

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA EN LA
PARROQUIA DE GUALEA, PICHINCHA, ECUADOR.**

AUTORA: SANDRA KATHERINE NIETO RODRIGUEZ

ASESOR: ING. STALIN PAZMIÑO ARELLANO Msc.

QUITO – 2019

DECLARACIÓN JURAMENTADA



NOTARIA PUBLICA DEL CANTON QUITO

Notario Público del Cantón Quito



1 2019-17-01-07-P00169
2 FACTURA No. 000073630

3
4
5

ACTO:

DECLARACIÓN JURAMENTADA

6
7

OTORGANTE:

8	<u>NOMBRES Y APELLIDOS</u>	<u>CALIDAD</u>
9	SANDRA KATHERINE NIETO RODRIGUEZ	COMPARECIENTE

10
11

DI 2 COPIAS

****OFR****

12 En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, Capital de la República del Ecuador, el
13 día de hoy **VIERNES ONCE DE ENERO DEL AÑO DOS MIL DIEZ Y NUEVE**; ante
14 mí, **DOCTOR OMAR DAVID PINO BASTIDAS, NOTARIO SEPTIMO DEL CANTON**
15 **QUITO**, comparece la señorita **SANDRA KATHERINE NIETO RODRIGUEZ**, por sus
16 propios y personales derechos. La compareciente declara ser ecuatoriana, soltera,
17 mayor de edad, de ocupación Estudiante , domiciliada en la calle Manuel Orozco y
18 Pasaje Carpuela, sector Jardín del Valle, parroquia Puengasí de este Distrito
19 Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha, con número de teléfono cero nueve
20 ocho seis nueve cinco cinco ocho dos nueve, correo electrónico
21 sandra.nietorodriguez@gmail.com; legalmente capaz para contratar y obligarse; a
22 quien de conocer doy fe, en virtud de haberme exhibido su documento de
23 identificación y con su autorización se ha procedido a verificar la información en el
24 Sistema Nacional de Identificación Ciudadana del Registro Civil; y papeleta de
25 votación que debidamente certificada me solicita se agregue al presente instrumento
26 como habilitante; bien instruida por mí, el Notario, en el objeto y resultados de esta
27 escritura pública, a la que procede libre y voluntariamente y, para el efecto, bien
28 intelgenciada de la gravedad del juramento, de las penas del perjurio, y de la

Clemente Ponce Nº 329 Av. 6 de Diciembre, Edificio "Acuerdo" (Planta Baja)
Teléfono: 2552 890 • 2553 276
e-mail: omar.david.pino@notaria7quito.com
QUITO • ECUADOR



1 obligación que tiene de decir la verdad con claridad y exactitud, comparece de
2 conformidad con la siguiente declaración: Yo, **SANDRA KATHERINE NIETO**
3 **RODRIGUEZ**, ecuatoriana, portadora de la cédula de ciudadanía número uno siete
4 dos uno siete ocho siete ocho dos guión seis, declaro bajo juramento: Que el
5 **TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**
6 **INGENIERA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS,**
7 **DENOMINADO CON EL TEMA: "DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE**
8 **AVENTURA EN LA PARROQUIA DE GUALEA, PICHINCHA, ECUADOR"**, así
9 como las expresiones vertidas en el mismo son autoría de la compareciente, quien
10 ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet, encuestas y
11 consultas de campo. Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad. **HASTA**
12 **AQUÍ LA DECLARACIÓN**, que queda elevada a escritura pública con todo el valor
13 legal del caso. Para la celebración de la presente escritura se han observado todos
14 los preceptos legales y, leída que le fue a la compareciente por mí, el Notario, se
15 ratifica en todas y cada una de sus partes, para constancia firma conmigo en unidad
16 de acto de todo lo cual doy fe.-

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28



d

SANDRA KATHERINE NIETO RODRIGUEZ

C.C. 172178782-6

DR. OMAR DAVID PINO BASTIDAS**NOTARIO SÉPTIMO DEL CANTÓN QUITO**

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 1721787826

Nombres del ciudadano: NIETO RODRIGUEZ SANDRA KATHERINE

Condición del cedulao: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/SAN BLAS

Fecha de nacimiento: 16 DE JULIO DE 1990

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: NIETO TINTIN SEGUNDO FERNANDO

Nacionalidad: ECUATORIANA

Nombres de la madre: RODRIGUEZ SAMPEDRO MARIA LUIZA

Nacionalidad: ECUATORIANA

Fecha de expedición: 2 DE ABRIL DE 2015

Condición de donante: SI DONANTE

Información certificada a la fecha: 11 DE ENERO DE 2019

Emisor: OSCAR FRANCISCO RODRIGUEZ CARVAJAL - PICHINCHA-QUITO-NT 7 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 197-188-13497



197-188-13497

Ing. Jorge Troya Fuertes
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación
Documento firmado electrónicamente



La institución o persona ante quien se presente este certificado deberá validarlo en: <https://virtual.registrocivil.gob.ec>, conforme a la LOGIDAC Art. 4, numeral 1 y a la LCE. Vigencia del documento 1 validación o 1 mes desde el día de su emisión. En caso de presentar inconvenientes con este documento escriba a enfinea@registrocivil.gob.ec

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACION Y CEDULACION

CEDULA DE CIUDADANIA
N.º 172178782-6

APellidos y Nombres: NIETO RODRIGUEZ SANDRA KATHERINE
Lugar de nacimiento: PICHINCHA QUITO SAN BLAS
Fecha de nacimiento: 1990-07-16
Nacionalidad: ECUATORIANA
Sexo: F
Estado civil: SOLTERO




INSTRUCCION SUPERIOR
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE: NIETO TINTIN SEGUNDO FERNANDO
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE: RODRIGUEZ SAMPEDRO MARIA LUIZA
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICION: QUITO 2015-04-02
FECHA DE EXPIRACION: 2025-04-02

PROFESION / OCUPACION: ESTUDIANTE





CERTIFICADO DE VOTACION
4 DE FEBRERO 2018

004 JUNTA No.
004 - 073 NÚMERO
1721787826 CEDULA

NIETO RODRIGUEZ SANDRA KATHERINE
APELLIDOS Y NOMBRES

PICHINCHA PROVINCIA
QUITO CANTÓN
PUENCASI PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCION:
ZONA: 4




Sandra Nieto



NOTARIA SEPTIMA DEL CANTÓN QUITO
De acuerdo con la facultad prevista en el numeral 5 Art. 18, de la ley Notarial, doy fé que la COPIA que antecede, es igual al documento exhibido en original ante mí.
Quito, a 11 ENE 2019

[Signature]
DR. DAVID PINO BASTIDAS
NOTARIO SEPTIMO DEL CANTÓN QUITO



HASTA AQUÍ LOS DOCUMENTOS HABILITANTES.- Se otorgó ante mí, en la fecha que consta del presente instrumento público; y en fe de ello confiero esta PRIMERA COPIA CERTIFICADA DE DECLARACION JURAMENTADA, debidamente firmada y sellada en los mismo lugar y fecha de su otorgamiento.

DR. OMAR DAVID PINO BASTIDAS
NOTARIO SEPTIMO DEL CANTÓN QUITO


NOTARÍA
SÉPTIMA DEL CANTÓN QUITO



CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Ing. Stalin Pazmiño A., en calidad de Director del Trabajo de Investigación

CERTIFICA

Que el trabajo de investigación para optar por el título de Ingeniera en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, cuyo título es **“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE GUALEA, PICHINCHA, ECUADOR”**, elaborado por la señorita Sandra Katherine Nieto Rodríguez, CC. 1721787826, ha sido debidamente revisado, y está en condiciones de ser entregado para que siga el proceso de graduación de acuerdo al reglamento de la Universidad Metropolitana.

Ing. Stalin Pazmiño A.

TUTOR

DECLARATORIA DE AUTORÍA

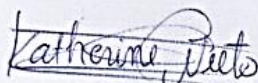
Declaración de auditoria de trabajos:

Yo Sandra Katherine Nieto Rodríguez, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET"; declaro libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación:

"DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE GUALEA, PICHINCHA, ECUADOR"

Requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, por consecuencia, declaro la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente



Sandra Katherine Nieto Rodríguez

C.I: 172178782-6

Autora

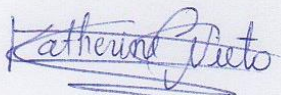
CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación con el tema: **“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE GUALEA, PICHINCHA, ECUADOR”**

De la autora SANDRA KATHERINE NIETO RODRÍGUEZ, quien manifiesta en forma libre y voluntaria lo siguiente:

Cedo los derechos de mi tesis a la Universidad Metropolitana del Ecuador y que el contenido sirva de fuente de información y conocimiento para el bienestar universitario.

Atentamente



Sandra Katherine Nieto Rodríguez

C.I: 172178782-6

Autora

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a mis padres y hermana, quienes han sido el pilar fundamental en lo que soy, por estar siempre presentes en mi educación, tanto académica, como de la vida, mostrándome siempre su apoyo incondicional en todo momento.

A mis abuelitos y sobrina, que siempre han estado a mi lado brindando su apoyo y cariño de manera incondicional en este camino de superación para mi vida profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por guiar mi camino, a mi familia, y todas las personas, que de una u otra manera estuvieron a mi lado apoyándome en este arduo camino de esfuerzo y perseverancia.

Finalmente, agradezco también a todos los profesores que aportaron con su conocimiento para el desarrollo de mi vida profesional.

En especial a mi profesor tutor Ing. Stalin Pazmiño Arellano Msc que con su paciencia y conocimientos supo ayudarme a finalizar de manera satisfactoria mi proyecto de tesis.

ÍNDICE

DECLARATORIA DE AUTORÍA	VII
CESIÓN DE DERECHOS	VIII
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO.....	X
RESUMEN.....	XVIII
ABSTRACT.....	XIX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
1. MARCO TEÓRICO.....	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Fundamentación Teórica.....	6
1.2.1. Producto Turístico.....	6
1.2.2. Diseño de un Producto Turístico.....	7
1.2.3. Infraestructura Turística	7
1.2.4. Atractivos Turísticos.	8
1.2.5. Planta Turística.....	8
1.2.6. Superestructura Turística.....	9
1.2.7. Oferta Turística	9
1.2.8. Demanda Turística	10
1.2.10. Tipos de Turismo.....	11
1.2.11. Turismo de Aventura.....	11
1.2.12. Características del Turismo de Aventura.....	12
1.2.13. Actividades de Aventura.	12
1.2.14. Perfil del Turista	13

1.2.15. Destino Turístico	13
1.3. Marco Legal	14
CAPÍTULO II	15
2. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Situación Problemática	15
2.2 Formulación Del Problema.....	16
2.3 Delimitación de la Investigación	17
2.4 Objeto de Estudio	17
2.5 Justificación	17
2.6 Métodos y Técnicas de Investigación.....	18
2.7 Tipos de fuentes utilizadas	21
CAPÍTULO III	23
3. PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE GUALEA, PICHINCHA, ECUADOR.	23
3.1 Título de la Propuesta.....	23
3.2 Presentación de la Propuesta	23
3.3 Objetivo General de la Propuesta	23
3.4 Análisis del Destino Turístico	23
3.4.1. Delimitación del destino turístico	23
3.4.2. Análisis del Mercado Turístico	26
.....	41
3.4.3. Análisis del Macroentorno y Microentorno	79
3.5 Conceptualización del Producto Turístico.....	97
3.5.1. Selección de Atractivos Turísticos.....	97
3.5.2. Selección de la Planta Turística	98

3.5.3. Selección de Actividades	98
3.6 Diseño del Producto.....	99
3.6.1. Imagen del Producto Turístico de Aventura	99
3.6.2. Descripción del Producto	101
3.6.3. Definición y mapeo de los elementos que conforma el producto turístico.	102
3.6.4. Gráfico del Producto	105
Gráfico 40. Gráfico del producto turístico de aventura.....	105
3.6.5. Análisis del Impacto a la parroquia de Gualea.....	106
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	108
Bibliografía	109
ANEXOS.....	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Línea de Investigación	3
Tabla 2. Tipos de Turismo	11
Tabla 3: Árbol de Problemas.....	16
Tabla 4. Técnicas de Investigación	18
Tabla 5. Manual Para Destinos Turísticos	19
Tabla 6. Diseño de Producto Turístico.....	20
Tabla 7. Censo de población y vivienda	21
Tabla 8. Hidrografía Gualea.....	25
Tabla 9. Atractivos Reconocidos por el MINTUR	26
Tabla 10. Atractivos No Reconocidos por el MINTUR	27
Tabla 11. Cuadro Atractivos Aspecto Positivo Negativo	28
Tabla 12. Catastro Hotelero de la parroquia de Gualea	29
Tabla 13. Catastro gastronómico de la parroquia de Gualea	30
Tabla 14. Inventario de establecimientos de salud de la parroquia de Gualea.....	31

Tabla 15. Matriz de la infraestructura vial de la parroquia de Gualea	33
Tabla 16. Matriz de Servicio de Transporte	34
Tabla 17. Matriz para Planificar el Esquema Metodológico.....	40
Tabla 18. Población del Cantón Quito	41
Tabla 19. Marco Muestral	42
Tabla 20. Grupo de Edades	43
Tabla 21. Tabla Zonas Administrativas Urbanas	44
Tabla 22. Tabla Zonas Administrativas/Áreas.....	44
Tabla 23: Calculo de la Muestra	45
Tabla 24: Tabla Encuestas por Zonas	46
Tabla 25. Tabla Expertos	47
Tabla 26. Coeficiente Alfa de Cronbrach	48
Tabla 27. Alfa de Cronbach	49
Tabla 28. Género.....	50
Tabla 29. Edad en años cumplidos.....	51
Tabla 30. Estado Civil.....	52
Tabla 31. Número de Hijos	53
Tabla 32. Zonas Administrativas	54
Tabla 33. Nacionalidad.	55
Tabla 34.Nivel de Escolaridad	56
Tabla 35. Trabaja.	57
Tabla 36. Ocupación	58
Tabla 37. Ingresos Mensuales.....	59
Tabla 38:Pregunta1	60
Tabla 39.Pregunta2	61
Tabla 40.Pregunta 3	62
Tabla 41.Pregunta 4	63
Tabla 42.pregunta4.....	64
Tabla 43.Pregunta5	65
Tabla 44.Pregunta6	66
Tabla 45.Pregunta7	67

Tabla 46.Pregunta8	68
Tabla 47.Pregunta 9	69
Tabla 48.Pregunta10	70
Tabla 49.Pregunta11	71
Tabla 50.Pregunta 11	72
Tabla 51.Pregunta12	73
Tabla 52.Pregunta12	74
Tabla 53.Pregunta13	75
Tabla 54.Pregunta14	76
Tabla 55.Pregunta15	77
Tabla 56.Pregunta16	78
Tabla 57. Tabla Inflación	79
Tabla 58. Tabla Tasa Interés Activa	79
Tabla 59. Tabla Proveedores.....	86
Tabla 60. Tabla Competencia Directa.....	87
Tabla 61. Tabla Consumidores	88
Tabla 62.Matriz de Impacto Interno.....	89
Tabla 63.Matriz de Impacto Externo	90
Tabla 64. Hoja de Trabajo Foda.....	91
Tabla 65.Matriz de Vulnerabilidad	92
Tabla 66.Matriz de Aprovechabilidad.....	93
Tabla 67.Factores Internos y Externos.....	94
Tabla 68. Ejecución de Estrategias	95
Tabla 69. Desarrollo de Estrategias	96
Tabla 70. Selección de Atractivos.....	97
Tabla 71. Selección de Planta Turística	98
Tabla 72. Selección de Actividades	98
Tabla 73. Descripción del Producto	101
Tabla 74. Paquete 1	102
Tabla 75. Presupuesto Paquete Cristal	103
Tabla 76. Paquete 2	104

Tabla 77. Paquete Tayos	105
Tabla 78. Impacto a la parroquia de Gualea.....	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. . Pasos Para Elaborar Un Producto Turístico	19
Gráfico 2. Mapa de Ubicación de la Parroquia de Gualea	24
Gráfico 2. Mapa Cantón Quito.....	41
Gráfico 3 Edad de los Quiteños.	42
Gráfico 4. Mapa Zonal Urbano	43
Gráfico 5. Alfa de Cronbach	49
Gráfico 6. Género.....	50
Gráfico 7. Edad en años cumplidos.....	51
Gráfico 8.Estado civil.....	52
Gráfico 9. Número de Hijos	53
Gráfico 10.Zona Administrativa	54
Gráfico 11. Nacionalidad	55
Gráfico 12.Nivel de Escolaridad	56
Gráfico 13.Trabaja	57
Gráfico 14.Ocupación	58
Gráfico 15.Ingresos Mensuales.....	59
Gráfico 16. Visitado Alguna Vez El Sector Noroccidente De Quito.....	60
Gráfico 17.Pregunta2	61
Gráfico 18.Pregunta 3	62
Gráfico 19:Pregunta 4	63
Gráfico 20.Pregunta4	64
Gráfico 21.Pregunta5	65
Gráfico 22.Pregunta 6	66
Gráfico 23.Pregunta7	67
Gráfico 24.Pregunta8	68
Gráfico 25.Pregunta9	69

Gráfico 26.Pregunta 10	70
Gráfico 27.Pregunta11	71
Gráfico 28.Pregunta11	72
Gráfico 29.Pregunta12	73
Gráfico 30.Pregunta12	74
Gráfico 31.Pregunta13	75
Gráfico 32.Pregunta14	76
Gráfico 33.Pregunta15	77
Gráfico 34.Pregunta16	78
Gráfico 35. Gráfico Desplazamiento Nacional de Turistas.....	80
Gráfico 36. Imagen del producto.....	99
Gráfico 37. Paquete Cristal	103
Gráfico 38. Paquete Tayos	105
Gráfico 39. Gráfico del producto turístico de aventura.....	105

RESUMEN

El presente proyecto de titulación nace de la idea de aprovechar los atractivos turísticos naturales de la parroquia de Gualea, con el objetivo de fomentar la actividad turística dentro de la zona.

De ahí, que se decide diseñar un producto turístico de aventura en la parroquia que permita incorporar atractivos naturales del lugar, mismos que presentan un gran potencial para realizar actividades de aventura tales como: descenso de cascadas, cicloturismo, senderismo, entre otras, dicho producto contribuirá a la expansión de la oferta turística del lugar, generando nuevas fuentes de empleo para los actores involucrados.

El nuevo producto turístico de aventura llevará el nombre de “Gualeaventura”, el cual resulta de la unión del nombre de la parroquia con el tipo de turismo que se pretende implementar.

Para iniciar con el proyecto, se realizó la fundamentación teórica del objeto de estudio, mediante fuentes secundarias, donde encontramos conceptos sobre producto turístico, diseño de producto turístico, tipos de turismo, atractivo, planta turística, infraestructura, oferta, demanda.

En el segundo capítulo, se muestra la problemática del presente proyecto, se detalla todo lo referente a la metodología aplicada en cada capítulo, así como también, se analiza la mejor opción metodológica para el diseño de productos turísticos, acorde a las necesidades del presente proyecto.

Para el tercer y último capítulo, se procedió a desarrollar la metodología de diseño de producto turístico seleccionada anteriormente, la cual abarca tres etapas definidas, análisis del destino, conceptualización y diseño del producto

Finalmente, se cerró el proyecto con las conclusiones y recomendaciones arrojadas durante el desarrollo del mismo, se presentan las citas bibliográficas y anexos correspondientes.

Palabras clave: Producto Turístico, Turismo de Aventura, Diseño de Producto Turístico

ABSTRACT

The present project was born from the idea of taking advantage of the natural tourist attractions of the parish of Gualea to promote adventure tourism in the area.

Hence, it was decided to design an adventure tourism product in the parish that allows incorporating natural attractions of the place with great potential for adventure activities such as waterfalls, cycle tourism, hiking, among others, this product will contribute to the expansion of the tourist offer of the place, generating sources of employment for the actors involved, improving their quality of life.

The new adventure tourism product will be called "Gualeaventura", which results from the union of the name of the parish, with the type of tourism that is intended to be implemented.

To start the project, we got all necessary information about theoretical framework, it was made through secondary sources, we find concepts of tourism product, tourism product design, types of tourism, attractiveness, tourist facilities, infrastructure, supply, demand.

In the second chapter, the problem of the present project is shown, detailing everything related to the methodology applied in each chapter, as well as analyzing the best option in product design methodology to be applied and developed in the third chapter .

For the third and final chapter, we proceeded to develop the tourism product design methodology selected above, which covers three defined stages, destination analysis, conceptualization and product design.

Finally, the project was closed with the conclusions and recommendations about it, all in order with the corresponding bibliographic citations and corresponding annexes.

INTRODUCCIÓN

La parroquia rural de Gualea se encuentra localizada al noroccidente de la provincia de Pichincha, aproximadamente a dos horas, cuenta con un clima y biodiversidad privilegiada por estar en la zona del Chocó Andino, lo cual genera experiencias únicas e irrepetibles en quienes visitan la tierra de los Yumbos, conocida así también, por los vestigios encontrados en la zona los cuales revelan que Gualea en tiempos pasados fue un gran Señorío Yumbo.

Según el Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia de Gualea 2015-2019, menciona que el 64.74% de la población se dedica a actividades de agricultura, ganadería y piscicultura, siendo esta su principal fuente de ingresos, mientras que la actividad turística se basa únicamente en servicios de alojamiento, alimentos y bebidas con el 1.11% de la población, rezagando la actividad turística como alternativa de desarrollo local. Por otra parte, cabe recalcar que el 56% de las tierras que conforman la parroquia de Gualea se encuentran inactivas para cualquier tipo de actividad según el Plan de Desarrollo Territorial, generando un desaprovechamiento de los atractivos naturales localizados dentro de las mismas, los cuales presentan un gran potencial para desarrollar una amplia variedad de actividades turísticas ya sean de aventura o agroturismo, mismas que están siendo desperdiciadas por varios factores entre los que tenemos, el poco apoyo económico por parte de entidades financieras para la implementación de nuevos proyectos de emprendimiento, a esto se suma la limitada gestión del GAD para promover la actividad turística dentro de Gualea, el escaso conocimiento técnico sobre turismo por parte de la comunidad provoca una exclusión de ciertos atractivos naturales por falta de mantenimiento y conservación, y, finalmente, la deficiente infraestructura turística que presenta actualmente la parroquia de Gualea dificulta la visita y localización de los atractivos más alejados de la parte céntrica.

Lo mencionado anteriormente, da como resultado lo siguiente:

- Problema: ¿Cómo aprovechar los atractivos naturales de la parroquia de Gualea para mejorar su oferta turística?

- Objeto de Estudio: Producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea
- Objetivo General: Diseñar un producto turístico de aventura que permita aprovechar los atractivos naturales de la parroquia de Gualea, Pichincha, Ecuador.

El diseño de un producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea ayudará a generar nuevas fuentes de empleo para la comunidad, permitiendo mejorar sus ingresos económicos, aprovechando el potencial turístico de sus atractivos naturales para desarrollar actividades de aventura.

El proyecto de investigación está dividido en tres capítulos, cada uno responde a cada objetivo específico del proyecto. El primer capítulo busca fundamentar teóricamente el objeto de estudio del presente proyecto, (producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea), mediante la aplicación del método teórico y bibliográfico que permitieron fundamentar el objeto de estudio y el marco teórico. El segundo capítulo busca determinar la estructura metodológica para el diseño del producto turístico de Gualea, en el cual se utilizó el método estructural el cual permitió determinar los componentes del diseño de un producto turístico, adoptarlos y seguir el modelo de una estructura metodología determinada. En el tercer capítulo, se busca diseñar el producto turístico de aventura, para lo cual se aplicó el método empírico, mismo que permitió obtener información primaria a base de encuestas y entrevistas, otro método utilizado fue el descriptivo, mediante el cual se pudo obtener información clara y detallada sobre el estudio de mercado aplicado en el proyecto, finalmente, se aplicó el método de observación, mediante el cual se pudo recopilar información veraz sobre el comportamiento de los turistas frente a actividades de aventura.

Para finalizar con el proyecto de investigación, tenemos conclusiones y recomendaciones arrojadas durante el proceso de diseño del producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea.

Tabla 1. Línea de Investigación



TEMA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	TRIBUTA A LA LÍNEA 1(LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS)	Tributa al Programa 1 (DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y ACCESIBILIDAD HOTELERA)	TRIBUTA A LA LÍNEA (LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UMET) UTILIZACIÓN CUIDADO, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL ENTORNO NATURAL Y PATRIMONIAL	ZONA DE IMPACTO
Diseño de un producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea, Pichincha, Ecuador	Desarrollo de Servicios Turísticos	Investigación Científica	Servicios	Zona 2

Fuente: (Universidad Metropolitana del Ecuador, 2018)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Turismo de Aventura en Ecuador

La actividad turística de aventura ha sido incorporada en nuestro país con la finalidad de aprovechar sus riquezas naturales, pero también, el mostrar al mundo los más impresionantes y hermosos lugares con los que cuenta el Ecuador, mismos que invitan a propios y extraños a vivir nuevas experiencias en estas paradisíacas zonas.

Gracias a las nuevas políticas del país, las cuales apoyan la actividad turística, el turismo de aventura ha ido en aumento en la última década, con el propósito de plantear vacaciones diferentes a las típicas de sol y playa propias del país, de ahí que los deportes de riesgo se ubican hoy en día en primer lugar generando destinos ideales para aquellos que desean pasar momentos inolvidables donde la adrenalina, y el esfuerzo físico se encuentren siempre al máximo. (López)

Con el objetivo de impulsar el turismo de aventura en el país, el Gobierno Nacional, a través de los ministerios del Ambiente, Deporte y Turismo, ha mejorado las condiciones físicas de cinco rutas ecológicas de aventura, ubicadas en áreas protegidas.

Actualmente, son 12 las provincias del Ecuador en las que se conoce la existencia de grandes lugares para practicar actividades de aventura en agua, aire y tierra.

Los destinos más visitados para realizar estas actividades son: Baños de Agua Santa, Mindo, Parque Nacional Cotopaxi, entre otros.

Dentro del noroccidente de la provincia de Pichincha, Mindo es un destino representativo para realizar actividades de aventura, se ubica sobre los 1250 m.s.n.m. cuenta con un bosque protector llamado Mindo Nambillo, motivo por el cual, es considerado uno de los lugares con mayor biodiversidad del planeta. Entre las actividades más destacadas se encuentran las

siguientes: canopy que va desde los 20 hasta los 500 metros, canyoning, con escaladas en cañones rocosos, ríos o cascadas, rafting, kayak y tubing.

Adicional a esto, Mindo ofrece actividades de observación de aves, mariposario y gastronomía, que complementan las actividades turísticas de aventura.

Puerto Quito, es otro destino que ofrece actividades de aventura, este lugar ofrece actividades de ciclismo de montaña, escalada, canotaje, rappel y rutas a caballo, dentro de un nivel bajo a medio de adrenalina, así también, oferta actividades cargados de adrenalina como tubing, kayak y rafting.

Por otra parte, al noroccidente de provincia de Pichincha también está localizada la parroquia de Gualea, conocida por su amplia biodiversidad, y vestigios arqueológicos encontrados en la zona, lo cual demuestra que antiguamente Gualea fue considerado un gran Señorío Yumbo.

El programa de Liderazgo Universitario Latinoamericano Ignaciano (LULI, 2008-2015), ha trabajado de manera voluntaria en la zona de Gualea desarrollando micro proyectos que aporten a mejorar el desarrollo económico de la zona.

Entre los micro proyectos desarrollados tenemos el denominado “Guía De Identidad Comunitaria Y Turística De Gualea”. El cual consistió en elaborar una guía de Identidad Comunitaria y Turística, con la finalidad de repotenciar el turismo generando nuevas fuentes de empleo para los habitantes de la zona (Programa de Liderazgo Universitario Latinoamericano Ignaciano, 2013).

En el año (2013), se desarrolla el “Proyecto Para El Fortalecimiento Del Turismo y La Identidad Comunitaria De Gualea”, cuyo objetivo fue fortalecer el turismo comunitario y crear la asociación de turismo el Gualeanito, implementando nuevas rutas turísticas y organizando la conformación de una comisión de turismo que maneje los asuntos en cuanto al desarrollo turístico de la zona (Programa de Liderazgo Universitario Latinoamericano Ignaciano, 2013).

Finalmente, en (2014), se desarrolló el proyecto “Gualea: Turismo Comunitario, Social Y Solidario”, el cual tenía como finalidad promover la participación de los actores

involucrados, a través del aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia promocionándolos al público en general (Programa de Liderazgo Universitario Latinoamericano Ignaciano, 2014).

Por otra parte de García, realizó un proyecto de titulación referente a la (Creación De Una Ruta Turística Gualea – Míndo Para Turistas Nacionales Y Extranjeros), dicho proyecto tuvo como objetivo promover las visitas a la zona y promocionar los atractivos naturales de la parroquia de Gualea, basado en las nuevas tendencias de turismo de aventura que demandan experiencias llenas de adrenalina cuidando el medio ambiente. (García, 2014)

Como parte del proyecto se ha propuesto realizar el diseño de un producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea, con la finalidad de aprovechar el potencial turístico que presentan sus atractivos naturales así como los conocimientos y experiencias adquiridas por parte de la comunidad en los micro proyectos de LULI.

1.2.Fundamentación Teórica

1.2.1. Producto Turístico

“Sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándole beneficios y satisfacción de manera integral” (México, Secretaria de Turismo, 2006).

Gómez declara:

Una combinación de elementos tangibles e intangibles, con una alta dependencia del recurso atractivo existente en el espacio físico de que se trate, que son ofrecidos a turistas a fin de satisfacer sus deseos, necesidades y exigencias, estos elementos se integran y la amalgama de sus atributos provoca en el turista la satisfacción deseada en base a la experiencia vivida. (Gómez, 2014)

El objeto de estudio del presente proyecto de investigación, permite involucrar elementos tangibles e intangibles, para ser ofertados a turistas con la finalidad de motivar el viaje y realizar actividades que satisfagan sus necesidades y exigencias provocando satisfacción en la experiencia vivida.

1.2.2. Diseño de un Producto Turístico

Fernández sostiene:

Para diseñar un producto turístico se requieren de ciertos datos tales como: infraestructura, atractivos turísticos, planta turística, superestructura, uso de tecnología, nivel de capacitación. Esta información es obtenida de los planes turísticos y el plan de ordenamiento. El diseñar un producto turístico es un ejercicio al cual se convocan empresarios, autoridades, comunidad en general en tanto que es importante contar con diversas opiniones que permitan crear conciencia de la importancia del tema para el destino. (Fernández, 2006)

La composición del producto turístico está dada por “la suma de atractivos (naturales, artificiales y humanos), facilidades (alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento y diversión, agencias de viajes, arrendadoras de vehículos, capacitación, etc.) y accesibilidad (marítima, terrestre y aérea)” (Cárdenas, 2008).

El diseño de un producto turístico nos permite tener una visión clara del entorno donde se pretende desarrollarlo, así también, nos proporciona información clara, y detalla sobre la situación actual de sus componentes: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, superestructura, de la parroquia de Gualea, ya que estos elementos son indispensables en el desarrollo del producto turístico.

1.2.3. Infraestructura Turística

Lohmann & Panosso que citan a (Brasil, Instituto de Turismo Embratur, 2012), afirma que:

La infraestructura turística es el conjunto de obras e instalaciones de la estructura física, que crea las condiciones para el desarrollo de una unidad turística: transporte, energía eléctrica, red de drenaje, servicios de abastecimiento de agua, sistema de comunicaciones, etc. (pág. 232)

La infraestructura turística permite conocer el estado de las vías de acceso al lugar, los servicios básicos como agua, luz, teléfono, alcantarillado, recolección de basura, dentro de la parroquia de Gualea, aspectos que son importantes para desarrollar la actividad turística de manera segura y confiable.

1.2.4. Atractivos Turísticos.

Lohmann & Panosso que citan a (Brasil, Instituto de Turismo Embratur, 2012) define lo siguiente: “atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico que motiva el desplazamiento de grupos humanos para conocerlos. Pueden ser atractivos naturales, histórico-culturales, manifestaciones y uso tradicionales y populares; obtenciones técnicas y científicas contemporáneas; acontecimientos programados” (pág. 232)

Los atractivos turísticos naturales de la parroquia de Gualea, son lugares que por sus propios valores motivan el desplazamiento de las personas para visitarlos, a su vez, son adecuados para realizar actividades de aventura.

1.2.5. Planta Turística

Lohmann & Panosso que citan a (Brasil, Instituto de Turismo Embratur, 2012) menciona lo siguiente: “la planta turística representan el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turística. Comprenden los medios de hospedaje, servicios de alimentación, de entretenimiento, de agenciamiento, de información y otros servicios turísticos” (pág. 232).

“Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc” (Perú, Sistema Nacional de Inversión Pública, 2015).

Mediante el análisis de la planta turística de la parroquia de Gualea, se pudo determinar el catastro hotelero, gastronómico, y turístico de la parroquia, datos que son necesarios para el desarrollo de la actividad turística.

1.2.6. Superestructura Turística

“Es toda la organización pública y privada que se desenvuelve alrededor de la actividad turística. Comprende todos los organismos especializados, tanto de la actividad privada como pública, con el propósito de regular el funcionamiento de ambos sectores” (Bermúdez, 2002).

Boullón define lo siguiente:

La superestructura como la legislación y todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. Además agrega que la existencia de una superestructura poderosa y sobretodo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa, para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos. (Boullón, 2005, pág. 27)

El conocimiento de leyes y reglamentos que regulan la actividad turística, permite crear y desarrollar en este caso, turismo y actividades de aventura de una manera legal.

1.2.7. Oferta Turística

(Panosso & Lohmann, 2012) sostienen: “La oferta turística son todos los bienes y servicios que están a disposición de los consumidores-turistas, a un precio dado y a un periodo determinado” (pág. 232).

(España, Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas) menciona lo siguiente:

“La oferta turística es el conjunto bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (pág. 25).

La oferta nos permite diseñar nuevos productos turísticos que abarquen atractivos, planta turística e infraestructura, para ponerlos al mercado con la finalidad de satisfacer las nuevas necesidades y exigencias que demandan los turistas de hoy en día.

1.2.8. Demanda Turística

“Definimos como DEMANDA TURISTICA al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los touroperadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones” (España, Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas).

Mamani define lo siguiente:

Demanda turística es el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. (Mamani, 2016)

La demanda nos permitió conocer la cantidad de turistas interesados en nuestro nuevo producto de aventura.

1.2.9. Turismo

Cabarcos define lo siguiente:

El turismo es una actividad socioeconómica, que se refiere a las actividades que realizan las personas, durante sus desplazamientos y estancias en lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio u otro motivo. (Cabarcos, 2011, pág. 2)

Por otra parte: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Organización Mundial del Turismo).

Gracias al turismo las personas se desplazan a lugares distintos al de su entorno habitual, permitiendo así la llegada de turistas a la parroquia de Guala con fines de ocio, realizando visitas a los diferentes atractivos.

1.2.10. Tipos de Turismo

Tabla 2. Tipos de Turismo

Turismo de Placer	Está relacionado con los aspectos recreativos en un ambiente estético y de excelente clima.
Turismo Cultural	Corresponde al turismo histórico, étnico y de reuniones como congreso y seminarios.
Turismo Deportivo	Se desarrolla con base en los Juegos Olímpicos, las competencias internacionales de fútbol, béisbol, competencias de automóviles, el turismo de caza mayor, de pesca deportiva
Turismo de Negocios	Es el viaje para cerrar una venta, para realizar una reunión gerencial o para asistir a exposiciones de productos y servicios industriales
Turismo Científico	Son los viajes para investigaciones y para demostraciones sobre hallazgos arqueológicos, sobre interpretación de fauna y flora.
Turismo de Aventura	Este turismo está relacionado con tener una nueva experiencia que supone un riesgo calculado

Fuente: (Ascanio, 2012)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Los tipos de turismo nacen en base a las motivaciones despertadas en las personas para viajar y realizar actividades de ocio, es así, que tenemos el turismo de aventura el cual está relacionado con la naturaleza y actividades de riesgo controlado, generando adrenalina y nuevas experiencias en los turistas, es por esta razón, que los atractivos naturales de la parroquia de Gualea, presentan características idóneas para realizar turismo de aventura.

1.2.11. Turismo de Aventura

Secretaría de Turismo define lo siguiente: “El turismo de aventura tiene como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire” (México, Secretaría de Turismo).

Ibáñez & Cabrera afirman lo siguiente:

Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más, turismo de aventuras, otros tantos turismos de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos sí llegan a ser determinantes. Por lo que estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a

las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos: montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleismo, ciclismo de montaña, caminata, cruce de rápidos. (Ibáñez & Cabrera, 2011)

El turismo de aventura nos permite aprovechar los recursos naturales de la parroquia de Guala para la práctica de actividades que involucren una actividad física con un riesgo calculado generando una experiencia diferente llena de adrenalina.

1.2.12. Características del Turismo de Aventura

“Suele desarrollarse en medios naturales poco alterados o de alto valor ecológico, en espacios naturales protegidos y en zonas de alta montaña o boscosas” (Rivera, 2010) .

“Los turistas que practican turismo de aventura son más tolerantes al riesgo que otros turista que realizan otras tipologías de turismo” (Lepp & Gibson, 2003, pág. 606).

“El turismo de aventura suele utilizar diferentes medios no convencionales por lugares lejanos, inhóspitos y exóticos, para realizar actividades de trekking, expediciones u otras grandes travesías” (Weber, 2001, pág. 360).

La parroquia de Guala presenta características idóneas para el desarrollo de la actividad turística de aventura, ya que cuenta con espacios naturales de alto valor ecológico, lejanos y poco visitados que aún conservan su valor intrínseco. Los turistas que visitan el lugar mantienen un buen estado físico y están dispuestos a tolerar riesgos, lo cual facilita el desarrollo de las actividades de aventura.

1.2.13. Actividades de Aventura.

Rafting

“El rafting es un deporte que consiste en dejarse llevar por la fuerte corriente del río con una embarcación o balsa neumática (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2008).

Ciclismo

“Deporte que se practica montando en bicicleta” (Pérez & Gardey, 2016).

Canyoning o Descenso en Cascadas

“Este deporte se realiza en cascadas y quebradas, es apto para personas en buen estado físico, con la debida precaución y equipo indispensable. Antes de empezar se debe tener una charla sobre seguridad y técnicas para descender cascadas” (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2008).

La parroquia de Gualea cuenta con espacios naturales idóneos para desarrollar las actividades de aventura antes mencionadas gracias a cascadas, ríos, senderos y pistas de tierra, las cuales permiten tener una amplia oferta de actividades dentro del diseño del producto turístico.

1.2.14. Perfil del Turista

Pat Fernández & Calderón sostienen lo siguiente:

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. (Pat Fernández & Calderón, 2012)

El perfil del turista nos permite conocer los gustos y preferencias de quienes visitan la parroquia de Gualea, permitiendo determinar sus necesidades e implementar alternativas que las satisfagan dentro del producto turístico.

1.2.15. Destino Turístico

Barrado Diego afirma lo siguiente: “El destino turístico nos permite conocer el espacio físico, como ámbito donde ocurre la mayoría de las actividades de producción y consumo turístico y tiene lugar gran parte de los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo” (Barrado, 2004).

El destino turístico permite determinar el espacio geográfico limitado dentro de la parroquia de Gualea, donde se pretende desarrollar las actividades de aventura, identificando los efectos ambientales, sociales, culturales y económicos.

1.3.Marco Legal

Ley de Turismo:

Art. 3, literal E.- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4, literal A.- Reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Art. 12.- Dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos. (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Situación Problemática

La parroquia de Gualea se encuentra localizada al noroccidente de la Provincia de Pichincha, aproximadamente a dos horas de la ciudad de Quito, lugar ideal para disfrutar de una amplia biodiversidad de flora y fauna en medio de un clima subtropical, donde resaltan ríos, cascadas y paisajes naturales que permiten a los turistas generar nuevas experiencias.

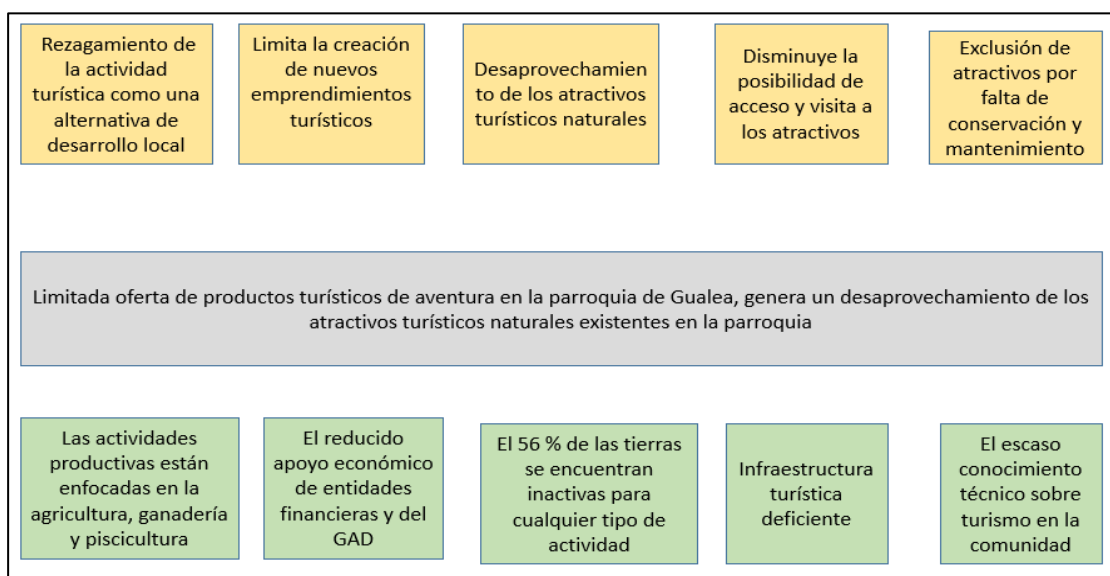
Según el Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia de Gualea 2015-2019, menciona que el 64.74% de la población se dedica a actividades de agricultura, ganadería y piscicultura, siendo esta su principal fuente de ingresos, mientras que la actividad turística se basa únicamente en servicios de alojamiento, alimentos y bebidas con el 1.11% de la población. Tomando como referencia los datos anteriores, podemos evidenciar que la mayoría la población se dedica a la agricultura, ganadería y piscicultura, lo cual fortalece y dinamiza su economía, misma que se viene realizando de manera tradicional heredada por los antepasados de la parroquia. Dicha actividad agropecuaria ha limitado el crecimiento del turismo en este sector, debido a que la comunidad no ve a la actividad turística como una nueva alternativa de desarrollo para potenciar la economía de la parroquia.

Otro factor que limita la oferta turística en la parroquia de Gualea, es que de acuerdo al Plan Territorial de la Parroquia, el 56% de las tierras que la conforman se encuentran inactivas para cualquier tipo de actividad, ya sean agrícolas, ganaderas, o turísticas, generando un desaprovechamiento de los atractivos naturales existentes dentro de las mismas, los cuales presentan un gran potencial para desarrollar una amplia variedad de actividades turísticas ya sean de aventura o agroturismo. Mismas que están siendo desperdiciadas por varios factores entre los cuales tenemos un limitado apoyo económico por parte de entidades financieras para la implementación de nuevos proyectos de emprendimiento, según el Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia de Gualea, a esto se suma la reducida gestión del GAD para promover la actividad turística dentro de la parroquia, lo que genera un servicio poco satisfactorio, ya que los emprendimientos turísticos que existen dentro de la parroquia han

sido implementados de manera empírica, debido al escaso conocimiento técnico sobre turismo que existe en la comunidad, lo cual también ha provocado la exclusión de ciertos atractivos turísticos por falta mantenimiento y conservación, limitando su aprovechamiento en diversas actividades turísticas. A todo esto, se suma la deficiente infraestructura turística que presenta actualmente la parroquia de Gualea, lo cual en la mayoría de casos, ha impedido el acceso y visita a los atractivos turísticos más lejanos por las condiciones del camino y la falta de señalética para su ubicación.

Finalmente, todos estos factores han limitado la creación de productos turísticos dentro de la parroquia, generando un desaprovechamiento de los atractivos del lugar sobre todo los naturales que como se mencionó anteriormente, presentan un alto potencial para el desarrollo de actividades de aventura.

Tabla 3: Árbol de Problemas



Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

2.2 Formulación Del Problema

¿Cómo aprovechar los atractivos naturales de la parroquia de Gualea, para mejorar su oferta turística?

2.3 Delimitación de la Investigación

Área: Turismo de aventura y naturaleza

Aspecto: Diseño de un producto turístico para mejorar la oferta turística de aventura en la parroquia de Gualea.

Delimitación Espacial: La investigación se llevó a cabo en la parroquia rural de Gualea, perteneciente al noroccidente de la provincia de Pichincha.

Delimitación Temporal: La investigación se llevó a cabo durante el periodo 2018 – 2019.

2.4 Objeto de Estudio

Producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea

2.4.1. Objetivo General

Diseñar un producto turístico de aventura que permita aprovechar el potencial turístico de los atractivos naturales de la parroquia de Gualea, Pichincha, Ecuador.

2.4.2. Objetivos Específicos

Fundamentar teóricamente la oferta de productos turísticos de aventura en la parroquia de Gualea.

Determinar la estructura metodológica para el diseño del producto turístico de Gualea.

Diseñar un producto turístico que contribuya a promover el turismo de aventura en la parroquia de Gualea.

2.5 Justificación

El diseño de un producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea ayudará a generar nuevas fuentes de empleo para la comunidad permitiendo mejorar sus ingresos económicos, aprovechando el potencial turístico de los atractivos naturales de la zona.

2.6 Métodos y Técnicas de Investigación

Tabla 4. Técnicas de Investigación

Objetivos Específicos	Metodología	Resultado
Fundamentar teóricamente el producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea.	Método Teórico Método Bibliográfico	Fundamentación teórica de la oferta de productos turísticos de aventura en la parroquia de Gualea
Determinar la estructura metodológica para el diseño del producto turístico de Gualea	Método Estructural Método Teórico	Estructura metodológica para el diseño del producto turístico de Gualea
Diseñar un producto turístico que contribuya a promover el turismo de aventura en la parroquia de Gualea	Método Empírico Método de Observación Método Descriptivo	Producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea

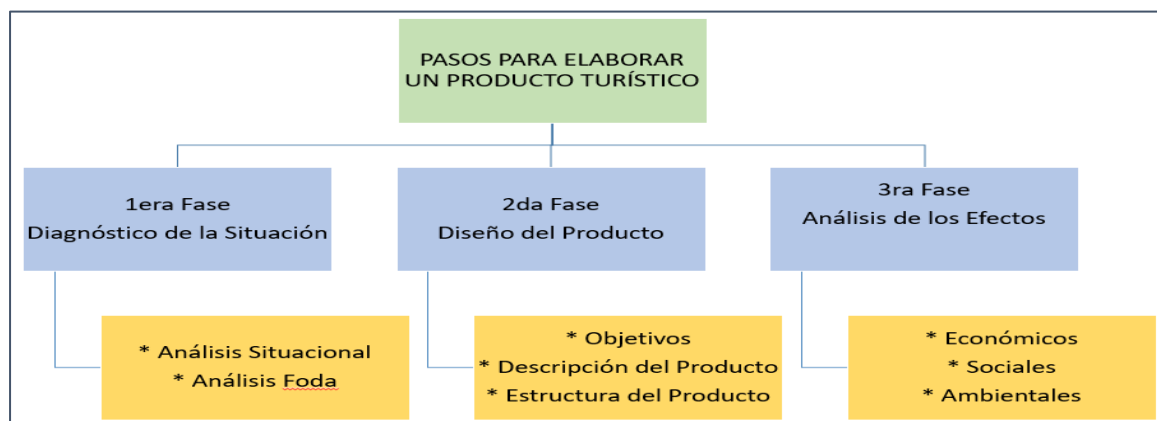
Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Para dar solución al primer objetivo que busca fundamentar teóricamente el objeto de estudio, se utilizó el método teórico y bibliográfico. El método teórico permitió realizar un análisis y síntesis de la información más relevante para fundamentar teóricamente el objeto de estudio, mientras que el método bibliográfico permitió recolectar información de acontecimientos bibliográficos necesarios para desarrollar del marco teórico mediante consultas en fuentes secundarias.

Para dar solución al segundo objetivo, que busca determinar la estructura metodológica idónea para el diseño del producto turístico de Gualea, se aplicó el método estructural, el cual permitió determinar los componentes del diseño de un producto turístico, adoptarlos y seguir el modelo de una estructura metodología determinada, mientras que por otra parte, el método teórico nos permitió realizar un análisis y síntesis de la información más relevante sobre las diferentes metodologías de diseño de productos turísticos.

Es por esta razón, que a continuación se muestran dos propuestas para diseñar un producto turístico.

Gráfico 1. . Pasos Para Elaborar Un Producto Turístico



Fuente: (Díaz, 2011)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Tabla 5. Manual Para Destinos Turísticos

PLANIFICACIÓN	IMPLEMENTACIÓN	COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING
1. Análisis del destino	Implementación de las actividades programadas en el plan de trabajo validado por los actores involucrados.	Comercialización del producto turístico
2. Conceptualización del producto turístico		
3. Diseño del producto turístico		
4. Plan de acción para el desarrollo del producto turístico		

Fuente: (Destinos del Perú, Iniciativa Apoyada por la Cooperación Suiza – SECO en Convenio con Mincetur y PromPerú y Ejecutada por Swisscontact, 2014)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Las propuestas expuestas anteriormente por Beatriz Díaz, y por el manual de planificación de productos turísticos, presentan una estructura similar en los pasos a seguir para elaborar el diseño de un producto turístico, sin embargo, para el desarrollo del presente proyecto de investigación se ha considerado la propuesta del manual de planificación turística de Perú, por su similitud con Ecuador en cuanto a la parte turística.

Cabe recalcar, que para solucionar el problema expuesto en el presente proyecto de investigación, únicamente se trabajará con la primera etapa de la metodología, la cual corresponde a la planificación, y de esta se tomará únicamente los tres primeros pasos que corresponden al análisis del destino, la conceptualización del producto, y finalmente, el diseño del producto turístico, pasos que responden al objetivo general del presente proyecto, el cual proponer el diseño un producto turístico, más no su implementación y comercialización.

A continuación se detallan los pasos a seguir para el diseño del producto turístico.

Tabla 6. Diseño de Producto Turístico

Análisis del Destino	<ul style="list-style-type: none"> • Delimitación del destino • Análisis del mercado turístico (oferta, demanda) • Análisis del contexto social, político y económico (FODA)
Conceptualización del Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de atractivos turísticos • Selección de planta turística • Selección de actividades turísticas
Diseño del Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del logotipo • Descripción detalla del producto • Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico • Gráfico del producto turístico

Fuente: (Destinos del Perú, Iniciativa Apoyada por la Cooperación Suiza – SECO en Convenio con Mincetur y PromPerú y Ejecutada por Swisscontact, 2014)

Elaborador por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Para dar solución al tercer objetivo, que busca diseñar un producto turístico que contribuya a promover el turismo de aventura en la parroquia de Gualea, se aplicó el método descriptivo, el cual permitió conocer de manera clara y detallada la información obtenida a través del estudio de mercado aplicado en el proyecto, otro método utilizado fue el empírico, mediante cual se pudo recolectar información de fuentes primarias aplicando encuestas y entrevistas, y finalmente se aplicó el método de observación, el cual permitió obtener datos verídicos y confiables sobre la conducta y comportamiento de los turistas mediante la observación frente a la realización de actividades de aventura en la parroquia de Gualea.

2.7 Tipos de fuentes utilizadas

Fuentes Primarias

Como población meta se ha tomado en cuenta a la ciudad de Quito, ya que se determinó que los turistas que visitan las parroquias de Gualea son en su mayoría, por no decir en su totalidad, son residentes de esta ciudad según el vicepresidente del GAD, (Grijalva, 2018).

Tabla 7. Censo de población y vivienda

PERIODO 2010 – 2018			
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Proyección 2018			
Código	Cantón	Grupos de edades	de 2018
1701	Quito	< 1 año	47.899
1701	Quito	1 - 4	189.237
1701	Quito	5 - 9	234.724
1701	Quito	10 - 14	231.507
1701	Quito	15 - 19	227.224
1701	Quito	20 - 24	230.638
1701	Quito	25 - 29	226.385
1701	Quito	30 - 34	214.392
1701	Quito	35 - 39	200.836
1701	Quito	40 - 44	180.712
1701	Quito	45 - 49	157.853
1701	Quito	50 - 54	137.352
1701	Quito	55 - 59	117.346
1701	Quito	60 - 64	94.441
1701	Quito	65 - 69	71.996
1701	Quito	70 - 74	52.528
1701	Quito	75 - 79	35.955
1701	Quito	80 y Más	39.126
1701	Quito	Total	2.690.150

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

El tamaño de la muestra se basó en personas de 20 a 64 años de edad que visitan la parroquia de Gualea, con referencia al turismo de recreación, diversión, esparcimiento y visitas culturales.

En consecuencia, se aplicó encuestas a un total de 385 personas entre hombres y mujeres de 20 a 64 años de edad residentes de la ciudad de Quito, distribuidas en las zonas distritales de la ciudad.

Por otra parte, también se aplicaron entrevistas a los funcionarios involucrados en la actividad turística de la parroquia de Gualea, como agentes del GAD, agentes hoteleros y turísticos.

$$n = Z^2 p * q N / e^2 (N-1) + Z^2 p * q$$

$$n=385$$

CAPÍTULO III

3. PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE GUALEA, PICHINCHA, ECUADOR.

3.1 Título de la Propuesta

Diseño de un producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea, Pichincha, Ecuador.

3.2 Presentación de la Propuesta

Considerando los datos del estudio de mercado en el cual se evidencia que la población de 18-44 años de edad tiene una preferencia por las actividades de aventura especialmente por el senderismo, el descenso de cascadas y el ciclismo, se propone el diseño de un producto turístico que abarque dichas actividades, y a la vez, permita al turista experimentar la adrenalina, la emoción, y el riesgo que estas implican en un lugar único, lleno de biodiversidad, y poco explotado.

3.3 Objetivo General de la Propuesta

Diseñar un producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea.

3.4 Análisis del Destino Turístico

3.4.1. Delimitación del destino turístico

Reseña Histórica

El nombre de la parroquia de Gualea, tiene procedencia del idioma cara o yumbo siendo la raíz HUA = grande LEA o LEN = camote, es decir camote grande, debido a que posiblemente en este lugar se producía gran cantidad de camotes.

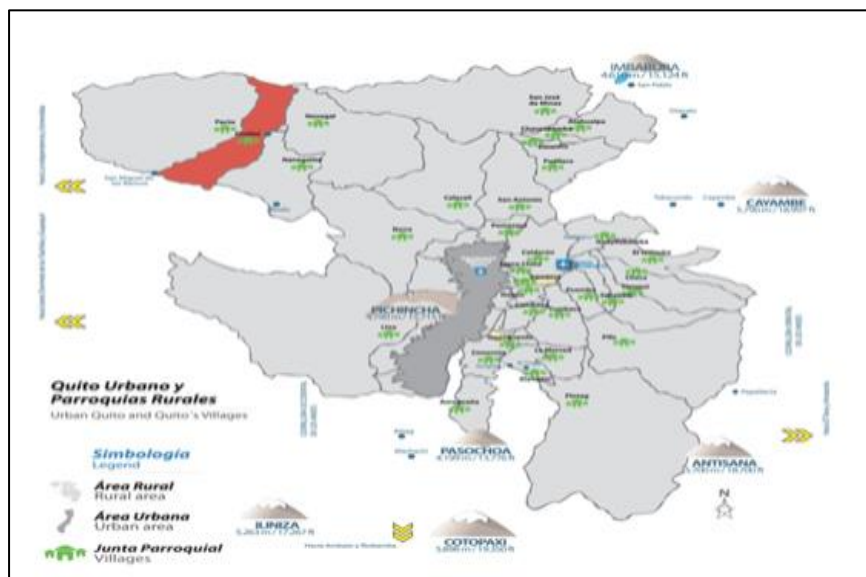
Actividad Productiva

La parroquia de Gualea presenta varias actividades productivas entre las que podemos destacar la agricultura, ganadería y piscicultura. La agricultura está representada por la producción de: la caña de azúcar, plátano, yuca, zanahoria blanca, maíz, fréjol, aguacate, café y cacao; cítricos como naranja y limón mayer; entre las frutas se encuentran: mandarina, guayaba pitahaya, naranjilla y otros. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010)

Ubicación Geográfica

La parroquia de Gualea se encuentra localizada al noroccidente de la provincia de Pichincha, a una distancia aproximada de 1h y 45m desde la capital Quito.

Gráfico 2. Mapa de Ubicación de la Parroquia de Gualea



Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010)

Límites:

Norte: Provincia de Imbabura con el río Guayllabamba.

Sur: Cantón San Miguel de los Bancos con el río Pacchijal.

Este: Parroquias Nanegal y Nanegalito con los ríos Tulipe y Alambi.

Oeste: Parroquia de Pacto.

Ubicación Geo referencial

Latitud: 0.116667

Longitud: -78.7333

Altitud - Relieve

La parroquia de Gualea presenta un relieve montañoso, posee una altura que va desde los 700 msnm en las riberas de los Ríos Pachijal y Guayllabamba, hasta los 1800 msnm.

Clima

Gualea cuenta con clima cálido - húmedo y una temperatura anual que fluctúa entre los 20 °C y 24 ° C.

Se identifican dos temporadas, la temporada de lluvias entre diciembre a mayo, y la seca entre junio a noviembre. El promedio de precipitación mensual es de 327,75mm.

Superficie

La parroquia de Gualea cuenta con una extensión de 120,97 km².

Hidrografía

Tabla 8. Hidrografía Gualea

Cuenca	Subcuenca	Microcuenca	Area (m2)	% Territorio
Río Esmeraldas	Río Guayllabamba	Río Chirapi	47,59	39,34
		Río Tulipe	28,07	23,21
		Río Pachijal	21,04	17,39
		Drenajes Menores	11,62	9,61
		Río San José	16,64	10,45

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010)

Biodiversidad

De acuerdo al Plan de Desarrollo Territorial de Gualea, la parroquia de Gualea:

Cuenta con varias especies de árboles madereros que se encuentran amenazados, entre los que se encuentran: Cedro, Canelo, Tene Colorado y Blanco, Pacchi, Arrayan, Roble, Aguacatillo, Motilon, Carachacoco, Capulisillo, Guayabo, Tonglo, entre otros, así también son cada vez más escasos el Palmito silvestre y la Caña Guadua. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010)

3.4.2. Análisis del Mercado Turístico

La oferta turística nos permite determinar los bienes y servicios capaces de facilitar la elaboración del producto turístico de aventura para la parroquia de Gualea.

Atractivos Turísticos

Tabla 9. Atractivos Reconocidos por el MINTUR

	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración
1	El Gualeanito	Manifestación Cultural	Manifestación Técnica y Científica	Explotación Agropecuaria	I	Privada
2	Museo de Sitio Tulipe	Manifestación Cultural	Histórico	Zona Arqueológica	I	Pública
3	La Tola	Manifestación Cultural	Histórico	Zona Arqueológica	I	Pública
4	Los Dragos	Sitio Natural	Río	Cascada	I	Pública
5	Cascada del Río Piripe 1	Sitio Natural	Río	Cascada	I	Pública
6	Cascada del Río Piripe 2	Sitio Natural	Río	Cascada	I	Pública
7	Cascada del Río Cristal	Sitio Natural	Río	Cascada	I	Pública
8	Cueva de los Tayos	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Cueva	I	Pública

Fuente: (Ecuador, Ministerio del Turismo, 2004)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Los atractivos turísticos detallados en la tabla anterior son aquellos que se encuentran registrados en el MINTUR, sin embargo, de estos 8 atractivos únicamente 4 están habilitados para su visita ya que los demás se encuentran inhabilitados por no encontrarse en buenas condiciones para su accesibilidad

Gualea cuenta con más atractivos reconocidos por el GAD, mismos que no se encuentran avalados por el MINTUR por diversos motivos, entre ellos falta de mantenimiento y conservación.

Tabla 10. Atractivos No Reconocidos por el MINTUR

	Nombre Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración
1	Aguas Termales Las Yumbas.	Sitios Naturales	Termas		I	Privada
2	Las Taguas (Finca <u>Agroturística</u>)				I	Privada
3	Finca El Porvenir				I	Privada
4	Cascada Habaspamba	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	I	Privada
5	Río Chirapi	Sitios Naturales	Ríos	Río	I	Privada
6	Cascada Las Orquídeas	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	I	Privada
7	Artesanías Las Tolas	Museos Y Manifestaciones Culturales	Obras de Arte y Técnicas	Arte Decorativo	I	Privada
8	Cascada María Eugenia	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	I	Privada
9	Río Chirapi	Sitios Naturales	Ríos	Río	I	Privada

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Para el presente proyecto de investigación se trabajará con los atractivos reconocidos por el MINTUR, ya que dentro de ellos se encuentran cascadas con senderos idóneos para realizar actividades de aventura, entre los atractivos destacan la Cascada Cristal y La Cueva de los Tayos, mismas que poseen cascadas de 10 a 12 metros de caída aptas para realizar la actividad de descenso de cascada, a diferencia de los atractivos reconocidos por el GAD que presentan cascadas con caídas más pequeñas de apenas 5 metros aproximadamente.

Tabla 11. Cuadro Atractivos Aspecto Positivo Negativo

Atractivo	Positivo	Negativo
El Gualeanito–Granja	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades agro turísticas • Senderismo • Observación de flora y fauna • Fotografía • Observación de cascada 	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso en mal estado • Falta de señalética • Ingreso en camioneta • Riesgo de caídas en época de lluvia • Atractivo no promocionado en la página del GAD
Museo de Sitio Tulipe	<ul style="list-style-type: none"> • Es un sitio reconocido y posesionado dentro de la parroquia • Vías de acceso en buenas condiciones • Se promociona en la página del GAD • Recorrido guiado por el museo • Observación de sitios ceremoniales • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalética deteriorada para llegar al atractivo
La Tola	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Fotografía • Observación de flora y fauna • Observación de vestigios arqueológicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso en mal estado • Falta de señalética • Ingreso en camioneta • Riesgo de caídas en época de lluvia • Atractivo poco conocido dentro de la parroquia
Cascada Los Dragos	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Fotografía • Nado y caída libre en el río • Toma de fotografías • Observación de flora y fauna • Descenso de cascada 	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso en mal estado • Falta de señalética • Ingreso en camioneta • Riesgo de caídas en época de lluvia • Atractivo desaprovechado por falta de mantenimiento y conservación
Cascada del Río Piripe 1 “Las Taguas”	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Fotografía • Natación en el río • Observación de flora de la zona • Descenso de cascadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso en mal estado • Falta de señalética • Ingreso en camioneta • Riesgo de caídas en época de lluvia • Atractivo desaprovechado por falta de mantenimiento y conservación • Obstaculización de ingreso al atractivo por falta de senderismos definidos
Cascada del Río Piripe 2	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Natación en el río • Observación de flora y fauna endémica de la zona 	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso en mal estado • Falta de señalética • Ingreso en camioneta • Riesgo de caídas en época de lluvia • Atractivo desaprovechado por falta de mantenimiento y conservación
Cascada del Río Cristal	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Descenso de cascada • Observación de flora y fauna • Toma de fotografías • Nado y caída libre en la cascada • Atractivo posesionado dentro de la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> • Tramos de vía secundaria de acceso en mal estado • Falta de señalética • Ingreso en camioneta • Riesgo de caídas en época de lluvia • Obstaculización en el acceso hacia la cascada en época de fuertes lluvias • Se debe programar una visita con el dueño del atractivo ya que es de propiedad privada
Cueva de los Tayos	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo posesionado dentro de la parroquia • Observación de Flora y Fauna • Descenso de Cascada • Toma de Fotografías • Senderismo • Nado y caída libre en el río 	<ul style="list-style-type: none"> • Tramo de la vía secundaria de acceso en mal estado • Falta de señalética • Ingreso en camioneta • Riesgo de caídas en época de lluvia • Visita bajo acuerdo con el dueño del atractivo porque es propiedad privada

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010) y visita de campo

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, los atractivos tienen un alto potencial turístico, por la diversidad de actividades que ofrecen y por el reconocimiento que tienen algunos de ellos dentro de la parroquia. Sin embargo, se presentan algunas dificultades en el acceso a los atractivos sobre todo en época de lluvia, ya que al ser caminos de tierra se corre el riesgo de caídas, deslaves u obstaculizaciones en el ingreso.

La falta de señalética, es otro factor que dificulta la visita a los atractivos ya que se torna más dificultosa su ubicación, a esto se suma, la falta de conservación y mantenimiento de los mismos por parte de sus dueños, debido a la falta de interés en aprovecharlos o por el desconocimiento de manejo de atractivos.

Empresas Turísticas y de Servicio

Tabla 12. Catastro Hotelero de la parroquia de Gualea

NOMBRE	CLASIFICACIÓN	DIRECCIÓN	CAPACIDAD	PRECIO
Hospedaje Ricardo el Gualeanito	Hostal	Vía Pacto S/N Sin Calle (Parque Central de Gualea)	17 personas	\$7-\$10 X persona
Hostería Ecológica Sumak Pakari	Hostería	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)	22 personas	\$25-\$60 por persona
Yumbo Spa Resort	Lodge	Vía El Porvenir S/N y Gualea	16 personas	\$160-\$305 por persona
Alojamiento (sin nombre)	Hostal	Vía Pacto S/N Sin Calle (Parque Central de Gualea)	10 personas	\$10 por persona
La Posada del Yumbo	Hostería	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)		\$10-\$20 por persona

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo , 2018)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Como se puede observar en la tabla anterior, la parroquia de Gualea cuenta con establecimientos de alojamiento localizados principalmente en el parque central y el sector de Tulipe, mismos que ajustan a todo tipo de presupuesto acorde a la necesidad de servicio requerida.

Tabla 13. Catastro gastronómico de la parroquia de Gualea

NOMBRE	CLASIFICACIÓN	DIRECCIÓN	AFORO	MENÚ
TIA ELOY	RESTAURANTE	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)	32 personas	Platos típicos Almuerzos
LAS CUCARDAS	RESTAURANTE	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)	36 personas	Platos típicos Almuerzos
CHAVELITA	RESTAURANTE	Vía Pacto S/N Sin Calle (Parque Central de Gualea)	12 personas	Almuerzos
LA BOCA DEL OSO	BAR-RESTAURANTE	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)	36 personas	Comida rápida Almuerzos
LA ALDEA	RESTAURANTE	Camino antiguo a Gualea S/N sin calle (Tulipe)	32 personas	Platos típicos Hornado

Fuente: Visita de campo 2018

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

La parroquia de Gualea cuenta con establecimientos gastronómicos nuevos que no están registrados dentro del catastro turístico de Pichincha, sin embargo, estos cuentan con las instalaciones y la capacidad adecuada para recibir a los turistas, adicionalmente, ofrecen una gastronomía basada en platos típicos del lugar, que se acomoda a todo presupuesto.

Dispensarios de Salud

Los habitantes de la parroquia señalan que existe baja calidad en los servicios de salud, tanto en cuestión de insumos médicos como en el personal especializado.

Existe una deficiencia tanto en la calidad como en la cobertura de la salud pública, ya que Gualea dispone solo de un subcentro de salud básico para atender enfermedades primarias y leves, ya que de presentarse un accidente o enfermedad grave, el paciente debe trasladarse al hospital de Nanegalito.

Tabla 14. Inventario de establecimientos de salud de la parroquia de Gualea

Unidades Operativas	Institución responsable	Ubicación	Proceso planificado	Número de personal medico
A1	MSP	Gualea centro 3000 m2	Mantener	Enfermera: de miércoles a domingo. Medico general: y odontóloga: miércoles, jueves, sábado y domingo. Los viernes los dos médicos atienden en las Tolas. Obstetricia: de miércoles a domingo.
Puesto de salud	MSP	Las Tolas 400 a 500 m2	Mantener	Enfermera, Medico general y odontología: prestan servicio únicamente el día viernes
Puesto de salud	MSP	Bellavista 100 m2	Mantener	Enfermera y médico general prestan servicio sábados y domingos y odontología todos los sábados
Dispensario	IESS Seguro campesino	El Porvenir 400 m2	Mantener	Enfermera de lunes a viernes. Médico General lunes, martes y miércoles; Odontología lunes y martes.

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010)

La baja calidad en cuanto al servicio de salud en la parroquia de Gualea, se presenta como una debilidad en la elaboración del producto turístico de aventura, ya que de suceder algún incidente grave en el desarrollo de las actividades, no existiría un establecimiento de salud adecuado para atender la emergencia, sin embargo, el riesgo de que suceda esto es mínimo, ya que los turistas contarán con el equipamiento necesario para desarrollar dichas actividades.

De suceder algún percance, el dispensario médico de Nanegalito que se encuentra a 45 min aproximadamente de Gualea y cuenta con el servicio médico requerido para atender emergencias.

Infocentro

La parroquia de Gualea cuenta con un infocentro donde se puede encontrar información sobre la parroquia, sus atractivos turísticos y es el lugar donde se dictan clases de capacitación sobre diversos temas en beneficio de los habitantes del lugar.

Asociación de Turismo El Gualeanito

La parroquia de Gualea cuenta con una asociación de Turismo conformada por los propios habitantes de la parroquia que a la vez son dueños de las tierras donde se localizan los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el lugar, el objetivo principal de esta asociación es impulsar el turismo en la parroquia de una manera empírica aprovechando los

recursos con los que cuenta el lugar, generando una ayuda económica extra para los habitantes.

Dicha asociación permitirá promocionar el nuevo producto turístico de aventura de manera más fácil y directa, permitiendo desarrollar la actividad turística en la parroquia.

Análisis de la Infraestructura

Redes viales y de transporte en la parroquia de Gualea

La principal vía de acceso para llegar hasta Gualea es Calacalí – La Independencia. En cuanto a vialidad y transporte los habitantes manifiestan varios inconvenientes por las condiciones de las vías y el limitado servicio de transporte.

La parroquia de Gualea se encuentra compuesta por vías de primer y segundo orden, para llegar se parte del sector la Armenia-Pacto por la vía asfaltada de primer orden, la otra conexión es por la Provincia de Imbabura por Gualea Cruz-Chontal la cual es de segundo orden, misma que mediante observación se pudo constatar que se encuentra en mal estado, a su vez, esta constituye un importante eje de integración con el resto de Parroquias.

Mediante observación, también se pudo comprobar la falta de nombres en las calles del centro poblado, la inexistencia de numeración en las viviendas, la escasa señalización vehicular y peatonal, lo cual dificulta el tránsito sobre todo en las noches donde la neblina es espesa y hay poca visibilidad dificultado el recorrido para propios y turistas, esto también lo corrobora el Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia de Gualea.

Afortunadamente, la vía principal de acceso a la parroquia de Gualea se encuentra en buen estado y es de primer orden, lo que facilita la movilidad hasta la parroquia para realizar las actividades propuestas en el diseño de producto.

Tomando en cuenta que los atractivos turísticos propuestos en el diseño del nuevo producto turístico se localizan en las afueras del poblado de la parroquia, los inconvenientes presentados en el mismo no afectan directamente al producto.

Vías de segundo orden

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea menciona lo siguiente:

Las vías de acceso secundarias se encuentran en malas condiciones por lo que resultan poco transitables sobre todo en época invernal. Algunas de estas arterias importantes son vías lastradas en mal estado, ya que carecen de cunetas y señalización, esto incluye conexión a barrios y comunidades como Las Tolas, San Francisco de Pachijal, Mashpi y Santa Rosa de Pacto. Estos inconvenientes se pueden dar por la falta de presupuesto del GAD para financiar la adecuación de las vías, en cuanto a señalética y asfaltado de las mismas, lo que genera una debilidad en el producto turístico propuesto ya estas vías secundarias son las que conducen hacia los atractivos y podrían presentar inconvenientes en el acceso a los lugares programados dentro del producto turístico de aventura. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010)

Tabla 15. Matriz de la infraestructura vial de la parroquia de Gualea

VÍA	TIPO DE VÍA	LONGITUD Km	ANCHO m	CAPA DE RODADURA	ESTADO	OBSERVACIONES
Vía de Tulipe a Piripe	Principal	11.00	7.50	lastre	Malo	Actualmente existen asentamientos y requieren mantenimiento emergente
Gualea Cruz-El Chontal	Principal	20.00	6.00	lastre	Malo	Vía en pésimo estado, requiere de pavimentación urgente
Tulipe-las Tolas-San Luis Bajo	Secundaria	17.00	6.00	lastre	Malo	Vía en mal estado. Requiere ampliación y mejoramiento
Las Tolas-Ayapi	Secundaria	13.00	5.00	lastre	Malo	Vía en mal estado. Requiere ampliación y mantenimiento
Las Tolas-San Carlos	Secundaria	8.00	4.00	lastre	Malo	Vía en mal estado. Requiere ampliación y mejoramiento
Las Tolas-San Francisco	Secundaria	3.00	4.00	lastre	Malo	Vía en mal estado
Gualea Centro vía el Carmen	Colectora	2.00	4.00	lastre	Malo	Vía en mal estado ampliación y Unificación de vías de San Francisco de las Tolas a la vía el Carmen para unir con la parroquia.
Guanábana	Colectora	3.00	4.00	lastre	Malo	Vía en mal estado requieren mejoramiento

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010)

Transporte

El servicio de transporte público es operado por las cooperativas de transporte Minas y Otavalo, mismas que cubren varias frecuencias desde y hacia la ciudad de Quito, algunos turnos incluso llegan hasta la parroquia de Pacto, el problema es principalmente interno y afecta a los barrios alejados, donde el sistema de transporte es escaso.

Tabla 16. Matriz de Servicio de Transporte

COOPERATIVA TRANSPORTE	FRECUENCIA	DIAS	HORARIOS
Otavalo	Quito – Gualea Centro – Pacto	Diario	6 am, 8 am, 10am, 12 am, 14:30pm, 17pm
	Pacto – Gualea Centro – Quito	Diario	4am, 6am, 7am, 8am, 10am, 12am, 15pm
	Quito – Pacto	Diario	7am, 11am, 13pm, 16pm
Minas	El Chontal - El Porvenir – Gualea – Quito	Diario	5am, 8am
	Quito– Gualea – El Porvenir	Diario	7am, 16pm
	Pacto – Quito	Diario	6am, 7:30am, 16pm

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010)

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, las cooperativas de buses y horarios son limitados para trasladarse a la parroquia de Gualea, sin embargo, el horario de los buses se adapta tranquilamente a los paquetes diseñados dentro del producto turístico para salir desde Quito a Gualea y Viceversa.

Gualea cuenta con la vía principal de acceso Calacalí-Los Bancos misma que actualmente es el punto de conexión con las provincias de la Sierra y Costa, ya que esta vía es la alternativa cuando se encuentra cerrada la vía Aloag-Santo Domingo, para la circulación vehicular.

La vía Calacalí – Los Bancos, se torna como una fortaleza dentro del diseño del producto turístico, ya que se puede aprovechar esto para promocionar el turismo de aventura a más personas que pasen por la vía ya sea con destino a la Costa o Sierra.

Análisis de Productos Turísticos

Gualea no cuenta con productos turísticos elaborados dentro de su oferta, puesto que se trata de una parroquia que apenas está incursionando en la actividad, actualmente los pocos habitantes interesados en impulsar el turismo dentro de la parroquia, lo hacen de manera empírica ya que los agentes involucrados en esta actividad no cuentan con los conocimientos turísticos adecuados, y tampoco cuentan con el apoyo necesario por parte de las autoridades

públicas para desarrollar emprendimientos turísticos de manera adecuada y prestar un servicio de calidad.

En consecuencia, las pocas personas interesadas en ofertar actividades turísticas aprovechando sus atractivos que presentan un gran potencial, lo hacen de manera empírica generando un servicio deficiente durante desarrollo de la actividad.

Demanda

Estudio de Mercado.

El presente estudio de mercado forma parte del proyecto de investigación llevado a cabo por la carrera de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Metropolitana del Ecuador, dicho trabajo fue realizado bajo la supervisión y guianza del Ing. Stalin Pazmiño, docente de la carrera.

Para constancia, se adjunta el anexo #1 correspondiente a la autorización entregada por la carrera de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Metropolitana del Ecuador

Ecuador es un país privilegiado por tener 4 regiones naturales únicas y diferentes, todas están aptas para desarrollar diferentes actividades turísticas que permitirán mejorar la economía de cada región y aprovechar la diversidad de la flora y la fauna que existen en cada una de ellas.

En la región interandina se encuentra la provincia de Pichincha caracterizada por sus contrastes climáticos, pues se puede encontrar ecosistemas que van desde el trópico hasta el páramo Interandino. Entre los ecosistemas con un clima único tropical encontramos a las parroquias de Pacto y Guales al noroccidente de Quito, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial ambas parroquias realizan actividades turísticas que cuantifican el 1.19% de la actividad económica de las localidades, mientras que la actividad agrícola, pesquera, silvicultura, y ganadería ocupa aproximadamente el 61.80% de las actividades económicas.

Planteamiento del Problema.

Las Actividades turísticas que ofrecen las parroquias de Pacto y Gualea según los datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial generan el 1.19% de los ingresos que recibe esta parroquia en general, lo cual evidencia que no se aprovechan los atractivos turísticos y

no existe variedad de productos de aventura y agroturismo como fuente principal para fomentar el turismo en las parroquias.

El desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales existentes son causadas por diferentes factores que limitan el desarrollo turístico de las parroquias, el principal factor es el descuido de los atractivos más visitados de la zona, también podemos encontrar un manejo deficiente de los mismos, el desconocimiento técnico del turismo por parte de la población que disminuye las posibilidades de emprendimiento, lo cual contrasta con que la población prefiera continuar con la agricultura que le genera a la parroquia el 61.80% de la actividad económica de la zona, a esta problemática se suma una administración empírica de los miembros del GAD que no han logrado incentivar a que la población y dueños de los potenciales atractivos turísticos que vean al turismo como una nueva fuente económica para las parroquias, adicional a estas limitaciones no se conoce el perfil de turistas que buscan actividades vinculadas al turismo de aventura y agro turismo que fomenten el turismo con estudios técnicos que nos permita desarrollar la demanda potencial.

Las estrategias de marketing que utilizan estas parroquias son empíricas, lo cual no les han permitido ofertar estratégicamente la variedad de recursos y atractivos turísticos que disponen estos sectores, lo que ha generado un débil posicionamiento de la imagen de estas parroquias en el mercado como un destino turístico, el desconocer los medios de comunicación que mayor audiencia genera al buscar información de las actividades turística que se realiza dentro de las parroquias son los causantes de una escasa difusión y promoción de los atractivos turísticos.

Formulación del problema.

¿Cuál es la demanda potencial de turistas que visitan las parroquias de Pacto y Gualea?

¿Cuál es el perfil del turista que tiene preferencia por el turismo de Aventura y Agroturismo?

¿Cuáles son los atractivos turísticos de las parroquias de Pacto y Gualea con mayor demanda?

¿Existe la posibilidad de implementar nuevos productos turísticos de aventura y agroturismo en las parroquias de Pacto y Gualea?

¿Cuáles son los medios publicitarios y las estrategias técnicas de marketing para promocionar y difundir los atractivos turísticos?

Delimitación del problema

El estudio se limita geográficamente a las zonas administrativas 2 y 9, de acuerdo a la distribución de la Secretaria de Planificación y Desarrollo (Semplades), que corresponden a la provincia de Pichincha.

En cuanto al tiempo, la investigación se realizó en los meses de abril a noviembre del 2018.

Objetivo General.

Identificar el perfil de turistas que visitan las parroquias de Pacto y Gualea, la demanda potencial, aceptación de nuevos productos turísticos de aventura y agroturismo, las estrategias técnicas de marketing para promocionar y difundir los atractivos turísticos.

Objetivos específicos.

- Identificar la demanda potencial de turistas que visitan las parroquias de Pacto y Gualea.
- Identificar el perfil de los turistas que tienen preferencia por el turismo de aventura y agroturismo.
- Determinar el tipo de turismo que tiene mayor prioridad por los turistas que visitan las parroquias de Pacto y Gualea.
- Determinar que atractivos turísticos existentes de las parroquias de Pacto y Gualea tienen mayor preferencia por los turistas que visitan la zona.
- Determinar la aceptación que tendrán la implementación de nuevos productos turísticos de aventura y agroturismo como aporte a la oferta turística de las parroquias de Pacto y Gualea.
- Identificar cuáles son los medios publicitarios y las estrategias técnicas de marketing para promocionar y difundir los atractivos turísticos.

Justificación

Esta investigación proporcionará información técnica y confiable acerca del perfil de los turistas que tienen preferencia por las actividades turísticas de aventura y agroturismo, la demanda potencial existente en el mercado, preferencia de nuevos productos turísticos de aventura y agroturismo dentro de las parroquias de Pacto y Gualea lo cual les permitirá tomar decisiones estratégicas.

La presente investigación quedará documentada de manera teórica y práctica por lo tanto las parroquias de Pacto y Gualea tendrán acceso a la información así como la Universidad Metropolitana ejecutora de la investigación.

Delimitación de la Investigación.

Espacial.

La investigación se realizó en las zonas administrativas 2 y 9, respecto a lo estipulado por la (Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012) SEMPLADES, correspondientes a la provincia de Pichincha sin tomar en cuenta a Quito, y al Distrito Metropolitano de Quito.

Tiempo

La investigación se realizó en los meses de abril a noviembre 2018, con miras a los períodos académicos a partir del 2018.

Metodología de la Investigación.

Los tipos de investigación que se aplicaron para la recopilación de información que facilite la toman de decisiones estratégicas de carácter exploratorio y descriptivo.

Investigación Exploratoria.

Este tipo de método recoge e identifica antecedentes generales que realizan el primer acercamiento al problema que se va estudiar, permitiendo dar solución al primero y segundo objetivo se usa la investigación exploratoria conociendo el tema que se abordara llegando a familiarizarnos con el sector donde se llevará a cabo la investigación del proyecto encontrando los factores determinantes, la recolección de datos como son las proyecciones de la población del cantón Quito, los grupo de edades y así tener una posible demanda potencial para la muestra.

Investigación Descriptiva.

Este método ayuda a describir la realidad de las situaciones y eventos concretos que se están presentando en las parroquias, permite dar solución al objetivo tercero, cuarto, quinto y sexto proceso técnico para organizar, describe el conjunto de datos obtenidos de la

investigación para la creación de nuevos productos turísticos de aventura y agro turismo en las parroquias de Pacto y Gualea en el cantón Quito mediante herramientas estadísticas como son gráficas, tablas, medidas numéricas. Utilizando variables cualitativas lo cual no se puede medir numéricamente como (sexo, nacionalidad), variables cuantitativas tales como (edad, ingreso anual, frecuencia de visita, etc.).

Fuentes de investigación

Fuentes primarias.

Para dar solución al problema, se utilizó los siguientes instrumentos de investigación:

Encuesta.

A través de la encuesta se podrá proporcionar datos reales para la creación de los nuevos productos turísticos de agroturismo y aventura, las estrategias de marketing para difundir y promocionar los atractivos turísticos de estas parroquias. Se utilizará una muestra para determinar los gustos y necesidades del público objetivo al cual nos estamos dirigiendo, siendo este el caso de las parroquias de Pacto y Gualea.

Entrevistas.

Nos permite obtener información valiosa de las entrevistas realizadas a las principales autoridades de los Gobiernos Descentralizados de la parroquias de Pacto y Gualea, la Organización comunitaria de servicios turísticos de dichas zonas. Se preguntan cuestiones relacionadas con los objetivos establecidos dentro del proyecto donde nos comparten de sus experiencias vividas relacionadas al tema de la investigación que nos pueda ayudar se realiza un análisis previo de los datos obtenidos de los entrevistados.

Fuentes secundarias.

Para adquirir información existe la necesidad de indagar en datos publicados con un sostén científico de fuentes fidedignas, para el presente estudio de mercado se ha realizado la investigación mediante la ayuda de las instituciones públicas del país como son el Ministerio de Turismo, el Gobierno Autónomo Descentralizado de las parroquias de Pacto y Gualea, INEC proyección 2018 de Quito turismo.

Tabla 17. Matriz para Planificar el Esquema Metodológico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	TIPO DE DATOS		DATO SECUNDARIO		FUENTE	TIPO DE INFORMACION	FECHAS	HERRAMIENTA	
	PRIMARIA	SECUNDARIA	INTERNO	EXTERNO				ENCUESTA	ENTREVISTA
Identificar la demanda potencial de turistas que visitan las parroquias de Pacto y Guala.		X		X	INEC Proyección 2018	Población del cantón Quito	2010/2018		
		X	X	X	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial. Demanda potencial del Cantón Quito. Quito Cifras	2012/2022 2010/2018 2010/2018		
Describir el perfil de los turistas que tienen preferencia por el turismo de aventura y agroturismo.	X				Entrevista a los dueños de Hoteles con mayor demanda de turistas.	Perfil de los turistas y sus preferencias por el turismo.	2018		X
Determinar el tipo de turismo que tiene mayor prioridad por los turistas que visitan las parroquias de Pacto y Guala.	X				Encuestas realizadas en el estudio de mercado	Tipo de turismo que tiene mayor aceptación por los turistas.	2018	X	
Determinar que atractivos turísticos existentes de las parroquias de Pacto y Guala tienen mayor preferencia por los turistas que visitan la zona.	X				Encuesta realizadas en el estudio de mercado	Atractivos turísticos con mayor preferencia por los turistas que visitan las parroquias.	2018	X	

Fuente: (Pazmiño, 2018)

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

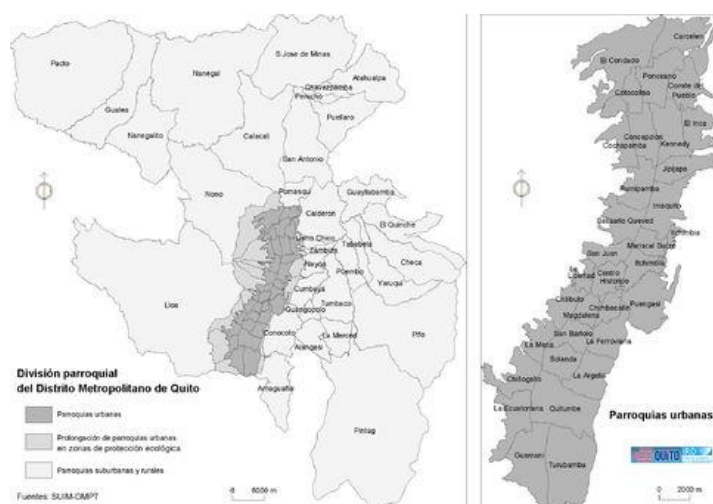
Muestra.

Definición de la población meta.

Para realizar la investigación se ha tomado en cuenta el área del cantón Quito, según la entrevista realizada al Vicepresidente del GAD parroquial de Gualea el Sr. Rodman Grijalva cita que "los turistas que visitan las parroquias de Pacto y Gualea son en su mayoría, son residentes de la ciudad de Quito" (Grijalva, 2018).

Por tal motivo se ha utilizado los datos del Instituto Nacional de Estadística INEC, proyección 2018 con una población meta de 2'690,150 habitantes, siendo el 51.40% mujeres y el 48.60% hombres (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013).

Gráfico 3. Mapa Cantón Quito



Fuente: (Gifex Mapas y Fotos Satelitales del Mundo, 2001).

Tabla 18. Población del Cantón Quito

Población:	2,690.150 mil hab. (86.9% respecto de la provincia de PICHINCHA)
Urbana:	71.8%
Rural:	28.2%
Mujeres:	51.4%
Hombres:	48.6%
PEA:	60.0% (87.8% de la PEA de la provincia de PICHINCHA)

Fuente: (Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)

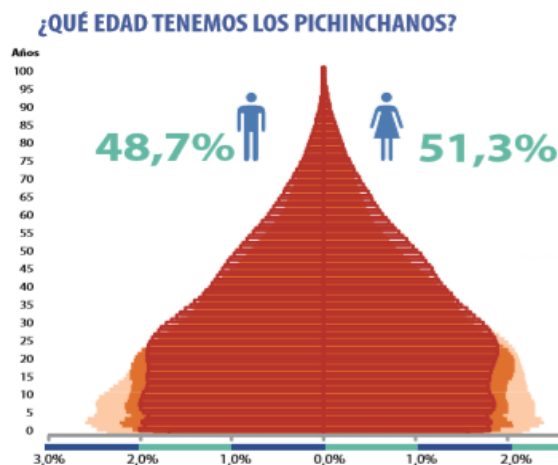
Determinación del Marco Muestral.

Tabla 19. Marco Muestral

PERIODO 2010 – 2018			
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Proyección 2018			
Código	Cantón	Grupos edades	de 2018
1701	Quito	< 1 año	47.899
1701	Quito	1 - 4	189.237
1701	Quito	5 - 9	234.724
1701	Quito	10 - 14	231.507
1701	Quito	15 - 19	227.224
1701	Quito	20 - 24	230.638
1701	Quito	25 - 29	226.385
1701	Quito	30 - 34	214.392
1701	Quito	35 - 39	200.836
1701	Quito	40 - 44	180.712
1701	Quito	45 - 49	157.853
1701	Quito	50 - 54	137.352
1701	Quito	55 - 59	117.346
1701	Quito	60 - 64	94.441
1701	Quito	65 - 69	71.996
1701	Quito	70 - 74	52.528
1701	Quito	75 - 79	35.955
1701	Quito	80 y Más	39.126
1701	Quito	Total	2.690.150

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

Gráfico 4 Edad de los Quiteños.



Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Tabla 20. Grupo de Edades

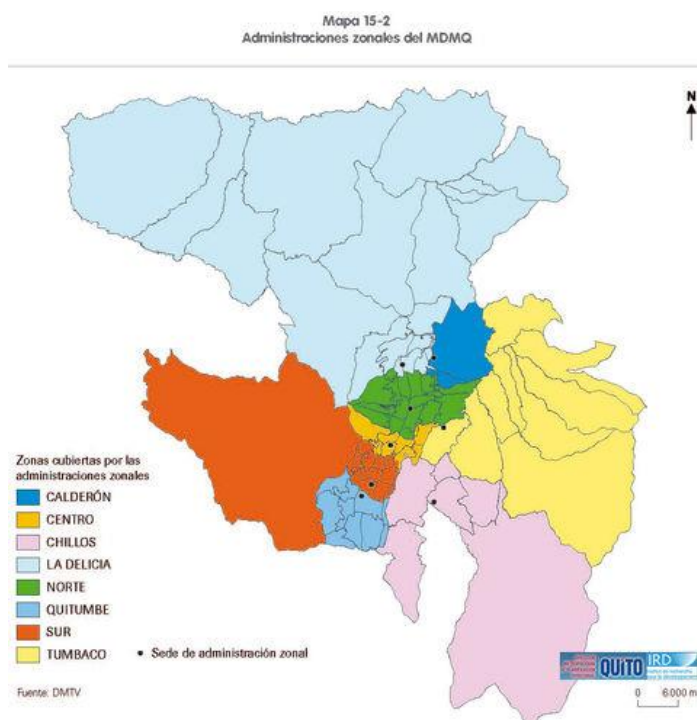
Edad	Porcentaje	Total
18 a 30 años	17%	457325,5
31 a 64 años	27%	726340,5
65 en adelante	0.56 %	15064,84
TOTAL	44.56%	1198730,84

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Mapa de las Administración Zonales del Distrito Metropolitano de Quito.

Gráfico 5. Mapa Zonal Urbano



Fuente: (Gifex Mapas y Fotos Satelitales del Mundo, 2001)

Zonas Administrativas Urbanas del Cantón Quito.

Tabla 21. Tabla Zonas Administrativas Urbanas

ADMINISTRACIONES ZONALES URBANAS DEL CANTON QUITO		
POBLACIÓN TOTAL HABITANTE	Administración Zonal	
	QUITUMBE	419,056
	ELOY ALFARO	530,447
	MANUELA SAENZ	214,714
	EUGENIO ESPEJO	376,708
	LA DELICIA	331,125
	TURISTICA LA MARISCAL	42,906

Fuentes: (Ecuador, Distrito Metropolitano de Quito, 2012)

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano

Tabla 22. Tabla Zonas Administrativas/Áreas.

ZONAS ADMINISTRATIVAS/AREAS	%
QUITUMBE	21.88%
ELOY ALFARO	27.70%
MANUELA SAENZ	11.21%
EUGENIO ESPEJO	19.67%
LA DELICIA	17.29%
TURISTICA LA MARISCAL	2.25%
POBLACION CANTON QUITO	100%

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Técnica de Muestreo.

Para la identificación de la técnica de muestreo se utilizó el tipo de muestreo estratificado, siendo un método probabilístico y permite dividir la población total en clases homogéneas, llamadas estratos (grupos por edad o sexo). Con ello se asegura que todos los estratos de interés estén representados adecuadamente en la muestra. Cada estrato funciona independientemente, pudiendo aplicarse dentro de ello el muestreo aleatorio simple que forme parte de la muestra.

Formula Finita

$$n = \frac{z^2 pqN}{Ne^2 + z^2 pq}$$

Datos para calcular la muestra.

Tabla 23: Calculo de la Muestra

Formula Finita		
Variables	Nombre	Datos
N	Universo	1198730,84
Z^2	Nivel de confianza	95% = 3.84
P	Posibilidad de pase	50%
Q	Posibilidad que no pase	50%
E^2	Margen de Error	5%

Desarrollo de la formula

$$n = \frac{z^2 pqN}{Ne^2 + z^2 pq}$$

n = 384.04

Despejando las variables se obtuvo el tamaño de la muestra de 384 habitantes a encuestar siendo el 51.60% mujeres y el 48.40% hombres, dividiéndose por zonas según los datos proporcionados por el (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013).

Tabla 24: Tabla Encuestas por Zonas

ENCUESTAS POR ZONAS	%	N° Encuestas
QUITUMBE	21.88%	84
ELOY ALFARO	27.70%	106
MANUELA SAENZ	11.21%	43
EUGENIO ESPEJO	19.67%	76
LA DELICIA	17.29%	66
TURISTICA LA MARISCAL	2.25%	9
POBLACIÓN CANTÓN QUITO	100%	384

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Validación de la Encuesta.

Los instrumentos de recolección de información en este proyecto de investigación como lo es la encuesta, para que sea válida y efectiva en su aplicación fue sometida a un proceso.

La validación es un proceso por el cual los datos tales como las preguntas son minuciosamente revisados, filtrados y aceptados o rechazados en base a procedimiento, fue necesario comprobar cuáles de los aspectos elegidos o preguntas que se hicieron fueron indicadores claros de lo que se pretende medir y averiguar a través de la encuesta con su respectivo objetivo. Paso por paso se procedió a la depuración y validación del cuestionario, la cual nos permitió garantizar una encuesta con respuestas acertadas.

La encuesta la validaron 6 profesionales altamente capacitados en el sector turístico.

Coefficiente Alfa de Conbrach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

DONDE:

k:	Es el número de ítems.		
\sum_i^2	Sumatoria de varianzas de los ítems.		
S_t^2	Varianza de la suma de los ítems		
α	Coeficiente de Alfa de conbrach		

Tabla 25. Tabla Expertos

No. Expertos	De	6		
Lcdo. Fernando Paredes Flores			82	164%
Ing. María Fernanda Ríos			78	156%
Sr. Daniel Hernández			63	126%
Ing. Fernanda Chávez			83	166%
Ing. Belén Ríos.			76	152%
Sra. Adriana Zúñiga			64	128%
			74	149%

Fuente: (Cronbach, 2018).

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Tabla 26. Coeficiente Alfa de Cronbrach

No. De Expertos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	X_i	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
2	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5
3	3	3	3	1	5	5	2	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	3
4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
6	5	5	1	1	5	5	1	1	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5
$\sum X_i$	25	28	23	20	27	30	22	21	26	26	28	29	30	29	28	30	24	
$\sum X_i^2$	109	134	101	86	125	150	96	87	120	126	132	141	150	141	134	125	125	
S_i^2	0,967	0,667	2,567	3,867	0,700	0,700	3,067	2,700	1,467	2,667	0,267	0,167	0,167	0,167	0,667	5,000	5,800	
$\sum S_i^2$	21,600																	
S_T^2	77,067																	
K	14																	
a	0,775		77,51%		Validación OK													

Fuente: (Cronbach, 2018).

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Tabla 27. Alfa de Cronbach

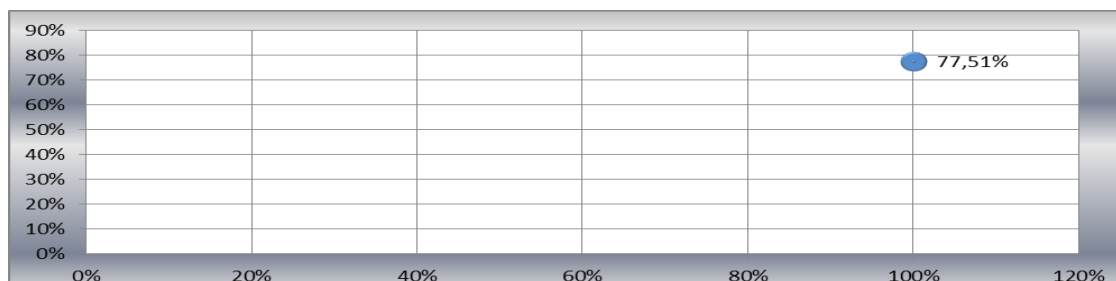
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	SUMA ITEMS	
X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i	X_i^2
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	4	82	6.724
9	25	25	25	16	25	25	16	25	25	25	16	25	25	9	25	25	78	6.084
9	9	9	1	25	25	4	4	4	25	16	25	25	25	25	9	9	63	3.969
25	25	25	25	9	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	83	6.889
16	25	16	9	25	25	16	16	16	25	25	25	25	16	25	16	16	76	5.776
25	25	1	1	25	25	1	1	25	1	16	25	25	25	25	25	25	64	4.096
															446	33.538		

77,07

Fuente: (Cronbach, 2018).

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 6. Alfa de Cronbach



Fuente: (Cronbach, 2018)

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

El alfa de Cronbach permitió confirmar la importancia de poder explorar desde una perspectiva unitaria y holística los diferentes y múltiples factores que deben tomarse en cuenta para validar una escala de medición que logre medir la percepción de los encuestados sobre determinados aspectos dentro de las parroquias Pacto y Gualea, donde se estima la fiabilidad de la encuesta arrojando un 77,51% de validez, para proceder a realizar la encuesta.

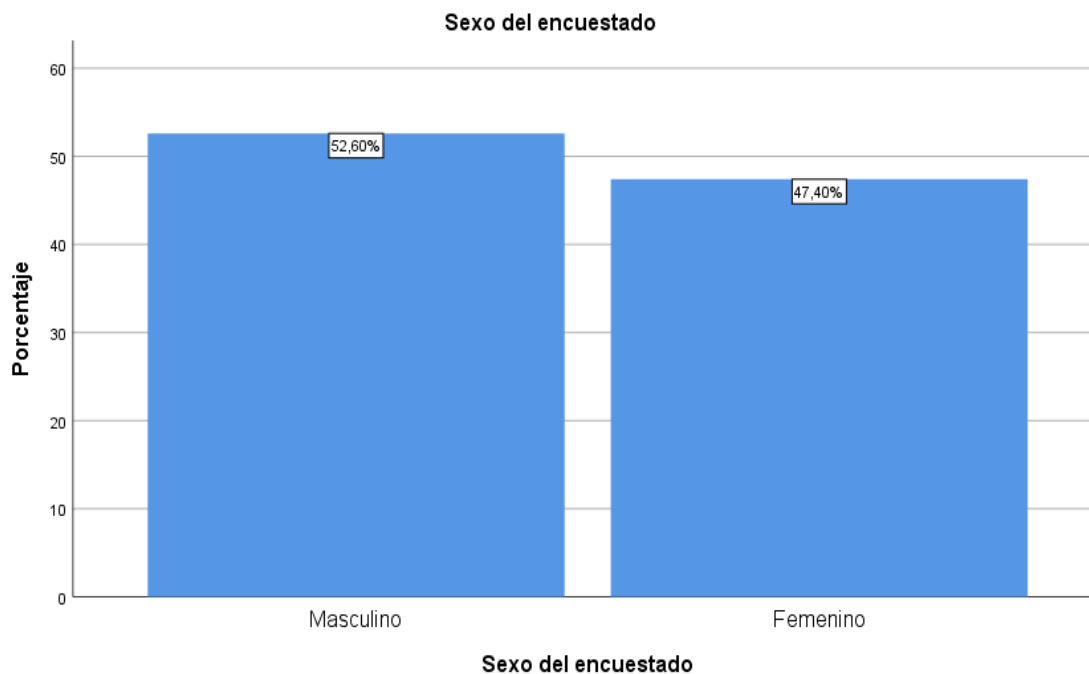
Análisis y Tabulación de la Encuesta.

Tabla 28. Género.

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	202	52,6	52,6
Femenino	182	47,4	100,0
Total	384	100,0	

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 7. Género.



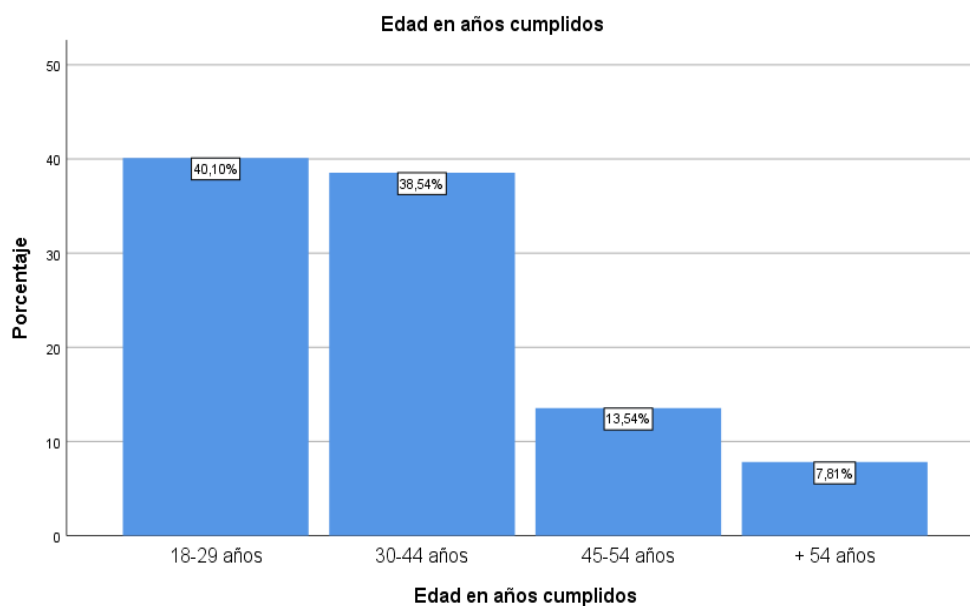
Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Mediante el análisis de las encuestas el mayor grupo corresponde al género Masculino con un 52.6% equivalente a 630.533 y un 47.4% que da como resultado de 568.198 personas de género femenino del Cantón Quito.

Tabla 29. Edad en años cumplidos.

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-29 años	154	40,1	40,1
	30-44 años	148	38,5	78,6
	45-54 años	52	13,5	92,2
	+ 54 años	30	7,8	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 8. Edad en años cumplidos

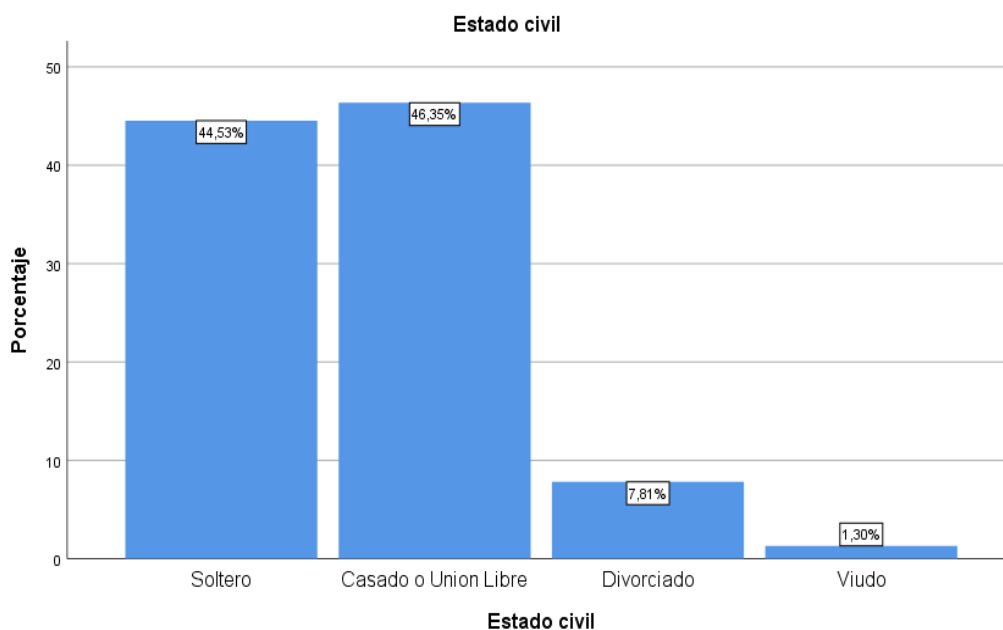
Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

El presente gráfico permite observar los diferentes rangos de edad utilizados dentro del estudio de mercado, siendo el rango de 18-29 años el más relevante con un total de 480.691 personas que representa un 40.10%, quienes equivalen a la demanda potencial para el desarrollo del turismo de aventura, aduciendo que son actividades que demandan esfuerzo y actividad física, por otra parte, un 7.81% equivalente a 93.621 personas mayores de 54 años representan un mercado potencial dentro del agroturismo, ya que las personas de edad avanzadas buscan experiencias dentro de la naturaleza que no requieran esfuerzo físico.

Tabla 30. Estado Civil.

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	171	44,5	44,5
	Casado o Unión Libre	178	46,4	90,9
	Divorciado	30	7,8	98,7
	Viudo	5	1,3	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 9.Estado civil

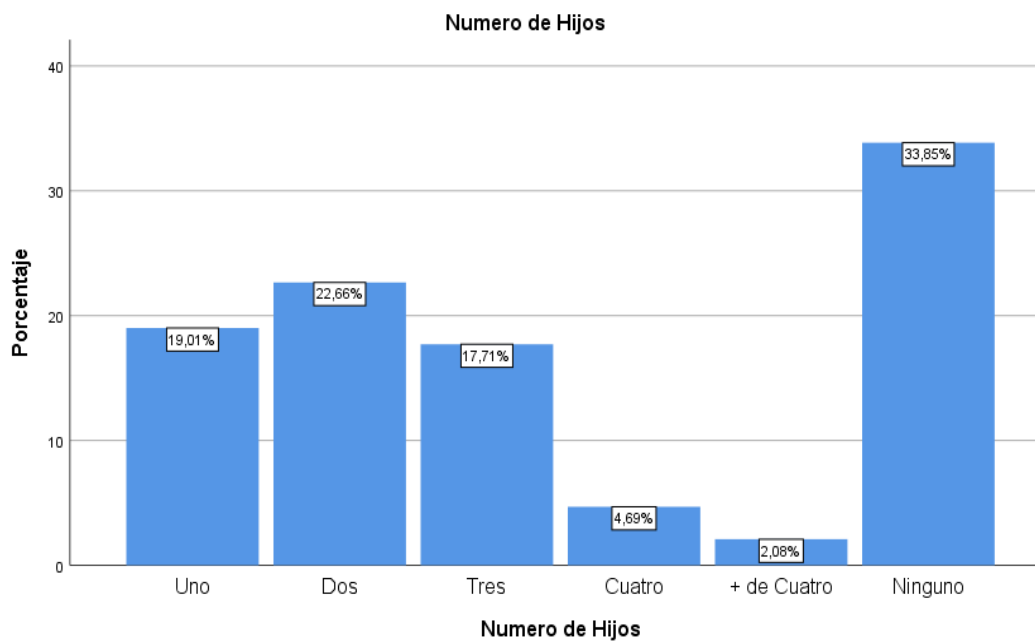
Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Como podemos observar en el gráfico, las encuestas fueron aplicadas en su mayoría a personas casadas y solteras con un total de 533.795 y 555.612 personas respectivamente, lo cual demuestra que existe una alta demanda para fomentar el turismo en las parroquias de Pacto y Gualea

Tabla 31. Número de Hijos

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Uno	73	19,0	19,0
	Dos	87	22,7	41,7
	Tres	68	17,7	59,4
	Cuatro	18	4,7	64,1
	+ de Cuatro	8	2,1	66,1
	Ninguno	130	33,9	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 10. Número de Hijos

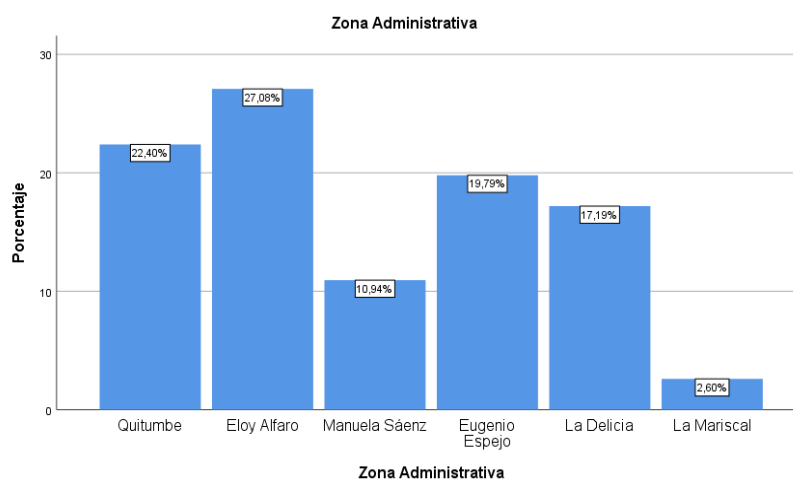
Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

El presente gráfico nos revela que el 33.9% equivalente a 406.370 personas no tienen hijos, lo cual representa una demanda potencial de personas aptas para desarrollar actividades individuales como turismo de aventura, mientras que un 59.4% que representa un total de 712.046 personas encuestadas tienen entre 1 y 3 hijos, nicho ideal para realizar actividades familiares como agroturismo

Tabla 32. Zonas Administrativas

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Quitumbe	86	22,4	22,4
	Eloy Alfaro	104	27,1	49,5
	Manuela Sáenz	42	10,9	60,4
	Eugenio Espejo	76	19,8	80,2
	La Delicia	66	17,2	97,4
	La Mariscal	10	2,6	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 11.Zona Administrativa

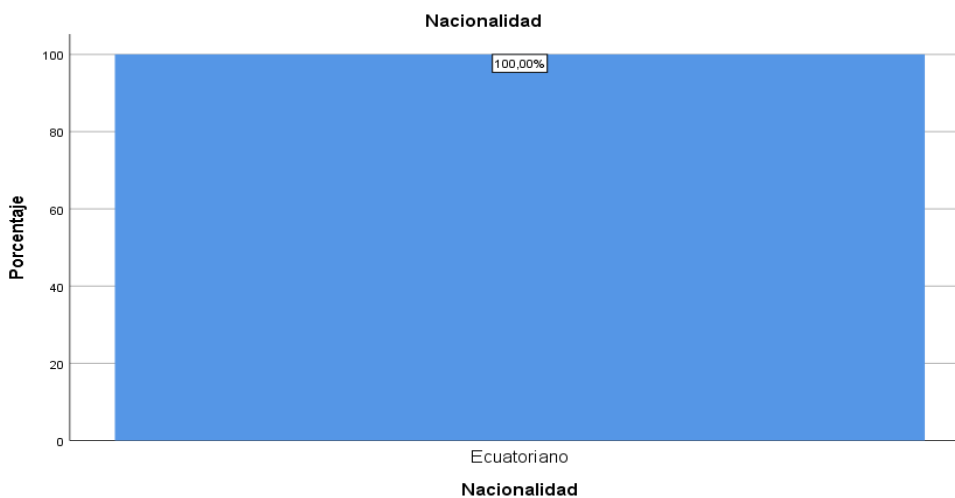
Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

El presente gráfico nos muestra la división zonal urbana de la ciudad de Quito, la cual fue utilizada para la división y aplicación de encuestas dentro del estudio de mercado, siendo la parte sur la más relevante con un total de 593.132 habitantes que corresponde al 49.48% de la población encuestada, mientras que un con un total de 10.94% equivalente a 131.141 personas son residentes de Quito Centro, y finalmente, un total de 474.458 personas equivalentes al 39.58% están localizadas en la parte norte de la ciudad.

Tabla 33. Nacionalidad.

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuatoriano	384	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	87		
Total		471		

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 12. Nacionalidad

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Para el presente estudio de mercado se tomó como base la población ecuatoriana, ya que los extranjeros son limitados para considerarse dentro del estudio.

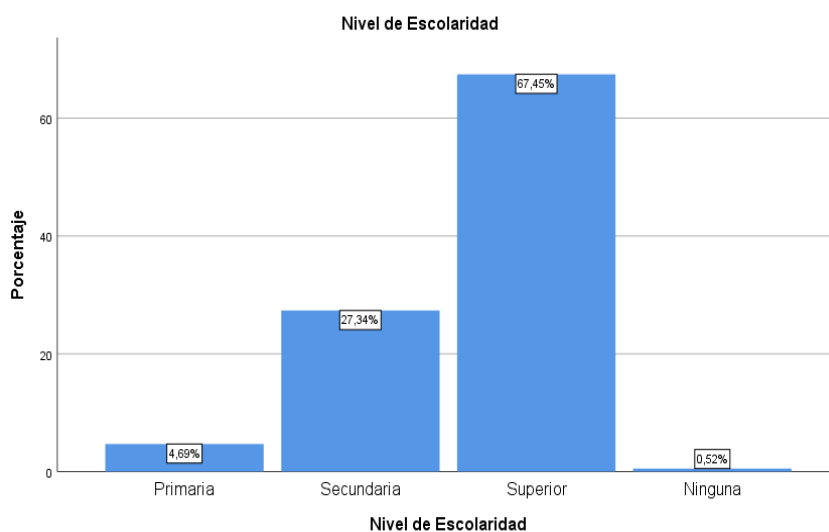
Nivel de Escolaridad.

Tabla 34. Nivel de Escolaridad

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	18	4,7	4,7
	Secundaria	105	27,3	32,0
	Superior	259	67,4	99,5
	Ninguna	2	,5	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 13. Nivel de Escolaridad



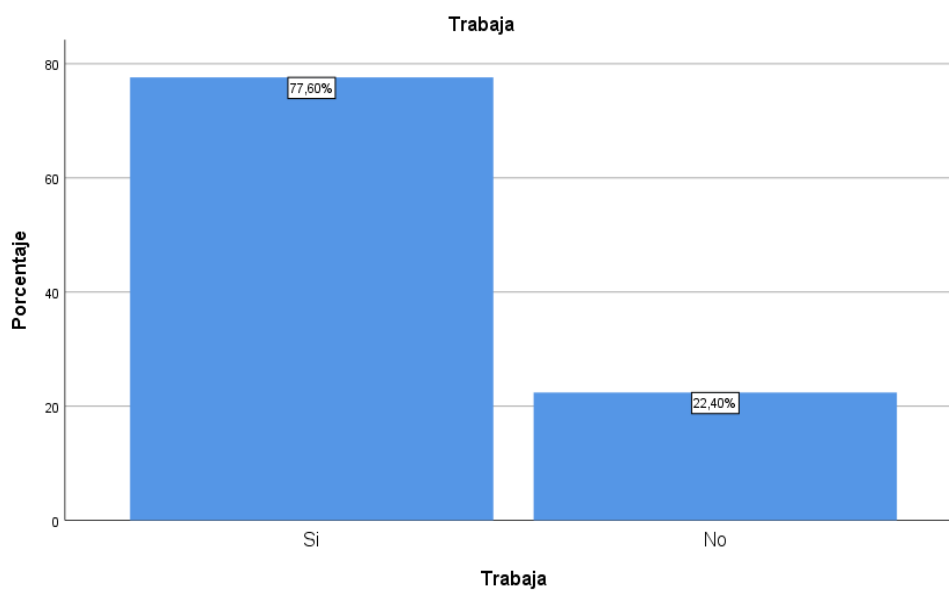
Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Más de la mitad de encuestados equivalentes a un 67.4% que equivale a 807.945 personas tienen un nivel superior de estudios, mientras que apenas un total de 59.937 personas no tienen ninguna instrucción escolar.

Tabla 35. Trabaja.

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	298	77,6	77,6
	No	86	22,4	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 14.Trabaja

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

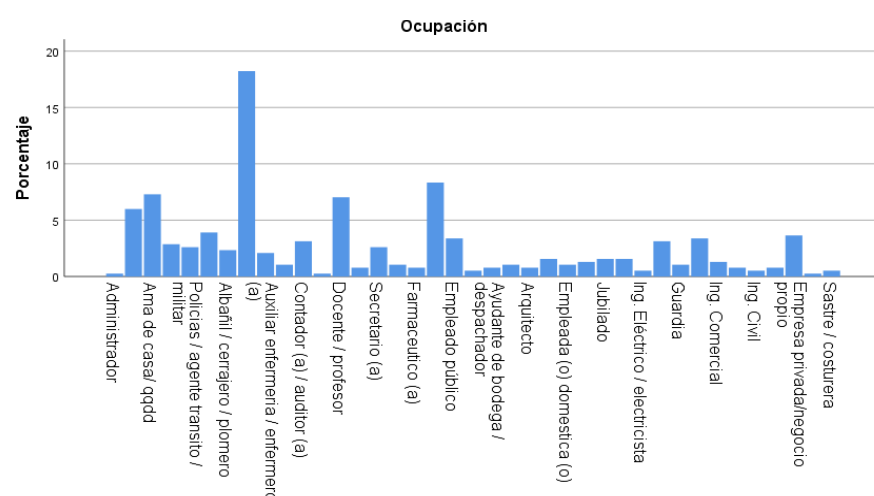
En este gráfico podemos evidenciar que un 77.6% que equivale a 930.215 personas se encuentran económicamente activas, y son capaces de sustentar sus gastos de viajes de turismo.

Tabla 36. Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Administrador	1	,3	,3
Asesor/Vendedor	23	6,0	6,3
Ama de casa/ qqdd	28	7,3	13,5
Asistentes	11	2,9	16,4
Policías /agente transito / militar	10	2,6	19,0
chofer profesional / taxista	15	3,9	22,9
Albañil / cerrajero / plomero	9	2,3	25,3
Estudiante	70	18,2	43,5
Auxiliar enfermería / enfermero (a)	8	2,1	45,6
Mesero/ camarero	4	1,0	46,6
Contador (a) / auditor (a)	12	3,1	49,7
Ing.turismo/guía turismo	1	,3	50,0
Docente / profesor	27	7,0	57,0
Diseñador grafico / multimedia	3	,8	57,8
Secretario (a)	10	2,6	60,4
Peluquera / cosmetóloga	4	1,0	61,5
Farmacéutico (a)	3	,8	62,2
Empleado privado	32	8,3	70,6
Empleado público	13	3,4	74,0
Panadero / artesano	2	,5	74,5
Ayudante de bodega / despachador	3	,8	75,3
Desempleado	4	1,0	76,3
Arquitecto	3	,8	77,1
Abogado	6	1,6	78,6
Empleada (o) domestica (o)	4	1,0	79,7
Mantenimiento	5	1,3	81,0
Jubilado	6	1,6	82,6
Tecnico	6	1,6	84,1
Ing. Eléctrico / electricista	2	,5	84,6
Mecánico	12	3,1	87,8
Guardia	4	1,0	88,8
Comerciante	13	3,4	92,2
Ing. Comercial	5	1,3	93,5
Ing. Sistemas	3	,8	94,3
Ing. Civil	2	,5	94,8
Odontologo	3	,8	95,6
Empresa privada/negocio propio	14	3,6	99,2
Economista	1	,3	99,5
Sastre / costurera	2	,5	100,0

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 15.Ocupación



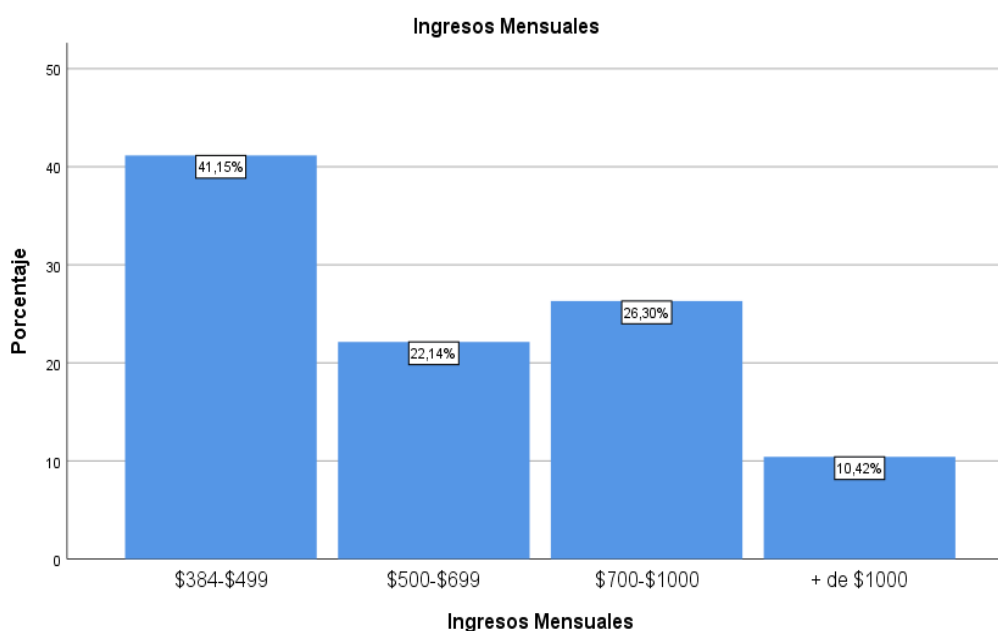
De acuerdo con los datos obtenidos tomamos en cuenta los 3 principales ocupaciones, el 15.9% (190598) de los encuestados son estudiantes, el 9.9% (118674) son trabajadores privados, mientras que el 7.8% (93501) son amas de casa, determinando que se tiene un mercado diversificado y dirigido a estos públicos objetivos.

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Tabla 37. Ingresos Mensuales.

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$384-\$499	158	41,1	41,1
	\$500-\$699	85	22,1	63,3
	\$700-\$1000	101	26,3	89,6
	+ de \$1000	40	10,4	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 16. Ingresos Mensuales

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Al analizar las encuestas se determina el nivel de ingresos que tiene la población del cantón Quito se encuentra en un nivel económico básico con un rango de \$384- 499, con un porcentaje de 41.1% (491480).

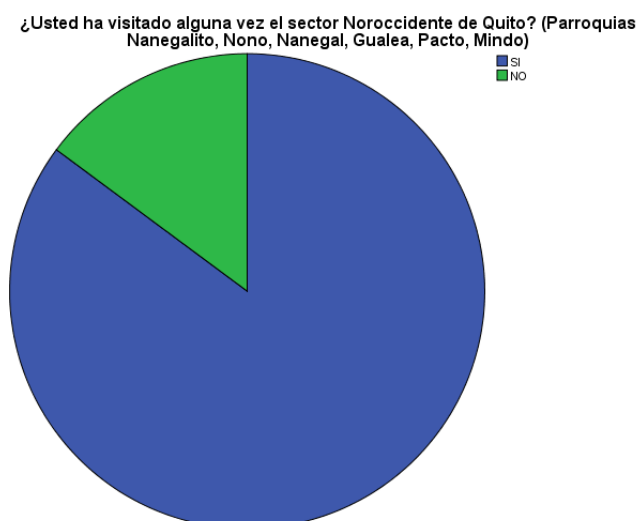
P1.- ¿Usted Ha Visitado Alguna Vez El Sector Noroccidente De Quito?

Tabla 38: Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	SI	327	85.2
	NO	57	14.8
	Total	384	100.0

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 17. Visitado Alguna Vez El Sector Noroccidente De Quito



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

El 85.2 % de encuestados equivalente a 1'021.319 personas conocen el noroccidente de Quito, puesto que al momento de viajar a la Costa transitan por las parroquias de Nanegal, Nanegalito y Mindo, siendo esta última referencia principal al mencionar el noroccidente de la ciudad, lo cual demuestra que existe un amplio mercado que conoce la parte noroccidental generando un amplia posibilidad de implementación de turismo.

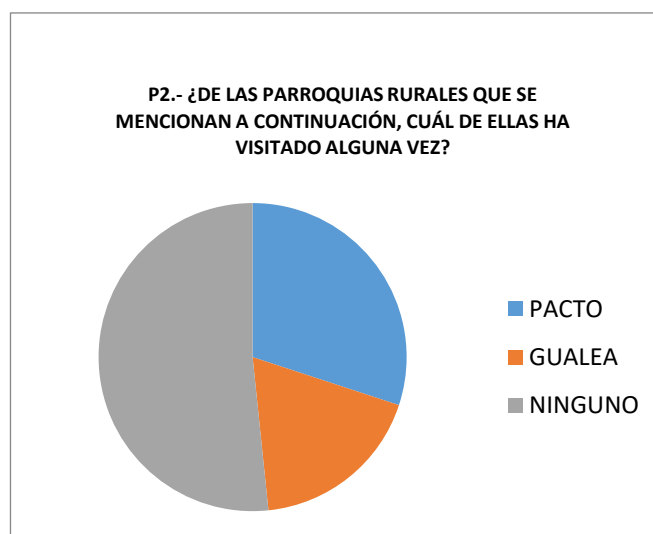
P2.- ¿De Las Parroquias Rurales Que Se Mencionan A Continuación,Cuál De Ellas Ha Visitado Alguna Vez?

Tabla 39.Pregunta2

	Respuestas		Porcentaje de casos
		N	
PREGUNTA2 ^a	PACTO	128	33.3%
	GUALEA	78	20.3%
	NINGUNO	220	57.3%

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 18.Pregunta2



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Las parroquias de Pacto y Guala no se han logrado posicionar en el mercado de manera adecuada, esto se puede evidenciar en los presentes resultados de las encuestas aplicadas a los quiteños, donde nos revela que el 53.6% equivalente a 547427 personas conocen las parroquias mencionadas anteriormente, mientras que el restante las desconoce por varios factores entre los cuales se destacan falta de promoción y difusión turística de estos lugares.

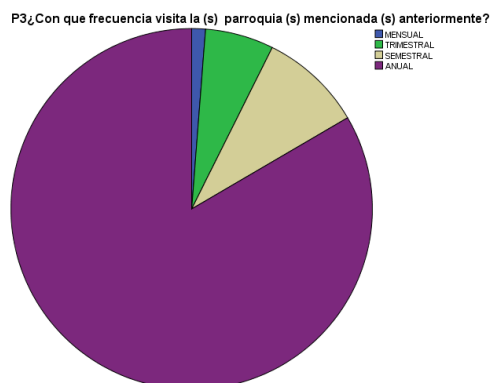
P3.- ¿Con Que Frecuencia Visita La (S) Parroquia (S) Mencionada (S) Anteriormente?

Tabla 40.Pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje válido
MENSUAL	2	1.2
TRIMESTRAL	10	6.1
SEMESTRAL	15	9.2
ANUAL	136	83.4
Total	163	100.0

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 19.Pregunta 3



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

El 83.4% que equivale a 456554 quiteños han visitado alguna vez las parroquias de Pacto y Gualea, manteniendo una frecuencia de visita anual a estas parroquias, ya que no es un destino turístico que ofrezca variedad de actividades recreativas, por otra parte, apenas el 1.2% que equivale 6185 personas visitan dichas parroquias mensualmente por motivos familiares

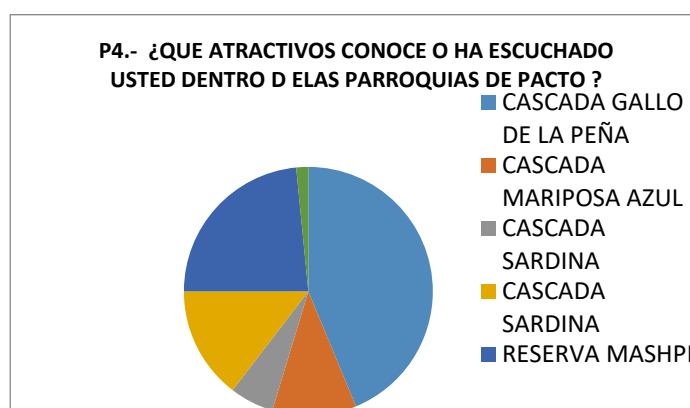
P4.- ¿Que Atractivos Conoce O Ha Escuchado Usted Dentro D Elas Parroquias De Pacto Y Gualea?

Tabla 41.Pregunta 4

	Respuestas	Porcentaje
	N	de casos
CASCADA GALLO DE LA PEÑA	84	65.6%
CASCADA MARIPOSA AZUL	21	16.4%
CASCADA SARDINA	11	8.6%
CASCADA SARDINA	28	21.9%
RESERVA MASHPI	45	35.2%
OTROS	3	2.3%

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 20:Pregunta 4



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

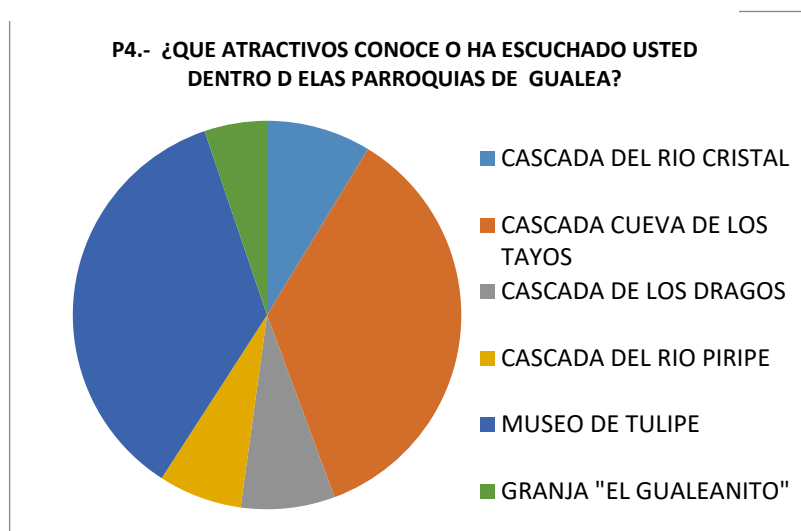
Dentro de la parroquia de Pacto se puede evidenciar que los atractivos más conocidos son la Cascada del Gallo de la Peña con un 65.6 % que representa un total de 119584 personas que han escuchado o han visitado alguna vez este atractivo debido a que es el más representativo y mencionado de dicha parroquia, seguido de este, aparece la Reserva Mashpi, con un 35.2% que equivale a un total de 64167 personas que la han visitado o escuchado, cabe recalcar, que dentro de este atractivo se localiza el Mashpi Lodge, mismo que es promocionado a nivel nacional e internacional.

Tabla 42.pregunta4

PREGUNTA4GUALEA frecuencias		
	Respuestas	Porcentaje de casos
	N	
CASCADA DEL RIO CRISTAL	10	13.3%
CASCADA CUEVA DE LOS TAYOS	41	54.7%
CASCADA DE LOS DRAGOS	9	12.0%
CASCADA DEL RIO PIRIPE	8	10.7%
MUSEO DE TULIPE	41	54.7%
GRANJA "EL GUALEANITO"	6	8.0%

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 21.Pregunta4



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Dentro de la parroquia de Gualea los atractivos más visitados son La Cascada Cueva de los Tayos, y Museo Tulipe con un 54.7% en ambos casos, dando un total de 60787 personas que han visitado o escuchado estos atractivos, dichos atractivos son los más conocidos dentro de la parroquia por las actividades recreativas que ofrece la Cueva de los Tayos como descenso de cascadas, y actividades educativas que se realizan dentro del Museo de Tulipe.

P5.- ¿Cuál Fue Su Principal Motivación Para Visitar La (S) Parroquia (S) Mencionadas Anteriormente?

Tabla 43.Pregunta5

	Frecuencia	Porcentaje válido
DEPORTE	4	2.5
OCIO/ENTRETENIMIENTO(TURISMO)	135	82.8
SALUD	1	.6
FAMILIA	14	8.6
NEGOCIO	5	3.1
OTROS	4	2.5
Total	163	100.0

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 22.Pregunta5



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

El 82.8 % que representa un total de 453270 quiteños, han visitado las parroquias de Pacto y Gualea, motivados por el ocio y entretenimiento (turismo), siendo la visita a los atractivos naturales de las parroquias su principal actividad de recreación.

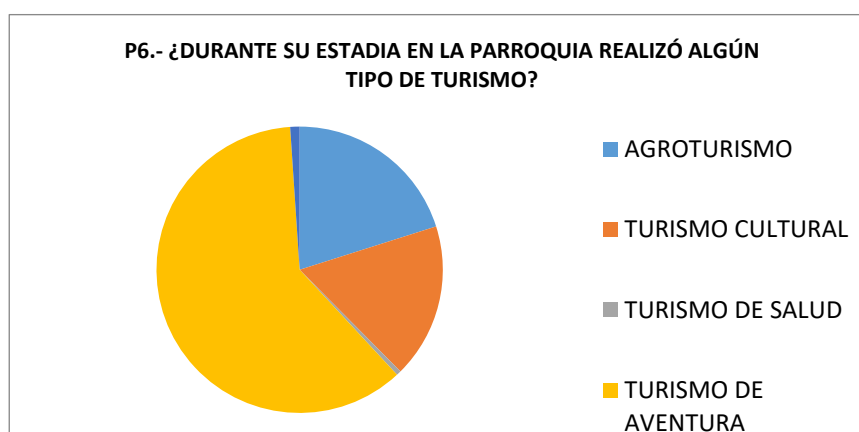
P6.- ¿Durante Su Estadía En La Parroquia Realizó Algún Tipo De Turismo?

Tabla 44.Pregunta6

	Respuestas	Porcentaje de
	N	casos
AGROTURISMO	38	23.3%
TURISMO CULTURAL	33	20.2%
TURISMO DE SALUD	1	0.6%
TURISMO DE AVENTURA	115	70.6%
NEGOCIO	2	1.2%

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 23.Pregunta 6



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

En la presente pregunta se puede evidenciar el 70.6% equivalente a 386483 personas realizaron turismo de aventura dentro de las parroquias de Pacto y Gualea, aprovechando los recursos turísticos naturales que ofrecen estos lugares, por otra parte, un 23.3 % de personas que representan un total 127550 quiteños realizaron agroturismo en su visita, en conclusión, podemos decir que el turismo de aventura y el agroturismo son las actividades con mayor demanda en estas parroquias, por lo cual, podemos evidenciar que existe una demanda potencial para la generación de nuevos productos turísticos de aventura y agroturismo.

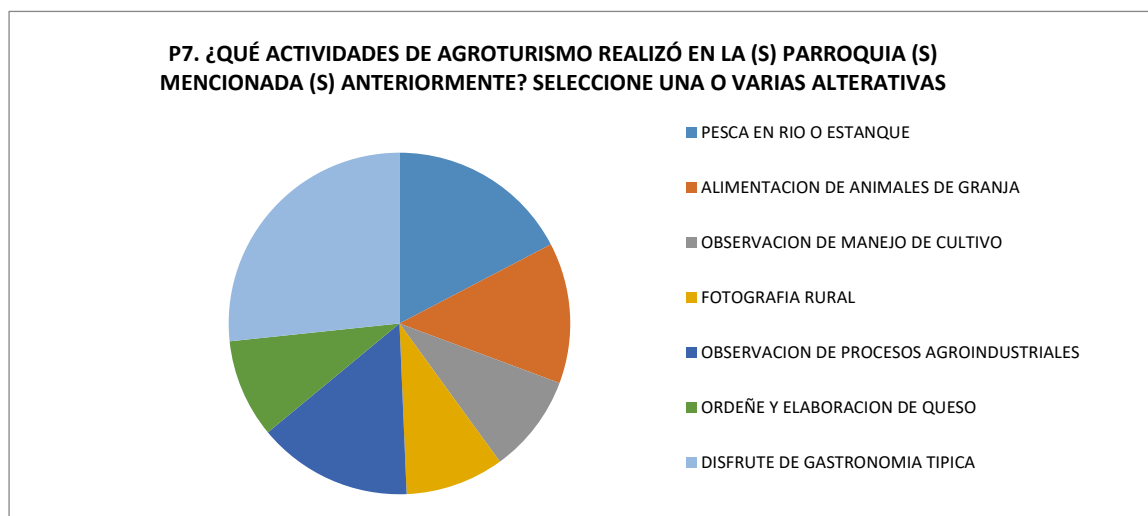
P7. ¿Qué Actividades De Agroturismo Realizó En La (S) Parroquia (S) Mencionada (S) Anteriormente? Seleccione Una O Varias Alternativas

Tabla 45.Pregunta7

	Respuestas	Porcentaje de casos
	N	
PESCA EN RIO O ESTANQUE	13	34.2%
ALIMENTACION DE ANIMALES DE GRANJA	10	26.3%
OBSERVACION DE MANEJO DE CULTIVO	7	18.4%
FOTOGRAFIA RURAL	7	18.4%
OBSERVACION DE PROCESOS AGROINDUSTRIALES	11	28.9%
ORDEÑE Y ELABORACION DE QUESO	7	18.4%
DISFRUTE DE GASTRONOMIA TIPICA	20	52.6%

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 24.Pregunta7



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

En la pregunta número 7 indican las personas que visitaron la Parroquia de Pacto y además realizaron Agroturismo dando como resultado la gastronomía típica como actividad principal con un 52.6 % (67091), seguida de la pesca en río o estanques con un 34.2%(43622) y finalmente, un 28.9% (36862) prefieren la observación de manejo de cultivos, es decir que por tradición los visitantes de la parroquia de Pacto prefieren o van a realizar agroturismo con el objetivo de experimentar actividades diferentes, y fuera de lo común que se acoplen a un día.

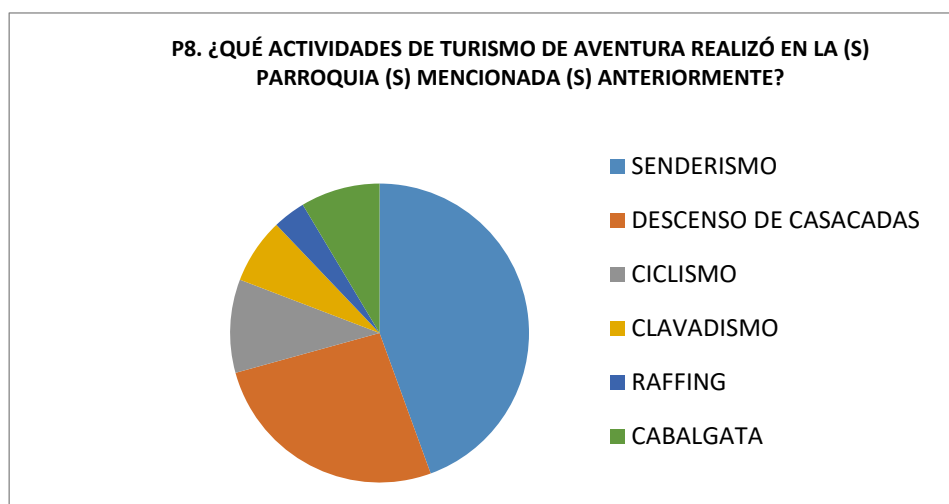
P8. ¿Qué Actividades De Turismo De Aventura Realizó En La (S) Parroquia (S) Mencionada (S) Anteriormente?

Tabla 46.Pregunta8

	Respuestas	Porcentaje
	N	de casos
SENDERISMO	88	76.5%
DESCENSO DE CASACADAS	52	45.2%
CICLISMO	20	17.4%
CLAVADISMO	14	12.2%
RAFFING	7	6.1%
CABALGATA	17	14.8%

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 25.Pregunta8



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Las personas que visitan Gualea por motivo de turismo de aventura prefieren con un 76,5% (295659) el senderismo como actividad primordial pues por su agradable clima y relieve, mientras que con un 45,2% (174690) el descenso de cascadas es la actividad secundaria que los jóvenes de 18 a 29 años gustan, pues Gualea no es un punto comercial y sobreexplotado como Baños o Tena haciéndolo atractivo por sus cascadas casi vírgenes y poco conocidas, finalmente, un 17.4% (67248) recorrieron los hermosos e inigualables paisajes de Gualea en bicicleta.

P9. Con Una Escala Del 1 – 5, Donde 1 Es Nada Interesado Y 5 Totalmente Interesado. ¿Qué Tan Interesado Estaría Usted En Practicar Actividades De Agroturismo En La Parroquia De Pacto? Seleccione Una Alternativa

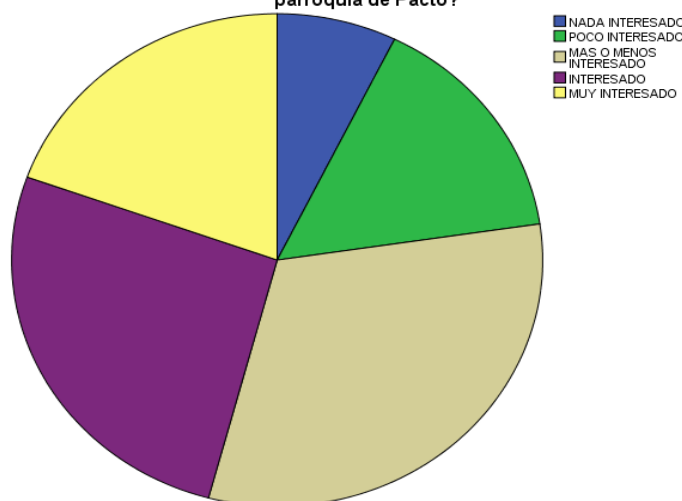
Tabla 47.Pregunta 9

	Frecuencia	Porcentaje válido
NADA INTERESADO	28	7.3
POCO INTERESADO	59	15.4
MAS O MENOS INTERESADO	121	31.5
INTERESADO	101	26.3
MUY INTERESADO	75	19.5
Total	384	100.0

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 26.Pregunta9

¿Qué tan interesado estaría usted en practicar actividades de Agroturismo en la parroquia de Pacto?



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

El estudio de Mercado en la pregunta 9 menciona que de 384 encuestas el 31.5% está más o menos interesadas en realizar agroturismo, el 26.3% indican que están interesados y el 19.5% muy interesados, sumando un 77,3% equivalente a 98596 personas estarían gustosas de practicar actividades de agroturismo, especialmente las personas de más de 54 años de edad pues ellos buscan actividades de menor actividad física que les haga experimentar experiencias en la ruralidad, en la naturaleza, con animales de granja etc.. Por otra parte un 22,7% (28954) no desea realizar dichas actividades pues buscan experiencias más extremas que involucren mayor adrenalina.

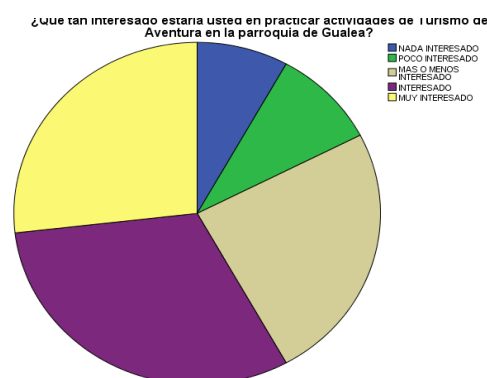
P10. Con Una Escala Del 1 – 5, Donde 1 Es Nada Interesado Y 5 Totalmente Interesado. ¿Qué Tan Interesado Estaría Usted En Practicar Actividades De Turismo De Aventura En La Parroquia De Gualea? Seleccione Una Alternativa.

Tabla 48.Pregunta10

	Frecuencia	Porcentaje válido
NADA INTERESADO	31	8.1
POCO INTERESADO	36	9.4
MAS O MENOS INTERESADO	94	24.5
INTERESADO	120	31.3
MUY INTERESADO	103	26.8
Total	384	100.0

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 27.Pregunta 10



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

La pregunta número 10 indica que las personas que marcaron de 3 a 5 son el 82,6% (91339) mencionando que están interesadas en practicar deportes de aventura en la Parroquia de Gualea, los encuestados mencionaron que son actividades de adrenalina que les emociona practicar y estando a tan solo 2 horas de Quito sería una parada obligatoria para un excelente fin de semana en familia o amigos.

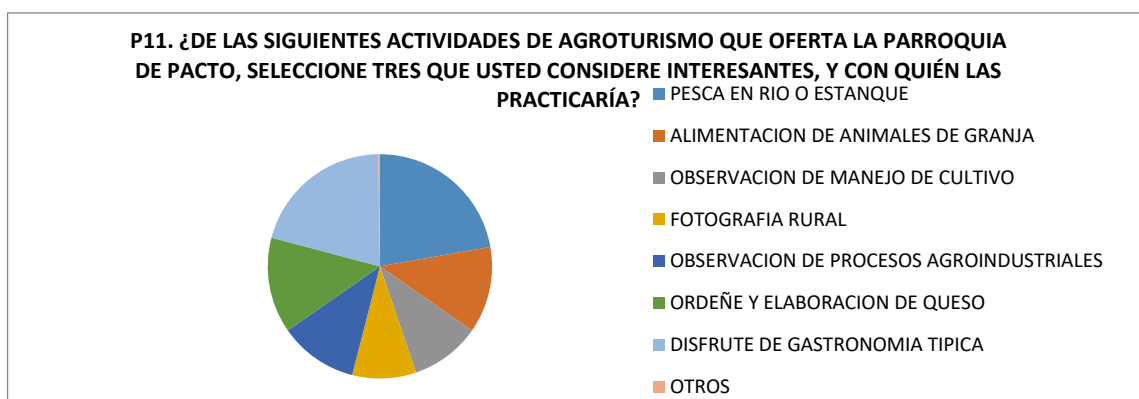
P11. ¿De Las Sigüientes Actividades De Agroturismo Que Oferta La Parroquia De Pacto, Seleccione Tres Que Usted Considere Interesantes, Y Con Quién Las Practicaría?

Tabla 49.Pregunta11

	Respuestas	Porcentaje de casos
	N	
PESCA EN RIO O ESTANQUE	198	66.7%
ALIMENTACION DE ANIMALES DE GRANJA	111	37.4%
OBSERVACION DE MANEJO DE CULTIVO	90	30.3%
FOTOGRAFIA RURAL	82	27.6%
OBSERVACION DE PROCESOS AGROINDUSTRIALES	101	34.0%
ORDEÑE Y ELABORACION DE QUESO	123	41.4%
DISFRUTE DE GASTRONOMIA TIPICA	184	62.0%
OTROS	2	0.7%

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano

Gráfico 28.Pregunta11



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Las personas que no conocían la parroquia de Pacto ni Guala tienen la opción de elegir que actividades estarían gustosas en realizar por lo que en esta pregunta se unen las personas que habían visitado alguna vez dichas parroquias con las personas que no. La primera actividad coincide con la pregunta número 7 esta es la pesca en ríos y estanques con el 66.7% equivalente a 65764 votos de preferencia, en segundo lugar está la gastronomía típica con 62% que representa 61130 votos y en tercer lugar tenemos actividades de ordeño y elaboración de quesos con el 41.4% equivalente a 40819 personas interesadas en esta actividad.

¿Con Quién Practicaría Las Actividades Anteriores? Seleccione Una Opción

Tabla 50.Pregunta 11

SOLO	5	1.7
PAREJA	33	11.1
FAMILIARES	209	70.4
AMIGOS	50	16.8
Total	297	100.0

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 29.Pregumta11



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

De las personas encuestadas mencionan que con un 70,4% (69412) desean realizar las actividades de agroturismo con sus familias para poder compartir y pasar un rato ameno, por otra parte, con un 16.8% (16564) gustan de realizar dichas actividades entre amigos.

P12. De Las Siguietes Actividades De Turismo De Aventura Que Oferta La Parroquia De Gualea, Seleccione Tres Que Usted Considere Interesantes, Y Con Quién Las Practicaría

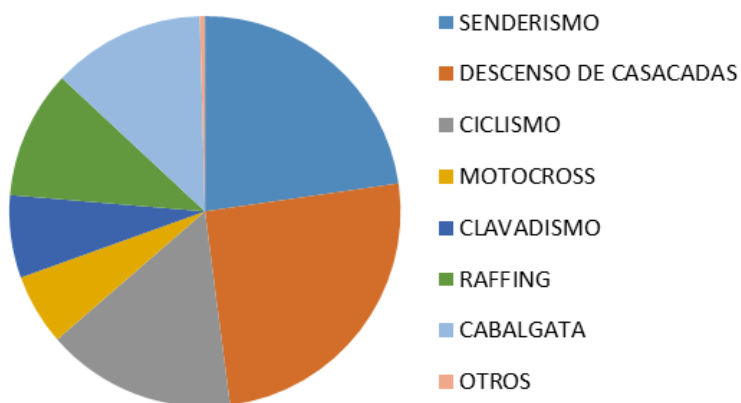
Tabla 51.Pregunta12

	Respuestas	Porcentaje de casos
	N	
SENDERISMO	216	68.1%
DESCENSO DE CASACADAS	240	75.7%
CICLISMO	149	47.0%
MOTOCROSS	56	17.7%
CLAVADISMO	65	20.5%
RAFFING	101	31.9%
CABALGATA	120	37.9%
OTROS	4	1.3%

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 30.Pregunta12

P12. DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA QUE OFERTA LA PARROQUIA DE GUALEA, SELECCIONE TRES QUE USTED CONSIDERE INTERESANTES, Y CON QUIÉN LAS PRACTICARÍA



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

En la siguiente pregunta la elección primordial es el descenso de cascadas con un 75.7% equivalente a 69144 que gustan de sentir la adrenalina mientras descienden las cascadas seguida de esta actividad está el senderismo con un total de 68.1 % que hace a referencia a un total de 62202 preferencias, esto se debe a el perfecto clima húmedo tropical apto para caminatas y excursiones, finalmente con un 47% de votos equivalentes a 42929 personas está el ciclismo por su bello paisaje natural, idóneo para apreciarlo mientras se recorren los caminos sobre una bicicleta

**¿CON QUIÉN PRACTICARÍA LAS ACTIVIDADES ANTERIORES?
SELECCIONE UNA OPCIÓN**

Tabla 52.Pregunta12

	Frecuencia	Porcentaje válido
SOLO	11	3.5
PAREJA	44	13.9
FAMILIARES	197	62.1
AMIGOS	65	20.5
Total	317	100.0

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano-

Gráfico 31.Pregunta12



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Las actividades de aventura en Gualea las prefieren hacer entre familia con un 62.1 % que suma un total de 56722 personas que desean experimentar adrenalina.

P13 ¿Qué Presupuesto Destina Aproximadamente Para Realizar Actividades De Turismo?

Tabla 53.Pregunta13

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$10 - \$34	73	19,0	19,0
	\$35 - \$54	125	32,6	51,6
	\$55 - \$79	81	21,1	72,7
	\$80 - \$100	66	17,2	89,8
	+ de \$100	39	10,2	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 32.Pregunta13



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Mediante el análisis los encuestados tienen destinado su presupuesto para realizar actividades turísticas un rango de \$35 a \$54 dolores, ya que la distancia y los precios que se establece dentro de las parroquias están dentro de su presupuesto.

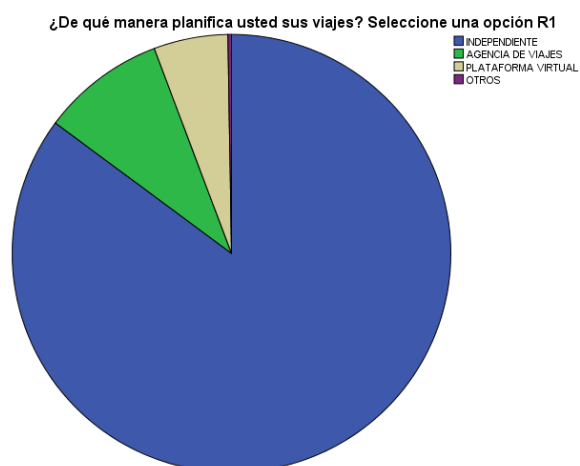
14. ¿De Qué Manera Planifica Usted Sus Viajes? Seleccione Una Opción

Tabla 54.Pregunta14

	Frecuencia	Porcentaje válido
INDEPENDIENTE	327	85.2
AGENCIA DE VIAJES	35	9.1
PLATAFORMA VIRTUAL	21	5.5
OTROS	1	.3
Total	384	100.0

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 33.Pregunta14



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Mediante el análisis de la información recopilada y cuantificada se determina que al 85.2% (1'02.1319) de la población del Cantón Quito planifican sus viajes sin necesidad de una entidad turística o una plataforma virtual, ya que ellos planifican sus viajes de forma independiente.

15. ¿PorCuál De Los Sigüientes Medios De Comunicación Obtuvo Información Acerca De La (S) Parroquia (S) Mencionada (S) Anteriormente? Seleccione Una Opción.

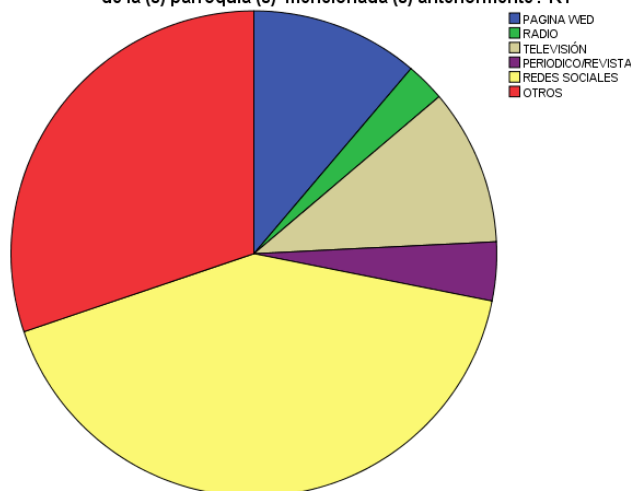
Tabla 55.Pregunta15

	Frecuencia	Porcentaje válido
PAGINA WED	43	11.2
RADIO	10	2.6
TELEVISIÓN	40	10.4
PERIODICO/REVISTA	15	3.9
REDES SOCIALES	160	41.7
OTROS	116	30.2
Total	384	100.0

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 34.Pregunta15

¿Por cuál de los siguientes medios de comunicación obtuvo información acerca de la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente? R1



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Existen una demanda cuantificada de 41,7% (499871) personas en el cantón Quito que optan por utilizar las redes sociales como Facebook, para informarse sobre nuevos destinos. Por lo cual deben implementarse estrategias de promoción digital que ayude al desarrollo turístico de las parroquias de Pacto y Gualea, con la implementando nuevos productos de Agroturismo y Turismo de Aventura.

**16.¿Qué Plataforma Virtual Es De Su Preferencia Al Adquirir Servicios Turísticos?
Seleccione Una Opción.**

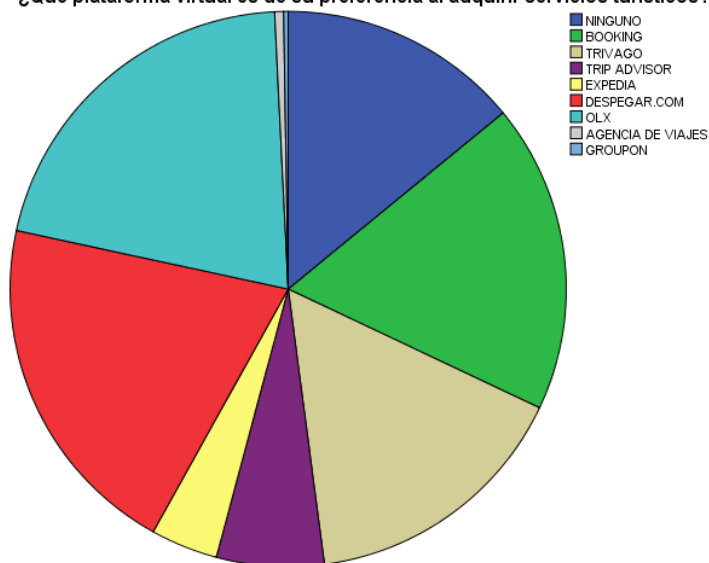
Tabla 56.Pregunta16

	Frecuencia	Porcentaje válido
NINGUNO	54	14.1
BOOKING	69	18.0
TRIVAGO	61	15.9
TRIP ADVISOR	24	6.3
EXPEDIA	15	3.9
DESPEGAR.COM	78	20.3

Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Gráfico 35.Pregunta16

¿Qué plataforma virtual es de su preferencia al adquirir servicios turísticos? R1



Elaborado por: Dennis Sánchez, Sandra Nieto, Francisco Zambrano.

Mediante los datos se analizó que el 20.8% (249336) de la población de Quito utilizan como plataforma virtual OLX, al momento de adquirir información turística.

3.4.3. Análisis del Macroentorno y Microentorno

Macroentorno (Análisis del contexto económico, demográfico, socio cultural, tecnológico, político y ambiental)

Factor Económico

El presente análisis nos permite determinar el comportamiento de las variables que lo conforman como, el PIB, la tasa de inflación y la tasa de interés activa, con la finalidad de determinar si este factor afecta positiva o negativamente al presente proyecto.

Inflación

Tabla 57. Tabla Inflación

Año	Valor
2015	3.5%
2016	1.3%
2017	-0.20%

Fuente: (Ecuador, Banco Central, 2018)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez.

El INEC informó que la deflación en el año 2017 ha sido la más baja que se ha registrado en la última década, ya que a partir del 2007 se ha mantenido un promedio de 3.64%, sin embargo, la inflación hasta la presente fecha registra un alza mínimo en comparación al promedio estimado en la última década, lo cual presenta una amenaza en la compra de nuevos productos turísticos por el incremento en los precios

Tasa de Interés Activa

Tabla 58. Tabla Tasa Interés Activa

	Tasa Activa Referencial % Anual	Tasa Activa Máxima % Anual
Productivo Pymes	11.19	11.83
Microcrédito Minorista	24.71	30.50

Fuente: (Ecuador, Banco Central, 2018)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Los presentes datos sobre la tasa de interés activa, permite apreciar la amenazada que se presenta en cuanto a la capacidad de endeudamiento por parte de los posibles emprendedores turísticos, limitando así los servicios turísticos para la elaboración de nuevos productos turísticos.

Factor Demográfico

Comportamiento del Turista Nacional

En esta parte se pretende determinar la región más visitada por los turistas nacionales en días de feriado, con la finalidad de establecer si este factor es una amenaza o una oportunidad para el nuevo producto turístico.

Gráfico 36. Gráfico Desplazamiento Nacional de Turistas



Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo., 2017)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Como se puede apreciar en el gráfico las regiones más visitadas en feriado son la Costa y la Sierra, mismas que tienen una alta aceptación por parte de los turistas nacionales, lo cual representa una notable oportunidad para implementar nuevos productos turísticos y promocionar la parroquia de Gualea, ya que para trasladarse a la Costa transitan la vía Calacalí – Los Bancos, misma que conecta directamente con la parroquia, y mediante la implementación de estrategias adecuadas se puede aprovechar esto para incrementar el turismo en Gualea.

Factor Socio-Cultural

Movimientos Migratorios

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea afirma lo siguiente:

En la parroquia de Gualea han realizado su asentamiento durante años personas migrantes de diferentes provincias y sectores del país entre ellos: Manabí, Loja, Imbabura, Carchi, Oriente, San José de Minas, Nayón, Cotacollao, con el fin de trabajar en diversas actividades agrícolas en especial la ganadería y la caña, personal que se acento en diferentes barrios y comunidades de la parroquia. En el barrio el Porvenir llegó población proveniente de la provincia de Loja. Las personas de Colombia viven en los barrios de Gualea Cruz y Las Tolas desde hace 10 y 15 años y últimamente un reducido número de cubanos. (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010)

La migración de personas de otras provincias del país, hasta de otros países, hacia la parroquia de Gualea ha generado un impacto negativo, ya que la comunidad ha ido perdiendo poco a poco su identidad cultural a causa de las nuevas costumbres y tradiciones instauradas en el lugar a causa de las personas extranjeras.

Factor Tecnológico

Tecnología GPS

El Sistema de Posicionamiento Global, conocido como GPS por su nombre en el idioma inglés, es un sistema que permite ubicar la posición de cualquier objeto o lugar en toda la Tierra, es un sistema accesible para cualquier persona que necesite de él, ya que la descarga de este es gratuita y funciona a toda hora y en cualquier lugar.

Dentro del diseño del producto turístico para la parroquia de Gualea, este sistema se vuelve indispensable para ubicar de manera exacta los atractivos turísticos, hoteles, restaurantes, y servicios turísticos que conforman el producto de aventura.

Google Maps

Este servicio de google proporciona imágenes de mapas desplazables, así como fotografías por satélite del mundo, e incluso, se puede visualizar la ruta entre diferentes ubicaciones o imágenes solicitadas en el programa.

El servicio de google maps facilita el diseño de las rutas establecidas dentro de los paquetes turísticos que forman parte del nuevo producto turístico de aventura para la parroquia de Gualea.

Factor Político

Dentro de este análisis se encuentran las leyes, normas y programas sociales, que impulsan la matriz productiva sea de manera positiva o negativa dentro de la actividad turística local.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017-2021 (2017), busca convertir la actividad turística como “Principal Fuente de Ingresos”.

Por otra parte, la Constitución de la República del Ecuador en sus artículos 24 y 66 reconoce y garantiza a las personas el derecho a una vida digna que asegurando, el descanso y ocio, así como el derecho al esparcimiento, los cuales pueden ser ejercidos a través de las distintas modalidades turísticas establecidas conforme a la ley.

El Ministerio de Turismo por su parte, está enfocado en promover un turismo consciente, como una experiencia de vida transformadora que genere un crecimiento personal, basado en un pacto de convivencia, responsabilidad, y respeto mutuo entre los agentes turísticos, el turista y el patrimonio natural y cultural.

Ley de Turismo.

Art. 4, literal A. “Reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” (Ecuador, Congreso Nacional, 2002).

Reglamento De Operación Turística De Aventura establece lo siguiente:

En el artículo 5 de la Ley de Turismo se encuentra la operación, la que por su naturaleza, alcance y peculiaridad requiere ser reglamentada en cuanto a las modalidades de aventura que ofrezca a través de un cuerpo normativo específico en el cual se establezcan los parámetros a los cuales debe someterse esta modalidad, a fin de que responda a estándares técnicos y objetivos que permitan la generación de una oferta de calidad. (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

El Reglamento De Operación Turística De Aventura establece lo siguiente:

Art. 6. – Clases de modalidades turísticas de aventura.- Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

TIERRA

Cabalgata, Canyoning, Cicloturismo, Escalada, Exploración de cuevas, Montañismo, Senderismo.

Art. 11.- Requisitos para la prestación del servicio.- Se refieren a los requisitos mínimos que deben cumplirse para la adecuada atención al turista y para asegurar la prestación de los servicios conforme a la ley.

Son los siguientes:

- a. Infraestructura (cuando aplique), equipamiento, accesorios y equipos mínimos para el desarrollo de cada modalidad de aventura, sean estos propios o alquilados y deberán estar en buen estado de funcionamiento acorde a la modalidad que se realiza, ser homologados, cumplir con normas y estándares internacionales y contar con certificaciones UL, ULC, CE o UIAA y deberán estar acordes al peso, altura y edad del turista que los utilice.
- b. Plan de mantenimiento y reposición de materiales, accesorios, equipos, equipamiento e infraestructura.
- c. Formulario de "Descargo de Responsabilidad y Asunción de Riesgos"
- d. Guías especializados para todas las modalidades turísticas de aventura descritas en el presente acuerdo

Guías:

- Credencial otorgada por el Ministerio de Turismo
- Certificación emitida por el Organismo Competente reconocido por el Ministerio de Turismo
- Acreditar cursos de primeros auxilios en condiciones extremas y reanimación cardio-pulmonar (RCP)
- Los guías de modalidades turísticas de tierra y aire deben además acreditar cursos de técnicas de rescate, supervivencia y evacuación. (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014)

Actualmente, la parroquia de Gualea presta servicio de actividades de aventura de manera empírica, sin el cumplimiento correcto de los requisitos estipulados por la ley, es así, que las falencias se encuentran principalmente en lo correspondiente a equipamiento, accesorios y equipos mínimos para el desarrollo de cada modalidad de aventura, ya que para la realización de descenso de cascada los prestadores de servicio no cuentan con la indumentaria y equipos requeridos por la ley, adicional a esto, los guías que supervisan estas actividades no son especializados en modalidades turísticas de aventura, lo que pone en riesgo la seguridad de

los turistas, generando una amenaza muy fuerte dentro de la elaboración del nuevo producto turístico de aventura.

Factor Ambiental

Declaración del Chocó Andino como Reserva de Biósfera

En el mes de julio del presente año, 286 000 hectáreas del Chocó Andino ecuatoriano se unieron a la Red Mundial de Reservas de la Biósfera, dentro de las cuales se encuentra la parroquia de Gualea, misma que por pertenecer a esta parte cuenta con un clima y temperatura variada. Esta declaración le da un plus extra a la parroquia para promocionar la actividad turística.

Precipitaciones

Las fuertes precipitaciones generan deslaves en determinadas partes de la parroquia y en consecuencia se produce obstaculización en las vías de acceso, también causan aumento en los caudales de los ríos de la parroquia, dando como resultado, una amenaza para la seguridad de los turistas que gustan de practicar actividades en los ríos, en este caso, descenso de cascadas y natación en los ríos de Gualea.

Las fuertes lluvias provocan daños en las vías impidiendo la movilización vehicular y peatonal, para el cumplimiento del itinerario estipulado de los diferentes paquetes inmersos dentro del producto turístico.

Minería

La minería es otra de las acciones que contaminan el ambiente especialmente el ecosistema y los ríos por los desechos que generan estas actividades, El Ministerio de Recursos Naturales No Renovables otorgó a la Empresa Nacional Minera (ENAMI), dos concesiones mineras dentro del DMQ, la de Urcutambo e Ingapi, mismas que se encuentran localizadas en las parroquias de Pacto y Gualea.

Dicha explotación trae como consecuencias fuertes impactos ambientales, como la destrucción de vegetación, tala de árboles para la creación de caminos que permitan el ingreso de maquinaria, contaminación de los ríos por derrames accidentales de materiales

utilizados, el sonido fuerte y las altas vibraciones de la maquinaria dañan la fauna de la zona afectada.

Por lo tanto, la actividad minera se presenta como una fuerte amenaza para el diseño del producto turístico ya que afectaría a los atractivos turísticos y sus alrededores generando un daño en los mismos que impediría aprovecharlos para fortalecer el turismo en la parroquia mediante la elaboración de nuevos productos turísticos.

Manejo de Desechos Sólidos

El inadecuado manejo de desechos sólidos con el paso del tiempo ha ido degradando algunos ríos de la parroquia de Gualea, lo cual evidencia una pérdida de recursos que pueden ser aprovechados para fortalecer la actividad turística dentro de la parroquia.

Microentorno (proveedores, competencia, consumidores)

Proveedores

Proporcionarán bienes y servicios para el desarrollo del producto turístico de aventura en la parroquia de Gualea.

Tabla 59. Tabla Proveedores

Artículo	Establecimiento	Precio Aproximado y Negociación
Bicicleta aro 26 montañera con suspensión	Tejar	Precio \$190 Descuento \$ 170
	Almacenes Familiar	Contado \$139 Tarjeta 122 (3 meses)
	Páginas de internet	Contado \$149 + envío Contado \$145 + envío Mínimo \$130 + envío
Cuerda, mosquetón, guantes para descenso de Cascada	Bordados Joel y Poeth (Tienda Militar)	Cuerda \$ 3,50 metro Mosquetón \$20-\$25 Guantes \$ 3,50 Descuento 5%
	Bordados (Tienda Militar)	Cuerda \$ 2,80 metro Mosquetón \$15-\$25 Guantes \$ 4,00 Descuento 5%
	Local sin nombre (Tienda Militar)	Cuerda \$ 3,00 metro Mosquetón \$20-\$30 Guantes \$ 4,00 Descuento 5%

Fuente: Visita de Campo 2018

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Los elementos mencionados en la tabla anterior son los requeridos para realizar las actividades de aventura planteadas en el diseño del producto las cuales abarcan ciclismo y descenso de cascada, a pesar que la asociación de turismo comunitario de la parroquia cuenta con esto, se requiere tener proveedores para renovación de equipamiento.

Competencia directa

Tabla 60. Tabla Competencia Directa

PACTO	
Es una parroquia que actualmente se encuentra en pleno desarrollo turístico, cuenta con una amplia oferta de atractivos naturales ideales para desarrollar actividades de aventura a un precio accesible y en un destino cercano a la capital.	
Actividades que oferta	La parroquia oferta principalmente actividades de aventura, gastronomía típica, actividades de agroturismo
Target	Turistas Nacionales: Familias y amigos procedentes de la ciudad de Quito
Publicidad	Ministerio de Turismo, actores locales, página del GAD
Fortalezas	• Atractivos turísticos potenciales para actividades de aventura
	• Destino cercano desde la capital Quito
	• Destino conservado
Debilidades	• Actividad turística de aventura en desarrollo
	• Deficiente gestión de marketing
	• Limitada oferta gastronómica y hotelera
	• Destino poco conocido para actividades de aventura
MINDO	
Se presenta como un destino líder en la práctica de deportes de aventura, el cual es visitado por turistas nacionales y extranjeros en gran afluencia gracias a la posesión en la que se encuentra actualmente en el mercado y a sus productos consolidados.	
Actividades que oferta	Turismo de Aventura, Gastronomía típica, Visita al mariposarios, Senderismo, etc.
Target	Turistas Nacionales: Familias y amigos procedentes del distrito metropolitano de Quito y parte de la región Sierra. Turistas Extranjeros: Turistas procedentes de Europa y Estados Unidos.
Publicidad	Ministerio de Turismo, actores locales, redes sociales, trivago, booking, ferias turísticas.
Fortalezas	• Servicio de calidad
	• Amplia oferta hotelera
	• Amplia oferta de actividades de aventura
	• Destino reconocido a nivel nacional e internacional
	• Buena gestión de marketing
	• Diversidad gastronómica
Debilidades	• Vías secundarias en mal estado
	• Mayor impacto ambiental por la gran cantidad de personas que visitan el lugar
PUERTO QUITO	
Este sector se caracteriza por sus refrescantes cascadas rodeadas de cristalinos ríos, lo que constituye un sitio cálido subtropical, ideal para disfrutar del ecoturismo y los deportes acuáticos.	
Actividades que oferta	Senderismo, visita a las cascadas, avistamiento de aves, mariposas y plantas de la zona, actividades acuáticas como natación en los ríos.
Target	Turistas nacionales: familias y amigos de la parte Sierra Turistas internacionales: mochileros familias EEUU y Europa.
Publicidad	Ministerio de Turismo, actores locales, páginas web, redes sociales.
Fortalezas	• Actividades de ecoturismo
	• Destino Reconocido
	• Buena infraestructura hotelera
	• Diversidad gastronómica
	• Actividades nocturnas
Debilidades	• Actividades de aventura en desarrollo
	• Vías de acceso secundarias en mal estado

Fuente: Observación y visita de campo, 2018

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Consumidores

Tabla 61. Tabla Consumidores

		¿Qué tan interesado estaría usted en practicar actividades de Turismo de Aventura en la parroquia de Gualea?				
		NADA INTERESADO	POCO INTERESADO	MAS O MENOS INTERESADO	INTERESADO	MUY INTERESADO
EDA	18-29	10	18	35	45	46
	30-44	7	8	42	54	37
	45-54	6	7	11	14	14
	+54	8	3	6	7	6
Total		31	36	94	120	103

Fuente: Estudio de Mercado Pacto-Gualea

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Una vez analizada a tabla y el gráfico anterior, podemos determinar que el segmento de mercado al que nos vamos a dirigir con nuestro producto turístico de aventura es el público joven y adulto que comprende el rango de 18-44 años, ya que se pudo concluir que son quienes conocen la parroquia de Gualea y están interesados en practicar actividades de aventura en dicho lugar.

Matriz DAFO

La elaboración de la matriz DAFO permitirá tener una visión clara sobre las posibles amenazas y oportunidades a presentarse durante el desarrollo del producto, así como también las debilidades y fortalezas con las que cuenta la parroquia de Gualea para prestar servicio de turismo de aventura.

Tabla 62. Matriz de Impacto Interno

MATRIZ NO. 01									
MATRIZ DE IMPACTO INTERNO									
	GRADO			GRADO			IMPACTO		
	FORTALEZAS			DEBILIDADES					
PLANTA TURÍSTICA	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Limitada oferta hotelera en la parroquia				X			5D		
Los atractivos turísticos naturales de la parroquia permiten la realización de varias actividades de aventura	X							5F	
Escasos establecimientos de salud				X			5D		
Guías poco capacitados en turismo de aventura					X			3D	
La asociación de turismo de Gualea cuenta con el equipamiento necesario para actividades de aventura	X						5F		
Gualea cuenta con una asociación de turismo denominada "El Gualeanito"		X						3F	
La parroquia cuenta con apenas 2 cascadas con una caída igual o mayor a 10 metros de altura reconocidas por el MINTUR					X		3D		
La cascada del Río Piripe y la Cascada de los Dragos se encuentran inaccesibles por falta de senderos definidos y conservación				X			5D		
La parroquia cuenta con nuevos emprendimientos gastronómicos		X					3F		
La parroquia cuenta con servicio de infocentro donde se puede promocionar los nuevos productos		X					3F		
El inadecuado manejo de residuos sólidos ha contaminado el ambiente y algunos ríos				X			5 D		
INFRAESTRUCTURA	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Vías de secundarias de acceso a las Cascadas Cristal y Cueva de los Tayos están en mal estado					X			3D	
Falta de señalética en las vías secundarias y atractivos en general					X			3D	
La parroquia de Gualea cuenta con limitadas cooperativas de buses que la conectan con La ciudad de Quito					X			3D	
La parroquia cuenta con cooperativas de camionetas para movilización interna y externa del lugar	X						5F		
La vía principal de acceso a la parroquia es de primer orden y está en buen estado	X						5F		
Ubicación estratégica de la parroquia	X						5F		
OFERTA TURÍSTICA	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Inexistencia de productos turísticos en la parroquia				X			3D		

Fuentes: (Pazmiño, 2018)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Tabla 63. Matriz de Impacto Externo

MATRIZ NO. 02									
MATRIZ DE IMPACTO EXTERNO									
FACTORES	GRADO			GRADO			IMPACTO		
	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			ALTO	MEDIO	BAJO
FACTOR ECONOMICO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Inflación elevada						X	1 A		
Tasa de interés activa alta				X			5 A		
FACTOR POLITICO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Exigencia en el cumplimiento del reglamento para servicio de actividades turísticas				X			5 A		
El MINTUR está enfocado en promover un turismo consiente	X						5 O		
FACTOR DEMOGRÁFICO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
La mayor parte de la población visita la Región Costa y Sierra en feriado	X						5 O		
La inmigración de personas de otras provincias y países hacia la parroquia de Gualea				X			5 A		
FACTOR TECNOLÓGICO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
El sistema GPS permite ubicar de manera precisa los atractivos turísticos	X						5 O		
Google Maps permite diseñar de manera fácil y rápida las rutas involucradas en el producto turístico	X						5 O		
FACTOR AMBIENTAL	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Las fuertes precipitaciones causan deslaves en las vías y aumentan el caudal de los ríos				X			5 A		
La explotación minera en el sector de Urcutambo generaría un alto impacto ambiental				X			5 A		
Tala de árboles madereros					X		3 A		
Cacería indiscriminada					X		3 A		

Fuente: (Pazmiño, Matriz Dafo, 2018)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Tabla 64. Hoja de Trabajo Foda

MATRIZ NO. 03		
HOJA DE TRABAJO FODA		
	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
POSITIVO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	Los atractivos naturales de la parroquia permiten la realización de varias actividades de aventura	El MINTUR está enfocado en promover un turismo consiente
	Gualea cuenta con una asociación de turismo denominada "El Gualeanito"	
	La parroquia cuenta con servicio de infocentro donde se puede promocionar los nuevos productos	La mayor parte de la población visita la Región Costa y Sierra en feriado
	La asociación de turismo de Gualea cuenta con el equipamiento necesario para actividades de aventura	El sistema GPS permite ubicar de manera precisa los atractivos turísticos
	La parroquia cuenta con nuevos emprendimientos gastronómicos	Google Maps permite diseñar de manera fácil y rápida las rutas involucradas en el producto turístico
	La vía principal de acceso a la parroquia es de primer orden y está en buen estado	
Ubicación estratégica de la parroquia		
NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	Limitada oferta hotelera en la parroquia	Inflación elevada
	Escasos establecimientos de salud	Tasa de interés activa alta
	La parroquia cuenta con apenas 2 cascadas con una caída igual o mayor a 10 metros de altura reconocidas por el MINTUR	Exigencia en el cumplimiento del reglamento para servicio de actividades turísticas
	Guías poco capacitados en turismo de aventura	
	La cascada del Río Piripe y la Cascada de los Dragos se encuentran inaccesibles por falta de senderos definidos y conservación	La inmigración de personas de otras provincias y países hacia la parroquia de Gualea
		Tala de árboles madereros
	Las vías de secundarias de acceso a los atractivos están en mal estado	Las fuertes precipitaciones causan deslaves en las vías y aumentan el caudal de los ríos
	Falta de señalética en las vías secundarias y atractivos en general	La explotación minera en el sector de Urcutambo generaría un alto impacto ambiental
	La parroquia de Gualea cuenta con limitadas cooperativas de buses que la conectan con La ciudad de Quito	
El inadecuado manejo de residuos sólidos ha contaminado el ambiente y algunos ríos	Casería indiscriminada	
Inexistencia de productos turísticos en la parroquia		

Fuente: (Pazmiño, Matriz Dafo, 2018)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Tabla 65. Matriz de Vulnerabilidad

MATRIZ DE VULNERABILIDAD											
AMENAZA	Inflación elevada	Tasa de interés activa alta	Exigencia en el cumplimiento del reglamento para servicio de actividades de aventura	La inmigración de personas de otras provincias y países hacia la parroquia de Gualea	Las fuertes precipitaciones causan deslaves en las vías y aumentan el caudal de los ríos	Tala de árboles madereros	Casería indiscriminada	La explotación minera en el sector de Urcutambo generaría un alto impacto ambiental	TOTAL	PRIORIDAD	
DEBILIDADES											
Limitada oferta hotelera en la parroquia	3	3	1	1	1	1	1	1	12	5 ta	
Escasos establecimientos de salud	1	1	3	1	1	1	1	3	12	6 ta	
La parroquia cuenta con apenas 2 cascadas con una caída igual o mayor a 10 metros de altura	1	1	1	1	3	1	1	1	10	8 va	
La cascada del Río Piripe y la Cascada de los Dragos se encuentran inaccesibles por falta de senderos definidos y conservación	1	1	3	1	3	3	3	5	20	1 era	
Vías de secundarias de acceso a los atractivos están en mal estado	1	3	1	1	3	3	1	5	18	2 da	
Guías poco capacitados en turismo de aventura	1	1	5	1	1	1	1	1	12	7 ma	
Falta de señalética en las vías secundarias y atractivos	3	1	3	1	3	1	1	1	14	4 ta	
La parroquia de Gualea cuenta con limitadas cooperativas de buses que la conectan con La ciudad de Quito	1	1	1	1	3	1	1	1	10	9 va	
El inadecuado manejo de residuos sólidos ha contaminado el ambiente y algunos ríos	1	1	1	1	3	1	1	1	10	10 ma	
Inexistencia de productos turísticos en la parroquia	1	3	3	1	1	3	1	3	16	3 ra	
	14	16	22	10	22	16	12	22	108		
PRIORIDAD	4 ta	5 ta	1 era	9 na	2 da	7 ma	8 va	3 ra			

CÁLCULO DE FACTORES CLAVES		
TOTAL	AMENAZAS	DEBILIDADES
108	13,5	15,5
CONCLUSIÓN	CONCLUSIÓN	CONCLUSIÓN
Las Amenazas claves serán únicamente aquellas que están sobre los 13,5 puntos	Las Debilidades claves serán únicamente aquellas que están sobre los 15,5 puntos	

Fuente: (Pazmiño, Matriz Dafo, 2018)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Tabla 66. Matriz de Aprovechabilidad

MATRIZ NO. 05 MATRIZ DE APROVECHABILIDAD						
OPORTUNIDADES						
FORTALEZAS	El MINTUR está enfocado en promover un turismo consiente	La mayor parte de la población visita la Región Costa y Sierra en feriado	El sistema GPS permite ubicar de manera precisa los atractivos turísticos	Google Maps permite diseñar de manera fácil y rápida las rutas involucradas en el producto turístico	TOTAL	PRIORIDAD
Los atractivos naturales de la parroquia permiten la realización de varias actividades de aventura	5	5	1	1	12	1 ra
Gualea cuenta con una asociación de turismo denominada "El Gualeanito"	3	5	1	1	10	2 da
La parroquia cuenta con servicio de infocentro donde se puede promocionar los nuevos productos	1	3	1	1	6	7 ma
La parroquia cuenta con nuevos establecimientos gastronómicos que aún no están registrados en el catastro	3	3	1	1	8	6 ta
La asociación de turismo de Gualea cuenta con el equipamiento necesario para actividades de aventura	3	3	1	1	8	4 ta
La vía principal de acceso a la parroquia es de primer orden y está en buen estado	1	5	1	1	8	5 ta
Ubicación estratégica de la parroquia	3	5	1	1	10	3 ra
	19	29	7	7	62	
PRIORIDAD	2 da	1 era	3 era	4 ta		

CÁLCULO DE FACTORES CLAVES		
TOTAL	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
62	9,0	18,5
	Las Fortalezas claves serán únicamente aquellas que están sobre los 13.3 puntos	Las Oportunidades claves serán únicamente aquellas que están sobre los 18.5 puntos

Fuente: (Pazmiño, Matriz Dafo, 2018)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Tabla 67. Factores Internos y Externos

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
POSITIVO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	Los atractivos naturales de la parroquia permiten la realización de varias actividades de aventura	La mayor parte de la población visita la Región Costa y Sierra en feriado
	Gualea cuenta con una asociación de turismo denominada "El Gualeanito"	El MINTUR está enfocado en promover un turismo consiente
Ubicación estratégica de la parroquia		
NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	La cascada del Río Piripe y la Cascada de los Dragos se encuentran inaccesibles por falta de senderos definidos y conservación	Exigencia en el cumplimiento del reglamento para servicio de actividades de aventura
	Vías de secundarias de acceso a los atractivos están en mal estado	Las fuertes precipitaciones causan deslaves en las vías y aumentan el caudal de los ríos
	Inexistencia de productos turísticos en la parroquia	La explotación minera en el sector de Urcutambo generaría un alto impacto ambiental

Fuente: (Pazmiño, Matriz Dafo, 2018)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Matriz de Ejecución de Estrategias


Tabla 68. Ejecución de Estrategias

Estrategia	Acción	Responsable	Tiempo Ejecución	Presupuesto
Diseño de un producto turístico de aventura en la parroquia de Guala	Diseñar un producto turístico de aventura en la parroquia de Guala que permita aprovechar sus atractivos naturales	Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guala	6 meses	
Implementación de señalética en vías secundarias y atractivos	Colocar señalética en puntos estratégicos de las vías y entradas a los atractivos	Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guala	3 meses	\$ 500
Capacitación a dueños de los atractivos turísticos.	Reunión con los dueños de atractivos para tratar temas sobre la importancia del turismo en la parroquia, mantenimiento y conservación de los mismos	Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guala Prestador del servicio (Dueño del Atractivo) Estudiantes universitarios de la carrera de turismo	1 mes	\$ 0
Convenio con cooperativas de transporte de la parroquia	Utilización de camionetas como medio de transporte para visitar los atractivos	Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guala Prestador del servicio (Dueños de las camionetas)	2 semanas	\$ 0
Especialización de guías en turismo de aventura	Capacitar a los guías registrados en la asociación de turismo comunitario de la parroquia para especializarlos en prestación de servicio de turismo de aventura	Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Guala MINTUR Estudiantes universitarios especializados en turismo	6 meses	\$ 0
Adecuación de los atractivos turísticos	Implementar facilidades en los atractivos como caminos, agarraderas, sogas etc. Todo lo necesario para poder acceder al atractivo en época de fuertes precipitaciones	Prestador del servicio (Dueños de los Atractivos)	6 meses	\$0

Fuente: (Pazmiño, Matriz Dafo, 2018)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Tabla 69. Desarrollo de Estrategias

Estrategia	Desarrollo
Implementación de señalética en vías secundarias y atractivos	 <p>Implementación de señaléticas en el trayecto hacia los atractivos de la cascada “Cristal” y “Cueva de los Tayos”</p> <p>Trayecto Cascada “Cristal” 3 señaléticas, entrada barrio Las Tolas, “Y” del barrio Las Tolas, ingreso a la cascada</p> <p>Trayecto “Cueva de Los Tayos” 3 señaléticas, entrada vía al Chontal, barrio Bellavista, ingreso al atractivo.</p>
Capacitación a dueños de los atractivos turísticos.	<p>Temas a tratar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia del turismo a nivel nacional, regional y parroquial. • Desarrollo del turismo de aventura en el país. • Aprovechamiento de los atractivos naturales de la parroquia para fortalecer la actividad turística de aventura. • Mantenimiento y conservación de atractivos turísticos del lugar.
Convenio con cooperativas de transporte de la parroquia	<p>Procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información sobre las cooperativas de transporte (camionetas), existentes en la parroquia. • Reunión con los prestadores del servicio para determinar la mejor opción acorde a las necesidades presentadas dentro de la operación del producto turístico de aventura. • Negociación con la mejor opción de prestador del servicio, que beneficie a ambas partes.
Especialización de guías en turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de capacitación a guías en el MINTUR. • Solicitud a voluntarios universitarios para apoyo en capacitación de guías. • Convenios con instituciones de idiomas para la obtención de suficiencia en el idioma.
Adecuación de los atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de caminos de tabla, agarraderas, sogas, es decir; todo lo necesario para facilitar el acceso y visita a los atractivos en épocas de fuertes lluvias, adicional a esto, los dueños de cada atractivo serán responsables de darles un mantenimiento constante a los mismos.

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

3.5 Conceptualización del Producto Turístico

3.5.1. Selección de Atractivos Turísticos

Tabla 70. Selección de Atractivos

Atractivos	Descripción
Cascada Cristal	Finca Buena Esperanza Ubicada en el barrio Las TOLAS sector de Ayapi intersección del río Pachijal y el cristal, la cascada cuenta con una caída de unos 12 metros, pozas para bañarse, senderos.
Cueva de los Tayos	Ubicada en el Barrio Gualea Cruz vía al Chontal, se puede visualizar un sinnúmero de plantas y aves típicas de la zona, así como también las aves nocturnas llamadas “Tayos”
Barrio Las Tolas	Se puede observar la forma de vida de la comunidad, su arquitectura, sus costumbres
Barrio Bellavista	Se localiza en la vía al Chontal a 13km desde la entrada, ofrece un espacio adoquinado ideal para realizar ciclismo y conocer sus costumbres y forma de vida.
Río Pajichal	Se localiza a 6km de la entrada de la vía de las Tolas, es aconsejable hacer el recorrido despacio y en compañía de un guía, el recorrido ofrece diversidad de flora y fauna, ofrece una poza ideal para refrescarse con un baño en sus aguas.

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea , 2010)

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

3.5.2. Selección de la Planta Turística

Tabla 71. Selección de Planta Turística

Lugar	Descripción
Restaurante Tía Eloy	Localizado en Tulipe, ofrece platos a la carta y típicos como Truchas o tilapia (maito), caldo de gallina, ceviche de palmito, camarones apanados, almuerzo
Restaurante Las Cucardas	Localizado en Tulipe, ofrece platos típicos y a la carta como: Tilapia, camarones apanados, chuleta, ceviche de Palmito, caldo de gallina y almuerzos
Hotel Ricardo El Gualeanito	Ofrece servicio de hospedaje, desde sus habitaciones se puede visualizar el parque central de la parroquia

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

3.5.3. Selección de Actividades

Tabla 72. Selección de Actividades

Atractivo	Actividad
Cascada Cristal	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Descenso de cascada • Observación de flora y fauna • Toma de fotografías • Nado y caída libre
Cueva de los Tayos	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Flora y Fauna • Descenso de Cascada • Toma de Fotografías • Senderismo • Nado y caída libre en el río

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

3.6 Diseño del Producto

Objetivo general:

Diseñar un producto turístico de aventura que contribuya a desarrollar la actividad turística dentro de la parroquia Gualea aprovechando de sus atractivos naturales.

Objetivos específicos:

- Identificar la imagen del nuevo producto turístico.
- Describir el producto turístico.
- Proponer paquetes e itinerarios turísticos que aporten al desarrollo del nuevo producto turístico.
- Realizar un presupuesto de los paquetes propuestos
- Diseñar gráficamente las rutas

3.6.1. Imagen del Producto Turístico de Aventura

Gráfico 37. Imagen del producto



Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

El logotipo fue diseñado con la finalidad de identificar el nuevo producto turístico de aventura a desarrollarse en la parroquia de Gualea, el nombre del producto es GUALEAVENTURA, mismo que une el nombre de la parroquia con la actividad turística que pretende impulsarse en el lugar.

El slogan “Aventura Familiar”, implica la realización de actividades de aventura que generen una experiencia única de adrenalina y emoción dentro de un ambiente familiar.

- Color celeste: Simboliza la tranquilidad que emite el sonido del agua.
- Color amarillo: Expresa alegría y se relaciona directamente con el sol.
- Color verde: Simboliza la naturaleza que rodea la parroquia de Gualea.
- Color naranja: Se asocia con la tierra y a la vez es un color vibrante lleno de energía.

Los colores mencionados anteriormente, son los que conforman la identidad corporativa de la parroquia.

Las letras del nombre del producto son de color verde haciendo referencia a los lugares naturales donde se llevarán a cabo las actividades de aventura.

3.6.2. Descripción del Producto

Tabla 73. Descripción del Producto

<u>Marca del Producto:</u>	GUALEAVENTURA
<u>Identificación del Producto Turístico:</u>	Nuevo
<u>Temática:</u>	Actividades de aventura (cicloturismo, senderismo, descenso de cascadas)
<u>Mercado Objetivo:</u>	Hombres y mujeres de 18 a 44 años de edad, que gustan y disfrutan de practicar actividades de aventura, mismos que alguna vez han visitado o visitan la parroquia de Gualea en feriado.
<u>Componentes:</u>	
<p>El producto está compuesto básicamente por actividades que implican un leve riesgo y transmiten adrenalina a quienes la practican, el objetivo principal es mantener una interacción con la naturaleza de manera consciente y sostenible.</p> <p>Los itinerarios están enfocados en desarrollar actividades de descenso de cascadas, senderismo y ciclismo, aprovechando los atractivos turísticos naturales y la infraestructura de determinados puntos.</p>	
<u>Fundamentación:</u>	
<p>La parroquia de Gualea cuenta con atractivos turísticos de gran potencial turístico que pueden ser aprovechados para impulsar la actividad turística en el lugar. Es por esta razón, que la propuesta de un producto turístico de aventura contribuirá positivamente al desarrollo turístico de la parroquia generando nuevas fuentes de trabajo para los actores involucrados, aumentando sus ingresos económicos mejorando sus condiciones de vida.</p>	
<u>Calidad de Infraestructura:</u>	
<u>Actividades Turísticas:</u>	Gastronomía, descenso de cascadas, senderismo, ciclismo
<u>Planta Turística:</u>	Establecimientos de alojamiento y alimentos & bebidas registrados en el catastro turístico de la provincia de Pichincha, también se encuentran establecimientos que no están registrados aún, sin embargo, cuentan con las condiciones adecuadas para brindar un servicio de calidad al turista.
<u>Accesibilidad:</u>	Vías de segundo y tercer orden que conducen hacia los atractivos.
<u>Calidad Necesaria en el Servicio:</u>	
<u>Seguridad:</u>	UPC localizada en el centro de Gualea, implementación de reglamentos de protocolo para una adecuada operación turística
<u>Recursos Humanos:</u>	Capacitaciones constantes
<u>Tecnología:</u>	Mejoras en conexión de redes inalámbricas

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

3.6.3. Definición y mapeo de los elementos que conforma el producto turístico.

Propuesta de itinerarios, rutas y presupuestos.

Paquete 1 - Full Day (Senderismo, Ciclismo Y Descenso De Cascada) “Cristal”

Tabla 74. Paquete 1

DÍA 1	
Hora	Actividad
06:00	Salida de Quito (Estación Ofelia)
08:00	Arribo a la parroquia de Guala (Tulipe), Desayuno en Restaurante “Las Cucardas”
09:00	Salida a la Cascada Cristal
10:00	Arribo a la entrada de la cascada, Senderismo hacia el atractivo
10:15	Realización de actividades de aventura (descenso de cascada, baño y clavatismo en el río), y toma de fotografías
12:15	Salida de la Cascada
13:00	Ciclo turismo en el barrio Las Tolas
14:00	Salida de las Tolas hacia el Río Pajichal
14:10	Llegada al Río Pajichal, senderismo hacia el atractivo
14:20	Realización de actividades de aventura (clavatismo, baño en el río)
15:15	Salida hacia el barrio Tulipe
15:30	Almuerzo en Restaurante “ Las Cucardas”
16:30	Retorno a la ciudad de Quito
18:00	Arribo a la Estación La Ofelia

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Gráfico 38. Paquete Cristal



Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Tabla 75. Presupuesto Paquete Cristal

Transporte	6.67
Desayuno	2.00
Camioneta	2.00
Entrada Atractivo Cascada Cristal y Guianza	2.33
Actividad de Ciclismo	3.00
Actividad de Descenso de Cascada	3.00
Almuerzo	2.00
TOTAL	21.00

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

El paquete fue presupuestado en base a grupos de 12 personas, ya que se considera que esta es la cantidad mínima de turistas requerida para proceder a ejecutar el paquete.

Paquete 2- 2 Dias 1 Noche (Senderismo, Descenso De Cascada, Ciclismo) “Tayos”**Tabla 76. Paquete 2**

RECORRIENDO UN DESTINO DE AVENTURA			
Duración:	1 Día / 1 Noche		
Dificultad:	Sencilla	Dirigido:	Turistas nacionales
DÍA 1			
Hora	Actividad		
06:00	Salida de Quito (Estación Ofelia)		
08:00	Arribo a la parroquia de Gualea (Tulipe), Desayuno en Restaurante “Las Cucardas”		
09:00	Salida a la Cascada Cristal		
10:00	Arribo a la entrada de la cascada, Senderismo hacia el atractivo		
10:15	Realización de actividades de aventura (descenso de cascada, baño y clavatismo en el río), y toma de fotografías		
12:15	Salida de la Cascada		
13:00	Ciclo turismo en el barrio Las Tolas		
14:15	Salida de las Tolas hacia el Río Pajichal		
14:30	Llegada al río, senderismo hacia el atractivo		
14:45	Realización de actividades de aventura (clavatismo, baño en el río)		
15:45	Salida hacia el barrio Tulipe		
16:00	Almuerzo en Restaurante “Las Cucardas”		
17:00	Salida hacia el hotel en el parque de Gualea		
17:20	Instalación en el hotel "El Gualeanito"		
19:45	Salida hacia Tulipe para cenar		
20:00	Cena en el Restaurante "Las Cucardas"		
21:00	Retorno al hotel “El Gualeanito”		
Día2			
07:30	Visita a la Iglesia de Gualea		
08:00	Salida hacia Tulipe para desayunar		
08:20	Desayuno en el Restaurante “Tía Eloy”		
09:00	Salida hacia el barrio Bellavista		
09:45	Arribo al barrio Bellavista, realización de ciclo turismo		
10:30	Salida hacia la Cueva de los Tayos		
10:45	Arribo a la entrada de la Cueva de los Tayos, visita al museo arqueológico		
11:10	Senderismo hacia el atractivo		
12:00	Realización de actividades de aventura (clavatismo, baño en el río, descenso de cascada)		
14:30	Retorno a Tulipe para almorzar		
15:30	Almuerzo en Restaurante “Tía Eloy”		
16:30	Retorno a la ciudad de Quito		
18:00	Arribo a la estación “La Ofelia”		

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

Gráfico 39. Paquete Tayos

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

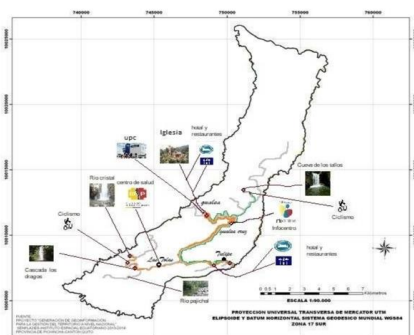
Tabla 77. Paquete Tayos

Transporte	13.33
Desayuno (2)	4.00
Camioneta	4.00
Entrada Atractivo Cascada Cristal, Cueva de los Tayos, Dragos	11.50
Actividad de Ciclismo (2)	6.00
Actividad de Descenso de Cascada (3)	9.00
Almuerzo	4.00
Hospedaje	7.00
Cena	2.00
TOTAL	60.83

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

El paquete fue presupuestado en base a grupos de 12 personas, ya que se considera que esta es la cantidad mínima de turistas requerida para proceder a ejecutar el paquete.

3.6.4. Gráfico del Producto

Gráfico 40. Gráfico del producto turístico de aventura

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

3.6.5. Análisis del Impacto a la parroquia de Gualea

Tabla 78. Impacto a la parroquia de Gualea

IMPACTO	POSITIVO	NEGATIVO
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Concientización sobre la importancia de la conservación ambiental • Interés en mantener y conservar los atractivos turísticos naturales en buenas condiciones • El impacto ambiental al realizar las actividades de aventura mencionadas en el itinerario son mínimas ya que no requiere de implementación de infraestructura adicional a la que ya posee 	<ul style="list-style-type: none"> • Saturación en recursos naturales • Posible destrucción de las áreas naturales donde se desarrolla la actividad turística • Incremento en la probabilidad de contaminación de ríos y aire • Mayor generación de ruido
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la actividad turística como fuente de ingreso para la parroquia • Generación de nuevas fuentes de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Posible inflación en la economía local respecto a productos y servicios • Posible especulación sobre el precio de las tierras
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Refuerzo de las costumbres de la parroquia • Fortalecimiento de la asociación de turismo “El Gualeanito” • Desarrollo de un intercambio cultural entre turistas y la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Acelerado crecimiento urbano

Elaborado por: Sandra Katherine Nieto Rodríguez

CONCLUSIONES

- La actividad turística ha ido creciendo cada vez más a nivel nacional e internacional acorde a las nuevas tendencias y motivaciones del turista, este es el caso del turismo de aventura que ha tenido gran acogida en nuestro País
- La parroquia de Gualea cuenta con una diversidad de atractivos naturales de gran potencial turístico ideales para desarrollar actividades de aventura, fomentando la actividad turística como fuente de ingreso a la parroquia.
- La propuesta del diseño de un producto turístico de aventura para la parroquia de Gualea tuvo gran aceptación en el mercado especialmente en el de 18-44 años que gustan de realizar actividades que involucren un determinado nivel de adrenalina y riesgo
- Actualmente, la parroquia de Gualea no se encuentra en condiciones para el desarrollo de productos turísticos debido a su deficiente infraestructura y limitada planta turística.

RECOMENDACIONES

- Mayor gestión financiera por parte del GAD parroquial para incentivar la actividad turística en la parroquia.
- Mejorar la gestión por parte de las autoridades en cuanto a implementación de proyectos y programas que promuevan y fomenten la actividad turística dentro de la parroquia de Gualea
- Mejorar la organización dentro de la Asociación de Turismo Comunitario de la parroquia para brindar un servicio de calidad al turista

Bibliografía

- Ascanio, A. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Barrado, D. (2004). *El Concepto de Destino Turístico. Una Aproximación Geografía-Territorial*. Madrid: Estudios Turísticos.
- Bermúdez, F. (2002). *Generalidades del Turismo*. Recuperado el 28 de Mayo de 2018, de <https://es.slideshare.net/CieloGris1/generalidades-del-turismo>
- Boullón, R. (2005). Planificación del Espacio Turístico. En P. Bugnone, *El Funcionamiento del Sistema Turístico en la Ciudad de Gualeguaychú* (pág. 27). Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana.
- Brasil, Instituto de Turismo Embratur. (2012). Definición de Atractivos Turísticos. En G. Lohmann, & A. Panosso, *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (pág. 232). México: Trillas.
- Brasil, Instituto de Turismo Embratur. (2012). Definición de Infraestructura Turística. En G. Lohmann, & A. Panosso, *Teoría del Turismo: Conceptos, Modelos y Sistemas* (pág. 240). México: Trillas.
- Brasil, Instituto de Turismo Embratur. (2012). Definición de Planta Turística. En G. Lohmann, & A. Panosso, *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (pág. 232). México: Trillas.
- Cabarcos, N. (2011). *Administración de Servicios Turísticos*. Colombia: Ediciones de la U.
- Cárdenas, F. (2008). *Producto Turístico*. México: Trillas.
- Cronbach, L. J. (2018). *Coefficiente Alfa de Cronbach*. Quito.
- Destinos del Perú, Iniciativa Apoyada por la Cooperación Suiza – SECO en Convenio con Mincetur y PromPerú y Ejecutada por Swisscontact. (2014). *Manual Para La Planificación De Productos Turísticos*. Lima: Arkabas.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de Productos Turísticos*. España: Síntesis S.A.
- Ecuador, Banco Central. (2018). *Inflación*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2018, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/317-informe-de-inflación>
- Ecuador, Banco Central. (2018). *Tasas de Interés Efectivos Vigentes*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2018, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/TasaHistorico.htm>

- Ecuador, Congreso Nacional. (Diciembre de 2002). *Ley de Turismo*. Recuperado el 02 de Junio de 2018, de Registro Oficial N°22 Modificado:27 de Diciembre de 2014: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ecuador, Distrito Metropolitano de Quito. (2012). *Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 19 de Julio de 2018, de http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/AZC/Articulacion_politicas_publicas/PLAN_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL2012.pdf
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea . (2010). *Atractivos Turísticos*. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de <http://www.gadgualea.gob.ec/index.php/ct-menu-item-48/ct-menu-item-50>
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea . (2010). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Gualea*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768111960001_PDOT%20APROBADO%20GUALEA%202015%20-2019_30-10-2015_23-11-08.pdf
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo Provincial Pichincha*. Recuperado el 11 de Julio de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (9 de 12 de 2013). *Quito, el cantón más poblado del Ecuador en el 2020*. Recuperado el 11 de 07 de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/quito-el-canton-mas-poblado-del-ecuador-en-el-2020/>
- Ecuador, Ministerio de Turismo . (20 de Junio de 2018). Activos Públicos de Pichincha. Quito, Pichincha, Ecuador: catastros@turismo.gob.ec.
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2008). Turismo de Aventura. *Turismo de Aventura y Ecológico*, 34.
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (11 de Febrero de 2014). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Recuperado el 28 de Junio de 2018, de Registro Oficial Suplemento 181 de 11-feb.-2014: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (Diciembre de 2017). *Estimaciones de Gasto y Viajes Durante el Feriado de Fin de Año*. Recuperado el 28 de septiembre de 2018, de

- <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/20-ofertaturistica/feriados-nacionales/282>
- Ecuador, Ministerio del Turismo. (2004). *Inventario de Atractivos Turísticos*. Recuperado el 25 de Julio de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/gestion-y-desarrollo-turistico>
- Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (24 de 10 de 2012). *¿Qué son las zonas, distritos y circuitos?* Recuperado el 12 de 07 de 2018, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Folleto_Popular_DyC_24-10-2012.pdf
- Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (25 de 2 de 2014). *Ficha de cifras Generales*. Recuperado el 17 de Julio de 2018, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1701_QUITO_PICHINCHA.pdf
- España, Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas. (s.f.). *Turismo*. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Fernández, V. (2006). *Diseño de un Producto Turístico*. Recuperado el 26 de Mayo de 2018, de <https://es.slideshare.net/aaronwy/disenio-productoturistico2006>
- García, O. (2014). *Creación de ruta turística Gualea-Mindo para turistas nacionales y extranjeros*. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3609/1/UDLA-EC-TTT-2014-02%28S%29.pdf>
- Gifex Mapas y Fotos Satelitales del Mundo. (2001). *Administraciones zonales del Distrito Metropolitano de Quito 2001*. Recuperado el 18 de 07 de 2018, de <https://www.gifex.com/America-del-Sur/Ecuador/Pichincha/Quito/Politicos.html>
- Gifex Mapas y Fotos Satelitales del Mundo. (2001). *Parroquias de Quito 2001*. Recuperado el 18 de Julio de 2018, de https://www.gifex.com/detail/2011-10-25-14669/Parroquias_de_Quito_2001.html
- Gómez, G. (2014). *Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.
- Grijalva, R. (17 de 06 de 2018). Visitantes de la Parroquia de Gualea. (F. Z. Dennis Sánchez, Entrevistador)
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. México: Universidad Autónoma de Baja California.

- Lepp, A., & Gibson, H. (2003). *Tourist roles, perceived risk and international tourism*. Florida: Annals of Tourism Research.
- López, E. (s.f.). *Turismo de Aventura*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2018, de <https://www.puntofape.com/ecuador-paraiso-del-turismo-aventura-18869/>
- Mamani, w. (24 de Noviembre de 2016). *Demanda Turística*. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- México, Secretaría de Turismo. (2006). *Producto Turístico*. Recuperado el 26 de Mayo de 2018, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>
- México, Secretaría de Turismo. (s.f.). *Turismo de Aventura*. Recuperado el 31 de Mayo de 2018, de https://mimateriaenlinea.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Pat Fernández, L., & Calderón, G. (Diciembre de 2012). *Caracterización del Perfil Turístico en un Destino Emergente, Caso de Estudio de Ciudad del Carmen, Campeche*. México. Obtenido de mingaonline.uach.cl: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282012000200002&script=sci_arttext
- Pazmiño, S. (2018). *Matriz Dafo*. Quito: Universidad Metropolitana de Quito.
- Pazmiño, S. (2018). *Matriz para planificar el esquema metodológico*. Quito: Universidad Metropolitana del Ecuador.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2016). *Ciclismo*. Recuperado el 02 de Junio de 2018, de <https://definicion.de/ciclismo/>
- Perú, Sistema Nacional de Inversión Pública. (2015). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social Caso: Turismo*. Recuperado el 28 de Mayo de 2018, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf
- Programa de Liderazgo Universitario Latinoamericano Ignaciano. (2013). *Guía de Identidad Comunitaria y Turística de la Parroquia de Gualea*. Quito: Fénix.

Programa de Liderazgo Universitario Latinoamericano Ignaciano. (2013). *Proyecto para el Fortalecimiento del Turismo y la Identidad Comunicaria de Gualea*. Quito.

Programa de Liderazgo Universitario Latinoamericano Ignaciano. (2014). *Gualea: Turismo Comunitario, Social y Solidario*. Quito.

Rivera, M. (2010). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: Aspectos territoriales, políticas, públicas y estratégicas de planificación*. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Universidad Metropolitana del Ecuador. (2018). *Línea de investigación*. Quito: Umet.

Weber, K. (2001). *Outdoor adventure tourism: a review of research approaches*. Las Vegas: Annals of Tourism Research.

ANEXOS



Quito 09 de enero del 2019

Msc. Patricia Medina
 Directora de la carrera de Hotelería y Turismo
 Universidad Metropolitana

Asunto: Autorización para el uso del documento de investigación de mercado de las parroquias de pacto y Gualea realizados por la carrera de Hotelería y Turismo en los proyectos de tesis de los estudiantes, Sandra Nieto, Francisco Zambrano, Dennis Sánchez.

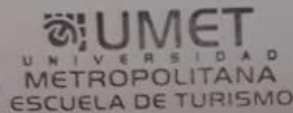
Con atento saludo

Como parte del proyecto de investigación "**Modelo de desarrollo Turístico para Pacto y Gualea**" la carrera de Hotelería y turismo ha realizado una "**Investigación de mercados de Pacto y Gualea**" dirigida por el ingeniero: Stalin Pazmiño docente de la carrera, en la cual participaron los estudiantes Sandra Nieto, Francisco Zambrano y Dennis Sánchez, en todo el proceso; esta investigación de mercados está relacionada con los temas de investigación de los estudiantes ya mencionados, por lo cual solicito se autorice a que los alumnos señalados puedan utilizar el documento de la investigación de mercados en sus proyectos de titulación.

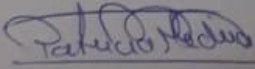
Atentamente



Mgt. Stalin Pazmiño
 Docente de Hotelería y Turismo



UMET
 UNIVERSIDAD
 METROPOLITANA
 ESCUELA DE TURISMO

Autorizado

 01-01-2019

ANEXO 1 ENCUESTA APLICADA EN EL ESTUDIO DE MERCADO



TURISPACTO - GUALEA.

ENCUESTA

Buenos días/tardes somos estudiantes de la Universidad Metropolitana del Ecuador y nos encontramos realizando un trabajo de levantamiento de información de gran interés para nuestra formación.

Recuerde no existen respuestas correctas, ni incorrectas. GRACIAS.

a) Información General.

- 1. Género.** Masculino (1) / Femenino (2)
- 2. Edad en años cumplidos:** ____ 18-29 años (1) / 30-44 años (2) / 45-54 años (3) / +54 años (4)
- 3. Estado Civil.** Soltero (1) / Casado o Unión Libre (2) / Divorciado (3) / Viudo (4)
- 4. Número de Hijos:** ____ Uno (1) / Dos (2) / Tres (3) / Cuatro (4) / + de Cuatro (5) / Ninguno (9)
- 5. Zona.** Quitumbe (1) / Eloy Alfaro (2) / Manuela Sáenz (3) / Eugenio Espejo (4)
La Delicia (5) / La Mariscal (6)
- 6. Nacionalidad:** _____
- 7. Nivel de Escolaridad.** Primaria (1) / Secundaria (2) / Superior (3) / Ninguna (9)
- 8. Trabaja.** Si (1) / No (2)
- 9. Ocupación:** _____
- 10. Ingresos:** _____ \$384 - \$499 (1) / \$500 - \$699 (2) / \$700 - \$1000 (3) / + de \$1000 (4)

b) **PREGUNTAS.**

P1. ¿Usted ha visitado alguna vez el sector Noroccidente de Quito? (Parroquias Nanegalito, Nono, Nanegal, Gualea, Pacto, Mindo)

Si	1	No	2
----	---	----	---

P2. ¿De las parroquias rurales que se mencionan a continuación, cuál de ellas ha visitado alguna vez?

Pacto	1	Gualea	2	Ninguno	5
-------	---	--------	---	---------	---

En caso de seleccionar Pacto o Gualea continúe en la fila correspondiente, caso contrario salte a la pregunta 9.

**P3. ¿Con que frecuencia visita la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente?
Seleccione una alternativa**

Mensual	1	Semestral	3
Trimestral	2	Anual	4

P4. ¿Qué atractivos conoce o ha escuchado usted dentro de la parroquias de Pacto y Gualea? Seleccione una o varias alternativas.

Pacto

Cascada gallo de la Peña	1
Cascada Mariposa Azul	2
Cascada de sardinas	3
La Molienda	4
Reserva Mashpi	5
Otros Cuál:	9

Gualea

Cascada del Río Cristal	1
Cascada Cueva de los Tayos	2
Cascada de los Dragos	3
Cascada del Río Piripe	4
Museo de Tulipe	5
Granja “El Gualeanito.”	6
Otro Cuál:	9

P5. ¿Cuál fue su principal motivación para visitar la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente? Seleccione una opción.

Deporte	1	Familia	4
Ocio/Entretenimiento (Turismo)	2	Negocio	5
Salud	3	Otros Cuál:	9

P6. ¿Durante su estadía en la parroquia realizó algún tipo de turismo?

Agroturismo	1	Turismo de Aventura	4
Turismo Cultural	2	Turismo Religioso	5
Turismo de Salud	3	Otros Cuál:	9

Si dentro de las respuestas anteriores escogió “Agroturismo”, continúe con la pregunta 7;

Si dentro de las respuestas anteriores escogió “Turismo de aventura”, continúe con la pregunta 8;

Caso contrario salte a la pregunta 9.

P7. ¿Qué actividades de Agroturismo realizo en la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente? Seleccione una o varias alterativas

Pesca en ríos o estanques	1	Observación de procesos agroindustriales.	
Alimentación de animales de granja	2	Ordeño y Elaboración de Queso	
Observación de Manejo de cultivos	3	Disfrute de gastronomía típica	
Fotografía Rural	4	Otros. Cuál:	

P8. ¿Qué actividades de Turismo de Aventura realizó en la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente?

Senderismo	1	Clavadismo	5
Descenso de cascadas	2	Raffting	6
Ciclismo	3	Cabalgata	7
Motocross	4	Otros Cuál:	9

P9. Con una escala del 1 – 5, donde 1 es nada interesado y 5 totalmente interesado. ¿Qué tan interesado estaría usted en practicar actividades de Agroturismo en la parroquia de Pacto? Seleccione una alternativa

1.- Nada Interesado	2.- Poco Interesado	3.- Más o menos Interesado	4.- Interesado	5.- Muy Interesado
------------------------	------------------------	-------------------------------	-------------------	-----------------------

P10. Con una escala del 1 – 5, donde 1 es nada interesado y 5 totalmente interesado. ¿Qué tan interesado estaría usted en practicar actividades de Turismo de Aventura en la parroquia de Gualea? Seleccione una alternativa

1.- Nada Interesado	2.- Poco Interesado	3.- Más o menos Interesado	4.- Interesado	5.- Muy Interesado
------------------------	------------------------	-------------------------------	-------------------	-----------------------

Si la repuesta en la pregunta 9 fue (3,4 o 5), en relación a la parroquia de Pacto, continúe con la pregunta 11, caso contrario salte a la pregunta 13.

Si la repuesta en la pregunta 10 fue (3,4 o 5), en relación a la parroquia de Gualea, continúe con la pregunta 12, caso contrario salte a la pregunta 13.

P11. ¿De las siguientes actividades de agroturismo que oferta la parroquia de Pacto, seleccione tres que usted considere interesantes, y con quién las practicaría?

Actividades.

Pesca en ríos o estanques	1	Observación de procesos agroindustriales.	5
Alimentación de animales de granja	2	Ordeñe y elaboración de queso	6
Observación de Manejo de cultivos	3	Disfrute de gastronomía típica	7
Fotografía Rural	4	Otros Cuál:	9

¿Con quién practicaría las actividades anteriores? Seleccione una opción

Solo	1
Pareja	2
Familiares	3
Amigos	4
Otros Quién:	9

P12. De las siguientes actividades de turismo de aventura que oferta la parroquia de Gualea, seleccione tres que usted considere interesantes, y con quién las practicaría

Actividades.

Senderismo	1	Clavadismo	5
Descenso de cascadas	2	Rafting	6
Ciclismo	3	Cabalgata	7
Motocross	4	Otros Cuál:	9

¿Con quién practicaría las actividades anteriores? Seleccione una opción

Solo	1
Pareja	2
Familiares	3
Amigos	4
Otros Quién:	9

P13. ¿Qué presupuesto destina aproximadamente para realizar actividades de turismo?

Seleccione una opción

\$10- \$34	1	\$80 - \$100	4
\$35 - \$54	2	+ de \$100	5
\$55 - \$79	3		

P14. ¿De qué manera planifica usted sus viajes? Seleccione una opción

Independiente.	1
Agencia de Viajes.	2
Plataforma Virtual	3
Otros	9

¿Cuáles? _____

P15. ¿Por cuál de los siguientes medios de comunicación obtuvo información acerca de la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente? Seleccione una opción

Página web	1
Radio	2
Televisión	3
Periódicos/Revistas	4
Redes Sociales	5
Otros	9

¿Nombre? _____

¿Qué estación radial? _____

¿Qué canal televisivo? _____

¿Nombre? _____

¿Especifique? _____

¿Cuál? _____

P16. ¿Qué plataforma virtual es de su preferencia al adquirir servicios turísticos?


Seleccione una opción

Booking	1
Trivago.	2
Trip Advisor.	3
Expedia.	4
Despegar.com	5
OLX	6
Otros	9

¿Cuál? _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 2 FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre Del Atractivo: Cascada del Rio Cristal.		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Ubicación.- Se localiza en la intersección del Rio Pachijal y el rio Cristal a 40 minutos de la hacienda Buena Esperanza, sector Ayapi, barrio Las Tolas
		Fuente: Visita de campo Elaborado por: Sandra Nieto

Características.- La Cascada Cristal tiene una caída de 12 metros aproximadamente, es ideal para practicar deportes acuáticos, su ingreso es por la Finca Buena Esperanza.

Al ingresar a la finca se encuentra un sendero con diversidad de flora y fauna, también se localiza un lugar ideal para acampar y disfrutar de la extracción de jugo de caña.

Recomendaciones.- Utilizar vestimenta cómoda, gorra, zapatos cómodos, cámara fotográfica, bloqueador solar, gafas (opcional).

Actividades Turísticas.-

- Fotografía.
- Senderismo.
- Baño en la cascada
- Observar flora y fauna
- Descenso de cascada
- Clavadismo

Nombre Del Atractivo:

Cueva de los Tayos.

Jerarquía:

I

126

Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Fenómeno Espeleológico.	Subtipo: Grutas o Cavernas
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Ubicación.- Se encuentra en el sector de Bellavista, dentro de la Hacienda Mira Valle.
		<p>Fuente: Visita de campo</p> <p>Elaborado por: Sandra Nieto</p>

Características: El acceso principal a la cueva consiste de una grieta vertical, el descenso se realiza por tres escaleras que conducen al fondo de la grieta donde anidan los tayos, aves representativas y por las cuales toma el nombre el atractivo

El descenso también se lo puede realizar con cuerdas a rapel y arnés. Una vez que se ha descendido se encuentran los nidos de los tayos, ellos son muy celosos por lo que es mejor observarlos en silencio. Sus sonidos emiten eco dentro de la grieta

Flora: Existe una granja de cítricos donde los visitantes pueden degustar de su fruta, deleitándose con variedades de mandarina y árboles de naranja.

Recomendaciones.- Utilizar vestimenta cómoda, gorra, zapatos cómodos, cámara fotográfica, bloqueador solar, gafas (opcional).

Actividades Turísticas.-

- Fotografía
- Baño en la Cascada
- Observación de flora y fauna
- Senderismo

-
- Descenso de cascada
 - Clavadismo
-

Nombre Del Atractivo: Río Pajichal.		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Río
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Ubicación.- Se localiza en el barrio Las Tolas, Sector Ayapi.
		Fuente: Visita de campo Elaborado por: Sandra Nieto

Características.- Se localiza a 6km de la entrada de la vía de las Tolas, es aconsejable hacer el recorrido despacio y en compañía de un guía, el recorrido ofrece diversidad de flora y fauna, ofrece una poza ideal para refrescarse con un baño en sus aguas.

Recomendaciones.- Utilizar vestimenta cómoda, gorra, zapatos cómodos, cámara fotográfica, bloqueador solar, gafas (opcional).

Actividades Turísticas.-

- Fotografía.
- Senderismo.
- Baño en la cascada

- Observar flora y fauna
- Clavadismo

Nombre Del Atractivo: Cascada Los Dragos.		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Ubicación.- Se localiza en el barrio Las Tolas, Sector Ayapi.



Fuente: Visita de campo

Elaborado por: Sandra Nieto

Características.- Tiene una caída de 12 metros, en sus alrededores se puede observar bromelias y dragos las cuales dan el nombre a la cascada

Recomendaciones.- Utilizar vestimenta cómoda, gorra, zapatos cómodos, cámara

fotográfica, bloqueador solar, gafas (opcional).

Actividades Turísticas.-

- Fotografía.
- Senderismo.
- Baño en la cascada
- Observar flora y fauna
- Descenso de cascada
- Clavadismo