

UNIVERSIDAD METROPOLITANA



CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO**

TEMA:

**EL DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA RECONSTRUCCIÓN
DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE DOLORES CACUANGO PARA NIÑAS Y
NIÑOS ENTRE 7 Y 9 AÑOS.**

AUTOR: KARLA ELIANA LARCO AYALA

TUTOR: MG. RUTH ALEJANDRA TAPIA ARIAS

Quito – 2019



NOTARIA
DÉCIMA PRIMERA
CANTÓN QUITO

Dra. Ana Julia Solís Chávez
NOTARIA

1 ESCRITURA NO. 2019-17-01-11-P03458



2
3 DECLARACIÓN JURAMENTADA

4
5 OTORGADA POR:

6 KARLA ELIANA LARCO AYALA

7
8 CUANTIA: INDETERMINADA

9 DI 2. COPIAS

10 J.R.

11
12 En la ciudad de San Francisco de Quito, Capital de la República del
13 Ecuador, hoy día diez de julio del año dos mil diecinueve, ante mí,
14 doctora ANA JULIA SOLÍS CHÁVEZ, Notaria Décima Primera de
15 este cantón, comparece, la señorita KARLA ELIANA LARCO
16 AYALA, de estado civil soltera, portadora de la cédula de
17 ciudadanía número uno siete uno cinco uno ocho dos uno nueve cero
18 (1715182190), por sus propios derechos. La compareciente es de
19 nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, de estado civil soltera, de
20 profesión Estudiante, domiciliada en el cantón Rumiñahui Avenida
21 Atahualpa veinte y cuatro nueve tres parroquia Sangolqui de
22 tránsito por la ciudad de Quito, teléfono número cero nueve ocho
23 cuatro seis uno siete siete nueve tres (0984617793), correo
24 electrónico karlalarcoa@gmail.com, legalmente capaz y hábil para
25 contratar y obligarse, en virtud de haberme exhibido su documento
26 de identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la
27 información en el Sistema Nacional de Identificación Ciudadana del
28 Registro Civil y papeleta de votación; que debidamente certificada

1 me solicita se agregue al presente instrumento como habilitante, e
2 instruido por mí sobre la obligación que tiene de decir la verdad con
3 claridad y exactitud y advertido sobre la gravedad del juramento y de
4 las penas del perjurio, en forma jurada declara: Yo KARLA ELIANA
5 LARCO AYALA, portadora de la cédula de ciudadanía numero uno
6 siete uno cinco uno ocho dos uno nueve cero (1715182190), declaro
7 bajo juramento que: SOY LA AUTORA DEL TEMA Y TESIS
8 INÉDITO, DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA
9 PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA
10 DE DOLORES CACUANGO PARA NIÑOS Y NIÑAS ENTE
11 SIETE Y NUEVE AÑOS (7 Y 9 AÑOS). Es todo cuanto puedo
12 declarar en honor a la verdad.- HASTA AQUÍ LA
13 DECLARACIÓN- La misma que se encuentra elevada a escritura
14 pública con todo su valor legal. Para el otorgamiento de la presente
15 escritura se observaron los preceptos legales del caso y, leída que
16 le fue íntegramente al compareciente por mí, la Notaria, se afirma
17 y ratifica en todo lo expuesto; y, firma junto conmigo, en unidad de
18 acto, quedando incorporada al protocolo de ésta Notaria, de todo lo
19 cual doy fe.-

20

21

22

23

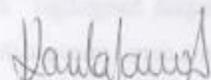
24

25

26

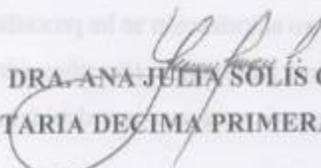
27

28



KARLA ELIANA LARCO AYALA

C. C. No. 1715182190


DRA. ANA JULIA SOLÍS CHÁVEZ

NOTARIA DECIMA PRIMERA DE QUITO


REPÚBLICA DEL ECUADOR
 Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación

Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación
NOTARIA DÉCIMA
 QUITO - ECUADOR

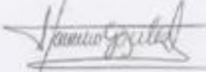
CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD

Número único de identificación: 1715182190
Nombres del ciudadano: LARCO AYALA KARLA ELIANA
Condición del cedulado: CIUDADANO
Lugar de nacimiento: ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/GONZALEZ SUÁREZ
Fecha de nacimiento: 27 DE ABRIL DE 1966
Nacionalidad: ECUATORIANA
Sexo: MUJER
Instrucción: BACHILLERATO
Profesión: ESTUDIANTE
Estado Civil: SOLTERO
Cónyuge: No Registra
Fecha de Matrimonio: No Registra
Nombres del padre: LARCO ALDAZ LUIS GERARDO
Nacionalidad: ECUATORIANA
Nombres de la madre: AYALA PINTO BLANCA LUZMILA
Nacionalidad: ECUATORIANA
Fecha de expedición: 30 DE JULIO DE 2013
Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 10 DE JULIO DE 2019
 Emisor: ANA JULIA SOLIS CHAVEZ - PICHINCHA-QUITO-NT 11 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 195-241-13207

 195-241-13207


 Ldo. Vicente Taiano G.
 Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
 Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en <https://virtuael.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE.

REPUBLICA DEL ECUADOR
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
EXTRINSECA Y OCULAR

171518219-0

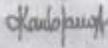
CITADANA
CIVIL
APellidos y Nombres
**LARCO AYALA
KARLA BLANCA**
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO
**QUITO
GONZALEZ BLANQUE**
PROCESO REGISTRO: 7888427
NACIONALIDAD: ECUATORIANA
DNI F
27000 CIVIL ECUATORIA




INSTRUCION
BACHILLERATO
APellidos y Nombres del Titular
LARCO ALDAZ LUIS GERARDO
APellidos y Nombres de la Madre
AYALA PINTO BLANCA LUCILA
LUGAR Y FECHA DE EMISION
**RUMAHUJI
2013-07-30**
FECHA DE EXPIRACION
2025-07-30

INSTRUCION
ESTUDIANTE

171518219-0

CERTIFICADO DE VOTACION
24 MARZO 2019

0041 F 0041 - 1EF 1715182190

LARCO AYALA KARLA BLANCA
APellidos y Nombres

PROCESO REGISTRO: 7888427
NACIONALIDAD: ECUATORIANA
DNI F
27000 CIVIL ECUATORIA



PROCESO REGISTRO: 7888427
NACIONALIDAD: ECUATORIANA
DNI F
27000 CIVIL ECUATORIA

Handwritten signature



NOTARIA DÉCIMA PRIMERA
De acuerdo con el numeral cinco del artículo diecinueve de la Ley Notarial, doy fe que la FOTOCOPIA que antecede es IGUAL al documento que se le exhibió.

Quito, el **10 JUL 2019**

Handwritten signature
Dra. Ana Julia Solís Chávez
NOTARIA DÉCIMA PRIMERA DE QUITO

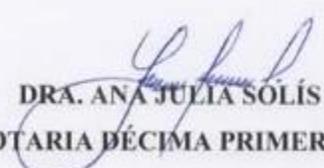





NOTARÍA
DÉCIMA PRIMERA
CANTÓN QUITO

Dra. Ana Julia Solís Chávez
NOTARIA

Se otorgó ante mí, en fe de ello confiero esta PRIMERA COPIA CERTIFICADA de la escritura pública de DECLARACION JURAMENTADA, otorgada por la señorita KARLA ELIANA LARCO AYALA, debidamente sellada y firmada en el mismo lugar y día de su otorgamiento.-


DRA. ANA JULIA SOLÍS CHÁVEZ
NOTARIA DÉCIMA PRIMERA DE QUITO



CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Mg. Alejandra Tapia. En calidad de asesor del trabajo de investigación designado por la cancillería de la UMET, certifico que la señorita KARLA ELIANA LARCO AYALA ha culminado el trabajo de investigación, con el tema: **EL DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE DOLORES CACUANGO PARA NIÑAS Y NIÑOS ENTRE 7 Y 9 AÑOS.**

Esto es cuanto puedo decir en honor a la verdad, facultando al interesado a hacer uso de la presente, así como también, se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente.

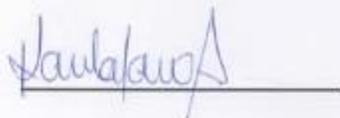
Mg. Ruth Alejandra Tapia Arias
ASESOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

LARCO AYALA KARLA ELIANA estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET", declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre "EL DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE DOLORES CACUANGO PARA NIÑAS Y NIÑOS ENTRE 7 Y 9 AÑOS", así como las expresiones vertidas en la misma son autoría de las comparecientes, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



Larco Ayala Karla Eliana

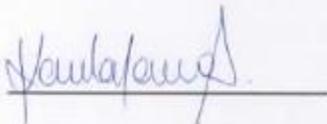
C.I:1715182190

CESIÓN DE DERECHOS

LARCO AYALA KARLA ELIANA autora de la investigación que trata sobre: "EL DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE DOLORES CACUANGO PARA NIÑAS Y NIÑOS ENTRE 7 Y 9 AÑOS"; se manifiesta en forma libre y voluntaria lo siguiente:

Cedemos los derechos de la tesis a la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET" y que el contenido sirva de fuente de información y conocimiento para el bienestar universitario.

Atentamente,



Larco Ayala Karla Eliana

C.I.:1715182190

DEDICATORIA

A Dana, por la conexión e inagotable amor,
que este esfuerzo sea nuestro símbolo de complicidad y lucha.

A Blanca y Gerardo, por llenar cada espacio
y ser el ejemplo perfecto. Gracias mami por su sensibilidad, independencia
y fortaleza. Gracias papi por su impecable actuar y cariño constante.

AGRADECIMIENTO

A Miguel, por estar, por ser, por caminar junto a mí este tiempo.

Agradezco con cariño a Alejandra Tapia, que como tutora supo guiarme con conocimientos significativos y pertinentes, agradezco su amistad, sensibilidad y paciencia.

Gracias a mis amigos y amigas, porque siempre escuché una frase alegre y motivadora. Gracias por todo ese ánimo y cariño.

ÍNDICE

DEDICATORIA	X
AGRADECIMIENTO	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVIII
RESUMEN	XX
ABSTRACT	XXI
INTRODUCCIÓN	1
Situación problemática	4
Formulación del problema científico.....	4
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO I.....	6
1. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Memoria visual e identidad.....	6
1.1.1 Ejes de abordaje	9
1.1.2 Representaciones visuales de Dolores Cacuango.....	10
1.1.3 Micronarrativas de Dolores Cacuango	11
1.2 Diseño Editorial aplicado en la literatura infantil	12
1.2.1 Diseño Editorial en cuentos infantiles.....	12
1.2.2 Elementos básicos del Diseño Editorial	15
1.2.3 Diseño y composición visual	25
1.2.4 Proporción áurea y regla de los tercios.....	26

• Proporción áurea	26
• Regla de los Tercios.....	27
1.3 Uso del paper cut y troqueles como técnica manual para productos editoriales.	28
1.4 Constructivismo metodológico como soporte del Diseño Gráfico.....	31
CAPÍTULO II.....	34
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
2.1. Diseño de la investigación	34
2.2. Enfoque de la investigación.....	34
2.3. Población.....	34
2.4. Tamaño de la muestra	35
2.5. Métodos, técnicas e instrumentos	36
2.5.1. Método bibliográfico	36
2.5.2. Lógico – deductivo.....	36
2.5.3. Investigación documental	37
2.5.4. Modelación y proyectación	37
2.5.5. Encuesta	37
2.5.6. Entrevista	38
2.6. Análisis de resultados	38
2.7. Resultados obtenidos en las encuestas.....	39
2.8. Análisis e interpretación de entrevista 1.....	54
2.9. Análisis e interpretación de entrevista 2.....	56
CAPÍTULO III.....	58
3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	58

3.1.	Presentación de la propuesta.....	58
3.2.	Justificación.....	60
3.3.	Desarrollo de la propuesta.....	61
3.4.	Etapa de planificación	61
3.4.1.	Creación del cuento	61
3.4.2.	Interpretación del texto.....	63
3.4.3.	Plan editorial	63
3.4.4.	Boceto	65
3.5.	Etapa de desarrollo	65
3.5.1.	Tamaño y disposición	65
3.5.2.	Diagramación y retícula	66
3.5.3.	Tipografía	67
3.5.4.	Tabla cromática	68
3.5.5.	Ilustración.....	70
3.5.6.	Técnica paper cut.....	71
3.5.7.	Troqueles	73
3.6.	Etapa de publicación	74
3.6.1.	Impresión, acabados y encuadernación	74
3.7.	Validación.....	82
3.7.1.	Validación concepto	83
3.7.2.	Validación propietario librería “Tres Gatos”	84
3.7.3.	Validación de la experiencia de uso.....	85
3.8.	Presupuesto	87
3.8.1.	Costo Investigativo	87

3.8.2.	Costo de Producción.....	88
3.8.3.	Costo de diseño y mano de obra	88
3.8.4.	Costo total del proyecto	88
CONCLUSIONES.....		89
RECOMENDACIONES.....		90
Bibliografía		91
ANEXOS		93
Anexo 1. Modelo de encuesta		93
Anexo 2. Modelo de entrevista		97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Técnicas de ilustración para cuentos infantiles	18
Tabla 2: Colores cálidos y fríos	20
Tabla 3: Psicología de los colores	21
Tabla 5: Métodos de Investigación	36
Tabla 6: Total de respuestas pregunta 1	39
Tabla 7: total de respuestas pregunta 2	40
Tabla 8: total de respuestas pregunta 3	41
Tabla 9: total de respuestas pregunta 4	42
Tabla 10: total de respuestas pregunta 5	43
Tabla 11: total de respuestas pregunta 6	44
Tabla 12: total de respuestas pregunta 7	45
Tabla 13: total de respuestas pregunta 8	46
Tabla 14: total de respuestas pregunta 9	47
Tabla 15: total de respuestas pregunta 10	49
Tabla 16: total de respuestas pregunta 11	50
Tabla 17: total de respuestas pregunta 12	51
Tabla 18: total de respuestas pregunta 13	52
Tabla 19: total de respuestas pregunta 14	52
Tabla 20: total de respuestas pregunta 15	53
Tabla 21. Fases del proceso creativo.....	59
Tabla 22: Ilustraciones	70
Tabla 23: Costo investigativo	87
Tabla 24: Costo de Producción	88

Tabla 25: Costo de diseño y mano de obra.....	88
Tabla 26: Costo total del proyecto.....	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Porcentaje de respuestas pregunta.....	39
Gráfico 2: Porcentaje de respuestas pregunta 2	40
Gráfico 3: Porcentaje de respuestas pregunta 3	41
Gráfico 4: Porcentaje de respuestas pregunta 4	42
Gráfico 5: Porcentaje de respuestas pregunta 5	44
Gráfico 6: Porcentaje de respuestas pregunta 6	45
Gráfico 7: Porcentaje de respuestas pregunta 7	46
Gráfico 8: Porcentaje de respuestas pregunta 8	47
Gráfico 9: Porcentaje de respuestas pregunta 9	48
Gráfico 10: Porcentaje de respuestas pregunta 10	49
Gráfico 11: Porcentaje de respuestas pregunta 11	50
Gráfico 12: Porcentaje de respuestas pregunta 12	51
Gráfico 13: Porcentaje de respuestas pregunta 12	52
Gráfico 14: Porcentaje de respuestas pregunta 14	53
Gráfico 15: Porcentaje de respuestas pregunta 15	54

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Luminosidad del color	22
Ilustración 2: Retícula de Manuscrito	23
Ilustración 3: Retícula de Columnas	24
Ilustración 4: Retícula modular	24
Ilustración 5: Retícula Jerárquica	25
Ilustración 6: Proporción áurea.....	27
Ilustración 7: Ley de los Tercios	28
Ilustración 8: Obras Carlos Meira	29
Ilustración 9: Libro Frida	30
Ilustración 10: Libro El Pequeño Teatro de Rébecca	31
Ilustración 11: Plan de edición.....	64
Ilustración 12: Bocetos cuento	65
Ilustración 13: Aplicación de retícula jerárquica	66
Ilustración 14: Tipografía principal.....	67
Ilustración 15: Tipografía secundaria	68
Ilustración 16: Tabla cromática.....	69
Ilustración 17: Proceso paper cut	72
Ilustración 18: Producto final	73
Ilustración 19: Proceso de troquelado	74
Ilustración 20: Cuento.....	75
Ilustración 21: Preguntas para validación.....	82
Ilustración 22: Perfil Psicóloga Andrea Heredia	83
Ilustración 23: Perfil David Acosta	84
Ilustración 24: Perfil Daniela Díaz	85

RESUMEN

Reconstruir la memoria histórica desde una óptica innovadora y con un enfoque claro, implica tomar en cuenta a los principales sujetos del proceso. En esta perspectiva, trabajar un elemento que sea capaz de estimular sentidos en niños y niñas es uno de los objetivos que se presenta en la presente investigación, elemento que desemboca en la gestación de un producto editorial.

El trabajo que se resume a continuación, da cuenta de las etapas contempladas para la elaboración de un producto editorial orientado a la reconstrucción de la memoria histórica de Dolores Cacuango, personaje fundamental para la comprensión de los procesos de emancipación de las personas indígenas en el Ecuador, sobre todo a nivel de la garantía de uno de los derechos fundamentales: la educación.

En un primer momento se describe una breve aproximación de carácter histórico sobre el personaje. Luego, como sustento conceptual se presenta al constructivismo, la identidad, y la reconstrucción de la memoria histórica, relacionados con la relevancia que tienen sobre la temática general.

Por otro lado, se utiliza el Diseño Gráfico, acompañado de técnicas como el paper cut, el trabajo con troqueles y la literatura infantil. Todo lo descrito desemboca en la consolidación de un cuento ilustrado, diseñado, y troquelado que transversaliza la historia de la lideresa y que, a su vez, pretende despertar el interés en niños y niñas de entre siete y nueve años.

Palabras Clave: Dolores Cacuango, Diseño Editorial, Diseño Gráfico, paper cut, Troqueles, Constructivismo, Memoria Histórica, Ecuador.

ABSTRACT

Reconstructing historical memory from an innovative perspective and with a clear focus implies taking into account the main subjects of the process. In this sense, working on an element that is capable of configuring senses with children is one of the objectives presented in this research, an element that leads to the creation of an editorial product.

The work summarized below, gives an account of the stages envisaged for the development of an editorial product aimed at the reconstruction of the historical memory of Dolores Cacuango, a fundamental character for the understanding of the processes of emancipation of indigenous people in Ecuador, especially at the level of the guarantee of one of the fundamental rights: education.

At first, a brief historical approach to the character is described. Then, as a conceptual support, it is presented to constructivism, identity, and the reconstruction of historical memory, related to the relevance they have on the general theme.

On the other hand, Graphic Design is used, accompanied by techniques such as paper cut, work with dies and children's literature. All the described results in the consolidation of an illustrated, designed, and die-cut story that transverses the history of the leader and that, in turn, focuses on boys and girls between seven and nine years.

Keywords: Dolores Cacuango, Editorial Design, Graphic Design, paper cut, dies, Constructivism, Historical Memory, Ecuador.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, busca responder a la inquietud acerca de cómo se constituiría un concepto editorial en torno a la figura de la lideresa indígena Dolores Cacuango, desde una perspectiva que implique la utilización de una narrativa visual con orientación a la reconstrucción de la memoria histórica y, sobre todo, destinada a entretener e informar a niños y niñas. Se parte desde el análisis de los productos existentes sobre Dolores Cacuango.

Dolores Cacuango, mujer kichwa perteneciente al pueblo Kayampi, vivió y murió en los páramos de Cayambe. Fue una activista pionera en el campo de la lucha por los derechos de las personas indígenas y campesinas; además se constituye como una de las referentes de la educación intercultural bilingüe a principios del siglo XX, junto a Tránsito Amaguaña.

Dolores dio su vida por la de los otros y murió en la más profunda pobreza, en 1971 (...). Pero su revivir se dio a finales de la década de los ochenta, cuando se comenzó a reivindicar su nombre producto de la propuesta de educación intercultural bilingüe planteada por las organizaciones indígenas y de las múltiples movilizaciones de los suyos (González Terreros, 2015).

Según los datos obtenidos a partir de la investigación y compilación de los productos que tienen dentro de su base narrativa y visual al personaje mencionado, existen productos relacionados a su memoria como: los libros Dolores Cacuango: gran líder del pueblo andino (1940), Crónica de un sueño. Las escuelas indígenas de Dolores Cacuango: una experiencia de educación bilingüe en Cayambe (1989), Dolores Cacuango (1998), Dolores Cacuango, gran líder del pueblo indio (2005) y Dolores Cacuango, pionera en la lucha por los derechos indígenas (2007), los cinco de Raquel Rodas; el libro Dolores Cacuango y las luchas indígenas de Cayambe (2000) de Oswaldo Albornoz, la radionovela Dolores Cacuango, la Pachamama habló por su voz (2017), de la Fundación Rosa Luxemburgo; el folleto educativo “El sueño de Dolores Cacuango” (2007), publicado por el Ministerio de Educación; el libro Las huellas de Dolores Cacuango (2009) de César Pilataxi; y el folleto cómic

ilustrado como parte de la “Colección Nuestra Historia” No. 6 (2017), realizado por el Gobierno de la República del Ecuador.

Ninguno de los productos aludidos tiene orientación directa a niños y niñas dentro de su contenido o forma. Por otro lado, la percepción simbólica que existe sobre la lideresa, está limitada a los parámetros formales institucionalizados dentro de textos informativos, eso ha sido identificado en la revisión bibliográfica de los textos mencionado anteriormente. A pesar de que es considerada como referente en algunos ámbitos activistas y políticos, en la mayoría de productos, no existe una intención directa hacia el grupo objetivo con el que se trabajará en esta investigación.

Por otro lado, dentro del Plan Nacional de Desarrollo (2017), se menciona que:

A fin de garantizar los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, la Constitución (2008) establece que se debe potenciar el Modelo del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe (Moseib) (CE, art. 57, núm. 14), desde la estimulación temprana hasta el nivel superior (Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Esto, en concordancia con el tema general del producto, promueve uno de los parámetros para su realización.

A manera de idea a defender se pretende desarrollar un producto editorial ilustrado que implemente técnicas como paper cut (técnica que consiste en recortar y superponer papel para generar una composición visual) y troquelado, que contribuya a la reconstrucción de la memoria histórica de Dolores Cacuango, lideresa indígena, y precursora de la educación bilingüe entre los niños y las niñas para valorizar y conservar su legado.

Se estimula, por lo tanto, el reconocimiento y valoración al personaje de Dolores Cacuango a nivel infantil desde el Diseño Gráfico. Es importante mencionar que, dentro de este, existen varias técnicas interesantes y poco convencionales (en el contexto local) que podrían ser potencialmente usadas para narrar historias de forma visual, algunas de ellas son: el paper cut y el uso de troqueles (Instrumento o máquina de bordes cortantes para recortar o estampar. En imprenta la técnica de

troquel es usada para cortar papel o cartón de diferentes formas y figuras), mismas que consisten en recortar y superponer papel para generar una composición visual. El uso de formas, colores y texturas podría generar un impacto significativo en la percepción de impresos informativos o educativos y de esta forma se crearían materiales orientados a estimular la curiosidad y generar un aprendizaje de manera activa y agradable (Fundación Argentina María Montessori, 2018).

Una de las búsquedas adicionales del trabajo está orientada a que el producto final sea utilizado de forma conjunta entre niños, niñas y alguna persona adulta que sea partícipe del proceso de aprendizaje. Esta es una técnica potencialmente efectiva para lograr la asimilación de la información, especialmente con el grupo objetivo de la investigación pues:

Existe necesidad de integrar a la familia y/o profesores en los procesos de lectura, específicamente, en la comprensión y asimilación del contenido. Este tipo de iniciativas que buscan mejorar la práctica lectora de niños debe centrarse en promover la motivación por leer (Córdoba, Quijano, & Cadavid, 2013, pág. 62).

En el capítulo I se determina la importancia de la memoria histórica en el contexto local, especialmente en relación a la figura femenina indígena Dolores Cacuango. También se abordan la importancia de los textos informativos y sus antecedentes. Además, se establecen los elementos conceptuales y técnicos que acompañan el desarrollo del producto como son el diseño editorial, sus elementos y técnicas aplicadas en cuentos infantiles.

En el capítulo II se determinan las variables referentes al problema de diseño sobre cuya base se trabajará la propuesta del producto, utilizando los métodos de investigación declarados en la introducción: bibliográfico, lógico-deductivo, investigación documental, modelación y proyectación, así como la muestra, el tipo de investigación, y la información obtenida luego de la implementación de encuestas y entrevistas. Además, se realiza un análisis de los datos recabados para configuración del producto de diseño.

En el capítulo III se logra dar forma a la propuesta final partiendo de los hallazgos del capítulo II, se realiza la propuesta de diseño de forma integral, desde

la etapa de planificación, elaboración de bocetos, atravesando por la ilustración, el desarrollo del texto, uso tipográfico, diagramación, hasta la realización del trabajo final que son los acabados gráficos: impresión, troquelados y encuadernación.

Situación problemática

Luego de hacer uso de las técnicas de observación en las librerías más frecuentadas de Quito: Española, Librimundi, Mr. Books, Papiros, Rayuela, Tres Gatos, Tolstoi, LNS, y EL Búho, es posible determinar que dentro del mercado de literatura infantil ecuatoriana, no existen productos que utilicen técnicas y elementos propios del Diseño Gráfico que incluyan personajes femeninos indígenas con relevancia histórica, lo cual denota el poco valor que se da a este tipo de personajes

Según la revisión bibliográfica de los diez textos producidos en el Ecuador sobre Dolores Cacuango, no existe alguno que esté destinado de forma específica a niños y niñas, esto merma la oportunidad de conocer sobre estos personajes y por ende limita la difusión de su legado y esto podría contribuir a la pérdida de su memoria histórica.

El contenido del 80% de los productos existentes no cumple con parámetros técnicos de Diseño Gráfico para niñas y niños de 7 a 9 años, estas características son limitantes para el acceso a una educación adecuada para los usuarios en mención, en este sentido los niños y niñas deben tener textos funcionales que adapten información importante a contextos infantiles, de tal manera que el aprender trascienda lo comunicacional y sea agradable para incentivar el consumo de elementos similares en contenido y forma.

Formulación del problema científico

¿Cómo puede un producto editorial aportar a la reconstrucción de la memoria histórica visual de la líder indígena Dolores Cacuango?

Objeto de estudio

El diseño editorial como elemento de aporte a la divulgación de la memoria histórica.

Campo de Acción

La narrativa visual en libros infantiles a través del diseño editorial para aportar a la reconstrucción de la memoria histórica del personaje indígena Dolores Cacuango.

Objetivo General

Diseñar un producto gráfico mediante elementos editoriales como la ilustración, el troquelado y el paper cut para el aporte a la reconstrucción de la memoria histórica de Dolores Cacuango en niños y niñas entre 7 – 9 años.

Objetivos Específicos

- Investigar el acervo documental y bibliográfico del personaje principal del producto y establecer los elementos conceptuales relativos al Diseño Editorial.
- Investigar variables del problema del diseño gráfico en textos publicados sobre Dolores Cacuango.
- Diseñar un producto editorial ilustrado a través del uso de técnicas del Diseño Editorial como paper cut y troquelado, adaptados a un lenguaje visual.

Idea a defender

El desarrollo de un producto editorial ilustrado que implemente técnicas como paper cut y troquelado, contribuirá a la reconstrucción de la memoria histórica de Dolores Cacuango, lideresa indígena y precursora de la educación bilingüe entre los niños y las niñas para valorizar y conservar su legado.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

Diseño Editorial para la construcción de una memoria histórica

1.1. Memoria visual e identidad

Para hablar de una memoria visual se deben mencionar los recuerdos y es en la sociedad en donde se los reconoce y localiza. “Asimismo podemos perfectamente decir que el individuo recuerda cuando asume el punto de vista del grupo y que la memoria del grupo se manifiesta y se realiza en las memorias individuales” (Halbwachs, 1994, pág. 19).

La construcción de la memoria visual puede durar años, como puede durar un corto tiempo, mientras más largo sea, los recuerdos perdurarán más en la sociedad, por ende, la memoria no tendrá otra percepción de la que ya se ha instaurado durante esos años.

Estas memorias también crean identitarios y de igual forma que los recuerdos, pueden trascender en el tiempo y funcionan de manera colectiva dentro de grupos que cohesionan y generan sentimientos de pertenencia, esta pertenencia depende de la fuerza que tenga esa identidad en la sociedad.

Dentro del Ecuador, el tema de la “identidad” es controversial y complejo, debido a lo diverso y multicultural que engloba este concepto. Desde siglos atrás hasta la actualidad se ha instaurado toda forma de colonialidad del poder, del saber y del ser. A raíz del mestizaje, la sociedad se somete a un “blanqueamiento” que pone en tela de juicio el rol que cumplen el indio y el mestizo en la sociedad. La deslegitimación de sus deberes y derechos; y la desvalorización de su trabajo son características que generan racismo y descentralizan un proceso de identidad común y colectivo.

El Ecuador deviene de un largo y complejo proceso sociopolítico y económico, propio de países de origen colonial y ‘capitalismo periférico’. A su

interior convergen en forma conflictiva principalmente tres vertientes sociodemográficas y culturales: la indígena, la africana y la europea. De esta manera, se ha configurado como una sociedad históricamente dependiente y estructuralmente heterogénea, escindida por múltiples factores, como son los de clase, regionalismo y etnicidad (Almeida Vinueza, 1995).

La identidad en el Ecuador es cambiante e indeterminada y se desarrolla de forma episódica en relación con el contexto, el interés en disputa y los participantes (Almeida Vinueza, 1995). La fragmentación de la identidad en la modernidad es compleja y ha puesto en tela de duda la existencia de la misma.

Pese a este panorama Gonzalo Rubio Orbe, historiador ecuatoriano (1909-1994), habla sobre el 'indigenismo' y hace un aporte sustancial a la nacionalidad del país al plantear el pasado aborígen como base de la 'nacionalidad ecuatoriana'; así como también al valorar por primera vez la capacidad individual y grupal de los indígenas para entrar en la modernidad y la ciudadanía sin renunciar por completo a sus tradiciones (Almeida Vinueza, 1995).

A inicios de los años noventa los pueblos indígenas empiezan a organizarse y surgen personajes como Dolores Cacuango, Tránsito Amaguaña y Fernando Daquilema que participan en la lucha por sus derechos, la abolición de la esclavitud y la educación bilingüe, pero es recién en los años 90 que se declara a Ecuador como un país intercultural, a partir de esta declaratoria se reconoce a otras nacionalidades y pueblos como parte del Estado y al Ecuador como un territorio diverso en culturas, lenguas y cosmovisión.

Durante los años noventa, el movimiento indígena asumió la tesis de que el Ecuador es un país "plurinacional" y planteó esa declaratoria constitucional. La propuesta logró cierto respaldo, pero resultó sumamente polémica y generó rechazo en la mayoría de la opinión pública ecuatoriana que pensaba que esa denominación lesionaba a la nación ecuatoriana indivisible. La Constituyente de 1997-98 incluyó en el texto constitucional los derechos colectivos indígenas, pero negó la declaratoria del país como plurinacional. La Constitución adoptó la denominación "pueblos indígenas" y aceptó que éstos se "autodefinen como nacionalidades" (República del Ecuador, Constitución Política de la República del Ecuador. Art. 83.

p. 25.). Legalmente existen en el Ecuador “pueblos indígenas”. El término “nacionalidades” es equivalente (Mora, 2002, pág. 18).

Aunque existe una resistencia por aceptar una ascendencia “indomestiza” la identidad de las y los ecuatorianos en la actualidad se inclina hacia unas raíces ancestrales. La memoria histórica emerge plasmada en diversos campos y empieza a ser visualizada. Se da lugar también a la reconstrucción de una historia nacional que ha sido institucionalizada durante décadas.

La Memoria Histórica nos permite recuperar y visibilizar hechos históricos que no forman parte de la historia Oficial. Me refiero no a las historias de las independencias o a la historia de un presidente tras otro, sino a la historia que está vinculada a la violación de derechos humanos y que necesita ser visibilizada como un “ejercicio de justicia, de reparación histórica (Ecuador, Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2019).

Según Magdalena Gallegos de Donoso (Antropóloga ecuatoriana e historiadora de arte) existen dos contraposiciones en la sociedad, por un lado, los ‘indianistas’, legítimamente orgullosos de un remoto pasado que ennoblece al Ecuador y por otro lado los eurocentristas, quienes consideran que la presencia hispana fue el motor que sacó a los pueblos aborígenes de la barbarie a través de la civilización occidental y cristiana. “Ante tamañas incesantes, debemos buscar una postura objetiva que evalúe los hechos históricos, inobjetablemente, y que lejos de pasiones inmaduras permita reconocernos como nación mestiza, pero aún con componentes multiétnicos que nos dan riqueza por su diversidad” (Gallegos de Donoso, 1994, pág. 1), en este sentido Dolores Cacuando constituye un referente importante para promover esa postura de reconocimiento intercultural y revalorización del trabajo que esta realizó por los derechos igualitarios en la sociedad.

En cuanto al arte existe una memoria visual instaurada siglos atrás, a partir de la colonia, desde el sincretismo aplicado en la arquitectura y el arte de la Escuela Quiteña, pese a que el aporte aborígen era casi inexistente por la represión indígena, se generó una fusión, un objeto artístico cultural barroco-andino. La

valoración como un producto sincrético permite finalmente mirar con orgullo el pasado indoamericano (Gallegos de Donoso, 1994).

1.1.1 Ejes de abordaje

Con los años la visualización y representación de objetos cambia y se generan nuevas formas para comunicar, el Diseño Gráfico es una de ellas y gracias a sus estudios y técnicas ha logrado crear mensajes estilizados para una comunicación visual más directa, ordenada, armónica y diferente. En el Ecuador, el Diseño Gráfico se consolida a finales del siglo XX y es a partir de allí que se formaliza la representación gráfica y profesional de un “diseñador”, cambia también la cultura visual de los objetos, se modernizan y comercializan a través de distintas representaciones visuales, de esta forma surge la necesidad de una persona especializada en artes visuales.

El campo del Diseño Gráfico puede intervenir culturalmente en una sociedad, para rescatar, registrar y comunicar el patrimonio gráfico, así como para aportar a la identidad nacional y a la memoria colectiva. Son los diseñadores gráficos quienes precisamente cuentan con el conocimiento, herramientas y todas las capacidades para generar proyectos que se vinculen con temas culturales. Pero no se trata solamente de rescatar y registrar, sino de propiciar una reflexión sobre el rol social que posee la gráfica en general y el Diseño Gráfico en particular (Calisto & Calderón, 2011).

El Diseño Gráfico moderno cuenta con varias ramas que facilitan la aplicación de diferentes técnicas para desarrollar propuestas gráficas adecuadas a cada contexto específico. Si se habla de la aplicación del Diseño Gráfico en lo intercultural y ancestral surgen un sin número de representaciones, pero pese a ello, aún existe un legado y un trabajo gráfico por redescubrir, especialmente en estos tiempos de globalización en donde el mundo se enfrenta a un doble fenómeno. Por un lado, la ruptura de las identidades, de la memoria colectiva, del sentido de pertenencia. Por otro lado, la cercanía que permite la tecnología, reúne e inserta al ser humano en

un proceso que va transformando las culturas y las identidades (Calisto & Calderón, 2011).

1.1.2 Representaciones visuales de Dolores Cacuango

1.1.2.1 Dolores Cacuango, una feminista en los Andes

Dolores Cacuango una mujer del latifundio de San Pablo Urcu, cerca de Cayambe, nació en 1881. A temprana edad empezó su trabajo incansable por la lucha de los derechos de su pueblo. Trabajó arduamente con personajes afines a su causa para lograr crear una vida digna e igualitaria para los indígenas.

“Mama Dulu” como la conocía su pueblo, creció sin acceso a educación alguna y nunca aprendió a leer ni escribir. El español lo empezó a hablar cuando trabajó de empleada doméstica en Quito. Su único hijo, Luis Catacuamba creció con los ideales de su madre, llegó a ser educador de los indígenas de su pueblo natal.

El entorno en el que creció Dolores, estuvo lleno de abusos y explotación, eso formó en ella un carácter fuerte y con la convicción de sacar a su pueblo de la ignorancia y no sufrir los mismos atropellos que ella vivió.

Su formación como lideresa la convirtió en una activista con objetivos claros y elevados. Su lucha comenzó al formar parte de uno de los sindicatos indígenas: “Tierra Libre”, posterior a ello, su trayectoria continúa con la organización del I Congreso Indígena del Ecuador y demás actividades en pro de sus convicciones. Por esta razón es un personaje digno de encontrarse dentro de los textos educativos y con mayor razón dentro de los infantiles, pues los niños y niñas son los más indicados para receptor y transmitir su legado y así su memoria pueda perdurar y ser valorada. Es un personaje interesante para que su historia sea contada a través de la ilustración.

Pese a que el gobierno de turno de esa época se oponía a sus ideales, Dolores nunca desfalleció y trabajó incansablemente por conseguir y materializar sus sueños; ver construidas las primeras escuelas bilingües del Ecuador y tras un arduo trabajo, la primera escuela fundada sin reconocimiento oficial fue la escuela

de “Chimba”, en 1945 en Yanahuayco, a esta se le sumaron más en diferentes lugares de la sierra.

1.1.3 Micronarrativas de Dolores Cacuango

Se han realizado varias representaciones textuales y artísticas de Dolores Cacuango, por ejemplo:

- Los libros: Dolores Cacuango: gran líder del pueblo andino (1940), Crónica de un sueño. Las escuelas indígenas de Dolores Cacuango: una experiencia de educación bilingüe en Cayambe (1989), Dolores Cacuango (1998), Dolores Cacuango, gran líder del pueblo indio (2005) y Dolores Cacuango, pionera en la lucha por los derechos indígenas (2007), los cinco de Raquel Rodas
- El libro Dolores Cacuango y las luchas indígenas de Cayambe (2000) de Oswaldo Albornoz.
- La radionovela Dolores Cacuango, la Pachamama habló por su voz (2017), de la Fundación Rosa Luxemburgo.
- El folleto educativo “El sueño de Dolores Cacuango” (2007), publicado por el Ministerio de Educación; el libro Las huellas de Dolores Cacuango (2009) de César Pilataxi.
- El folleto cómic ilustrado como parte de la “Colección Nuestra Historia” No. 6 (2017), realizado por el Gobierno de la República del Ecuador. Siendo este último el único producto que cuenta con el uso de elementos del Diseño Editorial, como un folleto de 16 páginas a color, ilustrado y diagramado, que comunica de forma visual.

El contexto en el que se basan los diferentes productos, especialmente impresos, referentes a la vida de Dolores Cacuango se centran en su lucha por la educación bilingüe y derechos igualitarios para su pueblo, estos cuentan las acciones tomadas por parte de la lideresa para desarrollar y llevar a cabo sus

sueños, sin duda alguna son aportes que enriquecen una historia poco recordada. “Nuestros hijos están preparados para ser empleados públicos, peones u obreros. No los estamos preparando para ser líderes ni para tener una vida de principios sólidos como los tenía Dolores” (Fundación Rosa Luxemburg Oficina Región Andina, 2017).

Dentro de las narrativas visuales en relación a Dolores Cacuango la gráfica ocupa un lugar no tan predominante como el texto, la mayor parte de los productos son de carácter investigativo y poco interesantes para niños y niñas, no contienen material ilustrado o gráfico que llame la atención y sea un objeto de adquisición para el aprendizaje de infantes, a excepción del cómic “Colección Nuestra Historia”, en esta publicación se visualiza una aplicación de elementos de Diseño Editorial contemporáneo y su contenido es amigable, pero pese a ello no está direccionado a niñas y niños, personajes idóneos para la recepción y difusión de la memoria histórica de Dolores Cacuango.

1.2 Diseño Editorial aplicado en la literatura infantil

1.2.1 Diseño Editorial en cuentos infantiles

La percepción del diseñador de comunicación visual como diferente del artista se desarrolló en los comienzos del siglo veinte, y continúa cambiando desde entonces, pero es en los últimos 50 años que el diseñador gráfico es tomado como un profesional en lo que se refiere a su preparación, su actividad y sus objetivos que van desde la psicología cognitiva hasta el Marketing (Frascara, 2012).

Actualmente se concibe a las diseñadoras y diseñadores gráficos como generadores de ideas y conceptos, ya que las tendencias actuales que valorizan el ‘concepto’ o la ‘sensación’ antes que la forma y la apariencia, repercuten en una disciplina visual y esto motiva a los diseñadores a inventar universos de acuerdo a los requerimientos del tiempo y con inclinación a ser comprendidos por un conglomerado humano heterogéneo y exigente. Los nuevos medios de

comunicación se caracterizan por una creciente desmaterialización de la forma tangible.

La demanda del mercado ha generado la necesidad de crear ramas específicas del diseño, que puedan canalizar conocimientos particulares para cada área y realizar correctamente todas las piezas y productos para cada necesidad. Uno de ellos es el Diseño Editorial.

El diseño, la maquetación y la composición de los elementos que forman parte del proceso de conceptualizar una pieza comunicacional (libro, revista, folleto, volante, brochure) son parte fundamental del Diseño Editorial y la correcta aplicación de estos genera estímulos visuales y permite transmitir el mensaje de forma efectiva.

El Diseño Editorial busca comunicar una idea mediante una narrativa organizada, busca también unificar un lenguaje visual al ordenar de forma armónica textos, imágenes y colores, al usar otro elemento importante que es la retícula. Las publicaciones editoriales pueden entretener, comunicar, educar e informar.

Las teorías del Diseño Editorial sugieren normas para la correcta elaboración de productos para medios escritos y digitales con el fin de que los mismos cumplan su objetivo: comunicar de forma eficaz.

El Diseño Editorial es un área del Diseño Gráfico que posibilita la transmisión de información en medios escritos tales como libros, periódicos, revistas. Para ello se basa en la interrelación continua de textos, imágenes y recursos gráficos no textuales ni icónicos. El producto final puede ser impreso o digital. Su desarrollo está vinculado al establecimiento de la empresa editorial en el siglo XX (Calisto & Calderón, 2011, pág. 10).

En la última década se ha visualizado un acceso considerable al campo virtual en lo que se refiere a diseño, las personas han cambiado el papel por la pantalla y esto ha obligado a los diseñadores a realizar una revisión constante del lenguaje de la comunicación visual en medios impresos y aplicar nuevas técnicas que dinamicen y mejoren las adaptaciones para incentivar el interés de los lectores.

La forma de aplicar los elementos del Diseño Editorial en productos comunicacionales depende del público objetivo, en el caso de cuentos infantiles existe una aplicación casi obligatoria de la imagen en forma de ilustración, fotografía, íconos o gráficos ya que estos ayudan a explicar algunas cosas con mayor facilidad y rapidez que las palabras.

Es así que el Diseño Editorial en cuentos infantiles propone una interacción entre textos e imágenes, el lenguaje visual en este caso dependerá sobre todo de estos dos elementos y una relación armónica entre ellos dará óptimos resultados.

Aunque el texto y la imagen tengan relación mutua, la interacción entre ellos nunca es simétrica o paralela, cada elemento cumple un lenguaje de significados distintos.

Nodelman, asume que un álbum ilustrado sólo puede decodificarse si se tiene en cuenta tanto las imágenes como las palabras, para él cada libro ilustrado cuenta al menos tres historias: una verbal, una visual y una tercera que surge de la combinación de las dos anteriores. En este sentido es pertinente trabajar la conservación de la memoria histórica a través de estos elementos que son tan pregnantes (Nodelman, 1988).

El papel del texto es determinante al contar una historia, la aplicación únicamente de imágenes puede ser incierta e interpretada de varias maneras válidas para una misma ilustración, el texto en este caso, sería quien determine la lectura de las ilustraciones y una buena interacción entre texto e imagen dará como resultado una correcta interpretación de la historia.

Texto e imagen son elementos complementarios y aunque cuenten una misma historia, individualmente cuentan aspectos diferentes y propios que no son repetidos por ninguno de los dos. El significado de cada uno de ellos variará según las técnicas usadas tanto en la narrativa visual como en la textual.

1.2.2 Elementos básicos del Diseño Editorial

Al crear una pieza comunicacional existen elementos claves que deben ser tomados en cuenta y ser aplicados correctamente bajo los parámetros y criterios que sugiere el Diseño Editorial tanto para medios impresos como para medios digitales. Estos elementos son:

- **Texto**

El texto como elemento primordial dentro del Diseño Editorial refuerza la conceptualización de un producto gráfico, influye también en la interpretación de una idea y su correcta comunicación.

Si la tipografía es usada bajo un criterio creativo y técnico puede comunicar por si sola, con buenos resultados.

La tipografía es parte fundamental de la información visual del diseño en general y dentro de la conceptualización debe estar de acorde al tema y al tipo de publicación. En el texto se da la relación entre letras, palabras, líneas y columnas de diversa longitud y el conocimiento de los distintos estilos, familias y tipos de letras es un aspecto fundamental (Calisto & Calderón, 2011, pág. 12).

Como se menciona anteriormente la tipografía cumple un papel fundamental, y para la narrativa infantil se debe usar una tipografía que se adapte a la composición visual con formas sencillas, agradables y legibles.

- **Imagen**

El diseño está totalmente vinculado a la imagen, es un elemento que comunica directamente y puede lograr una identidad visual. Según la conceptualización del producto editorial la comunicación puede ser comprendida por cualquier persona.

Las imágenes son soportes de la comunicación visual que materializan un fragmento del mundo perceptivo, susceptible de subsistir a través del tiempo y que constituye una de los componentes principales de los mass medias (Comunicación de masas: conjunto de medios que permiten la difusión de los

mensajes más distintos dirigidos a un público más o menos vasto y heterogéneo) (Moles, 2003, pág. 115).

Las imágenes también son el mejor método de recordación, son más fáciles de visualizar, por ello se impregnan con mayor rapidez en la memoria y se recuerden con facilidad.

Es un hecho ya evidente en los actuales trabajos de investigación que cada vez con más frecuencia se recurre a las fuentes visuales para hacer memoria de lo pasado, para recordar por medio de la contemplación y la evocación las imágenes de aquellos acontecimientos de la historia más reciente. (...) En la actualidad se está generalizando la idea de hacer memoria, de preservar todo ese patrimonio visual y esos recuerdos imborrables incentivando la nostalgia con el fin de recuperar la memoria colectiva (Pantoja Chaves, 2015, pág. 2).

Existen diferentes formas de representar una imagen, una de ellas es la ilustración y es claro que en la actualidad tiene un papel protagónico y ha adquirido un valor comunicativo junto al texto, es admirada desde diversas perspectivas e inclusive su valor en el mercado es amplio, obligando a mejorar las técnicas para generar una mayor calidad en su elaboración.

En cuentos infantiles este elemento es el recurso más usado debido al impacto que causa en los infantes.

El primer libro con ilustraciones para niños que tuvo cierta importancia en Europa fue '*Orbis Sensualium Pictus*' de Amos Comenius en el año de 1658, era un libro en el que cada palabra iba acompañada de una ilustración para facilitar su aprendizaje.

El libro infantil ilustrado como literatura no surge hasta el siglo XIX y es a partir de entonces que surgen grandes ilustradores como Randolph Caldecott, Walter Crane o Kate Greeaway, sin embargo, el auge de esta actividad inicia tras la Segunda Guerra Mundial, se empieza a utilizar nuevas técnicas que mejoran la calidad de los dibujos y de igual manera aumenta su difusión gracias a una mayor economía en los medios.

Para los seres humanos una imagen siempre será la mejor manera de comprender y generar relaciones con una historia contada. Para los niños

que por norma general aprenden a descifrar signos icónicos tempranamente, las imágenes se pueden convertir en un lenguaje, pero pese a ello las imágenes no son percibidas de forma natural, siempre estarán sujetas a convencionalismos que deben ser aprendidos con anterioridad para poder apreciar su significado.

Estos convencionalismos pueden ser sociales y culturales, y son por ejemplo los que determinan que un niño de occidente dibuje y reconozca el sol con un círculo de color amarillo, mientras que un niño japonés lo hará con un círculo de color rojo:

Así, de la misma manera que hay que conocer los signos convencionales para poder descifrar un texto y comprenderlo, hemos de adquirir un código para leer imágenes. Este código se basa en elementos fundamentales como la apreciación de la perspectiva, las líneas, colores, la sugestión del movimiento, etc. (Erro, 2000, pág. 502).

La función de las imágenes en los libros infantiles varía según la importancia que tengan para el desarrollo de la narración, existen libros en donde el texto tiene mayor relevancia que las imágenes y estas no cambian el contenido de la narración, sin embargo, siempre influirán en la interpretación de la historia según cómo sean representadas.

Existen también libros infantiles que priorizan la representación gráfica y las ilustraciones son de mayor relevancia en la narrativa de la historia, este tipo de libros son conocidos en el mundo anglosajón como género independiente y son llamados picture books. Estos libros combinan texto e ilustración y cada elemento es necesario para la total comprensión de una historia (Erro, 2000).

Las ilustraciones son fundamentales para que los niños puedan entender bien un texto, deben ser claras y adecuadas a su edad, y su finalidad será conquistar la atención de los pequeños lectores pues, en realidad, son como una segunda lectura y si el niño no las entiende no disfrutará y, por tanto, se romperá la magia del momento (Santamaría, 2017).

En la actualidad, la pretensión de la literatura infantil no es sólo comunicar si no generar un aprendizaje significativo y crear elementos simbólicos que puedan ser aplicados en pro de la enseñanza infantil. Esto ha generado una actualización en la forma no sólo de educar si no de contar una historia, se crea el uso inteligente de ilustraciones para enriquecer notablemente las producciones literarias infantiles.

Sin duda alguna las ilustraciones en libros para niños y niñas tiene una función importante en el aprendizaje y desarrollo de la creatividad.

Existen diversas técnicas utilizadas para realizar una ilustración y el uso de las mismas dependerá del mensaje a comunicar.

Los lápices de colores, por ejemplo, son usados para dar un efecto satinado, con colores luminosos y claros. También crean una relación con el entorno de niñas y niños, ya que los lápices de colores son objetos utilizados a menudo por los infantes para plasmar su imaginación.

Tabla 1: Técnicas de ilustración para cuentos infantiles

Técnica	Descripción
Dibujo	Es la base de cualquier ilustración. Normalmente se realiza a lápiz y de forma manual, actualmente también se puede trabajar digitalmente.
Tinta	El trabajo se hace con plumilla y tinta, los trazos son espontáneos y prácticamente imposibles de rectificar.
Marcadores	Se emplean marcadores para crear coloraciones de tono limpio y ajustado.
Lápices de color	Es una técnica fácil de usar e inmediata, con un acabado graso, suave y satinado.
Pastel	Son barras de color cuya coloración es muy intensa.
Acuarela	Es uno de los procedimientos más utilizados en la ilustración porque es el más funcional, no requiere de muchos utensillos y permite un alto grado de detalle.

Pintura al Óleo	Esta técnica tiene mucha riqueza y profundidad en comparación de otras. Las representaciones son realistas.
Pintura acrílica	Es el más moderno de todos los procedimientos pictóricos. Aporta texturas y efectos ópticos originales.
Collage	Se trata de un producto gráfico que amalgama superficies de distintos colores, texturas, formas y tamaños para dar lugar a un conjunto interesante y sugestivo visualmente.
Ilustración digital	La mayoría de libros con ilustraciones en la actualidad utilizan esta técnica. Son necesarios programas especializados para lograr un trabajo limpio y de calidad.

Elaborado por: Karla Larco Ayala, 2019

Fuente: (Bezares, 2015)

- **Color**

Otro de los factores indispensables del diseño y considerado como el primer elemento que se registra al observar algo por primera vez es el color. Es un elemento básico para la comunicación y la mezcla de colores puede producir el efecto deseado.

El uso de los colores dependerá del tipo de medio al que vaya direccionada la publicación, si son medios impresos el uso será en CMYK y si es en medios digitales la aplicación será en RGB.

La historia del color se remonta a la Teoría de la Reflexión de la Luz que planteó Isaac Newton (1727), en donde se afirma que los colores nacen a partir de la luz, al proyectar un hilo de luz por un prisma triangular se refracta y da como resultado un hilo de colores, como el arco iris.

Johann Wolfgang von Goethe (1832) fue una de las primeras personas en relacionar los colores con las sensaciones que estos producen y según sus estudios desarrollados en la Teoría de los Colores (1810), se puede decir que la percepción juega un papel determinante y que existe una concordancia acerca del hecho de que cada color mantiene una expresión y un significado particular.

La percepción del color está asociada con la luz y con el modo en que ésta se refleja. Nuestra percepción del color cambia cuando se modifica una fuente luminosa, o cuando la superficie que refleja la luz está manchada o revestida de un pigmento diferente (Wong, 1988).

El color, como lo menciona Goethe, es sensorial e individual, por lo tanto subjetivo, cada persona tendrá una percepción personal que le otorgará un significado propio.

Colores cálidos y fríos

El psicólogo alemán Wilhem Wundt (1832-1920) determinó la Temperatura de los Colores en donde se menciona que las sensaciones que se perciben de los colores están relacionadas con la asociación a elementos de tipo térmico del calor y el frío.

Según la cromoterapia, los colores cálidos son estimulantes y los colores fríos son calmantes.

Tabla 2: Colores cálidos y fríos

	Colores cálidos	Colores fríos
Definición	Son los que transmiten una sensación de alta temperatura.	Son los que transmiten una sensación de baja temperatura.
Conceptos asociados	Amor, pasión y peligro.	Profesionalismo, bienestar y tristeza.
Sensación que transmiten	Calidez, cercanía, entusiasmo, dinamismo y alegría.	Frío, serenidad, calma, lejanía y soledad.

Ejemplos		
-----------------	---	--

Elaborado por: Karla Larco Ayala, 2019

Fuente: (Diferenciador.com, s.f.)

Tabla 3: Psicología de los colores

Color	Concepto
Amarillo	Significa luz, calor, animación, jovialidad, juventud, excitación o afectividad. También representa el lujo, la riqueza, la traición, la cobardía, la mentira o los impulsos incontrolados.
Naranja	Es un color incandescente, ardiente y brillante. Posee carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica positiva. También representa la energía radiante y expansiva.
Rojo	Es el color más vigoroso, demuestra alegría y fiesta. Es impulsivo y simboliza la sangre, el fuego, la pasión, la fuerza y la revolución.
Azul	Es el color del infinito, de los sueños, de lo maravilloso. El azul simboliza la sabiduría, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, verdad eterna e inmortalidad. También significa descanso.
Violeta	Simboliza la espiritualidad y el sacrificio. Es el color de la templanza, de la lucidez y de la reflexión.
Verde	Es el color más tranquilo y sedante, se le llama ecológico. Evoca la vegetación y la naturaleza. Es el color de la esperanza. Es fresco y húmedo, induce a los hombres a tener un poco de paciencia.
Marrón	Simboliza la perseverancia, la minuciosidad, la impertinencia y la pesadez. También la preocupación, el orden y el detalle.

Negro	Genera sensación de tinieblas, ceguera, muerte y luto, también simboliza elegancia.
Blanco	Generalmente, tiene lecturas positivas como la pureza, la limpieza, la paz y la virtud.
Gris	Los grises son colores pasivos, carentes de energía, neutrales y significativos de resignación.

Elaborado por: Karla Larco Ayala, 2019

Fuente: (García-Allen, 2018)

La percepción del color en la infancia es más espontánea y libre, tiene menos condiciones implantadas por la sociedad por lo que las niñas y niños pueden imaginar mensajes más atractivos.

El color dentro de la comunicación para niños y niñas es de suma importancia tanto o más que para los adultos, este debe generar emociones positivas e inclusive tener la capacidad de subir estados de ánimo.

Los colores en las ilustraciones dependen del mensaje y de la edad del infante, por lo general los colores primarios son usados con mayor proporción ya que estos son los que causan más interés indistintamente de la edad.

Una de las cualidades del color es el valor y se refiere a la luminosidad, es decir, a las diferentes mezclas que se puedan obtener al combinar un tono de color con blanco y negro. A mayor cantidad de blanco, mayor luminosidad.

Ilustración 1: Luminosidad del color



Elaborado por: Karla Larco Ayala, 2019

Los colores con mayor luminosidad también son utilizados en la cromática de ilustraciones para niños, ya que gracias a la luminosidad se pueden usar desde tonos pastel hasta tonos más oscuros que pueden servir para dar sombra y volumen.

Se pueden usar los diferentes tonos de luminosidad para ambientar entornos naturales y dinamizar la ilustración.

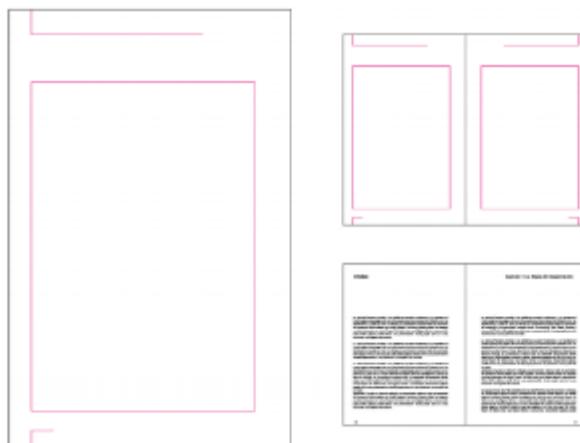
- **Retícula**

La retícula consiste en crear una estructura con relaciones basadas en la alineación y proporción, dentro de esta retícula los elementos del Diseño Editorial podrán ser organizados de forma armónica, jerárquica y ordenada. Existen diferentes tipos de retícula y su uso dependerá de la publicación.

Tipos de retícula:

- **De Manuscrito:** es la más sencilla, consta de una única columna y generalmente contiene texto seguido y es usada para diagramar libros y textos sin imágenes.

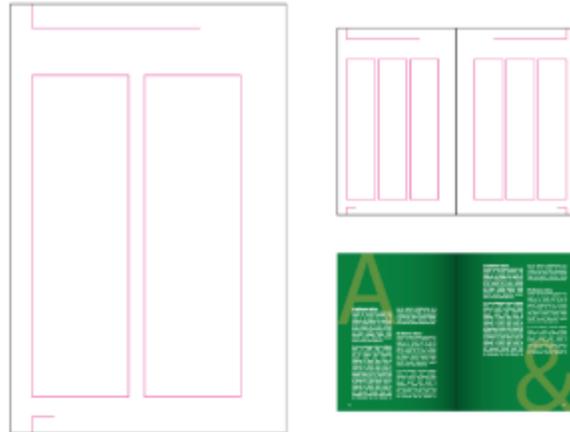
Ilustración 2: Retícula de Manuscrito



Fuente: (Mengual, 2016)

- **De Columnas:** se puede usar más de una columna y estas pueden disponerse de forma igualitaria o por prioridad de contenidos.

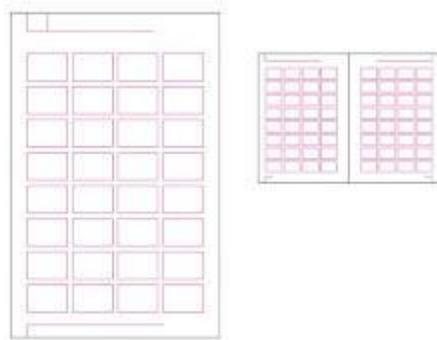
Ilustración 3: Retícula de Columnas



Fuente: (Mengual, 2016)

- **Modular:** es una retícula de columnas con un gran número de líneas horizontales que dividen a las columnas en zonas específicas creando una matriz de celdas denominados módulos. Está direccionada a proyectos más complejos o con mucha información.

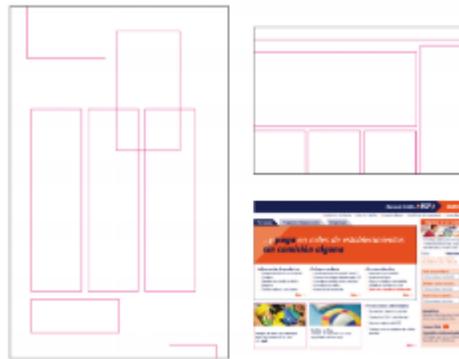
Ilustración 4: Retícula modular



Fuente: (Mengual, 2016)

- **Jerárquica:** es una retícula que se adapta a las necesidades de información y se vincula con facilidad a las proporciones de los elementos y no en intervalos repetidos. Se suele usar para diagramar páginas web. Sin embargo, es un formato interesante para la diagramación de cuentos infantiles actuales, porque se priorizan los elementos más importantes, se logra un mayor espacio y aire para que los niños reciban mensajes claros.

Ilustración 5: Retícula Jerárquica



Fuente: (Mengual, 2016)

1.2.3 Diseño y composición visual

Para desarrollar la presentación de una propuesta gráfica en donde los elementos tengan armonía, equilibrio y orden, se requiere de técnicas visuales que sugieran la disposición de los elementos en un determinado espacio.

Diseñar consiste en adecuar distintos elementos gráficos dentro de una misma área visual, seleccionada previamente para desarrollar una composición, al combinar los elementos aportan un significado que puede ser transmitido gráficamente (Visual Gráfica, 2014).

Todos los mensajes se realizan basados en una combinación coherente y premeditada, cada elemento aplicado en una pieza gráfica tiene significación propia en función de la forma, tamaño y ubicación que se le asigne. El exceso de elementos puede producir ruido y este podría ocultar el mensaje principal.

En el caso de cuentos infantiles los elementos más usados dentro de la composición son el texto y la imagen, con base en esto se debe guardar una armonía entre ambos, porque cada elemento indistintamente cumple con una función específica, de igual forma estos pueden trabajar juntos y generar una narrativa visual creativa y precisa, esto es de suma importancia para comunicar un mensaje positivo.

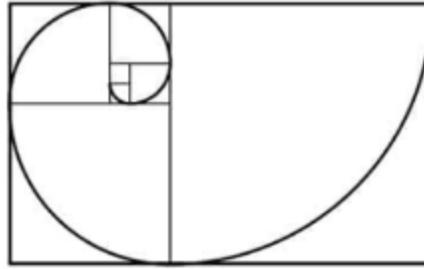
Texto e imagen colaboran estrechamente en la construcción de significado y que cada modo semiótico se especializa en la transmisión de aspectos específicos. Las imágenes son esenciales para transmitir la posición espacial de los protagonistas y su apariencia física. Es también la ilustración la encargada de mostrar el ambiente donde transcurre la trama narrativa (...). Las palabras, además de narrar los hechos más significativos de la trama narrativa, reflejan también lo que los personajes dicen, sienten o piensan. Los procesos mentales (pensar, sugerir, querer...) o verbales (decir, contestar...) suelen aparecer reflejados solamente en el componente textual, sin ser representados en las composiciones visuales (Moya Guijarro & Pinar Sanz, 2007, pág. 34).

1.2.4 Proporción áurea y regla de los tercios

- **Proporción áurea**

Leonardo Pisano (Italia, ca. 1170-1250), también conocido como Fibonacci, fue un famoso matemático que descubrió la proporción áurea. Se trata de una serie numérica infinita en la que la suma de dos números consecutivos siempre da como resultado el siguiente número. De esta forma se obtiene: 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, etc. La relación entre estos números se encuentra al dividir cada número entre su anterior, es decir, al dividir dos términos consecutivos de la serie. El resultado es la aproximación al número áureo: 1,618... también llamado número Phi; un número irracional con infinitos decimales. Si se traslada estas medidas sobre un eje plano y representado mediante rectángulos compositivos, el resultado es el siguiente:

Ilustración 6: Proporción áurea



Fuente: (Vivares, 2016)

La línea que une a cada uno de los rectángulos se delimita como una espiral conocida como espiral áurea, esta espiral logarítmica es el patrón que se puede encontrar en las formas de la naturaleza, como en conchas marinas, caracoles, girasoles, pétalos de flores, semillas y en diferentes tipos de vegetales.

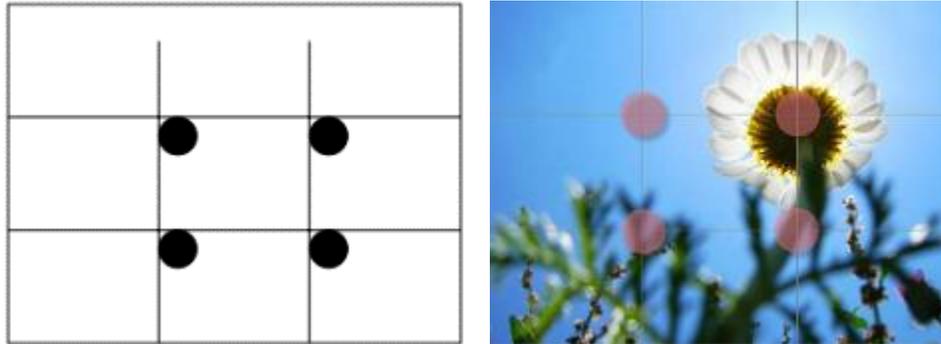
La proporción áurea es una de las composiciones más interesantes que se han usado desde las edades tempranas de la historia del arte con el objetivo de buscar una armonía visual lo más cercana posible a la perfección.

Aplicar esta proporción a una imagen siguiendo la espiral, resulta agradable porque las proporciones que se obtienen parecen naturales y pueden ser aplicadas en entornos orgánicos.

- **Regla de los Tercios**

Derivada de la sección áurea surgió una aproximación fácil de aplicar y que se ha venido usando en fotografía y en cine como sustituto de la proporción áurea, se trata de la Regla de los Tercios. Consiste en dividir la imagen en tres tercios imaginarios horizontales y verticales. Los cuatro puntos de intersección de estas líneas fijan los puntos adecuados para situar el punto o puntos de interés de la foto, alejando éste del centro de la fotografía. Cada uno de estos cuatro puntos de intersección se denominan puntos fuertes.

Ilustración 7: Ley de los Tercios



Fuente: (Vivares, 2016)

Cuando se realiza una foto, si sólo existe un punto de interés, es recomendable situarlo en uno de los cuatro puntos de intersección mencionados, en lugar de hacerlo directamente en el centro de la foto. Esta aplicación suele generar mayor atracción.

1.3 Uso del paper cut y troqueles como técnica manual para productos editoriales

La presentación de productos comunicacionales en la actualidad es diversa tanto en medios digitales como tradicionales.

El mercado editorial es amplio para elegir el libro que más se adapte a gustos y necesidades, si hablamos de libros impresos, en los últimos años, debido a la globalización tecnológica la producción ha disminuido considerablemente y es por ese motivo que tanto editoriales, imprentas y librerías implementan nuevas técnicas de elaboración y presentación.

Los libros impresos permiten una lectura lineal y esto crea la opción de hacer una pausa para apreciar otros elementos que se encuentren dentro de la narrativa, como ilustraciones, infografías, troqueles, pop up, etc.

Una técnica utilizada en la actualidad para ambientar y crear escenarios con base en el papel, es la técnica de paper cut o la técnica que consiste en recortar papel.

Su origen se remonta al siglo XVI, en Xinjiang (China), de donde se origina el paper cut más antiguo y que aún se conserva intacto. En este país asiático, esta técnica se llegó a convertir en un verdadero oficio y ocupó un papel importante en la cultura China, era utilizado para fines de salud, prosperidad o decorativos.

Dentro del mundo editorial son varias las representaciones de esta técnica y se ha convertido en una aplicación poco convencional y usada para ambientar campañas publicitarias, material comunicacional, portadas de libros, afiches, postales, etc.

El reconocido artista brasileño Carlos Meira es denominado escultor de papel y usa esta técnica para realizar una serie de productos y obras basadas totalmente en el uso de papel. Su técnica se desarrolla en la superposición de formas determinadas de papel para lograr una composición tipo 3D.

Ilustración 8: Obras Carlos Meira



Fuente: (Meira, 2019)

Otra de las técnicas usadas para generar una dinámica diferente de comunicación en medios impresos es el troquelado, esta técnica es aplicada en la parte final del proceso de un producto editorial impreso, es parte de los acabados finales.

El troquelado consiste en la acción de tipo mecánica que se lleva a cabo con un troquel. La finalidad de la troquelación es crear el marcado necesario en un

cartón, un papel, un metal, etc. para que el material se pueda recortar o retirar de una manera sencilla.

En la industria editorial de libros de literatura infantil existen publicaciones de alta gama que usan la técnica de troquelado, por lo general son cuentos que aplican ese recurso para proyectar nuevas dimensiones que dinamizan la lectura e inclusive generan secuencias con cortes de papel o troqueles que permiten adentrarse en la historia contada.

Edelvives es una editorial española reconocida a nivel internacional que publica libros de literatura infantil con características y técnicas poco convencionales. Algunos de los libros publicados son:

- **Frida**

Es un libro de lujo con secuencias de páginas troqueladas e ilustraciones llenas de color que permite al lector sumergirse en un mundo de arte y emociones.

Ilustración 9: Libro Frida



Fuente: (Pérez & Benjamin, 2017)

- **El Pequeño Teatro de Rébecca**

Libro que cuenta una historia a través de páginas troqueladas que se superponen para crear profundidad y asemejarse a un teatro real.

Ilustración 10: Libro El Pequeño Teatro de Rébecca



Fuente: (Dautremer, 2013)

1.4 Constructivismo metodológico como soporte del Diseño Gráfico

Para iniciar con este apartado se plantea una reflexión teórica sobre diferencias y afinidades entre dos constructivismos: el pictórico que, presuntamente, dio origen al diseño gráfico y el constructivismo planteado como corriente educativa.

El constructivismo en el campo artístico surge en Rusia a principios de siglo XX y es un movimiento de vanguardia que incorpora a la obra artística los conceptos de espacio y tiempo con el fin de conseguir formas dinámicas.

El diseño gráfico es un producto derivado de la síntesis proveniente del constructivismo pictórico, tomado como una rebelión de las artes contra los cánones tradicionales burgueses que irónicamente terminó fusionándose como insumo inagotable del capitalismo, para la producción, oferta y demanda de productos y servicios comerciales (Bermudez Castillo, 2016).

Mientras que el constructivismo en pedagogía es una corriente que postula la necesidad de entregar al estudiante herramientas necesarias que le permitan construir sus propios procedimientos para resolver una situación problemática.

El constructivismo educativo propone un paradigma en donde el proceso de enseñanza se percibe y se lleva a cabo como un proceso dinámico, participativo e

interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende.

Constructivismo en educación y constructivismo en artes son dos conceptos distintos, pero no opuestos. Tienen un punto de encuentro llamado diseño, puntualmente diseño gráfico, en donde las dos teorías funcionan en coherencia fomentando cada una sus principios y elemento. Usadas las dos correctamente se puede lograr el objetivo de educar bajo diferentes lógicas visuales.

Según el enfoque constructivista de Jean Piaget (1896 – 1980), el aprendizaje es un proceso de construcción constante de nuevos significados y esto es a partir de cada individuo, por lo tanto, el protagonista del aprendizaje es el propio aprendiz y no sus tutores, ni sus maestros. Es así que el aprendizaje de niñas y niños es autónomo y puede sentar las bases de su propio conocimiento, dependiendo de la información que obtiene del entorno, por ello, cada etapa del desarrollo define los contornos de actuar y sentir.

David Ausubel (1918 - 2008) dentro de la psicología constructivista plantea la Teoría del Aprendizaje Significativo en donde ponía mucho énfasis en elaborar la enseñanza a partir de los conocimientos que tiene el alumno, de este modo la enseñanza era un proceso por el cual se ayuda al estudiante a que siga aumentando y perfeccionando el conocimiento que ya posee y no imponer temario para memorizarlo.

Uno de los métodos aplicados con éxito para la educación significativa en niñas y niños de todas las edades es el método de aprendizaje Montessori, este propone un ambiente preparado: ordenado, simple, real, donde cada elemento tenga su razón de ser en el desarrollo y autonomía de niñas y niños (Fundación Argentina María Montessori, 2018).

Existen muchos modelos de aprendizaje basados en el método Montessori, uno de ellos es su aplicación en cuentos infantiles y según este método hasta los seis años las niñas y niños no distinguen entre realidad y fantasía, por este motivo los cuentos deben estar inspirados en la vida real y en acontecimientos más o menos cotidianos. Los cuentos con enfoque realista ayudan a niños y niñas a

comprender mejor el mundo que los rodea, contribuyendo a crear seguridad, orden y a entender mejor sus experiencias vitales, que a su vez, crea conexiones neuronales y configuran su mapa y orden mental.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Diseño de la investigación

Dado que el objetivo del estudio fue elaborar un producto impreso que pueda constituirse como elemento para la reconstrucción de la memoria histórica de Dolores Cacuangó, se determinó que la presente investigación tenga un carácter experimental. Además, es de tipo descriptiva, pues la elaboración del producto respondió a la necesidad de crear una propuesta editorial a través de la utilización de elementos propios del Diseño Gráfico, teniendo como base la investigación histórica y documental de los productos y archivos ya existentes.

2.2. Enfoque de la investigación

La elaboración del producto, fue el resultado de la puesta en marcha de tres de presupuestos: determinación del tipo de recepción de la propuesta en niños y niñas; conocer su factibilidad, y a su vez el rescate cultural del personaje histórico; y las potencialidades de la utilización de elementos propios del Diseño Gráfico para aproximar personajes históricos fuera de las narrativas convencionales. Para desarrollar cada uno de ellos se utilizó el enfoque de investigación **mixto** pues, por un lado, requirió la utilización del **enfoque cuantitativo** para responder a la propuesta de rescate cultural a través de un producto; y por otro, hizo uso del **enfoque cualitativo** para comprender el contexto, observar las necesidades elementales y fundamentar la narrativa del producto final.

2.3. Población

La población para aplicar el estudio fue seleccionada entre los y las 1,352. docentes de niños y niñas, dentro del rango de edad comprendido entre los 7 a 10

años, en instituciones educativas fiscales y privadas, pertenecientes al cantón Rumiñahui.

2.4. Tamaño de la muestra

La muestra determinada se estableció a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N-1) + K^2 p q}$$

Esta se utiliza en los casos en los que la población es finita. La fórmula establece sus parámetros de aproximación a la realidad, utilizando los siguientes elementos:

n: Tamaño de muestra

N: Tamaño de la población seleccionada = 1,352

K: Nivel de confianza = 95% (1.96)

p: Probabilidad de éxito = (0,51)

q: Probabilidad de fracaso = (0,49)

e: Error máximo admisible = (0,05)

$$n = \frac{1.962 * 0.51 * 0.49 * 1.532}{0.05^2 * (1,352 - 1) + 1,96^2 * 0.51 * 0.49}$$

n = 299

Con base en ello se establece que la muestra ideal para la investigación es 299 docentes de niños y niñas con edades comprendidas entre los 7 y 10 años, que trabajen en instituciones educativas públicas y privadas del cantón Rumiñahui.

2.5. Métodos, técnicas e instrumentos

Los métodos seleccionados para realizar la investigación se describen a continuación:

Tabla 4: Métodos de Investigación

Fase	Métodos		Técnicas	Instrumentos
	Empíricos	Teóricos		
Investigación teórica		Lógico – deductivo. Investigación bibliográfica.	Investigación documental. Revisión bibliográfica.	Fichas de trabajo bibliográfico.
Diagnóstico	Método histórico. Observación, encuestas y entrevistas.		Sistematización bibliográfica	Encuestas Entrevistas
Realización del producto	Síntesis de la observación a través del producto.		Observación ordinaria y/o participante	Producto elaborado

Elaborado por: Karla Larco Ayala, 2019

2.5.1. Método bibliográfico

Este método hace posible el reconocimiento de las etapas de los objetos de estudio a nivel histórico y cronológico, pues el análisis del contexto en el que se desarrolló el personaje principal sobre el que se construyó el producto final, atravesó una fase de contrastación bibliográfica enfocada en la obtención de elementos clave para la consolidación del producto final del trabajo.

2.5.2. Lógico – deductivo

El método lógico se encarga de establecer elementos generales a modo de premisas para aplicarlos en situaciones de carácter particular. Esto se evidencia en

el desarrollo del producto cuando se toman elementos propios del Diseño Gráfico, la psicología infantil, y se acompañan de un análisis de factibilidad para el producto final.

2.5.3. Investigación documental

La investigación documental fue uno de los pasos más importantes para el desarrollo de la investigación. Esto incluyó una metodología cualitativa. Se utilizó el procedimiento para obtener datos relevantes que permitan indagar y analizar la realidad de la situación editorial enfocada a niños y niñas; y, sobre todo, los conceptos relevantes al Diseño Gráfico.

2.5.4. Modelación y proyectación

El método de modelación implica la construcción abstracta del elemento a ser trabajado para constituirlo en la realidad. Implica la visualización mental y la planificación relacionada a la materialización de dicho elemento.

Por otro lado, el método de proyectación, se constituye como una herramienta que busca proyectar progresivamente sobre la base de correcciones y ensayos hasta obtener el resultado buscado. Este método requiere de la utilización de un método que pueda reforzar la factibilidad del producto; dentro del presente trabajo se utilizará un método estadístico.

2.5.5. Encuesta

Es un método de carácter cuantitativo que se aplicó a docentes de niños y niñas con la intención de inferir los criterios relacionados a la recepción de productos editoriales enfocados en el rescate cultural de un personaje fundamental para la historia en el Ecuador.

2.5.6. Entrevista

Se aplicaron dos entrevistas, instrumentos de carácter cualitativo, que estuvieron dirigidas a un propietario de una librería - espacio cultural; y a una psicóloga infantil; con el objetivo de reunir elementos de base de aporte a la investigación:

- Encuesta a profesoras y profesores de niños de entre siete y diez años.
- Entrevista a propietario de Librería – Espacio Cultural.
- Entrevista a psicóloga educativa.

2.6. Análisis de resultados

El proceso de entrevistas a 299 docentes de niños y niñas de entre 7 y 10 años dentro del cantón Rumiñahui, se consideró a todos los centros educativos registrados por el Ministerio de Educación: Simón Bolívar Popular, Siglo XXI, Centro Artesanal Ciudad de Sangolquí, Centro Infantil BIOS, Ramón González Artigas, Anatoly Lunacharsky, Jacinto Jijón y Caamaño, Mi aldea Feliz, El Camino, Juan Montalvo, Instituto Particular De Educación Especial Virgen De La Merced, Happy World, Leopoldo Mercado, Carlos Larco Hidalgo, Inés Gangotena Jijón, Lev Vygotsky, Mahanaym, Richard Espinosa N ° 2, Caspicara, Galileo Galilei, Ciudad De Sangolquí, Rotary Club De Fe Y Alegría, Franciscana La Inmaculada, Santa Ana, Leónidas García, Juan Salinas, Juan De Salinas, Marques De Selva Alegre, La Pradera, Adventista Gedeón, Dr. Carlos Cadena, Gutenberg Schule, Vicente Aguirre, Santo Tomas De Aquino, Dr. Telmo Hidalgo Diaz, Madre De La Divina Gracia, Luis A. Martínez, Henry Dunant, Jahibe, Celestín Freinet Del Valle, George Mason, Sociedad Educativa Futuro, San Rafael, Giovanni Antonio Farina, Liceo Del Valle, José Gabriel Navarro, Ramón Arregui Monreal, Ruperto Alarcón, Falconí, Franz Warzawa. El estudio se realizó con la población señalada con el objetivo de que el producto final sea validado. Los datos relacionados a la cantidad de docentes fueron obtenidos a partir del último sondeo del Ministerio (2018). El grupo objetivo del producto, niños y niñas de 7 a 10 años, fue seleccionado por las características y el enfoque del mismo.

Para el análisis de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las encuestas se utiliza gráficos y tablas que condensan la información a través de porcentajes y sus conceptos. Cada pregunta se analiza a partir de este esquema. Los resultados son los siguientes:

2.7. Resultados obtenidos en las encuestas

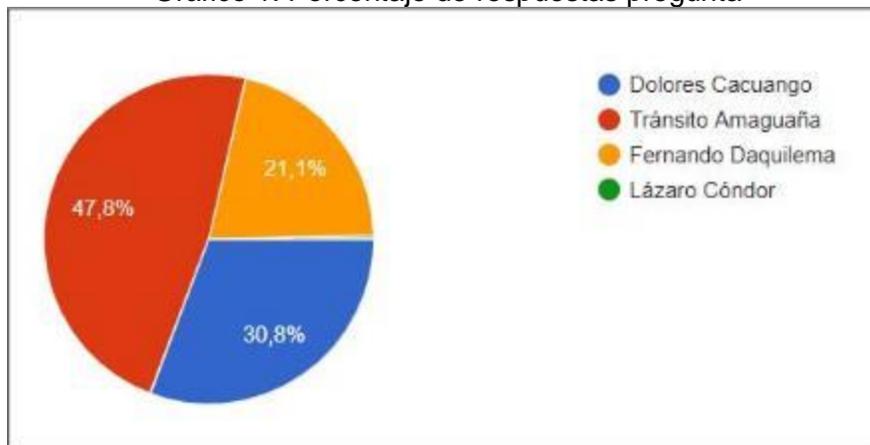
Pregunta 1: De la siguiente lista detallada escoja. ¿Sobre qué líder indígena ecuatoriano ha aprendido o escuchado?

Tabla 5: Total de respuestas pregunta 1

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Dolores Cacuango	92	30,8 %
Tránsito Amaguaña	143	47,8 %
Otros	1	0,3 %

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 1: Porcentaje de respuestas pregunta



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: En esta pregunta se observa que el personaje con mayor reconocimiento público es Tránsito Amaguaña, quien obtiene el 47,8 % de la visibilidad a nivel docente. En segundo lugar, se encuentra Dolores Cacuango con el 30,8% de las encuestas. Fernando Daquilema, otro líder indígena, es el tercer

personaje reconocido dentro de la encuesta con un 21,1%. Solo en una ocasión se propone el nombre de otro referente: Lázaro Condo.

Es importante señalar que, en la mayor parte de los casos, la presencia de Tránsito Amaguaña ha sido preponderante en la construcción de la historia sobre líderes y lideresas indígenas dentro del imaginario.

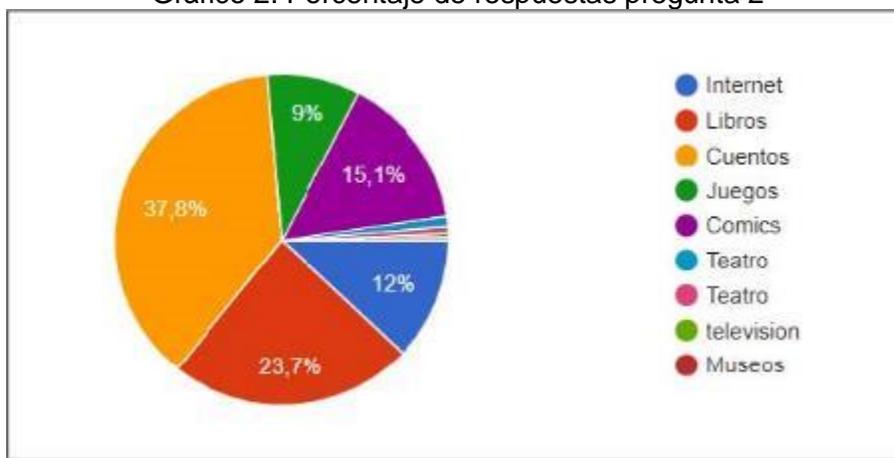
Pregunta 2: ¿De qué forma cree usted que un niño o una niña pueda aprender sobre un personaje histórico indígena ecuatoriano?

Tabla 6: total de respuestas pregunta 2

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Internet	36	12%
Libros	71	23,7%
Cuentos	113	37,8%
Juegos	27	9%
Comics	45	15,1%
Teatro	4	1,7%
Televisión	1	0,3%
Museos	1	0,3%

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 2: Porcentaje de respuestas pregunta 2



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: En este caso el cuento es se constituye como el medio más adecuado desde la perspectiva de los docentes con el 37,8 % sobre toda la muestra; le siguen los libros con el segundo medio más seleccionado con el 23,7%, inmediatamente se ubica el cómic como el tercer medio que presenta más acogida con el 15,1%; luego, se ubica el internet con el 12%. En porcentajes menores se ubican los juegos, el teatro, la televisión, y la visita a museos. La información obtenida fortalece la necesidad de consolidar el producto final de la presente investigación.

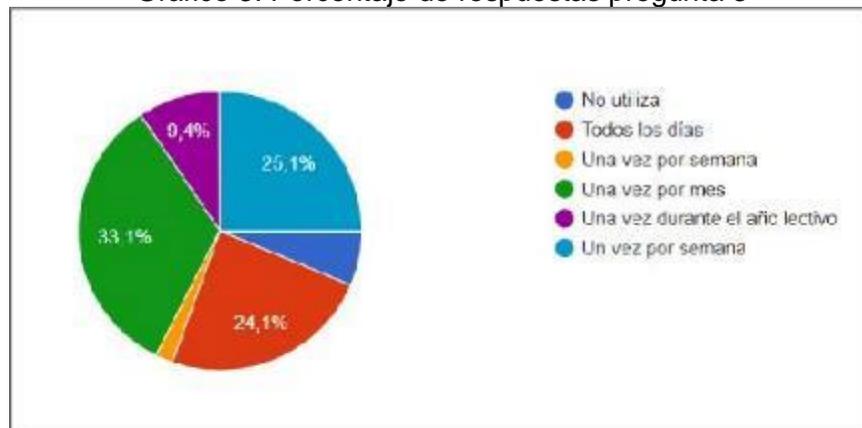
Pregunta 3: ¿Qué tan a menudo utiliza cuentos infantiles en su trabajo?

Tabla 7: total de respuestas pregunta 3

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
No utiliza	19	6,4%
Todos los días	72	24,1%
Una vez por semana	81	31,1%
Una vez por mes	99	33,1%
Una vez durante el año lectivo	28	9,4%

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 3: Porcentaje de respuestas pregunta 3



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: Esta pregunta tuvo como fin el determinar la frecuencia de uso de los materiales impresos narrativos para niños y niñas. La cifra más alta corresponde a la utilización de cuentos infantiles una vez por mes con el 33,1% de la muestra. Inmediatamente se establece que la segunda frecuencia de utilización más común de cuentos infantiles sucede una vez por semana, con el 31,1% del total de la muestra. El uso de materiales del tipo que se propone en la presente investigación no es recurrente, sin embargo, es uno de los métodos predilectos en los esquemas de trabajo con niños y niñas. Dado que la intención de la investigación no está relacionada con el aumento de la frecuencia de uso de dichos materiales, se utiliza esta información como fundamento para que la extensión de la narrativa del material pueda abarcar el uso de los períodos más comunes reflejados en la muestra.

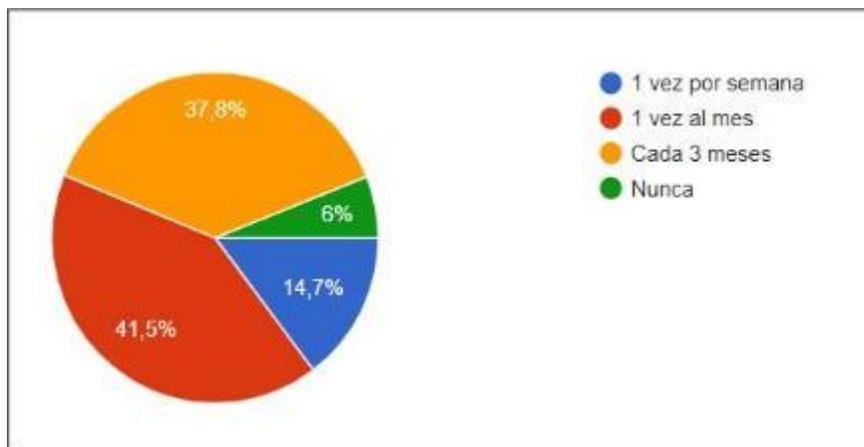
Pregunta 4: ¿Qué tan a menudo visita una librería o biblioteca?

Tabla 8: total de respuestas pregunta 4

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Una vez al mes	124	41,5%
Cada tres meses	113	37,8%
Una vez por semana	44	14,7%
Nunca	18	6%

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 4: Porcentaje de respuestas pregunta 4



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: Con esta pregunta se pretendió determinar el grado de interés de los y las docentes en relación a la literatura, pues es un factor determinante en el proceso de transmisión de conocimiento. Se logra establecer que la medida obtenida a través de la muestra es aceptable, pues el 41,5 % de la población encuestada realiza visitas periódicas al menos una vez al mes; en segundo lugar se ubica un grupo de personas que corresponde al 37,8%, quienes visitan espacios de difusión de literatura de manera poco frecuente. El 14,7% lo hace una vez por semana; y el 6 % no lo hace nunca.

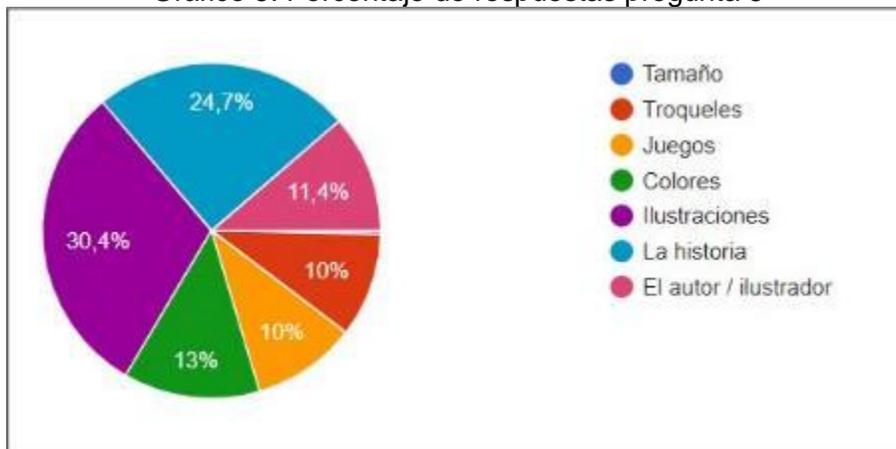
Pregunta 5: ¿Qué factores considera usted que puedan llamar la atención de un niño o una niña al leer un cuento infantil?

Tabla 9: total de respuestas pregunta 5

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Ilustraciones	91	30,4%
Historia	74	24,7%
Autor / Ilustrador	34	11,4%
Troqueles	30	10%
Juegos	30	10%
Colores	39	13%
Tamaño	1	0,3%

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 5: Porcentaje de respuestas pregunta 5



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: Esta etapa de la encuesta se buscó obtener información clave para la construcción del producto final. Se determina, a través de las preguntas, cuáles son los elementos que tienen un mayor margen de funcionalidad en relación a las propuestas editoriales para niños y niñas. Los elementos más importantes, según la muestra, son las ilustraciones con un 30,4% de representación en el gráfico superior; le sigue inmediatamente el tamaño con 24,7%, la representatividad del autor con el 11,4% del total, le siguen los colores con el 13%, los troqueles, y los juegos con 10% respectivamente.

A través de la información obtenida se puede inferir que los dos aspectos primordiales que se utilizaron para la elaboración del producto final fueron: las ilustraciones y la historia.

Pregunta 6: ¿Cuál es la razón por la que adquiere un cuento de literatura infantil?

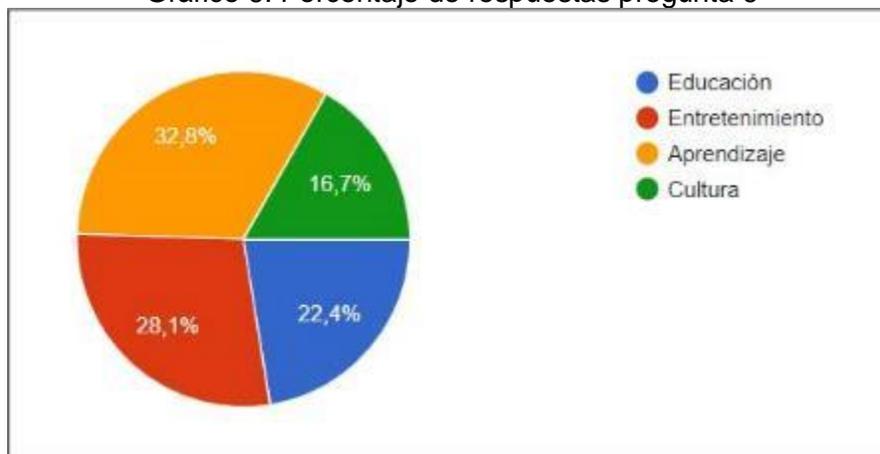
Tabla 10: total de respuestas pregunta 6

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Aprendizaje	98	32,8%
Entretenimiento	84	28,1%
Educación	67	22,4%

Cultura	50	16,7%
---------	----	-------

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 6: Porcentaje de respuestas pregunta 6



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: Esta etapa de la encuesta buscó establecer las motivaciones por las que personas cercanas a niños y niñas buscarían productos enfocados a dicho público. Los resultados mantienen márgenes de diferencia poco diferenciados; sin embargo, entre todos ellos destaca el Aprendizaje con el 32,8% de la muestra como el factor motivacional más importante; de manera cercana se encuentra el entretenimiento con un 28,1%. La educación se encuentra en tercer lugar con 22,4%, y la cultura al final con 16,7%. Uno de los elementos de análisis más importantes a partir de la información obtenida en esta pregunta tiene que ver con el vínculo que debe existir entre el aprendizaje y el entretenimiento consolidados dentro de un mismo producto.

Pregunta 7: ¿Cuántas horas invierte usted a la semana para la lectura de literatura infantil en su trabajo?

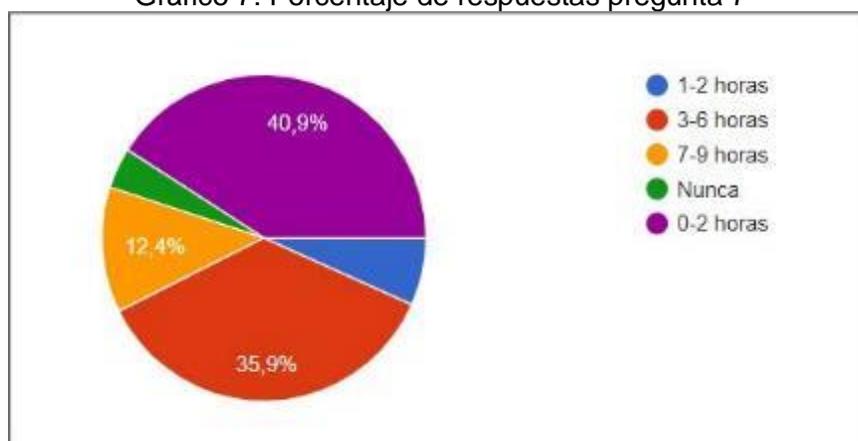
Tabla 11: total de respuestas pregunta 7

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
1 a 2 horas	142	47,6%

3 a 6 horas	107	35,9%
7 a 9 horas	37	12,4%
Nunca	12	4%

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 7: Porcentaje de respuestas pregunta 7



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: Para el desarrollo de esta pregunta se especificó dentro del cuestionario que el tiempo invertido para la lectura de literatura infantil hacía referencia al tiempo invertido en esta actividad con niños y niñas dentro del espacio de trabajo. El 40,9% de la población considerada para la muestra que solo dedica de 1 a 2 horas durante la semana para la lectura de literatura infantil, esto indica que el promedio de lectura es corto y conciso, elementos que también fueron considerados al momento de elaborar el producto final.

Pregunta 8: ¿Le gustaría que los niños y niñas puedan acceder a una información sobre la historia de líderes indígenas a través de cuentos infantiles creativos?

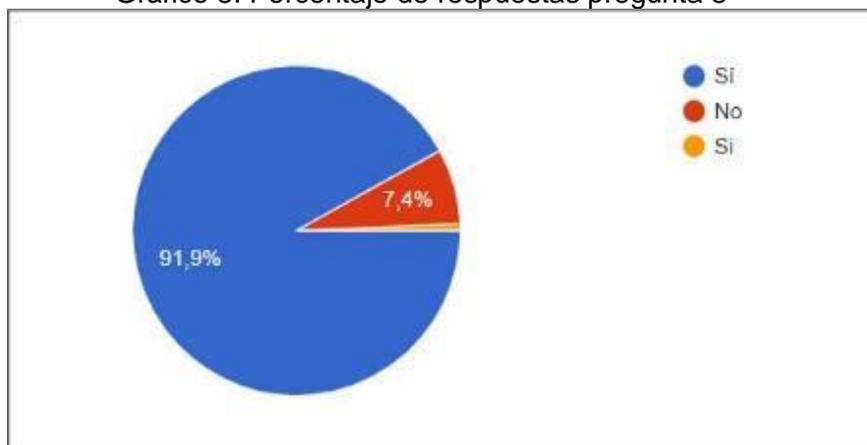
Tabla 12: total de respuestas pregunta 8

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Sí	276	92,6%

No	22	7,4%
----	----	------

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 8: Porcentaje de respuestas pregunta 8



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: Esta pregunta cerrada tuvo como objetivo conocer la predisposición por parte de los y las docentes a la utilización de cuentos infantiles para el acceso a la información relacionada a la historia de líderes y lideresas indígenas. En el 92,6% de los casos las respuestas fueron positivas.

Pregunta 9: ¿Qué elementos cree usted que deba tener un cuento infantil?
(Se admitió más de una respuesta por usuario)

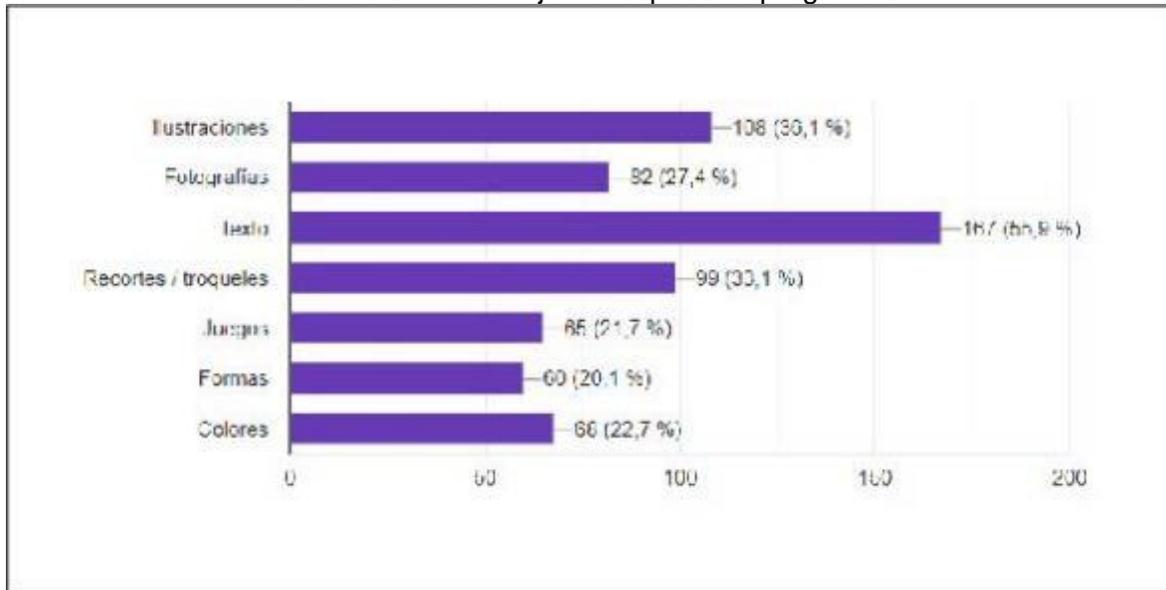
Tabla 13: total de respuestas pregunta 9

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Ilustraciones	108	36,1%
Fotografías	82	27,4%
Texto	167	55,9%
Recortes / Troqueles	99	33,1%
Juegos	65	21,7%
Formas	60	20,1%

Colores	68	22,7%
---------	----	-------

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 9: Porcentaje de respuestas pregunta 9



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: Se presentó una pregunta con más de una respuesta posible con el objetivo de compilar todas las opciones posibles sobre el manejo de los elementos de composición del producto final de la investigación. Se considera como una base fundamental la información obtenida en este apartado porque se recolectó desde una muestra fiable, y que se relaciona con la población que tiene interacción directa con el grupo objetivo final.

El texto es el elemento de composición más importante para el cuento con el 55,9% de la muestra señalando su prioridad. Luego de ello se ubica a las ilustraciones como otra parte importante con el 36,1% de la muestra. Los recortes y troqueles también muy importantes con el 33,1% de los datos obtenidos. Después de estos elementos primordiales se ubicaron aquellos que se entienden como

contingentes en la realización del producto, desde la perspectiva de los y las docentes: fotografías con el 27,4%; los colores con el 22,7%; los juegos con el 21,7%; y las formas con el 20,1%.

Se concluyó, por lo tanto, que los aspectos esenciales que deben ser tomados en cuenta al momento de la realización del producto son el texto, las ilustraciones, y a fotografía.

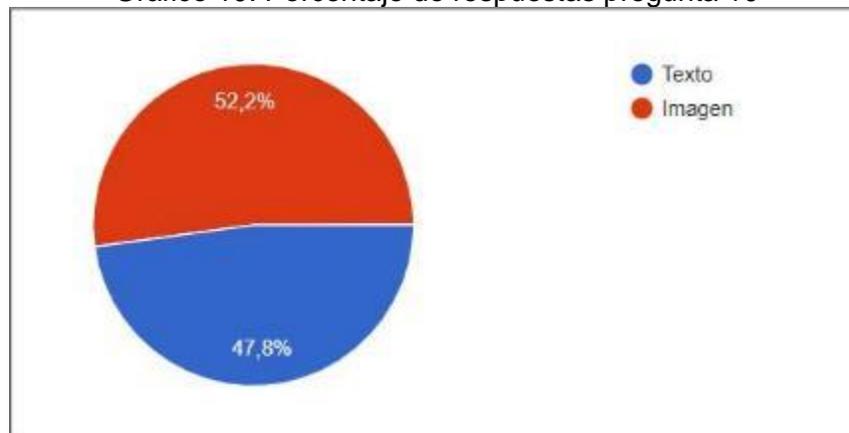
Pregunta 10: ¿Qué elemento considera que debe tener mayor relevancia en la narrativa de un cuento infantil?

Tabla 14: total de respuestas pregunta 10

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Texto	143	47,8%
Imagen	156	52,2%

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 10: Porcentaje de respuestas pregunta 10



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: La intención de la pregunta presentada fue clara: establecer los parámetros para estructurar el equilibrio entre texto e imagen en el producto final. La imagen muestra apenas una diferencia de cinco puntos porcentuales por encima del texto. Con los valores establecidos en: imagen 52,2%, y texto 47,8%, se determina que el equilibrio entre texto e imagen debe mantener una diferencia leve

y además mantener la complementariedad para mantener la atención sobre sus contenidos.

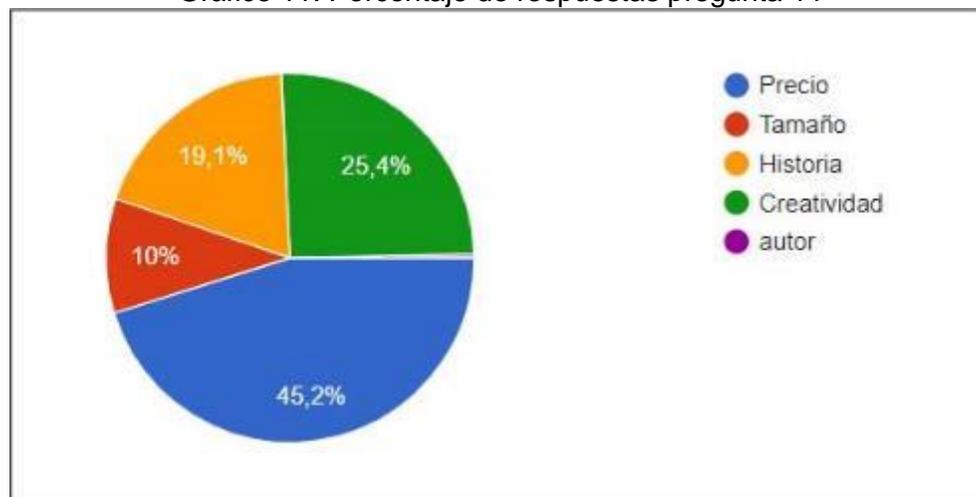
Pregunta 11: ¿Cuál de los siguientes elementos cree que sería un impedimento al adquirir un cuento infantil?

Tabla 15: total de respuestas pregunta 11

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Precio	135	45,2%
Creatividad	76	25,4%
Historia	57	19,1%
Tamaño	30	10%
Autor	1	0,3%

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 11: Porcentaje de respuestas pregunta 11



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: En la pregunta se presentan algunos impedimentos que tienen la potencialidad de evitar el uso de herramientas metodológicas como cuentos e historias ilustradas con niños y niñas. El factor preponderante que podría evitar el consumo y utilización de los mismos es el precio. Con el 45,2% de la muestra se

determina que el valor asignado al producto final, es un punto de análisis para ser tomado en cuenta.

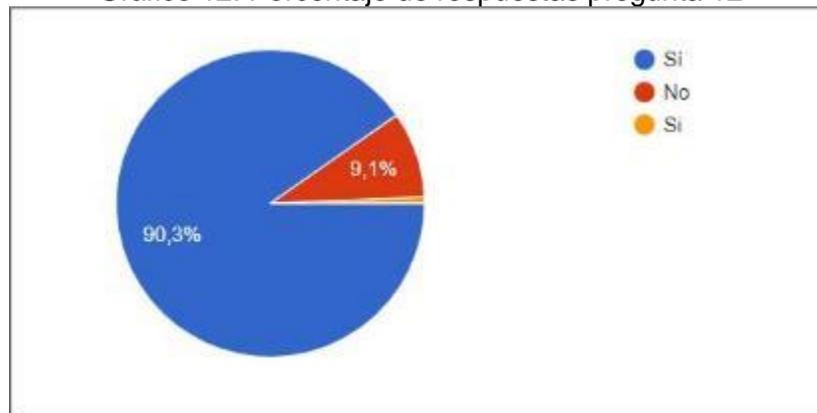
Pregunta 12: ¿Considera usted que se deberían generar más cuentos infantiles con características creativas para un aprendizaje significativo en los niños y niñas sobre líderes indígenas ecuatorianos?

Tabla 16: total de respuestas pregunta 12

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Sí	271	91%
No	27	9,1%

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 12: Porcentaje de respuestas pregunta 12



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: Se consolida la información con el objetivo de reafirmar la necesidad de obtener información relacionada a la reivindicación de la imagen de líderes y lideresas indígenas y direccionarla hacia el aprendizaje en niños y niñas. La respuesta afirmativa es concluyente con el 90,3%.

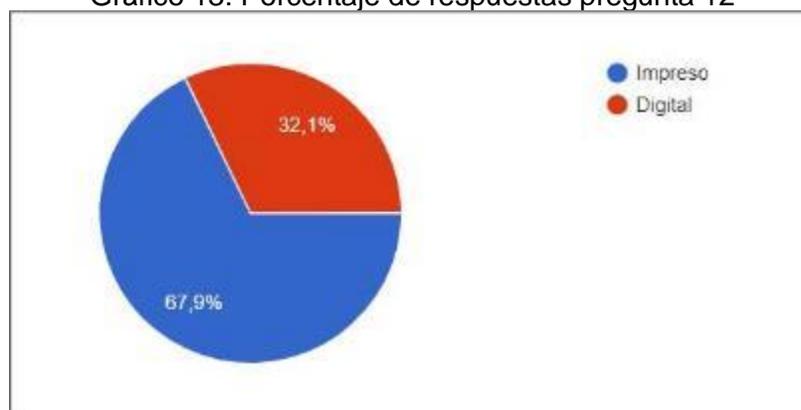
Pregunta 13: ¿Qué medio de comunicación considera usted que tiene un mayor acercamiento con niñas y niños para dar a conocer a un personaje histórico?

Tabla 17: total de respuestas pregunta 13

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Impreso	203	67,9%
Digital	96	32,1%

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 13: Porcentaje de respuestas pregunta 12



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: Se demuestra otro factor imprescindible para poder gestionar la realización del producto final, y además como resultado de la investigación final. Con una diferencia considerable la opción de un producto impreso sobresale con el 67,9% de la muestra afirmativa.

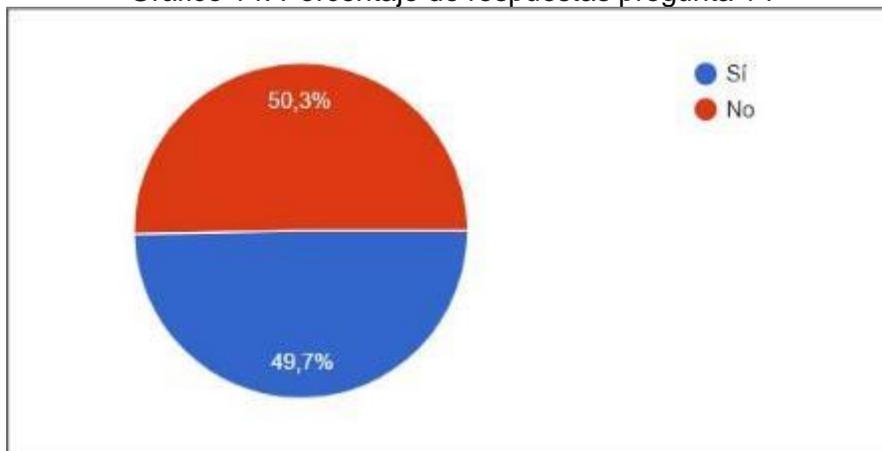
Pregunta 14: ¿Conoce usted algún cuento o libro que cuente la historia de líderes lideresas indígenas ecuatorianas?

Tabla 18: total de respuestas pregunta 14

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
No	150	50,3%
Sí	148	49,7%

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 14: Porcentaje de respuestas pregunta 14



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: Se formula la pregunta con el fin de reafirmar la base de la problematización de la investigación que determina la ausencia de textos especializados en el tratamiento del rescate cultural, y específicamente la temática de líderes y lideresas indígenas.

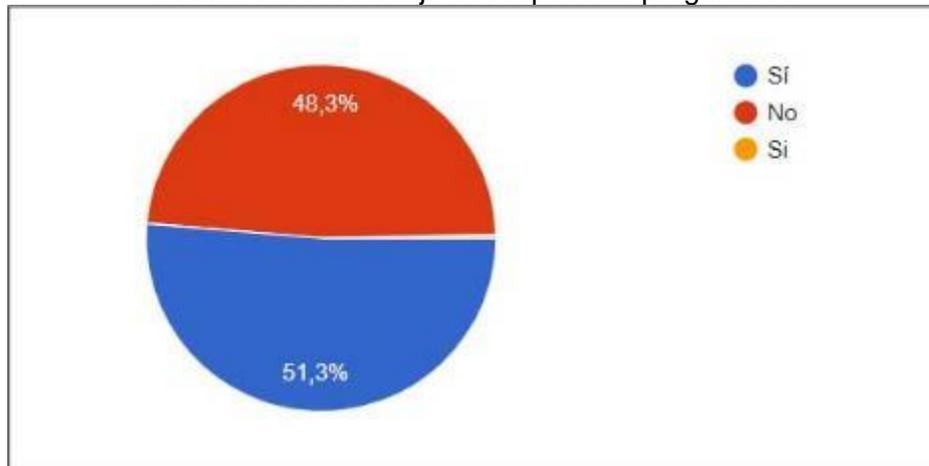
Pregunta 15: ¿Conoce la trayectoria de la líder indígena Dolores Cacuango?

Tabla 19: total de respuestas pregunta 15

Valores	No. de encuestas	Porcentaje
Sí	154	51,6
No	144	48,3

Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Gráfico 15: Porcentaje de respuestas pregunta 15



Fuente: Encuesta / Elaborado por: Karla Larco

Análisis: A través de la última pregunta del cuestionario se estructura el punto inicial para la construcción del proyecto. Es importante tomar en cuenta los datos negativos que se presentaron dentro de la muestra, pues el 48,3% de la población encuestada no conoce de la existencia de la lideresa Dolores Cacuango, el hecho apalanca y justifica la realización del producto.

2.8. Análisis e interpretación de entrevista 1

Se realizó una entrevista en audio a David Acosta Fuertes, propietario de la librería y espacio cultural “Tres Gatos”.

David Acosta habla sobre su experiencia con la comercialización de libros y cuentos, y también extiende su opinión sobre el indigenismo en el Ecuador.

Con esta entrevista se pretende conocer el estado en el que se encuentra la literatura infantil en librerías.

David Acosta posee en su librería cuatro publicaciones con títulos que mencionan el indigenismo, son textos direccionados a público adulto y que muestran un indigenismo con un panorama general y político. Menciona también que fuera de su librería ha encontrado textos que hablan de temas indígenas como es el caso de “El Indio Ecuatoriano” de Pío Jaramillo.

En el contexto de literatura infantil enfocada a personajes indígenas históricos, nunca ha encontrado una publicación que cuente o grafique historias de este tipo y piensa que no es un tema amigable para niños porque la historia indígena es compleja, es una historia viva que está todavía en construcción.

Desde el punto de posicionar la idea de interculturalidad en algún momento aparecieron títulos enfocados a leyendas indígenas que hablan sobre seres mágicos, seres mitológicos del mundo andino, tampoco es una literatura dominante, pero existe en el mercado. Acosta recuerda que hace algunos años la Defensoría del Pueblo publicó unos textos tipo cómic de algunos personajes históricos.

Como librería comercial, la oferta de libros siempre debe tener un equilibrio entre lo que ofrece la librería como novedad y como posibilidad de nuevas lecturas y también sobre lo que el público va marcando como pauta de lecturas. En el caso de libros ilustrados la librería cuenta con un stock diverso y lo actualizan según las necesidades y requerimientos de los clientes. El libro de literatura infantil más vendido y solicitado es “El Principito”, luego los cuentos clásicos.

La oferta de cuentos infantiles es enorme y todo el tiempo salen personajes e ilustradores nuevos, pero no existe una vinculación con la historia andina o por el lado indígena, tampoco el público demanda libros de ese tipo o de personajes históricos ecuatorianos.

Los libros de literatura infantil son adquiridos por personas adultas y tienen una mejor acogida si contienen elementos y técnicas extra que sean fuera de lo común como pop up, troquelados, 3D, etc.

El percibir un libro en cierto punto es subjetivo y lo que ha llamado más la atención de algunos textos ilustrados por ecuatorianos es la técnica de ilustración, más que un nombre reconocido, entonces, la decisión de adquirir un cuento es totalmente visual, el enganche está en lo que llama la atención a simple vista.

Considera que resulta interesante pensar el cómo se podría acercar a las nuevas generaciones de niñas y niños a un personaje indígena histórico y recomienda tomar en cuenta que los indígenas icónicos son referentes importantes

a los que no se los puede olvidar porque no son sólo pasado si no también futuro porque en ellos se encuentra reivindicación, lucha e identidad.

2.9. Análisis e interpretación de entrevista 2

Se realizó una entrevista en audio a Andrea Heredia Rojas, Psicóloga Infantil y Terapeuta.

Andrea Heredia habla sobre estrategias y métodos psicológicos que ayudan al aprendizaje significativo de niñas y niños.

Con esta entrevista se pretende conocer el punto de vista de una profesional en psicología infantil para la construcción de un producto editorial direccionado a niñas y niños.

Andrea menciona que una de las estrategias más importantes para desarrollar un producto editorial direccionado a niños, sería buscar un canal de información que en este caso es el visual en donde los niños a través de las imágenes se sientan atraídos para engancharse y motivarse con el cuento.

Se recomienda usar colores primarios ya que a toda edad son los que mayor interés producen debido a su alta luminosidad. También se recomienda que tenga figura y fondo porque son elementos importantes de la percepción.

La sensopercepción, por otro lado, ayuda a activar la percepción a través de estímulos físicos. Mientras se usan diferentes técnicas el aprendizaje será más afianzado.

En el ámbito de ambientar un cuento infantil se habla sobre el personaje y para la construcción del mismo es importante tener en cuenta la edad del grupo objetivo porque llama mucho la atención que el personaje se relacione y posea características similares a las de niñas y niños que van a adquirir ese producto, de esta manera ellos se sienten parte de la historia.

Se debe intentar también crear personajes tanto de mujeres como de hombres para que exista una equidad y en el caso de haber sólo un personaje se puede crear otro personaje complementario como por ejemplo una mascota. La

aplicación de un sólo personaje convierte al cuento en algo básico y para niñas y niños de 7 a 12 años es to resultaría aburrido ya que su imaginación se va apagando, la idea de crear un cuento es que ellos sigan imaginando.

La creación de un producto editorial ilustrado debe ser novedoso y se recomienda el uso de materiales impresos, porque lo digital lo tienen a la mano, los infantes nacieron en la era digital y están acostumbrados a que las cosas sean inmediatas. Debido a los materiales tecnológicos se está perdiendo la parte concreta, lo que se puede manipular y experimentar a través de los sentidos como el tacto, no sólo por la parte visual, de esta manera se abriría otro canal de percepción.

El método Montessori se ha utiliza en pedagogía como estrategia y para que sea un aprendizaje significativo se deben abrir todos los canales mediante el uso de todos los sentidos, actualmente lo visual es el sentido más usado.

Adicional a lo expuesto se recomienda usar texturas dentro de un producto impreso, texturas lisas, rugosas, duras y suaves, esto ayuda a la recepción en el sentido del tacto, se activa el estímulo de los sentidos en las palmas de las manos.

CAPÍTULO III

3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Presentación de la propuesta

Una estrategia eficaz a la hora de generar procesos de transmisión de información orientada a sensibilizar respecto a temáticas específicas, tiene como base metodológica la narración y la ilustración, especialmente si se trabaja con niños y niñas.

Como resultado de la presente investigación se consolidó un producto editorial que reúne dichas características: un cuento ilustrado y troquelado a través del cual se relata los hitos más importantes de la vida y obra de la lideresa indígena Dolores Cacuangó, en el contexto de la reivindicación de derechos a inicios del siglo XX.

Dentro del proceso de creación del producto final varias técnicas fueron utilizadas, entre ellas: paper cut, Diseño Gráfico, ilustración, fotografía, y narrativa. El trabajo está sustentado a través de una investigación cualitativa y cuantitativa que determinó la factibilidad y necesidad de la creación de un elemento de las características mencionadas. El proceso creativo de la obra obedeció, además, a los presupuestos mencionados en la obra de Csikszentmihalyi (1998) dentro de su libro: Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención.

Tabla 20. Fases del proceso creativo

Fases del proceso creativo		
Preparación	En esta fase se identifica el problema a resolver.	Investigación histórica sobre la lideresa indígena.
		Recopilación de información relevante.
Incubación	Creación de conexiones y distanciamientos relevantes para la solución del problema.	Consolidación de propuesta. Investigación de elementos similares.
Insight	Planteamiento de soluciones y estrategias.	Propuesta de investigación y desarrollo de cuento ilustrado sobre Dolores Cacuango.
Evaluación	Comprobación de utilidad del proceso.	Investigación metodológica cualitativa y cuantitativa para la creación del producto.
Elaboración	Elaboración y puesta en marcha de	Etapas de planificación del cuento ilustrado.

	herramientas y métodos.	Etapa de desarrollo, diseño, ilustración.
		Publicación y validación.

Fuente: (Csikszentmihalyi, 1998)

Elaborado por: Karla Larco

La etapa de elaboración constó de tres subprocesos: planificación, desarrollo y publicación.

3.2. Justificación

Dolores Cacuango fue una lideresa que cimentó las bases de la conquista de los derechos fundamentales para la población indígena en el Ecuador. A través de la historia, su personaje se constituyó como un referente real y simbólico de la resistencia; sin embargo, el contexto de los productos impresos editoriales ha excluido la participación del personaje y su relevancia histórica. Esto aún más en los textos dedicados a los niños y las niñas.

Se identificó que no existen productos editoriales que tengan como foco de atención a personajes icónicos, mujeres e indígenas dentro de la historia ecuatoriana.

Con el objetivo de solventar las debilidades que se presentan a nivel histórico y editorial, se pretendió utilizar varias técnicas del diseño para constituir un cuento enfocado en niños y niñas de entre 7 y 9 años, que funja a nivel informativo e innovador, y que utilice tanto el diseño, la ilustración, la narrativa y el paper cut.

3.3. Desarrollo de la propuesta

El proyecto se realizó tomando como base metodológica el constructivismo enfocado en el Diseño Gráfico y el método Montessori como modelo de aprendizaje significativo.

El cuento fue desarrollado en el siguiente orden: Etapa de planificación del cuento ilustrado; Etapa de desarrollo, diseño, ilustración, paper cut y troquelado; y, finalmente, Publicación - validación.

3.4. Etapa de planificación

3.4.1. Creación del cuento

El primer paso fue la investigación documental e histórica de Dolores Cacuangó para la identificación de los sucesos notables que pudiesen funcionar como puntos estratégicos de narración. Este proceso arrojó como resultado principal que dos de ellos se constituyen como los más relevantes para el estudio del personaje: la creación de escuelas bilingües para los niños y niñas de la comunidad; y la reivindicación de los derechos de las personas indígenas a través de la organización y protesta social.

El cuento utiliza las rimas como recurso estético, con el fin de que la lectura mantenga un ritmo agradable y pueda combinarse con la imagen.

Cuento: El sendero de Tamia

"Somos como la paja de páramo que se arranca y vuelve a crecer... y de paja de páramo sembraremos el mundo".

Dolores Cacuangó

Ayer llovió y llovió, por eso Tamia con sus botas, camino a la escuela salió.

Saltaban gotitas de rocío, cada vez que ella rozaba las hojas, con su poncho para el frío.

—Buen día pequeña Tamia—, dijo el volcán al verla pasar. —Allí puncha Taita Cayambe — alzó la vista para poderlo observar: Este es el sendero largo, Tamia querida. Espero que no te hayas perdido por distraída.

—No, querido Cayambe—, replicó Tamia. Siempre utilizo este camino cuando voy a la escuela, es la misma a la que asistió mi abuela.

La llovizna ligera llegó, una gotita apresurada en la cabeza de Tamia se posó.

La lluvia nos acompaña Tamia querida, espero no estés demasiado sorprendida, dijo el Cayambe.

Como sabrás yo estoy aquí antes incluso de que existan los seres humanos; he visto muchas cosas, voy a contarte una historia:

La escuela a la que te diriges, existe gracias a Mama Dulu.

¿Quién es Mama Dulu? Preguntó Tamia extrañada. Fue alguien que unos años atrás, igual que tú, recorrió este sendero, explicó el volcán con esmero.

El 26 de octubre de 1881 nació una niña indígena, llamada Dolores Cacuango, en un medio muy desigual, momento de la historia, en el que el maltrato era muy habitual. Los niños y niñas indígenas no podían ir a la escuela, las personas trabajaban, y por hacerlo nada les pagaban.

En 1919, una huelga encabezó, y por primera vez en la historia, a los indígenas, su trabajo se les pagó.

Fue una mujer muy comprometida, solía ser muy coherente con su palabra y su vida. Gracias a que su obra se hizo muy conocida, en todo el país se empezó a hablar sobre los indígenas, ella nunca se dio por vencida.

Hoy puedes estudiar gracias a eso, y a algunas otras cosas. El Cayambe la miró y de inmediato el cielo se despejó.

Tamia, acompañada del Cayambe, y de un sol radiante, a la escuela llegó.

3.4.2. Interpretación del texto

El primer nivel de trabajo se estructura a partir de la interpretación del texto narrativo, trabajo que implica una lectura detallada en la que se identifiquen los aspectos esenciales que deberán tener relevancia a nivel de imagen y cromática dentro de la ilustración, así como en la aplicación de figuras troqueladas.

A partir de ello se construyó un elemento a modo de 'machote' que funcione como elemento determinante para una construcción ordenada del cuento.

3.4.3. Plan editorial

Para la creación del cuento fue necesario dibujar los bocetos correspondientes a cada parte de la historia, sin embargo, antes de ello se requirió crear un machote y un plan de edición, pues para mantener una disposición ordenada y armónica de los elementos del cuento, la propuesta debía incluir páginas troqueladas, combinados con diseño e Ilustración. Se determinó que la división de la narración del cuento se realice a través de la siguiente estructura:

Ilustración 11: Plan de edición

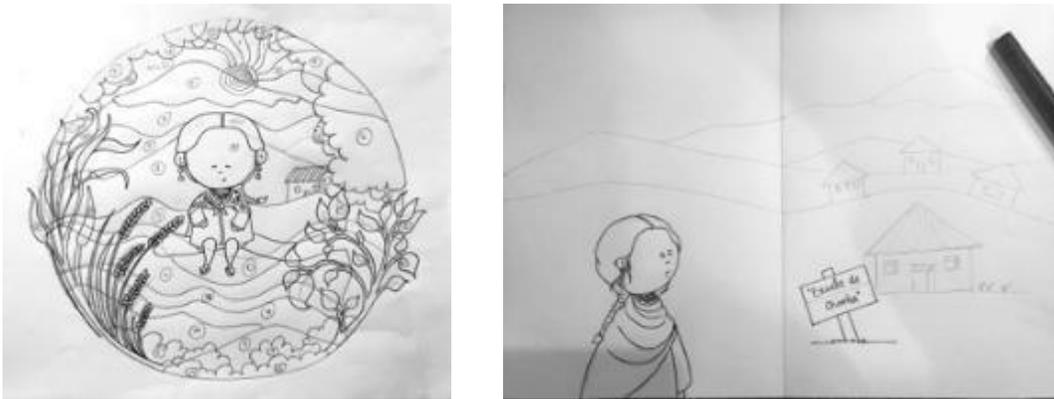


Elaborado por: Karla Larco, 2019

3.4.4. Boceto

Para el inicio del proyecto fueron realizados bocetos a través de una técnica de dibujo artístico a lápiz, con el objetivo de organizar la ubicación de texto, imagen y demás elementos en el espacio de trabajo.

Ilustración 12: Bocetos cuento



Elaborado por: Karla Larco

3.5. Etapa de desarrollo

3.5.1. Tamaño y disposición

El tamaño de una publicación en el mundo de los medios impresos es de suma importancia para que un producto tenga aceptación en el mercado. En el caso de un cuento infantil no existe una medida estándar para el desarrollo de los mismos, sin embargo, se puede recomendar el uso de medidas que tengan facilidad de manipulación para niñas y niños.

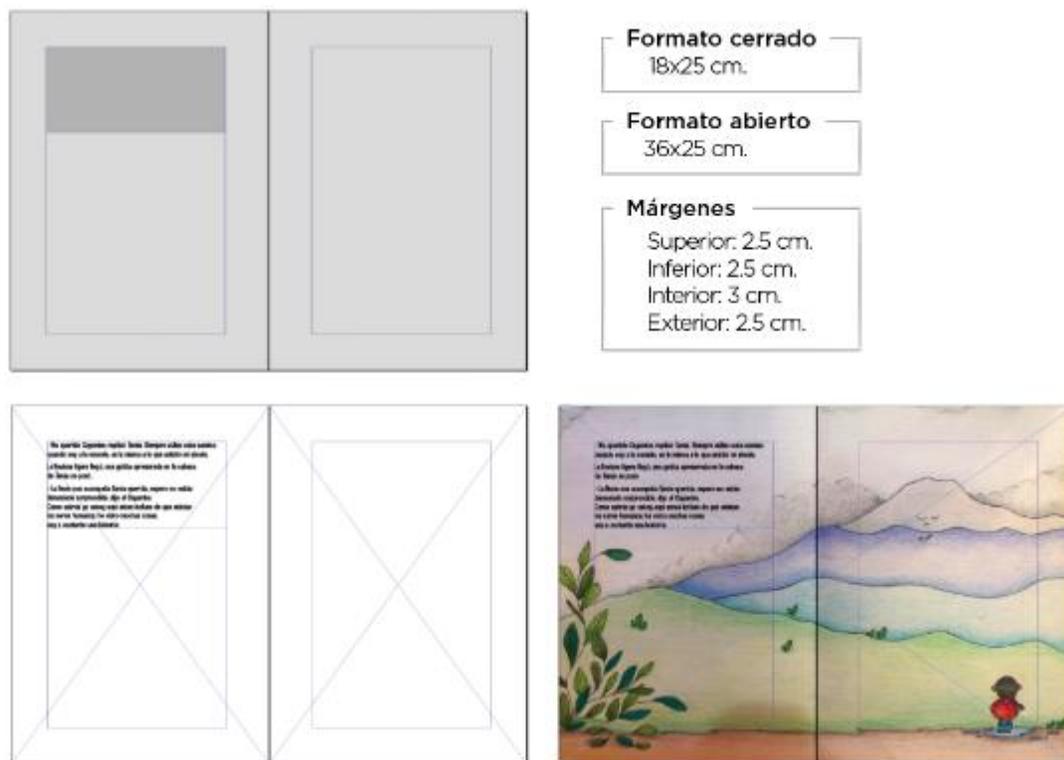
En este caso se utilizó un tamaño de 18 cm. de ancho por 25 cm. de alto, con un formato básico rectangular, en disposición vertical para su óptimo manejo y de apariencia equilibrada y estable.

3.5.2. Diagramación y retícula

Como parte fundamental de la elaboración de un producto editorial es el uso de una retícula específica para ser aplicada en la diagramación del proyecto y que a través de ella se puedan combinar de forma óptima los elementos designados.

Para el proyecto se utilizó la retícula jerárquica, el uso de esta retícula se debe a la forma de priorizar elementos para comunicar directamente el mensaje, además de que se adaptaba a las necesidades de la información y se vinculaba a las proporciones de los elementos y no en intervalos repetidos.

Ilustración 13: Aplicación de retícula jerárquica



Elaborado por: Karla Larco

En la mayor parte de la narración visual del cuento infantil se prioriza el uso de imágenes, por lo tanto, dentro de la composición de la retícula jerárquica se intenta crear una armonía y peso visual adecuado entre el texto, la ilustración y los

colores. Composición adecuada para niñas y niños ya que su atención es en mayor cantidad hacia las imágenes.

3.5.3. Tipografía

La tipografía es otro de los elementos importantes dentro de la composición, sin este elemento la comunicación no sería eficaz y pese a que las imágenes comunican por sí solas, se necesita del texto como complemento importante para una correcta información.

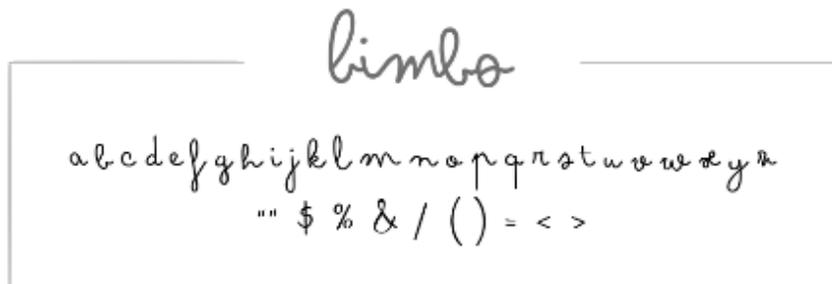
Para la elección de la tipografía se tomó en cuenta el grosor y legibilidad de los caracteres para la correcta percepción de los pequeños lectores. También se consideró la elección de fuentes con bordes redondeados, que sean amigables y se vinculen con las ilustraciones.

De esta forma se eligió dos tipografías legibles que cumplan su misión como translocutoras de la narrativa visual del cuento.

- **Familia tipográfica principal**

Bimbo es una familia tipográfica que se utilizó en el título de la portada. Su característica principal es su semejanza a un texto artístico en manuscrito. Tiene también formas infantiles que se integran con la ilustración y mensaje del cuento. Esta tipografía fue creada en 2018 por Francesco Canovaro para Zetafonts y el uso de la misma es de dominio público.

Ilustración 14: Tipografía principal



Elaborado por: Karla Larco

- **Familia tipográfica secundaria**

Kg Makes You Stronger es una familia con formas sencilla, simples, delgadas y de fácil lectura. También tiene rasgos de una escritura irregular que se asemeja a textos de niñas y niños, esta característica resulta confortable para los mismos y ayuda a que se active el interés por la lectura. Esta tipografía se usa en la narración del cuento.

Fue creada por Kimberly Geswein y su uso es de dominio público.

Ilustración 15: Tipografía secundaria



Elaborado por: Karla Larco

3.5.4. Tabla cromática

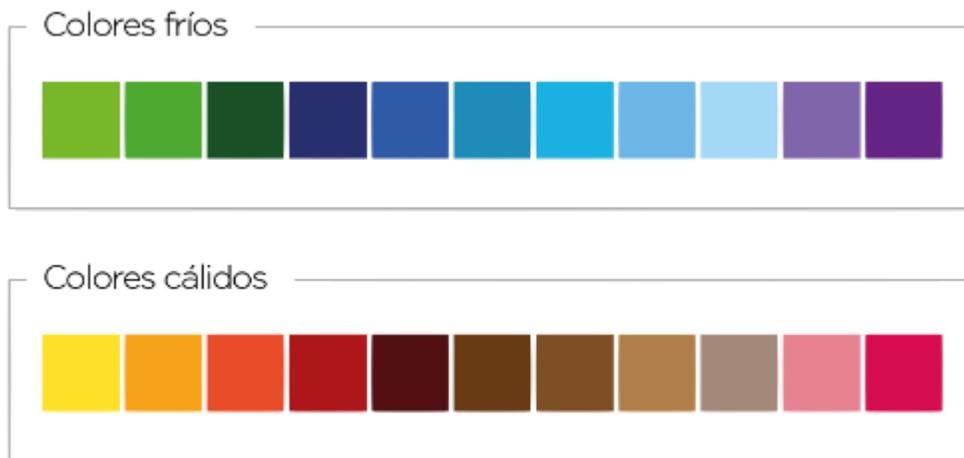
En cualquier tipo de producto gráfico el color es un elemento vital y su uso resulta de mayor relevancia en el desarrollo de publicaciones para niños y niñas.

Para este proyecto se realizó una tabla cromática con los colores que se usaron en las ilustraciones, formas, fondos y textos.

La aplicación de los colores en el cuento parte desde el uso de colores fríos hasta finalizar con colores cálidos, mostrando una narrativa armónica tanto visual como emocional, ya que los colores fríos evocan serenidad, calma y lejanía, emociones que son transmitidas en las primeras páginas del cuento; mientras que los cálidos simbolizan cercanía, entusiasmo, dinamismo y alegría, emociones que son denotadas al finalizar del cuento, cuando la historia a culminado con un mensaje cálido, alegre y positivo. Adicional a esto se usan también colores tierra debido a que estos colores son significantes de campo, páramo y siembra, entornos en donde se desarrolló Dolores Cacuango, el personaje principal del cuento.

La aplicación cromática se realiza a través del uso de lápices de colores, esta técnica tiene un acabado satinado gracias al cual los colores tienen un mayor grado de luminosidad que son aptos para la apreciación infantil. El uso de los mismos también se relaciona con la utilización de este material en niñas y niños, esto forma una cercanía y vínculo con el cuento.

Ilustración 16: Tabla cromática



Elaborado por: Karla Larco

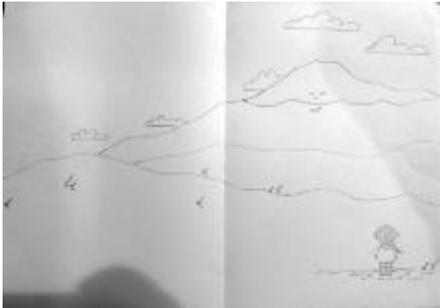
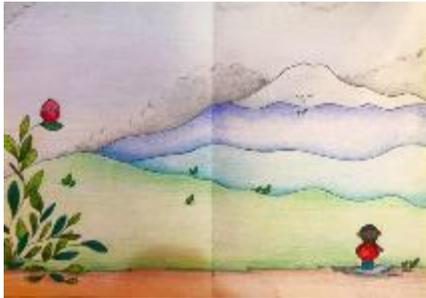
3.5.5. Ilustración

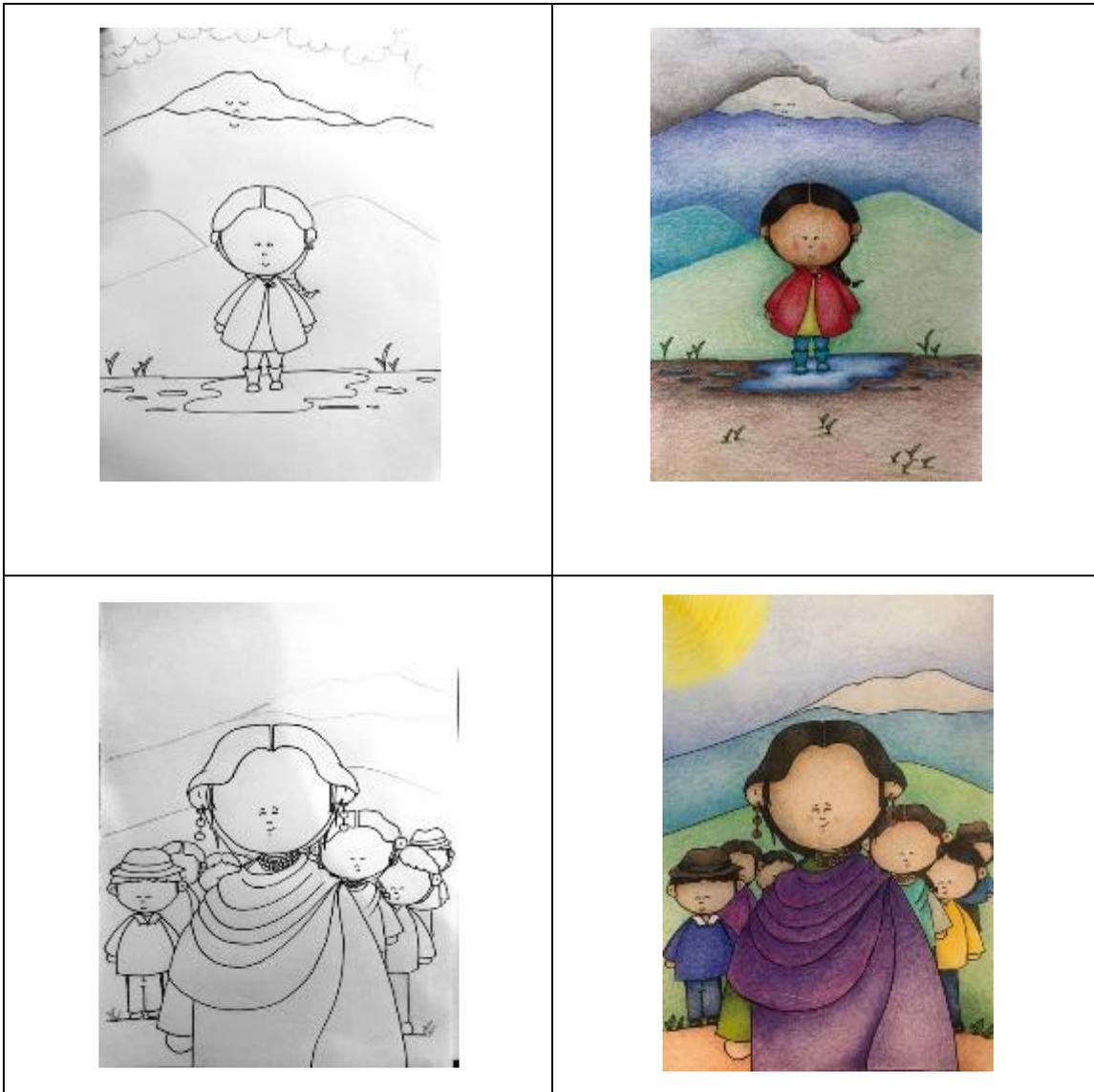
Las imágenes al igual que el texto son de suma importancia, estas comunican de manera visual y directa. En el caso del proyecto se realizaron escenarios relacionados con la narrativa textual. Se crearon ilustraciones ambientadas en espacios coherentes y referentes al texto, con una composición basada en la ley de los tercios y en la zona áurea, en donde se busca la mejor ubicación de los personajes y sus entornos para que la historia sea entendida en su totalidad.

Para iniciar con esta etapa se realizaron bocetos a mano alzada de cada uno de los personajes y escenarios que constituyen la narración del cuento.

El cuento está compuesto por 28 páginas ilustradas y troqueladas.

Tabla 21: Ilustraciones

Boceto/Ilustración	Pintura con lápices de color
	



Elaborado por: Karla Larco

3.5.6. Técnica paper cut

El paper cut es una técnica artística y manual que propone la realización de una composición al utilizar formas e imágenes de papel de varios tipos y colores, con el objetivo de superponerlos y crear una obra plástica.

Se determinó la utilización de esta técnica para graficar la portada del producto, ya que es una técnica aplicada como elemento en la creación de productos editoriales y con mayor proporción en los que están direccionados a niñas y niños, debido a su diversidad de color y texturas; y sobre todo a la percepción de profundidad que esta proporciona.

Para iniciar con esta etapa se realizó un boceto para poder direccionar los colores y formas, para esto se utilizó la colocación de números. Posterior a ello se cortaron, de las cartulinas de colores, las figuras contempladas en el boceto. Para finalizar se pegaron con mucho cuidado, por la parte posterior con cinta scotch las figuras ya cortadas, esto se realizó sobre el boceto como guía para colocar cada figura en el puesto correspondiente y de esta manera construir la composición deseada.

Ilustración 17: Proceso paper cut



Elaborado por: Karla Larco

Ilustración 18: Producto final



Elaborado por: Karla Larco

3.5.7. Troqueles

Los troquelados dentro de los medios impresos son elaborados en el trabajo de imprenta y se realizan a través de un proceso mecánico. Como elemento de diseño se lo utiliza para dinamizar los productos, implementar nuevos y diferentes formatos.

Como elemento dentro de la elaboración de un cuento infantil, se utiliza para producir la sensación de profundidad en juego con las ilustraciones, esto ayuda a la sensorialidad de niñas y niños.

En el proyecto los troqueles son usados para dinamizar la narración y fueron ubicados en secciones específicas para generar armonía con las ilustraciones y en este caso la elaboración fue manual usando una técnica similar al paper cut.

Ilustración 19: Proceso de troquelado



Elaborado por: Karla Larco

3.6. Etapa de publicación

3.6.1. Impresión, acabados y encuadernación

- **Impresión**

Para la impresión es conveniente utilizar el sistema offset, ya que este sistema permite reproducir más copias en menos tiempo y a menor costo. Otro beneficio de este sistema es que la impresión es de alta calidad, con excelente resolución y los colores fieles a la imagen.

- **Insumos**

Se utilizaron dos tipos de materiales para la elaboración del cuento. La portada es de tipo 'tapa dura', impresa en cartulina plegable 0.14 y plastificado mate, este material aporta elegancia y durabilidad en materiales impresos. Las páginas internas, debido a los troqueles y a la manipulación de infantes, están impresas en cartulina de 180 gramos, esta cartulina es resistente y lisa, fácil de manipular y con mejores propiedades de reflexión a la luz.

- **Troquelado**

Si la impresión de las publicaciones es a mayor escala es conveniente hacerlas de forma mecánica, utilizando un cliché y una máquina específica para troquelados. En este caso el troquelado se realizó de forma manual.

- **Encuadernación**

La encuadernación se la realiza por medio de una máquina especializada en ello, se requiere encolar la parte interior de las páginas internas y posterior a ello pegar con la parte interna de la tapa dura, en donde, la portada y contraportada se encuentran en la parte externa. En este caso debido al número de páginas se requiere realizar un cosido adicional en la parte interior de las páginas, antes del encolado para que las páginas no sufran ningún daño por la manipulación.

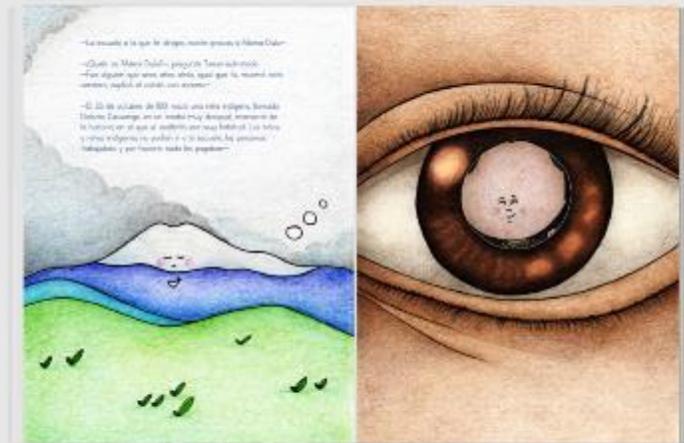
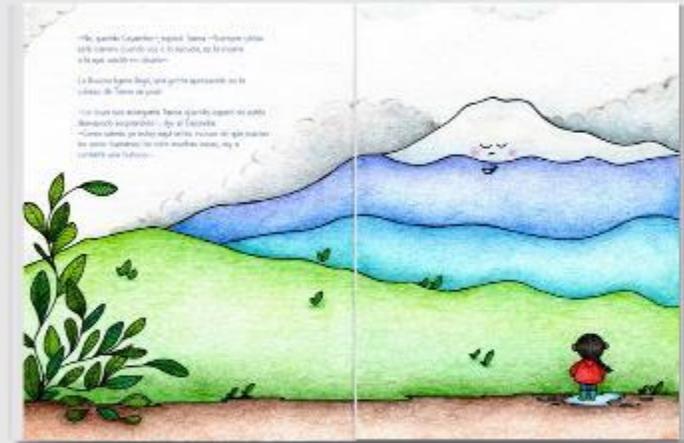
- **Producto final**

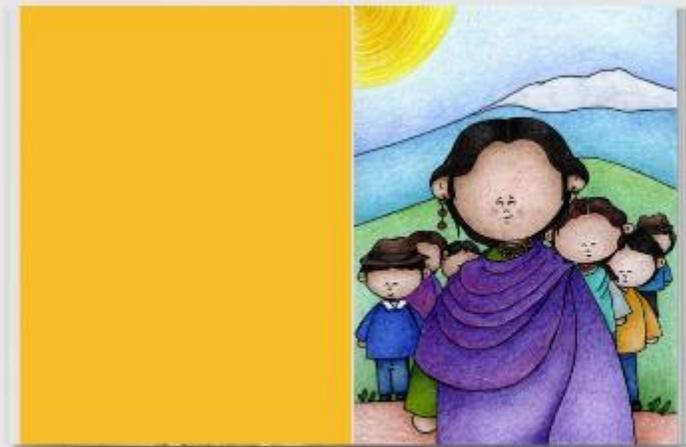
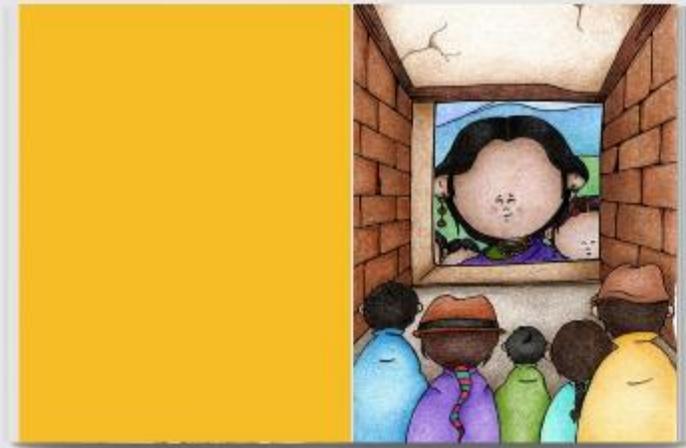
Ilustración 20: Cuento

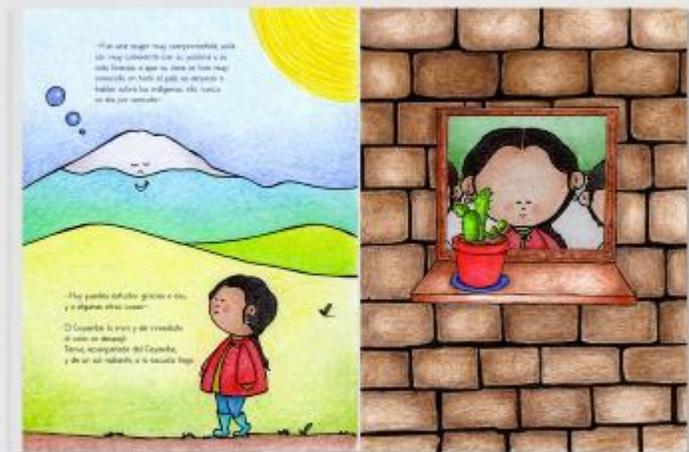
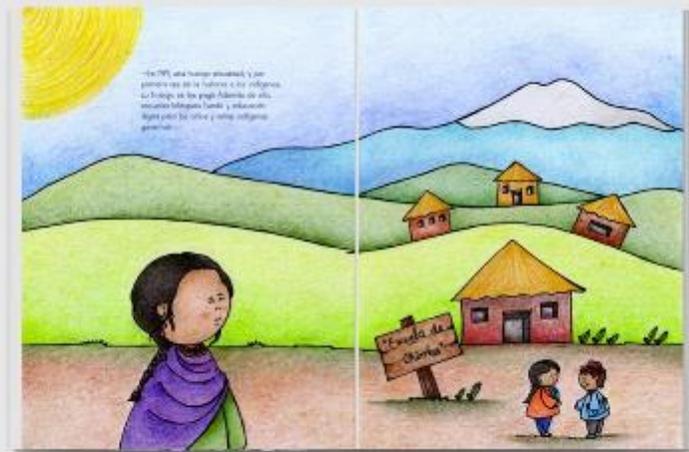


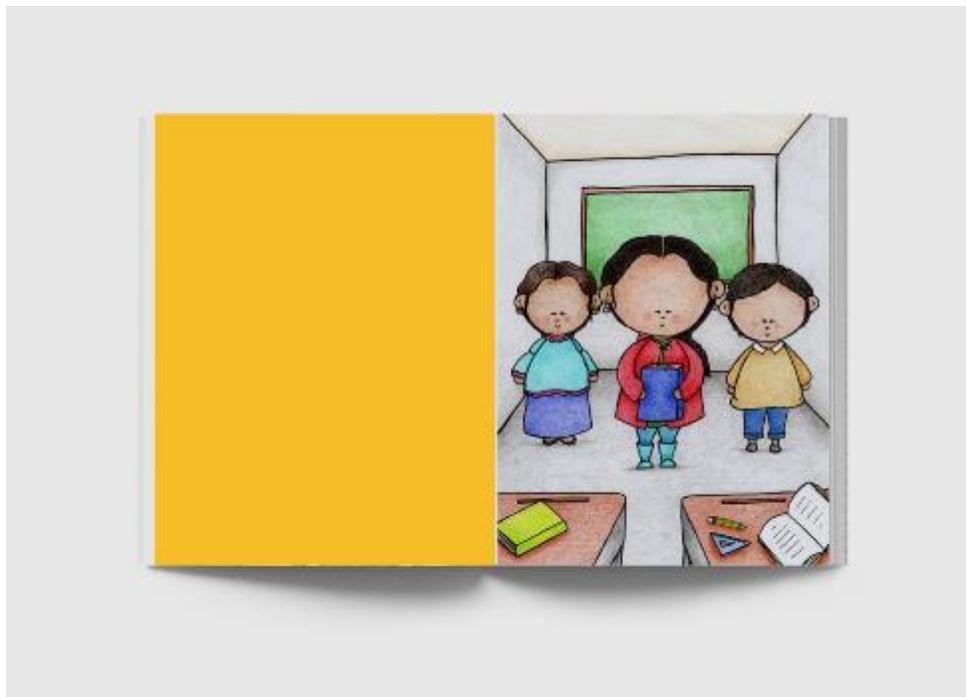












Elaborado por: Karla Larco

3.7. Validación

Para validar el cuento infantil El sendero de Tamia se requirió de especialistas o personas que se encuentren en medios de carácter infantil.

Se realizó la validación a tres perfiles, el primero fue la Psicóloga Infantil Andrea Heredia; el segundo fue el propietario de la librería “Tres Gatos” y el tercero es un perfil infantil que actualmente tiene 9 años.

La validación mostró a las personas interactuar con el producto, esto permitió obtener datos relevantes sobre la satisfacción al leer el cuento, así como las dificultades al manipularlo o leerlo.

La manera de calificar la validación fue en la escala del 1 al 5, en donde 1 es muy bajo, 2 es bajo, 3 es medio, 4 alto y 5 muy alto.

Ilustración 21: Preguntas para validación

PREGUNTAS	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera que el libro es fácil de manipular?					
2. Estética de las ilustraciones y diseño del cuento					
3. ¿Considera que el tamaño del texto en las páginas internas es adecuado para niñas y niños?					
4. ¿Considera que la aplicación de los colores en las ilustraciones concuerda con el mensaje?					
5. ¿Las ilustraciones llamaron su atención?					
6. ¿Los contenidos del cuento lograron transmitir el mensaje sobre Dolores Cacuangó?					
7. ¿Cree que el uso de troqueles hizo más dinámica la lectura?					
8. ¿El diseño de la portada llamó su atención?					

Elaborado por: Karla Larco

3.7.1. Validación concepto

Ilustración 22: Perfil Psicóloga Andrea Heredia



Psicóloga Infantil y Terapeuta
Andrea Heredia

Actualmente tiene el cargo de Psicóloga en el colegio "Educar"

Validación

1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Bueno 5. Muy bueno

PREGUNTAS	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera que el libro es fácil de manipular?					X
2. Estética de las ilustraciones y diseño del cuento					X
3. ¿Considera que el tamaño del texto en las páginas internas es adecuado para niñas y niños?					X
4. ¿Considera que la aplicación de los colores en las ilustraciones concuerda con el mensaje?					X
5. ¿Las ilustraciones llamaron su atención?					X
6. ¿Los contenidos del cuento lograron transmitir el mensaje sobre Dolores Cacuango?					X
7. ¿Cree que el uso de troqueles hizo más dinámica la lectura?					X
8. ¿El diseño de la portada llamó su atención?					X

Observación

Me parece un cuento muy bien conceptualizado, las ilustraciones y los colores son lindísimo. Sería grandioso si se lo puede implementar de alguna manera en escuelas o librerías, porque es información con la que niñas y niños deben crecer.

Elaborado por: Karla Larco

3.7.2. Validación propietario librería “Tres Gatos”

Ilustración 23: Perfil David Acosta



**Publicista. Maestría en
Ciencias Políticas**
David Acosta

Actualmente propietario de la librería “Tres Gatos”

Validación

1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Bueno 5. Muy bueno

PREGUNTAS	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera que el libro es fácil de manipular?				X	
2. Estética de las ilustraciones y diseño del cuento					X
3. ¿Considera que el tamaño del texto en las páginas internas es adecuado para niñas y niños?				X	
4. ¿Considera que la aplicación de los colores en las ilustraciones concuerda con el mensaje?					X
5. ¿Las ilustraciones llamaron su atención?					X
6. ¿Los contenidos del cuento lograron transmitir el mensaje sobre Dolores Cacuango?					X
7. ¿Cree que el uso de troqueles hizo más dinámica la lectura?					X
8. ¿El diseño de la portada llamó su atención?					X

Observación

Crea que este tipo de alternativas como aprendizaje para niñas y niños debería ser tomada en cuenta dentro del ámbito educativo en el Ecuador. Es un trabajo muy bien elaborado y podría ingresar sin ningún problema en el mercado.
Con respecto al texto creo que podría ser más grande la tipografía, para mayor legibilidad.

Elaborado por: Karla Larco

3.7.3. Validación de la experiencia de uso

Ilustración 24: Perfil Daniela Díaz



Alumna colegio Giovanni Farina
Daniela Díaz

Edad: 9 años

Validación

1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Bueno 5. Muy bueno

PREGUNTAS	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
1. ¿Considera que el libro es fácil de manipular?					x
2. Estética de las ilustraciones y diseño del cuento					x
3. ¿Considera que el tamaño del texto en las páginas internas es adecuado para niñas y niños?				x	
4. ¿Considera que la aplicación de los colores en las ilustraciones concuerda con el mensaje?					x
5. ¿Las ilustraciones llamaron su atención?					x
6. ¿Los contenidos del cuento lograron transmitir el mensaje sobre Dolores Cacuango?					x
7. ¿Cree que el uso de troqueles hizo más dinámica la lectura?					x
8. ¿El diseño de la portada llamó su atención?					x

Observación

Me gustaron mucho las ilustraciones, los colores y los cortes en algunas páginas, estuvo muy bonito. Me gustaría que el texto sea más grande.

Elaborado por: Karla Larco

De acuerdo a los resultados de la validación se generó las siguientes observaciones:

- Se requiere aumentar el texto de la fuente secundaria, usada en la narración del cuento.
- Se podría mejorar el tamaño del cuento para una mejor manipulación.

3.8. Presupuesto

3.8.1. Costo Investigativo

Tabla 22: Costo investigativo

MATERIAL DE INVESTIGACIÓN				
Cantidad	Descripción	Detalle	Valor unitario	Valor total
1	Unidades	Resmas de papel	4,00	4,00
2	Unidades	Carpetas	1,00	2,00
3	Unidades	Anillados	3,50	10,50
1	Unidades	Juego de pinturas PRISMACOLOR	50,00	50,00
1	Unidades	Scanner e impresora	300,00	300,00
1	Unidades	Computador Mac Book Pro	1300,00	1.300,00
280	Unidades	Impresiones full color A4	0,30	84,00
1	Unidades	Gastos varios	30,00	30,00
3	Unidades	Libros de apoyo	20,00	60,00
TOTAL				1.840,50

MUEBLES DE OFICINA Y SERVICIOS BÁSICOS				
Cantidad	Descripción	Detalle	Valor unitario	Valor total
5	Meses	Internet Netlife	35,00	175,00
5	Meses	Luz	10,00	50,00
1	Unidades	Silla y escritorio	190,00	190,00
TOTAL				415,00

TOTAL PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN	
Detalle	Valor total
Material de investigación	1.840,50
Muebles de oficina y servicios básicos	415,00
TOTAL	2.255,50

Elaborado por: Karla Larco

3.8.2. Costo de Producción

Tabla 23: Costo de Producción

ELABORACIÓN DEL PRODUCTO				
Cantidad	Descripción	Detalle	Valor unitario	Valor total
16	Unidades	Cartulinas 180 gr.	0,20	3,20
1	Unidades	Cortado y refilado	2,00	2,00
1	Pliego	Cartulina plegable	3,50	3,50
1	Unidades	Impresión digital	8,50	8,50
5	Unidades	Troquelados	2,00	10,00
1	Unidades	Plastificado mate	5,00	5,00
1	Unidades	Empastado y encolado	5,00	5,00
TOTAL				37,20

Elaborado por: Karla Larco

3.8.3. Costo de diseño y mano de obra

Tabla 24: Costo de diseño y mano de obra

COSTOS DE DISEÑO Y MANO DE OBRA				
Cantidad	Descripción	Detalle	Valor unitario	Valor total
24	Unidades	Ilustraciones y pintura con lápices de color	150,00	3.600,00
1	Unidades	Composición paper cut con cartulinas	250,00	250,00
20	Horas	Digitalización y retoque digital	8,00	160,00
15	Horas	Fotografía	10,00	150,00
28	Páginas	Diseño y diagramación	10,00	280,00
TOTAL				4.440,00

Elaborado por: Karla Larco

3.8.4. Costo total del proyecto

Tabla 25: Costo total del proyecto

COSTO DE PROYECTO PARA 6 MESES	
Detalle	Valor total
COSTO DE INVESTIGACIÓN	3.970,50
COSTO DE PRODUCCIÓN	37,20
COSTO DE DISEÑO Y MANO DE OBRA	4.440,00
TOTAL	8.447,70

Elaborado por: Karla Larco

CONCLUSIONES

Para la realización de este proyecto se tomó como base fundamental la investigación planteada en el estudio teórico, que detalla todos los elementos a considerar del Diseño Editorial enfocado en cuentos infantiles.

Gracias a la información levantada se pudo establecer los parámetros técnicos para la correcta aplicación del color, texto e imagen para crear un producto editorial que cumpla el objetivo de informar y comunicar de forma eficaz.

Se realizaron encuestas a profesionales de la educación que forman parte de instituciones educativas particulares y privadas del cantón Rumiñahui, además datos de documentos informativos acerca de Dolores Cacuango, esta información fue la base esencial para fomentar parámetros sólidos para la creación de un producto bajo altos estándares.

En los resultados del análisis se destaca la aceptación de cuentos infantiles ilustrados y didácticos como herramienta para el aprendizaje de personajes icónicos indígenas del Ecuador, así como también la falta de conocimiento sobre la lideresa indígena Dolores Cacuango.

Con base a lo expuesto se propone un producto editorial ilustrado y dinámico direccionado a niñas y niños de 7 a 10 años, como herramienta de aprendizaje para conocer sobre Dolores Cacuango.

Para la elaboración del producto se toma como referencia la aplicación de técnicas de Diseño Editorial como paper cut y troquelado, de esta manera se muestra desde otra perspectiva al personaje. Así como el uso de ilustraciones y la aplicación de una cromática adecuada para dinamizar la narrativa.

De manera inicial se parte de una etapa analítica, en donde se determinan los argumentos teóricos y técnicos sobre el Diseño Editorial y las herramientas a ser utilizadas, a parte de un sondeo para determinar el alcance y la proyección del producto, y como punto final se realizó la validación correspondiente del producto con preguntas realizadas a profesionales y personas afines a productos infantiles: Psicóloga Infantil, Propietarios librería "Tres Gatos" y alumna de 9 años como lectora del producto final.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar la traducción del texto al idioma quichua, para poder implementar el producto en otras zonas del país.
- Se recomienda comercializar el cuento infantil con el objetivo de informar y educar a niñas y niños sobre la líder indígena, así como también extender la adaptación del cuento a otros personajes destacados de la historia ecuatoriana.
- Se recomienda implementar más opciones de interacción dentro del cuento infantil, como por ejemplo aumentar páginas en donde las niñas y niños puedan colorear sus ideas y también puedan interactuar con la información aprendida.
- Se recomienda implementar el cuento en el ámbito académico dentro de instituciones educativas, mediante el Ministerio de Educación, después de una validación del mismo.

Bibliografía

- Almeida Vinueza, J. (1995). *Identidades en el Ecuador. Un balance antropológico*. Recuperado el 16 de mayo de 2019, de FLACSO Ecuador: <http://www.flacso.org.ec/docs/antciualmeida.pdf>
- Astroza, C., Kloss, N., & Urcelay, F. (2009). *Técnicas y Leyes Compositivas*. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales.
- Bermudez Castillo, J. A. (2016). Constructivismo en diseño gráfico y constructivismo en educación. Diferencias y puntos de encuentro. *KEPES*, 83-112.
- Bezares, B. (9 de abril de 2015). *Overblog*. Recuperado el 27 de abril de 2019, de Técnicas de ilustración para libros infantiles: <http://bbezaresg.overblog.com/2015/04/tecnicas-de-ilustracion-para-libros-infantiles.html>
- Calisto, M. L., & Calderón, G. (2011). *Diseño Gráfico en Quito - Ecuador 1970-2005*. Quito, Ecuador.
- Córdoba, E., Quijano, M., & Cadavid, N. (2013). Hábitos de lectura en padres y madres de niños. *Revista CES Psicología*, 53-65.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad - El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*.
- Dautremer, R. (2013). *Edelvives*. Recuperado el 22 de abril de 2019, de El pequeño teatro de Rébecca: <https://www.edelvives.com/es/Catalogo/p/el-pequeno-teatro-de-rebecca>
- De Buen, J. (2005). *Manual de Diseño Editorial*. México: Santillana.
- Diferenciador.com. (s.f.). *Colores cálidos y fríos*. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de <https://www.diferenciador.com/colores-calidos-y-frios/>
- Dondis, D. A. (1995). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona. Ecuador, Ministerio de Cultura y Patrimonio. (12 de mayo de 2019). *Entrevista del día: La Memoria Histórica*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/entrevista-del-dia-la-memoria-historica/>
- Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito: SENPLADES.
- Erro, A. (2000). *La Ilustración en la Literatura Infantil*. España: Universidad de Navarra.
- Frascara, J. (2012). *El diseño de comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito.
- Fundación Argentina María Montessori. (2018). *El método Montessori*. Recuperado el 16 de mayo de 2019, de <https://www.fundacionmontessori.org/metodo-montessori.htm>
- Fundación Rosa Luxemburg Oficina Región Andina. (28 de Julio de 2017). *El legado de Cacuango va más allá de los discursos*. Recuperado el 23 de abril de 2019, de <https://www.rosalux.org.ec/el-legado-de-cacuango-va-mas-alla-de-los-discursos/>
- Gallegos de Donoso, M. (1994). *El Desarrollo de la Escultura en la Escuela Quiteña*. Quito.
- García-Allen, J. (2018). *Psicología y Mente*. Recuperado el 20 de abril de 2019, de Psicología del color: significado y curiosidades de los colores: <https://psicologiymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

- González Terreros, M. I. (2015). *Las escuelas clandestinas en Ecuador. Raíces de la educación indígena intercultural*. Recuperado el 15 de mayo de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n69/n69a04.pdf>
- Gubern, R. (1987). *Esplendor y Miseria del Cartel*. Barcelona: Gustavo Gili S.A.
- Halbwachs, M. (1994). *Los Marcos Sociales de la Memoria*. París: Anthropos Editorial.
- Mattelart, A. (2003). *Historias de las Teorías de la Comunicación*. España: Paidós.
- Meira, C. (2019). *Carlos Meira*. Recuperado el 19 de abril de 2019, de <https://www.carlosmeira.com/>
- Mengual, I. (2016). *Diseño Editorial, Grado en Bellas Artes*. Recuperado el 21 de abril de 2019, de Universitat Miguel Hernández: https://www.umh.es/contenido/Visitantes/:persona_119126/datos_es.html
- Moles, A. (2003). *El afiche en la sociedad urbana*. Argentina: Editorial Paidós.
- Mora, E. A. (2002). *ECUADOR: PATRIA DE TODOS La nación ecuatoriana, unidad en la diversidad*. Quito.
- Moya Guijarro, A. J., & Pinar Sanz, M. J. (2007). La interacción texto / imagen en el cuento ilustrado. Un análisis multimodal. *Revista OCNOS nº 3*, 21-38.
- Nodelman, P. (1988). *Words about Pictures. The Narrative Art of Children's Picturebooks*. Georgia.
- Pantoja Chaves, A. (2015). *LA SOCIEDAD DE LA IMAGEN. LA FOTOGRAFÍA COMO RECURSO PARA LA MEMORIA HISTÓRICA*. Extremadura.
- Pérez, S., & Benjamin, L. (2017). *Editorial Edelvives*. Recuperado el 22 de abril de 2019, de Frida: <https://www.edelvives.com/es/Catalogo/p/frida-2>
- Santamaría, M. A. (Mayo de 2017). *Guía Infantil.com*. Recuperado el 17 de mayo de 2019, de La importancia de los dibujos en los cuentos para niños: <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/lectura/por-que-son-tan-importantes-las-ilustraciones-en-los-cuentos-infantiles/>
- Valle, L. (22 de marzo de 2012). *Papercut*. Recuperado el 15 de mayo de 2019, de <http://aula017.blogspot.com/2012/03/papercut-borrador.html>
- Visual Gráfica. (2014). *Composición Visual y Diseño Editorial*. Recuperado el 21 de mayo de 2019, de <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulo-composicion-2014.pdf>
- Vivares, J. (septiembre de 2016). *Instituto Superior De Música José Hernández*. Recuperado el 23 de mayo de 2019, de Composición de la Imagen Fotográfica: http://www.ismjh.com/TrabajosAcademicos/Composicion_Imagen_Cinematografica.pdf
- Wong, W. (1988). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR

ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene fines académicos y su contenido es confidencial. El objetivo principal de la misma es obtener información clave para realización de un producto impreso orientado hacia niños y niñas de 7 a 10 años.

INSTRUCCIONES

- .Por favor lea detenidamente cada pregunta
- .Se puede responder a la encuesta una sola vez
- .Señale la respuesta elegida
- .La encuesta tiene una duración de 5 minutos

*Obligatorio

1. De la siguiente lista detallada escoja. ¿Sobre qué líder indígena ecuatoriano ha aprendido o escuchado? *

Marca solo un óvalo.

- Dolores Cacuango
- Tránsito Amaguaña
- Fernando Daquilema
- Otro: _____

2. ¿De qué forma cree usted que un niño pueda aprender sobre un personaje histórico indígena ecuatoriano? *

Marca solo un óvalo.

- Internet
- Libros
- Cuentos
- Juegos
- Comics
- Otro: _____

3. ¿Qué tan a menudo utiliza cuentos infantiles en su trabajo? *

Marca solo un óvalo.

- No utiliza
- Todos los días
- Una vez por semana
- Una vez por mes
- Una vez durante el año lectivo

4. 4. ¿Qué tan a menudo visita una librería o biblioteca? *

Marca solo un óvalo.

- 1 vez por semana
- 1 vez al mes
- Cada 3 meses
- Nunca
- Otro: _____

5. 5. ¿Qué factores considera usted que pueda llamar la atención de un niño o una niña al leer un cuento infantil? *

Marca solo un óvalo.

- Tamaño
- Troqueles
- Juegos
- Colores
- Otro: _____

6. 6. ¿Cuál es la razón por la que adquiere un cuento de literatura infantil? *

Marca solo un óvalo.

- Educación
- Entretenimiento
- Aprendizaje
- Cultura
- Otro: _____

7. 7. ¿Cuántas horas invierte usted a la semana para la lectura de literatura infantil en su trabajo? *

Marca solo un óvalo.

- 1-2 horas
- 3-6 horas
- 7-9 horas
- Nunca

8. 8. ¿Le gustaría que los niños y niñas puedan acceder a una información sobre la historia de líderes indígenas a través de cuentos infantiles creativos? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

9. 9. ¿Qué elementos cree usted que deba tener un cuento infantil? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Ilustraciones
- Fotografías
- Texto
- Recortes / troqueles
- Juegos
- Formas
- Colores

10. 10. ¿Qué elemento considera que debe tener mayor relevancia en la narrativa de un cuento infantil? *

Marca solo un óvalo.

- Texto
- Imagen

11. 11. ¿Cuál de los siguientes elementos cree que sería un impedimento al adquirir un cuento infantil? *

Marca solo un óvalo.

- Precio
- Tamaño
- Historia
- Creatividad
- Otro: _____

12. 12. ¿Considera usted que se deberían generar más cuentos infantiles con características creativas para un aprendizaje significativo en los niñas y niños sobre líderes indígenas ecuatorianos? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

13. 13. ¿Qué medio de comunicación considera usted que tiene un mayor acercamiento con niñas y niños para dar a conocer a un personaje histórico? *

Marca solo un óvalo.

- Impreso
- Digital

14. **14. ¿Conoce usted algún cuento o libro que cuente la historia de líderes lideresas indígenas ecuatorianas? ***

Marca solo un óvalo.

Sí

No

15. **15. ¿Conoce la trayectoria de la líder indígena Dolores Cacuango? ***

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Anexo 2. Modelo de entrevista

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR

Guión de entrevista

1. ¿Dentro de su stock de libros, tienen productos editoriales que hablen sobre líderes indígenas? Si los tiene, de qué personaje.

2. ¿De qué forma cree que un niño pueda aprender sobre un personaje histórico?

Marca solo un óvalo.

- Internet
- Libros
- Cuentos
- Cómicos
- Otro: _____

3. ¿Con qué tipo de cuentos infantiles cuentan?

4. ¿Qué tipo de cuentos infantiles son los más solicitados?

5. ¿Qué tan a menudo adquieren cuentos infantiles las personas?

6. ¿Qué factores considera usted que pueda llamar la atención de un niño o una niña al leer un cuento infantil?

Marca solo un óvalo.

- El auto / ilustrador
- La historia
- Ilustraciones
- Troqueles
- Juegos
- Colores
- Otro: _____

7. ¿Le gustaría que los niños y niñas puedan acceder a una información sobre la historia de líderes indígenas a través de cuentos infantiles creativos?

8. ¿Cuál cree que sea un impedimento para que las personas adquieran un cuento infantil?

9. **¿Considera usted que se deberían generar más cuentos infantiles con características creativas para un aprendizaje significativo en los niñas y niños?**
