

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

TEMA: El diseño editorial como herramienta para el análisis cultural en torno a la
“Fiesta de la quebrada de los Chochos” del barrio la Magdalena, sur de Quito.

Autor: Bertha Elizabeth Flores Vélez

Tutor: Ing. Homero Felipe Torres Yépez Ms.C.

Quito - 2019



Factura: 003-002-000127939



20191701004P01057

NOTARIO(A) ROMULO JOSELITO PALLO QUISILEMA

NOTARÍA CUARTA DEL CANTON QUITO

EXTRACTO



Escritura N°:		20191701004P01057					
ACTO O CONTRATO:							
DECLARACIÓN JURAMENTADA PERSONA NATURAL							
FECHA DE OTORGAMIENTO:		8 DE FEBRERO DEL 2019, (17:12)					
OTORGANTES							
OTORGADO POR							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo interviniente	Documento de identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que le representa
Natural	FLORES VELEZ BERTHA ELIZABETH	POR SUS PROPIOS DERECHOS	CÉDULA	1722992102	ECUATORIANA	COMPARECIENTE	
A FAVOR DE							
Persona	Nombres/Razón social	Tipo interviniente	Documento de identidad	No. Identificación	Nacionalidad	Calidad	Persona que representa
UBICACIÓN							
Provincia		Cantón		Parroquia			
PICHINCHA		QUITO		MARISCAL SUCRE			
DESCRIPCIÓN DOCUMENTO:							
OBJETO/OBSERVACIONES:							
CUANTÍA DEL ACTO O CONTRATO:		INDETERMINADA					

NOTARIO(A) ROMULO JOSELITO PALLO QUISILEMA
NOTARÍA CUARTA DEL CANTÓN QUITO

Notaría Cuarta del Distrito Metropolitano de Quito
Dr. Rómulo José Pallo Q.
Notario



1 ...rio

2

3 N° Escritura: 20191701004P01057

4 N° Factura: 003-002-000127939

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

DECLARACION JURAMENTADA

15

OTORGADA POR:

16

17

BERTHA ELIZABETH FLORES VELEZ

18

19

CUANTIA: INDETERMINADA

20

21

DI: 2 COPIAS

22

23

T.P.G

24

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, Capital de la República

25

del Ecuador, hoy ocho de febrero del dos mil diecinueve, ante mí,

26

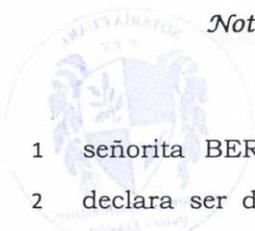
DOCTOR ROMULO JOSELITO PALLO QUISILEMA, NOTARIO

27

CUARTO DEL CANTON QUITO, comparece con plena capacidad,

28

libertad y conocimiento, a la celebración de la presente escritura; la



Notaría Cuarta del Distrito Metropolitano de Quito
Dr. Rómulo José Pallo Q.
Notario

1 señorita BERTHA ELIZABETH FLORES VELEZ. La compareciente
2 declara ser de nacionalidad ecuatoriana, de estado civil soltera, de
3 ocupación estudiante, domiciliado en La Magdalena, con número de
4 teléfono: cero nueve cinco ocho ocho siete cero ocho uno tres
5 (0958870813), legalmente capaz para contratar y obligarse, a quien de
6 conocer doy fe; en virtud de haberme exhibido sus documento de
7 identificación, y autorizado por el compareciente para descargar el
8 Certificado Electrónico de Datos de Identidad del Sistema Nacional de
9 Identificación Ciudadana del Registro Civil, cuya copia fotostática
10 debidamente certificada por mí, agrego a esta escritura como
11 documento habilitante. Advertido, así como examinado de forma
12 aislada y separada, de que comparece al otorgamiento de esta
13 escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, promesa o
14 seducción me pide que eleve a escritura pública la siguiente
15 declaración juramentada BERTHA ELIZABETH FLORES VELEZ,
16 portador de la cédula de ciudadanía número UNO SIETE DOS DOS
17 NUEVE NUEVE DOS UNO CERO DOS, la compareciente consiente del
18 acto que va a practicar, advertido de la obligación que tiene de decir la
19 verdad y conocedor de las penas que acarrea el perjurio, debidamente
20 juramentado, declara: Que he realizado la tesis para obtener el título
21 de Ingeniero en Diseño Gráfico de la Universidad Metropolitana de
22 Quito, declarando que soy la autora del tema inédito "LA FOTOGRAFIA
23 SOCIAL COMO HERRAMIENTA PARA EL ANALISIS CULTURAL EN
24 TORNO A LA FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS DEL
25 BARRIO LA MAGDALENA, SUR DE QUITO", tesis y estudio que no es
26 copia ni imitación de ninguna otra de este tipo o materia - **HASTA**
27 **AQUÍ LA DECLARACIÓN.**- Para la celebración y otorgamiento de la
28 presente escritura se observaron todos los preceptos legales que el

Notaría Cuarta del Distrito Metropolitano de Quito
Dr. Rómulo Joselito Pallo Q.
Notario

1 caso requiere, y leída que le fue la misma por mí, el Notario a
2 compareciente, aquel se ratifica en la aceptación de su contenido y
3 firma conmigo; se incorpora al protocolo de esta Notaría la presente
4 escritura, de todo lo cual doy fe.-



5
6
7



8 **BERTHA ELIZABETH FLORES VELEZ**

9 C.C. 1722992102

10
11
12

13 DR. RÓMULO JOSELITO PALLO QUISILEMA
14 NOTARIO CUARTO DEL CANTÓN QUITO

15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26





REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación



Dirección General de Registro Civil,
Identificación y Cedulación



CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 1722992102

Nombres del ciudadano: FLORES VELEZ BERTHA ELIZABETH

Condición del cedulao: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/CHIMBACALLE

Fecha de nacimiento: 9 DE AGOSTO DE 1992

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: BASICA

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: FLORES CASTILLO ORLANDO ANIBAL

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: VELEZ ALVAREZ DORA JENIT

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 27 DE JULIO DE 2012

Condición de donante: SI DONANTE POR LEY

Información certificada a la fecha: 8 DE FEBRERO DE 2019

Emisor: ROMULO JOSELITO PALLO QUISILEMA - PICHINCHA-QUITO-NT 4 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 199-196-87623



199-196-87623

Ldo. Vicente Taiano G.

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento firmado electrónicamente



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL, IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
Nº 172299210-2

APellidos y Nombres: FLORES VELEZ BERTHA ELIZABETH
LUGAR DE NACIMIENTO: PICHINCHA QUITO CHIMBACALLE
FECHA DE NACIMIENTO: 1992-08-09
NACIONALIDAD: ECUATORIANA
SEXO: F
ESTADO CIVIL: SOLTERA



INSTRUCCIÓN BÁSICA PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE V334313222

APellidos y Nombres del Padre: FLORES CASTILLO ORLANDO ANIBAL
APellidos y Nombres de la Madre: VELEZ ALVAREZ DORA JENIT
LUGAR y FECHA DE EXPEDICIÓN: QUITO 2012-07-27
FECHA DE EXPIRACIÓN: 2022-07-27

NOTARÍA CUARTA E.T.S.
MSc. ROMULO JOSELITO PALLO Q.
Quito - Ecuador



CERTIFICADO DE VOTACIÓN 4 DE FEBRERO 2018

028 JUNTA No. 028 - 222 NÚMERO 1722992102 CÉDULA

FLORES VELEZ BERTHA ELIZABETH APELLIDOS Y NOMBRES

PICHINCHA PROVINCIA CIRCUNSCRIPCIÓN:
QUITO CANTÓN ZONA: 1
LA MAGDALENA PARROQUIA



REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

CIUDADANA (O)

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGÓ EN EL REFERÉNDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

IMPRESA MJ

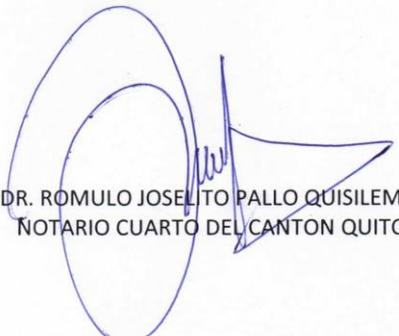
NOTARÍA CUARTA CANTÓN QUITO

RAZÓN: De conformidad con lo dispuesto en el Art. 143 de la Ley Notarial, certifico que la fotocopia es igual al original que se me exhibió.

Quito a 08 FEB 2019

MSc. ROMULO JOSELITO PALLO Q.
NOTARIO CUARTA

Se otorgó ante mí, en fe de ello confiero esta PRIMERA COPIA CERTIFICADA, de la escritura de DECLARACION JURAMENTADA, otorgada por BERTHA ELIZABETH FLORES VELEZ, debidamente firmada y sellada en Quito, a ocho de febrero del dos mil diecinueve.


DR. ROMULO JOSELITO PALLO QUISILEMA.
NOTARIO CUARTO DEL CANTON QUITO



CERTIFICADO DE TUTOR**CERTIFICADO DEL AUTOR**

Msc. Homero Felipe Torrez Yépez, en calidad de Director del trabajo de investigación.

CERTIFICA

Que el trabajo de investigación para optar por el título de Ingeniera en Diseño Gráfico, cuyo título es **“EL DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS CULTURAL EN TORNO A LA “FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS” DEL BARRIO LA MAGDALENA, SUR DE QUITO”**, elaborado por la señorita Bertha Elizabeth Flores Vélez, CC. 1722992102, ha sido debidamente revisado, y está en condiciones de ser entregado para que siga el proceso de graduación de acuerdo al reglamento de la Universidad Metropolitana.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo Bertha Elizabeth Flores Vélez, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador “UMET”, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre: **EÑ DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS CULTURAL EN TORNO A LA “FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS” DEL BARRIO LA MAGDALENA, SUR DE QUITO**, así como las expresiones vertidas en la misma autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consulta de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para la fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

Bertha Elizabeth Flores Vélez

CC. 1722992102

AUTOR.

CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación, con el tema: **“EL DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS CULTURAL EN TORNO A LA “FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS” DEL BARRIO LA MAGDALENA, SUR DE QUITO”**

De la autora Bertha Elizabeth Flores Vélez, que manifiesto en forma libre y voluntaria lo siguiente:

Cedo los derechos de la Tesis a la Universidad, y que el contenido sirva de fuentes de información y conocimiento para el bienestar universitario.

Atentamente,

Bertha Elizabeth Flores Vélez

CC. 1722992102

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios quien me ha dado sabiduría e inteligencia para realizar el proyecto y poder así culminar mi carrera universitaria con satisfacción; por ser Él quien ha puesto a las personas indicadas en mi vida como mis padres, mis hermanos y mis queridos profesores; que en el trayecto de la carrera me enseñaron a dar lo mejor sin rendirme, a luchar por lo que amo y seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme la vida a lo largo de estos meses, la sabiduría y el entendimiento para realizar este proyecto; a mis queridos profesores: tutor Ing. Felipe Torres por dirigir en cada capítulo de la investigación, a mi lector Andrés Cevallos quien aporta un granito de arena a este proyecto de rescate cultural.

Índice

Situación problemática	1
Problema	2
Objeto de Estudio	2
Campo de Acción	2
Objetivo general	2
Objetivos específicos	2
Metodología	2
CAPITULO I	1
1 MARCO TEÓRICO	1
1.1 La “Fiesta de la quebrada de los Chochos”	1
1.2 Personajes importantes dentro de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”	1
1.2.1 Los Yumbos de La Magdalena.....	2
1.2.2 Los Archidonas de La Magdalena.....	3
1.2.3 Los Negros de La Magdalena.....	4
1.3 El diseño gráfico como ente participativo en la cultura	5
1.4 Aportes visuales que realizan las fiestas en la Cultura Ecuatoriana	7
1.5 Clasificación del diseño gráfico	8
1.5.1 Diseño Publicitario	8
1.5.2 Diseño Editorial.....	9
1.5.3 Diseño de Identidad Corporativa	9
1.5.4 Diseño Web.....	9
1.5.5 Diseño multimedia.....	9
1.6 Diseño editorial en el en análisis cultural	10
1.7 Productos Editoriales	12
1.7.1 Agenda:	12
1.7.2 Revistas:	12
1.7.3 Libro:.....	12
1.7.4 Carteles:.....	12
1.7.5 Postales:.....	12
1.7.6 Catálogos:.....	13
1.7.7 Folletos:	13
1.7.8 Manuales:.....	13
1.7.9 Instructivos:.....	13
1.8 Elementos Compositivos	13

1.8.1	Simetría:	14
1.8.2	Asimetría:	14
1.8.3	Eje:.....	14
1.8.4	Jerarquía:	14
1.8.5	Ritmo:	14
1.8.6	Repetición:	14
1.8.7	Adición:.....	15
1.8.8	Substracción:.....	15
1.8.9	Transformación:.....	15
1.8.10	Escala:	15
1.8.11	Movimiento:.....	15
1.8.12	Proporción:.....	15
1.9	Plan editorial.....	15
1.10	Estilos editoriales	16
1.11	Tipos de diagramación	17
1.11.1	Formato.....	17
1.11.2	Retícula.....	18
1.11.3	Formato de la página.....	19
1.11.4	Orientación del papel	20
1.11.5	Márgenes	20
1.11.6	Texto e imagen.....	21
1.11.7	Jerarquía	21
1.12	Tipografía	21
1.13	Color	21
1.14	Fotografía	22
1.14.1	Composición fotográfica	23
1.14.2	Ángulos fotográficos.	25
1.14.3	Fotomontaje.....	26
1.14.4	Fotomontaje Surrealista.....	27
1.14.5	Fotomontaje realista.....	27
1.15	Selección de papel.....	28
1.15.1	Factores que definen el papel.....	29
1.16	Métodos de impresión	31
1.16.1	Impresión digital	31
1.16.2	Impresión offset.....	32

2	Capítulo II.....	33
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
2.1	Conclusión de las entrevistas	35
2.2	En el estudio cualitativo se tiene en cuenta los siguientes resultados.	36
2.3	Informe ejecutivo.....	42
	Capítulo III.....	44
3.	PROPUESTA	44
3.1.	El desarrollo del proyecto se basa en el diseño editorial aplicado en la agenda estudiantil.....	44
3.2.	Desarrollo de la propuesta del diseño editorial “Agenda estudiantil”	44
3.2.1.	Agenda estudiantil en base a la investigación realizada	44
3.2.2.	La agenda estudiantil se lo detalla de esta manera:	45
3.2.3.	Estilo Editorial	45
•	Tipografía del título de la agenda estudiantil.....	46
3.2.4.	Diagrama de plan editorial de la agenda estudiantil.....	47
	Mockup Spiral Book.....	50
	Tabla de presupuestos	55
	CONCLUSIONES	56
	Recomendaciones	57
	Bibliografía.....	58

RESUMEN

El diseño editorial en este proyecto será de manera muy clara ya que al mostrar la historia de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” engrandece la memoria de los antiguos moradores de la parroquia la Magdalena hace ocho años atrás; y da a conocer la modernización del sector en tradición y cultura.

La investigación realizada determina que la parroquia al ser una de las primeras en el sur de Quito contiene mucha historia, cultura y tradición, no conocida sino solo contada a familias. Los métodos de investigación que se realizaron dentro del sector fueron entrevistas a moradores antiguos del sector, que denominan las fiestas de la quebrada como una fiesta familiar que reunían a todos, a compartir alimentos y realizar desfiles en honor a los antepasados; las encuestas realizadas determinaron que la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” no es lo suficientemente conocida por los estudiantes del sector La Magdalena de las dos unidades Santa Dorotea y San José la Salle. Al realizar la respectiva tabulación se dio a conocer que las fiestas culturales dentro del sector pueden ser conocidas por medios visuales que llamen la atención del público muestral que son los jóvenes de 15 a 18 años mediante una agenda estudiantil.

Las técnicas aplicadas en la propuesta son de diseño editorial, haciendo de esta un análisis cultural de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” en rescate y reconocimiento mediante fotografías tomadas en el ahora, como viven las personas entorno a la fiesta mencionada y forman en los jóvenes un sentido de pertenencia cultural.

Palabras clave: Diseño editorial, elementos compositivos, plan editorial, estilos editoriales, tipos de diagramación, tipografía, color, fotografía, métodos de impresión, Cultura, La Magdalena - Quito

ABSTRACT

The editorial design in this project will show the history of the "Fiesta de la quebrada de los Chochos" to enhance the memory of the former residents of the Magdalena parish who lived in there eight years ago; and the modernization of the sector in tradition and culture.

The research determines that the parish, being one of the first in the south of Quito, contains a lot of history, culture and tradition, not known but only told to families. The research methods used in the sector were interviews with old residents, they called the parties of the stream as a family party that brought everyone together, to share food and make parades in honor of the ancestors; the surveys made determined that the "Fiesta de la quebrada de los Chochos" is not sufficiently known by the students of the La Magdalena sector of the two Santa Dorotea and San José la Salle units. When carrying out the respective tabulation, it was announced that the cultural festivals within the sector can be known by visual means that draw the attention of the sample public that are young people from 15 to 18 years old through a student agenda.

The techniques applied in the proposal are editorial design, making this a cultural analysis of the "Fiesta de la quebrada de los Chochos" in rescue and recognition through photographs taken now, how people live around the aforementioned party and form in young people a sense of cultural belonging.

Keywords: Editorial design, compositional elements, editorial plan, editorial styles, types of layout, typography, color, photography, printing methods, culture.

INTRODUCCIÓN

En los años 1575 el barrio la Magdalena fue considerado un sector representativo y denominado la entrada del sur-centro de Quito; sus asentamientos indígenas son lo que consolidó al sector un lugar de producción agrícola con tierras extensas y diversas actividades culturales que lo representaban de gran manera.

El problema se evidencia en el desconocimiento de costumbres, creencias y tradiciones que han menguado en los moradores del sector a través del tiempo, perdiendo valorización y desinterés cultural en su historia; el barrio la Magdalena contiene gran historia ancestral por lo que ha dejado de lado el valor de las fiestas de la quebrada de los Chochos, nombre denominado por la quebrada existente en el año de 1970, donde los productos agrícolas eran lavados en el río Machángara por los indígenas.

La “Fiesta de la quebrada de los Chochos” simboliza la cosecha de los granos que representa el agradecimiento al Inti Raymi, con desfiles, bailes ancestrales, música; partiendo desde la antigua quebrada (Magdalena alta) hasta la plaza de la Magdalena baja, esto tuvo vigencia hasta el 2010, dando en cuenta que las costumbres realizadas con los antiguos moradores eran de gozo, expectativa de reconocer sus raíces llevada de generación en generación; el problema del desconocimiento actual es por la falta de difusión que ha llevado a la fiesta a su declive durante los últimos ocho años.

Situación problemática

- El barrio la Magdalena no cuenta con informativos sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”.
- A través del tiempo la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” ha ido perdiendo valorización cultural y reconocimiento, por lo que no cuenta con un producto editorial que hable sobre la fiesta cultural.
- El barrio la Magdalena al ser uno de los lugares mas antiguos del centro sur de Quito no tiene un diario que informa a los moradores de las actividades recurrentes.

- La Magdalena ya no es una zona para compartir familiarmente como se lo hacía en la antigüedad, donde incluso se realizaba fiestas populares.

Problema

¿Cómo contribuir a través del diseño editorial para evidenciar los aspectos culturales del sector la Magdalena, propios de la "Fiesta de la quebrada de los Chochos"?

Objeto de Estudio

Proceso de diseño editorial para el análisis cultural.

Campo de Acción

Descripción de los elementos culturales de la "Fiesta de la quebrada de los chochos" a través del diseño editorial.

Objetivo general

Diseñar un medio impreso mediante el diseño editorial para evidenciar los aspectos culturales de la "Fiesta de la quebrada de los Chochos".

Objetivos específicos

- Determinar los fundamentos teóricos que sustenten el proceso del diseño editorial como herramienta del diseño gráfico para el análisis cultural.
- Diagnosticar el estado de conocimiento de la "Fiesta de la quebrada de los Chochos" mediante métodos empíricos.
- Proponer un producto editorial que permita evidenciar los aspectos culturales propios de la "Fiesta de la quebrada de los Chochos".

Metodología

Método Empírico:

Según Rodríguez dice: "el método empírico se basa en la recogida de una gran cantidad de datos a partir de un fenómeno natural y del análisis de la base de datos de una teoría o llegar a una conclusión particular.", (Rodríguez, 2014)

- **Análisis documental**

Se va a recurrir al análisis de documentación publicada con anterioridad, donde se exponga la información necesaria para el desarrollo de la propuesta de este proyecto, los documentos a los que se acudirá serán libros, documentos digitales en Internet, videos y fotografías de archivo.

- **Histórico – Lógico**

Según Pérez Rodríguez dice:

Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el cruzar de una etapa o período.

Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia, (Pérez Rodríguez, 1996)

Se realiza una comparación histórica del documento recopilado de cómo fue el barrio la Magdalena en historia y cultura, con lo que cuenta a ahora.

- **Análisis – Síntesis**

Según Pérez Rodríguez dice: “Estudia los fenómenos descomponiéndolos en sus partes a las que examina de forma individual y luego las integra para evaluarlas de forma integral”, (Pérez Rodríguez, 1996)

Se realiza un análisis individual del conocimiento de las fiestas, para luego determinar en conjunto cual es el resultado del desconocimiento de las fiestas por parte de la comunidad.

- **Sistémico – Estructural**

Según Pérez Rodríguez dice: “está dirigido a modelar el objeto mediante la determinación de sus componentes, así como las relaciones entre ellos. Esas relaciones determinan por un lado la estructura del objeto y por otro su dinámica”, (Pérez Rodríguez, 1996)

Se utiliza todos los procesos creativos de diseño para que la fotografía social pueda valorizar las fiestas de la quebrada de los chochos diferenciando dentro y fuera del barrio.

- **Entrevista Cualitativa**

Según Rodríguez dice: “es un hecho que consiste en un dialogo entre 2 o más personas; el entrevistador, que interroga y el entrevistado quienes responden”, (Rodríguez, 2014)

Se lo realiza a siete personas del sector para poder estudiar el nivel reconocimiento de las fiestas, de manera que ayudad a la información que tendrá el catálogo según el estudio realizado.

▪ **Encuestas:**

Según Rodríguez dice: “conjunto de cuestiones normalizadas, dirigidas a una muestra representativa de población, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos”, (Rodríguez, 2014)

Se lo realiza a los estudiantes del primero, segundo y tercero de bachillerato de los colegios San José la Salle y Santa Dorotea para determinar el reconocimiento de las fiestas y lo importante que debería ser.

Población, Universo y muestra

La muestra es 100% de universo, de las cuales 120 personas se las evaluara (CENSO); 20 personas primero de bachillerato, 20 personas segundo de bachillerato y 20 personas tercero de bachillerato del colegio San José la Salle y del colegio Santa Dorotea, 20 personas primero de bachillerato, 20 personas segundo de bachillerato y 20 personas tercero de bachillerato del barrio La Magdalena, en un rango de edades comprendidas entre 15 a 18 años, ya que este perfil corresponde a las necesidades de formación directa de implementar y rescatar la cultura en jóvenes dentro del sector.

San José de la Salle		Santa Dorotea	
Primero de bachillerato	20	Primero de bachillerato	20
Segundo de bachillerato	20	Segundo de bachillerato	20
Tercero de bachillerato	20	Tercero de bachillerato	20
TOTAL: encuestados 120			

Tabla 1: tabla muestra, elaborado por Elizabeth Flores

CAPITULO I

1 MARCO TEÓRICO

Como etapa de reconocimiento debemos entender los patrones principales de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” mismo que podemos mencionar lo siguiente.

1.1 La “Fiesta de la quebrada de los Chochos”

Esta fiesta denominada “Fiesta de la quebrada de los Chochos”, posee elementos de la cultura ancestral, donde se hacen presentes personajes milenarios como los Yumbos, (comerciantes del antiguo pueblo de Machangarilla). Se llama “fiesta de los chochos” porque en la quebrada (desaparecida) desde el cerro Ungüí hasta el Machángara en la Villaflora, se lavaba el grano para el comercio y el intercambio. Debido al crecimiento actual de la ciudad y la aparición de nuevos barrios y ciudadelas en el sector, la quebrada desapareció.

La tradición de desaguar los chochos se mantuvo hasta 1960 fecha en que se inició el asentamiento de varias comunidades alrededor de la quebrada. En el año de 1970 es rellenada la quebrada para levantar las primeras redes viables del sur de Quito.

El investigador Simbaña: aseguró que se intenta recuperar la memoria histórica de este pueblo indígena que, por el asentamiento en su sector de gente de otras provincias y el crecimiento de la urbe, está desperdigado. “La gente de Chilibulo se llama así misma nativa, porque sus ancestros indígenas tradicionalmente vivían en ese sector”; “El espacio de la quebrada casi ha desaparecido pero el territorio geográfico ancestral siempre estará vivo”, (Simbaña, 2013)

1.2 Personajes importantes dentro de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”

En la antigua fiesta de la quebrada, existieron personajes milenarios que marcaron una diferencia en la fiesta y en los moradores: como son los Yumbos, Archidonas y el grupo de Danza de los Negros; los primeros personajes importantes de la fiesta

fueron grupos acentuados años en el sector, de origen amazónico; siendo las primeros tribus en la zona del barrio la Magdalena como antiguamente pueblo Machagarilla y el grupo de danza de los negros aparecen ya unos 30 años que involucra raíces costeñas Cuales que mostraban algarabía en las fiestas de la quebrada.

1.2.1 Los Yumbos de La Magdalena

Son personajes ancestrales que se asentaron en el sur centro de Quito en las faldas del cerro Ungüi con el fin de expandir sus raíces y vivir en un territorio extenso que les diera abundancia en sus productos agrícolas. Ellos son el remanente del legado espiritual de nuestros ancestros, que guardan una gran historia milenaria antes de Cristo.

Los Yumbos al habitar en el territorio del cerro Ungüi sector la Chilibulo, disfrutaban de un gran beneficio que era la quebrada de los chochos donde cosechaban y lo lavaban, de manera que les servía como intercambio socio económico con diferentes familias e incluso contacto con el centro de Quito. Estos personajes al realizar sus danzas demostraban el agradecimiento por medio de rituales haciendo de ellos una tradición cada año en rendir homenaje al Dios Inti.

Vestimenta: Los trajes de los Yumbos tienen matices según su origen geográfico. En su mayoría se repetirán los elementos rituales de sanación chamánica: plumas, lanza de chonta y máscaras.

Música: Los Yumbos danzan al ritmo del tambor y el pingullo, todo lo concerniente a la parte ritual, y en lo festivo lo hacen con banda musical.

Danza: Respecto a los rituales también tienen características propias de acuerdo a la región de donde se originan, pero el ritual máximo de toda Yumbada es “La Matanza”, ritual mágico de muerte y resurrección que da muestra de su origen mítico arcaico.

Figura 1: Yumbo con su vestimenta e instrumentos musicales en el desfile del pase del Niño.
Fotografía de Diana Gualpa.



Fuente: (Gualpa Cantuña, 2017)

Figura 2: Danza tradicional de los Yumbos en la Avenida Mariscal Sucre. Fotografía de Diana Gualpa.



Fuente: (Gualpa Cantuña, 2017)

1.2.2 Los Archidonas de La Magdalena

Grupo nativo asentado en el pueblo Machangarilla en el alrededor de Quito actual Magdalena, este grupo encarna en el papel del rendir tributo al Dios Inti y se encargan de abrir el paso de las festividades dentro del sector la Magdalena y custodiar en el pase del Niño.

En este grupo participan adultos, jóvenes y niños una tradición que ha llevado años de tradición y ha sido aceptada culturalmente por la comunidad.

Vestimenta: Los trajes de los Archidonas tienen matices del oriente ecuatoriano. Su traje está compuesto: plumas, lanza de chonta, pelucas (hombres que se disfrazan de mujeres), falda y su rostro es pintado.

Música: Los Yumbos danzan al ritmo del tambor y el pingullo, todo lo concerniente a la parte ritual, y en lo festivo lo hacen con banda musical.

Figura 3: Los Archidonas de la Magdalena, parque central la Magdalena, 2016.



Fuente: (Gualpa Cantuña, 2017)

1.2.3 Los Negros de La Magdalena

Es un grupo de danza que lleva más de 30 años encargado por el Señor Francisco Pillajo y la participación en las fiestas culturales que se hacen todos los años en el mes de diciembre.

Vestimenta: La vestimenta está compuesta de pantalón blanco, camiseta de color llamativo, su pañuelo rojo, sombrero y máscara de color negra, que hace alusión a tener la piel negra.

Figura 4: Los Negros de la Magdalena.



Fuente: (Gualpa Cantuña, 2017)

Figura 5: Danza de los Negros en el patio de La Iglesia de la Magdalena, 2016.



Fuente: (Gualpa Cantuña, 2017)

1.3 El diseño gráfico como ente participativo en la cultura

El ser humano ha tenido siempre la necesidad de comunicarse con sus semejantes, hasta tal punto que podemos afirmar que, si el hombre es el ser más avanzado de la naturaleza, es debido en gran parte a la facilidad que ha tenido para hacer partícipe a los demás de sus ideas de una forma u otra. Los orígenes del diseño gráfico los encontramos en las pinturas rupestres (15,000 a.C.), donde seres humanos y animales eran representados mediante símbolos con fines religiosos en las cavernas de la prehistoria.

Los antiguos egipcios, para poder comunicarse utilizaban signos tallados en piedra. Pero pronto buscaron otros materiales más prácticos como los papiros.

Según Moreno dice:

En la Edad media (500 d.C.) se descubre que las obras escritas en papel, gana poder comunicativo y belleza al aplicarles mayor colorido y elementos gráficos de forma armoniosa y equilibrada, de ahí que una de las aportaciones más importantes al campo del diseño en este periodo fue la confección de los libros impresos medievales, realizados en los monasterios, en los que se observa de forma clara la importancia de la "FORMA" (diseño) para transmitir un mensaje. (Moreno, 2012)

Pronto empezaron a aparecer imprentas en las que se reproducían todo tipo de obras, cada vez más elaboradas. Se empezaron a usar nuevos materiales como soporte, nuevas tintas y nuevos tipos de letras, originando la aparición de unos profesionales especializados en su manejo, los tipógrafos y las cajitas, tal vez los primeros diseñadores gráficos como tal, ya que se encargaban de componer y

maquetar los diferentes elementos que iban a formar una obra de forma que resultara lógica, clara, armoniosa y bella.

Según Moreno dice:

Otro gran impulsor del desarrollo del diseño gráfico fue la Revolución Industrial. Surgieron las fábricas y la economía de mercado, un gran número de personas se desplazó a las ciudades a trabajar, aumentaron las tiendas, los comercios lo cual empezó la competitividad entre empresas por hacerse con una parte del mercado. Con ello apareció y se desarrolló una nueva técnica comercial: la publicidad, encargada de hacer llegar a los consumidores mensajes específicos que les convencieran de que un producto dado era mejor que otros análogos, (Moreno, 2012)

El desarrollo de la publicidad trajo consigo un desarrollo paralelo del diseño gráfico y de los soportes de comunicación. Había que convencer al público de las ventajas de un producto o marca, y para ello nada mejor que mensajes concisos, cargados de componentes psicológicos, con diseños cada vez más elaborados, que se hacían llegar al mayor número posible de personas. El cómo se transmitía la información llegó incluso a superar en importancia a la misma información transmitida.

En el siglo XX, hicieron su aparición los ordenadores, máquinas en un principio destinadas a un grupo reducido de técnicos y especialistas, pero poco a poco fueron ganando popularidad y con la aparición del ordenador personal se extendieron a todos los ambientes y grupos sociales.

Según Moreno dice:

Con la entrada en escena de Internet y las páginas web se hizo aún más patente el desfase de los diseñadores gráficos con el nuevo medio. Hacía falta ahora diseñar y construir interfaces de usuario muy especiales, condicionadas a pequeños tamaños de fichero y a un medio concreto de presentación, los navegadores web, que imponían serias limitaciones al diseño, que necesitaban sistemas de navegación entre páginas simples y entendibles, (Moreno, 2012)

El diseño gráfico es la disciplina teórica-práctica, es decir que parte de conceptos y de pensamientos que se ajustan a las condiciones situacionales, llevando a que sea un arte que delibere innovación en comunicaciones visuales que son necesarias

para resolver y enriquecer las situaciones humanas con su medio ambiente, con la cultura, las creencias, de un modo práctico, eficiente y significativo. El diseño es una herramienta útil en la cultura por medio de la perspectiva crítica y consciente del papel que juega el diseño en las formas de ver y dotar el sentido al mundo de nos rodea; la interpretación cotidiana se sujeta a diversas construcciones de sentido que creamos socialmente donde surgen la importancia y estudios de los fenómenos que tiene la cultura dentro de la disciplina del diseño gráfico, de las cuales constituye un principal recurso visuales comunicativos y proyectos de investigación.

Según Soto dice:

Para algunos el diseño es una de las profesiones que necesita mayor cultura porque debe estudiar cada proyecto, imaginarlo y proyectarlo. Se necesita un vasto conocimiento para tener la posibilidad de innovar y crear nuevas soluciones, lo mismo se aplica a todas las disciplinas que requieren de la innovación para plantear nuevas soluciones y que vayan tomando la forma del contexto social actual. La única manera de incorporar la cultura en nuestras vidas es que vivamos de ella, nos alimentemos y sea nuestra fuente inagotable de inquietudes, (Soto, 2012)

En síntesis, cultura en relación al diseño gráfico es todo lo que existe en el mundo, y lo que ha producido por la mente y la mano humana. Todo son productos culturales porque han surgido de la creación humana y de su manera de entender, sentir y vivir el mundo, lo mismo que el Internet un claro ejemplo, que en los últimos años ha revolucionado la conducta humana cambiando la manera de pensar a un desarrollo global intercultural a velocidad impensable. Por eso también se dice que la cultura es la forma, para bien o para mal, como el ser humano ha modificado la naturaleza.

1.4 Aportes visuales que realizan las fiestas en la Cultura Ecuatoriana.

La cultura es la expresión artística visual, de la música, el canto, danza, la pintura, la escritura, la literatura en sus diversos campos y otras manifestaciones de diversos talentos y oficios; además la cultura tiene comportamientos objetivos y subjetivos de las comunidades o pueblos en los usos de costumbres, conocimientos, creencias, creaciones y producciones de la vida cotidiana, donde nacen las manifestaciones o

logros artísticos individuales; haciendo de ellas grupos dominantes dentro de la cultura y reflejando que las fiestas sean de relevo por años en los pueblos.

Según Valarezo dice:

La festividad ritual es una puesta en escena de lo social: una actuación mediante la cual los roles, los significados y los lugares son iluminados, enmascarados/remarcados con recursos teatrales que destacan su visibilidad y exponen sus contingencias, ambigüedades y conflictos para que puedan ser mejor trabajados socialmente, confirmados, cambiados, (Pereira Valarezo, 2009)

Estas acciones recuerdan momentos fundamentales de la memoria común o propician situaciones esperadas por los participantes. Por tanto, entre ellos hacen circular una intensa carga simbólica, instauran un espíritu especial de emotividad compartida, exaltan la imagen y reafirman los lazos de integración social. Esta es una aproximación a la fiesta que podría figurar al lado de muchas otras provistas de más amplios o menores atributos.

Según Valarezo dice: “Ante la imposibilidad de encerrar esas notas descriptivas en una definición concluyente, optamos por confrontar diferentes versiones de la fiesta, cada una de las cuales recoge un momento de su verdad diversa y la remite a la otra visible”. (Pereira Valarezo, 2009)

Las fiestas dentro de la cultura, en su aporte visual, destacan manifestaciones permeables, incluyendo gran cantidad de elementos que conforman publicaciones contempladas en temáticas, como el arte oral, la música popular tradicional siendo un arte ecuatoriano está influenciada por las culturas indígenas y coloniales, la literatura, las pinturas son identidades de los pueblos del Ecuador.

1.5 Clasificación del diseño gráfico

1.5.1 Diseño Publicitario

Consiste en la utilización de diferentes signos para transmitir un mensaje de manera directa, efectiva e impactante a un target determinado, complementado a la perfección del labor creativo y buscar captar la atención desde un primer momento.

Según autor anónimo dice:

El diseño gráfico publicitario es verdaderamente antiguo dado que incluso los romanos utilizaban carteles y pintadas en las paredes para anunciar alguna noticia importante, siendo un reclamo que puede ser considerado como el germen del diseño gráfico publicitario, aunque bastante rudimentario. (Anónimo, 2016)

1.5.2 Diseño Editorial

Es la maquetación y composición de revistas, periódicos o libros las cuales se moldean al mercado que se quiere comunicar; logrando una armonía entre texto, la imagen y diagramación.

1.5.3 Diseño de Identidad Corporativa

La identidad corporativa o identidad visual es la manifestación física de la marca, haciendo referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización; sea en su historia o trayectoria de la empresa, proyectos y cultura corporativa, es decir, en general incluye un logotipo y elementos de soporte, que se recogen en un documento de tipo Manual Corporativo.

1.5.4 Diseño Web

Es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional, ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen, enlaces y vídeo.

1.5.5 Diseño multimedia.

Está compuesto por la combinación de diversas ramas, que engloban texto, fotografías, videos, sonido, animación, manipulada y volcada en un soporte digital.

1.6 Diseño editorial en el en análisis cultural.

Este énfasis de la cultura pone en la práctica cotidiana la mirada, es para un espacio de interacción entre el campo de estudio y el diseño gráfico editorial.

Según Gonzales dice:

La cultura forma parte de la personalidad, manteniendo la herencia con el pasado de los años, y transmite a través de las generaciones la esencia y se adapta a los tiempos, creando diversas entidades que marcan la pregnancia de la cultura, en la forma de ser de la gente, hechos que se ven en las costumbres cotidianas, actos sociales y económicas, (González, 2015)

Esta corriente cultural que recibe el hombre a lo largo de su construcción como individuo permite formar códigos sociales que automatizan un proceso de recepción selectivo al momento de seleccionar formas idealizadas que existen en la sociedad.

Según Estrada dice:

El diseño no puede ser un mero adorno. nuestro trabajo no debe servir de maquillaje, blanqueando realidades mal construidas. Debemos trabajar desde dentro hacia fuera, sobre todo en aquellos proyectos que tocan la realidad de las empresas o las instituciones. generando valores estéticos que sean útiles para la sociedad a la que van dirigidos, (Estrada, 1989).

Estrada declara al diseño editorial como la actividad necesaria para la sociedad en el nexo de un entorno habitual, lleno de avances tecnológicos y nuevas herramientas de las que dispone el diseño teniendo saturación de mensajes en los que son desarrollados para poder tener una buena dirección y organización; obteniendo compromiso de conocer el contexto y las necesidades humanas para tener acciones conducidas a un bien social y aporten una mayor calidad de vida en el estilo editorial.

Hoy la cultura, “formula, formatea, canaliza, hace circular, contiene y obtiene información. Por tanto, el diseño es más que la mera creación de artefactos visuales para usar o “leer” también interviene en la estructuración de sistemas para el encuentro entre el mundo visual y lo material.

La vida está rodeada de objetos e imágenes a los cuales han atribuido significados en colectivo, haciendo parte de la cotidianidad a través de los usos y de los valores simbólicos, incorporamos a las prácticas culturales.

Según Intriago dice:

La influencia cultural es el proceso de desarrollo individual y social que los seres humanos experimentan por medio de la interactividad con el medio que le rodea. Los procesos comunicativos juegan un papel fundamental en esta experimentación, pues permite la integración adecuada al entorno, ya que promueve la construcción de patrones sociales, (Intriago, 2017)

El proceso del análisis cultural en el diseño gráfico editorial se transforma y se aplica en la búsqueda de nuevas perspectivas que permiten extender nuevas miradas sobre la aplicación del diseño en la realidad contemporánea y posibilite amplitud y conciencia al diseñar un estilo editorial. Haciendo de la cultura se forje una perspectiva para la investigación y el análisis del impacto de hacer escenarios locales y globales.

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y la composición de publicaciones como libros, revistas, periódicos, carteles, postales, catálogos, folletos, manuales e instructivos, que incluye la realización gráfica interior y exterior de los textos, tomando en cuenta los ejes estéticos que van ligados con el concepto que se define a cada publicación y condiciones de impresión y de recepción.

Según Rosas dice:

El diseño editorial se desarrolló a partir del Renacimiento, mediados del siglo XV; con la invención de la imprenta de tipos móviles, que produjo una revolución cultural. En la antigüedad y en el medioevo las grandes limitaciones tecnológicas para reproducir textos hacían que las publicaciones llegaran a pocas personas, con la invención de la imprenta, la reproducción de textos en serie aumentó enormemente, permitiendo difundir la cultura escrita entre un público mucho más amplio, (Rosas, 2012)

El diseño editorial debe moldearse al entorno y lo que desea comunicar según el target; así definiendo el diseño y el enfoque del estilo gráfico informativo y la maquetación que resulta la articulación de ideas creativas entre los diseñadores, los clientes y las impresiones.

1.7 Productos Editoriales

1.7.1 Agenda:

Se denomina el programa que contiene, ordenadamente, un conjunto de temas, tareas o actividades para su realización en un periodo de tiempo determinado

1.7.2 Revistas:

Es una publicación de aparición periódica, a intervalos mayores a un día. Las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado.

1.7.3 Libro:

Son publicaciones más extensas, de más de 25 hojas. Están unidas por una lado y protegidas con tapas. Podemos encontrar distintos tipos de libros, por ejemplo: libros de arte, científicos, libros de texto, recreativos, novelas, de referencia, de viaje, biografías entre otros.

1.7.4 Carteles:

Consiste en una lámina de papel, cartón u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual (textos, imágenes y todo tipo de recursos gráficos) que sirve de anuncio para difundir una información o promocionar un producto, un evento, una reivindicación o cualquier tipo de causa.

1.7.5 Postales:

Es una pieza rectangular de cartulina, o cartón fino, preparada para escribir y enviar por el correo tradicional, sin necesidad de usar un sobre.

1.7.6 Catálogos:

Es una obra impresa en la que las empresas muestran su oferta de productos y servicios a los clientes. El catálogo se renueva periódicamente, en muchas ocasiones con periodicidad anual. En la industria de la confección se cambia conforme se van lanzando las colecciones en lo que se llama catálogo de temporada.

1.7.7 Folletos:

Es un impreso de un número reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. también un folleto puede ser un díptico o tríptico.

1.7.8 Manuales:

Es el documento que contiene la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de alguna función.

1.7.9 Instructivos:

Publicaciones más cortas que tiene el propósito de orientar los procedimientos en forma detallada, clara y precisa para realizar alguna actividad ya sea simple o compleja.

1.8 Elementos Compositivos

Los elementos gráficos dentro de una misma área visual, aportan un significado que pueda ser transmitido gráficamente basado en una combinación, dotada de una estructura coherente y premeditada, en función de la forma, tamaño, ubicación en que se asigne.

Según Zatonyi dice: “se entiende entonces a la composición como la ordenación adecuada y armónica de los elementos en una pieza de diseño para comunicar e impactar visualmente al destinatario con la mayor claridad, síntesis, economía y efectividad posible”, (Zatonyi, 2014)

1.8.1 Simetría:

Es el equilibrio formal en los espacios alrededor de una línea llamado eje central o un punto común.

1.8.2 Asimetría:

Es falta de equilibrio en las partes compositivas de un todo, creando tensión en un eje axial y consiguiendo que la una imagen no sea monótona.

1.8.3 Eje:

Es el elemento para organizar, formas y espacios; siendo una línea imaginaria que implica simetría, pero exige equilibrio.

1.8.4 Jerarquía:

Es la articulación de relevancia o significado de una forma, espacio, dimensión o situación.

Según Carmona define tipos de Jerarquía:

- Por su dimensión excepcional (por tamaño)
- Por su forma única (contorno)
- Por su localización estratégica (situación dentro de la composición)
(Carmona, 2011)

1.8.5 Ritmo:

Según Zatonyi dice: “es la repetición de elementos sea de líneas, contornos, formas o colores; los cuales pueden ser constantes o alternos, afectados por el color, forma textura y la posición que presencia la composición dando dinamismo”, (Zatonyi, 2014)

1.8.6 Repetición:

Reproducción de elementos de acuerdo a la aproximación de unos con otros y características visuales que comparten.

1.8.7 Adición:

Proceso de agregar y de segregar formas construidas para crear una composición de unidades o partes identificables.

1.8.8 Substracción:

Proceso de extraer partes de un dominio que se conceptualiza de algunas partes identificables.

1.8.9 Transformación:

Cambios formales que se producen en los límites del propio elemento, mediante manipulaciones ligeras o cambios de composición original sea perfecta y captada sin destruir el primero.

1.8.10 Escala:

Medidas relacionadas con el espacio o con los objetos relacionados al hombre, siendo representación a escala natura, determinando tamaños o dimensiones espaciales y armónicas.

1.8.11 Movimiento:

Acción en el tiempo, modificando las condiciones del entorno en que se encuentre, produciendo dinamismo.

1.8.12 Proporción:

Relación que tiene una forma o figura en partes iguales o todo de manera coherente, de manera que la relación es armoniosa y corresponde con el entorno y sus porciones.

1.9 Plan editorial

El plan editorial es la diagramación de contenido dentro de la publicación editorial basada en los elementos de composición, estilos, tipografías, color, medios de impresión, entre otros.; con el fin de determinar las etapas del proyecto o sus avances.:

1.10 Estilos editoriales

Estilo Clásico L.U.C.H.I

Estos estilos se utilizan para dar movilidad a la página de lectura dando al lector legibilidad y al editor la manera jugar con las cajas de textos e imágenes dentro de un editorial, teniendo en cuenta la forma en la letra L, U, C, H, I.

Propósito de los estándares de publicación

Según Tarutz dice:

Muy sintética, pragmática y al grano, los estándares de publicación cumplen tres funciones primordiales:

- Señalar cuál es el estilo preferido cuando hay más de un criterio correcto, tal como la normativa bibliográfica o la alfabetización de un índice.
- Normar estilos y dictar lineamientos para tópicos muy técnicos, tales como la manera de desplegar fórmulas, compuestos químicos o comandos de computadora.
- Excepciones a las reglas generales con el fin de adaptar el manual a las necesidades particulares de la casa editorial. (Blonnisaba, 2010)

El resultado de estos lineamientos será un grado de normalización que garantice la salida de productos con una imagen o marca bien definida. Los lectores, ya familiarizados con las bondades de la marca, sabrán siempre qué esperar, comprarán (o no) otros libros basados en su experiencia previa con las obras de esa editorial. Como valor añadido, ya conocidas las características de los libros de tal colección o casa, podrán imbuirse en su lectura sin complicaciones. Este último factor resulta de especial utilidad en obras de edición técnica (como todos los manuales de una gran compañía) y en edición académica, como pueden ser las líneas de obras didácticas. El estudiante, ya familiarizado con la manera en que una editorial dispone los elementos del texto, sabrá siempre utilizar su libro, además de simplemente leerlo, con una curva de aprendizaje sustancialmente menor que si cada vez que abre un libro de la misma colección tuviera que aprender las nuevas reglas de disposición del texto y entrega de la información

1.11 Tipos de diagramación

Los tipos de diagramación en la composición de revistas, catálogos o cualquier otra publicación, se deben regir a una estructura previamente estudiada, para obtener claridad, legibilidad y funcionalidad en la composición del trabajo creativo.

1.11.1 Formato

El formato es el área total de la que se dispone para realizar un diseño correctamente a la proporción de longitud, amplitud, incluyendo márgenes y la caja tipográfica; permitiendo la lectura de mejor comprensión y se facilite la encuadernación de la publicación.

Hay diferentes tipos de formato según Álvarez dice:

La cantidad de columnas que se incluye:

- **Formato de una columna**
Se utiliza generalmente en libros donde se muestra texto e imágenes.
- **Formato de dos columnas**
Combinación de texto y columnas
- **Formato de tres columnas**
La combinación de columnas y imágenes es versátil en la composición si se trata de tamaños.
- **Formato de cuatro columnas**
Es utilizada en periódicos y revistas, donde hay mucho texto y la composición se puede facilitar. (Álvarez, 2015)

Álvarez afirma que el formato de columnas es factible utilizar en la composición de 1 o 3 capítulos y dos para hojas con texto, dependiendo de la función y resultado deseado.

1.11.2 Retícula

Es el conjunto de líneas guías que por superestructura ayuda al diseñador a ubicar los diferentes elementos que conforman una página de manera organizada y práctica.

Según Timothy dice:

Una retícula aporta a la maquetación un orden sistematizado, distinguiendo los diversos tipos de información y facilitando la navegación del usuario a través del contenido. Se vuelve una herramienta tanto para el diseñador como el lector, además que con estos parámetros definidos para un proyecto editorial permite que varias personas trabajen en el mismo, sin que se llegue a tener grandes cambios en la gráfica y el resultado final. (Timothy, 2008)

La construcción de la retícula determina la eficacia de la forma que tendrá el contenido, lo que requiere características visuales y semánticas del espacio relacionadas en la alineación del formato.

La retícula sirve para jerarquizar los elementos de la página diseñando la orientación y movimientos de los espacios del formato de manera visual.

Según Timothy dice:

Existen algunas partes básicas dentro de la página.

- **Retícula de manuscrito:** Sirve para textos largos y continuos, que ocupa la mayor parte de la página como los de un libro.
- **Retícula de columnas:** son alineaciones verticales de tipografías que se crean divisiones horizontales entre los márgenes
- **Retícula de modular:** Busca el mayor control de las líneas de flujo horizontal que subdividen las columnas en filas, creando una matriz de celdas denominadas módulos.
- **Retícula de jerárquica:** se basa en la disposición de la alineación vinculadas a las proporciones de los elementos y no en los intervalos regulares repetidos; representando variaciones de la anchuras de columnas. (Timothy, 2008)

1.11.3 Formato de la página

Tamaño de la página en periódicos: estos no usan la serie de DIN-A sino otro formato en la función de las bobinas de papel de las rotativas.

- **Tamaño sábana:**

Empleado por periódicos americanos o anglosajones como el New York Times.

Cada página mide aproximadamente:

60 cm de alto.

40 cm de ancho

- **Tamaño berlinés:**

Lo usan periódicos como El País.

Cada página mide aproximadamente:

47 cm de alto.

31,5 cm de ancho.

- **Tamaño Tabloide:**

Más pequeño que el berlinés.

Lo emplean periódicos como La vanguardia.

Cada página mide aproximadamente:

43 cm de alto.

29 cm de ancho.

- **El tamaño tiende a reducirse:**

Los periódicos están reduciendo sus tamaños de página para facilitar leer en lugares como el metro o el tren.

Tamaño de la página en Revistas

En revistas hay un gran número de tamaños distintos.

- **Abundan revistas de:**

28-30 cm de largo.

20 -23 cm de ancho.

- **Otras apuestan por un tamaño más pequeño y cómodo de aproximadamente:**
22,5 cm de ancho.
14,3 cm de alto.

Tamaño de la página en otros trabajos:

- **Folletos:** Abunda el formato A4, existiendo otros tamaños como 10x21cm, 10x15 cm, 14,8x21 cm (A5)...
- **Tarjetas de visita:** De unos 85x54 mm.
- **Carteles:** Hay multitud de tamaños posibles como por ejemplo:
29,7 x 42 cm (A3)
50 x 70 cm
70 x 100 cm
- **Sobres:** con gran variedad de formatos, siendo muy usual el “tamaño americano”:
110 mm x 220 mm.
115 mm x 225 mm

1.11.4 Orientación del papel

Según Pelaez dice:

- **Formato horizontal.** El formato horizontal suele transmitir más estabilidad y descanso.
- **Formato vertical.**
El formato vertical es aconsejable si hay que insertar mucho texto.
Es más fácil crear columnas de un ancho adecuado. (Pelaez, 2015)

1.11.5 Márgenes

Son simétricamente ajustados a las publicaciones de revistas normales de forma que la página utiliza la regla aurea o sección aurea, son creadas de manera matemáticamente para el formato de la página; diferenciando del borde a la caja de texto e imágenes que contenga el formato.

1.11.6 Texto e imagen

Según Astudillo dice:

Cuando el título se combina con una imagen o un bloque de texto, para conseguir el efecto deseado el título no sólo tiene que relacionarse con el formato de la página, sino que también tiene que estar en armonía con los otros elementos del diseño, (Astudillo, 2015)

1.11.7 Jerarquía

La jerarquía debe ser clara ya que el valor de espacio no es bueno. Dado el valor aleatorio puede modificar el orden de alineación horizontal con cuadrícula base.

Según Álvarez dice: “pero para ello primero se conoce el cuerpo del texto general y su interlineado, para establecer el incremento de la composición”, (Álvarez, 2015)

1.12 Tipografía

La tipografía es una de las partes más importantes de un proyecto editorial; siendo una carga de características morfológicas donde el texto resulte armónico para la lectura, cumpliendo con la exigencia de acuerdo a la información del proyecto.

Según Zappaterra dice:

Por lo que es necesario crear juegos tipográficos que tengan un cuerpo de texto, titulares, entradillas, folios, pies de foto, subtítulos, entresacadas, etc. Con esta ayuda al lector a tener una lectura más organizada y coherente de la página, haciendo el recorrido visual mucho más pleno y agradable. (Zappaterra, 2014)

La selección de la tipografía es de manera importante en la diagramación de texto, considerando la legibilidad, función u objetivo del texto, altura tipográfica y anchura de la tipografía para lograr la jerarquía de información.

1.13 Color

El uso del color en los productos editoriales son la herramienta necesaria para las sensaciones visuales en las influencias de la percepción visual; así obteniendo un amplio abanico de posibilidades y creando emociones al lector.

Según Arnheim dice:

- **Cromatismo:** es el paso muy suave de un matiz a otro.
- **Entonación:** armonía establecida sobre las variaciones de un solo color que puede escoger para todo un espacio.
- **Saturación:** es el grado de su tinte
- **Luminosidad:** es el contenido de gris o negro (cualidades del oscuro)
(Arnheim, 2006)

1.14 Fotografía

La fotografía se incluye al diseño para aportar realismo y acontecimientos de la vida real que transmiten mensajes concretos o mensajes que el ojo no puede persuadir, pero cumple las necesidades de la comunicación visual.

Según González dice: “una pequeña fórmula que define y sintetiza la técnica de la fotografía

Fotografía = cámara + luz + materiales fotosensibles + procesado en el laboratorio”,
(González, 2015)

González nos define de manera que la fotografía es funcional igual que la memoria, recordando experiencias del pasado, ejemplo vivo de la fotografía que se captura con la cámara

Uno de los primeros fotógrafos fue Edward J. Steichen que salvó las distancias entre arte, diseño y fotografía. Los primeros experimentos en fotografías y diseño significaron importantes contribuciones al futuro de la fotografía. Sus imágenes editoriales para Vanity Fair y Vogue incorporaron una nueva emoción a la comunicación editorial, y su fotografía publicitaria dotó de una nueva dimensión y una nueva escala de precios a la profesión.

La interacción de la fotografía ha ido en proceso gradual cuyo origen se sitúa en la influencia de la cámara oscura. Este invento introdujo a los artistas del Renacimiento en el desarrollo de la perspectiva científica para sus pinturas; después, la cámara oscura contribuyó a plasmar nuevas dimensiones, espacios y formas en la visión artística.

Teniendo en cuenta que una idea clara de lo que se comunica por medio de la fotografía es ser exacta en el contenido que busca en el entorno.

1.14.1 Composición fotográfica

La composición tiene ciertas características que se suelen repetir y que incrementan las posibilidades de que una fotografía sea una gran fotografía. No se puede dar una definición de 'buena composición', porque suele haber siempre excepciones que contradicen la definición.

La función de la composición, es ubicar en tu encuadre cada elemento de la escena, de tal forma que tu foto sea capaz de transmitir un mensaje, una sensación o una emoción nada más verla.

- **El fondo**

El fondo es un elemento crucial de nuestra fotografía. Sin un fondo adecuado, se reducen a muy pocas las posibilidades de tener una gran fotografía, con lo que deberemos cuidar con gran esmero el fondo. Ya os aviso de que gran parte del fracaso de muchas fotografías está en el desastroso cuidado del fondo y las relaciones que crea.

El método se utiliza como los ojos si fuera la cámara, de manera que se imagina cómo queda en relación con el fondo. De esta forma, el movimiento lentamente a derecha e izquierda, arriba o abajo, modificando así la relación del sujeto que quiero fotografiar con el fondo, y averiguando en qué posición se pone la cámara para que el fondo se relacione mejor con el sujeto principal. Una vez que se hallado una posición, se ubica temporalmente la cámara, para comprobar los efectos y variaciones que se aplica. La elección de la focal a emplear dependerá mucho de las siguientes fases.

- **La profundidad de campo**

Esta profundidad de campo es la que debemos probar en este momento, para decidir por donde queremos que vaya encaminada la fotografía.

La fuerza de la foto reside en colores fuera de foco, y la ventana añade diferencia para que toda la fotografía no se base en el desenfoque

- **La luz, el color, las formas**

Los efectos que la luz produce sobre una fotografía, no es lo mismo la percepción tridimensional que nosotros tenemos con los ojos, que el resultado de ver una foto en dos dimensiones. De igual manera en relación con el fondo, el contraste y los colores de la escena, debemos decidir si aplicamos luz dura o la suavizamos con algún difusor.

Los colores, contraste, formas y la relación en conjunto, de varias ideas de cuáles son las opciones que tenemos para fotografiar lo que nos ha causado sorpresa.

- **La regla de tres tercios**

La regla de los tercios se basa en la antigua teoría de que los ojos del espectador se dirigen intuitivamente hacia cierta parte de cualquier escena contemplada.

Existen cuatro puntos de máximo interés que se ubican en las intersecciones de cuatro líneas imaginarias. Estas líneas se determinan dividiendo el área de la imagen en tercios tanto vertical como horizontalmente. En principio se puede elegir cualquiera de estos cuatro puntos para situar sobre él el objeto que se quiere destacar.

- **Diagonales**

Para conseguir cubrir una diagonal existen dos posibilidades: Mover los objetos de forma que se sitúen sobre la diagonal o, en la mayoría de los casos, mejor aún mover la cámara para conseguir la disposición deseada. A los efectos que estamos hablando, la diagonal fotográfica no tiene por qué coincidir plenamente con la diagonal geométrica, de forma que se puede conseguir el mismo efecto, incluso de forma reforzada, utilizando líneas curvas para definir la diagonal.

- **Sencillez**

El fotógrafo tiene que asegurarse de que en su composición se cumplen dos condiciones fundamentales: Que aparece todo lo que se desea y ¡nada más que lo

que se desea. Es relativamente fácil comprobar que todos los elementos deseados "entran" en el visor, sin embargo, suele ser muy frecuente descuidar la aparición de otra serie de elementos indiferentes, que solo perjudicarán el resultado final. Si existen demasiadas cosas en la fotografía se perderá el objeto que el fotógrafo quería destacar y será difícilmente reconocido como elemento principal.

- **Movimiento**

Cuando el sujeto fotografiado es capaz de moverse (personas, animales, vehículos, etc.) y, además, en el momento de realizar la fotografía se desea demostrar dicha capacidad, es recomendable reservar un espacio en la composición en la dirección en que potencialmente se suponga que puede desplazarse el sujeto. En definitiva, se trata de evitar la sensación de que el objeto se "saldrá" de la fotografía inmediatamente, para lo cual se debe reservar un espacio en el que se pueda mover.

- **Contraste**

Sin duda un objeto luminoso resulta mucho más impactante si se le coloca sobre un fondo oscuro y viceversa. Igual pasa si utilizamos colores contrastados para lograr que destaque el elemento principal de la fotografía. Esta opción puede resultar muy efectiva, pero se corre el riesgo de que el espectador aplique sus propios criterios y, en efecto perciba el contraste, pero fije su atención en el fondo en vez de donde "la debe" fijar.

1.14.2 Ángulos fotográficos.

- **Angulo normal**

El eje óptico de la cámara es de manera horizontal.

Se utiliza en imágenes informativas y descriptivas.

- **Picada**

Consiste en fotografiar un motivo desde arriba hacia abajo y ayuda a resaltar lo pequeño de ciertos objetos ya que proporciona un punto de vista de superioridad.

- **El cenital**

Es cuando la imagen se toma en un ángulo totalmente perpendicular (de arriba hacia abajo) con respecto al suelo, es decir, a 90°

- **El contrapicado**

Es fotografiar un motivo desde abajo hacia arriba y ayuda a resaltar la grandiosidad de un elemento.

- **Angulo contrapicado absoluto**

Central desde abajo hacia arriba.

- **La toma a rás**

Consiste en sacar la fotografía a rás de suelo o del objeto y ayuda a sorprender al espectador con imágenes que un ser humano no acostumbra a ver ya que no se suele colocar en ese nivel de visión. Este ángulo se suele utilizar para fotografiar motivos pequeños en su entorno natural a los que no prestamos habitualmente mucha atención.

- **Angulo aberrante**

Cámara inclinada.

Hace ilusión que los elementos caen.

- **Angulo imposible**

La cámara se encuentra en un lugar imposible ejemplo dentro de algún objeto.

1.14.3 Fotomontaje

El fotomontaje es una técnica que combina diferentes fotografías para crear una nueva composición, como lo fue el inglés Henry Peach Robinson promotor del fotomontaje en el año de 1857; llevando a la nueva experiencia de elementos que formen una imagen final de concepto amplio o complejo.

Según Rodríguez dice:

El fotomontaje dio un giro radical a una de las características principales de la fotografía: la ilusión de realidad, pues fabricó escenas ficticias hechas a partir de “pedazos de realidad”. El fotomontaje hace evidente cómo la fotografía es susceptible de ser manipulada para reorganizar o desorganizar la realidad, (Rodríguez Mortellaro, 2007)

El arte del fotomontaje clásico se basa en la composición que se da por medio de cortes y construyen un carácter que justifica las razones del relato ficticio; imagen pueda ser manipulada en el momento de la toma, la fotografía documental no admite éticamente la posibilidad de manipulación a posteriori tras su obtención.

Según Foster y Krauss dicen:

El fotomontaje representa el deseo compartido de construir un nuevo tipo de objeto artístico, un objeto efímero, que no reclame para sí un valor innato ni un valor transhistórico, que en cambio esté situado dentro de la perspectiva de la intervención y la ruptura, (Foster & Krauss, 2006)

En la actualidad la manipulación de la fotografía en los fotomontajes es versátiles ya que la construcción es por medios digitales como le photoshop que posibilita realizar montajes inimaginables hace quince años por su calidad de acabado y complejidad.

1.14.4 Fotomontaje Surrealista

Se capta el objetivo de manera que la esencia se acoplen al mundo del inconsciente, de lo irracional y de lo icónico; partiendo de una técnica vanguardista expresando por medio de la imagen en relación y sensaciones, que implementan al surrealismo en los tiempos actuales.

1.14.5 Fotomontaje realista

Es demostrar la forma real del montaje llevando a la exageración moderada al momento de manipular la fotografía y dar un concepto más creíble como en la modificación de los colores, contrastes, formas y objeto.

La base del fotomontaje se basa como eje en las fotografías y la inclusión de elementos como dibujos o recortes que permiten la transformación de la imagen y concepto generando diversas propuestas híbridas.

Métodos de manipulación fotográfica

El aspecto de una fotografía no queda determinado cuando se saca la película de la cámara, ya que ésta puede manipularse de muchas formas distintas, a partir de métodos convencionales.

La manipulación de la imagen se lleva a cabo, cada vez más, de forma digital, a través de scanners y software específico, lo que hace que las posibilidades sean prácticamente ilimitadas.

Reencuadre y redimensionado

Consiste en la forma elemental de manipular la imagen sea ampliada o reducida a escala; el recuadre dinamiza la imagen generando movimiento y acción de relevancia con el fin de destacar.

Alteraciones de tono y color.

Las fotografías en blanco y negro pueden producir en papeles diferentes gradaciones de contraste del cero muy suave y 5 muy duro; las gradaciones tienen como fin hacer copiosos sobreexposados y subexposados, de manera que determina zonas con detalles en las altas luces o sombras.

1.15 Selección de papel

- **Papel Couche o estucado**

Brillo: Se trata de un papel uniforme y con lisura en la superficie. Reproduce de manera excelente la impresión de imágenes, en especial aquellas con objetos brillantes, reflectantes, de cristal o metal. Permite una trama de alta definición para los detalles importantes.

Mate: Calidad para impresiones de imágenes excepcionales, posee una superficie uniforme, opacidad excelente y buena imprimibilidad. Este papel

esta destinado para revistas, calendario, impresiones comerciales e impresiones publicitarias.

- **Papel registro ahuesado para edición**

Según Fasaworld dice: “posee un elegante tono ahuesado, la impresión de libros es un buen uso para este tipo de papel”, (Fasaworld, 2016)

- **Papel reciclado**

Según Fasaworld dice: “se trata de un papel estucado, reciclado sin proceso de blanqueamiento no tratamientos químicos, trabajo en blanco y negro como una impresión en cuatricromía. Este papel es usado en cómics, libros infantiles, cuadernos”, (Fasaworld, 2016)

- **Papel offset blanco para edición**

Según Fasaworld dice: “se trata de un material de grande calidad para impresión que esta desarrollado para imprimir libros, papelería publicitaria corporativa, folletos y catálogos en color o varios”, (Fasaworld, 2016)

Como has podido leer, papeles hay muchos pero nos vamos a detener a hablar sobre el papel offset. El papel offset es uno de los papeles que más se utilizan en la impresión.

1.15.1 Factores que definen el papel

- **El gramaje**

Se define como «el peso de una hoja de papel de un metro cuadrado de superficie», es decir, la relación entre el peso del papel y su superficie. Se mide en gramos por metro cuadrado (g/m²) o simplemente en gramos (g).

- **Gramaje de 90 g/m²**

Según Cantavalle dice:

El papel de 90 g/m² está dentro de la categoría del papel uso mano, y es un papel natural sin maderas que no se ha sometido a ningún tratamiento químico. Lo cual es ideal para imprimir cantidades elevadas de texto, obteniendo una impresión bastante ligera y de grosor reducido. Se utiliza en color blanco o marfil para las páginas internas de los libros y para la impresión de documentos o de papel con membrete. (Cantavalle, 2017)

- **Gramaje de 130 g/m²**

Según Cantavalle dice:

El papel con gramaje de 130 g/m² es adecuado para la reproducción de imágenes a color de alta calidad y se puede usar para la impresión de revistas satinadas, folletos, pósters y folletos plegables. Es bastante resistente al paso del tiempo y puede presentar acabado mate o brillante. (Cantavalle, 2017)

- **Gramaje de 170 g/m²**

Según Cantavalle dice:

Es el gramaje de una cartulina bastante ligera, que garantiza una buena consistencia y un resultado cromático excelente. Es ideal para la impresión de catálogos, presentaciones, certificados y pósters. Está disponible en versión estucada, ecológica o reciclada, y puede presentar un acabado brillante, satinado o mate, según el tipo de papel. (Cantavalle, 2017)

- **Gramaje de 350 g/m²**

Según Cantavalle dice: “esta cartulina semirrígida está indicada para la realización de tarjetas de visita, cubiertas, etiquetas, tarjetas e invitaciones. Su elevado grosor garantiza una buena resistencia y una excelente duración”, (Cantavalle, 2017)

- **Gramaje de 380 g/m²**

Según Cantavalle dice: “es una cartulina utilizada para embalaje de productos, cubiertas y carpetas rígidas, expositores de mesa y etiquetas. Es un material caracterizado por una óptima resistencia a golpes y a deformaciones”, (Cantavalle, 2017)

El producto que se va a imprimir para cada categoría existe un gramaje recomendado al igual que la duración deseada es por el gramaje mayor y un papel de alta calidad.

1.16 Métodos de impresión

Los procesos utilizados para producción de textos o imágenes en la imprenta constan de algunos mecanismos sencillos que aplica sustancias colores a un soporte, ya sea de papel o plástico, para realizar múltiples reproducciones.

La impresión utiliza muchas tintas para la reproducción; cualquier color mediante la separación de colores se basa en cuatro tintas transparentes: cyan, magenta, amarillo y negro que se superpone en diferentes proporciones.

Según Franco dice:

La mayoría de las prensas de impresión transfieren tinta desde un cilindro a hojas o rollos en movimiento en los que va el material que se va a imprimir. Las prensas que imprimen sobre hojas sueltas por lo general son más lentas que las de bobinas, pero pueden hacerlo sobre soportes de mayor grosor, como cartulina o plancha metálica. (Franco, 2008)

El sistema de impresión es variado, así como sus resultados. Distinguidos por grupos con necesidades, procesos y resultados muy diferentes. Los artísticos y artesanales (de tirada reducida), los digitales (para usos domésticos y comerciales a pequeña escala), y los industriales (para grandes cantidades: diarios, revistas, libros, afiches, envases, etiquetas y demás objetos en general de producción masiva).

1.16.1 Impresión digital

Según Click Printing dice:

La impresión digital es la reproducción de imágenes digitales en una superficie física, como papel común o fotográfico, película, tela, plástico, etc. Dentro de los métodos de impresión digital se encuentran la impresión por inyección de tinta y la impresión láser. No hay necesidad de placa de impresión, lo que ahorra tiempo y dinero (Click Printing, 2015)

Ventajas:

- Rentabilidad en las tiradas cortas
- Posibilidad de personalización
- Rapidez
- Permite después procesos de impresión artesanal y distintos acabados

1.16.2 Impresión offset

Según Click Printing dice: “la impresión offset usa placas de aluminio (el aluminio es el material más habitual) que transfieren una imagen sobre una "manta" de goma, y para después rodar esa imagen sobre la superficie de impresión”, (Click Printing, 2015)

- Ventajas:
- Proporciona una imagen de alta calidad, más definida y fiel al detalle que otros sistemas.
- Admite un amplio rango de tamaños.
- Permite el uso de una gran variedad de papeles.
- Resulta ideal para tiradas a partir de 300 ejemplares.

2 CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Aplicando el método empírico en las entrevistas dentro del barrio la Magdalena se podrá determinar el conocimiento por parte del comité barrial, ya que son personas que dominan el tema sobre las costumbres culturales realizadas hace ocho años atrás; el desconocimiento de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” en la Magdalena por parte estudiantes de los colegios Santa Dorotea y San José la Salle en las encuestas a realizar en los cursos de primero, segundo, tercer de bachillerato entre la edad de 15 y 18 años, son un total de 120 alumnos. El del desarrollo del producto editorial servirá de ayuda para al rescate de las mencionadas fiestas.

Según Gonzales dice:

Una tarea que afrontan las fuerzas alternativas hoy emergentes es la de revisar y construir su propia historia como cultura concreta de la liberación humana, rescatando en sus respectivos contextos la memoria, los proyectos y las experiencias de los ciudadanos, pueblos y trabajadores, las formas específicas y comunes de la lucha por los objetivos democráticos nacionales, gubernamentales, sociales, étnicos en las distintas regiones del mundo, empezando por sus propios países y poblados, por la intimidad de las culturas, clases y organizaciones en que se mueven. (González Casanova, 2004)

Objetivos Específicos	Necesidades de información	Variables
Determinar los fundamentos teóricos que sustenten el proceso del diseño editorial como herramienta del diseño gráfico para el análisis cultural.	Historia del barrio de la Magdalena	Veracidad
	Relación Histórica de la fiesta de los chochos	Histórica
	Aportes culturales	Memoria colectiva

	de la fiesta al barrio	
Diagnosticar el estado de conocimiento de la "Fiesta de la quebrada de los Chochos" mediante métodos empíricos.	Conocimiento de la fiesta de la quebrada de los Chochos	Niveles históricos de conocimientos
	Importancia de las fiestas por medio de encuestas y entrevistas	Aceptación
	Deseo de rescate cultural de las fiestas de los chochos	Importancia cultural
Proponer un producto editorial que permita evidenciar los aspectos culturales propios de la "Fiesta de la quebrada de los Chochos".	Necesidades comunicacionales de cultura de los habitantes de la Magdalena	Gustos
	Información para validar propuesta grafica en cuanto a medios	Preferencia de medios
	Métodos de diseño gráfico relacionados a lo editorial	Eficiencia comunicacional

Tabla 2: constructo, elaborado por Elizabeth Flores

2.1 Conclusión de las entrevistas

Las entrevistas efectuadas al comité barrial, son de gran ayuda para saber el conocimiento de las personas dentro de la parroquia la Magdalena en el Sur - Centro de Quito; también se pudo conocer cuán importante fue la fiesta de la quebrada de los Chochos dentro de sus costumbres durante años como oriundos del sector.

La mayoría de los entrevistados llevan años viendo el cambio progresivo de la parroquia, cada calle fue construida por los mismos moradores que ahora se enorgullecen de que una pequeña parroquia guarde una historia a pesar de los años; las antiguas casas eran pequeñas de tal forma que todas tenían un solo modelo, pero acogedoras al mismo tiempo.

A cada persona se preguntó si la antigua quebrada tenía alguna relación con las fiestas de los Chochos, obteniendo respuestas positivas y confirmando que sus antiguos descendientes y algunos de ellos participaban en cada fiesta celebrada en las fechas de Julio de cada año, saliendo a las calles y haciendo homenaje a la cosecha.

El nombre a la quebrada se dio por que se desaguaban los chochos que significaba lavar los granos (chochos y habas) en la vertiente de la quebrada haciendo que sus productos fueran vendidos en el mercado o en ferias. Durante las fiestas a la quebrada de los Chochos, cada morador conocía la importancia de hacer el reconocimiento al Dios Inti. La participación en La fiesta de la quebrada de los Chochos para algunos entrevistados hombres era un gran privilegio, porque se vestían de Yumbos de la Magdalena llenos de alegría que trasmitían a los demás que admiraban las fiestas. Al pasar los años se ha dejado de un lado la costumbre y tradición de celebrar las fiesta de la quebrada de los Chochos por dos motivos: el primero por la falta económica de las personas al pedir una colaboración para que la fiesta se realice sin ningún problema, pero los años han transcurrido, manera que las fiesta ha dejado de ser importante; la segunda razón es porque se da importancia a otras festividades, falta de tiempo, dejando de lado un legado de historia que años se palpaba y era evidente dentro del sector, dejando ahora un desconocimiento de los moradores del sector actual y en la juventud.

La recomendación dada por los entrevistados del sector la Magdalena deja en claro que al ser una fiesta no reconocida por las demás personas dentro y fuera de la parroquia se debe retomar las costumbres de forma que la cultura se empodere de las actuales generaciones por pertenencia de esencia de saber las raíces indígenas que nos destaca dentro de un territorio andino.

2.2 En el estudio cualitativo se tiene en cuenta los siguientes resultados.

La encuestas efectuadas a las dos unidades educativas se concluyen de la siguiente manera:

1. ¿Ha escuchado sobre la quebrada de los chochos?

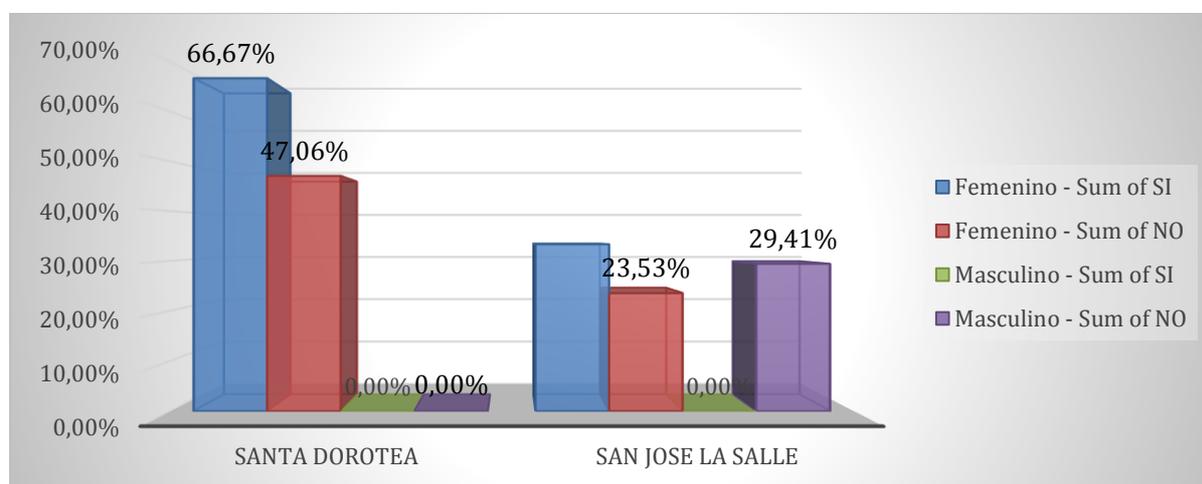


Gráfico 1: pregunta 1, elaborado por Elizabeth Flores

A esto se concluye que la respuesta es positiva para la afirmación sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” y poder tener la pauta a realizar el producto editorial dentro de la propuesta; ya que el estudio realizado en las dos unidades Santa Dorotea y San José la Salle del primero, segundo y tercero de bachillerato son de 50% de promedio las respuestas son positivas en el género femenino y el 37% de promedio son respuestas negativas del género masculino.

2. ¿Conoce usted la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” que se realizaba en la parroquia La Magdalena?

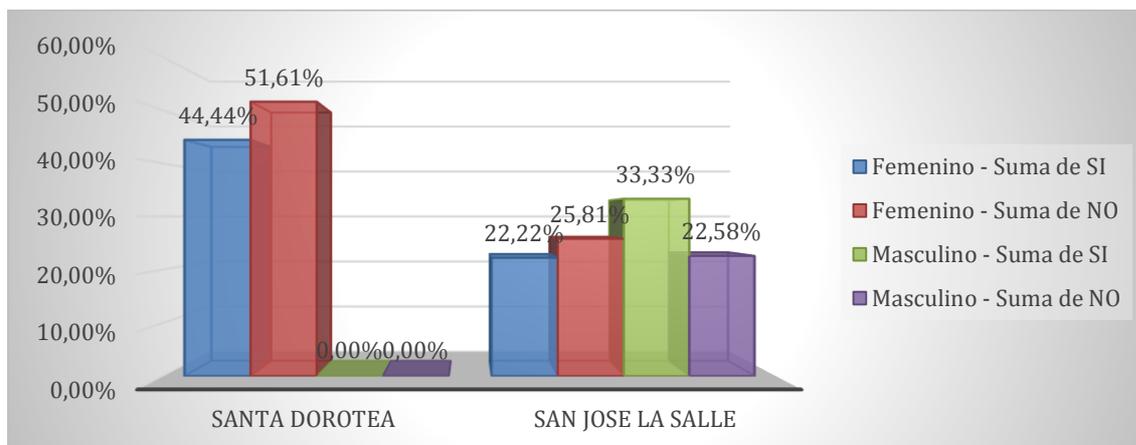


Gráfico 2: pregunta 2, elaborado por Elizabeth Flores

La respuesta se concluye de manera que conocer sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” en los estudiantes es favorable por la disposición que tienen de conocer mas sobre la cultura del barrio. Estudio realizado de las dos unidades Santa Dorotea y San José la Salle que el 33% de promedio en las respuestas positivas femenino y que le 39% de promedio en la respuesta negativa de género femenino; mientras que el 23% de promedio las respuestas negativas de género masculino en las dos unidades un 33% coinciden en que afirman conocer sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”.

3. ¿Sabía que el 21 al 23 de Julio se realizaba la “Fiesta de la quebrada de los Chochos?”

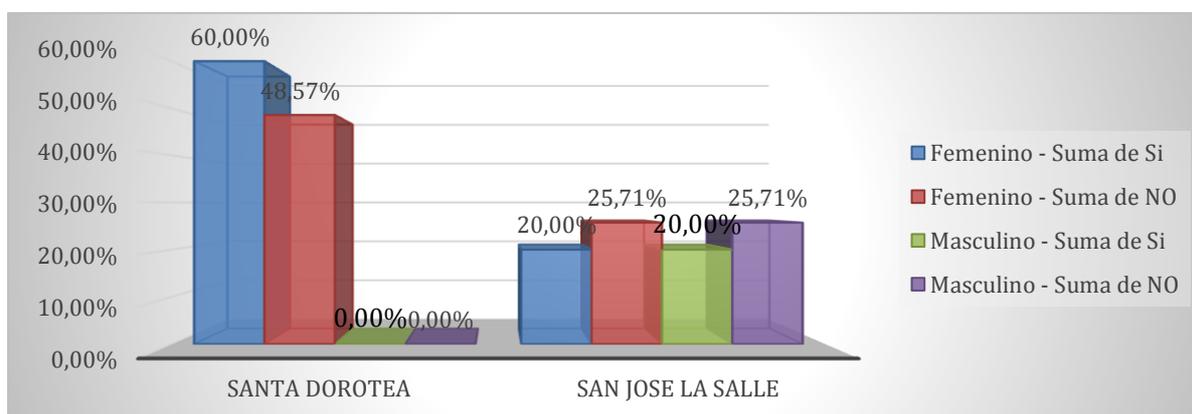


Gráfico 3: pregunta 3, elaborado por Elizabeth Flores

Se considera que el 40% de las mujeres y 20% de hombres de las dos unidades Santa Dorotea y San José la Salle conocen las fechas que se realizaba la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” entre las edades de 15 a 18 años.

En conclusión la respuesta ayudara al conocimiento de las fechas en el producto editorial y saber el motivo de las fechas que se realizaba sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” en el barrio la Magdalena.

4. ¿Por qué aplicación grafica le gustaría informarse sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos?”

Cabe destacar que en estos cuadros se hace respresentativo en unidades ya que no se tabulan (gráficos) las unidades respondidas en cada institución.

4. ¿Por qué aplicación le gustaría informarse sobre la "Fiesta de la quebrada de los Chochos"?					
GENERO	COLEGIO	Folleto	Agenda estudiantil	Triptico	Volantes
Masculino	SANTA DOROTEA	0	0	0	0
Masculino	SAN JOSE LA SALLE	0	10	0	1
Femenino	SANTA DOROTEA	3	14	3	0
Femenino	SAN JOSE LA SALLE	3	5	1	0

Tabla 3: pregunta 4, elaborado por Elizabeth Flores

A esto se concluye que la agenda estudiantil es considera la aplicación grafica entre las edades de 15 a 18 años por lo cual el estudio realizado en la unidad Santa Dorotea y San José la Salle determinan que el género femenino, la agenda es útil dentro de los apuntes estudiantiles y de información cultural; en la unidad San José la Salle la respuesta en género masculino consideran la agenda como un valor menor pero que sería útil por las hojas en blanco como apuntes.

5. ¿De las siguientes opciones cuál cree que es la ideal para complementar el aplicativo gráfico?

Cabe destacar que en estos cuadros se hace respresentativo en unidades ya que no se tabulan (gráficos) las unidades respondidas en cada institución.

5. De las siguientes opciones cuál cree que es la ideal para complementar el aplicativo gráfico			
GENERO	COLEGIO	Separadores despegables	Separador fijos
Masculino	SANTA DOROTEA	0	0
Masculino	SAN JOSE LA SALLE	6	3
Femenino	SANTA DOROTEA	16	4
Femenino	SAN JOSE LA SALLE	10	1

Tabla 4: pregunta 5, elaborado por Elizabeth Flores

A esto se concluye que en las dos unidades Santa Dorotea y San José la Salle el complemento aplicativo gráfico son los separadores despegables para la agenda estudiantil donde se podrá observar el fotomontajes de la “Fiestas de la quebrada de los Chochos” para las mujeres y hombres entre edades de 15 a 18 años , ya que la utilidad de los separadores desplegados podrán ser utilizados de otras maneras por los estudiantes del sector la Magdalena.

6. ¿Qué material promocional usaría diariamente si tuviese en su gráfica fotográfica de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”?

Cabe destacar que en estos cuadros se hace representativo en unidades ya que no se tabulan (gráfico), las unidades respondidas en cada institución.

6. ¿Qué material promocional usaría diariamente si tuviese en su gráfica fotográfica de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”?					
3ro bachillerato					
GENERO	COLEGIO	Esferos	Cartucheras	Regla	Tazas magicas de fotos
Masculino	SANTA DOROTEA	0	0	0	0
Masculino	SAN JOSE LA SALLE	1	0	4	5
Femenino	SANTA DOROTEA	2	1	3	14
Femenino	SAN JOSE LA SALLE	1	0	3	6

Tabla 5: pregunta 6, elaborado por Elizabeth Flores

El estudio de la unidad Santa Dorotea de género femenino son respuesta de mayor valor las tazas mágicas con fotografías ya que el poder tener un material promocional en sus casas u otro lugar serán de uso diario ya que les recordaría diariamente sobre las fiestas de la quebrada al igual que en la unidad San José la Salle las personas de género masculino y genero femenino prefieren tazas mágicas como material promocional diario en las edades comprendidas de 15 a 18 años.

7. ¿De qué color quisiera que se represente el formato sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”?

Cabe destacar que en estos cuadros se hace respresentativo en unidades ya que no se tabulan (gráficos) las unidades respondidas en cada institución.

7. De qué color quisiera que se represente el formato sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos				
GENERO	COLEGIO	Colores Frios	Colores Terrosos	Colores Calidos
Masculino	SANTA DOROTEA	0	0	0
Masculino	SAN JOSE LA SALLE	4	1	2
Femenino	SANTA DOROTEA	8	5	7
Femenino	SAN JOSE LA SALLE	5	3	5

Tabla 6: pregunta 7, elaborado por Elizabeth Flores

En conclusión, se detalla que el color que representara en la agenda estudiantil son los colores fríos elegidos por las edades de 15 a 18 años en la unidad Santa Dorotea en género femenino ya que consideran esa elección por conservar los colores de la fiesta llena de armonía y alegría; mientras que en la unidad San José La Salle el género femenino coinciden el color, al contrario del género masculino están de acuerdo que el color terroso por ser una representación que marca fuerza para denotar el rescate cultural dentro del barrio.

8. ¿De qué material te gustaría que se imprima la información?

Cabe destacar que en estos cuadros se hace representativo en unidades ya que no se tabulan (gráficos) las unidades respondidas en cada institución.

8. De qué material te gustaría que se imprima la información				
GENERO	COLEGIO	Papel Couché	Papel Bond	Papel reciclado
Masculino	SANTA DOROTEA	0	0	0
Masculino	SAN JOSE LA SALLE	6	2	2
Femenino	SANTA DOROTEA	10	8	2
Femenino	SAN JOSE LA SALLE	3	4	2

Tabla 7: pregunta 8, elaborador por Elizabeth Flores

A esto se concluye que las mujeres y hombres de las dos unidades consideran papel couché como primera opción y papel bond segunda opción, destacadas entre las edades comprendidas 15 a 18 años; en el estudio en las dos unidades del género femenino dan respuesta papel couché por ser mejor material para la presentación de la información sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”, mientras en la unidad San José la Salle de género masculino al igual papel couché.

9. Cómo le gustaría recibir las fotos de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos

Cabe destacar que en estos cuadros se hace representativo en unidades ya que no se tabulan (gráfico), las unidades respondidas en cada institución.

9. ¿Cómo le gustaría recibir las fotos de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos?”			
1ro bachillerato			
GENERO	COLEGIO	Digital	Fotografía
Masculino	SANTA DOROTEA	0	0
Masculino	SAN JOSE LA SALLE	2	7
Femenino	SANTA DOROTEA	5	15
Femenino	SAN JOSE LA SALLE	4	7

Tabla 8: pregunta 9, elaborado por Elizabeth Flores

En conclusión, se detalla que las personas prefieren fotografías físicas en las edades de 15 a 18 años en las unidades Santa Dorotea y San José la Salle del género femenino ya que el palpar demuestra mayor interés sobre el tema de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”; mientras tanto que en la Unidad San José la Salle hombres prefieren fotos digitales por ser menor carga dentro de un material de estudio o de apuntes.

10. Las fotografías te gustaría verlas en:

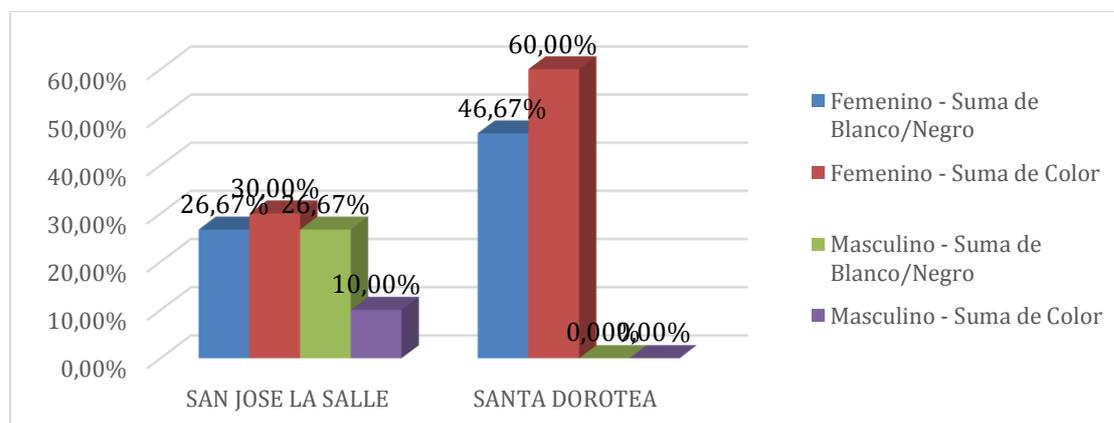


Gráfico 4: pregunta 10, elaborado por Elizabeth Flores

Se concluye que en las mujeres el porcentaje es mayor en las dos unidades Santa Dorotea y San José la Salle ya que para poder ver la fotografías a color, representa para ellas la realidad actual de la fiesta no efectuada en el sector de la Magdalena y

en los hombres de igual manera a color las fotografías; en la edades comprendidas entre 15 a 18 años.

11. Como te gustaría visualizar las fotografías dentro de la aplicación gráfica:

Cabe destacar que en estos cuadros se hace representativo en unidades ya que no se tabulan (gráfico), las unidades respondidas en cada institución.

11. Como te gustaría visualizar las fotografías sociales:			
2do bachillerato			
GENERO	COLEGIO	Vertical	Horizontal
Masculino	SANTA DOROTEA	0	0
Masculino	SAN JOSE LA SALLE	2	9
Femenino	SANTA DOROTEA	3	17
Femenino	SAN JOSE LA SALLE	1	8

Tabla 9: pregunta 11, elaborado por Elizabeth Flores

Se concluye que en las dos unidades educativas, hombres y mujeres prefieren fotografías horizontales entre las edades de 16 a 17 años ya que la visualización amplia de las fotografías podrán captar mayor atención dentro de los estudiantes y dentro del aplicativo editorial que se aplicara en las dos unidades como resultado final.

2.3 Informe ejecutivo

Las entrevistas realizadas dan resultados positivos sobre el conocimiento de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” tanto en historia y tradición, ya que a lo largo de los años los moradores han podido vivenciar el cambio y progreso del barrio; así considerado la parroquia la Magdalena unos de los primeros barrios en asentarse en el sur de Quito y por tener una vía de acceso que se llamaba camino real hoy en día la Avenida Mariscal Sucre, esta vía servía de intercambio agrícola, económico y social dentro del barrio.

La Magdalena al tener una gran historia y tradición resalta mucho sus fiestas culturales y religiosas, una de ellas fue “La fiesta de la quebrada de los Chochos” que nació por el nombre de una antigua quebrada que existía en el sector, donde los indígenas desaguaban los productos obtenidos de la tierra como: los chochos, las habas y el frejol; estas fiestas de los chochos representaban mucho al barrio de

manera que los indígenas y oriundos desfilaban agradeciendo al Dios Inti por una gran cosecha durante el año.

Hace ocho años las fiestas ha desaparecido de manera progresiva dejando solo recuerdos en las personas antiguas del sector y en las juventudes desconocimiento sobre el barrio la Magdalena.

Los resultados más relevantes en las encuestas realizadas en las dos unidades educativas dentro del sector la Magdalena se determina un 50% de conocimiento de “La fiesta de la quebrada de los Chochos” según la pregunta uno y dos, ya que un promedio intermedio sobre las fiestas culturales en los establecimientos educativos; los estudiantes determinan mediante la pregunta cuatro que la aplicación gráfica informativa les gustaría por medio de una agenda estudiantil, con fotografías a color según la pregunta diez es material impreso es papel couché, ya que las páginas que con la información de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” será legible al momento de entregar a los estudiantes y el papel bond que servirá para los apuntes en la agenda.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. El desarrollo del proyecto se basa en el diseño editorial aplicado en la agenda estudiantil.

El producto de la agenda estudiantil, dará a conocer la forma cotidiana de las personas en el ambiente que se desenvuelven y mostrara mediante fotografías antiguas y actuales como la influencia de las fiesta culturales ha marcado de manera permanente en la vida de los moradores, la muestra señalada en el universo al que se enfocara dentro del proyecto son rescatar y valorizar la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” de la Magdalena; conciencia que generara en los jóvenes sobre el rescate cultural que implica conocer a fondo las raíces que nos identifican como cultura andina.

Otro de los productos que se realizará dentro de la agenda estudiantil son separadores despegables, lo cuales llevará fotomontajes e invitando a recordar las fiestas dentro la Magdalena, este producto también servirá como regla para los estudiantes; además se hará la sublimación de la fotografía en tazas mágicas representando el trueque dentro de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” como la hacían antiguamente.

3.2. Desarrollo de la propuesta del diseño editorial “Agenda estudiantil”

3.2.1. Agenda estudiantil en base a la investigación realizada

La propuesta a realizar es rescatar la fiesta cultural de los chochos de la parroquia La Magdalena desaparecida hace 8 años; deja un recuerdo a los moradores y desconocimiento a los jóvenes de la parroquia. Según en el método cuantitativo (encuestas) realizado en las dos unidades se llegó a determinar que la importancia que le dan los jóvenes es negativa indiferente, pero desearían que se hable acerca de la fiesta de los chochos ya que es una festividad cultural que destaca una historia y tradición de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” en la parroquia La Magdalena.

El desarrollo de la agenda estudiantil se base a los elementos editoriales que se componen para la elaboración de la misma y es dar la comunicación visual por medio de fotografías antiguas y actuales la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” llevando una breve descripción de cómo fue en el tiempo de 1860 hasta el 2018, esto ayudaran a los estudiantes del sector a tener un buen panorama amplio sobre el rescate cultural y conocimiento de la riqueza que guarda la parroquia La Magdalena.

3.2.2. La agenda estudiantil se lo detalla de esta manera:

Tamaño de hojas 20 x 20 cm, papel couché y papel bond

Anillado con pasta dura mate 20 x 20cm

Número de páginas 67; tiro y retiro.

Sin publicidad

Modulación de 1 a 2 columnas

Margen 2 x 0,9

3.2.3. Estilo Editorial

Portada.

Visualización de la portada de la agenda estudiantil de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” consta de una fotografía de una señora entregando chochos se da un enfoque más amplio lo que se hablará en el libro de “Fiesta de la quebrada de los Chochos”.

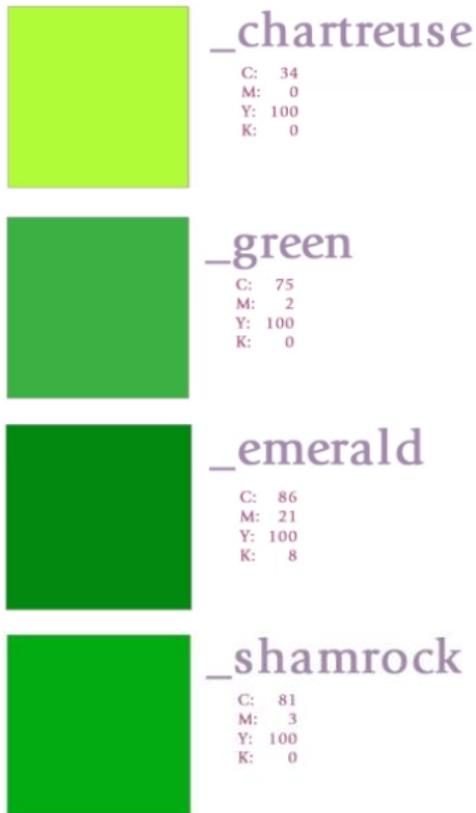
Introducción.

Contiene un solo módulo que comprenden tres párrafos donde explica un breve rasgo de la historia de la parroquia y donde narra la introducción de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” La Magdalena.

- **Formas:** El diseño de cada página se aplica el fondo blanco para mayor visualización de la fotografías y textos.
- **Ornamentación:** Se añadió unas hondas de color verde en degradado en la parte inferior de la página donde hace alusión de las montañas del cerro Ungüi en el sur de Quito.

- **Color:** se determinó el color verde por la amplia zona que tenía La Magdalena y su quebrada donde los antiguos ancestros cosechaban sus granos, de manera que resalta la riqueza natural de la tierra.

Panton color verde



Tipografía.

- **Tipografía del título de la agenda estudiantil**

El logo consta de una tipografía de palo seco de nombre ENSO que representa la perfección, el vacío de la mente y la calma. Se eligió esta tipografía por ser una que muestra una estabilidad dentro de los jóvenes a quien se va a dirigir y por ser una tipografía sin mayor detalle.

- **Jerarquías de Texto en la agenda estudiantil**

Título principal: Roboto Bold (17 pt)

Subtítulos: Roboto Light y Roboto Bold (14 pt)

Texto común: Roboto Light (11 pt)

Texto de pie de página: Enso (37pt)

3.2.4. Diagrama de plan editorial de la agenda estudiantil

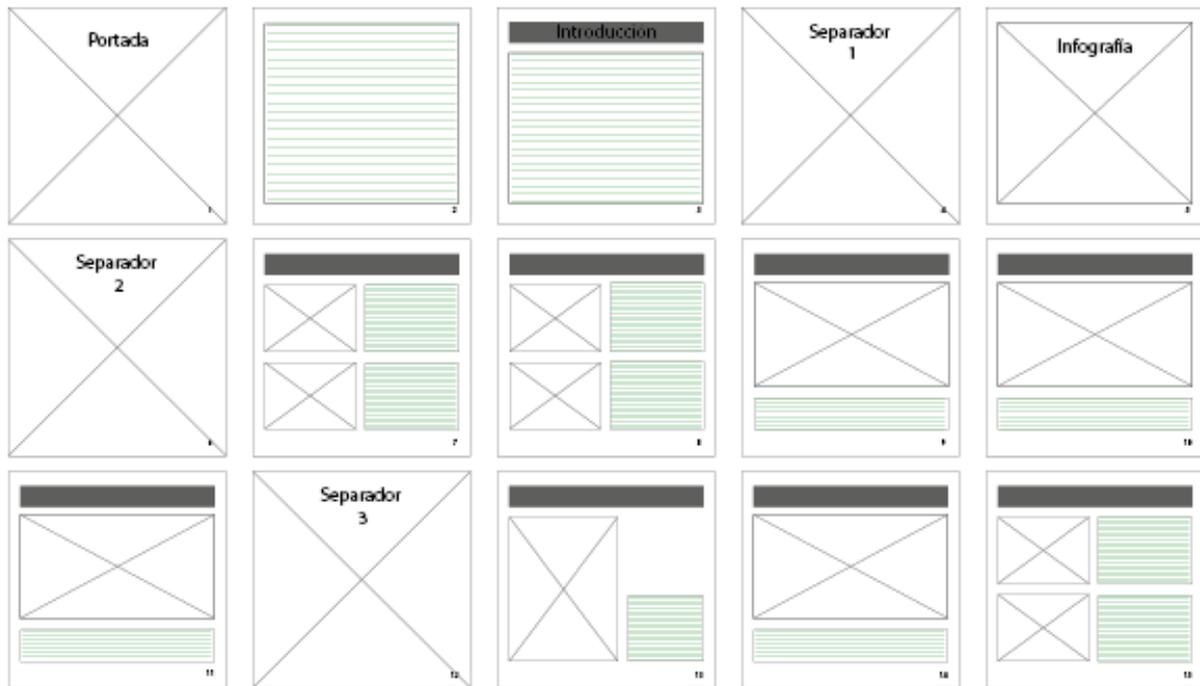


Ilustración 1: Diagrama de plan Editorial. 2018. Elaborado por Elizabeth Flores.

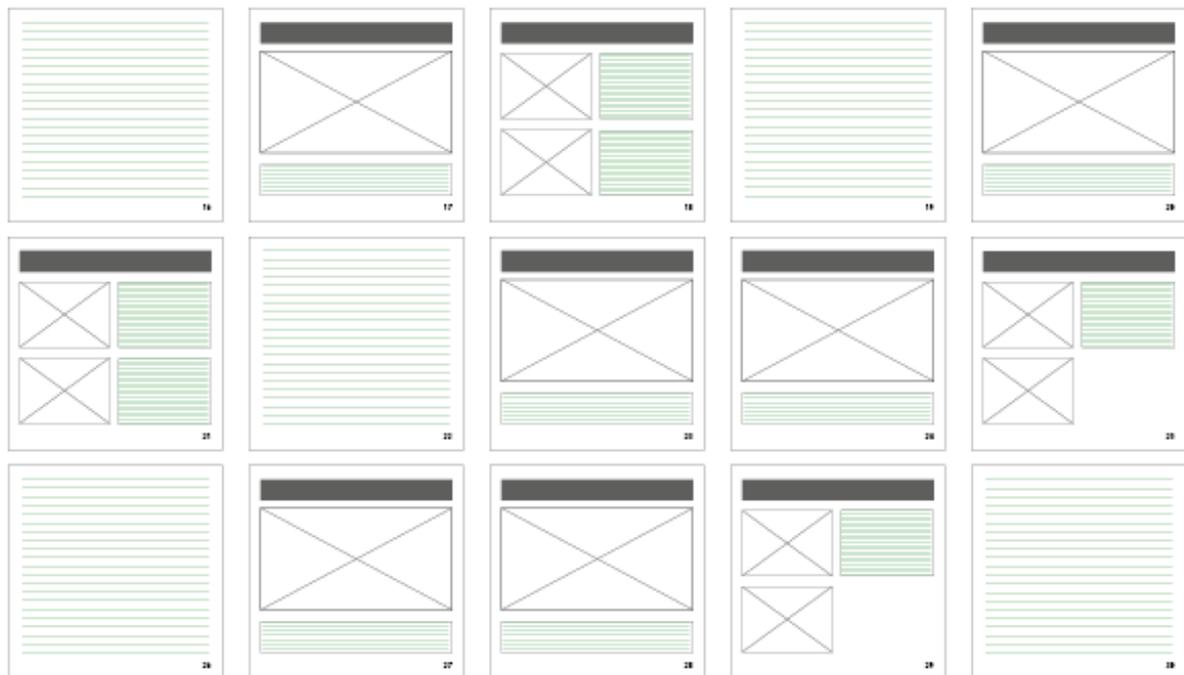


Ilustración 2: Diagrama de plan Editorial, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores.

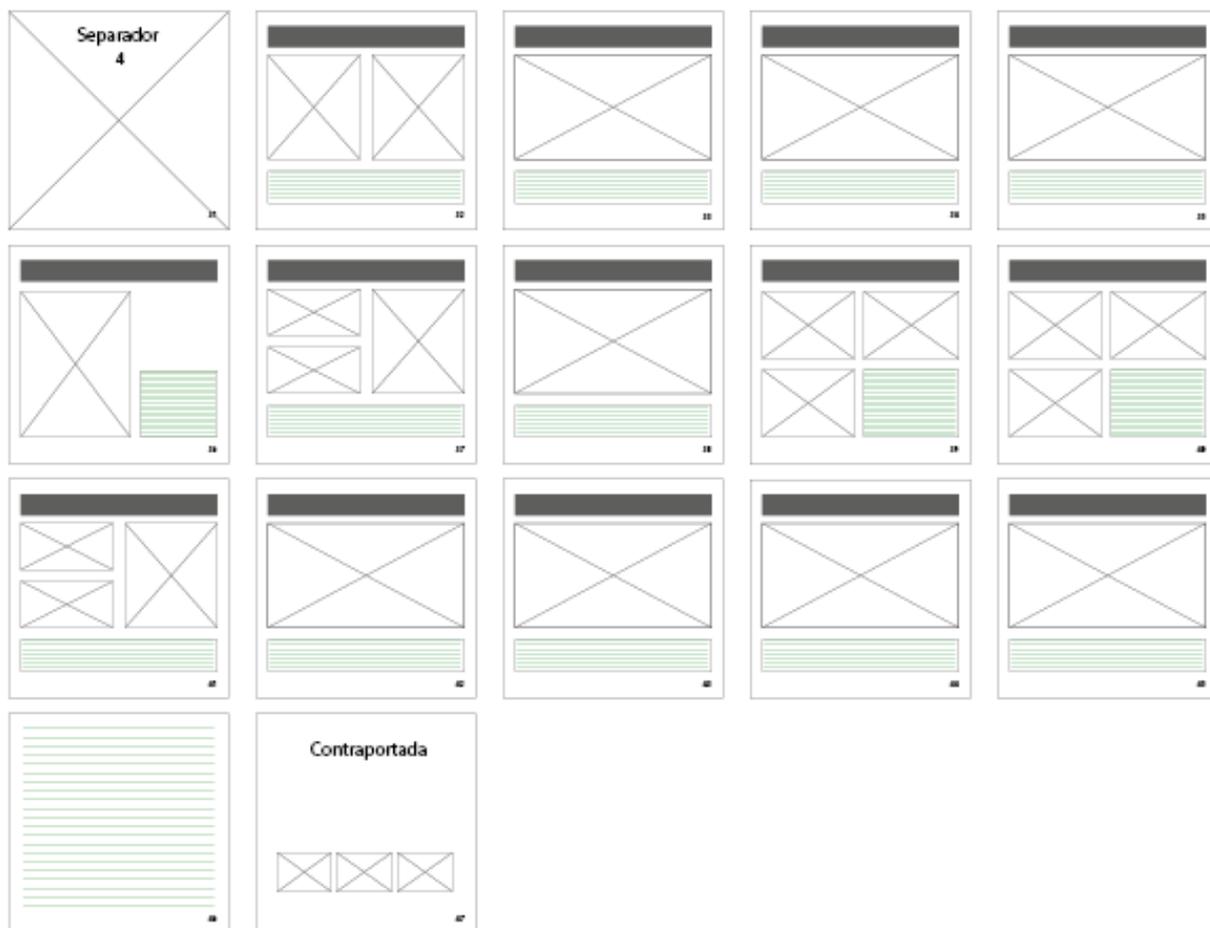


Ilustración 3: Diagrama de plan Editorial, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores.



Ilustración 4: Diagramación en Ilustrador CC 2014, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores

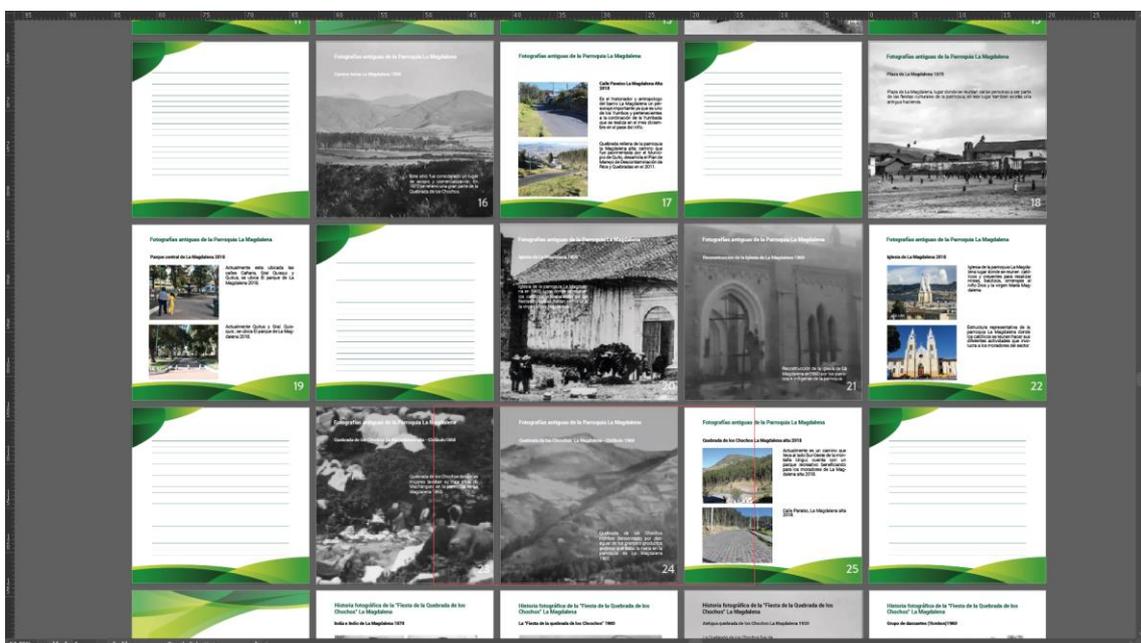


Ilustración 5: Diagramación en Ilustración CC 2014, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores



Ilustración 6: Diagramación en Ilustración CC 2014, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores

Mockup Spiral Book



Ilustración 7: Mockup 1, portada de la agenda, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores



Ilustración 8: Mockup 2, introducción de la agenda, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores



Ilustración 9: Mockup 3, separador de la agenda, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores



Ilustración 10: Mockup 4, página de la agenda, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores



Ilustración 11: Mockup 5, tiro y retiro de la agenda, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores

Separadores Despegables

Describe las faces de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”

Medidas: 20 cm x 6,6 cm



Ilustración 12: separador despegable 1, 2019. Elaborado por Elizabeth Flores



Ilustración 13: separador despegable 2, 2019. Elaborado por Elizabeth Flores



Ilustración 14: separador despegable 3, 2019. Elaborado por Elizabeth Flores

Separador regla de la agenda estudiantil

Medidas: 18., cm x 5,3 cm

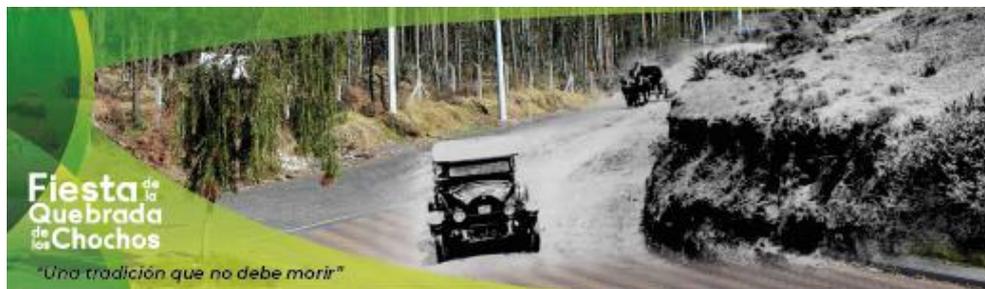


Ilustración 15: separador agenda regla, 2019. Elaborado por Elizabeth Flores

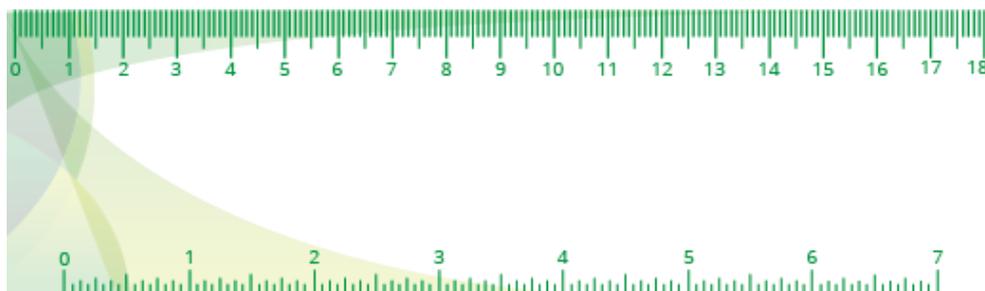


Ilustración 16: separador agenda regla, 2019. Elaborado por Elizabeth Flores

Tazas Mágicas

Material de cerámica y sublimado fotografía que representa en la agenda estudiantil



Ilustración 17: Mockup de la taza mágica, 2019. Elaborado por Elizabeth Flores

TABLA DE PRESUPUESTOS

Presupuesto Investigación			
ITEM	CARCTERISTICAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Encuesta	240 impresiones B/N	\$0,04	\$7, 02
Encuestador	7 por sector		
Costo hora / Investigación	4 semanas de 40 horas 160 horas de investigación	\$8,0	\$1.280,0
Suministro Oficina	Materiales Varios	\$100,0	\$100,0
		COSTO TOTAL:	\$1.387,02

Tabla 10: presupuesto investigación, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores

Presupuesto Diseño			
ITEM	CARCTERISTICAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Fotografía	70 por sectro	\$5,0	\$350,0
Identidad		\$300,0	\$300,0
Diagramación	45 páginas	\$10,0	\$450,0
		COSTO TOTAL:	\$1.100,0

Tabla 11: presupuesto Diseño, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores

Presupuesto Producción			
ITEM	CARCTERISTICAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Impresión de catálogo	Pasta Dura	\$35,00	\$6.000
	Anillado		
	Hojas papel caña		
	Ful color		
		COSTO TOTAL:	\$6.000

Tabla 12: presupuesto producción, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores

Presupuestos total del proyecto	
Presupuesto Investigación	\$1.387,2
Presupuesto Diseño	\$1.100,0
Presupuesto Producción	\$6.000,0
COSTO TOTAL:	\$8.487,0

Tabla 13: presupuestos total del proyecto, 2018. Elaborado por Elizabeth Flores

CONCLUSIONES

Mediante la investigación realizada sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” de la parroquia la Magdalena de Quito, se determinó que la necesidad de la sociedad es influenciada por nuevos cambios y modernización, lo que han adaptado a la no indagación sobre la cultura y un modo acoplado a los tiempos; esto ha dejado la razón de una historia llena de riquezas y conocimientos dentro de la parroquia.

La aplicación del método empírico determinó que la fiesta cultural dentro de las unidades educativas es negativa e indiferente por parte de los estudiantes, pero se determina también que el rescate de la tradición y costumbre, son de manera aceptable por los estudiantes ya que el poder observar la historia de la Fiesta de los chochos demuestra la valorización dentro de las unidades del sector.

El desarrollo del producto editorial permitirá a los colegios poder asimilar la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” como aporte de la investigación en los estudiantes.

RECOMENDACIONES

La presente investigación puede ser fuente de consulta así mejora la manera del conocimiento de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” de la Magdalena en los estudiantes de las diferentes unidades educativas.

Las agrupaciones culturales del sector deberían realizar oficios para que tengan respaldos para realizar de nuevo la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” y encargarse con autoridades correspondientes de Ministerios de Patrimonio, Cultura con el fin de propagar la información y se efectúe tradiciones, costumbres y un legado cultural de la parroquia.

Al ser una agenda estudiantil se recomienda implementar en la materia de Realidad Nacional en las unidades educativas para poder tener un amplio conocimiento de cultura ecuatoriana y saber el valor que demuestra la tradición del desaguar los granos (Chochos) por parte de los antiguos indígenas de La Magdalena.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, D. L. (2015). *Diseño Editorial, Lo que debes saber*. Madrid: La Moderna.
- Amaranto Pico. (1 de Enero de 2018). *Cuerpo Festivo - Yumbos y Archidonas - Documental Ecuador*. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=0xcnJNNsE34>
- Anonimo. (23 de Septiembre de 2016). Recuperado el 27 de febrero de 2019, de Cocoschool: <https://www.cocoschool.com/disenio-grafico-publicitario-consiste/>
- Arnheim, R. (2006). *Arte y Percepción visual*. Madrid: Alianza editorial.
- Astudillo, J. S. (7 de Septiembre de 2015). *Diseño editorial basado en el análisis iconográfico de la cultura tolita*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Facultad de Artes.
- Blognisaba. (22 de Mayo de 2010). *Nisaba Lengua editorial*. Recuperado el 02 de Febrero de 2019, de <https://blognisaba.wordpress.com/2010/05/22/%C2%BFque-es-un-manual-de-estilo-editorial/>
- Cantavalle, S. (18 de Noviembre de 2017). *pixartprinting*. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de <https://www.pixartprinting.es/blog/tipos-de-carta/>
- Carmona, E. (6 de Julio de 2011). Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de Elementos Compositivos.: <https://es.scribd.com/doc/59468197/Elementos-Compositivos>
- Click Printing. (5 de Agosto de 2015). *Click Printing*. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de <https://www.clickprinting.es/blog/tipos-de-impresion-que-existen-en-la-actualidad>
- Estrada, M. (7 de Septiembre de 1989). Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de Estrada Desing: <http://www.manuelestrada.com/news-detail?id=651>
- Fasaworld. (8 de Noviembre de 2016). *Fasaworld*. Recuperado el 27 de Febreo de 2019, de <https://www.fasaworld.es/blog/tipos-de-papel-que-se-utilizan-en-la-oficina/>

- Foster, H., & Krauss, R. (2006). *Arte desde 1900* (Akal ed.). España: Akal. Obtenido de Los fotomontajes oníricos y surrealistas de Gilbert Garcin: <http://www.malianteocristiano.com/foros/search.php?searchid=380721>
- Franco, A. (22 de Febrero de 2008). *Técnicas de impresión*. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de <http://angelicafrancotecnicas.blogspot.com/>
- Fuerza Andina Ecuador. (23 de Enero de 2017). Quebrada de los Chochos. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 15 de Agosto de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=DTveDzgTWE8>
- González, C. (2015). El diseño como soporte de la identidad en la Cultura Clásica Contemporánea. *Revista internacional de investigación, innovación y desarrollo en Diseño*, 15.
- González Casanova, P. (2004). *Las nuevas ciencias y las humanidades: de la Academia a la Política*. México: Unam.
- Google Maps. (2010). *La Magdalena*. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de <https://www.google.com.ec/maps/place/La+Magdalena,+Quito/@-0.2415999,-78.5317485,16z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d5990c6c736509:0xe25e2d1afc62ca62!8m2!3d-0.2418203!4d-78.5277506?hl=es-419>
- Gualpa Cantuña, D. C. (2017). Antecedentes Preincaicas y coloniales. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 15 de Agosto de 2018, de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/7298>
- Intriago, D. (07 de Septiembre de 2017). *Análisis de la influencia cultural del anime japonés en la recepción comunicológica de estudiantes de primer a tercer semestre de Diseño Gráfico de la Universidad de Guayaquil*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- La Hora. (22 de Julio de 2012). *La quebrada de los chochos; mística y purificadora*. Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de <https://lahora.com.ec/noticia/1101364297/home>

- Moreno, L. (23 de 5 de 2012). *La historia del diseño gráfico*. Recuperado el 13 de agosto de 2018, de <https://anedisenio.wordpress.com/2012/05/23/brevemuy-breve-historia-del-diseno-de-grafico/>
- Pelaez, M. (25 de Julio de 2015). Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de Diagramación. Fundamentos y principios básicos: <https://es.slideshare.net/monicapelaez77/diagramacin-fundamentos-y-principios-bsicos>
- Pereira Valarezo, J. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador* (Juan Pablo Crespo ed., Vol. 2). Quito, Ecuador: Fondo Editorial. Recuperado el 19 de Julio de 2018, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=52865>
- Pérez Rodríguez, G. (1996). *Metodología de la Investigación Educativa* (ilustrado ed.). La Habana: Pueblo y Educación. Recuperado el 27 de 06 de 2018, de <https://www.worldcat.org/title/metodologia-de-la-investigacion-educacional/oclc/38113181>
- Reinoso Freire, A., & Rubio León, J. (Mayo de 2015). *Libro fotográfico digital sobre la memoria histórica del barrio "La Magdalena"*. Recuperado el 5 de diciembre de 2018, de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9477>
- Rodríguez Mortellaro, I. (6 de septiembre de 2007). *El fotomontaje*. Recuperado el 5 de Febrero de 2019, de <http://artesvisuales31.blogspot.com/2007/09/el-fotomontaje.html>
- Rodríguez, J. R. (07 de Septiembre de 2014). *Métodos Empíricos*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2018, de <https://es.slideshare.net/jaimericardorodriguez5/metodos-empiricos>
- Rosas, S. (2012). *Diseño editorial*. Mexico D:F:, Meéxico: Dinfo.
- Simbaña, F. (23 de junio de 2013). *Quito vive tu patrimonio*. Recuperado el 03 de agosto de 2018, de <http://quitovivetupatrimonio.blogspot.com/2013/01/fiesta-de-la-quebrada-de-los-chochos.html>

Soto, M. (21 de Mayo de 2012). *La cultura y el diseño*. Recuperado el 08 de Agosto de 2018, de <http://sitiocero.net/2012/05/la-cultura-y-el-diseno/>

Timothy, S. (2008). *Los elementos del diseño : manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gill, SL.

Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales*. México: Gustavo Gill.

Zatonyi, M. (3 de Marzo de 2014). *Composición Visual y Diseño Editorial*. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de Composición Visual y Diseño Editorial: <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulo-composicion-2014.pdf>

ANEXOS

UMET | U N I V E R S I D A D
M E T R O P O L I T A N A



Encuestas

Objetivos del sondeo es identificar el conocimiento que tienen los estudiantes de bachillerato del sector “La Magdalena”, para determinar el conocimiento de las “Fiestas de la quebrada de los Chochos” y obtener una mejor claridad sobre la situación actual.

1. Lea atentamente cada pregunta, revise todas las opciones y elija la alternativa que más lo (a) identifique.
2. Marque la alternativa seleccionada con una (X)

Sexo:

M

F

Edad:.....

Sector:.....

1. ¿Ha escuchado sobre la quebrada de los chochos?
 - Si
 - No
2. ¿Conoce usted la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” que se realizaba en la parroquia La Magdalena?
 - Si
 - No
3. ¿Sabía que el 21 al 23 de Julio se realizaba la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”?
 - Si
 - No
4. ¿Por qué aplicación grafica le gustaría informarse sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”?
5.
 - Agenda estudiantil
 - Folleto
 - Tríptico
 - Volantes
6. De las siguientes opciones cuál cree que es la ideal para complementar los aplicativos gráficos.
 - Separadores despleables
 - Separadores fijos
7. ¿Qué material promocional usaría diariamente si tuviese en su gráfica fotográfica de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”?
 - Esferos
 - Cartucheras
 - Tazas mágicas
 - Regla
8. ¿De qué color quisiera que se represente el formato sobre la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”?
 - Colores terrosos
 - Colores fríos
 - Colores calidos

9. ¿De qué material te gustaría que se imprima la información?
- Papel Couché
 - Papel Bond
 - Papel Reciclado
10. ¿Cómo le gustaría recibir las fotos de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”?
- Físicas
 - Digitales
11. Las fotografías te gustaría verlas en:
- Color
 - Blanco/ Negro
12. Como te gustaría visualizar las fotografías sociales:
- Vertical
 - Horizontal

Preguntas de entrevista

1. ¿Cree usted que la antigua quebrada de la Magdalena tiene relación con la fiesta de los Chochos?
2. ¿Sabe por qué se denominó con el nombre de la quebrada de los Chochos?
3. ¿Usted cree que las fiestas culturales son una oportunidad de conocer más gente dentro del barrio?
4. Piensa que se están perdiendo las costumbres y tradiciones en el barrio la Magdalena
5. ¿Cómo define a las fiestas de la quebrada de los Chochos?
6. ¿Cuál cree usted que sea la causa que ya no se realice la fiesta de la quebrada de los Chochos?
7. Las fiestas de la quebrada de los Chochos al no ser reconocidas por las generaciones actuales, que les recomendaría
8. ¿Cree usted que lo antiguo y lo moderno del barrio la Magdalena deberían estar solo en libros?

ANEXOS DE FIGURA

FIGURA 1: YUMBO CON SU VESTIMENTA E INSTRUMENTOS MUSICALES EN EL DESFILE DEL PASE DEL NIÑO. FOTOGRAFÍA DE DIANA GUALPA.

FIGURA 2: DANZA TRADICIONAL DE LOS YUMBOS EN LA AVENIDA MARISCAL SUCRE. FOTOGRAFÍA DE DIANA GUALPA.	3
FIGURA 3: LOS ARCHIDONAS DE LA MAGDALENA, PARQUE CENTRAL LA MAGDALENA, 2016.	4
FIGURA 4: LOS NEGROS DE LA MAGDALENA.	4
FIGURA 5: DANZA DE LOS NEGROS EN EL PATIO DE LA IGLESIA DE LA MAGDALENA, 2016.	5
FIGURA 46: CAMINO DE "LA MAGDALENA", 1920	67
FIGURA 47: CAMINO DE " LA MAGDALENA", 1930	67
FIGURA 48: VISTA GENERAL DEL CERRO UNGÜI, 1970. ARCHIVO FOTOGRÁFICO DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.	67
FIGURA 49: VISTA GENERAL D LA ANTIGUA QUEBRADA, 2018. FOTOGRAFÍA POR ELIZABETH FLORES.	67
FIGURA 50: PLAZA DE " LA MAGDALENA", 1900.	68
FIGURA 51: PARQUE CENTRAL DE " LA MAGDALENA", 2018.	68
FIGURA 52: FACHA DE LA IGLESIA "LA MAGDALENA", 1900.	68
FIGURA 53: RECONSTRUCCIÓN DE LA IGLESIA "LA MAGDALENA", 1960.	68
FIGURA 54: IGLESIA DE LA MAGDALENA EN LA CALLE CAÑARIS, 2018.	69
FIGURA 55: IGLESIA DE LA MAGDALENA, 2018.	69
FIGURA 56: CELEBRACIÓN DE LA FIESTA TRADICIONAL, 1900.	70
FIGURA 57: "FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS" SUBIDA AL CERRO UNGÜI, 2010.	70
FIGURA 58: "FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS" DESFILE, 2010.	70
FIGURA 59: VISTA GENERAL DEL CERRO UNGÜI, 1960.	71
FIGURA 60: VISTA DE LADO DEL CERRO UNGÜI, 2018. AUTORA PROPIA.	71
FIGURA 61: INDÍGENAS DE LA "LA MAGDALENA" LAVANDO LA ROPA, 1860.	71
FIGURA 62: CALLE PARAÍSO, ANTIGUA QUEBRADA, 2018.	71
FIGURA 63: CALLE PARAÍSO, ANTIGUA QUEBRADA, 2018	72
FIGURA 55: CAMINO DE "LA MAGDALENA", 1920.	72
FIGURA 56: PLAZA DE "LA MAGDALENA", 1900.	73
FIGURA 57: FACHADA DE LA IGLESIA "LA MAGDALENA", 1900.	73
FIGURA 58: CELEBRACIÓN DE FIESTA TRADICIONAL, 1900.	74
FIGURA 59: CAMINO DE "LA MAGDALENA", 1930.	74
FIGURA 60: VISTA GENERAL DE LA QUEBRADA, 1935.	75
FIGURA 61: RECONSTRUCCIÓN DE LA IGLESIA " LA MAGDALENA", 1960.	75
FIGURA 62: "FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS", SUBIDA AL CERRO UNGÜI, 2010	76
FIGURA 63: "FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS", DESFILE, 2010.	76
FIGURA 41: DESFILE DE LOS YUMBOS, 2010. ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE SR. SIMBAÑA.	77
FIGURA 42: YUMBOS DESFILE EN EL PARQUE "LA MAGDALENA", 2010.	77
FIGURA 43: REPRESENTACIÓN DE LOS YUMBOS JÓVENES, 2010	77
FIGURA 44: IGLESIA DE LA MAGDALENA, 2018.	78
FIGURA 45: PILETA DEL PARQUE CENTRAL DE LA MAGDALENA, 2018.	78

FIGURA 46: MUJERES DRAMATIZANDO LA CEREMONIA DE LOS CHOCHOS EN LA "FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS", 2010.	79
FIGURA 47: CEREMONIA DE LOS CHOCHOS, 2010.	79
FIGURA 48: CALLE CAÑARIS CON EL FONDO LA IGLESIA Y EL PARQUE DE LA MAGDALENA, 2016.	80
FIGURA 49: AVENIDA MARISCAL SUCRE, SUR NORTE, 2010.	80
FIGURA 50: AVENIDA MARISCAL SUCRE, SUR NORTE, 2010.	80
FIGURA 51: DESFILE DE LA "FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS", 2010	81
FIGURA 52: DESFILE DE LA "FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS", AVENIDA MARISCAL SUCRE, 2010.	82
FIGURA 53: ACTUAL AVENIDA MARISCAL SUCRE, CORREDOR OCCIDENTAL DE LA MAGDALENA, 2018.	82
FIGURA 54: ACTUAL AVENIDA MARISCAL SUCRE, LA MAGDALENA, 2018.	83
FIGURA 55: YUMBOS DE LA MAGDALENA, 2010.	83
FIGURA 56: YUMBOS EN EL DESFILE, 2010.	84
FIGURA 57: ARCHIDONAS EN EL DESFILE, 2010.	84
FIGURA 58: "FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS" DESFILE DE LOS YUMBOS, 2010.	85
FIGURA 59: "FIESTA DE LA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS" REPRESENTACIÓN DE COMO DESAGUAR LOS CHOCHOS POR MUJERES, 2010.	85
FIGURA 60: REUNIÓN EN FAMILIAS, CERRO UNGÜI, 2010.	86
FIGURA 61: ANTIGUA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS, RECONSTRUIDA POR EL MUNICIPIO DE DESARROLLO UN PLAN DE MANEJO DE DESCONTAMINACIÓN DE RÍOS Y QUEBRADAS, 2102.	86
FIGURA 62: CALLE PARAÍSO, ANTIGUA QUEBRADA DE LA MAGDALENA ALTA, 2018.	87
FIGURA 63: ANTIGUA QUEBRADA DE LOS CHOCHOS, CALLE PARAÍSO, 2018.	87

ANEXO DE ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN 1: DIAGRAMA DE PLAN EDITORIAL. 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	47
ILUSTRACIÓN 2: DIAGRAMA DE PLAN EDITORIAL, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	47
ILUSTRACIÓN 3: DIAGRAMA DE PLAN EDITORIAL, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	48
ILUSTRACIÓN 4: DIAGRAMACIÓN EN ILUSTRADOR CC 2014, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	49
ILUSTRACIÓN 5: DIAGRAMACIÓN EN ILUSTRACIÓN CC 2014, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	49
ILUSTRACIÓN 6: DIAGRAMACIÓN EN ILUSTRACIÓN CC 2014, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	50
ILUSTRACIÓN 7: MOCKUP 1, PORTADA DE LA AGENDA, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES...	50
ILUSTRACIÓN 8: MOCKUP 2, INTRODUCCIÓN DE LA AGENDA, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	51

ILUSTRACIÓN 9: MOCKUP 3, SEPARADOR DE LA AGENDA, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	51
ILUSTRACIÓN 10: MOCKUP 4, PÁGINA DE LA AGENDA, 2018.ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	51
ILUSTRACIÓN 11: MOCKUP 5, TIRO Y RETIRO DE LA AGENDA, 2018.ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	52
ILUSTRACIÓN 12: SEPARADOR DESPEGABLE 1, 2019. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	52
ILUSTRACIÓN 13: SEPARADOR DESPEGABLE 2, 2019. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	52
ILUSTRACIÓN 14: SEPARADO DESPEGABLE 3, 2019. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	53
ILUSTRACIÓN 15: SEPARADOR AGENDA REGLA, 2019. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	53
ILUSTRACIÓN 16: SEPARADOR AGENDA REGLA, 2019.ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	53
ILUSTRACIÓN 17: MOCKUP DE LA TAZA MÁGICA, 2019. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	54

ANEXO DE TABLAS

TABLA 1: TABLA MUESTRA, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	4
TABLA 2: CONSTRUCTO, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	34
TABLA 3: PREGUNTA 4, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	38
TABLA 4: PREGUNTA 5, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	38
TABLA 5: PREGUNTA 6, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	39
TABLA 6: PREGUNTA 7, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	39
TABLA 7: PREGUNTA 8, ELABORADOR POR ELIZABETH FLORES.....	40
TABLA 8: PREGUNTA 9, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	41
TABLA 9: PREGUNTA 11, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	42
TABLA 11: PRESUPUESTO INVESTIGACIÓN, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	55
TABLA 12: PRESUPUESTO DISEÑO, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	55
TABLA 13: PRESUPUESTO PRODUCCIÓN, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	55
TABLA 14: PRESUPUESTOS TOTAL DEL PROYECTO, 2018. ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	55

ANEXOS DE GRAFICOS

GRÁFICO 1: PREGUNTA 1, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	36
GRÁFICO 2: PREGUNTA 2, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	37
GRÁFICO 3: PREGUNTA 3, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES	37
GRÁFICO 4: PREGUNTA 10, ELABORADO POR ELIZABETH FLORES.....	41

ANEXOS FOTOGRAFICOS

Análisis de las fotografías de la parroquia la Magdalena desde 1920 hasta 2018

<p style="text-align: center;">Antes</p> <p>Figura 6: Camino de "La Magdalena", 1920</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)</p> <p>Camino viejo de la parroquia La Magdalena en 1920; camino que servía para el ingreso a Quito por el lado Sur Centro de la ciudad.</p>	<p style="text-align: center;">Después</p> <p>Figura 7: Camino de " La Magdalena", 1930</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: (Gualpa Cantuña, 2017)</p> <p>Camino viejo 1930 para entrar la parroquia la Magdalena alta; camino empedrado y lleno de cuestas y cuestas.</p>
<p style="text-align: center;">Antes</p> <p>Figura 8: Vista general del cerro Ungüi, 1970. Archivo fotográfico del Banco Central del Ecuador.</p> 	<p style="text-align: center;">Después</p> <p>Figura 9: Vista general d la antigua quebrada, 2018. Fotografía por Elizabeth Flores.</p>  <p>Quebrada rellena de la parroquia la Magdalena alta; camino que fue</p>

Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

Este sitio fue considerado un lugar de acopio y comercialización. En 1970 se rellenó una gran parte de la Quebrada de los Chochos.

pavimentada por el Municipio de Quito, desarrolla el Plan de Manejo de Descontaminación de Ríos y Quebradas en el 2011.

Antes

Figura 10: Plaza de " La Magdalena", 1900.



Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

Plaza de La Magdalena, lugar donde se reunían varias personas a ser parte de las fiestas culturales de la parroquia; en ese lugar también existía una antigua hacienda.

Después

Figura 11: Parque Central de " La Magdalena", 2018.



Fotografía por: Elizabeth Flores.

Actualmente está ubicada las calles Cañaris, Gral Quisqui y Quitus; se ubica El parque de La Magdalena 2018.

Antes

Figura 12: Fachada de la Iglesia "La Magdalena", 1900.



Fachada de la iglesia "La Magdalena" 1900. Archivo B.C.E.

Después

Figura 13: Reconstrucción de la Iglesia "La Magdalena", 1960.



Fuente: *(Fuerza Andina Ecuador, 2017)*

Iglesia de la parroquia La Magdalena
en 1900

Fuente: *(Fuerza Andina Ecuador, 2017)*

Re construcción de la iglesia de la
parroquia La Magdalena en 1960.

Iglesia la Magdalena 2018



Figura 14: Iglesia de la Magdalena en la calle Cañarís, 2018.

Elaborado por: Elizabeth Flores.



Figura 15: Iglesia de la Magdalena, 2018.

Elaborado por: Elizabeth Flores

Antes

Figura 16: Celebración de la fiesta tradicional, 1900.



Celebración de fiesta tradicional 1900. Archivo B C E

Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

Celebración de las fiestas de los Yumbos en Quito sector la Magdalena en honor a los Chochos en 1900.

Después

Figura 17: "Fiesta de la quebrada de los Chochos" subida al cerro Ungüi, 2010.



Fuente: (La Hora, 2012)

Representación de los Yumbos en medio de música y danza por el camino viejo relleno actual de la quebrada 2006.



Figura 18: "Fiesta de la quebrada de los Chochos" desfile, 2010.

Fuente: (Reinoso Freire & Rubio León, 2015)

Fiestas de la Quebrada de los Chochos 2010

Antes	Después
<p data-bbox="197 282 767 315">Figura 19: Vista general del Cerro Ungüi, 1960.</p>  <p data-bbox="193 680 663 714">Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)</p> <p data-bbox="193 761 775 965">Quebrada de los Chochos nombre denominado por desaguar de los granos o productos andinos que daba la tierra en la parroquia de La Magdalena 1960.</p>	<p data-bbox="831 282 1326 360">Figura 20: Vista de lado del Cerro Ungüi, 2018. Autora propia.</p>  <p data-bbox="804 741 1182 775">Elaborado por: Elizabeth Flores</p> <p data-bbox="804 822 1358 1077">Actualmente es un camino que lleva al lado Sur-Oeste de la montaña Ungui; cuenta con parque recreativo beneficiando a los moradores de La Magdalena alta 2018.</p>

Antes	Después
<p data-bbox="172 1332 687 1411">Figura 21: Indígenas de la "La Magdalena" lavando la ropa, 1860.</p>  <p data-bbox="274 1794 663 1827">Fuente: (Gualpa Cantuña, 2017)</p> <p data-bbox="172 1874 767 1995">Quebrada de los Chochos donde las mujeres indígenas lavaban su ropa, desaguaban los chochos y intercambiaban sus productos con</p>	<p data-bbox="791 1332 1358 1411">Figura 22: Calle Paraíso, antigua quebrada, 2018.</p>  <p data-bbox="887 1843 1265 1877">Elaborado por: Elizabeth Flores</p> <p data-bbox="791 1924 1358 1995">Actualmente es un camino que lleva al lado Sur-Oeste de la montaña Ungui; cuenta con</p>

otros pueblos, en el río Machángara.

parque recreativo beneficiando para los moradores de La Magdalena alta 2018.

Figura 23: Calle Paraíso, antigua quebrada, 2018



Elaborado Por Elizabeth Flores

Quebrada de los chochos recordada por sus moradores.

Recopilación fotográfica antigua de “La fiesta de la quebrada de los Chochos”

Año 1920

Figura 24: Camino de "La Magdalena", 1920.



Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

La representación en daguerrotipo del “camino viejo” es la primera vía de conexión que tuvo el sur de Quito con el centro de la ciudad, ampliando cruces de cultura e

intercambio de productos andinos y siendo la primera parroquia antigua del sur con historia y tradición.

Año 1870

Figura 25: Plaza de "La Magdalena", 1900.



Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

El terreno amplio es donde existía una antigua quinta y a su vez la plaza de “La Magdalena” donde actualmente es El parque, sector donde ocurría la mayor concentración de indígenas y oriundos de la parroquia, lo cual se reunían para distintos eventos o enunciados por parte de la iglesia católica; en el fondo lado derecho de la fotografía está ubicada La iglesia de la Magdalena.

Año 1900

Figura 26: Fachada de la Iglesia "La Magdalena", 1900.



Fuente: (Gualpa Cantuña, 2017)

La iglesia de La Magdalena construida con el esfuerzo de los indígenas y moradores acentuados en la zona, dan lugar a la estructura más antigua dentro de la parroquia La Magdalena. Siendo este el lugar de partida de “La Fiesta de la quebrada de los Chochos” y las diferentes ceremonias que comenzaba a dar inicio los oriundos del sector.

Año 1900

Figura 27: Celebración de fiesta tradicional, 1900.



Fuente: (Gualpa Cantuña, 2017)

“La fiesta de la quebrada de los Chochos” era la celebración honorífica al Dios Inti con la participación de los Yumbos, son indígenas nativos del sector que en su mayoría son agrícolas u obreros; estas fiestas culturales son parte del agradecimiento que rendían en los meses de Julio temporada de cosecha.

Año 1930

Figura 28: Camino de "La Magdalena", 1930.



Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

Al transcurrir los años el antiguo camino viejo de La Magdalena es concurrido por los moradores del sector y por los habitantes del centro de Quito, de manera que las calles son mejoradas, dando un aspecto más cercano a la parroquia y dando un intercambio de productos agrícolas.

Año 1935

Figura 29: Vista general de la quebrada, 1935.



Fuentes: (Gualpa Cantuña, 2017)

Este sitio fue considerado un lugar de acopio y comercialización por los moradores de la parroquia La Magdalena ya que en esta zona existía una quebrada donde la gente desaguaba los chochos y otros granos en el río Machángara, obteniendo una gran amplitud de intercambio de alimentos y realización de “La fiesta de la quebrada de los Chochos” con el propósito de hacer la camina hasta el cerro Ungüi.

Año 1960

Figura 30: Reconstrucción de la Iglesia " La Magdalena", 1960.



Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

La reconstrucción de La iglesia de La Magdalena tiene un gran propósito dentro de la parroquia por ser la estructura más antigua y por ser de gran acogida por los indígenas, ya que la iglesia católica era la mayor representación dentro de la ciudad de Quito.

Año 2006

Figura 31: "Fiesta de la quebrada de los Chochos", subida al Cerro Ungüi, 2010



Fuente: (La Hora, 2012)

Representación de los Yumbos de La Magdalena en "La fiesta de la quebrada de los Chochos" donde la danza y música significaba el inicio de una tradición que reunían familias de diferentes zonas de La Magdalena alta y baja.

Año 2010

Figura 32: "Fiesta de la quebrada de los Chochos", desfile, 2010.



Fuente: (Gualpa Cantuña, 2017)

Según la leyenda los Yumbos fueron un pueblo originario de la ciudad de Quito que habitaron en las faldas del cerro Ungüi al sur; su interpretación desempeñó un gran papel importante en imagen en la danza de la parroquia La Magdalena, hace 8 años.

Relación fotográfica temporal de “La fiesta de la quebrada de los Chochos”

2010 La iglesia de la Magdalena calle Cañarís

Figura 33: Desfile de los Yumbos, 2010. Archivo fotográfico de Sr. Simbaña.



Fuente: (Amaranto Pico, 2018)

Figura 34: Yumbos desfile en el parque "La Magdalena", 2010.



Fuente: (Amaranto Pico, 2018)

Figura 35: Representación de los Yumbos jóvenes, 2010



Fuente: (Amaranto Pico, 2018)

La “Fiesta de la quebrada de los Chochos” comenzaba desde La iglesia de La Magdalena, por lo que es una fiesta cultural católica; su objetivo era dar gracias al Dios Inti por la cosecha del año con una caminata y danzas hasta llegar a la casa

comunal de Chilibulo como los Yumbos (son un personaje emblemático dentro del sector). La realización de las fiestas comenzaba el 22 de Junio.

2018 La iglesia de La Magdalena y El parque central

Figura 36: Iglesia de la Magdalena, 2018.



Elaborado por: Elizabeth Flores

Figura 37: Pileta del parque central de la Magdalena, 2018.



Elaborado por Elizabeth Flores

Los lugares actualmente ya no son llenos de la algarabía de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”, hace ocho años ya que la realización de las fiestas culturales no cuenta con recursos, de manera que los moradores han dejado que se desvanezca la tradición.

Siendo ahora el parque de La Magdalena una zona para platicar y lugar para pasar momentos de tranquilidad

2010 La Magdalena baja, Calle Cañarís – “Fiesta de la quebrada de los chochos” representación en gratitud

Figura 38: Mujeres dramatizando la ceremonia de los Chochos en la "Fiesta de la quebrada de los Chochos", 2010.



Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

Figura 39: Ceremonia de los Chochos, 2010.



Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

La representación de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” se basaban en un teatro-danza, representado la ofrenda al Dios Inti con el grano más representativo como los chochos, este producto andino era cosechado y antiguamente era vendido como un trueque por parte de los indígenas en el centro de Quito; la costumbre de desaguar el grano en la quebrada se efectuó hasta el año 1670 por los indígenas del sector La Magdalena.

2018 Parque Central La Magdalena, calle Cañarís

Figura 40: Calle Cañarís con el fondo La Iglesia y el Parque de la Magdalena, 2016.



Fuente: (Google Maps, 2010)

Actual vista de la calle Cañarís donde las fiestas culturales de la quebrada partían con dirección a Avenida Mariscal Sucre, alegrando a las personas del barrio con sus danzas y vestiduras coloridas que destacaban los danzantes.

2010 Avenida Mariscal Sucre de norte a sur antiguamente camino viejo

Figura 41: Avenida Mariscal Sucre, sur norte, 2010.



Fuente: (Amaranto Pico, 2018)

Figura 42: Avenida Mariscal Sucre, sur norte, 2010.



Fuente: (Amaranto Pico, 2018)

Esta fue la primera vía de acceso a la parroquia Magdalena donde se recorría la “Fiesta de la quebrada de los Chochos”

2010 La Magdalena baja de norte a sur con la “Fiesta de la quebrada de los chochos”

Figura 43: Desfile de la "Fiesta de la quebrada de los Chochos", 2010



Fuente: (Amaranto Pico, 2018)

Figura 44: desfile de la "Fiesta de la quebrada de los Chochos", Avenida Mariscal Sucre, 2010.



Fuente: (Amaranto Pico, 2018)

El desfile de la “Fiesta de la quebrada de los Chochos” continuaba su recorrido en la avenida principal Mariscal Sucre hasta la calle José Egusquiza hasta llegar a la Casa Comunal de Chilibulo, el recorrido de la tradicional fiesta era llegar a las faldas del cerro Ungüi.

2018 Avenida Mariscal Sucre de sur a norte

Figura 45: Actual Avenida Mariscal Sucre, corredor occidental de La Magdalena, 2018.



Elaborado por Elizabeth Flores.

Figura 46: Actual Avenida Mariscal Sucre, La Magdalena, 2018.



Elaborado por Elizabeth Flores.

La actual Avenida Mariscal Sucre de norte a sur a cambio con la implementación del corredor occidental de manera que las calles son más angostas. La actual calle José Egusquiza ahora es diagonal a la parada del corredor La Magdalena.

2010 La Magdalena Alta, personajes Yumbos

Figura 47: Yumbos de la Magdalena, 2010.



Fuente: (La Hora, 2012)

Figura 48: Yumbos en el desfile, 2010.



Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

Figura 49: Archidonas en el desfile, 2010.



Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

Los danzantes Yumbos de la Magdalena tenían la tradición de seguir hasta las faldas del cerro con el motivo de agradecer por su abundancia agrícola y económica al Dios Inti junto a sus familias.

2010 El parque La Magdalena, los Yumbos

Figura 50: "Fiesta de la quebrada de los Chochos" desfile de los Yumbos, 2010.



Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

Los Yumbos de La Magdalena fueron un pueblo originario de la ciudad de Quito que habitaron en las faldas del cerro Ungüi al sur; su interpretación desempeñó un gran papel importante en la danza de la parroquia La Magdalena, hace 8 años.

2010 Recorrido de La "Fiesta de la quebrada de los Chochos", mujeres que dramatizan el desaguar los chochos y otros granos.

Figura 51: "Fiesta de la quebrada de los Chochos" representación de como desaguar los chochos por mujeres, 2010.



Fuente: (Fuerza Andina Ecuador, 2017)

En la antigüedad el desaguar los chochos se encargaban las mujeres ya que era una tradición por generaciones y daban paso a compartir con diferentes familias del

sector, la tradición de intercambio de costumbres servía para fundamentar lazos de amistades y generar ventas de granos agrícolas.

2010 Cerro Ungüi

Figura 52: Reunión en familias, Cerro Ungüi, 2010.



Fuente: (Amaranto Pico, 2018)

Al llegar al cerro Ungüi se realizaba una ceremonia de gratitud al Dios Inti por lo que cada familia llevaba los productos cosechados para luego compartir unos con otros. La caminata al cerro era de gran valor ya que sus antiguos antepasados hacían todo el recorrido en terreno empedrado y lleno de bosque con quebrada existente en 1970, ahora la subida cuenta con un camino pavimentado.

2012 La Magdalena alta, Camino actual de la quebrada de los chochos o San José rellenada en 1970

Figura 53: Antigua quebrada de los Chochos, reconstruida por EL Municipio de desarrollo un Plan de Manejo de descontaminación de ríos y quebradas, 2102.



Fuente: (La Hora, 2012)

El camino fue recuperado de gran manera que El Municipio desarrollo un Plan de Manejo de descontaminación de ríos y quebradas. El programa se ejecutó, contemplando la intercepción, conducción y tratamiento de las aguas residuales; dando un mejor aspecto para los moradores del sector de La Magdalena alta.

2018 Camino actual de “La quebrada de los Chochos” con el fin que las personas puedan disfrutar de los espacios brindados.

Figura 54: Calle Paraíso, antigua quebrada de la Magdalena Alta, 2018.



Fotografía por Elizabeth Flores.

Figura 55: Antigua quebrada de los chochos, calle Paraíso, 2018.



Fotografía por Elizabeth Flores.