

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



FACULTAD DE CIECIAS ECÓNICAS Y EMPRESARIALES
CARRERA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
SEDE QUITO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERIA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS

TEMA:

LEVANTAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
COMO PROPUESTA DE PRODUCTO TURISTICO PARA EL BARRIO
TRADICIONAL SAN BLAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE
QUITO

AUTOR:

MIRIAM SOLEDAD LEÓN TENENPAGUAY

TUTOR:

LUIS HUMBERTO LUDEÑA VILLACIS

QUITO-2020

CERTIFICADO DEL ASESOR

Msc. Luis Humberto Ludeña Villacis, en calidad de Asesor/a del trabajo de Investigación designado por disposición del canciller de la UMET, certificó que la Srta. Miriam Soledad León Tenenpaguay con CI 1723533814 ha culminado el trabajo de investigación, con el tema: “LEVANTAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL COMO PROPUESTA DE PRODUCTO TURISTICO PARA EL BARRIO TRADICIONAL SAN BLAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Quien ha cumplido con todos los requisitos legales exigidos por lo que se aprueba la misma.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad facultando al interesado hacer uso del presente, así como también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente,



Msc. Luis Humberto Ludeña Villacis

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Miriam Soledad León Tenenpaguay estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador “UMET”, carrera de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación que versa sobre: **“LEVANTAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL COMO PROPUESTA DE PRODUCTO TURISTICO PARA EL BARRIO TRADICIONAL SAN BLAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”** y las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, las cuales se han realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al referirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

Miriam Soledad León Tenenpaguay

C. 1723533814

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Miriam Soledad León Tenenpaguay, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, **“LEVANTAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL COMO PROPUESTA DE PRODUCTO TURISTICO PARA EL BARRIO TRADICIONAL SAN BLAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”**, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Miriam Soledad León Tenenpaguay

CI: 1723533814

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a las mujeres más importantes de mi vida, a mi hermana Dolores León por creer siempre en mí y su apoyo incondicional pues es ella el primer cimiento para la construcción de mi vida personal y profesional, me inculco mis deseos de superación y nunca soltó mi mano en todo este trayecto, es mi espejo en el cual me quiere reflejar pue sus enormes virtudes y su gran corazón me hacen admirarla cada día más.

A mi querida madre Inés Tenenpaguay que ha sido mi impulso y mi apoyo en todo este tiempo, mi inspiración, mi motor, por sus cuidados su dedicación y su amor incondicional, por su ayuda en momentos difíciles y por todos los valores inculcados que gracias a ello soy la persona que soy ahora.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres Fernando León e Inés Tenenpaguay por su apoyo, dedicación y motivación que me han brindado para cumplir cada una de mis metas.

A mi hermana Dolores León y mi Cuñado por Bladimir Cadena por confiar en mí y apoyarme siempre.

A mis hermanos pues de una manera u otra siempre me ha ayudado y motivado para alcanzar todas mis metas.

A mi tutor Ing. Luis Ludeña por su paciencia, su ayuda, por impartirme sus conocimientos para poder desarrollar de la mejor manera este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DEL ASESOR	I
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	II
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT.....	XI
Introducción	1
Antecedentes	1
Situación Problemática	2
Diagrama de causa-efecto de Ishikawa.....	3
Figura 1 Diagrama de causa y efecto de Ishikawa.....	3
Formulación del problema	3
Objeto de estudio	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos	4
CAPITULO I	5
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Marco teórico.....	6
1.2.1. Patrimonio Cultural Inmaterial	6
1.2.2. Ámbitos el patrimonio cultural inmaterial	7
1.2.3. Patrimonio cultural y su relación con el turismo cultural	8
1.2.4. Levantamiento turístico patrimonial	9
1.2.5. Cultura y el patrimonio cultural	9
1.2.5.1. Cultura.....	9
1.2.5.2. Patrimonio cultural.....	10
1.2.6. Producto turístico cultural	10
1.2.7. Producto Turístico.....	10
1.3. Marco conceptual.....	11

1.4. Marco legal	14
CAPITULO II.....	17
2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
2.1. Enfoque de la investigación	17
2.2. Alcance de la investigación.....	17
2.3. Técnicas de investigación	18
2.3.1. Estructural y Entrevista:.....	18
2.3.2. Observación:	18
2.4. Diseño para la creación de un producto turístico a partir del patrimonio cultural inmaterial 18	
2.4.1. Diseño para la creación de producto turístico	19
2.4.2. Diseño de un plan de salvaguardia para el patrimonio cultural inmaterial.	20
2.4.3. Diseño para la creación de un producto turístico cultural	21
2.4.4. Diseño de producto turístico a partir del patrimonio inmaterial	23
2.5. Estructura del proceso para la creación de un producto turístico cultural a partir del patrimonio cultural inmaterial.....	28
CAPITULO III.....	34
DESARROLLO DE LA PROPUESTA PARA EL DISEÑO PRODUCTO TURISTICO A PARTIR DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.....	34
Fase I: Generación de Ideas	34
Fase II: Identificación de Actores Relevantes.....	35
Fase III: Diagnostico Turístico	37
Fase IV: Diseño del Producto	48
Fase V: Distribución del Producto	57
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Metodologías de investigación.....	18
Tabla 2 Matriz comparativo de metodologías basadas en producto turístico	24
Tabla 3 Matriz comparativo de metodologías basadas en producto turístico cultural	25
Tabla 4 Matriz comparativa general de metodologías	27
Tabla 5 Metodología para la elaboración de un producto turístico en base al PCI.	28
Tabla 6 Matriz para la identificación de actores relevantes	31
Tabla 7 Base de Datos de Actores relevantes	31
Tabla 8 Matriz identificación de servicios de apoyo.....	32
Tabla 9 Matriz para identificar el estado actual de los atractivos	32
Tabla 10 Matriz para identificar los componentes básicos del producto	33
Tabla 11 Identificación de Actores Relevantes.....	35
Tabla 12 Base de datos de actores relevantes	36
Tabla 13 Levantamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	39
Tabla 14 Matriz del PCI según el ámbito.....	40
Tabla 15 Matriz del PCI según el Subámbito	42
Tabla 16 Servicios de Apoyo	43
Tabla 17 Estado actual de los atractivos	45
Tabla 18 Matriz FODA	47
Tabla 19 Patrimonio cultural material e inmaterial.....	48
Tabla 20 Planta hotelera.....	49
Tabla 21 Restaurantes	50
Tabla 22 Itinerario Ruta 1	54
Tabla 23 Itinerario Ruta 2	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de causa y efecto de Ishikawa.....	3
Figura 2 Productos turísticos: Metodología para su elaboración	19
Figura 3 Integración y diseño de producto turístico, aplicado a la región central de cuba	19
Figura 4 Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados.....	20
Figura 5 Metodología para desarrollar productos turísticos – caso de estudio.....	20
Figura 6 Guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial	21
Figura 7 Guía metodológica para proyectos de turismo cultural sustentable	21
Figura 8 Guía muestra para la identificación y diseño de producto de turismo cultural de las ciudades mexicanas patrimonio de la humanidad.....	22
Figura 9 Guía metodológica de turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local.....	22
Figura 10 Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial	23
Figura 11 Fases para la creación de un producto turístico cultural inmaterial.....	29
Figura 12 Mapa mental de ideas	34
Figura 13 Ubicación geográfica del barrio San Blas	37
Figura 14 Porcentaje del Patrimonio Cultural Inmaterial según el Ámbito.....	41
Figura 15 Porcentaje del Patrimonio Cultural Inmaterial según Subámbito.....	43
Figura 16 Atractivos- San Blas	49
Figura 17 Planta Hotelera	50
Figura 18 Restaurantes.....	52
Figura 19 Producto final	53
Figura 20 Ruta 1	53
Figura 21 Ruta 2	55

RESUMEN

La presente investigación se basa en el patrimonio cultural inmaterial del barrio tradicional San Blas ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, en el cual se identificó los recursos culturales inmateriales para después mediante el levantamiento de dichos recursos realizar una propuesta de producto turístico basado en las manifestaciones culturales inmateriales detalladas en su identificación, con el fin de diversificar la oferta turística y rescatar el patrimonio cultural inmaterial de la zona.

El proyecto detalla varias manifestaciones culturales tales como; leyendas, oficios tradicionales, gastronomía, juegos tradicionales, espacios simbólicos, los mismos que forman parte de la riqueza cultural del barrio San Blas

Esta investigación consta de tres capítulos, el primer capítulo tiene como objetivo el desarrollo del marco teórico en el cual se realiza la investigación bibliográfica referente al patrimonio cultural inmaterial, levantamiento del patrimonio, producto turístico cultural, cultura y su relación entre sí.

El segundo capítulo se basa en el análisis de las metodologías para la elaboración de producto turístico, producto turístico cultural, plan de salvaguardia, para la creación de un nuevo producto turístico basado en el patrimonio cultural inmaterial.

El tercer capítulo se procedió al desarrollo de la propuesta en donde se ejecuta la metodología planteada previamente para la creación del nuevo producto turístico basado en el patrimonio inmaterial, el cual se basas en una ruta turística cultural que engloba las manifestaciones culturales turísticas del barrio tradicional San Blas.

Palabra clave: **Patrimonio Cultural Inmaterial, Manifestaciones Culturales, Producto Turístico Cultural.**

ABSTRACT

This research is based on the intangible cultural heritage of the traditional San Blas neighborhood located in the Metropolitan District of Quito, in which the intangible cultural resources were identified and later by raising these resources to make a proposal for a tourist product based on the manifestations intangible cultural heritage detailed in their identification, in order to diversify the tourist offer and rescue the intangible cultural heritage of the area.

The project details various cultural manifestations such as; legends, traditional crafts, gastronomy, traditional games, symbolic spaces, the same ones that are part of the cultural wealth of the San Blas neighborhood

This research consists of three chapters, the first chapter aims to develop the theoretical framework in which the bibliographic research regarding intangible cultural heritage, heritage survey, cultural tourism product, culture and their relationship between them is carried out.

The second chapter is based on the analysis of the methodologies for the elaboration of tourist product, cultural tourist product, safeguard plan, for the creation of a new tourist product based on intangible cultural heritage.

The third chapter proceeded to the development of the proposal where the previously proposed methodology is executed for the creation of the new tourism product based on intangible heritage, which is based on a cultural tourist route that encompasses the tourist cultural manifestations of the traditional San Blas neighborhood.

Keyword: Intangible Cultural Heritage, Cultural Manifestations, Cultural Tourist Product

Introducción

La presente tesis surge de la necesidad de rescatar el patrimonio cultural inmaterial y proveer el turismo sostenible del barrio tradicional San Blas ubicado en el centro histórico de la ciudad de Quito, mediante la creación de una ruta turística cultural en la cual abarca el patrimonio cultural material e inmaterial de la zona

Si bien es cierto en la actualidad existen varias rutas turísticas ofertadas en el centro histórico de Quito ya que cuenta con una riqueza inigualable en el ámbito cultural, es por eso que el turismo cultural es la mejor opción para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del barrio tradicional de San Blas, es por eso que se puede apreciar la creación de nuevos productos turísticos basados en los recursos inmateriales el cual permitirá recuperar las costumbres, tradiciones, mantener viva su historia, leyendas,. Así como también al desarrollo sostenible.

El Barrio tradicional San Blas al estar ubicado en el centro histórico de la capital guarda gran cantidad de recursos culturales, sus plazas, su iglesia, sus vecinos, sus costumbres, son parte de la riqueza cultural que posee esta zona, sin embargo, ha tenido varias transformaciones desde su creación, la entrada de nuevos negocios, la aculturación son factores que han aportado a la pérdida de sus costumbres y tradiciones.

La creación de este nuevo producto turístico enfocado en el patrimonio cultural inmaterial, es primordial para la recuperación del mismo ya que al diseñar una ruta cultural rescatamos sus leyendas, oficios tradiciones, juegos tradicionales, gastronomía, con la finalidad de que la comunidad se empodere de sus raíces, y puedan ser transmitido a futuras generaciones.

Antecedentes

La investigación se basa en la Constitución del Ecuador, realizada por la Asamblea Constituyente en el año 2008 la misma que declaró al Ecuador como:

Un estado de derechos, plurinacional e intercultural, en el marco de lo cual el patrimonio cultural se articula a la garantía de derechos colectivos de pueblos y nacionalidades así como también al derecho a construir y mantener la identidad cultural, por otro lado además se establece la protección del patrimonio cultural como un deber primordial del Estado y su conservación, como deber y responsabilidad de los ciudadanos y ciudadanas (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)

Cabe recalcar que en el 2007, Ecuador declara al Patrimonio Cultural en estado de emergencia, con esta declaración se crea la Unidad de Gestión de emergencia del Patrimonio Cultural mediante un decreto ejecutivo número 816, con la dirección de varias instituciones entre ellos el ministerio de Cultura y el apoyo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, “se lleva a cabo la identificación, el registro y Salvaguarda de aproximadamente 80.000 bienes culturales de un estimado de 3.000.000 que posee el país entre patrimonios inmateriales como también materiales”. (Ecuador, Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2007)

Así mismo la Ley Orgánica de Cultura (2016) “que en el artículo 377 de la Constitución, determina que el Sistema Nacional de Cultura, tiene como objetivo reforzar la identidad nacional, proteger y promover la diversidad de las manifestaciones culturales, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales” (Ecuador, Asamblea Nacional, 2016, pág. 2).

Por otra parte, la empresa encargada del desarrollo del turismo en la ciudad de Quito está administrada por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Quito Turismo:

Creó un Plan Estratégico para la ciudad, mismo que tiene un tiempo de implementación hasta el año 2021, está creado para el desarrollo de la ciudad y sus diferentes mercados, permitiendo incentivar a la población y dar a conocer nuestra riqueza turística, los integrantes involucrados en todo este proceso fueron varios, entre los cuales están las empresas privadas, públicas, miembros de cámaras e industrias dedicadas al desarrollo del turismo, cada una de ellas en varias jornadas de trabajo, los lineamientos son claros y precisos con el objetivo de mostrar al mundo las bondades de la Mitad del Mundo, nuestra gastronomía, colores, texturas y colores. (Ecuador, Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo, 2016).

Situación Problemática

El Barrio de San Blas ubicado en el centro histórico de Quito, al igual que la mayoría de sus barrios, cuentan con patrimonio cultural inmaterial no identificado ni registrado debido al desconocimiento de su riqueza cultural provocando así que no sea aprovechado oportunamente por parte de los pobladores locales a causa del escaso conocimiento de su importancia, es por eso que la localidad no se empodera de sus raíces culturales ocasionando así la pérdida de su identidad.

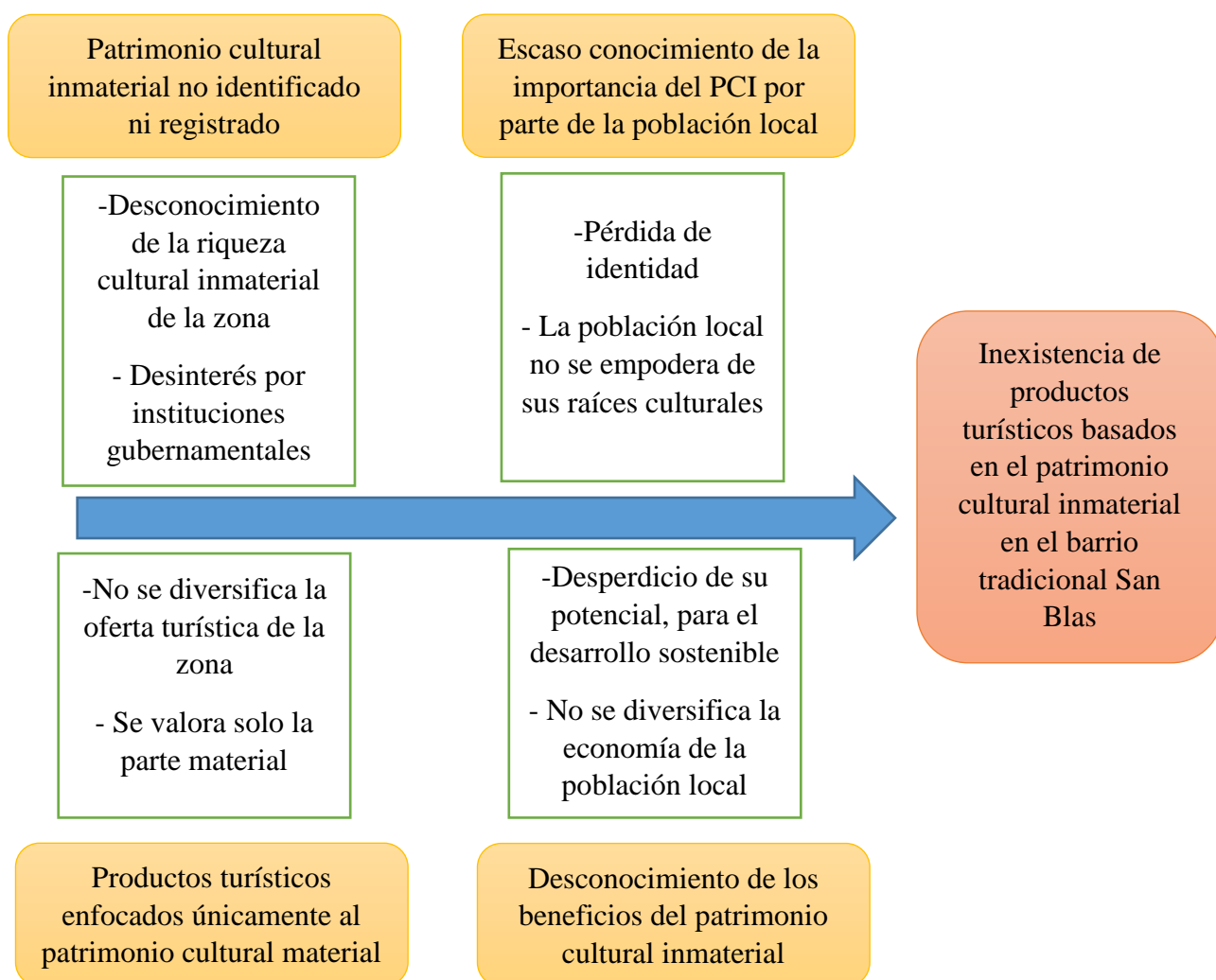
En consecuencia, el barrio de San Blas no cuenta con un producto turístico enfocado únicamente en el patrimonio cultural inmaterial ya que solo se valora la parte material

originando así que no se diversifique la oferta turística de la zona, no existen productos en relación al patrimonio cultural inmaterial puesto que se desconoce los beneficios del mismo, de esta manera no se verá diversificada la economía local produciendo de este modo el desperdicio de su potencial turístico.

Es así como problema general la inexistencia de productos turísticos basados en el patrimonio cultural inmaterial en el barrio tradicional San Blas

Diagrama de causa-efecto de Ishikawa

Figura 1 Diagrama de causa y efecto de Ishikawa



Elaborado por: Miriam León

Formulación del problema

¿De qué manera se puede conservar el patrimonio cultural inmaterial del barrio tradicional San Blas?

Objeto de estudio

Producto Turístico Inmaterial del barrio tradicional San Blas ubicado en el centro histórico de Quito

Objetivo general

Levantar el Patrimonio cultural inmaterial como propuesta de producto turístico para el barrio tradicional San Blas, en el Distrito Metropolitano de Quito

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el Producto turístico inmaterial, para el levantamiento y propuesta turística del barrio tradicional San Blas.
- Definir la metodología para la creación de producto turístico a partir del patrimonio cultural inmaterial del barrio de San Blas ubicado en el Centro
- Elaborar una propuesta de producto turístico tomando como base el patrimonio cultural inmaterial de la zona de estudio aportando a la sostenibilidad e integración de la comunidad local.

Justificación

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura en el 2003 mediante su convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, establece que:

Pese a su debilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante elemento para la conservación de la diversidad cultural frente a la creciente globalización, así como también a la comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades y a su vez promueve el respeto hacia otros modos de vida. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura)

El Patrimonio Cultural Inmaterial es de total importancia en la elaboración del presente proyecto, ya que, hasta el momento, en el caso del barrio de San Blas ubicado en el centro histórico de la ciudad de Quito, no se ha realizado un levantamiento del PCI por completo de todos los ámbitos que engloba el mismo, y es necesario realizarlo para recuperar, apreciar y mantener su legado cultural para las generaciones futuras.

CAPITULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El primer capítulo se identificará los antecedentes basados en las investigaciones realizadas sobre patrimonio cultural inmaterial, así como también la elaboración del marco teórico y conceptual que sustentará el desarrollo de los siguientes capítulos, finalmente la elaboración del marco legal el cual nos proporcionará las bases legales para el desarrollo de la presente investigación.

1.1. Antecedentes

En el distrito metropolitano de Quito especialmente en el centro histórico se han desarrollado las siguientes investigaciones relacionadas al Patrimonio Cultural Inmaterial y sus diferentes enfoques, haciendo énfasis a su salvaguardia:

Tema: Convención para la salvaguardia del patrimonio

Autor: UNESCO

Año: 2003

Conclusión: “La Convención de 2003, que es el primer instrumento multilateral vinculante para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, está basada en los acuerdos internacionales, las recomendaciones y las resoluciones existentes en materia de patrimonio cultural y natural”. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, 2003)

Tema: Levantamiento del patrimonio cultural inmaterial de los barrios de La Loma y San Marcos propuesta del producto turístico

Autor: Ángela Mariuxi Estévez Ramírez

Año: 2016

Conclusión: Este proyecto tuvo como objetivo generar emprendimientos productivos culturales a partir del patrimonio inmaterial, como una alternativa de gestión local, mediante el conocimiento del potencial patrimonial del centro histórico de Quito (Estévez, 2016).

Tema: Levantamiento del patrimonio cultural inmaterial de los barrios tradicionales San Roque y la Victoria del centro histórico de Quito: propuesta de producto turístico

Autor: Israel Antonio Raimundo Quisatasig

Año: 2016

Conclusión: Los barrios tradicionales del Centro Histórico de Quito, San Roque y La Victoria, se constituyen en el lugar en donde toma lugar esta investigación, la misma tiene como objetivo identificar la riqueza del patrimonio cultural inmaterial que se crea y recrea en el territorio, a fin de generar mecanismos para su salvaguardia (Raimundo Quisatasig, 2016).

Tema: Levantamiento de patrimonio cultural inmaterial del barrio tradicional González Suárez ubicado en el centro histórico de Quito: propuesta de producto turístico.

Autor: María José Armas Aguas

Año: 2016

Conclusión: Este proyecto tuvo como finalidad identificar el patrimonio cultural inmaterial del barrio tradicional González Suárez ubicado en el Centro Histórico de Quito, mediante el levantamiento de dicho patrimonio para posteriormente desarrollar una propuesta de producto turístico en base a las manifestaciones culturales con el objetivo de diversificar su oferta turística (Armas Aguas, 2016)

1.2.Marco teórico

El Marco teórico está comprendido por artículos, libros y otros documentos que nos permiten ubicar el tema principal dentro de las teorías ya existentes, asimismo nos permite una descripción detallada de cada uno de los elementos teóricos que serán directamente utilizados en el desarrollo de la presente investigación.

1.2.1. Patrimonio Cultural Inmaterial

A pesar que en la actualidad se habla mucho de patrimonio cultural inmaterial, su concepto es relativamente reciente y a su vez muy completo de entenderlo es por eso que se han citado a continuación varios conceptos del mismo.

Entiéndase como Patrimonio Cultural Inmaterial, según la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2015)

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, se transmite de generación en

generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Cabe recalcar según (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura) El Patrimonio Cultural inmaterial es:

- **Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo:** el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.
- **Integrador:** podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente.
- **Representativo:** el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.
- **Basado en la comunidad:** el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

1.2.2. Ámbitos el patrimonio cultural inmaterial

Según la convención realizada por la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2003, pág. 4) manifiesta los siguientes ámbitos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- Artes del espectáculo;
- Usos sociales, rituales y actos festivos;
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;

- Técnicas artesanales tradicionales.

1.2.3. Patrimonio cultural y su relación con el turismo cultural

Por su parte el Ministerio Coordinador de Patrimonio en su manual introductorio menciona que:

El patrimonio es un activo valioso que transcurre del pasado al futuro, relacionando a las distintas generaciones. Los objetos actúan como emisarios, haciendo del patrimonio histórico un mensajero de la cultura. La transmisión de valores de generación en generación, es un factor importante, que se traspasa a través de la tradición oral, costumbres, ritos, maneras de comportarse, entre otros. (Ecuador, Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012).

Según el (Ecuador, Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2012) “Patrimonio es un término que se refiere al conjunto de bienes heredados, definidos por la sociedad y que se viven en el presente, que deben ser protegidos y conservados para ser transmitidos a las futuras generaciones”.

Por otra parte, según (Ecuador, Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2012) el patrimonio cultural es sistémico es decir que se relaciona con varios aspectos:

Social tiene que ver con los valores y principios de construcción de la interculturalidad, los derechos, la pertenencia, la identidad, las relaciones interpersonales y de poder y la responsabilidad. Se conecta con lo económico mediante del uso y aprovechamiento de las potencialidades de ciertas actividades como el turismo, ocio, desarrollo inmobiliario, bienes y servicios, industrias culturales y en general la producción; y con lo tecnológico a través del conocimiento de los saberes, la creación, la innovación, y la educación, y la comunicación. Esta cadena de valor no puede excluirse de lo intrínseco de lo cultural que se relaciona con los valores estéticos, artísticos, espirituales y de autenticidad y de lo ambiental en la medida que estos se desarrollan y producen en un ambiente de la biodiversidad, del paisaje y de los recursos naturales.

Finalmente el (México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), menciona al patrimonio cultural material e inmaterial como las dos caras de una misma moneda, es decir, “ambos llevan el significado y la memoria de la humanidad” (p.5); describe también que la diferencia principal entre estos dos tipos de patrimonio cultural: material “puede estar destinado a sobrevivir a las personas que lo construyeron”, mientras que el inmaterial “está

mucho más ligado a sus creadores y depende, de la tradición oral, ya que se relaciona con sistemas de valores y conocimientos particulares, así como con los contextos sociales y culturales en los que fueron creados”(p.8).

1.2.4. Levantamiento turístico patrimonial

Levantamiento de atractivos turísticos según el (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2018) “comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios”. (pág. 10)

En la ficha se tendrá en cuenta los siguientes aspectos, según (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)

- Datos Generales, ubicación del atractivo turístico y características
- Categorización y descripción e importancia para la comunidad y valoración
- Sensibilidad, personas u organizaciones relacionadas a la actividad
- Origen del recurso inmaterial, anexos, observaciones

1.2.5. Cultura y el patrimonio cultural

1.2.5.1.Cultura

El concepto de cultura según (Harris, 2011) menciona que: “La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.”(p.20).

Por otra parte, la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, 2001), menciona que:

La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social, así como también intervienen las artes y letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, también los valores, tradiciones y las creencias de los seres humanos.

En conclusión, a raíz de los conceptos analizados definimos a la cultura como un conjunto de rasgos que tiene una sociedad que lo caracteriza y lo diferencia de otra sociedad o un grupo social, estos rasgos pueden ser tanto espirituales, intelectuales, materiales, arte, costumbres entre otros, los cuales son adquiridos por miembros de la misma.

1.2.5.2. Patrimonio cultural

Según la revista Patrimonio (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, pág. 2) define al patrimonio cultural como: “Producto y un proceso que provee a las sociedades una riqueza de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a lo largo del tiempo a las generaciones futuras para su beneficio”. (p.132).

Por otra parte, la importancia del patrimonio “para la cultura contribuye la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones”. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, pág. 2)

1.2.6. Producto turístico cultural

Para definir el producto turístico cultural según (Grande, 1998) “El producto de turismo cultural define una tipología de viaje que tiene por núcleo una motivación cultural originada a partir de un conjunto de recursos y satisfecha por una serie de prestaciones turísticas y culturas que facilitan el desplazamiento y la estancia turística” (p.40).

Según (Santana Talavera, 2003) “Producto turístico cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico”. (p.31)

Sin embargo, el (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011), describe que un producto de turismo cultural es “cualquier bien o servicio turístico cuyo objetivo es, que las personas o grupos de personas realicen y gocen de un turismo relacionado con el patrimonio artístico y cultural de un lugar o comunidad específica”. (p.15)

En conclusión, producto turístico cultural es una forma de turismo que se centra en que los consumidores o grupos de visitantes realicen un turismo basado en cualquier cultura de un lugar o comunidad específica.

1.2.7. Producto Turístico

El producto turístico sin duda es muy complejo de definirlo por los elementos que en el intervienen, es por ello que hasta lo podemos llegar a confundir con otros términos

relacionados con el turismo como por ejemplo plata turística, recursos turísticos entre otros, es así que a continuación lo vamos a definir según varios autores.

Producto turístico según (Gómez, 2014, pág. 160)

Es una combinación de elementos tangibles e intangibles, con una alta dependencia del recurso atractivo existente en el espacio físico de que se trate, que son ofrecidos a turistas a fin de satisfacer sus deseos, necesidades y exigencias, estos elementos se integran y la amalgama de sus atributos provoca en el turista la satisfacción deseada en base a la experiencia vivida.

Por otro lado, la (Organización Mundial de Turismo, 1994) menciona que es: “El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”

Conforme evoluciona la actividad turística, aparece otra definición que nos dice que los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos.

Así como también “Producto turístico es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo, el concepto producto no se limita a objetos físicos... en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, información e ideas”. (Kloter, 2011, pág. 290).

Por último, la (México, Secretaría de Turismo, 2006) define al producto turístico como: “Sistema de componentes tangibles e intangibles ensamblados capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfacen sus necesidades otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral.” (pág. 1)

En conclusión, después de analizar cada una de los conceptos de diferentes autores podemos decir que producto turístico es el conjunto de bienes tangibles e intangibles y servicios que tiene como finalidad el consumo netamente turístico, capaces de satisfacer necesidades ligadas a actividades turísticas, así como también llenar de nuevas experiencias a sus consumidores.

1.3.Marco conceptual

Planta turística: Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015, pág. 76)

Recursos turísticos: Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015, pág. 76)

Infraestructura: Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015)

Superestructura: La superestructura es un concepto marxista que hace referencia al conjunto de elementos jurídicos, políticos e ideológicos provocados por la infraestructura o base. (López, 2010)

Patrimonio: Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que hacen parte del acervo de una persona. El patrimonio público es lo que pertenece al estado. Se puede clasificar en patrimonio moral y patrimonio económico (Enciclopedia Jurídica, 2020)

Patrimonio Cultural Inmaterial: “El patrimonio cultural inmaterial (PCI) se compone por tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional” (Colombia, Instituto Distrital de Patrimonio Cultural)

Patrimonio Cultural Material: según el Instituto de Patrimonio Cultural que los recursos culturales materiales son:

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. según (Colombia, Instituto Distrital de Patrimonio Cultural)

Cultura: “Conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos. Comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias” (Colombia, Instituto Distrital de Patrimonio Cultural)

Ficha Técnica: “Es la información básica para la identificación de un objeto, que incluye: autor o fabricante, título, fecha de elaboración, técnica, medidas, número de registro, entre otros”. (Colombia, Instituto Distrital de Patrimonio Cultural)

Experiencia: “Hecho de haber sentido, conocido o presenciado a alguien, algo, circunstancia o acontecimiento vivido por una persona” (Real Academia Española de la Lengua, 2019)

Contemporánea: “Existente en el mismo tiempo que otra cosa, perteneciente o relativo al tiempo o época en que se vive” (Real Academia Española de la Lengua, 2019)

Salvaguardia: “Proceso metodológico que comprende la identificación, investigación y definición de acciones específicas para lograr continuidad de las manifestaciones del PCI, permitiendo se mantengan vigentes y sean practicadas por generaciones sucesivas, en tanto sigan siendo pertinentes para esa cultura” (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2013, pág. 35).

Diversidad cultural: “Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades, se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, etc.” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura)

Conservación: comprende todas las medidas y acciones dirigidas a preservar los yacimientos y objetos culturales para estabilizar su estado y garantizar que se preservan para el disfrute del público y las generaciones venideras. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, 2003)

Rituales: “Prácticas sociales simbólicas que tienen por objeto recrear a la comunidad, reuniéndola en la celebración de un acontecimiento. El rito revive la cohesión del grupo y por lo tanto también contribuye a la construcción de su identidad” (Álvarez, 2007)

Identidad: Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia (Molano, 2007)

Interculturalidad: La presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, 2003)

1.4.Marco legal

Constitución de la República del Ecuador

Según, (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008) mediante su título VII del Régimen del Buen Vivir, en su primer capítulo referente a la inclusión y equidad, determina algunos artículos los mismos que se acogieron en la presente investigación.

Art. 377 nos dice que:

El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008, pág. 2).

Art. 379 nos menciona que:

Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008).

Art. 379 finalmente menciona que:

Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la 172 riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008).

Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en Plano Nacional

Para la presente investigación se ha tomado en consideración los siguientes artículos del (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003).

Art. 13 se menciona sobre otras medidas de salvaguardia y nos dice que:

Para asegurar la salvaguardia, el desarrollo y la valorización del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio, cada Estado Parte hará todo lo posible por (...) fomentar estudios científicos, técnicos y artísticos, así como metodologías de investigación, para la salvaguardia eficaz del patrimonio cultural inmaterial, y en particular del patrimonio cultural inmaterial que se encuentre en peligro, (...) garantizar el acceso al patrimonio cultural inmaterial, respetando al mismo tiempo los usos consuetudinarios por los que se rige el acceso a determinados aspectos de dicho patrimonio (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003).

Art. 15 participaciones de las comunidades, grupos e individuos describe que:

En el marco de sus actividades de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, cada Estado Parte tratará de lograr una participación lo más amplia posible de las comunidades, los grupos y, si procede, los individuos que crean, mantienen y transmiten ese patrimonio y de asociarlos activamente a la gestión del mismo. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003).

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

Por otra parte, el plan nacional de desarrollo toda una vida 2017-2021, en su objetivo 2 que nos habla de la interculturalidad y pluriculturalidad, revalorizando las identidades diversas.

Asimismo, el campo de la identidad y cultura ecuatoriana se presentan en las propuestas a través de la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la culturas, memorias, circulación de las artes y patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país. (Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, pág. 60).

Ley orgánica cultural

Según la (Ecuador, Asamblea Nacional, 2016) en su título II, habla sobre los derechos, deberes y políticas culturales, en su capítulo 2 nos describe el siguiente artículo, mismo que se ha acogido para la presente Tesis:

Art 7. De los deberes y responsabilidades culturales, dice que, “Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales como: Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia” (Ecuador, Asamblea Nacional, 2016, pág. 5)

Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial 2011-2022

El (Ecuador, Distrito Metropolitano de Quito, 2011), emitido por el Municipio Metropolitano de Quito en el 2011, dispone varios ejes estratégicos los mismos que permitirán “estructurar de manera integral, articulada, sistemática y correspondiente con los diagnósticos de situación, las proyecciones de desarrollo del Distrito Metropolitano de Quito hacia el 2022, con objetivos, políticas, metas y programas”

Para la presente investigación se ha tomado en consideración la orientación y determinaciones del Plan Metropolitano de Desarrollo, dentro del cual se habla de uno de los ejes representativos para esta tesis: Quito histórico, cultural y Diverso-Identidades y Patrimonio que nos dice: “Fortalecer la Identidad Quiteña y reconocer que en Distrito confluyen diversas culturas y manifestaciones culturales, relacionadas con el acervo ancestral (indígenas y mestizos), cultura oficial, culturas subalternas, culturas urbanas, culturas juveniles, etc.,” (p. 12).

Políticas de Turismo del Ecuador 2017

Por otro lado las Políticas de Turismo del Ecuador emitido por el (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017, pág. 6) establece la importancia del sector turístico para la identidad nacional una de las razones de dicha importancia es, Generador de identidad nacional que nos menciona que: “Promueve y fortalece la identidad, recatando los valores ancestrales y culturales de los ecuatorianos, profundizando el sentido de pertenencia al país”.

Así mismo plantea pilares fundamentales para el desarrollo turístico, en su pilar número dos, nos habla de los destinos y productos turísticos, “Este pilar busca la generación de condiciones para mejorar la competitividad del Ecuador como destino turístico, mediante el desarrollo turístico integral de los destinos”, y su objetivo es “Desarrollar estratégicamente destinos turísticos sostenibles e innovación de productos turísticos a través de una adecuada planificación territorial”. (p. 57).

CAPITULO II

2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el siguiente capítulo se analizó varias metodologías que encaminen la investigación del presente proyecto, se utilizó varios métodos de investigación los mismos que han permitido solucionar cada uno de los objetivos específicos planteados para su desarrollo, a continuación, se describen los métodos utilizados y sus resultados.

2.1. Enfoque de la investigación

Para la presente investigación se ha determinado que se utilizara un diseño mixto, ya que se utilizara técnicas de enfoque de investigación cualitativa y cuantitativa para la recolección de datos

El enfoque cualitativo permitirá la recopilación de información referente al patrimonio cultural inmaterial del barrio tradicional San Blas, tales como sus características, sus cualidades, con el fin de determinar como la cultura ha ido evolucionando para entender la perdida histórica del sector.

El enfoque cuantitativo ayudará a establecer de manera numérica la cantidad de recursos, mediante el levantamiento del PCI, el cual nos permitirá tener el panorama más preciso sobre la situación actual del Barrio.

2.2. Alcance de la investigación

La aplicación del levantamiento del patrimonio cultural inmaterial permitirá, además de rescatar los elementos culturales inmateriales, la elaboración de una propuesta de un producto turístico para el barrio tradicional San Blas como aporte al fortalecimiento turístico de la zona, la recuperación de su identidad y a su vez la oportunidad de generar emprendimientos en torno a la actividad turística del sector.

Tabla 1. Metodologías de investigación

Objetivos	Métodos	Resultados
Fundamentar teóricamente el Producto turístico inmaterial, para el levantamiento y propuesta turística del barrio tradicional San Blas.	Método Histórico lógico Método bibliográfico	Marco Teórico
Definir la metodología para la creación de producto turístico a partir del PCI de San Blas	Método descriptivo	Marco Metodológico
Elaborar una propuesta de producto turístico tomando como base el patrimonio cultural inmaterial de la zona de estudio aportando a la sostenibilidad e integración de la comunidad local	Método descriptivo Método de observación científica	Propuesta

Elaborado por: Miriam León

2.3. Técnicas de investigación

2.3.1. Estructural y Entrevista: Mediante esta técnica de investigación podremos definir la metodología más factible para el desarrollo del levantamiento de patrimonio cultural inmaterial.

2.3.2. Observación: A través de esta técnica nos permitirá identificar las manifestaciones culturales que posee San Blas

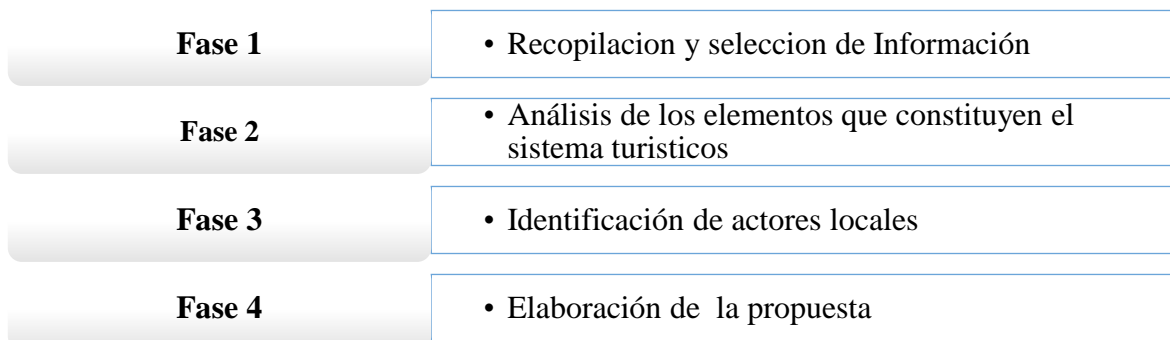
2.4. Diseño para la creación de un producto turístico a partir del patrimonio cultural inmaterial

Para la presente investigación se plantea la propuesta de creación de un producto turístico a partir del patrimonio cultural inmaterial es por ello que a continuación analizaremos varias metodologías para la creación del mismo, con el fin de elaborarlo de la mejor manera.

2.4.1. Diseño para la creación de producto turístico

Según la Revista de productos turísticos: metodología para su elaboración de (Saravia & Muro , 2016, págs. 62-69), nos menciona que: la elaboración metodológica de un producto turístico se divide en 4 fases;

Figura 2 Productos turísticos: Metodología para su elaboración



Fuente: (Saravia & Muro , 2016, págs. 62-69)

Elaborado por: Miriam León

De acuerdo a la publicación integración y diseño de producto turístico, aplicado a la región central del destino de Cuba por (Machado Chaviano, 2013) menciona que el proceso para la creación de un producto turístico consta de seis fases:

Figura 3 Integración y diseño de producto turístico, aplicado a la región central de cuba

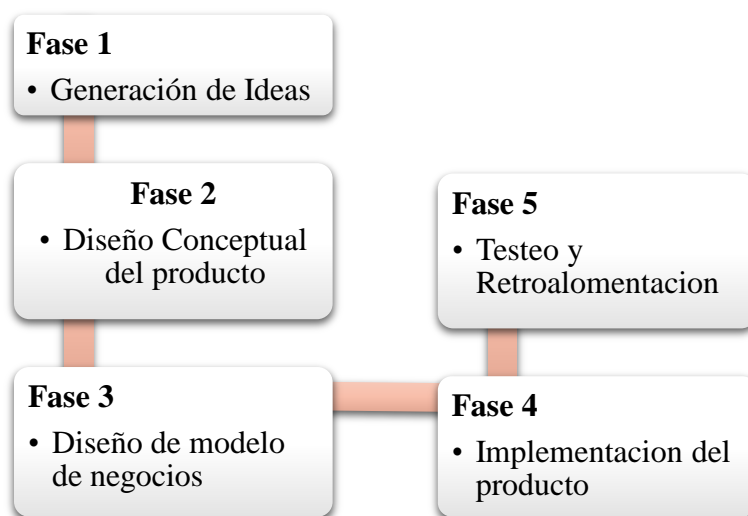


Fuente: (Machado Chaviano, 2013)

Elaborado por: Miriam León

Por otro lado, la (Chile, Secretaria de Turismo, 2015) en su aporte manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados plantea que para la elaboración de un producto turístico las siguientes fases:

Figura 4 Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados



Fuente: (Chile, Secretaria de Turismo, 2015)

Elaborado por: Miriam León

Por su parte (Castillo Coy, 2015), en su publicación metodología para desarrollar productos turísticos – caso de estudio, de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad Memoria del IX Congreso, propone que para el proceso metodológico para desarrollar productos turísticos se basa en tres fases:

Figura 5 Metodología para desarrollar productos turísticos – caso de estudio

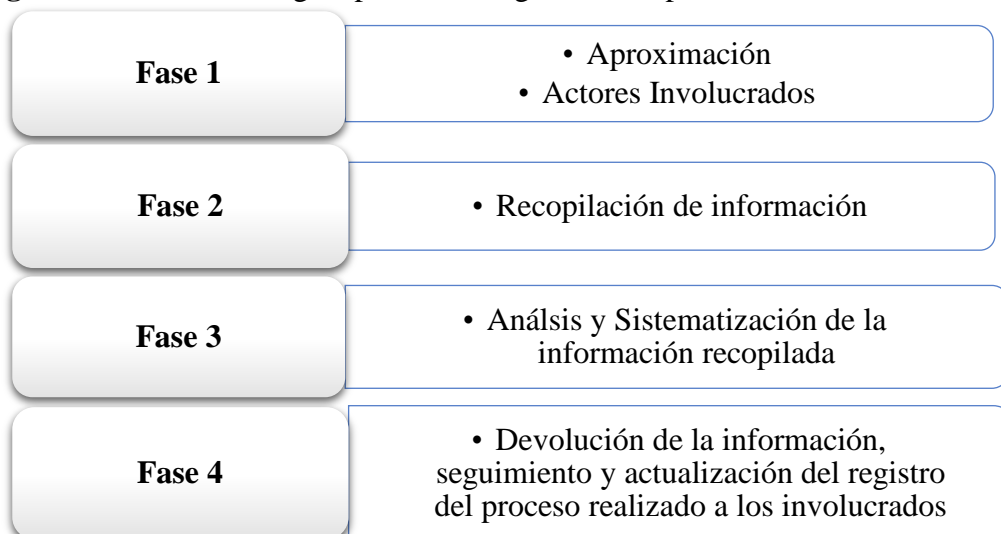
Fase 1	Fase 2	Fase 3
<ul style="list-style-type: none"> • Analisis Situacional • Oferta y Demanda 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de Diagnóstico • FODA 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de Producto Turístico • Mercado Actual y Potencial

Fuente: (Castillo Coy, 2015)

Elaborado por: Miriam León

2.4.2. Diseño de un plan de salvaguardia para el patrimonio cultural inmaterial.

Por otro lado según la guía metodológica para la salvaguardia del PCI, asegura que el proceso para la creación de un producto turístico relacionado a salvar los recursos inmateriales de una comunidad, está basado en la creación de un plan de salvaguardia para el patrimonio cultural inmaterial el cual se enfoca en cuatro importantes fases el mismo que hace énfasis a la “participación de la comunidad y a la devolución, seguimiento y actualización de toda la información recopilada” (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2013).

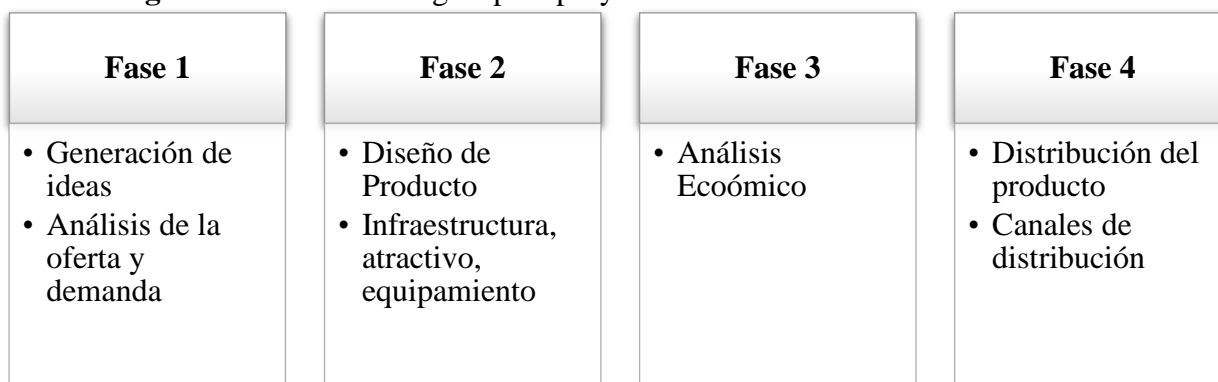
Figura 6 Guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2013)

Elaborado por: Miriam León

2.4.3. Diseño para la creación de un producto turístico cultural

Según la guía metodológica para proyectos de turismo cultural sustentable emitido por (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011, págs. 40-56), menciona como diseñar un producto de turismo cultural basada en cuatro fases muy importantes, partiendo desde la generación de ideas para tener una idea principal más clara en base a las necesidades de la comunidad a estudiar.

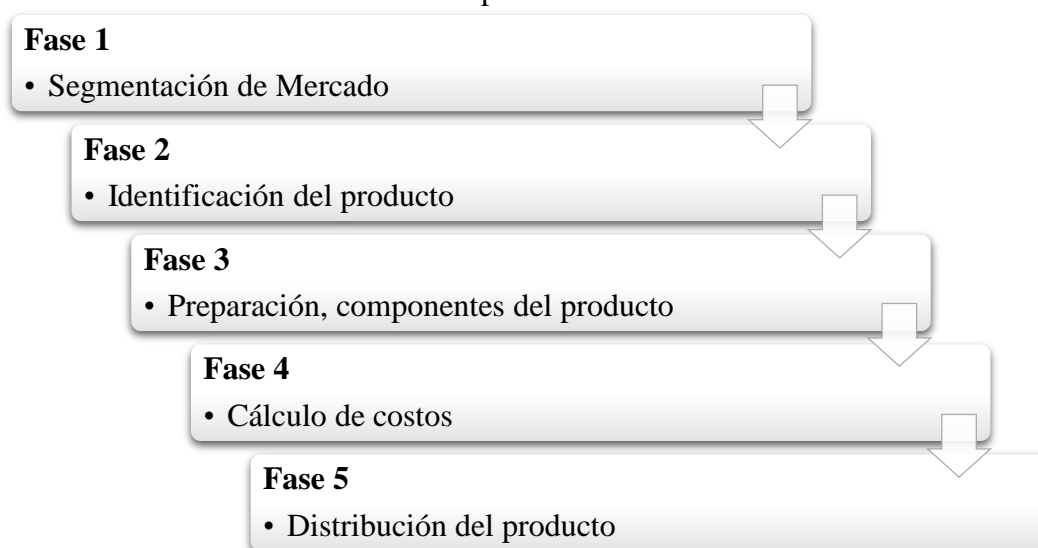
Figura 7 Guía metodológica para proyectos de turismo cultural sustentable

Fuente: (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011, págs. 40-56)

Elaborado por: Miriam León

De acuerdo a (Mexico, Secretaria de Turismo, 2003, págs. 20-29) en su Guía muestra para la identificación y diseño de producto de turismo cultural de las ciudades mexicanas patrimonio de la humanidad en donde se establecen 5 fases para el diseño de un producto turístico cultural:

Figura 8 Guía muestra para la identificación y diseño de producto de turismo cultural de las ciudades mexicanas patrimonio de la humanidad



Fuente: (Mexico, Secretaria de Turismo, 2003, págs. 20-29)

Elaborado por: Miriam León

Posteriormente (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2014) en su Guía metodológica de turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local, propone la metodología basada en seis importantes Fases para la elaboración de productos turísticos culturales:

Figura 9 Guía metodológica de turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local

Fase 1	<ul style="list-style-type: none"> • Prepatativos Previos • Recopilación de infomación
Fase 2	<ul style="list-style-type: none"> • Identificacion de actores relevantes • Segmentación
Fase 3	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria de trabajo • Definir actividades y roles de actores relevantes
Fase 4	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de diagnóstico turístico cultural • FODA
Fase 5	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un plan de turismo cultural
Fase 6	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución, monitoreo, evaluación y proyección del proyecto

Fuente: (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2014)

Elaborado por: Miriam León

2.4.4. Diseño de producto turístico a partir del patrimonio inmaterial

Según (Villacis, Torres, Pons, & Tanda, 2016, pág. 12), en su artículo; diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial, se divide en fases y momentos, cada uno con sus diferentes pasos y actividades secuenciales y flexibles, permitiendo así la retroalimentación del proceso sin afectarlo, es así que dentro de los enfoques se encuentran:

Figura 10 Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial



Fuente: (Villacis, Torres, Pons, & Tanda, 2016, pág. 12)

Elaborado por: Miriam León

Una vez analizadas las metodologías para la elaboración de productos turísticos, producto turístico cultural y producto turístico cultural a partir del patrimonio inmaterial, de diferentes autores, se puede apreciar que cada uno tiene un procedimiento de acuerdo a su punto de vista, sin embargo no existe una metodología única para la elaboración de productos turísticos culturales inmateriales, existen metodologías que la mayoría se enfoca en productos turísticos en general y muy pocas enfocadas al producto turístico cultural material, las cuales tienen coincidencias en varios de sus pasos al momento de su desarrollo, a continuación, para una mejor comprensión se verán reflejadas en las siguientes tablas, dichas comparaciones de las 9 metodologías analizadas paso a paso, enlistando todas las fases en general para con ello comparar e identificar cada una de ellas.

Tabla 2 Matriz comparativo de metodologías basadas en producto turístico

PASOS	PRODUCTO TURISTICO				Porcentaje de coincidencias
	Saravia & Muro 2016	Machado Chaviano 2013	SERNATUR 2015	Castillo 2015	
Organización		X			25%
Recopilación de información	X			X	50%
Generación y análisis de ideas		X	X		50%
Definición de producto turístico		X	X	X	75%
Análisis de los elementos constitutivos del sistema turístico	X	X		X	75%
Identificación de los actores locales	X		X		50%
Formulación del diagnóstico		X	X	X	75%
Desarrollo del producto turístico	X	X	X	X	100%
Estrategias de Marketing		X	X	X	75%
Plan de negocios			X		25%
Análisis Financiero		X	X	X	75%
Control y Seguimiento		X			25%
Testeo y Retroalimentación		X	X		50%
%	31%	77%	69%	54%	100,00

Elaborado por: Miriam León

En conclusión en base a la matriz comparativa de producto turístico realizada podemos observar que según el análisis de los 4 autores se recopiló 13 fases en general, en su primera fase que menciona a la organización únicamente lo realiza un solo autor, a diferencia de la fase dos que es la recopilación de información y la fase tres relacionado a la generación de ideas están de acuerdo en un 50% es decir de los 4 autores dos de ellos de basan estos dos pasos para el desarrollo del producto, continuando con la definición de producto y el análisis de los elementos constitutivos del sistema turístico representan un 75%, que de los cuatro autores tres de ellos realizan estos pasos, la fase relacionada a la identificación de los actores locales representan un 50% y la formulación del diagnóstico en un 74% esta fase es más alto en su mayoría, en un 100% tenemos el desarrollo del producto turístico muy importante dentro del desarrollo de este proyecto al igual que la implementación de estrategias de marketing ya que de los cuatro autores tres lo realizan reflejando así un 75% de la totalidad, una de las fases muy relevantes para los autores analizados es la elaboración de un plan de negocios y el control y seguimiento pues solo representa un 25%, finalmente con un 75% está el análisis financiero y con un 50% el testeo y la retroalimentación.

Tabla 3 Matriz comparativo de metodologías basadas en producto turístico cultural

PASOS	PRODUCTO TURISTICO CULTURAL			Porcentajes de coincidencias
	Consejo Nacional de Cultura y de las Artes-Chile 2011	SECTUR-MEXICO 2003	Servicio Nacional de Turismo de Chile SERNATUR 2014	
Recopilación de información		X	X	67%
Generación y análisis de ideas	X	X	X	100%
Definición de producto turístico		X		33%
Análisis de los elementos constitutivos	X			33%

identificación de los actores locales	X		X	67%
Sensibilización de actores	X		X	67%
Convocatoria de trabajo			X	33%
Diagnostico	X		X	67%
Desarrollo del producto turístico		X		33%
Estrategias de Marketing		X		33%
Plan de negocios		X		33%
Análisis Financiero	X		X	67%
Planes de monitoreo y evaluación		X	X	67%
%	46%	54%	62%	100%

Elaborado por: Miriam León

Una vez realizada la comparación de producto turístico cultural basada en tres metodologías podemos concluir que: se recopiló 13 fases de los tres autores los cuales la primera fase que es la recopilación de información con un 67% es decir de los tres autores dos coinciden en que se inicie con este paso, en su totalidad con el 100% las tres metodologías realizan la generación de ideas, la definición del producto turístico y el análisis del sistema turístico solo un autor de los tres autores desarrollan esta fase con un 33%, dos de los tres de autores coinciden con la identificación, sensibilización de autores y el diagnóstico con un 67% del total, la convocatoria de trabajo es muy baja ya que solo lo menciona un autor, al igual que el desarrollo del producto turístico, las estrategias de marketing y la elaboración del plan de negocios todas estas fases con un 33% por último las fases análisis financiero y planes de monitoreo y evaluación, dos de las tres metodologías lo desarrollan, con un 67% del total de las metodologías analizadas.

Tabla 4 Matriz comparativa general de metodologías

PASOS	PRODUCTO TURISTICO				PLAN DE SALVAGURDIA	PRODUCTO TURISTICO CULTURAL			PRODUCTO TURÍSTICO A PARTIR DEL PATRIMONIO INMATERIAL	Porcentaje de coincidencias
	Saravia & Muro 2016	Machado Chaviano 2013	SERNATUR 2015	Castillo 2015	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador 2013	Consejo Nacional de Cultura y las Artes-Chile 2011	SECTUR-MEXICO 2003	Servicio Nacional de Turismo de Chile SERNATUR 2014	Villacis, Torres, Pons, & Tanda, 2016	
Organización		X			X				X	33%
Recopilación de información	X			X	X			X		44%
Generación y análisis de ideas		X	X			X	X	X		67%
Definición de producto turístico		X	X	X			X		X	56%
Análisis de los elementos constitutivos del sistema turístico	X	X		X	X	X			X	67%
identificación de los actores locales	X		X			X		X	X	56%
Sensibilización de actores						X		X		22%
Convocatoria de trabajo								X		11%
Formulación del diagnóstico		X	X	X		X		X	X	67%
Desarrollo del producto turístico	X	X	X	X	X		X			67%
Estrategias de Marketing		X	X	X			X			44%
Plan de negocios			X				X			22%
Análisis Financiero		X	X	X		X		X		56%
Control y Seguimiento		X								1%
Testeo y Retroalimentación		X	X							22%
Devolución de la información a la comunidad					X				X	22%
Planes de monitoreo y evaluación							X	X		22%
%	24%	59%	53%	41%	29%	35%	35%	47%	35%	100%

Elaborado por: Miriam León

En conclusión, en base al análisis de las 9 metodologías se estableció cinco fases, con los pasos y actividades que serán aplicadas en el desarrollo de esta investigación, considerando que las metodologías analizadas hacen énfasis al patrimonio cultural material, es por eso que se vio necesario combinar varias metodologías para formar un solo proceso que facilite la creación de un producto turístico basado en el patrimonio cultural inmaterial de una localidad.

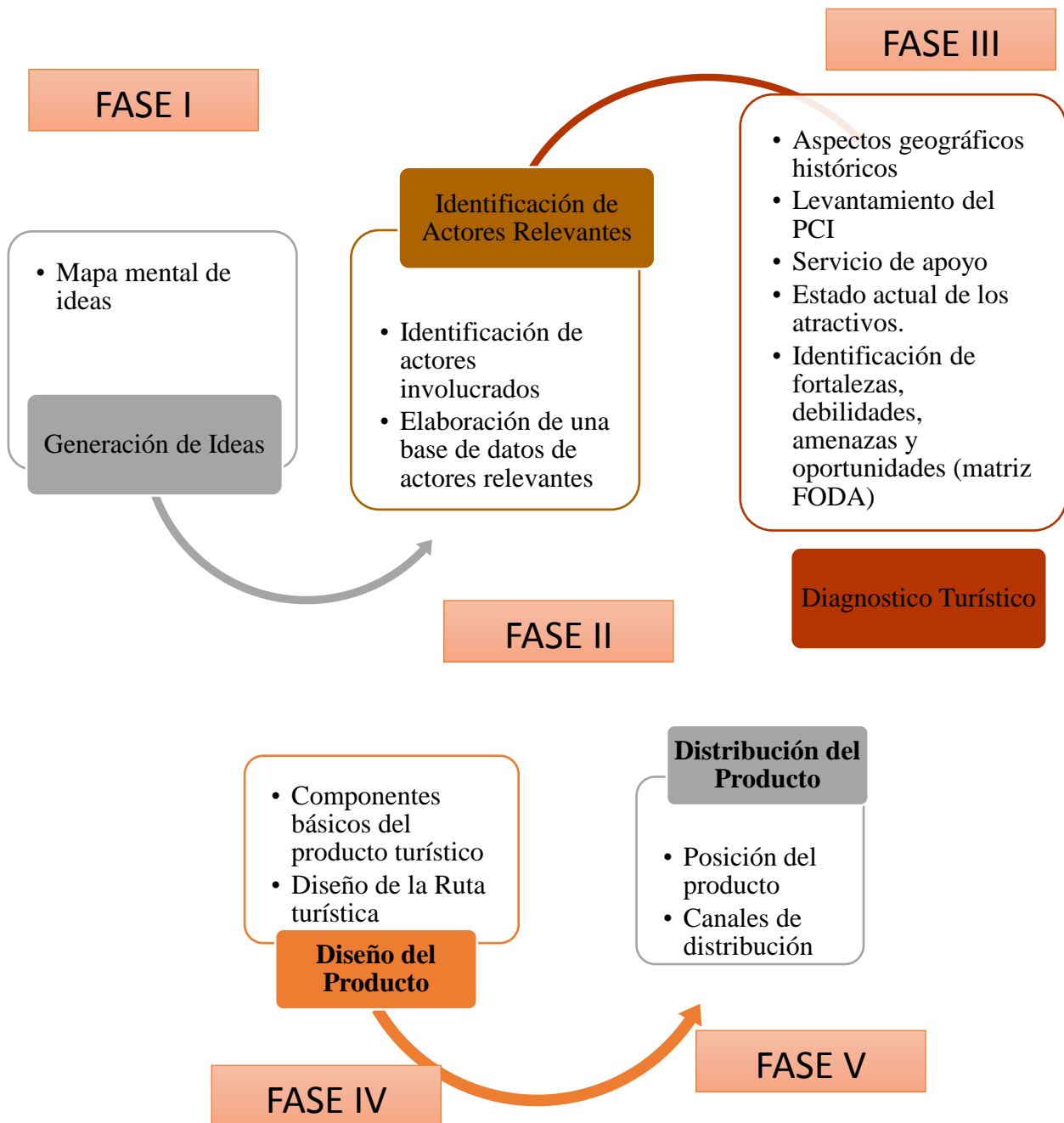
2.5. Estructura del proceso para la creación de un producto turístico cultural a partir del patrimonio cultural inmaterial

Tabla 5 Metodología para la elaboración de un producto turístico en base al PCI.

Fases	Enfoques	Pasos	Fuente
Fase I	Generación de Ideas	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa mental de ideas 	(Chile, Secretaria de Turismo, 2015)
Fase II	Identificación de actores relevantes	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de actores involucrados • Elaboración de una base de datos de actores relevantes 	(Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2014)
Fase III	Diagnostico Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos geográficos históricos • Levantamiento del PCI • Servicio de apoyo • Estado actual de los atractivos. • Identificación de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (matriz FODA) 	(Castillo Coy, 2015)
Fase IV	Diseño del Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de rutas turísticas • Componentes básicos del producto turístico 	(Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)
Fase V	Distribución del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Posición del producto • Canales de distribución 	(Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

Elaborado por: Miriam León

Figura 11 Fases para la creación de un producto turístico cultural inmaterial



Elaborado por: Miriam León

2.6. Generación de Ideas, es un proceso que se realiza para iniciar el proyecto ya que la idea original o inicial puede ser borrosa o en efecto no puede ser muy clara es por eso que se procede a analizar para concretar que debe llevar el producto definitivo, para ello según (Chile, Secretaria de Turismo, 2015) propone:

- Identificar la idea central.
- Inicie siempre desde el centro de la hoja, colocando la idea central (Objetivo) y remarcándolo.
- En el contorno vaya ubicando con ideas o elementos claves.
- Incorpore todas las ideas que aparezcan en el segundo contorno
- Acomode las ideas en torno a la idea central, sin amontonarlas.
- Relacione las ideas con líneas, flechas, guiones u otros recursos.
- Remarque las ideas más fuertes. Sea enfático para distinguir los elementos más fuertes.

2.7. Mapa mental de la idea,

En el cual se identifica los componentes del producto tales como: atributos y servicios que presta el producto, valor agregado que se ofrece al turista, competencia en relación a su entorno, alianzas personas y productos complementarios y el turista potencial y sus necesidades.

Para elaborar el mapa mental de ideas es necesario en este primer paso ya que se logrará visualizar las ideas fuerza del producto y definir aquellos aspectos que se deberán fortalecer para generar un producto turístico competitivo para lo cual se seguirán los siguientes pasos:

2.8. Identificación de actores relevantes

Según (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2014) una vez terminado la primera fase ahora debemos identificar a todos los actores relevantes que deberemos convocar para desarrollar y/o fortalecer el turismo cultural, tanto empresas públicas como privadas.

Tan importantes como los actores públicos son los actores de la industria del turismo en la comuna o localidad. En este paso debemos contar con información clara de quiénes constituyen el sector turístico (Morill, Marycela, 2011)

- Operadores turísticos
- Guías
- Empresas de transporte, alojamiento y gastronómicas

2.8.1. Identificación de actores relevantes

Tabla 6 Matriz para la identificación de actores relevantes

Grupos de actores Sociales	Actor	Posible relación con el proyecto	Relaciones Predominante	Jerarquización de su poder
Clasificación de los diferentes actores sociales de un espacio preciso	Conjunto de personas con intereses homogéneos que participan en un proyecto o propuesta	Funciones que desempeña cada actor y el objetivo que persigue con sus acciones	Se define como las relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto) 1.- A favor 2.- Indiferente 3. En contra	Capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones 1.- Alto 2.- Medio 3.- Bajo

Fuente: (Tapella , 2007)

Elaborado por: Miriam León

2.8.2. Desarrollo de Destino Turístico

Desarrollar un destino de turismo cultural requiere la participación de actores relevantes de la comunidad, para ello necesitamos construir una base que permita identificarlos.

Tabla 7 Base de Datos de Actores relevantes

Nivel	Actores claves	Datos directorios	Relación con el proyecto

Fuente: (Tapella , 2007)

Elaborado por: Miriam León

2.9. Diagnóstico.

“En este paso se procede a la identificación actual del producto, esto nos ayudara a tener clara la situación en del territorio”. Para esto lo dividimos en dos pasos según (Castillo Coy, 2015).

2.9.1. Aspectos Geográficos e Históricos

En este primer paso se desarrollará los aspectos geográficos e históricos del barrio tradicional de San Blas, con el fin de conocer e identificar sus límites, su historia y como ha ido evolucionando el barrio a través del tiempo y a su vez como se mantiene en la actualidad

2.9.2. Levantamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial.

“Este paso comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios”. (Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)

2.9.3. Servicios de apoyo.

Identificación mediante una matriz, de los servicios que servirán de soporte en el desarrollo del proyecto, tales como restaurantes, hospedaje y restaurantes de acuerdo a la siguiente matriz.

Tabla 8 Matriz identificación de servicios de apoyo

Servicio de apoyo	Tipo de establecimiento	Nombre
XXX	XXX	XX
		XX

Fuente: (Castillo Coy, 2015)

Elaborado por: Miriam León

2.9.4. Estado actual de los atractivos

En esta fase se realizará una matriz que nos permita conocer el estado actual de los recursos patrimoniales de la localidad, dentro de la cual se determinara si es vigente, memoria o de visibilidad local, de acuerdo a la siguiente matriz:

Tabla 9 Matriz para identificar el estado actual de los atractivos

Recurso	Estado actual del PCI		
	Vigente	Memoria	Visibilidad local
XXXX	X		

Fuente: (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

Elaborado por: Miriam León

2.9.5. Identificación de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades

El cual nos permitirá el estudio de capacidades internas y elementos del entorno mediante la técnica de análisis FODA.

2.10. Diseño del producto

Este tercer paso en el diseño de su producto de turismo cultural, es necesario completar el siguiente punto:

2.10.1. Componentes básicos del producto

En este punto se piensa en función de satisfacer las necesidades identificadas y que se espera cubrir, tomando en cuenta los siguientes puntos: Clasificación de los atractivos turísticos que se utilizaran, programa de operaciones, infraestructura y equipamiento, capacidades y requerimientos técnicos del producto, alianzas estratégicas, temporadas de operación, de acuerdo a la siguiente matriz propuesta por (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2014)

Tabla 10 Matriz para identificar los componentes básicos del producto

Componentes básicos del producto turístico				
Actividades	horario	infraestructura	equipamiento	Recursos involucrados
XXX	XXX		X	XXXX

Fuente: (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2014)

Elaborado por: Miriam León

2.11. Distribución del producto

Para terminar con la creación del producto turístico en base al patrimonio cultural inmaterial en el último paso nos enfocamos en la cadena de comercialización de todo el producto, para ello se divide en dos dimensiones según (Chile, Secretaria de Turismo, 2015):

2.11.1. Posición del producto

En este punto se llega a definir en qué posición se ubica su producto o servicio respecto de la actividad turista cultural global para así, una vez identificado poder definir qué tipo de canales de distribución se va a utilizar para dar a conocer el producto. (Chile, Secretaria de Turismo, 2015)

2.11.2. Canales de distribución

Se identifica la forma de distribuir su producto para ello es necesario realizar un listado de operadores turísticos o tour operadores, agencias, hoteles, etc., que tengan incidencia en la planificación de nuestro producto. (Chile, Secretaria de Turismo, 2015)

CAPITULO III

DESARROLLO DE LA PROPUESTA PARA EL DISEÑO PRODUCTO TURISTICO A PARTIR DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

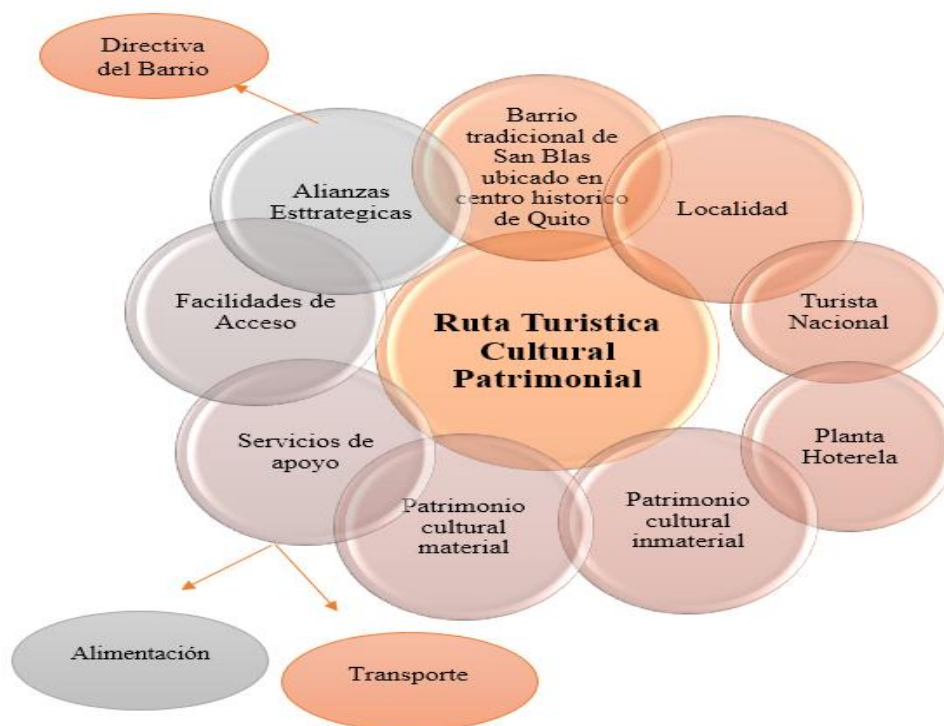
Fase I: Generación de Ideas

El primer paso para el desarrollo del producto turístico está basado en SERNATUR-CHILE, 2015, en la que manifiesta que la generación de ideas es el paso primordial para la creación de un buen producto y a su vez para tener clara la idea inicial.

Etapa I: Mapa mental de ideas

En esta primera actividad se realizó un mapa mental con el fin de tener más clara la idea principal, para lo cual se ha procedido a colocar alrededor de la idea principal los aspectos claves que serán parte del producto turístico que se pretende crear.

Figura 12 Mapa mental de ideas



Elaborado por: Miriam León

Una vez elaborado y analizado el mapa mental de ideas se ha concluido que se realizará una ruta turística cultural basado en el PCI del barrio tradicional de San Blas la misma que está enfocada a turistas nacionales.

Fase II: Identificación de Actores Relevantes

Etapa I: Identificación de actores involucrados

En la segunda etapa, como lo establece el (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2014), para que se pueda ejecutar de manera adecuada la actividad turística se realizó la identificación de los actores locales, los mismos que son de gran importancia para el desarrollo de un producto turístico, para lo cual mediante la investigación de campo se identificarán los actores involucrados, los mismo que serán considerados todas las personas que viven en el barrio y que se hayan identificado en las visitas de campo, asimismo los actores claves serán los que hayan mostrado interés y aprobado su participación en este proyecto.

A continuación, se elabora una tabla en la que se enlistan los actores identificados mediante la investigación de campo:

Tabla 11 Identificación de Actores Relevantes

Grupos de actores Sociales	Actor	Posible relación con el proyecto	Relaciones Predominante	Jerarquización de su poder
Morador	Juan Carlos Rojas	Actor clave	A Favor	Alto
Morador	Mauro	Actor clave	A Favor	Medio
Morador	Rocío Oñate	Actor Clave	A Favor	Alto
Artesano	Sra. María	Parte de la ruta turística	A Favor	Medio
Artesano	Fausto Salinas	Parte de la ruta turística	Indiferente	Medio
Propietaria del local (Caldos de 31)	Sonia Quiroz	Parte de la ruta turística	Indiferente	Medio
Propietaria de picantería Rosita	María del Consuelo	Parte de la ruta turística	Indiferente	Medio
Propietaria del negocio de dulces tradicionales	Doña Lucia	Parte de la ruta turística	Indiferente	Medio
Propietaria de Bodeguitas el Queso	Ruth García	Parte de la ruta turística	Indiferente	Medio
Propietario de "Serenito Moreno"	Patricio Moreno	Parte de la ruta turística	Indiferente	Medio

Elaborado por: Miriam León

Etapa II: Elaboración de una base de datos de actores relevantes

Una vez identificado los actores involucrado, se procedió a realizar una base de datos para de los actores más relevantes para el desarrollo del proyecto, a continuación, se verá reflejado en la siguiente tabla.

Tabla 12 Base de datos de actores relevantes

Nivel	Actores claves	Datos directorios	Relación con el proyecto
Alto	Juan Carlos Rojas	S/N	Directa
Alto	Rocío Oñate	0995854649	Directa
Alto	Doña María	0929838933	Directa
Medio	Fausto Salinas	S/N	Directo

Elaborado por: Miriam León

Una vez realizada la matriz y enlistado cada uno de los actores, se han identificado 4 actores claves para el presente proyecto:

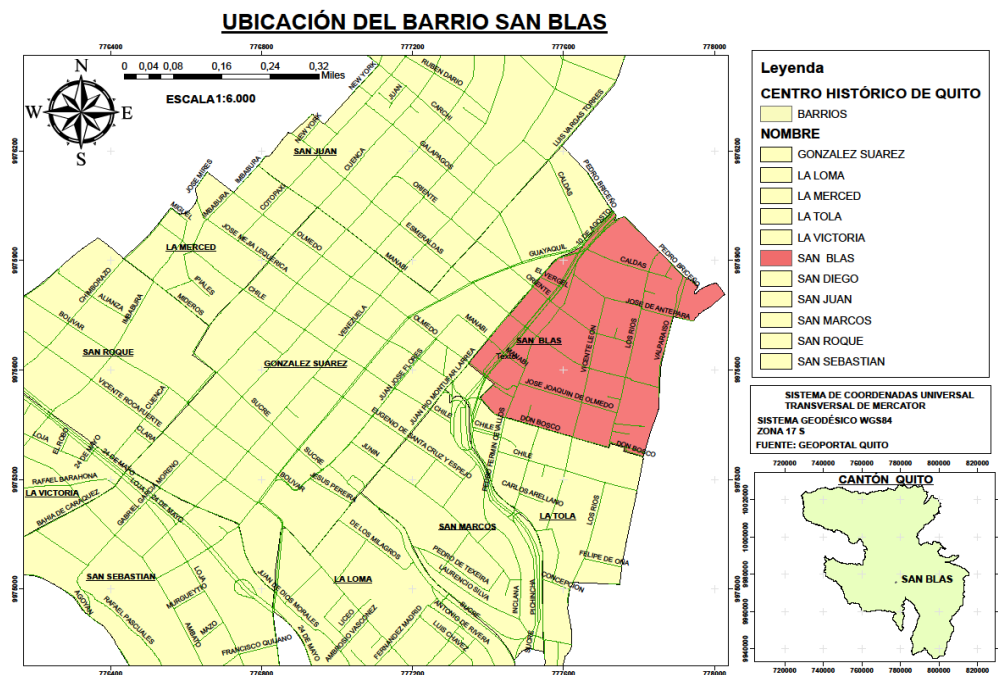
- Juan Carlos Rojas, morador de la zona y presidente del barrio
- Rocío Oñate, moradora del barrio y secretaria del barrio
- Doña María, parte de la comisión de asuntos sociales del barrio, propietaria del “penal chiquito” y artesana
- Fausto Salinas, propietario del local “Zapatería Salinas” y artesano tradicional del sector.

Se los ha considerado como actores claves y posibles líderes del presente proyecto a 4 moradores de la zona, entre ellos el presidente del barrio, la secretaria y a la vez emprendedora, a la persona encargada de la comisión de asuntos sociales y propietaria de uno de los recursos con mayor historia de la zona y por ultimo a un artesano tradicional y propietario de uno de los locales más conocidos de la ciudad, debido a que tienen una alta influencia dentro del barrio pues son conocidos por toda la comunidad y están a favor a que este proyecto se desarrolle ayudando así a que los moradores den su permiso para el desarrollo del mismo.

Fase III: Diagnostico Turístico

Etapa I. Aspectos Geográficos e Históricos

Figura 13 Ubicación geográfica del barrio San Blas



Según (Peralta & Moya, 2007):

En sus inicios el barrio tradicional San Blas fue declarada como parroquia fundada en 1571, fue creada como un sitio exclusivamente para los indígenas cuando los conquistadores trazaron Quito, con su deseo de convertir a todas las personas al catolicismo, se crearon tres pequeñas plazas con el fin de cristianizar y bautizar a los nativos del lugar. Hasta comienzos del siglo XX, la plaza marcaba el límite norte de la ciudad.

Por otra parte, Diario el comercio menciona que:

Una de las primeras parroquias eclesiásticas de Quito, donde un mercado popular se extinguió por un incendio, una biblioteca municipal fue derrocada y que tuvo múltiples transformaciones, es San Blas. Su iglesia, sus plazas, sus vecinos, su historia, sus leyendas son parte de lo que hasta los inicios del siglo XX fue la entrada norte del Centro Histórico. (El Comercio, 2013)

Así como también (Estupiñán, 2014), manifiesta que San Blas es:

Un lugar donde el intercambio de mercancías es parte de la cotidianidad de su gente, pues desde aproximadamente 1694 era un espacio donde existía una red de distribución de productos locales e importados; siendo un lugar importante para el comercio de la ciudad. Sin embargo, es justamente aquí en donde incluso se lo podría catalogar como uno de los sectores del CHQ con más transformaciones espaciales y sociales, ya que se llega a hablar de un sin número de “asesinatos arquitectónicos” que ocurrieron en dicho espacio como, por ejemplo: La Rotonda y la Biblioteca Nacional, la cual fue derrocada para dar paso a la avenida Pichincha, para luego construirse el primer paso a desnivel de la ciudad con dirección al norte.

A continuación se detallara los monumentos emblemáticos con los que cuenta San Blas.

Plaza de San Blas: “Resultado de numerosas intervenciones desde el siglo XVIII, estaba destinada a la reunión de indios de Annan Quito y llegada de pobladores o comerciantes agrícolas, siendo un centro para la conexión entre los caminos de la Costa y la Amazonía”. (Peralta & Moya, 2007).

Iglesia de San Blas:

Fue creada en un principio con el fin de adoctrinar a los indios, la más antiguas de la ciudad, la cual es la única construcción casi intacta que tiene el barrio ya que ha tenido tan solo pequeñas intervenciones con la intención de mejorar su imagen pues aún conserva muchos de sus rasgos originarios (Ortiz, Peralta, & Moreira, 2004)

Plaza de Toros Belmonte:

En esta locación no solo se realizaban corridas de toros sino también bailes de máscara, partidos de básquet y encuentros de boxeo. La segunda inauguración de la plaza fue en el 1920 y actualmente se encuentra bajo la 20 administración privada y es utilizada para eventos empresariales, corridas de toros y festivales (Burgos, 2010)

Mercado Central

El mercado cuenta con un área de 5.000 m², por lo cual cuenta con una capacidad de 457 puestos de vendedores, 8 almacenes y 95 bodegas. Posee tres entradas a la zona donde se preparan las comidas y también una entrada a la planta alta. Lamentablemente para finales de la década de 1940 el mercado sufrió un incendio haciendo que muchos de los trabajadores del lugar migraran a otros espacios. (Ortiz, Peralta, & Moreira, 2004)

Etapa II. Levantamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial

Tabla 13 Levantamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial

ÁMBITO	SUBAMBITO		NOMBRE DEL PCI	CÓDIGO FICHA	UBICACIÓN
1. Tradiciones y expresiones orales, incluso el idioma como vehículo del PCI	1.1. FOLKLORE NARRATIVO	1.6.2. LEYENDAS	El nicho de la inmaculada concepción	1	Valparaíso y Chile
			El llanto de un niño	2	San Blas
			El cura sin cabeza	3	Calle León
			La gallina de los huevos de oro	4	San Blas
	1.6.4. CASOS	Mama Tola	5	San Blas	
		El penal chiquito	6	Valparaíso	
		El piedrazo	7	Valparaíso y Antofagasta	
2. Artes del Espectáculo	2.1 MUSICA VOCAL		Pasillo el aguacate	8	San Blas
	2.2. FOLKLORE SOCIAL	2.7.3. JUEGOS	Cuarenta	9	San Blas
			trompo	10	San Blas
			canicas	11	San Blas
Rayuela			12	San Blas	
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	3.1 FIESTAS		Fiestas a Don Bosco	13	San Blas
			Fiestas de Quito	14	San Blas
			Año viejo	15	San Blas
	3.2.OFICIOS TRADICIONALES		Peluquería la Elegancia	16	Don Bosco
			L.A.J Tapicería	17	Don Bosco
			Zapatería Salinas	18	Fermín Cevallos
			Gremio de sastres y modistas	19	Los Ríos
	3.3.PROCESIONES		Procesión de Jesús del Gran Poder	20	San Blas
	4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	4.1. GASTRONOMIA		Fritadas	21
			Caldo de 31	22	Fermín Cevallos
			Seco de chivo	23	Mercado Central
			Dulces tradicionales	24	Don Bosco
			Corvinas	25	Mercado Central
			Bodeguita el queso de los hermanos García	26	Esmeraldas
			Cerveza artesanal	27	Vicente León
4.2. MEDICINA TRADICIONAL			Limpías ancestrales	28	Oriente
4.3. ESPACIOS SIMBOLICOS			Mercado Central	29	San Blas
			Plaza Belmonte	30	Antepara
		Gallera	31	Vicente León	

Elaborado por: Miriam León

Para este paso se realizó la matriz de inventario del patrimonio cultural inmaterial levantados previamente con el fin de cuantificar y clasificar a los recursos patrimoniales del barrio de acuerdo al ámbito y sub-ámbito al que pertenezcan cada uno de ellos, en el cual se han identificado 31 recursos patrimoniales, mismos que se ubicaron en la matriz de inventarios y se evidenciarán en la siguiente clasificación.

Tabla 14 Matriz del PCI según el ámbito

Recurso	Ámbito	Total
El nicho de la inmaculada concepción	Tradiciones y Expresiones Orales, incluido el idioma como vehículo del PCI	7
El llanto de un niño		
El cura sin cabeza		
La gallina de los huevos de oro		
Mama Tola		
El penal chiquito		
El piedrazo		
Pasillo el aguacate	Artes del Espectáculo	5
Cuarenta		
Trompo		
Canicas		
Rayuela		
Fiestas a Don Bosco	Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	8
Fiestas de Quito		
Año Viejo		
Peluquería la Elegancia		
L.A.J. Tapicería		
Zapatería Salinas		
Gremio de sastres y modistas		
Procesión de Jesús del Gran Poder	Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el Universo	11
Fritadas		
Caldo de 31		
Seco de chivo		
Dulces tradicionales		
Corvinas		
Bodeguita el queso de los hermanos García		
Cerveza artesanal		
Limpias ancestrales		
Mercado central		
Plaza Belmonte		
Gallera		
Total		31

Elaborado por: Miriam León

Figura 14 Porcentaje del Patrimonio Cultural Inmaterial según el Ámbito



Elaborado por: Miriam León

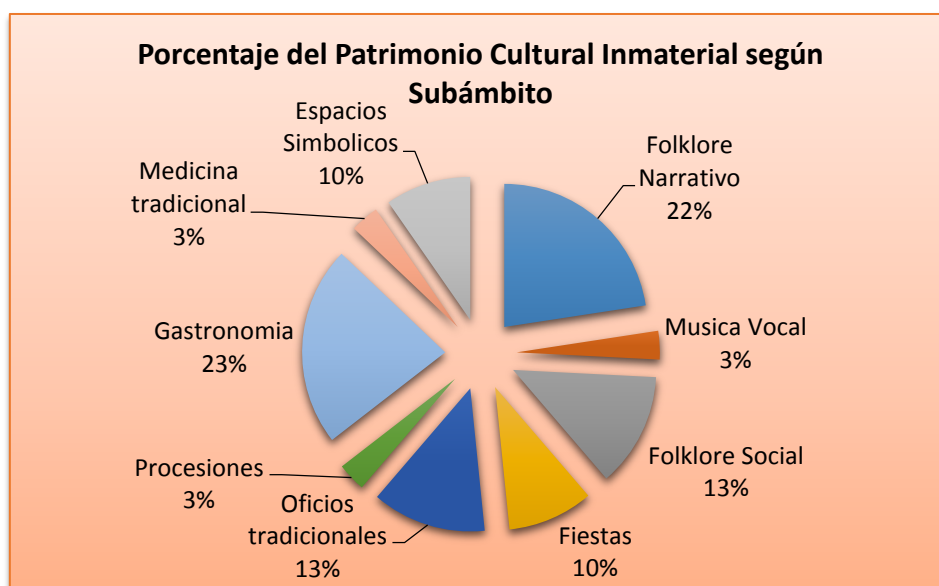
Mediante el gráfico se han analizado 31 manifestaciones culturales del barrio tradicional San Blas de las cuales de acuerdo al ámbito se ha evidenciado con porcentaje mayor, un 35% en el ámbito de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, es decir aún se conservan negocios familiares basados en la tradición y costumbres, con un 26% están los usos sociales, rituales y actos festivos demostrando con esto que aún se conservan los oficios y técnicas adquiridas de generaciones pasadas, con un 23% las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del PCI, podemos apreciar varias leyendas y casos que aún permanecen en la mente de sus moradores pese que aún se cuentan varias leyendas con muchos años de existencia por ultimo con un menor porcentaje del 16% artes del espectáculo se demuestra que poco a poco han ido desapareciendo las manifestaciones de este ámbito sin embargo existen pocas como los juegos tradicionales que en la actualidad sus moradores las siguen practicando y en honor a ello se evidencia los monumentos de los juegos tradicionales en la plaza principal de San Blas junto a su iglesia.

La importancia de realizar el presente análisis es para conocer el estado de conservación que en la actualidad mantiene los recursos culturales inmateriales de la zona en la mente de la comunidad.

Tabla 15 Matriz del PCI según el Subámbito

Recurso	Subámbito	Total
El nicho de la inmaculada concepción	Folklore Narrativo	7
El llanto de un niño		
El cura sin cabeza		
La gallina de los huevos de oro		
Mama Tola		
El penal chiquito		
El piedrazo		
Pasillo el aguacate	Música Vocal	1
Cuarenta	Folklore Social	4
Trompo		
Canicas		
Rayuela		
Fiestas a Don Bosco	Fiestas	3
Fiestas de Quito		
Año Viejo		
Peluquería la Elegancia	Oficios tradicionales	4
L.A.J. Tapicería		
Zapatería Salinas		
Gremio de sastres y modistas		
Procesión de Jesús del Gran Poder	Procesiones	1
Fritadas	Gastronomía	7
Caldo de 31		
Seco de chivo		
Dulces tradicionales		
Corvinas		
Bodeguita el queso de los hermanos García		
Cerveza artesanal		
Limpias ancestrales	Medicina tradicional	1
Mercado central	Espacios Simbólicos	3
Plaza Belmonte		
Gallera		
Total		31

Elaborado por: Miriam León

Figura 15 Porcentaje del Patrimonio Cultural Inmaterial según Subámbito

Elaborado por: Miriam León

De acuerdo a la matriz realizada del patrimonio cultural inmaterial en base al subámbito y su gráfico de porcentajes se ha obtenido los siguientes resultados: entre las manifestaciones con mayor porcentaje están la Gastronomía y el Folklore narrativo es decir se mantienen en las leyendas y técnicas para realizar platos típicos de la zona, como segundo se encuentran los espacios simbólicos, el folklore social y los oficios tradiciones evidenciando que en esta zona se festejan tradiciones, se conservan los conocimientos tradicionales en cuanto a los oficios que practican, cabe recalcar que es uno de los barrios que cuenta con una gran cantidad de artesanos, por último y muy importante es la medicina tradicional que a pesar de que con el tiempo ha disminuido no deja de ser la más buscada por sus moradores en temas de salud.

Etapa III Servicios de apoyo

Tabla 16 Servicios de Apoyo

Servicio de apoyo	Tipo de establecimiento	Nombre
	Hostel	Vista Hermosa
		Friendly House
		Community
		Quito Apartamento

Alojamiento		Secret Garden
		Casa Viajeros
		Green Apple
	Hostal	Oasis Quito
		Casa la Florida
		Guayunga
		Casa Carpedm
		Guesthouse Nelson
		Backpackers Guesthouse
		San Blas House and Suites
		Latín Brother House
		Huasi Lodge - Bed & Breakfast
		Blue House Old Town
	Hotel	Gruta House
		Kinde House
Old Town Quito Suites		
Restaurantes	Restaurantes	Oye Negra Ecuatoriana
		La Casa del Coronel
		San Blas and Burritos
		La Azotea
		Luna Quiteña
		Mirador Don Paco
		Rincón Belmonte
		La Terraza
		Restaurante Blanquita
		El Buen Pollo
		Forestal Ecuatoriana
		La Exquisita
		Pixel Burguer
		La Trinchera
		Mr. Pincho Guytambo
La Bandeja Paisa		

		Balcones Marlene
		Los Caldos de 31
		Los Dulces Tradicionales
		Las Corvinas de Gloria
		Bodeguita el Queso
		Picantería Margarita
		Cocina Quiteña
		Comida Costeña
		Cocina Latinoamericana
	Cafetería	El Café de Victoria
		Café San Blas
		Atávico Arte Café
		El Café Tal
		Wo Ai Ni- Café Arte
		Café Perla Negra
	Bar	Bar para amigos
		Perzam Bar
		Sereno Moreno
		Beer para Beber

Elaborado por: Miriam León

Etapas IV: Estado actual de los atractivos

En esta etapa se señaló con una X el estado actual en que se encuentra el recurso patrimonial del barrio San Blas, con la finalidad de que los recursos vigentes y de visibilidad local sean parte de la ruta turística ya que el que se encuentra en la memoria quiere decir que ya desapareció o ya no se practica.

Tabla 17 Estado actual de los atractivos

Recurso	Estado actual del PCI		
	Vigente	Memoria	Visibilidad local
El nicho de la inmaculada concepción	X		

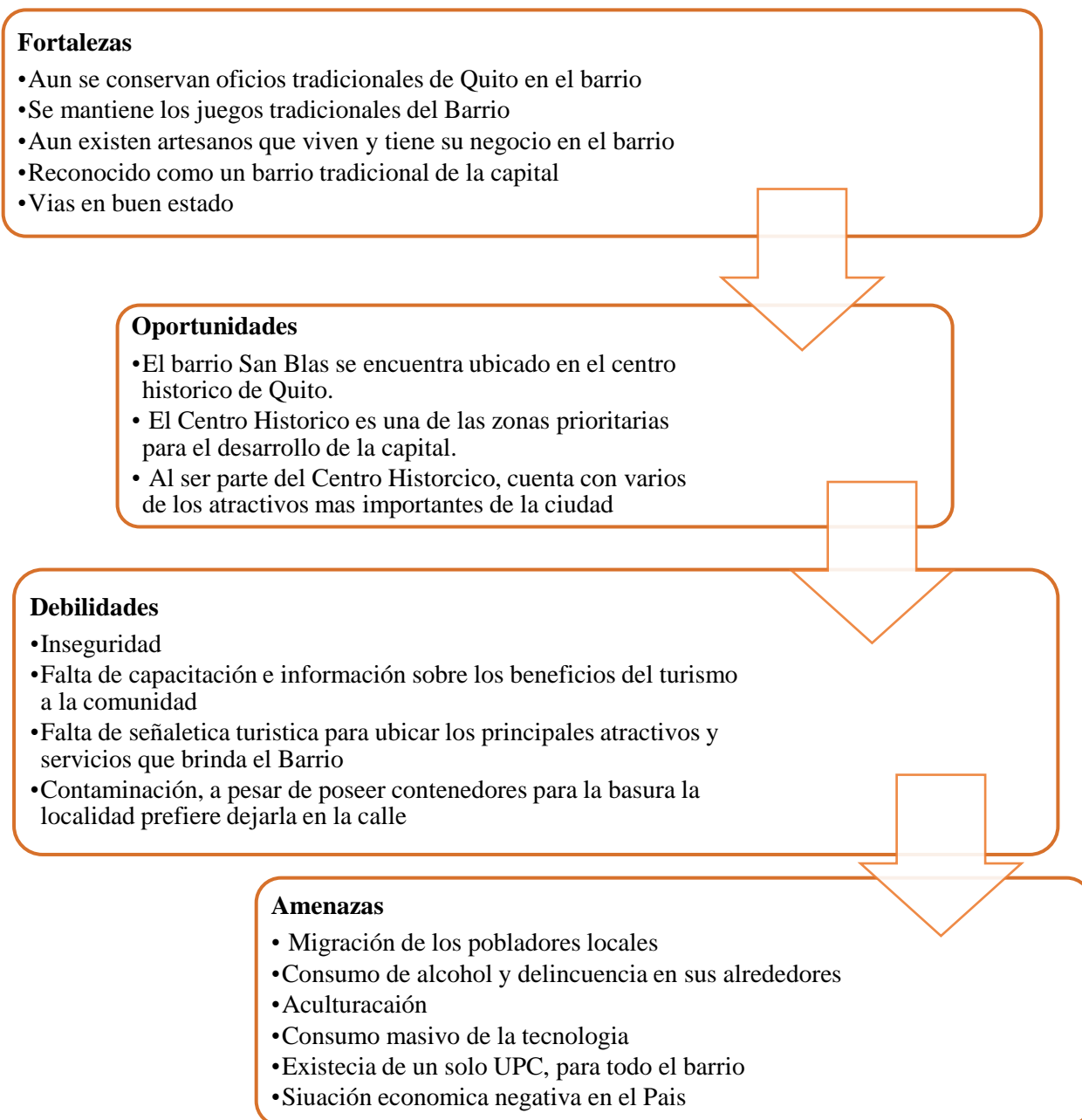
El llanto de un niño	X		
El cura sin cabeza		X	
La gallina de los huevos de oro		X	
Mama Tola		X	
El penal chiquito	X		
El piedrazo		X	
Pasillo el aguacate		X	
Cuarenta			X
Trompo			X
Canicas			X
Rayuela			X
Fiestas a Don Bosco			X
Fiestas de Quito			X
Año Viejo			X
Peluquería la Elegancia	X		
L.A.J. Tapicería	X		
Zapatería Salinas	X		
Gremio de sastres y modistas			X
Procesión de Jesús del Gran Poder			X
Fritadas	X		
Caldo de 31	X		
Seco de chivo	X		
Dulces tradicionales	X		
Corvinas	X		
Bodeguita el queso de los hermanos García	X		
Cerveza artesanal	X		
Limpías ancestrales	X		
Mercado central	X		
Plaza Belmonte			X
Gallera			X

Elaborado por: Miriam León

Etapa V: Análisis FODA

El principal propósito de este análisis FODA es para conocer la situación actual del patrimonio cultural inmaterial del barrio tradicional San Blas, con ello potenciar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, contrarrestar las amenazas y corregir las debilidades.

Tabla 18 Matriz FODA



Elaborado por: Miriam León

Fase IV: Diseño del Producto

Para el Diseño del Producto turístico se parte con la identificación de los componentes del producto tales como el patrimonio cultural material, inmaterial, alojamiento y restaurantes con el fin de determinar los componentes del producto final.

El producto turístico basado en el patrimonio cultural inmaterial es una nueva alternativa para el desarrollo turístico de la zona, es así que se implementaron dos opciones de rutas en las cuales se conocerán las costumbres y tradiciones con las que cuenta uno de los barrios más antiguos de la capital, al igual que se podrá interactuar con los juegos tradicionales y enriquecer sus conocimientos gracias a sus interesantes leyendas.

5.1. Componentes del Producto

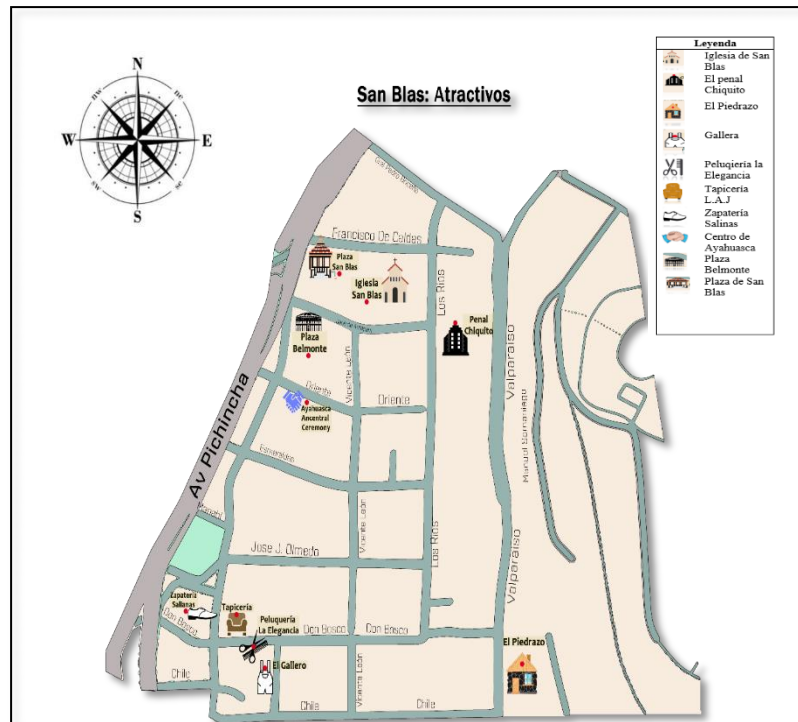
Tabla 19 Patrimonio cultural material e inmaterial

Recurso	Patrimonio Cultural	
	Material	Inmaterial
El nicho de la inmaculada concepción		X
El llanto de un niño		X
El cura sin cabeza		X
La gallina de los huevos de oro		X
Mama Tola		X
El penal chiquito		X
El pedrazo		X
Pasillo el aguacate		X
Cuarenta		X
Trompo		X
Canicas		X
Rayuela		X
Fiestas a Don Bosco		X
Fiestas de Quito		X
Año Viejo		X
Peluquería la Elegancia		X
L.A.J. Tapicería		X
Zapatería Salinas		X
Gremio de sastres y modistas		X
Procesión de Jesús del Gran Poder		X
Fritadas		X
Caldo de 31		X
Seco de chivo		X
Dulces tradicionales		X
Corvinas		X
Bodeguita el queso de los hermanos García		X
Cerveza artesanal		X
Limpias ancestrales		X
Mercado central	X	X
Iglesia de San Blas	X	
Plaza de San Blas	X	
Plaza Belmonte	X	
Gallera	X	

Elaborado por: Miriam León

En definitiva, se han obtenido 31 recursos materiales dentro de los cuales están 26 que conforman el patrimonio cultural inmaterial y 5 recursos materiales.

Figura 16 Atractivos- San Blas



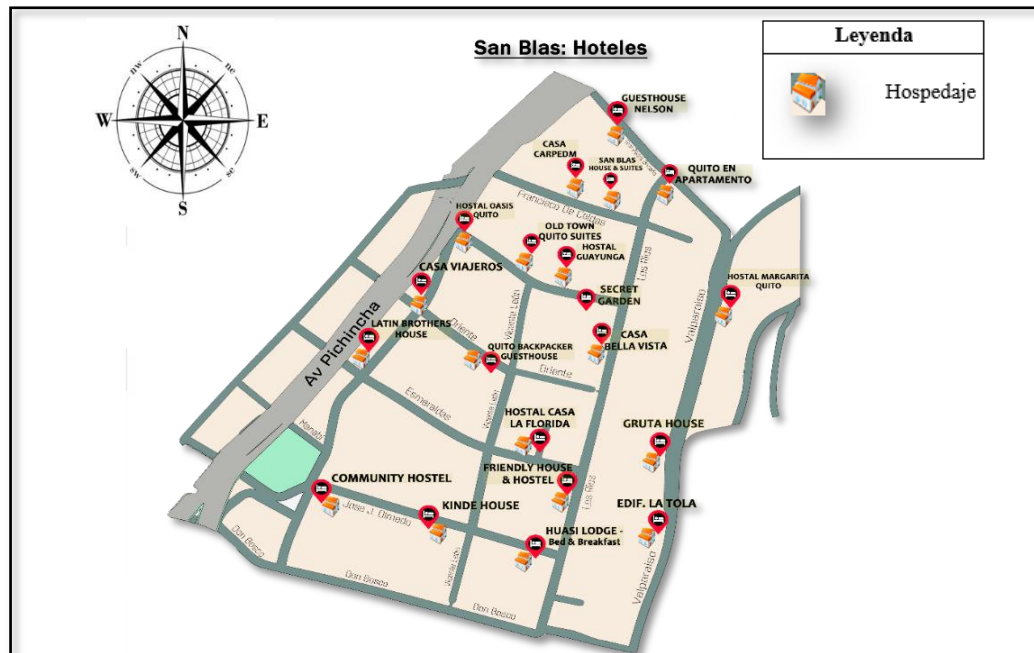
Elaborado por: Miriam León

Tabla 20 Planta hotelera

Tipo de establecimiento	Nombre
Hostel	Vista Hermosa
	Friendly house
	Community
	Quito apartamento
	Secret Garden
	Casa Viajeros
	Green Apple
Hostal	Oasis Quito
	Casa la Florida
	Guayunga
	Casa Carpedm
	Guesthouse Nelson
	Backpackers Guesthouse
	San Blas House and Suites
	Latin Brother House
	Huasi Lodge - Bed & Breakfast
	Blue House Old Town
	Gruta House
Hotel	Kinde House
	Old Town Quito Suites

Elaborado por: Miriam León

Figura 17 Planta Hotelera



Elaborado por: Miriam León

El Barrio de San Blas cuenta con 21 establecimientos de alojamiento en todo su territorio dentro de los cuales están, es su mayoría hostales con 10 establecimientos, 7 Hosteles, y tan solo 3 hoteles,

Tabla 21 Restaurantes

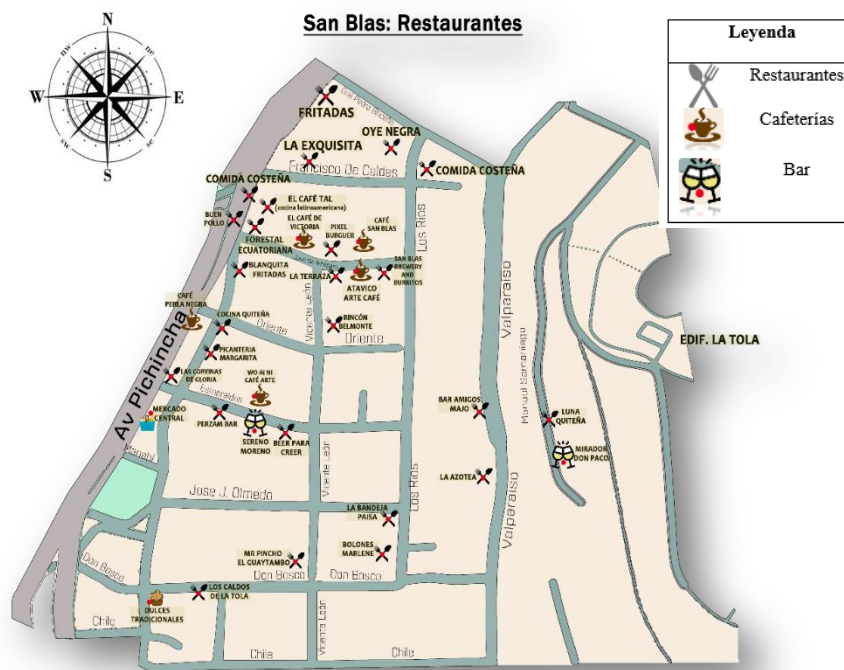
Tipo de Establecimiento	Nombre
Restaurantes	Oye Negra Ecuatoriana
	La Casa del coronel
	San Blas and Burritos
	La Azotea
	Luna Quiteña
	Mirador Don Paco

	Rincón Belmonte
	La Terraza
	Restaurante Blanquita
	El Buen Pollo
	Forestal Ecuatoriana
	La Exquisita
	Pixel Burguer
	La Trinchera
	Mr. Pincho Guytambo
	La Bandeja Paisa
	Balcones Marlene
	Los Caldos de 31
	Los Dulces Tradicionales
	Las Corvinas de Gloria
	Bodeguita el Queso
	Picantería Margarita
	Cocina Quiteña
	Comida Costeña
	Cocina Latinoamericana
Cafetería	El Café de Victoria
	Café San Blas

	Atávico Arte Café
	El Café Tal
	Wo Ai Ni- Café Arte
	Café Perla Negra
Bar	Bar para amigos
	Perzam Bar
	Sereno Moreno
	Beer para Beber

Elaborado por: Miriam León

Figura 18 Restaurantes

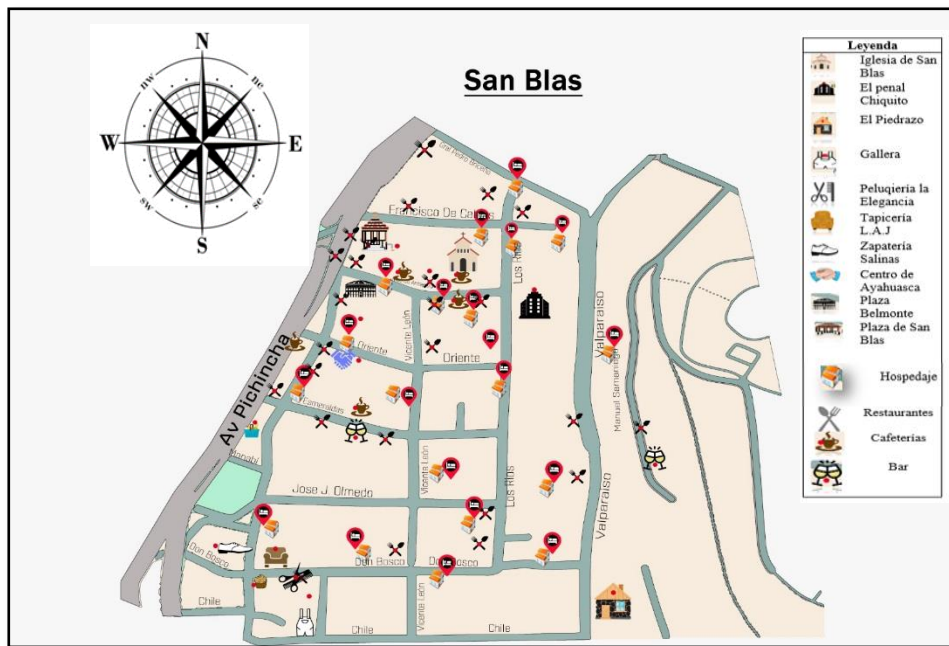


Elaborado por: Miriam León

San Blas cuenta con una gran variedad de establecimientos de alimentación dentro de su territorio entre los cuales, 25 restaurantes, 6 cafeterías y 4 bares, con un total de 35 los mismo que ofrecen variedad de comida, típica, rápida, costeña, comida latina, entre otros.

5.1.1. Producto final

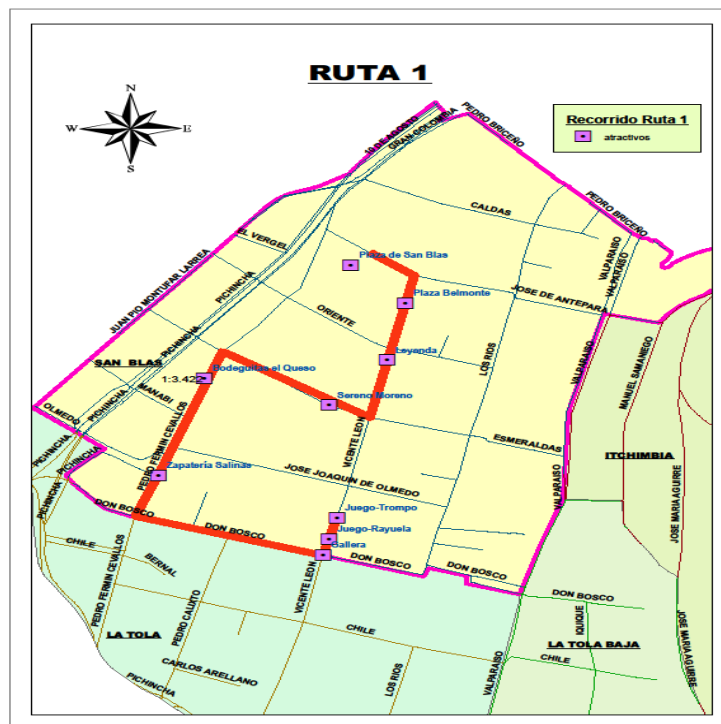
Figura 19 Producto final



Elaborado por: Miriam León

Diseño de rutas

Figura 20 Ruta 1



Elaborado por: Miriam León

La primera ruta se recorrerá las dos plazas más conocidas del Barrio, en la cual se conocerá parte de su historia, se narrará una de las leyendas más contadas por sus moradores, así como también se conocerá algunos de los artesanos que viven en el sector al igual que sus negocios y las técnicas que aun utilizan para la elaboración de sus productos, se interactuará con los juegos tradicionales del sector, los mismos que aún son practicados por grandes y niños.

Al finalizar la ruta se visitará la Gallera, un lugar muy acudido por los moradores y vecinos desde hace mucho tiempo atrás.

Tabla 22 Itinerario Ruta 1

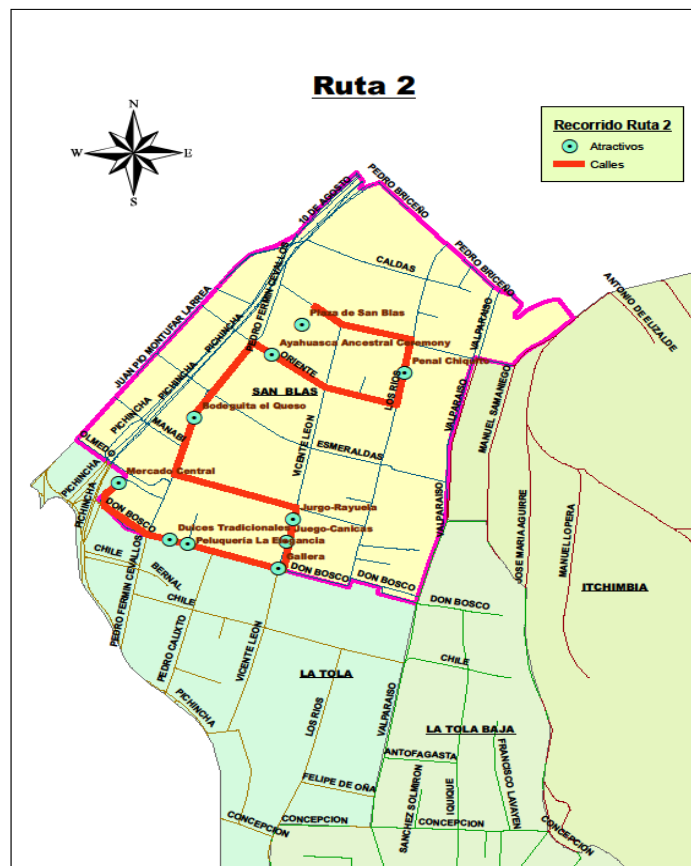
Ruta 1				
Actividad	Horario	Infraestructura	Equipamiento	Recursos involucrados
Inicio de Plaza de San Blas	10:00	X		Plaza de San Blas
Breve reseña de la Plaza Belmonte	10:10	X		Plaza Belmonte
Leyenda “El llanto de un niño”	10:20	X		Memoria
Visita al local “Serenito Moreno” local de cerveza artesanal	10:30	X	X	Local “Serenito Moreno”
Visita y degustación en “Bodeguita el queso”	10:50	X	X	Local Bodeguita el Queso
Visita al negocio “Zapatería Salinas”	11:10	X	X	Zapatería Salinas
Breve explicación	11:30			Calles Don

del juego tradicional rayuela y concurso del juego el trompo	X	Bosco
Breve explicación de la “Gallera” y finalización de la ruta	12:00	“la Gallera”
	X	

Elaborado por: Miriam León

Ruta 2

Figura 21 Ruta 2



Elaborado por: Miriam León

La segunda ruta una de las características principales es conocer las ceremonias y medicina tradicional que en este lugar se practicaba y aún se conserva por sus descendientes, conocer sus leyendas al igual que se practicara “las canicas “uno de los juegos más conocidos y practicado por la zona.

Dentro del recorrido se visitarán negocios con muchos años de vida, conoceremos las técnicas de sus abuelos, y uno de los primeros mercados de la ciudad de Quito, el cual ofrece variedad de tradiciones de costumbres por parte de los dueños de los puestos.

Tabla 23 Itinerario Ruta 2

Ruta 2				
Actividad	Horario	Infraestructura	Equipamiento	Recursos involucrados
Inicio de Plaza de San Blas	10:00	X		Plaza de San Blas
Caso “El Penal Chiquito”	10:10	X	X	Memoria
Visita al local “Ayahuasca Ancestral Ceremony”	10:20	X	X	Local “Ayahuasca Ancestral Ceremony”
Visita y degustación en “Bodeguita el queso”	10:30	X	X	Local “Bodeguita el queso”
Breve explicación del juego tradicional rayuela y con curso del juego tradicional “canicas”	10:50	X		Calle Don Bosco
Visita y degustación de dulces tradicionales de la	11:10	X	X	Local dulces tradicionales

zona				
Visita al local				“Peluquería Elegancia”
“Peluquería Elegancia”	11:30	X	X	
Breve reseña de la historia de la Gallera	12.:00	X	X	“la Gallera”
Visita al Mercado Central y finalización de la ruta	12:20	X	X	Mercado Central

Elaborado por: Miriam León

Fase V: Distribución del Producto

Posición del Producto

Este producto turístico será parte de la oferta turística del barrio tradicional San Blas, misma que en los últimos años se ha caracterizado por su gran oferta en el sector hotelero, sin embargo, desean tener nuevas opciones para sus turistas, es por eso que se ha visto la necesidad de incrementar las rutas turísticas basadas en el patrimonio cultural inmaterial del barrio.

Canales de Distribución

En la actualidad existen varios métodos para comunicar al mercado la existencia de un nuevo producto o servicio, para la presente investigación de aplico la estrategia de marketing de promoción y ventas.

Es decir, se promocionará los servicios a través de redes sociales, es por eso que se ha creado una página de Facebook y una cuenta de Instagram, que en actualmente son las más utilizadas dentro del mundo virtual, en donde por medio de estas páginas se les informara a los posibles clientes las rutas, los recorridos y formas de reservar.

CONCLUSIONES

- El barrio tradicional San Blas aún mantiene vivo parte de su patrimonio cultural inmaterial, sin embargo, debido a la implementación de nuevos y modernos negocios comerciales en la zona, dicho patrimonio está en peligro de desaparecer.
- Durante el desarrollo de la metodología se pudo concluir que el patrimonio cultural inmaterial va de la mano con recursos materiales, así como también de la comunidad de la zona es por eso que es necesaria la intervención de la localidad, de empresas públicas y privadas, con la finalidad de crear nuevos vínculos que permitan un óptimo desarrollo de nuevos productos turístico.
- San Blas al estar ubicado en el centro histórico de la capital, cuenta con una infraestructura patrimonial inigualable gracias a sus edificaciones, es por eso que se considera como un lugar idóneo para la creación de nuevas rutas turísticas que permitan conocer el patrimonio cultural inmaterial de dicho barrio.
- Se evidencia mediante la presente investigación que la manifestación cultural que aún se practica en el barrio San Blas, en su mayoría son los oficios tradicionales, es decir existen negocios familiares basados en las costumbres y tradiciones adquiridos de generación en generación, seguido por la gastronomía, un lugar donde se oferta gran variedad de comida típica de la ciudad de Quito.
- Finalmente, de acuerdo a la investigación realizada si es posible desarrollar una ruta turística basada en el patrimonio cultural inmaterial en el barrio San Blas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda capacitar a los actores locales que son parte de las manifestaciones culturales con el propósito de que sean parte esencial dentro de los proyectos culturales desarrollados en la zona.
- Es importante que las empresas encargadas, incorporen al patrimonio cultural inmaterial de los barrios del Centro Histórico de Quito dentro de sus proyectos de desarrollo turístico.
- Realizar ferias educativas, sociales, etc., aprovechando las manifestaciones culturales que posee el barrio tradicional San Blas con el fin de salvaguardar y dar a conocer la importancia del mismo.
- Es importante que la comunidad se empodere de sus raíces es por ello que se recomienda que las empresas públicas encargadas de la gestión de la cultura y el patrimonio establezca nuevas normas, políticas a favor de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial con el fin de conservar la identidad y pertenencia de los pobladores de los barrios, manteniendo así viva sus manifestaciones y puedan ser transmitidas a nuevas generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, A. (2007). *Los Rituales*. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de Estudios de Lingüística del Español (ELiEs), vol. 25:
http://elies.rediris.es/elies25/alvarez_cap6_2.htm#:~:text=Los%20rituales%20son%20pr%C3%A1cticas%20sociales,la%20construcci%C3%B3n%20de%20su%20identidad.
- Armas Aguas, M. J. (2016). *Levantamiento de patrimonio cultural inmaterial del barrio tradicional González Suárez ubicado en el centro histórico de Quito: propuesta de producto turístico*. Quito: UTE.
- Burgos, C. *Centro Histórico de Quito : potencialidades de un distrito cultural*. Flacso Ecuador, Quito .
- Calderón, C. (28 de enero de 2020). *El arte y la cultura salesiana conquistaron el Centro Histórico de Quito*. (S. Ecuador, Editor) Recuperado el 3 de marzo de 2020, de Salesianos Ecuador, Inspectoría Sagrado Corazón de Jesús:
https://salesianos.org.ec/pags/noticia_detalle2.jsp?caja=427
- Castillo Coy, E. (noviembre de 2015). *Metodología para desarrollar productos turísticos-Caso de estudio*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Red Internacional de Investigadores en Competitividad Memoria del IX Congreso: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/6-11-1-SM%20(6).pdf
- Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sostenible*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Chile, Secretaría de Turismo. (diciembre de 2015). *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Subdirección de Productos y Destinos Sustentables SERNATUR:
<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>
- Chile, Servicio Nacional de Turismo. (diciembre de 2014). *Turismo Cultural: Una Oportunidad para el Desarrollo Local- Guía Metodológica*. (V. Ltda., Editor) Recuperado el 20 de enero de 2020, de Guía Metodológica, 1ª edición: <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- Colombia, Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (s.f.). *Glosario de Términos*. Recuperado el 20 de marzo de 2020, de Instituto de Patrimonio Cultural: <https://idpc.gov.co/glosario/>
- Ecuador, Asamblea Constituyente. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial 449 de 20-oct-2008. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Registro Oficial 449 de 20-oct-2008: <http://www.ug.edu.ec/talento-humano/documentos/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR.pdf>
- Ecuador, Asamblea Nacional. (2016). *Ley Organica de Cultura*. Quito: Régimen Oficial N° 913 del 30 de septiembre de 2016.

- Ecuador, Distrito Metropolitano de Quito. (2011). *Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial*. Quito: Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda 2011.
- Ecuador, Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo. (2016). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito 2021*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP2018/webinstitucional/Folleto%20PE%20Desarrollo%20Turismo%20Sostenible%20UIO%202021.pdf>
- Ecuador, Instituto Metropolitano de Patrimonio. (30 de enero de 2012). *Patrimonio Cultural*. Recuperado el 20 de marzo de 2020, de <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/?p=17>
- Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2013). *Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: Dirección de Transferencia del Conocimiento Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2017). *Instructivo para fichas de registro e inventario de patrimonio cultural inmaterial*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de <https://downloads.arqueo-ecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf>
- Ecuador, Ministerio Coordinador de Patrimonio. (21 de diciembre de 2007). *Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Decreto Ejecutivo No. 816 21-dic-2007 : <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/S.O.S.pdf>
- Ecuador, Ministerio Coordinador de Patrimonio. (agosto de 2012). *Introducción al Patrimonio Cultural: Manual introductorio para personal municipal*. Recuperado el 20 de marzo de 2020, de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (25 de septiembre de 2014). *Los juegos tradicionales retornan a Quito*. Recuperado el 3 de marzo de 2020, de <https://www.turismo.gob.ec/los-juegos-tradicionales-retornan-a-quito/>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2017). *Políticas de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ecuador, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (s.f.). *Plaza Belmonte*. (R. M. Cultura, Editor) Recuperado el 25 de marzo de 2020, de Quito Cultura: <https://www.quitocultura.info/venue/plaza-belmonte/>
- Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades.

- El Comercio. (8 de abril de 2011). *La procesión de Jesús del Gran Poder, legado de fe*. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/procesion-de-jesus-del-gran.html>
- El Comercio. (2013). *San Blas, la cara centro norte*. Recuperado el 20 de marzo de 2020, de Quito Patrimonio Digital: https://patrimonio.elcomercio.com/index.php/patrimonio-historico/san-blas/historia#.X3Vr_tIKgdU
- El Telégrafo. (14 de mayo de 2012). *Barrio La Tola guarda décadas de historia*. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/barrio-la-tola-guarda-decadas-de-historia>
- El Univero. (2 de diciembre de 2014). *El 40, un juego popular que gana adeptos en Quito*. Recuperado el 3 de marzo de 2020, de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/12/02/nota/4296961/40-juego-popular-que-gana-adeptos-quit>
- Enciclopedia Jurídica. (2020). *Patrimonio*. Recuperado el 20 de marzo de 2020, de <http://www.encyclopedia-juridica.com/d/patrimonio/patrimonio.htm>
- Estévez, Á. (2016). *Levantamiento del patrimonio cultural inmaterial de los barrios de La Loma y San Marcos, propuesta del producto turístico*. Quito, Pichincha, Ecuador : UTE.
- Estupiñan. (Febrero de 2014). *La licuadora: ruinas y memoria*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador . Recuperado el 20 de Marzo de 2020, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6558/1/A-Cubierta-T-2014DLET.jpg>
- Gómez, G. (diciembre de 2014). *Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos*. Obtenido de Revista Retos, 8(1): <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9624/1/Procedimiento%20metodol%C3%B3gico%20de%20dise%C3%B1o%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos%20para%20facilitar%20nuevos%20emprendimientos.pdf>
- Grande, J. (1998). *Actas del Congreso Europeo sobre itinerarios Culturales y Rutas Temáticas*. España: Fundación Caja Rioja.
- Harris, M. (2011). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza.
- Itchy Feet on the Cheap. (21 de noviembre de 2019). *Eat Ecuador - Mercado Central de Quito y su mejor plato CORVINA*. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de <https://www.itchyfeetonthecheap.com/2019/11/21/eat-ecuador-corvinas-quito-central-market>
- Klassen, C. (2018 de agosto de 2018). *El momento decisivo de la Pascua en Quito: La procesión Jesús del Gran Poder*. (C. Klassen, Editor) Recuperado el 25 de marzo de 2020, de Casa Gangotena: <https://www.casagangotena.com/es/el-momento-decisivo-de-la-pascua-en-quito-la-procesion-jesus-del-gran-poder/>
- Kloter, P. (2011). *Marketing Turístico* (Quinta ed.). Madrid: Pearson Education S.A.
- La hora. (24 de junio de 2014). *Mercado Central, ejemplo de aseo*. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de <https://lahora.com.ec/noticia/1000255943/mercado-central-ejemplo-de-aseo>
- La Hora. (1 de diciembre de 2017). *La Plaza de Toros Belmonte cumple un siglo de historia*. (S. Aguilar, Editor) Recuperado el 23 de marzo de 2020, de

<https://www.lahora.com.ec/cotopaxi/noticia/1102118216/la-plaza-de-toros-belmonte-cumple-un-siglo-de-historia>

La Hora. (25 de noviembre de 2019). *Juegos Tradicionales transportan al pasado*. Recuperado el 3 de marzo de 2020, de <https://www.lahora.com.ec/quito/noticia/1102288522/juegos-tradicionales-transportan-al-pasado->

La Tola Gestores Culturales. (2017). *Tradiciones y Expresiones de la Tola*. (G. Cultural, Editor) Recuperado el 20 de enero de 2020, de <https://barriolatola.wordpress.com/>

La Tola Gestores Culturales. (s.f.). *La Gallera*. Obtenido de La Tola: <https://barriolatola.wordpress.com/2009/11/15/la-gallera/>

López, J. F. (2010). *Superestructura-Marx*. (Economipedia, Editor) Recuperado el 20 de enero de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/superestructura-marx.html>

Machado Chaviano, E. L. (15 de enero de 2013). *Integración y diseño del producto turístico. Aplicado a la región central del destino Cuba*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Revista Digital GeoGraphos, vol. 4, nº 35: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-IntegracionYDisenoDelProductoTuristicoAplicadoALaR-4111446%20(1).pdf

Martinez, C. (2017). *21 Juegos Tradicionales del Ecuador de niños y adolescentes*. Recuperado el 3 de marzo de 2020, de Liferder, cultura general: <https://www.liferder.com/juegos-tradicionales-ecuador/>

Masabanda, C. (17 de mayo de 2018). *Picantería Rosita*. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de Go Raymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/gestores-gastronomicos/picanteria-rosita-a0895118f>

México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (s.f.). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y Oportunidades*. (C. N. Tuismo, Editor) Recuperado el 20 de enero de 2020, de https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf

Mexico, Secretaria de Turismo. (2003). *Guía Muestra para la Identificación y Diseño de Producto de Turismo Cultural de las Ciudades Mexicanas Patrimonio de la Humaidad: Guanajuato, Morelia, Queretaro y Zacatecas*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/9905.pdf>

México, Secretaria de Turismo. (2006). *Especialista en estrategia empresarial, desarrollo de producto y mercado turístico*. Mexico: Intermark. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de <https://www.gob.mx/sectur>

Molano, O. L. (mayo de 2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Revista Opera, núm. 7: <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Montero de Piedra. (15 de diciembre de 2015). *La Fiesta Culinaria esta en el Mercado Central*. (G. Flores, Editor) Recuperado el 25 de marzo de 2020, de <http://morterodepiedra.com/la-fiesta-culinaria-esta-en-el-mercado-central/>

Morill, Marycela. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Revista Visión Gerencial, núm. 1: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Recuperado el 20 de enero de 2020, de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Aplicación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 20 de Marzo de 2020, de <https://ich.unesco.org/doc/src/01853-ES.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (29 de septiembre de 2003). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 25 de enero de 2020, de Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2 de noviembre de 2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (17 de octubre de 2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Instrumentos Normativos: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). *Diversidad Cultural*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Diversidad de las expresiones culturales: <https://es.unesco.org/creativity/diversidad-cultural>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). *Patrimonio*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Indicadores UNESCO de Cultura para el desarrollo: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (1994). *Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico de las Tunas*. (Eudmet.net, Editor) Recuperado el 20 de marzo de 2020, de Biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales: [https://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm#:~:text=el%20producto%20tur%C3%ADstico%20se%20presenta,tangibles%20e%20intangibles%20en%20particular.&text=OMT%2C%20\(1998\)%3A%20El%20conjunto,Furi%C3%B3%2C%20\(2000\)%3A%20C2%AB%E2%80%A](https://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm#:~:text=el%20producto%20tur%C3%ADstico%20se%20presenta,tangibles%20e%20intangibles%20en%20particular.&text=OMT%2C%20(1998)%3A%20El%20conjunto,Furi%C3%B3%2C%20(2000)%3A%20C2%AB%E2%80%A)
- Ortiz, A., Peralta, E., & Moreira, P. (2004). *Guía de Arquitectura* (Vol. I). Quito: Dirección General de Arquitectura y Vivienda.
- Peralta, E., & Moya, R. (2007). *Guía Arquitectónica de Quito*. Quito: Trama Ediciones. Recuperado el 20 de Marzo de 2020, de San Blas es la puerta de entrada al Centro Histórico: <https://sanblasquito.wordpress.com/acerca-de/#:~:text=La%20parroquia%20de%20San%20Blas,a%20los%20nativos%20del%20lugar.>
- Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Pentur. Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Obtenido de Resolución Ministerial N°290-2015-MINCETUR: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

- Raimundo Quisatasig, I. A. (2016). *Levantamiento del patrimonio cultural inmaterial de los barrios tradicionales San Roque y la Victoria del centro histórico de Quito: propuesta de producto turístico*. Quito: UTE.
- Real Academia Española de la Lengua. (2019). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 25 de enero de 2020, de <https://dle.rae.es/diccionario>
- Revista Líderes. (11 de julio de 2019). *Chicha, cerveza y cultura, en La Tola*,. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de <https://www.revistalideres.ec/lideres/chicha-cerveza-cultura-tola-intercultural.html>
- Rueda, M. (5 de noviembre de 2013). *El espectacular "Caldo de 31"*. Recuperado el 23 de marzo de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=FLInG3MeIAc>
- Santana Talavera, A. (20 de octubre de 2003). *Turismo Cultural, Culturas Turísticas*. (A. Santana, Editor) Recuperado el 25 de marzo de 2020, de Revista Horizontes Antropológicos. Vol. 9. N° 20: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- Saravia, M., & Muro, M. N. (2016). *Productos turísticos : metodología para su elaboración*. Recuperado el 20 de enero de 2020, de Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto a la Universidad Nacional de Quilmes: https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/1647/4-RCS_n29_dossier_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tapella, E. (2007). *El mapeo de actores claves*. Recuperado el 15 de enero de 2020, de <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>
- Telem Amazonas. (25 de marzo de 2016). *Quito vive la procesión Jesús del Gran Poder*. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de <http://www.teleamazonas.com/2016/03/quito-vive-la-procesion-jesus-del-gran-poder/>
- Últimas Noticias. (19 de noviembre de 2016). *Las Limpias que Sanan el Alma*. (A. Lagla, Editor) Recuperado el 23 de marzo de 2020, de <https://www.ultimasnoticias.ec/intercultural/limpias-sanar-alma-tradicion-intercultural.html>
- Villacis, M. C., Torres, P., Pons, R., & Tanda, J. (2016). *Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial* (Vol. 15). Quito: Retos Turísticos .

ANEXOS

Anexo 1.- FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURÍSTICO

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI			
Código			
Fecha			
2. Ubicación			
Georreferencia			
Provincia		Parroquia	
Cantón		Barrio	
Ciudad		calles	
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito	Folklore Narrativo		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
4.2. Descripción del entorno			

4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Sensibilización al cambio			
		Alta	
		Media	
		Baja	
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre		Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)		Tradicional	
		Anónima	
Relación con la actividad		Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
8. Observaciones			
9. Datos de Control			
Registrado por:		Fecha de registro	
Aprobado por:		Fecha de aprobación	

Anexo 2.- Pagina Instagram

sanblast202 ▾ 

 **4** **1** **3**
Public... Seguid... Seguid...

Barrio Tradicional
  San Blas, barrio tradicional ubicado en el centro histórico de Quito.
  
Poseedor de un gran patrimonial cultural.
Tradición y Cultura.  


[Editar perfil](#)

Anexo 3.- Página de Facebook



The image shows a screenshot of a Facebook page for a local service named "San Blas Memoria y Tradición". At the top, there is a large cover photo of a public square with a central fountain and people walking. Below the cover photo is the profile picture, which is a circular image of a building. The page name "San Blas Memoria y Tradición" is displayed in bold, with "Servicio local" underneath. A blue button labeled "Enviar mensaje" is visible. The navigation bar includes "Inicio", "Eventos", "Opiniones", "Videos", and "Ver más". On the right side of the navigation bar, there are icons for "Me gusta", a search icon, and a menu icon. The main content area is divided into several sections: "Información" (with 2 likes and 2 followers), "Fotos" (showing a grid of images), and "Transparencia de la página" (indicating the page was created on May 19, 2020). A "Crear publicación" button is at the top right of the main content area. Below it, there are options to "Foto/video", "Registrar visita", and "Etiquetar a amigos". A recent post by "San Blas Memoria y Tradición" from 19 hours ago is shown, featuring a photo of a street scene at night with people and a dog. At the bottom right, there is a promotional banner for "Llega a más personas con esta publicación" (Reach more people with this post), offering a promotion to reach 929 people for 10 pesos per day.

Anexo 4.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO LEYENDA EL NICHU DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	El Nicho de la Inmaculada Concepción		
Código	1		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Valparaíso y Chile
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			X
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Folklore Narrativo	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Según el Libro (La Tola Gestores Culturales, 2017) detalla la leyenda por parte de la señora Carmen Maldonado comenta que en el muro de las calles Valparaíso y Chile, se encontraba el busto de la Virgen María. Cuentan que una pareja de enamorados se juró amor eterno, pero lastimosamente el muchacho traicionó a la joven y ella enfermó de pena y murió. Antes de su deceso, ella pidió a sus padres que entierren su corazón en un hueco que existía en el muro de la calle Valparaíso. Cuando el novio se enteró que su amada estaba muerta, se suicidó. Luego de este suceso, las personas que se embriagaban y pasaban por ahí en las noches, decían que la bella muchacha salía de ese hueco con un vestido blanco y les hacía señas para atraerlos. Los muchachos, maravillados, la seguían. Pero luego de un instante, ella desaparecía en el aire. Desesperados y angustiados, los muchachos corrían para comentar lo sucedido a sus</p>			

amigos y vecinos, jurando no volver a tomar nunca más. Años más tarde, los moradores del sector decidieron colocar un altar en honor a la Virgen de la Dolorosa y al recuerdo ingrato de la joven novia traicionada.			
4.2. Descripción del entorno			
N/A			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es muy importante ya que esta leyenda nació en este barrio y forma de la comunidad desde hace muchos años atrás			
Sensibilización al cambio			
Alta, debido a que no se tiene claro su origen, y su narración va cambiando según la persona que lo cuente	Alta		X
	Media		
	Baja		
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Carmen Maldonado	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	
		Anónima	X
Relación con la actividad	Moradora del Barrio, sin embargo, ella no dio el origen a esta leyenda	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (La Tola Gestores Culturales, 2017)			

8. Observaciones			
8.1. Leyenda tradicional del barrio San Blas			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 5.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO LEYENDA LLANTO DE UN NIÑO

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Llanto de un Niño		
Código	2		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Calles de San Blas
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			X
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito	Folklore Narrativo		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			

<p>Magdalena Delgado mediante el libro (La Tola Gestores Culturales, 2017) cuenta que por el mes de octubre, mientras pasaba una pareja de enamorados cerca de la casa de hacienda, jurándose amor eterno y haciendo planes de cuantos hijos hombres y mujeres iban a tener, comenzaron con una discusión. Sin darse cuenta comenzó a caer la noche, ninguno de los dos llegaba a un acuerdo de pronto escucharon el llanto de un niño, que les aterrorizo porque el gemido no era normal. Ellos decían que sonaba como un güilli, con mucho miedo se fueron acercando poco a poco, querían averiguar de dónde salía ese llanto y sonido infernal, pero su curiosidad fue superior y se acercaron aún más, de pronto vieron un bulto con forma de un niño envuelto, reposando en la hierba y entre las ramas. Era un infante que lloraba y al querer tomarlo desapareció, salieron asustados, corriendo y gritando muerto de miedo. Luego de un momento sobre el tema y decidieron no volver a discutir y esperar los hijos que Dios les mande.</p>			
4.2. Descripción del entorno			
N/A			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es importante ya que es una leyenda muy conocida del barrio			
Sensibilización al cambio			
Alta, ya que se desconoce su origen y a la larga puede tener cambios en cuanto a su narración	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	X
	Media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Magdalena Delgado	Colectiva	<input type="checkbox"/>
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	<input type="checkbox"/>
		Anónima	<input checked="" type="checkbox"/>
Relación con la actividad	Moradora del Barrio	Espontánea	<input type="checkbox"/>
		Popular	<input type="checkbox"/>
7. Anexos			
Videos			<input type="checkbox"/>

Fotos				
Audio				
Textos				X
7.1. Bibliografía				
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones	
Fuente: (La Tola Gestores Culturales, 2017)				
8. Observaciones				
8.1. Leyenda tradicional del barrio San Blas				
9. Datos de Control				
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020	
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020	

Anexo 6.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO LEYENDA EL CURA SIN CABEZA

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO				
1. DATOS GENERALES				
Nombre del PCI	El cura sin cabeza			
Código	3			
Fecha	20 de marzo del 2020			
2. Ubicación				
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W			
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola	
Cantón	Quito	Barrio	San Blas	
Ciudad	Quito	calles	León	
3. Categorización				
Ámbito				
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI				X
2. Artes del Espectáculo				
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos				
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo				

5. Técnicas artesanales y tradicionales		
Subámbito	Folklore Narrativo	
4. Descripción		
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)		
<p>Según Silvana Ramos por medio del libro (La Tola Gestores Culturales, 2017) comenta que: Los moradores del barrio tenían la costumbre de esperar el pan calentito de las mañanas de la panadería del sector en una casa conocida como “siete infiernos” en la cual frecuentemente por las noches se reunían grupos de jóvenes a beber aguardiente, tenían sus discrepancias ya sea por juego, por enamoradas o por la música por lo que tenían broncas sus integrantes de los diferentes grupos, se dice que cuando se empezaba las peleas aparecía un cura sin cabeza cuyo hombre lo describían como una persona muy alta que vestía una sotana negra con una capucha con la cual ocultaba su rostro, hacia movimientos ligeros tratando de atrapar a las personas los mismo que al darse cuenta corrían muy aterrorizados y llenos de miedo de dispersaban y corrían a sus casas.</p> <p>El Cura Sin Cabeza, logrando asustarlos, volvía a desaparecer del lugar.</p> <p>Los jóvenes después que desaparecía este personaje regresaban sin miedo y volvían a reagruparse y se estrechaban las manos en señal de paz y seguían siendo amigos,</p> <p>Esto ocurría siempre que había peleas entre los grupos.</p> <p>Se dice que los jóvenes ni la policía llegaron a identificar quien era el cura sin cabeza</p>		
4.2. Descripción del entorno		
N/A		
4.3. Valoración		
Importancia para la comunidad		
Muy importante ya que se esta leyenda trata de la comunidad del barrio y relata los momentos que vivían los jóvenes de ese entonces, no se llegó a comprobar si era en efecto el cura sin cabeza, sin embargo, es parte de las leyendas del barrio		
Sensibilización al cambio		
Debido a que esta leyenda es muy conocida en el barrio, si se la sigue relatando como hasta ahora es muy posible que se mantenga como en su inicio	Alta	
	Media	X
	Baja	

5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Silvana Ramos	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	
		Anónima	X
Relación con la actividad	Moradora del barrio y colaboradora del texto tradiciones y expresiones de la Tola	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (La Tola Gestores Culturales, 2017)			
8. Observaciones			
8.1. Leyenda tradicional del barrio San Blas			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 7.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO LEYENDA LA GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO	
1. DATOS GENERALES	
Nombre del PCI	La gallina de los huevos de oro
Código	4
Fecha	20 de marzo del 2020

2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Chile
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			X
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Folklore Narrativo	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Magdalena Delgado por medio del libro (La Tola Gestores Culturales, 2017) describe la leyenda:</p> <p>Se dice que en sector de la Marín existía una vertiente de agua donde las mujeres acudían a lavar la ropa la ropa y los niños acudían a jugar o bañarse, se decía entre las personas que acudían al lugar que en este sitio donde existía un pogyo junto a la vertiente, existía una gallina que ponía huevos de oro, y comentaban que las personas que se atrevían a seguirla cruzando el pequeño túnel podían ver los huevos de oro.</p> <p>Mencionan que para asustar a las personas codiciosas que deseaban tener la gallina de los huevos de oro, tenían que esperar los momentos demoniacos ya que se creía que la gallina aparecía en las noches junto con la caja ronca y los demonios,</p> <p>Cuenta la leyenda que quienes ambicionaron e intentaron seguir a la gallina para apoderarse de los huevos de oro ¡no vivieron para contarlo!</p>			
4.2. Descripción del entorno			
N/A			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es importante ya que forma parte de los recuerdos de los moradores del barrio			

Sensibilización al cambio			
Alta pues no se sabe el origen ni la persona que relato la historia, simplemente de la conoce de generación en generación	Alta		X
	Media		
	Baja		
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Magdalena Delgado	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	
		Anónima	X
Relación con la actividad	Moradora del barrio y colaboradora del texto tradiciones y expresiones de la Tola	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (La Tola Gestores Culturales, 2017)			
8. Observaciones			
8.1. Leyenda tradicional del barrio San Blas			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 8.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO LEYENDA MAMA TOLA

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO	
1. DATOS GENERALES	
Nombre del PCI	Mama Tola

Código	5		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Don Bosco
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI		X	
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Folklore Narrativo	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>(La Tola Gestores Culturales, 2017), Silvana Ramos describe que, hace algunos años atrás, en el sector existió un personaje al que los niños llamaban la “Mama Tola”.</p> <p>Lo describen como una mujer de contextura gruesa y pequeña que siempre utilizaba una pollera plisada azul y larga, saco de color fucsia y usaba los conocidos zapatos siete vidas, unos zapatos que eran de plástico con varios huecos que dejaban ver los pies, se peinaba con dos trenzas que las amarraba hacia atrás</p> <p>Cuenta la leyenda que los familiares de su esposo le arrebataron a su hija pequeña, razón por la cual perdió la razón desde ese entonces empezó a vagar por las calles del sector en algunas ocasiones se le encontraba pelando legumbres en salones del barrio, siempre llevaba en su espalda una muñeca rubia a la cual le envolvía con una chalina oscura, se decía que tal vez era en memoria de su hija, siempre llevaba una canasta en su mano izquierda y en la derecha un bastón de madera.</p> <p>Los niños del sector solían molestarle y gritarle “Mama Tola”, por lo cual enojaba mucho y les corría para darles con su bastón.</p>			
4.2. Descripción del entorno			

N/A			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Muy importante ya que relata hechos que pasaron en el barrio			
Sensibilización al cambio			
Media, ya que es una narración muy conocida y presente entre los moradores del barrio, pese a esto se puede generar un cambio muy posiblemente con el pasar del tiempo	Alta		
	Media	X	
	Baja		
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Silvana Ramos		Colectiva
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta		Tradicional
			Anónima
Relación con la actividad	Moradora del barrio y colaboradora del texto tradiciones y expresiones de la Tola		Espontánea
			Popular
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (La Tola Gestores Culturales, 2017)			
8. Observaciones			
8.1. Leyenda tradicional del barrio San Blas.			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 9.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO CASO 1

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	El Penal Chiquito		
Código	6		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.219121° S / Longitud: 78.504219° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Los Ríos y Antepara
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			X
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Folklore Narrativo	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
Según Narra Doña María, moradora del barrio San Blas dueña actual de la casa que antes se conocía como el penal chiquito, nos menciona que se la conocía así porque cuentan que ahí era un lugar donde vivían ladrones y policías, una casa de dos pisos con cuartos muy pequeños que hasta la actualidad se mantiene así, es por ello que se le conocía con ese nombre, porque habitaban ladrones y policías			
4.2. Descripción del entorno			
Se Encuentra ubicado en la calle los Ríos y Antepara			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Muy importante ya que en su mayoría los moradores lo conocen aun con ese nombre y			

recuerdan porque fue nombrado así.			
Sensibilización al cambio			
Debido a que actualmente ha cambiado de dueños, la actual propietaria desea modificar su infraestructura, perdiendo así su historia	Alta	X	
	Media		
	Baja		
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Doña María	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Directa	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Moradora y propietaria de la casa conocida, como el "Penal Chiquito"	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio		X	
Textos			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
			Entrevista directa con la dueña del penal Chiquito
8. Observaciones			
8.1. Caso relatado por vecinos del barrio tradicional San Blas.			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 10.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO CASO 2

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	El Piedrazo		
Código	7		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.224632° S / Longitud: 78.504522° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Valparaíso y Antofagasta
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI	X		
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito	Folklore Narrativo		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Se trata de un restaurante llamado el Piedrazo que existía hace mucho tiempo, ese nombre se dice que es porque, los jóvenes de barrios vecinos llegaban a las calles Valparaíso y Antofagasta a enamorar a las chicas del barrio en ese momento salían los jóvenes moradores del barrio a defenderlas a ella y a su barrio, salían a pelear a "golpe limpio" pero como en ese entonces los jóvenes eran de mucha fuerza, un golpe de ellos era como dar un piedrazo, es por ello que las vecinas del barrio advertían a los otros jóvenes que iban a circular por las conocida calles, que no se vayan por ahí ya que el golpe que daban esos jóvenes era como recibir un piedrazo, por lo fuerte que era, comenta el morador del barrio Fausto Salinas</p>			
4.2. Descripción del entorno			
Está ubicado en las calles Valparaíso y Antofagasta			
4.3. Valoración			

Importancia para la comunidad			
Importante cuenta las travesías de los jóvenes de ese tiempo y queda en la memoria de los moradores del barrio			
Sensibilización al cambio			
Alta, ya que no se sabe quiénes era los protagonistas de esta historia, simplemente es una narración, que la comentan como un recuerdo	Alta	X	
	Media		
	Baja		
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Fausto Salinas	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	indirecta	Tradicional	
		Anónima	X
Relación con la actividad	Morador y artesano del barrio	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio		X	
Textos			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
			Entrevista directa con Don Fausto, morador y artesano del barrio
8. Observaciones			
8.1. Caso relatado por los vecinos del barrio tradicional San Blas			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 11.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO CASO 3

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Pasillo "El Aguacate"		
Código	8		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	León y Esmeraldas
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo	X		
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito	Música Vocal		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
Fausto Salinas morador del barrio nos comenta que el pasillo el aguacate nace en la esquina de las calles León y Esmeraldas de este barrio			
4.2. Descripción del entorno			
N/A			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Muy importante ya que, al ser una canción muy conocida a nivel nacional, se desconocía el origen de la letra, y esta es parte del barrio			
Sensibilización al cambio			
Alta, ya que al ser una letra que lo interpretan varios artistas	Alta	X	

tiende a que se desconozca el verdadero origen, de donde nace la canción		Media	
		Baja	
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Fausto Salinas	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	
		Anónima	X
Relación con la actividad	Morador y artesano del barrio	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio		X	
Textos			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
			Entrevista directa a un morador y artesano del lugar
8. Observaciones			
8.1.- Es la letra de una canción conocida nacionalmente.			
8.2. Es parte de la cultura ecuatoriana			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 12.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO CUARENTA

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO	
1. DATOS GENERALES	
Nombre del PCI	Cuarenta


Código	9		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			X
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Folklore Social	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>(El Univero, 2014):</p> <p>El juego consta de 40 cartas, se lo realiza en parejas y es indispensable un juez, el cual organiza los turnos y entrega las cartas,</p> <p>Según va avanzando el juego se va acumulando puntos con limpias, caídas o cartón, la pareja que sea la primera en juntar 40 puntos es la pareja ganadora.</p> <p>En la capital este juego es muy practicado por lo general en sus fiestas, este juego se caracteriza porque los participantes pronuncias los dichos populares de los quiteños como son: “dos por shunsho”, cuatrero has de ser, entre otras</p> <p>Este es un juego se compone de cuarenta cartas: del As al 7 y de la J a la K. El resto son los llamados perros o puntos.</p>			
4.2. Descripción del entorno			
N/A			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es muy importante para la comunidad ya que es parte de la tradición quiteña donde se expresa			

su cultura, esta tradición es esencial principalmente en las fiestas de Quito			
Sensibilización al cambio			
Baja, ya que en la actualidad se juega de manera tradicional, es parte de la comunidad quiteña		Alta	
		Media	
		Baja	X
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Alfredo Cárdenas	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Directa	Tradicional	
		Anónima	X
Relación con la actividad	Juega Cuarenta hasta la actualidad	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos		X	
Audio			
Textos		X	
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (El Univero, 2014)	 Fuente: (El Univero, 2014)		
8. Observaciones			
8.1. Es un juego que se ha venido practicando en todo el Ecuador			
8.2. Forma parte de la tradición quiteña			
9. Datos de Control			

Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 13.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO TROMPOS


FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Trompos		
Código	10		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Plaza de San Blas
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo	X		
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito	Folklore Social		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
(La Hora, 2019) “El trompo es un juguete redondeado que termina en una punta, generalmente de metal, que le permite girar. Este juguete se enrolla con una cuerda y luego se lanza contra el piso para hacerlo girar (o bailar). Si se tiene destrezas suficientes, incluso se puede hacer que el trompo suba a nuestras manos”.			
4.2. Descripción del entorno			
N/A			

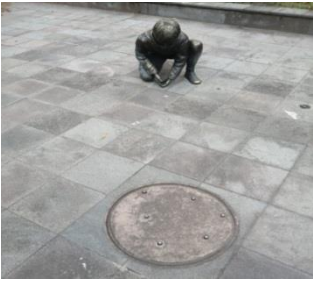
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Importante para la comunidad			
Sensibilización al cambio			
Media ya que no lo practican con frecuencia	Alta		
	Media		X
	Baja		
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Catherine Martínez		Colectiva
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	
		Anónima	
Relación con la actividad	Autora de la publicación 21 juegos tradicionales del Ecuador de niños y Adolescentes	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (Martinez, 2017)	 <p>Fuente: (La Hora, 2019)</p>		

8. Observaciones			
1.- Es un juego que se lo practica en todo el Ecuador, ya que es muy conocida su metodología			
2. Es parte de las tradiciones quiteñas			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 14.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO CANICAS

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Canicas		
Código	11		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Don Bosco
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo	X		
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito	Folklore Social		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
(Martinez, 2017)Menciona que este juego tradicional “Consiste en introducir unas canicas dentro de una circunferencia dibujada en el suelo. El primero que consiga meter todas sus			

canicas en el círculo es el ganador”.			
4.2. Descripción del entorno			
N/A			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Importante para la comunidad			
Sensibilización al cambio			
Media ya que con el pasar del tiempo los niños se van interesando en otro tipo de juegos, virtuales por ejemplo		Alta	
		Media	X
		Baja	
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Catherine Martínez	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	
		Anónima	X
Relación con la actividad	Autora de la publicación 21 juegos tradicionales del Ecuador de niños y Adolescentes	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos		X	
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (Martinez, 2017)	 Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)		

			
Fuente: Miriam León			
8. Observaciones			
8.1.- Es un juego que se lo practica en todo el Ecuador, ya que es muy conocida su metodología			
8.2. Es parte de las tradiciones quiteñas			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 15.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO RAYUELA

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Rayuela		
Código	12		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Plaza de San Blas
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo	X		
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			

4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo		
5. Técnicas artesanales y tradicionales		
Subámbito	Folklore Social	
4. Descripción		
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)		
<p>Según (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014):</p> <p>La rayuela es un juego tradicional del barrio San Blas en el que se requiere una piedra y un dibujo en el piso. El dibujo en el piso sigue, más o menos, el siguiente formato: El juego consiste en que los participantes avancen hasta la última casilla sin pisar fuera de la rayuela. A simple vista, el juego parece sencillo, sin embargo, presenta ciertas dificultades, entre las cuales destacan que solo un pie puede pisar una casilla, por lo que los jugadores deben ir saltando en un solo pie (excepto en las casillas dobles, en las que se puede pisar con los dos pies). La otra dificultad es que antes de comenzar a saltar, el jugador debe lanzar una piedra en una de las casillas; el participante no podrá pisar la casilla con la piedra, pero deberá recogerla antes de continuar su recorrido hacia la casilla final, puesto que esta es la única forma de que gane el juego. Si la piedra que lanza el participante no cae dentro de la rayuela, este será descalificado. Si el participante pisa fuera de la rayuela, habrá perdido. Si el participante pierde el equilibrio al recoger la piedra, también será descalificado.</p>		
4.2. Descripción del entorno		
N/A		
4.3. Valoración		
Importancia para la comunidad		
Muy importante para la comunidad, de hecho, hay representaciones del juego en el barrio		
Sensibilización al cambio		
Media, ya que son muy pocas las personas que aun realizan este juego debido a la tecnología	Alta	
	Media	X
	Baja	
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial
Nombre	Catherine Martínez	Colectiva
Relación	Indirecta	Tradicional

(Directa/Indirecta)		Anónima	X
Relación con la actividad	Autora de la publicación 21 juegos tradicionales del Ecuador de niños y Adolescentes	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			X
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (Martinez, 2017)	 <p>Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)</p>		
	 <p>Fuente: Miriam León</p>		
8. Observaciones			
8.1.- Es un juego que se lo practica en todo el Ecuador, ya que es muy conocida su metodología			
8. 2. Es parte de las tradiciones quiteñas			

9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 16.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO FIESTA A DON BOSCO

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Fiestas a Don Bosco		
Código	13		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			X
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito			Fiestas
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			

Según (Calderón, 2020):

La conocida Fiesta en honor al patrono Don Bosco, se lo realiza todos los años en enero, en la cual se realizan comparsas, homenajes, desfiles en donde participan los moradores y los colegios aledaños a la zona principalmente la Unidad Educativa Don Bosco.

El motivo para hacer este tipo de conmemoración es festejar los años de vida de la institución y vísperas de las fiestas del patrono del barrio, así como también con este tipo de festividades buscan dar a conocer a la sociedad quiteña que Do Bosco es parte de la historia de la capital.

4.2. Descripción del entorno

N/A

4.3. Valoración

Importancia para la comunidad

Es muy importante para la comunidad ya que representa un símbolo de fe y creencia para la comunidad

Sensibilización al cambio


Baja, porque está dirigida por la unidad educativa Don Bosco la misma que celebra esta fiesta cada año en honor a su vida institucional	Alta	
	Media	
	Baja	X

5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
--	--	----------------------------------	--

Nombre	Cristian Calderón	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Autor de la publicación, El arte y la cultura salesiana conquistaron el Centro Histórico de Quito	Espontanea	
		Popular	

7. Anexos

Videos	
Fotos	
Audio	

Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (Calderón, 2020)	 Fuente: (Calderón, 2020)		
8. Observaciones			
8.1. Fiestas patronales que se festejan en el barrio San Blas.			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 17.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO FIESTAS DE QUITO

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Fiestas de Quito		
Código	14		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	
3. Categorización			
Ámbito			

1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI		
2. Artes del Espectáculo		
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos		X
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo		
5. Técnicas artesanales y tradicionales		
Subámbito	Fiestas	
4. Descripción		
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)		
<p>Las fiestas de Quito se celebran cada año en honor a la fundación de la capital, como lo comenta Roció Oñate moradora y secretaria del barrio, ella comenta que todos los años realizan el conocido campeonato de cuarenta que es organizado por la directiva, decoran todos sus balcones con flores y banderas de la ciudad, manifiesta que sus balcones son los más bonitos y preservados del centro histórico, todos los moradores se reúnen a contar sus anécdotas e historias vividas en su travesía en la capital, hay música, danzas, conciertos que son otorgados por el municipio de Quito, realiza las ventas de canelazos para recaudar fondos y también aunque últimamente de está perdiendo realizan las serenatas quiteñas cuya tradición se lo viene practicando desde muchos años atrás, ella menciona que cuando era niña su padre y hermanos participaban en las serenatas a las quiteñas, pero que la juventud en la actualidad tiene otros intereses.</p>		
4.2. Descripción del entorno		
N/A		
4.3. Valoración		
Importancia para la comunidad		
Es muy importante para la comunidad ya que es un acto que representa identidad y participación de todos los moradores		
Sensibilización al cambio		
Baja porque es practicada por todos los barrios de la ciudad y es impulsada por el municipio de Quito	Alta	
	Media	
	Baja	X
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial
Nombre	Roció Oñate	Colectiva

Relación (Directa/Indirecta)	Directa	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Moradora y secretaria del barrio	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			X
Textos			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
			Entrevista directa con Roció Oñate
8. Observaciones			
8.1. Las fiestas de Quito como tal se vienen festejando todos los años, pero se está perdiendo sus verdaderas tradiciones			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 18.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO FIESTA DE AÑO VIEJO

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Año Viejo		
Código	15		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Ríos

3. Categorización		
Ámbito		
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI		
2. Artes del Espectáculo		
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos		X
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo		
5. Técnicas artesanales y tradicionales		
Subámbito	fiestas	
4. Descripción		
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)		
<p>La tradicional fiesta de año viejo lo celebran cada 31 de diciembre como lo menciona doña María moradora del barrio San Blas que vive más de 30 años en el lugar, ella cuenta que todos los vecinos hacen el conocido monigote la mayoría los compra muy pocos los fabrican ellos mismos, otros vecinos los fabrican para vendernos, las conocidas viudas también son parte de esta celebración, en las calles de los barrios los jóvenes se visten de mujer y paran a los vehículos que transitan por las calles para pedir colaboración, ella recuerda que años atrás esta celebración era más comunitaria que todos se reunían a elegir el monigote más llamativo y su respectivo monigote, a comer las uvas con los vecinos, sin embargo aún se sigue manteniendo esta bonita tradición.</p>		
4.2. Descripción del entorno		
N/A		
4.3. Valoración		
Importancia para la comunidad		
Importante para la comunidad es una tradición que se celebra cada año		
Sensibilización al cambio		
Se celebra cada año participan todos los moradores	Alta	
	Media	
	Baja	X
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la		6. Origen del recurso inmaterial

actividad			
Nombre	Doña María	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Directa	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Moradora del barrio San Blas	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio		X	
Textos			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
			Entrevista directa con doña María
8. Observaciones			
8.1. Fiesta tradicional ecuatoriana.			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 19.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO OFICIO TRADICIONAL 1

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Peluquería La Elegancia		
Código	16		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.221798° S / Longitud: 78.507180° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Don Bosco y Pedro Fermín

3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			X
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Oficios tradicionales	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
(El Telégrafo, 2012)			
La peluquería “La Elegancia”. Ingresar es transportarse a los años 80. El latacungueño Miguel Ángel Laverde (64 años) aprendió el oficio en Quevedo, hace más de 40 años, y abrió su local en 1982 en La Tola. Conserva las mismas sillas con las que inició, aunque algunas han sido reparadas. El corte de cabello cuesta entre un dólar y 1,50, y sus clientes más recurrentes son hombres. Entre ellos está Luis Andino, a quien no le preocupa que el barrio sea considerado peligroso, “porque la inseguridad es un problema de toda la ciudad”. Cuenta que su papá lo llevaba a “La Elegancia” desde que era niño y nunca sufrieron ningún percance.			
4.2. Descripción del entorno			
Se encuentra en las calles Don Bosco y Pedro Fermín Cevallos, es considera una zona peligrosa			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es importante porque fue visitada por varios personajes históricos y porque aún se conserva el entorno y la mayoría de herramientas utilizadas antiguamente			
Sensibilización al cambio			
Debido a que en la actualidad existen maquinas modernas para corte de cabello, y la gente que acude son por lo general hombres adultos y adultos mayores	Alta	X	
	Media		
	Baja		
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	El Telégrafo	Colectiva	

Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Autor de la publicación, Barrio La Tola guarda décadas de historia	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos		X	
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuete: (El Telégrafo, 2012)			
8. Observaciones			
8.1. Una de las peluquerías más antiguas del barrio			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 20.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO OFICIO TRADICIONAL 2

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	L.A.J. Tapicería		
Código	17		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.219122° S / Longitud: 78.504218° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas


Ciudad	Quito	calles	Don Bosco y Fermín Cevallos
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			X
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Oficios tradicionales	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
La Tapicería L.A.J. es muy conocida en el barrio al igual su técnica ancestral va de generación en generación, así es como lo comenta Doña Rosita, comenta que ya tiene muchos años de funcionamiento desde sus abuelos hasta los nietos que ahora en la actualidad con los dueños, acuden varios clientes gracias a su forma de tratar y ser con el cliente.			
4.2. Descripción del entorno			
Se Encuentra ubicado en la calle Don Bosco y Fermín Cevallos considerada zona peligrosa			
4.3. Valoración0			
Importancia para la comunidad			
Muy importante ya que en su mayoría los moradores lo conocen por su técnica y por el tiempo que ha funcionado en el sector.			
Sensibilización al cambio			
Ya que han salido técnicas nuevas al mercado y hay personas que buscan lo modernos		Alta	
		Media	X
		Baja	
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Doña María	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Directa	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Moradora del Barrio	Espontánea	
		Popular	

7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio		X	
Textos			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
			Entrevista directa con la Doña María, moradora del barrio
8. Observaciones			
8.1. Se mantienen técnicas ancestrales			
8.2. Negocio Familiar			
8.3. Se mantiene de generación en generación			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 21.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO OFICIO TRADICIONAL 3

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Zapatería Salinas		
Código	18		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.221428° S / Longitud: 78.507344° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Fermín Cevallos
3. Categorización			
Ámbito			

1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos		X	
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Oficios tradicionales	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Don Fausto salinas, propietario de la zapatería "Salinas" un verdadero maestro de este oficio, se considera un ingeniero de la zapatería., él es fabricante de zapatos a nivel nacional, socio fundador de Buestan, comenta que toda su vida se ha dedicado a este trabajo y que por que los tiempos estas de bajada su local solo tiene 6 años ya que se dedicaba únicamente a la fabricación, ha salido en libros, revistas y entrevistas de canales muy conocidos gracias a su conocimiento, es uno de los más conocidos en las academias de baile pues fabrica zapatos para bailar tango, salsa, flamenco, etc. Fue ex jefe del sistema operativo del barrio, es muy conocido por los vecinos.</p>			
4.2. Descripción del entorno			
Ubicado en la calle Pedro Fermín Cevallos, atrás del mercado central Se encuentra en una zona considerada peligrosa			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es importante para la comunidad ya que es fabricante de zapatos y caracterizado por fabricar zapatos para el mundo artístico			
Sensibilización al cambio			
Ya que en la actualidad prefiere comprar zapatos de marcas conocidas y no los llevan a arreglar		Alta	
		Media	X
		Baja	
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Fausto Salinas	Colectiva	
Relación	Directa	Tradicional	X

(Directa/Indirecta)		Anónima	
Relación con la actividad	Propietario y fundador de Zapatería salinas	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			X
Audio			X
Textos			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
	 Fuente: Miriam León		Entrevista directa con el dueño y fundador de la Zapatería Salinas
8. Observaciones			
8.1. Don Fausto comenta que la demanda ha bajado en los últimos tiempos ya que la gente prefiere comprar zapatos nuevos que arreglarlos			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 22.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO OFICIO TRADICIONAL 4

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO	
1. DATOS GENERALES	
Nombre del PCI	Gremio de Sastres y Modistas



Código	19		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.219122° S / Longitud: 78.504218° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Calixto y Chile
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos		X	
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Oficios tradicionales	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
Gremio de maestros sastres, modistas y afines unión y progreso dedicada a actividades realizadas por organizaciones gremiales, inicio sus actividades comerciales el 30 de marzo de 1939 como sociedades			
4.2. Descripción del entorno			
Se Encuentra ubicado en la calle Calixto y Chile			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Muy importante ya que tiene muchos años de su existencia, sus moradores son parte este gremio.			
Sensibilización al cambio			
Ya que en la actualidad sigue en funcionamiento		Baja	X
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Doña María	Colectiva	
Relación	Directa	Tradicional	X

(Directa/Indirecta)		Anónima	
Relación con la actividad	Moradora del Barrio	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio	X		
Textos			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
			Entrevista directa con la Doña María, moradora del barrio
8. Observaciones			
8.1. Inició en 1939			
8.2. conformado por maestros, sastres y modistas del barrio			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 23.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO PROCECIÓN JESÚS DEL GRAN PODER

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Procesión Jesús del Gran Poder		
Código	20		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.223437° S / Longitud: 78.504286° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas

Ciudad	Quito	calles	
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			X
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Procesiones	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Según la publicación realizada por (El Comercio, 2011), la Procesión de Jesús del Gran Poder realizada cada año en Semana Santa, “se realiza desde 1961, en la calles del Centro Histórico de Quito, Cada Viernes Santo, la imagen recorre 40 cuadras y es acompañada por los Cucuruchos, personajes que visten trajes morados y bonetes puntiagudos, la procesión parte de la iglesia de San Francisco”.</p> <p>Por otro lado, de acuerdo al artículo publicado por (Klassen, 2018), menciona que “La procesión de Jesús, el Todopoderoso, es profundamente conmovedora, tanto para cristianos como para no cristianos, la Pascua en Quito es una experiencia singular y una extraordinaria visión de la cultura quiteña”.</p>			
4.2. Descripción del entorno			
N/A			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es muy importante para la comunidad ya que es parte fundamental de la cultura quiteña relacionada netamente a la religión			
Sensibilización al cambio			
Debido a que hasta la actualidad se practica este evento, y tiene una buena aceptación de la población católica		Alta	
		Media	
		Baja	X
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso	

		inmaterial	
Nombre	Christopher Klassen	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Autor de la publicación procesión de Jesús del Gran Poder, legado de fe,	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			X
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (Klassen, 2018)	 Fuente: (Klassen, 2018)		
Fuente: (El Comercio, 2011)	 Fuente: (Teleamazonas, 2016)		
8. Observaciones			
8.1. Tiene una gran acogida de los quiteños y de otras personas a nivel nacional			
8.2. Es muy reconocida internacionalmente			
8.3. Considerada como patrimonio intangible de la ciudad de Quito			

9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 24.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO GASTRONOMIA 1

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Fritadas		
Código	21		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.216222° S / Longitud: 78.503244° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Pedro Fermín y Antepara
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales	X		
Subámbito	Gastronomía		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Las tradicionales fritadas de San Blas confiables desde 1973. Ese es su lema, Papa, carne de cerdo, maduro y ají son los componentes de la deliciosa fritada. Tu parada obligatoria es en San Blas, la yapa está incluida. Con su tradicional receta de una familia latacungueña en la actualidad esta direccionada por su dueña, Doña Blanquita, sin duda una herencia familiar que va de generación en generación.</p>			

4.2. Descripción del entorno			
Ubicada en las calles, Pedro Fermín Cevallos N10-60 y Antepara un lugar muy transitado por turistas			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Ubicada en las calles, Pedro Fermín Cevallos N10-60 y Antepara un lugar muy transitado por turistas			
Sensibilización al cambio			
Debido a que es una herencia familiar y sus hijas seguirán con esta tradición	Alta		
	Media		
	Baja		X
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Roció Oñate	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Directa	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Moradora del Barrio	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio		X	
Textos			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
			Entrevista con Roció Oñate moradora del barrio
8. Observaciones			
8.1. Comida tradicional conocida a nivel nacional			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 25.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO GASTRONOMIA 2

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Caldo de 31		
Código	22		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.221947° S / Longitud: 78.506710° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Don Bosco y Pedro Calixto
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales	X		
Subámbito	Gastronomía		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Doña Sonia Quiroz dueña del local "Los caldos de la Tola" es la encargada de preparar el delicioso caldo de 31, lleva 25 años sirviendo y preparando este tradicional plato, ella menciona que el nombre de caldo de 31 se debe a dos historias, la primera es, que en el tiempo de la colonia el caldo costaba 31ctv, la segunda historia es porque supuestamente este caldo se elaboró por primera vez un 31 de diciembre, se prepara con la placenta de la vaca más conocida como la guagua mama, la panza de la vaca y el pulmón de la vaca, tiene propiedades muy nutritivas, ayuda a enfermedades como la anemia ya que tiene mucho hierro asimismo a las señoras embarazadas y también a las personas "chuchaquis" como ella lo menciona,. Manifiesta que diariamente vende alrededor de 120 caldos, el secreto del caldo ella nos menciona que está en el lavado. (Rueda, 2013)</p>			

4.2. Descripción del entorno			
Está ubicado en la Don Bosco y Pedro Calixto esquina, dos cuadras más abajo del colegio Don Bosco			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es importante ya que es un plato tradicional del barrio y muy conocido por sus moradores			
Sensibilización al cambio			
Debido a que va de generación en generación y es consumido por los moradores, turistas nacionales y también extranjeros		Alta	
		Media	
		Baja	X
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Marcos Rueda		Colectiva
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta		Tradicional
			Anónima
Relación con la actividad	Ninguna, entrevista		Espontánea
			Popular
7. Anexos			
Videos			X
Fotos			
Audio			
Textos			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
		Fuente: (Rueda, 2013)	
8. Observaciones			
8.1. Plato tradicional de la sierra ecuatoriana.			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 26.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO GASTRONOMIA 3

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Seco de Chivo		
Código	23		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.222024° S / Longitud: 78.506435° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Don Bosco y León
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			
5. Técnicas artesanales y tradicionales	X		
Subámbito	Gastronomía		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>María del Consuelo propietaria de Picantería Rosita, este lugar que existe desde 1980 en la capital es conocido con el mejor seco de chivo de la ciudad, son tres generaciones de quiteñas que han perfeccionado la receta de este tradicional plato.</p> <p>Consuelo Masabanda, Doña Coni era una guapa joven quiteña, que, luciendo el color celeste del uniforme del Colegio Manuela Cañizares, caminaba por las calles de La Tola. Fue amor a primera vista, con su ahora esposo don Néstor recuerda que “medio de las fiestas del Niño Jesús, le pidió matrimonio. Coni se ganó el cariño de su suegra, y fue ella, la que le impulsó a mantenerla tradición gastronómica familiar, pues la abuela de Coni también se dedicó a la cocina”. Junto con su suegra negocio la compra de la picantería, les resulto una buena oportunidad ya que este lugar funcionaba por más de 33 años en el sector y siempre ha tenido acogida, debido a su famoso y tradicional seco de chivo es por ello que constantemente han</p>			

salido en la tv, y son muy reclamados por los comensales debido a su inigualable sazón.			
4.2. Descripción del entorno			
Se encuentra ubicado en las calles Don Bosco y entre León y Pedro Calisto			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es de mucha importancia ya que es parte de la tradición familiar, es uno de los lugares que aún se conserva el procedimiento tradicional para la preparación de sus platos			
sensibilización al cambio			
ya que en la actualidad la preferencia de la sociedad es muy variada en el tema de la comida, sin embargo, aún existen clientes fieles a sus sabores		Alta	
		Media	X
		Baja	
5. Organizaciones/Personas relacionada con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	María del Consuelo Masabanda	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Directa	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Propietaria de picantería Rosita	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos		X	
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (Masabanda, 2018)			
8. Observaciones			
8.1. María Consuelo es la tercera generación que ha modificado esta deliciosa receta			
8.2. Tradición Familiar			

9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 27.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO GASTRONOMIA 4

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Dulces Tradicionales		
Código	24		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.221798° S / Longitud: 78.507045° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Do Bosco y Pedro F.
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo	X		
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito	Gastronomía		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Según (El Telégrafo, 2012):</p> <p>Al ascender desde La Marín, en el lado derecho de la vía, está la tienda de doña Lucía (59 años), quien ofrece maní dulce, habas fritas, soya frita, tostado de sal y confitado, entre otras</p>			

golosinas “saludables”. Aprendió a preparar esos aperitivos hace más de 10 años por necesidad: “No tenía trabajo y debía ganarme la vida”, cuenta, mientras mece con una “mama cuchara” -de palo- el tostado confitado. Instaló su negocio hace nueve años y hoy tiene varios clientes asiduos. Uno de ellos es Víctor Lasso: “Yo compro habitas, porque siempre me gustó cómo las prepara, es que son frescas”, asegura, mientras compra cuatro fundas para comerlas de camino a casa. Doña Lucía prepara los confites para el día: “No me gusta cocinar mucho, porque después debo guardar y ya no es fresco”.

4.2. Descripción del entorno

Se encuentra en las calles Don Bosco y Pedro Fermín Cevallos, es considera una zona peligrosa

4.3. Valoración

Importancia para la comunidad

Es muy importante para la comunidad ya que es un negocio visitado por muchas personas que transitan por la zona, ya que es muy conocido y codiciado

Sensibilización al cambio


Al ser un negocio muy conocido y caracterizado por sus tradicionales dulces	Alta	
	Media	
	Baja	X

5. Organizaciones/Personas relacionada con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Doña Lucia	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Comerciante del Centro Histórico de Quito	Espontánea	
		Popular	

7. Anexos

Videos	
Fotos	
Audio	
Textos	X

7.1. Bibliografía

Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (El Telégrafo, 2012)	 <p>Fuente: Miriam León</p>		
8. Observaciones			
8.1. Este negocio ha permanecido en la zona por más de 10 años			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 28.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO GASTRONOMIA 5

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Bodeguita el Queso de los Hermanos García		
Código	25		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.219862 S / Longitud: 78.506491° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Valparaíso
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			


4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo		X	
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Gastronomía	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Esta conocida Bodeguita el Queso, es propiedad de los hermanos García, Ruth y Juan García nos comentan que la gran variedad de sus productos los elaboran gracias a la tradición que les heredaron sus padres, en este lugar podemos encontrar, productos lácteos, mantequilla original que ellos mismos realizan con leche cruda que ellos mismos venden, es así que nada se compara con la mantequilla tradicional que ellos ofrecen a sus fieles clientes, así como también se puede adquirir manjar de leche, miel de abeja pura, entre otros productos que ellos mismos los preparan.</p>			
4.2. Descripción del entorno			
<p>Se encuentra en la calle Valparaíso una calle muy transitada por los moradores del barrio y sus visitantes.</p>			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
<p>Es muy importante ya que se utilizan técnicas tradicionales y sus productos son naturales</p>			
Sensibilización al cambio			
Ya que en la actualidad prefieren consumir productos de marcas reconocidas, sin embargo, sus fieles clientes no dejan de consumir sus productos	Alta		
	Media	X	
	Baja		
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Ruth García	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Directa	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Propietaria de Bodeguitas el Queso	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			

Audio				X
Textos				
7.1. Bibliografía				
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones	
	 <p>Fuente: Miriam León</p>		Entrevista directa con los hermanos García	
8. Observaciones				
8.1. Utilizan técnicas heredadas por sus padres y abuelos				
9. Datos de Control				
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020	
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020	

Anexo 29.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO GASTRONOMIA 6

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Corvinas		
Código	26		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.219745° S / Longitud: 78.507045° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Mercado Central
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			


2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo		X	
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito		Gastronomía	
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Don Jimmy abrió en 1953, un año después de la apertura del mercado central. Sirve un plato de mercado bastante típico llamado corvina. La corvina es un tipo de pez, es similar a la lubina. La cuestión es que la corvina ya no está hecha con corvina. El pescado fue sobre pescado y ahora están sustituyendo alternativas más baratas para esta comida. Esto ayuda a mantener el precio bajo. El pez siempre tiene una carne blanca escamosa. La capa exterior está rebozada y frita crujiente. Viene con papas asadas, un tazón de maíz tostado y palomitas de maíz, y una pequeña porción de ceviche de camarones. Es una tonelada de comida, y el costo es de solo \$ 6.</p>			
4.2. Descripción del entorno			
Está ubicada dentro del mercado central, en el patio de comidas			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es muy importante ya que es un plato tradicional de la zona, muchos de los que acuden al mercado, van en busca de este plato.			
Sensibilización al cambio			
Ya que en la actualidad hay muchas opciones para degustar poco a poco se inclinan a otros tipos de comida		Alta	
		Media	X
		Baja	
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Don Jimmy	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Directa	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Propietario de puesto de comidas	Espontánea	

		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (Itchy Feet on the Cheap, 2019)	 <p>Fuente: (Itchy Feet on the Cheap, 2019)</p>		
8. Observaciones			
8.1. La corvina es el mejor plato del mercado central			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 30.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO GASTRONOMIA 7

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO	
1. DATOS GENERALES	
Nombre del PCI	Cerveza Artesanal
Código	27
Fecha	20 de marzo del 2020

2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.220439° S / Longitud: 78.505778° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Esmeraldas
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo	X		
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito	Gastronomía		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Según (Revista Líderes, 2019):</p> <p>Sereno Moreno es un bar que provee de cerveza artesanal y chicha de jora, Josué Moreno propietario del local, creció en este lugar comenta que su padre tuvo en este lugar un local donde vendía fritada durante 15 años, pero decidió cerrarlo y heredarlo a sus hijos Cristian y Josué, pensaron en aprovechar el lugar dando vida a un lugar que conjugue el entretenimiento con la recuperación del espacio público y reanime la convivencia de los vecinos, así se creó el bar restaurante Sereno Moreno, que está funcionando desde el 2016, también se lo conoce como un espacio de promoción cultural.</p>			
4.2. Descripción del entorno			
Se encuentra ubicado en las calles, Esmeraldas y Vicente León			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es muy importante para la comunidad ya que al ser un emprendimiento se basan en recetas autóctonas de la zona			
Sensibilización al cambio			
Ya que en la actualidad hay muchas opciones para degustar poco a			Alta

poco se inclinan a otros tipos de comida		Media	X
		Baja	
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Cristian Moreno	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Directa	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Propietario de puesto de cerveza artesanal	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			X
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (Revista Líderes, 2019)	 Fuente: (Revista Líderes, 2019)		
8. Observaciones			
8.1. Los propietarios ofrecen diferentes actividades que relacionan a la comunidad. Durante su creación, han hecho talleres de actuación, pintura y cursos vacacionales para niños.			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 31.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO MERCADO CENTRAL

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Merado Central		
Código	28		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.219694° S / Longitud: 78.506807° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Pichincha y Manabí
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo	X		
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito	Espacios Simbólicos		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>El Mercado Central de Quito, inaugurado en 1952, está salpicado de una rica historia gastronómica.</p> <p>*En sus inicios donde ahora es el mercado funcionaba el camal municipal en 1940</p> <p>*El mercado se creó con los comerciantes que llegaban a vender legumbres junto a la calle Pichincha que en 1940.</p> <p>En este mercado podemos degustar desde platos fuertes, postres y las famosas golosinas muy tradicionales de la ciudad de Quito.</p> <p>“Lo mejor de la cocina patrimonial del Ecuador Tres patios de comida, con una gran variedad de productos frutas, legumbres, abarrotes, pollos, mariscos, cárnicos, hierbas medicinales, bazares, asesoría jurídica y mucho más.” (La hora, 2014)</p>			

4.2. Descripción del entorno			
Está ubicado entre las calles Pichincha y Manabí, una zona muy transitada por los Quiteños			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Muy importante ya que el mercado central es parte del patrimonio del Barrio, lleno de tradición y cultura de sus moradores			
Sensibilización al cambio			
Debido a que cuenta con el apoyo del municipio para poder funcionar de manera correcta y a su vez ayuda a su preservación	Alta		
	Media		
	Baja		X
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Gabriel Flores		Colectiva
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Autor del artículo La fiesta culinaria está en el mercado central	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (La hora, 2014)			
Fuente: (Montero de Piedra, 2015)			
8. Observaciones			
8.1. Es uno de los primeros mercados de la ciudad de Quito			
8.2. El mercado, fue reconstruido por la Empresa de Salvamento del Municipio de Quito, en la actualidad consta de dos plantas.			

9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 32.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO PLAZA BELMONTE

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Plaza Belmonte		
Código	29		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.218543° S / Longitud: 78.505404° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	José de Antepara y Vicente León José
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo	X		
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito	Espacios Simbólicos		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			

(La Hora, 2017) menciona que:

La plaza de toros Belmonte abrió sus puertas en 1917 con la participación de los toreros españoles Francisco Abonar ‘Bonarillo’, de allí en adelante las corridas se daban más seguidas con la participación de un largo listado de toreros de diferente capacidad y fama.

La plaza de toros Belmonte, fue el centro de la afición taurina quiteña por mucho tiempo, su objetivo no fue solo los espectáculos taurinos, sino que también fue parte del teatro, circenses, bailes, entre otros.

En la Actualidad es un espacio para eventos artísticos, culturales y populares

4.2. Descripción del entorno

Ubicada en las calles José de Antepara 407 y Vicente León José, Barrio San Blas, Quito, Pichincha

4.3. Valoración

Importancia para la comunidad

Es muy importante para la comunidad ya que esta plaza tiene mucha de su historia dentro del arte taurino, muchos personajes reconocidos han pasado por esta plaza, sin duda una riqueza para los moradores de esta zona

sensibilización al cambio

Debido a las reformas establecidas por el gobierno de turno se prohibió la corrida de toros, ahora únicamente es utilizada para eventos de danza y música	Alta	X
	Media	
	Baja	

5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
--	--	----------------------------------	--

Nombre	La Hora	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Autor de la publicación La Plaza de Toros Belmonte cumple un siglo de historia	Espontánea	
		Popular	

7. Anexos

Videos	
Fotos	X

Audio			
Textos			
X			
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (La Hora, 2017)	 <p>Fuente: (Ecuador, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito)</p>		
8. Observaciones			
<p>8.1. Es la primera plaza de todos de Sudamérica</p> <p>8.2. Se inaugura el 17 de agosto del 2019 como un espacio destinado para actividades artísticas y culturales.</p>			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 33.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO PLAZA GALLERA

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Gallera		
Código	30		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.222557° S / Longitud: 78.506975° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola


Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Calixto y Chile
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo			X
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito			
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Según (La Tola Gestores Culturales):</p> <p>Cuentan los vecinos del sector que la gallera funcionaba donde ahora es el Coliseo Julio Cesar, era un lugar rustico de madera con techo de rejas y en su interior al rededor gradas de tablas y en el medio una pista de área para la pelea de los gallos, también existían jaulas que eran arrendadas para los gallos</p> <p>Después la gallera fue trasladada al sector de San Blas en las calles Calixto y Chile, su propietario don Víctor Sacoto, menciona que en ocasiones los jóvenes lo trasformaban en ring para las peleas de box.</p> <p>Paso por varios dueños y en la actualidad el Dueño José Ayala y su socio Edwin Proaño y Gustavo Carrión, lo reconstruyeron formando “El Club Gallístico”</p> <p>José Ayala, comenta, “se dedicó al deporte de las plumas desde que era guagua. Según él es por herencia, ya que sus padres y abuelos le enseñaron la afición por los gallos finos”.</p>			
4.2. Descripción del entorno			
Se encuentra ubicado en las calles Calixto y Chile			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es importante pese a que ya no se practica este deporte tiene una herencia e historia tradicional			
Sensibilización al cambio			
Debido a las nuevas ordenanzas ya no se realizan este tipo de		Alta	X

eventos		Media	
		Baja	
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Carmen Maldonado	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Moradora del Barrio, sin embargo, ella no dio el origen a esta leyenda	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			X
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones
Fuente: (La Tola Gestores Culturales)	 Fuente: (La Tola Gestores Culturales)		
8. Observaciones			
8.1. La gallera es un lugar muy representativo del barrio			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020

Anexo 34.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO PLAZA LIMPIAS ANCESTRALES

FICHA PARA INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA USO TURISTICO			
1. DATOS GENERALES			
Nombre del PCI	Limpias ancestrales		
Código	31		
Fecha	20 de marzo del 2020		
2. Ubicación			
Georreferencia	Latitud: 0.218727° S / Longitud: 78.505165° W		
Provincia	Pichincha	Parroquia	La Tola
Cantón	Quito	Barrio	San Blas
Ciudad	Quito	calles	Mercado Central
3. Categorización			
Ámbito			
1. Tradiciones y Expresiones Orales, Incluido el idioma como vehículo del PCI			
2. Artes del Espectáculo			
3. Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos			
4. Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo	X		
5. Técnicas artesanales y tradicionales			
Subámbito	Medicina Tradicional		
4. Descripción			
4.1. Desarrollo (Proceso, características del PCI)			
<p>Se dice que pasar el huevo de una gallina criolla sobre el cuerpo cura el espanto y el mal de ojo, existen varias creencias de las 'limpias' a bebés, a niños e incluso a adultos que buscan renovar de alguna forma el cambio de sus energías y también para alejar el mal que según creen que se les pega.</p> <p>Estás costumbres son parte de las costumbres, la interculturalidad y las creencias de las comunidades de todo el país que guardan muchos secretos y que han sido aplicadas desde los ancestros, puesto que no existe en ningún registro médico una enfermedad que se llame 'mal de ojo' o 'mal aire'. (Ultimas Noticias, 2016)</p> <p>Los martes y viernes varias personas acuden a diferentes lugares de las ciudades a realizar esos trabajos en los diferentes mercados de la capital.</p> <p>Las plantas, hierbas y flores que utilizan los limpiadores o curanderos para llevar a cabo una</p>			

‘limpia’ son casi incontables, entre las más comunes están el eucalipto, el sauco, los tallos de marco, la ruda, la santa maría, el chinchén, la hoja de chímbalo, la chilca, las rosas, los claveles y otras. (Últimas Noticias, 2016)			
4.2. Descripción del entorno			
La práctica de esta técnica se la encuentra en el mercado central y a los alrededores del barrio			
4.3. Valoración			
Importancia para la comunidad			
Es importante ya que es una técnica que se practica desde hace mucho tiempo atrás y los moradores del barrio aun lo practican			
Sensibilización al cambio			
Debido a que las nuevas generaciones no tienen mucho interés en esta practica	Alta		
	Media		X
	Baja		
5. Organizaciones/Personas relacionadas con la actividad		6. Origen del recurso inmaterial	
Nombre	Alfredo Lagla	Colectiva	
Relación (Directa/Indirecta)	Indirecta	Tradicional	X
		Anónima	
Relación con la actividad	Autor de la publicación Limpias que Sanan el Alma	Espontánea	
		Popular	
7. Anexos			
Videos			
Fotos			
Audio			
Textos			X
7.1. Bibliografía			
Textos	fotografías	Videos	Audio/ Grabaciones

<p>Fuente: (Ultimas Noticias, 2016)</p>	 <p>Fuente: (Ultimas Noticias, 2016)</p>		
8. Observaciones			
8.1. Estas limpias es una de las costumbres a nivel nacional			
9. Datos de Control			
Registrado por:	Miriam León	Fecha de registro	03/03/2020
Aprobado por:	Ing. Luis Ludeña	Fecha de aprobación	19/06/2020