsáchilas debido a la etnia ancestral de la zona.

De acuerdo al, (Santafé Troncoso, 2012), indica que el grupo étnico de los Tsáchilas son una población indígena, dispersos en varias comunidades a lo largo de todo el cantón y se los conocía popularmente como “colorados” por el uso de las semillas de la planta de achiote para pintar su cabello, el mismo que se ha convertido en el símbolo emblemático representativo de su cultura.

Este grupo social indígena según, (Santafé Troncoso, 2012), dentro de su extensa riqueza cultural, cuenta con su idioma o dialecto “Tsafiki”, el cual posee su propia interpretación, contando con varios rasgos que hacen única a esta cultura, tanto como su apego a la botánica medicinal ancestral hasta su diversa gastronomía.

Según el artículo de revista de (Díaz & Vargas Alzamora, 2011), la etnia Tsáchilas es la cultura identificada como gente verdadera, por ende respetada a nivel humanístico, que se resiste a ser absorbida, e intentan mantener su diversidad cultural.

Por lo tanto, la presente investigación toma como actor principal al patrimonio cultural inmaterial de los Tsáchilas, respectivamente de la comunidad de Chigüilpe y en ello radica la importancia de la investigación.

### **Antecedentes**

Para el enfoque del estudio se ha tomado referencias de diferentes organizaciones o entidades y ensayos previos al tema, contemplando una investigación en relación al patrimonio cultural inmaterial en relación a la actividad turística y el grupo étnico de los Tsáchilas.

Una de las organizaciones que realizan aporte a la investigación es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la misma que será citada innumerables veces debido a sus publicaciones sobre el patrimonio y sus características. Indicando

que “el patrimonio es el legado que recibimos del pasado, lo vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2011), donde cada país y pueblo posee valiosas tradiciones y costumbres heredadas de antepasados que dan sentido a sus comunidades.

Y detrás de la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003), comienza la creación de convenciones que pretenden dar aporte, tales como: la Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, donde se considera la importancia que reviste el patrimonio, siendo este el crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible teniendo como finalidad salvaguardar mediante la educación, respeto, reconocimiento, sensibilización y cooperación para los mismos.

Al presentarse diversos subtemas en el ámbito de salvaguarda, se adopta la Convención para la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2005), definiendo a la diversidad cultural como la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas, siendo este un sector más aún importante, ya que enriquece y transmite el patrimonio cultural el cual se pretende proteger.

Y la Convención de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, el PCI está cobrando un creciente interés como elemento conformador de los destinos en sitios de interés turístico y como oportunidad de desarrollo para los territorios, al generar en las comunidades posibilidades y expectativas de riqueza económica. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003).

Por lo tanto, la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2011), dentro del proyecto ha permitido explicar la necesidad de mantener en vida el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) y lo pertinente que es para una comunidad recrearse continuamente, debido a que se corre el riesgo que algunos elementos del patrimonio cultural se desvanezcan.

El autor (Jiménez de Madariaga & Seño Asencio, 2018), en su revista científica: “International Journal of Scientific Management and Tourism”, menciona que el turismo fortalece un sentimiento de identidad entre las comunidades y grupos, al mismo tiempo que puede ofrecer un incentivo para salvaguardar y potenciar el PCI, ya que los ingresos generados por esta actividad pueden propiciar el desarrollo económico local y canalizarse hacia iniciativas de preservación a largo plazo.

A tal punto el turismo se convierte en un elemento importante para coadyuvar el PCI, ya que de acuerdo a (Barbosa, 2007), en su artículo de la revista científica de la Escuela de Administración de negocios “La política del Turismo Cultural”, es el instrumento de aproximación entre pueblos que a través de su desarrollo y continua evolución, participa en la gestión del patrimonio, con el propósito de transmitir su significado y la necesidad de su conservación. Además, cumpliendo con un factor importante de revalorización cultural y rescate de identidades.

El Ecuador mantiene un interés por su PCI, armonizando una convivencia de preservación y respeto, implementando herramientas de manejo y concepción dentro de su base legal entre el patrimonio y su incidencia en la actividad turística, referido en el Plan Nacional del Buen Vivir, la Constitución 2008 (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008) y en la Nueva Matriz Productiva.

Las costumbres y tradiciones como festivales, rituales, expresiones artísticas, orfebrería y gastronomía son elementos que alimentan la cultura viva ecuatoriana, dando autenticidad y originalidad a los destinos turísticos y de acuerdo a la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2005), el turismo ofrece el incentivo de salvaguardar y potenciar al PCI, generando desarrollo económico canalizando la preservación del mismo.

También, se ha tomado como referencia a la guía del (Laboratorio de Interculturalidad, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, CARE Ecuador, 2016), titulado “Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias de Ecuador” donde manifiesta que el grupo étnico de los Tsáchilas es reconocido por su riqueza cultural, con el cual se evidencia el interés de difusión y la importancia del Patrimonio Intangible de sus comunidades.

La Revista de Investigación Científica UTE-Tsafiqui de los autores (Torres Cobos, Morocho, Alao, & Fletcher, 2011), señalan en su investigación que Santo Domingo de los Tsáchilas posee espacios maravillosos en donde la vida silvestre del bosque nublado se desarrolla exuberantemente y estas características están unidas a la presencia de valles, alojamientos, restaurantes, haciendas productivas y una cultura milenaria, donde el turismo puede desarrollarse muy extensivamente en todos sus ámbitos tanto naturales y culturales.

Según el (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo, 2018), se plantea la primera iniciativa turística con la temática “Conociendo Mi Provincia”, continuando

con proyectos, campañas e incentivos con el objetivo de promover la actividad vinculando a la comunidad Tsáchila.

En el Plan estratégico de desarrollo turístico de Santo Domingo, de acuerdo a (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2019), donde el Arq. David Parra, facilitador del Plan y delegado, indica que, “(...), las tendencias del mercado apuntan a la conformación de un destino que privilegiará la oferta de productos de aventura y deportes, además de la valorización del patrimonio tradicional”.

De acuerdo a (Costales Samaniego & Costales Peñaherrera, 2002), en su publicación “Etnografía, Lingüística e Historia Antigua de los Caras o Yumbos Colorados”, indica que el territorio Tsáchila no es continuo, ya que se delimitaron territorios pequeños alrededor de cada asentamiento, generando pequeñas comunas tales como: Chigüilpe, Otongo-Mapali, Peripa, El Poste, Tahuasa, Congomá, El Búa, y los Naranjos y el territorio comunal de Chigüilpe es el de mayor extensión y sirve para la agricultura. Siendo este un factor perjudicial por la lejanía de sus habitantes y la pérdida continúa de su territorio, la misma que ha cambiado la relación entre la naturaleza y la su identidad.

(Costales Samaniego & Costales Peñaherrera, 2002), menciona que la magia de cada una de sus costumbres y tradiciones ha dado paso a que tanto turistas nacionales y extranjeros las visiten más de una vez a sus comunas, puesto que cada una de ellas expresan sus conocimientos de diversas maneras, llamando la atención de los turistas.

Finalmente, al realizar el presente estudio, tomando en referencia al (Santafé Troncoso, 2012), menciona que la identidad Tsáchila, ha sido objeto de la presión e influencia sobre su identidad en la que se reconocen elementos tales como el idioma, tradiciones, cosmovisión, costumbres y su territorio; indicando que fruto de su proceso de auto reconocimiento propio, su sentido identitario fue cambiando en las últimas décadas, siendo este un avance para su cultura y su relación con el entorno, atacando principalmente a la comunidad de Chigüilpe.

Sin embargo, en el cambio producido durante las 3 últimas décadas de acuerdo a (Costales Samaniego & Costales Peñaherrera, 2002):

Los Tsáchilas en Chigüilpe, al igual que la mayoría de nacionalidades indígenas del país, han sido víctimas de la inobservancia jurídica estatal que ha considerado a sus territorios como un recurso

antes que como un espacio de vida de acuerdo a la dinámica de vida ancestral de estas culturas y al proponer estrategias endógenas de adaptación al cambio, provocada por agentes externos, para conservar su cultura precisamente no llega a su cometido, (Costales Samaniego & Costales Peñaherrera, 2002, pág. 183).

Y entorno a los antecedentes presentados, se evidencia que existen estudios relacionados a la comunidad Tsáchila, enfocados a su comuna principal de Chigüilpe, descuidando su potencial atractivo dentro de la protección de su patrimonio cultural inmaterial.

### **Situación Problemática**

De acuerdo a (Briones Kusactay, 2013):

Los depositarios de los conocimientos tradicionales se enfrentan con varios problemas. En algunos casos, está en juego la propia sobrevivencia de los conocimientos, debido a la amenaza que se cierne sobre la sobrevivencia cultural de las comunidades. Las presiones sociales y medioambientales externas, las migraciones, la invasión de los modos de vida modernos y el desbaratamiento de las formas de vida tradicionales pueden debilitar los modos tradicionales de preservar los conocimientos o de transmitirlos a las generaciones futuras. (Briones Kusactay, 2013, pág. 22)

Las sociedades latinoamericanas se han caracterizado por una herencia común y su diversidad étnica cultural, priorizada por las constantes crisis a lo largo de su historia, las cuales han conducido a permanentes desequilibrios de identidad dentro de sus comunidades y de concepción del “ser latinoamericano” (García Canclini, 2017), provocando de esta manera la pérdida de tradiciones, costumbres y dialectos dentro de los grupos étnicos de América Latina.

Dentro de la lista de países latinoamericanos que arrastra esta problemática se encuentra Ecuador, el mismo que al ser un Estado unitario, pluricultural y multiétnico posee un importante porcentaje de población indígena estimada entre un 35% y un 40% de la población nacional, agrupada en 14 nacionalidades y 18 grupos étnicos de acuerdo a las proyecciones poblacionales 2010-2020 del (Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2019).

Lamentablemente de acuerdo a la Revista “Estudios Universitarios” (Aguirre Mendoza, 2013), los grupos étnicos ecuatorianos están en un proceso paulatino de aculturación, existiendo una constante degradación y marginación de su cultura, esto se profundiza con la facilidad de

comercialización y adquisición de productos externos, por la migración, por procesos de colonización favorecidos por aperturas de vías y otros medios.

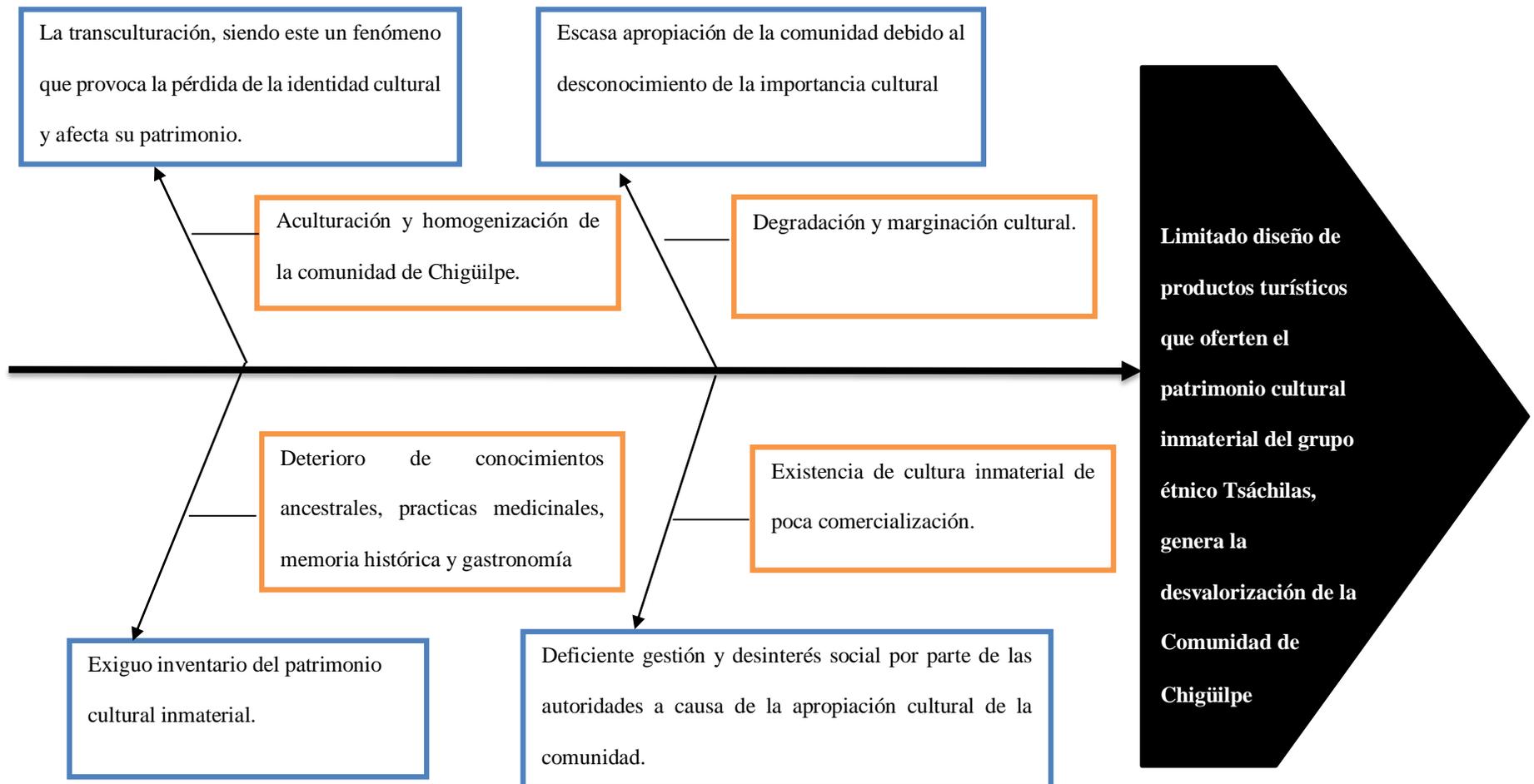
Uno de los pueblos indígenas ecuatorianos quienes no escapan de los procesos de aculturación y pérdida de identidad, es el grupo étnico de los Tsáchilas de la comunidad de Chigüilpe, que se encuentra ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Según (Villaruel, 2008) en su artículo «El pueblo Colorado del Ecuador», en Red Voltaire, indica que los Tsáchilas no han escapado al fenómeno de aculturación y la pérdida de sus tradiciones, enfrentando un acelerado deterioro de sus conocimientos ancestrales en especial de los usos y prácticas medicinales, su memoria histórica y sus tradiciones alimenticias.

Y de acuerdo a la gobernadora de la provincia la Lcda. Mary Verduga Cedeño, en el periódico (Diario La Hora, 2019), la mayoría de conocimientos ancestrales, costumbres y tradiciones son practicados solo por la población adulta, evidenciándose escaso interés, incluso cierto grado de vergüenza, por parte de los jóvenes. “Se hacen esfuerzos importantes para traspasar y conservar estos conocimientos y tradiciones a las generaciones jóvenes.”

De esta manera, el limitado diseño de productos turísticos que oferten el patrimonio cultural inmaterial del grupo étnico Tsáchilas, genera la desvalorización de la Comunidad de Chigüilpe, produciendo la escasa importancia a sus prácticas, conocimientos y habilidades de gran valor histórico y amplia riqueza, representando el deterioro de un legado cultural construido a través del compartir saberes y la adaptación a una gran biodiversidad natural.

**Gráfico 1 Diagrama de Ishikawa**



**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

## **Formulación del problema**

¿Cómo diseñar un producto turístico a partir de la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial del grupo étnico los Tsáchilas?

## **Objeto de Estudio**

Patrimonio Cultural Inmaterial.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Proponer un producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial del grupo étnico Los Tsáchilas de la comunidad de Chigüilpe.

### **Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente el diseño de un producto turístico y el patrimonio cultural inmaterial.
- Determinar la estructura metodológica del producto turístico a partir del patrimonio cultural inmaterial
- Elaborar una propuesta de un producto turístico partiendo de la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, en beneficio al grupo étnico Tsáchila de la comunidad.

## **Delimitación de la investigación**

- **Campo:** Producto Turístico, salvaguarda.
- **Área:** Turismo Cultural
- **Aspecto:** Diseño de un producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chigüilpe.
- **Limitación Espacial:** La investigación se lleva a cabo en la comunidad de Chigüilpe perteneciente a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- **Limitación Temporal:** La investigación se lleva a cabo durante el período 2019-2020.

## **Justificación**

(Bernal Holguín, 2014), indica que el patrimonio cultural inmaterial también es denominado como “cultura viva”, y en los últimos años se ha convertido en un gran motivador de viaje, debido a que, millones de personas en la actualidad eligen un destino turístico por su cultura,

incrementando el desarrollo de productos vinculados a la cultura viva, pero, tras la globalización del mundo es imprescindible tomar medidas para preservar y salvaguardar los recursos turísticos.

El grupo étnico de los Tsáchilas posee historia, cultura y patrimonio propio, altamente atractivo, y representa una enorme fuente de oportunidades para crear o enriquecer las experiencias turísticas en la comunidad de Chigüilpe.

Los distintos problemas enunciados en el diagrama de Ishikawa del presente proyecto, constituyen las principales amenazas de su patrimonio referente a sus manifestaciones, representaciones, expresiones, conocimientos, saberes, tecnologías y técnicas milenarias, que los caracteriza, convirtiéndose en un riesgo potencialmente alto para la actividad turística.

He ahí la necesidad e importancia de salvaguardar y transferir los conocimientos, técnicas y significados, reforzando las condiciones, materiales o inmateriales, que son necesarias para la evolución e interpretación continua del PCI, así como para su transmisión.

Por ello la importancia de la trascendencia del diseño de un producto turístico desde la salvaguarda, que constituya en la esencia del desarrollo cultural del grupo étnico Tsáchilas de la comunidad de Chigüilpe.

### **Aporte Práctico**

La presente tesis aportará al desarrollo de productos turísticos en base al patrimonio cultural inmaterial, ya que representa un proyecto de importancia que sigue la línea de investigación dos, que responde al estudio del patrimonio cultural y natural como elementos turísticos.

Además de contribuir con el desarrollo turístico en base a su riqueza patrimonial cultural inmaterial de la comunidad de Chigüilpe.

### **Metodología para el desarrollo de la investigación**

Para el presente proyecto se utilizó diferentes métodos científicos que sustentan el correcto desarrollo del mismo:

**Tabla 1 Descripción de la Metodología**

Objetivos Específicos	Metodología	Resultados
Fundamentar teóricamente el diseño de producto turístico y el patrimonio cultural inmaterial.	Método Teórico	Marco Teórico
	Método Bibliográfico	
Determinar la estructura metodológica del diseño del producto turístico a partir del patrimonio cultural inmaterial y su salvaguarda.	Método Estructural	Marco Metodológico
	Método Teórico	
Elaborar una propuesta de un producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.	Método Empírico	Propuesta
	Método Sistémico	
	Método Descriptivo	

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

En el primer objetivo se utilizó el método teórico y bibliográfico, donde se busca fundamentar teóricamente el objeto de estudio, permitiendo realizar un análisis y síntesis de la información más relevante y la recolección de información de antecedentes bibliográficos.

En el segundo objetivo, se utilizó el método estructural y teórico, permitiendo determinar los componentes del diseño de un producto turístico y el modelo de una estructura metodológica, a través de un análisis de diferentes metodologías y autores, permitiendo la elección idónea para el producto turístico en base al salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial del grupo étnico de los Tsáchilas.

Y para el último objetivo, el mismo que pretende diseñar el producto turístico que contribuya al patrimonio cultural inmaterial, se aplicó los métodos: empírico, sistémico y descriptivo, donde tras la recolección de una gran cantidad de datos a partir de la problemática, retomando experiencia de los otros autores, se comprueba las concepciones teóricas frente las actividades relacionadas al patrimonio inmaterial de la comunidad de Chigüilpe.

## CAPITULO I

### 1. MARCO CONTEXTUAL

#### 1.1. Fundamentación Teórica

La fundamentación teórica comprende las teorías, ejes temáticos y bases legales de varias fuentes bibliográficas, con el propósito de dar el sustento y explicación para el desarrollo del presente proyecto, con el objetivo de adoptar ideas y estrategias a la problemática identificada en esta investigación.

##### 1.1.1. Turismo

La (Organización Mundial de Turismo, 2008) define al Turismo como:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico, (Organización Mundial de Turismo, 2008, pág. web).

Así también (Mexico, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2013) menciona que:

Se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante, (Mexico, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2013, pág. 383).

En síntesis, de acuerdo al criterio de las organizaciones citadas anteriormente, el turismo es considerada una actividad que engloba un conjunto de fenómenos y relaciones sociales, artísticas, medioambientales, antropológicas, históricas, culturales y económicas con el fin de satisfacer las necesidades de una demanda, prometiendo un desarrollo social, económico y cultural para una comunidad que desea ofertar su habitat como un atractivo turístico.

### 1.1.1.1. Tipos de Turismo

El turismo se clasifica de acuerdo a los distintos factores o elementos que complementan el motivo del desplazamiento con el fin de satisfacer las diferentes necesidades de los viajeros, según (Ivanova & Ibáñez, 2012) existen varios componentes como espaciales, temporales, y el propósito del viaje.

De acuerdo a la (Organización Mundial de Turismo, 2008) el turismo se clasifica de la siguiente manera:

**Tabla 2. Tipos de Turismo**  
**TIPOS DE TURISMO**

Tipo	Definición
<b>Turismo cultural</b>	Actividad turística en el que la motivación esencial es aprender, descubrir, experimentar y consumir atractivos/productos culturales materiales o inmateriales de un destino turístico.
<b>Turismo de negocios</b>	Actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo.
<b>Ecoturismo</b>	Tipo de actividad turística basada en la naturaleza, siendo la motivación observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, protegiendo la integridad del ecosistema y la comunidad.
<b>Turismo gastronómico</b>	Actividad turística que se caracteriza por la experiencia del visitante vinculado con la comida, productos y actividades afines, contando con experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales e innovadoras.
<b>Turismo rural</b>	Actividad turística en que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados con actividades de naturaleza, agricultura, forma de vida, pesca y visita de lugares con paisajes y tradiciones.
<b>Turismo costero</b>	Actividad turística que tiene su base en tierra costera, con acciones como la natación, surf, tomar el sol, ocio, recreo y deporte, que tienen lugar a orillas del mar.
<b>Turismo de aventura</b>	Turismo que tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende asociarse con una actividad física (con riesgo), intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza.
<b>Turismo urbano</b>	Actividad turística que tienen lugar en los espacios urbanos con atributos inherentes caracterizados por una economía basada en la administración, manufactura, comercio y servicio. Ofreciendo experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales.

<b>Turismo de salud</b>	Turismo con motivación primordial la contribución a la salud física, mental, espiritual y bienestar, incrementando la capacidad de las personas para satisfacer sus necesidades y funcionar como individuos en su entorno y sociedad.
<b>Turismo de montaña</b>	Tipo de actividad turística que tiene lugar en colinas o montañas con atributos inherentes a un determinado paisaje, clima, biodiversidad y comunidad local con actividades de ocio y deporte al aire libre.
<b>Turismo de bienestar</b>	Actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana: físico, mental, ocupacional, intelectual y espiritual, para mejorar el estilo de vida.
<b>Turismo educativo</b>	Tipo de turismo con la principal motivación principal de participación y experiencia en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades relacionado a estudios académicos, idiomas y carreras profesionales.
<b>Turismo médico</b>	Tipo de actividad turística que implica la utilización de recursos y servicios de curación médica con base empírica incluyendo diagnóstico, tratamiento, cura, prevención y rehabilitación.
<b>Turismo deportivo</b>	Tipo de actividad que se refiere a la experiencia viajera del turista, puede ser un espectador o participante activo en eventos deportivos de naturaleza competitiva.

**Fuente:** (Organización Mundial de Turismo, 2008)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

#### **1.1.1.1.1. Turismo Cultural**

Según (Mallor, González Gallarza Granizo, & Fayos Gardó, 2013) en el artículo de la revista digital “PASOS”, define al turismo cultural como a la forma de turismo que obedece a necesidades y motivos propios de los consumidores por lo que su delimitación es altamente subjetiva, refiriéndose tanto al conocimiento como a la manera de vivir, basado en elementos tangibles como museos o el patrimonio, e intangibles como el estilo vida, por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se trata de experiencia.

Se podría definir al turismo cultural como el tipo de turismo con motivación de conocimiento, experimentación y comprensión de culturas, las mismas que engloban su estilo vida, costumbres, tradiciones, arte, festividades, y los lugares donde se puede evidenciar y palpar la riqueza que los caracteriza y de esta manera reflejan la identidad del destino.

### **1.1.2. Sistema Turístico**

De acuerdo a (Molina & Rodríguez, 2005), es un:

Conjunto de procedimientos integrados y relacionados con su medio ambiente en el que se establece una especie de trueque y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común. Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista, (Molina & Rodríguez, 2005, pág. 86).

El sistema turístico según (Boullon, 2004), es definido como un conjunto de elementos interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre, teniendo particularidades en su funcionamiento, originado en el encuentro de la oferta con la demanda a través de la venta del producto turístico.

El éxito del sistema permite que la actividad turística se efectúe como tal y depende de la relación e interacción de sus siguientes elementos:

#### **1.1.2.1. Demanda Turística**

Define como demanda turística (Fernández Alcantud, 2016), como un conjunto de atributos, servicios, productos y valores que el mercado pide a los tour operadores turísticos, para satisfacer necesidades esparcimiento, ocio o tiempo libre.

Mientras que la (Organización Mundial de Turismo, 2008), menciona que es el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.

Por lo tanto, se entiende por demanda turística como el conjunto de consumidores posibles de bienes y servicios turísticos, que se desplazan con la motivación de satisfacer sus necesidades de ocio y tiempo libre.

#### **1.1.2.2. Oferta Turística**

(Organización Mundial de Turismo, 2008), determina que la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenadas y estructuradas de forman que estén disponibles en el mercado para ser usados y consumidos por los turistas.

De acuerdo a (Boullon, 2004), define a la oferta turística de la siguiente manera:

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico. Pudiendo diferenciar una oferta básica compuesta por los servicios de alojamiento, transporte, alimentación y una oferta complementaria compuesta por servicios de esparcimiento y otros que ayudan al bienestar del turista, (Boullon, 2004, pág. 35).

El (Centro Europeo de Postgrado y Empresas, s.f.), menciona que la oferta turística está integrada por los siguientes elementos:

**Gráfico 2 Elementos oferta turística**



**Fuente:** (Fernández Alcantud, 2016)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

Finalmente, de acuerdo a los autores citados, definimos que la oferta turística se refiere al conjunto de bienes y servicios compuesto de elementos como bienes, servicios, atractivos turísticos e instalaciones con el fin de satisfacer las necesidades de un mercado determinado.

### 1.1.2.3. Espacio Geográfico

El (Centro Europeo de Postgrado y Empresas, 2019), indica que el espacio geográfico es:

Es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa a la población residente, la cual no es en sí misma un elemento turístico, pero se considera

un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta en el momento de la planificación turística, (Centro Europeo de Postgrado y Empresas, 2019, pág. web).

Por consiguiente, el espacio geográfico es un sitio o lugar habitado, modificado y transformado por el ser humano, donde se encuentra la oferta y demanda. Siendo sus principales componentes el atractivo y la planta turística.

#### **1.1.2.4. Planta Turística**

La (Organización Mundial de Turismo, 2008) menciona que la planta turística es el conjunto de elementos que posee un espacio geográfico y permite el aprovechamiento económico de los atractivos turísticos cumpliendo con las necesidades de su potencial demanda en sus desplazamientos y estancia.

Por ende, la planta turística es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personal que presta servicio en la actividad turística y son creados con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas, dando resultados económicos para su espacio geográfico.

#### **1.1.2.5. Infraestructura Turística**

La (Organización Mundial de Turismo, 2008) menciona que la infraestructura turística corresponde a la dotación de instalaciones u obras básicas que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo.

Según (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2007), tal y como menciona en el PLANDETUR 2020, el Ecuador para su desarrollo turístico requiere de un integral mejoramiento de la infraestructura y servicios básicos que sirven de apoyo a la actividad a la actividad turística, donde se destina un presupuesto en pro mejoramiento del mismo.

#### **1.1.2.6. Atractivo Turístico**

(Panosso Netto & Lohmann, 2012), menciona que el atractivo turístico es todo elemento material o inmaterial, lugar o acontecimiento de interés turístico que motiva el desplazamiento de grupos humanos con el fin de conocerlos.

El atractivo turístico es unos de los componentes más importantes de un área de destino, el mismo es susceptible de ser transformado en un producto turístico, teniendo la capacidad para

incidir sobre el proceso de decisión del turista a través de flujos de desplazamientos motivados por la visita de un destino.

#### 1.1.2.6.1. Atractivo Turístico Cultural

(Ecuador, Ministerio de Turismo., 2017), clasifica a los atractivos turísticos culturales en:

- **Históricas:** Conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, consideradas de valor y aporte a una comunidad. Permitiendo a los turistas conocer los sucesos ocurridos, reflejados en obras de: arquitectura, minas, sitios arqueológicos, museos, colecciones, iglesias o conventos.
- **Etnográficas:** Representando al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.
- **Realizaciones artísticas contemporáneas:** Grupo de atractivos cuya función es mostrar a los visitantes la celebración de eventos actuales, donde la población puede participar o ser espectadora.
- **Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas:** Manifestaciones actuales en campos técnicos, científicos, mineros, agropecuarios o industriales, (Ecuador, Ministerio de Turismo., 2017, pág. web).

#### 1.1.3. Producto Turístico

Para el (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014), producto turístico es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

La definición que recoge el autor (Acerenza, 2006) sobre el producto turístico es que:

Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista (...), es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso, (Acerenza, 2006, pág. 81).

Siendo el producto turístico un conjunto de atractivos y recursos tangibles e intangibles con el fin de generar satisfacción y beneficio a los turistas integrando elementos como: recursos turísticos naturales, culturales y antrópicos, atractivos turísticos, infraestructuras y servicios.

### 1.1.3.1. Componentes del producto turístico

(González Ferrer, 2006), propone tres componentes principales que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino:

- **Atracciones del destino:** formadas por la imagen que el consumidor tiene del destino, en base a las atracciones naturales, como: una playa o una cadena 5 montañosa; y, también sin restarle importancia, las atracciones construidas por la mano del hombre, como un parque temático o un enclave arqueológico.
- **Instalaciones del destino:** normalmente por si solas no constituyen una motivación para viajar, pero su ausencia podría limitar el disfrute del visitante, formadas por alojamiento, alimentación, entretenimiento y recreo.
- **Accesibilidad al destino turístico:** representado por el transporte, que será elegido por el turista en función de criterios de coste y tiempo, (González Ferrer, 2006, pág. 42).

### 1.1.3.2. Clasificación del producto turístico

(Centro Europeo de Postgrado y Empresas, 2020), menciona que el producto turístico puede ser clasificado en dos niveles:

- **Productos turísticos globales o integrados,** formados por los atractivos, servicios e infraestructura de la zona. Y sus responsables son el sector público y privado.
- **Producto turístico a nivel empresarial,** el mismo que está formado por los componentes ofrecidos por las empresas turísticas, (pág. web).

El (Centro Europeo de Postgrado y Empresas, 2020), indica que los productos turísticos pueden ser tipificados de acuerdo a los elementos que lo componen:

- **Productos generales,** incluyen:
  - Servicio de intermediación (tour operadoras, agencias de viajes)
  - Servicios de alojamiento
  - Restauración
  - Transporte
  - Espectáculos y animación
  - Servicios de información y souvenirs, (Centro Europeo de Postgrado y Empresas, 2020, pág. web).

Y de acuerdo al (Centro Europeo de Postgrado y Empresas, 2019), también menciona que puede surgir su tipificación en función de:

- **Productos especializados**, referidos a las motivaciones de viaje, clasificados en:
  - Negocios
  - Cultural
  - Incentivos
  - Idiomas
  - Salud
  - Religioso
  - Sol y playa
  - Convenciones, (Centro Europeo de Postgrado y Empresas, 2019, pág. web).

#### **1.1.4. Producto Turístico Cultural**

Como se ha mencionado anteriormente el producto turístico de acuerdo a la (Organización Mundial de Turismo, 2008), es el conjunto de bienes y servicios y en este punto, se caracterizan por su vinculación con el patrimonio artístico y cultural, los mismos que son el objeto de la motivación de consumidores turísticos que realizan sus desplazamientos para satisfacer sus necesidades de ocio, disfrute y conocimiento.

Según (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015), un producto turístico cultural se funda y destaca por su vínculo con la comunidad local, siendo este, el sello que hace un lugar único, diferente con identidad expresado netamente por sus habitantes y estilos de vida, destacando como el atractivo más importante entre este tipo de producto.

El producto turístico cultural está compuesto por 5 elementos:

**Gráfico 3 Elementos del producto turístico cultural**



**Fuente:** (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

### **1.1.5. Patrimonio**

La (Organización Mundial de Turismo, 2008), menciona que el patrimonio:

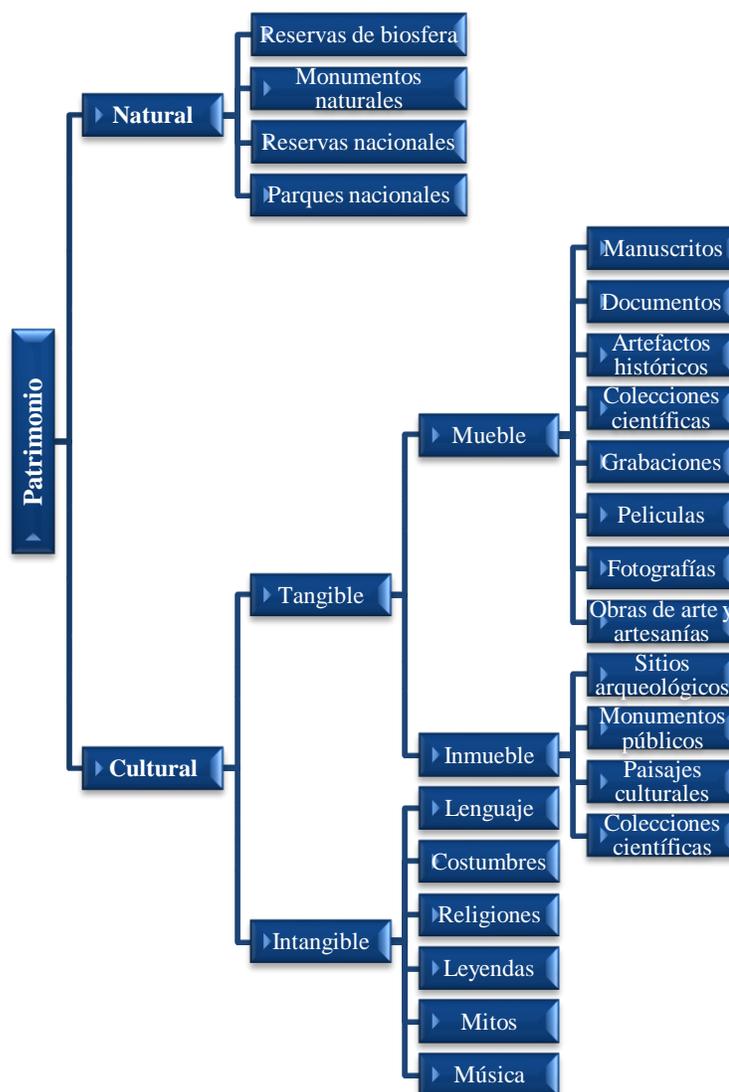
Está integrado por bienes naturales o culturales, materiales o intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute. (...), conteniendo elementos que podrían resumirse de la siguiente manera: por un lado, la característica del medio ambiente natural, ecosistemas, biodiversidad existente y el entorno paisajístico; por el otro, la historia, las tradiciones, las festividades, la gastronomía, creencias y costumbres populares, arquitectura, monumentos y yacimientos arqueológicos, así como cualquier otra manifestación de la cultura propia del lugar, ya sea tanto en aspectos tangibles como intangibles, (Organización Mundial de Turismo, 2008, pág. web).

Por lo tanto, el patrimonio puede significar el recurso estratégico y elemento fundamental para la actividad turística, que pertenece y son útiles a su comunidad con un vínculo inextricable.

#### **1.1.5.1. Clasificación del patrimonio**

La (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2011), debido a la necesidad de protección y sectorización del patrimonio, clasifica a nivel mundial de la siguiente manera:

Gráfico 4 Clasificación Mundial del Patrimonio



**Fuente:** (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2011).

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

### 1.1.5.2. Patrimonio Natural

(Ilamdir Directorio de Recursos Patrimoniales, 2018), define al patrimonio natural como el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores.

El patrimonio está integrado por monumentos naturales, formas geológicas y fisiográficas, formas de expresión y lugares naturales o zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, conservación o belleza natural.

Sin embargo, dentro de esta investigación, solamente se tomará en cuenta el patrimonio cultural de la comunidad en la provincia de Santo Domingo.

### **1.1.5.3. Patrimonio Cultural**

De acuerdo al (Ecuador, Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2019) el patrimonio cultural es el “conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”

El (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), manifiesta que:

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos de identificación y de pertenencia en la comunidad, conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales en un proceso vivo y dinámico que permite la re significación de los sentidos, (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013, pág. 21).

De este modo, la definición más amplia de patrimonio cultural es la que ha elaborado (Chile, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2005), en base a las teorías desarrolladas por la Unesco:

El patrimonio cultural es el conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que les atribuyen valores a ser transmitidos y resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o alguien (individuo o colectividad), afirma su nueva condición, elaborado (Chile, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, 2005, pág. 9).

La (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003), recalca su importancia, la cual no estriba en la manifestación cultural más bien, en el acervo de conocimientos y técnicas, siendo invaluable para la sociedad.

De esta manera destaca las características principales del patrimonio cultural:

**Gráfico 5 Características del patrimonio cultural**



**Fuente:** (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

Entonces, el patrimonio cultural posee dos dimensiones, las mismas que se detalla a continuación:

- **Patrimonio material:** Referente a la expresión de la cultura a través de la de expresiones materiales, con la posibilidad de ser mueble o inmueble. Mueble, hace referencia a la posibilidad de ser trasladado de un lugar a otro e inmueble, sin la posibilidad, de acuerdo a (Chile, Ministerio de Economía Fomento y Turismo, 2014, pág. 19).
- **Patrimonio inmaterial:** Se indica que este tipo de patrimonio hace referencia a los usos, representaciones, expresiones, instrumentos, objetos, artefactos, conocimientos, espacios culturales y técnicas, que los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural, de acuerdo a (Chile, Ministerio de Economía Fomento y Turismo, 2014, pág. 19).

#### 1.1.6. Patrimonio cultural inmaterial

De acuerdo a (Ecuador, Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2019) el patrimonio cultural es el “conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas,

mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”

(Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), manifiesta que:

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos de identificación y de pertenencia en la comunidad, conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales en un proceso vivo y dinámico que permite la re significación de los sentidos, (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013, pág. 22).

Y la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003), recalca su importancia, la cual no estriba en la manifestación cultural más bien, en el acervo de conocimientos y técnicas, siendo invaluable para la sociedad.

De esta manera destaca las características principales del patrimonio cultural:

#### **1.1.6.1. Clasificación del patrimonio cultural inmaterial**

De acuerdo al texto informativo del (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), titulado el Patrimonio Cultural Inmaterial, menciona que como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, el Ecuador dentro de su jurisdicción ha considerado las cinco categorías generales, denominadas “Ámbitos del PCI”:

**Gráfico 6 Clasificación Patrimonio Cultural Inmaterial**



**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013)

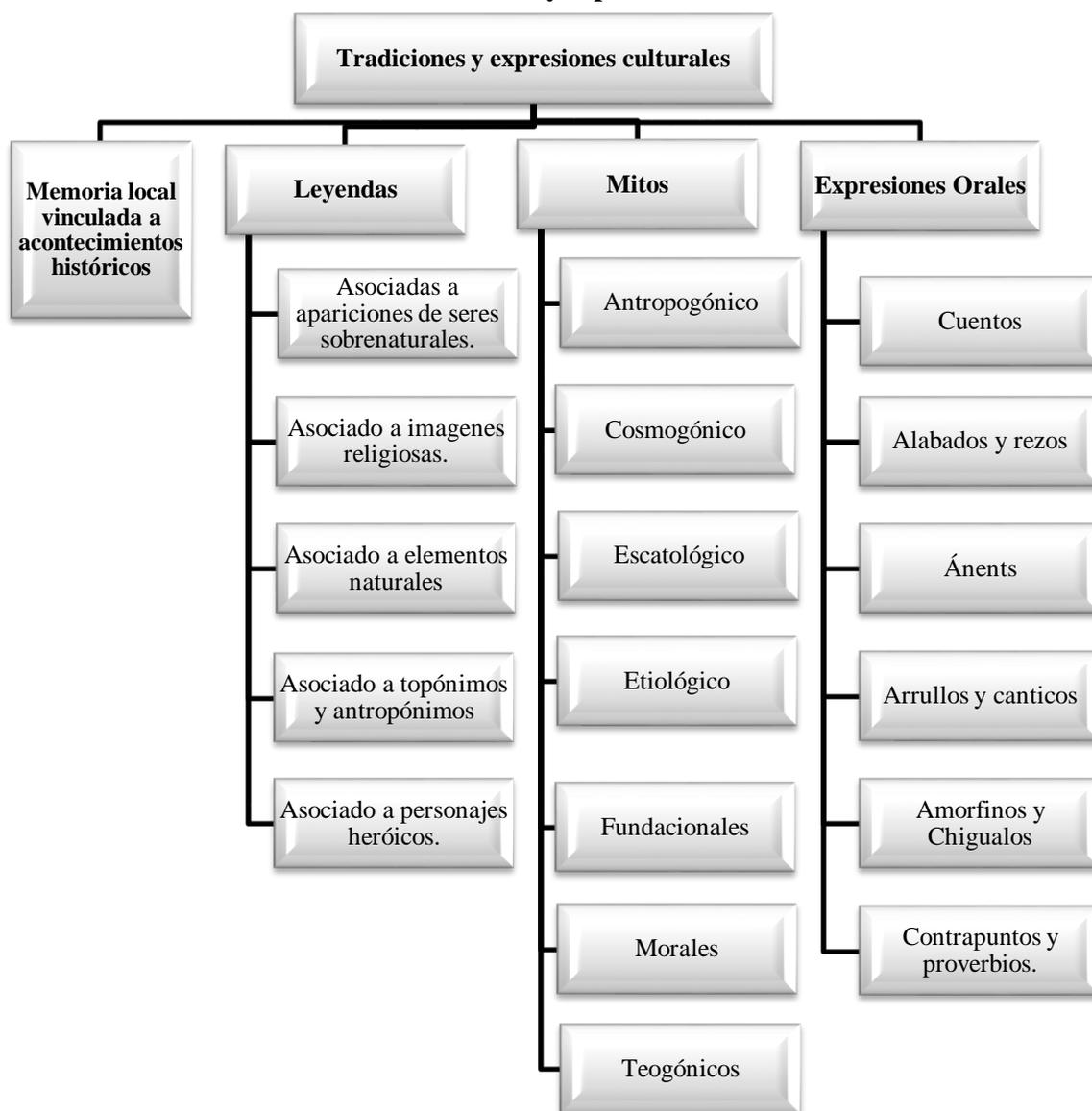
**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

#### **1.1.6.1.1. Ámbito 1. Tradiciones y expresiones orales**

Según la Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), es un conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, idioma, etc., que tengan un valor simbólico y se transmite oralmente de generación en generación

A continuación, su detalle:

Gráfico 7 Tradiciones y expresiones orales



**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

### 1.1.6.1.2. Ámbito 2. Artes del espectáculo

De acuerdo a la Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), esta categoría hace referencias a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y espacios rituales con valor simbólico representativo para una comunidad.

Gráfico 8 Artes de espectáculo



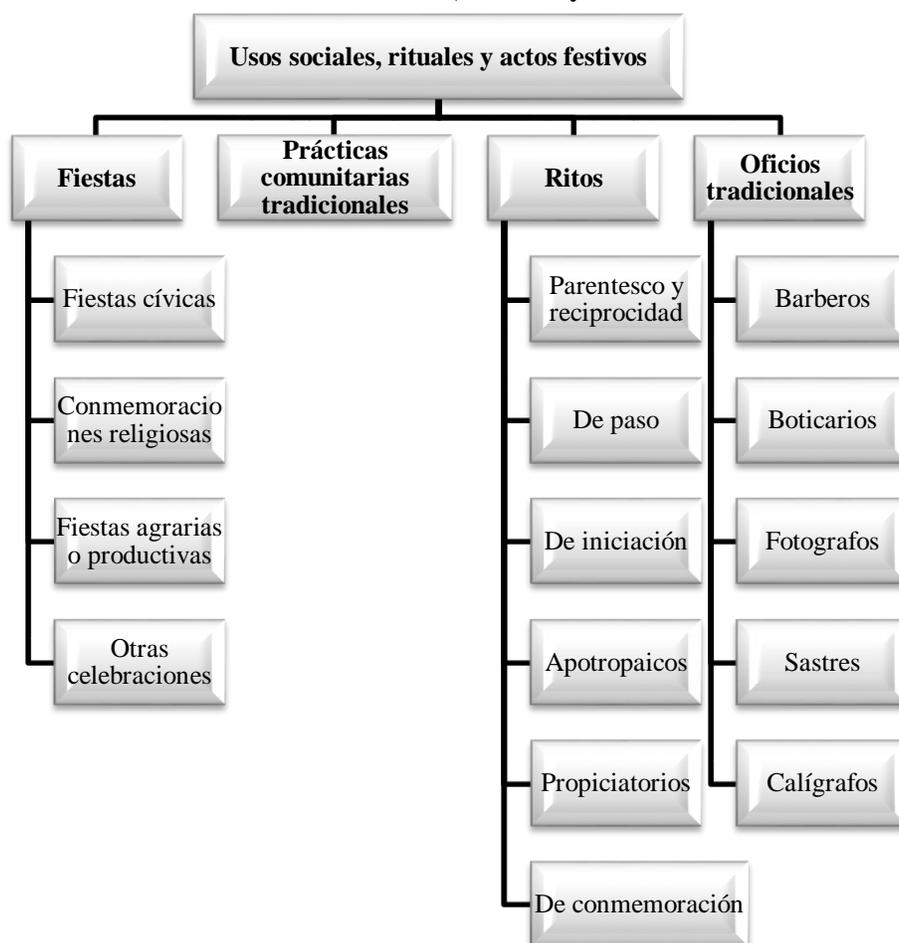
**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

### 1.1.6.1.3. Ámbito 3. Usos sociales, rituales y actos festivos

La Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), lo define como el conjunto de prácticas, manifestaciones, y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal. Considerado un ritual asociado al ciclo vital de comunidades con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos.

Gráfico 9 Usos sociales, rituales y actos festivos



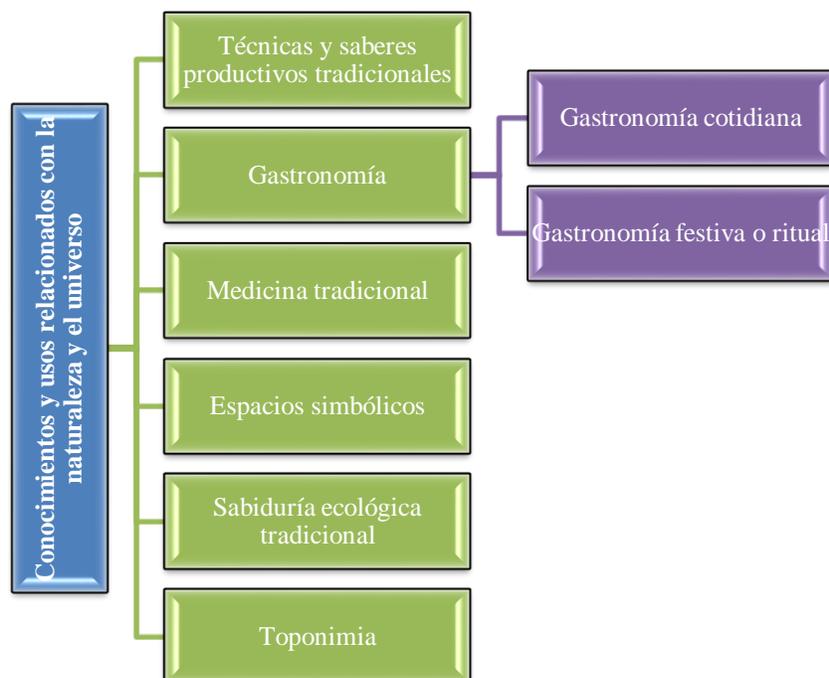
**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

#### 1.1.6.1.4. **Ámbito 4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, según a la Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), es el conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen interacción con su entorno y se vincula a sistemas de creencias de gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica.

**Gráfico 10 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

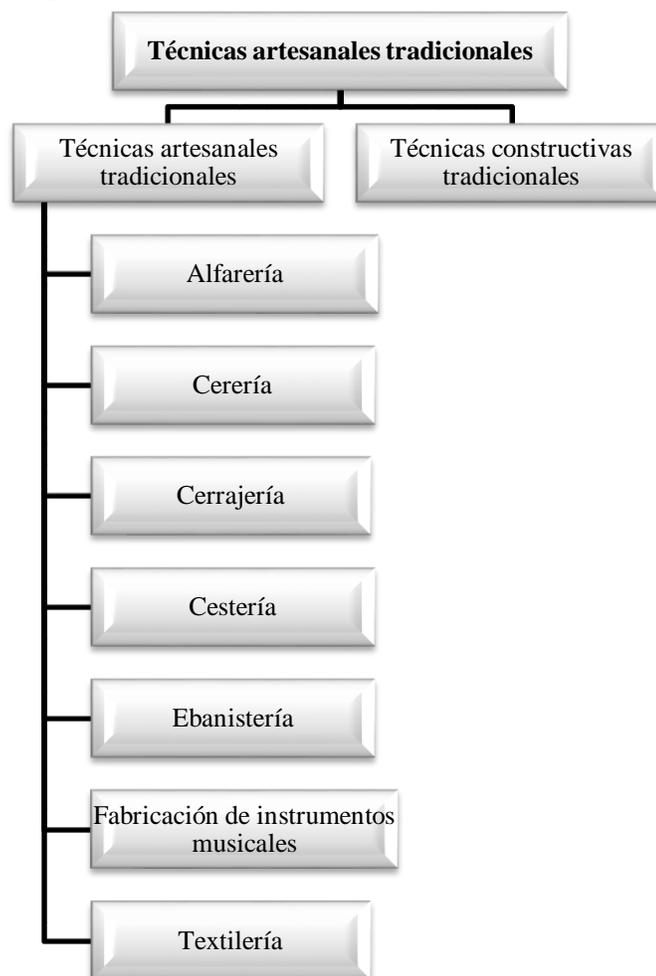


**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

#### 1.1.6.1.5. **Ámbito 5. Técnicas artesanales tradicionales.**

La Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), menciona que es un conjunto de actividades de carácter manual que incluye los instrumentos para su elaboración.

**Gráfico 11 Técnicas artesanales tradicionales**

**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

### 1.1.7. Gestión Turística del Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural inmaterial de acuerdo a (Maya Torres, 2014), genera una conexión sensible con el pasado, creando vínculos para su cuidado y valor, siendo parte de la cosmovisión e identidad de un pueblo, creando de esta manera una relación estrecha con el producto turístico.

Manifiesta (Velasco Gonzalez, 2009), que la gestión turística del patrimonio cultural desarrolla procesos para ordenar los bienes patrimoniales, los mismos que pueden representar un recurso turístico, sensibilizando a la población hacia la concientización para la protección y conservación de los bienes culturales.

Siendo la gestión turística la actividad que puede definir y fortalecer la identidad nacional, debido a que permite su difusión dándole sentido de pertenencia a las poblaciones que la atesoran, dándole valor como recurso turístico.

### **1.1.8. Salvaguarda**

El (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), define a la salvaguarda como un:

Proceso metodológico que comprende la identificación, la investigación y la definición de acciones específicas para lograr la continuidad y viabilidad de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial, pero además señala que, para permitir que estas se mantengan vigentes y sean practicadas por las generaciones sucesivas, en tanto sigan siendo pertinentes para esa cultura, (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013, pág. 36).

He ahí la necesidad e importancia de salvaguardar y transferir los conocimientos, técnicas y significados, reforzando las condiciones, materiales o inmateriales, que son necesarias para la evolución e interpretación continua del PCI, así como para su transmisión.

La (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003), indica que en el proceso de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial es imprescindible contar con la participación de las comunidades o grupos que son portadores del patrimonio, ya que requiere de un proceso previo de reconocimiento y valoración de las mismas. A este proceso se lo denomina como apropiación social, que constituye el patrimonio y la conforma la identidad cultural.

En este sentido, la salvaguarda, aparece como una metodología que precisamente busca prevenir, reactivar, mitigar y preservar el PCI, a través de un proceso que consiste en tres pasos: diagnóstico, plan de salvaguardia y registro, (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013).

#### **1.1.8.1. Plan de Salvaguarda**

De acuerdo al (Colombia, Ministerio de Cultura de Bogotá, 2017), se define como un acuerdo social y herramienta de la gestión cultural mediante el cual se establecen directrices, recomendaciones y acciones encaminadas a garantizar la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de las comunidades y de la Nación.

El plan de salvaguarda ayuda a la comunidad o grupo social a estudiarlo para conocerlo mejor, proteger, darle visibilidad y fomentar las manifestaciones de su cultura y tradiciones gestionando y salvaguardando su patrimonio, para preservarlo en el paso del tiempo.

## **1.2. Marco Legal**

### **1.2.1. Turismo en Ecuador**

El (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014), mediante el boletín informativo sobre la relación de la matriz productiva y turismo, indica que;

La visión del Ministerio de Turismo es trabajar para regular el sector turístico desde la experiencia ecuatoriana, enfatizando que el Gobierno Nacional le apuesta al turismo para que, en corto tiempo, se convierta en la primera actividad que genere ingresos no petroleros al país, (...), el Ministerio de Turismo ha dado un giro trascendental, ya que ahora cuenta con una nueva estructura que le permite atender con eficiencia y coordinación adecuada la oferta y la demanda turística, cuyo accionar se basa en cinco pilares: Seguridad, para generar confianza; Calidad, para generar satisfacción de excelencia; Conectividad, para generar eficiencia; Destinos y productos, para generar diferenciación; y, Promoción, para generar demanda. (...), el turismo en Ecuador sigue creciendo y el Estado trabaja en la búsqueda de inversiones nacionales y extranjeras y en la dotación de facilidades turísticas para poner en valor un destino y convertirlo en un atractivo, (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014, pág. 11).

De acuerdo a (Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009), el Gobierno Ecuatoriano ha cambiado su matriz productiva, potenciando y priorizando varios sectores, entre estos, el turismo;

Implementando varios planes de estrategia, entre ellos “El Plan Nacional del Buen Vivir”, el mismo que busca; equidad social, mejorar la calidad de vida y la inclusión de la población, sostenibilidad ambiental, derecho a la naturaleza, la construcción de espacios para el fortalecimiento de la identidad nacional, interculturalidad, y plurinacionalidad, los mismos que son importantes dentro de la matriz productiva ecuatoriana, (Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009, pág. 394).

### **1.2.2. Nacionalidades y grupos étnicos**

La (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008), en el capítulo IV de los derechos colectivos, artículo 57, literal 9; “faculta a los pueblos indígenas conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad.”.

De igual manera, en el mismo capítulo, Art. 57, literal 12, dice:

Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios Tsáchilas y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora, (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008, pág. 186).

(Ecuador, Ministerio de Salud Pública, 2016), menciona en el Reglamento para la práctica de la medicina ancestral Tsáchila, que la nacionalidad Tsáchila es reconocida como tal mediante el Acuerdo Ministerial No. 0015 del 22 de enero del 2002, donde;

La nacionalidad está amparada por la constitución política del Ecuador y los convenios internacionales, cuya finalidad es su preservación étnica, la conservación de su entorno natural, el mantenimiento de sus conocimientos ancestrales, de su medicina tradicional, de sus rituales sagrados, la preservación de la biodiversidad, usos, costumbres, cultura e idioma (Ecuador, Ministerio de Salud Pública, 2016, pág. 2).

### **1.2.3. Patrimonio Cultural Inmaterial**

La (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003), en la Convención para la Salvaguarda de Patrimonio Cultural Inmaterial, en el Registro Oficial 361, apoyados de la declaración de Estambul, consideran varios instrumentos normativos en recomendación sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular.

A continuación, se citará la normativa legal en base al planteamiento global del patrimonio a nivel internacional:

- La salvaguardia y transmisión del patrimonio cultural inmaterial reposa esencialmente en la voluntad y la intervención efectiva de los que están vinculados a él, (...), y para garantizar la

continuidad, los gobiernos tienen el deber de adoptar medidas que propicien la participación democrática.

- La salvaguardia es la medida encaminada a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión. Básicamente a través de la enseñanza formal y no formal y revitalización de este patrimonio en sus diferentes aspectos, (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003, pág. web).

Ecuador fundamenta al patrimonio cultural mediante un marco legal vigente dentro de la (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008), señalado en los siguientes artículos:

- **Artículo 3.** Capítulo 1, Elementos Constitutivos del Estado, sección principios fundamentales, donde menciona que: “Son deberes primordiales del Estado: (...), 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.” (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008, pág. 9)
- **Artículo 83.** Capítulo 9, Derechos, sección responsabilidades: “Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: (...). Conservar el patrimonio cultural y natural del país y cuidar y mantener los bienes públicos.” (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008, pág. 38)
- **Artículo 379.** Capítulo 7, Régimen del Buen Vivir, sección Cultura, señala:

El patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, son objeto de salvaguarda del Estado: las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico, (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008, pág. 115).

- **Artículo 380.** Capítulo 7, Régimen del Buen Vivir, sección Cultura, señala:

Velar mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y

manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador, (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008, pág. 116).

#### **1.2.4. Normativa Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Manifiesta el (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), en la Guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, en el marco normativo para la “Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Plano Nacional”, que incumbe a cada Estado; adoptar las medidas necesarias para garantizar la salvaguardia del PCI en su territorio, identificando y definiendo los distintos elementos que lo conforman, trabajo en conjunto con los grupos, comunidades y organizaciones pertinentes.

- a) Adoptar una política general encaminada a realzar la función del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad y a integrar su salvaguardia en programas de planificación;
- b) designar o crear uno o varios organismos competentes para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio;
- c) fomentar estudios científicos, técnicos y artísticos, así como metodologías de investigación, para la salvaguarda eficaz del patrimonio cultural inmaterial, y en particular del patrimonio cultural inmaterial que se encuentre en peligro;
- d) adoptar las medidas de orden jurídico, técnico, administrativo y financiero adecuadas para:
  - i. favorecer la creación o el fortalecimiento de instituciones de formación en gestión del patrimonio cultural inmaterial, así como la transmisión de este patrimonio en los foros y espacios destinados a su manifestación y expresión;
  - ii. garantizar el acceso al patrimonio cultural inmaterial, respetando al mismo tiempo los usos consuetudinarios por los que se rige el acceso a determinados aspectos de dicho patrimonio;
  - iii. crear instituciones de documentación sobre el patrimonio cultural inmaterial y facilitar el acceso a ellas, (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013, págs. 14-15).

Indica en el Art. 12 que para asegurar la identificación del PCI, que cada Estado confeccionará uno o varios inventarios, que podrán ser actualizados regularmente, y se deberá intentar la participación lo más amplia posible de las comunidades, grupos o individuos, que crean, mantienen y transmiten este patrimonio y de asociarlos activamente a la gestión del mismo.

## CAPITULO II

### 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Métodos y técnicas de investigación

Esta investigación se vincula con la actividad turística y el uso del patrimonio cultural inmaterial en Ecuador, con particularidad en el grupo étnico de los Tsáchilas de la comunidad de Chigüilpe, siendo necesario para su desarrollo la revisión de varias fuentes divididas de acuerdo a las diferentes metodologías, sobre diseños de productos, desde enfoques de turismo cultural y su relación con el patrimonio, mediante la comparación de etapas, pasos y actividades detalladas en las siguientes matrices definidas:

- Producto turístico
- Plan de Salvaguarda
- Producto turístico cultural
- Producto turístico a partir del patrimonio cultural inmaterial

Las mismas que serán analizadas a continuación:

#### 2.1.1. Metodología Producto Turístico

##### 2.1.1.1. Metodología según Machado E.

(Machado Chaviano & Hernández Aro, 2013), propone una metodología donde las localidades se encargan de la elaboración de las estrategias de la gestión turística y los recursos turísticos se complementan y se diferencian de la oferta en el mercado. Proponiendo el siguiente procedimiento:

- **Conformación de grupos:** Definición de cronogramas de trabajo, objetivos y responsabilidades.
- **Análisis del mercado:** Oferta y demanda. Identificación de recursos.
- **Generación de ideas:** Técnica tormenta de ideas, requerimientos del mercado y recursos disponibles.
- **Diseño del producto:** Definición de acciones y estrategias.
- **Control:** Garantía del cumplimiento del diseño del producto y medir niveles de satisfacción de la demanda.

### 2.1.1.2. Metodología según Castillo Coy E.

De acuerdo a (Castillo Coy, 2015), los productos turísticos responden a las necesidades de su demanda potencial y se encuentra sujeto a los recursos turísticos, a partir de la revisión literaria, siendo su proceso el siguiente:

- **Analizar el contexto**, a partir del inventario de atractivos turísticos existentes y potenciales, mediante la revisión documental e interacción con los principales actores del turismo, lo cual se contrasta con la demanda potencial, identificada a través de técnicas cualitativas como entrevistas en profundidad y sondeo de opinión.
- **Diagnosticar las condiciones** para desarrollar productos turísticos, identificando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para finalizar planteando alternativas estratégicas utilizando el método FODA.
- **Definir los productos turísticos**, partiendo de la demanda potencial, para luego plantear en detalle el concepto de producto y la definición de las estrategias de comunicación, distribución y precio, (Castillo Coy, 2015, pág. 33).

**Tabla 3 Metodología producto turístico según Castillo E.**

Proceso Metodológico para Desarrollar Productos Turísticos			
Fases		Métodos	
FASE I. Análisis de la situación	1.1 Desde la oferta	Estudio del Territorio	Revisión documental, observación, entrevistas en profundidad. Registros fotográficos
		Infraestructura	
Equipamiento			
Recursos turísticos			
	1.2 Desde la demanda	Factores internos y externos que impactan en el comportamiento de compra de los usuarios productos turísticos.	Entrevistas en profundidad. Sondeo de opinión con análisis descriptivo
FASE II. Formulación del diagnóstico	2.1 Identificación de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades		Estudio de capacidades internas y elemento del entorno mediante la técnica de análisis FODA
FASE III. Definición de los productos turísticos	3.1 Mercado actual y potencial: potencial.		
	3.2 Descripción detallada de los productos		
	3.3 Propuesta de la estrategia de Comunicación, Distribución y Precio		

**Fuente:** (Castillo Coy, 2015).

### 2.1.1.3. Metodología según Saravia & Muro

Para el diseño de productos turísticos, según (Saravia & Muro, 2016), en relación con el desarrollo metodológico es necesario considerar la participación pública como pilar de la planificación a priori: “La identificación del sistema de actores”.

Las etapas del desarrollo metodológico son:

- **Fase 0. Organización:** Determinar responsable y actores intermediarios.
- **Fase 1. Recopilación o selección de información:** Incluye; estipulación de cronograma de trabajo, relevamiento de campo e identificación de los principales actores de la comunidad.
- **Fase 2. Análisis de los elementos constitutivos del sistema turístico:** Diagnostico de la situación turística, comprendiendo el análisis de la oferta turística, atractivos turísticos, equipamiento de servicios, instalaciones, infraestructura, análisis de la demanda, competencia y el análisis de la información cartográfica y estadística.
- **Fase 3. Identificación de los actores locales:**

Gráfico 12 Metodología actores locales



Fuente: (Saravia & Muro, 2016).

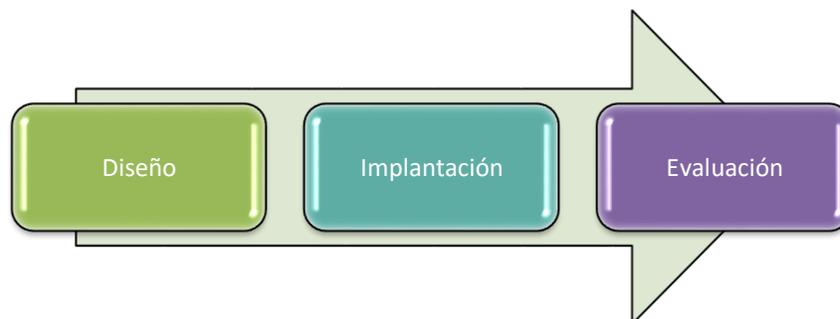
- **Fase 4. Elaboración de propuestas de productos turísticos:** Realiza un inventario de recursos disponibles, donde se detalla el tipo de atractivo, sostenibilidad ambiental y accesibilidad.

## 2.1.2. Metodología para un Plan de Salvaguarda

### 2.1.2.1. Metodología Ministerio de Cultura Chile

La guía metodológica que presenta el plan de salvaguarda del (Chile, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2016), está compuesta de 3 pasos para su elaboración:

**Gráfico 13 Metodología plan de salvaguarda según Ministerio de Cultura de Chile**



**Fuente:** (Chile, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2016)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

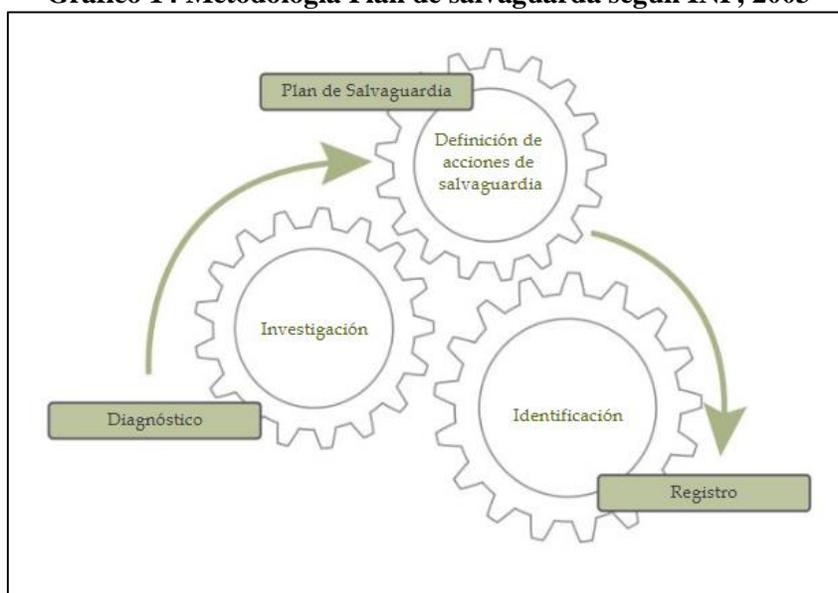
De acuerdo a esta metodología, se desarrolla de la siguiente manera:

- **Diseño:** Relación a la elección y participación de los actores involucrados, donde la información que la comunidad es el elemento principal para los cronogramas y planificación dentro del plan de acción.
- **Implementación:** Plan de acción de salvaguarda de las manifestaciones, donde serán clasificadas para su evaluación y posterior plan de mantenimiento.
- **Evaluación:** Referencia de todos los factores examinados anteriormente para realizar su seguimiento, (Castillo Coy, 2015, págs. 45-48).

### 2.1.2.2. Metodología Instituto Nacional del Patrimonio Ecuador

De acuerdo al (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), se adecua esta metodología en busca del desarrollo de acciones encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del PCI, a través del siguiente esquema:

**Gráfico 14 Metodología Plan de salvaguarda según INP, 2003**



**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013).

### 2.1.3. Producto turístico cultural

#### 2.1.3.1. Metodología según Arrom J.

El procedimiento que postula para la creación de productos turísticos culturales según (Arrom Munar, 2010), es el siguiente:

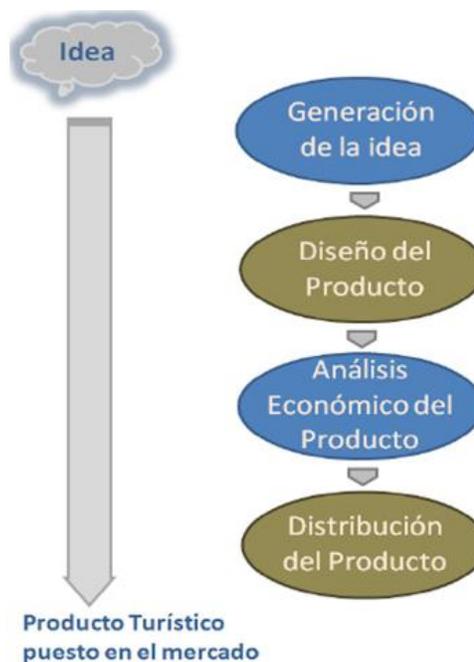
- **Conceptualización:** Identificación y selección de recursos
- **Inventario:** Catastro de recursos para evaluación de potencial
- **Identificación de la demanda:** Productos en función a necesidades de demanda
- **Desarrollo del producto:** Análisis de posibilidades, actores involucrados y posibles fuentes de financiamiento.
- **Producto en el mercado:** Estrategias de promoción y posicionamiento
- **Análisis de funcionamiento:** Matriz FODA
- **Plan de Acción:** Definición de objetivos

#### 2.1.3.2. Metodología según CNCA de Chile.

(Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015), en la Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable, manifiesto que, para diseñar un producto turístico cultural, es necesario conocer en detalle los recursos culturales, a partir de ellos generar

ideas o propuestas y conseguir con ellas respuesta a las preferencias o necesidades de sus posibles consumidores. Proponiendo la siguiente matriz:

- **Generación de ideas:** Definir la idea del producto que se pretende diseñar.
- **Eje diferenciador:** Atención en el manejo y conservación de los recursos.
- **Diseño del producto:** Segmentación de clientes, requerimientos del producto y definición de componentes básicos.
- **Estrategia comercial del producto:** Evaluar costos y fijar precios.
- **Cadena de comercialización:** Distribución.



#### 2.1.4. Producto turístico a partir del patrimonio cultural inmaterial Fuente: (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015)

##### 2.1.4.1. Metodología según Villacís, Torres, Pons, & Tanda.

La revista científica Retos Turísticos, publica un artículo del desarrollo de productos turísticos del patrimonio inmaterial, donde de acuerdo a (Villacís Mejía, Pons García, Tanda , & Torres Matovelle, 2016), propone un procedimiento el cual contribuye con la diversificación de la oferta, con enfoques que sustentan el procedimiento:

**Gráfico 16 Metodología diseño producto turístico del patrimonio cultural inmaterial**

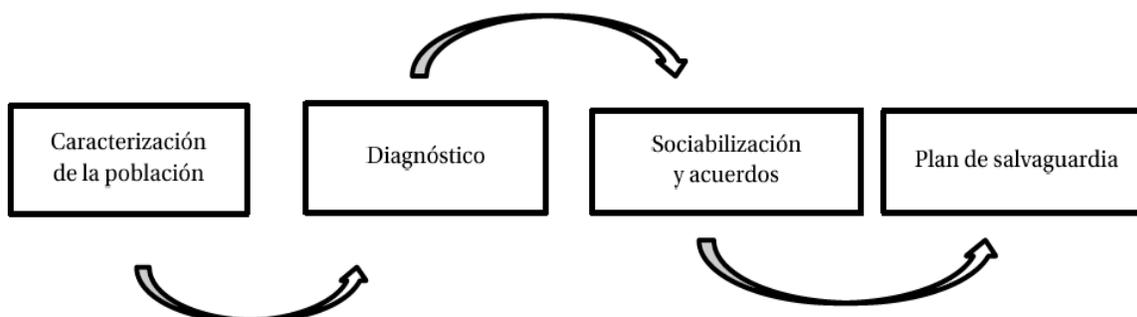


Figura 2. Momentos del procedimiento para el diseño de productos turísticos culturales, a partir del patrimonio inmaterial.

**Fuente:** (Villacís Mejía, Pons García, Tanda , & Torres Matovelle, 2016).

## **2.2. Proceso y selección de metodología**

Para definir el procedimiento del diseño un producto turístico a partir de la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial se basó en el análisis de las metodologías detalladas anteriormente, tomando las etapas y procesos más importantes y adecuándolas en detalle, a continuación, en la siguiente tabla, conformada por 8 autores y 9 variables:

Tabla 4 Matriz comparativa y aporte de metodologías

Matriz comparativa y aporte de metodologías											
Nº	Pasos / Criterios	Producto turístico			Producto turístico cultural		Patrimonio turístico cultural inmaterial	Plan de Salvaguarda		Nº de autores por pasos	Porcentaje de Coincidencias
		Machado Esther (2013)	Castillo Eduardo (2015)	Saravia & Muro (2016)	Arrom J. (2010)	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2012)	Villacis, Torres, Ponds & Tanda (2016)	Ministerio de cultura Chile (2019)	Instituto Nacional del Patrimonio (2013)		
1	Organización / Generación de ideas	X				X	X		X	3	37,5
2	Selección de ideas	X								2	25
3	Recolección de información		X	X	X	X	X	X	X	7	87,5
4	Identificación de actores			X		X	X	X	X	5	62,5
5	Levantamiento de atractivos/inventario	X			X	X	X	X	X	6	75
6	Análisis situacional / Diagnostico FODA	X	X			X	X			4	50
7	Concepto de mercado	X		X	X		X			4	50
8	Diseño del Producto	X	X	X	X	X	X			6	75
9	Definición de acciones de salvaguardía						X	X	X	3	37,5
10	Análisis económico	X			X	X				3	37,5
<b>Nº de pasos por autor</b>		7	3	4	5	7	8	4	5		
<b>Porcentaje de cumplimiento de pasos</b>		70,00	30,00	40,00	50,00	70,00	80,00	40,00	50,00		

Elaborado por: María Belén Medina Villa.

### 2.3. Metodología para elaborar un producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.

A nivel nacional e internacional existen limitaciones respecto al tratamiento teórico, metodológico y práctico del PCI como producto turístico de acuerdo a (Villacís Mejía, Pons García, Tanda , & Torres Matovelle, 2016), y por tal motivo la necesidad de una matriz comparativa que provea de dirección para la creación de productos turísticos en base a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, la misma que pretende abarcar los procedimientos que mejor se adapten al presente proyecto, en beneficio al PCI del grupo étnico de los Tsáchilas de la comunidad de Chigüilpe.

En conclusión, de acuerdo a la matriz comparativa de la pagina anterior, se puede observar que, para cumplir con los procesos de las metodologías expuestas, no es posible adecuarnos a una sola, por ende, en beneficio al cumplimiento de los objetivos, se optará por tomar partes de las mismas, para garantizar el empleo de los productos culturales con los usos turísticos, sin olvidar los beneficios de la población dentro de la propuesta del producto.

**Tabla 5 Definición metodología y fases**

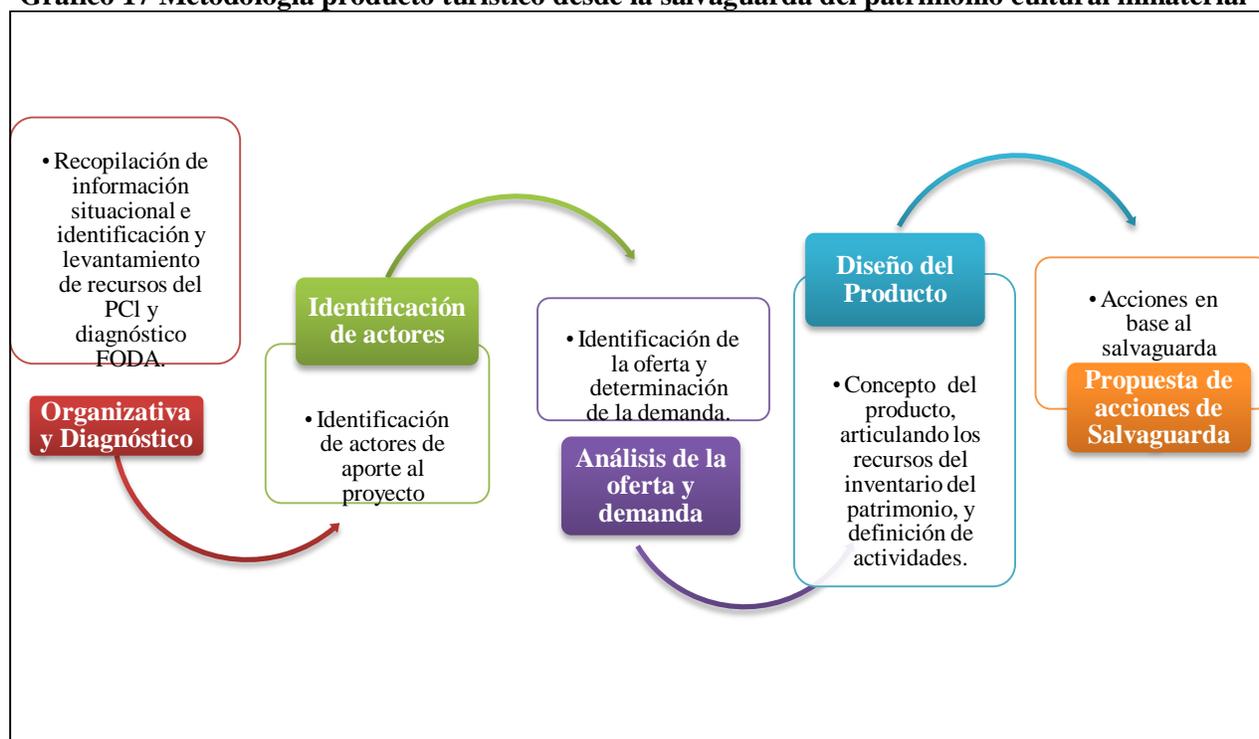
Fases	Enfoque	Pasos	Fuente
<b>Fase 1</b>	Organizativa y diagnóstico	• Recopilación de la información	(Machado Chaviano & Hernández Aro, 2013)
		• Levantamiento e identificación de patrimonio	
		• Inventario	
		• Diagnóstico situacional	
<b>Fase 2</b>	Identificación de actores	• Identificación de actores involucrados en el proyecto	(Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes., 2015)
<b>Fase 3</b>	Análisis de oferta, demanda y competencia	• Inventario de atractivos y servicios	(Villacís Mejía, Pons García, Tanda , & Torres Matovelle, 2016)
		• Identificación de características, atributos y exigencias de los posibles consumidores.	
		• Segmentación de mercado	
		• Definición de posible mercado clave	

<b>FASE 4</b>	Diseño del Producto	• Seleccionar los recursos del patrimonio cultural inmaterial	(Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes., 2015)
		• Diseño de rutas turísticas	
<b>FASE 5</b>	Propuesta de acciones de Salvaguarda	• Formulación de estrategias	(Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013)
		• Descripción de acciones o programas	

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

La metodología a seguir para la realización de la propuesta del producto turístico en base a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chigüilpe, se ha sistematizado una metodología de 5 fases esenciales que se desarrollarán de la siguiente manera:

**Gráfico 17 Metodología producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial**



**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

### ➤ FASE 1. Organizativa y diagnóstico

La presente propuesta inicia con la etapa organizativa y de diagnóstico, la misma que constituye la base del diseño del producto turístico de acuerdo a (Machado Chaviano & Hernández Aro, 2013), y es una de las más importantes debido a que de ella depende en gran medida el avance del proceso de planificación y el alcance de los objetivos, que abarcan como primordial la salvaguarda

del patrimonio cultural inmaterial. Diagnostica la situación actual de la comunidad, mediante la utilización de matrices y consta de los siguientes pasos:

- Recopilación de la información: Generalidades del grupo étnico de los Tsáchilas de la comunidad de Chigüilpe, donde se investigará la información disponible de las manifestaciones del patrimonio y se identificará la situación actual de la comunidad y los portadores del patrimonio cultural inmaterial.
- Levantamiento e identificación de patrimonio: El siguiente paso es registrar la información obtenida en la actividad anterior mediante fichas de levantamiento de PCI de acuerdo al (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), donde se pretende registrar las manifestaciones a salvaguardar.

**Tabla 6 Ficha registro de patrimonio cultural inmaterial, INPC.**

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA GENERAL DE REGISTRO		CÓDIGO		
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
Provincia: SANTO DOMÍNGO DE LOS TSÁCHILAS		Canton: SANTO DOMÍNGO		
Parroquia: PUERTO LIMÓN / LUZ DE AMÉRICA		Urbana	Rural	
Localidad: CHIGÜILPE				
Coordenadas en sistema WGS84-UTM:		X (Este)	Y (Norte) / Z (Altitud)	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
Denominación:				
Grupo social:		Lengua:		
Ambito:				
Subámbito:		Detalle del subámbito:		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
<input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Continua <input type="checkbox"/> Ocasional <input type="checkbox"/> Otro				
<b>5. PORTADORES/NOPORTADORES</b>				
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad
Individuales				
Colectividades				
Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio		Categoría		
Alta		Manifestaciones Vigentes		
Media		Manifestaciones Vigentes Vulnerables		
Baja		Manifestaciones de la Memoria		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Código / Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos		Fotografías	Videos	Audio
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora		Universidad Metropolitana del Ecuador		
Registrado por	Mrs. Belén Medina	Fecha de registro	feb-20	
Revisado por	Francisco Jiménez	Fecha de revisión	mar-20	
Aprobado por	Francisco Jiménez	Fecha de aprobación	mar-20	

**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013)

- Inventario: Se realizará una sistematización de las fichas de registro del patrimonio cultural inmaterial y se procederá a cuantificar por ámbitos de riqueza, en la siguiente tabla:

**Tabla 7 Sistematización de las fichas de registro del PCI**

Sistematización de las fichas de registro del Patrimonio Cultural Inmaterial..					
Ámbito	Sub ámbito	Nombres del PCI <sup>1</sup>	Categoría de identificación	Periodicidad	Nº de fichas de registro
Tradiciones y Expresiones Orales					
Artes del Espectáculo					
Usos sociales, rituales y actos festivos					
Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el Universo					
Técnicas Artesanales y Tradicionales					
<b>TOTAL PCI</b>					

**Fuente:** (Villacís Mejía, Pons García, Tanda , & Torres Matovelle, 2016)

**Elaborado por:** María Belén Medina.

- Diagnóstico situacional: Mediante una matriz FODA, se analizará interna y externamente el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad para estipular un producto turístico viable.

**Tabla 8 Matriz FODA**

FODA	
Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

**Elaborado por:** María Belén Medina.

### ➤ FASE 2. Identificación de actores

Mediante el mapeo de involucrados, se tiene como objetivo identificar los actores potenciales que inciden en el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad, con la finalidad de integrar los actores relevantes dentro del presente proyecto.

Continuamente se realizará una identificación de los actores principales que conforman la comunidad de Chigüilpe, en la siguiente tabla:

**Tabla 9 Identificación actores directos comunidad**

Identificación Actores Directos Principales		
Grupo social	Actor	Cargo

**Fuente:** (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes., 2015).

➤ **FASE 3. Análisis de oferta, demanda y competencia**

- Análisis de la oferta: En este paso se realizará un inventario sistematizado de atractivos y servicios que posee la comunidad de Chigüilpe, incluyendo el PCI.

**Tabla 10 Listado de recursos turísticos**

Recursos Turísticos				
Nº	Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo

Servicios Turísticos		
Nombre	Tipo de Servicio	Actividades

**Fuente:** (Villacís Mejía, Pons García, Tanda , & Torres Matovelle, 2016)

**Elaborado por:** María Belén Medina.

- Análisis de la demanda: El (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015), menciona que para avanzar con el diseño del producto, siempre es necesario que se revise y analice la información para identificar las características, atributos y preferencias de los principales consumidores, y esta etapa consta de:
  - Segmentación y selección de mercado: De acuerdo al ensayo de (Ciribeli & Miquelito, 2015), manifiesta que la segmentación de mercado consiste en identificar comportamientos similares entre en un determinado mercado, tratando de formar grupos con características similares y existen tipos de segmentación entre las que destacan: geográficas, demográficas, psicográfica y de comportamiento. Por lo tanto, tomando estas variables, mediante la técnica de recolección cuantitativa “encuesta”, a partir de la muestra se proporcionará datos fiables sobre la información de la población.

- Determinación de la muestra: Menciona (Herrera Castellanos, 2009), que se conoce el total de la población y para calcular el tamaño de la muestra es recomendable utilizar la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + z^2 P Q}$$

**Tabla 11 Segmentación de Mercado**  
Segmentación de Mercado

Demográficas	Geográfica	Comportamiento

**Fuente:** (Arrom Munar, 2010)

**Elaborado por:** María Belén Medina.

- Análisis de la competencia: De acuerdo al (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes., 2015), menciona que en este punto es necesario precisar un listado de las empresas y en este caso, de las comunidades y la descripción de sus productos a ofrecer incluyendo servicios y actividades, a fin de conocer la competencia actual y desarrollar un producto que satisfaga las necesidades del mercado objetivo.

**Tabla 12 Análisis de la competencia**

Análisis de la Competencia				
Comunidad	Ubicación	Facilidades y servicios	Actividades	Canales de Distribución

**Fuente:** (Villacís Mejía, Pons García, Tanda , & Torres Matovelle, 2016).

**Elaborado por:** María Belén Medina.

#### ➤ FASE 4. Diseño del Producto

Tras la identificación de la demanda, se procederá a realizar el respectivo producto, con el fin de conformar la oferta turística modulando el patrimonio cultural inmaterial con los servicios turísticos.

- Concepto del Producto: Ya identificadas las manifestaciones culturales, demanda objetiva, oferta y competencia, según (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015; Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015), “es hora de precisar la base sobre la cual se expresan los atributos o características que lo diferencian de otros productos”. Con el objetivo de que el mercado objetivo al que se dirige el producto turístico conozca las experiencias que vivirá en la comunidad.
- Seleccionar los recursos y actividades: (García Pando, 2006), manifiesta que para considerar al PCI para uso turístico debe contar con servicios de alojamiento, restauración, transporte o actividades complementarias (entradas, material o guías). Por lo tanto, para desarrollar este punto, es necesario de acuerdo al autor en mención, realizar un levantamiento de facilidades turísticas en el territorio.

**Tabla 13 Definición de recursos y actividades**

Definición de recursos y actividades				
Nº	Recurso turístico	Actividades	Tiempo	Georreferencia

**Fuente:** (García Pando, 2006)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

- Diseño rutas turísticas: Definición de:
  - Logo
  - Slogan
  - Estructura de las rutas
  - Actividades

➤ **FASE 5. Propuesta de acciones de Salvaguardia**

La investigación está desarrollada de acuerdo al patrimonio cultural inmaterial y parte su salvaguarda, donde de acuerdo (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013) se desarrollará a partir del registro y el inventario, una propuesta de acciones de protección del patrimonio. Por lo tanto, esta fase del proyecto tiene como antecedente las fases anteriores y serán abordados en esta propuesta de Salvaguardia.

De acuerdo al documento “Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial” del (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), indica que el objetivo de este paso es garantizar la cultura viva de las manifestaciones, mediante acciones de divulgación y educación, los dos primeros pasos se encontrarán desarrollados en anteriores fases y para finalizar se debe definir garantías de perpetuación de los recursos.

Mediante la siguiente tabla, en base al (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), se pretende entablar la planificación de propuestas de salvaguardia del patrimonio:

- Identificación de propuestas

**Tabla 14 Identificación de propuestas de salvaguardia del PCI**

Identificación de propuestas de salvaguardia del PCI							
Situación	Objetivos	Propuesta	Acciones	Actores involucrados	Plazo de ejecución		
					Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo

**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013).

- Esquema definición de programas
- Cronograma de actividades

## CAPITULO III

### 3. PROPUESTA

La investigación se realiza en la Comunidad de Chigüilpe y de acuerdo a la metodología propuesta en el anterior capítulo será validada a través de su aplicación práctica.

#### 3.1. FASE 1. Organizativa y Diagnóstico

##### 3.1.1. Generalidades del grupo étnico de los Tsáchilas comunidad de Chigüilpe

###### 3.1.1.1. Historia

El (Santafé Troncoso, 2012), describe en su Libro de Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias de Ecuador que, la nacionalidad Tsáchila es uno de los 12 pueblos indígenas presentes en el territorio ecuatoriano que subsistieron a la dominación española, por lo tanto en el primer mapa del Ecuador desarrollado por Pedro Vicente Maldonado antes de 1740 ya se menciona a “Santo Domingo de los Colorados”, denominación mantenida durante años debido a su característica ornamental de pintar su cabello con semillas de la planta de achiote.

Según la historia de acuerdo a (Santafé Troncoso, 2012), menciona que;

Los orígenes del pueblo Tsáchila proviene de los Yumbos Colorados y habitaban más cerca de la cordillera de los Andes, con distintas agrupaciones que compartían idioma y creencias, (...), y debido a diversos factores, (...), siendo el último una epidemia de difteria a principios de siglo, que provocó la última de las grandes migraciones desde la zona de Cocaniguas hasta las actuales ubicaciones en la parte selvática baja, (Santafé Troncoso, 2012, pág. 70).

En el año 2002, reivindica su nombre proponiendo en reforma de los estatutos como “Nacionalidad Tsáchila”, además de lograr la nueva denominación en la nueva provincia de Santo Domingo de lo Tsáchilas.

La etnia Tsáchila de acuerdo al (Santafé Troncoso, 2012), constituye uno de los grupos autóctonos más representativos del país, que posee excepcionales características basadas en sus tradiciones, cosmovisión, folclore, costumbres y su exquisita gastronomía que marca su identidad con otras culturas indígenas ecuatorianas.

Distribuidas por siete comunas que son: Los Naranjos, Colorados del Búa, Chigüilpe, Cóngoma, Otongo Mapalí, el Poste y Peripa, cada una de ellas con sus distintivos atractivos, ofertando servicios comunitarios, actividades culturales y recreativas.

**Ilustración 1 Mapa comunidades Tsáchila “Las comunas, parte de los atractivos”**



**Fuente:** (Velasco B. , 2019).

(Torres Cobos, Morocho, Alao, & Fletcher, 2011), relata que dentro de la historia de las comunidades Tsáchilas, figura el nombre de Abraham Calazacón, quien representa un personaje importante reconocido como el pilar de la formación del grupo étnico y denominado como científico vegetalista, pone o shaman reconocido a nivel nacional e internacional como el mejor curandero naturista.

En cuanto a al nombre de la comunidad, de acuerdo al (Santafé Troncoso, 2012), Chigüilpe proviene de Chigüica, que significa caracol de río, especie que existía en abundancia en los alrededores cercanos a la comuna.

### 3.1.1.2. Ubicación

La comunidad de Chigüilpe, pertenece al cantón Santo Domingo, en las jurisdicciones de las parroquias rurales en su mayor parte en Santo Domingo de los Colorados y; Puerto Limón y Luz de América, de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Dentro de página del (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2017), se menciona que la comunidad de Chigüilpe es una comuna que se

encuentra al sur oeste de la ciudad de Santo Domingo en el km 7 de la vía a Quevedo, como se observa en la página anterior en la Ilustración 1.

Posee una extensión de 1232 hectáreas, donde habitan alrededor de 93 familias y cerca de 300 personas, de acuerdo al (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2017).

### **3.1.1.3. Límites**

(Santafé Troncoso, 2012), indica que sus límites son:

- **Al norte:** Intersección de Av. Tsáchila y Quito, en dirección noreste hasta el by-pass Quito – Esmeraldas.
- **Al sur:** Río verde hasta el cruce del camino de las fincas Lolita y el Oro.
- **Al este:** Carretera Panamericana Santo Domingo – Quito, hasta la intersección del Río Verde.
- **Al oeste:** Carretera Santo Domingo – Julio Moreno con el curso de Río Chigiülpe, (Santafé Troncoso, 2012, pág. web).

### **3.1.1.4. Población y organización social**

Según los datos dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santo Domingo de los Tsáchilas, la población por grupos étnicos que habitan en la provincia, son los siguientes:

80,19% de la población se considera mestiza, el 7,00% población blanca, el 5,99% se considera afro ecuatoriano, montubia el 2,61%, indígena el 1,58% y otro el 0,27 %; esta auto identificación esta basa en las características culturales y costumbres de los grupos sociales, (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2014, pág. 33).

Y la población de la nacionalidad Tsáchila aproximadamente, bordea los 2500 habitantes, que representan menos del 2% de la población de la provincia, de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

**Gráfico 18 Población por grupos étnicos**

**Fuente:** (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

**Elaborado por:** (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2014).

La comunidad de Chigüilpe está caracterizada por su población de nacionalidad Tsáchila, los mismos que se distinguen por su identidad bien marcada y por poseer la mayor potencialidad orientada a la actividad turística y pionera en exponer su cultura junto a sus costumbres y tradiciones ancestrales.

Los Tsáchilas es una de las etnias con mayor reconocimiento en el país, debido a su vestimenta, uso de achiote en su cabello, su propio idioma, alimentación exótica y sus conocimientos medicinales y de curación, elementos que marcan su nacionalidad.

Esta comuna ha sido la sede de la nacionalidad Tsáchila y dentro de su organización social destaca el (Santafé Troncoso, 2012), que se encuentra constituida jerárquicamente por:

Asamblea General, el Consejo de Gobernación, los Cabildos Comunales y las Comisiones Comunales. Los Cabildos Comunales se sujetan a la Ley de Régimen de Comunas y presentan la terna para la elección del Teniente de la Comuna quien los representa en el Consejo de Gobernación; en caso de ausencia, es sustituido por el Gobernador, (Santafé Troncoso, 2012, pág. 79).

La nacionalidad se encuentra constituida por sus gobernadores vitalicios: “Abraham Calazacón y Nicanor Calazacón”.

En la actualidad Albertina y Henry Calazacón, son los principales dirigentes de la comunidad y propulsores del turismo comunitario, que han hecho de poco a poco que la actividad turística en la comunidad tenga una visión de desarrollo, ya que el sector goza de paisajes naturales y legitimidad de su gente.

Tomando en cuenta este dato, se ha considerado la factibilidad de la propuesta de un producto turístico que impulse aún más el buen desarrollo de la actividad en la comunidad.

#### **3.1.1.5. Idioma**

La nacionalidad Tsáchila tiene su propia lengua, tal y como lo indica el (Santafé Troncoso, 2012), donde menciona el significado de su lengua TSA'FÍQUI verdadera palabra y Tsa'chila significa hombres, o seres humanos," la verdadera gente", perteneciendo a una rama de la familia lingüística Chibcha.

Cabe señalar que desde el siglo pasado el (Santafé Troncoso, 2012), acostumbra a clasificarla como parte de la familia lingüística Barbacoa y es considerada de tipo sintético, ya que en cada palabra está compuesta de un diverso número de palabras pequeñas con un significado, similar al castellano.

#### **3.1.1.6. Vestimenta**

Indica el (Centro Turístico Comunitario Tsáchila Shino Pi Bolon, 2014), que a pesar del intenso contacto de la comunidad con la sociedad mestiza, los jefes de las comunidades pretenden conservar y preservar los elementos culturales que les da cohesión étnica, siendo su vestimenta un de los factores más representativos frente a otras culturas.

### Ilustración 2 Vestimenta tradicional Tsáchila



**Fuente:** (Espinosa, Tsáchilas rescatan sus nombres nativos, 2018).

La vestimenta de las mujeres consta de la utilización del “Tunan”, siendo una falda corta de color blanco con rayas de diferentes tonalidades vivas, que representan el arcoíris y la alegría de su cultura, y el largo de la misma, depende de la edad de la mujer. (...), como complemento utilizan un “win” de semillas silvestres o mullos color azul o rojo que adorna su cuello. Adicionalmente, adornan su cuerpo con el negro del “huito” y el rojo del achiote, (...), tradicionalmente, el hombre tiene su cabello pintado con achiote acompañado con un “misilí” o corona de algodón, su vestimenta consta de un “Manpé Tsapé o chumbillina”, que es una faldilla de 10 o 15 centímetros por encima de la rodilla con rayas de color azul o blanco, (...), además del uso de una faja llamada “sedori”, y del “nanun panu”, que es pañuelo de seda o algodón para fechas o actos importantes, (Centro Turístico Comunitario Tsáchila Shino Pi Bolon, 2014, pág. web).

#### 3.1.1.7. Pintura corporal

El (Ecuador, Ministerio de Salud Pública, 2016), manifiesta que es uno de los elementos más importantes de la cultura Tsáchila y explica el proceso que conlleva:

Para realizar la pintura del pelo, los hombres Tsáchilas utilizan la semilla del achiote, mezclada con aceite de tangare, una fruta silvestre, o con vaselina o mentol. Todo este proceso recibe el proceso se llama mumukika. Este peinado tiene muchos significados: vida, fortaleza, y protección contra varias enfermedades como la fiebre amarilla. La tinta que se utiliza para pintar rayas en el cuerpo (pucalé quedé) y el rostro (caforó quedé) viene del jugo de una fruta llamada huito, o mali, que se pone de color azul/negro con el contacto con el aire. Esta tinta se queda más o menos 8 días en la piel, y tiene la propiedad espiritual de proteger contra las malas energías. En una época más antigua,

los Tsáchilas se pintaban también los dientes con una tinta azul que viene de la planta ampuru ja, (Ecuador, Ministerio de Salud Pública, 2016, pág. 3),

### 3.1.1.8. Medicina Ancestral

En el reglamento para la práctica de la medicina ancestral Tsáchila emitido por el (Ecuador, Ministerio de Salud Pública, 2016), manifiesta que la medicina ancestral es uno de los conocimientos tradicionales de la nacionalidad, transmitida oralmente entre generaciones, con un vasto conocimiento de las plantas medicinales, utilizadas para la curación de enfermedades o dolencias de los seres humanos. Por esta razón se reconoce el deber de la preservación de sus técnicas y saberes debido a que ha alcanzado fama y renombre a nivel nacional e internacional.

#### Ilustración 3 Pune, medicina tradicional



**Fuente:** (Espinosa, Tsáchilas rescatan sus nombres nativos, 2018).

El (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), manifiesta que los Tsáchilas clasifican a la plantas de acuerdo a la parte que utilizan para el ritual medicinal (tallos, raíz, corteza, hojas). Los responsables y guías espirituales por velar esta actividad son conocidos como los “Pune”, considerados como maestros de mayor jerarquía ya que tienen contacto con la naturaleza y vinculación con la divinidad.

De acuerdo a una entrevista realizada al shaman Agustín Calazacón en el diario Comercio por (Velasco B. , 2016), los nativos Tsáchilas son los portadores de la sabiduría herbolaria ancestral y conocen muy bien los efectos curativos de la vegetación de la zona y su pueblo está luchando por conservar sus tradiciones, sin embargo manifiesta que durante años esta actividad se ha visto amenazada debido a la apropiación de sus conocimientos y por esa razón, Rosalina Calazacón en

la misma entrevista, manifiesta que el pueblo Tsáchila solicitó en el año 2016, proteger su medicina y realizó un depósito de plantas, como medida preventiva en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI).

### 3.1.1.9. Gastronomía

La diversidad gastronómica de la nacionalidad Tsáchila es uno de los pilares turísticos de la provincia de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico Cantonal (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2017), ya que tienen una identidad marcada, y sus actividades económicas de agricultura, caza y pesca, provocan que la mayoría de sus productos sean extraídos con sus manos y de sus propias chacras, dándole un toque especial a sus alimentos.

Regina Calazacón, de la comuna Chigüilpe, en una entrevista para el diario El Universo (2016), afirma que la esencia de gastronomía de su pueblo se centra en la cocina al carbón, arena, caña guadua o leña, utilizando la hoja de plátano, ya que varios platos se preparan de esta manera. La hoja de plátano o “Baca Jua” es el principal elemento para vaporizar y asar alimentos.

Dentro de los platos típicos más conocidos son: la chicha o Uru, el ayampaco, pinchos de mayón, lucupi y el Anó-ia, los mismos que mantienen sus recetas entre sus familias y en las festividades se comparten los secretos para mantener la tradición ancestral de su diversa gastronomía.

El (Ecuador, Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2019), publica en su web un listado de los platos típicos representativos de la nacionalidad Tsáchila, donde incluye:

- Uru: Consiste en la chicha fermentada a base de yuca, además utilizan esta bebida en las ceremonias y fiestas.
- Lucupi: Sopa de Plátano verde.
- Anó – ila: Se prepara con plátano verde molido, previamente cocido. El plátano se tritura en una tabla rectangular “runza” sustituye a la piedra de moler, para triturar el plátano se utiliza un rodillo de madera, el “anó-ila” es conocido también como bala nunca falta en el hogar Tsáchila.
- Piyu – bilú: Consiste en moler el plátano con choclo, una vez molido, lo mezclan y lo cocinan finalmente sirven en las hojas del choclo o del plátano.

- Jugo de Caña: se trituran los tallos de caña en el trapiche, que es un instrumento primitivo, una vez triturado la caña se obtiene el zumo que se lo deja en fermentación para obtener el guarapo.
- Malá: Es una bebida fermentada de maíz.
- Malun Ninpuga: Este plato es preparado a base de gusanos “mayunes” asados, que crecen en la palma real lo acompañan con limón y maduro asado.
- Mayón (el manjar de la tierra Tsáchila): El mayón es un gusano que se reproduce en la planta de palma pambil, en el papayuelo (similar a la papaya) y en el plátano, y es uno de los alimentos tradicionales de la Nacionalidad Tsáchila. Su sabor es muy parecido al del maíz asado y los mejores ejemplares están en el pambil. En pinchos asados o refritos con su propio aceite, el mayón, o gusano de palma, está a la orden del paladar de todo el que lo prueba. Incluso hay quienes prefieren comerlos vivos.
- Chiachano: Consiste en la tilapia envuelta en hojas recogidas y servido con maduro y limón, (Ecuador, Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2019, pág. web).

#### **3.1.1.10. Artesanías**

El (Ecuador, Ministerio de Salud Pública, 2016), mantiene que las artesanías son parte de los conocimientos ancestrales, ya que desde siempre los Tsáchilas realizan artesanías para su ropa y accesorios donde destaca:

Las mujeres tejen sus propias faldas, llamadas "tunan", de 14 bandas y 7 colores diferentes. También hacen las faldas de los hombres, llamadas "mampe sampa", de rayas blancas y negras. Cada tunan o mampe sampa se demora en la elaboración aproximadamente 30 días. Otra artesanía mayor de la comunidad es los collares hechos de semillas, cuales tienen un sentido profundo: la protección contra las malas energías, y para proteger la espiritualidad. Hombres y mujeres participan en esa actividad, (Ecuador, Ministerio de Salud Pública, 2016, pág. web).

#### **3.1.1.11. Música y Danza**

Freddy Calazacón, parte del grupo cultural Tolón Pelé, en una entrevista para El Diario Ecuador, (2017), indica que la música y la danza ha sido parte de la vida de los Tsáchilas desde tiempos ancestrales, reflejando su conexión con la naturaleza, el espíritu y sus temas musicales, tomando sonidos como el de la lluvia y la marimba como guía del ritmo.

Indica que los instrumentos utilizados muchos de ellos remontan a tiempos ancestrales, como el uso de huesos de animales cazados por ellos mismo, y otros fabricados por sus manos como la flauta, el bombo, el tambor, y la marimba.

Albertina Calazacón para una entrevista para el blog de la página del (Ecuador, Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2019), cuenta que los sonidos de los instrumentos se sincronizan con los rituales para contar historias, mitos y leyendas de sus antepasados, mientras que los cantos narran las invocaciones con los dioses a través de la naturaleza para un mejor porvenir.

### **3.1.1.12. Fiestas Tradicionales**

- **Kasama**

(Tulcan, 2016), menciona que la festividad más importante para la nacionalidad Tsáchila es la Kasama, palabra en tsafiqui que significa “Nuevo día” y siempre coincide con el “sábado de Gloria” en la religión católica.

Los Tsáchilas toman esta festividad como el inicio de un nuevo año. Constituyendo una gran fiesta a la que concurren todos los miembros de las comunidades tomando como sede a la comunidad de Chigüilpe, con el fin de reencontrarse con sus raíces, compartir con sus familias e intercambiar los deseos de prosperidad para el nuevo año.

Explica en el libro de Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias de Ecuador del (Santafé Troncoso, 2012), que este despliegue de cultura, tradición y costumbres, antiguamente era una celebración que se realizaba en San Miguel de los Colorados, donde se reunían las comunidades para dar un nuevo ciclo de vida, además de aprovechar este tiempo para pedir matrimonio, mientras los marimberos deleitaban con su música, se organizaban peleas y se disfrutaba de la gastronomía tradicional y bebidas ancestrales.

Una de las características que tenía esta fiesta era cuando los priostes de la fiesta salían a cazar saños y guantas. Pescaban bocachicos y guañas, a esta actividad invitaban a los hombres de las familias mientras que las mujeres de los priostes cosechaban algunas frutas en especial la molienda de caña para elaborar la chicha y preparaban la comida para las fiestas en cuanto llegaban los hombres de la caza, (Santafé Troncoso, 2012, pág. 83).

Se conoce que la fiesta de la Kasama se la dejó de festejar por casi tres décadas, y la comunidad de Chigüilpe tomó la iniciativa de volver a celebrar.

- **Carnaval del Mu**

El festival del carnaval del Mu o del achiote de acuerdo a, Albertina Calazacón en el reportaje realizado para el artículo “El achiote es primordial en el carnaval Tsáchila” del Diario el Universo (Guerrero, 2015), indica que esta fiesta tiene como promotor del evento al centro comunitario Tolón Pelé de la comunidad de Chigüilpe. Esta es una fiesta con toques ancestrales en honor al fruto del achiote o Mu, debido a que protegió a la población de la región de la viruela hace 50 décadas.

Freddy Calazacón integrante de Tolón Pelé, indica que el achiote es considerado una planta sagrada puesto que los abuelos cuentan, que antiguamente vivían en Cocanigua y para curar la enfermedad se untaron el achiote en el cuerpo y debido a esta peste tuvieron que migrar hasta Santo Domingo, preservando la nacionalidad Tsáchila.

En el festival del Mu, se permite la experiencia a los turistas de vivir en los 4 días festivos de carnaval, la vida Tsáchila, durmiendo en cabañas, degustación de platos típicos y presentaciones de danza y música tradicional, además según (Guerrero, 2015): “de concursos de chicha, circuito de carrera en los senderos de los cazadores Tsáchilas en tiempos pasados, demostración de la fabricación de coronas de algodón llamada “misilí”, (...), y la elección de la “Muli Zona” o Reina del Achiote”, (Guerrero, 2015, pág. web).

- **Fiesta del Guama**

Menciona Miriam Calazacón, guía turística del centro cultural Mushily, en la entrevista realizada para el artículo “Los Tsáchilas retoman fiesta del Guama” del Diario el Comercio (Espinosa, 2018), que esta festividad es parte de la tradición de los ancestros, que se realiza desde hace 200 años en las comunidades de la nacionalidad.

Abraham Calazacón, shaman del centro cultural Mushily, en esta entrevista, señala que los ancianos cuentan que esta fiesta es una tradición que tomo fuerza gracias al poder curativo del achiote en épocas, donde la fiebre amarilla y varicela atacaron al pueblo Tsáchila hace unos 500

años, ya que gracias al trabajo de los shamanes al conectarse con sus ancestros en el bosque recibieron la planta del achiote para la curación.

(Espinosa, 2018), manifiesta que:

Esta fiesta se desarrolla luego de la fiesta de la Kasama del día sábado que es un día de reflexión y meditación. El domingo se celebra el Guama, como un acto de agradecimiento por las bendiciones que vendrán en el nuevo año, según la cosmovisión Tsáchila, (...), el Guama es una palabra en tsafiqui que significa "Día grande", debido que en esta tradición sirve para rendir homenaje a los dioses y recargarse para un nuevo año. Tras el consumo del Nepi en la Kasama, en la Guama se celebra un día como acto de agradecimiento por las bendiciones que vendrán y la vida. (Espinosa, 2018, pág. web)

Por la mañana las mujeres preparan la chicha de caña de azúcar y distintos platos típicos. Adicionalmente esta fiesta del compartir, es un acto de demostración de talentos de danza, música, pesca y cacería.

### **3.1.1.13. Economía**

(Achig Molina, 2011), indica que la principal actividad económica de en general para la Nacionalidad Tsáchila, es la agricultura con cultivos de malanga, yuca, caña, achiote y plátano, además de la crianza de ganado vacuno, la pesca y la artesanía.

Otro punto de importancia en la cual se enfoca su economía es el Turismo, tal y como lo indica el (Ecuador, Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2019, pág. web), ya que las comunidades en su interés por evidenciar su identidad cultural, han implementado lugares con especialidad de acogida de turistas, con el fin de dar a: “conocer su cultura al pueblo en general, también mediante museos, ferias en las que exponen su artesanía y gastronomía (...), como la comunidad Chigüilpe con su museo etnográfico y el centro cultural Tolón Pelé”.

### **3.1.1.14. Turismo**

- **Turismo Santo Domingo de los Tsáchilas**

En el Plan Operativo Anual de la dirección de Desarrollo Económico del (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo, 2018), indica que el turismo de la

provincia de Santo Domingo se ha convertido en una actividad muy importante entre los Tsáchilas, los cuales han iniciado el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales a fin de desarrollar la actividad turística.

El (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2014), dentro de su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2030, indica que,

Los recursos y potencialidades turísticas de la provincia, según el último catastro del GAD Provincial y el Ministerio de Turismo de septiembre del 2014, establecen 62 atractivos turísticos distribuidos entre las 10 parroquias y en la parroquia de Santo Domingo se ha determinado que es la parroquia con mayores atractivos turísticos, Valle Hermoso con 11, (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2014, pág. 173).

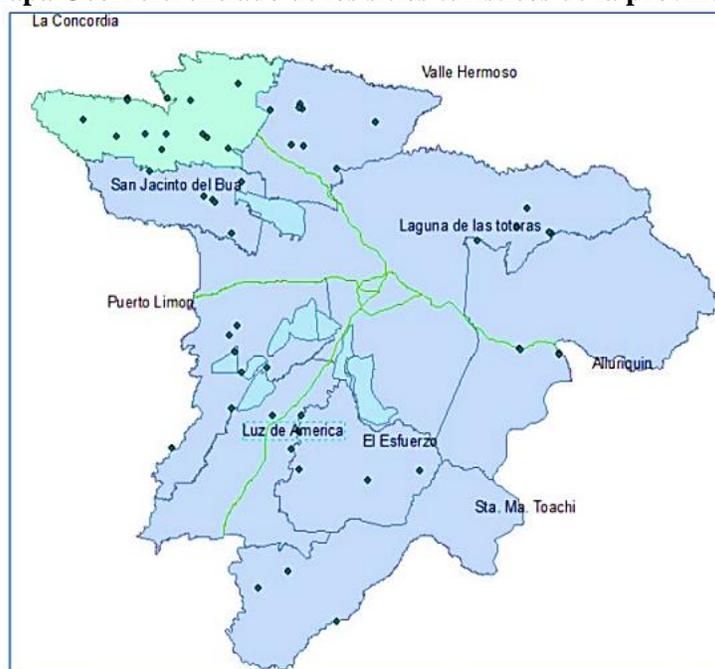
**Tabla 15 Atractivos turísticos de la provincia**

	Parroquias	Número de atractivos turísticos
1	Santo Domingo (Las Mercedes)	5
2	Monterrey	4
3	Luz de América	1
4	Alluriquín	10
5	Santa María del Toachi	4
6	San Jacinto del Búa	7
7	Puerto Limón	7
8	La Villegas	4
9	Plan Piloto	3
10	El Esfuerzo	6
11	Valle Hermoso	11
	TOTAL	62

**Fuente:** (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

**Elaborado por:** (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2014).

#### Ilustración 4 Mapa Georreferenciado de los sitios turísticos de la provincia de Sto. Domingo

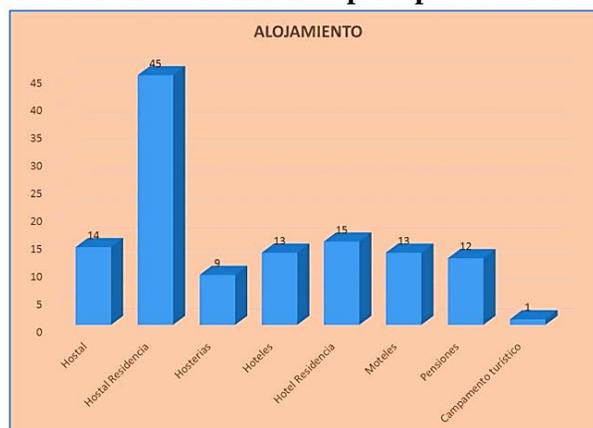


**Fuente:** (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

**Elaborado por:** (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2014).

De acuerdo a la información del (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2014), la infraestructura turística está servida por 122 establecimientos de alojamiento, 13 agencias de viajes, 139 lugares de comidas y bebidas, 19 de recreación y esparcimiento.

**Tabla 16 Establecimientos por tipo de actividad**



**Fuente:** (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2014)

Marianella Sánchez, directora de Desarrollo Económico de la Prefectura señala en una entrevista realizada por el (Diario la Hora, 2019), que las comunidades de nacionalidad Tsáchila, asentadas en 7 comunas, poseen una gran riqueza cultural, que se evidencia en sus prácticas cotidianas. Ofreciendo una gran cantidad de actividades a los turistas que los visitan, dejando una experiencia fascinante inigualable debido a la diversidad de tradiciones, cultura, gastronomía, artesanía, etc.

Por esta razón, desde el año 2014, de acuerdo a la directora de Desarrollo Económico de la Prefectura y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2030, se planifican proyectos para las siete comunas, que buscan potenciar sus costumbres ancestrales, gastronómicas, culturales y dejar en evidencia al mundo su patrimonio.

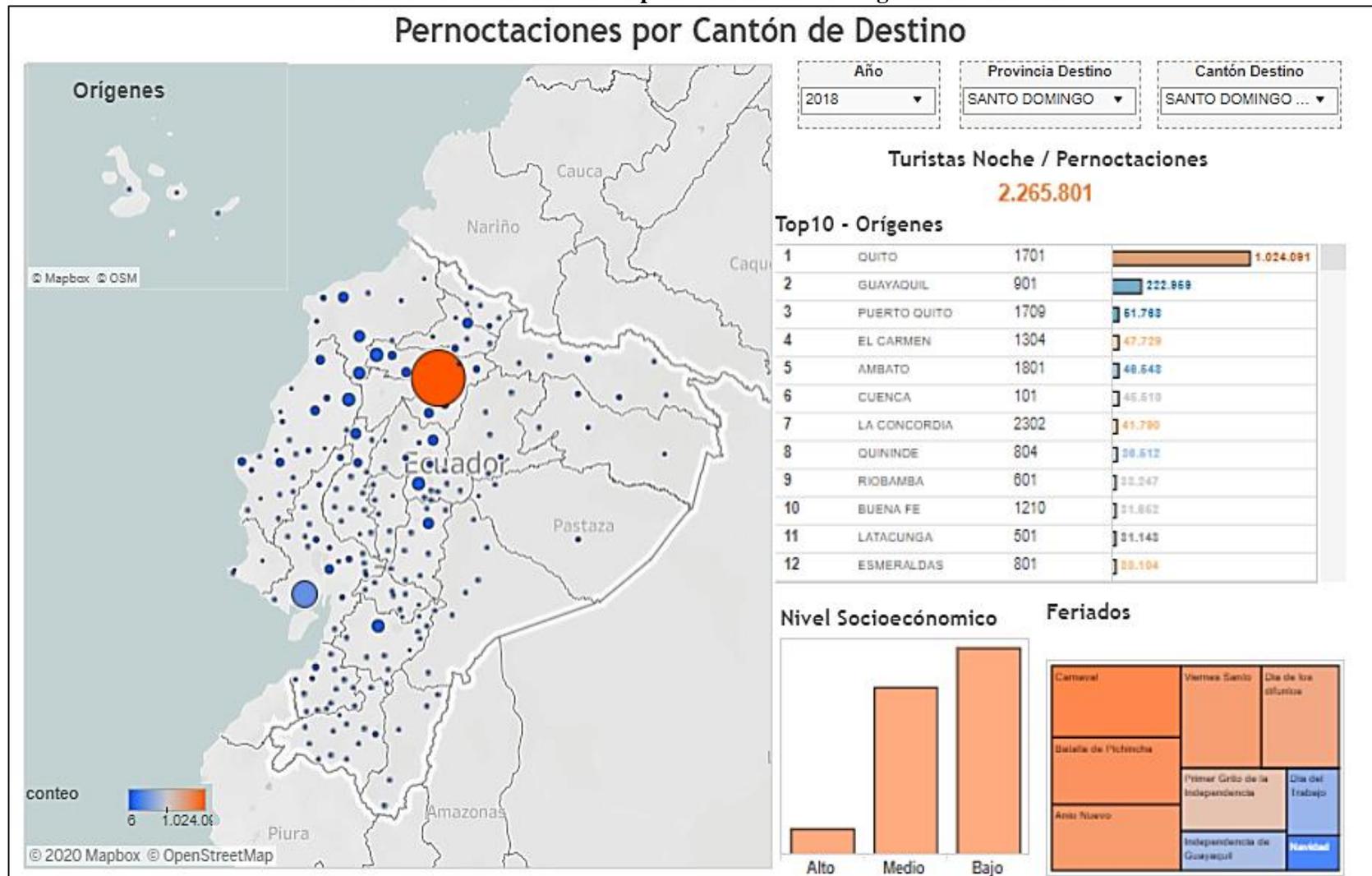
**Ilustración 5 Flujos y circuitos turísticos de la provincia**



**Fuente:** (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2014).

Según los datos obtenidos de (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), el mismo que se encarga cuantificar la demanda interna de turismo, calculando en números de personas por origen y destino, indica los siguientes datos ingreso a la provincia con fines turísticos:

Ilustración 6 Demanda interna provincia Santo Domingo de los Tsáchilas



**Fuente:** (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

- **Turismo comunidad de Chigüilpe**

La comunidad de Chigüilpe, sede de la gobernación del grupo Tsáchila, se caracteriza por poseer la mayor potencialidad dentro de la actividad turística según lo indica (Torres Cobos, Morocho, Alao, & Fletcher, 2011), ya que es la pionera en exponer sus tradiciones ancestrales aprovechando su riqueza cultural y natural de su territorio.

Contando también con el apoyo del gobierno ecuatoriano puesto que menciona la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, en su informe de Proyectos emblemáticos en Santo Domingo de los Tsáchilas (2018), que, mediante la IEPS, pretenden conseguir el fortalecimiento de las capacidades de la empresa comunitaria Tolón Pelé, parte de la comunidad de Chigüilpe, recalcando la importancia del rescate de la cultura y tradiciones del grupo étnico, invirtiendo \$122 mil dólares.

Menciona el Sr. Javier Aguavil, en la entrevista con (Espinosa, 2017), que las comunidades están dispuestas a colaborar y trabajar, con el fin conseguir el reconocimiento de su cultura e identidad para que no se distorsione con el pasar del tiempo y de esta manera salvaguardar su patrimonio.

El (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2017), menciona que, en la comunidad de Chigüilpe, hace parte de los atractivos turísticos que promociona el Ministerio de Turismo a través de su página web de VIAJA ECUADOR, donde se indica que a lo largo de la carretera de segundo orden se encuentran instalados cerca de 10 centros comunitarios, dedicados al Turismo en la comunidad.

A continuación, mencionaremos los más destacados:

#### **3.1.1.14.1. Centro de Turismo Comunitario Tsáchila Tolón Pelé**

Se encuentra en una zona que corresponde a lo que se denomina montaña baja, la misma que dispone de suelos fértiles, abundante vegetación, fauna y clima subtropical e indica (Santafé Troncoso, 2012):

Tolón Pelé proviene de las palabras en tsafiqui: To que significa TIERRA, lon que significa SURGIR y Pelé que significa ÁRBOL. Este centro nace con la idea de mostrar a los turistas y al

mundo, un poco más de la cultura del pueblo indígena Tsáchila, (Santafé Troncoso, 2012, pág. 86).

El centro de turismo comunitario ofrece a los visitantes; atractivos que incluyen un museo etnográfico con guías nativos, servicio de alojamiento y alimentación.

#### **3.1.1.14.2. Centro bosque sanador Pemanka Napi**

El (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2017), menciona en su página Web que este centro turístico nace hace 40 años, tras la planificación de un proyecto familiar Tsáchila para impulsar la sanación.

Su nombre significa tres vertientes de agua y es vistoso no solamente porque posee un río, ya que brinda a los turistas una presentación de la cultura ancestral personificada tradiciones, música, danza y folclore.

De acuerdo a Alfonso Aguavil, en Pemanka Napi, predomina el espiritualismo Tsáchila, ya que ofrecen servicios de baños de sanación o florecimiento, para turistas nacionales y extranjeros.

#### **3.1.1.14.3. Centro Cultural Mushily**

(Diario La Hora, 2018), indica que Abraham Calazacón, fundador y representante del centro cultural, manifiesta que este centro turístico es una:

Construcción reciente, presentando una arquitectura moderna en medio de una ambientación rústica y posee un interesante museo de restos arqueológicos de los animales de caza y sus hábitats, adicionalmente cuenta con museos etnográficos en los cuales se muestra sus costumbres, un mirador al Chigüilpe y un centro de hospedaje (cabañas), (Diario La Hora, 2018, pág. web).

#### **3.1.1.14.4. Centro Cultural Seke Sonachun**

Indica el (Ecuador, Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2019), que el centro cultural se especializa en el turismo extranjero. Dirigido por los hermanos Budy y Byron Calazacón, quienes construyeron las cabañas Tsáchilas, en este centro se hospedan turistas de Latinoamérica, Europa y Estados Unidos.

En el centro cultural Seke Sonachun se realiza agroturismo, donde se cosechan: plátano, cacao, yuca, etc., para la preparación de alimentos, además de la fabricación de la bebida especial para rituales “Nepi”.

#### **3.1.1.14.5. Museo Etnográfico Tsáchila**

El museo Etnográfico Tsáchila en la página oficial del (Ecuador, Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2019), es descrito como un lugar propicio que busca compartir la historia, cultura y tradiciones Tsáchila desde 1995.

Este museo viviente ubicado en la comunidad de Chigüilpe, es uno de los lugares más frecuentados por turistas nacionales y extranjeros, ya que un grupo de nativos vestidos con su indumentaria tradicional les dan la bienvenida y los ilustran con sus costumbres.

De acuerdo al artículo “El Museo Etnográfico muestra la cultura Tsáchila” del (Diario La Hora, 2018) , indica que su oferta abarca;

Recorrer las 26 estaciones que constan en el museo, conocer la forma de bordar sus trajes típicos, el manejo del trapiche y a chicha, la gastronomía autóctona y artesanías (...), durante el recorrido por esta zona se ilustra sobre las bondades de varios vegetales y frutos que están en el lugar, como el senco, manifestó Mateo Calazacón. (...), las personas que visitan el Museo Etnográfico, tienen la alternativa de quedarse a dormir en las chozas que se han edificado para brindar hospedaje a los turistas. Con esto el recorrido será completo y tendrán mayor tiempo para danzar, tocar la marimba y degustar el pescado asado con la sazón de los Tsáchilas, (Diario La Hora, 2018, pág. web).

#### **3.1.1.15. Atractivos Turísticos**

La comunidad, de acuerdo a la investigación realizada por (Achig Molina, 2011), en Turismo Comunitario, Comunidad de Chigüilpe, menciona que posee atractivos turísticos naturales y culturales.

- **Atractivos Naturales**

- **Wapilú:** Su nombre significa “Pozo Hondo”, y hace referencia al río que pasa por el sector, este sitio dispone de cabañas que ofrecen servicios de fogatas, camping y la experiencia de música y leyendas.
- **Río Baba:** Recurso natural de potencial turístico, que es utilizado por los shamanes para realizar los baños de curaciones o limpias a los turistas.

- **Bosque Mushily:** El bosque nativo, está ubicado a 7 hectáreas de la comunidad, donde un grupo de 30 Tsáchilas se dedican a rescatar las plantas medicinales y de origen nativo como el achiote y el algodón. El grupo decidió bautizar al bosque con el nombre Mushily, que es la unión de 2 palabras tsafiqui, Mu achiote y shily corona de algodón. En este proyecto turístico existen instalaciones que incluyen un mirador para avistamiento de aves, una tirolesa sobre el río Chigüilpe, restaurante, consultorio médico. Su especialidad es el senderismo nocturno, brindando una experiencia única conectada con rituales shamánicos.
- **Cascada la Roca:** se encuentra dentro del bosque Mushily, y es uno de los atractivos turísticos que forman parte del recorrido en el bosque.
- **Bosque de Seke Sonachun:** con una vegetación tropical exuberante, direccionado la finca de Octavio Calazacón. Ofreciendo distintas actividades, como recorridos por cascadas, senderos y ríos.
- **Bosque Pemanka Napi:** Denominado bosque sanador,
- **Bosque Uni-Shu:** Recurso natural, que alberga cerca de 700 plantas nativas, donde también se realizan estudios para la recuperación de plantas con dones curativos. En el bosque es posible realizar recorridos a la piedra Uni-Shu, la misma que esconde una gran leyenda.
- **Atractivos Culturales**
  - Museo Etnográfico Tsáchila
  - **Toforo:** Lugar ubicado en el bosque Unishu, donde se reunían anteriormente los ancianos y los niños, para la elaboración de artesanías de barro de representaciones de animales místicos.

### 3.1.2. Identificación y levantamiento de patrimonio

El registro del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chigüilpe es importante porque permite contar con una línea base para determinar las acciones de salvaguarda y sobre todo conocer las manifestaciones culturales inmateriales.

De acuerdo a la investigación realizada con fuentes documentales bibliográficas y digitales, en su mayoría entrevistas realizadas a integrantes de la comunidad por prensa ecuatoriana, mediante

las fichas de levantamiento de PCI del (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), se pretende registrar las manifestaciones a salvaguardar, las mismas que se citarán, indicando las fuentes que se han utilizado.

A continuación, se presentará una ficha y el resto en la parte de Anexos:

Tabla 17 Ejemplo ficha de registro de PCI

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>		001	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				CÓDIGO	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana	x	Rural	
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847,58 m E	Y (Norte)	9965337,46 m S
		Z (Altitud)	436 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:		Celebración de la fiesta del Kasama, danza tradicional. Fuente: GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2018.			
Código fotográfico:		001IMG2018_KASAMA.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:		FIESTA DEL KASAMA			
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL	
Ámbito:		USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
Subámbito:		FIESTAS	Detalle del subámbito:	OTRAS CELEBRACIONES	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>De acuerdo a la Fundación Museo Etnográfico Tsáchila, manifiesta que la celebración tradicional, se celebra el día Sábado de Gloria de cada año y significa 'nuevo amanecer'. En marzo del 1997 un grupo de jóvenes Tsáchilas de la comuna Chigüilpe, integrados por Henry Calazacón, Agustín Calazacón y otros nativos, con la ayuda del párroco de las comunidades de ese entonces Franco Coronel y con la información de las personas mayores decidieron reinaugar la fiesta más tradicional de los Tsáchilas. Antiguamente esta celebración era aprovechada para realizar el pedido de la mano de una chica, mientras los marimberos deleitaban a los presentes con su música, se tomaban bebidas especiales y se organizaban peleas. En actualidad, una noche antes de la Fiesta los Pones de todas las comunidades, cumplen con las rituales limpias a la comunidad, la tradición termina en la mañana con un ritual baño en sus ríos y en la fiesta los Pones, en honor a la luna y el sol realizan diversos bailes. La celebración se lo realiza con danzas, teatro, y juegos tradicionales como: lanzamiento de lanza y piedra, toman de chicha, pelada de plátano verde y la elección de la Moin Sona</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Fiesta tradicional anual de la étnia Tsáchila, con la participación de las 7 comunas que lo integran.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad
Individuos				
Colectividades	7 COMUNIDADES TSÁCHILAS	N/A	PARTICIPANTES Y ORGANIZADORES	
Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Festividad de integración social y cultural entre las comunidades Tsáchilas de la provincia de Santo Domingo.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	Alta	Manifestaciones Vigentes	X	
	Media	Manifestaciones Vigentes Vulnerables		
X	Baja	Manifestaciones de la Memoria		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Código / Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora	Universidad Metropolitana del Ecuador			
Registrado por	MA. BELÉN MEDINA	Fecha de registro	feb-20	
Revisado por	FRANCISCO JIMENEZ	Fecha de revisión	mar-20	
Aprobado por	FRANCISCO JIMENEZ	Fecha de aprobación	mar-20	
Registro fotográfico	GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2018.			

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

### 3.1.3. Inventario patrimonio cultural inmaterial de la comunidad

A continuación, en este punto, tras la utilización de la recopilación de información, se realizó el inventario de los recursos del patrimonio cultural inmaterial, donde se sistematiza la información obtenida en las fichas del levantamiento del PCI, incluyendo las condiciones en las que se encuentra y para su ejecución se creó la siguiente tabla:

Tabla 18 Sistematización de las fichas del PCI

Sistematización de las fichas de registro del Patrimonio Cultural Inmaterial					
Ámbito	Sub ámbito	Nombres del PCI	Categoría de identificación	Periodicidad	N° de fichas de registro
Tradiciones y Expresiones Orales	Leyendas	Leyenda Uni Shu	Manifestación de la memoria	Ocasional	1
Artes del Espectáculo	Música	Música Tradicional Tsáchila – Chigüilpe	Manifestación Vigente	Ocasional	1
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiesta del Kasama	Manifestaciones Vigentes	Anual	3
		Festival Carnaval del Mu			
		Fiesta del Guama	Manifestación Vigente Vulnerable		
	Ritos	Shamanismo Tsáchila	Manifestación Vigente	Ocasionales	3
		Rito Poneya	Manifestación Vigente Vulnerable		
		Ceremonia Nepi	Manifestación Vigente / de la memoria		
Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el Universo	Sabiduría Ecológica Tradicional	Conocimientos Herbolarios	Manifestación Vigente / De la memoria	Continua	1
	Medicina Tradicional	Técnica Curativa Shupoka	Manifestación de la Memoria	Ocasional	1
	Gastronomía	Técnica para Ashuawaca	Manifestación de la Memoria	Continua	5
		Wasa Paca	Manifestación Vigente	Continua	

		Técnica de preparación de Malá		Ocasional	
		Mayón, plato típico de la Kasama		Continua	
		Uso del Baca Jua		Continua	
<b>Técnicas Artesanales y Tradicionales</b>	Artesanías	Artesanías nativas Tsáchilas	Manifestación Vigente Vulnerable	Continua	1
<b>TOTAL PCI</b>	<b>16</b>				

Elaborado por: María Belén Medina Villa.

### 3.1.4. Diagnóstico situacional

(Ponce Talancón, 2007), indica que para realizar diagnósticos de manera acertada y determinar estrategias de intervención, es una gran alternativa el desarrollo de la matriz FODA, siendo este un instrumento viable, en relación a los factores fuertes y débiles que determinan la situación interna, la evaluación externa y la búsqueda del éxito, permitiendo obtener una perspectiva general de la situación del tema de estudio.

Por ende, para el proyecto se realizó la matriz FODA, en donde se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee la comunidad de Chigüilpe, de acuerdo a la recolección de la información bibliográfica y digital, para proponer un producto turístico en base a las acciones de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.

En este análisis, se tomará en cuenta todos los aspectos que se puedan identificar sean directos o indirectos para la propuesta.

Con los resultados de la matriz se tomarán las decisiones y acciones pertinentes para que la propuesta cumpla con los objetivos del presente proyecto.

Tabla 19 Matriz FODA

<b>FODA de la comunidad de Chigüilpe</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
❖ La ubicación geográfica de la comunidad de Chigüilpe es ideal para las actividades turísticas.	❖ La Constitución del Ecuador faculta a las nacionalidades a conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social.
❖ La comunidad posee riqueza cultural ancestral y la conserva en su memoria.	❖ La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2018), mediante la IEPS, posee un programa emblemático en la provincia para el fortalecimiento de la cultura y tradiciones del grupo étnico Tsáchila.
❖ La comunidad étnica Tsáchila de Chigüilpe cuenta con potencial turístico, por su diversidad de atractivos naturales y culturales.	❖ El Ministerio de Turismo, toma a la comunidad de Chigüilpe como parte de los atractivos de promoción en su página web VIAJAECUADOR.
❖ Chigüilpe, cuenta con estructuras de servicios de alojamiento y comida típica en sus centros culturales de turismo.	❖ Santo Domingo es una provincia con atractivos de gran afluencia de turistas nacionales. (Cuenta Satélite, 2018)
❖ El grupo étnico Tsáchila es una de las culturas más reconocidas del país y representa la imagen de la provincia.	❖ De acuerdo al GAD Provincial, hay crecimiento y desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Chigüilpe.
❖ La comunidad de Chigüilpe es la comunidad pionera en exponer sus tradiciones ancestrales.	

Debilidades	Amenazas
❖ Imperceptible empoderamiento de la identidad cultural entre los jóvenes de la comunidad de Chigüilpe.	❖ Existencia de más comunidades Tsáchilas con proyectos de desarrollo turístico.
❖ Deficiente gestión y desinterés social por parte de las autoridades hacia la apropiación cultural de la comunidad de Chigüilpe.	❖ Chigüilpe, es una comunidad propensa al fenómeno de aculturación y adopción de rasgos culturales externos.
❖ Inexistencia de planes de desarrollo cultural, inventarios y modelos de gestión patrimonial para el registro del patrimonio cultural inmaterial de la Comunidad.	❖ La globalización cultural y la transculturación afectan su patrimonio.
❖ Limitada información de la promoción y difusión turística enfocada en su patrimonio cultural.	❖ Transformaciones históricas, sociales y económicas, debido a la mercantilización de la cultura
❖ Desconocimiento de la población y el gobierno local sobre la legislación vigente del patrimonio	

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

## 3.2. FASE 2. Identificación de actores

### 3.2.1. Actores directos.

Los involucrados directos son la población de la comunidad de Chigüilpe y la investigadora. Los involucrados de forma directa son aquellos que se empaparan completamente en el proyecto. De tal forma que se podría decir que son quienes activarán el proceso, dirigiendo el proyecto a su factibilidad.

### 3.2.2. Actores indirectos

Los involucrados indirectos son: GAD Municipal de Santo Domingo, Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura. Los involucrados de forma indirecta son aquellos que aparecerán y desaparecerán en el proceso del proyecto.

**Tabla 20 Mapeo de involucrados**



**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

Sin embargo, de acuerdo a (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes., 2015), para la mejor ejecución del proyecto de investigación es necesario identificar de manera específica en la siguiente tabla, los actores principales que conforman la comunidad de Chigüilpe:

**Tabla 21 Identificación actores principales**

<b>Identificación Actores Directos Principales</b>		
<b>Grupo social</b>	<b>Actor</b>	<b>Cargo</b>
Centro de Turismo Comunitario Tsáchila Tolón Pelé	Albertina Calazacón	Representante de la mujer nativa Tsáchila y del centro de turismo. Directiva Comunitaria
Museo Etnográfico Tsáchila	Augusto Calazacón	Historiador, Dirigente Museo y Directiva Comunitaria
Centro Cultural Pemanka Napi	Juan Alfonso Aguavil	Representante del centro cultural
Centro Cultural Mushily	Abraham Calazacón	Líder del centro cultural y directiva Comunitaria
Centro Cultural Seke Sonachun	Budy y Byron Calazacón	Representantes del Centro

**Fuente:** (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2017)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

### **3.3. FASE 3. Análisis de oferta, demanda y competencia**

#### **3.3.1. Análisis de la oferta de la comunidad**

Para el cumplimiento de este paso, una vez realizada la investigación planteada en el diagnóstico detallado anteriormente, se recopilará la información en las siguientes tablas de:

##### **3.3.1.1. Inventario turístico de la Comunidad de Chigüilpe**

**Tabla 22 Recursos Turísticos Comunidad de Chigüilpe**

<b>Recursos Turísticos Comunidad de Chigüilpe</b>				
<b>N°</b>	<b>Recurso</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
1	Museo Etnográfico Tsáchila	Manifestación Cultural	Arquitectura	Museo
2	Reserva Ecológica Uni-Shu	Sitio Natural	Reserva Ecológica	Bosque
3	Bosque sanador Pemanka Napi	Sitio Natural	Reserva Ecológica	Bosque

4	Bosque Nativo Mushily	Sitio Natural	Reserva Ecológica	Bosque
5	Wapilú	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Patrimonial
6	Río Baba	Sitio Natural	Ríos	Río
7	Toforo	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Patrimonial
8	Leyenda Uni Shu	Manifestación Cultural	Folcklore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
9	Música Tradicional Tsáchila – Chigiülpe	Manifestación Cultural	Folcklore	Música y danza
10	Fiesta del Kasama	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
11	Festival Carnaval del Mu	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
12	Fiesta del Guama	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
13	Shamanismo Tsáchila	Manifestación Cultural	Folcklore	Medicina Ancestral
14	Rito Poneya	Manifestación Cultural	Folcklore	Medicina Ancestral
15	Ceremonia Nepi	Manifestación Cultural	Folcklore	Medicina Ancestral
16	Conocimientos Herbolarios	Manifestación Cultural	Folcklore	Medicina Ancestral
17	Técnica Curativa Shupoka	Manifestación Cultural	Folcklore	Medicina Ancestral
18	Técnica para Ashuawaca	Manifestación Cultural	Folcklore	Gastronomía
19	Wasa Paca	Manifestación Cultural	Folcklore	Gastronomía
20	Técnica de preparación de Malá	Manifestación Cultural	Folcklore	Gastronomía
21	Mayón, plato típico de la Kasama	Manifestación Cultural	Folcklore	Gastronomía
22	Uso del Baca Jua	Manifestación Cultural	Folcklore	Gastronomía
23	Artesanías nativas Tsáchilas	Manifestación Cultural	Folcklore	Artesanías y arte

**Fuente:** Dirección de Planificación de Destinos Turísticos, Ministerio de Turismo, 2016.

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

### 3.3.1.2. Servicios turísticos de la comunidad

**Tabla 23 Servicios Turísticos de la Comunidad Chigüilpe**

Servicios Turísticos Comunidad de Chigüilpe			
N°	Nombre	Tipo de Servicio	Actividades
1	Centro de Turismo Comunitario Tsáchila Tolón Pelé	Alojamiento / 10 Cabañas	Caminatas, observación de aves, Shamanismo, senderismo nocturno.
2		Alimentación	
3		Limpias shamánicas	
4		Guianza	
5	Museo Etnográfico Tsáchila	Guianza	Visita de huertos, caminatas.
6		Alimentación	
7	Centro Cultural Pemanka Napi	Alojamiento	Shamanismo, limpieas, baños de purificación, ceremonias espirituales y medicina ancestral, temazcal y ceremonias de Nepi
8		Alimentación	
9		Guianza y recorridos	
11		Limpieas shamánicas	
12	Centro Cultural Mushily	Guianza	Senderismo, mirador, tirolesa.
13		Alojamiento / Cabañas	
14		Alimentación	
15		Centro médico	
16	Centro Cultural Seke Sonachun	Alojamiento / Cabañas para extranjeros	Agroturismo, caminatas, Shamanismo, limpieas y ceremonias espirituales, agroturismo, recolección y siembra de frutos, construcción de casas ecológicas, preparación de comida tradicional, pesca

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

### 3.3.2. Análisis demanda

En esta fase del proyecto, se realizará el análisis de la demanda, puesto que con este paso se pretende identificar las características de los posibles consumidores, respondiendo las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el perfil del turista con preferencia al turismo cultural?
- ¿Cuál es la demanda potencial de turistas que visitan la comunidad de Chigüilpe?
- ¿Cuáles son los atractivos del patrimonio cultural inmaterial con mayor demanda?

### 3.3.2.1. Fuentes de Investigación

Y para ello, se utilizarán dos tipos de investigación para recopilar la información que facilite la toma de decisiones:

- **Investigación Exploratoria**

De acuerdo a este tipo de método se identificó los antecedentes que aproximaron a la realidad del problema, conociendo su contexto y determinando el enfoque cualitativo de la investigación.

- **Investigación Descriptiva**

Mediante su utilización se logró describir los componentes principales del objeto de estudio, tal como la realidad de su situación, determinando que es considerado un atractivo, permitiendo conocer sus tradiciones y costumbres determinadas como el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chigüilpe.

Para la investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- **Fuente Secundaria**

Como fuente secundaria se tomó información de fuentes fidedignas obtenidas de instituciones como el Ministerio de Turismo, el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santo Domingo y Cuenta Satélite del Ministerio de Turismo y la utilización de entrevistas realizadas por los principales diarios del país.

- **Fuente Primaria**

De acuerdo a esta fuente se realizó el método de recolección de datos mediante encuesta al principal mercado emisor de Santo Domingo de los Tsáchilas, lamentablemente, dentro de las estadísticas oficiales del Ministerio de Turismo no se detallan datos exactos sobre los movimientos turísticos dentro de la comunidad de Chigüilpe, así que se tomó los datos obtenidos de (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), de las pernoctaciones donde el destino de los turistas es el cantón Santo Domingo, tal y como se detalla en la Ilustración 6.

### 3.3.2.2. Muestra

En (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), se observa que el número de visitantes anuales en el 2018 fueron de 2.265.801, y en el mismo se refleja un Top 10 de los orígenes de los turistas con mayor frecuencia:

**Tabla 24 Top origen turistas Santo Domingo**

<b>ORIGEN TURISTAS</b>			
<b>Total Anual</b>	2265801		
<b>Origen</b>	<b>Top</b>	<b>Conteo</b>	<b>Porcentaje</b>
Quito	1	1024091	45,20
Guayaquil	2	222959	9,84
Puerto Quito	3	51768	2,28
El Carmen	4	47729	2,11
Ambato	5	46548	2,05

**Fuente:** (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

Para la aplicación de la respectiva encuesta se ha seleccionado de acuerdo a (Kotler & Keller, 2012), un muestreo probabilístico simple, permitiendo mediante a esta técnica lograr que todos los elementos que forman parte del universo mantengan las mismas posibilidades de ser elegidos.

De esta manera, una vez ya definido el universo sobre el cual se enfocará la presente investigación se utilizará la fórmula de universo conocido, empleando un grado de confiabilidad del 95% siendo el coeficiente de 1,96, un margen de error del 5% (0.05), con la finalidad de minimizar el sesgo de la información

$$n = \frac{z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + z^2 P Q}$$

Donde:

**Tabla 25 Datos formula muestra**

<b>Datos</b>		
<b>n=</b>	Universo	2.265.801
<b>z=</b>	Grado de Confiabilidad	95% o 1,96
<b>p=</b>	Probabilidad	50% o 0.50

<b>Q=</b>	Prevalencia	50% o 0.50
<b>e=</b>	Margen de Error	5% o 0.05

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

Siendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (2.265.801)}{(0.05)^2 * (2.265.801 - 1) + (0.5) * (0.5) * (1.96)^2}$$

**n=** 385 personas.

Y de acuerdo a los resultados obtenidos, indica que se debe realizar 385 encuestas, las mismas que serán aplicadas vía online.

### **3.3.2.3. Tabulación de Datos**

La encuesta está conformada por 13 preguntas, realizadas en el periodo del 28 al 29 de mayo del 2020 vía online, permitiendo conocer los datos de la posible demanda y sus características, siendo este un paso determinante para el diseño del producto.

Con el dato total de la encuesta, (Anexos), a continuación, se procede a realizar el análisis de los resultados obtenidos:

#### **3.3.2.3.1. Información general de los encuestados**

Mediante la encuesta aplicada, en cuanto a la información general de los encuestados, se observa que el género femenino representó el 51% y el masculino un 49%.

El 44% del total de muestra oscila entre los 17 y 34 años, el 37% con edades entre 35 a 45 años y el 19% entre los 46 a 60 años.

La ciudad de residencia, con mayor incidencia en la muestra es Quito con el 62,6%, de acuerdo a la tabla N°23, la misma que detalla el porcentaje del resto de ciudades donde la encuesta fue aplicada, a continuación:

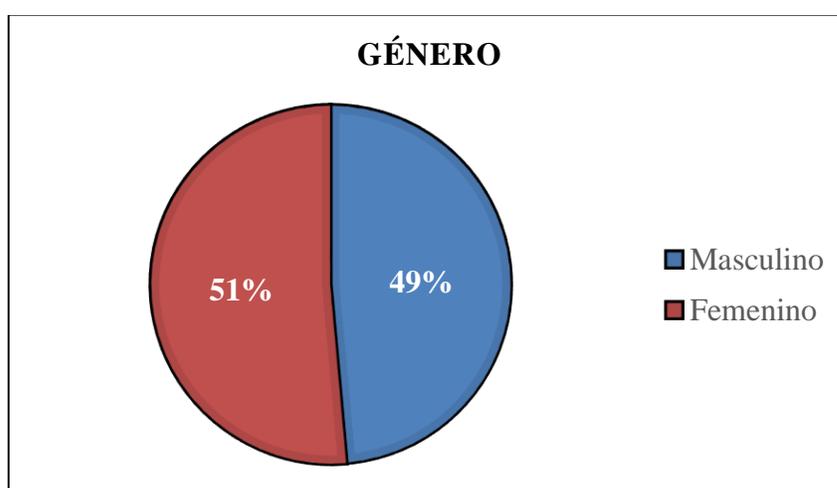
- **Género**

**Tabla 26 Género de los encuestados**

<b>GÉNERO</b>		
<b>Criterio</b>	<b>N° Encuestas</b>	<b>Porcentaje %</b>
Masculino	187	49
Femenino	198	51
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

**Gráfico 19 Género de los encuestados**



Elaborado por: María Belén Medina Villa

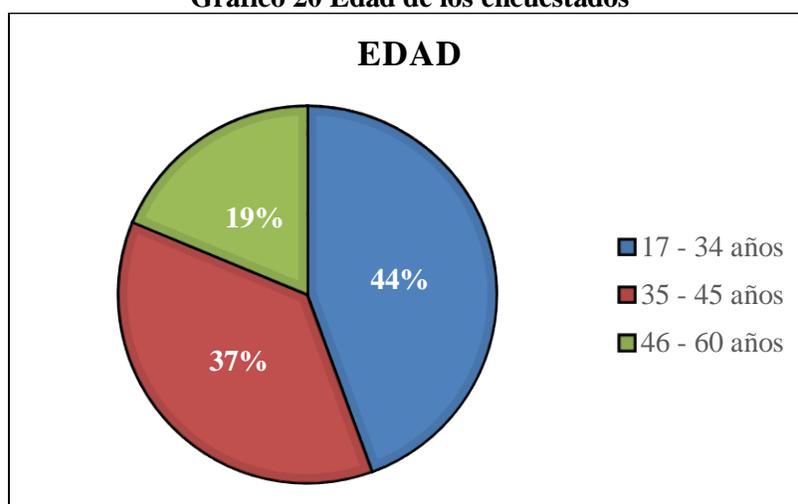
- **Edad**

**Tabla 27 Edad de los encuestados**

<b>EDAD</b>		
<b>Criterio</b>	<b>N° Encuestas</b>	<b>Porcentaje %</b>
17 - 34 años	171	44
35 - 45 años	142	37
46 - 60 años	72	19
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

Gráfico 20 Edad de los encuestados



Elaborado por: María Belén Medina Villa

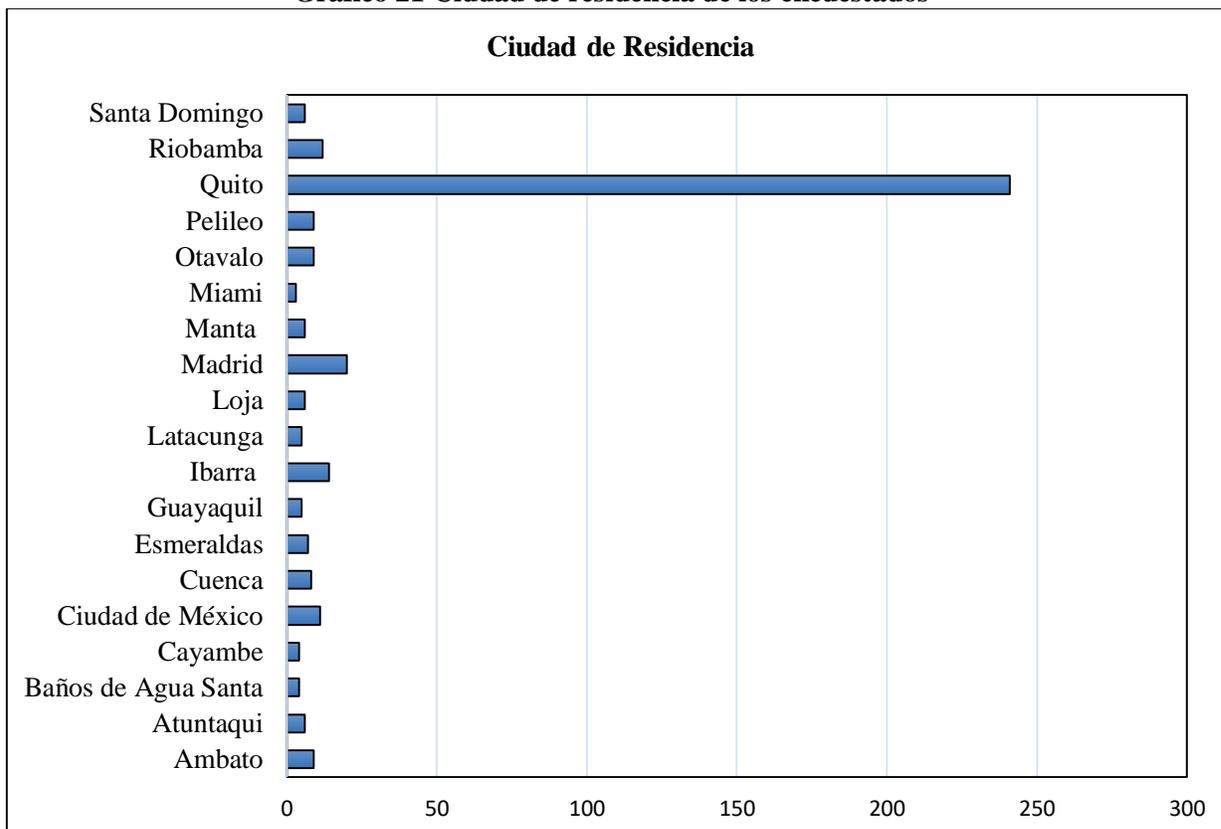
- **Ciudad de Residencia**

Tabla 28 Ciudad de residencia de los encuestados

CIUDAD DE RESIDENCIA		
Criterio	Nº Encuestas	Porcentaje %
Ambato	9	2,3
Atuntaqui	6	1,6
Baños de Agua Santa	4	1,0
Cayambe	4	1,0
Ciudad de México	11	2,9
Cuenca	8	2,1
Esmeraldas	7	1,8
Guayaquil	5	1,3
Ibarra	14	3,6
Latacunga	5	1,3
Loja	6	1,6
Madrid	20	5,2
Manta	6	1,6
Miami	3	0,8
Otavalo	9	2,3
Pelileo	9	2,3
Quito	241	62,6
Riobamba	12	3,1
Santa Domingo	6	1,6
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

Gráfico 21 Ciudad de residencia de los encuestados



Elaborado por: María Belén Medina Villa.

### 3.3.2.3.2. Preguntas

- 1- Al momento de viajar, ¿planifica su viaje?

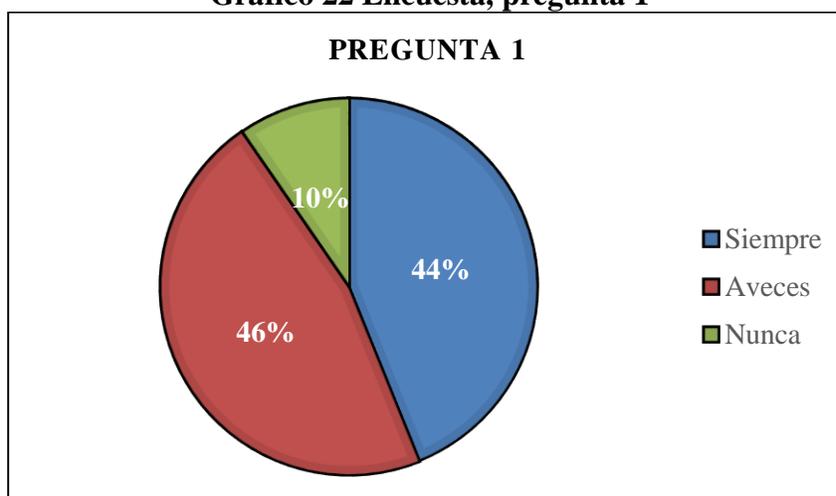
La primera pregunta de la encuesta refiere a la planificación del viaje del posible mercado objetivo, indicando que el 46% “A veces” y el 44% “Siempre” lo realizan, determinando una demanda con tendencia media de planificación previa a sus viajes.

Tabla 29 Encuesta, pregunta 1

Criterio	N° Encuestas	Porcentaje %
Siempre	169	44
A veces	179	46
Nunca	37	10
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

Gráfico 22 Encuesta, pregunta 1



Elaborado por: María Belén Medina Villa

- **2- ¿Cuál es su motivación para realizar un viaje?**

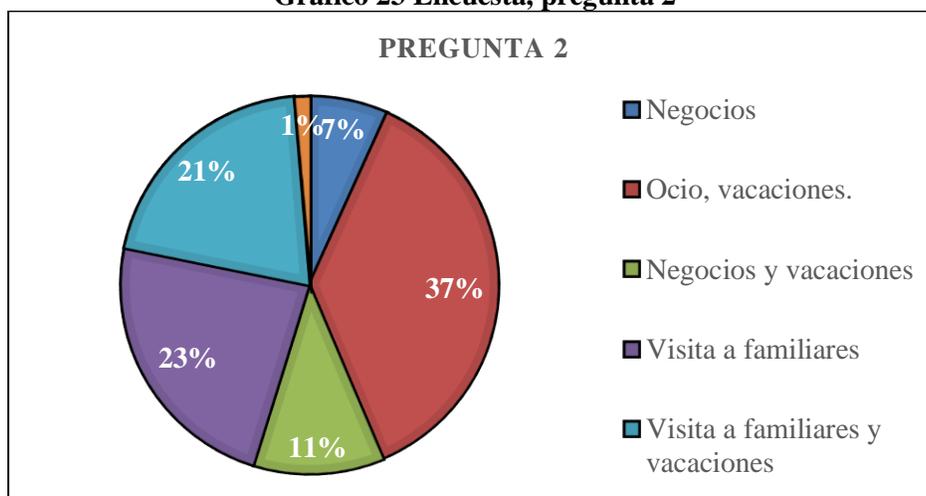
En esta pregunta se ha realizado la admisión de respuestas múltiples, donde el 37% de la muestra tiene como motivación el ocio y vacaciones, existiendo una variable compartida con negocios y visita de familiares, obteniendo un total del 69% de la población encuestada motivada por ocio y vacaciones.

Tabla 30 Encuesta, pregunta 2

<b>Criterio</b>	<b>N° Encuestas</b>	<b>Porcentaje %</b>
Negocios	26	7
Ocio, vacaciones.	142	37
Negocios y vacaciones	43	11
Visita a familiares	90	23
Visita a familiares y vacaciones	79	21
Religión	5	1
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

Gráfico 23 Encuesta, pregunta 2



Elaborado por: María Belén Medina Villa

- **3- ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?**

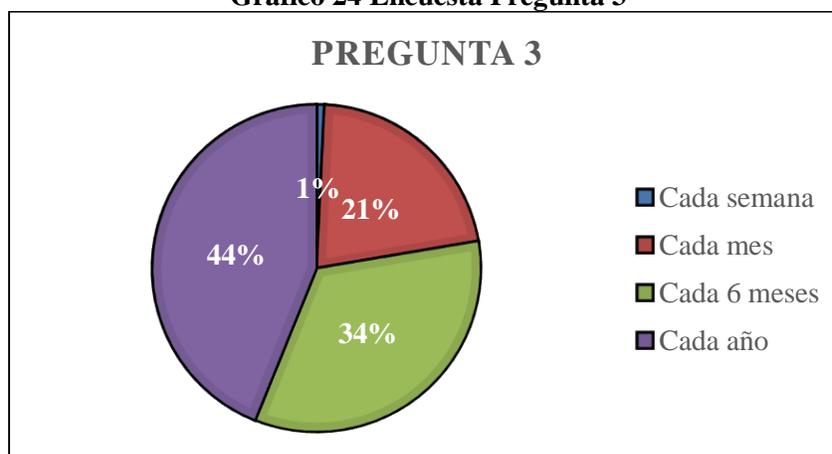
De acuerdo a los resultados obtenidos, la frecuencia de actividades turísticas de los encuestados oscila entre “cada año” y “cada 6 meses”, representando el 44% y el 34% de la muestra.

Tabla 31 Encuesta, pregunta 3

Criterio	N° Encuestas	Porcentaje %
Cada semana	3	1
Cada mes	83	22
Cada 6 meses	130	34
Cada año	169	44
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

Gráfico 24 Encuesta Pregunta 3



Elaborado por: María Belén Medina Villa

- **4- ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?**

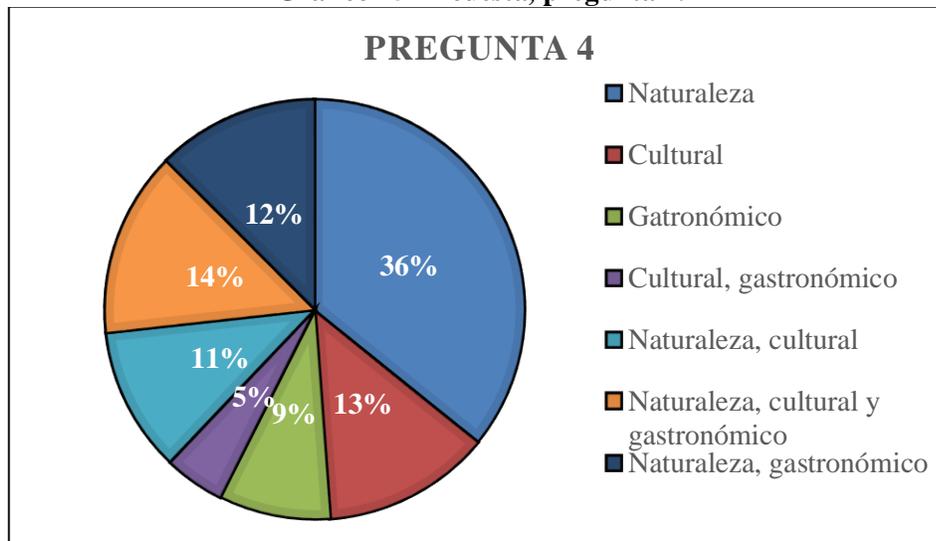
Entre el tipo de turismo de preferencia, el principal denotó ser el de “naturaleza” con el 36%, sin embargo, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se generó una variable que fusiona “naturaleza-cultural- gastronómico”, siendo el determinante primordial “naturaleza” representando el 73% del total de la muestra.

**Tabla 32 Encuesta, pregunta 4**

<b>Criterio</b>	<b>N° Encuestas</b>	<b>Porcentaje %</b>
Naturaleza	138	36
Cultural	50	13
Gastronómico	33	9
Cultural, gastronómico	18	5
Naturaleza, cultural	43	11
Naturaleza, cultural y gastronómico	55	14
Naturaleza, gastronómico	48	12
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

**Gráfico 25 Encuesta, pregunta 4.**



**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

- **5- ¿Ha visitado la provincia de Santo Domingo?**

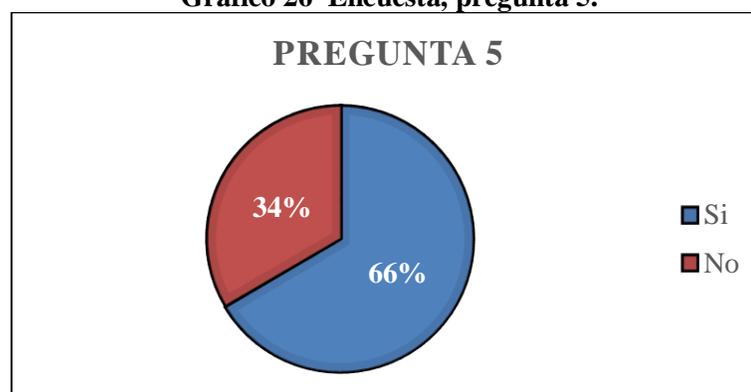
La quinta pregunta, enfocada en la visita de la provincia de Santo Domingo, el 66% de los encuestados respondieron que “Si”, lo cual es un precedente de que la mayoría a visitado o conocido la provincia donde se sitúa la comunidad estudiada.

**Tabla 33 Encuesta, pregunta 5.**

Criterio	N° Encuestas	Porcentaje %
Si	256	66
No	129	34
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

**Gráfico 26 Encuesta, pregunta 5.**



Elaborado por: María Belén Medina Villa.

- **6- ¿Usted conoce o ha escuchado sobre la etnia Tsáchila de la provincia de Santo Domingo?**

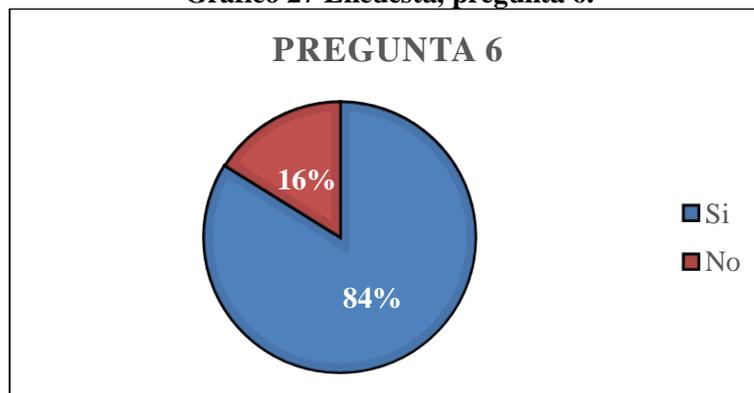
Ante las respuestas de los encuestados frente al conocimiento de la etnia Tsáchila, el 84% de la población en estudio respondió que “Si”, siendo el indicador de la posible motivación de afluencia de demanda en la comunidad.

**Tabla 34 Encuesta, pregunta 6.**

Criterio	N° Encuestas	Porcentaje %
Si	323	84
No	62	16
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

Gráfico 27 Encuesta, pregunta 6.



Elaborado por: María Belén Medina Villa

- **7- ¿Usted ha visitado una comunidad Tsáchila?**

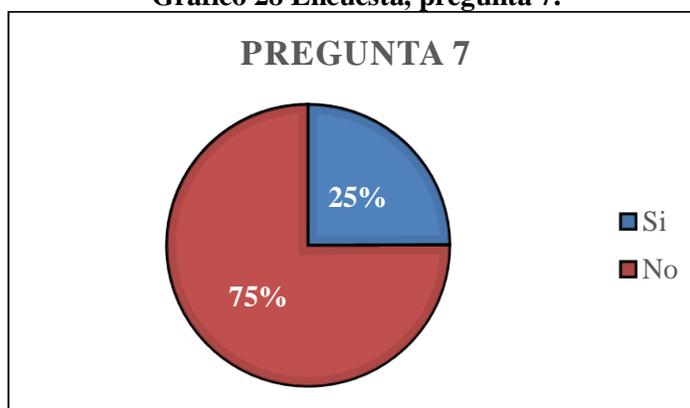
De acuerdo a la séptima pregunta, podemos evidenciar de la población encuestada la visita a una comunidad étnica Tsáchila, con un 75% que indica “no” haberlo hecho.

Tabla 35 Encuesta, pregunta 7.

Criterio	N° Encuestas	Porcentaje %
Si	96	25
No	289	75
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

Gráfico 28 Encuesta, pregunta 7.



Elaborado por: María Belén Medina Villa

- **8- ¿Estaría usted interesado en tener contacto con un grupo étnico Tsáchila?**

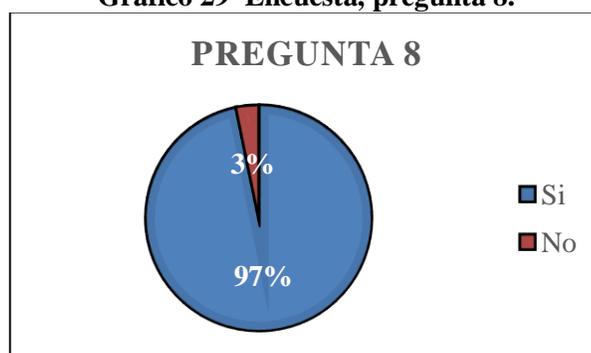
La motivación de esta pregunta, es saber si la población encuestada está interesada en conocer y tener contacto con una comunidad del grupo emblemático Tsáchila, donde la mayoría, el 97%, respondió que “Si”, dando un indicador de factibilidad del producto turístico en la comunidad.

**Tabla 36 Encuesta, pregunta 8.**

Criterio	N° Encuestas	Porcentaje %
Si	373	97
No	12	3
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

**Gráfico 29 Encuesta, pregunta 8.**



Elaborado por: María Belén Medina Villa

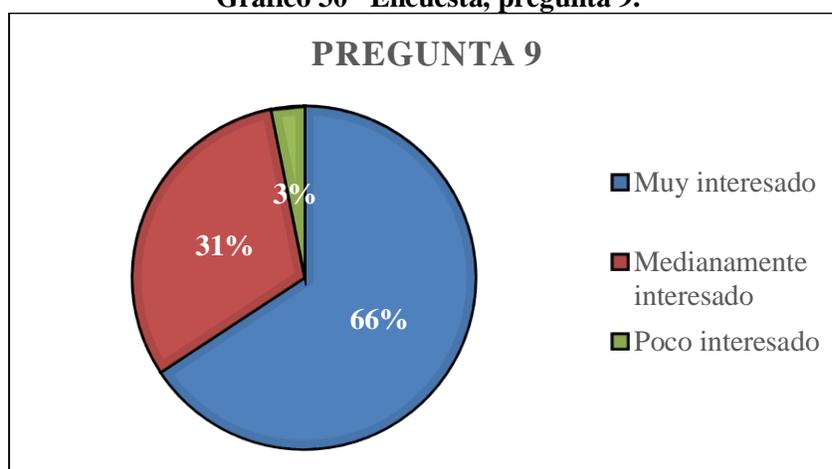
- **9- ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar una ruta en una comunidad Tsáchila con varias actividades de índole cultural?**

De acuerdo a la pregunta nueve, la cual refiere al interés de una ruta cultural en Chigüilpe, la mayoría de los encuestados, el 66% responden estar “muy interesados” y el 31% “medianamente interesados” en realizarla, donde se puede visualizar que existen interés en vivir una experiencia cultural en una comunidad Tsáchila.

**Tabla 37 Encuesta, pregunta 9.**

Criterio	N° Encuestas	Porcentaje %
Muy interesado	253	66
Medianamente interesado	120	31
Poco interesado	12	3
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

**Gráfico 30 Encuesta, pregunta 9.**

Elaborado por: María Belén Medina Villa

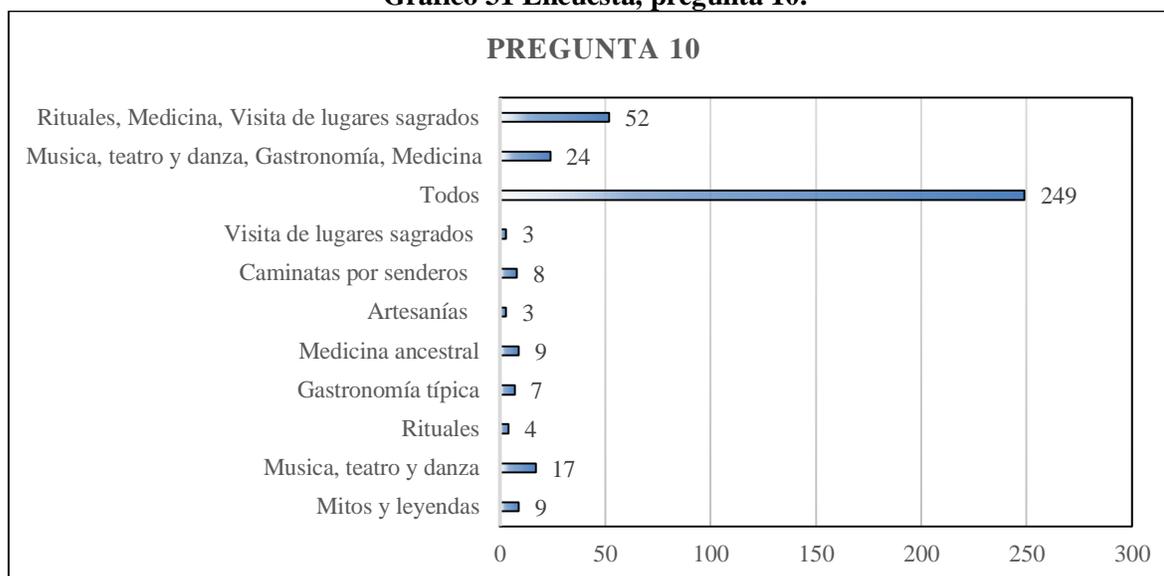
- **10- Dentro del patrimonio cultural de la comunidad Tsáchila existente varios ámbitos ¿Qué actividades le gustaría que formen parte de su experiencia turística?**

La décima pregunta de opción múltiple, trata sobre las actividades culturales de preferencia para la experiencia turística en la comunidad, donde se incluye el patrimonio cultural inmaterial de Chigüilpe y tras el detalle, la mayoría de los encuestados responden, “todos” con el 65% del total de la muestra, y el segundo porcentaje de importancia es el 14%, los mismos que indicaron que las actividades que desearían que sean parte de su experiencia son “Rituales, Medicina, Visita de lugares sagrados”.

**Tabla 38 Encuesta, pregunta 10.**

<b>Criterio</b>	<b>N° Encuestas</b>	<b>Porcentaje %</b>
Mitos y leyendas	9	2
Música, teatro y danza	17	4
Rituales	4	1
Gastronomía típica	7	2
Medicina ancestral	9	2
Artesanías	3	1
Caminatas por senderos	8	2
Visita de lugares sagrados	3	1
Todos	249	65
Música, teatro y danza, Gastronomía, Medicina	24	6
Rituales, Medicina, Visita de lugares sagrados	52	14
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

**Gráfico 31 Encuesta, pregunta 10.**

**Elaborado por: María Belén Medina Villa**

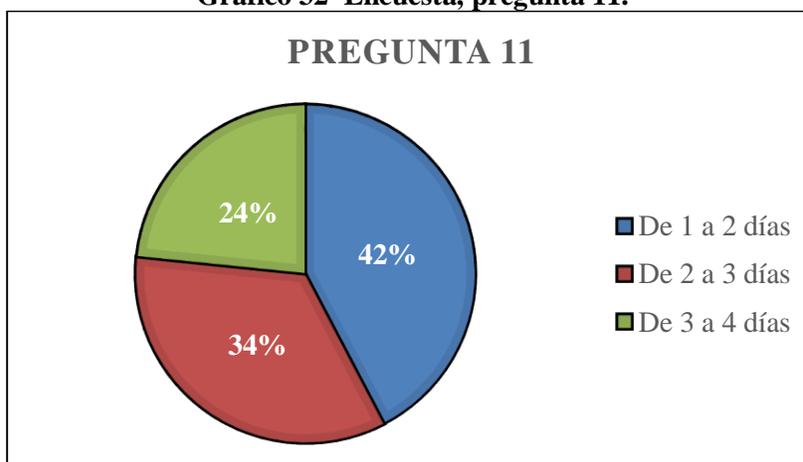
- **11- ¿Cuántos días destinaría usted para participar en actividades culturales para compartir con la comunidad de Chigüilpe de la etnia Tsáchila?**

Con esta pregunta, el objetivo es conocer el tiempo que estaría dispuesta la posible demanda en compartir una experiencia cultural con la comunidad Tsáchila, donde el 42% manifiesta que de 1 a 2 días y el 34%.

**Tabla 39 Encuesta, pregunta 11.**

<b>Criterio</b>	<b>N° Encuestas</b>	<b>Porcentaje %</b>
De 1 a 2 días	163	42
De 2 a 3 días	132	34
De 3 a 4 días	90	23
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

**Elaborado por: María Belén Medina Villa**

**Gráfico 32 Encuesta, pregunta 11.**

Elaborado por: María Belén Medina Villa

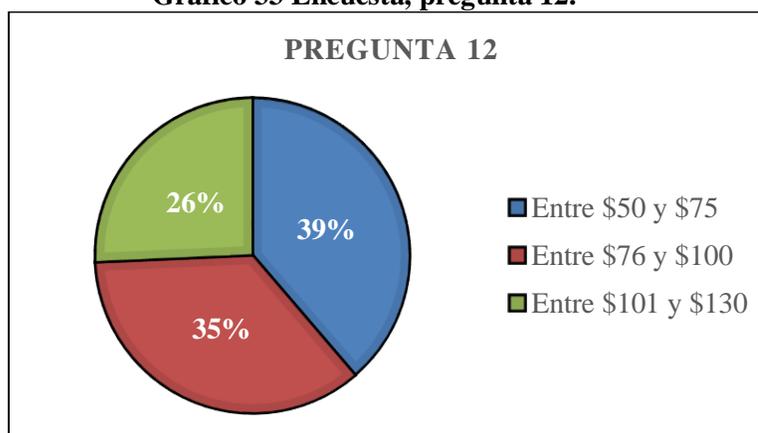
- **12- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística?**

En la doceava pregunta, refiere sobre el presupuesto destinado para realizar las rutas turísticas en la comunidad en referencia al tiempo que desean experimentar, estando el 39% de los encuestados dispuestos a pagar entre \$50 y \$75 dólares y el 36% entre \$76 y \$100.

**Tabla 40 Encuesta, pregunta 12.**

Criterio	Nº Encuestas	Porcentaje %
Entre \$50 y \$75	149	39
Entre \$76 y \$100	137	36
Entre \$101 y \$130	99	26
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María Belén Medina Villa

**Gráfico 33 Encuesta, pregunta 12.**

Elaborado por: María Belén Medina Villa.

- **13- ¿Qué medio de comunicación utiliza con frecuencia para conocer la existencia de nuevos productos turísticos?**

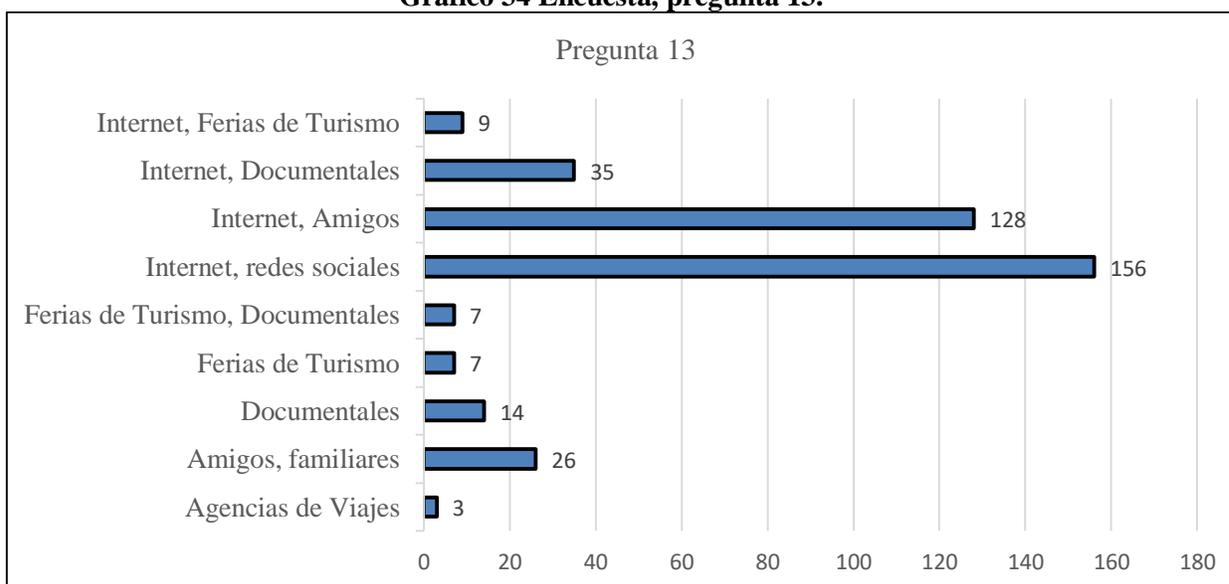
Finalmente, la última pregunta de la encuesta hizo referencia a los medios de comunicación que la demanda utiliza para conocer sobre los productos turísticos, siendo el principal el “internet y redes sociales”.

**Tabla 41 Encuesta, pregunta 13.**

<b>Criterio</b>	<b>N° Encuestas</b>	<b>Porcentaje %</b>
Agencias de Viajes	3	1
Amigos, familiares	26	7
Documentales	14	4
Ferias de Turismo	7	2
Ferias de Turismo, Documentales	7	2
Internet, redes sociales	156	41
Internet, Amigos	128	33
Internet, Documentales	35	9
Internet, Ferias de Turismo	9	2
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa

**Gráfico 34 Encuesta, pregunta 13.**



**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

### 3.3.2.4. Segmentación y selección de Mercado

Por lo tanto, mediante el análisis realizado, se determina el perfil y necesidades del posible mercado objetivo, al que puede llegar el producto turístico de la Comunidad de Chigüilpe, de acuerdo a los datos obtenidos de la presente encuesta y siguiendo los lineamientos de la metodología, se realizó la siguiente tabla:

**Tabla 42 Segmentación y selección del mercado**

Segmentación de Mercado						
Demográficas		Geográfica		Comportamiento		
Género	Masculino	Ciudad de Residencia	Quito	Planificación del viaje	A veces	
				Propósito del viaje	Ocio, vacaciones y negocios	
	Femenino		Madrid	Frecuencia de actividades turísticas	Cada año, cada 6 meses	
			Riobamba	Tipo de turismo de preferencia	Natural, cultural y gastronómico	
Edad	De 17 a 45 años		Ibarra	Actividades	Mitos y leyendas, música y danza, rituales, gastronomía, medicina ancestral, artesanía, caminatas y visitas a lugares sagrados.	
			Ciudad de México	Estancia promedio	1 a 3 días	
				Gasto promedio	De \$50 a \$100	
			Ambato	Fuentes de información del viaje promedio	Internet, redes sociales, amigos y familiares	

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

### 3.3.2.5. Análisis de la competencia

A continuación, se realizó una tabla con el cual se pretende evaluar a la competencia, con información obtenida de las páginas oficiales de las comunidades, con el fin de crear un producto innovador que satisfaga las necesidades del mercado objetivo:

**Tabla 43 Análisis de la Competencia**

<b>Análisis de la Competencia</b>				
<b>Comunidad</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Facilidades y servicios</b>	<b>Actividades</b>	<b>Canales de Distribución</b>
Colorados del Búa	Kilómetro 13 de la vía Colorados del Búa hasta el sector de Ompechico.	Guianza, alojamiento, señalética, accesibilidad y servicios de salud	Turismo ancestral, caminatas, agroturismo y senderismo.	Internet, agencias de viaje, portal web
Otongo Mapalí	A siete kilómetros por el margen izquierdo más 15km de la Ciudad de Santo Domingo.	Alojamiento, servicios básicos, accesibilidad, señalética y servicios de salud	Ecológicas, cultural y shamánicas	Internet (página GAD Santo Domingo de los Tsáchilas) y Facebook.
Cóngoma	14km de la vía Quevedo margen derecho más 12km	Alojamiento, servicios básicos y accesibilidad	Ecológicas, cultural y shamánicas	Internet, Facebook
El Poste	A 4km. de la vía Quevedo margen derecho más 13km.	Guianza, señalética y alimentación.	Gastronómicas, ecológicas y shamánicas	Ferias turísticas, internet, portal web.
Peripa	A 6km. de la Vía Quevedo margen derecho más 9km vía Puerto Limón.	Santuario shamanico, alojamiento, Guianza, alimentación.	Ceremonia Shamanismo, recorrido por el bosque primario, demostración comida típica, música, danza, artesanías	Internet (página MINTUR), guías turísticas y agencias de viaje.
Naranjos	A 26km. de la Vía Chone y lindera con la Provincia de Manabí.	Guianza	Camping y fotografía	Internet

**Fuente:** (Achig Molina, 2011), (Centro Turístico Comunitario Tsáchila Shino Pi Bolon, 2014), (Diario La Hora, 2018) y (Santafé Troncoso, 2012).

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

### **3.4. FASE 4. Diseño de producto turístico en base al patrimonio cultural inmaterial**

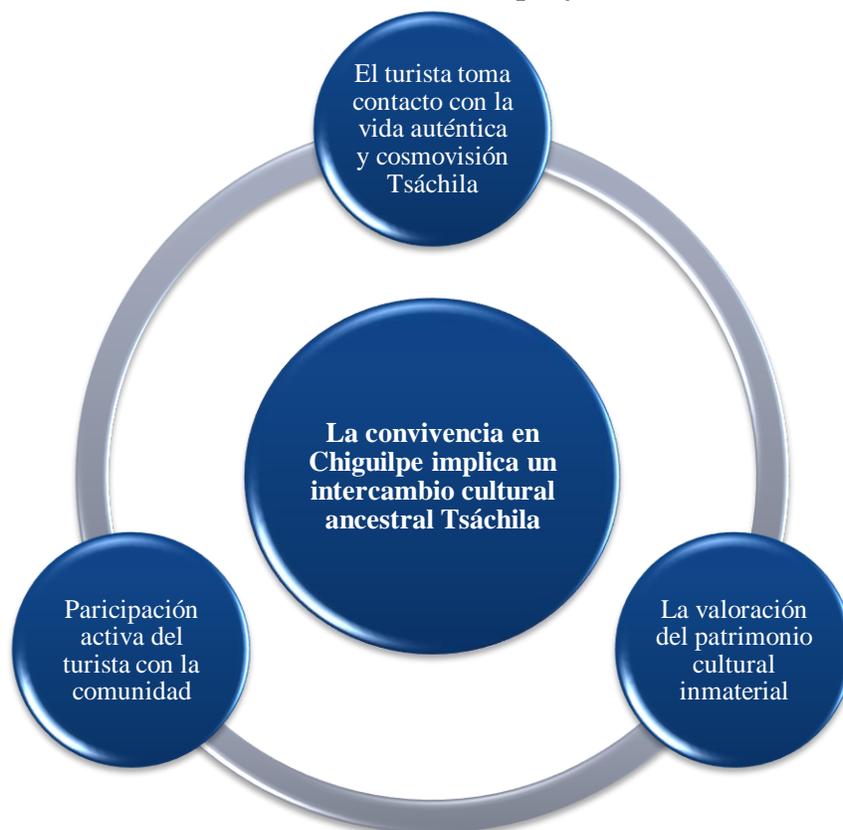
En la provincia de Santo Domingo según el (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2014), la alternativa del turismo va tomando forma con nuevos proyectos, por este motivo nace la iniciativa de apoyar a la comunidad Tsáchila de Chigüilpe con el diseño del producto en base al patrimonio cultural inmaterial que permita exponer las bondades de este territorio como un espacio turístico étnico, natural y cultural.

Una vez identificados los intereses de la demanda de acuerdo a las etapas anterior, se procederá a realizar la definición del concepto del producto, con el objetivo de plantear la temática y sus atributos.

### 3.4.1. Conceptualización del Producto

La aplicación de las encuestas y el levantamiento de información bibliográfica, estableció la relevancia de los recursos de la comunidad que conformarán el producto.

**Gráfico 35 Definición concepto y atributos**



**Fuente:** (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes., 2015)

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

A continuación, se sintetizará en la siguiente tabla la información que complementa el concepto del producto, siendo la descripción detallada de su esencia:

**Tabla 44 Concepto del Producto**

Concepto del Producto	
<b>Nombre Producto Turístico</b>	<b>Chiguilpe, Riqueza ancestral Tsáchila</b>
<b>Eje temático</b>	Patrimonio Cultural Inmaterial

<b>Mercado Objetivo</b>	Turistas de 17 a 45 años, residentes de la ciudad de Quito, con frecuencia de viaje de cada año o 6 meses, motivados por ocio y vacaciones, con preferencia de turismo natural y cultural y desean realizar actividades donde puedan tener contacto con el patrimonio cultural inmaterial en su experiencia turística.
<b>Componentes</b>	La comunidad de Chigüilpe sede de la gobernación Tsáchila, es un lugar inmerso de cultura ancestral, caracterizada por su potencialidad turística debido a la exposición de sus tradiciones, aprovechando su riqueza cultural y natural.
<b>Fundamentación</b>	
Se desarrolla un producto turístico en base al patrimonio cultural inmaterial de la Comunidad de Chigüilpe, debido a que consta de oferta turística óptima para su mercado objetivo, quienes disfrutarán de las actividades de turismo étnico comunitario y cultural.	
<b>Recursos y Calidad</b>	
<b>Planta Turística</b>	La comuna de Chigüilpe cuenta con espacios que ofrecen servicios de alojamiento y alimentación dentro de los centros culturales, de acuerdo al detalle anterior de la “Tabla 21. Servicios turísticos de la comunidad de Chigüilpe”.
<b>Actividades Turísticas</b>	Chigüilpe posee un patrimonio cultural inmaterial que ofrece una gran experiencia natural y cultural a los turistas
<b>Accesibilidad</b>	Vía principal en buen estado y existen dos líneas la Cooperativa Santo Domingo y la Cooperativa San Jacinto que hacen tres recorridos diarios, en la mañana, el mediodía y la tarde.
<b>Recursos Humanos</b>	La comunidad se mantiene capacitada para brindar un servicio eficiente.

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

### 3.4.2. Producto Turístico Chigüilpe

La propuesta del producto en base al patrimonio cultural inmaterial, es indispensable para el aprovechamiento del potencial turístico de la comunidad, debido a la peculiaridad ancestral en combinación con su entorno natural, que proyectan la viabilidad turística y resulta imprescindible potenciar y transformar a Chigüilpe y su patrimonio en un referente turístico cultural.

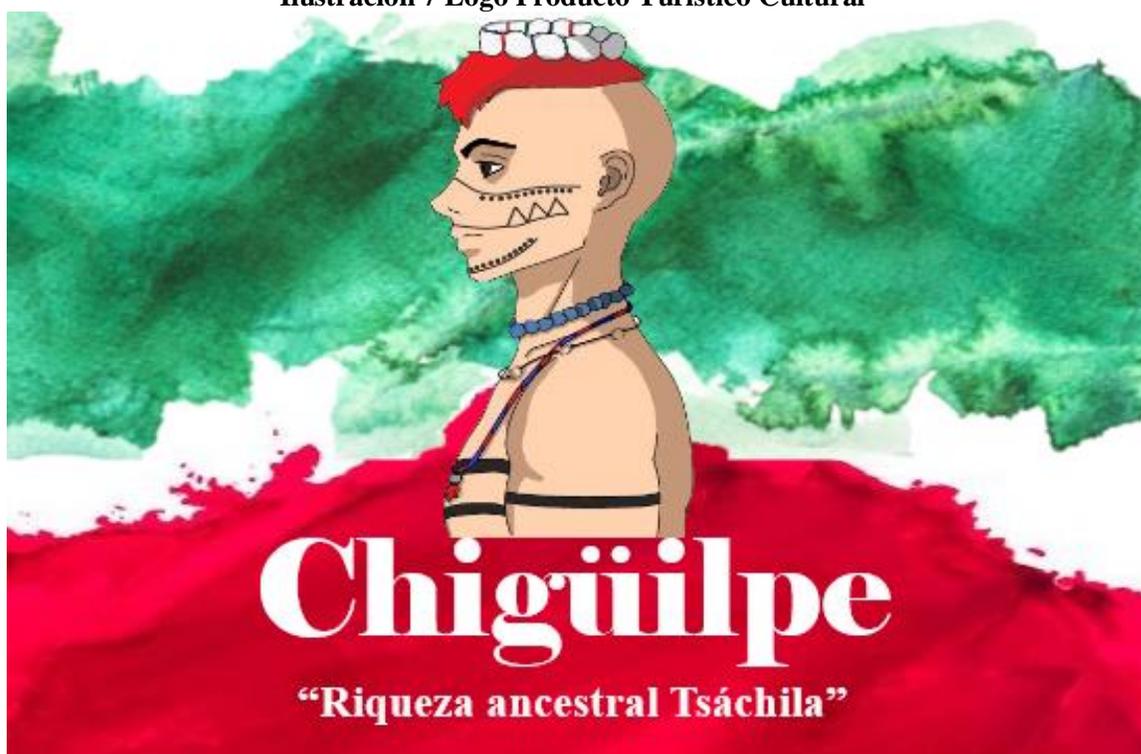
El (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014), menciona que últimamente casi todos los productos turísticos toman a las rutas como la mejor manera para ensamblar los recursos tangibles o intangibles, los mismos que representan el valor simbólico vinculado a la cultura, tradición y

patrimonio de un territorio. Por tal razón en la presente investigación se propone como alternativa, la implementación de 2 posibles rutas turísticas, que destaquen la cultura ancestral, contribuyendo a la conservación del PCI de la comunidad, brindando experiencia e intercambio y que apoyen a la difusión de este producto de manera sostenible.

### 3.4.2.1. Logotipo

En consideración a la riqueza de los recursos del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad se ha creado el logotipo con el enfoque hacia el grupo Tsáchila de Chigüilpe, siendo el tema principal cultural étnico. Asociando la importancia de su identidad y la salvaguarda de sus costumbres y tradiciones.

**Ilustración 7 Logo Producto Turístico Cultural**



**Elaborado por:** María Belén Medina & Elián Erazo (ilustrador), 2020.

### 3.4.2.2. Slogan

“Riqueza ancestral Tsáchila”, refiere a las tradiciones y costumbres milenarias, claves de la construcción de la identidad de la nacionalidad Tsáchila de la comunidad de Chigüilpe, incluyendo su lengua nativa Tsafiqui, música, danza, leyendas, mitos, rituales, gastronomía y artesanías, que forman parte de su patrimonio cultural.

### 3.4.3. Diseño de rutas e itinerarios

A continuación, se procede con el diseño de las rutas, las mismas que están localizadas en Santo Domingo, específicamente en la comunidad de Chigüilpe, tomando como elemento principal los recursos del patrimonio cultural inmaterial, reflejados en la “Tabla 20. Recursos Turísticos Comunidad de Chigüilpe”.

#### 3.4.3.1. Definición de recursos y actividades

Para la definición de recursos turísticos y las actividades se ha estipulado la actividad y tiempo promedio que conllevan, y a partir de este punto empieza la estructuración de las rutas turísticas.

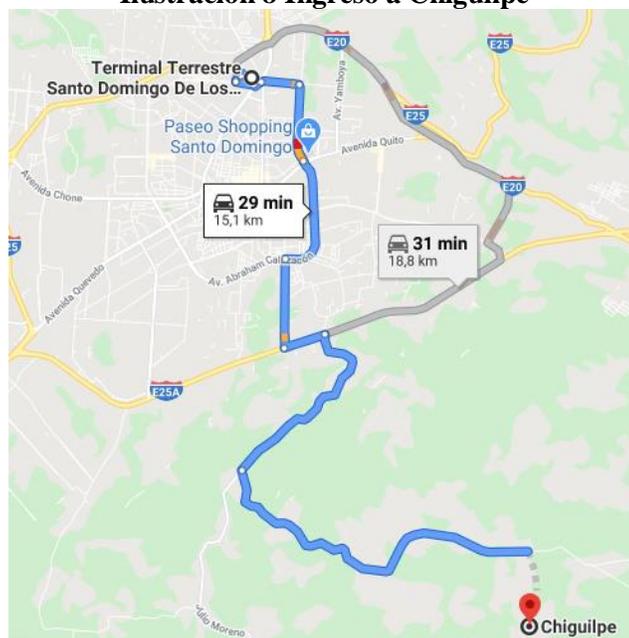
**Tabla 45 Definición de recursos y actividades**

Definición de recursos y actividades				
N°	Recurso turístico	Actividades	Tiempo	Georreferencia
1	Bosque Uni-Shu	Senderismo con Guianza interpretativa (plantas nativas), visita a la piedra Uni-Shu, relato de la mística leyenda.	1 hora, 30 minutos	0°19'20.63"S / 79°12'48.47"O
2	Toforo	Centro de demostración e interacción para la elaboración de artesanías de barro nativas y su significado.	40 minutos	0°18'8.29"S / 79°12'46.59"O
3	Museo Etnográfico Tsáchila	Museo viviente, donde busca compartir la historia, cultura y tradiciones de la etnia Tsáchila, descripción de su vestimenta, gastronomía tradicional, música y danza	2 hora	698843.99 m E / 9964572.83 m S
4	Centro de Turismo Comunitario Tsáchila Tolón Pelé	Centro que dispone de limpias shamánicas y el uso ancestral de plantas medicinales como el Nepi. Adicionalmente posee una guía práctica de la gastronomía tradicional, exposición de principales fiestas, representaciones artísticas de danza y música y uso de medicina natural	3 a 4 horas	0°18'8.29"S / 79°12'46.59"O
5	Bosque nativo Mushily	7 hectáreas con especies nativas de árboles maderables. Se puede realizar avistamiento de aves, Shamanismo, pesca ancestral y senderismo nocturno.	4 horas	0°19'20.18"S / 79°12'48.49"O
6	Bosque Sanador Pemanka Napi	Shamanismo, limpias, baños de purificación, ceremonias espirituales y medicina ancestral	3 horas	0°19'20.63"S / 79°12'48.47"O

7	Centro de Turismo Seke Sonachun	Shamanismo, limpiezas y ceremonias espirituales, agroturismo, recolección y siembra de frutos, construcción de casas ecológicas, preparación de comida tradicional, pesca ancestral y visita de cascadas y ríos.	4 horas	0°18'21.43"S / 79°12'58.64"O
---	---------------------------------	--	---------	------------------------------

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

**Ilustración 8 Ingreso a Chigüilpe**



**Fuente:** (Google, s.f)

### 3.4.3.2. Ruta 1. Tenka Tsáchila

La ruta Tenka Tsáchila del producto turístico “Chigüilpe, Riqueza ancestral Tsáchila”, inicia en la provincia de Santo Domingo, en dirección a la comunidad de Chigüilpe, donde el turista compartirá una experiencia inigualable junto a la comunidad y tendrá la oportunidad de visitar el paraíso ancestral Tsáchila.

- **Componentes del producto**

**Tabla 46 Componentes Ruta 1**

<b>RUTA TENKA TSÁCHILA</b>					
<b>3 días / 2 noches</b>					
<b>Día 1</b>					
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>	<b>Lugar</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Equipamiento</b>	<b>Tiempo</b>
7:30 a. m.	Traslado del centro de Santo Domingo hacia Chigiülpe.	Centro de turismo comunitario Tolón Pelé			25 minutos
8:00 a. m.	Llegada – desayuno	Centro de turismo comunitario Tolón Pelé	X	X	45 minutos
9:00 a. m.	Senderismo, conocimientos herbolarios tradicionales, fotografías y observación de flora y fauna	Reserva Ecológica Uni-Shu	X		3 horas
12:00 p. m.	Caminata hacia la piedra Uni-Shu, leyenda y fotografías.	Reserva Ecológica Uni-Shu	X		30 minutos
1:30 p. m.	Almuerzo, degustación gastronomía típica.	Centro de turismo comunitario Tolón Pelé	X	X	1 hora
2:30 p. m.	Descanso	Centro de turismo comunitario Tolón Pelé	X		1 hora
4:00 p. m.	Demostración cultural "Rito Poneya", danza y música.	Museo Etnográfico Tsáchila	X		3 horas
7:00 p. m.	Cena, degustación gastronomía típica.	Museo Etnográfico Tsáchila	X	X	1 hora
8:15 p. m.	Noche de leyendas	Museo Etnográfico Tsáchila	X		1 hora
9:30 a. m.	Descanso	Centro de turismo comunitario Tolón Pelé	X	X	
<b>Día 2</b>					
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>	<b>Lugar</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Equipamiento</b>	<b>Tiempo</b>
9:00 a. m.	Desayuno, degustación comida típica	Centro de turismo comunitario Tolón Pelé	X	X	1 hora

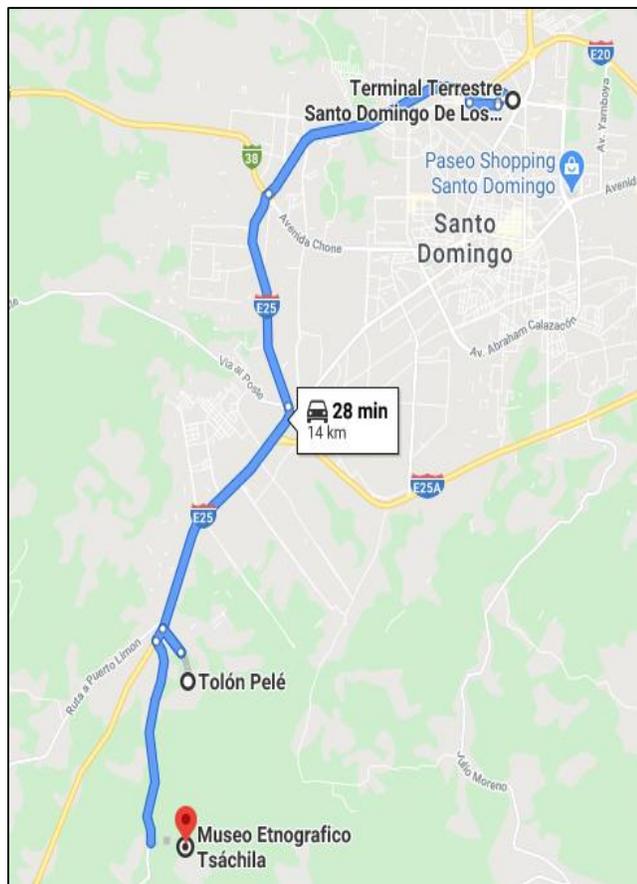
10:00 a. m.	Caminata hacia al río donde un pone realizará un ritual shamanico "limpia"	Río Baba	X		3 horas
1:00 p. m.	Almuerzo, degustación gastronomía típica.	Centro de turismo comunitario Tolón Pelé	X	X	1 hora
2:00 p. m.	Descanso	Centro de turismo comunitario Tolón Pelé	X		1 hora
3:00 p. m.	Caminata, técnicas de siembra y recolección de cacao, achiote, plátano.	Chacras comunitarias	X		2 horas
5:00 p. m.	Visita museo, estilo de vida Tsáchila y demostración de pintura corporal y cabello.	Museo Etnográfico Tsáchila	X	X	2 horas
7:00 p. m.	Cena, degustación gastronomía típica.	Museo Etnográfico Tsáchila	X	X	1 hora
8:00 p. m.	Demostración ceremonia del Nepi / Ritual Shamanico	Museo Etnográfico Tsáchila	X		1 hora
9:00 p. m.	Fogata, música y leyenda	Wapilú	X		1 hora
10:00 p. m.	Alojamiento: camping	Wapilú	X	X	
<b>Día 3</b>					
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>	<b>Lugar</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Equipamiento</b>	<b>Tiempo</b>
8:00 a. m.	Desayuno, degustación comida típica	Centro de turismo comunitario Tolón Pelé	X	X	1 hora
9:00 a. m.	Explicación y participación del proceso de elaboración de artesanías	Toforo	X	X	1 hora
10:00 a. m.	Salida a Santo Domingo				30 minutos
10:40 a.m.	Fin del servicio				

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

- **Detalle de actividades**

- **Día 1**

**Ilustración 9 Ruta Tenka Tsáchila**



**Fuente:** (Google, s.f.)

07h30 a.m., traslado desde Santo Domingo hacia el centro de turismo comunitario Tolón Pelé, en la comunidad de Chigüilpe, tramo que toma aproximadamente de 25 a 30 minutos.

08h00 a.m., llegada a Tolón Pelé, bienvenida por parte de la comunidad y desayuno.

09h00 a.m., inicio de recorrido en dirección al bosque Uni-Shu, junto a un guía nativo, donde los turistas podrán disfrutar de toda la paz y tranquilidad que este lugar brinda, mientras aprende sobre los conocimientos de herbolaria tradicional de la comunidad, ícono representativo de la cultura Tsáchila.

12h00 p.m., tras la caminata por el bosque, los visitantes son dirigidos a la piedra Uni-Shu, la misma que esconde una gran leyenda y el guía procede a narrarla. La piedra Uni-Shu es una roca

gigante de 12 metros aproximadamente, denominada como “piedra energética” y los nativos aseguran que alguna vez, fue una persona.

13h30 p.m., almuerzo Mayón – malá, se planifica que los tiempos de comida se sirvan platos típicos, parte del patrimonio cultural inmaterial.

16h00 p.m., "Rito Poneya" demostración cultural, los visitantes son dirigidos a la casa de curación, donde se realiza la ceremonia del mismo nombre se utiliza para asegurar la abundancia en la cosecha y la pesca y para mejorar el contacto entre el ser y la naturaleza. Entre los elementos más apreciados por los oficiantes están cristales, piedras y otros elementos que tienen un espíritu vivo que invoca a los dioses de la naturaleza. También se podrá deleitar de danza y música tradicional.

19h00 p.m., cena, degustación gastronomía típica. Plato en base a Baca jua – malá.

20h15 p.m., programa “Noche de leyendas”, nativos narran la historia de su etnia e incluyen leyendas.

## ○ **Día 2**

09h00 a.m., desayuno, degustación gastronomía típica.

10h00 a.m., caminata hacia al Rio Baba donde un pone realizará un ritual shamanico para realizar baños de curaciones o limpias a los turistas.

13h00 p.m., almuerzo ashuwaca – malá, degustación gastronomía típica.

15h00 p.m., caminata hacia las chacras comunales, donde el guía nativo hablará a los turistas de las técnicas ancestrales de siembra y recolección de cacao, achiote, plátano.

17h00 p.m., visita al Museo Etnográfico Tsáchila, donde los turistas aprenderán sobre el estilo de vida Tsáchila y demostración de pintura corporal y cabello.

19h00 p.m., cena, degustación gastronomía típica. Plato en base a Wasa paca – malá.

20h00 p.m., demostración ceremonia del Nepi, ritual shamanico, el realizará una representación de la ceremonia que antiguamente se realizaba con fines mágicos antes de ir de caza o a la guerra.

Actualmente, las ceremonias son nocturnas, puesto que en la noche es ideal para relacionarse con el mundo mágico.

21h00 p.m., los visitantes se dirigen a Wapilú, sitio que dispone de cabañas, donde se asistirá a una fogata y disfrutarán de la experiencia de música y leyendas.

22h00 p.m., el alojamiento será en un camping Wapilú.

○ **Día 3**

08h00 a.m., desayuno, degustación gastronomía típica.

09h00 a.m., el guía nativo conducirá a los visitantes al Toforo, donde se reunían anteriormente los ancianos y los niños, para la elaboración de artesanías de barro de representaciones de animales místicos. Se realizará una explicación y participación del proceso de elaboración de artesanías.

10h00 a.m., salida hacia Santo Domingo.

**3.4.3.3. Ruta 2. Shuyun Tsáchila**

La ruta Shuyun Tsáchila del producto turístico “Chigüilpe, Riqueza ancestral Tsáchila”, inicia en la comunidad de Chigüilpe, donde expertos en el ámbito de la sanación espiritual, compartirán una experiencia cultural y natural en relación a su misticismo ancestral.

• **Componentes del producto**

**Tabla 47 Componentes Ruta 2**

<b>RUTA SHUYUN TSÁCHILA</b>					
<b>2 días / 1 noche</b>					
<b>Día 1</b>					
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>	<b>Lugar</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Equipamiento</b>	<b>Tiempo</b>
7:30 a. m.	Traslado del centro de Santo Domingo hacia Chigüilpe.	Centro de Turismo Seke Sonachun			15 minutos
8:00 a. m.	Llegada - desayuno	Centro de Turismo Seke Sonachun	X	X	45 minutos

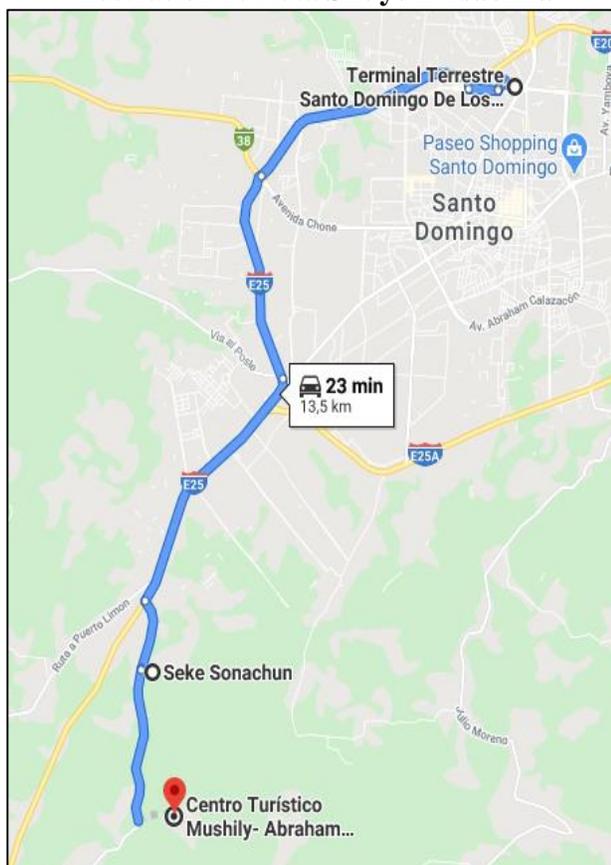
9:00 a. m.	Agroturismo, recolección y siembra de frutos, demostración construcción de casas ecológicas y artesanías	Centro de Turismo Seke Sonachun	X		2 horas
11:00 a. m.	Recorrido guiado y práctica de pesca ancestral	Río Baba	X		1 hora 30 minutos
12:30 p. m.	Participación de preparación, almuerzo y degustación gastronomía típica.	Centro de Turismo Seke Sonachun	X	X	1 hora 30 minutos
2:00 p. m.	Descanso	Centro de Turismo Seke Sonachun			30 minutos
2:30 p. m.	Movilización	Centro cultural Mushily			15 minutos
3:00 p. m.	Senderismo, conocimiento herbolario, en dirección al bosque, llegada al río, mirador y fotografía	Bosque Mushily	X	X	3 horas
7:00 p. m.	Cena, degustación gastronomía típica.	Centro cultural Mushily	X	X	1 hora
8:15 p. m.	Recorrido nocturno, senderismo acompañado de un pone, leyendas, tras demostraciones shamánicas	Bosque Mushily	X		2 horas
10:30 p. m.	Descanso, cabañas.	Centro cultural Mushily	X	X	
<b>Día 2</b>					
<b>Horario</b>	<b>Actividad</b>	<b>Lugar</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Equipamiento</b>	<b>Tiempo</b>
9:00 a. m.	Desayuno, degustación comida típica	Centro cultural Mushily	X	X	1 hora
10:00 a. m.	Movilización	Centro Cultural Pemanka Napi			20 minutos
10:30 a. m.	Baño de purificación,	Centro Cultural Pemanka Napi	X		1 hora

	explicación Kasama.				
11:30 a. m.	Salida a Santo Domingo				30 minutos
12:00 p.m.	Fin del servicio				

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

- **Detalle de actividades**
  - **Día 1**

**Ilustración 10 Ruta Shuyun Tsáchila**



**Fuente:** (Google, s.f.)

07h30 a.m., traslado desde Santo Domingo hacia el centro de turismo Seke Sonachun, en la comunidad de Chigüilpe, tramo que toma aproximadamente de 15 a 20 minutos.

08h00 a.m., llegada a Seke Sonachun, bienvenida por parte de la comunidad y desayuno.

09h00 a.m., los guías nativos permiten a los visitantes a descubrir actividades Tsáchilas incluyendo en un recorrido de 2 horas, la recolección de frutos como cacao, plátano, etc.

Llevándolos a la comprensión de la importancia de la siembra y recolección sincronizados al calendario lunar.

11h00 a.m., los visitantes continuarán por un recorrido guiado de 40 minutos hacia el río Baba, donde podrán disfrutar de un baño en las aguas del río y existe la posibilidad de practicar la pesca ancestral.

12h30 p.m., Participación de preparación del plato típico, almuerzo y degustación gastronomía Mayón – malá, se planifica que los tiempos de comida se sirvan platos típicos, parte del patrimonio cultural inmaterial.

14h30 p.m., movilización hacia el centro cultural Mushily.

15h00 p.m., Senderismo en dirección al río Chigüilpe, el guía nativo dará una bienvenida del centro cultural e impartirá sus conocimientos herbolarios en el recorrido, llegarán al río y su gran mirador y tirolesa de bambú, donde escucharán la leyenda de Uní Shu, representativa de la comunidad. Tendrán tiempo para fotografía, y esta actividad tendrá una duración de 3 horas.

19h00 p.m., cena, degustación gastronomía típica. Plato en base a Baca jua – malá.

20h15 p.m., suenan los tambores, la marimba y los cantos dedicados a la naturaleza completan el ambiente musical para que los visitantes se sumerjan en el misticismo Tsáchila e inicia el recorrido nocturno con un senderismo acompañado de un pone quien los lleva a las cabañas ancestrales del centro y culmina una demostración shamánica con participación de los visitantes al son de la música.

22h30 p.m., descanso, hospedaje en cabañas del centro Mushily, para completar la sensación de la vida rural de los Tsáchilas.

## ○ **Día 2**

09h00 a.m., desayuno, degustación gastronomía típica.

10h00 a.m., movilización al centro cultural Pemanka Napi.

10h20 a.m., el centro cultural Pemanka Napi, es reconocido debido a su preparación shamánica, tras la llegada de los visitantes experimentarán la actividad de baño de purificación, acto base de

la fiesta Kasama, donde el objetivo es limpiar todos los males acumulados y el renacimiento del cuerpo con el espíritu, buscando abundancia y equilibrio. El pone explicará las practicas del Kasama y permitirá a los turistas vivenciar este acto en medio del río.

11h30 a.m., salida hacia Santo Domingo.

### **3.5. FASE 5. Propuesta de acciones de salvaguardia**

Para esta fase del proyecto, de acuerdo a la metodología y la investigación realizada, se propondrá acciones de salvaguardia, con las mismas que se pretende proteger y preservar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chigüilpe, las mismas que podrán ser utilizadas por la comunidad.

La ejecución de este paso se lo realizó a partir del registro e inventario de los recursos del patrimonio, procesos realizados en las fases anteriores, y de acuerdo al (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio, 2013), para concretar la propuesta de salvaguardia, se deberá buscar el “desarrollo de acciones encaminadas a la dinamización revitalización, transmisión, comunicación, difusión y protección del PCI”, sintetizados en los siguientes esquemas:

#### **3.5.1. Matriz de identificación de propuestas y acciones de salvaguardia**

En la siguiente tabla se esquematizó todos los factores que incentivaron a realizar las propuestas, programas y acciones de acuerdo a la situación en la que se presenta el patrimonio cultural inmaterial, reflejado en la investigación de las fases anteriores.

**Tabla 48 Matriz de identificación de la propuesta de salvaguardia**

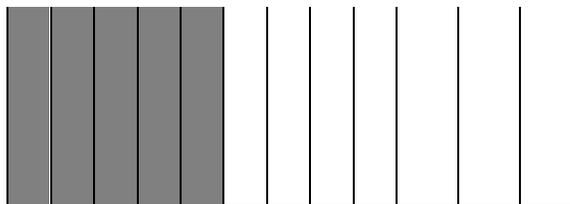
<b>Identificación de propuesta de salvaguardia del PCI</b>									
N°	Situación	Objetivos	Propuesta	Programa	Acción de salvaguardia	Actores involucrados	Plazo de ejecución		
							Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
1	Las personas mayores de la comunidad, mantienen sus saberes ancestrales y los jóvenes pierden interés	Preservar y mantener el PCI con una transmisión generacional	Encuentros de interacción entre adultos mayores y los jóvenes de la comunidad.	Programa de dinamización cultural del patrimonio inmaterial de Chigüilpe.	Talleres, diálogos, y reuniones con personas clave de la comunidad.	Unión de los comuneros de Chigüilpe incluyendo: grupos juveniles, adultos mayores y niños		X	
2	Imperceptible empoderamiento de la identidad cultural entre los jóvenes de la comunidad de Chigüilpe.								
3	Mercado objetivo mantiene interés sin embargo no posee conocimiento de la existencia del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad	Promover espacios para la transmisión de del PCI	Implementación de una feria cultural basada en los recursos del PCI	Programa de educación cultural sobre los recursos del patrimonio de la comunidad	Preparación de stands en ferias turísticas en la provincia.	GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas / Representantes de la comunidad		X	
4	Deficiente mecanismo de conservación, transmisión y desinterés social por parte de las autoridades hacia la apropiación cultural de la comunidad.								

5	Problemas de aculturación dentro de la comunidad	Incentivar a la comunidad sobre sus prácticas ancestrales relacionados a su etnia.	Organización de encuentros festivos entre comunidades	Programa de conciencia y apropiación del patrimonio cultural inmaterial	Ferias, festivales intercomunales Tsáchilas, dirigidas a todo el público	Comunidades Tsáchila de la provincia de Santo Domingo			X
6	Deterioro de conocimientos ancestrales, practicas medicinales, memoria histórica y gastronomía	Mantener la cultura viva, mediante apoyo digital	Creación de archivo digital	Programa audiovisual de fortalecimiento cultural de las manifestaciones de la comunidad de Chigüilpe	Incentivo de elaboración de un archivo sonoro y audiovisual donde se proyecte la riqueza de su patrimonio inmaterial	Comunidad de Chigüilpe, GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas			X
7	Existencia de cultura inmaterial de poca comercialización.								
8	Ausente conocimiento del buen manejo del PCI por parte de sus portadores	Lograr que la comunidad pueda preservar su PCI.	Publicación de las actividades de soporte para el PCI.	Programa de aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial para la actividad turística	Creación de capacitaciones de 5 sesiones sobre el PCI dictada en los centros de turismo de la comunidad	Instituto Nacional del Patrimonio, GAD, Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas.		X	

**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.



Creación de capacitaciones de 5 sesiones sobre el PCI dictada en los centros de turismo de la comunidad



**Elaborado por:** María Belén Medina Villa.

## CONCLUSIONES

- Se fundamentó teóricamente la oferta, la demanda turística y el producto turístico en base al patrimonio cultural inmaterial, permitiendo analizar los principales enfoques teóricos, procedimientos y metodologías aptas para la sustentación del presente producto.
- La metodología empleada para el producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio inmaterial en Chigüilpe, se estructuró a través de la relación entre diferentes variables de metodologías de distintos autores, la misma que permitió el desarrollo del producto en la comunidad Tsáchila.
- Se evidenció la necesidad de la creación un producto turístico que contemple la salvaguarda de las manifestaciones inmateriales de la comunidad, siendo su objetivo primordial la preservación y conservación de su riqueza cultural.
- Se desarrolló un producto turístico desde la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial del grupo étnico Tsáchila de la comunidad de Chigüilpe, con condiciones para su implementación, permitiendo aprovechar la potencialidad turística que aporta al desarrollo de la misma.

## RECOMENDACIONES

- Mayor apoyo por parte de la Dirección de Turismo del GAD provincial, para la generación de propuestas de gestión turística sostenible para el patrimonio cultural inmaterial, para que la actividad turística se desarrolle de acuerdo a los organismos de control.
- Mejor accesibilidad y medios de transporte hacia la comunidad de Chigüilpe, con el fin de favorecer la actividad turística, especialmente la señalización, vías de acceso y su mantenimiento.

- Socializar el presente producto turístico a las instituciones identificadas como actores involucrados y de esta manera conseguir el respectivo financiamiento.
- Implementar el producto turístico en base al PCI del grupo étnico Tsáchila de Chigüilpe, ya que cumple con las respectivas necesidades de la gestión turística y la reactivación económica.

## BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*. Recuperado el 11 de febrero de 2020, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>

Achig Molina, D. A. (abril de 2011). *Factibilidad del Turismo Comunitario en la comunidad de Chiguilpe*. Recuperado el 6 de noviembre de 2019, de Repositorio Universidad Tecnológica Equinoccial - Carrera de Turismo y preservación Ambiental: [http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/13422/50882\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/13422/50882_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Aguirre Mendoza, Z. H. (diciembre de 2013). *Grupos étnicos ecuatorianos*. Recuperado el 19 de abril de 2020, de Universidad Nacional de Loja "Estudios Universitarios": [file:///C:/Users/Asus/Downloads/DIVERSIDAD%20ETNICA%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/DIVERSIDAD%20ETNICA%20(2).pdf)

Arrom Munar, J. M. (Mayo de 2010). *El Turismo Cultural en Mallorca: Recursos, productos y potencialidades*. Recuperado el 12 de enero de 2020, de Memoria de Investigación - Universitat de les Illes Balears: [http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/memoriesUIB/import/Arrom\\_Munar\\_Joana\\_Maria.pdf](http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/memoriesUIB/import/Arrom_Munar_Joana_Maria.pdf)

Barbosa, M. E. (2007). *La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. . Caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander*. Recuperado el 03

de enero de 2020, de Revista Escuela de Administración de Negocios, N° 60, pp. 105-122, Universidad EAN.: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20606006.pdf>

Bernal Holguín, E. (31 de julio de 2014). *El desafío de preservar el patrimonio cultural intangible a través del turismo*. Recuperado el 07 de marzo de 2020, de Revista Tecnológica Marcas y Turismo: <https://www.turismoytecnologia.com/todos-los-articulos-de-tecnologia/item/4110-el-desafio-de-preservar-el-patrimonio-cultural-intangible-a-traves-del-turismo>

Boullon, R. (2004). *Planificación del Espacio Turístico*. Recuperado el 17 de abril de 2020, de <http://prepacihuahuan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticoRobertoc.boullon.pdf>

Briones Kusactay, V. H. (2013). *Estudio y Análisis del Impacto a la Propiedad Intelectual en los Tratados de Libre Comercio*. Recuperado el 20 de diciembre de 2019, de Universidad de Guayaquil. Tesis previa a la obtención del grado de Magister en Ciencias Internacionales y Diplomacia:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/3892/1/Briones%20V%20adctor%20Hugo.%20Estudio%20y%20an%20alisis%20del%20impacto%20a%20la%20propiedad%20intelectual%20en%20los%20tratados%20de%20libre%20comercio.pdf>

Castillo Coy, E. (2015). *Metodología para desarrollar productos turísticos*. Recuperado el 15 de marzo de 2020, de Universidad Autónoma de Occidente - Red Internacional de Investigadores en Competitividad.: [file:///C:/Users/Asus/Downloads/6-11-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/6-11-1-SM%20(1).pdf)

Centro Europeo de Postgrado y Empresas. (2019). *Espacio Geográfico*. Recuperado el 12 de marzo de 2020, de <https://www.ceupe.com/blog/espacio-geografico.html>

Centro Europeo de Postgrado y Empresas. (2019). *Tipos de Productos Turísticos*. Recuperado el 21 de marzo de 2020, de Blog CEUPE- Sección Turismo: <https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-productos-turisticos.html>

Centro Europeo de Postgrado y Empresas. (2020). *¿Qué es un producto turístico?* Recuperado el 04 de marzo de 2020, de Blog CEUPE- Sección Turismo:

<https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html#:~:text=Producto%20tur%C3%ADstico%20global%20o%20integral,sector%20p%C3%ABlico%20como%20el%20privado.>

Centro Europeo de Postgrado y Empresas. (s.f.). *Oferta Turística*. Recuperado el 01 de febrero de 2020, de Blog CEUPE- Sección Turismo: <https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>

Centro Turístico Comunitario Tsáchila Shino Pi Bolon. (2014). *Ecomuseo Etnográfico Shino Pi Tsáchila*. Recuperado el 29 de marzo de 2020, de [http://shinopibolon.tripod.com/nacionalidad\\_tsachila.html](http://shinopibolon.tripod.com/nacionalidad_tsachila.html)

Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Guía Metodológica para Proyectos y Producto de Turismo Cultural Sustentable*. Recuperado el 22 de enero de 2020, de Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Gobierno de Chile: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

Chile, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. (2005). *Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos*. Recuperado el 19 de noviembre de 2019, de [https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/articles-5349\\_recurso\\_01.pdf](https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/articles-5349_recurso_01.pdf)

Chile, Ministerio de Economía Fomento y Turismo. (diciembre de 2014). *Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local- Guía Metodológica*. Recuperado el 11 de febrero de 2020, de Servicio Nacional de Turismo – Sernatur, 1ra edición.: <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>

Chile, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2016). *El proceso de Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en Chile*. Recuperado el 11 de marzo de 2020, de Herramientas para la gestión del patrimonio cultural inmaterial: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2019/08/herramientas-para-la-gestion-local-proceso-para-la-salvaguardia.pdf>

- Ciribeli, J. P., & Miquelito, S. (28 de febrero de 2015). *La segmentación del mercado por el criterio psicográfico*. Recuperado el 3 de Enero de 2020, de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe "REDALYC": <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357938586002.pdf>
- Colombia, Ministerio de Cultura de Bogotá. (2017). *Modulo IIA: Cómo elaborar un Plan especial de Salvaguardia*. Recuperado el 12 de marzo de 2020, de Guías para el conocimiento y la gestión del PCI - Primera edición.: [http://patrimonio.mincultura.gov.co/Eventos/Documents/Cartilla\\_PCI\\_INTERACTIVO\\_8.pdf](http://patrimonio.mincultura.gov.co/Eventos/Documents/Cartilla_PCI_INTERACTIVO_8.pdf)
- Costales Samaniego, A., & Costales Peñaherrera, D. (mayo de 2002). *Etnografía, lingüística e historia antigua de los indios Cara y Colorado (1534-1978)*. Recuperado el 22 de febrero de 2020 , de Centro Cultural ABYA-YALA del Ecuador: [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1327&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1327&context=abya_yala)
- Diario La Hora. (16 de abril de 2018). *El Museo Etnográfico muestra la cultura Tsáchila*. Recuperado el 15 de marzo de 2020, de <https://lahora.com.ec/noticia/1102150114/el-museo-etnografico-muestra-la-cultura-tsachila>
- Diario la Hora. (27 de julio de 2019). *Pressreader, La Hora Santo Domingo, Sección Negocio*. Recuperado el 19 de marzo de 2020, de <https://www.pressreader.com/ecuador/la-hora-santo-domingo/20190727/281638191806965>
- Diario La Hora. (15 de Noviembre de 2019). *Santo Domingo de los Tsáchilas y su riqueza cultural*. Recuperado el 18 de febrero de 2020, de Diario La Hora - Sección Intercultural: <https://www.lahora.com.ec/noticia/1102219688/santo-domingo-de-los-tsachilas-tiene-rica-cultura-ancestral->
- Díaz, R., & Vargas Alzamora, M. A. (mayo de 2011). *Etnia Tsáchila, un cúmulo de conocimientos que deben ser conservados*. Recuperado el 02 de enero de 2020, de Revista del Ministerio Coordinador de Patrimonio "Nuestro Patrimonio", vigésima primera edición. : [https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/revista\\_21\\_patrimonio\\_ecuador.pdf](https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/revista_21_patrimonio_ecuador.pdf)

- Ecuador, Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial N° 449 del 20 de octubre de 2008.
- Ecuador, Cuenta Satelite Turismo. (2018). *Portal de Servicios Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 11 de abril de 2020, de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/18-turismo-en-cifras/analisis-economico/97-cuenta-satelite-de-turismo>
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo. (07 de noviembre de 2018). *Rutas Turísticas muestran la riqueza de la provincia*. Recuperado el 11 de enero de 2020, de Página Oficial GAD Provincial - Blog: <http://www.gptsachila.gob.ec/index.php/7-blog/1423-rutas-turisticas-muestran-lariqueza-de-la-provincia>
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015-2030*. Recuperado el 16 de febrero de 2020, de [http://gptsachila.gob.ec/documentos/LOPAIP\\_2016/pdyot.pdf](http://gptsachila.gob.ec/documentos/LOPAIP_2016/pdyot.pdf)
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas. (2017). *Santo Domingo de los Tsáchilas*. Recuperado el 05 de noviembre de 2019, de <https://www.gptsachila.gob.ec/index.php/la-provincia/datos-generales>
- Ecuador, Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas. (2019). *Turismo Comunitario - Fiesta del Kasama*. Recuperado el 29 de abril de 2020, de <http://www.gptsachila.gob.ec/index.php/7-blog/1541-se-viene-el-kasama-2019>
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas. (2017). *La Provincia, Datos Generales*. Recuperado el 19 de febrero de 2020, de GADP Santo Domingo de los Tsáchilas: <https://www.gptsachila.gob.ec/index.php/la-provincia/datos-generales>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). *Proyecciones Poblacionales*. Recuperado el 10 de marzo de 2020, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Base de Datos-Censo de Población y Vivienda 2010*. Recuperado el 18 de abril de 2020, de Población y demografía: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010/>
- Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio. (2013). *Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 19 de noviembre de 2019, de Serie de normativas y directrices - Quito, : <https://issuu.com/inpc/docs/salvaguardiainmaterial>
- Ecuador, Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2019). *Patrimonio Cultural*. Recuperado el 17 de abril de 2020, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ecuador, Ministerio de Salud Pública. (30 de junio de 2016). *Reglamento para la práctica de la medicina ancestral Tsáchila*. Recuperado el 22 de marzo de 2020, de Consejo de la Gobernación de la Nacionalidad Tsáchila: [http://instituciones.msp.gob.ec/dps/santo\\_domingo/images/stories/reglamento\\_prctica\\_medicina\\_ancestral.pdf](http://instituciones.msp.gob.ec/dps/santo_domingo/images/stories/reglamento_prctica_medicina_ancestral.pdf)
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (26 de septiembre de 2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020 - "Informe Final"*. Recuperado el 21 de enero de 2020, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (17 de septiembre de 2014). *El turismo será el eje del cambio de la matriz productiva en Ecuador*. Recuperado el 11 de diciembre de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-sera-el-eje-del-cambio-de-la-matriz-productiva-en-ecuador/>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Estratégico Desarrollo Turístico 2019 - 2021*. Recuperado el 25 de octubre de 2019, de Colaboración Arq. David Parra - Secretaría Técnica Planifica Ecuador, delegación Santo Domingo de los Tsáchilas.: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (junio de 2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado el 06 de enero de

2020, de MINTUR 1ra Parte/ 2da. Edición - Quito, págs. 18-19:  
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (05 de noviembre de 2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Recuperado el 14 de febrero de 2020, de Conforme al Decreto Ejecutivo 1577, mediante Resolución No. CNP-001-2009.: [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)

Espinosa, M. V. (27 de julio de 2017). *Tsáchilas siguen con el proceso para ser un nuevo patrimonio*. Recuperado el 29 de abril de 2020, de Diario El Comercio, sección Intercultural: <https://www.elcomercio.com/tendencias/tsachilas-proceso-patrimonio-municipio-intercultural.html>

Espinosa, M. V. (10 de abril de 2018). *Los Tsáchilas retoman fiesta del Guama*. Recuperado el 04 de abril de 2020, de Diario El Comercio (F-Contenido Intercultural): <https://www.elcomercio.com/tendencias/tsachilas-fiesta-guama-tradiciones-ancestros.html#:~:text=El%20domingo%20se%20celebra%20el,se%20da%20un%20feriado%20nacional.>

Espinosa, M. V. (11 de septiembre de 2018). *Tsáchilas rescatan sus nombres nativos*. *Diario El Comercio*, F12. Recuperado el 15 de septiembre de 2019, de Diario El Comercio.

Fernández Alcantud, A. (14 de julio de 2016). *El modelo turístico español y la capacidad de carga*. Recuperado el 19 de diciembre de 2019, de <https://www.segittur.es/blog/turismo/modelo-turistico-espanol-la-capacidad-carga/>

García Canclini, N. (05 de julio de 2017). *Diversidad Cultural*. Recuperado el 03 de marzo de 2020, de Enciclopedia Latinoamericana, Sao Paulo- Brasil: <http://latinoamericana.wiki.br/es/entradas/d/diversidad-cultural>

García Pando, A. (2006). *Guía para la estructuración de productos turísticos - Conceptos y metodología a partir del inventario Selectivo de Recursos*. Quito: Corporación Metropolitana de Turismo de Quito.

González Ferrer, J. (2006). *Conceptuación del Producto Turístico: Dar sentido al concepto para su gestión*. Recuperado el 19 de febrero de 2020, de Revista Investigación y marketing, N°. 92, págs. 42-49: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2082167>

Google. (s.f.). *Ruta Quito - Comunidad de Chiguilpe*. Recuperado el 28 de abril de 2020, de Google Maps Imágenes Lansat: <https://www.google.com/maps/dir/Quito/Chiguilpe/@-0.1953865,-79.0845361,10z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x91d59a4002427c9f:0x44b991e158ef5572!2m2!1d-78.4678382!2d-0.1806532!1m5!1m1!1s0x91d547176ed19f25:0x92e9d7f54a3f96de!2m2!1d-79.1322744!2d-0.31266>

Google. (s.f.). *Ruta Terminal Terrestre Santo Domingo - Centro Turístico Mushily*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de Google Maps Imágenes Lansat: <https://www.google.com/maps/dir/Terminal+Terrestre+de+Santo+Domingo,+Santo+Domingo/Centro+Tur%C3%ADstico+Mushily+-Abraham+Calazac%C3%B3n,+Santo+Domingo/@-0.2790874,-79.2284389,13z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x91d54669d8cae807:0x4e9f27dc703ca778!2m2>

Google. (s.f.). *Ruta Terminal Terrestre Santo Domingo - Museo Etnográfico Tsáchila*. Recuperado el 29 de abril de 2020, de Google Maps Imágenes Lansat: <https://www.google.com/maps/dir/Terminal+Terrestre+de+Santo+Domingo,+Santo+Domingo/Museo+Etnografico+Ts%C3%A1chila/@-0.2777937,-79.2284305,13z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x91d54669d8cae807:0x4e9f27dc703ca778!2m2!1d-79.1684944!2d-0.2384602!1m5!1m1!1>

Guerrero, G. (12 de Febrero de 2015). *El achiote es primordial en el carnaval Tsáchila*. Recuperado el 27 de marzo de 2020, de Diario el Universo - Sección Intercultural: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/02/12/nota/4547421/achiote-es-primordial-carnaval-tsachila#:~:text=Seg%C3%BAn%20los%20antepasados%20ts%C3%A1chilas%2C%20el>

,la%20malaria%20hace%2050%20d%C3%A9cadas.&text=El%20desarrollo%20de%20la%20flor,al%2017%2

Herrera Castellanos, M. (2009). *Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones finitas - Roosevelt*. Recuperado el 28 de marzo de 2020, de <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>

Ilamdir Directorio de Recursos Patrimoniales. (2018). *Patrimonio Natural*. Recuperado el 10 de febrero de 2020, de <https://ilamdir.org/patrimonio/natural>

Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México. Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. Recuperado el 16 de enero de 2020, de [https://books.google.com.ec/books?id=BAHYkvJihDwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=BAHYkvJihDwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Jiménez de Madariaga, C., & Seño Asencio, F. (2018). *Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo*. Recuperado el 19 de febrero de 2020, de International Journal of Scientific Management and Tourism Vol. 4. N° 2. Págs. 349-366: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6640383.pdf>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Dirección del Marketing*. Recuperado el 11 de marzo de 2020, de <http://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edi-kotler1.pdf>

Laboratorio de Interculturalidad, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, CARE Ecuador. (febrero de 2016). *Guía Módulos de Capacitación - Módulo 2. Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias de Ecuador*. Recuperado el 11 de marzo de 2020, de <https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2016/02/Modulo-2.pdf>

Machado Chaviano, E., & Hernández Aro, Y. (15 de enero de 2013). *Diseño de Productos Turísticos Integrados: Aplicación en la Región Central del Destino Cuba*. Recuperado el 7 de enero de 2020, de Revista Digital Geo Graphos, Vol. 4. N° 35: <file:///C:/Users/Asus/Downloads/Dialnet-IntegracionYDisenoDelProductoTuristicoAplicadoALaR-4111446.pdf>

- Mallor, E., González Gallarza Granizo, M., & Fayos Gardó, T. (17 de noviembre de 2013). *¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural?* Recuperado el 19 de febrero de 2020, de Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 11 N.º 2 págs. 269-284: [http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213\\_01.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf)
- Maya Torres, K. (Agosto de 2014). *Estudio de la política pública ecuatoriana sobre patrimonio cultural inmaterial y su aplicación en productos turísticos en la ciudad de Quito.* Recuperado el 05 de febrero de 2020, de Repositorio Digital UTE: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/58158\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/58158_1.pdf)
- Mexico, Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). *Sistema de cuentas nacionales de México: cuenta satélite del turismo de México 2007-2011: año base 2003.* Recuperado el 12 de marzo de 2020, de Datatur - Biblioteca digital, publicaciones digitales.: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/Comite%20de%20Estadisticas%20del%20Sector%20Turismo/Cuenta%20Sat%20C3%A9lite%20de%20Turismo%202007%20E2%80%93%202011%20\(PDF\)%20Elaborado%20en%202013%20CSTM0711.pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/Comite%20de%20Estadisticas%20del%20Sector%20Turismo/Cuenta%20Sat%20C3%A9lite%20de%20Turismo%202007%20E2%80%93%202011%20(PDF)%20Elaborado%20en%202013%20CSTM0711.pdf)
- Molina, S., & Rodríguez, S. (19 de octubre de 2005). *Planificación Integral del Turismo: un enfoque para Latinoamérica.* Recuperado el 03 de abril de 2020, de [https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/04/plan\\_integral\\_del\\_tur.pdf](https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/04/plan_integral_del_tur.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (17 de octubre de 2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.* Recuperado el 18 de diciembre de 2019, de Instrumentos normativos: Declaraciones, Convenciones y Recomendaciones.: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=17716&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). *Convención para la Salvaguarda de Patrimonio Cultural Inmaterial.* Recuperado el 13 de febrero de 2020, de Instrumentos normativos, convenciones y recomendaciones.: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=17716&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (20 de octubre de 2005). *Convención para la protección y promoción de expresiones culturales*. Recuperado el 15 de abril de 2020, de Instrumentos normativos: Convenciones y recomendaciones - Expresiones Culturales: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2011). *Patrimonio Cultural de la Humanidad*. Recuperado el 11 de noviembre de 2019, de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- Organización Mundial de Turismo. (2008). *Entender el Turismo: Glosario de Términos Turísticos*. Recuperado el 08 de diciembre de 2019, de <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (marzo de 2012). *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Recuperado el 12 de marzo de 2020, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Recuperado el 9 de noviembre de 2019, de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Ponce Talancón, H. (enero-junio de 2007). *La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas*. Recuperado el 3 de abril de 2020, de Revista Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 12, núm. 1, pp. 113-130.: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- Santafé Troncoso, V. T. (marzo de 2012). *El encuentro turista-anfitrión, desde una perspectiva intercultural, y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario: estudio de caso comuna Tsáchila de Chigüilpe*. Recuperado el 19 de febrero de 2020, de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5846/2/TFLACSO-2012VTST.pdf>

- Saravia, M., & Muro, M. (2016). *“Productos turísticos. Metodología para su elaboración”*. Recuperado el 03 de marzo de 2020, de Revista de Ciencias Sociales, segunda época, N°29, pág. 53-78.: <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/593819f510992.pdf>
- Torres Cobos, R., Morocho, J., Alao, O., & Fletcher, K. (noviembre de 2011). *Potencialidades turísticas de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas a partir de la valoración de su patrimonio turístico*. Recuperado el 09 de abril de 2020, de Tsafiqui -Revista Científica En Ciencias Sociales, Vol, 2. N° 2: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/216/324>
- Tulcan, E. (Julio de 2016). *Tsachi Turismo*. Recuperado el 22 de marzo de 2020, de Blog, Hotelería y turismo: <http://tsachiturismo.blogspot.com/>
- Velasco , B. (31 de Octubre de 2019). *Vacaciones y descanso en los destinos Tsáchilas*. Recuperado el 28 de abril de 2020, de Diario El Comercio: El Comercio
- Velasco Gonzalez, M. (15 de Enero de 2009). *Gestion Turistica del Patrimonio Cultural : Enfoques para un desarrollo sostenibledel turismo cultural*. Recuperado el 29 de marzo de 2020, de Cuadernos de Turismo - Universidad de Murcia: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>
- Velasco, B. (31 de julio de 2016). *Santo Domingo: Un análisis a las plantas tsáchilas*. Recuperado el 8 de mayo de 2020, de Diario el Comercio - Artículo contenido intercultural: <https://www.elcomercio.com/tendencias/santodomingo-plantas-tsachilas-medicina-intercultural.html>
- Villacís Mejía, M., Pons García, R., Tanda , J., & Torres Matovelle, P. (20 de julio de 2016). *Desarrollo de Productos Tuísticos - Productos Turísticos Culturales a partir del patrimonio inmaterial. Retos turísticos: Revista cubana de investigaciones turísticas. Vol. 15, No.3. RNPS:2367, ISSN: 2224-7947.*
- Villarroel, J. (28 de octubre de 2008). *El pueblo Colorado del Ecuador*. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de [https://www.voltairenet.org/article158444.html?\\_\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=cf426f7e38ed2c1cd2cf54c5491c167e1f4c5715-1581963347-0-AUYM6l-szB-5VUqc7gk18ByWePUT-N1Fo-](https://www.voltairenet.org/article158444.html?__cf_chl_jschl_tk__=cf426f7e38ed2c1cd2cf54c5491c167e1f4c5715-1581963347-0-AUYM6l-szB-5VUqc7gk18ByWePUT-N1Fo-)

LGJ4gaQdvII8X0LOsVYwFcLr\_v3-v1-5v7BFc-

DzB6yh8AvJJglf4D\_pyX5cQY4KatzdNtdLsFMMPrhZkN3psjK1AmAbruMr7XhO

## Anexos

## Fichas de registro patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Chigiülpe.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>		001	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				CÓDIGO	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS			Urbana	Rural	X
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S
		Z (Altitud)	436 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:		Celebración de la fiesta del Kasama, danza tradicional. Fuente: GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2018.			
Código fotográfico:		001IMG2018_KASAMA.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:		FIESTA DEL KASAMA			
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL	
Ámbito:		USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
Subámbito:		FIESTAS	Detalle del subámbito:	OTRAS CELEBRACIONES	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>De acuerdo a la Fundación Museo Etnográfico Tsáchila, manifiesta que la celebración tradicional, se celebra el día Sábado de Gloria de cada año y significa 'nuevo amanecer'. En marzo del 1997 un grupo de jóvenes Tsáchilas de la comuna Chigiülpe, integrados por Henry Calazacón, Agustín Calazacón y otros nativos, con la ayuda del párroco de las comunidades de ese entonces Franco Coronel y con la información de las personas mayores decidieron reinaugurar la fiesta más tradicional de los Tsáchilas. Antiguamente esta celebración era aprovechada para realizar el pedido de la mano de una chica, mientras los marimberos deleitaban a los presentes con su música, se tomaban bebidas especiales y se organizaban peleas. En actualidad, una noche antes de la Fiesta los Pones de todas las comunidades, cumplen con los rituales limpias a la comunidad, la tradición termina en la mañana con un ritual baño en sus ríos y en la fiesta los Pones, en honor a la luna y el sol realizan diversos bailes. La celebración se lo realiza con danzas, teatro, y juegos tradicionales como: lanzamiento de lanza y piedra, toman de chicha, pelada de plátano verde y la elección de la Moin Sona</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Fiesta tradicional anual de la étnia Tsáchila, con la participación de las 7 comunas que lo integran.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad
Individuos				
Colektividades	7 COMUNIDADES TSÁCHILAS	N/A	PARTICIPANTES Y ORGANIZADORES	CHIGUILPE
Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Festividad de integración social y cultural entre las comunidades Tsáchilas de la provincia de Santo Domingo.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	Alta	Manifestaciones Vigentes	X	
	Media	Manifestaciones Vigentes Vulnerables		
X	Baja	Manifestaciones de la Memoria		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Código / Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora	Universidad Metropolitana del Ecuador			
Registrado por	MA. BELÉN MEDINA	Fecha de registro	Feb-20	
Revisado por	FRANCISCO JIMENEZ	Fecha de revisión	Mar-20	
Aprobado por	FRANCISCO JIMENEZ	Fecha de aprobación	Mar-20	
Registro fotográfico	GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2018.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		002	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				CÓDIGO	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS		Cantón: SANTO DOMINGO			
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana		Rural	X
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S
				Z (Altitud)	436 m.s.n.m
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:		Shamanismo Comunidad de Chuiguilpe. Fuente: GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2019.			
Código fotográfico:		002IMG2018_SHAMANISMO.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:		SHAMANISMO TSÁCHILA, COMUNIDAD CHIGUILPE			
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL	
Ámbito:		USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
Subámbito:		RITOS	Detalle del subámbito:	RITO APOTROPAICO	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>El Centro de Turismo Comunitario, manifiesta que el shamanismo Tsáchila es conocido por el proceso que realiza el hombre sabio que cura y conoce los secretos y las propiedades herbarias , reconociendo las enfermedades que provienen del mal. El conocimiento etnobotánico, es totalmente la expresión de su sabiduría. El pueblo Tsáchila ha sido reconocido mundialmente como uno de los pueblo vegetalista naturales más poderosos del continente. Existen 4 tipos de rituales diferentes que se realizan dentro de la poneya</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Rito realizado dependiendo del calendario o actividades del Pone.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad	
Individuos	N/A	N/A	PONES	CHIGUILPE	
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Ritual de shamismo que permite la transmisión de la cosmovisión y la cohesión de la comunidad en cuanto a la simbología de la curación.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>			<b>Categoría</b>	
	<b>Alta</b>	Manifestaciones Vigentes	X	
	<b>Media</b>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables		
X	<b>Baja</b>	Manifestaciones de la Memoria		
7. INTERLOCUTORES				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
Rito Poneya	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Rito Apotropaico	
9. ANEXOS				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
10. DATOS DE CONTROL				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	Feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	Mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	Mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2019.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		003		
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				CÓDIGO		
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>						
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO			
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana	Rural	X		
Localidad: CHIGUILPE						
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:	X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S	Z (Altitud)	436 m.s.n.m
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>						
						
Descripción de la fotografía:	Herbolaria <b>Fuente:</b> La Hora, 2017.					
Código fotográfico:	003IMG2017_HERBOLARIA.JPG					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>						
Denominación:	CONOCIMIENTOS HERBOLARIOS DE LOS TSÁCHILAS					
Grupo social:	INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL			
Ámbito:	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
Subámbito:	SABIDURÍA ECOLÓGICA TRADICIONAL	Detalle del subámbito:	USO DE ELEMENTOS NATURALES			
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>						
<p>De acuerdo a (Sanchez. D., en Mikarimin, revista Científica Multidisciplinaria, 2017), indica que el manejo y conocimiento de las plantas medicinales es titularidad de los Shamanes. La mayoría de los Tsáchilas conocen de las propiedades de los vegetales y sus aplicaciones, pero no todos pueden utilizar este conocimiento como lo hacen aquel grupo privilegiado. Los Shamanes hacen referencias que en la antigüedad se utilizaban más de 300 vegetales como parte del conocimiento Shamánico y en la actualidad se consigna una lista básica de los vegetales, bejucos, lianas y cortezas, no conocen algunas de las plantas en español si no en su propia lengua.</p>						
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>				
	Anual	Manifestación de transmisión por generaciones.				
X	Continua					
	Ocasional					
	Otro					
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección / Localidad</b>		
Individuos	N/A	N/A	PONES / POBLACION	CHIGUILPE		
Colectividades						

Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
La transmisión del conocimiento herbolario para su comunidad conserva su cultura y le otorga su identidad.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Manifestaciones Vigentes</b>	X	
X	<b>Media</b>	<b>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</b>		
	<b>Baja</b>	<b>Manifestaciones de la Memoria</b>	X	
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	Diario La Hora, 2017.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		004	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				CÓDIGO	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana	Rural	X	
Localidad: CHIGULPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S
Z (Altitud)		436 m s.n.m			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:		Rito de curación "Poneya" Fuente: La Hora, 2018.			
Código fotográfico:		004IMG2018_PONEYA.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:		RITO PONEYA			
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL	
Ámbito:		USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
Subámbito:		RITO	Detalle del subámbito:	RITO PROPICIATORIO	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>De acuerdo a Henry Clazacón, si bien la Poneya es la casa de curación, también es denominada de esta manera a la ceremonia se utiliza para asegurar la abundancia en la cosecha y la pesca y para mejorar el contacto entre el ser y la naturaleza. Entre los elementos más apreciados por los oficiantes están cristales, piedras y otros elementos que tienen un espíritu vivo que invoca a los dioses de la naturaleza. En esta ceremonia el oficiante primero consulta con los cristales y piedras acerca del padecimiento del paciente. Luego sopla con trago y humo de tabaco al paciente, que se encuentra recostado sobre un camastro construido con ramas; posteriormente aplica las piedras y cristales sobre los sitios que concentran energías negativas, como cabeza y tórax. Termina la ceremonia con una conversación entre el oficiante y el paciente en la que se revela el padecimiento y se receta dietas o el consumo de ciertas preparaciones de medicina herbolaria.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		Rito de actividad ocasional.			
Continua					
X	Ocasional				
Otro					
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad
Individuos	N/A	N/A	PONES	CHIGUILPE
Colectividades				
Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Ritual de evidencia donde se observa la relación entre el buen manejo de la etnobotánica y las energías.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	Alta	Manifestaciones Vigentes		
X	Media	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	X	
	Baja	Manifestaciones de la Memoria		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Código / Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Shamanismo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Rito Apotropaico	
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora	Universidad Metropolitana del Ecuador			
Registrado por	MA. BELÉN MEDINA	Fecha de registro	Feb-20	
Revisado por	FRANCISCO JIMENEZ	Fecha de revisión	Mar-20	
Aprobado por	FRANCISCO JIMENEZ	Fecha de aprobación	Mar-20	
Registro fotográfico	Diario La Hora, 2018.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		005		
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				<b>CÓDIGO</b>		
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>						
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO			
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana	Rural	X		
Localidad: CHIGUILPE						
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S	
		Z (Altitud)	436 m.s.n.m			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>						
						
Descripción de la fotografía:		Ceremonia Nepe Fuente: El Comercio, 2016.				
Código fotográfico:		005IMG2016_NEPI.JPG				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>						
Denominación:		CEREMONIAS CON USO DEL NEPI				
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL		
Ámbito:		CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				
Subámbito:		SABIDURÍA ECOLÓGICA TRADICIONAL	Detalle del subámbito:		USO DE ELEMENTOS NATURALES	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>						
<p>El Nepi o Ayahuasca es un bejuco denominado como planta mágica y ancestral que previene y cura enfermedades y es utilizado en la ceremonia del mismo nombre, durante un proceso curativo alrededor de su ingestión y el poder del Pone. El Pone, ayuna prolongadamente para poder comunicarse con sus espíritus aliados, siendo la planta del Nepi la protectora contra los malos espíritus. Esta ceremonia antiguamente se realizaba con fines mágicos antes de ir de caza o a la guerra. Actualmente, las ceremonias son nocturnas (23/24:00 pm), puesto que en la noche es ideal para relacionarse con el mundo mágico.</p>						
Fecha o período		Detalle de la periodicidad				
		Actividad ocasional, con uso de elementos naturales.				
						Anual
						Continua
X						Ocasional
		Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>						
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad		
Individuos	N/A	N/A	PONES	CHIGUILPE		
Colectividades						

Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Ceremonia que conlleva el uso de conocimientos de la naturaleza, de importancia para la transmisión de generaciones.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	Alta	Manifestaciones Vigentes	X	
	Media	Manifestaciones Vigentes Vulnerables		
X	Baja	Manifestaciones de la Memoria	X	
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
Shamanismo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Rito Apotropaico	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	Feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	Mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	Mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	Diario El Comercio, 2016.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		006	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				CÓDIGO	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana		Rural	X
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:	X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S	Z (Altitud) 436 m s.n.m
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:	Shupoka Fuente: El Universo, 2017.				
Código fotográfico:	006IMG2017_SHUPOKA.JPG				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:	TECNICA CURATIVA SHUPOKA				
Grupo social:	INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL		
Ámbito:	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				
Subámbito:	MEDICINA TRADICIONAL	Detalle del subámbito:	USO DE ELEMENTOS NATURALES		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>Explica Albertina Calazacón, que la "Shupoka", es una técnica curativa con piedras calientes al rojo vivo en conjunto con plantas medicinales en hueco de 50 centímetros de profundidad, para eliminar las toxinas que se acumulan en el cuerpo, con el objetivo de purificar la sangre y ayuda a enfermedades relacionadas con los huesos. Lo particular de la terapia son las piedras que se usan para que generen el vapor de las aguas medicinales. Antiguamente se empleaban rocas volcánicas, pero se adaptaron piedras de esteros porque en Santo Domingo no hay volcanes cerca.</p>					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	Manifestación de actividad ocasional.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección / Localidad</b>	
Individuos	N/A	N/A	PONES / POBLACION	CHIGUILPE	
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
La transmisión del conocimiento herbolario para su comunidad conserva su cultura y le otorga su identidad.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Manifestaciones Vigentes</b>		
X	<b>Media</b>	<b>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</b>		
	<b>Baja</b>	<b>Manifestaciones de la Memoria</b>	X	
7. INTERLOCUTORES				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
9. ANEXOS				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
10. DATOS DE CONTROL				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	Diario El Universo, 2017.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		007	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				<b>CÓDIGO</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana	Rural	X	
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S
		Z (Altitud)	436 m s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:		Ashuawaca <b>Fuente:</b> El Universo, 2016.			
Código fotográfico:		007IMG2016_ASHUAWACA.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:		TECNICA EN ASHUAWACA			
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL	
Ámbito:		CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
Subámbito:		GASTRONOMÍA	Detalle del subámbito:		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>Explica Berta Calazón, en la (Investigación de Gastronomía Ritual de la etnia Tsáchila, 2014), que para la ashuawaca o comida tradicional Tsáchila existen técnicas de cocción ancestral, que incluyen: <b>1.</b> La utilización de menaje e instrumentos artesanales y rústicos como: ollas de barro y cucharas de palo. <b>2.</b> Técnica de conservación de alimentos: A base de humo y sal (ahumado) y el secado con sal. <b>3.</b> Cocción en: abundante agua de verduras, vegetales, tubérculos y los animales de caza. O al vapor donde los alimentos son más naturales y permite al cuerpo y al espíritu absorber todos los nutrientes y los poderes curativos que poseen las plantas y vegetales. <b>4.</b> Instrumentos para cocción: caña guadúa, arena y carbón natural o leña.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Manifestación de transmisión por generaciones.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad	
Individuos	N/A	N/A	POBLACION	CHIGUILPE / COMUNIDADES TSÁCHILAS	

Colectividades				
Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Técnicas para la preparación de comida típica de la comunidad, se convierten en parte de su identidad.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Manifestaciones Vigentes</b>		
X	<b>Media</b>	<b>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</b>		
	<b>Baja</b>	<b>Manifestaciones de la Memoria</b>	X	
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	Diario El Universo, 2016.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		008		
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				<b>CÓDIGO</b>		
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>						
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO			
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana	Rural	X		
Localidad: CHIGUILPE						
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:	X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S	Z (Altitud)	436 m s.n.m
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>						
						
Descripción de la fotografía:	WASA PACA Fuente: El Comercio, 2016.					
Código fotográfico:	008IMG2016_WASA PACA.JPG					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>						
Denominación:	TECNICA WASA PACA					
Grupo social:	INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL			
Ámbito:	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
Subámbito:	GASTRONOMÍA	Detalle del subámbito:				
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>						
De acuerdo a Berta Calazón en la (Investigación de Gastronomía Ritual de la etnia Tsáchila, 2014), esta técnica culinaria denominada wasa paca (ayampaco) es utilizada para la preparación de aves y pescado a la brasa envueltos en hoja de verde, o en caldo con maní, verde y yuca, acompañado siempre se una guarnición de verde y yuca.						
Fecha o período		Detalle de la periodicidad				
	Anual	Manifestación de transmisión por generaciones.				
X	Continua					
	Ocasional					
	Otro					
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>						
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad		
Individuos	N/A	N/A	POBLACION	CHIGUILPE / COMUNIDADES TSÁCHILAS		
Colectividades						
Instituciones						
<b>6. VALORACIÓN</b>						

Importancia para la comunidad				
Técnicas para la preparación de comida típica de la comunidad, se convierten en parte de su identidad.				
Sensibilidad al cambio		Categoría		
	Alta	Manifestaciones Vigentes	X	
X	Media	Manifestaciones Vigentes Vulnerables		
	Baja	Manifestaciones de la Memoria		
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	Universidad Metropolitana del Ecuador			
Registrado por	MA. BELÉN MEDINA	Fecha de registro	feb-20	
Revisado por	FRANCISCO JIMENEZ	Fecha de revisión	mar-20	
Aprobado por	FRANCISCO JIMENEZ	Fecha de aprobación	mar-20	
Registro fotográfico	Diario El Comercio, 2016.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC		009	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				<b>CÓDIGO</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS			Urbana	Rural	X
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S
Z (Altitud)		436 m.s.n.m			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:		MALA Fuente: El Comercio, 2019.			
Código fotográfico:		009IMG2019_MALA.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:		TECNICA DE PREPARACION DE MALA			
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL	
Ámbito:		CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
Subámbito:		GASTRONOMÍA	Detalle del subámbito:		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>En la (Investigación de Gastronomía Ritual de la etnia Tsáchila, 2014), denomina a la Malá o chicha como la bebida principal, elaborada a base de maduro, yuca, chonta o maíz, la cual requiere de la técnica de fermentación, comenzando su proceso desde la cocción de los productos, pasando por el machacado y finalmente la fermentación en la olla de barro y cubierto con la hoja de bijao. En la antigüedad era la bebida para hidratar a los cazadores de la tribu y preparado solamente por doncellas. Esta bebida es ícono en la fiesta de la Kasama y deriva 3 recetas importantes: Lun mala, Paba lun y Ku chu malá.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual		Manifestación de transmisión por generaciones.			
Continua					
X	Ocasional				
Otro					
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad	
Individuos	N/A	N/A	POBLACION	CHIGUILPE / COMUNIDADES TSÁCHILAS	
Colectividades					

Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Bebida de gran importancia en la fiesta de la Kasama en la comunidad, cuya presencia es de gran importancia.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Manifestaciones Vigentes</b>	X	
	<b>Media</b>	<b>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</b>		
X	<b>Baja</b>	<b>Manifestaciones de la Memoria</b>		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
FIESTA DEL KASAMA	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS	OTRAS CELEBRACIONES	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	Diario El Comercio, 2019.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		010	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				<b>CÓDIGO</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS			Urbana	Rural	X
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S
		Z (Altitud)	436 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:		Mayón <b>Fuente:</b> El Diario Ecuador, 2014.			
Código fotográfico:		0010IMG2014_MAYÓN.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:		MAYÓN, PLATO TÍPICO DE LA KASAMA			
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL	
Ámbito:		CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
Subámbito:		GASTRONOMÍA	Detalle del subámbito:		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>Considerado plato ícono en la gastronomía Tsáchila, representativo en la fiesta de la Kasama y muy solicitado por los turistas. Regina Calazacón en la entrevista El Diario, 2014, indica que este plato ha sobrevivido el intercambio cultural, siendo el plato emblemático que provee un alto nivel energético, benefició la concepción de la mujer, potencia sexual y ayuda a problemas pulmonares.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Manifestación de transmisión por generaciones.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad	
Individuos	N/A	N/A	POBLACION	CHIGUILPE / COMUNIDADES TSÁCHILAS	
Colectividades					

Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Técnicas para la preparación de comida típica de la comunidad, se convierten en parte de su identidad.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Manifestaciones Vigentes</b>	X	
	<b>Media</b>	<b>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</b>		
X	<b>Baja</b>	<b>Manifestaciones de la Memoria</b>		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
FIESTA DEL KASAMA	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS	OTRAS CELEBRACIONES	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	Diario El Diario Ecuador, 2014.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		011	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				CÓDIGO	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana		Rural	X
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S
		Z (Altitud)	436 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:		Baca Jua Fuente: Atlas Alimentario de los Pueblos Indígenas del Ecuador , 2016.			
Código fotográfico:		0011IMG2016_BACA JUA.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:		USO DEL BACA JUA			
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL	
Ámbito:		CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
Subámbito:		GASTRONOMÍA	Detalle del subámbito:		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>El (Atlas Alimentario de los Pueblos Indígenas del Ecuador, 2016), menciona que el Baca Jua u hoja de plátano es el elemento principal de la cocina Tsáchila, con varios usos, tales como, la preparación de la paka (guaña asada) y chilimbibú (postre), o la simulación de tapas cuando se cocinan en plátano. Regina Calazacón, indica en una entrevista para el Diario El Universo (2016), que las recetas y usos de la baca jua, son mantenidas en las familias de la comunidad de Chiguilpe durante varios años, para que en los festejos mantengan la tradición ancestral en su gastronomía.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Manifestación de transmisión por generaciones.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad	
Individuos	N/A	N/A	POBLACION	CHIGUILPE / COMUNIDADES TSÁCHILAS	
Colectividades					

Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Técnicas para la preparación de comida típica de la comunidad, se convierten en parte de su identidad.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Manifestaciones Vigentes</b>	X	
	<b>Media</b>	<b>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</b>		
X	<b>Baja</b>	<b>Manifestaciones de la Memoria</b>		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
FIESTA DEL KASAMA	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS	OTRAS CELEBRACIONES	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	Atlas Alimentario de los Pueblos Indígenas del Ecuador , 2016.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		012	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				<b>CÓDIGO</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana	Rural	X	
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:	X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S	Z (Altitud) 436 m.s.n.m
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:	Festival del Mu <b>Fuente:</b> El Universo, 2015.				
Código fotográfico:	012IMG2015_MU.JPG				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:	FESTIVAL DE CARNAVAL DEL MU				
Grupo social:	INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL		
Ámbito:	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				
Subámbito:	FIESTAS	Detalle del subámbito:	OTRAS CELEBRACIONES		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>Albertina Calazacón en la entrevista realizada por el Diario el Comercio (2015), indica que esta fiesta tiene como promotor del evento al centro comunitario Tolón Pelé de la comunidad de Chiguilpe. Fiesta con toques ancestrales en honor al fruto del achiote o Mu, debido a que protegió a la población de la región de la viruela hace 50 décadas. Considerada una planta sagrada puesto que cuentan, que los abuelos, vivían en Cocanigua y para curar la enfermedad se untaron el achiote en el cuerpo y debido a esta peste tuvieron que migrar hasta Santo Domingo, preservando la nacionalidad Tsáchila. En el festival del Mu, se permite la experiencia a los turistas de vivir en los días festivos de carnaval, la vida Tsáchila, durmiendo en cabañas, degustación de platos típicos y presentaciones de danza y música tradicional.</p>					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
X	Anual	Fiesta tradicional anual de la etnia Tsáchila, con la participación de las 7 comunas que lo integran.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección / Localidad</b>	
Individuos					

Colectividades	COMUNIDADES TSÁCHILAS	N/A	PARTICIPANTES Y ORGANIZADORES	CHIGUILPE / COMUNIDADES TSÁCHILAS
Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Festividad de integración social y cultural entre las comunidades Tsáchilas de la provincia de Santo Domingo.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Manifestaciones Vigentes</b>	X	
X	<b>Media</b>	<b>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</b>		
	<b>Baja</b>	<b>Manifestaciones de la Memoria</b>		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	Diario El Universo, 2015.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		013	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				CÓDIGO	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana	Rural	X	
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S
		Z (Altitud)	436 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:		Guama <b>Fuente:</b> El Comercio , 2018.			
Código fotográfico:		013IMG2018_GUAMA.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:		FIESTA DEL GUAMA			
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL	
Ámbito:		USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
Subámbito:		FIESTAS	Detalle del subámbito:	OTRAS CELEBRACIONES	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>Miriam Calazacón, guía turística del centro cultural Mushily, menciona que la fiesta de la Guama es una tradición de los ancestros, que se realiza desde hace 200 años en las comunidades de la nacionalidad. Esta fiesta se desarrolla luego de la fiesta de la Kasama. El Guama es una palabra en tsafiqui que significa "Día grande", debido que en esta tradición sirve para rendir homenaje a los dioses y recargarse para un nuevo año. Tras el consumo del Nepi en la Kasama, en la Guama se celebra un día como acto de agradecimiento por las bendiciones que vendrán y la vida, según la cosmovisión Tsáchila. Por la mañana las mujeres preparan las chicha de caña de azucar y distintos platos típicos. Adicionalmente esta fiesta del compartir, es una acto de demostración de talentos de danza, música, pesca y cacería.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Fiesta tradicional anual de la étnia Tsáchila, en el centro cultural Mushily.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad	
Individuos					

Colectividades	COMUNIDADES TSÁCHILAS	N/A	PARTICIPANTES Y ORGANIZADORES	CHIGUILPE / COMUNIDADES TSÁCHILAS
Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Festividad de integración social y cultural entre las comunidades Tsáchilas de la provincia de Santo Domingo.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Manifestaciones Vigentes</b>		
X	<b>Media</b>	<b>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</b>	X	
	<b>Baja</b>	<b>Manifestaciones de la Memoria</b>		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
FIESTA DEL KASAMA	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS	OTRAS CELEBRACIONES	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	Diario El Comercio , 2018.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		014		
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				CÓDIGO		
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>						
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO			
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana		Rural	X	
Localidad: CHIGUILPE						
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S	
		Z (Altitud)	436 m.s.n.m			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>						
						
Descripción de la fotografía:		Uni Shu <b>Fuente:</b> El Comercio , 2020.				
Código fotográfico:		013IMG2020_UNISHU.JPG				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>						
Denominación:		LEYENDA UNI SHU				
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL		
Ámbito:		TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES				
Subámbito:		LEYENDAS	Detalle del subámbito:	ASOCIADO A TOPONIMOS		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>						
<p>"Diario EL COMERCIO (2020), publicó una entrevista al Sr. Agustín Carazacon, donde cuenta del porque la comunidad decidió llamar al remanente Uni Shu, donde un chamán malvado huyó de la comuna e intentó buscar refugio en el bosque, pero los animales feroces quisieron devorarlo. Por eso se escondió en los matorrales. Al poco tiempo se encontró, junto al río Baba, una piedra gigante, de más de 6 metros, que tiene la forma de un adulto mayor sentado. Los tsáchilas creen que el chamán se convirtió en piedra como castigo por los conjuros negativos que preparó.</p>						
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>				
		Leyenda restacada por los nativos, la misma que es relatada a los turistas que la visitan.				
						Anual
						Continua
X						Ocasional
		Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección / Localidad</b>		
Individuos						
Colectividades	COMUNIDADES CHIGUILPE	N/A		CHIGUILPE		
Instituciones						

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Festividad de integración social y cultural entre las comunidades Tsáchilas de la provincia de Santo Domingo.				
Sensibilidad al cambio		Categoría		
	Alta	Manifestaciones Vigentes		
X	Media	Manifestaciones Vigentes Vulnerables		
	Baja	Manifestaciones de la Memoria	X	
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	Universidad Metropolitana del Ecuador			
Registrado por	MA. BELÉN MEDINA	Fecha de registro	feb-20	
Revisado por	FRANCISCO JIMENEZ	Fecha de revisión	mar-20	
Aprobado por	FRANCISCO JIMENEZ	Fecha de aprobación	mar-20	
Registro fotográfico	Diario El Comercio , 2020.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC		015	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				<b>CÓDIGO</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana		Rural	X
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S
		Z (Altitud)	436 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:	Artesanías <b>Fuente:</b> GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas , 2019.				
Código fotográfico:	014IMG2019_ARTESANIAS.JPG				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:	ARTESANÍAS NATIVAS TSÁCHILAS				
Grupo social:	INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL		
Ámbito:	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				
Subámbito:	ARTESANÍAS	Detalle del subámbito:	ARTESANIAS Y TEJIDOS NATURALES		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>El GAD Provincial de Santo Domingo en su página web, manifiesta que las artesanías Tsáchilas ofrecidas en los distintos espacios de la comunidad son realizados por asociaciones de familias, las mismas que fabrican artesanías hechas a mano con materiales autóctonos de la zona, como semillas de algodón, chonta o pambil. Las artesanías son parte de la expresión misma de la cultura, caracterizada por su decoración, sus colores y su simbología cultural. Su vestimenta se considera dentro de la categoría de artesanías ya que es tejida manualmente en telares con fibra de algodón sembrada en la misma comunidad.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Productos tejidos y artesanías realizadas para la comunidad y visitantes.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad	
Individuos					
Colectividades	Asociación de familias de la comunidad	N/A	FAMILIAS ARTESANAS	CHIGUILPE	
Instituciones					

6. VALORACIÓN				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Las técnicas de artesanías nativas representan parte de la identidad cultural de la comunidad.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Manifestaciones Vigentes</b>		
X	<b>Media</b>	<b>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</b>	X	
	<b>Baja</b>	<b>Manifestaciones de la Memoria</b>		
7. INTERLOCUTORES				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
10. DATOS DE CONTROL				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas , 2019.			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		016	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA GENERAL DE REGISTRO</b>				<b>CÓDIGO</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS			Cantón: SANTO DOMINGO		
Parroquia: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS		Urbana		Rural	X
Localidad: CHIGUILPE					
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:		X (Este)	707847.58 m E	Y (Norte)	9965337.46 m S
		Z (Altitud)	436 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía:		Arte musical, retrato de la etnia de la comunidad <b>Fuente:</b> La Hora, 2018.			
Código fotográfico:		014IMG2018_MUSICA.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación:		MUSICA TRADICIONAL TSÁCHILA - CHIGUILPE			
Grupo social:		INDÍGENA	Lengua:	TSAFIQUI - ESPAÑOL	
Ámbito:		ARTES DE ESPECTÁCULO			
Subámbito:		MUSICA	Detalle del subámbito:		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>Abraham Calazacón, en su entrevista para el Diario El Comercio (2017), indica que la musica es un ambito entre las costumbres más representativas de la comunidad y de su nacionalidad, las mismas que, expresan diversos entornos, y su practica requiere del uso de instrumentos ancestrales y dentro de esta labor, las mujeres son el pilar fundamental dentro de la comunidad. En Chiguilpe se muestra el ejercicio que día a día realizan 2 tsáchilas para extraer el jugo de caña por medio de un trapiche, mientras voltean los maderos del trapiche, cantan en su idioma Tsafiqui. Este acto representa la protección frente a enfermedades y atraer buenas vibras a su entorno. Entre los instrumentos ancestrales se encuentra: la marimba, el cununo, el bombo y el famoso trapiche.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Actividad musical ocasional.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección / Localidad	
Individuos					

Colectividades	MUJERES COMUNIDAD CHIGUILPE	N/A	N/A	CHIGUILPE
Instituciones				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
El arte musical nativo es un ambito de importancia para la riqueza cultural de la comunidad.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>		<b>Categoría</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Manifestaciones Vigentes</b>	X	
	<b>Media</b>	<b>Manifestaciones Vigentes Vulnerables</b>		
X	<b>Baja</b>	<b>Manifestaciones de la Memoria</b>		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del Sub ámbito</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>10. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora</b>	Universidad Metropolitana del Ecuador			
<b>Registrado por</b>	MA. BELÉN MEDINA	<b>Fecha de registro</b>	feb-20	
<b>Revisado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de revisión</b>	mar-20	
<b>Aprobado por</b>	FRANCISCO JIMENEZ	<b>Fecha de aprobación</b>	mar-20	
<b>Registro fotográfico</b>	Diario La Hora, 2018.			

## Formato encuesta



### Encuesta

Dentro de la facultad de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, se está realizando una investigación basada en un posible producto turístico, para el cual requerimos recopilar información, por lo tanto, solicitamos de manera gentil su colaboración con la presente encuesta, la misma que tomará alrededor de 5 minutos en responderla.

**Objetivo:** Conocer y determinar el perfil y necesidades del turista sobre la propuesta de un producto turístico en base a su patrimonio cultural inmaterial del grupo étnico Tsáchilas de la comunidad de Chigüilpe, perteneciente a la provincia de Santo Domingo.

#### INFORMACION GENERAL

##### Género:

Masculino  Femenino

##### Edad:

17-34años  35-45años  46-60años

Ciudad de residencia:

#### 1. Al momento de viajar, ¿planifica su viaje?

- a. Siempre   
 b. Algunas veces   
 c. Nunca

#### 2. ¿Cuál es su motivación para realizar un viaje?

- a. Negocios   
 b. Ocio, vacaciones.   
 c. Visita a familiares   
 d. Religión

#### 3. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

- a. Cada semana   
 b. Cada mes   
 c. Cada 6 meses   
 d. Cada año

#### 4. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

- a. Naturaleza   
 b. Cultural   
 c. Gastronómico

#### 5. ¿Ha visitado la provincia de Santo Domingo?

- a. Si   
 b. No

#### 6. ¿Usted conoce o ha escuchado sobre la etnia Tsáchila de la provincia de Santo Domingo?

- a. Si   
 b. No

#### 7. ¿Usted ha visitado una comunidad Tsáchila?

- a. Si   
 b. No

Elaborado por: María Belen Medina



8. ¿Estaría usted interesado en tener contacto con un grupo étnico Tsáchila?
- a. Si
- b. No
9. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar una ruta en una comunidad Tsáchila con varias actividades de índole cultural?
- a. Muy interesado
- b. Medianamente interesado
- c. Poco interesado
10. Dentro del patrimonio cultural de la comunidad Tsáchila existente varios ámbitos ¿Qué actividades le gustaría que formen parte de su experiencia turística?
- a. Narración de mitos y leyendas
- b. Música, teatro y danza tradicional
- c. Rituales
- d. Gastronomía típica
- e. Medicina ancestral (uso de plantas medicinales)
- f. Técnicas y participación para la realización de artesanías
- g. Caminatas por senderos
- h. Visita de lugares sagrados
- i. Todos
11. ¿Cuántos días destinaría usted para participar en actividades culturales para compartir con la comunidad de Chigüilpe de la etnia Tsáchila?
- a. De 1 a 2 días
- b. De 2 a 3 días
- c. De 3 a 4 días
12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística?
- a. Entre \$50 y \$75
- b. Entre \$76 y \$100
- c. Entre \$101 y \$130
13. ¿Qué medio de comunicación utiliza con frecuencia para conocer la existencia de nuevos productos turísticos?
- a. Internet, redes sociales
- b. Ferias de Turismo
- c. Amigos, familiares
- d. Documentales
- e. Agencias de Viajes

Elaborado por: María Belen Medina