



CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

TEMA: CREACIÓN DE ETIQUETAS TEMÁTICAS COMO IDENTIFICADORES DE
EMPAQUES PARA UNA LÍNEA DE AGRO-PRODUCTOS QUE OFRECE LA
COMUNA SAN LUIS DE AMBUELA, EN LA PARROQUIA PERUCHO, ECUADOR.

AUTOR: MARCO DANIEL JIMÉNEZ GUTIÉRREZ

Tutor: Ing. Felipe Homero Torres Yépez.

Quito, 2018

2018	17	05	03	4655
------	----	----	----	------



1

2

3

4

DECLARACION JURAMENTADA

5

Que otorga:

6

MARCO DANIEL JIMENEZ GUTIERREZ

7

Cuántia:

8

INDETERMINADA

9

Di 2 copias

10

P.C.

11

12

13

14

15

16

17

18 En la Ciudad de Sangolquí, Cabecera Cantonal de
 19 Rumiñahui, República del Ecuador, hoy día dos de
 20 agosto del dos mil dieciocho; ante mí, doctor
 21 MARCELO PAZMIÑO BALLESTEROS, Notario Tercero de
 22 éste Cantón, comparece el señor comparece el
 23 señor MARCO DANIEL JIMENEZ GUTIERREZ, de veinte y
 24 siete años, soltero, tecnólogo, domiciliado en
 25 San Nicolas de este cantón, teléfono 2338427, por
 26 sus propios y personales derechos; a quien de
 27 comparece doy fe en virtud de haberme presentado en



1 cédula de ciudadanía, certificado de votación y
2 autorizándome de conformidad con el artículo
3 setenta y cinco de la Ley Orgánica de Gestión de
4 la Identidad y datos Civiles a la obtención de su
5 información en el Registro Personal Único cuyo
6 custodio es la Dirección General de Registro
7 Civil, Identificación y Cedulación, a través del
8 convenio suscrito con esta Notaria que se agrega
9 como habilitante. El compareciente es de
10 nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, con
11 capacidad legal para contratar y obligarse, que
12 la ejerce por sus propios derechos; y examinado
13 que fue en forma aislada y separada, de que
14 comparece al otorgamiento de esta escritura sin
15 coacción, amenazas, temor reverencial, promesa o
16 seducción, además advertido del objeto y
17 resultados de la presente escritura pública, de
18 las penas del perjurio y de la obligación que
19 tiene de decir la verdad, con juramento declara:
20 "Yo, MARCO DANIEL JIMENEZ GUTIERREZ, estudiante
21 de la Universidad Metropolitana del Ecuador
22 "UMET", declaro en forma libre y voluntaria que
23 la presente investigación que versa sobre
24 "CREACIÓN DE EMPAQUES CON ELEMENTOS TEMATICOS,
25 PARA AGRO-PRODUCTOS QUE OFRECE LA COMUNA SAN LUIS
26 DE AMBUELA, EN LA PARROQUIA PERUCHO, ECUADOR",
27 así como las expresiones vertidas en la misma son

1 autoría del compareciente, quien ha realizado en
2 base a la recopilación bibliográfica, consultas
3 en internet y consultas en campo. En consecuencia
4 asumo la responsabilidad de la originalidad de la
5 misma y el cuidado al remitirme a las fuentes
6 bibliográficas respectivas para fundamentar el
7 contenido expuesto." HASTA AQUI LA DECLARACION
8 JURADA que queda elevada a escritura Pública con
9 todo el valor legal. Para la celebración de la
10 presente escritura pública se observaron los
11 preceptos legales requeridos; y, leída que le fue
12 a la compareciente, ésta se afirma y ratifica en
13 su contenido, firmando para constancia junto
14 conmigo, en unidad de acto, quedando incorporada
15 al protocolo de esta Notaría, de todo lo cual doy
16 fe.

17
18
19 MARCO DANIEL JIMENEZ GUTIERREZ

20 C.C. 11625996-3

21
22
23
24
25 DOCTOR MARCELO FAZMIÑO BALLESTEROS
26 NOTARIO TERCERO DEL CANTON RUMIÑAHUI
27

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y LIBERACIÓN

171625996-3

CELESTIN
CIUDADANÍA
APELLIDOS Y NOMBRES
JIMENEZ GUTIERREZ
MARCOS DANIEL
LUGAR DE NACIMIENTO
SUCUMBA
SUCUMBA
BOLIVAR BARRAHONA
FECHA DE NACIMIENTO: 1981-03-29
NACIONALIDAD: ECUATORIANA
SEXO: M
ESTADO CIVIL: SOLTERO





INSTRUMENTO SUPERIOR
PROFESIÓN / OCUPACIÓN
TECNÓLOGO

VB4428247

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PROF.
JIMENEZ PARRA MARCO ROBERTO
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
GUTIERREZ JIMENEZ CONSUELO DEL SOCIO
LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN
RUMIÑAHUI
2018-04-20
FECHA DE EXPIRACIÓN
2025-04-20







CERTIFICADO DE VOTACIÓN
1 DE FEBRERO 2019

033
033-043
1716259963

JIMENEZ GUTIERREZ MARCO DANIEL
APELLIDOS Y NOMBRES

PROVINCIA
CANTÓN
ZONA

CIRCULO/JURISDICCIÓN





Doy FE: que la(s) copia (s) que antecede (n) se exhibió en _____ foja (s) útiles es fiel y exacta (s) al original que me exhibido y que devuelvo al interesado.

Sancado el 02 AGO. 2019

Dr. Marcelo Pazmiño Bailestero
NOTARIO PÚBLICO TENIENTE DEL CANTÓN RUMIÑAHUI



REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación



Dirección General de Registro Civil,
Identificación y Cedulación

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 1718259983

Nombres del ciudadano: JIMENEZ GUTIERREZ MARCO DANIEL

Condición del cedulaado: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/GUAYAS/GUAYAQUIL/BOLIVAR
/SAGRARIO/

Fecha de nacimiento: 29 DE MARZO DE 1991

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: TECNÓLOGO

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: JIMENEZ FREIRE MARCO ROBERTO

Nombres de la madre: GUTIERREZ JIMENEZ CONSUELO DEL ROCIO

Fecha de expedición: 20 DE ABRIL DE 2015

Información certificada a la fecha: 2 DE AGOSTO DE 2018

Emissor: DIANA DAOLZA CORREA SANCHEZ - PICHINCHA-RUMINAHUINI 3 - PICHINCHA -
RUMINAHUINI

Nº de certificado: 182-143-02323



182-143-02323

Ing. Jorge Troya Fuentes

Director General del Registro Civil, Identificación y Cedulación

Documento Firmado electrónicamente





REPÚBLICA DEL ECUADOR
Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación



Dirección General de Registro Civil,
Identificación y Cedulación

INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CIUDADANO

NUI: 1716259963

Nombre: JIMENEZ GUTIERREZ MARCO DANIEL

1. Información referencial de discapacidad:

Mensaje: LA PERSONA NO REGISTRA DISCAPACIDAD

1.- La información del carné de discapacidad es consultada de manera directa al Ministerio de Salud Pública - CONADIS en caso de inconsistencias acudir a la fuente de información

Información certificada a la fecha: 2 DE AGOSTO DE 2018

Emisor: DIANA PAOLA CORREA SANCHEZ - PICHINCHA-RUMIÑAHUI-NT 3 - PICHINCHA - RUMIÑAHUI

N° de certificado: 183-143-02327



Se otorgó ante mí, en fe de lo cual confiero esta **PRIMERA COPIA CERTIFICADA DE SU ORIGINAL**, que obra en mi protocolo correspondiente de escrituras públicas. Sellada y firmada en el lugar y fecha de su otorgamiento. **DOY FE.**-----



DOCTOR MARCELO PAZMINO BALLESTEROS
NOTARIO TERCERO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI



CERTIFICADO DEL ASESOR

Ing. Homero Felipe Torres Ms.C. En calidad de asesoría del trabajo de investigación designado por la cancillería de la UMET, certifico que el señor Marco Daniel Jiménez Gutiérrez ha culminado el trabajo de investigación, con el tema: **CREACIÓN DE EMPAQUES CON ELEMENTOS TEMÁTICOS, PARA AGRO-PRODUCTOS QUE OFRECE LA COMUNA SAN LUIS DE AMBUELA, EN LA PARROQUIA PERUCHO, ECUADOR** quien ha cumplido con todos los requisitos legales exigidos por los que se aprueba la misma.

Esto en cuanto puedo expresar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso de la presente, así como también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente



Ing. Homero Felipe Torres Ms.C.

ASESOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo Marco Daniel Jiménez Gutiérrez, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET", declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **CREACIÓN DE EMPAQUES CON ELEMENTOS TEMÁTICOS, PARA AGRO-PRODUCTOS QUE OFRECE LA COMUNA SAN LUIS DE AMBUELA, EN LA PARROQUIA PERUCHO, ECUADOR** así como las expresiones vertidas en la misma, son de autoría del compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, métodos teóricos – empíricos, consultas del internet y consulta de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente.



Marco Daniel Jiménez Gutiérrez

C.I. 1716259963

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación con el tema: **CREACIÓN DE EMPAQUES CON ELEMENTOS TEMÁTICOS, PARA AGRO-PRODUCTOS QUE OFRECE LA COMUNA SAN LUIS DE AMBUELA, EN LA PARROQUIA PERUCHO, ECUADOR** del autor Marco Daniel Jiménez Gutiérrez, manifiesta en forma libre y voluntaria lo siguiente:

Ceder los derechos de la tesis a la Universidad y que el contenido sirva de fuentes de información y conocimiento para el bienestar universitario.

Atentamente.



Marco Daniel Jiménez Gutiérrez
C.I. 1716259963

DEDICATORIA

A Ramiro Xavier Rosero Polo (QEPD) un gran amigo, hermano y confidente que me supo aconsejar, además de apoyar en los momentos que más necesitaba y que por él estoy donde estoy actualmente. Dios le tenga en su gloria.

Marco Daniel Jiménez Gutiérrez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme, a través de su palabra, me ha dado la oportunidad de seguir adelante y cumplir con mis objetivos.

A mis padres, Marco y Rocío, por brindarme su apoyo y su amor ya que sin ellos no tendría visión de mi futuro y las enseñanzas que hoy cosecho.

A mi novia, Melissa, la mujer que Dios puso en mi camino y que hoy en día es mi complemento perfecto para nuestros planes a futuro.

A mis amigos, la familia que elegí y no me arrepiento de haberlo hecho ya que siempre se han preocupado por mí en todo momento y, con un consejo, me han ayudado para seguir adelante con mis metas.

A Felipe, Diego, Andrés y Wilson que más que profesores son amigos incondicionales que siempre han estado ahí para los estudiantes y que con su experiencia, han logrado inculcar en nosotros valores, respeto y enseñanzas, muchísimas gracias de verdad.

ÍNDICE

DEDICATORIA	XII
AGRADECIMIENTO.....	XIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XVIII
ÍNDICE DE TABLAS	XX
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XXII
RESUMEN.....	XXIV
ABSTRACT	XXV
INTRODUCCIÓN.....	1
Situación problemática.....	1
Formulación del problema científico.....	2
Determinación del objeto de estudio de la investigación	2
Delimitación del Campo de acción	2
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
Idea a Defender.....	3
Población y/o Muestra.....	3
Metodología Utilizada en la Investigación	4
Métodos Teóricos.....	4
Método Histórico - Lógico	4
Método de Análisis Documental	4
Métodos Empíricos	4
Método de la Encuesta	4
Método de la Entrevista	5
Método de la Observación	5
CAPÍTULO I.....	6
1. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Comuna San Luis de Ambuela.....	6

1.1.1.	Comunas en el Distrito Metropolitano de Quito.....	6
1.1.2.	Ubicación Geográfica de la Comuna San Luis de Ambuela.....	7
1.1.3.	Historia agraria de la Comuna San Luis de Ambuela.....	8
1.1.4.	La influencia de la Reforma Agraria de 1964 en las tierras de la Comuna San Luis de Ambuela.....	9
1.1.5.	Actividades de la producción Agrícola de la Comuna.	10
1.2.	Packaging.	10
1.2.1.	Breve historia del Packaging.	11
1.2.2.	¿Qué es el Packaging?	12
1.2.3.	¿Dónde se utiliza el Packaging?	13
1.2.4.	Impacto de los empaques en el medio ambiente.	15
1.2.5.	Normativas para la elaboración de empaques de almacenaje alimenticio.....	16
1.2.6.	Clasificación del Packaging.....	17
1.2.7.	Composición del Packaging.	19
1.2.8.	Daño Mecánico en los empaques de productos agrícolas.....	20
1.2.9.	Empaques funcionales para los productos agrícolas.	21
1.2.9.1.	Mallas para hortalizas, frutas y verduras.....	22
1.2.9.2.	Mallas para hortalizas, frutas y verduras con memoria.	23
1.2.9.3.	Cartón para productos agrícolas.	24
1.2.9.4.	Empaque rígido de plástico. Celda Almeja.....	25
1.2.9.5.	Textil.	26
1.2.9.6.	Madera.....	27
1.2.10.	Elementos temáticos en el diseño del packaging.....	28
1.2.10.1.	Fundamentos del Diseño Gráfico.	28
1.2.10.2.	Los Módulos.	28
1.2.10.3.	La composición de los módulos.....	29
1.2.10.4.	Los módulos en el packaging.	29
1.3.	La cultura del Diseño y su influencia en la gráfica ecuatoriana.	30
1.4.	Análisis del Packaging ecuatoriano y su tendencia gráfica contemporánea.	32
1.4.1.	El Boom de los empaques temáticos ecuatorianos.....	32
1.4.2.	El Packaging con elementos de la cultura del Ecuador.	33

CAPÍTULO II.....	37
2. ANÁLISIS DE DATOS	37
2.1. Constructo, tabla de indicadores de variable.	37
2.2. Análisis e interpretación de resultados.	38
2.2.1. Resultados obtenidos en las encuestas.	38
2.2.2. Informe de Encuestas.....	53
2.2.3. Informe de Entrevistas.....	54
CAPÍTULO III.....	55
3. PROPUESTA DE DISEÑO PACKAGING.....	55
3.1. La Marca de Comuna San Luis de Ambuela.	55
3.2. Creación de la Marca “Ambuela”.	56
3.2.1. Tipografía.	57
3.2.2. Colores de la Marca.	58
3.2.3. Retícula Constructiva de la Marca.....	59
3.2.4. Área de protección.	59
3.2.5. Variaciones de color.	60
3.2.6. Variaciones de Tamaño.....	61
3.2.7. Restricciones del Logotipo	62
3.3. Diseño de Packaging para los productos.....	63
3.3.1. Textos Legales en etiqueta	63
3.3.2. Diseño de Packaging para Granos.....	65
3.3.2.1. Antecedentes de empaque para granos secos.	65
3.3.2.2. Troqueles, patrón y medidas, empaque de granos secos.....	65
3.3.2.3. Placa de Madera para empaque de Yute.....	66
3.3.2.4. Troqueles, patrón y medidas, etiqueta de granos secos.....	67
3.3.2.5. Propuesta etiqueta para empaque de granos secos.....	68
3.3.2.6. Vista previa de empaque y etiqueta para granos secos.....	70
3.3.3. Diseño de Packaging para Frutas y Hortalizas Pequeñas.	71
3.3.3.1. Antecedentes de empaque para Frutas y Hortalizas Peq.	71
3.3.3.2. Troqueles y medidas, etiqueta de Frutas y Hortalizas Peq.	71
3.3.3.3. Propuesta de diseño, etiqueta de Frutas y Hortalizas Peq.	71
3.3.3.4. Vista previa de diseño, empaque de frutas y hortalizas peq.	73
3.3.4. Diseño de Etiqueta para Hortalizas Grandes y Pequeñas.	73

3.3.4.1. Antecedentes de etiqueta para hortalizas grandes y peq.	73
3.3.4.3. Propuesta de diseño, etiqueta de hortalizas grandes y peq.....	74
3.3.4.4. Vista previa de diseño, empaque de frutas y hortalizas peq.	74
3.4. Marco Administrativo.....	75
3.5. Presupuesto	76
3.5.1. Costo Investigativo.	76
3.5.2. Costo de Producción.	77
3.5.3. Costo de Mano de Obra y Diseño.	78
3.5.4. Costo Total del Proyecto.	78
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	88
Anexo 1. Encuestas	88
Anexo 2. Entrevistas.	90
Anexo 3. EXTRACTO: ROTULADO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA CONSUMO HUMANO. PARTE 2. ROTULADO NUTRICIONAL. REQUISITOS. NTE INEN 1334-2 TERCERA REVISIÓN. 2016.....	91

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: “Ubicación Geográfica de la Comuna San Luis de Ambuela”	7
Ilustración 2: “Contenedor de Ladrillos”	11
Ilustración 3: “Empaque de Saco de Yute”	12
Ilustración 4: “Percha”	14
Ilustración 5: “Vita Pack”	15
Ilustración 6: “Envase Primario”	18
Ilustración 7: “Envase Secundario”	18
Ilustración 8: “Envase Terciario”	19
Ilustración 9: “Mallas de Polietileno”	22
Ilustración 10: “Mallas de polietileno con memoria”	23
Ilustración 11: “Cajas de Cartón para frutas”	24
Ilustración 12: “Envase tipo celda almeja”	25
Ilustración 13: “Envase tipo textil”	26
Ilustración 14: “Envase tipo madera”	27
Ilustración 15: “Fibonacci y Girasol”	28
Ilustración 16: “Módulos”	30
Ilustración 17: “Oswaldo Muñoz Mariño”	31
Ilustración 18: “Chocolate "Valdivian"	33
Ilustración 19: “Chocolate Takal y Venus de Valdivia”	34
Ilustración 20: “Logotipo Chocolate Valdivian”	35
Ilustración 21: “Evolución de logotipo RUNA”	36
Ilustración 22: “Imagotipo Legendario Comuna San Luis de Ambuela”	55
Ilustración 23: “Imagotipo Comuna San Luis de Ambuela”	55
Ilustración 24 Propuesta de logotipo e imagotipo Comuna San Luis de Ambuela....	56
Ilustración 25 Logotipo Ambuela Productos Agrícolas Orgánicos	56
Ilustración 26: “Tipografía logotipo Ambuela”	57
Ilustración 27: “Mapa de Color Logotipo Ambuela”	58
Ilustración 28: “Retícula constructiva logotipo Ambuela”	59
Ilustración 29: “Área de protección logotipo Ambuela”	59
Ilustración 30: “Variaciones de color logotipo Ambuela”	61
Ilustración 31: “Reducción mínima”	61

Ilustración 32: “Restricción 1 Logotipo Ambuela”	62
Ilustración 33: “Restricción 2 logotipo Ambuela”	62
Ilustración 34: “Restricción 3 logotipo Ambuela”	62
Ilustración 35: “Troqueles, patrón y medidas de saco de yute para granos 1 lb y 2 lb”	65
Ilustración 36: “Propuesta botón de madera”	66
Ilustración 37 "Troqueles, patrón y medidas de placa de madera"	67
Ilustración 38: “Troqueles patrón y medidas de saco de yute para granos secos” ..	67
Ilustración 39: “Propuesta de diseño de etiquetas para granos”	68
Ilustración 40: Elementos temáticos de la Comuna San Luis de Ambuela	69
Ilustración 41 Etiqueta de empaque de Yute, Chía	69
Ilustración 42 Ejemplo de la "Pamba Mesa"	70
Ilustración 43: “Vista previa de empaque y etiqueta para granos secos”	70
Ilustración 44: “Troquel y medidas para empaque de frutas y hortalizas pequeñas”	71
Ilustración 45: “Propuesta para empaque y etiqueta de frutas y hortalizas pequeñas”	72
Ilustración 46: “Vista previa de empaque para frutas y hortalizas pequeñas”	73
Ilustración 47: “Troquel y medidas para etiqueta de hortalizas grandes y pequeñas”	73
Ilustración 48: “Propuesta para etiqueta de hortalizas grandes y pequeñas”	74
Ilustración 49: “Vista previa para etiqueta de hortalizas grandes y pequeñas”	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comunas del Distrito Metropolitano de Quito.....	6
Tabla 2 “Características de Empaque tipo malla”	22
Tabla 3: “Características de empaque tipo malla con Memoria”	23
Tabla 4: “Características de empaque tipo cartón”	24
Tabla 5: “Características de empaque tipo Celda Almeja”	25
Tabla 6: “Características de empaque tipo Textil”.....	26
Tabla 7: “Características de empaque tipo madera”	27
Tabla 8: “Indicadores de variables, constructo”	37
Tabla 9: “Resultados del Sector donde reside”.....	38
Tabla 10: “Resultados de pregunta 1 ¿Sabe usted que la Comuna San Luis de Ambuela pertenece a la Parroquia Rural de Perucho?”	39
Tabla 11: “Resultados de la pregunta 2: ¿Sabe usted que en la Comuna San Luis de Ambuela, ubicada en el GAD Parroquial Rural Perucho, se cultivan y se ofrecen productos agrícolas de calidad?”	40
Tabla 12: “Resultados de la pregunta 3: ¿Ha consumido algún producto procedente de la agricultura ofrecida por San Luis de Ambuela?”.....	41
Tabla 13: “Resultados de la pregunta 4: ¿En qué sector mercantil adquiere más a menudo productos agrícolas?”.	42
Tabla 14: “Resultados de la pregunta 5: ¿Cuáles cree usted que serían los mejores medios para informar al público sobre productos agrícolas?”	43
Tabla 15: “Resultado de la pregunta 6: En un rango del 1 (No se toma en cuenta) al 5 (Indispensable). ¿Cuán importante es para usted que un producto agrícola se encuentre sin golpes, magulladuras, etc.?”	44
Tabla 16: “Resultados de la pregunta 7: De los siguientes productos agrícolas ¿Cuáles son los que más consume?”.	45
Tabla 17: “Resultados de la pregunta 8: ¿En promedio, cuánto paga usted mensualmente por productos agrícolas?”.	47
Tabla 18: “Resultados de la pregunta 9: De acuerdo a la respuesta anterior ¿Estaría usted dispuesto a pagar USD 0,50 más por productos agrícolas con empaques temáticos propios de la cultura ecuatoriana?”	48

Tabla 19: “Resultados de la pregunta 10: ¿Cree usted que es importante la creación de una temática cultural en los empaques que avale la calidad de los productos agrícolas ecuatorianos?”	49
Tabla 20: “Resultados de la pregunta 11: ¿Estaría de acuerdo que los empaques o embalajes que se usan para preservar, manipular, transportar y distribuir los productos agrícolas contengan menos material no-perecible y sean amigables con el medio ambiente?”	50
Tabla 21: “Resultados de la pregunta 12: ¿Cuál de los siguientes materiales considera usted que es conveniente para crear empaques de los productos agrícolas?”	51
Tabla 22: “Resultados de la pregunta 13: Si usted adquiere algún producto con diseño de empaque temático y lo utiliza ¿Qué es lo que normalmente hace con el empaque?”	52
Tabla 23: “Briefing Creativo Alice Kavounas Taylor”	64
Tabla 24: “Diagrama de Gantt de Fechas”	75
Tabla 25: “Presupuesto Investigación”	76
Tabla 26: “Presupuesto de Producción”	77
Tabla 27: “Presupuesto de Mano de Obra”	78
Tabla 28: “Costo total del Proyecto”	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: “Resultados de Sector donde Reside”	38
Gráfico 2: “Resultados de pregunta 1: ¿Sabe usted que la Comuna San Luis de Ambuela pertenece a la Parroquia Rural de Perucho?”	39
Gráfico 3: “Resultados de pregunta 2: ¿Sabe usted que en la Comuna San Luis de Ambuela, ubicada en el GAD Parroquial Rural Perucho, se cultivan y se ofrecen productos agrícolas de calidad?”	40
Gráfico 4: “Resultados de pregunta 3: ¿Ha consumido algún producto procedente de la agricultura ofrecida por San Luis de Ambuela?”	41
Gráfico 5: “Resultados de pregunta 4: ¿En qué sector mercantil adquiere más a menudo productos agrícolas?”	42
Gráfico 6: “Resultados de pregunta 5: ¿Cuáles cree usted que serían los mejores medios para informar al público sobre productos agrícolas?”	43
Gráfico 7: “Resultados de pregunta 6: En un rango del 1 (No se toma en cuenta) al 5 (Indispensable). ¿Cuán importante es para usted que un producto agrícola se encuentre sin golpes, magulladuras, etc.?”	44
Gráfico 8: “Resultados de la pregunta 7: De los siguientes productos agrícolas ¿Cuáles son los que más consume?”	46
Gráfico 9: “Resultados de la pregunta 8: ¿En promedio, cuánto paga usted mensualmente por productos agrícolas?”	47
Gráfico 10: “Resultados de la pregunta 9: De acuerdo a la respuesta anterior ¿Estaría usted dispuesto a pagar USD 0,50 más por productos agrícolas con empaques temáticos propios de la cultura ecuatoriana?”	48
Gráfico 11: “Resultados de la pregunta 10: ¿Cree usted que es importante la creación de una temática cultural en los empaques que avale la calidad de los productos agrícolas ecuatorianos?”	49
Gráfico 12: “Gráfico de resultados de la pregunta 11: ¿Estaría de acuerdo que los empaques o embalajes que se usan para preservar, manipular, transportar y distribuir los productos agrícolas contengan menos material no-perecible y sean amigables con el medio ambiente?”	50

Gráfico 13: “Gráfico de resultados de la pregunta 12: ¿Cuál de los siguientes materiales considera usted que es conveniente para crear empaques de los productos agrícolas?”.	51
Gráfico 14: “Gráfico de resultados de la pregunta 13: Si usted adquiere algún producto con diseño de empaque temático y lo utiliza ¿Qué es lo que normalmente hace con el empaque?”.	52

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación se ha realizado mediante un enfoque del trabajo de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Metropolitana del Ecuador. Desde una perspectiva problémica en la Comuna San Luis de Ambuela en la Parroquia de Perucho, Ecuador se investigó el uso del diseño gráfico como herramienta para crear packaging temático de los agroproductos que se cosechan en la Comuna, donde la metodología de investigación de campo fue esencial en la recolección de datos y, los diferentes métodos cualitativos y cuantitativos, hicieron referente para elaborar entrevistas, encuestas, observación y focus group a casi 200 personas que son el resultado del constructo, variable de necesidad de información.

Como resultado del proceso, se elaboró empaques y etiquetas temáticas que brindan una identidad a los agroproductos que ofrece la Comuna San Luis de Ambuela que dan valor cultural, temático y representativo a un sector agrícola que no ha sido explotado debidamente y que contiene una parte de la historia de nuestra sociedad ancestral ecuatoriana.

Palabras Clave: Empaque, Diseño Gráfico, Comuna, Etiqueta, Productos Agrícolas.

ABSTRACT

The following research work has been done by means of a Society Vinculation focus work of Metropolitan University of Ecuador UMET. From a problematic perspective in the San Luis de Ambuela Commune in Perucho, Ecuador. The use of graphic design as a tool to create thematic packaging of agricultural products harvested in The Commune, was investigated. Where the research methodology was essential in data collection and, the different qualitative and quantitative methods, made reference to elaborate interviews, surveys, observation and focus group to almost 200 people that are the result of the construct, variable of need of information.

As a result of the process, packaging and thematic labels were developed that provide an identity to the agricultural products offered by the San Luis de Ambuela Commune that give cultural, thematic and representative value to an agricultural sector that has not been properly exploited and that contains a part of the history of our Ecuadorian ancestral society.

Keywords: Packaging, Graphic Design, Commune, Label, Farm Products.

INTRODUCCIÓN

En la Parroquia de Perucho, ubicada al Noroccidente de la Ciudad de Quito, se encuentra la Comuna San Luis de Ambuela, lugar agrícola fértil, en las faldas de las montañas que encierran la zona Peruchana. Aquí se producen una variedad importante de productos que son cuidadosamente cultivados y cosechados por los moradores del sector. Cabe recalcar, que una gran parte de la comunidad son personas que sobrepasan los 50 años de edad.

La producción agrícola de la Comuna va de la mano con la ganadería, esencial para los trabajos como por ejemplo el arado de tierra; las cabalgatas a caballo son un atractivo importante en las vías de tierra de la Comuna ya que se puede apreciar la naturaleza, el paraje y los vestigios que los Piruchos dejaron a lo largo de su estadía en la zona Peruchana.

Situación problemática

- Mediante una primera charla con el presidente de la Comuna San Luis de Ambuela, el Sr. Sergio Gómez y el Presidente del GAD de Perucho Ing. Guido Alvarado se manifestó que uno de los problemas generales de la producción agrícola de la comuna San Luis de Ambuela son los intermediarios agrícolas que no retribuyen económicamente de manera justa y eficaz el trabajo agrícola que producen las tierras de la Comuna, las autoridades dicen que la rentabilidad no es la mejor ya que los intermediarios no lo reconocen como tal.
- Otro de los problemas es la escasez de algunos servicios básicos como por ejemplo alcantarillado, sistemas recolección de basura en la comuna además de los proyectos de energía eléctrica, alumbrado público y agua potable que están en casi un 50% de avance, es un malestar para el bienestar de los lugareños tomando en cuenta que en la Comuna la mayoría de habitantes son adultos mayores. (Ecuador, GAD Parroquial Perucho, 2015)
- Otra problemática es la topografía de la zona que radica una vulnerabilidad en cuanto al acceso desde la cabecera parroquial Perucho hasta la Comuna San Luis de Ambuela; se está hablando de las redes viales y de transporte que no están terminadas en un 100%. Por éste motivo se genera una difícil movilidad de los agro-productos desde la Comuna San Luis de Ambuela hasta algún

destino en concreto; crea estanques en los cronogramas de entrega de productos y fechas de entrega.

- En cuanto a los agro-productos que ofrecen, es en el ámbito de imagen de empaques; no se aprecia el origen de los productos ya que tienen varios modelos de diseño para la marca al carecer de temática, simbología e historia que presenta la comuna. Uno de los ejemplos claros es la ausencia de estos estudios: Logotipos, slogan, diseño y modelo de empaque, estudio de color, muestras, presentación, matriz de beneficio / costo de producción, informes de retroalimentación para las impresiones de packaging, sistemas de producción, acabados, etc.
- La carencia de una identidad o línea gráfica en los empaques del producto genera una baja acogida en el mercado según una entrevista con el presidente GAD Perucho y presidente Comuna San Luis de Ambuela, haciendo que terceros se involucren en la producción de empaques y la distribución de los mismos.

Formulación del problema científico

¿Cómo contribuir a mejorar la identidad y la comercialización de los productos agrícolas de la Comuna San Luis de Ambuela?

Determinación del objeto de estudio de la investigación

El objeto de estudio es el proceso de mejoramiento de la identidad en productos agrícolas.

Delimitación del Campo de acción

Proceso de diseño de empaques y etiquetas para el mejoramiento de la identidad en productos agrícolas de la Comuna San Luis de Ambuela.

Objetivo General

Diseñar empaques y etiquetas temáticas mediante el empleo del packaging que propicien la mejora de la identidad de los productos agrícolas que ofrece y comercializa la Comuna San Luis de Ambuela en la parroquia Perucho – Ecuador.

Objetivos Específicos

- Realizar la fundamentación teórica del proceso de mejoramiento de la identidad en productos agrícolas y el empleo del packaging para el logro de los propósitos de la investigación.
- Diagnosticar los elementos del diseño gráfico aplicados a los empaques que hoy emplea la Comuna San Luis de Ambuela en la parroquia Perucho – Ecuador y su impacto para la comercialización y la identidad de la misma.
- Proponer empaques con elementos temáticos de los agroproductos de la Comuna San Luis de Ambuela, mediante el uso de información primaria para que el empaque cumpla con las normativas establecidas por los entes reguladores.

Idea a Defender

El diseño de etiquetas temáticas como identificadores de empaques para los productos agrícolas que comercializa la Comuna San Luis de Ambuela, posibilitará el alcance de identidad y aumento de ventas en el mercado.

Población y/o Muestra

600 Personas entre 40 a 75 años con tendencias al consumo de productos agrícolas en supermercados en un status medio - alto en Sangolquí, Cantón Rumiñahui.

Se le aplicó encuestas a la siguiente muestra:

Mujeres en el Cantón: 119 en la edad antes descrita.

Hombres en el Cantón: 74 en la edad antes descrita.

En total 196 personas para un 32,6 % de significación.

Metodología Utilizada en la Investigación

El tipo de investigación que reunirá datos cualitativos y cuantitativos será la investigación de campo, ya que esta recolecta datos directamente de la realidad a través de las diversas técnicas.

Métodos Teóricos

- **Método Histórico - Lógico**

Este método se caracteriza por investigar el desarrollo histórico, las leyes generales y primordiales del funcionamiento de los empaques en productos agrícolas.

- **Método de Análisis Documental**

El método bibliográfico se encarga de “integrar los relatos de toda una vida o de determinadas etapas o acontecimientos biográficos de relevancia de la persona estudiada” (Universidad de Valencia, 2017). Este método se utilizará para investigar acontecimientos relevantes de la Comuna San Luis de Ambuela, sus actores y personajes.

Métodos Empíricos

- **Método de la Encuesta**

El autor (Cáceres, 1998) expone que “la encuesta es una cultura del individuo que estudia las relaciones sociales, Las organizaciones utilizan esta técnica como instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés”. En esta investigación, se realizará encuestas a los directivos de la Comuna San Luis de Ambuela y del GAD Perucho ya que, en la actualidad, son actores principales de la actividad administrativa y agrícola. Son fuente de información primaria para conocer propuestas anteriores de los empaques para sus agroproductos.

- **Método de la Entrevista**

La entrevista es otra herramienta de investigación cuantitativa ya que aporta a la recolección de información entre dos o más sujetos de forma directa, espontánea y eficaz “donde el entrevistador hace una selección previa de los temas de interés para él y así dirige la conversación y la estandarizada en la que el entrevistador lee un formato del cual no puede salirse” (Dasuancanaca, 2013) Con este método se indica fortalezas y necesidades, además de la aceptación, eficiencia y usos óptimos de empaques para agroproductos que el entrevistado consume.

- **Método de la Observación**

El método de la observación como herramienta de la investigación cuantitativa expone que “Permite conocer la realidad mediante la sensopercepción directa de entes y procesos, para lo cual debe poseer algunas cualidades que le dan un carácter distintivo”, el autor (Martinez & Rodriguez). Relata que este método debe ser consciente, planificada objetiva para un mejor resultado científico. Se observa el hábito de compra en mercados y supermercados de productos agrícolas, rango de precio, cantidad, gustos y preferencias.

CAPÍTULO I.

1. MARCO TEÓRICO.

1.1. Comuna San Luis de Ambuela.

1.1.1. Comunas en el Distrito Metropolitano de Quito.

Número de Comunas en DMQ	Activas (Ejercen comercio)		Inactivas
78	48		30
	Comunas Rurales	Comunas Urbanas	
	45	3	

Tabla 1 Comunas del Distrito Metropolitano de Quito.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez. Fuente: (El Telégrafo, 2014)

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, la palabra “Comuna” significa: Grupo de personas que viven juntas sin someterse a las normas establecidas (Diccionario de la Real Académia de la Lengua Española). Además, que comparten sus costumbres y una pequeña economía.

Las Comunas son Miraflores, Santa Clara en San Millán y Chilibulo en Marco Pamba, además las zonas que registran más comunas son Los Chillos, Tumbaco y Eugenio Espejo en la zona norte de Quito.

La promulgación de la Ley de Comunas, ocurrido a mediados de los años 30 menciona por ley que “Comuna es todo centro poblado que no tenga categoría de parroquia, que exista en la actualidad o que se establezca en el futuro y que antes fuera conocido con el nombre del caserío, anejo, barrio, partido o comunidad” (El Telégrafo, 2014) además se refiere a una forma de organización social con líder o presidente donde trabajan sus propiedades comunitarias.

Para el significado de parroquia se debe remontar a los ámbitos religiosos en los cuales se denominaba parroquia a un territorio que era dirigido por un párroco de una iglesia. La Parroquia de San Miguel de Perucho tuvo una división territorial

eclesiástica ya que en su historia, dos párrocos Peter Goltztuis y Joost de Rijcke llegaron como parte de una expedición colonizadora en representación de la comunidad Franciscana.

En la Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales, documento de la Asamblea Nacional de Ecuador, en su capítulo I artículo 23 impera:

Se reconocerá y garantizará a favor de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianos y montubios, el derecho a conservar la propiedad comunitaria y a mantener la posesión de sus tierras y territorios ancestrales y comunales que les sean adjudicados a perpetuidad gratuitamente, de conformidad con la Constitución, pactos, convenios, declaraciones. (Ecuador, Asamblea Nacional, 2016)

San Luis de Ambuela, al poseer a una actividad agropecuaria, corrobora y garantiza la conservación de la propiedad comunitaria al apoyar el escrito del Registro Oficial a su vez sirve de fuentes de trabajo para los habitantes de la Comuna.

1.1.2. Ubicación Geográfica de la Comuna San Luis de Ambuela.



Ilustración 1: "Ubicación Geográfica de la Comuna San Luis de Ambuela".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez. Fuente: (Google.com)

1.1.3. Historia agraria de la Comuna San Luis de Ambuela.

Haciendo énfasis al trabajo audiovisual de (Ayala, 2017) se toma en cuenta los siguientes puntos:

Ambuela fue morada de el último Cacique de los Piruchos, el Cacique Muenango quién en compañía de la princesa Quilago lideraron la confederación de tribus de la zona que resistió la conquista Incaica. Muchos de los vestigios arqueológicos encontrados en las tierras de Ambuela y datos históricos que ofrece la gente longeva del sector afirman que estas fueron el asentamiento total y agrario de los Piruchos.

En 1534 ya se asentaba la Colonia de San Francisco y con ella sus autoridades, las cuales nombran, en 1542, al Señor Pedro de Puelles como encomendero principal en donde el cultivo de caña de azúcar y la producción de aguardiente dio lugar al Latifundio que no es más que una hacienda agrícola de gran extensión que pertenece a un solo propietario. Ya para el siglo XVII los Jesuitas fueron dueños de numerosas haciendas que generan una producción agrícola rentable pero para el año 1767 fueron expulsados de la zona y las haciendas rematadas a nuevos dueños. (Ayala, 2017)

Años más tarde, Los integrantes de la familia Jaramillo Dávalos, de origen italiano, adquirieron las tierras de Ambuela, San Ramón y Conrogal, en donde se asentó la hacienda “La Florencia” que mantiene intacta su historia agrícola desde sus inicios hasta los tiempos actuales.

La fiesta de “El San Pedro” conquista el corazón de los trabajadores de la comuna San Luis de Ambuela, ya que el patrón de la hacienda les concede días a los arrendadores (trabajadores) por su buena obra en las tierras de la hacienda. El auspicio de los dueños es único: comida y bebida se ofrece en el centro del patio de la hacienda acompañado ramas de gallo, música con flautas dulces por parte de los comuneros, danza. Esta fiesta dura cuatro días manteniendo eso hasta la fecha. (Ayala, 2017)

Las personas longevas que aún radican en la comuna San Luis de Ambuela, cuentan que se dedicaban a pastar ganado ovino y bovino, ordeño de vacas (entre setenta a ochenta vacas diarias), siembra y cosecha de:

- alfalfa (ocho cargas de alfalfa diaria).
- Caña de azúcar.
- Maíz.
- Papas.
- Parva de cebada.
- Parva de trigo.
- Raumes.
- Despajes, entre otros.

En las tierras de la hacienda trabajaban un promedio de entre cincuenta y sesenta personas en las cosechas. (Ayala, 2017)

1.1.4. La influencia de la Reforma Agraria de 1964 en las tierras de la Comuna San Luis de Ambuela.

(Gondard & Mazurek, 2001) notifica que La Reforma Agraria de 1964 repercutió en la situación agrícola de toda Latinoamérica y del Ecuador en sí, ya que se experimentó un cambio en la redistribución de las tierras. Junto a ello, el campo agrícola de la Comuna San Luis de Ambuela sintió nuevas oportunidades de trabajo; en cuanto los arrendatarios y trabajadores se desvincularon de los dueños de la hacienda y pasaron a ser propietarios de tierras que trabajaban (el tamaño del terreno dependía de cuánto tiempo se estuvo trabajando en las tierras Peruchanas).

Esto llevó a cabo la creación de una directiva y con ello la primera casa comunal como lugar de reunión de los comuneros, como lo declara el Sr. Luis Naranjo, primer presidente y líder de la comuna San Luis de Ambuela.

Según (Ayala, 2017) En 1970 la familia Jaramillo vende un lote de su hacienda al Sr. Luis Alberto Ron López y este constituye lo que ahora conocemos como la hacienda Ambuela. Las obras que edificaron los propios comuneros de la mano con la Junta Parroquial fueron iglesias, escuelas, manutención de la casa comunal además de la famosa Minga que se considera como una obligación que une a los lugareños de la comuna.

Comienza así a conformarse la Comuna San Luis de Ambuela con el trabajo comunitario, que es su fuerte. Con ello se crea unidad entre los lugareños, sus futuras generaciones además de la siembra y cosecha antigua, con ganado para arar la tierra

y con las manos unidas de sus forjadores que cosechan productos de calidad, además de su valor simbólico que tienen sus tierras que en ese mismo lugar, sus antepasados obraron para ser lo que hoy conocemos como la comuna con una producción agrícola mágica.

1.1.5. Actividades de la producción Agrícola de la Comuna.

Según una entrevista directa con (Gómez, 2018) La Comuna San Luis de Ambuela tiene variedad de productos agrícolas que se siembran y cosechan anualmente. En una primera vista a las tierras de la comuna y en una segunda entrevista con el Presidente de la misma el Sr. Guillermo Gómez, se afirmó que los productos que se siembra en la comuna son:

- Habas.
- Zanahoria amarilla.
- Zanahoria blanca.
- Fréjol de amarre.
- Fréjol pequeño.
- Maíz.
- Zambo.
- Zapallo.
- Papas.
- Arveja.
- Mora.
- Quinoa.
- Chía.

1.2. Packaging.

La Comuna San Luis de Ambuela, al ser un lugar histórico y agrícola por naturaleza, los habitantes trabajan sus tierras desde tiempos de los Caciques, así como cuidan de la producción de los agro-productos los cuales han ido conservando hasta hoy. Al llegar el momento de la respectiva comercialización, los empaques, no representan una marca además de rentabilidad económica alguna ya que carecen de identidad de producto.

Para ello, es necesario entender el cómo se generarán los empaques para los productos agrícolas que la comuna ofrece; materiales, cajas, contenedores son muy necesarios para preservar la vida útil de los productos además de ser visualmente atractivos, crear un vínculo con el cliente y esto generaría una actividad económica para la Comuna.

1.2.1. Breve historia del Packaging.

Desde la prehistoria el hombre ha utilizado medios naturales para contener y transportar los alimentos que necesitaba para subsistir; hojas, troncos de árboles, tallos, pieles y rocas fueron los primeros envases que se crearon. A medida que pasa el tiempo el ser humano descubre el tejer de las hojas, barro cocido y arcilla. Luego descubren recipientes metálicos, Los griegos y romanos usaban botellas de vidrio, pero por su fragilidad preferían los sacos de cuero para llevar cantidades de líquidos. (Almargen.com)

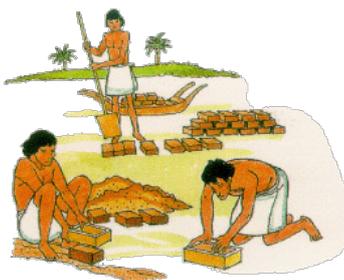


Ilustración 2: "Contenedor de Ladrillos".

Fuente: (Arraigada, 2006)

Desde el año 1700 el champagne es envasado en botellas fuertes con corchos de la misma calidad con el fin de que su sabor no se pierda ya ésta bebida fue popularizada en las cortes inglesas y francesas. Los tabacos y cigarrillos se empacaban en lata y no en cartón como se lo hace actualmente, los alimentos no se enlataban en esa época ya que se creía que era venenoso.

No es hasta 1795 y 1810 que un investigador Francés llamado Nicolas Appert se embarcó en la búsqueda de un sistema que le permitiese a los militares de la época disponer de raciones más o menos dignas y seguras (Palazzesi, 2010). Esta fue la puerta de apertura para que los alimentos que pudieran perecer duren en el envase enlatado desde meses hasta años.

Hoy por hoy, tanto los envases en lata como los de vidrio, madera, PET (tereftalato de polietileno, usado en ciertos envases de bebidas), etc. Han evolucionado de una manera tan eficaz que el diseño en general del packaging ha producido un desarrollo entre la sociedad que encuentra su paralelo con el mercado fragmentado y segmentado donde la oferta está diferenciada y estratificada, incluso en su personalización. (Asensio, 2008)



Ilustración 3: "Empaque de Saco de Yute".

Fuente: (Diexfav)

1.2.2. ¿Qué es el Packaging?

El Packaging proviene del término en inglés "Pack" que, según el Cambridge Dictionary significa: "Pequeña caja o contenedor de papel con varias cosas del mismo tipo" (traducido al español) (Cambridge Dictionary, 2014) en términos sencillos, el "packaging", no es más que la envoltura contenedora que tiene un producto en cuestión, además (Delgado, 2011) afirma:

Con un alto grado de impacto visual, resistencia suficiente para la protección del producto hasta su consumo, identificación y manejo cómodo para el consumidor, lectura de información que garantice el mensaje que desee expresar y orden de legibilidad de los elementos a integrar dentro del diseño.

Todo empaque o contenedor de un producto debe cumplir con diferentes características hasta llegar a las manos del consumidor final. Visualizar el tamaño, forma y material del envase, dependiendo de cada producto, es de gran importancia al momento del traslado a los centros de venta. Otro rol, no menos importante, es la información y el impacto visual que proporciona al cliente; "así como el poder lograr

atraer y mantener la atención de nuestro posible consumidor durante los pocos segundos que le toma pasar caminando por los pasillos frente al anaquel en el que está ubicado nuestro producto”. (Delgado, 2011).

Para sistematizar el uso del empaque en un producto se deben cumplir con tres características importantes: Proteger, facilitar la manipulación y vender (en la actualidad). No obstante, cada una de éstas tienen un valor importante para el consumidor. El impacto visual que tiene un empaque no es necesariamente lo que va a hacer que se venda, el consumidor decide si comprarlo o no, por ésta razón, muchas empresas llevan a cabo estudios de mercado sobre esquemas de color, diseños y tipos de packaging para productos que sean los más atractivos para la audiencia meta. (Staffcreativa, 2015).

La protección que ofrece el empaque es de gran importancia en cuestión de productos perecibles como frutas, verduras, legumbres ya que siempre tendrán un límite vital en tipos de condiciones de ambiente. Otro punto importante es la interacción para facilitar la manipulación del empaque. Entre el packaging y consumidor final, existe un valor intrínseco que se genera por el énfasis del diseño; el diseño de marca entre un producto hace la diferencia al momento de elegir. es importante su ayuda para que el empaque llame la atención, sea vistoso y por último, la venta.

1.2.3. ¿Dónde se utiliza el Packaging?

Una de las funciones del packaging es de vender visualmente, otra es mantener – transportar el producto en cuestión, lo más común es que se exhiba en percha, los muebles que se crean para asentar el producto y mantenerlo a una altura considerable y accesible para el consumidor, dependiendo de qué tipo de producto sea; por ejemplo la mayoría de electrodomésticos, productos tecnológicos, prendas de vestir, se exhiben en percha sin su empaque pues, necesitan mantener una diferenciación para el consumidor final; colores, tipos, tallas, medidas, además de generar un status o la percepción de este. Así también, aparte de los criterios ya mencionados, los productos perecibles, deben mantenerse en un empaque que proteja de la temperatura ambiente (o ambiente frío ya sea el caso), de los insectos que podrían dañarlo, etc.

Retomando el tema funcional de la venta y/o distribución de un producto, podemos señalar que en los supermercados, el área para mostrar los productos es restringida al momento de aplicar un diseño efectivo ya que existe una “guerra” por la atención de parte del consumidor, existe una “zona privilegiada” para colocar un producto que es a la altura de la vista del cliente. El diario (Expreso.ec, 2014) publicó un artículo en donde determina que las zonas idóneas son aquellas que se ubican entre 1,5 y 1,8 metros de altura que es altura del ojo humano en el hombre promedio 95° percentil y 5° percentil (Panero & Zelnik). Las partes más altas y más bajas son las menos visibles.

En tal virtud, muchas firmas de empresas pagan rubros de dinero que imponen, en este caso, los supermercados para que su producto se ubique en la “zona privilegiada”, mucho depende de qué tipo de producto sea ya que existen dos tipos de compra del cliente: la compra como tarea y la compra como placer, como lo postula (Editorial McGraw Hill, 2010) “La compra como tarea el cliente persigue perder el menor tiempo posible, es decir, le interesa que sea rápida y efectiva, La compra como placer, el minorista debe conseguir que el cliente emplee su tiempo y su dinero en el establecimiento”.

A todo esto, es complicado diferenciar quién va a hacer la compra, sin embargo, el aspecto visual (diseño) es un elemento muy importante al momento de decidirse por un producto en especial, las personas que emplean más tiempo en comprar quedarán satisfechas al adquirir dicho producto.



Ilustración 4: “Percha”.

Fuente: (Toledo)

postura de diseño cumple con muchos parámetros para que el *packaging* sea sostenible en el medio ambiente, cabe recalcar que este tipo de *packs* suele también ser amigable con la economía de la empresa, esto en relación al público objetivo para la venta y distribución. Las investigaciones apuntan a pasos para crear el *packaging* sostenible los cuales se ponen a disposición a continuación:

- Crear envases con materiales respetuosos con el medio ambiente.
- Mientras exista poco material, menor será la contaminación.
- Evitar la utilización del plástico o PET en los productos.
- Empaques reutilizables.
- Menos emisiones de CO₂ al momento de transporte.

Además de los puntos mencionados, menos elementos gráficos, a veces ayudan al Ecodiseño ya que las máquinas que ejercen la función de imprimir en los soportes de escritura, también generan desechos hasta más tóxicos que la misma elaboración del pack; por ejemplo, “si el diseño no requiere que se gaste tinta de color dorado, es preferible no hacerlo”. (Esturirafi, 2017).

1.2.5. Normativas para la elaboración de empaques de almacenaje alimenticio.

En el Ecuador para la venta de productos agrícolas en el mercado se toma muy en cuenta normativas al momento de elaborar los empaques y envases, con el afán de que los productos lleguen al consumidor de la mejor manera, por ende el Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN pone a disposición el documento que especifica cuales son los materiales convenientes para la elaboración de empaques; todo alimento de origen vegetal que se genere en tierra está clasificado como Alimento no procesados ya que no llevan material químico en el interior del mismo. no obstante, para cuidar y alargar la vida útil del producto se elabora la manutención manual con abono agrícola y tradicional.

Para requerir los permisos de funcionamiento, llámese así para entregar el producto con su respectivo empaque final a perchas, el (Ecuador, Presidencia de la República, 1996) en su reforma estipula lo siguiente:

Señalar los métodos y procesos que se van a emplear, para la elaboración de cada uno de los empaques, en base a los siguientes puntos:

- Adquisición de las materias primas, señalando su procedencia.
- Descripción del método de fabricación.
- Sistema de envasado y especificaciones del material de envase.
- Sistema de almacenamiento y conservación de los productos terminados.

Según el documento, “ROTULADO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA CONSUMO HUMANO. PARTE 2. ROTULADO NUTRICIONAL. REQUISITOS NTE INEN 1334-2” (Ecuador, Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2016) *ver Anexo 3*. El rotulado en el envase del producto va a constar de información propia de éste, por ejemplo los minerales que, en el caso de agro-productos, no son necesarios ya que son verduras naturales, obligatoriamente el cálculo de nutrientes y su Valor Diario.

1.2.6. Clasificación del Packaging.

No es un mito que el pack en los productos crea un vínculo entre el cliente y la marca, muchas empresas han invertido tiempo, dinero e investigaciones necesarias para fortalecer e innovar los empaques para cada tipo de producto, dicha innovación ha ido creciendo rápidamente y fue necesario establecer una clasificación para diferenciar los tipos de embalaje y empaques. Según (Universidad Alas Peruanas) los envases se clasifican en:

1.2.6.1. Envase Primario:

Es el tipo de packaging que protege de forma directa al producto en cuestión además de tener un acceso rápido para el cliente (suele ser el empaque para la percha) En el caso de los productos agrícolas en como por ejemplo los granos tiernos, habas, arvejas, etc. Es desde la percepción del consumidor que el producto sea visible pues esto permite una comprobación visual de la calidad del mismo.

En el caso de los granos secos, al saberse que son perecibles a largo plazo, no es necesario mostrarlos con alguna transparencia. A este envase primario se lo puede llamar Envase.



Ilustración 6: “Envase Primario”.

Fuente: (Knowledgeteam)

1.2.6.2. Envase Secundario:

Es el tipo de envase que tiende a facilitar el traslado del producto hasta el lugar de destino comercial, bien sea desde el momento en que lo tomamos del mostrador hasta que lo llevamos a la caja registradora donde pagamos. Cumplen la función de proteger y hacer más cómoda la manipulación de los productos. Por lo general disponen de un asa u otro dispositivo de agarre para sostenerlo con mayor facilidad. (Packer & Pack, 2016). Al envase secundario que se lo conoce como empaque, este se lo puede mostrar en mercados que son de carácter funcional más que de publicitario. Por las condiciones del entorno.



Ilustración 7: “Envase Secundario”.

Fuente: (GrupoF, 2016)

1.2.6.3. Envase Terciario:

Es toda agrupación de unidades de venta de forma optimizada para facilitar el manejo, almacenamiento y transporte, así como para evitar el daño inherente a estas acciones, e incluso para evitar el manejo físico directo y operar mediante maquinaria. (Interempresas.net, 2015) Esto quiere decir que el envase terciario es la agrupación de todos los envases secundario para su correcto traslado en masa. Se lo puede llamar Embalaje. Por ejemplo, los empaques de yute se pueden apilar uno en cima

de otro, poner en un contenedor y transportar. Sin embargo, los productos que tienen un tiempo de perecer muy corto si necesitan un embalaje de cubierta sólida. Esto significa que es necesario saber que tipo de envase terciario se va a utilizar en función del producto que se va a distribuir



Ilustración 8: "Envase Terciario".

Fuente: (Comunidad IEB School, 2014)

1.2.7. Composición del Packaging.

Como se mencionó anteriormente uno de los criterios fundamentales del packaging en la contemporaneidad es su poder de comunicación visual y su diseño en general, en donde debe tomarse muy en cuenta el material en donde se va a plasmar la gráfica mismo que irá en concordancia con las características del producto y sus parámetros tanto de conservación como de distribución de ahí que para hablar de composición de packaging primeramente se debe tratar el material con el que se puede hacer empaques y embalajes,

Existen una basta cantidad de materia prima que se suele utilizar para proteger el producto. Entre ellas tenemos el papel y el cartón ya que, por mucho, son los preferidos para cubrir la demanda de los productos (al menos de los no perecibles) luego sigue el vidrio, madera, PET (plásticos), metal (latas) y la combinación de metal y cartón (Tetrapak).

Estos son algunos que existen en la actualidad: corcho, bioplásticos, polipropileno, nanomateriales, poliestireno, acero, compuesto, sintético, aluminio y tela. Por supuesto, algunos de esta materia prima tiene una toxicidad limitada al momento de tener contacto directo con el producto y se deben tratar con suma responsabilidad. La Food Packaging Forum (FPF) es una organización de

comunicación científica que se dedica a proveer información independiente y balanceada sobre el envasado de alimentos y sobretodo de la salud, ubicada en Suiza.

En la FPF se investiga hasta hoy los riesgos que existen entre el contacto de los alimentos con los materiales que se utilizan para crear empaques. Estos materiales son evaluados usando el Chemical Risk Assessment (RA) que se traduce como el programa de “evaluación de riesgo químico” que es una regulación extra que se debería hacer para abordar las exposiciones químicas que existen en la materia prima dedica al packaging.

En un artículo ofrecido por la FPF de (Muncke, y otros, 2017) estipula lo siguiente:

La evaluación de riesgo químico actualmente se centra en los monómeros y aditivos utilizados en la fabricación de productos, pero no cubre todas las sustancias formadas en los procesos de producción. Varios factores dificultan la “RA” efectiva para muchos materiales de contacto con los alimentos, incluida la falta de información sobre la identidad química, la evaluación inadecuada de las propiedades peligrosas y la falta de datos de exposición, Las empresas toman decisiones sobre la seguridad de algunos productos químicos en contacto con alimentos sin revisión por parte de las autoridades públicas. Algunos límites de migración química no pueden aplicarse porque los estándares analíticos no están disponibles. (Muncke, y otros, 2017)

En la investigación, se expone que no todos los materiales son sanos para la salud de las personas ya que muchas nuevas propuestas de empaques no están del todo investigadas como es el caso de los nanomateriales artificiales en materiales en contacto con los alimentos, se considera una herramienta prometedora para mejorar la funcionalidad, pero el conocimiento sobre aspectos como su exposición y su toxicidad sigue siendo limitado. (Wagner, 2013)

1.2.8. Daño Mecánico en los empaques de productos agrícolas.

“Los productos agrícolas, al momento de ser cosechados, empiezan un proceso de deterioro natural y son propensos a descomponerse debido al ambiente en el que se encuentran, ya sea por pérdida de agua, aumento en la respiración, producción de etileno”. (Muñoz, Vega, & Ortencho, 2014), golpes y mala

manipulación, el producto final puede llegar con serios problemas al cliente y esto generaría un disgusto y pérdida de fiabilidad.

Para preservar la vida útil del producto agrícola es necesario especificar cuales son los mejores empaques que cumplen ese cometido, por tal razón, se ha agrupado los alimentos que ofrece la Comuna San Luis de Ambuela en: Habas secas, maíz seco y el fréjol canario forman el grupo de los Granos secos. La arveja, el haba tierna y el maíz tierno forman el grupo de los Granos tiernos. La mora, el limón y la chirimoya forman el grupo de las Frutas Pequeñas. La Quinoa y la Chía forman parte del grupo Cereales. El Zapallo y el Sambo forman parte de las Hortalizas grandes. Las zanahorias, las papas, el aguacate y el camote forman parte de las Hortalizas pequeñas.

Con el agrupamiento de los productos se puede jerarquizar qué empaques son los más beneficiosos para preservar la vida útil del mismo. Cabe recalcar que algunos productos no son amigables con la temperatura ambiente y necesitan de obligatoria refrigeración.

1.2.9. Empaques funcionales para los productos agrícolas.

Muchos son los empaques que se utilizan hoy por hoy para exponer el producto agrícola al cliente. Por “producto agrícola” se enfocará en las hortalizas y frutas que se cosechan en las tierras de la Comuna. Como consecuente, mallas de poliestireno, cartón normal, cartón de doble onda, bolsas de plástico, hilos resistentes al agua y humedad, Empaques de plástico rígido tipo almeja, serán necesarios para la propuesta del packaging temático para los productos agrícolas.

Los materiales que se caracterizan por absorber oxígeno suelen ser los que mejor preservan la vida útil del alimento además de que los ingredientes activos en la mayoría de los sistemas consisten de agregados no tóxicos y amigables con el medio ambiente. Los que producen dióxido de carbono son los que se encargan de conservar los productos que generan moho con mayor facilidad que los demás. Los empaques que cumplen con la clasificación anterior son:

1.2.9.1. Mallas para hortalizas, frutas y verduras.



Ilustración 9: "Mallas de Polietileno".

Fuente: (Mecalux Logismarket)

Clasificación:	<ul style="list-style-type: none"> ● Envase Primario.
Tipo y/o materia prima	<ul style="list-style-type: none"> ● El polietileno de alta densidad no es más que un filamento de plástico no tóxico, resistente al agua y humedad.
Características a favor:	<ul style="list-style-type: none"> ● Barato y sencillo. ● Ideal para exponer cantidad y calidad del producto. ● Se puede incluir o no una etiqueta informativa.
Características en contra:	<ul style="list-style-type: none"> ● No protege al producto al 100%. ● Expuesto a temperaturas del ambiente. ● La información sobre el producto es escasa o nula.

Tabla 2 "Características de Empaque tipo malla".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

1.2.9.2. Mallas para hortalizas, frutas y verduras con memoria.



Ilustración 10: "Mallas de polietileno con memoria".

Fuente: (Solo Stocks)

Clasificación:	<ul style="list-style-type: none"> ● Envase Primario.
Tipo y/o materia prima	<ul style="list-style-type: none"> ● El polietileno de alta densidad, reforzado y más elástico.
Características a favor:	<ul style="list-style-type: none"> ● Barato. ● Sencillo. ● Ideal para exponer cantidad y calidad del producto. ● Se puede incluir o no una etiqueta informativa. ● Los alimentos obtienen cierta resistencia al movimiento.
Características en contra:	<ul style="list-style-type: none"> ● No protege al producto al 100%. ● Expuesto a temperaturas del ambiente. ● La información sobre el producto es escasa o nula.

Tabla 3: "Características de empaque tipo malla con Memoria".

Elaborado Por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

1.2.9.3. Cartón para productos agrícolas.



Ilustración 11: "Cajas de Cartón para frutas".

Fuente: (La Razón, 2011)

Clasificación:	<ul style="list-style-type: none"> ● Envase Primario, secundario y terciario.
Tipo y/o materia prima	<ul style="list-style-type: none"> ● Fibra virgen (papel de fibra) o papel reciclado.
Características a favor:	<ul style="list-style-type: none"> ● Barato. ● Ideal para exponer producto en grandes cantidades. ● Se puede incluir o no una etiqueta informativa. ● Los alimentos pueden perecer al estar expuestos a temperatura ambiente. ● Sirve para transporte.
Características en contra:	<ul style="list-style-type: none"> ● Poca protección en cuestión tiempo - fresca. ● Expuesto a temperaturas del ambiente.

Tabla 4: "Características de empaque tipo cartón".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

1.2.9.4. Empaque rígido de plástico. Celda Almeja.



Ilustración 12: "Envase tipo celda almeja".

Fuente: (El Empaque, 2016)

Clasificación:	<ul style="list-style-type: none"> ● Envase Primario.
Tipo y/o materia prima	<ul style="list-style-type: none"> ● Compuestos orgánicos del petróleo (Plástico). ● Polietileno de alta densidad.
Características a favor:	<ul style="list-style-type: none"> ● Medianamente Barato. ● Ideal para exponer producto en porciones. ● Se puede incluir etiqueta informativa. ● Los alimentos se conservan bastante bien al tener tapa hermética.
Características en contra:	<ul style="list-style-type: none"> ● Fácil exposición a algún tipo de daño del envase y por ende del producto.

Tabla 5: "Características de empaque tipo Celda Almeja".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

1.2.9.5. Textil.



Ilustración 13: "Envase tipo textil".

Fuente: (Theatre Replacement Organization)

Clasificación:	<ul style="list-style-type: none"> ● Envase Primario.
Tipo y/o materia prima	<ul style="list-style-type: none"> ● Origen Vegetal.
Características a favor:	<ul style="list-style-type: none"> ● Económico. ● No contaminante. ● Excelente para alimentos sólidos ● Los alimentos se conservan bastante bien al poder sellarlos fácilmente.
Características en contra:	<ul style="list-style-type: none"> ● Fácil exposición a las plagas. ● Solo para sólidos

Tabla 6: "Características de empaque tipo Textil".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

1.2.9.6. Madera.



Ilustración 14: "Envase tipo madera".

Fuente: (MaderaPak, 2014)

Clasificación:	<ul style="list-style-type: none"> ● Envase Primario, secundario o terciario.
Tipo y/o materia prima	<ul style="list-style-type: none"> ● Origen Vegetal.
Características a favor:	<ul style="list-style-type: none"> ● Mayor resistencia ● No contaminante. ● Se puede utilizar para percha o distribución. ● Varios diseños.
Características en contra:	<ul style="list-style-type: none"> ● Costoso ● Alto impacto ambiental

Tabla 7: "Características de empaque tipo madera".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

1.2.10. Elementos temáticos en el diseño del packaging.

1.2.10.1. Fundamentos del Diseño Gráfico.

Los fundamentos del diseño se refiere al “proceso de creación visual con un propósito” (Wong), se utiliza para resolver problemas y crear una organización visual. Existen varios elementos de diseño que se pueden utilizar, estos son:

- Elementos conceptuales.
- Elementos Visuales.
- Elementos de Relación.
- Elementos Prácticos.

1.2.10.2. Los Módulos.

Otro de los elementos importantes en el empaque es el diseño relacionado a la comunicación visual en donde los elementos que se utilizan además de poseer una estética llamativa y diferenciadora, deben ser capaces de comunicar inmediatamente el concepto del producto y una manera de conseguirlo es a través de la abstracción de formas partiendo de una imagen real reconocible mismas que podrían convertirse en módulos que en interrelación formarán una composición relacionada al concepto deseado (diseño temático).

En la Naturaleza, los campos de cultivo emulan varios elementos de diseño, como por ejemplo el girasol, cuyas semillas siguen el patrón de la proporción áurea o “número de oro” que Fibonacci descubrió en el siglo XIII, siguen el elemento de relación donde existe: Dirección, Posición, Espacio y Gravedad.

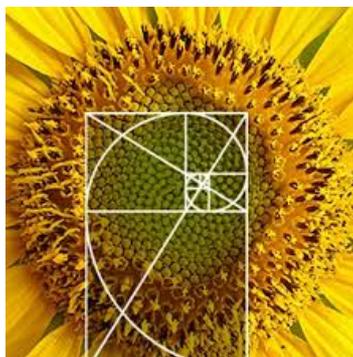


Ilustración 15: “Fibonacci y Girasol”.

Fuente: (El Definido, 2016)

Así también los campos de maíz, tienen su propio elemento de diseño: forma, medida, color y textura. Partiendo de este elemento identificable figurativo para el inconsciente colectivo, se abstraigo las formas que se convertirán en módulos y que, a través de su interacción e interrelación entre ellas, formarán una composición cuyos elementos prácticos serán de Representación (Cuando la forma ha sido derivada de la naturaleza. La Representación puede ser realista, estilizada o semi-abstracta). (Wong) que es el elemento temático de la Comuna San Luis de Ambuela

1.2.10.3. La composición de los módulos.

Los elementos, líneas o puntos, se pueden representar en módulos proporcionales, los cuales deben de cumplir ciertos fundamentos de diseño para crear composiciones espaciales. Cabe recalcar en un módulo no es más que una forma que suele aparecer varias veces en un diseño, éstos módulos pueden ser simples o compuestos y suelen unificar un todo.

La armonía a la cual se llega cuando se juntan los módulos en un todo crea una textura uniforme la que puede variar de tamaño, posición, etc. Esta armonía se la llama Supermódulo (Equipo4, 2014) con la cual se puede crear otra composición mucho más grande y así sucesivamente.

Los módulos se clasifican por tamaño, valor y color. El Tamaño no es más que el de la composición, puede ser infinita o finita. El Valor es mientras más luz, más valor, la luz delimita el plano visual. Y el Color es la cual transmite sensaciones gracias a la luz.

1.2.10.4. Los módulos en el packaging.

El cartón es el material más importante que se utiliza dentro del packaging, ya sea para envases primarios, secundarios y en la mayoría de casos para envases terciarios. Este material se elaboró de una manera en la que los módulos lineales crean una composición especial que a su vez es de un gran beneficio al momento de apilar varios cartones, el más común es el cartón corrugado u ondulado el cual no son más que ondas (en vista horizontal) que generan paso de aire dentro de la estructura del cartón.

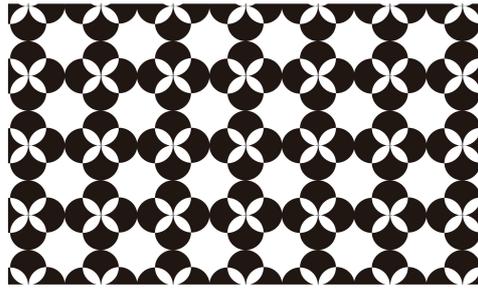


Ilustración 16: "Módulos".

Fuente: (Di Stefano)

1.3. La cultura del Diseño y su influencia en la gráfica ecuatoriana.

El "arte para adorar" es una conexión que se creó entre el hombre aborigen y su espiritualidad, los animales son un pilar fundamental ya que el mundo dual yacía en su morfología y a su desconocimiento. En el periodo formativo existieron figuras talladas en piedra o recipientes que en aquel entonces se los utilizaba para las bebidas alucinógenas. (Iturralde & Mogrovejo, 2004)

En la cultura Chorrera el aspecto objetual pasa a ser más zoomorfo. (Romero) Figuras de monos, murciélagos, llamas, están fusionados con instrumentos musicales ceremoniales. El respeto entre hombre y animal se plasma en la época precolombina y el intercambio cultural mesoamericano trajo consigo mas animales como la serpiente emplumada y la concha spondylus desde Centroamérica.

Así como (Iturralde & Mogrovejo, 2004) define, la muerte es algo desconocido para el ser humano; sentimentalista y espiritualista que tiene una complejidad única y hace de la comunicación visual de aquella época una de las más ricas: Muchos de los ritos que actualmente sobreviven, tienen su origen en las ceremonias fúnebres de las culturas precolombinas, la elaboración de guaguas de pan, y su correspondiente ofrenda en los cementerios familiares, es la más popular de esas tradiciones ancestrales.

La Biofilia es el vínculo que se crea entre la naturaleza con el ser humano, en Ambuela, este concepto se aplica en la construcción natural del entorno versus el trabajo de los comuneros que han desarrollado una aplicación gráfica representativa de cultivo: formas, colores, aromas, sonidos. Este elemento identificativo de la

Comuna que, a través del diseño gráfico, se utilizará para recordar al consumidor de donde proviene el producto que se va a consumir.

Más tarde, el arte contemporáneo plasma preceptos de aquellas épocas, una norma de reciprocidad entre las relaciones religiosas y sociales se vio de la mano de esta dualidad andina la cual tuvo su *boom* entre el año 1965 y 1990. Los artistas ecuatorianos fueron muy influenciados por la pintura indigenista, la divinidad, la espiritualidad, la narración y la música ecuatoriana; además de la evolución del capitalismo, hizo que el arte contemporáneo imponga su valor entre el mundo que ya se encontraba en el cambio de la sociedad artística. (Revista Dinners, 1990)

La cultura del diseño gráfico (recordemos que el diseño se encarga de comunicar una necesidad que ha de ser resuelta) es expuesta por los muchos artistas plásticos de aquella época que deben ser mencionados gracias a su legado prodigio: Pablo Cardoso, Humberto Moré, Camilo Egas, Oswaldo Viteri, Carlos Araujo, Gonzalo Endara, Carlos Rosero, Eduardo Carrera, Germania de Breith, Pablo Barriga, Pilar Bustos, Pintores de Tigua, Oswaldo Muñoz Mariño, y muchos más que han plasmado su crítica en diferentes tipos de artes contemporáneos. (Revista Dinners, 1990)

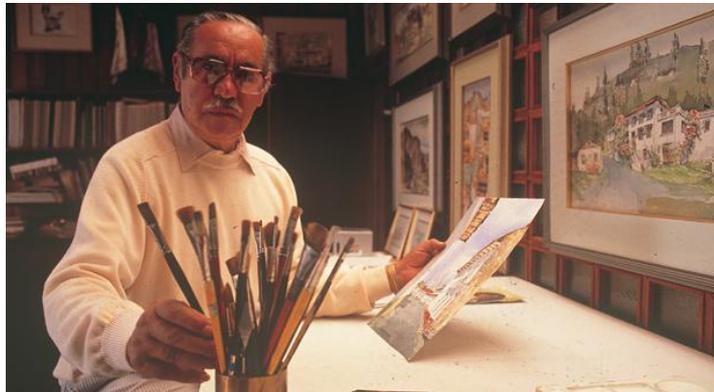


Ilustración 17: "Oswaldo Muñoz Mariño".

Fuente: (El Comercio, 2016)

1.4. Análisis del Packaging ecuatoriano y su tendencia gráfica contemporánea.

Un concepto de tendencia es: “Propensión o inclinación en las personas y en las cosas hacia determinados fines”. (Real Academia Española de la Lengua, 2018) Así pues, dentro de este contexto como parte del legado que han dejado las culturas ecuatorianas de antaño, los artistas contemporáneos exponen en su arte lo que consideran la ecuatorianidad, teniéndose como uno de los elementos más explotados las ideas y representaciones de nuestros antepasados como parte de una identidad indígena despreciada hasta hace poco por el mestizaje, donde se incluyen formas, colores, texturas, conceptos que busca rescatar para valorizar rasgos identificatorios.

Hoy en día, el diseño gráfico ecuatoriano se basa mayoritariamente en mostrar sus raíces, la cultura que sirvió de pilar para generar las ideas que se pueden apreciar en la gráfica ecuatoriana; claros ejemplos son los empaques de productos alimenticios que se ofrecen para el consumo como por ejemplo, marcas como Takal, Runa, Inti Charqui, Espíritu del Ecuador, entre otros.

Estos elementos que se toman son de carácter mucho más abstracto y aunque estéticamente son identificables como parte de nuestra cultura indígena el reconocer su significado real requiere de un análisis conceptual que muchas veces el consumidor no lo hace, pues tiende a primar el factor estético. Por el contrario, los productos alimenticios de la tierra tienen un concepto *per se* más fácil de decodificar y que generan relaciones emocionales y de conceptos, por ejemplo el maíz. Sin embargo este elemento se ha dejado de explotar desde la gráfica.

1.4.1. El Boom de los empaques temáticos ecuatorianos.

No es ninguna novedad en la actualidad se están evolucionando los productos alimenticios; Por un lado, la nueva cultura Fitness, (que hace referencia a acciones planificadas para obtener un cuerpo óptimo y en buen estado de salud) está controlando los ingredientes que puede contener un alimento en específico por medio de su semáforo nutricional. Por otro lado, el rescate de cultura se hace visible al exponer detalles e historia de la misma por medio de los empaques de productos y el valor que estos generan.

En los últimos 5 años, los nombres, logotipos, colores, formas de empaque de productos netamente cultivados en Ecuador, “tienen su estudio cultural e histórico que se caracteriza por ser zoomorfo, que es una interpretación gráfica de animales, antropomorfo, del ser humano y fitomorfa que impera las plantas”. (Romero) Esto, detrás de muchos de los productos ecuatorianos que se ofrecen, en su mayoría, los productos alimenticios. Como por ejemplo los productos que muestran esta clasificación son: chocolate, granolas, té, cerveza, licor, cereal, snack de frutas deshidratadas, etc.

Sin Embargo y como se menciona anteriormente existen nuevas tendencias sociales que marcan comportamientos de consumo (fitness), el mundo de comer natural, evitar colorantes, preservantes, volver a la naturaleza, son tendencias que han crecido. De ahí la importancia de considerar a los elementos figurativos de la naturaleza para la generación de conceptos de diseño.

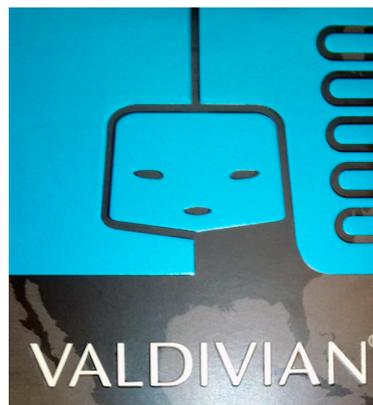


Ilustración 18: "Chocolate "Valdivian".

Fotografía elaborada por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

1.4.2. El Packaging con elementos de la cultura del Ecuador.

Muchas son las marcas que tienen temática cultural - ecuatoriana a diferencia de otras marcas (como Nestlé, Juan Valdéz, P&G, Coca-Cola, Pringles, etc.) se puede mencionar marcas como Valdivian, Takal, Pacari, República del Cacao, Caoni (Todos ellos fabrican chocolate), Wipala (cereal a base de granola, chocho, quinua), Cereales Andinos, Montañés (Café de altura), Inti Charqui (snacks de res o cerdo deshidratada), Runa (té energizante de origen natural a base de guayusa amazónica) entre otros, tienen la particularidad de mostrar en su gráfica, elementos culturales muy propios de Ecuador.

TAKAL, una empresa ecuatoriana con su origen en Vinces - Provincia de Los Ríos elabora variedad de barras de chocolate con su slogan *Cacao arriba* el cual se remonta a las épocas del astillero en Guayaquil, donde los comerciantes se preguntaban de dónde viene el cacao y la respuesta de los lugareños era “de ríos arriba, señor”. (Takal) Su gráfica se remonta a la cultura precolombina Valdivia que se situó en la costa del Ecuador entre 3500 y 1800 a.c. Su *Venus de Valdivia* era una representación antropomorfa de arcilla y piedra que conceptualizaba a la mujer, habitualmente desnuda la cual se creía que era un símbolo de fertilidad.



Ilustración 19: “Chocolate Takal y Venus de Valdivia”.

Fot. Izq. elaborada por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Fot. Der. Fuente: (El Comercio, 2016)

En la gráfica de TAKAL el símbolo siempre tiene la fruta del cacao entre sus brazos aludiendo a la fertilidad del cacao en tierras ecuatorianas. Los colores utilizados posiblemente son resultado de las vasijas de barro, cerámicas propias de la cultura las cuales se elaboraban mediante la costumbre de recolectaban arcilla de sus suelos, mayoritariamente eran de color café oscuro y café claro. (Takal)

VALDIVIAN es una marca que ofrece chocolate en barra, su empaque utiliza el color negro y otros en una mayor saturación, muy externo a lo que es la cultura en sí, su diseño es muy minimalista, se elimina muchos detalles y patrones incluso los propios creadores han dicho que la producción artesanal de su chocolate es “*automatizado*” lo que quiere decir que se han desligado del concepto de la cultura Valdivia.



Ilustración 20: “Logotipo Chocolate Valdivian”.

Fuente: (Valdivian Chocolate)

No ajena a la historia de los astilleros, VALDIVIAN, PACARI, CAONI y REPÚBLICA DEL CACAO, exhiben su propia identidad desde las tierras fértiles del Ecuador, simbolizando un hito en cuanto al cacao se refiere, ganando cientos de galardones, haciéndose conocer a nivel internacional como una potencia alimentaria en el campo de los chocolates, sobre todo exponiendo nuestras raíces y fortaleciendo nuestra identidad gráfica cultural y generando valor a la artesanía ecuatoriana mediante el diseño de empaques.

Algunos empaques que muestran rasgos de culturas ecuatorianas son RUNA, una empresa que se dedica a la elaboración de té energizante mediante la preparación de la Guayusa Amazónica; En el corazón de la selva ecuatoriana nace una planta mística que ha sido fuente de energía y salud para los pueblos amazónicos desde tiempos ancestrales, la Guayusa. Generación tras generación sus hojas han llenado de energía y fortaleza a los hombres y mujeres que habitan en la zona con mayor biodiversidad del planeta. (Runa, 2018)

Su gráfica de empaque ha variado con el pasar de los años, desde logotipo ilustrado hasta llegar a un minimalismo en la hoja de guayusa, la tipografía destaca una sencillez que, fusionada con el color verde claro, planifica la armonía que existe en la selva y plasma su poder la madre naturaleza.



Ilustración 21: "Evolución de logotipo RUNA".

Composición elaborada por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Fuente de fotografías: (Runa)

Se podría mencionar una cantidad incontable de empresas ecuatorianas que han emprendido con resultados exitosos y han llevado su producto a lo alto del peldaño en su rama, gracias a su calidad, temática, historia, etc. En conclusión, este análisis conlleva a que la gráfica de los empaques de productos alimenticios contiene elementos temáticos de la cultura ecuatoriana, no obstante, dichos elementos varían en su tendencia, como por ejemplo las ilustraciones de Takal, el minimalismo de Valdivian o la temática de Espíritu del Ecuador.

En el caso de Ambuela que es una comunidad que se caracteriza por la producción agrícola, convendría, tomando como referencia a la marca RUNA, trabajar su gráfica desde el producto que ofrece y por el cual se caracteriza la zona en la que se encuentra, granos, etc.

Un estilo funcional a finales del siglo XIX en Alemania fue el Sachplakat (también conocido como el Plakatstil) que mostraba en carteles publicitarios minimalistas rodeadas de palabras que mostraban el producto que se ofertaba. Esta tendencia se trabajó con simplicidad y hace un guiño a las leyes de la Gestalt que es un referente a que el producto se vende mostrándolo. De ahí que este concepto es pertinente para convertirlo en un identificativo masivo de la comunidad que representa, en el Caso de la Comuna San Luis de Ambuela, el cultivo de maíz, fréjol, etc.

CAPÍTULO II.

2. ANÁLISIS DE DATOS

2.1. Constructo, tabla de indicadores de variable.

Objetivos Específicos	Necesidad de Información	Variable
Ob. Esp. 1: Realizar un estudio teórico del packaging para la construcción de identidad de productos agrícolas mediante la recopilación de elementos culturales de la comuna de San Luis de Ambuela que sea de uso argumentativo en la propuesta.	Cultura Agrícola	Nivel de conocimiento
	Concepto de Empaque (Comuna)	Usos óptimos
	Uso del Diseño en el Agro	Eficiencia
	Revisión histórica de Empaques en los agroproductos de la Comuna	Funcionalidad
	Beneficios de los empaques	Aceptación
Ob. Esp. 2: Utilizar herramientas de la metodología empírica como soporte de información y recursos donde la información recolectada sea la guía pertinente y clara de lo necesitado para la realización.	Precios	Rango
	Medios a usar para la promoción	Uso Frecuente
	Competencia	Cantidad
	Lugar a vender	Densidad y aceptación
	Distribución	Normas
Ob. Esp. 3: Proponer empaques con elementos temáticos de los agroproductos de la Comuna San Luis de Ambuela, mediante el uso de información primaria para que el empaque cumpla con las normativas establecidas por los entes reguladores.	Cultura ecuatoriana	Aceptación
	Tamaños	Preferencias
	Colores	Gustos
	Uso	Experiencia de uso.

Tabla 8: "Indicadores de variables, constructo".
 Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

2.2. Análisis e interpretación de resultados.

2.2.1. Resultados obtenidos en las encuestas.

Una vez concluido el proceso de entrevistas a los dos directivos del GAD de Perucho y haber realizado encuestas a 196 personas de las cuales 119 son mujeres y 74 son hombres entre 17 a 76 años de edad, los resultados son los siguientes:

Sector donde reside		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
Quito Norte	24	12,2%
Quito Centro	13	6,6%
Quito Sur	27	13,8%
Valles	132	67,3%
Perucho	0	0%
Ambuela	0	0%
Total	196	100%

Tabla 9: "Resultados del Sector donde reside".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

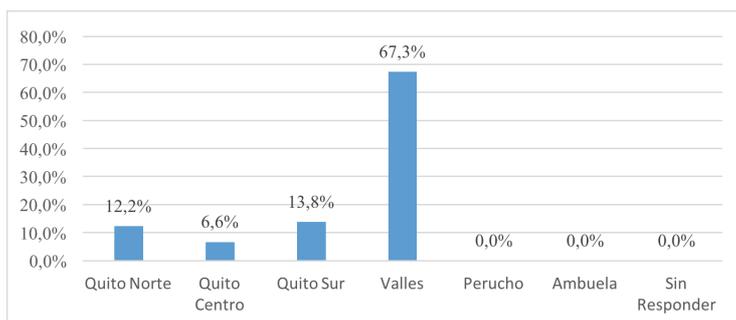


Gráfico 1: "Resultados de Sector donde Reside".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez

Análisis: El 67% de los encuestados son de Los Valles, en esta pregunta se valora que los valles son sectores agrícolas por excelencia. A futuro, se hará énfasis en una promoción mayor en el sector de los valles.

Pregunta 1

¿Sabe usted que la Comuna San Luis de Ambuela pertenece a la Parroquia Rural de Perucho?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
SI	28	14,3%
NO	168	85,7%
Total	196	100%

Tabla 10: "Resultados de pregunta 1 ¿Sabe usted que la Comuna San Luis de Ambuela pertenece a la Parroquia Rural de Perucho?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez

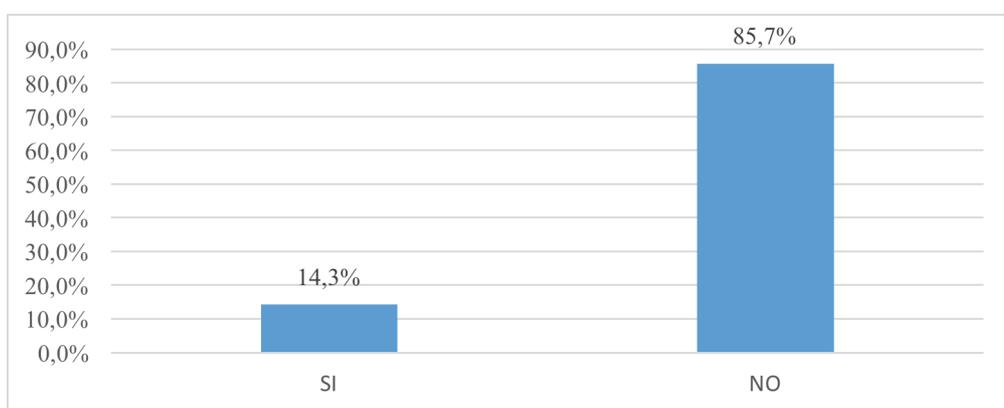


Gráfico 2: "Resultados de pregunta 1: ¿Sabe usted que la Comuna San Luis de Ambuela pertenece a la Parroquia Rural de Perucho?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez

Análisis: Más de un 85% de los encuestados desconoce el sector que engloba a La Comuna San Luis de Ambuela.

Pregunta 2.

¿Sabe usted que en la Comuna San Luis de Ambuela, ubicada en el GAD Parroquial Rural Perucho, se cultivan y se ofrecen productos agrícolas de calidad?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
SI	17	8,7%
NO	179	91,3%
Total	196	100%

Tabla 11: “Resultados de la pregunta 2: ¿Sabe usted que en la Comuna San Luis de Ambuela, ubicada en el GAD Parroquial Rural Perucho, se cultivan y se ofrecen productos agrícolas de calidad?”

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

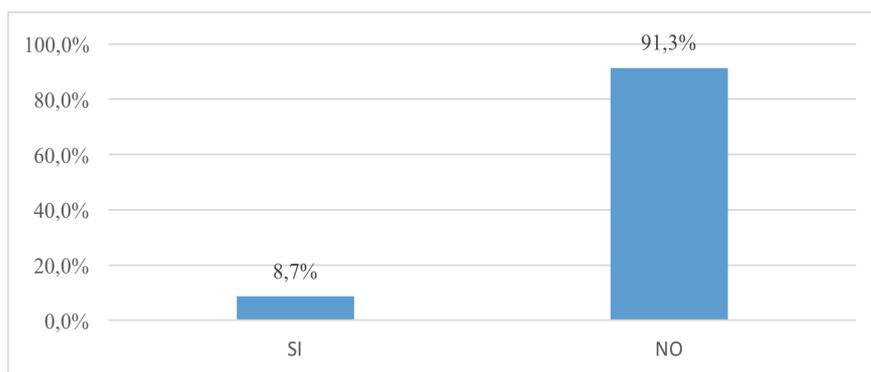


Gráfico 3: “Resultados de pregunta 2: ¿Sabe usted que en la Comuna San Luis de Ambuela, ubicada en el GAD Parroquial Rural Perucho, se cultivan y se ofrecen productos agrícolas de calidad?”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Análisis: En esta pregunta observamos que una gran mayoría (91%) no tiene conocimiento sobre la cultura agrícola que ofrece la Comuna San Luis de Ambuela; esto determina que se desconoce la procedencia de ciertos productos agrícolas que se consume.

Pregunta 3.

¿Ha consumido algún producto procedente de la agricultura ofrecida por San Luis de Ambuela?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
SI	14	7,1%
NO	182	92,9%
Total	196	100%

Tabla 12: "Resultados de la pregunta 3: ¿Ha consumido algún producto procedente de la agricultura ofrecida por San Luis de Ambuela?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez

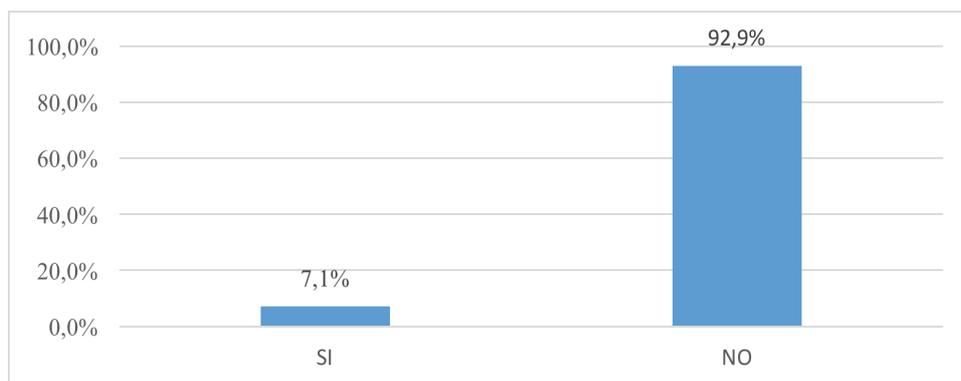


Gráfico 4: "Resultados de pregunta 3: ¿Ha consumido algún producto procedente de la agricultura ofrecida por San Luis de Ambuela?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez

Análisis: El 93% no sabe si ha consumido productos agrícolas de la Comuna San Luis de Ambuela. En esta pregunta se valora la cultura agrícola que tiene el encuestado.

Pregunta 4.

¿En qué sector mercantil adquiere más a menudo productos agrícolas?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
Supermercado	55	28,1%
Ferias Aliment.	25	12,8%
Merc. Minorista	45	23%
Tiendas Barrio	10	5,1%
Hipermercado	21	10,7%
Merc. Mayorista	22	11,2%
Sin Responder	18	9,2%
Total	196	100%

Tabla 13: "Resultados de la pregunta 4: ¿En qué sector mercantil adquiere más a menudo productos agrícolas?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

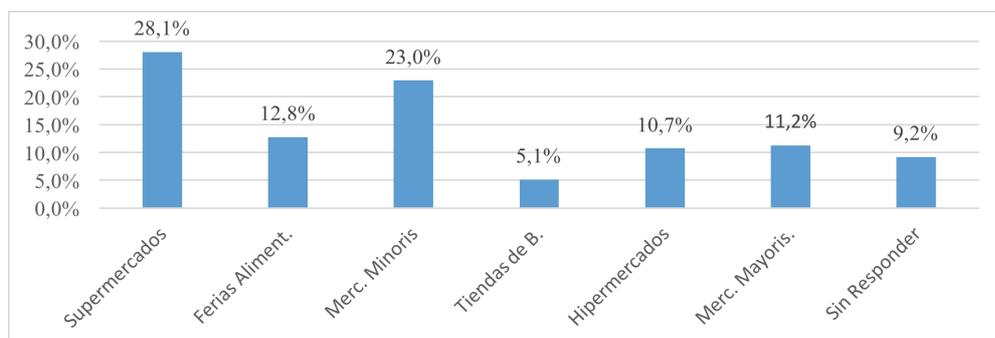


Gráfico 5: "Resultados de pregunta 4: ¿En qué sector mercantil adquiere más a menudo productos agrícolas?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez

Análisis: En esta pregunta podemos observar que un 68% prefiere adquirir sus productos en sectores minoristas donde se encuentra a las tiendas de barrio, mercados minoristas o ferias alimenticias y supermercados. Esto determina que se puede pautar en un sector mercantil medio – alto.

Pregunta 5.

¿Cuáles cree usted que serían los mejores medios para informar al público sobre productos agrícolas?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
Redes Sociales	163	28,2%
WEB	82	14,2%
Radio	69	12%
Televisión	107	18,5%
Revistas	23	4%
Volantes	51	8,8%
Periódico	40	6,9%
Vallas	42	7,3%
Total	196	100%

Tabla 14: “Resultados de la pregunta 5: ¿Cuáles cree usted que serían los mejores medios para informar al público sobre productos agrícolas?”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

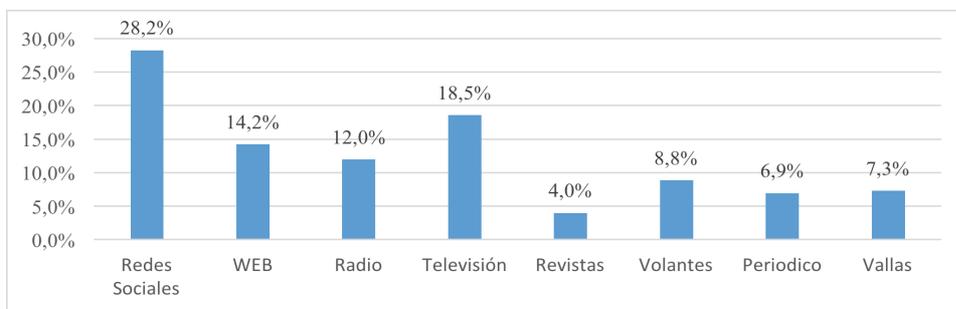


Gráfico 6: “Resultados de pregunta 5: ¿Cuáles cree usted que serían los mejores medios para informar al público sobre productos agrícolas?”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Análisis: Los encuestados prefieren los medios digitales en su mayoría. Las Redes Sociales son un buen medio para informar promoción, precio y plaza a los encuestados.

Pregunta 6.

En un rango del 1 (No se toma en cuenta) al 5 (Indispensable). ¿Cuán importante es para usted que un producto agrícola se encuentre sin golpes, magulladuras, etc.?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
No se toma cta.	0	0%
Poco Importante	1	0,5%
Indiferente	8	4,1%
Sumam. Impor.	58	29,7%
Indispensable	126	64,4%
Sin responder	2	1%
Total	196	100%

Tabla 15: "Resultado de la pregunta 6: En un rango del 1 (No se toma en cuenta) al 5 (Indispensable). ¿Cuán importante es para usted que un producto agrícola se encuentre sin golpes, magulladuras, etc.?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez

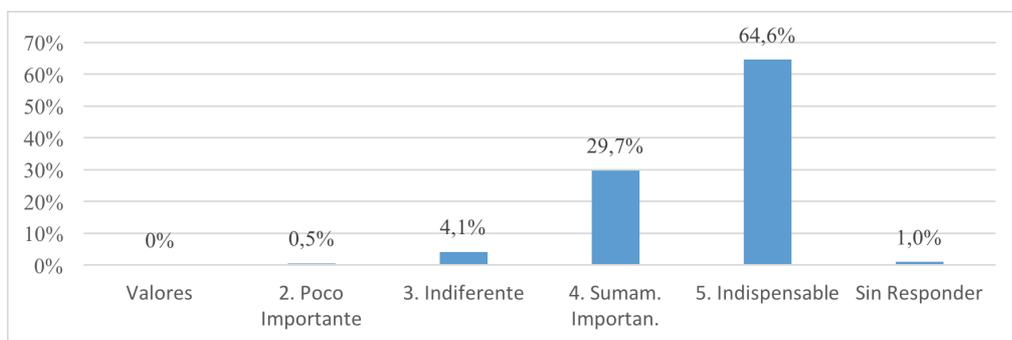


Gráfico 7: "Resultados de pregunta 6: En un rango del 1 (No se toma en cuenta) al 5 (Indispensable). ¿Cuán importante es para usted que un producto agrícola se encuentre sin golpes, magulladuras, etc.?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Análisis: Un 64% cree que es indispensable que los productos agrícolas se encuentren sin golpes ni magulladuras al momento de adquirirlos en un sector mercantil medio - alto, esta pregunta nos muestra que son necesarios empaques que contengan material resistente y funcional con el fin de cumplir con normas de distribución, higiene y almacenamiento.

Pregunta 7.

De los siguientes productos agrícolas ¿Cuáles son los que más consume?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
Habas	55	7%
Mora	59	7,5%
Maíz / Choclo	90	11,5%
Zanahoria	87	11,1%
Zapallo	30	3,8%
Chirimoya	13	1,7%
Zambo	28	3,6%
Papas	97	12,4%
Arveja	31	3,9%
Quinoa	40	5,1%
Chía	16	2%
Aguacate	77	9,8%
Limón	72	9,2%
Fréjol	42	5,4%
Mandarina	32	4,1%
Camote	16	2%
Total	785	100%

Tabla 16: "Resultados de la pregunta 7: De los siguientes productos agrícolas ¿Cuáles son los que más consume?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

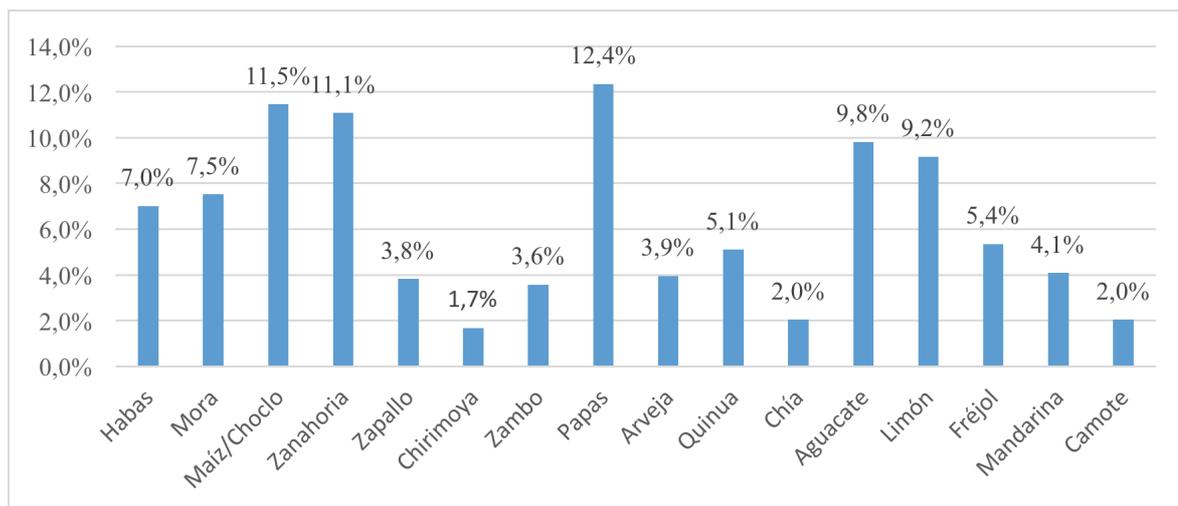


Gráfico 8: “Resultados de la pregunta 7: De los siguientes productos agrícolas ¿Cuáles son los que más consume?”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Análisis: En esta pregunta es necesario asociar los productos en grupos ya que ninguno sobrepasa el 20%. Se agrupará por tipos de verduras y frutas. Las habas (7%), maíz (11,5%), arveja (3,9%) y fréjol (5,4%) forman el grupo de los **Granos (27,8%)**. La mora (7,5%), el limón (9,2%), la chirimoya (1,7%) y la mandarina (4,1%) forman el grupo de las **Frutas (22,5%)**. La Quinua (5,1%) y la Chía (2%) forman parte del grupo **Cereales (7,1%)**. El Zapallo (3,8%) y el Sambo o “Zambo” en Kichwa (3,6%) forman parte de las **Hortalizas grandes (7,4%)**. Las zanahorias (11,1%), las papas (12,4%), el aguacate (9,8%) y el camote (2,0%) forman parte de las **Hortalizas pequeñas (35,3%)**.

Se elabora esta agrupación para favorecer la creación de empaques siguiendo una línea gráfica y una continuidad en producción de empaques ya que necesariamente se debe cumplir con la demanda agrícola en Ambuela.

Pregunta 8

¿En promedio, cuánto paga usted mensualmente por productos agrícolas?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
USD 1,00	4	2%
Entre 1 a 5	17	8,7%
Entre 5,01 a 10	52	26,5%
Más de 10	122	62,2%
Sin Responder	1	0,5%
Total	196	100%

Tabla 17: “Resultados de la pregunta 8: ¿En promedio, cuánto paga usted mensualmente por productos agrícolas?”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

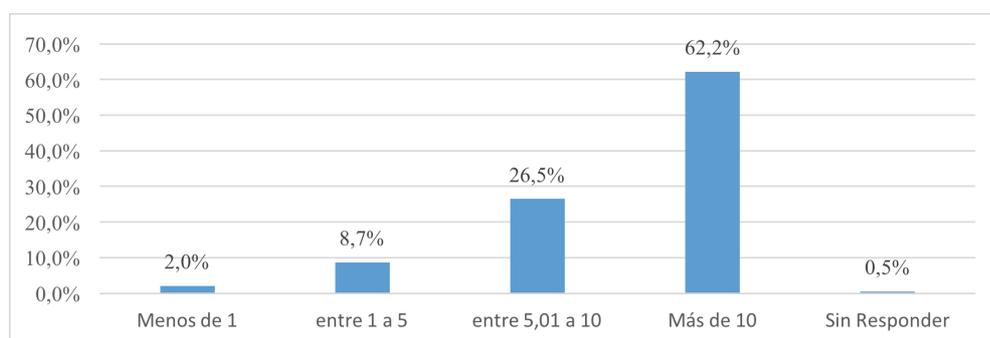


Gráfico 9: “Resultados de la pregunta 8: ¿En promedio, cuánto paga usted mensualmente por productos agrícolas?”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Análisis: Para esta pregunta se evaluó con una escala entre US\$ 1.00 hasta más de US\$ 10,00. Se denota que un 62,2% de los encuestados gastan mensualmente más de una media de US\$ 10.00 dólares que es un precio base para comprar productos agrícolas para un mes. Considerando la observación realizada, la familia promedio (3.78 personas por familia) compran más hortalizas, verduras y frutas.

Pregunta 9.

De acuerdo a la respuesta anterior ¿Estaría usted dispuesto a pagar USD 0,50 más por productos agrícolas con empaques temáticos propios de la cultura ecuatoriana?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
SI	129	65,8%
NO	67	34,2%
Total	196	100%

Tabla 18: "Resultados de la pregunta 9: De acuerdo a la respuesta anterior ¿Estaría usted dispuesto a pagar USD 0,50 más por productos agrícolas con empaques temáticos propios de la cultura ecuatoriana?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

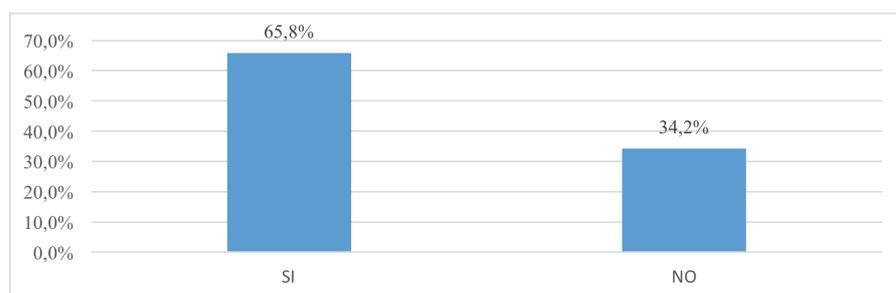


Gráfico 10: "Resultados de la pregunta 9: De acuerdo a la respuesta anterior ¿Estaría usted dispuesto a pagar USD 0,50 más por productos agrícolas con empaques temáticos propios de la cultura ecuatoriana?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Análisis: Alrededor de un 66% de los encuestados si estaría dispuesto a pagar US\$ 0,50 por los productos agrícolas que consume en un empaque temático. No obstante casi el 35% de los encuestados prefiere no pagarlos.

Pregunta 10.

¿Cree usted que es importante la creación de una temática cultural en los empaques que avale la calidad de los productos agrícolas ecuatorianos?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
SI	158	80,6%
NO	38	19,4%
Total	196	100%

Tabla 19: "Resultados de la pregunta 10: ¿Cree usted que es importante la creación de una temática cultural en los empaques que avale la calidad de los productos agrícolas ecuatorianos?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

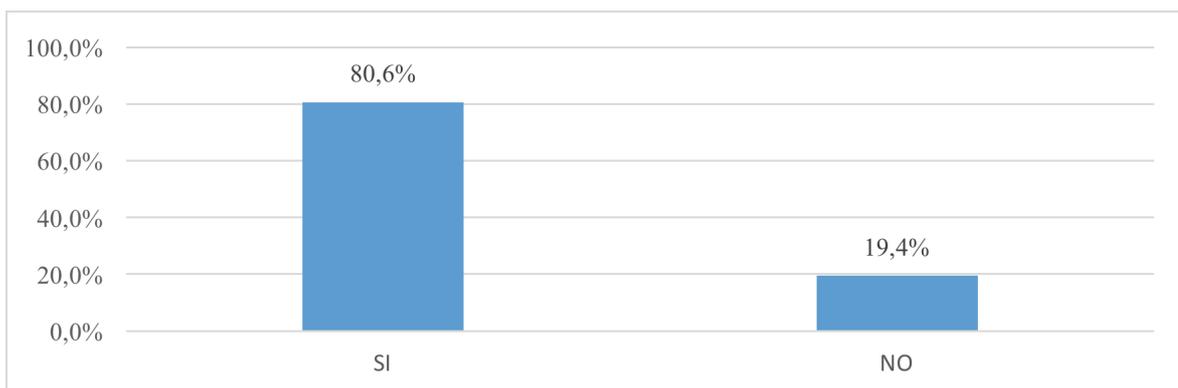


Gráfico 11: "Resultados de la pregunta 10: ¿Cree usted que es importante la creación de una temática cultural en los empaques que avale la calidad de los productos agrícolas ecuatorianos?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Análisis: En esta pregunta se mide la eficiencia que tiene el uso del diseño gráfico en la agricultura en general; un número considerable de encuestados tiene en cuenta que es efectivo mostrar la identidad gastronómica de los productos agrícolas ecuatorianos por medio de empaques temáticos que avalen tal información. No dejando a un lado la efectividad de cada empaque y/o embalaje.

Pregunta 11.

¿Estaría de acuerdo que los empaques o embalajes que se usan para preservar, manipular, transportar y distribuir los productos agrícolas contengan menos material no-perecible y sean amigables con el medio ambiente?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
SI	176	89,8%
NO	20	10,2%
Total	196	100%

Tabla 20: “Resultados de la pregunta 11: ¿Estaría de acuerdo que los empaques o embalajes que se usan para preservar, manipular, transportar y distribuir los productos agrícolas contengan menos material no-perecible y sean amigables con el medio ambiente?”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

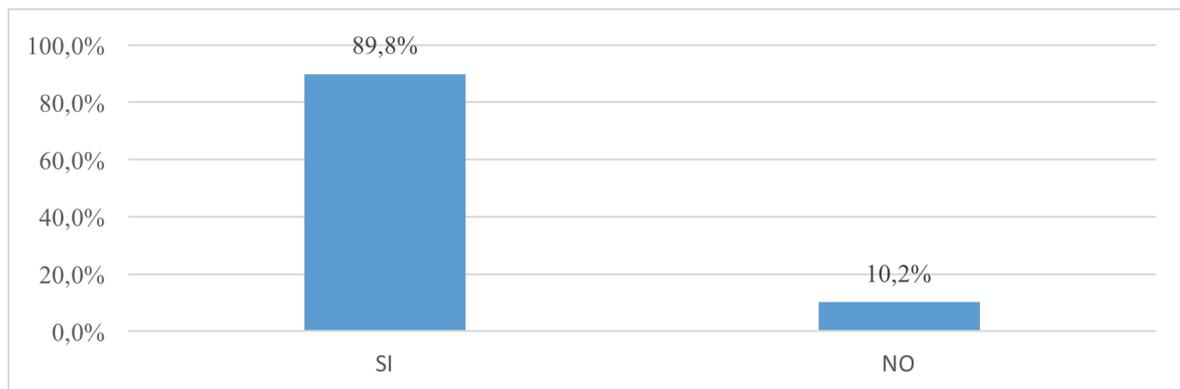


Gráfico 12: “Gráfico de resultados de la pregunta 11: ¿Estaría de acuerdo que los empaques o embalajes que se usan para preservar, manipular, transportar y distribuir los productos agrícolas contengan menos material no-perecible y sean amigables con el medio ambiente?”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Análisis: En esta pregunta se evalúa la educación ambiental que tienen los encuestados al momento de adquirir empaques para productos agrícolas. Aproximadamente un 90% de los encuestados está de acuerdo que los empaques preserven el medio ambiente al contener menos material no-perecible.

Pregunta 12.

¿Cuál de los siguientes materiales considera usted que es conveniente para crear empaques de los productos agrícolas?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
Madera	26	13,3%
Cartón	57	29,1%
Plástico	29	14,8%
Metal/Lata	8	4,1%
Textil	25	12,8%
Sin Responder	15	7,7%
Total	196	100%

Tabla 21: "Resultados de la pregunta 12: ¿Cuál de los siguientes materiales considera usted que es conveniente para crear empaques de los productos agrícolas?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

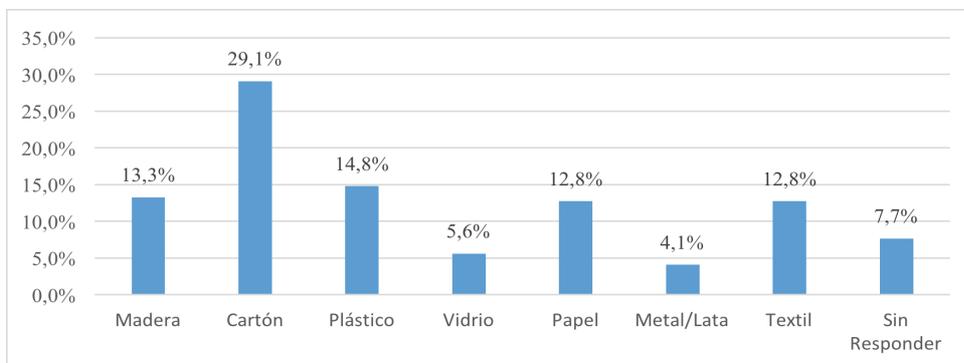


Gráfico 13: "Gráfico de resultados de la pregunta 12: ¿Cuál de los siguientes materiales considera usted que es conveniente para crear empaques de los productos agrícolas?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Análisis: Pregunta clave para medir el uso del material que se utilizará al momento de crear empaques, como se puede observar aproximadamente un 30% de encuestados prioriza el cartón, no obstante casi un 15% prefieren el plástico y en promedio de un 13% opta por madera y material textil. Se tomará en cuenta los 4 materiales al momento de proponer los empaques.

Pregunta 13.

Si usted adquiere algún producto con diseño de empaque temático y lo utiliza ¿Qué es lo que normalmente hace con el empaque?		
Valores	No. de Encuestas	Porcentaje
Reciclar	78	39,8%
Tirar a la Basura	33	16,8%
Utilizar para otro fin.	22	11,2%
Guardar	18	9,2%
Coleccionar	27	13,8%
Ninguna de las anteriores	8	4,1%
Sin Responder	10	5,1
Total	196	100%

Tabla 22: "Resultados de la pregunta 13: Si usted adquiere algún producto con diseño de empaque temático y lo utiliza ¿Qué es lo que normalmente hace con el empaque?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

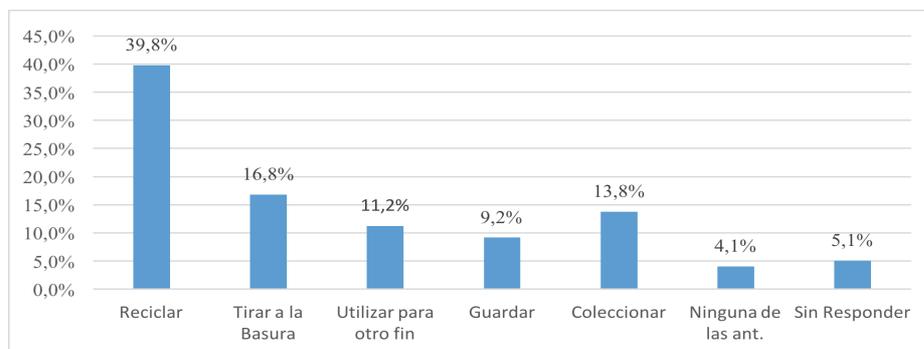


Gráfico 14: "Gráfico de resultados de la pregunta 13: Si usted adquiere algún producto con diseño de empaque temático y lo utiliza ¿Qué es lo que normalmente hace con el empaque?".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Análisis: Al contrario de la pregunta 11, en esta, se considera la decisión que ejercen los encuestados al momento de que el empaque cumpla con el objetivo para con el producto; se evalúa ¿qué hacer con el mismo?. Un 40% de los encuestados recicla el empaque que adquiere, así mismo, un 23% guarda o lo colecciona versus casi un 17% que lo tira a la basura.

2.2.2. Informe de Encuestas

De acuerdo con las entrevistas realizadas en los meses de abril – mayo del 2018 se obtuvo que una gran mayoría desconoce la ubicación de la Comuna San Luis de Ambuela así como su historia, su identidad y sobretodo la importancia agrícola y social que tiene para el GAD parroquial Perucho.

Los encuestados enfatizaron que adquieren los productos agrícolas en supermercados y mercados minoristas siempre que se encuentren frescos, higiénicos, sin golpes, ni magulladuras. Además expusieron que no han consumido ningún producto perteneciente a San Luis de Ambuela por el desconocimiento.

Adicionalmente, las respuestas que ofrecieron los encuestados confirman que hoy en día los medios digitales y tradicionales son la mejor vía para promocionar cualquier producto agrícola; se confirma entonces que los encuestados tienen acceso a estos medios de comunicación.

Una gran mayoría opta invertir más de US\$ 10,00 en hortalizas pequeñas y los granos sin dejar de lado las frutas y en menor proporción los cereales (gramíneas) y hortalizas grandes. Esto indica que muchos encuestados prefieren productos agrícolas en su dieta alimenticia diaria.

Los encuestados prefieren empaques de cartón, textil, madera y plástico que preserve la vida útil del producto agrícola, muestren una identidad gastronómica del lugar productivo, cumplan con normas ambientales al utilizar materia prima biodegradable y material no perecible; además que se puedan reciclar, coleccionar y guardar. Pese a que una parte de la muestra poblacional no estaría dispuesto a pagar US\$ 0,50 más por los puntos antes mencionados, una mayoría moderada si estaría dispuesta a pagar.

Esto nos confirma que se debería de crear empaques para cada sector mercantil diferenciándolos del resto con información del origen del producto, ideando conceptos de reutilización, reciclaje; posicionando la marca con pequeños detalles al momento de ofrecer el producto y sobretodo dando importancia al rescate cultural histórico y simbólico de la Comuna por medio de su trabajo que es la agricultura.

2.2.3. Informe de Entrevistas.

Se realizó entrevistas en audio y videos a los directivos de la Comuna San Luis de Ambuela y GAD Parroquial de Perucho.

De acuerdo a la entrevista al Sr. Ing. Guido Alvarado presidente del GAD Parroquial Perucho, considera que los productos agrícolas de Ambuela tendrían un éxito comercial en la ciudad de Quito siempre y cuando no exista tercerización en cuanto a la distribución. Ambuela tiene un refuerzo agrícola competitivo en Puéllaro, Pinguilla, Puegarán, Atahualpa (las cuales pertenecen a la zona Peruchana) Expresó también que nunca se ha usado empaques, marcas, ni temática que avalen la calidad de los productos.

El Ingeniero Alvarado considera que los mejores empaques para preservar la vida del producto es la madera además expresa que es importante tener un sistema de identidad que muestre tradiciones y leyendas de Ambuela ya que ellos participan en eventos de las 66 Comunas de Quito.

La mejor opción para crear una promoción especializada de los productos agrícolas de Ambuela son en los Supermercados.

Por otro lado, considerando la entrevista al Sr. Sergio Gómez Presidente de la Comuna San Luis de Ambuela, cree que en Perucho se podría crear un centro de distribución desde las 5 parroquias para todos los sectores especialmente en Quito. No tienen competencia directa y tampoco no han tenido empaques para distribuir, almacenar o manipular los productos.

Actualmente la comercialización de los productos agrícolas de la Comuna se realiza mediante intermediarios que no retribuyen económicamente de una manera justa en base al trabajo agrícola de San Luis de Ambuela, el Sr. Gómez expresó que la rentabilidad no es la mejor.

La Comuna San Luis de Ambuela tiene una identidad corporativa más no un logotipo para sus productos agrícolas además afirma que es muy importante mostrar información de la historia de la Comuna para que puedan salir adelante con la producción.

CAPÍTULO III.

3. PROPUESTA DE DISEÑO PACKAGING

3.1. La Marca de Comuna San Luis de Ambuela.

San Luis de Ambuela no ha tenido una identidad definida a la largo de su historia, en el graderío del patio principal de la sala comunal se inscribe, pintado en sus paredes, lo que se puede considerar un logotipo que se muestra a continuación.



Ilustración 22: "Imagotipo Legendario Comuna San Luis de Ambuela".

Fotografía: "Grupo Identidad Corporativa. Vinculación con la Sociedad Universidad Metropolitana del Ecuador".

Composición: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Previo a la información recolectada en las encuestas, entrevistas, observación y a el análisis realizado a través de los métodos bibliográficos, se pudo encontrar que la Comuna San Luis de Ambuela utiliza un imagotipo ofrecido por el alumnado de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera" en Ecuador.



Ilustración 23: "Imagotipo Comuna San Luis de Ambuela".

Fuente: Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"

Los alumnos de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad Metropolitana del Ecuador (UMET), en su proceso de Vinculación con la sociedad, crearon el logotipo e isotipo para la Comuna San Luis de Ambuela que se tomará para crear la marca paraguas de los productos agrícolas.



Ilustración 24 Propuesta de logotipo e imago tipo Comuna San Luis de Ambuela.

Fuente: Grupo Identidad Corporativa. Vinculación con la Sociedad UMET

3.2. Creación de la Marca “Ambuela”.

Para la creación del Logotipo ambuela se dejó a un lado lo ilustrativo y compuesto, se optó por lo minimalista, lo sintético y lo sencillo ya que se quiere llegar a un grupo objetivo que tenga recordación de marca y adquiera unos productos agrícolas distintos a los que frecuenta sin necesidad de fastidiar de información al cliente.



Ilustración 25 Logotipo Ambuela Productos Agrícolas Orgánicos

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez

San Luis de Ambuela se estableció como Comuna agrícolamente productiva desde 1965 llevando consigo la historia y calidad en sus productos; los actuales comunitarios del sector lo afirman. Por aquel motivo se colocó en la parte superior del logotipo el tiempo en el que se ha iniciado el proceso de emprendimiento agrícola en la Comuna. La mancha de color con la palabra ambuela se ubica sola, para expresar

el nombre propio y la marca principal de San Luis de Ambuela, sintetizando y obviando las palabras “San Luis de”.

Ya que es un logotipo minimalista se necesita, por obvias razones, información directa y discreta que muestre lo que el producto ofrece para con la marca: “agroproductos orgánicos ecuatorianos” es la frase acertada que no necesariamente funciona como slogan.

Ambuela, al ser un sector agrícola productivo, su gente es la que hace a la Comuna. Sus personas no escatiman la edad al momento de trabajar sus productos agrícolas, hacer mingas, la “pamba meza” o realizar el programa de “ejercicio semanal” otorgado por la alcaldía de Quito. El logotipo encierra el concepto de un producto impecable, superior, cultivado y cosechado con esmero y cuidados que la gente longeva ofrece, un producto limpio, aseado e inmejorable.

3.2.1. Tipografía.

Chalet-NewYorkNineteenSixty Medium
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#\$%^&*()=?~`~"Ç;:_

Antipasto Regular
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789!@#\$%^&*()=?~`~"Ç;:_

Ilustración 26: “Tipografía logotipo Ambuela”.
 Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Las dos tipografías que se utilizan varían en su familia respectiva; sanserif en medium para “ambuela” que genera un peso visual y sanserif en regular para la frase superior e inferior. Es una letra con Carácter, tipografía que expresa carácter del elemento que se está vendiendo. Representa (palo seco, curvas) tranquilidad, longevidad, vocatividad, del sonido del lenguaje o palabra, desde la poesía que es sobria. Muestra añoranza.

3.2.2. Colores de la Marca.

Los colores de marca provienen del logotipo de “Comuna San Luis de Ambuela” elaborado por el Grupo de Identidad Corporativa de Vinculación con la Sociedad de la UMET. Denotan dos tipos de colores, ocre y azul.

El color ocre o tierra es un color cálido que deriva del color café de las tierras fructíferas de la zona Peruchana, donde se encuentra Ambuela, transmite sobriedad, independencia y fuerza; ideal para que las frases del logotipo generen fuerza y se denote los orígenes de la Comuna.

El color azul con ligeros pigmentos de verde es una mezcla entre el cielo y la naturaleza, en general del ambiente, donde se ejerce la agricultura desde tiempos pasados, conservando su tradición artesanal y orgánica además de su identidad simbólica retrospectiva.

A continuación se detallan los mapas de color para el logotipo.

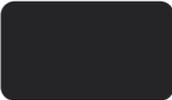
					
Negro		c: 83 m: 81 y: 71 k: 57	r: 39 g: 39 b: 39	web: #272727	Pantone Neutral Black C
Azul Verdozo		c: 96 m: 68 y: 49 k: 7	r: 32 g: 85 b: 110	web: #20556E	Pantone 7708 C
Ocre (Tierra)		c: 54 m: 70 y: 98 k: 21	r: 108 g: 84 b: 37	web: #6C5425	Pantone 140 C

Ilustración 27: “Mapa de Color Logotipo Ambuela”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.2.3. Retícula Constructiva de la Marca.

Para la construcción del logotipo se elaboró una retícula constructiva o grilla que geometriza la composición y módulos del mismo.



Ilustración 28: "Retícula constructiva logotipo Ambuela".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.2.4. Área de protección.

El área de protección o área de reserva de la marca se crea con el fin de que no interfiera con otros logotipos.



Ilustración 29: "Área de protección logotipo Ambuela".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.2.5. Variaciones de color.

Las variaciones de color del logotipo pueden ser en blanco y negro, cuatricromía, o los pantones que están a especificados anteriormente. La versión en blanco y negro se puede utilizar para los empaques secundarios, terciarios y las demás versiones para empaques primarios y secundarios.

Pantone 7708 C



Pantone 140 C



Escala de grises y B/N





Ilustración 30: “Variaciones de color logotipo Ambuela”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.2.6. Variaciones de Tamaño

El logotipo necesita un tamaño mínimo para que sea legible al momento de reducirlo proporcionalmente. ya que en el logotipo impera el texto, la reducción mínima es de 2 cm x 0,98 cm para aplicaciones que la requieran.

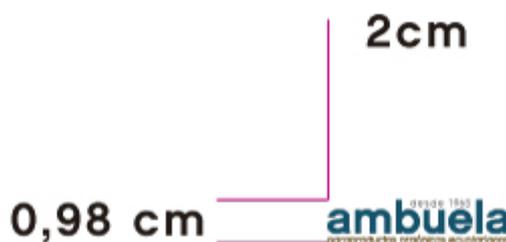


Ilustración 31: “Reducción mínima”

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.2.7. Restricciones del Logotipo

- Cambiar los colores corporativos y fondo cuya combinación dificulte la legibilidad del logotipo.

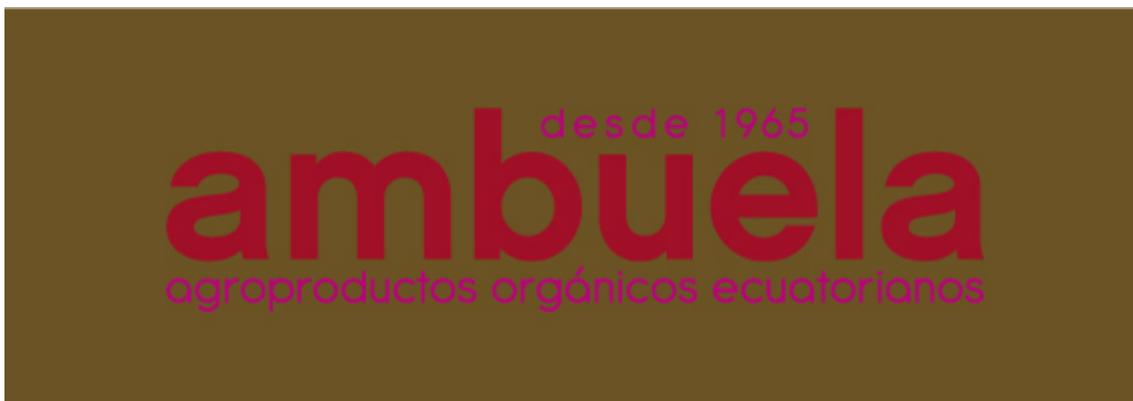


Ilustración 32: “Restricción 1 Logotipo Ambuela”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

- Expansión desproporcionada del logotipo.



Ilustración 33: “Restricción 2 logotipo Ambuela”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

- Añadir o quitar elementos a la distribución del logotipo o alterar el área de respeto.



Ilustración 34: “Restricción 3 logotipo Ambuela”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.3. Diseño de Packaging para los productos.

Ambuela, al producir varios productos alimenticios, se asociaron por grupos que son: Granos, Frutas, Cereales y Hortalizas (que se subdividen en hortalizas grandes y pequeñas) para los cuales se elaborará empaques y etiquetas que cumplen con los 11 pasos para elaborar un briefing creativo de productos que (Kauvas, 2013) ofrece:

3.3.1. Textos Legales en etiqueta

- Logotipo o razón.
- Beneficios del producto que puede ser: Antioxidante, proteica, nutritiva, fibra, vitamínica, etc.
- Leyenda histórica, como requisito de rotulado facultativo: De las tierras atávicas de San Luis de Ambuela en Perucho, Ecuador, surge el (nombre del producto), cuidadosamente cultivado y cosechado artesanalmente, logrando generar un producto que preserva la historia agrícola de la ancestral “ruta escondida”, camino pre colonial construido por nuestros indígenas en el siglo XVI d.C. aprox.
- Ingredientes.
- Nutrientes de declaración obligatoria: Valor energético, grasa total, ácidos, colesterol, sodio, Carbohidratos totales, Fibra, Proteína. (Ecuador, Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2016)
- Contenido Neto.
- Fecha de Elaboración y Expiración.
- Lote.
- Persona o razón social responsable del producto.

Tabla de Briefing Creativo para Producto o Servicio	
¿Qué es exactamente lo que ofrece?	Producto agrícolas orgánicos
¿Cuál es el objetivo del producto?	Generar valor e identidad a los productos agrícolas de la Comuna San Luis de Ambuela mediante la creación de empaques temáticos sostenibles para producir economía
¿A quién se dirige?	A las personas que adquieren y/o consumen frutas, verduras, hortalizas en supermercados o mercados.
¿Cómo conseguirá su objetivo?	Proponiendo empaques temáticos con una identidad cultural propia de la Comuna San Luis de Ambuela.
¿Cuál es la promesa del producto?	Ofrecer productos agrícolas orgánicos, sin aditivos, químicos ni preservantes que dañen la calidad y frescura del producto.
¿Por qué le interesa este producto al mercado?	Para consumir un producto libre de plaguicidas y químicos que perjudiquen la salud del consumidor.
¿Cuál es la competencia?	Productores agrícolas que venden al mayoreo.
¿Qué tiene que aparecer por fuerza en el empaque?	Requisitos Legales, logo, imagen del producto.
¿Cuál es el tono de voz del producto?	Varón de 75 años de edad, voz gruesa, barba media, con vestido semi-formal, trabajador y experimentado.
¿Qué esperamos del cliente?	Que capte la atención de la agricultura orgánica ecuatoriana de sectores que la producen y no son conocidos.
¿Dónde aparecen los anuncios del producto?	Mayoritariamente en medios digitales.

Tabla 23: "Briefing Creativo Alice Kavounas Taylor".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.3.2. Diseño de Packaging para Granos.

3.3.2.1. Antecedentes de empaque para granos secos.

En el subconjunto de los granos o semillas tenemos existen muchos ejemplares como las habas, el maíz, la arveja, el fréjol, el café, el chocho, el maní etc. Lo más común es que se empaquen en fundas de plástico ya que algunas son secas, listas para preparar. La propuesta para los empaques que contienen estos granos medianos es ofrecer 1 lb y 2 lb empacadas con saco de yute y selladas con fibra textil, además de una etiqueta en papel couché de 250g donde se muestre la información del producto.

3.3.2.2. Troqueles, patrón y medidas, empaque de granos secos.

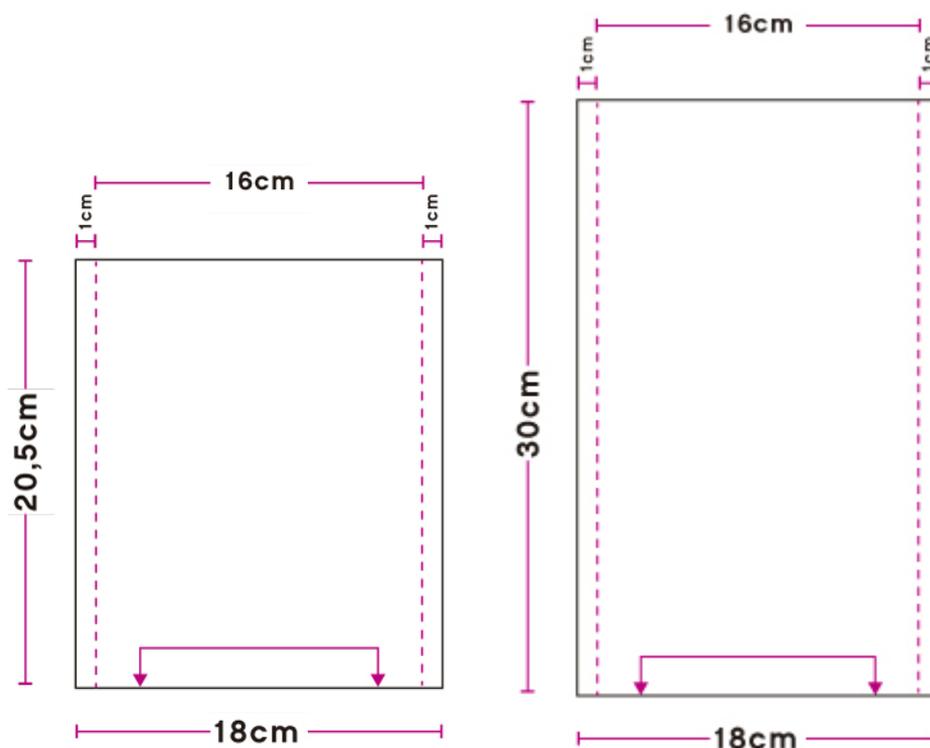


Ilustración 35: "Troqueles, patrón y medidas de saco de yute para granos 1 lb y 2 lb".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

El troquel mostrado aplica para la tela de yute y tela blanca que actúa a modo de forro interno, esto se realiza para que el producto agrícola no absorba el olor característico que emana el yute, nada nocivo pero molesto en algunos casos.

3.3.2.3. Placa de Madera para empaque de Yute.

Los empaques de Yute para granos secos tienen un botón o placa de madera donde se graba en laser el logotipo “ambuela”. Esta se encuentra en la parte central del empaque y se cose entre la tela de yute y la tela Aruba. Miden 9cm x 3cm con un radio de 1.75cm, el acabado es con barniz de color café que da un efecto de envejecido.

Con la ideología de reciclaje sustentable, esta placa de madera se puede utilizar como llavero, souvenir o simplemente como coleccionable un distintivo, de madera que representa a la dureza física de la gente de Ambuela, además de orgánica. La placa de madera lleva consigo todo lo que quiere decir La Comuna San Luis de Ambuela. Además que no está corrompido por el plástico.



Ilustración 36: “Propuesta botón de madera”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez

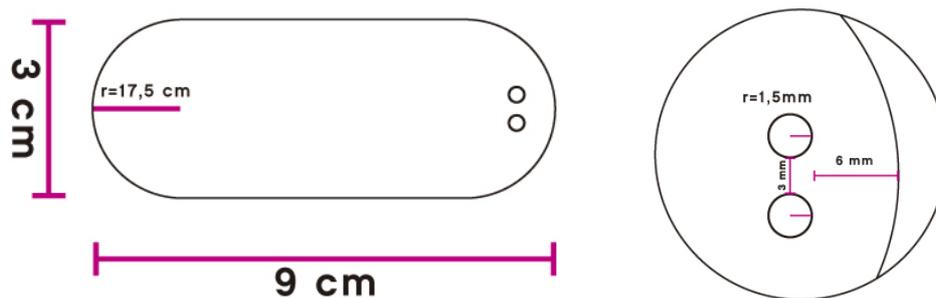


Ilustración 37 "Troqueles, patrón y medidas de placa de madera".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.3.2.4. Troqueles, patrón y medidas, etiqueta de granos secos.

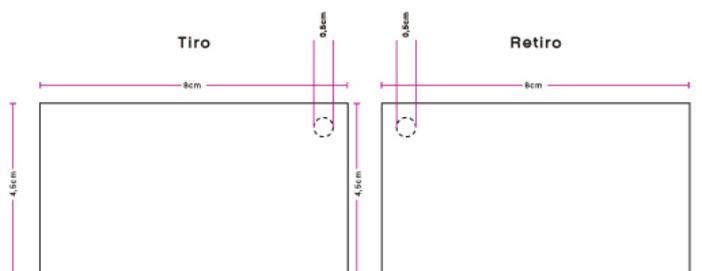


Ilustración 38: "Troqueles patrón y medidas de saco de yute para granos secos".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.3.2.5. Propuesta etiqueta para empaque de granos secos.

TIRO



RETIRO



Ilustración 39: "Propuesta de diseño de etiquetas para granos".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.



Ilustración 40: Elementos temáticos de la Comuna San Luis de Ambuela.

Fotografía elaborada por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

Justificación: Las hojas de maíz son un elemento temático propio de la Comuna San Luis de Ambuela, ya las llanuras del sector se tiñen de el verde característico de las hojas de maíz. La propuesta en la etiqueta para los sacos de yute del grupo de los granos secos muestra un troquel en la parte superior derecha para el tiro, opuestamente para el retiro. Se amarrará la etiqueta en el hilo de yute trenzado que, a su vez, cierra al el empaque de yute.

El detalle de color en la parte izquierda del tiro de la etiqueta, es inspirada en la variedad de frutas y hortalizas que ofrece la Comuna de San Luis de Ambuela, además se aplica color en la tipografía que muestra cada tipo de agroproducto; además, se coloca el nombre en inglés ya que es el idioma que se entiende por mayoría a nivel internacional y para que se vea más estético.



Ilustración 41 Etiqueta de empaque de Yute, Chía.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

En la parte frontal se aprecia una fotografía del producto que se ofrece, que cruza con una línea blanca, esto hace referencia a la “Pamba Mesa”, una celebración de agradecimiento a la Pachamama que reúne a los comuneros donde se comparte los alimentos cosechados. Se danza, se toca música con instrumentos ancestrales y tiene un valor de cocina ancestral.

En el retiro se puede encontrar la leyenda histórica la cual muestra la calidad del producto y sus tierras, además de presentar una breve reseña de cómo, cuándo y dónde se cultivan los agroproductos históricamente.



Ilustración 42 Ejemplo de la "Pamba Mesa".

Fuente: (La Hora, 2015)

3.3.2.6. Vista previa de empaque y etiqueta para granos secos



Ilustración 43: “Vista previa de empaque y etiqueta para granos secos”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.3.3. Diseño de Packaging para Frutas y Hortalizas Pequeñas.

3.3.3.1. Antecedentes de empaque para Frutas y Hortalizas Peq.

Las frutas y hortalizas pequeñas tienen un tiempo de vida más corto que los demás productos ya que algunas necesitan oxigenación y otras refrigeración. En los supermercados existen perchas frías para preservar estos productos agrícolas frescos por al menos 7 días.

Es necesario separar las frutas de las verduras ya que ciertos productos emanan etileno que dañan a los demás, ejemplo, el aguacate, limón y tomate. Para ello se propone una bandeja de plástico sustentable (emana hasta 50% menos gases invernaderos) cubierta de una película de stretch film biodegradable y, por encima, su respectiva etiqueta informativa.

3.3.3.2. Troqueles y medidas, etiqueta de Frutas y Hortalizas Peq.



Ilustración 44: "Troquel y medidas para empaque de frutas y hortalizas pequeñas".

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.3.3.3. Propuesta de diseño, etiqueta de Frutas y Hortalizas Peq.

En esta propuesta, la etiqueta cubre parcialmente al empaque para que se pueda apreciar el producto, la leyenda característica se muestra en un primer plano y la información nutricional en la parte anversa del empaque que va acompañada del color de cada agroproducto.

desde 1965
ambuuela
agroproductos orgánicos ecuatorianos



Limón
Yellow Lemon
Cont. Neto. Aprox. 1,3kg

en productos de
SAN LUIS DE
AMBUELA

Curativo - digestivo - vitamínico

De las tierras atávicas de San Luis de Ambuela en Puencho - Ecuador, surge el limón curativo artesanalmente cultivado y cosechado en sus tierras. Logrando un producto que preserva la historia agrícola de la ancestral "ruta escandider", camino precolonial construido por nuestros indígenas en el siglo XVI d.C. -aprox.

Ingredientes: Limón 100% natural
Agua de bebida embotellada
Peso Neto: 1,3kg. Una vez abierto mantener en refrigeración.
Fecha: 11/21 F.E. 07/18 F.V.12/18

Producido y Cosechado por: Comuna San Luis de Ambuela - Puencho - Ecuador

degradable
recicla
limpia



desde 1965
ambuuela
agroproductos orgánicos ecuatorianos



Habas
Broad Beans
Cont. Neto. Aprox. 1,3kg

en productos de
SAN LUIS DE
AMBUELA

Diurética - depurativa - proteica

De las tierras atávicas de San Luis de Ambuela en Puencho - Ecuador, surge el haba, cuidadosamente cultivado y cosechado artesanalmente, logrando generar un producto que preserva la historia agrícola de la ancestral "ruta escandider", camino precolonial construido por nuestros indígenas en el siglo XVI d.C. -aprox.

Ingredientes: Habas 100% naturales
Agua de bebida embotellada
Peso Neto: 1,3kg. Una vez abierto mantener en refrigeración.
Fecha: 11/21 F.E. 07/18 F.V.12/18

Producido y Cosechado por: Comuna San Luis de Ambuela - Puencho - Ecuador

degradable
recicla
limpia



desde 1965
ambuuela
agroproductos orgánicos ecuatorianos



Arveja
Green Pea
Cont. Neto. Aprox. 1,3kg

en productos de
SAN LUIS DE
AMBUELA

Fibra - vitamínica - antioxidante

De las tierras atávicas de San Luis de Ambuela en Puencho - Ecuador, surge el arveja, cuidadosamente cultivado y cosechado artesanalmente, logrando generar un producto que preserva la historia agrícola de la ancestral "ruta escandider", camino precolonial construido por nuestros indígenas en el siglo XVI d.C. -aprox.

Ingredientes: Arveja 100% naturales
Agua de bebida embotellada
Peso Neto: 1,3kg. Una vez abierto mantener en refrigeración.
Fecha: 11/21 F.E. 07/18 F.V.12/18

Producido y Cosechado por: Comuna San Luis de Ambuela - Puencho - Ecuador

degradable
recicla
limpia



Ilustración 45: "Propuesta para empaque y etiqueta de frutas y hortalizas pequeñas".
Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.3.3.4. Vista previa de diseño, empaque de frutas y hortalizas peq.



Ilustración 46: “Vista previa de empaque para frutas y hortalizas pequeñas”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.3.4. Diseño de Etiqueta para Hortalizas Grandes y Pequeñas.

3.3.4.1. Antecedentes de etiqueta para hortalizas grandes y peq.

Se define el grupo de hortalizas grandes a los productos agrícolas con un peso de más de 4kg. No es necesario crear un empaque ya que contiene una capa gruesa de piel formada por el epicarpio y el mesocarpio que protege el alimento, llamado Endocarpio y, a su vez, las semillas. Los productos que ofrece la Comuna son: Zapallo y Sambo.

3.3.4.2. Troqueles y medidas, empaque de hortalizas grandes y peq.



Ilustración 47: “Troquel y medidas para etiqueta de hortalizas grandes y pequeñas”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.3.4.3. Propuesta de diseño, etiqueta de hortalizas grandes y peq.



Ilustración 48: “Propuesta para etiqueta de hortalizas grandes y pequeñas”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.3.4.4. Vista previa de diseño, empaque de frutas y hortalizas peq.



Ilustración 49: “Vista previa para etiqueta de hortalizas grandes y pequeñas”.

Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez. Imágenes: (Comefruta)

3.4. Marco Administrativo

Actividad	Tiempo de Duración de Tesis																																	
	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviem.	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto																					
Aprobación Tema de Tesis	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Problemática																																		
Planteamiento de Obj.																																		
Investigación																																		
Marco Teórico																																		
Encuestas, entrevistas																																		
Tabulación																																		
Determinar propuestas																																		
Elaboración de propuesta																																		
Conclusiones y recomendaciones																																		
Correcciones																																		
Presentación																																		

Tabla 24: "Diagrama de Gantt de Fechas".
Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.5. Presupuesto

3.5.1. Costo Investigativo.

Utiles de Oficina				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio unitario	Valor total
400	unidades	Impresiones a4 documento	0,05	20,00
4	unidades	Carpetas	0,60	2,40
4	unidades	Anillados	1,50	6,00
1	unidades	Artículos de Oficina, esferos, lápices, etc.	25,00	25,00
1	unidades	mouse	5,00	5,00
1	unidades	Cámara Fotográfica	350,00	350,00
1	unidades	Computadora	1.500,00	1.500,00
			Total	1.908,40

Muebles de oficina y Servicios Básicos				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio	Valor total
6	mensual	arriendo	250,00	1.500,00
1	unidad	Silla ergonómica	140,00	140,00
1	unidad	escritorio	340,00	340,00
6	mensual	internet CNT	30,00	180,00
6	mensual	Luz eléctrica	10,00	60,00
6	mensual	Recargas Celular	5,00	30,00
			Total	2.250,00

Otros Gastos				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio	Valor total
4	Ida y vuelta	Pasaje Perucho y ambuela	6,00	24,00
1		Imprevistos	100,00	100,00
7	Por viaje	Alimentación	12,00	84,00
4	Por viaje	Hospedaje	30,00	120,00
			Total	328,00

Total Costo de Investigación	4.486,40
-------------------------------------	-----------------

Tabla 25: "Presupuesto Investigación".
Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.5.2. Costo de Producción.

Empaque de Yute				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio unitario	Valor total
200	metros	Tela Yute	2,68	536,00
5	rollo	Hilo Bicolor	1,43	7,15
10	Impresión	Couche 300g	1,10	11,00
500	unidades	Botón Madera	0,50	250,00
2	unidad	tijera	2,90	5,80
10	unidades	aguja industrial	0,10	1,00
1	Unidad	Refilado	1,50	1,50
Total				812,45

Etiqueta con empaque de Plástico				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio mensual	Valor total
1000	unidades	Bandeja plástico biodegradable	0,12	120,00
100	Impresión	Couche 150g	1,10	110,00
50	unidad	Plástico para vegetales	1,20	60,00
1	Unidad	Refilado	1,50	1,50
Total				291,50

Etiqueta para hortalizas Grandes y pequeñas				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio	Valor total
100		impresión etiqueta pequeña couche 300	1,50	150,00
100		impresión etiqueta pequeña couche 300	1,50	150,00
1	Unidad	Refilado	1,50	1,50
Total				301,50

Total Costo de Producción	1.405,45
----------------------------------	-----------------

Tabla 26: "Presupuesto de Producción".
Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.5.3. Costo de Mano de Obra y Diseño.

Costo de Mano de Obra				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio	Valor total
960	Producción de empaques por 6 meses	horas	8,00	7.680,00
Total				7.680,00

Costo Total de Mano de Obra	7.680,00
------------------------------------	-----------------

Costo de Diseño				
Cantidad	Descripción	Detalle	Precio	Valor total
125	5 horas diarias por un mes y una semana	horas	12,00	1.500,00
Total				1.500,00

Costo Total de Diseño	1.500,00
------------------------------	-----------------

Tabla 27: "Presupuesto de Mano de Obra".
Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

3.5.4. Costo Total del Proyecto.

Costo de Proyecto para 6 meses	
Detalle	Valor
Costo de Investigación	4.486,40
Costo de Producción	1.405,45
Costo de mano de Obra	7.680,00
Costo de Diseño	1.500,00
Total	15.071,85

Tabla 28: "Costo total del Proyecto".
Elaborado por: Marco Daniel Jiménez Gutiérrez.

CONCLUSIONES

- El estudio teórico del packaging repercutió favorablemente en la construcción de la identidad para los productos agrícolas ya que se logró definir una línea de empaques temáticos funcionales para los agroproductos, además de mostrar información cultural, histórica y agrícola de la Comuna San Luis de Ambuela.
- Para la recolección de información y recursos, se realizaron encuestas, entrevistas y observaciones a grupos de personas que consumen productos agrícolas y a los productores de los mismos, además de experimentación e investigación retrospectiva; donde se delimitó factores para la propuesta de empaques temáticos.
- Se propone 3 tipos de empaque y etiqueta para los 5 grandes grupos de agroproductos que ofrece la Comuna San Luis de Ambuela (Granos, Cereales, Frutas, Hortalizas Pequeñas, Hortalizas Grandes) los cuales cumplen con normativas adecuadas en cuanto a peso, manutención, etiquetado, distribución y manutención, esenciales para mantener la calidad del producto final.

RECOMENDACIONES

- Es de suma importancia la creación de un centro de distribución y empaquetado para los productos de la Comuna San Luis de Ambuela ya que, al ser un sector agrícolamente fértil, la producción de los mismos es frecuente y constante.
- Se recomienda pautar publicidad para los productos agrícolas en medios digitales más que en los medios tradicionales, por ejemplo la creación de una página WEB que ofrezca información más detallada de cada producto, sección de pedidos on-line, etc.
- Hacer énfasis en sectores minoristas al distribuir los productos agrícolas para la venta a los clientes de dicho sector.
- Hacer un focus group para sustentar la funcionalidad de los empaques y etiquetas propuestos.

BIBLIOGRAFÍA

- Iturralde, P., & Mogrovejo, P. (2004). *Duales y Recíprocos: La comunicación visual del Ecuador*. (1era. Edición ed.). Quito: Imprenta Mariscal.
- Ayala, S. (Dirección). (2017). *Memoria histórica y vida cotidiana de la Comuna San Luis de Ambuela*. [Película].
- Asensio, Ó. (2008). *Packaging Desing*. Barcelona, España: Reditar Libros.
- Cáceres, J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson Education.
- Kauvas, A. (2013). *Strategic Thinking for Advertising Creatives*. Londres: Laurence King Publishing.
- Revista Dinners. (1990). *100 artistas del Ecuador*. Quito: Dinners.
- Ecuador, Asamblea Nacional. (2016). *Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales*. Quito: Registro Oficial N° 711 del 14 de marzo de 2016.
- Adams, K. (s.f.). *Altura correcta para colocar un perchero de pared*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2017, de http://www.ehowenespanol.com/altura-colocar-perchero-pared-info_43702/
- Gondard, P., & Mazurek, H. (2001). *30 años de Reforma Agraria y Colonización en el Ecuador (1964 - 1994)*. Quito, Pichincha, Ecuador: Corporación Editora Nacional, CEN.
- Gómez, G. (06 de Mayo de 2018). Aspector Cualitativos de los productos agrícolas de la Comuna San Luis de Ambuela en Perucho, Ecuador. (M. Jiménez, Entrevistador) Perucho, Pichincha, Ecuador.
- Delgado, L. (2011). *Packaging para Diseñadores*. Lima, Perú: Oveja Negra.
- SomosID (Dirección). (2011). *Qué es un Focus Group* [Película].
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (25 de Febrero de 2014). *Datos Estadísticos del Cantón Rumiñahui*. Recuperado el 24 de Enero de 2018, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1705_RUMI%C3%91AHUI_PICHINCHA.pdf
- Editorial McGraw Hill. (19 de Agosto de 2010). *Ventas y merchandising. Animación del punto de venta*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2017, de <http://www.mailxmail.com/curso-ventas-merchandising-animacion-punto-venta/ubicacion-productos-punto-centro-venta>

- Almargen.com. (s.f.). *Breve Historia del Packaging: de la prehistoria a nuestros días*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2017, de <https://almargen.com/breve-historia-del-packaging-de-la-prehistoria-a-nuestros-dias/>
- Hazhistoria. (s.f.). *¿Qué es un Logotipo?* Recuperado el 24 de Enero de 2018, de <https://www.hazhistoria.net/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-logotipo>
- Equipo4. (19 de Noviembre de 2014). *Módulo, submódulo y supermódulo*. Recuperado el 29 de Junio de 2018, de <http://disenobasico15.blogspot.com/2014/11/modulo-submodulo-y-supermodulo.html>
- Alba, T. (22 de Febrero de 2016). *¿Qué es el Manual de Identidad Corporativa?* Recuperado el 24 de Enero de 2018, de <https://diseñocreativo.com/que-es-un-manual-de-identidad-corporativa/>
- Cambridge Dictionary. (2014). *Translation of “pack” from the PASSWORD English-Spanish Dictionary*. Recuperado el 01 de Marzo de 2018, de <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-spanish/pack>
- Concepción, María. (2017). *Breve reseña histórica de la parroquia de Perucho*. Recuperado el 31 de Marzo de 2018, de <http://docplayer.es/25611878-Breve-resena-historica-de-la-parroquia-de-perucho.html>
- Danish Technological Institute. (s.f.). *Food and Packaging*. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de <https://www.dti.dk/international/food-and-packaging/23705?cms.query=food+pack>
- Dasuancanaca. (29 de Enero de 2013). *La entrevista*. Recuperado el 02 de Abril de 2018, de <https://es.slideshare.net/dasuancanaca/la-entrevista-como-metodo-e-instrumento>
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. (s.f.). *Significado de Comuna*. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=A4wYBA0%7CA4wk8L8>
- Ecuador, Presidencia de la República. (2 de enero de 1996). *Reforma al reglamento de alimentos Registro oficial N° 853*. Recuperado el 15 de Marzo de 2018, de <http://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/REFORMA-AL-REGLAMENTO-DE-ALIMENTOS.pdf>

- Ecuador, Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2016). *Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1334-2*. Recuperado el 27 de Marzo de 2018, de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu175751.pdf>
- El Telégrafo. (13 de Abril de 2014). *Comunas Quiteñas se niegan a desaparecer*. Recuperado el 23 de Febrero de 2018, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/comunas-quitenas-se-niegan-a-desaparecer>
- Esturirafi, R. (30 de Mayo de 2017). *¿Qué es el packaging sostenible?* Recuperado el 4 de Enero de 2018, de <https://www.esturirafi.com/2017/05/6-ejemplos-de-packaging-ecologico.html>
- Expreso.ec. (09 de Noviembre de 2014). *Ubicación en percha dirige la compra*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2017, de http://www.expreso.ec/historico/ubicacion-en-percha-dirige-la-compra-JEGR_7287206
- Interempresas.net. (22 de Septiembre de 2015). *La importancia del packaging y su clasificación*. Recuperado el 9 de Enero de 2018, de <http://www.interempresas.net/Envase/Articulos/144645-La-importancia-del-packaging-y-su-clasificacion.html>
- Martinez, R., & Rodriguez, E. (s.f.). *Manual de Metodologías de la Investigación Científica*. Recuperado el 29 de Junio de 2018, de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/cielam/manual_de_metodologia_deinvestigaciones._1.pdf
- Muncke, J., Backhaus, T., Geueke, B., Maffini, M., Martin, O., Peterson Myers, J., y otros. (11 de Septiembre de 2017). *Scientific challenges in the risk assessment of food contact materials*. Recuperado el 9 de Enero de 2018, de <http://www.foodpackagingforum.org/publications/peer-reviewed-papers>
- Muñoz, A., Vega, J., & Ortencho, J. (24 de Mayo de 2014). *Daños mecánicos en frutos*. Recuperado el 17 de Julio de 2018, de <https://es.slideshare.net/vegabner/daos-mecanicos-en-frutos-2>
- Packer & Pack. (10 de Febrero de 2016). *¿Cómo se clasifica el packaging?* Recuperado el 9 de Enero de 2018, de <https://www.packerandpack.com/como-se-clasifica-el-packaging>

- Palazzesi, A. (8 de Mayo de 2010). *El origen de los alimento enlatados*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2017, de <http://www.neoteo.com/el-origen-de-los-alimentos-enlatados/>
- Ecuador, GAD Parroquial Perucho. (2015). *Ian de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Perucho 2015 - 2019*. Recuperado el 29 de Junio de 2018, de <http://181.112.151.230:8081/attachments/download/657/PDOT%20PERUCHO%202015.pdf>
- Psyma. (04 de Noviembre de 2015). *¿Cómo determinar el tamaño de la muestra?* Recuperado el 29 de Junio de 2018, de <http://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>
- Romero, M. L. (s.f.). *Cultura Chorrera: características, ubicación, Economía y cerámica*. Recuperado el 29 de Junio de 2018, de <https://www.lifeder.com/cultura-chorrera/>
- Runa. (2018). *Our Guayusa*. Recuperado el 18 de Febrero de 2018, de <http://runa.com.ec/guayusa/#OurGuayusa>
- Servicolor Iberia. (13 de Julio de 2016). *Medioambiente y sostenibilidad en el mundo del packaging*. Recuperado el 4 de Enero de 2018, de <http://www.servicoloriberia.com/medioambiente-sostenibilidad-mundo-del-packaging/>
- Staffcreativa. (28 de Abril de 2015). *La importancia del packaging en el marketing*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2017, de <https://mglobalmarketing.es/blog/la-importancia-del-packaging-en-el-marketing/>
- Takal. (s.f.). *Nuestra Pasión*. Recuperado el 29 de Junio de 2018, de <http://takalchocolate.com/#slider1>
- Ucha, F. (17 de Septiembre de 2013). *Branding*. Recuperado el 24 de Enero de 2018, de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/branding.php>
- Universidad Alas Peruanas. (s.f.). *Envases y Embalajes*. Recuperado el 20 de Abril de 2018, de <http://www.uap.edu.pe/intranet/fac/material/35/20122BR350135313350106011/20122BR35013531335010601137250.pdf>
- Universidad de Valencia. (2017). *El Método Biográfico*. Recuperado el 02 de Abril de 2018, de https://www.uv.es/innopfg/el_mtodo_biografico.html

- Wagner, C. (25 de Junio de 2013). *Nanomateriales*. Recuperado el 9 de Enero de 2018, de <http://www.foodpackagingforum.org/es/envasado-de-alimentos-y-salud/nanomateriales>
- Google.com. (s.f.). *Mapa Geográfico de la Comuna San Luis de Ambuela*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <https://www.google.com.ec/maps/place/Comuna+San+Lu%C3%ADs+de+Ambuela/@0.1110027,-78.4050633,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e2a719e405fcac9:0xef5368e56c851456!8m2!3d0.1110027!4d-78.4028746>
- Arraigada, C. (1 de Noviembre de 2006). *Contenedor de Ladrillos*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <http://photos1.blogger.com/blogger/7648/3217/1600/Ladrillos.gif>
- Diexfav. (s.f.). *Saco de Yute*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <https://diexfav.files.wordpress.com/2014/10/sssaco-de-yute.jpg>
- Toledo, M. (s.f.). *Percha*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <http://marcelotoledo.com/wp-content/uploads/2012/06/StartupsLinhadeprodutos.jpg>
- Upfront. (6 de Agosto de 2015). *Vitapack*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <http://upfrontanalytics.com/blog/page/5/>
- Knowledgeteam. (s.f.). *Envase Primario*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de https://78.media.tumblr.com/7c4bf254454eeb5306378c8c378951d9/tumblr_inline_no00ldcleX1tu1e61_1280.jpg
- GrupoF. (13 de Mayo de 2016). *Envase Secundario*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <http://kartox.com/blog/img-post/2014/10/embalaje3.png>
- Comunidad IEB School. (18 de Noviembre de 2014). *Envase Terciario*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <https://comunidad.iebschool.com/isaacmonllor/files/2014/11/images1.jpg>
- Mecalux Logismarket. (s.f.). *Mallas de Polietileno*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <https://logismarketpe.cdnwm.com/ip/grupo-packing-peru-mallas-de-polietileno-para-frutas-y-otros-mallas-para-el-vasado-de-frutas-y-hortalizas-1393988-FGR.jpg?imgmax=800>
- Solo Stocks. (s.f.). *Malla Plástica para Flores*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <https://images.sstatic.com/malla-palstica-para-flores-1358243z0-000000138.jpg>

- La Razón. (4 de Febrero de 2011). *Cajas de Cartón para Frutas*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de https://estaticos4.larazon.es/documents/10165/0/LA_RAZON_356896_293314.jpg
- El Empaque. (Abril de 2016). *Empaque de celda tipo almeja*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <http://www.eempaques.com/documenta/imagenes/118499/Cual-es-el-balance-de-la-industria-colombiana-de-empaques-y-envases-plasticos-G.jpg>
- Theatre Replacement Organization. (s.f.). *Empaque de Yute*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <http://theatrereplacement.org/wp-content/uploads/2015/08/burlap-bag-with-potatoes.jpg>
- MaderaPak. (20 de Octubre de 2014). *Envase Tipo Madera*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de https://maderpak.com/images/noticias/201539330505_24_7301..jpg
- Di Stefano, P. (s.f.). *Módulos de Repetición*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <https://prisciladistefano.files.wordpress.com/2016/01/ejercicio4-artistico.jpg>
- El Comercio. (20 de Febrero de 2016). *Oswaldo Muñoz Mariño*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de https://www.elcomercio.com/files/article_main/uploads/2016/02/20/56c89e7cb58d1.jpeg
- El Comercio. (18 de Septiembre de 2016). *El florón ayudaba a los chamanes de la Costa ecuatoriana*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de https://www.elcomercio.com/files/article_main/uploads/2016/09/17/57dda3ec57a6a.png
- Valdivian Chocolate. (s.f.). *Nuestra Historia*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <https://valdivianchocolate.com/upload/stowlcarousel/c99376836a2b7bd917cf342ad2be053b.png>
- Runa. (s.f.). *Runa Tea*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <http://blog.supplet.com/wp-content/uploads/2014/10/Runa-Tea-300x253.png>
- La Hora. (27 de Septiembre de 2015). *La pamba mesa: Tradición para compartir en comunidad*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de https://lahora.com.ec/contenido/cache/48/la_pamba_mesa__tradicion_para_compartir_en_comunidad__20150926030328-2000x2000.jpg

Comefruta. (s.f.). *Naranjas Todo el Año*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <https://comefruta.es/wp-content/uploads/naranjas-verano.jpg>

Panero, J., & Zelnik, M. *Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores*. México: G. Gii.

Wong, W. (s.f.). *Fundamentos del Diseño*. Recuperado el 15 de Agosto de 2018, de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/6195_15246.pdf

El Definido. (17 de Noviembre de 2016). *El número de oro: qué es, dónde está, y para qué sirve*. Recuperado el 15 de Agosto de 2018, de <http://img.eldefinido.cl/fotos/650/2016-11-17-1756EDU8353.jpg>

Real Academia Española de la Lengua. (2018). *Significado de "Tendencia"*. Recuperado el 15 de Agosto de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=ZSZtERx>

ANEXOS

Anexo 1. Encuestas

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR
ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene como objetivo el levantamiento de información de los productos agrícolas de la Comuna San Luis de Ambuela (Perucho). Para lo cual mantiene normas de seguridad de los datos entregados, es de carácter académico, personal y confidencial.

POR FAVOR, MARQUE CON UNA (X) o RESPONDA, SI ES NECESARIO.

Género: Masculino () Femenino () LGBTITI () Edad: _____

Sector donde reside:
Quito Norte () Quito Centro () Quito Sur () Valles ()
Perucho () Ambuela ()

1.- ¿Sabe usted que la Comuna San Luis de Ambuela pertenece a la Parroquia Rural de Perucho?

SI () NO ()

2.- ¿Sabe usted que en la Comuna San Luis de Ambuela, ubicada en el GAD Parroquial Rural Perucho, se cultivan y se ofrecen productos agrícolas orgánicos de calidad?

SI () NO ()

3.- ¿Ha consumido algún producto procedente de la agricultura ofrecida por San Luis de Ambuela?

SI () NO ()

Si su respuesta es SI, ¿Cuál o cuáles?

4.- ¿En que sector mercantil adquiere más a menudo productos agrícolas?

Supermercados () Ferias alimenticias () Mercado minorista ()
Tiendas de Barrio () Hipercampos () Mercado mayorista ()

5.- ¿Cuales cree usted que serían los mejores medios para informar al público sobre productos agrícolas? Puede seleccionar hasta 3 respuestas.

Redes Sociales () WEB <Internet> () Radio () Televisión ()
Revistas () Volantes () Periódico () Vallas ()

6.- En un rango del 1 (No se toma en cuenta) al 5 (Indispensable). ¿Cuán importante es para usted que un producto agrícola se encuentre sin golpes, magulladuras, etc.?

1. No se toma en cuenta	2. Poco importante	3. Indiferente	4. Sumamente importante	5. Indispensable
()	()	()	()	()

La encuesta continúa en la parte posterior de esta hoja.

7.- De los siguientes productos agrícolas ¿Cuáles son los que más consume? Puede seleccionar hasta 3 respuestas.

Habas ()	Mora ()	Maíz/Choclo ()
Zanahoria ()	Zapallo()	Chirimoya ()
Zambo ()	Papas ()	Arveja ()
Quinoa ()	Chía ()	Aguacate ()
Limón ()	Fréjol ()	Mandarina ()
Camote ()		

8.- ¿En promedio, cuánto paga usted mensualmente por productos agrícolas?

Menos de 1,00 \$ () entre 1,00 \$ a 5,00 \$ () entre 5,01 a 10,00 \$ ()
más de 10,00 dólares ()

9.- De acuerdo a la respuesta anterior ¿Estaría usted dispuesto a pagar USD 0,50 más por productos agrícolas con empaques temáticos propios de la cultura ecuatoriana?

SI () NO ()

10.- ¿Cree usted que es importante la creación de una temática cultural en los empaques que avale la calidad de los productos agrícolas ecuatorianos?

SI () NO ()

11.- ¿Está de acuerdo que los empaques o embalajes que se usan para preservar, manipular, transportar y distribuir los productos agrícolas contengan menos material no-percible y sean amigables con el medio ambiente?

SI () NO ()

12.- ¿Cuál de los siguientes materiales considera usted que es conveniente para crear empaques de los productos agrícolas?

Madera ()	Cartón ()	Plástico ()	
Vidrio ()	Papel ()	Metal <Lata> ()	Textil ()

13.- Si usted adquiere algún producto con diseño de empaque temático y lo utiliza ¿Qué es lo que normalmente hace con el empaque?

Reciclar ()	Tirar a la Basura ()	Utilizar para otro fin ()
Guardar ()	Coleccionar ()	Ninguna de las anteriores ()

Gracias por su atención y colaboración.

Anexo 2. Entrevistas.

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR

GUIÓN PARA ENTREVISTA CON EL FIN DE CONOCER ASPECTOS CUALITATIVOS DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LA COMUNA SAN LUIS DE AMBUELA (PERUCHO.)

POR FAVOR, MARQUE CON UNA (X) o RESPONDA SI ES NECESARIO.

Persona entrevistada: _____

Cargo: _____

Fecha: ____/____/____ Hora: _____

Esta es un guion para entrevista de carácter académico, personal y confidencial que mantiene normas de seguridad de los datos entregados.

1.- ¿En qué sector cree usted que la venta de productos agrícolas de la Comuna San Luis de Ambuela es Rentable?

Perucho Quito Valles Otros

2.- ¿Cree usted que los productos agrícolas de la Comuna San Luis de Ambuela son aceptados por la comunidad de la ciudad de Quito?

3.- ¿Cree usted que los productos agrícolas de la Comuna San Luis de Ambuela tienen competencia directa?

4.- ¿Se ha usado empaques a lo largo de la historia agrícola de la Comuna San Luis de Ambuela?

5.- Si la respuesta en la pregunta anterior es SI: En un rango del 1 (Nada funcional) al 5 (Extremadamente Funcional) Valore la operatividad que tuvieron los empaques anteriores para los productos agrícolas. Explique por qué.

1. Nada Funcional	2. Poco Funcional	3. Indiferente	4. Muy Funcional	5. Extremadamente Funcional

¿Por qué? _____

6.- ¿Cuál de los siguientes materiales considera usted que es conveniente para diseñar empaques para productos agrícolas?

7.- ¿Cree usted que existe la necesidad de crear una identidad y/o logotipo para los productos agrícolas de la Comuna San Luis de Ambuela?

Anexo 3. EXTRACTO: ROTULADO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA CONSUMO HUMANO. PARTE 2. ROTULADO NUTRICIONAL. REQUISITOS. NTE INEN 1334-2 TERCERA REVISIÓN. 2016.

NTE INEN 1334-1

2014-02

5.4.1 Nombre del alimento

5.4.1.1 El nombre debe indicar la verdadera naturaleza del alimento, y normalmente, debe ser específico y no genérico, de acuerdo a las siguientes instrucciones:

- a) Cuando se hayan establecido uno o varios nombres para un alimento, se debe utilizar por lo menos uno de estos nombres o el nombre prescrito por la legislación nacional.
- b) Cuando no se disponga de tales nombres, se debe utilizar un nombre común o usual, consagrado por el uso corriente como término descriptivo apropiado, que no induzca a error o a engaño al consumidor.
- c) Se podrá emplear un nombre "acuñado", de "fantasía" o "de fábrica", o una "marca registrada", siempre que vaya acompañado de uno de los nombres indicados en los literales a) y b).

5.4.1.2 En la cara principal de exhibición del rótulo, junto al nombre del alimento, en forma legible, aparecerán las palabras o frases adicionales necesarias para evitar que se induzca a error o engaño al consumidor con respecto a la naturaleza, origen y condición física auténticas del alimento que incluyen pero no se limitan al tipo de medio de cobertura, la forma de presentación o su condición o el tipo de tratamiento al que ha sido sometido, por ejemplo, deshidratación, concentración, reconstitución, ahumado, etc.

5.4.2 Lista de ingredientes

5.4.2.1 Debe declararse la lista de ingredientes, salvo cuando se trate de alimentos de un único ingrediente, de acuerdo a las siguientes instrucciones:

- a) La lista de ingredientes debe ir encabezada o precedida por el título: ingredientes.
- b) Deben declararse todos los ingredientes por orden decreciente de proporciones en el momento de la elaboración del alimento; incluidas las bebidas alcohólicas y cocteles
- c) Cuando un ingrediente sea a su vez producto de dos o más ingredientes, dicho ingrediente compuesto puede declararse como tal en la lista de ingredientes, siempre que vaya acompañado inmediatamente de una lista entre paréntesis de sus ingredientes por orden decreciente de proporciones.
- d) Cuando un ingrediente compuesto, para el que se ha establecido un nombre en otra NTE INEN o en la legislación nacional vigente, constituya menos del 5 % del alimento, no será necesario declarar los ingredientes, salvo los aditivos alimentarios que desempeñan una función tecnológica en el producto elaborado.
- e) En la lista de ingredientes debe indicarse el agua añadida, excepto cuando el agua forme parte de ingredientes tales como la salmuera, el jarabe o el caldo empleados en un alimento compuesto y declarados como tales en la lista de ingredientes. No será necesario declarar el agua u otros ingredientes volátiles que se evaporan durante la elaboración.
- f) Como alternativa a estas disposiciones, cuando se trate de alimentos deshidratados o condensados destinados a ser reconstituídos, podrán enumerarse sus ingredientes por orden decreciente de proporciones en el producto reconstituído, siempre que se incluya una indicación como la siguiente: "ingredientes del producto cuando se prepara según las instrucciones del rótulo".

5.4.2.2 En la lista de ingredientes debe emplearse un nombre específico de acuerdo con lo señalado en el numeral 5.1.2.1, con las siguientes excepciones:

- a) Pueden emplearse los siguientes nombres genéricos para los ingredientes que pertenecen a la clase correspondiente, como se indica en la tabla 1: