



CARRERA: GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

TEMA: “ DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE  
PACTO”

AUTOR: FRANCISCO DAVID ZAMBRANO VIZUETE

ASESOR: ING. STALIN GORKY PAZMIÑO ARELLANO

QUITO - 2019

# DECLARACIÓN JURAMENTADA



## NOTARÍA TRIGÉSIMA NOVENA

ESCRITURA PUBLICA N°:2019.17.01.39.P00056



### DECLARACION JURAMENTADA

#### QUE OTORGA:

**FRANCISCO DAVID ZAMBRANO VIZUETE**

**CUANTÍA: INDETERMINADA**

**(L.A.C.)**

**DI: 2 COPIAS**

En la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, capital de la República del Ecuador, hoy día, ocho de enero del dos mil diecinueve, ante mí, **DOCTOR FERNANDO ARREGUI AGUIRRE**, Notario Trigésimo Noveno del Cantón Quito, comparece: FRANCISCO DAVID ZAMBRANO VIZUETE, soltero, por sus propios

---

**Dr. Fernando Arregui Aguirre**  
**NOTARIO**



derechos.- El compareciente declara ser de nacionalidad ecuatoriana, domiciliado en esta ciudad de Quito, mayor de edad, legalmente capaz ante la ley para contratar y obligarse, a quien de conocer doy fe por haberme presentado su documento de identidad, cuyas fotocopias certificadas por mí, agrego a esta escritura como documentos habilitantes, además expresamente autoriza adjuntar como habilitante el documento generado en la consulta realizada al Sistema Nacional de Identificación Ciudadana de la Dirección General del Registro Civil, Identificación y Cedulación, conforme a lo dispuesto en la resolución número setenta y ocho guión dieciséis dictada por el Consejo de la Judicatura. Advertido el compareciente por mí el Notario de los efectos y resultados de esta escritura, así como examinado que fue, comparece al otorgamiento de esta escritura sin coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción: YO, FRANCISCO DAVID ZAMBRANO VIZUETE, portador del número de cédula de ciudadanía uno siete dos tres dos nueve cuatro ocho ocho guión ocho(172329488-8) por mis propios derechos, de una manera libre y voluntaria, bajo juramento y en honor a la verdad declaro que: la Tesis versada en "DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE PACTO" entregados por mi persona a la Universidad Metropolitana de Quito, han sido escritos enteramente por mi persona.- Doy Testimonio que he investigado personalmente para completar el trabajo indicado y juro que soy el único autor de los documentos, la Tesis elaborada son de mi autoría las



## NOTARÍA TRIGÉSIMA NOVENA

que las he realizado mediante recopilación bibliográfica, Internet y Consultas de Campo y en consecuencia asumo la responsabilidad de la originalidad de la TESIS y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.- Es todo cuanto puedo declarar en honor a la verdad.- Declaración que la hago para presentarla en las oficinas de la UNIVERSIDAD METROPOLITANA EN QUITO.- Hasta aquí la declaración la misma que queda elevada a escritura pública con todo el valor legal.- Para su otorgamiento se observaron todos los preceptos legales del caso.- Y leída que le fue íntegramente la presente por mi el Notario, al compareciente, se ratifica y firma conmigo en unidad de acto de todo lo cual doy fe.-



FRANCISCO DAVID ZAMBRANO VIZUETE

C.C. 1723294888

DIRECCION: Miravalle 1 U.a Tonda.

TELEFONO: 0999366565.

CORREO: francisco18946@hotmail.com.

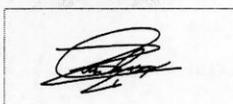


Dr. Fernando Arregui Aguirre  
Notario Trigesimo Noveno  
Cantón - Quito

---

Dr. Fernando Arregui Aguirre  
NOTARIO

## CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



**Número único de identificación:** 1723294888

**Nombres del ciudadano:** ZAMBRANO VIZUETE FRANCISCO DAVID

**Condición del cedulado:** CIUDADANO

**Lugar de nacimiento:** ECUADOR/PICHINCHA/QUITO/SAN BLAS

**Fecha de nacimiento:** 18 DE MAYO DE 1994

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Sexo:** HOMBRE

**Instrucción:** BACHILLERATO

**Profesión:** ESTUDIANTE

**Estado Civil:** SOLTERO

**Cónyuge:** No Registra

**Fecha de Matrimonio:** No Registra

**Nombres del padre:** ZAMBRANO C ALEXANDER ULISES

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Nombres de la madre:** VIZUETE DUCIELA LAURA TAMARA

**Nacionalidad:** ECUATORIANA

**Fecha de expedición:** 31 DE MAYO DE 2012

**Condición de donante:** SI DONANTE POR LEY

Información certificada a la fecha: 8 DE ENERO DE 2019

Emisor: LOLITA ELIZABETH AUCATOMA COLOMA - PICHINCHA-QUITO-NT 39 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 194-187-27316



194-187-27316

Ing. Jorge Troya Fuertes  
Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación  
**Documento firmado electrónicamente**





**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación



Dirección General de Registro Civil,  
Identificación y Cedulación

## INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CIUDADANO



**NUI:** 1723294888

**Nombre:** ZAMBRANO VIZUETE FRANCISCO DAVID

### 1. Información referencial de discapacidad:

**Mensaje:** LA PERSONA NO REGISTRA DISCAPACIDAD

1.- La información del carné de discapacidad es consultada de manera directa al Ministerio de Salud Pública - CONADIS en caso de inconsistencias acudir a la fuente de información

Información certificada a la fecha: 8 DE ENERO DE 2019

Emisor: LOLITA ELIZABETH AUCATOMA COLOMA - PICHINCHA-QUITO-NT 39 - PICHINCHA - QUITO

N° de certificado: 195-187-27330



195-187-27330



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
IDENTIFICACIÓN Y EDUCACIÓN

CEDULA No. 172329488-8

CIDADANIA  
APellidos y Nombres  
**ZAMBRANO VIZUETE FRANCISCO DAVID**

LUGAR DE NACIMIENTO:  
**PICHINCHA**  
**QUITO**  
**SAN BLAS**

FECHA DE NACIMIENTO: **1994-05-18**  
NACIONALIDAD: **ECUATORIANA**  
SEXO: **M**  
ESTADO CIVIL: **SOLTERO**




INSTRUCCIÓN: **BACHILLERATO** PROFESIÓN / OCUPACIÓN: **ESTUDIANTE** E133313222

APellidos y Nombres del Padre: **ZAMBRANO C ALEXANDER ULISES**

APellidos y Nombres de la Madre: **VIZUETE DUCELA LAURA TAMARA**

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN:  
**QUITO**  
**2012-05-31**

FECHA DE EXPIRACIÓN:  
**2022-05-31**

*[Signature]*  
DIRECCIÓN GENERAL

*[Signature]*  
FRENTE DEL COLADO




CERTIFICADO DE VOTACIÓN  
4 DE FEBRERO 2018

**037** JUNTA No. **037 - 208** NÚMERO **1723294888** CEDULA

APellidos y Nombres: **ZAMBRANO VIZUETE FRANCISCO DAVID**

PICHINCHA PROVINCIA CIRCUNSCRIPCIÓN:  
QUITO CANTÓN ZONA:  
CUMBAYA PARROQUIA



REFERENDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTE DOCUMENTO ACREDITA QUE USTED SUFRAGO EN EL REFERENDUM Y CONSULTA POPULAR 2018

ESTE CERTIFICADO SIRVE PARA TODOS LOS TRÁMITES PÚBLICOS Y PRIVADOS

*[Signature]*  
PRESIDENTE DE LA JRV

NOTARIA TRIGÉSIMA NOVENA DE QUITO  
En aplicación a la Ley Notarial doy fe que la fotocopia que antecede está conforme con el original que me fue presentado en.....fojas  
Quito a



Dr. Fernando Arreola Quiroga  
Notario Trigesimo Noveno  
Canton Quito



*[Handwritten signature]*



## NOTARÍA TRIGÉSIMA NOVENA

Se otorgó ante mí, Doctor Fernando Arregui Aguirre, Notario Trigésimo Noveno del Cantón Quito, en fe de ello confiero esta **PRIMERA COPIA CERTIFICADA**, de la escritura número 2019.17.01.39.P00056, que contiene la Declaración Juramentada, que otorga FRANCISCO DAVID ZAMBRANO VIZUETE, firmada y sellada en Quito, a ocho de enero del año dos mil diecinueve.-



*[Firma manuscrita]*  
Dr. Fernando Arregui Aguirre  
Notario Trigésimo Noveno  
Cantón - Quito

CA

---

Dr. Fernando Arregui Aguirre  
NOTARIO

## CERTIFICADO DEL ASESOR



Quito 07 de enero del 2019

### APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Director del Proyecto “**Diseño de un producto de agroturismo en la parroquia de Pacto**” presentada por el señor **Francisco David Zambrano Vizúete** para optar por el título de Ingeniera en Hotelería y Turismo, **CERTIFICO** que dicho proyecto de tesis ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

La nota final obtenida en el proyecto de investigación realizado es de **95 PUNTOS**.

**EL TUTOR**

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Stalin Pazmiño', is written over a circular stamp or seal.

Ing. Stalin Pazmiño, Mgt.  
Docente de la Carrera de Turismo

The logo of the Universidad Metropolitana (UMET) is displayed in a smaller, black, sans-serif font. It includes a circular icon to the left of the text 'UMET'. Below the main text, the words 'UNIVERSIDAD' and 'METROPOLITANA' are written in a smaller font, and 'ESCUELA DE TURISMO' is written in a bold font at the bottom.

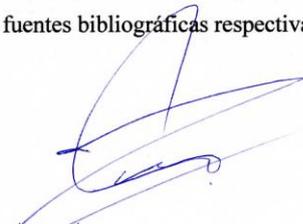
## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaración de auditoria de trabajos:

Yo Francisco David Zambrano Vizuite, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET"; declaro libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación:

**“ DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE PACTO”**

Requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras por consecuencia, declaro la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar en contenido expuesto.



Atentamente

Francisco David Zambrano Vizuite

Ci: 1723294888

Autor

## CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación con el tema: “ **DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE PACTO**”

Del autor FRANCISCO DAVID ZAMBRANO VIZUETE, quien manifiesta en forma libre y voluntaria lo siguiente:

Cedo los derechos de la tesis a la Universidad Metropolitana del Ecuador y que el contenido sirva de fuente de información y conocimiento para el bienestar universitario.



Atentamente

Francisco David Zambrano Vizuite

Ci: 1723294888

Autor

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis mayores joyas en la vida, mis abuelos Virginia Duicela y José Javier Vizuite gracias por confiar en su hijo, gracias por el inmenso amor brindado, gracias por el apoyo eterno hacia mi persona. Dedico este proyecto a mi Madre Laura Vizuite por jamás dejar de apoyarme por más fuerte que fuera la situación y por ultimo a mi novia por hacer que no claudicara en el camino hacia el éxito.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a mi madre Laura Vizuite por darme la oportunidad de cumplir un sueño que es culminar una carrera de tercer nivel, agradezco mis abuelos Virginia Duicela y José Javier Vizuite por guiarme en el transcurso de mi vida también agradezco a mis tíos Javier Vizuite, Katy Vizuite, Grimanesa Llamuco, Edgar Hidalgo, Jorge Córdor, Amparo Vizuite por el apoyo incondicional que tuvieron en mi juventud, a mis amigos y compañeros de trabajo Andrea Torres, Brayan Lita, Juan Espinoza, Wladimir Vallejo, Camila Arias, Andrés Moya, Álvaro Gallardo que supieron apoyarme cuando más necesite su ayuda, al Ing. Stalin Pazmiño; por su conocimiento y guía en el campo teórico; agradezco inmensamente a mi jefe y amigo Sebastián González por ayudarme y comprender mi situación estudiantil y por último a mi compañera de vida Estefanía Analuiza que sin su enorme ayuda este trabajo no hubiese sido posible.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DECLARACIÓN JURAMENTADA .....</b>	<b>I</b>
<b>CERTIFICADO DEL ASESOR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....</b>	<b>IX</b>
<b>CESIÓN DE DERECHOS .....</b>	<b>X</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>XI</b>
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>XII</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS.....</b>	<b>XIII</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>XVII</b>
<b>ÍNDICE DE GRAFICOS .....</b>	<b>XVIII</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>XIX</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XX</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>1. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Antecedentes.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Fundamentación Teórica.....</b>	<b>4</b>
1.2.1. Teorías sobre el turismo.....	4
1.2.2. Teoría de Agroturismo .....	5
1.2.3. Turismo Rural y Agroturismo.....	6
1.2.4. Turismo Comunitario.....	6
1.2.5. Producto Turístico.....	7
1.2.6. Sistema Turístico .....	7
1.2.7. Demanda Turística .....	8
1.2.8. Oferta Turística .....	8
1.2.9. Planta Turística .....	9
1.2.10. Infraestructura turística .....	9
1.2.11. Superestructura Turística .....	9
1.2.12. Recurso Turístico .....	10
1.2.13. Atractivo Turístico .....	10
1.2.14. Espacio Geográfico .....	11
1.2.15. Los operadores de mercado .....	11
1.2.16. Actividades de Agroturismo .....	11
1.2.17. Visitante .....	12
1.2.18. Turista .....	12

1.2.19. Excursionista.....	12
1.2.20. Perfil del Turista .....	13
1.2.21. Estudio de Mercado .....	13
1.2.22. Fundamentación Legal.....	14
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>16</b>
<b>2. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. Situación problemática.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2. Formulación del problema .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3. Objeto de estudio.....</b>	<b>18</b>
2.3.1 Objetivo general.....	18
2.3.2.Objetivos específicos .....	18
<b>2.4. Limitación del problema de investigación. ....</b>	<b>18</b>
<b>2.5. Justificación .....</b>	<b>18</b>
<b>2.6. Aporte Práctico.....</b>	<b>19</b>
<b>2.7. Métodos y técnicas de investigación .....</b>	<b>20</b>
2.7.1. Método Histórico-Lógico.....	20
2.7.2. Análisis Bibliográfico .....	20
2.7.3. Método de Modelación .....	21
2.7.4. Método Sistémico .....	21
2.7.5. Método Estructural.....	21
2.7.6. Método Observación Científica .....	21
2.7.7. Método Estadístico.....	21
<b>2.8. Técnicas de Recolección de datos.....</b>	<b>21</b>
<b>2.9. Metodologías para elaborar un producto Agro Turístico en la Parroquia de Pacto 22</b>	
<b>2.10. Etapas para el desarrollo de un producto agro turístico .....</b>	<b>24</b>
a. a. Delimitación del destino turístico: .....	26
a. b. Análisis del Mercado Turístico .....	27
a. c. Análisis del Contexto Social Político y Económico.....	28
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>31</b>
<b>3. PROPUESTA .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1. Objetivo general de la propuesta .....</b>	<b>31</b>
<b>3.2. Análisis del Destino Turístico.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2.1. Delimitación del destino Turístico.....</b>	<b>31</b>
3.2.1.1. Segmentación Del Mercado Geográfico .....	31
3.2.1.2. Demográfico.....	31
3.2.1.3. Psicográfico.....	32

3.2.1.4.	Conductual .....	32
<b>3.2.2.</b>	<b>Generalidades .....</b>	<b>32</b>
3.2.2.1.	Ubicación Geográfica .....	32
3.2.2.2.	Ubicación Georeferencial.....	32
3.2.2.3.	Limites .....	32
<b>3.2.3.</b>	<b>Aspectos Históricos .....</b>	<b>33</b>
<b>3.2.4.</b>	<b>Actividad Económica .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3.</b>	<b>Análisis del Mercado Turístico .....</b>	<b>35</b>
<b>3.3.1.</b>	<b>Demanda Turística.....</b>	<b>35</b>
3.3.1.1.	Estudio de Mercado.....	<b>35</b>
a)	Planteamiento del Problema.....	36
b)	Formulación del problema. ....	36
c)	Delimitación del problema.....	37
d)	Objetivo General.....	37
e)	Objetivos específicos. ....	37
f)	Justificación .....	38
g)	Delimitación de la Investigación.....	38
	Espacial. ....	38
	Tiempo .....	38
h)	Metodología de la Investigación.....	38
	Investigación Exploratoria. ....	38
	Fuentes de investigación: .....	39
	Fuentes primarias.....	39
	Encuesta .....	39
	Entrevistas.....	39
	Fuentes secundarias.....	40
i)	Muestra. ....	40
	Definición de la población meta. ....	40
j)	Técnica de Muestreo. ....	44
k)	Datos para calcular la muestra. ....	45
l)	Validación de la Encuesta.....	46
m)	Análisis y Tabulación de la Encuesta.....	49
n)	Encuesta aplicada.....	59
<b>3.3.2.</b>	<b>Oferta Turística.....</b>	<b>71</b>
<b>3.3.2.1.</b>	<b>Planta Turística .....</b>	<b>72</b>
	Fábrica de Panela Ingapi .....	73

Fábrica de Quesos El Paraíso.....	73
Cascada Gallito de la Peña.....	74
Molienda Los Rosales.....	74
Balneario Maradona.....	75
<b>3.3.2.2. Infraestructura Turística.....</b>	<b>78</b>
Vías de Acceso.....	78
Transporte.....	79
Salud.....	80
Seguridad.....	80
Mercado.....	81
Perfil del Cliente.....	81
<b>3.3.2.3. Análisis Social, Político y Económico.....</b>	<b>82</b>
Económicas.....	82
Política.....	84
Demográficas.....	85
Población del Cantón Quito.....	85
Grupo de Edades.....	86
Tecnológicas.....	86
Ambiental.....	87
Socio Cultural.....	88
<b>3.3.2.4. Análisis DAFO.....</b>	<b>89</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>110</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>111</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>112</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>116</b>
<b>Anexo 1: Propuesta de producto Turístico.....</b>	<b>116</b>
<b>Anexo 2: Ficha del Producto Turístico.....</b>	<b>117</b>
<b>Anexo 3: Reunión con el dueño Luis Gómez “Fábrica de Quesos el Paraíso”.....</b>	<b>118</b>
<b>Anexo 4: Reunión con la dueña Vitelia Alarcón “Majagua Lodge”.....</b>	<b>118</b>
<b>Anexo 5: Punto de información Turística Pacto.....</b>	<b>118</b>
<b>Anexo 6: Reunión con el dueño Arturo Coronado “Molienda los Rosales”.....</b>	<b>119</b>
<b>Anexo 7: Ficha de Atractivo turístico Cascada Gallito de la Peña.....</b>	<b>120</b>
<b>Anexo 8: Autorización para el uso el documento de investigación de mercado de las parroquias de Pacto y Gualea.....</b>	<b>122</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Línea de Investigación .....	2
Tabla 2: Actividades de Agroturismo .....	11
Tabla 3: Descripción de la metodología empleada .....	19
Tabla 4: fases que constituyen al desarrollo de un producto agro turístico .....	24
Tabla 5: Perfil del turista.....	27
Tabla 6: Matriz para Planificar el Esquema Metodológico. ....	40
Tabla 7: Población del Cantón Quito .....	41
Tabla 8: Determinación del Marco Muestral. ....	42
Tabla 9: Grupo de Edades.....	43
Tabla 10: Zonas Administrativas Urbanas del Cantón Quito. ....	44
Tabla 11: Zonas Administrativas/Áreas.....	44
Tabla 12: Calculo de la Muestra .....	45
Tabla 13. Encuestas por Zonas .....	45
Tabla 14: Coeficiente Alfa de Conbrach.....	46
Tabla 15: Expertos. ....	46
Tabla 16: Coeficiente Alfa de Cronbach.....	47
Tabla 17: Edad en años cumplidos. ....	50
Tabla 18: Estado Civil. ....	51
Tabla 19: Número de Hijos.....	52
Tabla 20: Zonas Administrativas. ....	53
Tabla 21: Nacionalidad.....	54
Tabla 22: Nivel de Escolaridad.....	55
Tabla 23: Trabaja. ....	56
Tabla 24: Ingresos Mensuales.....	58
Tabla 25 : Atractivos Turísticos inventariados por el MINTUR .....	72
Tabla 26: Hospedaje y Alojamiento.....	76
Tabla 27: Servicios de transporte.....	79
Tabla 28 : población del cantón Quito .....	85
Tabla 29: Grupos de edades .....	86
Tabla 30: Matriz de impacto interno.....	89
Tabla 31 : Matriz de impacto externo .....	90
Tabla 32 : Matriz de Trabajo FODA.....	91
Tabla 33: Matriz de Vulnerabilidad.....	92
Tabla 34: Matriz de Aprovechamiento .....	93
Tabla 35: Matriz de claves .....	94
Tabla 36: Matriz de estrategias .....	95
Tabla 37: Matriz de Ejecución de Estrategias.....	96
Tabla 38: Conceptualización del Producto turístico .....	97
Tabla 39: Recursos turísticos .....	98
Tabla 40: Selección de equipamiento .....	99
Tabla 41: Selección de Actividades .....	99
Tabla 42: Cuadro de tiempos: .....	101
Tabla 43: Evaluación de las condiciones Actuales del Producto .....	109

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Limitada oferta agro turística.....	17
Gráfico 2: Metodología MINTUR .....	22
Gráfico 3: Secuencia de desarrollo de un producto turístico .....	23
Gráfico 4: Producto Agro Turístico .....	25
Gráfico 5: Análisis del destino turístico.....	26
Gráfico 6: Delimitación del destino turístico .....	26
Gráfico 7 : Perfil del turista .....	28
Gráfico 8: Análisis FODA del destino turístico .....	29
Gráfico 9: Producto agro turístico.....	29
Gráfico 10: Parroquia Pacto.....	33
Gráfico 11: Mapa Cantón Quito.....	41
Gráfico 12: Edad de los Quiteños .....	43
Gráfico 13: Mapa de las Administraciones Zonales del Distrito Metropolitano de Quito. ....	43
Gráfico 14: Género. ....	49
Gráfico 15: Ocupación.....	57
Gráfico 16: Pregunta 1 .....	59
Gráfico 17: Pregunta 2 .....	60
Gráfico 18: Pregunta 3 .....	61
Gráfico 19: Pregunta 5 .....	62
Gráfico 20: Pregunta 6 .....	63
Gráfico 21: Pregunta 7 .....	64
Gráfico 22: Pregunta 9 .....	65
Gráfico 23: Pregunta 11 .....	66
Gráfico 24: Pregunta 12 .....	67
Gráfico 25: Pregunta 13 .....	68
Gráfico 26: Pregunta 14.....	69
Gráfico 27: Pregunta 15 .....	70
Gráfico 28: Pregunta 16 .....	71
Gráfico 29: Vías de acceso .....	79
Gráfico 30: Vías de acceso .....	79
Gráfico 31: PIB del sector turístico.....	83
Gráfico 32: Inflación anual en los meses de Enero.....	83
Gráfico 33: Ingresos y egresos.....	84
Gráfico 34: Acceso al internet según área .....	87
Gráfico 35: Diseño del producto Agro turístico.....	100
Gráfico 36: Mapeo Recuerda tus raíces ancestrales en Pacto 2 días 1Noche .....	105
Gráfico 37: Mapeo Recuerda Tus Raíces Ancestrales En Pacto Full Day.....	107
Gráfico 38: Mapeo Pesca en Pacto Full Day .....	109

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación consiste en el diseño de un producto agro turístico en la Parroquia de Pacto su finalidad es fomentar el turismo en dicha parroquia ya que su cadena económica radica con aproximadamente un 62% en actividades agrícolas y ganaderas, mientras que solo el 1,19% ocupa la actividad turística, provocando que sus atractivos turísticos sean desaprovechados y sus pobladores abandonen su comunidad de origen en busca de empleo en ciudades apartadas.

Como primer objetivo específico existe la definición teórica de los elementos turísticos para el desarrollo de un producto turístico entre estos están : sistema turístico, plata turística, oferta y demanda, infraestructura, turista, visitante, atractivos turístico, recurso, superestructura, etc.

El segundo objetivo específico se define con la selección de metodología para poder crear un producto agro turístico. Entre estas se comparan metodologías del MINTUR de Ecuador y la del MINCETUR Perú

Para concluir con el tercer capítulo se traza la metodología del MINCETUR y se procede a investigar el sistema turístico de la Parroquia de Pacto con el objetivo de realizar un producto apto para un mercado de tercera edad y familias con 1 o más hijos que deseen realizar actividades en la ruralidad tales como pesca en ríos y estanques, observación de procesos agroindustriales, alimentación de animales de granja, fabricación de quesos y lácteos, fotografía rural ,etc.

Palabras claves: Producto Agro turístico, Pacto, Agroturismo

## ABSTRACT

The present certification work consists of the design of an agroturistic product in Pacto parish, your in the design of a touristic product in the Pacto parish , its porpouse is to promote in said parish since its an economic chain is approximately 62% in agricultural and livestock activities, while only 1.19% occupy the tourist activity, causing the tourist attractions are wasted and its habitants leave their comunity in search of work in remote cities .

As the first specific objetive exist the teorical definition of the touristics elements for the development of an touristic product among them are: touristic sistem, touristic money, offer and demand, infraestructure, tourist, visitor, tourist attractions, resources, superstructure, etc.

The second specific objetive is defined with method selection to create an agro touristic product. Between these two are compared methodology from the MINTUR of ecuador and MINCETUR of Peru. To finish with with the third chapter it is drawn the MINCETUR methodology and we proceed to research the touristic system of the pacto parish with the objective to make a product suitable for a market to include old people and families with one or more children who wish to do activities in the parish such as fishing in rivers and lakes, observations of agroindustrial processes, feeding farm animals, production of milk and its derivatives, parish photography etc.

Keywords: Agro: tourism product, Pacto, Agrotourism

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación se define como el “ Diseño de un producto agro turístico en la Parroquia de Pacto” y surge de la limitada oferta de productos agro turísticos en dicha parroquia pues según el Plan de Desarrollo del GAD año 2015 menciona que el 61.80% del población se dedica a actividades agrícolas y ganaderas como primer eje económico. Mientras tanto la actividad turística o actividades de alojamiento y servicio de comida ocupa el 1.19% siendo la última actividad del sistema financiero de Pacto. Por consecuencia la industria agro turística es abandonada y desertada por las nuevas generaciones de pobladores.

El G.A.D parroquial de Pacto tiene una deficiente gestión de proyectos agro turísticos, dado que su partida presupuestaria no ha canalizado incentivos para fomentar el agro turismo en la parroquia .Pacto tiene una gran variedad de recursos agro turísticos (4 fincas turísticas registrados por el Ministerio de Turismo). Los principales productos agrícolas son: caña de azúcar, café puro de aroma, palmito, naranja, naranjilla, limón, plátano, maní, etc. Pero lastimosamente con todo este potencial no existe una oferta agro turísticos en la parroquia.

La oferta de actividades agro turísticas son escasas puesto que no existe iniciativa por parte de los propietarios de fincas y del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto a pesar que tienen una gran riqueza agro turística ellos se centran únicamente en la ganadería y agricultura dejando a un lado el agroturismo. Además se constata que no existe estudio técnico sobre el manejo de los productos agro turísticos, a pesar que tienen grandes extensiones de terrenos agrícolas y ganaderos estos son desaprovechados puesto que solo se dedican al cultivo de frutas, elaboración de lácteos y producción de panela entre otros, por ende el nivel de ingresos en ciertas fincas son limitadas.

La tesis de investigación se distribuye en tres capítulos donde se exhibe el desarrollo del marco teórico en su primera fase, metodología de investigación del producto como segundo paso y por último la propuesta del diseño de un producto agro turístico.

- En el Capítulo I se estructura la fundamentación teórica del objeto de estudio llamada oferta de un producto agro turístico

- En el Capítulo II se analizó y se empleó la metodología para la elaboración de un diseño de producto agro turístico tomando como base al manual para la planificación de productos turísticos realizado por la Cooperación Suiza – SECO en convenio con MINCETUR y PromPerú y ejecutada por Swisscontact.
- En el Capítulo III se ejecutó la propuesta de producto agro turístico siguiendo la metodología de Swisscontact.

**Tabla 1: Línea de Investigación**

<b>Tema de trabajo de titulación.</b>	<b>Tributa a la línea 1</b> (Línea de investigación de la carrera gestión de empresas turísticas y hoteleras). Desarrollo de servicios turísticos y hoteleros.	<b>Tributa al programa 1</b> (Desarrollo e implementación de servicios turísticos y accesibilidad hotelera).	<b>Tributa a la línea 3</b> (Línea de investigación de la Umet). Utilización cuidado, conservación y protección del entorno natural y patrimonial.	Zona de impacto
“ Diseño de un producto agro turístico en la Parroquia de Pacto”	Desarrollo de Servicios Turísticos	Investigación Científica	Servicio	Zona 2

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete.

Fuente: Investigación de Campo

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Antecedentes

Para desarrollar la investigación planteada se toma en consideración los trabajos realizados por varios autores de prestigiosas universidades con especialidad en turismo del Ecuador por ejemplo “Finca Agro turística La Molienda en la Comunidad de Pacto Loma” de los autores (Yépez & Zamora, 2008) quienes enmarcan el trabajo desarrollado en la Parroquia de Pacto para edificar una finca temática enfocada en Agro turismo.

Para enfocarnos en el estudio de cómo realizar productos agro turísticos se toma la iniciativa de (Zamora, 2016) que aporta con el tema “Diseño de un producto de agroturismo para el Cantón Cevallos, provincia de Tungurahua” además de la universidad UDLA se estudia el proyecto llamado “Diseño de un producto turístico y estrategias de comercialización para la comunidad de Pacto Loma, Parroquia de Pacto, DMQ” de la autora (Monge, 2017)

(Chacón, 2017) perteneciente a la universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, con el tema “Estudio de las potencialidades turísticas en las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo para la generación del turismo rural.”, Cabe destacar que el turismo rural es un término confundido con agroturismo ya que sus bases son las mismas y tienen mínimas diferencias.

Además, se considera el proyecto de titulación de (Moreno Culqui, 2015) con su tema “Plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Pacto”, ya que esta se utilizara como fundamentación teórica para la ejecución del presente tema en dicha localidad.

Un proyecto relevante para investigación es el de (Llugsha, 2017) que titula “Propuesta estratégica para la gestión de actividades turísticas comunitarias en San José de Mashpi, en la parroquia de Pacto, Distrito Metropolitano de Quito” con el cual se enfoca en una propuesta estratégica para la gestión de actividades turísticas comunitarias en San José de Mashpi, Parroquia de Pacto, Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de que las estrategias planteadas sean aplicadas en el territorio y se puedan replicar en otras comunidades dependiendo el contexto sociocultural de cada una.

Otorga un marco referencial de metodologías aplicadas en estudios de caso sobre turismo rural y su capital social; a su vez se muestra la metodología de estudio aplicada para el desarrollo del proyecto, siendo esta de tipo descriptiva-cualitativa con herramientas cualitativas tales como: entrevistas semi-estructuradas, sondeo de opinión, socio grama, árbol de problemas y objetivos y, análisis de relaciones.

La importante contribución de (Reina, 2009) con su argumento “La Comunidad Siona de Puerto Bolívar y su potencial desarrollo con el turismo comunitario” tiene un similar objetivo con el trabajo planteado. Además utilizaremos la información primordial brindada por (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto.

## **1.2 Fundamentación Teórica**

El presente proyecto de investigación cuenta con una fundamentación teórico práctico basada en varias fuentes bibliográficas de las cuales se extraerá antecedentes, conceptos, importancia, estructura, entre otros aspectos mismos que ayudaran al desarrollo de las variables tanto pendiente e independiente.

### **1.2.1. Teorías sobre el turismo**

(Orozco & Nuñez, 2013, pág. 145) menciona que:

Desde hace más de medio siglo, el Turismo se ha convertido a nivel mundial en instrumento y factor del crecimiento económico. En algunos países ha llegado a constituirse en el elemento central del desarrollo económico general; en otros, sólo ha logrado contribuir al crecimiento económico sectorial, ya que los beneficios no se han distribuido de manera equitativa y, por tanto, no ha permitido que la sociedad mejore sus estándares en calidad de vida; como ha sucedido en muchos países de América Latina.

Así también la (Organización Mundial del Turismo, 2008) define al turismo como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

El turismo debe ser la actividad que engrane tres ejes principales. Primero la parte natural y cultural, que conlleva a las manifestaciones humanas en su esplendor como construcciones técnico científicas, gastronomía, leyendas, fiestas populares, obras de arte, arquitectura civil y religiosa, etc. La parte natural se enlaza a la riqueza que se encuentra en el medio ambiente tales como ríos, montañas, lagos, lagunas, riveras, estepas, llanuras, cuevas, etc.

Segundo, las políticas estatales deben ser en beneficio y equidad con la población y el medio ambiente, sin dejar a un lado a ninguna parte, pues si se tiene más afán en la parte de la población, los recursos naturales se destruyen y malgastan, mientras que si no se aprovecha a el entorno natural los pueblos quedan aislados del mundo sin tecnología y con retraso económico. Tercero la igualdad económica en la población, este ítem es importante porque en la actividad turística muchas veces es un pequeño grupo el dueño de los recursos, las ganancias son repartidas entre ellos explotando a sus trabajadores y acabando con los atractivos.

### **1.2.2. Teoría de Agroturismo**

Según el (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2018)

El agroturismo es la actividad turística desarrollada en el sector rural con la finalidad de conocer, comprender y valorar los procesos productivos de tipo agrícola, ganadero (de manera focal), y forestal, acuícola y/o pesquero (de manera complementaria), así como la cultura popular y el entorno natural asociados a los mismos.

Pues es así que el agroturismo implica el logro de un conjunto de experiencias asociadas a la ruralidad, que tiene como hilo conductor a uno o varios alimentos visibilizados a los largo de su cadena de producción .

Además el agroturismo es un elemento vinculante que se complementa con la inclusión de otros aspectos de tipo cultural y natural presente en el territorio y que le proporcionan al turismo una percepción global del espacio rural, también implica preferentemente la participación activa del sujeto en las actividades productivas por lo cual tiene un carácter vivencial.

De igual manera (Riveros & Blanco, 2003), explica que “El Agroturismo, una alternativa para la revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo” indica que es una

forma de turismo que se ejecuta en el área rural y “ofrece al visitante la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos”.

Así también (Barrera, 2006) explica que el agroturismo se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque estas a veces solo tengan una finalidad demostrativa y no productiva.

### **1.2.3. Turismo Rural y Agroturismo**

En diversos países, ciudades, regiones, localidades, entre otros; las definiciones de turismo rural y agroturismo son consideradas sinónimos y a su vez estas presentan complicación en su descripción. En este sentido, son dos géneros distintos: puesto que el primero se enfoca en el disfrute de la vida rural y el contacto directo con sus habitantes, sin enfatizar las prácticas agropecuarias, mientras que el segundo tiene como fortaleza las actividades propias del aprovechamiento rural, estas son: cosecha, ordeño, rodeo, elaboración de productos derivados de la leche, recolección de frutas y cuidado de los animales.

Estas actividades se combinan con otras recreativas como: caminatas, senderismo, trekking, avistamiento de aves, cabalgatas, observación de fauna y flora, paseos en lancha, fotografía, pesca deportiva, etc. Estas dos tipos de turismo proveen “vivencias rurales”, pues se integran y crean oportunidades para que los turistas tengan contacto directo con la agricultura, piscicultura, la ganadería y las áreas naturales.

### **1.2.4. Turismo Comunitario**

Para (Cuarto encuentro nacional de turismo comunitario, 2015) el turismo comunitario es:

Es aquel que llevan adelante miembros de comunidades locales que se organizan para prestar servicios turísticos. Generalmente se trata de comunidades rurales o indígenas, aunque también lo desarrollan arrieros y otros grupos, que comparten con los visitantes su modo de vida, sus costumbres y su cultura.

Turismo comunitario son actividades desarrolladas por un pueblo específico con la finalidad de brindar al turista actividades del entorno de la ruralidad en donde ellos viven además de sus costumbres y su cultura.

### **1.2.5. Producto Turístico**

Para (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011, pág. 16) producto turístico es: “Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística”.

De igual manera para (Kluwer Wolters, 2017) producto turístico es:

La combinación de prestación y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones. El producto es, por tanto, el conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades. El diseño del producto adecuado es, sin ninguna duda, la actividad más importante del marketing turístico. Si el producto satisface al consumidor, lo único que se necesita es que el resto de acciones de marketing sean correctas y coherentes para garantizar el éxito en el mercado.

Es así que al producto turístico se determina como el conjunto de atractivos y recursos turísticos en los cuales debe estar siempre presente los elementos del sistema turísticos, mismos que dan la facilidad al turista de llegar a los atractivos de interés y hacen de su estadía una experiencia inolvidable, puesto que estos bienes y servicios tienen como objetivo satisfacer las necesidades de los visitantes.

### **1.2.6. Sistema Turístico**

Según (Geo-turismo, 2009), “sistema turístico se llama a un modelo conceptual, formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y que permiten la existencia y correcto desarrollo del fenómeno llamado turismo”.

El sistema turístico es el conjunto de elementos que permite que la actividad turística se lleve a cabo para que esto suceda dichos elementos deben estar juntos, los elementos son:

- Localidad,

- Oferta y Demanda,
- Planta Turística,
- Infraestructura Turística,
- Superestructura y
- Recurso Turístico.

### **1.2.7. Demanda Turística**

(México, Secretaría de Turismo, 2015) define a la demanda turística como:

El conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

Se entiende por demanda turística a las personas que de forma individual o colectiva, asisten a un determinado lugar con la finalidad de recrearse, distraerse , experimentar algo nuevo y salir de su rutina diaria.

### **1.2.8. Oferta Turística**

El departamento de planificación turística de Chile (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2017) determina:

La oferta turística corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros autores.

En concordancia con el autor antes mencionado oferta turística se refiere al conjunto de bienes y servicios que varios actores turísticos comercializan en un mercado determinado con el propósito de que los demandantes adquieran dichos bienes o servicios para satisfacer sus necesidades.

### **1.2.9. Planta Turística**

Para (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011, pág. 14) planta turística “son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc.”

La planta turística son construcciones físicas donde la demanda puede saciar sus necesidades de pernoctación, alimentación y consultoría de viajes. Es esencial para que un destino turístico sea óptimo ya que la calidad de sus instalaciones marca la jerarquía de un atractivo turístico.

### **1.2.10. Infraestructura turística**

(México, Secretaría de Turismo, 2015) detalla que la infraestructura turística “Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.”

La infraestructura turística son los servicios básicos que deben estar presentes en la actividad turística tales como:

- Agua potable
- Energía eléctrica
- Combustibles
- Conectividad (vías 1 orden, 2 orden, 3 orden)
- Comunicación (teléfono, internet, radio frecuencia)
- Desechos sólidos (alcantarillado, pozo séptico)
- Salud

### **1.2.11. Superestructura Turística**

(Vargas, 2012) menciona que la superestructura turística es:

Entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo. Dentro de tal superestructura la responsabilidad de administración del turismo recae desde el nivel más alto representado por un Ministerio o Secretaria, hasta los de

dirección o institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del Estado, es decir, allí participan entidades nacionales, departamentales y municipales.

Es el amparo legal y regulador que tiene la actividad turística, resguardado por la constitución No creada en el año 2008 por el socialismo del siglo XXI y protegido por el Plan Nacional del Buen Vivir en sus 12 objetivos.

### **1.2.12. Recurso Turístico**

De acuerdo (México, Secretaría de Turismo, 2015) recurso turístico; “Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

De igual manera para (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011, pág. 15) recurso turístico son: “Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos”.

Es el patrimonio natural y cultural que un determinado lugar, estado, país, ciudad, etc.; posee y es el motivo por el cual las personas se desplazan de un lugar a otro distinto del habitual con la finalidad de adquirir nuevas experiencias.

### **1.2.13. Atractivo Turístico**

(Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011, pág. 16) conceptualiza al atractivo turístico como “Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor”.

De la misma forma (México, Secretaría de Turismo, 2015) establece que atractivos turísticos son “Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo”.

Atractivo turístico es el recurso que ya cuenta con planta turística, infraestructura turística, actividades turísticas y leyes; elementos que son esenciales para facilitar la accesibilidad al atractivo ya sea natural o cultural al turista, que en la actualidad se va perfeccionando para que la demanda crezca y así la economía de dicho lugar aumente.

### 1.2.14. Espacio Geográfico

“Es la base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y donde se ubica la población potencialmente turística” (Geo-turismo, 2009).

El espacio geográfico es de vital importancia en el sistema turístico puesto que en este se entrelazan los consumidores y los ofertantes de varios bienes o servicios turísticos por un determinado valor que será motivo para que la demanda adquiera dichos objetos o servicios para satisfacer sus necesidades.

### 1.2.15. Los operadores de mercado

Son empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interacción entre la oferta y la demanda, entre estas se encuentran las agencias de viajes, las compañías de transportes, organismos públicos y privados que intervienen en la ordenación y/o promoción del turismo (Geo-turismo, 2009).

### 1.2.16. Actividades de Agroturismo

A continuación en la tabla 1 se señalan las distintas actividades que se pueden realizar dentro del agroturismo.

**Tabla 2: Actividades de Agroturismo**

	Pesca en ríos y estantes
	Paseos en bote, carreta o caballo
	Alimentación de animales de granja
	Observación de procesos agroindustriales
	Disfrute de gastronomía típica
	Fotografía rural
	Esquila de ovejas
	Ordeño y elaboración de quesos
	Talleres de elaboración de conservas
	Observación de manejo de cultivos

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete.

Fuente: (Riveros & Blanco, 2003)

A pesar que son varias las actividades que se pueden desarrollarse en el agroturismo, este tipo de turismo es todavía una actividad minoritaria que aún no ha logrado tener realce como los demás tipos de turismo que tenemos en el país, tal vez por falta de conocimiento o por escasa publicidades de este, es por esta razón que se consideró muy oportuno desarrollar el producto de agroturismo para que los turistas tengan mejores opciones de recreación.

#### **1.2.17. Visitante**

Según (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011, pág. 12) visitante es “toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado”.

Toda persona que sale de su lugar de residencia es considerada visitante sin depender del tiempo de estadía con la única cláusula que no emigre por motivos de negocio.

#### **1.2.18. Turista**

De acuerdo al (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011, pág. 13) turista es:

Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

En concordancia se define al turista como la persona que sale de su lugar de origen por más de una noche y menos de 365 días cuyo objetivo es el espaciamento, diversión y no generar negocios

#### **1.2.19. Excursionista**

De igual manera (Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011, pág. 13) concluye que excursionista es:

Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Por lo que se concreta que excursionista es una persona que sale de su lugar de residencia habitual, sin el propósito de ejercer actividades lucrativas por menos de 24 horas y no pernocta

#### **1.2.20. Perfil del Turista**

El perfil del turista es un estudio de mercado que tiene como intención conocer las características, hábitos, intereses y gastos de los turistas que ingresan a un destino turístico. Para determinar el perfil del turista según (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014, pág. 29) se determinan las siguientes características particulares:

- Lugar de Origen
- Nivel socioeconómico
- Grado de instrucción
- Ingreso Anual
- Edad
- Estado civil
- Ocupación
- Nivel de planificación de viajes
- Estilo de vida (usos, costumbres)
- Hábitos de viaje
- Contratación de servicio
- Satisfacción de Viaje
- Fechas de Viaje

#### **1.2.21. Estudio de Mercado**

(Echeverri, 2011) señala que el estudio de mercado es:

La función que vincula a consumidores, clientes y público con el encargado del marketing a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado. Donde se entiende como mercado a los consumidores reales y potenciales de proyecto, producto o servicio, esto conlleva a una serie de investigaciones muy importantes las cuales son base para llevar a cabo este estudio exitoso. Para ello se

debe recolectar y analizar una serie de información acerca de clientes, competidores y mercado objetivo.

De igual forma para (Economía Simple, 2016) el estudio de mercado es un:

Proceso sistemático de recogida y análisis de información sobre los clientes, competidores y el tipo de mercado que se encontrará la empresa. La realización de esta tarea facilitará la puesta en marcha de un plan de negocio, la mejora de un producto ya existente o el lanzamiento de otro nuevo, o la expansión a otros mercados.

En síntesis se puede afirmar que el estudio de mercado es aquel proceso que ayuda a planificar, recolectar, interpretar y difundir información importante sobre clientes que son llamados también demandantes y competidores que ofertan un producto, toda esta información recopilada es entregada de forma ordenada y sistematizada para tomar decisiones oportunas dentro del mercado.

### **1.2.22. Fundamentación Legal**

El presente proyecto de titulación cuenta con reglamentos, normas y leyes que regulan la actividad agro turística en el Ecuador, estas son emitidas por varias entidades gubernamentales que serán expuestas a continuación al igual que los artículos específicos.

El Reglamento General a la Ley de Turismo

A continuación se presenta los artículos relacionados con las actividades turísticas:

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables. (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2004, pág. 10)

Art. 44.- Normas técnicas y reglamentarias para las actividades turísticas.- Sin perjuicio de las normas de carácter general contenidas en este reglamento, sobre la base de las definiciones contenidas en este capítulo, únicamente el Ministerio de Turismo de forma privativa, a través de acuerdo ministerial, expedirá las normas técnicas y reglamentarias que sean requeridas con el objeto de establecer las particularidades y la clasificación de las actividades de turismo definidas en este reglamento y sus respectivas modalidades. La potestad asignada en este artículo es intransferible.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo. (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2004, pág. 12)

La Constitución de la Republica (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008, pág. 34) en uno de sus artículos señala que:

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Situación problemática.

La parroquia de Pacto se encuentra ubicada al noroccidente de la Provincia de Pichincha, aproximadamente a 100 km de la ciudad capital Quito, cuenta con un clima húmedo tropical que hace que el turismo sea una experiencia única e inolvidable para quien visita esta Parroquia. Pacto es una parroquia privilegiada por estar en dentro de la región de biodiversidad y endemismo más amplia de Sudamérica llamada la Zona del Choco.

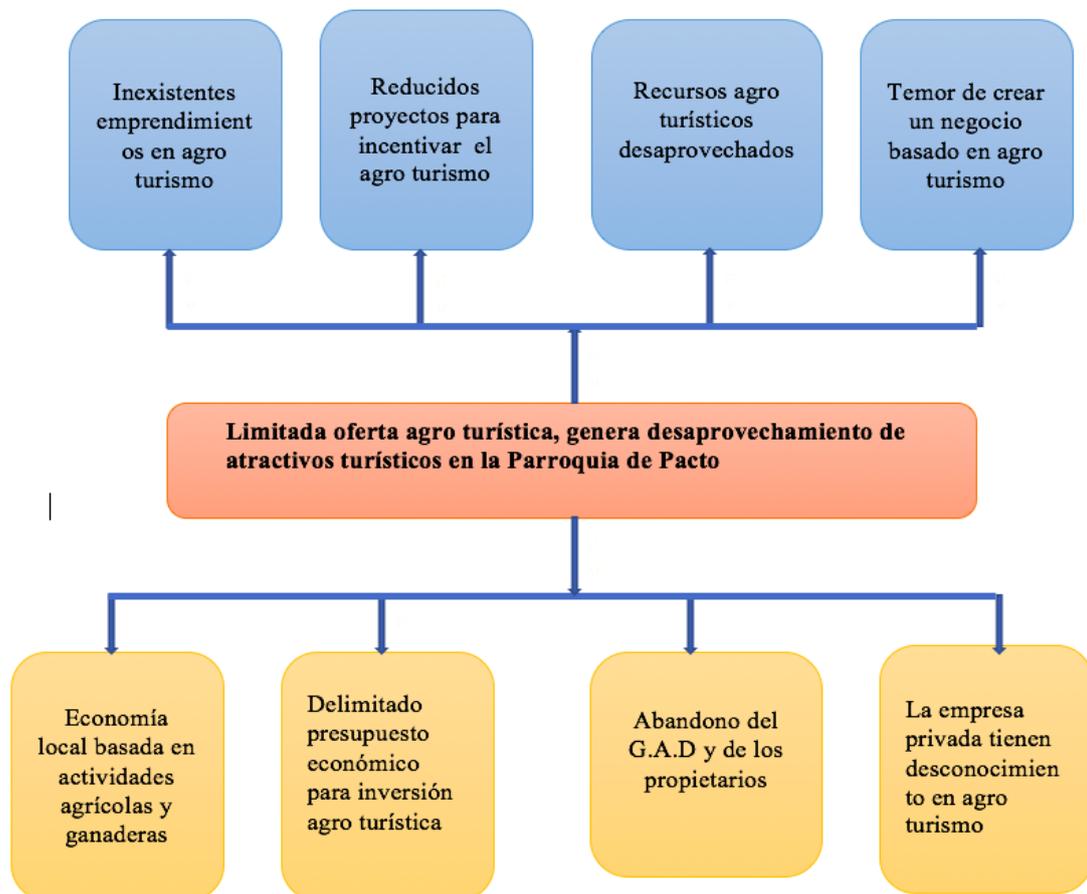
La económica de Pacto según el Plan de Desarrollo del GAD año 2015 menciona que el 61.80% del población se dedica a actividades agrícolas y ganaderas como primer eje económico. La caña de azúcar ocupa el primer lugar con 940 ha de cultivo aproximadamente que equivale al 42,78 % del total de hectáreas que dispone la provincia de pichincha (2200ha).

La panela según el presidente del G.A.D Jaime Villarroel es el principal sustento económico de Pacto pues en su producción participan alrededor de 1400 personas. Es tanta la acogida que se ha empezado a producir aproximadamente 100 quítales semanales de panela el 50% es distribuido a nivel nacional mientras que el otro 50% es enviado a mercados internacionales principalmente al mercado europeo. Por otra parte han dejado de lado al turismo, pues no hay personal técnico que aproveche el proceso de manufacturación agraria de la panela para transformar esta idea en una oportunidad para el agro turismo.

Mientras tanto la actividad turística o actividades de alojamiento y servicio de comida ocupa el 1.19% siendo la última actividad del sistema financiero de Pacto. Por consecuencia la industria agro turística es abandonada y desertada por las nuevas generaciones de pobladores. El G.A.D parroquial de Pacto tiene una deficiente gestión de proyectos agro turísticos, dado que su partida presupuestaria no ha canalizado incentivos para fomentar el agro turismo en la parroquia .Pacto tiene una gran variedad de recursos agro turísticos (4 fincas turísticas registrados por el Ministerio de Turismo). Los principales productos agrícolas son: caña de azúcar, café puro de aroma, palmito, naranja, naranjilla, limón, plátano, maní, etc. Pero lastimosamente con todo este potencial no existe una oferta agro turísticos en la parroquia.

La oferta de actividades agro turísticas son escasas puesto que no existe iniciativa por parte de los propietarios de fincas y del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto a pesar que tienen una gran riqueza agro turística ellos se centran únicamente en la ganadería y agricultura dejando a un lado el agroturismo. Además se constata que no existe estudio técnico sobre el manejo de los productos agro turísticos, a pesar que tienen grandes extensiones de terrenos agrícolas y ganaderos estos son desaprovechados puesto que solo se dedican al cultivo de frutas, elaboración de lácteos y producción de panela entre otros, por ende el nivel de ingresos en ciertas fincas son limitadas.

¿Cómo fomentar la oferta turística a través del agro turismo en la Parroquia de Pacto?



**Gráfico 1: Limitada oferta agro turística**

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete.

## **2.2. Formulación del problema**

¿Cómo fomentar la oferta turística a través del agro turismo en la Parroquia de Pacto?

## **2.3. Objeto de estudio**

Diseño de Productos agro turísticos

### **2.3.1 Objetivo general.**

- Diseñar un producto agro turístico para fomentar la oferta agro turística como alternativa de desarrollo en la parroquia de Pacto.

### **2.3.2. Objetivos específicos**

- Fundamentar teóricamente el proceso de un producto agro turístico en la Parroquia de Pacto
- Determinar la metodología para el desarrollo de un producto agro turístico en la Parroquia de Pacto
- Diseñar un producto agro turístico como alternativa de mejora para la parroquia Pacto.

## **2.4. Limitación del problema de investigación.**

Campo: Turismo

Área: Turismo Natural.

Aspecto: Oferta de productos agro turísticos para la Parroquia de Pacto

Limitación Espacial: La investigación se realizó en la Parroquia de Pacto, cantón Quito.

Limitación Temporal: La investigación se realiza en el periodo 2018 – 2019.

## **2.5. Justificación**

El presente trabajo de titulación creará un producto agro turístico con la finalidad de mejorar la limitada oferta agro turística de la Parroquia de Pacto. Pacto es un paraíso para la actividad turística por su excelente ubicación en la zona del Choco Interandino, pero el 61.80 % de su población se dedica a la actividad agraria y ganadera por consecuencia el proyecto desea utilizar esas bondades para engranar su actividad económica diaria con la actividad agro turística, definiendo con un estudio de mercado la demanda, el perfil del turista, las

actividades agro turísticas más relevantes para el mercado y la oferta idónea para la creación de un paquete agro turístico.

Además el proyecto plantea alianzas entre prestadores de servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos en unión con fincas ganaderas, agrícolas y piscicultoras de Pacto, dando como resultado la creación de paquetes agro turísticos que ayuden a generar ingresos adicionales a los sujetos relacionados.

## 2.6. Aporte Práctico

La tesis aportará al desarrollo de productos turísticos agrícolas , siendo este un eje de relevancia para la carrera de gestión de empresas turísticas y hoteleras de la Universidad Metropolitana además de que contribuye con el plan de desarrollo de Agroturismo en el Ecuador impulsado por el actual gobierno de Lic. Lenin Moreno Garcés presidente de la República del Ecuador .

**Tabla 3: Descripción de la metodología empleada**

Objetivos Específicos	Metodología	Resultado
Fundamentar teóricamente el proceso de un producto agro turístico en la Parroquia de Pacto	Método Histórico-Lógico Método Bibliográfico	Fundamentación teórica del producto agro turístico
Determinar la metodología para el desarrollo de un producto agro turístico en la Parroquia de Pacto	Método Teórico Método Sistémico Método Estructural	Estructura metodológica del producto agro turístico en la Parroquia de Pacto
Diseñar un producto agro turístico como alternativa de mejora para la parroquia Pacto.	Método Observación Científica. Método Empírico Método Estadístico Encuestas Entrevistas	Producto agro turístico para la Parroquia de Pacto

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete

Fuente: (Pazmiño, 2018)

En el presente trabajo de investigación se utilizó diversos métodos científicos que sustentan el correcto desarrollo del mismo.

El primer objetivo se utilizó el método histórico lógico y análisis bibliográfico , el cual ayudó a recopilar información verídica sobre el objeto de estudio, expuesto por varios autores.

Para el segundo objetivo se utilizó el método de modelación además del sistemático y estructural que acredita una estructura determinada, la misma que sirvió como guía para su cumplimiento

De igual manera para cumplir con el tercer objetivo se empleó el método de observación científica para cumplir la primera fase del producto turístico además el método estadístico para cuantificar el estudio de mercado y definir la segunda y tercera fase del producto agro turístico

## **2.7. Métodos y técnicas de investigación**

En el siguiente proceso se indica los métodos teóricos y empíricos que fueron utilizados para el desarrollo del proyecto

### **2.7.1. Método Histórico-Lógico**

Este métodos fue usado para conocer la trayectoria histórica que ha tenido los productos agro turísticos en el Ecuador además fundamenta teóricamente conceptos relacionados con el objeto de estudio.

### **2.7.2. Análisis Bibliográfico**

Con este método se recolecta información que ya fue verificada en su pretérito con el fin de conceptualizar términos que serán utilizados para desarrollar el marco teórico. Se toma información de libros, páginas web, archivos pdf, revistas digitales, etc.; que ayudaron a fundamentar términos técnicos utilizados para el desarrollo de la metodología del producto agro turístico.

### **2.7.3. Método de Modelación**

Este método facilita a tener información subjetiva sobre la estructura investigativa del producto agro turístico. Amplia a descubrir nuevas relaciones y cualidades del objeto de estudio. Tendremos una aproximación intuitiva a la realidad de la Parroquia de Pacto.

### **2.7.4. Método Sistémico**

Ayuda a reunir varios elementos dispersos realizados por varios autores con el fin de analizarlos y sintetizarlos para obtener como resultado una definición actual sobre los diferentes conceptos del marco teórico . También ayudó en el segundo capítulo a reunir información de varias metodologías de productos turísticos con el fin de utilizar la más idónea en la última fase.

### **2.7.5. Método Estructural**

Con este método se buscó la estructura de cómo realizar un producto agro turístico teniendo como exponente la metodología del MINTUR y la metodología del MINCETUR en asociación con SECO.

### **2.7.6. Método Observación Científica**

Con el método de observación se logró percibir el perfil del turista (rango de edad, sexo, estilo de vida, ámbito de viaje, fechas de viaje, nivel socioeconómico, etc.) que tiene preferencia por las actividades agro turísticas. También ayudó a identificar la planta e infraestructura correcta para el desarrollo de los diferentes productos agro turísticos

### **2.7.7. Método Estadístico**

Mediante procesos matemáticos sistematizados ayudó a recopilar datos numéricos necesarios en las encuestas ejecutadas en el tercer capítulo como parte del estudio de Mercado que tuvo como objetivo saber la demanda, la oferta y el perfil del turista.

## **2.8. Técnicas de Recolección de datos**

- **Encuesta:** Es un herramienta utilizada en el estudio de mercado que consiste en una serie de preguntas abiertas y cerradas cuyo propósito es identificar y esclarecer los

cuestionamientos para definir el producto que mayor aceptación tenga hacia el mercado objetivo .

- **Entrevista:** Es la recopilación de datos e información mediante un conversatorio con preguntas abiertas a entidades de control y gestión del GAD parroquial como de los principales actores turísticos de Pacto.

## 2.9. Metodologías para elaborar un producto Agro Turístico en la Parroquia de Pacto

Para la elaboración de la Metodología del producto Agro turístico en la Parroquia de Pacto se toma en cuenta dos metodologías. La primera es realizada por Rodrigo Salas director de Productos y Destinos del Ministerio de Turismo del Ecuador y la segunda es un “Manual para la Planificación de Productos Turísticos” desarrollado por la cooperación Suiza “SECO” Centro De Competencia De La Cooperación Internacional De Suiza Para El Desarrollo Económico , en convenio con “MINCETUR” Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y “PROM-PERÚ” Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

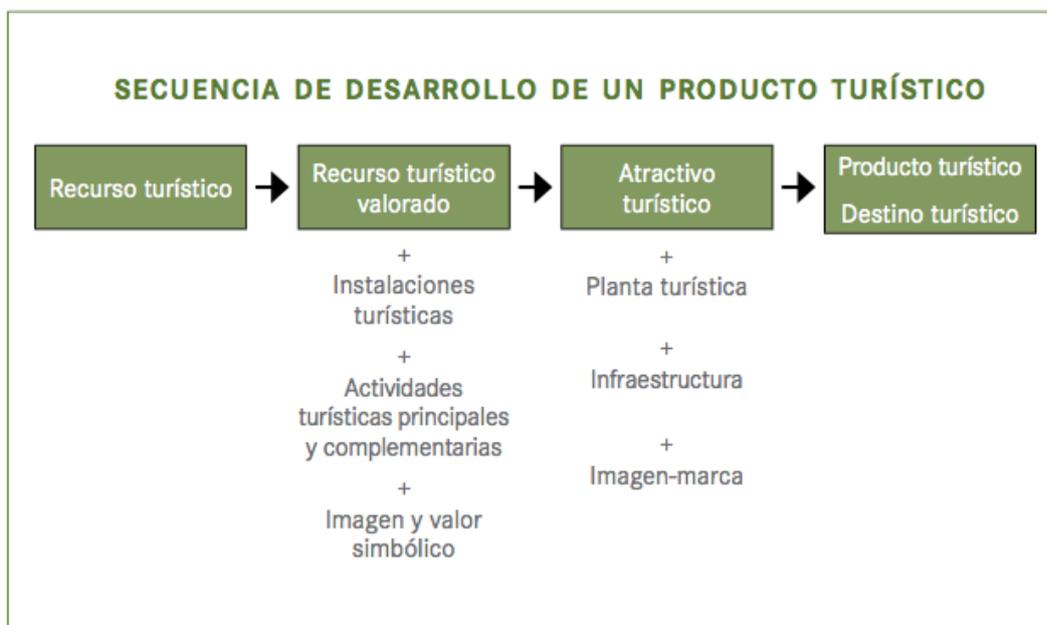


**Gráfico 2: Metodología MINTUR**

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017)

Según (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2017) director de Productos y Destinos del Ministerio de Turismo del Ecuador menciona que “un producto turístico se elabora en base a uno o varios atractivos turísticos (recursos)” y que de un conjunto de productos se conforma un destino turístico. Es decir que para mencionar un producto turístico debe tener infraestructura, facilidades y actividades para desarrollar, toma por ejemplo a la isla Satay de Guayaquil y a la Liberty Island de Nueva York, las dos son unas islas en la mitad del continente pero con la gran diferencia que una es un símbolo de turismo a nivel mundial y la otra es una isla sin infraestructura, sin promoción turística y sin actividades para desarrollar por los visitantes por lo que no puede ser un producto turísticos que genere ingresos por dichos inconvenientes.

Para (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014, pág. 10), un producto turístico es el conjunto de recursos tangibles e intangibles que se unen para tener como resultado una experiencia turística. Para llegar a esa consecuencia tenemos varios factores que deben estar en constante interacción los cuales son: recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas.



**Gráfico 3: Secuencia de desarrollo de un producto turístico**

Fuente: (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014)

## 2.10. Etapas para el desarrollo de un producto agro turístico

En la siguiente tabla se evidencian 3 principales fases que constituyen al desarrollo de un producto agro turístico.

A. Planificación se subdivide en 4 fases esenciales para llegar a la meta:

- **Análisis del destino turístico:** conlleva al estudio de la zona de intervención, consiste en estudios técnicos científicos (fichas de categorización de atractivos turísticos) que comprueben que la región es idónea para el desarrollo del producto turístico.
- **Conceptualización del Producto Turístico:** enmarcar las potencialidades del destino turístico. Evaluación de posibles ideas para desarrollar el producto turístico mediante entrevistas y encuestas.
- **Diseño del Producto Turístico:** determinar y sistematizar la información obtenida en los pasos anteriores para ejecutar un gráfico con los componentes evaluados y valorizados.
- **Plan de acción para el desarrollo del producto turístico:** creación de un documento con tiempos estandarizados para el cumplimiento de las acciones de implementación.

B. Implementación: cumplimiento de las actividades establecidas en la Planificación.

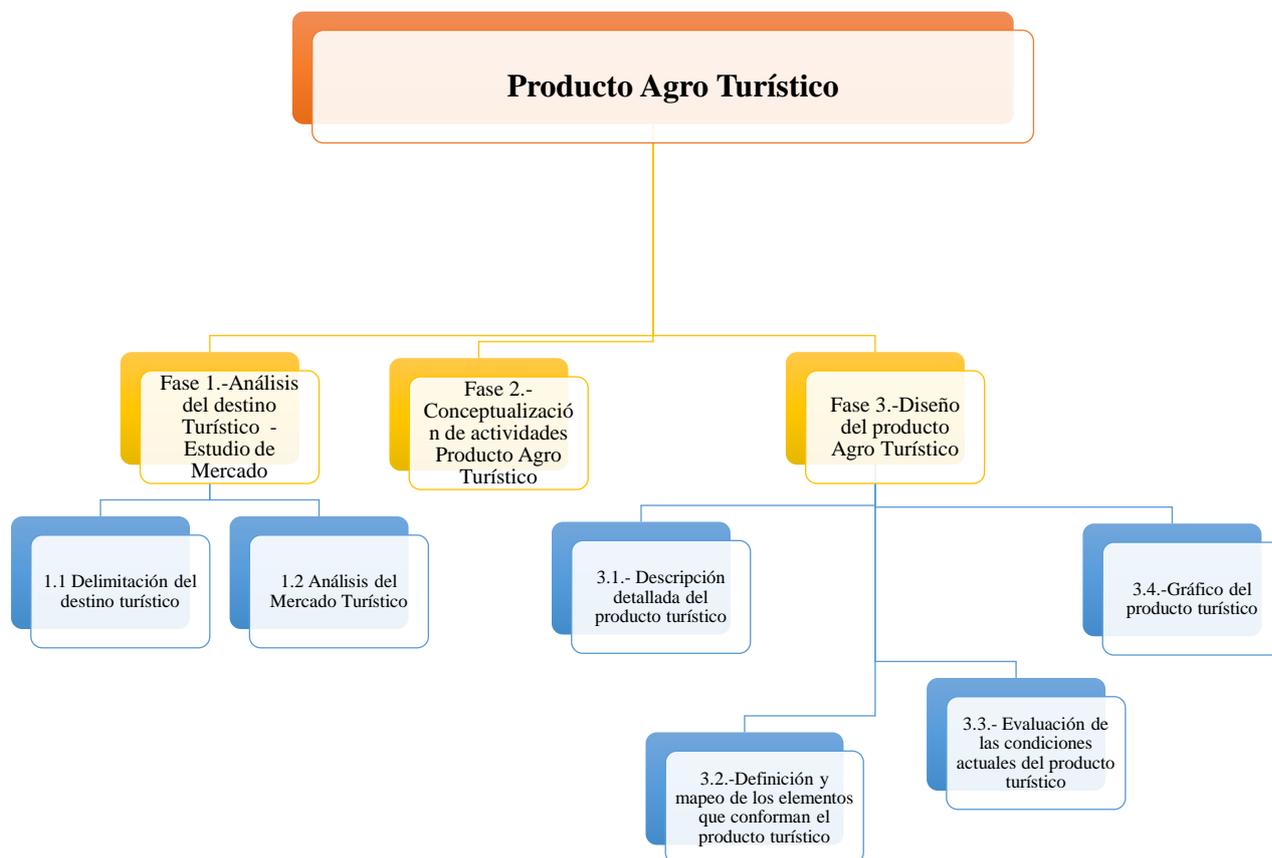
C. Comercialización y marketing: promoción del producto turístico.

**Tabla 4: fases que constituyen al desarrollo de un producto agro turístico**

PLANIFICACIÓN	IMPLEMENTACIÓN	COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING
1. Análisis del destino	Implementación de las actividades programadas en el plan de trabajo validado por los actores involucrados	Comercialización del producto turístico
2. Conceptualización del producto turístico		
3. Diseño del producto turístico		
4. Plan de acción para el desarrollo del producto turístico		
<b>Validación</b>		
<b>Participación del comité gestor del producto turístico</b>		

Fuente: (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014)

De las dos Metodologías se toma la de (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014) por su proceso estructurado, sistematizado y estandarizado para la realización del producto Agro Turístico en la Parroquia de Pacto con 3 pasos o fases esenciales.



#### Gráfico 4: Producto Agro Turístico

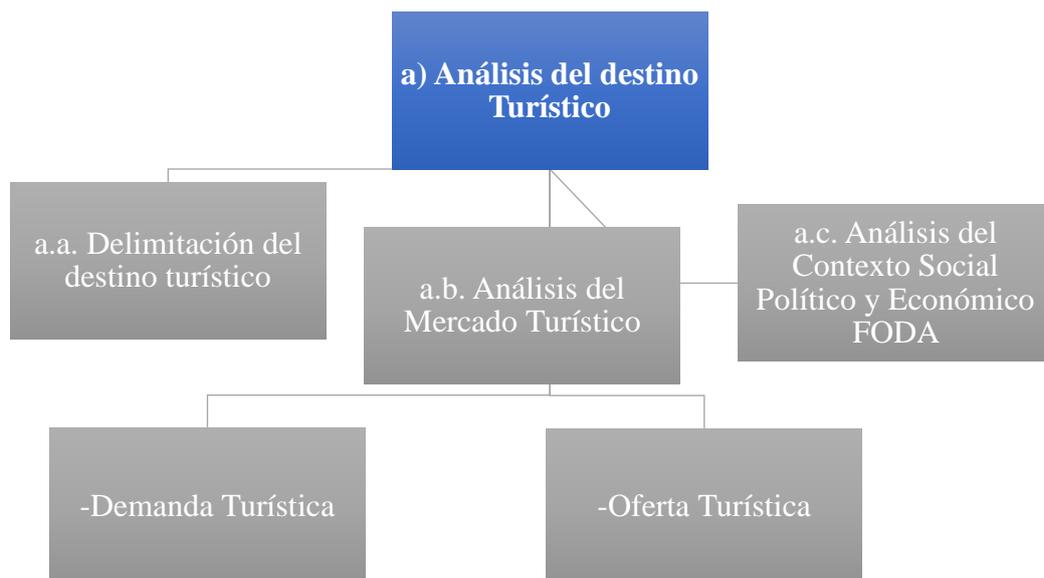
Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete.

Fuente: (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014)

##### Fase No 1

###### a) Análisis del destino Turístico - Estudio de Mercado:

En esta fase se investiga la situación actual de la zona en donde se va a realizar el producto turístico de manera técnica y objetiva. La situación turística de la Parroquia de pacto debe ser recopilada junto con la oferta, demanda y tendencias o actividades agro turísticas de mayor aceptación.



### Gráfico 5: Análisis del destino turístico

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete.

Fuente: (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014)

#### a. a. Delimitación del destino turístico:

En este paso se busca las mejores condiciones en donde se pueda desarrollar un producto agro turístico. Se debe trabajar en el lugar donde los atractivos y recursos turísticos brinden facilidad de movilizarse y ejecutar actividades agro turísticas. Para lograr datos confiables y técnicos se elabora fichas de atractivos turísticos propuestas por el MINTUR



### Gráfico 6: Delimitación del destino turístico

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete.

Fuente: (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014)

### a. b. Análisis del Mercado Turístico

- **Demanda Turística:** El objetivo de este proceso es determinar los perfiles, las cualidades y exigencias de los principales consumidores. Para determinar el mercado nos apalancamos con cifras estadísticas brindadas por el Instituto Nacional de Censo y Estadística INEC tomando en consideración las cifras de arribos y movimientos internos de turistas y excursionistas nacionales y extranjeros. Además del Estudio de Mercado Pacto y Gualea 2018 proporcionado por la Universidad Metropolitana del Ecuador.

**Tabla 5: Perfil del turista**

PERFIL DEL TURISTA	
(características particulares a tomar en cuenta)	
Lugar de origen	
Nivel socioeconómico	
Grado de instrucción	
Ingreso anual	
Edad	
Estado civil	
Ocupación	
Nivel de planificación de viajes	
Estilo de vida (usos, costumbres)	
Hábitos de viaje	
Contratación de servicios	
Satisfacción de viaje	
Fechas de viaje	

Fuente: (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014)

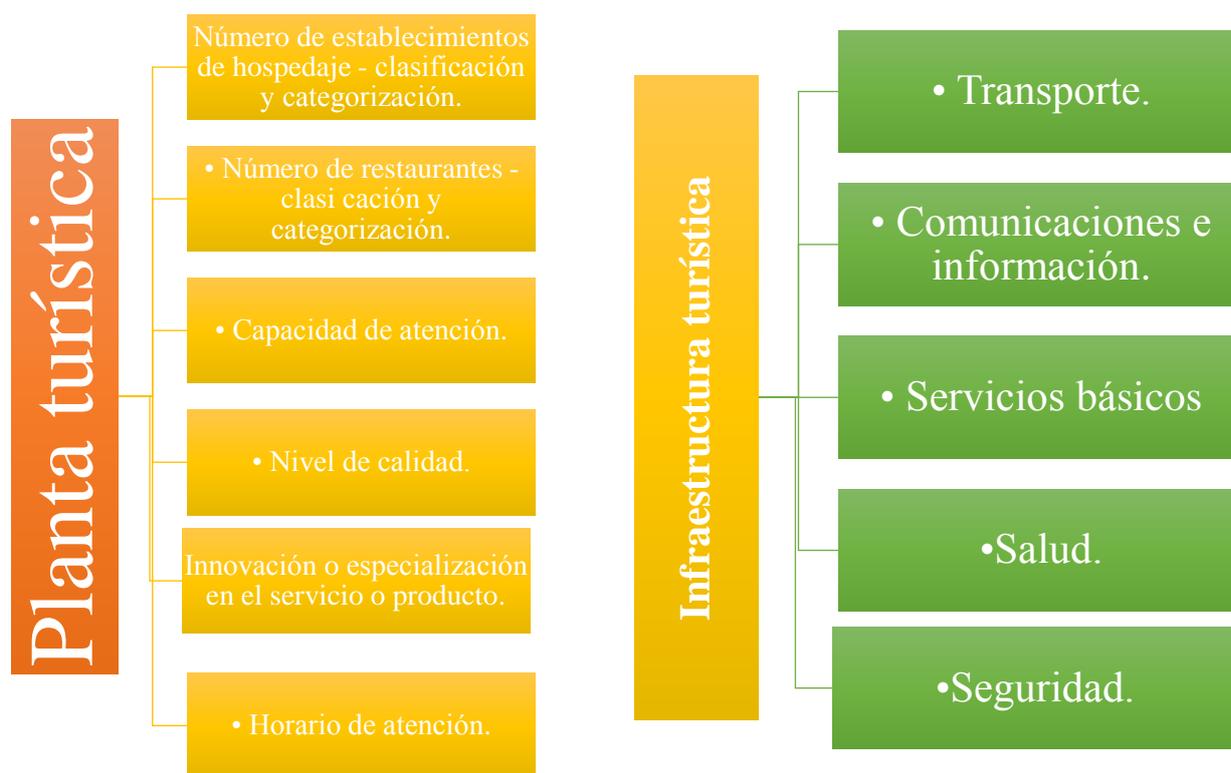
-Oferta Turística: Después de recopilar información verídica de la demanda se procede con los elementos de la oferta turística que son:

- Recursos y atractivos Turísticos
- Plata turística
- Infraestructura turística
- Servicios básicos
- Actividades agro turísticas

Conocer al detalle de los ítems antes mencionados proporciona éxito en el futuro proyecto pues cualquier proyecto en la localidad sea este, estatal o privado, puede generar obstáculos o beneficios al producto turístico.

Se debe enfocar en “qué es lo que el viajero busca experimentar” más que en “qué es lo que tenemos por ofrecer”. Mejorar la oferta genera clientes satisfechos.

Planta e infraestructura turística.



### Gráfico 7 : Perfil del turista

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete.

Fuente: (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014)

#### a. c. Análisis del Contexto Social Político y Económico

Para poder determinar causas positivas y negativas que afectan las condiciones de un producto agro turístico hacemos un análisis del macro entorno en donde se prioriza aspectos, sociales, políticos, económicos, ambientales, tecnológicos.



**Gráfico 8: Análisis FODA del destino turístico**

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete.

Fuente: (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014)

Fase No 2

b) Conceptualización de actividades Producto Agro Turístico

En esta etapa se definirá las diferentes actividades de agroturismo que se puede desarrollar de acorde al espacio geográfico investigado en la anterior fase. Definir y plasmar un escenario en donde se puedan desarrollar las actividades que más aceptación tengan en el mercado además deben poseer en sus alrededores planta turística, atractivos turísticos, recursos turísticos, infraestructura turística y servicios básicos de emergencia.



**Gráfico 9: Producto agro turístico**

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete.

Fuente: (Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact, 2014)

Para la implementación del eje de trabajo se elabora una ficha de propuesta de producto Anexo 1.

### Fase No 3

#### c) Diseño del producto Turístico

Esta fase es la recopilación y sistematización de los procesos anteriores con el objetivo de dar a luz un producto ideal que sea distribuido y disfrutado por los clientes. Se busca reconocer las acciones concretas para desarrollar un producto agro turístico acorde a las actividades que más aceptación tuvieron en la conceptualización del producto. Descripción detallada del producto turístico: Se investiga los puntos fuertes que el cliente busca para resaltarlos y explotarlos al máximo, tomando en cuenta las necesidades del turista se detalla el producto agro turístico. Anexo 2

- Como parte resultante debe describir la propuesta conceptual del producto agro turístico en función a la temática o actividades agrícolas , los componentes ideales y a los atributos valorados por el segmento de mercado turístico objetivo plasmándolo en una imagen que represente y conceptualice la idea que el mercado quiere experimentar al adquirir un paquete agro turístico (logotipo, marca)
- Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico: Se elabora una gráfica de todos los elementos que intervienen y conforman el producto (ruta turística): recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y actividades.
- Evaluación de las condiciones actuales del producto turístico: Se evalúa y identifica necesidades o mejoras a implementar. Esta evaluación de recursos debe hacerse sin olvidar las características del segmento priorizado investigado en el estudio de mercado. Por ejemplo, si la demanda fuera personas de tercera edad, los componentes deberían proveer servicios y equipamientos adecuados a este segmento como que las vías de acceso estén en optimo estado, servicios higiénicos idóneos, el personal sepa primeros auxilios, etc. Desde el punto de vista del atractivo o recurso turístico, considerar la capacidad de carga de lugar, centros de salud, la situación social y ambiental, desastres naturales por temporada, etc.
- Gráfico del producto turístico: Para definir el producto turístico con todos sus elementos evaluados y valorizados, alineados hacia el mercado turístico, se crea un gráfico que los simbolice. Esto permite plasmar claramente todos los elementos que comprenden el producto turístico.

## CAPITULO III

### 3. PROPUESTA

La presente propuesta se realiza en la Parroquia de Pacto, ubicada al noroccidente de la ciudad de Quito, aproximadamente a dos horas de distancia. Pacto es un lugar privilegiado por estar dentro de una de las zonas con mayor biodiversidad de Sudamérica llamado Choco Andino. Su mayor fuente económica es la actividad agrícola y ganadera, mientras que la actividad turística ocupa el último lugar en su cadena financiera. La población no se afianza al turismo como fuente de desarrollo económico, pero al asociar, las actividades agrícolas que realizan en su labor diario al sistema turístico, se diseñan productos agro turísticos que pueden ser aprovechados por sus habitantes como una fuente monetaria adicional.

#### 3.1. Objetivo general de la propuesta

- Diseñar un producto agro turístico para fomentar la oferta turística en la Parroquia de Pacto

#### 3.2. Análisis del Destino Turístico

##### 3.2.1. Delimitación del destino Turístico

##### 3.2.1.1. Segmentación Del Mercado Geográfico

- País: Ecuador 16,298.217 hab.
- Región: Sierra 6,081.342 hab.
- Provincia: Pichincha 4,345.567 hab.
- Distrito Metropolitano de Quito 2'239.191 hab.
- Parroquias Urbanas del Distrito Metropolitano de Quito 1'198.731 hab.

##### 3.2.1.2. Demográfico

- Género: Hombres y mujeres adultos
- Edad: (18-45 ) (54-99)
- Ocupación: Todas , Jubilados
- Educación: Indeterminada
- Tamaño de la familia: 1 a 2 miembros, de 3 a 4 de más de 5.
- Ingresos: mensual (386)
- Generación: Generación X, generación Y
- Religión: Católico, Protestante, Cristiano, Testigo.

- Nacionalidad: Ecuatoriana

### **3.2.1.3. Psicográfico**

- Clase social: media, alta, estudiantes, parejas, familias, turistas extranjeros y nacionales, adultos tercera edad, jubilados ( ingresos anuales de 4000 dólares americanos ).

### **3.2.1.4. Conductual**

- Ocasiones: Ocasión habitual, ocasión especial
- Beneficios: Calidad, servicio, espaciamento, conveniencia, .
- Frecuencias de uso: Usuario Ocasional, usuario medio, usuario intensivo.
- Estatus de lealtad: media, fuerte, absoluta.
- Actitud hacia el producto: Entusiastas, positiva.

## **3.2.2. Generalidades**

Pacto es una parroquia de la región Andina ubicada en la Provincia de Pichincha situada al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito a unas 2 horas 30 minutos de la capital. Pacto es una parroquia privilegiada por estar en dentro de la región de biodiversidad y endemismo más amplia de Sudamérica llamada la Zona del Choco.

### **3.2.2.1. Ubicación Geográfica**

Está ubicada al extremo noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha, Ecuador, Sur América.

### **3.2.2.2. Ubicación Georeferencial**

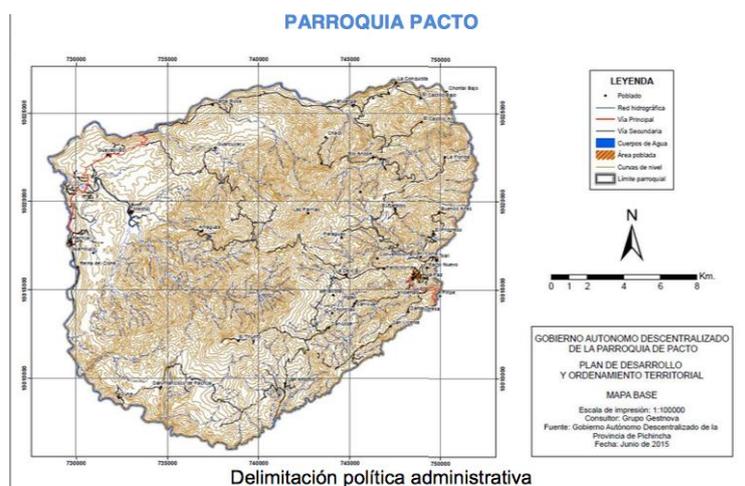
Latitud: 748409 - Longitud 10015595

### **3.2.2.3. Limites**

- Norte: Parroquia García Moreno, Provincia de Imbabura
- Sur: Cantón San Miguel de los Bancos y Parroquia Gualea
- Este: Parroquia Gualea
- Oeste: Cantón Pedro Vicente Maldonado

La parroquia de Pacto tiene una altitud que va desde los 500 m.s.n.m en las zonas más bajas como las cuencas de los ríos Pachijal y Guallabamba hasta los 1800m.s.n.m en las estribaciones de la Cordillera Occidental.

Su clima es templado húmedo y sus temperaturas asilan entre los 17° y 20° C, muy agradable para la actividad turística ya que por las bondades del clima el turista disfruta de un aire de costa en plena Región Andina. La Superficie de Pacto es de 346,14 km<sup>2</sup>. Tomado (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015)



**Gráfico 10: Parroquia Pacto**

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015)

### 3.2.3. Aspectos Históricos

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015) la nación Yumbo es conocida como los antecesores de los habitantes de la Parroquia Pacto, estas culturas prehispánicas tuvieron un gran avance económico, político, tecnológico y social ya que para la fecha aún existen vestigios como tolas, culuncos, petroglifos que se encuentran en el Museo de Tulipe, extraídos del ahora centro poblacional de Pacto.

Después de la muerte del General Eloy Alfaro, Pacto sirvió como sitio de conflicto entre las facciones liberales que pugnaban la igualdad y las fuerzas conservadoras dirigidas por Leónidas Plaza, con tendencia a la oligarquía y a los terratenientes.

En la sangrienta batalla entre hermanos ecuatorianos ya cansados por el arduo trajín de la guerra, según narraciones, se mencionan que al grito de “hagamos un pacto de no agresión” la encarnizada batalla tuvo un alto, por este motivo se deriva el nombre de la Parroquia.

El 27 de marzo del año 1936 se funda Pacto como Parroquia civil y se desarticula de Gualea accede a beneficios públicos y políticos. En 1940 empieza la construcción de la carretera Quito -Nono -Tandayapa conectando a Pacto con la Capital y con las diferentes parroquias aledañas En 1945 se empieza a trabajar en la caña de azúcar lo que dinamiza la economía local empleando a sus habitantes con remuneraciones bajas. Para el año 1994 las empresas mineras entran a la Parroquia y como consecuencia existe un impacto ambiental devastador, destruye el medio ambiente y solo un 2% de la población se beneficia de esta actividad.

Ya en el 2011 se declara a un segmento de Pacto como Área Natural protegida “Mashpi – Guaycuyacu – Sahuangal” lo que fomenta a la conservación sostenible y sustentable del ambiente por parte de los pobladores. Tomado de (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015)

#### **3.2.4. Actividad Económica**

Gracias a sus condiciones climáticas la ganadería y la agricultura es la actividad económica principal en la parroquia de Pacto ocupando el 61,80% en la cadena financiera seguida por la actividad de industrias manufactureras con el 11,58% y en tercer lugar con el 5,20 % está el comercio al por mayor y menor.

Su ubicación geográfica permite que la actividad agrícola y ganadera sea comercializada con la ciudad capital Quito. Las actividades productivas están relacionadas con agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. En la agricultura los productos que cultivan son: caña de azúcar, café, palmito, plátano, naranjilla, yuca, aguacate, guaba, pitahaya, cacao, café, zapallo, maní, legumbres y hortalizas, naranjas, mandarinas, limón, guayaba, guanábana. Sustentado de (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015)

La caña de azúcar es un cultivo que se ha realizado desde el año 1945, siendo este el producto principal de cosecha para los pobladores de Pacto. La parroquia ocupa 940 hectáreas para el cultivo de la caña de azúcar que equivale al 42,78 % del total de hectáreas que tiene la provincia de Pichincha y se comprueba que existen 314 personas que son dueñas de las plantaciones pero tienen un grado de escolaridad bajo (educación básica). Respaldo de (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015)

La maquinaria y procesos productivos que utilizan los campesinos son ineficientes para poder tener una producción de exportación óptima de caña de azúcar y sus derivados como la panela. La falta de conocimientos técnicos ha hecho que los suelos se dediquen a los monocultivos por consecuencia los niveles de producción están por debajo de los parámetros nacionales. Para adicionar los suelos y tierras tienen problemas legales ya que no constan con escrituras que certifiquen que los propietarios sean los dueños y a causa de ese acontecimiento los agricultores no pueden realizar préstamos para mejorar su maquinaria industrial.

La actividad ganadera es una parte fundamental para la económica local, pero por la falta de aplicaciones tecnológicas y los precios del mercado ha ido disminuyendo el interés por este sector primario. Las entidades bancarias estatales no brindan un apoyo económico razonable y como efecto la comunidad apuesta en pedir ayuda a las cooperativas de ahorro y crédito, pero debido a los altos interés sus negocios no pueden evolucionar y ser autosuficientes.

La comunidad apuesta por nuevos productos para poder desarrollar su economía entre ellos está el café y el palmito que con organizaciones sociales están logrando exportar su trabajo a varios países de la región. Fuente de información (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015)

### **3.3. Análisis del Mercado Turístico**

#### **3.3.1. Demanda Turística**

##### **3.3.1.1. Estudio de Mercado.**

Ecuador es un país privilegiado por tener 4 regiones naturales únicas y diferentes, todas están aptas para desarrollar diferentes actividades turísticas que permitirán mejorar la economía de cada región y aprovechar la diversidad de la flora y la fauna que existen en cada una de ellas.

En la región interandina se encuentra la provincia de Pichincha caracterizada por sus contrastes climáticos, pues se puede encontrar ecosistemas que van desde el trópico hasta el páramo Interandino. Entre los ecosistemas con un clima único tropical encontramos a las parroquias de Pacto y Guales al noroccidente de Quito, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial ambas parroquias realizan actividades turísticas que cuantifican el

1.19% de la actividad económica de las localidades, mientras que la actividad agrícola, pesquera, silvicultura, y ganadería ocupa aproximadamente el 61.80% de las actividades económicas.

**a) Planteamiento del Problema.**

Las Actividades turísticas que ofrecen las parroquias de Pacto y Gualea según los datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial generan el 1.19% de los ingresos que recibe esta parroquia en general, lo cual evidencia que no se aprovechan los atractivos turísticos y no existe variedad de productos de aventura y agroturismo como fuente principal para fomentar el turismo en las parroquias.

El desaprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales existentes son causadas por diferentes factores que limitan el desarrollo turístico de las parroquias, el principal factor es el descuido de los atractivos más visitados de la zona, también podemos encontrar un manejo deficiente de los mismos, el desconocimiento técnico del turismo por parte de la población que disminuye las posibilidades de emprendimiento, lo cual contrasta con que la población prefiera continuar con la agricultura que le genera a la parroquia el 61.80% de la actividad económica de la zona, a esta problemática se suma una administración empírica de los miembros del GAD que no han logrado incentivar a que la población y dueños de los potenciales atractivos turísticos que vean al turismo como una nueva fuente económica para las parroquias, adicional a estas limitaciones no se conoce el perfil de turistas que buscan actividades vinculadas al turismo de aventura y agro turismo que fomente el turismo con estudios técnicos que nos permita desarrollar la demanda potencial.

La estrategias de marketing que utilizan estas parroquias son empíricas, lo cual no les han permitido ofertar estratégicamente la variedad de recursos y atractivos turísticos que disponen estos sectores, lo que ha generado un débil posicionamiento de la imagen de estas parroquias en el mercado como un destino turístico, el desconocer los medios de comunicación que mayor audiencia genera al buscar información de las actividades turística que se realiza dentro de las parroquias son los causantes de una escasa difusión y promoción de los atractivos turísticos.

**b) Formulación del problema.**

¿Cuál es la demanda potencial de turistas que visitan las parroquias de Pacto y Gualea?

¿Cuál es el perfil del turista que tiene preferencia por el turismo de Aventura y Agroturismo?

¿Cuáles son los atractivos turísticos de las parroquias de Pacto y Gualea con mayor demanda?

¿Existe la posibilidad de implementar nuevos productos turísticos de aventura y agroturismo en las parroquias de Pacto y Gualea?

¿Cuáles son los medios publicitarios y las estrategias técnicas de marketing para promocionar y difundir los atractivos turísticos?

### **c) Delimitación del problema**

El estudio se limita geográficamente a las zonas administrativas 2 y 9, de acuerdo a la distribución de la SECRETARIA DE PLANIFICACION Y DESARROLLO (SENPLADES), que corresponden a la provincia de Pichincha. (Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

En cuanto al tiempo, la investigación se realizó en los meses de abril a noviembre del 2018.

### **d) Objetivo General.**

Identificar el perfil de turistas que visitan las parroquias de Pacto y Gualea, la demanda potencial, aceptación de nuevos productos turísticos de aventura y agroturismo, las estrategias técnicas de marketing para promocionar y difundir los atractivos turísticos.

### **e) Objetivos específicos.**

Identificar la demanda potencial de turistas que visitan las parroquias de Pacto y Gualea.

Identificar el perfil de los turistas que tienen preferencia por el turismo de aventura y agroturismo.

Determinar el tipo de turismo que tiene mayor prioridad por los turistas que visitan las parroquias de Pacto y Gualea.

Determinar que atractivos turísticos existentes de las parroquias de Pacto y Gualea tienen mayor preferencia por los turistas que visitan la zona.

Determinar la aceptación que tendrán la implementación de nuevos productos turísticos de aventura y agroturismo como aporte a la oferta turística de las parroquias de Pacto y Gualea.

Identificar cuáles son los medios publicitarios y las estrategias técnicas de marketing para promocionar y difundir los atractivos turísticos.

#### **f) Justificación**

Esta investigación proporcionará información técnica y confiable acerca del perfil de los turistas que tienen preferencia por las actividades turísticas de aventura y agroturismo, la demanda potencial existente en el mercado, preferencia de nuevos productos turísticos de aventura y agroturismo dentro de las parroquias de Pacto y Gualea lo cual les permitirá tomar decisiones estratégicas.

La presente investigación quedará documentada de manera teórica y práctica por lo tanto las parroquias de Pacto y Gualea tendrán acceso a la información, así como la Universidad Metropolitana ejecutora de la investigación.

#### **g) Delimitación de la Investigación.**

##### **Espacial.**

La investigación se realizó en las zonas administrativas 2 y 9, respecto a lo estipulado por la (Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012) SENPLADES, correspondientes a la provincia de Pichincha sin tomar en cuenta a Quito, y al Distrito Metropolitano de Quito.

##### **Tiempo**

La investigación se realizó en los meses de abril a noviembre 2018, con miras a los períodos académicos a partir del 2018.

#### **h) Metodología de la Investigación.**

Los tipos de investigación que se aplicaron para la recopilación de información que facilite la toma de decisiones estratégicas de carácter exploratorio y descriptivo.

##### **Investigación Exploratoria.**

Este tipo de método recoge e identifica antecedentes generales que realizan el primer acercamiento al problema que se va estudiar, permitiendo dar solución al primero y segundo objetivo se usa la investigación exploratoria conociendo el tema que se abordara llegando a familiarizarnos con el sector donde se llevará a cabo la investigación del proyecto

encontrando los factores determinantes, la recolección de datos como son las proyecciones de la población del cantón Quito, los grupo de edades y así tener una posible demanda potencial para la muestra.

### **Investigación Descriptiva.**

Este método ayuda a describir la realidad de las situaciones y eventos concretos que se están presentando en las parroquias, permite dar solución al objetivo tercero, cuarto, quinto y sexto proceso técnico para organizar, describe el conjunto de datos obtenidos de la investigación para la creación de nuevos productos turísticos de aventura y agro turismo en las parroquias de Pacto y Gualea en el cantón Quito mediante herramientas estadísticas como son gráficas, tablas, medidas numéricas. Utilizando variables cualitativas lo cual no se puede medir numéricamente como (sexo, nacionalidad), variables cuantitativas tales como (edad, ingreso anual, frecuencia de visita, etc.).

### **Fuentes de investigación:**

#### **Fuentes primarias.**

Para dar solución al problema, se utilizó los siguientes instrumentos de investigación:

#### **Encuesta.**

A través de la encuesta se podrá proporcionar datos reales para la creación de los nuevos productos turísticos de agroturismo y aventura, las estrategias de marketing para difundir y promocionar los atractivos turísticos de estas parroquias. Se utilizará una muestra para determinar los gustos y necesidades del público objetivo al cual nos estamos dirigiendo, siendo este el caso de las parroquias de Pacto y Gualea.

#### **Entrevistas.**

Nos permite obtener información valiosa de las entrevistas realizadas a las principales autoridades de los Gobiernos Descentralizados de la parroquias de Pacto y Gualea, la Organización comunitaria de servicios turísticos de dichas zonas. Se preguntan cuestiones relacionadas con los objetivos establecidos dentro del proyecto donde nos comparten de sus experiencias vividas relacionadas al tema de la investigación que nos pueda ayudar se realiza un análisis previo de los datos obtenidos de los entrevistados.

## Fuentes secundarias.

Para adquirir información existe la necesidad de indagar en datos publicados con un sostén científico de fuentes fidedignas, para el presente estudio de mercado se ha realizado la investigación mediante la ayuda de las instituciones públicas del país como son el Ministerio de Turismo, el Gobierno Autónomo Descentralizado de las parroquias de Pacto y Guala, INEC proyección 2018 de Quito turismo.

**Tabla 6: Matriz para Planificar el Esquema Metodológico.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS	TIPO DE DATOS		DATO SECUNDARIO		FUENTE	TIPO DE INFORMACION	FECHAS	HERRAMIENTA	
	PRIMARIA	SECUNDARIA	INTERNO	EXTERNO				ENCUESTA	ENTREVISTA
Identificar la demanda potencial de turistas que visitan las parroquias de Pacto y Guala.		X		X	INEC Proyección 2018	Población del cantón Quito	2010/2018		
		X	X	X	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial. Demanda potencial del Cantón Quito. Quito Cifras	2012/2022 2010/2018 2010/2018		
Describir el perfil de los turistas que tienen preferencia por el turismo de aventura y agroturismo.	X				Entrevista a los dueños de Hoteles con mayor demanda de turistas.	Perfil de los turistas y sus preferencias por el turismo.	2018		X
Determinar el tipo de turismo que tiene mayor prioridad por los turistas que visitan las parroquias de Pacto y Guala.	X				Encuestas realizadas en el estudio de mercado	Tipo de turismo que tiene mayor aceptación por los turistas.	2018	X	
Determinar que atractivos turísticos existentes de las parroquias de Pacto y Guala tienen mayor preferencia por los turistas que visitan la zona.	X				Encuesta realizadas en el estudio de mercado	Atractivos turísticos con mayor preferencia por los turistas que visitan las parroquias.	2018	X	

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuet Francisco; Pazmiño Arellano Stalin

Fuente: (Pazmiño, 2018)

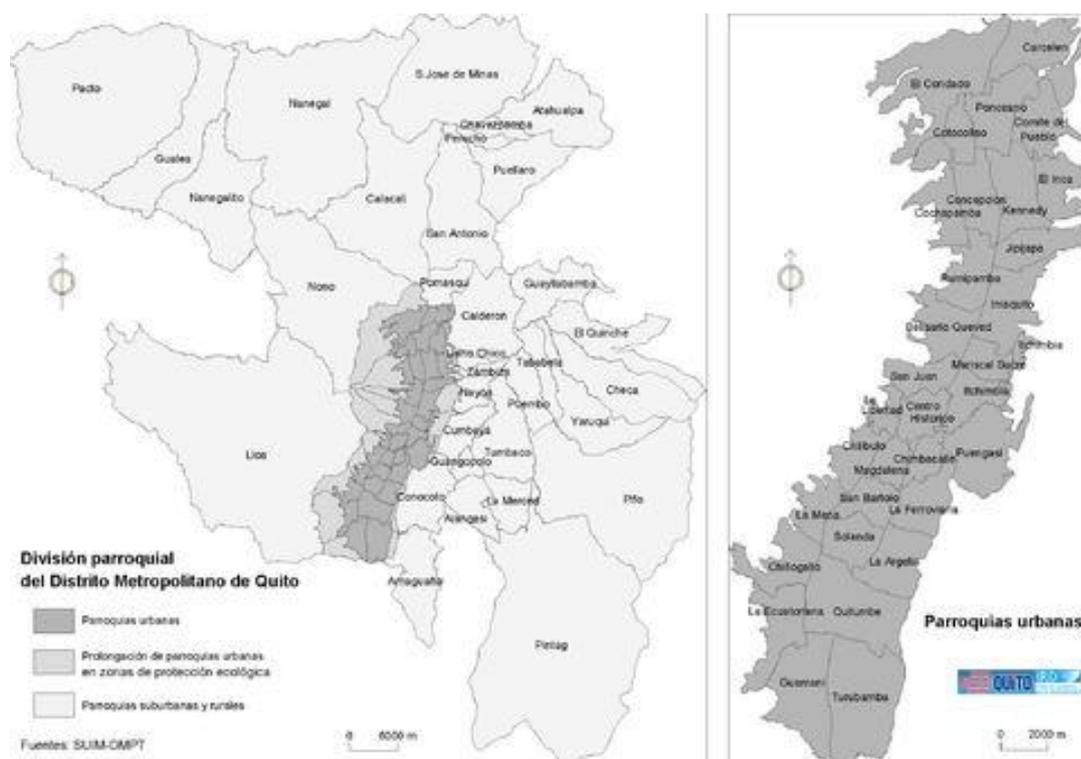
### i) Muestra.

#### Definición de la población meta.

Para realizar la investigación se ha tomado en cuenta el área del cantón Quito, según la entrevista realizada al Vicepresidente del GAD parroquial de Guala el Sr. Rodman Grijalva

cita que “los turistas que visitan las parroquias de Pacto y Guala son en su mayoría, son residentes de la ciudad de Quito” (Grijalva, 2018).

Por tal motivo se ha utilizado los datos del Instituto Nacional de Estadística INEC, proyección 2018 con una población meta de 2'690,150 habitantes, siendo el 51.40% mujeres y el 48.60% hombres (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013).



**Gráfico 11: Mapa Cantón Quito.**

Fuente: (Gifex Mapas y Fotos Satelitales del Mundo, 2001)

**Tabla 7: Población del Cantón Quito**

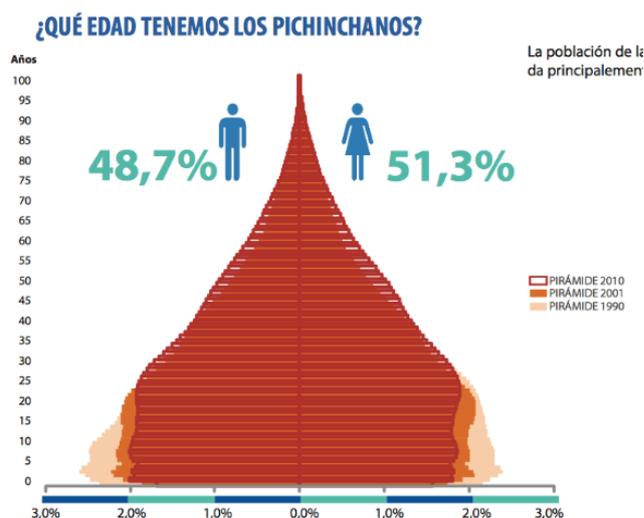
Población:	2,690.150 mil hab. ( 86.9% respecto de la provincia de PICHINCHA)
Urbana:	71.8%
Rural:	28.2%
Mujeres:	51.4%
Hombres:	48.6%
PEA:	60.0% ( 87.8% de la PEA de la provincia de PICHINCHA)

Fuente: (Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)

**Tabla 8: Determinación del Marco Muestral.**

Periodo 2010 – 2018			
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Proyección 2018			
Código	Cantón	Grupos de edades	2018
1701	Quito	< 1 año	47.899
1701	Quito	1 - 4	189.237
1701	Quito	5 - 9	234.724
1701	Quito	10 – 14	231.507
1701	Quito	15 – 19	227.224
1701	Quito	20 – 24	230.638
1701	Quito	25 – 29	226.385
1701	Quito	30 – 34	214.392
1701	Quito	35 – 39	200.836
1701	Quito	40 – 44	180.712
1701	Quito	45 – 49	157.853
1701	Quito	50 – 54	137.352
1701	Quito	55 – 59	117.346
1701	Quito	60 – 64	94.441
1701	Quito	65 – 69	71.996
1701	Quito	70 – 74	52.528
1701	Quito	75 – 79	35.955
1701	Quito	80 y Más	39.126
1701	Quito	Total	2.690.150

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)



**Gráfico 12: Edad de los Quiteños.**

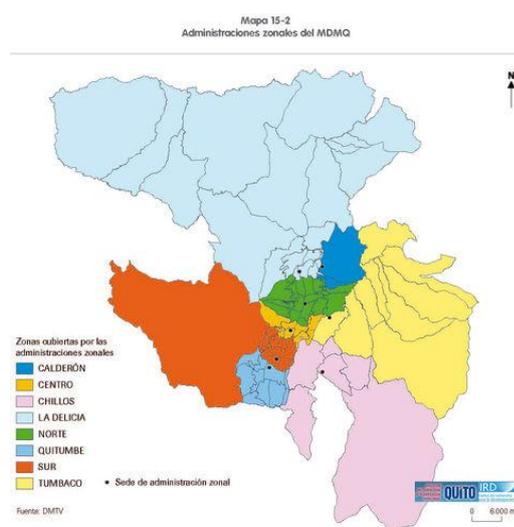
Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

**Tabla 9: Grupo de Edades.**

Edad	Porcentaje	Total
18 a 30 años	17%	457325,5
31 a 64 años	27%	726340,5
65 en adelante	0.56 %	15064,84
<b>Total</b>	<b>44.56%</b>	<b>1198730,84</b>

Elaborado por: Sánchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)



**Gráfico 13: Mapa de las Administraciones Zonales del Distrito Metropolitano de Quito.**

Fuente: (Gifex Mapas y Fotos Satelitales del Mundo, 2001)

**Tabla 10: Zonas Administrativas Urbanas del Cantón Quito.**

Administraciones zonales urbanas del cantón Quito		
Población Total Habitantes	Administración Zonal	
	Quitumbe	419,056
	Eloy Alfaro	530,447
	Manuela Sáenz	214,714
	Eugenio Espejo	376,708
	La Delicia	331,125
	Turística La Mariscal	42,906

Fuente: (Quito, Secretaria de Territorio, Hábitat y Vivienda , 2012); (Ecuador, Alcaldía de Quito, 2018)

**Tabla 11: Zonas Administrativas/Áreas.**

Zonas administrativas/áreas	%
Quitumbe	21.88%
Eloy Alfaro	27.70%
Manuela Sáenz	11.21%
Eugenio Espejo	19.67%
La Delicia	17.29%
Turística La Mariscal	2.25%
Población Cantón Quito	100%

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

### j) Técnica de Muestreo.

Para la identificación de la técnica de muestreo se utilizó el tipo de muestreo estratificado, siendo un método probabilístico y permite dividir la población total en clases homogéneas, llamadas estratos (grupos por edad o sexo). Con ello se asegura que todos los estratos de interés estén representados adecuadamente en la muestra. Cada estrato funciona independientemente, pudiendo aplicarse dentro de ello el muestreo aleatorio simple que forme parte de la muestra.

Fórmula Finita

$$n = \frac{z^2 pqN}{Ne^2 + z^2 pq}$$

**k) Datos para calcular la muestra.**

**Tabla 12: Cálculo de la Muestra**

Formula Finita		
VARIABLES	Nombre	Datos
$N$	Universo	1198730,84
$Z^2$	Nivel de confianza	95% = 3.84
$P$	Posibilidad de pase	50%
$Q$	Posibilidad que no pase	50%
$E^2$	Margen de Error	5%

Desarrollo de la formula

$$n = \frac{z^2 pq N}{Ne^2 + z^2 pq} \quad n = 384.04$$

Despejando las variables se obtuvo el tamaño de la muestra de 384 habitantes a encuestar siendo el 51.60% mujeres y el 48.40% hombres, dividiéndose por zonas según los datos proporcionados por el (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013).

**Tabla 13. Encuestas por Zonas**

Encuestas por zonas	%	Nº Encuestas
Quitumbe	21.88%	84
Eloy Alfaro	27.70%	106
Manuela Sáenz	11.21%	43
Eugenio Espejo	19.67%	76
La Delicia	17.29%	66
Turística La Mariscal	2.25%	9
Población Cantón Quito	100%	384

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

### 1) Validación de la Encuesta.

Los instrumentos de recolección de información en este proyecto de investigación como lo es la encuesta, para que sea válida y efectiva en su aplicación fue sometida a un proceso.

La validación es un proceso por el cual los datos tales como las preguntas son minuciosamente revisados, filtrados y aceptados o rechazados en base a procedimiento, fue necesario comprobar cuáles de los aspectos elegidos o preguntas que se hicieron fueron indicadores claros de lo que se pretende medir y averiguar a través de la encuesta con su respectivo objetivo. Paso por paso se procedió a la depuración y validación del cuestionario, la cual nos permitió garantizar una encuesta con respuestas acertadas.

La encuesta la validaron 6 profesionales altamente capacitados en el sector turístico.

**Tabla 14: Coeficiente Alfa de Conbrach**

$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$	
Dónde:	
k:	Es el número de ítems.
$\sum S_i^2$	Sumatoria de varianzas de los ítems.
St ^2	Varianza de la suma de los ítems
$\alpha$	Coeficiente de Alfa de conbrach

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Fuente: (Pazmiño, 2018)

**Tabla 15: Expertos.**

No. De Expertos	6		
Lcdo. Fernando Paredes Flores	82	164%	
Ing. María Fernanda Ríos	78	156%	
Sr. Daniel Hernández	63	126%	
Ing. Fernanda Chávez	83	166%	
Ing. Belén Ríos.	76	152%	
Sra. Adriana Zúñiga	64	128%	
	74	149%	

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Fuente: (Pazmiño, 2018)

**Tabla 16: Coeficiente Alfa de Cronbach**

No. De Expertos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	$X_i$	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
2	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5
3	3	3	3	1	5	5	2	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	3
4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
6	5	5	1	1	5	5	1	1	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5
$\sum X_i$	25	28	23	20	27	30	22	21	26	26	28	29	30	29	28	30	24	
$\sum X_i^2$	109	134	101	86	125	150	96	87	120	126	132	141	150	141	134	125	125	
$S_i^2$	0,967	0,667	2,567	3,867	0,700	0,700	3,067	2,700	1,467	2,667	0,267	0,167	0,167	0,167	0,667	-	5,000	5,800
$\sum S_i^2$	21,600																	
$S_T^2$	77,067																	
K	14																	
a	0,775		77,51%		Validación OK													

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuet Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Fuente: (Cronbach, 2018)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	SUMA ITEMS	
$X_i^2$	$X_i$	$X_i^2$																
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	4	82	6.724
9	25	25	25	16	25	25	16	25	25	25	16	25	25	9	25	25	78	6.084
9	9	9	1	25	25	4	4	4	25	16	25	25	25	25	9	9	63	3.969
25	25	25	25	9	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	83	6.889
16	25	16	9	25	25	16	16	16	25	25	25	25	16	25	16	16	76	5.776
25	25	1	1	25	25	1	1	25	1	16	25	25	25	25	25	25	64	4.096
																	446	33.538
																	77,07	

Elaborado por: Sánchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuet Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Fuente: (Cronbach, 2018)

El alfa de Cronbach permitió confirmar la importancia de poder explorar desde una perspectiva unitaria y holística los diferentes y múltiples factores que deben tomarse en cuenta para validar una escala de medición que logre medir la percepción de los encuestados sobre determinados aspectos dentro de las parroquias Pacto y Gualea, donde se estima la fiabilidad de la encuesta arrojando un 77,51% de validez, para proceder a realizar la encuesta.



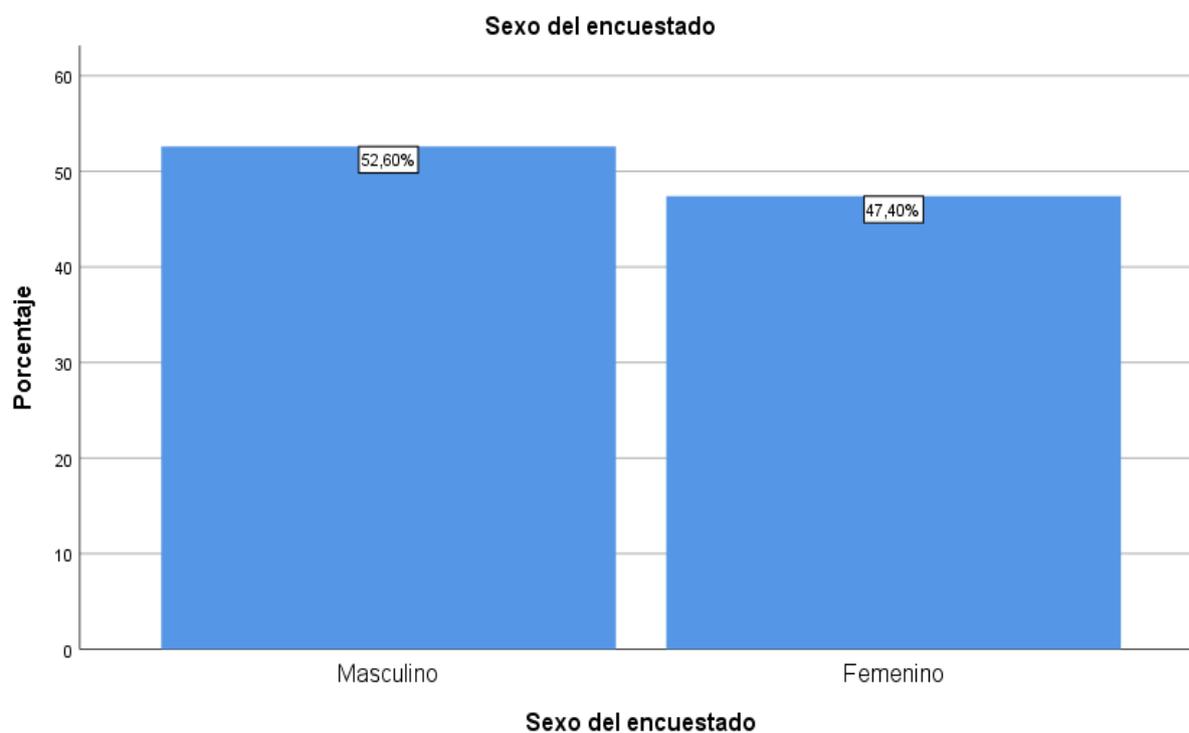
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Fuente: (Pazmiño, 2018)

### m) Análisis y Tabulación de la Encuesta.

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Masculino	202	52,6	52,6
	Femenino	182	47,4	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuite Francisco; Pazmiño Arellano Stalin



#### **Gráfico: 14 Género.**

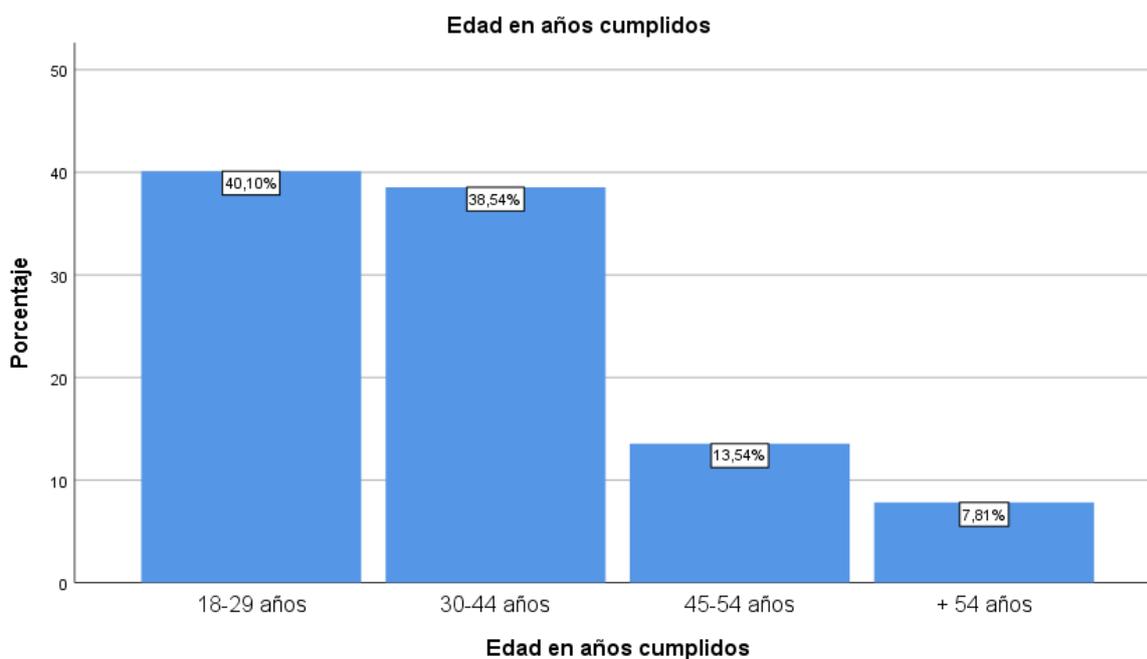
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuite Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Mediante el análisis de las encuestas el mayor grupo corresponde al género Masculino con un 52.6% equivalente a 630.533 y un 47.4% que da como resultado de 568.198 personas de género femenino del Cantón Quito.

**Tabla 17: Edad en años cumplidos.**

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-29 años	154	40,1	40,1
	30-44 años	148	38,5	78,6
	45-54 años	52	13,5	92,2
	+ 54 años	30	7,8	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizueté Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



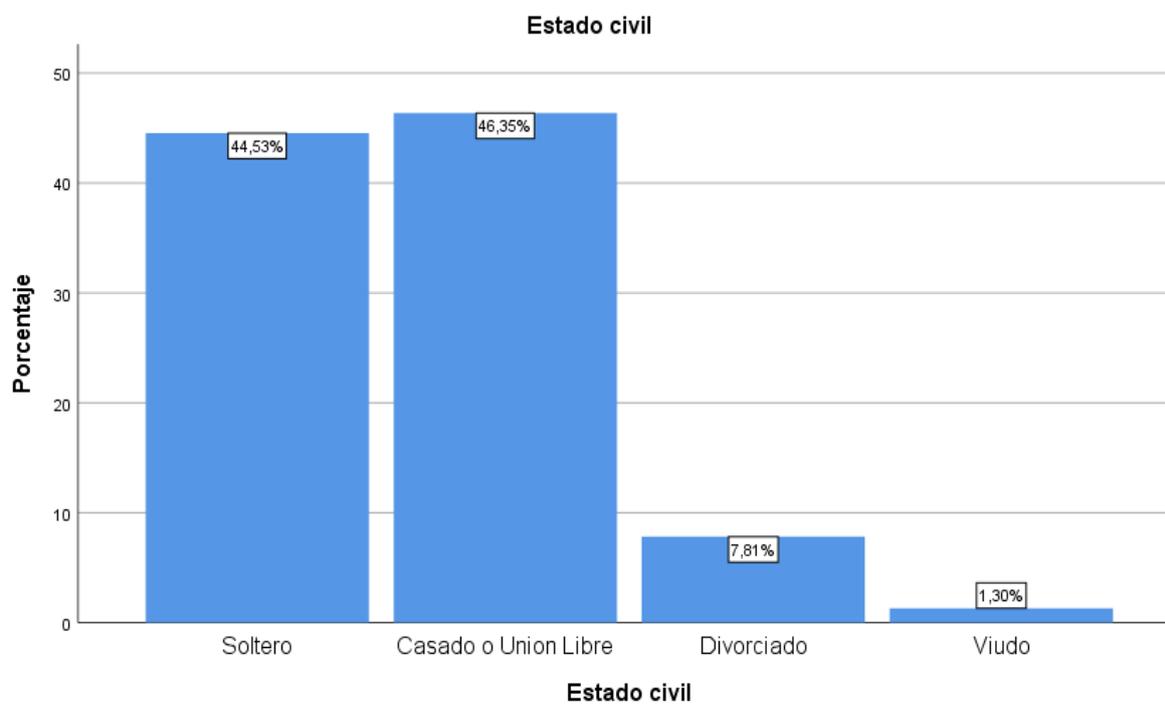
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizueté Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

El presente gráfico permite observar los diferentes rangos de edad utilizados dentro del estudio de mercado, siendo el rango de 18-29 años el más relevante con un total de 480.691 personas que representa un 40.10%, quienes equivalen a la demanda potencial para el desarrollo del turismo de aventura, aduciendo que son actividades que demandan esfuerzo y actividad física, por otra parte, un 7.81% equivalente a 93.621 personas mayores de 54 años representan un mercado potencial dentro del agroturismo, ya que las personas de edad avanzadas buscan experiencias dentro de la naturaleza que no requieran esfuerzo físico.

**Tabla 18: Estado Civil.**

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	171	44,5	44,5
	Casado o Unión Libre	178	46,4	90,9
	Divorciado	30	7,8	98,7
	Viudo	5	1,3	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizueté Francisco; Pazmiño Arellano Stalin



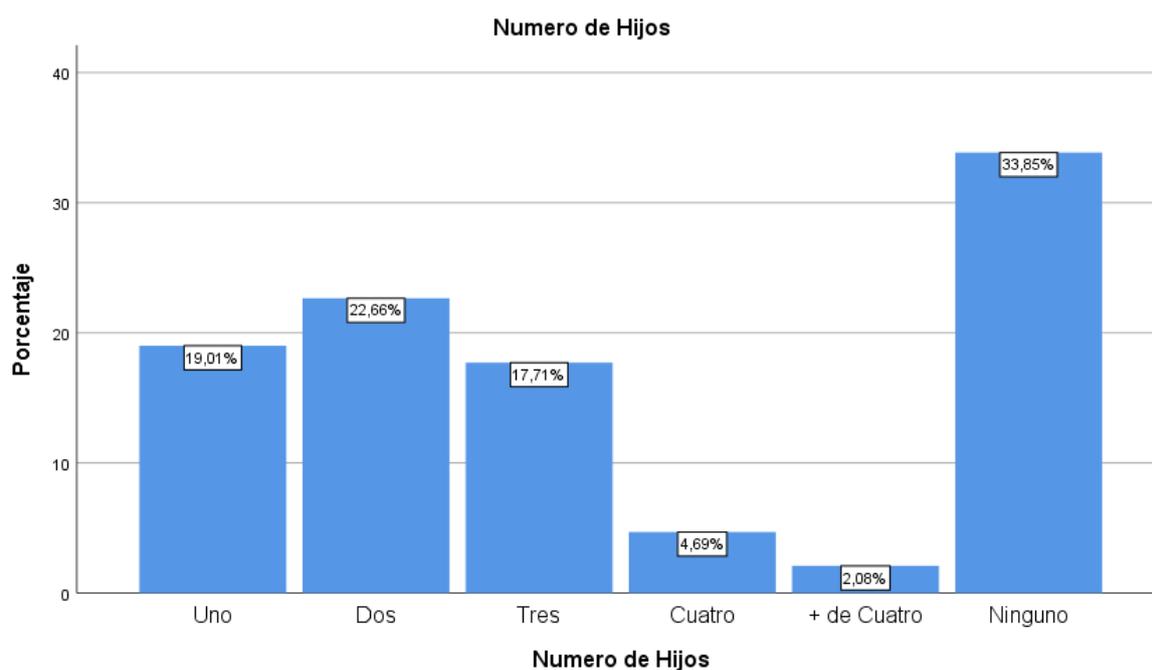
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizueté Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Como podemos observar en el gráfico, las encuestas fueron aplicadas en su mayoría a personas casadas y solteras con un total de 533.795 y 555.612 personas respectivamente, lo cual demuestra que existe una alta demanda para fomentar el turismo en las parroquias de Pacto y Gualea.

**Tabla 19: Número de Hijos.**

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Uno	73	19,0	19,0
	Dos	87	22,7	41,7
	Tres	68	17,7	59,4
	Cuatro	18	4,7	64,1
	+ de Cuatro	8	2,1	66,1
	Ninguno	130	33,9	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



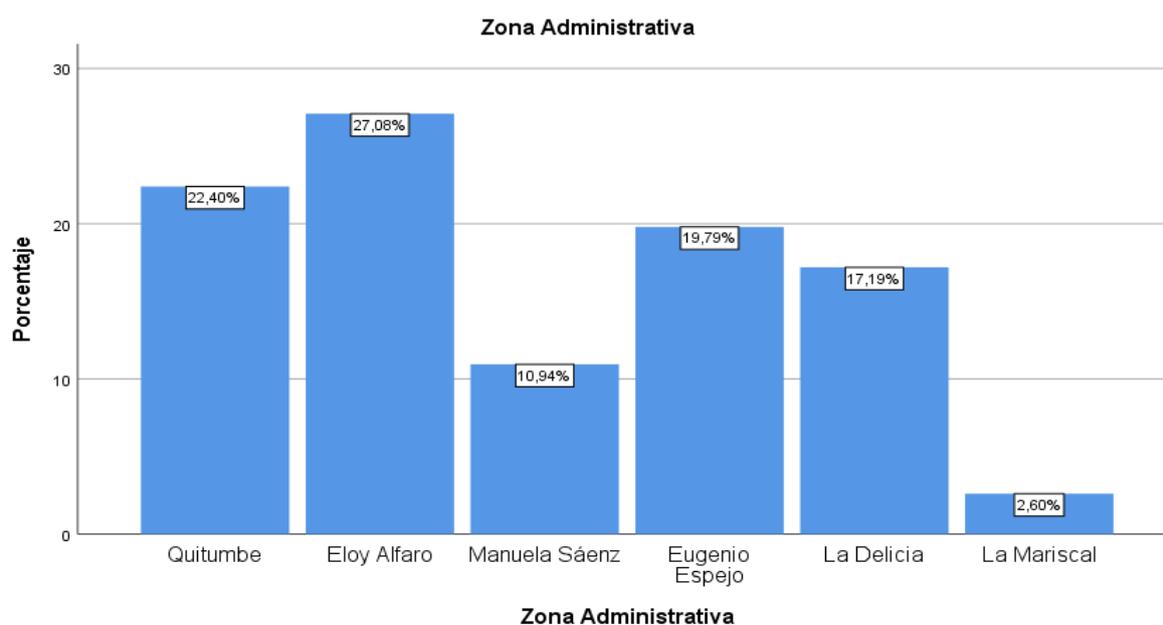
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

El presente gráfico nos revela que el 33.9% equivalente a 406.370 personas no tienen hijos, lo cual representa una demanda potencial de personas aptas para desarrollar actividades individuales como turismo de aventura, mientras que un 59.4% que representa un total de 712.046 personas encuestadas tienen entre 1 y 3 hijos, nicho ideal para realizar actividades familiares como agroturismo.

**Tabla 20: Zonas Administrativas.**

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Quitumbe	86	22,4	22,4
	Eloy Alfaro	104	27,1	49,5
	Manuela Sáenz	42	10,9	60,4
	Eugenio Espejo	76	19,8	80,2
	La Delicia	66	17,2	97,4
	La Mariscal	10	2,6	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



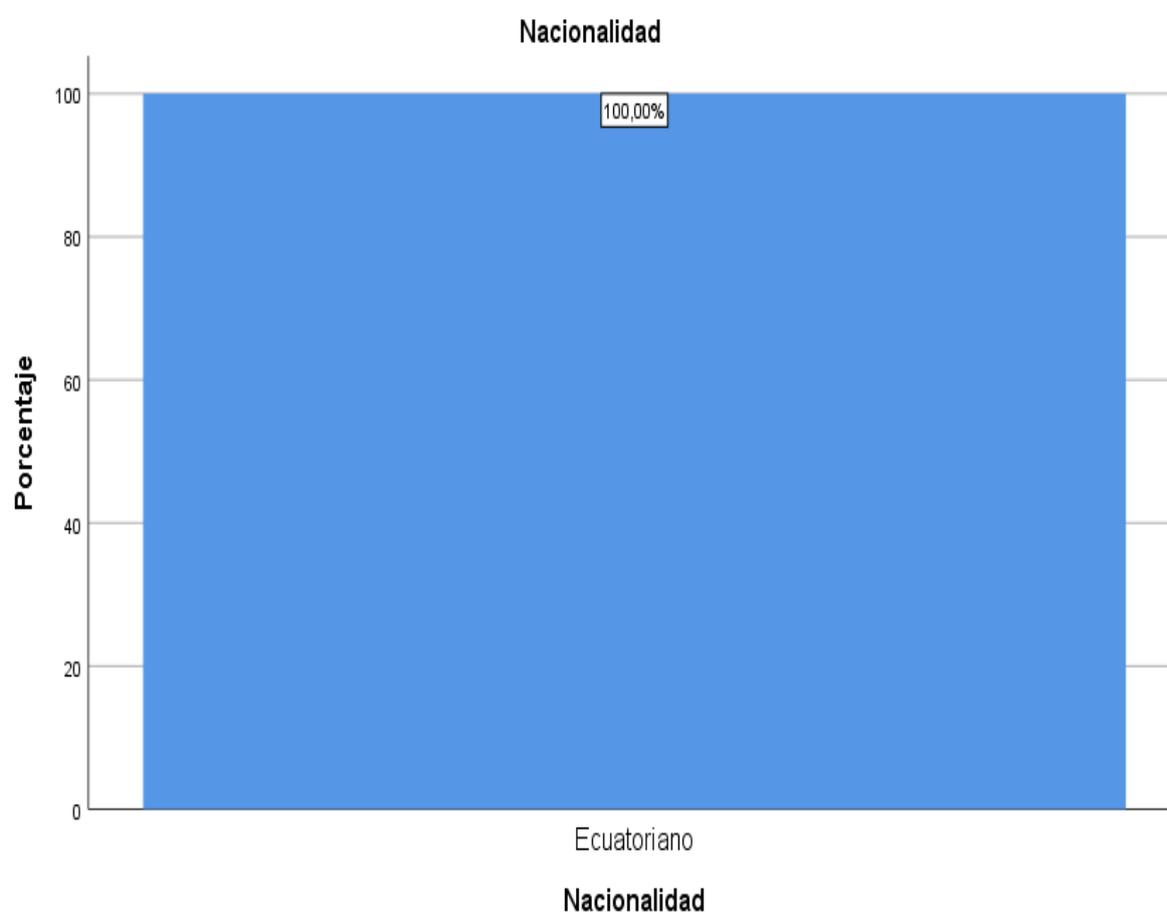
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

El presente gráfico nos muestra la división zonal urbana de la ciudad de Quito, la cual fue utilizada para la división y aplicación de encuestas dentro del estudio de mercado, siendo la parte sur la más relevante con un total de 593.132 habitantes que corresponde al 49.48% de la población encuestada, mientras que un con un total de 10.94% equivalente a 131.141 personas son residentes de Quito Centro, y finalmente, un total de 474.458 personas equivalentes al 39.58% están localizadas en la parte norte de la ciudad.

**Tabla 21: Nacionalidad.**

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuatoriano	384	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	87		
Total		471		

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuette Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



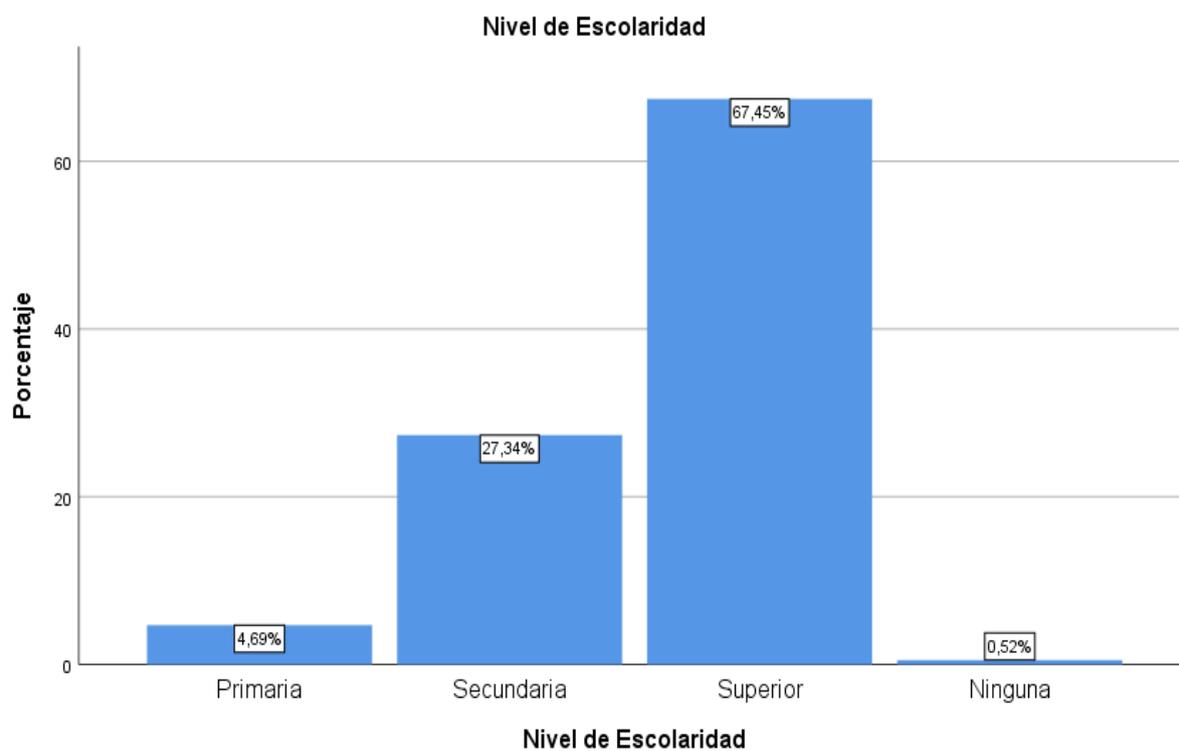
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuette Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Para el presente estudio de mercado se tomó como base la población ecuatoriana, ya que los extranjeros son limitados para considerarse dentro del estudio.

**Tabla 22: Nivel de Escolaridad.**

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	18	4,7	4,7
	Secundaria	105	27,3	32,0
	Superior	259	67,4	99,5
	Ninguna	2	,5	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



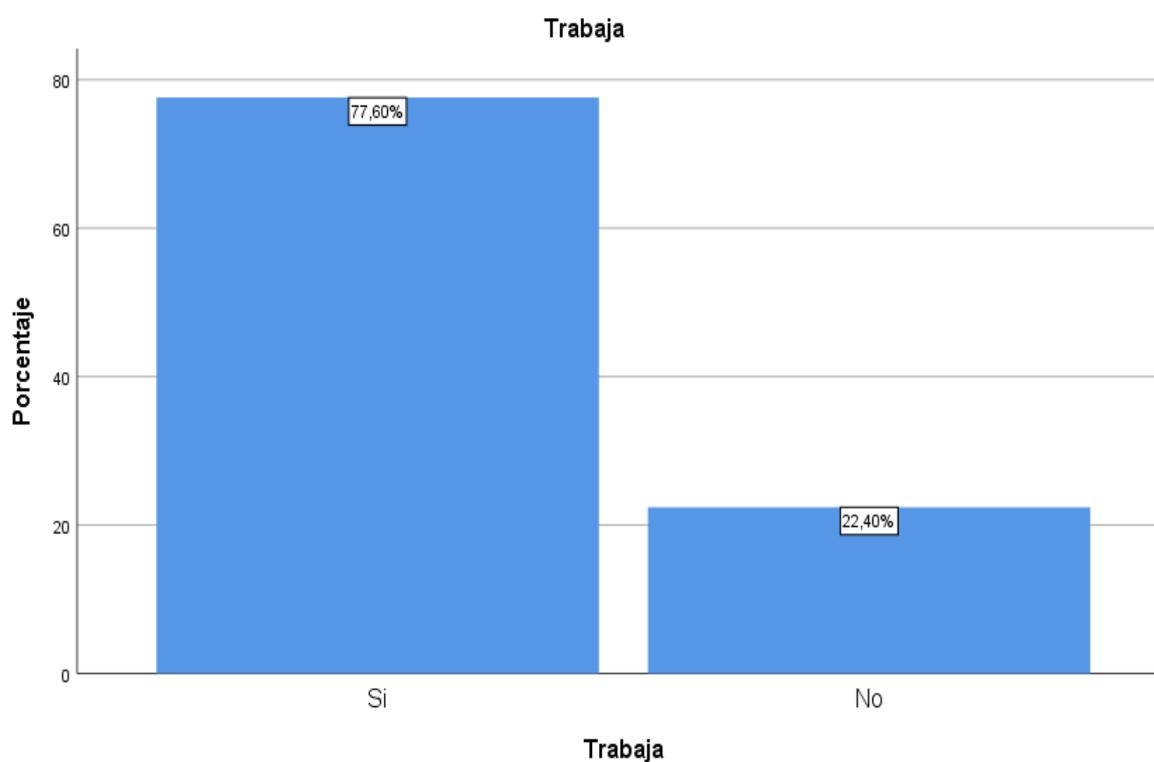
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Más de la mitad de encuestados equivalentes a un 67.4% que equivale a 807.945 personas tienen un nivel superior de estudios, mientras que apenas un total de 59.937 personas no tienen ninguna instrucción escolar.

**Tabla 23: Trabaja.**

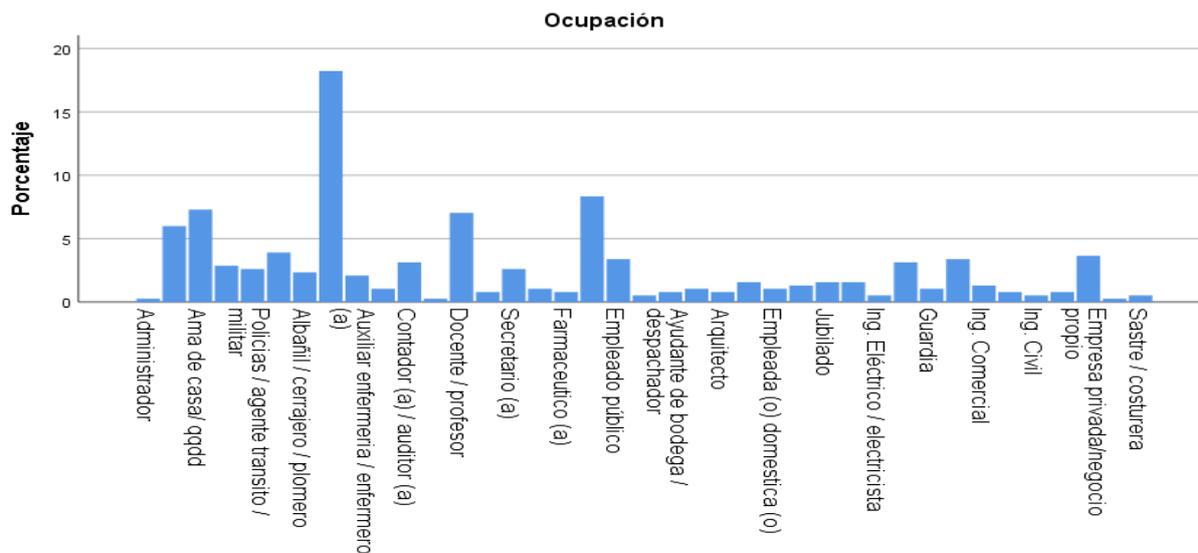
		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	298	77,6	77,6
	No	86	22,4	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

En este gráfico podemos evidenciar que un 77.6% que equivale a 930.215 personas se encuentran económicamente activas, y son capaces de sustentar sus gastos de viajes de turismo.



### Gráfico: 15 Ocupación.

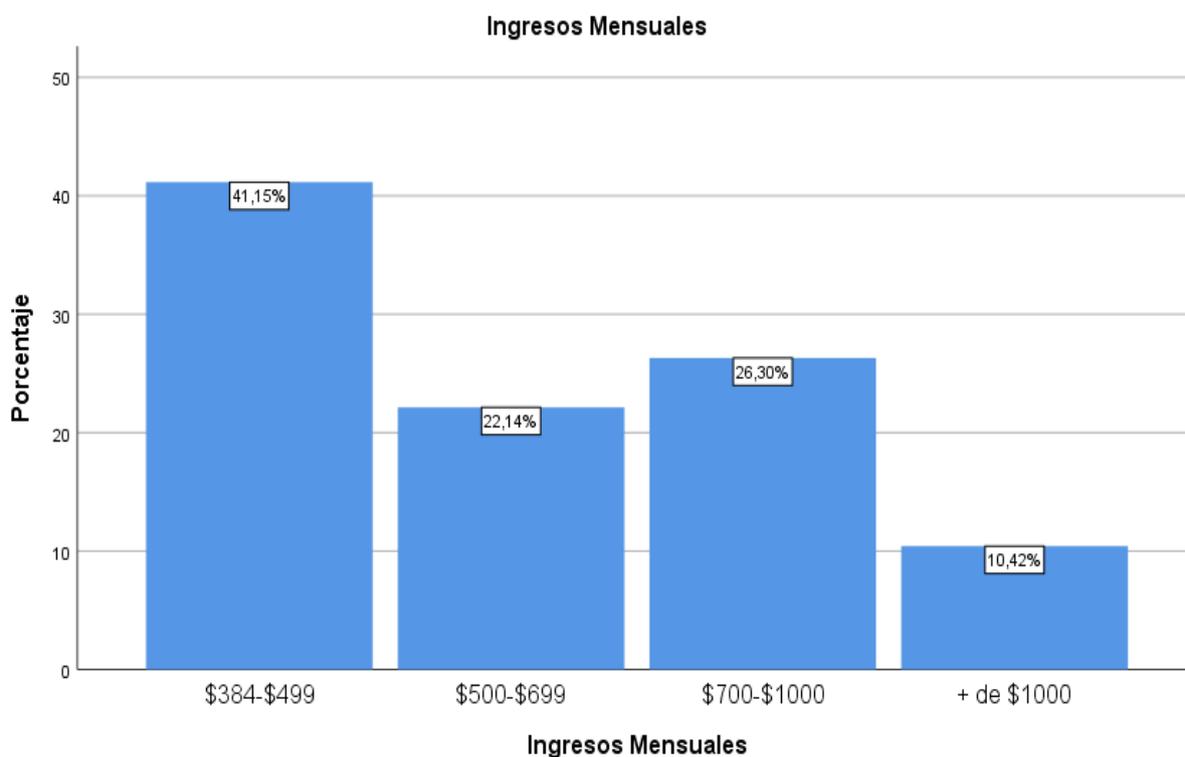
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizueté Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

De acuerdo con los datos obtenidos tomamos en cuenta los 3 principales ocupaciones, el 15.9% (190598) de los encuestados son estudiantes, el 9.9% (118674) son trabajadores privados, mientras que el 7.8% (93501) son amas de casa, determinando que se tiene un mercado diversificado y dirigido a estos públicos objetivos

**Tabla 24: Ingresos Mensuales.**

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$384-\$499	158	41,1	41,1
	\$500-\$699	85	22,1	63,3
	\$700-\$1000	101	26,3	89,6
	+ de \$1000	40	10,4	100,0
	Total	384	100,0	

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin



Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Al analizar las encuestas se determina el nivel de ingresos que tiene la población del cantón Quito se encuentra en un nivel económico básico con un rango de \$384- 499, con un porcentaje de 41.1% (491480).

### n) Encuesta aplicada

P1.- ¿Usted ha visitado alguna vez el sector noroccidente de Quito?

	Frecuencia	Porcentaje válido
SI	327	85.2
NO	57	14.8
Total	384	100.0

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



### Gráfico 16: Pregunt 1

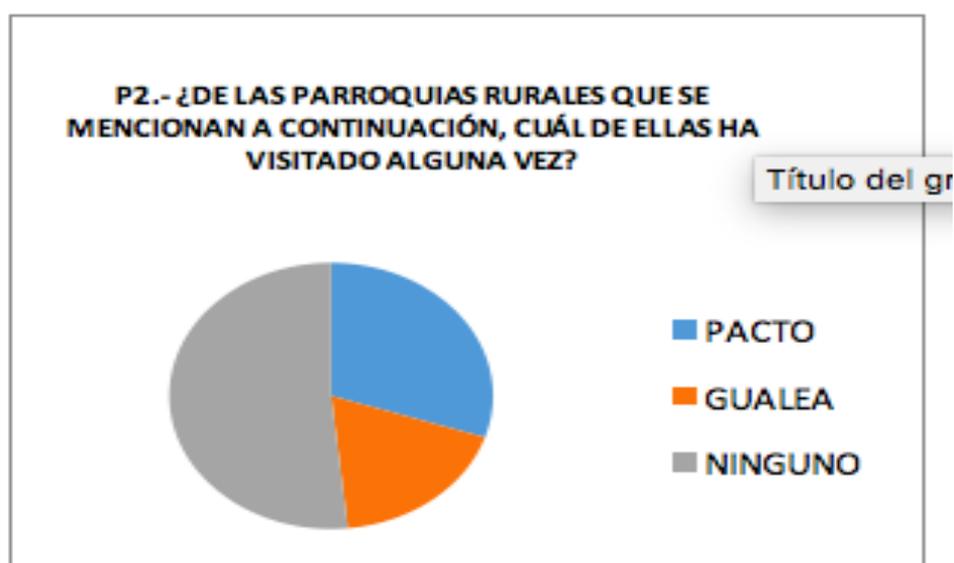
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

El 85.2 % de encuestados equivalente a 1'021.319 personas conocen el noroccidente de Quito, puesto que al momento de viajar a la Costa transitan por las parroquias de Nanegal, Nanegalito y Mindo, siendo esta última referencia principal al mencionar el noroccidente de la ciudad, lo cual demuestra que existe un amplio mercado que conoce la parte noroccidental generando un amplia posibilidad de implementación de turismo.

P2.- ¿De las parroquias rurales que se mencionan a continuación, ¿cuál de ellas ha visitado alguna vez?

	Respuestas	Porcentaje de casos
Pacto	128	33.3%
Gualea	78	20.3%
Ninguno	220	57.3%

Elaborado por: Sánchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



### Gráfico 17: Pregunt 2

Elaborado por: Sánchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

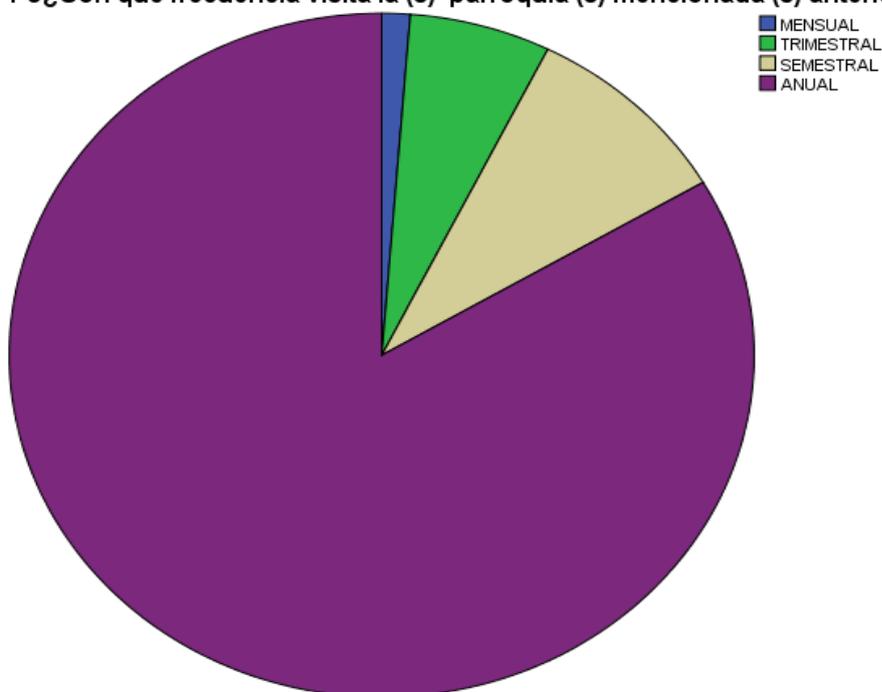
Las parroquias de Pacto y Gualea no se han logrado posicionar en el mercado de manera adecuada, esto se puede evidenciar en los presentes resultados de las encuestas aplicadas a los quiteños, donde nos revela que el 53.6% equivalente a 547427 personas conocen las parroquias mencionadas anteriormente, mientras que el restante las desconoce por varios factores entre los cuales se destacan falta de promoción y difusión turística de estos lugares.

P3.- ¿Con que frecuencia visita la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Mensual	2	1.2
Trimestral	10	6.1
Semestral	15	9.2
Anual	136	83.4
Total	163	100.0

Elaborado por: Sánchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

**P3¿Con que frecuencia visita la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente?**



**Gráfico: 18 Pregunta 3**

Elaborado por: Sánchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

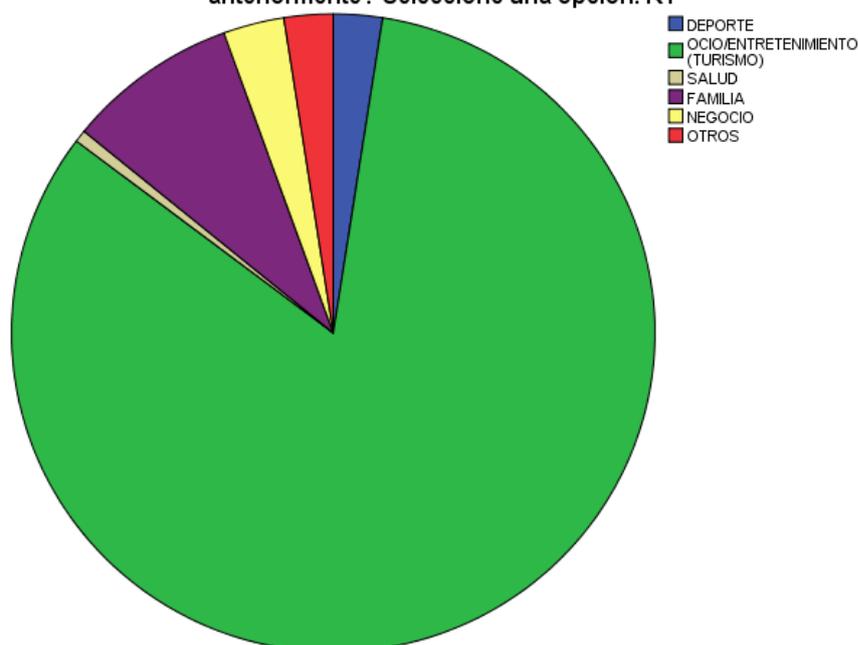
El 83.4% que equivale a 456554 quiteños han visitado alguna vez las parroquias de Pacto y Gualea, manteniendo una frecuencia de visita anual a estas parroquias, ya que no es un destino turístico que ofrezca variedad de actividades recreativas, por otra parte, apenas el 1.2% que equivale 6185 personas visitan dichas parroquias mensualmente por motivos familiares

P5.- ¿Cuál fue su principal motivación para visitar la (s) parroquia (s) mencionadas anteriormente?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Deporte	4	2.5
Ocio/entretenimiento(turismo)	135	82.8
Salud	1	.6
Familia	14	8.6
Negocio	5	3.1
Otros	4	2.5
Total	163	100.0

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuet Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

¿Cuál fue su principal motivación para visitar la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente? Seleccione una opción. R1



**Gráfico 19: Pregunt 5**

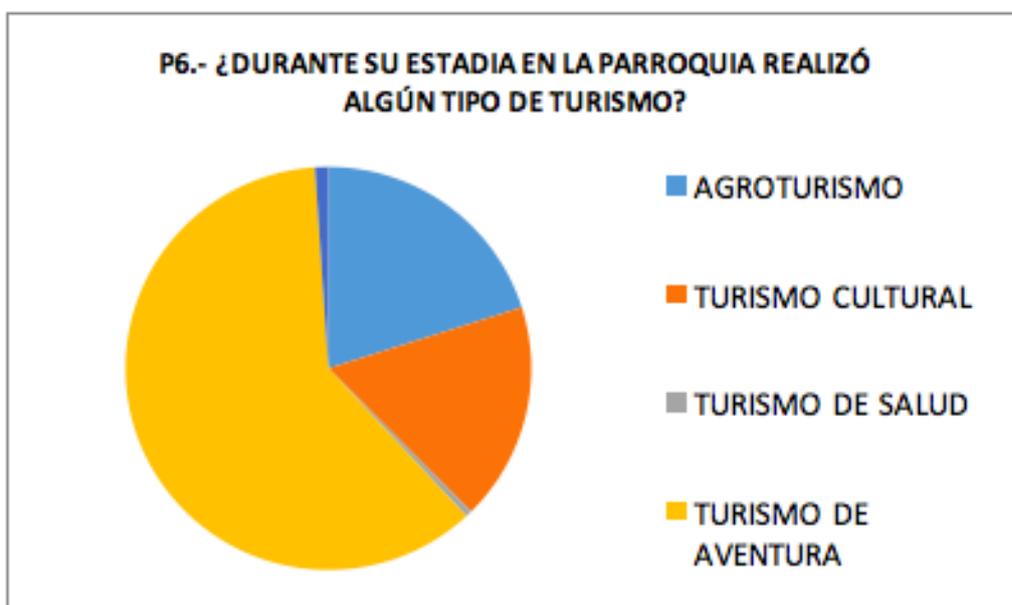
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuet Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

El 82.8 % que representa un total de 453270 quiteños, han visitado las parroquias de Pacto y Guala, motivados por el ocio y entretenimiento (turismo), siendo la visita a los atractivos naturales de las parroquias su principal actividad de recreación.

P6.- ¿Durante su estadía en la parroquia realizó algún tipo de turismo?

	Respuestas	Porcentaje de casos
Agroturismo	38	23.3%
Turismo cultural	33	20.2%
Turismo de salud	1	0.6%
Turismo de aventura	115	70.6%
NEGOCIO	2	1.2%

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



### Gráfico: 20 Pregunta 6

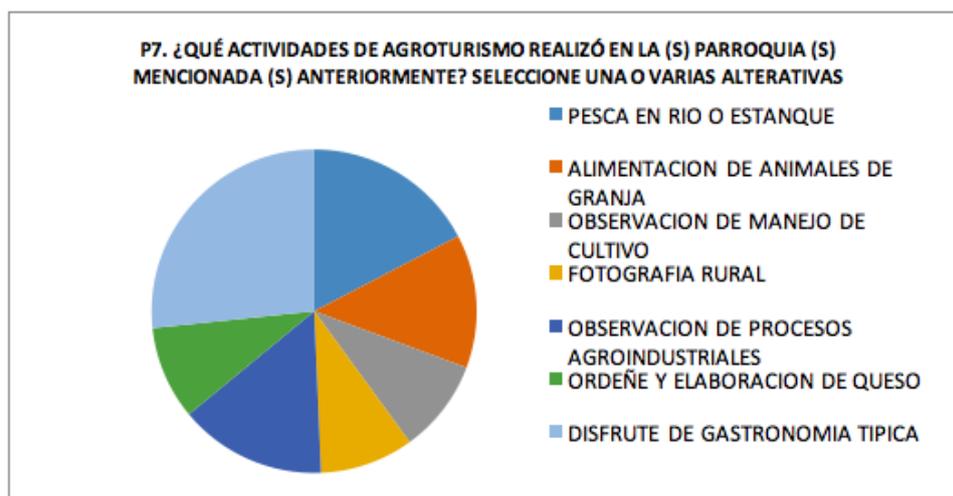
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

En la presente pregunta se puede evidenciar el 70.6% equivalente a 386483 personas realizaron turismo de aventura dentro de las parroquias de Pacto y Gualea, aprovechando los recursos turísticos naturales que ofrecen estos lugares, por otra parte, un 23.3 % de personas que representan un total 127550 quiteños realizaron agroturismo en su visita, en conclusión, podemos decir que el turismo de aventura y el agroturismo son las actividades con mayor demanda en estas parroquias, por lo cual, podemos evidenciar que existe una demanda potencial para la generación de nuevos productos turísticos de aventura y agroturismo.

P7. ¿Qué actividades de agroturismo realizó en la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente? Seleccione una o varias alternativas

	Respuestas	Porcentaje de casos
Pesca en rio o estanque	13	34.2%
Alimentación de animales de granja	10	26.3%
Observación de manejo de cultivo	7	18.4%
Fotografía rural	7	18.4%
Observación de procesos agroindustriales	11	28.9%
Ordeñe y elaboración de queso	7	18.4%
Disfrute de gastronomía típica	20	52.6%

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin



### Gráfico: 21 Pregunta 7

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

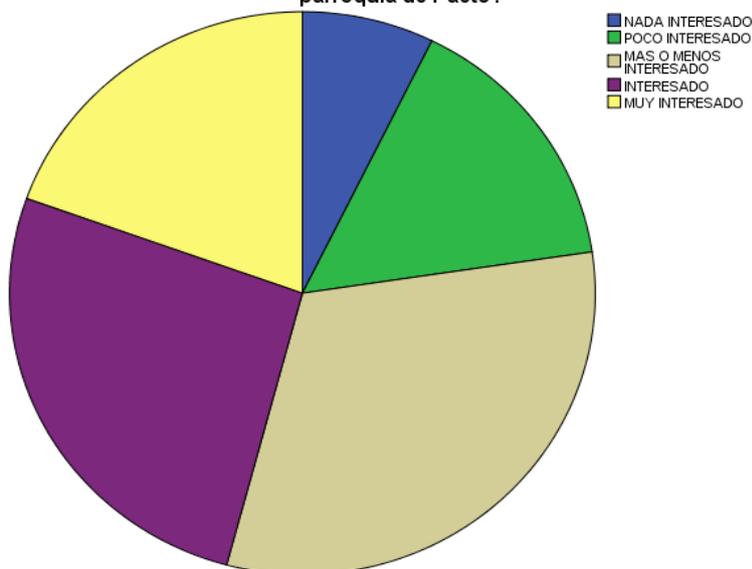
En la pregunta número 7 indican las personas que visitaron la Parroquia de Pacto y además realizaron Agroturismo dando como resultado la gastronomía típica como actividad principal con un 52.6 % (67091), seguida de la pesca en rio o estanques con un 34.2% (43622) y finalmente, un 28.9% (36862) prefieren la observación de manejo de cultivos, es decir que por tradición los visitantes de la parroquia de Pacto prefieren o van a realizar agroturismo con el objetivo de experimentar actividades diferentes, y fuera de lo común que se acoplen a un día.

P9. Con una escala del 1 – 5, donde 1 es nada interesado y 5 totalmente interesado. ¿Qué tan interesado estaría usted en practicar actividades de agroturismo en la parroquia de pacto? Seleccione una alternativa .

	Frecuencia	Porcentaje válido
Nada interesado	28	7.3
Poco interesado	59	15.4
Más o menos interesado	121	31.5
Interesado	101	26.3
Muy interesado	75	19.5
Total	384	100.0

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

¿Qué tan interesado estaría usted en practicar actividades de Agroturismo en la parroquia de Pacto?



**Gráfico 22: Pregunt 9**

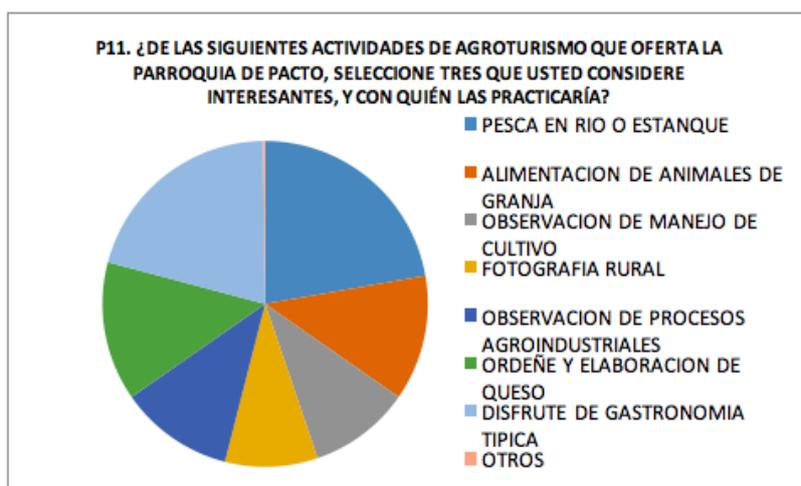
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

El estudio de Mercado en la pregunta 9 menciona que de 384 encuestas el 31.5% está más o menos interesadas en realizar agroturismo, el 26.3% indican que están interesados y el 19.5% muy interesados, sumando un 77,3% equivalente a 98596 personas estarían gustosas de practicar actividades de agroturismo, especialmente las personas de más de 54 años de edad pues ellos buscan actividades de menor actividad física que les haga experimentar experiencias en la ruralidad, en la naturaleza, con animales de granja etc. Por otra parte un 22,7% (28954) no desea realizar dichas actividades pues buscan experiencias más extremas que involucren mayor adrenalina.

P11. ¿De las siguientes actividades de agroturismo que oferta la parroquia de pacto, ¿seleccione tres que usted considere interesantes, y con quién las practicaría?

	Respuestas	Porcentaje de casos
Pesca en rio o estanque	198	66.7%
Alimentación de animales de granja	111	37.4%
Observación de manejo de cultivo	90	30.3%
Fotografía rural	82	27.6%
Observación de procesos agroindustriales	101	34.0%
Ordeñe y elaboración de queso	123	41.4%
Disfrute de gastronomía típica	184	62.0%
Otros	2	0.7%

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuet Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



**Gráfico 23: Pregunt 11**

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuet Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Las personas que no conocían la parroquia de Pacto ni Gualea tienen la opción de elegir qué actividades estarían gustosas en realizar por lo que en esta pregunta se unen las personas que habían visitado alguna vez dichas parroquias con las personas que no. La primera actividad coincide con la pregunta numero 7 esta es la pesca en ríos y estanques con el 66.7% equivalente a 65764 votos de preferencia, en segundo lugar está la gastronomía típica con 62% que representa 61130 votos y en tercer lugar tenemos actividades de ordeñe y elaboración de quesos con el 41.4% equivalente a 40819 personas interesadas en esta actividad.

P12 ¿Con quién practicaría las actividades anteriores? seleccione una opción

Solo	5	1.7
Pareja	33	11.1
Familiares	209	70.4
Amigos	50	16.8
Total	297	100.0

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



### Gráfico: 24 Pregunta 12.

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

De las personas encuestadas mencionan que con un 70,4% (69412) desean realizar las actividades de agroturismo con sus familias para poder compartir y pasar un rato ameno, por otra parte, con un 16.8% (16564) gustan de realizar dichas actividades entre amigos.

P13 ¿Qué presupuesto destina aproximadamente para realizar actividades de turismo?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$10 - \$34	73	19,0	19,0
\$35 - \$54	125	32,6	51,6
\$55 - \$79	81	21,1	72,7
\$80 - \$100	66	17,2	89,8
+ de \$100	39	10,2	100,0
Total	384	100,0	

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



### Gráfico: 25 Pregunta 13

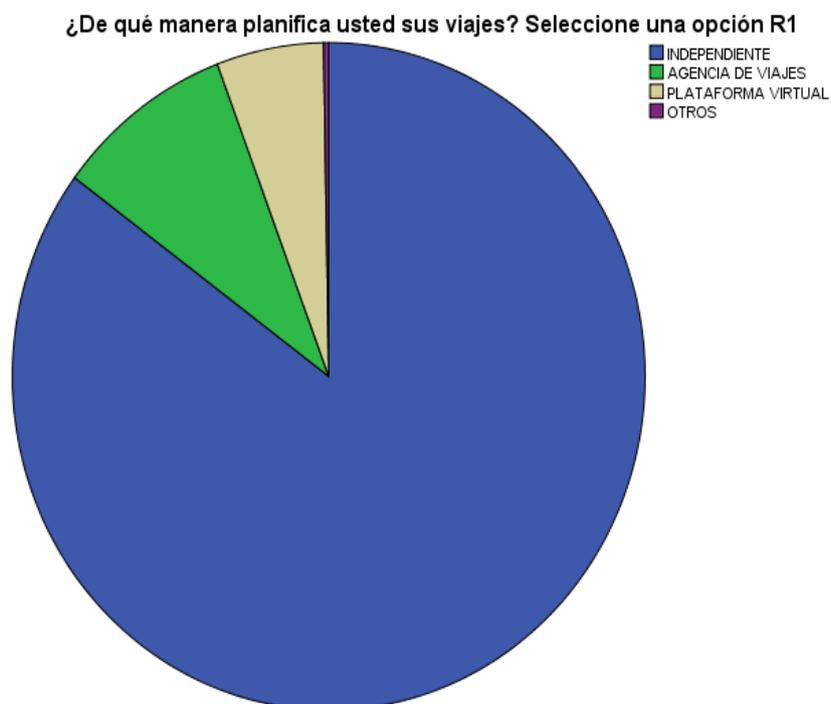
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Mediante el análisis los encuestados tienen destinado su presupuesto para realizar actividades turísticas un rango de \$35 a \$54 dolores, ya que la distancia y los precios que se establece dentro de las parroquias están dentro de su presupuesto.

P14. ¿De qué manera planifica usted sus viajes? Seleccione una opción

	Frecuencia	Porcentaje válido
Independiente	327	85.2
Agencia de viajes	35	9.1
Plataforma virtual	21	5.5
Otros	1	.3
Total	384	100.0

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



### Gráfico 26: Pregunta 14

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizuetete Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

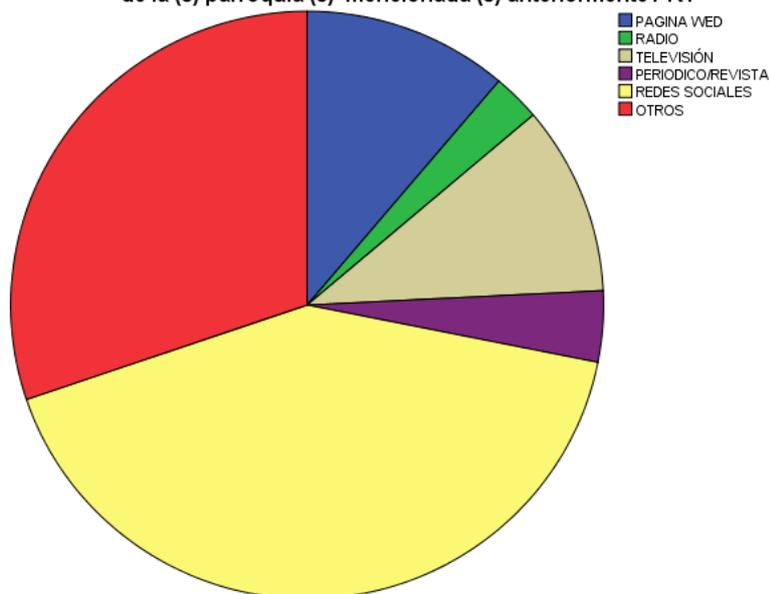
Mediante el análisis de la información recopilada y cuantificada se determina que al 85.2% (1'02.1319) de la población del Cantón Quito planifican sus viajes sin necesidad de una entidad turística o una plataforma virtual, ya que ellos planifican sus viajes de forma independiente.

15. ¿Por cuál de los siguientes medios de comunicación obtuvo información acerca de la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente? Seleccione una opción.

	Frecuencia	Porcentaje válido
Página Web	43	11.2
Radio	10	2.6
Televisión	40	10.4
Periódico/Revista	15	3.9
Redes Sociales	160	41.7
Otros	116	30.2
Total	384	100.0

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizueté Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

¿Por cuál de los siguientes medios de comunicación obtuvo información acerca de la (s) parroquia (s) mencionada (s) anteriormente? R1



**Gráfico 27: Preguntada 15**

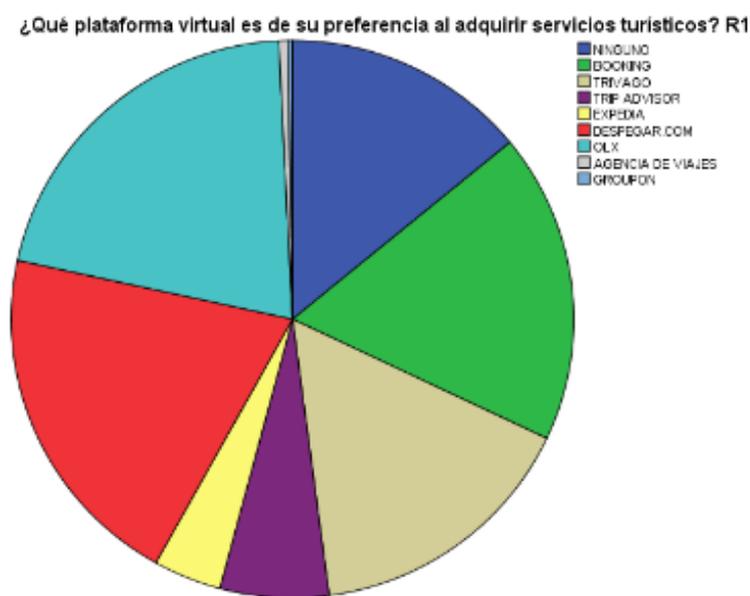
Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizueté Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Existen una demanda cuantificada de 41,7% (499871) personas en el cantón Quito que optan por utilizar las redes sociales como Facebook, para informarse sobre nuevos destinos. Por lo cual deben implementarse estrategias de promoción digital que ayude al desarrollo turístico de las parroquias de Pacto y Gualea, con la implementando nuevos productos de Agroturismo y Turismo de Aventura.

P16. ¿Qué plataforma virtual es de su preferencia al adquirir servicios turísticos? Seleccione una opción.

	Frecuencia	Porcentaje válido
Ninguno	54	14.1
<u>Booking</u>	69	18.0
<u>Trivago</u>	61	15.9
<u>Trip advisor</u>	24	6.3
Expedia	15	3.9
Despegar.com	78	20.3

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizueté Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.



### Gráfico 28: Preguntado 16

Elaborado por: Sanchez Celi Dennis; Nieto Rodríguez Sandra; Zambrano Vizueté Francisco; Pazmiño Arellano Stalin.

Mediante los datos se analizó que el 20.8% (249336) de la población de Quito utilizan como plataforma virtual OLX, al momento de adquirir información turística.

### 3.3.2. Oferta Turística

Para implementar un producto agro turístico en la Parroquia de Pacto se limita los atractivos en donde se van a desarrollar las actividades que según el estudio de mercado dicten. Para eso se toma el inventario de atractivos turísticos del MINTUR para delimitar el espacio donde se desarrolla el producto.

## 3.3.2.1. Planta Turística

Tabla 25 : Atractivos Turísticos inventariados por el MINTUR

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JER ARQ UIA	PU BL	P RI V
Cerro Paraguas	Sitios Naturales	Montañas	Volcán			
Cerro Puntas-Urco	Sitios Naturales	Montañas	Volcán		X	
Cascada Río Curunfo	Sitios Naturales	Ríos	Cascada		X	
Cascada Los Tres Niños	Sitios Naturales	Ríos	Cascada		X	
Cascada del Gallo de la Peña	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II	X	
Cascada del Río Pishashi	Sitios Naturales	Ríos	Cascada		X	
Conjunto de Cascadas del Río Naope	Sitios Naturales	Ríos	Cascada		X	
Cascada el Arco iris	Sitios Naturales	Ríos	Cascada		X	
Cascada de la Finca Veracruz	Sitios Naturales	Ríos	Cascada		X	
Cascadas del Río Parcayacu	Sitios Naturales	Ríos	Cascada		X	
Complejo de Cascadas La Unión	Sitios Naturales	Ríos	Cascada		X	
Caída de Agua Río San José	Sitios Naturales	Ríos	Cascada		X	
Fosa de las Ollas	Sitios Naturales	Ríos	Vados Remansos		X	
Bosque de San Francisco de Pachijal	Sitios Naturales	Bosques	Montañas Bajo Occidental		X	
Piscina de los Yumbos	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona Arqueológica	II	X	
Iglesia de Sahuangal	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I		X
Fábrica de Panela Ingapi	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Explotación Agropecuaria	I		X
Fábrica de Panela Campo Libre	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Explotación Agropecuaria	I		X
La Molienda	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Explotación Agropecuaria	I		X
Finca El Naranjal	Manifestaciones Culturales	Sistema de Áreas Protegidas	Lugar de Observación de flora y fauna	I		X
Refugio Reserva Bellavista	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Nublado Occidental	II		X
La Tolita	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona Arqueológica		X	

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2004)

### **Fábrica de Panela Ingapi**

La estructura para elaborar panela se crea en el año 2003 con la Asociación de Productores de Caña de azúcar de Ingapi y con un proyecto llamado Fileras logrando conseguir una donación italiana de la fábrica que hoy pertenece a la asociación. Se logra consolidar la participación de todos los socios quienes traen la caña de azúcar cortada de sus hogares, previo a una cita de 2 a 3 días para llevarla a procesar.

Para usar la planta los agricultores deben pagar la cantidad de \$1 por quintal de panela procesada. La caña de azúcar tiene un rendimiento mínimo de 2 quintales por tonelada. Los socios tienen prohibido la utilización de químicos y fertilizantes en el cultivo de caña de azúcar. Las personas que usan las instalaciones de la fábrica están capacitados con buenas prácticas de manufacturación por ende están obligados a usar mandil, cofia, guantes de látex, mascarilla etc. La limpieza de la maquinaria se realiza cuando comienza y finaliza el proceso de producción de panela, además cada 3 a 4 meses los socios se reúnen en una minga para hacer una limpieza profunda y preventiva. Estudio sustentado de (Quizanga, 2009)

### **Fábrica de Quesos El Paraíso**

Está ubicada a 40 minutos del centro poblado de Pacto sus vías de accesos son de segundo a tercer orden, se puede tomar un bus que viene cada 7 u 9 horas aproximadamente o se puede viajar en camionetas el costo es de 7 dólares la carrera, no se recomienda viajar en vehículos pequeños ya que hay pequeños tramos que son solo para vehículos 4x4 especialmente en época de lluvia.

La persona que realiza el queso es el señor Luis Gómez con asociación a las fincas aledañas de quienes obtienen la leche cuando la producción que necesita es grande. La fábrica que tiene el señor Gómez es artesanal su proceso de fabricación es de aproximadamente 24 horas el queso fresco y unas 36 horas el queso mozzarella indica que el queso mozzarella ocupa más tiempo y esfuerzo además de que necesita más leche para su fabricación por lo que en tiempos de verano prefiere solo comercializar el queso fresco. La fabricación de majar de leche es otro de los procesos que genera la fábrica el paraíso.

Sus productos son comercializados en el mercado de Pacto los días domingos, es una finca que cuenta con animales de granja perfectos para poder realizar observación rural y además se fabrica productos lácteos ideales para realizar guianza especializada en agro

turismo. Su procedo de fabricación es artesanal ya que no consta de maquinaria especialista pero sus productos son vendidos a las tiendas y comercios cercanos al barrio El Paraíso.

### **Cascada Gallito de la Peña.**

La cascada se encuentra a 10 minutos aproximadamente del centro de Pacto su ascenso es fácil especialmente para personas de la tercera edad o familias , sus senderos están bien señalizados, limpios y en excelente estado para ser recorridos a pie. Desde el parqueadero hasta la casada se demora media hora en cruzarlo, sus aguas son cristalinas y existen pescados pequeños en las orillas. Por su ubicación tomar fotos es una maravilla pues sus paisajes selváticos encantan a los visitantes.

En el trascurso del sendero vamos a encontrar árboles frutales de guayaba, limón de monte, piña, caña de azúcar palmas como el palmito además de la tagua o marfil vegetal utilizadas realizar artesanías toda esta esta flora típicas de un bosque húmedo subtropical y húmedo tropical . En el lapso de la cascada podemos encontrar fauna como palomas, mirlos, colibríes, gallos de la peña, guantas, ardillas, peces como la sabaleta que se pueden observar en las aguas cristalinas del rio.

Al inicio de la casada encontramos el balneario Maradona en donde los turistas pueden disfrutar de una piscina artificial hecha por los propietarios apta para los visitantes que estén exhaustos y no puedan recorrer el sendero hacia la cascada. La distancia del parqueadero hacia la cascada es aproximadamente de 1 km cerca de 15 minutos de recorrido por un sendero amplio fácil de recorrer sin equipo especializado.

### **Molienda Los Rosales**

Se encuentra ubicada en la comunidad El Paraíso y es una de las pocas haciendas que tiene maquinaria hecha de acero inoxidable por ende produce una panela de excelente calidad digan de ser exportada. El dueño es el señor Arturo Coronado quien guía y indica que los días viernes es cuando se muele la caña para extraer el dulce que con un periodo adicional se convertirá en panela granulada.

La panela que es producida en la hacienda es conocida por toda la comunidad como una de las mejores lastimosamente al dueño no le interesa vender a exportadores sino su negocio es la venta directa a los consumidores. Lo hace mediante los mini market de todo Pacto el deja su producto para que ellos lo puedan revender a \$1 dólar la bolsa de 2 kg y a \$45 el quintal de panela granulada.

Además de la molienda Don Arturo posee una finca de 13 hectáreas en donde produce productos como café, cacao, limón, piña, caña de azúcar, verde, maduro, plátano, etc. Su hijo mayor ha creado un especie de Lodge en donde en un futuro se intentara comercializar al turista hospedaje y alimentación. En la mitad de la finca existe una piscina rústica en medio la vegetación dándole un aire de finca temática.

En la actualidad se presta servicio de camping y piscina a los lugareños de la comunidad el Paraíso. Varios estudiantes de las universidades de Quito realizan tesis en sus instalaciones y eso ha hecho que cada vez este lugar crezca turísticamente.

### **Balneario Maradona**

Se encuentra aproximadamente a 10 minutos del centro de Pacto está situada al inicio del sendero de la cascada Gallito de la Peña. Por sus instalaciones cruza el rio Chirapi en donde sus dueños han aprovechado la corriente y han hecho una represa formando una piscina artificial idónea para que los visitantes puedan bañarse y nadar sin tener que recorrer el sendero hacia la cascada.

En el balneario también encontramos el servicio de camping y restaurante donde podemos encontrar:

- Tilapias
- Ceviches
- Chuletas
- Sancochos
- Salchipapas
- Bebidas

Tabla 26: Hospedaje y Alojamiento

## Hospedaje

Nombre Establecimiento	Ubicación	Capacidad	Descripción	Rango de Precio
<b>Hostería "La Cañita"</b>	Ubicación: calles 27 de marzo y España	Aforo 42 personas 10 habitaciones 8 hab. Sencillas / 2 hab. Dobles	Hostal 1 estrella Bar Restaurante Distintivo Q Registro MINTUR 17017211 114	De \$12 a \$15 por persona
<b>Hostal Damaris</b>	Ubicación : calles San Lorenzo y España	Aforo 20 personas 15 hab. Sencillas / 1 hab. Múltiple	Hostal de tercera categoría Bar Restaurante Piscina Registro MINTUR 17017211 152	De \$10 a \$15 por persona
<b>Camping Faraón Conquistador</b>	Ubicación: Vía Armenia – Pacto 200 metros antes de la Parroquia	40 personas	Zona de camping Baños Restaurante Cascada Rio Caminata	\$5 por persona
<b>Cabañas Majagua</b>	Ubicación Calle San Lorenzo – frente al "Salón del Pueblo"	Aforo 40 personas	Hospedaje comunitario tipo posada Restaurante Piscina Jardín de orquídeas	De \$8 a \$12 por persona
<b>Herminia'S Farm</b>	Km8 vía Pacto Buenos Aires El Progreso	40 personas	Hospedaje Restaurante Piscina Zona de camping Cabalgata	De \$30 a \$50 por habitación doble
<b><u>Mashpi Lodge</u></b>	Ubicación: reserva Mashpi 25 km desde el centro de Pacto	Aforo 47 personas	Lodge Restaurante, Bar, Spa Boutique Plataforma de observación Laboratorio	\$991 por habitación doble

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizúete  
Fuente: Visita técnica

## Alimentación

Nombre Establecimiento	Ubicación	Capacidad	Descripción	Rango de Precio
<b>El Malecón del Sabor</b>	Centro de Pacto	Aforo 40 personas	Restaurante	De \$2,50 a \$8
<b>Comedor Alexander</b>	Centro de Pacto diagonal al Mercado	Aforo 30 personas	Restaurante Encebollados Papipollos Almuerzos Bebidas	De \$2,50 a \$7
<b>Picantería Don Pepe</b>	Centro de Pacto	Aforo 25 personas	Parrilladas Carnes a la plancha Asados bebidas	de \$4 a \$25
<b>Restaurante la Esquina</b>	Centro de Pacto	Aforo 40 personas	Desayunos Almuerzos Meriendas Secos de pollo Chuleta Guatita Caldo de gallina y bagre Tilapia	De 2,25 a \$20
<b>Picantería el Descanso</b>	Centro de Pacto	Aforo 40 personas	Desayunos Almuerzos Meriendas Tilapia Secos Batidos	De 2,50 a \$8
<b>Picantería Vichito</b>	Centro de Pacto	Aforo 20 personas	Encebollados Secos Guatita Torillas con caucara Bebidas	De \$2,50 a \$5

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuetete  
Fuente: Visita técnica

## **Majagua Lodge**

Es un establecimiento hotelero en donde los clientes pueden realizar la actividad agro turística de pesca en estanques además pueden cocinarlos de una manera tradicional a leña. En el establecimiento se encuentra una jardín botánico con flora endémica de la región perfecta para realizar fotografía rural. Sus habitaciones tienen un aspecto rústico tradicional diferente a el hospedaje tradicional que existe en la ciudad.

La capacidad máxima es de 40 personas distribuida en 4 cabañas además tiene un comedor con aforo para 30 comensales a la vez, su cocina es llamada de " inducción " ya que es creada por la propietaria la señora Vitelia Alarcón que consiste en una plancha de metal sostenida en un construcción de chocoto en forma de bóveda de cañón corrido , se introduce leña en su apertura y esta empieza a generar calor en la parte de la superficie haciendo que la cocción sea más rápida y sabor ancestral a leña.

Posee un jardín de flores y orquídeas de aproximadamente 800 metros cuadrados en donde la guianza que brinda la señora Vitelia enseña a grandes y pequeños sobre los usos ancestrales de las plantas medicinales que tenían los antiguos pobladores de Pacto llamados Yumbos estos eran una sociedad nómada que según estudios llegaron hasta Pasto Colombia y podían realizar operaciones de cabeza con éxito. Además de plantas medicinales y orquídeas existe gran variedad de árboles frutales que son utilizados para hacer bebidas ancestrales como chicha fermentada, agua de guayusa, etc.

La piscina que existe en la mitad de la hostería es una joya que los huéspedes pueden utilizar al momento de terminar el recorrido guiado, además en el salón principal la dueña brinda vinos artesanales realizados por la asociación de Turismo de Pacto con la comunidad estos pueden ser adquiridos por una módica suma de 6 a 8 dólares la botella de 750ml.

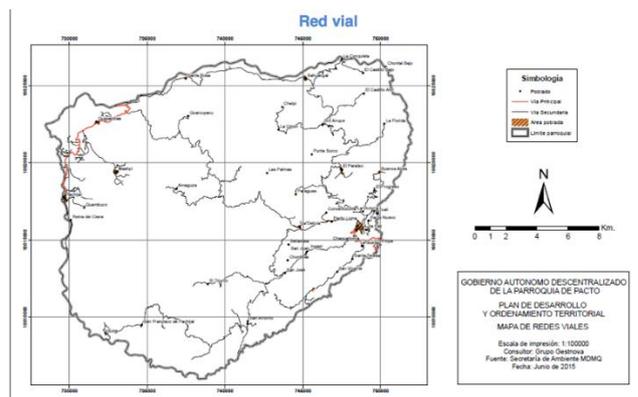
### **3.3.2.2. Infraestructura Turística**

#### **Vías de Acceso**

Su vía principal de conexión con la capital Quito es la carretera Calacalí la Independencia una vía de primer orden asfaltada. Para llegar a Pacto se toma la autopista Manuel Córdova Galarza con sentido sur norte hasta llegar a la Y de Nanegalito en el segmento de la Panamericana E28 en donde entramos a una rotonda mano derecha con dirección Gualea Pacto.

Las vías que conectan los barrios aledaños son secundarias lastradas en mal estado, esto sucede pues el presupuesto que tiene el G.A.D no es amplio para mejorar las vías que conectan los asentamientos humanos de la Parroquia. La señalética existente es deficiente en la parte de conectividad con los barrios vecinos pero en la actualidad se está implementando color en las vías para evitar accidentes y la señalética en la vía principal tiene un leve reparo en los últimos años.

**Gráfico 29: Vías de acceso**



**Gráfico 30: Vías de acceso**

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015)

## Transporte

Para llegar a Pacto en transporte privado hay que tomar la vía Calacalí la Independencia hasta la Y de Nanegalido autopista E28 e ingresar a la vía que conecta Gualea, Guanábana y Pacto aproximadamente a 2 horas 15 minutos del Norte de Quito.

El transporte público se lo puede tomar en el terminal Carcelén o en el terminal La Ofelia el valor aproximado es de 2,80 los buses salen cada hora.

**Tabla 27: Servicios de transporte**

Servicio de Transporte.	Estación /Terminal	Traslado Origen / Destino.
Otavaló	Terminal Ofelia	Quito - Nanegalito - Gualea - Pacto
Minas	Terminal Ofelia	Quito - Nanegalito - Gualea - Pacto
Cayambe	Terminal Ofelia	Quito - Nanegalito - Gualea - Pacto
Otavaló	Terminal Carcelén	Quito - Nanegalito - Gualea - Pacto
Amazonas	Terminal Carcelén	Quito - Nanegalito - Gualea - Pacto
Santo Domingo	Terminal Santo Domingo	Santo Domingo - Gualea - Pacto

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizueté

Fuente: Visita de campo.

## Salud

La Parroquia de Pacto tiene un consultorio médico en el centro del Pueblo los cuales atienden necesidades básicas además de “la parroquia cuenta con dos Centros de salud que corresponden al Ministerio de Salud Pública, y tres Dispensarios del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) Ingapi, Paraíso, Guayabillas”. Tomado de : (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015)

Los puntos de salud se hallan situados en la cabecera parroquial y en Sahuangal. En caso de necesitar los pobladores de un especialista obligadamente tendría que trasladarse a la ciudad capital Quito.

## Seguridad

La parroquia de Pacto afortunadamente no tiene índices atentados contra la vida, secuestros, delitos graves o alarmantes. El robo de ganado es un pequeño problema que no da de que hablar ya que gracias a la unión de vecinos se ha evitado o se han aislado casos relacionados. Tomado de : (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015)

La Policía Municipal vigila las carreteras desde el desvío a Pacto hasta el poblado además la policía Nacional está situada en el Centro de Pacto al frente del parque por cualquier calamidad domestica que se presente.

## Competidores

La competencia es indirecta especialmente por las empresas digitales que venden hospedaje por internet con la facilidad de cancelar la reserva sin ningún costo adicional, pagar con tarjeta de crédito deposito o efectivo al llegar al lugar requerido. Pero una competencia directa que esté realizando agro turismo en Pacto no existe pues la demanda no es suficiente para que la competencia innove y se dedique únicamente al agroturismo.

- Booking.com
- Olx
- Trivago

La asociación de Turismo de Pacto cada año gana más popularidad en la parroquia pero no tienen una definición congruente para entregar a los clientes, además de eso no se enfocan

en agroturismo sino en turismo de aventura que es realizado por algunos de los dueños de hoteles, restaurantes y haciendas sin un líder especializado en turismo.

### **Mercado**

El mercado es Quito pues al realizar una encuesta al ex Vicepresidente del GAD parroquial de Gualea el Sr. Rodman Grijalva cita que "los turistas que visitan las parroquias de Pacto y Gualea son en su mayoría, son residentes de la ciudad de Quito". (Grijalva, 2018) . El tiempo de viaje de Quito a Pacto es aproximadamente de 2 horas 30 minutos por ende los quiteños tienen una alternativa de full day en Pacto por su cercanía y por el agradable clima cálido húmedo que brinda la Parroquia.

### **Perfil del Cliente**

Los productos agro turísticos van dirigidos a las personas de 3 edad que buscan actividades turísticas de distracción en la ruralidad muchos de los adultos mayores necesitan cuidado especial pues su físico limita sus movimientos. También va dirigida a las personas de 18 a 45 años de edad que tienen uno o varios hijos, quieren disfrutar de un fin de semana diferente visitando una granja agrícola, pescando en ríos y estanques, observando procesos agroindustriales, degustando comida típica de la región y tomando fotos de paisajes naturales.

Un programa que tiene relevancia a nivel nacional es el de Quito llamado "60 y piquito" con un total de 25,000 usuarios establecidos en 400 puntos de la capital el objetivo del programa es brindar a los adultos mayores salud visual , atención con fisioterapia para prevenir futuras enfermedades y actividades recreativas que engloban baile, danza, gastronomía, música, excursiones y salidas turística. Tomado (Ecuador, Unidad Patronato Municipal San José, 2018). Dicho programa busca lugares turísticos con afinidad para adultos de la tercera edad por ende Pacto es el lugar idóneo para que ellos realicen sus salidas de campo y excursiones.

Las preguntas que se realizan son:

¿Cuál es el perfil de un cliente típico para el servicio turístico ?

- El perfil del cliente debe tener una entrada económica mensuales básica alrededor de (\$380) que disfruten de viajes cortos a la naturaleza y ruralidad de Quito. Clientes que

gusten de actividades agrícolas comprometidas a ayudar al ecosistema sin necesidad de destruir el medio ambiente.

- Personas dispuestas a deslumbrarse y realizar actividades del campo que en la ciudad se han perdido

¿Qué potencial tienen esos clientes para ser desarrollados como consumidores de futuros productos?

- Se busca clientes perdurables y que se identifiquen con los productos turístico que se ofrecen, así teniendo un nicho de mercado que abastezca las necesidades económicas para producir

¿Cómo se comparan los clientes con los de la competencia en gustos, ingresos y otros factores?

- Los clientes buscan guías o modeladores jóvenes con técnicas para llegar al público, incentivar el turismo responsable y amigable con el planeta.

¿Cuál es la magnitud de clientes potenciales a quienes la empresa no ha llegado aún?

- Asociaciones de adultos mayores quienes buscan destinos cercanos donde puedan obtener experiencias inolvidables en la ruralidad.

### **3.3.2.3. Análisis Social, Político y Económico**

#### **Económicas.**

El turismo a nivel mundial contribuye con 9,8% del PIB mundial, obteniendo un promedio de 277'000.000 millones de personas empleadas en el mundo que equivale 1 persona de cada 11 este hecho lo avalúa el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (Abordo)

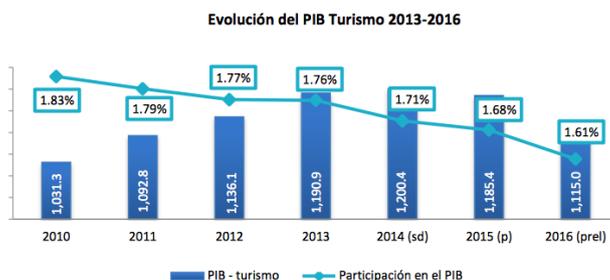
“Ecuador busca mejorar su industria turística de la mano de fuertes inversiones para atraer un 15% más de viajeros y formar parte de las mayores potencias turísticas del mundo”. (Abordo). Cada año el turismo aumenta por las medidas económicas de fomentar dichas actividades. El gobierno otorgar varios días de feriado obligatorio que motiva a los ciudadanos a realizar turismo interno.

La controversial campaña llamada “All you need is Ecuador”, a logrando que el turismo sea la tercer fuente de entrada económica para fines del 2014. Ecuador obtuvo un flujo de 1.670 millones de visitas según (Abordo) superando a Colombia y Perú.

## PIB DEL SECTOR TURÍSTICO

PERIODO 2010-2016 (MILLONES DE DÓLARES DE 2007)

Año	PIB - turismo	PIB total	Participación en el PIB
2010	1.031,31	56.481,06	1,83%
2011	1.092,76	60.925,06	1,79%
2012	1.136,12	64.362,43	1,77%
2013	1.190,94	67.546,13	1,76%
2014 (sd)	1.200,42	70.243,05	1,71%
2015 (p)	1.185,40	70.353,85	1,68%
2016 (prel)	1.114,97	69.321,41	1,61%

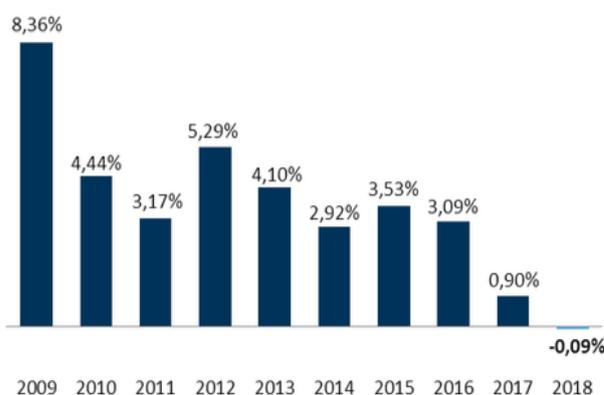


### Gráfico 31: PIB del sector turístico

Fuente: (Ecuador, Corporación Financiera Nacional, 2017)

El PIB según La Corporación Financiera Nacional (Ecuador, Corporación Financiera Nacional, 2017) indica que existe un promedio en los últimos 7 años es de 1,71% - 1,83% existiendo en los últimos años un desliz, pero el gobierno junto al ministerio de turismo está trabajando en capacitaciones e incentivos a los actores turísticos

Según él (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018) la inflación de enero del presente año 2018 es la más baja desde el 2019 “superada por los años 2017, 2014, 2016, 2011, 2015, 2013, 2010, 2012 y 2009 que presentan variaciones anuales de 0,90%, 2,92%, 3,09%, 3,17%, 3,53%, 4,10%, 4,44%, 5,29% y 8,36% respectivamente” (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018).



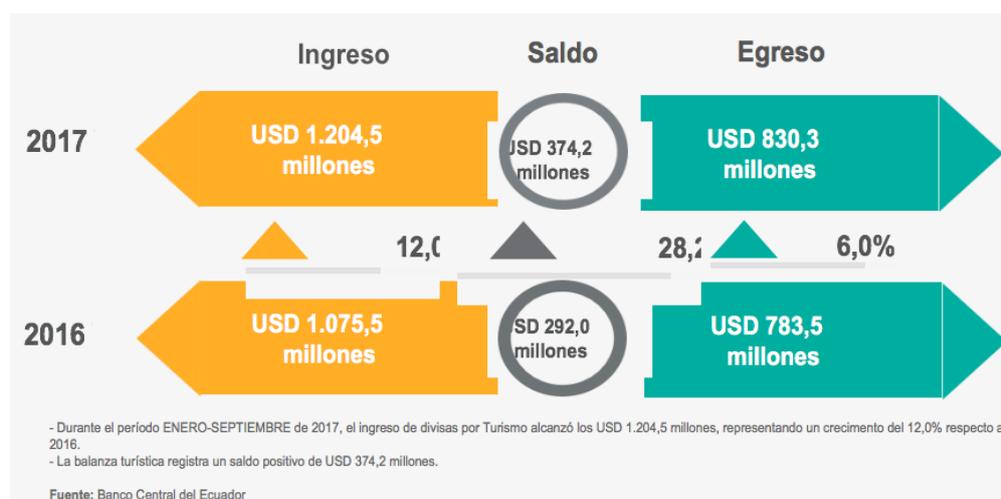
Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC).

### Gráfico: 32 Inflación anual en los meses de Enero

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2018)

La inflación baja incentiva a los inversionistas extranjeros a trabajar en el Ecuador, promueve a la producción turística y reduce el riesgo de pérdida de capital de los socios inversionistas .

La balanza turística por las buenas maniobras que han tenido los últimos periodos correítas a fluido intensamente que en la actualidad es más fuerte y sostenible entregando más ingresos al país y el pueblo. El valor del 2016 al 2017 aproximadamente el 12% de crecimiento equivalente a USD 1´204,5 millones, registrando un valor positivo de 374,2 millones de dólares .



### Gráfico 33: Ingresos y egresos

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2018)

## Política

En el ámbito político Ecuador ha sufrido varios cambios desde el correísmo hasta con el actual presidente de la República Lic. Lenin Moreno Delgado, estos cambios si bien es cierto han influido en regulaciones legales para el sector turístico, se ha tenido que ajustar a estos cambios. Se ha establecido regulaciones muy notables en el área turística, las cuales afectan de manera positiva el crecimiento turístico dentro del país

El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda previo al inicio de las actividades turísticas. (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

El 25 de julio del 2018 se declara al Choco Andino de Pichincha como reserva de Biosfera esta tiene una extensión de 286 mil hectáreas, que constituyen el 30.31% del

territorio de Pichincha. Se declara como una reserva de biosfera atribuyendo a la cantidad de agua potable que se encuentra para el riego productivo, consumo humano y fuente hidroeléctrica para el país. Además garantiza la vida y el habitan de especies insignes como: el oso de anteojos, el gallo de la peña, tigrillo, etc. Tomado de (Ecuador, Ministerio del Ambiente, 2018)

El capítulo X de la ley de turismo indica en el artículo 44 que:

El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad lega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio. (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

### **Demográficas.**

Los principales visitantes de la Parroquia Pacto pertenecen a el área del cantón Quito, según la entrevista realizada al Vicepresidente del GAD parroquial de Gualea el Sr. Rodman Grijalva cita que “los turistas que visitan las parroquias de Pacto y Gualea son en su mayoría, son residentes de la ciudad de Quito” (Grijalva, 2018).

Por ende según el Instituto Nacional de Estadística INEC, proyección 2018 con una población meta de 2'690,150 habitantes, siendo el 51.40% mujeres y el 48.60% hombres. (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

### **Población del Cantón Quito**

**Tabla 28 : población del cantón Quito**

Población:	2,690.150 mil hab. ( 86.9% respecto de la provincia de PICHINCHA)
Urbana:	71.8%
Rural:	28.2%
Mujeres:	51.4%
Hombres:	48.6%
PEA:	60.0% ( 87.8% de la PEA de la provincia de PICHINCHA)

Fuente: (Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)

## Grupo de Edades.

**Tabla 29: Grupos de edades**

Edad	Porcentaje	Total
18 a 30 años	17%	457325,5
31 a 64 años	27%	726340,5
65 en adelante	0.56 %	15064,84
<b>TOTAL</b>	44.56%	1198730,84

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizueté

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013)

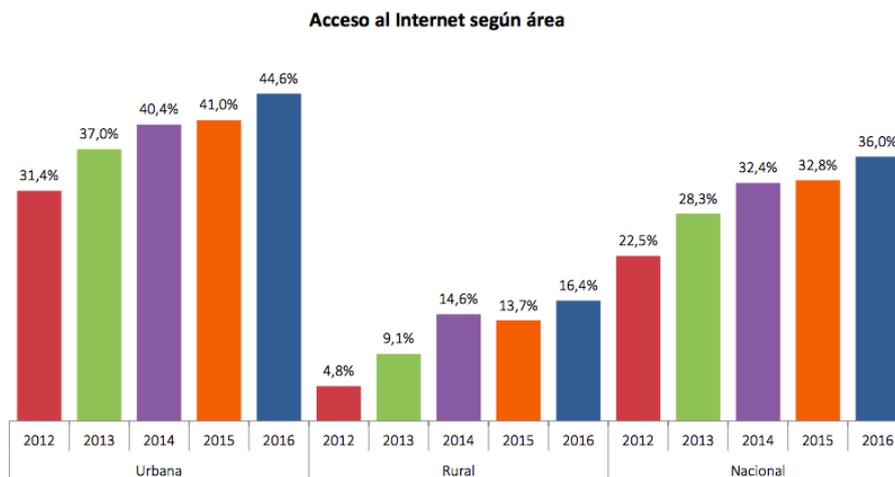
Para trabajar se toman a los adultos de 18 años en adelante siendo un total de 1'119,731 personas que habitan en las parroquias urbanas de Distrito Metropolitano de Quito

## Tecnológicas.

El avance continuo de las comunicaciones a través de internet ofrece una oportunidad para poder ampliar las ventas a varios sectores no solo enfocándonos al mismo nicho de mercado.

Las redes sociales han permitido que los clientes estén conectados con los encargados de los servicios brindados. La supervisión es más fácil con las quejas y sugerencias que los clientes escriben en Facebook, twitter, Instagram, etc, ya que se pueden tomar medidas inmediatas para mejorar el servicio o perfeccionar los productos. Los buscadores, las páginas web, las redes sociales, plataformas hoteleras y turísticas son utilizados para realizar publicidad masivamente.

Según (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016) indica que un 36% de los hogares de la población ecuatoriana tienen acceso a internet haciendo que tengan información de todo lo que está sucediendo en el mundo a una velocidad jamás habita hace 10 años atrás.



**Gráfico 34: Acceso al internet según área**

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016)

## Ambiental

La Parroquia de Pacto se encuentra en el noroccidente de la Provincia de Pichincha por ende se encuentra en la zona de Biósfera del Choco Andino caracterizada por su clima húmedo tropical proclive a suelos con humus agrícola de primera calidad, grandes cantidades de fuentes hídricas prestas para la cosecha y para generar energía Eléctrica.

A comienzos del año 1994 Pacto fue impactada por la devastadora minería inconsciente que arrasó con gran vegetación y contaminó ríos que servían a los habitantes como fuente de alimento para vegetación y animales de granja.

En el 2011 se declara a una fracción de Pacto como Área Natural protegida “Mashpi – Guaycuyacu – Sahuangal” lo que empieza a construir conciencia ambiental en sus habitantes y se desarrolla la conservación sostenible y sustentable del ecosistema. Tomado de (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015). Para el 25 de julio del 2018 se declara al Choco Andino de Pichincha como reserva de Biósfera esta tiene una extensión de 286 mil hectáreas en esta incluida la Parroquia de Pacto, que constituyen el 30.31% del territorio de Pichincha. Tomado de (Ecuador, Ministerio del Ambiente, 2018).

El agroturismo es la actividad que se practica en la ruralidad que tiene como objetivo desarrollar actividades sustentables por ende aprovechar esta clasificación de turismo en una reserva de Biosfera no destruirá el frágil ecosistema que se resguarda.

## **Socio Cultural**

La Parroquia de Pacto es conocida nacionalmente por la producción y venta de panela a nivel local e internacional. Las asociaciones de agricultores de caña de azúcar han logrado formar fábricas de tecnología italiana que se manejan de forma comunitaria una de ellas es la Fábrica de Panela Ingapi. Unos de los platos tradicionales de Pacto es el ceviche de palmito ya que por la vegetación tropical existen palmas de excelente calidad prestas para preparar dicho plato popular.

El 27 de marzo se realizan las fiestas de parroquialización allí se desarrollan eventos deportivos, musicales, sociales y culturales entre los pobladores de Pacto y sus autoridades. El 13 de diciembre se celebra la feria ganadera y además cada domingo se efectúa un mercado con productos de primera necesidad en la cabecera parroquial.

El 21 de noviembre se celebra las fiestas de la Virgen del Quinche y el 20 de octubre se conmemora las fiestas de Jesús de Gran Poder patrono de Ingapi. En las festividades se escoge un prioste quien da una misa a los santos patronos además se realizan recorridos por todas las calles de Pacto hasta llegar al día principal en donde se contrata una banda música y se efectúa la quema del castillo y juegos pirotécnicos (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto, 2015).

## 3.3.2.4. Análisis DAFO

Tabla 30: Matriz de impacto interno

MATRIZ NO. 01 MATRIZ DE IMPACTO INTERNO									
CAPACIDADES	GRADO FORTALEZAS			GRADO DEBILIDADES			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>PROVEEDORES</b>									
Personal capacitado para guianza interna	X						5F		
Establecimientos aptos para desarrollar comida típica	X						5F		
Habitaciones diferentes (rústicas)	X						5F		
Fabricas y granjas dispuesta a trabajar con agroturismo	X						5F		
Hacienda sin personal adecuado para brindar guianza a turistas				X			5D		
Ganado no entrenado para ser acariciado por turistas					X			3D	
Lluvias dañan senderos en invierno				X			5D		
Atractivos turísticos fáciles de recorrer en el Centro de Pacto	X						5F		
<b>COMPETIDORES</b>									
La competencia usa plataformas con información amplia, trabajan con tarjeta de crédito					X			3D	
La competencia no trabajan con productos agro turísticos	X						5F		
Utilizan marketing agresivo para promocionar servicios no específicamente de agroturismo					X			3D	

<b>MERCADO</b>	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
La ciudad de Quito tiene un potencial económica estable		X						3F	
La ciudad de Quito tiene un potencial económica estable		X						3F	
Auge del programa 60 y piquito	X						5F		
<b>CLIENTES</b>									
Los clientes potenciales son adultos mayores que necesitan cuidado especial				X			5D		
Los clientes no necesitan mucho dinero para realizar actividades de agroturismo	X						5F		
Cientes con dolencias físicas					X			3D	
Familias con niños inquietos						X			1D
Adultos mayores dispuestos a escuchar charlas educativas de los guías		X						3F	
Cientes desean participar en las actividades cotidianas de las fincas		X						3F	
Cientes dispuestos a hospedarse en cabañas amigables al medio ambiente (rústicas)			X						1F

FACTOR/ INCIDENCIA	FORTALEZA	DEBILIDAD
ALTO	9	3
MEDIO	3	4
BAJO	1	1

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete  
Fuente: (Pazmiño, 2018)

Tabla 31 : Matriz de impacto externo

MATRIZ NO. 02 MATRIZ DE IMPACTO EXTERNO									
FACTORES	GRADO OPORTUNIDADES			GRADO AMENAZAS			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>FACTOR ECONOMICO</b>									
El Ecuador tiene un crecimiento turístico amplio por las facilidades que esta entregando el MINTUR con el Gobierno Nacional	X						50		
La balanza turística aumento un 12 % aumentando ganancias a los actores turísticos	X								
<b>FACTOR POLITICO</b>									
La Ley de turismo protege, ampara y castiga a los empresarios en turismo					X			3A	
<b>FACTOR DEMOGRÁFICO</b>									
La población de Quito tiene tendencia a viajar los fines de semana y feriados	X						50		
<b>FACTOR TECNOLOGICO</b>									
Las redes sociales manejan gran cantidad de información sobre productos turísticos				X			5A		
<b>FACTOR AMBIENTAL</b>									
Pacto esta ubicado dentro en la reserva de Biósfera del choco Andino					X			3A	
El agroturismo es una actividad sustentable con poco impacto ambiental	X								
<b>FACTOR SOCIO CULTURAL</b>									
La población se dedica a la cosecha de caña de azúcar y elaboración de panela	X							30	

FACTOR/ INCIDENCIA	OPORTUNIDAD	AMENAZA
ALTO	4	1
MEDIO	1	2
BAJO	0	0

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizueté

Fuente: (Pazmiño, 2018)

Tabla 32 : Matriz de Trabajo FODA

MATRIZ NO. 03 HOJA DE TRABAJO FODA		
	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	Personal capacitado para guianza interna	El Ecuador tiene un crecimiento turístico amplio por las facilidades que esta entregando el MINTUR con el
	Establecimientos aptos para desarrollar comida típica	La población de Quito tiene tendencia a viajar los fines de semana y feriados
	Habitaciones diferentes (rústicas)	La población se dedica a la cosecha de caña de azúcar y elaboración de panela
	Fabricas y granjas dispuesta a trabajar con agroturismo	La balanza turística aumento un 12 % aumentando ganancias a los actores turísticos
	Atractivos turísticos fáciles de recorrer en el Centro de Pacto	El agroturismo es una actividad sustentable con poco impacto ambiental
	La competencia no trabajan con productos agro turísticos	
	La ciudad de Quito tiene un potencial económica estable	
	La ciudad de Quito tiene un potencial económica estable	
	Auge del programa 60 y piquito	
	Los clientes no necesitan mucho dinero para realizar actividades de agroturismo	
	Adultos mayores dispuestos a escuchar charlas educativas de los guías	
	Clientes desean participar en las actividades cotidianas de las fincas	
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NEGATIVO	Hacienda sin personal adecuado para brindar guianza a turistas	La Ley de turismo protege, ampara y castiga a los empresarios en turismo
	Ganado no entrenado para ser acariciado por turistas	Las redes sociales manejan gran cantidad de información sobre productos turísticos
	Lluvias dañan senderos en invierno	Pacto esta ubicado dentro en la reserva de Biósfera del choco Andino
	La competencia usa plataformas con información amplia, trabajan con tarjeta de crédito	
	Utilizan marketing agresivo para promocionar servicios no específicamente de agroturismo	
	Los clientes potenciales son adultos mayores que necesitan cuidado especial	
	Clientes con dolencias físicas	

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuetete  
Fuente: (Pazmiño, 2018)

Tabla 33: Matriz de Vulnerabilidad

**MATRIZ NO. 05**  
**MATRIZ DE VULNERABILIDAD**

AMENAZA	La Ley de turismo protege, ampara y castiga a los empresarios en turismo	Las redes sociales manejan gran cantidad de información sobre productos turísticos	Pacto esta ubicado dentro en la reserva de Biósfera del choco Andino	TOTAL	PRIORIDAD
<b>DEBILIDADES</b>					
Hacienda sin personal adecuado para brindar guianza a turistas	5	1	1	7	5to.
Ganado no entrenado para ser acariciado por turistas	5	1	1	7	4to.
Lluvias dañan senderos en invierno	1	1	1	3	2do.
La competencia usa plataformas con información amplia, trabajan con tarjeta de crédito	1	5	1	7	1ro.
Utilizan marketing agresivo para promocionar servicios no específicamente de agroturismo	1	5	1	7	
Los clientes potenciales son adultos mayores que necesitan cuidado especial	5	1	1	7	
Clientes con dolencias físicas	1	1	1	3	3ro.
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>41</b>	
<b>PRIORIDAD</b>	<b>2do.</b>	<b>3ro.</b>	<b>1ro.</b>		

CÁLCULO DE FACTORES CLAVES		
<b>TOTAL</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
41	13,66666667	5,857142857
	<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>CONCLUSIÓN</b>
	Las Amenezas claves seran unicamente aquellas que estan sobre los 13.7 puntos	Las Debilidades claves seran unicamente aquellas que estan sobre los 5.86 puntos

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete  
Fuente: (Pazmiño, 2018)

Tabla 34: Matriz de Aprovechamiento

MATRIZ NO. 06 MATRIZ DE APROVECHABILIDAD							
OPORTUNIDADES	El Ecuador tiene un crecimiento turístico amplio por las facilidades que esta entregando el MINTUR con el Gobierno Nacional	La población de Quito tiene tendencia a viajar los fines de semana y	La población se dedica a la cosecha de caña de azúcar y elaboración de panela	La balanza turística aumento un 12 % aumentando ganancias a los actores turísticos	El agroturismo es una actividad sustentable con poco impacto ambiental	TOTAL	PRIORIDAD
<b>FORTALEZAS</b>							
Personal capacitado para guianza interna	1	3	1	1	3	9	3ra.
Establecimientos aptos para desarrollar comida típica	1	5	1	1	3	11	4ta.
Habitaciones diferentes (rústicas)	1	5	1	1	3	11	1ra.
Fabricas y granjas dispuesta a trabajar con agroturismo	5	5	5	3	5	23	13va.
Atractivos turísticos fáciles de recorrer en el Centro de Pacto	5	5	1	1	5	17	2da.
La competencia no trabajan con productos agro turísticos	1	1	1	1	5	9	12va.
La ciudad de Quito tiene un potencial económica estable	3	1	1	1	1	7	5ta.
La ciudad de Quito tiene un potencial económica estable	5	5	1	1	5	17	8va.
Auge del programa 60 y piquito	5	3	1	5	5	19	7ma.
Los clientes no necesitan mucho dinero para realizar actividades de agroturismo	1	5	1	1	3	11	9na.
Adultos mayores dispuestos a escuchar charlas educativas de los Clientes desean participar en las actividades cotidianas de las fincas	1	1	1	1	1	5	10ma.
	1	1	1	5	3	11	6ta.
<b>TOTAL</b>	30	40	16	22	42	150	
<b>PRIORIDAD</b>	2da.	4ta.	1era.		3ra.		

CÁLCULO DE FACTORES CLAVES		
TOTAL	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
150	30	12,5
CONCLUSIÓN		CONCLUSIÓN
Las Oportunidades claves seran unicamente aquellas que estan sobre los 28,8 puntos		Las Fortalezas claves seran unicamente aquellas que estan sobre los 12 puntos

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete  
Fuente: (Pazmiño, 2018)

Tabla 35: Matriz de claves

<b>MATRIZ NO. 07</b>		
<b>FACTORES CLAVES</b>		
	<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>POSITIVO</b>	Fabricas y granjas dispuesta a trabajar con agroturismo	El agroturismo es una actividad sustentable con poco impacto ambiental
	Atractivos turísticos fáciles de recorrer en el Centro de Pacto	La población de Quito tiene tendencia a viajar los fines de semana y feriados
	Auge del programa 60 y piquito	El Ecuador tiene un crecimiento turístico amplio por las facilidades que esta entregando el MINTUR con el Gobierno Nacional
<b>NEGATIVO</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	Los clientes potenciales son adultos mayores que necesitan cuidado especial	La Ley de turismo protege, ampara y castiga a los empresarios en turismo
	La competencia usa plataformas con información amplia, trabajan con tarjeta de crédito	Las redes sociales manejan gran cantidad de información sobre productos turísticos
Hacienda sin personal adecuado para brindar guianza a turistas	Pacto esta ubicado dentro en la reserva de Biósfera del choco Andino	

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuite

Fuente: (Pazmiño, 2018)

Tabla 36: Matriz de estrategias

MATRIZ DE ESTRATEGIAS			
EXTERNO	OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS O-A
	INTERNO	El agroturismo es una actividad sustentable con poco impacto ambiental	La Ley de turismo protege, ampara y castiga a los empresarios en turismo
La población de Quito tiene tendencia a viajar los fines de semana y feriados		Las redes sociales manejan gran cantidad de información sobre productos turísticos	Para los días feriados implementar una campaña publicitaria masiva por redes sociales para incentivar al consumo del producto agro turístico en Pacto. Seleccionado únicamente el nicho de mercado objetivo que es Quito
El Ecuador tiene un crecimiento turístico amplio por las facilidades que esta entregando el MINTUR con el Gobierno Nacional		Pacto esta ubicado dentro en la reserva de Biósfera del choco Andino	Solicitar al MINTUR capacitaciones de turismo sustentable y sostenible para que cuando se ejecuten los paquetes turísticos estos no asuman sobrecarga de turistas que afecten la reserva de Biosfera del Choco
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS F-O	ESTRATEGIAS F-A	
Fabricas y granjas dispuesta a trabajar con agroturismo	Las fabricas y granjas de Pacto tienen una asociación de turismo por ende el agroturismo es una opción satisfactoria para laborar	El GAD ayuda a la asociación de turismo Pacto con el tema legal para realizar actividades turísticas, hoteleras y gastronómicas: además otorga capacitaciones.	
Atractivos turísticos fáciles de recorrer en el Centro de Pacto	Al estar Pacto a dos horas 30 de Quito y tener una amplia gama de atractivos turísticos caernos motiva al turista a visitar la Parroquia los fines de semana y feriados	Trabajar en las redes sociales con publicidad enfocada en los atractivos fáciles de recorrer	
Auge del programa 60 y piquito	Unión entre representantes del grupo 60 y piquito con el GAD o la asociación de turismo de Pacto teniendo como objetivo el fortalecimiento del agro turismo	Dar charlas a los visitantes de 60 y piquito para que manejen el tema de desechos y sobre carga turística al momento de visitar los atractivos turísticos para no perjudicar la flora y fauna de la reserva	
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS D-O	ESTRATEGIAS D-A	ESTRATEGIAS PARA F-D
Los clientes potenciales son adultos mayores que necesitan cuidado especial	El agro turismo no necesita de esfuerzo fisico por lo tanto el publico objetivo puede participar sin temor a sufrir lesiones	Trabajar con un guía especializado por cada 16 turistas. Planificar con los prestadores de servicios para adecuar las instalaciones con botiquines médicos, rampas, señalética, etc.	Capacitar a los dueños de fincas haciendas y fabricas sobre primeros auxilios en caso de siniestros naturales o accidentes laborales
La competencia usa plataformas con información amplia, trabajan con tarjeta de crédito	Incentivar a que todos los prestadores de servicios se modernicen y usen datafast e inviertan en publicidad con plataformas virtuales	Crear cuentas en las principales redes sociales con información interesante y verídica sobre los atractivos y servicios que promocionan. Capacitación y ayuda a proveedores que no tienen acceso a internet.	Aprovechar la cercanía de los atractivos turísticos y venderlos en paquetes especializados para 3 edad o familias
Hacienda sin personal adecuado para brindar guianza a turistas	Alianzas con el MINTUR para capacitar a guías nativos con el objetivo de mejorar los servicios que prestan	Realizar un manual de buenas practicas para que el personal no atente con la fauna y flora existente en la Reserva de Biosfera.	Buscar guías especializados en la parroquia o a la vez realizar alianzas con universidades especialistas para crear personal eficiente en turismo

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuet

Fuente: (Pazmiño, 2018)

**Tabla 37: Matriz de Ejecución de Estrategias**

Estrategia	Acción	Responsable	Tiempo de ejecución	Indicador de control	Presupuesto
Lograr un acuerdo con agencias operadoras de turismo, asociación de turismo Pacto y GAD Parroquial para que puedan responsabilizar, respaldar y comercializar los potenciales productos de agroturismo.	Acuerdo entre las empresas privadas comercializadoras de paquetes turísticos y GAD Parroquial Pacto	GAD Parroquial Pacto	2 meses	Reuniones periódicas cada mes con informes técnicos	\$1000
Para los días feriados implementar una campaña publicitaria masiva por redes sociales para incentivar al consumo del producto agro turístico en Pacto. Seleccionado únicamente el nicho de mercado objetivo que es Quito	Realizar redes sociales oficiales para la parroquia de Pacto y en feriados difundir campañas masivas sobre productos agro turísticos	GAD Parroquial Pacto	1 mes	Informes de aumento de clientes en redes Sociales	\$800
El GAD ayuda a la asociación de turismo Pacto con el tema legal para realizar actividades turísticas, hoteleras y gastronómicas: además otorga capacitaciones.	Campaña de legalización de empresas y emprendimientos turísticos	GAD Parroquial Pacto	1 año	Registro de nuevas empresas legalmente en el Mintur	\$5000
Trabajar en las redes sociales con publicidad enfocada en los atractivos fáciles de recorrer	Realizar redes sociales oficiales para la parroquia de Pacto	GAD Parroquial Pacto	6 meses	Fotos adjuntas con interacción en redes sociales	\$500
Realizar un manual de buenas prácticas para que el personal no atente con la fauna y flora existente en la Reserva de Biosfera.	Realización de un manual de Buenas Practicas sobre la reserva de Biosfera del Choco Andino de Pichincha	GAD Parroquial Pacto	6 meses	Manual de Buenas Practicas	\$1000
Capacitar a los dueños de fincas haciendas y fabricas sobre primeros auxilios en caso de siniestros naturales o accidentes laborales	Capacitación	MINTUR	1 año	Certificados por parte del MINTUR	\$5000
Buscar guías especializados en la parroquia o a la vez realizar alianzas con universidades especialistas para crear personal eficiente en turismo	Capacitación de Guías especialistas entre universidades y GAD	GAD Parroquial Pacto	1 año	Certificados por parte de la Universidad especializada	\$5000
<b>Total</b>					<b>\$18.300</b>

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizueté

Fuente: (Pazmiño, 2018)

## Producto Agro Turístico

**Tabla 38: Conceptualización del Producto turístico**

<b>Nombre del Producto turístico</b>		<b>Pacto Raíces Ancestrales Agroturismo</b>
<b>Eje temático</b>	Agroturismo	
<b>Mercado Objetivo</b>	Turistas de 18 a 45 años de edad que tengan familia y niños y deseen conocer de pesca, fabricación de quesos, panela, recorridos por cascadas, fotografías rural, alimentación de animales de granja, etc. Adultos mayores de tercera edad que deseen realizar actividades en el campo sin necesidad de utilizar desgaste físico.	
<b>Componentes</b>	La parroquia está inmersa en la Reserva de Biosfera del Choco Andino de Pichincha es presta para desarrollar actividades de agroturismo como pesca en ríos y estanques, observación de procesos agroindustriales, fabricación de lácteos, alimentación de animales de granja, fotografía rural, etc.	
<b>Fundamentación</b>		
Se desarrolla un producto agro turístico aprovechando que la Parroquia consta de atractivos turísticos cercanos y óptimos para que familias y adultos de tercera edad disfruten de actividades que no se pueden desarrollar en la ciudad por tema de entorno y espacio. Cada año el turismo crece en el Ecuador y una nueva tendencia como agroturismo impacta a la población de Quito.		
<b>Calidad Necesaria En Infraestructura</b>		
<b>Infraestructura Turística</b>	Vías de primero y segundo orden en buen estado , parroquia índice delincuencia bajo, servicio de luz eléctrica, agua potable y alcantarillado.	
<b>Actividades turísticas</b>	Espacios con condiciones excelentes para realizar agroturismo, ríos ,estanques, fincas, granjas, etc.	
<b>Planta turística</b>	Variedad de hoteles, lodges, cabañas, hostales y diversos restaurantes en el centro de Pacto	
<b>Accesibilidad</b>	Señalética apta indicar principales atractivos, vías en buen estado	
<b>Calidad necesaria en el Servicio</b>		
<b>Seguridad</b>	Botiquines médicos en fincas, fábricas y molindas donde se va a desarrollar los productos	
<b>Recursos humanos</b>	Personal capacitado para brindar una guianza eficiente	
<b>Tecnología</b>	Redes sociales para promocionar los productos desarrollados	

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete

Tabla 39: Recursos turísticos

Recurso Turístico	Descripción
<p><b>Cascada Gallito de la Peña</b></p> <p><b>Natural</b></p> <p><b>Tipo: Ríos                      Subtipo: Cascada</b></p>	<p>La cascada se encuentra a 10 minutos aproximadamente del centro de Pacto su ascenso es fácil especialmente para personas de la tercera edad o familias , sus senderos están bien señalizados, limpios y en excelente estado para ser recorridos a pie.</p>
<p><b>Fábrica de Panela Ingapi</b></p> <p><b>Manifestaciones Culturales</b></p> <p><b>Tipo: Manifestaciones técnicas y científicas</b></p> <p><b>Subtipo: Explotación Agropecuaria</b></p>	<p>La estructura para elaborar panela se crea en el año 2003 con la Asociación de Productores de Caña de azúcar de Ingapi y con un proyecto llamado Fileras logrando conseguir una donación italiana de la fábrica que hoy pertenece a la asociación.</p>
<p><b>Fábrica de Quesos El Paraíso</b></p>	<p>Sus productos son comercializados en el mercado de Pacto los días domingos, es una finca que cuenta con animales de granja perfectos para poder realizar observación rural y además se fabrica productos lácteos ideales para realizar guianza especializada en agro turismo.</p>
<p><b>Molienda Los Rosales</b></p>	<p>Se encuentra ubicada en la comunidad El Paraíso y es una de las pocas haciendas que tiene maquinaria hecha de acero inoxidable por ende produce una panela de excelente calidad digan de ser exportada. Los días viernes es cuando se muele la caña para extraer el dulce que con un periodo adicional se convertirá en panela granulada.</p>
<p><b>Balneario Maradona</b></p>	<p>Se encuentra aproximadamente a 10 minutos del centro de Pacto está situada al inicio del sendero de la cascada Gallito de la Peña. Por sus instalaciones cruza el río Chirapi en donde sus dueños han aprovechado la corriente y han hecho una represa formando una piscina artificial</p>

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete

**Tabla 40: Selección de equipamiento**

Lugar	Descripción
<b>Majagua Lodge</b>	Es un establecimiento hotelero en donde los clientes pueden realizar la actividad agro turística de pesca en estanques además pueden cocinarlos de una manera tradicional a leña. En el establecimiento se encuentra un jardín botánico con flora endémica de la región perfecta para realizar fotografía rural. Sus habitaciones tienen un aspecto rústico tradicional diferente a el hospedaje tradicional que existe en la ciudad. Tiene piscina temperada al ambiente
<b>Hostal Damaris</b>	Está ubicado en las calles San Lorenzo y España a 7 minutos aproximadamente del centro de Pacto tiene, una Aforo 20 personas acomodadas en 15 hab. Sencillas / 1 hab. Múltiple, es un hostel de tercera categoría tiene Bar, restaurante y piscina
<b>El Malecón del Sabor</b>	Se encuentra ubicado en el Centro de Pacto su aforo es para 40 personas. Hay almuerzos, meriendas y platos a la carta como ceviches, guatita, carne a la plancha, camarones apanados etc. Sus precios varían desde los \$2,50 a \$8
<b>Picantería Vichito</b>	Está ubicado en el Centro de Pacto su aforo es para 20 personas y sus platos son a la carta entre ellos están: encebollados, secos de pollo y carne, Guatita, Torillas con caucara, gaseosas y batido. El valor del plato a la carta varia de \$2,50 a \$5

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete

**Tabla 41: Selección de Actividades**

Cascada Gallito de la Peña	Fotografía rural, caminata, natación, pesca en ríos y estanques
<b>Fábrica de Panela Ingapi</b>	Observación de procesos agro industriales
<b>Fábrica de Quesos El Paraíso</b>	Observación de producción de quesos y Lácteos, alimentación de animales de granja
<b>Molienda Los Rosales</b>	Observación de procesos agro industriales , natación, caminata, pesca en ríos y estanques
<b>Balneario Maradona</b>	Natación, fotografía rural, degustación de comida típica
<b>Majagua Lodge</b>	Observación de procesos agro industriales , natación, caminata, pesca en ríos y estanques, degustación de comida típica, fotografía rural.
<b>El Malecón del Sabor</b>	Degustación de comida típica

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete



**Diseño del producto Agro turístico**  
Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete



**Gráfico 35: Diseño del producto Agro turístico**  
Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete

La imagen del producto agro turístico tiene el nombre de Pacto el encanto de visitar la ruralidad que se efectúan actividades que hace uno 80 años era de lo más cotidiano pero en la actualidad debido a que los grandes asentamientos humanos se encuentran en la jungla de asfalto es fuera de lugar labores como pesca en ríos y estanques, fabricación de quesos, degustación de comida típica, etc.

El color verde significa naturaleza, armonía, biodiversidad de flora y fauna que existe en la Reserva de Biosfera del Choco Andino de Pichincha situada en Pacto y el amarillo a la riqueza turística que posee todo el Ecuador

El logotipo está dividido en 4 partes representando los 4 mundo naturales que tiene el Ecuador pluricultural y mega diverso, dentro de cada segmento indica las actividades agro con mayor aceptación que tiene el Agroturismo siendo estas:

- Pesca en ríos y estanques
- Elaboración de quesos y manipulación de animales de granja
- Degustación de comida típica
- Caminatas con fotografía Rural

Nombre del paquete:

Recuerda tus raíces ancestrales en Pacto 2 días 1Noche

**Tabla 42: CUADRO DE TIEMPOS:**

Hito	Tiempo recorrido	Tiempo de visita	Tiempo para técnica
<b>UMET- Seminario Mayor</b>	10 min.		
<b>Seminario mayor- Condado.</b>	30 min.		
<b>Condado- Mitad del mundo.</b>	25 min.	10 min.	
<b>Mitad del mundo- Calacalí</b>	20 min.		10 min.
<b>Calacalí- Nanegalito</b>	40 min.		
<b>Nanegalito- Gualea.</b>	20 min.		
<b>Gualea- Pacto</b>	25 min.		

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete

CORREDOR: Calacalí la Independencia

RUTA PRINCIPAL:

1. UMET
2. Seminario Mayor
3. Teleférico
4. Laboratorio de Criminalística
5. Lugar del acontecimiento del 30S
6. Centro Arqueológico Rumipamba
7. Centro Comercial El Bosque
8. Museo de la Florida
9. Comisión Nacional de Tránsito
10. Centro Comercial El Condado
11. Escuela Superior Alberto Enríquez Gallo
12. Granilandia
13. Pomasqui
14. Cemexpo
15. Desvió a Rumicucho
16. Ciudad Mitad del Mundo
17. Intiñan
18. Reserva Geobotánica Pululahua
19. Calacalí
20. Desvió a Yunguilla
21. Pahuma
22. Maquipucuna
23. Desvió a Nanegal – Cascada la Pirahua
24. Nanegalito
25. Desvió a Gualea- Tulipe
26. Pacto
27. Majagua Lodge
28. Comunidad el Paraíso
29. Fábrica artesanal de quesos El Paraíso
30. Molienda Los Rosales
31. Cascada Gallo de la Peña

## Itinerario

### Día 1

05h00 Salida desde la Universidad Metropolitana con destino a la parroquia Pacto, se tomara rumbo hacia el Seminario Mayor con dirección a la avenida Occidental para recoger a los turistas que vivan al norte de Quito en el Condado Shopping.

05H40 Se recoge a los turistas del Condado y se toma la Av Manuel Córdova Galarza con sentido norte, hacia la Ciudad Mitad del Mundo, se hará una pequeña parada de visita para que los viajeros observen el monumento y la edificación UNASUR, en aquel sitio de dará una breve explicación sobre la importancia e historia de dichos recursos.

06h15 Continuando con el recorrido partimos de la Mitad del Mundo hacia Calacalí tomando la vía Calacalí la Independencia. En la bomba de gasolina PetroComercial se realizara una parada técnica de 10 minutos para que los visitantes puedan adquirir algún snack y realizar sus necesidades biológicas.

06H50 Salida de la central de abastos hacia la parroquia Pacto con dirección al establecimiento hotelero MAJAGUA LODGE.

08H30 Check In en MAJAGUA LODGE, una vez repartidas las habitaciones a los turistas, brevemente deben acudir al restaurante del Lodge para servirse un exquisito desayuno elaborado de manera ancestral en una cocina especial a leña.

10H00 Salida a la fábrica artesanal de elaboración de quesos "El Paraiso" del señor Luis Gómez, donde el propietario explicara el arduo trabajo que se requiere para la elaboración de quesos de mesa, hoja y mozzarella, además se podrá visitar la finca donde comienza el proceso agro artesanal.

13H00 Almuerzo en la fábrica artesanal.

14H00 Visita a la Molienda "LOS ROSALES" del señor Arturo Coronado, en este lugar se podrá evidenciar la maquinaria moderna con la que cuenta el propietario para elaborar una de las mejores panelas molidas de la parroquia de Pacto. Luego las personas que deseen podrán realizar pesca deportiva en las instalaciones de la finca "LOS ROSALES".

17H00 Retorno hacia el establecimiento hotelero.

17H30 Llegada al "MAJAGUA LODGE", donde las personas que deseen podrán realizar la visita guiada al jardín de orquídeas, árboles frutales y plantas medicinales o podrán hacer uso de la piscina de agua temperada.

19H30 Cena en el Lodge. Después de la cena las personas que deseen podrán participar en la noche de integración en donde se realizará varios juegos y danzas recreativas.

Día 2

07H30 Desayuno y realización de check out.

09H30 Salida hacia la cascada Gallo de la Peña, el transcurso de la caminata hacia la cascada tiene un paisaje impresionante de bosque húmedo tropical en donde los turistas podrán realizar fotografía y refrescarse en el río.

12H00 Inicia retorno a Quito.

Incluye:

- Transporte ida y vuelta
- Alimentación (2 desayunos, 1 almuerzo, 1 cena)
- Hospedaje (1 noche)
- Guía
- Entradas (fábrica de quesos, molienda Los Rosales)
- Visitas programadas

No incluye:

- Bebidas extras o alcohólicas.
- Snacks
- Lo no especificado en el tour
- El costo de la pesca deportiva
- Propinas



**Gráfico 36: Mapeo Recuerda tus raíces ancestrales en Pacto 2 días 1Noche**

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuet

### Recuerda Tus Raíces Ancestrales En Pacto Full Day

#### Itinerario

##### Día 1

05h00 Salida desde la Universidad Metropolitana con destino a la parroquia Pacto, se tomara rumbo hacia el Seminario Mayor con dirección a la avenida Occidental para recoger a los turistas que vivan al norte de Quito en el Condado Shopping.

05H40 Se recoge a los turistas del Condado y se toma la Av Manuel Córdova Galarza con sentido norte, hacia la Ciudad Mitad del Mundo, se hará una pequeña parada de visita para que los viajeros observen el monumento y la edificación UNASUR, en aquel sitio de dará una breve explicación sobre la importancia e historia de dichos recursos.

06h15 Continuando con el recorrido partimos de la Mitad del Mundo hacia Calacalí tomando la vía Calacalí la Independencia. En la bomba de gasolina PetroComercial se

realizara una parada técnica de 10 minutos para que los visitantes puedan adquirir algún snack y realizar sus necesidades biológicas.

06H50 Salida de la central de abastos hacia la parroquia Pacto con dirección al establecimiento hotelero MAJAGUA LODGE.

08H30 Desayuno en MAJAGUA LODGE. Degustación de un exquisito desayuno elaborado de manera ancestral en una cocina especial a leña de la propietaria.

10H00 Salida a la fábrica artesanal de elaboración de quesos "El Paraiso" del señor Luis Gómez, donde el propietario explicara el arduo trabajo que se requiere para la elaboración de quesos de mesa, hoja y mozzarella, además se podrá visitar la finca donde comienza el proceso agro artesanal.

13H00 Almuerzo en la fábrica artesanal.

14H00 Visita a la Molienda "LOS ROSALES" del señor Arturo Coronado, en este lugar se podrá evidenciar la maquinaria moderna con la que cuenta el propietario para elaborar una de las mejores panelas molidas de la parroquia de Pacto. Luego las personas que deseen podrán realizar pesca deportiva en las instalaciones de la finca "LOS ROSALES".

17H00 Retorno hacia Quito.

- Incluye:
- Transporte ida y vuelta
- Alimentación (1 desayunos, 1 almuerzo)
- Guía
- Entradas (fábrica de quesos, molienda Los Rosales)
- Visitas programadas

No incluye:

- Bebidas extras o alcohólicas.
- Snacks
- Lo no especificado en el tour
- El costo de la pesca deportiva
- Propinas



**Gráfico 37: Mapeo Recuerda Tus Raíces Ancestrales En Pacto Full Day**

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete

## Pesca en Pacto Full Day

### Itinerario

#### Día 1

05h00 Salida desde la Universidad Metropolitana con destino a la parroquia Pacto, se tomara rumbo hacia el Seminario Mayor con dirección a la avenida Occidental para recoger a los turistas que vivan al norte de Quito en el Condado Shopping.

05H40 Se recoge a los turistas del Condado y se toma la Av Manuel Córdova Galarza con sentido norte, hacia la Ciudad Mitad del Mundo, se hará una pequeña parada de visita para que los viajeros observen el monumento y la edificación UNASUR, en aquel sitio se dará una breve explicación sobre la importancia e historia de dichos recursos.

06h15 Continuando con el recorrido partimos de la Mitad del Mundo hacia Calacalí tomando la vía Calacalí la Independencia. En la bomba de gasolina PetroComercial se realizara una parada técnica de 10 minutos para que los visitantes puedan adquirir algún snack y realizar sus necesidades biológicas.

06H50 Salida de la central de abastos hacia la parroquia Pacto con dirección al establecimiento hotelero MAJAGUA LODGE.

08H30 Desayuno en MAJAGUA LODGE. Degustación de un exquisito desayuno elaborado de manera ancestral en una cocina especial a leña de la propietaria.

09H30 "MAJAGUA LODGE", se realizara la visita guiada al jardín de orquídeas, árboles frutales y plantas medicinales además podrán hacer uso de la piscina de agua temperada que se encuentra en el Lodge .

12H00 Pesca en el estanque del "MAJAGUA LODGE", se podrá tener la experiencia de cómo pescar una trucha de manera artesanal la misma que después será cocinada de una manera ancestral al horno de leña del Lodge.

13H30 Almuerzo en el hotel, degustación de vino artesanales de borojón , agua de coca , agua de tigua, chicha de jora, etc

15H00 Visita a la Cascada Gallito de la peña en donde se podrá recorrer la cascada o si el cliente desea se podrá conocer el Balneario Maradona en donde se puede disfrutar de la piscina artificial hecha en la mitad del río Chirapi.

16h00 Retorno a la ciudad de Quito

Incluye:

- Transporte ida y vuelta
- Alimentación (1 desayunos, 1 almuerzo)
- Guía
- Entradas (fábrica de quesos, molienda Los Rosales)
- Visitas programadas

No incluye:

- Bebidas extras o alcohólicas.
- Snacks
- Lo no especificado en el tour
- El costo de la pesca deportiva
- Propinas



**Gráfico 38: Mapeo Pesca en Pacto Full Day**

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete

**Tabla 43: Evaluación de las condiciones Actuales del Producto**

Impacto	Positivo	Negativo
<b>Económico</b>	<p>Generación de divisas económicas en el sector turístico</p> <p>Recaudación de impuestos al estado por uso de instalaciones y servicios turísticos</p> <p>Desarrollo de establecimientos hoteleros, gastronómicos y turísticos</p> <p>Dinamización de la economía, genera nuevas plazas de empleo</p>	<p>Oferta y demanda disputada en servicios hoteleros, turísticos y gastronómicos.</p> <p>Desvalorización en la actividad agrícola de la parroquia de Pacto.</p>
<b>Ambiental</b>	<p>Difusión de la importancia de conservar la reserva Biológica del Choco Andino de Pichincha</p> <p>Normas de control Ambiental en la actividad turística</p>	<p>Alteración del ecosistema de bosque húmedo tropical</p> <p>Contaminación a baja escala en ríos</p> <p>Basura generada en la actividad turística y hotelera</p> <p>Fauna huye de los centros de interacción social turística y buscan nuevo hogar</p>
<b>Social</b>	<p>Oportunidades de empleo para la comunidad de Pacto</p> <p>Rescate de la cultura Yumbo al momento de guianza en la parroquia</p> <p>Mayor ayuda por parte del estado en infraestructura para los habitantes de Pacto</p> <p>Dinamización de transporte y alimentos</p>	<p>Crecimiento urbano acelerado</p> <p>Contaminación auditiva</p> <p>Desperdicios dejados por el turista asume la comunidad</p>

Elaborado por: Francisco David Zambrano Vizuete

## Conclusiones

- Se fundamentó teóricamente la oferta y demanda turística, con la que se logró sistematizar las principales definiciones y conceptos con ayuda de diferentes autores, que permitieron conocer al sistema turísticos, los productos turísticos y sus metodologías de diseño y creación.
- Se utilizó la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio Exterior y turismo de Perú MINCETUR, la cual mediante sus diferentes fases, permitió diseñar un producto agro turístico para Pacto
- Se elaboró un producto turístico para Pacto en cuyo diseño se da prioridad al sistema turísticos tanto en infraestructura como en planta, superestructura turística atractivos y potencialidades con el propósito de fomentar la oferta agro turística en la Parroquia.

## Recomendaciones

- Capacitación continua para la asociación de turismo de Pacto con el objetivo que desarrollen productos turísticos que tengan impacto en el mercado además que comprendan lo frágil que es el ecosistema en una reserva biósfera. Comprender el entorno del medio ambiente hace que los prestadores de servicios tomen ideas consientes y amigables con la naturaleza.
- La inversión constante en infraestructura genera mayor demanda satisfecha. Renovar el equipamiento de hoteles y restaurantes hace que el ambiente sea diferente y confortable, haciendo que los huéspedes recomienden sus servicios a amigos y familiares.
- El agroturismo es un turismo amigable que hace respetar las normas de la sostenibilidad, fomentar el agroturismo es fomentar el respeto a la naturaleza convivir con la fauna y flora sin causar daños es un objetivo del buen vivir o sumak kausay.
- Invertir en medios impresos, televisión, redes sociales causaría que los visitantes lleguen al destino turístico y fortalezca el turismo de la parroquia
- En los colegios de Pacto seria excelente que se hagan campañas para que los nuevos empresarios de la comunidad sientan interés en una actividad limpia, amigable y económicamente creciente.
- Realizar más productos pensando en el mercado potencial investigado. Los adultos mayores buscan experiencias tranquilas y que estén cercanas a Quito por lo que invertir en accesibilidad en atractivos y plata turística llamara a más potenciales clientes.
- La señalética aun no es suficiente se recomienda trabajar conjuntamente GAD con la empresa privada para instalar letreros informativos de los diferentes atractivos turísticos que hay en la Parroquia e instalarlos en el centro del parque de Pacto con el objetivo de que visitantes y comuneros conozcan el patrimonio que tienen y recomienden a gente externa de la parroquia.

## Referencias Bibliográficas

- Abordo. (s.f.). *El turismo es un gran motor de la economía de Ecuador*. Recuperado el 06 de 11 de 2018, de <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/311-el-turismo-es-un-gran-motor-de-la-economia-de-ecuador.html>
- Barrera, E. (03 de 10 de 2006). *La formación en turismo rural. La experiencia de la facultad de agronomía de la universidad de Buenos Aires*. Recuperado el 03 de 06 de 2018, de [https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/formacion\\_en\\_turismo\\_rural\\_fau\\_ba\\_2006.pdf](https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/formacion_en_turismo_rural_fau_ba_2006.pdf)
- Chacón, G. C. (30 de 07 de 2017). *Estudio de las potencialidades turísticas en las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo para la generación del turismo rural*. Recuperado el 12 de 03 de 2018, de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13310>
- Chile, Servicio Nacional de Turismo. (03 de 04 de 2017). *Glosario de turismo Sernatur*. Recuperado el 06 de 09 de 2018, de [https://issuu.com/issuesoto/docs/glosario\\_de\\_turismo\\_sernatur](https://issuu.com/issuesoto/docs/glosario_de_turismo_sernatur)
- Cronbach, L. J. (2018). *Coeficiente Alfa de Cronbach*. Quito.
- Cuarto encuentro nacional de turismo comunitario. (11 de 02 de 2015). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 10 de 09 de 2018, de <http://www.turismocomunitario.cl/turismo-comunitario/>
- Echeverri, A. (10 de 03 de 2011). *Definición estudio de mercado*. Recuperado el 06 de 09 de 2018, de <https://es.scribd.com/doc/50460532/Definicion-Estudio-de-mercado>
- Economía Simple. (2016). *Definición de Estudio de mercado*. Recuperado el 06 de 09 de 2018, de <https://www.economiasimple.net/glosario/estudio-de-mercado>
- Ecuador, Alcaldía de Quito. (2018). *Administración Zonal Quitumbe*. Recuperado el 28 de 07 de 2018, de <http://www.quito.gob.ec/index.php/administracion-zonales/administracion-zonal-quitumbe>
- Ecuador, Asamblea Constituyente. (20 de 10 de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial N° 449 del 20 de octubre de 2008.
- Ecuador, Congreso Nacional. (27 de 12 de 2002). *Ley de Turismo*. Recuperado el 09 de 11 de 2018, de Registro Oficial No 733 Modificado: 29 de diciembre del 2002: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ecuador, Corporación Financiera Nacional. (2017). *Ficha sectorial sector turístico nivel nacional*. Recuperado el 08 de 11 de 2018, de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Pacto. (30 de 10 de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto*. Recuperado el 5 de 06 de 2018, de [http://pacto.gob.ec/images/PDyOT\\_Pacto\\_Actualizado.pdf](http://pacto.gob.ec/images/PDyOT_Pacto_Actualizado.pdf)
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fasículo Provincial Pichincha*. Recuperado el 10 de 9 de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (9 de 12 de 2013). *Quito, el cantón más poblado del Ecuador en el 2020*. Recuperado el 11 de 07 de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/quito-el-canton-mas-poblado-del-ecuador-en-el-2020/>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Tecnologías de la información y Comunicaciones (TIC S) 2016*. Recuperado el 8 de 11 de 2018, de

- [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion\\_Tics\\_2016.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf)
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (01 de 2018). *Boletín Técnico IPC Resultados Enero No. 01 - 2018*. Recuperado el 08 de 11 de 2017, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Boletin\\_tecnico\\_01-2018.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Boletin_tecnico_01-2018.pdf)
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2004). *Matriz Inventario de atractivos*. Recuperado el 20 de 09 de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (05 de 01 de 2004). *Reglamento general a la ley de turismo*. Recuperado el 06 de 09 de 2018, de Registro Oficial 244 de 05-ene-2004: <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/REGLAMENTO-GEN-LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2017). El conjunto de productos forman los destinos . *Gestión y desarrollo de destinos turísticos* (pág. 13). Quito: MINTUR.
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2018). *Boletín Mensual 2017-2018*. Recuperado el 09 de 11 de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/18-turismo-en-cifras/analisis-economico/95-boletin-mensual>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2018). Plan Nacional de Agroturismo. Quito.
- Ecuador, Ministerio del Ambiente. (25 de 07 de 2018). *El Chocó Andino de Pichincha es declarado por la UNESCO, como la nueva Reserva de Biósfera*. Recuperado el 09 de 11 de 2018, de <http://www.ambiente.gob.ec/el-choco-andino-de-pichincha-es-declarado-por-la-unesco-como-la-nueva-reserva-de-biosfera/>
- Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (24 de 10 de 2012). *¿Que son las zonas, distritos y circuitos ?* Recuperado el 12 de 07 de 2018, de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Folleto\\_Popular\\_DyC\\_24-10-2012.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Folleto_Popular_DyC_24-10-2012.pdf)
- Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (25 de 2 de 2014). *Ficha de cifras Generales* . Recuperado el 17 de 07 de 2018, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1701\\_QUITO\\_PICHINCHA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1701_QUITO_PICHINCHA.pdf)
- Ecuador, Unidad Patronato Municipal San José. (2018). *Sistema integral de atención al adulto mayor*. Recuperado el 13 de 11 de 2018, de <https://www.patronato.quito.gob.ec/sistema-integral-de-atencion-al-adulto-mayor.html>
- Geo-turismo. (27 de Septiembre de 2009). *El Sistema Turístico*. Recuperado el 28 de Agosto de 2018, de <http://www.geo-turismo.blogspot.com/2009/09/el-sistema-turistico.html>
- Gifex Mapas y Fotos Satelitales del Mundo. (2001). *Administraciones zonales del Distrito Metropolitano de Quito 2001*. Recuperado el 18 de 07 de 2018, de <https://www.gifex.com/America-del-Sur/Ecuador/Pichincha/Quito/Politicos.html>
- Gifex Mapas y Fotos Satelitales del Mundo. (2001). *Parroquias de Quito 2001*. Recuperado el 18 de 07 de 2018, de [https://www.gifex.com/detail/2011-10-25-14669/Parroquias\\_de\\_Quito\\_2001.html](https://www.gifex.com/detail/2011-10-25-14669/Parroquias_de_Quito_2001.html)
- Grijalva, R. (17 de 06 de 2018). Análisis estadístico de turismo de las parroquias de Pacto y Guala. *Estadísticas Pacto y Guala*. (F. Z. Dennis Sanchez, Entrevistador)
- Kluwer Wolters. (2017). *Producto Turístico*. Recuperado el 05 de Septiembre de 2018, de [http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTY3NztlbLUouLM\\_DxbIwMDS0NDQ7BAZlqlS35ySGVBqm1aYk5xKgCZ8E1aNQAAAA==WKE](http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTY3NztlbLUouLM_DxbIwMDS0NDQ7BAZlqlS35ySGVBqm1aYk5xKgCZ8E1aNQAAAA==WKE)

- Llugsha, V. E. (2017). *Propuesta estratégica para la gestión de actividades turísticas comunitarias en San José de Mashpi, en la parroquia de Pacto, Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado el 12 de 03 de 2018, de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/7092>
- México, Secretaría de Turismo. (2015). *Glosario*. Recuperado el 06 de 09 de 2018, de [http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario\\_D](http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_D)
- Monge, D. (2017). *Diseño de un producto turístico y estrategias de comercialización para la comunidad de Pacto Loma, Parroquia de Pacto, DMQ*. Recuperado el 21 de 11 de 2018, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6657/1/UDLA-EC-TIAEHT-2017-20.pdf>
- Moreno Culqui, A. C. (03 de 2015). *Plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Pacto*. Recuperado el 12 de 03 de 2018, de <http://190.95.226.74/bitstream/45000/55/1/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20TURISTICO%20PACTO%20-%20ANDREA%20%20MORENO.pdf>
- Organizacion Mundial del Turismo. (2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 19 de 08 de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/666/66627452008/>
- Pazmiño, S. (18 de 05 de 2018). Matriz de Validación. Quito, Pichincha, Ecuador: UMET .
- Perú, Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. (F. S. Swisscontact, Ed.) Recuperado el 05 de 12 de 2018, de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo*. Recuperado el 28 de Agosto de 2018, de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf)
- Quito, Secretaria de Territorio, Hábitat y Vivienda . (2012). *Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial 2012-2022* . Recuperado el 19 de 07 de 2018, de [http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion\\_cuentas/AZC/Articulacion\\_politicas\\_publicas/PLAN\\_ORDENAMIENTO\\_TERRITORIAL2012.pdf](http://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/AZC/Articulacion_politicas_publicas/PLAN_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL2012.pdf)
- Quizanga, V. (03 de 2009). *Diseño del Plan y Documentación para la Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura para la elaboración de panela granulada en la planta Ingapi*. Recuperado el 20 de 09 de 2018, de <https://books.google.com.ec/books?id=9ZMzAQAAMAAJ&pg=PA54&lpg=PA54&dq=fabrica+ingapi&source=bl&ots=mr75UgzWTI&sig=1II8Bkp4gWbSHw8uGJOVRxPUMd8&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjPt66RkMrdAhWSqlMKHc4TBYEQ6AEwBXoECAUQAQ#v=onepage&q=fabrica%20ingapi&f=false>
- Reina, D. A. (2009). *La Comunidad Siona de Puerto Bolívar y su potencial desarrollo con el turismo comunitario*. Recuperado el 12 de 03 de 2018, de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13574>
- Riveros, H., & Blanco, M. (06 de 2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Recuperado el 12 de 09 de 2018, de <http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20->

%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf

Vargas, E. (29 de 01 de 2012). *Superestructura Turística*. Recuperado el 18 de 10 de 2018, de <https://es.scribd.com/doc/79781848/SUPERESTRUCTURA-TURISTICA>

Yépez, M. A., & Zamora, I. (2008). *Finca Agro turística La Molienda” en la Comunidad de Pacto Loma*. Recuperado el 11 de 02 de 2018, de <http://repositorio.udet.edu.ec/handle/45000/374>

Zamora, M. (2016). *Diseño de un producto de agroturismo para el Cantón Cevallos, provincia de Tungurahua*. Recuperado el 19 de 05 de 2018, de <http://dspace.espacech.edu.ec/handle/123456789/5173>

## Anexos

### Anexo 1: Propuesta de producto Turístico

## PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO

**NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO:** \_\_\_\_\_

Identificar si el producto turístico es:                      Producto nuevo ( )      Producto reestructurado ( )

#### Descripción del producto turístico

Eje temático: \_\_\_\_\_

Segmento de demanda: \_\_\_\_\_

#### Motivación (identificar los motivos del viaje)

\_\_\_\_\_

#### Fundamentación (Importancia y contribución a las condiciones actuales)

\_\_\_\_\_

#### Calidad necesaria en infraestructura

*Describir la calidad necesaria que debería tener cada uno de los puntos detallados. Deben guardar directa relación con el público objetivo identificado y el concepto del producto.*

Instalaciones turísticas (equipamiento turístico): \_\_\_\_\_

Actividades turísticas: \_\_\_\_\_

Planta turística: \_\_\_\_\_

Accesibilidad: \_\_\_\_\_

Recursos y atractivos turísticos: \_\_\_\_\_

#### Calidad necesaria en el servicio

*Describir la calidad necesaria que debería tener cada uno de los puntos detallados. Deben guardar directa relación con el público objetivo identificado con el concepto del producto.*

Seguridad: \_\_\_\_\_

Gestión: \_\_\_\_\_

Recursos humanos: \_\_\_\_\_

Tecnología: \_\_\_\_\_

#### Itinerarios sugeridos (ejemplos de posible forma de consumo, considerar temporalidad)

*Indicar opciones como half day, full day o programas más largos.*

\_\_\_\_\_



**Anexo 3: Reunión con el dueño Luis Gómez “Fábrica de Quesos el Paraíso”**



**Anexo 4: Reunión con la dueña Vitelia Alarcón “Majagua Lodge”**



**Anexo 5: Punto de información Turística Pacto**



**Anexo 6: Reunión con el dueño Arturo Coronado "Molienda los Rosales"**

## Anexo 7: Ficha de Atractivo turístico Cascada Gallito de la Peña

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	0	1	7	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Cascada Gallito de la Peña																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
PICHINCHA					DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO					PACTO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal							
Centro de Pacto																			
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)							
												1138 m.s.n.m							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:											
c. Nombre del Administrador: GEORGE UVIDEO								d. Cargo que ocupa: Cuidador											
e. Teléfono / Celular: (+593)999772924								f. Correo Electrónico: texto											
Observaciones: texto																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: húmedo tropical					b. Temperatura(°C): de 18 a 24 Co					c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:					Verano: mayo, junio, julio, agosto, septiembre														
Observaciones: texto																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Centro Pacto																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			01:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 0		Long.: 0					
Observaciones: texto																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		5		vía lastrada		Bueno							
Observaciones: en temporada de lluvia llevar botas																			

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Por su cercanía al centro poblado de Pacto, la Cascada Gallito de la Peña se convierte en la más visitada del sector; con una corta caminata, siguiendo por el margen derecho del río Chirapi, por el sendero de dificultad baja, aparecen entradas a los vados que en total son seis, ideales para la natación; sus aguas son cristalinas, limpias y transparentes; la caída de agua de 5 metros de altura forma una poza de igual diámetro, la vegetación es diversa entre árboles de aluquillo, planta de coca, paja toquilla, caucho, y la chira, sobresaliendo la balsa y el bambú además de la fauna propia del lugar como: el gallito de la peña, el ave cuco ardilla, la tangará, ardillas, ranas, entre otros.

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

**Anexo 8: Autorización para el uso el documento de investigación de mercado de las parroquias de Pacto y Guala.**



Quito 09 de enero del 2019

**Msc. Patricia Medina**  
Directora de la carrera de Hotelería y Turismo  
Universidad Metropolitana

**Asunto:** Autorización para el uso del documento de investigación de mercado de las parroquias de pacto y Guala realizados por la carrera de Hotelería y Turismo en los proyectos de tesis de los estudiantes, Sandra Nieto, Francisco Zambrano, Dennis Sánchez.

**Con atento saludo**

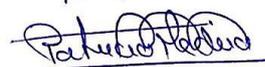
Como parte del proyecto de investigación “**Modelo de desarrollo Turístico para Pacto y Guala**” la carrera de Hotelería y turismo ha realizado una “**Investigación de mercados de Pacto y Guala**” dirigida por el ingeniero: Stalin Pazmiño docente de la carrera, en la cual participaron los estudiantes Sandra Nieto, Francisco Zambrano y Dennis Sánchez, en todo el proceso; esta investigación de mercados está relacionada con los temas de investigación de los estudiantes ya mencionados, por lo cual solicito se autorice a que los alumnos señalados puedan utilizar el documento de la investigación de mercados en sus proyectos de titulación.

**Atentamente**



**Mg. Stalin Pazmiño**  
Docente de Hotelería y Turismo

**UMET**  
UNIVERSIDAD  
METROPOLITANA  
ESCUELA DE TURISMO

Autorizado  
  
09-01-2019

