

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**TEMA: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA CLÍNICA DEL DÍA
PARA AYUDA DE LA DEPRESIÓN FEMENINA, CANTÓN RUMIÑAHUI,
PARROQUIA SANGOLQUÍ.**

AUTORA: MARÍA EUGENIA CEDEÑO VERA

TUTOR: ING. FRANCISCO JAVIER MONROY ESPINOSA

Quito, 2018



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28

PROTOCOLO

AÑO	PROVINCIA	CANTON	NOTARIA	SECUENCIAL
2018	17	05	03	P 03405

DECLARACION JURAMENTADA.

OTORGADA POR:

MARIA EUGENIA CEDEÑO VERA.

CUANTIA: INDETERMINADA

DE DOS COPIAS

E.M.

En la Ciudad de Sangolquí, Cabecera Cantonal de Rumiñahui, República del Ecuador, hoy día VIERNES PRIMERO DE JUNIO DEL DOS MIL DIECIOCHO: ante mi, doctor MARCELO PAZMIÑO BALLESTEROS, Notario Tercero del cantón Rumiñahui, COMPARECE la señorita MARIA EUGENIA CEDEÑO VERA, de estado civil soltera, de veinte y cuatro años de edad, de ocupación estudiante, domiciliada en este cantón

Dr. Marcelo Pazmiño Ballesteros



1 Rumiñahui, Provincia de Pichincha, con número telefónico cero
2 nueve nueve nueve cuatro cinco nueve cinco tres seis.- La
3 compareciente es ecuatoriana, mayor de edad, capaz para
4 contratar y poder obligarse, a quien de conocer doy fe: y me
5 exhibe su cédula de identidad (ciudadanía) y certificado de
6 votación cuyas fotocopias solicita sea agregada debidamente
7 certificada y autorizándome de conformidad con el artículo setenta
8 y cinco de la Ley Orgánica de Gestión de la Identidad y datos Civil,
9 a la obtención de su información en el Registro Personal Único
10 cuyo custodio es la Dirección General de Registro Civil,
11 identificación y Coñulación, a través del convenio suscrito con esta
12 Notaría, que se agrega como documentos habilitantes
13 protocolización.- Advertida que fue por mí el Notario de los efectos
14 y resultados de esta escritura, así como examinado en forma aislada
15 y separado, de que comparece al otorgamiento de la misma sin
16 coacción, amenazas, temor reverencial, ni promesa o seducción,
17 declara bajo juramento que: YO, MARIA EUGENIA CEDEÑO
18 VERA, CON NÚMERO DE CEDULA DE CIUDADANÍA
19 UNO SIETE DOS SEIS UNO SIETE NUEVE OCHO OCHO
20 GUIÓN OCHO, ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD
21 METROPOLITANA DEL ECUADOR "UMET", DECLARO
22 EN FORMA LIBRE Y VOLUNTARIA QUE LA PRESENTE
23 INVESTIGACIÓN QUE VERSA SOBRE EL PLAN DE
24 NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA CLÍNICA DEL
25 DÍA PARA AYUDA DE LA DEPRESIÓN FEMENINA,
26 CANTÓN RUMIÑAHUI, PARROQUIA SANGOLQUI, ASÍ
27 COMO LAS EXPRESIONES VERIDAS EN LA MISMA
28 AUTORÍA DEL COMPARECIENTE, QUIEN HA



Dr. Marcelo Pazmiño Ballesteros



1 REALIZADO EN BASE A RECOPIACIÓN
 2 BIBLIOGRÁFICA, CONSULTAS DE INTERNET Y
 3 CONSULTAS DE CAMPO.- EN CONSECUENCIA, ASUMO
 4 LA RESPONSABILIDAD DE LA ORIGINALIDAD DE LA
 5 MISMA Y EL CUIDADO AL REMITIRME A LAS FUENTES
 6 BIBLIOGRÁFICAS RESPECTIVAS PARA
 7 FUNDAMENTAR EL CONTENIDO EXPUESTO; Hasta aquí
 8 la declaración que la compareciente se ratifica en todo su
 9 contenido, y que queda elevada a escritura pública con todo su
 10 valor legal.- La compareciente me presenta su respectivo
 11 documento de identidad, cuyos números se encuentran vigentes
 12 anotados al final del presente instrumento público.- Para la
 13 celebración de esta escritura pública se observaron todos los
 14 preceptos legales del caso; y leída que le fue a la compareciente,
 15 por mí el Notario en todo su contenido se ratifica y para
 16 constancia la firman conmigo en unidad de acto, de todo cuanto yo,
 17 el Notario Tercero del Cantón Rumiñahui, doy fe.-

18
 19
 20 SRTA. MARLA EUGENIA CEDENO VERA.

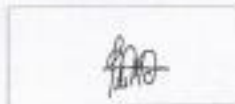
21 C.C. 172617888-8

22
 23
 24
 25
 26 DR. MARCELO PAZMIÑO BALLESTEROS.

27 NOTARIO TERCERO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

28
 Dr. Marcelo Pazmiño Ballesteros

CERTIFICADO DIGITAL DE DATOS DE IDENTIDAD



Número único de identificación: 1728179888

Nombres del ciudadano: CEDEÑO VERA MARIA EUGENIA

Condición del ciudadano: CIUDADANO

Lugar de nacimiento: ECUADOR/MANABI/FLAVIO ALFARO/FLAVIO ALFARO

Fecha de nacimiento: 21 DE ABRIL DE 1994

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: MUJER

Instrucción: SUPERIOR

Profesión: ESTUDIANTE

Estado Civil: SOLTERO

Cónyuge: No Registra

Fecha de Matrimonio: No Registra

Nombres del padre: CEDEÑO BUENAVENTURA ELENIR ROUGER

Nombres de la madre: VERA LOOR RAMONA CARMETANA

Fecha de expedición: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2014

Información certificada a la fecha: 1 DE JUNIO DE 2018

Emisor: EDWIN RAFAEL MORONENACHO CAIZA - PICHINCHA-RUMERAHUINI 3 - PICHINCHA - RUMERAHUI

N° de certificado: 182-125-91749



182-125-91749

Ing. Jorge Troya Fuentes
 Director General del Registro Civil, Identificación y Codulación
 Documento firmado electrónicamente



INFORMACIÓN ADICIONAL DEL CIUDADANO

NUI: 1726179888
Nombre: CEDEÑO VERA MARIA EUGENIA

1. Información referencial de discapacidad:

Mensaje: LA PERSONA NO REGISTRA DISCAPACIDAD

1.- La información del carné de discapacidad es consultada de manera directa al Ministerio de Salud Pública - COMADIS en caso de inconsistencias acudir a la fuente de información

Información certificada a la fecha: 1 DE JUNIO DE 2018
Emisor: EDWIN RAFAEL MOROMENACHO CAZA - PICHINCHA-RUMIÑAHUI-NT 3 - PICHINCHA - RUMIÑAHUI



N° de certificado: 189-125-91766



189-125-91766



REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIÓN ENTRE Y FUERTE CIVIL
CANTÓN EL CARMEN

SEXO: F
CATEGORÍA: CIUDADANA
APellidos y Nombres: CECILIO VERA MARÍA MAGENA
MAGENA
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: PUERTO ALFARO
PUERTO ALFARO
FECHA DE BASTANTEO: 1994-04-21
NACIONALIDAD: ECUATORIANA
D.C. P.
ESTRUC CIVIL: SOLTERO

172617988-B




INSTRUCIÓN SUPERIOR
PROFESIÓN / OCUPACIÓN ESTUDIANTE

APellidos y Nombres del Padre: CECILIO SUZUVENTURA LUISA SOLÍS
MILITARES Y NOMBRES DE LA MADRE: VERA LOOY RAMONA CAVEYRANA

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN: QUITO
2014-05-28
FECHA DE EXPIRACIÓN: 2024-05-28





CERTIFICADO DE VOTACIÓN
4 DE FEBRERO 2018

016
DTE - 295
172617988

CECILIO VERA MARÍA MAGENA
APellidos y Nombres

MAGENA
PROVINCIA: EL CARMEN
CANTÓN: EL CARMEN
RURICOLA

CIRCUNSCRIPCIÓN: ZONA 1




DEPENDENCIA Y COMISIÓN
AGRA. 03 2018

CERTIFICADO DE VOTACIÓN

DOCUMENTO ORIGINAL QUE SE ENVIÓ
AL TRIBUNAL DE ADMINISTRACIÓN Y
COMERCIO DE QUITO PARA SU VERIFICACIÓN

FECHA DE EMISIÓN: 04 DE JUNIO DE 2018

FECHA DE EXPIRACIÓN: 04 DE JUNIO DE 2023

Profructo Antonio Ballesteros
SECRETARIO DEL CANTÓN RARINAGUAY




Este documento es una copia (s) que antecede (n) constante
de (n) (s) y es fiel y exacta (s) al original
del (n) (s) que devolvió al interesado.

Se otorgó ante mí, en fe de lo cual confiero esta PRIMERA COPIA CERTIFICADA DE SU ORIGINAL, que obra en mi protocolo correspondiente de escrituras públicas. Sellada y firmada en el lugar y fecha de su otorgamiento. DOY FE.-----



DOCTOR MARCELO PAZMIÑO BALLESTEROS
NOTARIO TERCERO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ing. Francisco Javier Monroy Espinosa, en calidad de Asesoría del Trabajo de Investigación designado por disposición de Cancillería de la UMET, certifico que la señorita María Eugenia Cedeño Vera, ha culminado el trabajo de investigación, con el tema: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA CLÍNICA DEL DÍA PARA AYUDA DE LA DEPRESIÓN FEMENINA, CANTÓN RUMIÑAHUI, PARROQUIA SANGOLQUI quien ha cumplido con todos los requisitos legales exigidos por los que se aprueba la misma.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso de la presente, así como también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente,

Ing. Francisco Javier Monroy Espinosa

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Declaración de autoría del trabajo:

Yo, María Eugenia Cedeño Vera, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET", declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre el PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA CLÍNICA DEL DÍA PARA AYUDA DE LA DEPRESIÓN FEMENINA, CANTÓN RUMIÑAHUI, PARROQUIA SANGOLQUI, así como las expresiones vertidas en la misma autoría del compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



María Eugenia Cedeño Vera
CC. 1726179888
AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS

El trabajo de investigación, con el Tema: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA CLÍNICA DEL DÍA PARA AYUDA DE LA DEPRESIÓN FEMENINA, CANTÓN RUMIÑAHUI, PARROQUIA SANGOLQUI, de la autora Srta. María Eugenia Cedeño Vera, manifiesto en forma libre y voluntaria lo siguiente:
Cedo los derechos de la tesis a la Universidad Metropolitana, y que el contenido sirva de fuente de información y conocimiento para el bienestar universitario.



María Eugenia Cedeño Vera

CC. 1726179888

AUTORA

DEDICATORIA

A mis familiares, que con su apoyo incondicional, amor y comprensión me ha motivado para alcanzar mis objetivos.

María Cedeño

AGRADECIMIENTO

A mis profesores, por compartir sus conocimientos para formarme como profesional, especialmente al Ing. Francisco Monroy por su amistad y apoyo para culminar con este proyecto.

Alas autoridades de la UMET, quienes han entregado los recursos para la formación de sus estudiantes.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	VIII
DEDICATORIA.....	XI
AGRADECIMIENTO.....	XII
ÍNDICE GENERAL.....	XIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XX
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XXII
RESUMEN.....	XXIII
ABSTRACT.....	XXIV
INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	3
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	5
Problematización.....	6
Formulación del problema.....	7
Delimitación.....	7
OBJETIVOS.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
Antecedentes de la Investigación.....	8

Fundamentación Contextual	10
Fundamentación Legal.....	12
Fundamentación Teórica.....	14
Métodos de Investigación.....	24
Tipos de Investigación científica	25
Recolección de datos	25
Procesamiento y análisis de datos	26
Validación del Instrumento de investigación	26
CAPÍTULO I	28
1. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO (MACRO Y MICRO ENTORNO).....	28
1.1. Análisis del Macro entorno	28
1.1.1. Análisis Político	28
1.1.2. Análisis Económico	30
1.1.3. Análisis Tecnológico	31
1.1.4. Aspecto Social	32
1.2. Análisis del Micro entorno	35
1.3. Investigación de mercados.....	43
1.3.1. Objetivo de la investigación de mercado.....	43
1.3.2. Segmentación de mercado	43
1.3.3. Muestra	44
1.3.4. Análisis y Tabulación de encuesta	45

1.4. Oferta	55
1.5. Demanda.....	56
1.6. Demanda Insatisfecha.....	57
Capítulo II.....	59
2. Estudio Administrativo, Técnico y Legal.....	59
2.1. Tipo de empresa	59
2.2. Estructura Organizacional	59
2.3. Organigramas.....	60
2.4. Descripción de Cargos	61
2.5. Estrategias de Marketing.....	73
2.6. Estudio Técnico.....	75
2.6.1. Descripción del Servicio.....	75
2.6.2. Cadena de Valor	76
2.6.3. Capacidad del Servicio	80
2.6.4. Localización del proyecto.....	81
2.6.5. Ingeniería de Proyecto	85
2.6.6. Muebles y equipos	87
2.6.7. Identidad corporativa.....	88
2.6.8. Proceso del servicio	91
2.7. Estudio Legal.....	93
Capítulo III.....	96

3.1. Inversión inicial.....	96
3.2. Gastos.....	100
3.2.1 Sueldos Mano de Obra Directa e Indirecta	103
3.2.2 Gastos de Ventas.....	106
3.3. Financiamiento	106
3.4. Costos	108
3.5. Precio	110
3.6. Ventas	111
3.7. Punto de Equilibrio	111
3.8. Estados Financieros.....	111
3.9. Evaluación Financiera	113
Conclusiones.....	117
Recomendaciones.....	118
BIBLIOGRAFÍA	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz MAS.....	7
Tabla 2 Fórmula del Método Coeficiente Alfa de Cronbach	27
Tabla 3 Validación Alfa de Cronbach	27
Tabla 4 Número de víctimas de femicidio a nivel nacional	32
Tabla 5 Análisis Pest.....	33
Tabla 6 Matriz de Porter	40
Tabla 7 Resultados Matriz de Porter	42
Tabla 8 Universo	44
Tabla 9 Apreciación de síntomas de depresión	45
Tabla 10 Causas de depresión	46
Tabla 11 Preferencia de persona de apoyo	47
Tabla 12 Acciones ante momentos de depresión	48
Tabla 13 Apreciación en las actividades cotidianas	49
Tabla 14 Afectación a terceros.....	50
Tabla 15 Apreciación de la creación de la clínica del día.....	51
Tabla 16 Aceptación de servicios.....	52
Tabla 17 Horarios de atención	53
Tabla 18 Apreciación del precio	54
Tabla 19 Oferta Actual	55
Tabla 20 Oferta proyectada.....	56

Tabla 21 Demanda Mujeres Canton Rumiñahui 2017.....	56
Tabla 22 Demanda proyectada	57
Tabla 23 Demanda proyectada pacientes mujeres	57
Tabla 24 Orgánico funcional	59
Tabla 25 Capacidad del Servicio.....	81
Tabla 26 Horario de Atención.....	81
Tabla 27 Micro localización	84
Tabla 28 Equipos	87
Tabla 29 Muebles y enseres	87
Tabla 30 Maquinaria	88
Tabla 31 Inversión Inicial.....	96
Tabla 32 Activos Fijos	96
Tabla 33 Detalle de Muebles y Enseres.....	97
Tabla 34 Detalle de Equipos	98
Tabla 35 Detalle de Maquinaria	98
Tabla 36 Dimensiones de la Clínica.....	99
Tabla 37 Detalle Infraestructura	99
Tabla 38 Inversión Capital de Trabajo.....	100
Tabla 39 Inversión Activos Intangibles	100
Tabla 40 Gastos Administrativos.....	102
Tabla 41 Detalle de Sueldos	103

Tabla 42 Detalle de Salario Mano de Obra Directa e Indirecta Primer Año	104
Tabla 43 Detalle de Salario Mano de Obra Directa e Indirecta a partir del Segundo año	105
Tabla 44 Gastos de Ventas.....	106
Tabla 45 Detalle de Préstamo.....	107
Tabla 46 Amortización del Préstamo.....	107
Tabla 47 Costos Variables	109
Tabla 48 Costos Fijo	110
Tabla 49 Definición del Precio.....	110
Tabla 50 Ventas	111
Tabla 51 Punto de Equilibrio	111
Tabla 52 Estado de Resultados Proyectados	112
Tabla 53 Estado de Flujo Netos de Caja.....	113
Tabla 54 Tasa de Descuento	113
Tabla 55 Valor Actual Neto	114
Tabla 56 Tasa Interna de Retorno	115
Tabla 57 Costo Beneficio	115
Tabla 58 Periodo de Recuperación de la Inversión.....	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Línea de investigación	4
Gráfico 2 Árbol de problemas.....	5
Gráfico 3 Depresión: Casos atendidos por edad.....	11
Gráfico 4 Síntomas de Depresión	21
Gráfico 5 Diagrama Tecnología Deeptms	24
Gráfico 6 Tecnología Deeptms.....	24
Gráfico 7 Resultados Evaluación Pest	35
Gráfico 8 Evaluación Fuerzas de Porter.....	42
Gráfico 9 Apreciación de síntomas de depresión	45
Gráfico 10 Causas de depresión.....	46
Gráfico 11 Preferencia de persona de apoyo.....	47
Gráfico 12 Acciones ante momentos de depresión.....	48
Gráfico 13 Apreciación en las actividades cotidianas	49
Gráfico 14 Afectación a terceros	50
Gráfico 15 Apreciación de la creación de la clínica del día	51
Gráfico 16 Aceptación de servicios	52
Gráfico 17 Horarios de atención.....	53
Gráfico 18 Apreciación del precio	54
Gráfico 19 Demanda Insatisfecha	58
Gráfico 20 Orgánico estructural	60

Gráfico 21 Orgánico funcional.....	60
Gráfico 22 Cadena de Valor.....	76
Gráfico 23 Proceso del Servicio ofrecido en la Clínica del Día	76
Gráfico 24 Descripción del Tratamiento	78
Gráfico 25 Sooma	79
Gráfico 26 Equipo Sooma	79
Gráfico 27 Especificaciones Técnicas.....	80
Gráfico 28 Macro Localización	82
Gráfico 29 Ubicación Local	85
Gráfico 30 Ubicación Local	85
Gráfico 31 Plano de la Clínica de Ayuda.....	86
Gráfico 32 Logotipo.....	88
Gráfico 33 Misión	89
Gráfico 34 Visión.....	90
Gráfico 35 Proceso del servicio.....	92

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta	124
Anexo 2 Proformas Muebles y Enseres	127
Anexo 3 Encuesta Satisfacción del cliente.....	135
Anexo 4 Detalle de Gastos Administrativos	136

RESUMEN

TEMA: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA CLÍNICA DEL DÍA PARA AYUDA DE LA DEPRESIÓN FEMENINA, CANTÓN RUMIÑAHUI, PARROQUIA SANGOLQUÍ.

AUTORA: María Eugenia Cedeño Vera

TUTOR: Ing. Francisco Monroy

El presente plan de negocios pretende determinar la viabilidad para la creación de una clínica del día destinada a la ayuda de mujeres que padecen trastornos depresivos, según cifras oficiales este problema social se incrementa anualmente en forma considerable, lo cual tiene efectos colaterales en las personas, limitando a que no se pueda cumplir con las actividades cotidianas. Por lo tanto, se plantea como objetivo determinar los recursos necesarios para la creación de una clínica del día destinada para ayudar específicamente a las mujeres que padecen de trastornos depresivos.

Para lo cual, se elabora un estudio de mercado con la finalidad de conocer la oferta y la demanda del proyecto, de esta manera se llega a plasmar si la demanda insatisfecha es representativa para emprender en el negocio, con dicha información se procede a la elaboración de un estudio técnico, organizacional y legal, donde se analizan los recursos, la localización, tamaño óptimo de las instalaciones y la constitución legal de la misma que permita definir los recursos para la puesta en marcha.

De esta manera se cuantifica mediante un estudio económico y financiero la propuesta de la clínica del día que brinde sus servicios contra la depresión femenina, para conocer la viabilidad y factibilidad de la puesta en marcha del negocio, donde se establece la inversión inicial del proyecto, los costos y gastos del negocio, y las fuentes de financiamiento, obteniendo los siguientes resultados: VAN \$13.136,39 y la TIR de 23,8%, y costo beneficio es de 1,4 dólares; con dicha información se puede apreciar lo atractivo del negocio para mejorar el autoestima de la mujer.

PALABRAS CLAVES: Clínica del Día, Depresión, Factibilidad, Emprendimiento.

ABSTRACT

THEME: BUSINESS PLAN FOR THE CREATION OF A DAY CLINIC FOR FEMALE DEPRESSION ASSISTANCE, CANTÓN RUMIÑAHUI, PARROQUIA SANGOLQUÍ.

AUTHOR: María Eugenia Cedeño Vera

TUTOR: Ing. Francisco Monroy

This business plan aims to determine the feasibility for the creation of a clinic of the day intended to help women suffering from depressive disorders, according to official figures this social problems increases significantly annually, which has side effects in people, limiting that you can not meet daily activities. Therefore, the goal is to determine the resources needed to create a clinic of the day designed specifically to help women suffering from depressive disorders.

For which, a market study is prepared in order to know the supply and demand of the project, in this way it is possible to capture if the unmet demand is representative to undertake in the business, with this information is processed of a technical, organizational and legal study, where the resources, the location, the optimal size of the facilities and the legal constitution of the same that allow to define the resources for the start-up are analyzed.

In this way, an economic and financial study quantifies the proposal of the clinic of the day that offers its services against female depression, to know the feasibility and feasibility of the start-up of the business, where the initial investment of the project is established, the costs and expenses of the business, and the sources of financing, obtaining the following results: VAN \$13.136,39 and the IRR of 23.8%, and cost benefit is 1.4 dollars; With this information you can appreciate the attractiveness of the business to improve the woman's self-esteem.

KEYWORDS: Day Clinic, Depression, Feasibility, Entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se encuentra orientado a determinar la factibilidad de la creación de una clínica del día para las mujeres del Cantón Rumiñahui que sufren trastornos depresivos, la aparición de este tipo de enfermedades se origina debido a la problemática que comprende principalmente por las condiciones poco oportunas en lo que respecta a la atención a mujeres en estado depresivo, a esto se suma la limitada oferta en el sector médico de profesionales en estas áreas, puesto que la oferta clínica brindada por el estado es insuficiente al contar con recursos limitados presupuestados para atender esta enfermedad, lo que genera el incremento de personas especialmente mujeres que son las más vulnerables a sufrir estos síntomas que a la larga pueden abarcar enfermedades de mayor complejidad.

La propuesta del presente trabajo se realiza por el interés de ayudar a la mujer que sufre de cierta manera violencia física, maltrato, soledad, cambios de ánimo, entre otros que le llevan a tener cuadros de depresión que al tener un lugar donde pueda ser tratada aporte a mejorar su calidad de vida. En el marco de la estrategia aplicada se utiliza el enfoque cuantitativo a través de la aplicación de una encuesta para conocer las necesidades de la población de estudio respecto a lo que debe ofrecer la clínica del día, de donde se pueda determinar los recursos necesarios para ofrecer un servicio de calidad. Con ello se pretende evaluar la viabilidad del plan de negocio para la creación de la clínica del día para la depresión de la mujer.

ANTECEDENTES

La depresión constituye un reto para la salud pública, ya que su prevalencia es muy alta, se conoce los siguientes datos estadísticos a nivel mundial de acuerdo a lo publicado por Organización Mundial de la Salud (OMS).

En la actualidad, la depresión es la principal causa de discapacidad en todo el mundo. En Europa, representa más del 7% de la mortalidad prematura. En España, el riesgo de que la población general desarrolle, al menos, un episodio de depresión grave a lo largo de la vida es casi el doble en mujeres (16,5%) que en hombres

(8,9%), mientras que el porcentaje de personas que padece anualmente la enfermedad es del 4%. (Efe Salud, 2015)

Según, (Sanitaria 2000, 2017), indica que:

La OMS ha señalado que en la última década y a nivel mundial las personas que sufren depresión han aumentado en un 18 por ciento mientras que aquellas que padecen trastornos de ansiedad han tenido un incremento del 15 por ciento. Al menos 322 millones de personas en el mundo sufren depresión y otros 264 millones padecen trastornos de ansiedad. (Sanitaria 2000, 2017)

En Ecuador tiene un 4,6% de la población que sufre depresión, esta enfermedad se la cataloga común sin embargo es grave, donde la mayoría de las personas que la padecen necesitan tratamiento para mejorar y sobrellevar sus problemas, cuando una mujer tiene un trastorno depresivo, éste interfiere con la vida diaria y el desempeño normal.

La depresión es la primera causa de consulta mental en América Latina. En Ecuador, después de las secuelas por el maltrato y la violencia, esta enfermedad también es la más atendida. Los datos se recogieron del último informe oficial del Ministerio de Salud Pública y del Congreso Regional de Psiquiatría realizado en República Dominicana a fines de junio pasado. En la reunión se afirmó que la depresión es la principal enfermedad psiquiátrica en la Región y que según la Organización Mundial de la Salud (OMS), para el 2020 será no solo la primera causa de discapacidad en el mundo sino también una de las principales causas de morbilidad. (Diario El Comercio, 2014)

En los últimos años se ha incrementado los índices de depresión en las mujeres, según datos estadísticos presentados por Ministerio de Salud, las mujeres corren un mayor riesgo que los hombres de sufrir una depresión, se manifiesta que contabilizan dos mujeres deprimidas por cada hombre.

La depresión afecta tanto a los hombres como a las mujeres, pero las mujeres tienen más probabilidades de que se les diagnostique con depresión que a los hombres. Actualmente se están haciendo esfuerzos para explicar esta diferencia mientras los

investigadores examinan determinados factores (biológicos, sociales, etc.) que son exclusivos de las mujeres. (Instituto Nacional de Salud Mental, 2011)

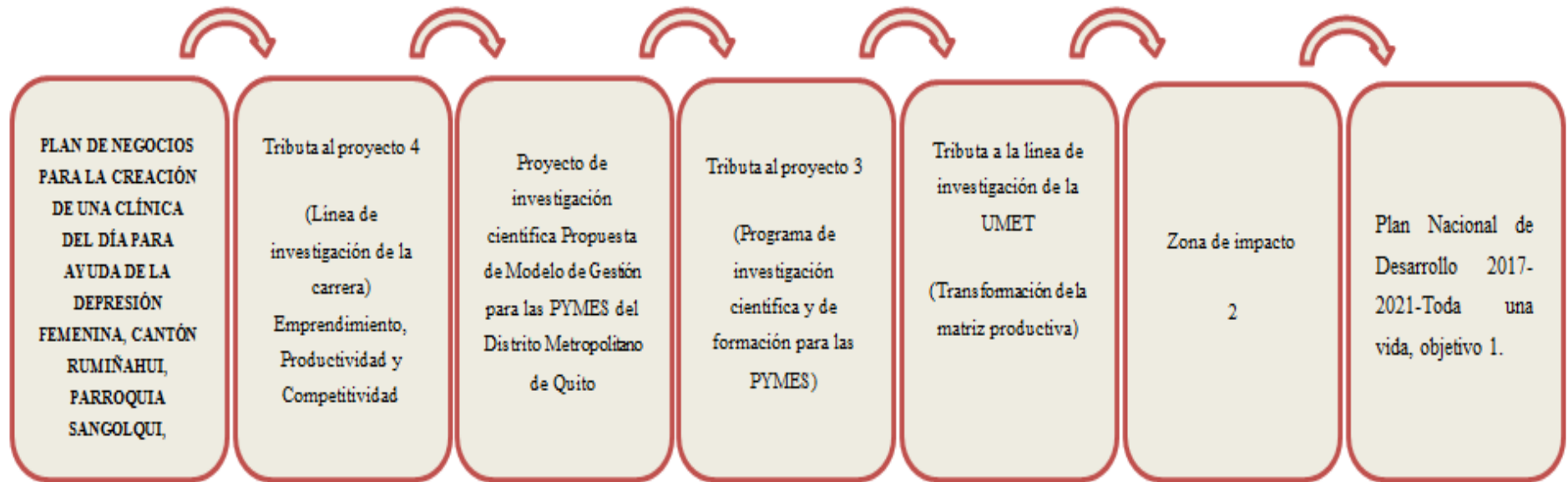
Se conoce que la depresión afecta más a las mujeres manifestándose con síntomas como el estado de ánimo triste durante la mayor parte del día, y el otro es la falta de interés de una persona en realizar actividades que normalmente solía hacer anteriormente, a esto se suma la irritabilidad, mal carácter, aumento o disminución del apetito, alteración del sueño, problemas sociales, familiares, personales y laborales, siendo importante a portar a la sociedad con una propuesta que ayude a disminuir estos síntomas en las mujeres para que puedan desarrollar sus actividades de mejor manera. El género femenino está más expuesto debido a su metabolismo, entre ellas se resalta el cambio de carácter por el cambio hormonal, que se desarrolla en algunos momentos de la vida como el embarazo y el postparto, la menopausia o al sufrir un aborto, es así que en Pichincha se han desarrollado entidades gubernamentales para que brinde apoyo mediante vía telefónica a mujeres que lo requieran.

Considerando esta problemática mundial en el Cantón Rumiñahui se ha impulsado organizaciones como el Consejo Cantonal de Protección de Derechos (COPRODER), el Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer (CEPAM) y el Ministerio de Justicia, para atender en forma integral a las mujeres, adolescentes y niñas víctimas de violencia intrafamiliar y de género, se indica en forma verbal por parte de la coordinación de la Unidad Judicial de Sangolquí que diariamente se reciben de 3 a 5 casos por denuncias de mujeres que sufren maltrato psicológico o físico, al tener implicación con la depresión ya que sufre depresiones que lo afectan en sus actividades cotidianas.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto del plan de negocio para la creación de una clínica del día para la ayuda de la depresión femenina, Cantón Rumiñahui, Parroquia Sangolquí, se encuentra encaminado a la línea de investigación de la UMET, por lo que se justifica su elaboración al estar enmarcado en lo solicitado la entidad educativa.

Gráfico 1 Línea de investigación



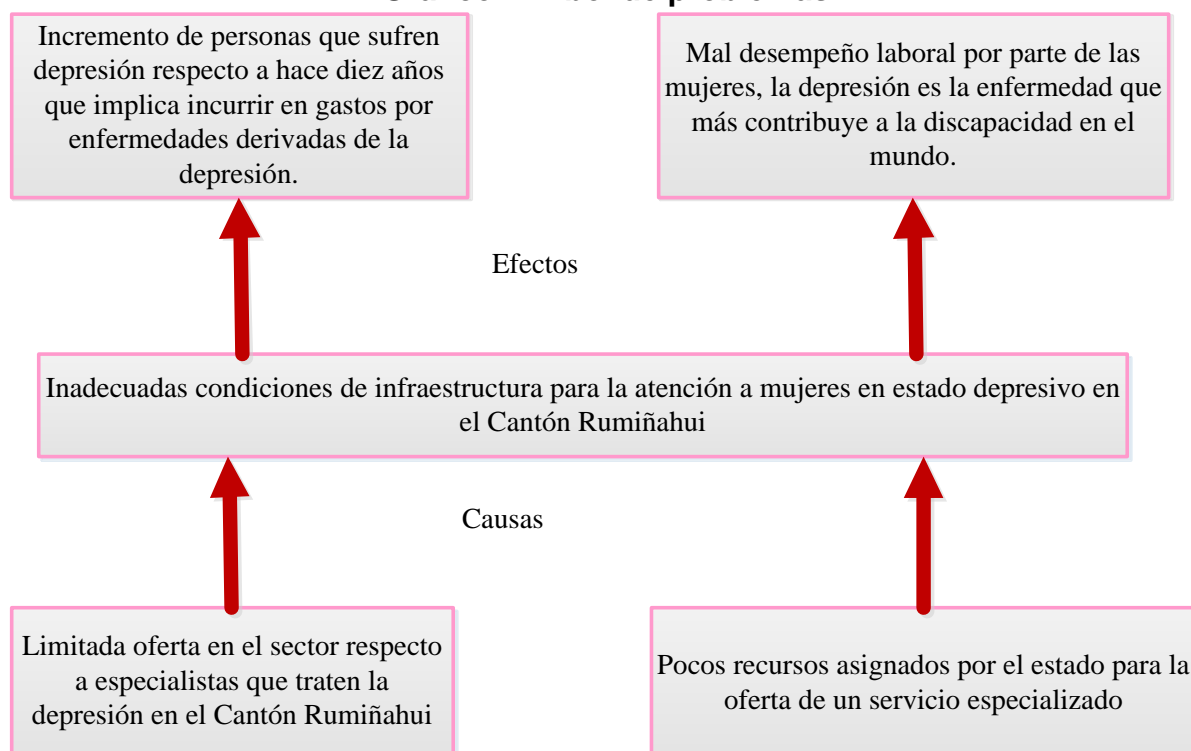
Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

El plan de negocios para la creación de una clínica del día para ayuda de la depresión femenina, Cantón Rumiñahui, Parroquia Sangolquí, tributa al proyecto 4 al orientarse a la línea de investigación de la carrera, al ser un emprendimiento, es un proyecto de investigación científica que cumple con el modelo de gestión para las Pymes del DMQ, tributa al proyecto 3 al cumplir lo indicado en el programa de investigación científica y formación para las PYMES, tributa a la línea de investigación de la UMET en lo que respecta a la transformación de la matriz productiva, cumple con la zona de impacto 2 y está orientado al objetivo 1, del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

A continuación se detalla el árbol de problemas donde se establece el problema central así como las causas y efectos que lo determinan.

Gráfico 2 Árbol de problemas



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Problematización

Partiendo de que el problema principal comprende la inadecuada condiciones de infraestructura para dar una atención oportuna a mujeres en estado depresivo en el Cantón Rumiñahui, se puede determinar que una de las causas es la limitada oferta en el sector respecto a contar con especialistas que traten este cuadro de enfermedad, se aprecia que los centros de salud que existen en el sector ofrecen la especialidad de Psicología como consulta externa, mas no un tratamiento integral, lo que ocasiona que la mujer lo considera pasajero, esto tiene como efecto que en los últimos años se ha incrementado en un 18% personas que sufren depresión respecto a hace diez años, de acuerdo a lo expuesto en (Ecuador, Ministerio de Salud Pública, 2016), que implica incurrir en gastos por enfermedades derivadas de la depresión.

Otra causa son los pocos recursos asignados por el estado para la oferta de un servicio especializado, el desinterés por parte de las autoridades del cantón para ofrecer un servicio integral a las personas que padece de este mal, teniendo como efecto un mal desempeño laboral por parte de las mujeres, considerando que la depresión es la enfermedad que más contribuye a la discapacidad en el mundo en un 7,5 % de acuerdo a lo indicado en la Organización Mundial de la Salud. (Organización Mundial de la Salud, 2017)

Otros factores de índole social, como por ejemplo, la pobreza afecta mucho más a las mujeres que a los hombres; la violencia machista, que sigue siendo un gran problema incluso en otros países, y cuyas víctimas sufren por norma general depresión y ansiedad. Bajo esta perspectiva, se plantea la propuesta de creación de una clínica del día para ayuda de la depresión femenina, que pueda aprovechar la aún escasa oferta existente en el mercado para brindar servicios de salud y recreación a las mujeres del cantón.

Se desarrolla la matriz de análisis de situaciones que comprende el estudio de la situación actual real negativa.

Tabla 1 Matriz MAS

Matriz Análisis de Situaciones			
<p>Situación actual real negativa:</p> <p>Se puede detectar que en el Cantón Rumiñahui no se cuenta con un servicio de diagnóstico como por ejemplo médicos familiares, especialista de la salud mental, centros de salud, agencias de servicio a la familia, para que la mujer pueda superar esta enfermedad.</p>	<p>Identificación del problema a ser investigado:</p> <p>¿Cómo el plan de negocios para la creación de una clínica del día de ayuda para la depresión femenina en el Cantón Rumiñahui, Parroquia Sangolquí mejorará las condiciones de atención para las mujeres que tienden a caer en estado depresivo?</p>	<p>Situación futura deseada positiva:</p> <p>Poner en marcha el plan de negocio de la creación de una clínica del día para la ayuda a la depresión femenina.</p>	<p>Propuesta de solución al problema planteado:</p> <p>Capítulo I Investigación de Mercado Capítulo II Estudio Técnico, Administrativo y Legal Capítulo III Estudio financiero</p>

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Formulación del problema

¿Cómo el plan de negocios para la creación de una clínica del día de ayuda para la depresión femenina en el Cantón Rumiñahui, Parroquia Sangolquí mejorará las condiciones de atención para las mujeres que tienden a caer en estado depresivo?

Delimitación

En lo referente a la delimitación se establece que se lo realiza en el Cantón Rumiñahui, Parroquia Sangolquí en el periodo de tiempo segundo semestre del año 2017, se considera la información de años anteriores para la elaboración del mismo, por lo tanto se estudia los síntomas que pueden presentar las mujeres que sufren depresión y los medios para poder ayudar a superar esta etapa.

OBJETIVOS

Objetivo General

Evaluar la viabilidad del plan de negocios destinado a la creación de una clínica del día para la ayuda de la depresión femenina, mediante la realización de un diagnóstico del entorno, estudio técnico y estudio financiero con la finalidad de implementarlo en el Cantón Rumiñahui, Parroquia Sangolquí.

Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico del entorno donde se implementa la clínica del día mediante la utilización de diferentes metodologías de investigación que permita determinar la demanda insatisfecha que puede ocupar el servicio.
- Establecer la estructura administrativa organizacional y definir los requisitos legales para el funcionamiento de la empresa, además de determinar los recursos necesarios de la ingeniería del proyecto mediante un adecuado estudio técnico.
- Establecer la viabilidad económica financiera a través del estudio financiero.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Se realiza la investigación de proyectos, planes de negocio y tesis similares concernientes al tema propuesto, en diferentes universidades del país, de donde se resalta las siguientes:

En el proyecto desarrollado por (Araneada & Jara, 2010), de nombre del proyecto lleva de título “Depresión femenina: Subjetividad femenina en mujeres que vivencia un episodio depresivo”, y tiene como objetivo general “Conocer cómo se relaciona la subjetividad femenina con la ocurrencia de un episodio depresivo, en mujeres que

reciben tratamiento en atención primaria en salud” llegando a las siguientes conclusiones:

- El intentar responder a la pregunta de investigación acerca de la relación que se establece entre la subjetividad femenina y la ocurrencia de un episodio depresivo, en mujeres que reciben tratamiento en la atención primaria, nos ha llevado a comprender de qué manera se conforma y constituye la subjetividad de las mujeres entrevistadas. Al respecto, cabe señalar que hablar de subjetividad femenina, hoy en día, implica adentrarse en los aspectos sociales, culturales e históricos que constituyen la subjetividad de la mujer, por lo tanto, para entender este concepto es preciso comprender el modo en que la sujeto hace la experiencia de sí misma, referida a la experiencia particular del mundo en el cual vive, entendiendo esta experiencia, como una dimensión que integra tanto la cultura, como los campos de saber y los tipos de poder que sujetan al género femenino.
- El presente estudio intenta ampliar la comprensión del fenómeno de la depresión en la mujer, rescatando al sujeto social femenino y su constitución histórica social, con el fin de contribuir a la construcción de nuevas respuestas ante esta enfermedad. Para lograr esto, nos hemos planteado los siguientes puntos de análisis: describir en las mujeres diagnosticadas con depresión como definen su identidad; identificar su condición social; conocer como significan la vivencia del episodio depresivo, y conocer qué relación establecen entre el ser mujer y la aparición del episodio depresivo. (Araneada & Jara, 2010)

Según lo desarrollado por (Iglesias, 2016), cuyo proyecto lleva de título “Proyecto de factibilidad para la creación de un policlínico ubicado en el Cantón Rumiñahui, Sangolquí”, y tiene como objetivo general “Determinar la factibilidad para la creación del Policlínico en el Cantón Rumiñahui, Parroquia de Sangolquí, mediante un estudio de mercado, técnico, económico y financiero” (Iglesias, 2016) llegando a las siguientes conclusiones:

- Se puede apreciar en el estudio de mercado que existe una demanda insatisfecha que requiere de contar con un Policlínico que pueda ofrecer el servicio médico en las diferentes especializadas mencionadas.

- En el estudio técnico se pudo determinar cuáles son los requerimientos básicos para el funcionamiento del Policlínico, de esta manera se determina los recursos, mano de obra y el proceso operativo, además con la definición de la estructura organizacional y el perfil de los colaboradores que componen el talento humano del centro de salud, y los requisitos legales para poner en funcionamiento del mismo.
- Con el estudio financiero a través de los indicadores se puede concluir que el proyecto es viable para ponerlo en funcionamiento. (Iglesias, 2016)

De acuerdo a (Alcívar, 2013) tiene como objetivo general “El conocer la inversión necesaria para la puesta en marcha de un Hospital del día, así como del retorno de la misma a sus administradores a través de un Plan de Sostenibilidad Financiera, que permita manejar los parámetros financieros del proyecto.”

Las conclusiones del proyecto son:

- El proyecto es viable, presenta un Flujo Acumulado de \$1.563.318,47 al término del año 10, considerando que el incremento establecido en los ingresos para cada año es razonable.
- De acuerdo a estos ingresos se observa una pérdida contable hasta el año 4 esto es a consecuencia de la amortización del proyecto, sin embargo el Flujo proyectado de la empresa sigue siendo positivo, el valor actual neto es de \$139.946.30 considerando que existe un préstamo bancario que se cancela en el año 5 del proyecto y a partir del mismo presenta utilidad.
- Como se mencionó en la descripción del flujo, este negocio necesita de una inversión inicial muy alta por los equipos, mobiliarios, construcción, etc. que se requieren para su puesta en marcha pero que como también se puede observar el rendimiento es alto. (Alcívar, 2013)

Fundamentación Contextual

La depresión es una respuesta emocionales a los problemas de la vida cotidiana, en la actualidad se ha convertido en un serio problema social que está afectando a la salud de la población, indistintamente de la clase y nivel social; alterando las

actividades laborales, escolares y familiares de las personas, por lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS), en resolución de la Asamblea Mundial de la Salud adoptada en mayo de 2013 se apoyó en generar una respuesta integral y coordinada de los países al problema de los trastornos mentales, mediante el Programa de acción mhGAP (Programa de acción para superar las brechas en salud mental).

La depresión es una de las afecciones prioritarias en el Programa de acción para superar la brecha en salud mental (mhGAP) de la OMS, cuyo objetivo consiste en ayudar a los países a ampliar los servicios para personas con trastornos mentales, neurológicos y por consumo de sustancias mediante la prestación de la asistencia por profesionales sanitarios que no son especialistas en salud mental. El Programa parte del principio de que con una atención adecuada, ayuda psicosocial y medicación, decenas de millones de personas con trastornos mentales, entre ellos la depresión, podrían tener una vida normal, incluso en entornos con escasos recursos. (Organización Mundial de la Salud, 2017)

Según lo publicado por el Ministerio de Salud Pública en donde se indica el incremento que en la actualidad se tiene respecto a la depresión, en donde se establece que es un mal que afecta en mayor medida a las mujeres en el Ecuador.

Gráfico 3 Depresión: Casos atendidos por edad

Grupos de edad	Casos hombres	Casos mujeres
0 a 9 años Niñez	267	321
10 a 19 años Adolescencia	1.052	2.260
20 a 64 años Adultos	3.116	10.842
Más de 65 años Adulto mayor	960	2.406
Total casos atendidos en 2015	5.395	15.829

Fuente: Ministerio de Salud

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Salud, 2017)

De las atenciones que registra el Ministerio de Salud Pública, el número de casos presentados por mujeres triplica a los de los hombres, los datos más recientes que

se tienen corresponden a 2015. En ese año, de las 21.224 atenciones que se dieron, un total de 15.829 fueron mujeres y 5.395 a varones, en su mayoría, con edades comprendidas entre los 20 y 64 años.

El secretario de la Comisión de Salud Mental del Ministerio, Roberto Enríquez mencionó que Ecuador cuenta con una línea telefónica de asesoría gratuita en temas de promoción de la salud, mediante el número 171. El año pasado la depresión fue la segunda causa de las comunicaciones recibidas, detrás de aquellas relacionadas con casos de ansiedad, además, los casos atendidos por salud mental en modalidad ambulatoria en el país van en aumento. (Ecuador, Ministerio de Salud, 2017)

Fundamentación Legal

De acuerdo a lo establecido en la Constitución de la Republica donde se resalta los siguientes artículos que indica la ley de protección a la mujer ya sea física o mental.

En el Art. 11 garantiza tus derechos a no ser discriminada por razón alguna y obliga al Estado a realizar acciones afirmativas para promover una igualdad real, en favor de titulares de derechos que se hallen en situación de desigualdad, como es el caso de las mujeres, los niños, niñas, adolescentes, personas de la tercera edad y personas con discapacidad. Así mismo, la Constitución (Art. 66) garantiza tu derecho a la integridad física, psíquica, moral y sexual y a que disfrutes de una vida libre de violencia en el ámbito público y privado. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)

En lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, Toda una Vida se resalta lo expuesto en el objetivo N.1.

El Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021) se consolida como el instrumento al que se articulan de manera vinculante todos los elementos propios de la gestión pública en Ecuador y que permite la coordinación entre el Gobierno Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados. (Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, 2017)

Donde se resalta las siguientes políticas:

- 1.3: Promover hábitos y prácticas de vida saludable, generando mecanismos de corresponsabilidad entre todos los niveles de gobierno, la ciudadanía, el sector privado y los actores de la economía popular y solidaria, en el marco de la seguridad y soberanía.
- 1.5: Fortalecer el sistema de inclusión y equidad social, protección integral, protección especial, atención integral y el sistema de ciudadanos durante el ciclo de vida de las personas, con énfasis en los grupos de atención prioritaria, considerando los contextos territoriales y la diversidad sociocultural.
- Erradicar toda forma de discriminación y violencia por razones económicas, sociales, culturales, religiosas, etnia, edad, discapacidad y movilidad humana, con énfasis en la violencia de género y sus distintas manifestaciones. (Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, 2017)

Se resalta también la normativa, protocolo y lineamientos en lo referente a los centros de salud mental que se basa el presente proyecto.

Modelo y Plan estratégico de Salud Mental (Acuerdo Ministerial 00004927).

Protocolo de atención en intoxicación aguda por opioides y síndrome de abstinencia (Acuerdo Ministerial 00005282).

Lineamientos operativos para la atención integral a personas con consumo problemático de alcohol y otras drogas y trastornos mentales graves en modalidad ambulatoria intensiva.

Lineamientos operativos para psicólogos y psiquiatras en los tres niveles de atención.

Lineamientos y directrices para los responsables de salud mental y de promoción de la salud por niveles de atención.

Protocolo de atención integral del consumo nocivo de alcohol, tabaco y otras drogas (Acuerdo Ministerial 00000030).

Acuerdo Ministerial Nro. 00000080 Normativa sanitaria para el control y vigilancia de los establecimientos de salud que prestan sus servicios de tratamiento a personas con consumo problemático de alcohol y otras drogas ESTAD.

Reglamento para brindar atención integral en salud a víctimas de desaparición, sus familiares y personas en condición de no referir su identidad. (acuerdo ministerial 00005307).

Lineamientos para la implementación de la Supervisión de Enlace.

Lineamientos operativos para el manejo del Duelo en los establecimientos de Salud Pública.

Lineamientos operativos para el manejo de anorexia y bulimia establecimientos del Ministerio de Salud.

Lineamientos Operativos para la Atención en las Unidades de salud Mental Hospitalaria.

Lineamientos operativos para el manejo intentos autolíticos – suicidio (atención en casos de lesiones autoinflingidas o ideas suicidas) establecimientos del Ministerio de Salud.

Lineamientos operativos a fin de favorecer el acceso a medicamentos y dispositivos médicos para la atención integral a personas con trastornos mentales y consumo problemático de alcohol, tabaco y otras drogas en los establecimientos del Ministerio de Salud Pública.

Manual de Gestión: Salud Mental en Desastres (primera edición).

Guía de Salud Mental Comunitaria (primera edición).

Modelo de atención integral ambulatoria intensiva para consumo problemático de alcohol y otras drogas, en establecimientos de salud del primer nivel del Ministerio de Salud Pública.

Modelo de atención integral residencial para los Centros Especializados de Tratamiento a Personas con Consumo Problemático de Alcohol y otras Drogas – Adolescentes (CETAD), del Ministerio de Salud Pública. (Ecuador, Ministerio de Salud Pública, 2016)

Fundamentación Teórica

La fundamentación teórica que se sustenta el presente proyecto comprende los estudios realizados de autores relevantes en lo que concierna la administración y gestión, citando a continuación lo más importante como sustento teórico.

Análisis del entorno

Este análisis trata de detectar las oportunidades del mercado; igualmente estudiar qué tendencias suponen amenazas por perjudicar nuestra posición en el mercado. En este análisis externo nos interesa especialmente estudiar la fuerza y las estrategias de los competidores en cada mercado, así como la estructura del mercado doméstico. (Vergara, 2012)

El análisis del entorno en una empresa es una necesidad que permite detectar posibles problemas que pueden verse afectados al poner en marcha el negocio, las nuevas empresas se ven afectadas por los cambios del entorno por lo que se debe evaluar para tomar medidas de protección cuando se emprenda a realizar las actividades en el mercado.

Los cambios pueden ser buenos o malos. Es por ello que siempre que se realice una planeación dentro de la organización la estrategia debe de estar bien desarrollada para una mejora continua.

El análisis interno sobre las fuerzas y debilidades de nuestra empresa supone estudiar los objetivos de la misma, así como los recursos y capacidades; en este estudio se trata de detectar entonces qué componentes de la empresa son más competitivos y cuáles suponen ventajas. Igualmente, se estudian los puntos débiles, las carencias de la empresa, las áreas y los recursos en los que somos menos competitivos. (Vergara, 2012)

Investigación de mercado

Toda investigación de mercados debe tener una visión clara y precisa para poder obtener los resultados esperados por la organización. Teniendo como base a Fischer y Navarro (1991), consideraremos tres (3) objetivos básicos de la I.M.: Objetivo social Su propósito es recopilar, organizar y procesar la información obtenida en la I.M. teniendo como actores principales a los consumidores, productores, productos y servicios que una compañía ofrece en el mercado, para conocer lo que los clientes piensan y sienten en relación con sus expectativas y necesidades. Objetivo

económico La investigación sirve para aclarar las alternativas de beneficio, utilidad o rentabilidad económica que obtendría la compañía en el sector donde desarrolla su actividad comercial. Objetivo administrativo La empresa utiliza la investigación de mercados como instrumento de planeación, ejecución y control para facilitar la toma de decisiones gerenciales con base en los que necesitan, esperan y desean los consumidores y clientes. (Prieto, 2009)

La investigación de mercado es una herramienta administrativa que permite la obtención de información respecto al potencial cliente, considerando los requerimientos que necesita del servicio importante para la aceptación de la clínica del día para la ayuda de la depresión femenina. Considerando que el objetivo de realizar un estudio de mercado es para conocer los requerimientos de la oferta, demanda y la competencia para plantear estrategias que permitan posicionarse a la clínica del día en el mercado objetivo.

Estudio Técnico

El estudio de la viabilidad técnica evalúa si era físicamente posible hacer el proyecto. El objetivo del estudio técnico que se hace dentro de la viabilidad económica de un proyecto es netamente financiero. Es decir, calcula los costos, inversiones y beneficios derivados de los aspectos técnicos o de la ingeniería del proyecto. Para ello, en este estudio se busca determinar las características de la composición óptima de los recursos que harían que la producción de un bien o servicio se logre eficaz y eficientemente. (Ochoa, 2014, pág. 25)

Una vez que se ha realizado una minuciosa investigación de mercados, que ha permitido determinar el Target, o nicho de mercado del proyecto al cual está dirigido el servicio de ayuda, se debe realizar el estudio técnico, este corresponde a un análisis para definir cómo se produce aquello que se piensa ofertar, al cual ya se ha encontrado un mercado en el estudio de mercados, es así que el estudio técnico consiste en la realización de un análisis del proceso de producción de un producto o servicio para la ejecución de un proyecto de inversión.

Para localizar un plan de negocio, es preciso tener en cuenta dos variables muy importantes: localizarlo cerca de donde se encuentran las materias primas e insumos, o en donde están sus consumidores finales. La toma de la decisión de ubicación se concentra en el análisis cuidadoso de las variables de costos, transportes, insumos o de productos, la disponibilidad del recurso humano, vías y medios de comunicación, y de normas legales favorables. (Flórez, 2015)

Por lo tanto, el estudio técnico aporta a la investigadora del presente proyecto en establecer los aspectos a tener en cuenta para la prestación del servicio, en este caso lo necesario para la conformación de la clínica del día para la depresión de la mujer.

Marketing Mix

“La mezcla de mercadeo es una forma de describir los elementos de un producto/ servicio que se puede ofrecer, controlar y cambiar de tal forma que satisfaga las condiciones comerciales.” (Palacios, 2015)

Este término denominado marketing mix fue creado por McCarthy en 1960, y se basa en el planteamiento de estrategias en función de las siguientes variables producto, precio, distribución y comunicación; las cuales son con las que cuenta una empresa para conseguir sus objetivos comerciales. Por tal razón, es importante analizar y definir las mejores estrategias para la clínica del día de tal manera que se combinen con total coherencia y trabajen conjuntamente para lograr el posicionamiento del servicio en el mercado objetivo.

Estudio organizacional

La organización en los planes de negocios hace referencia a la definición de su estructura orgánica; al personal de planta; la asignación de funciones básicas a cada cargo; el establecimiento del límite de autoridad y responsabilidad; el proceso de reclutamiento; la selección, inducción y capacitación; la identificación de canales de comunicación, motivación, etc. (Flórez, 2015)

El estudio organizacional y administrativo para el presente proyecto debe considerar la planeación e implementación de una estructura organizacional para la clínica del día, egresos de inversión y operación en la organización, estudio legal, aspectos comerciales, aspectos técnicos, aspectos laborales, aspectos tributarios y contratación.

“La estructura orgánica orientada hacia la operación facilita la definición de las áreas y sus niveles jerárquicos, la distribución de las actividades resulta más sencilla y coherente porque ya se tienen niveles jerárquicos previamente establecidos.” (Flórez, 2015)

Además, debe determinar las jerarquías y responsabilidades organizacionales, a través del organigrama del negocio, y analiza aspectos legales en cuanto al tipo de sociedad que la clínica del día para la depresión femenina, y la normativa que debe cumplir el negocio acorde al giro de la misma.

Estudio Financiero

Todo proyecto, al desembolsar recursos para efectuar una determinada idea de proyecto, lo hace con miras que mediante el resultado operacional de este, le permita a futuro recuperar lo invertido y disponer de una determinada tasa de rentabilidad. Dicho de otro manera; el dinero tiene valor en el tiempo y por lo tanto todo inversionista estará dispuesto a desembolsar sus recursos de inversión siempre y cuando disponga de antecedentes e informaciones que le permitan aceptar que en el tiempo no solo recuperará lo invertido, sino que, además, podría obtener una determinada rentabilidad. (Sapag, 2012)

El estudio financiero es una técnica que mediante la aplicación de métodos de análisis, permite entender y comprender el comportamiento del pasado financiero de una entidad y conocer su capacidad de financiamiento e inversión propia.

Uno de los aspectos más importantes en la evaluación de proyectos es la proyección de las situaciones financieras esperadas en la formulación del mismo, las cuales se ven reflejadas en los estados financieros de los períodos previstos. Para efectuar la

evaluación del proyecto se debe partir del pronóstico financiero, que es la estimación de los supuestos que podrían estar incluidos en el plan de negocio. (Sapag, 2012)

Es de suma importancia el análisis financiero puesto que a través de los métodos que se aplican se puede conocer la inversión necesaria para emprender el negocio, para que posteriormente se pueda evaluar si es factible la implementación de la clínica del día para la depresión femenina en el mercado objetivo establecido en este estudio.

El objetivo de los estados financieros, es proveer información que sea útil y comprensible para aquellas empresas que no se negocian en bolsa o manejan recursos del público, sobre la situación financiera, el desempeño y los flujos de efectivo de las pequeñas y medianas empresas. (Estupiñán, 2012)

Con la ayuda de los estados financieros se puede conocer la relación entre los activos, pasivos y el patrimonio de la clínica del día, como también el desempeño en relación con los ingresos y gastos que demanda ofrecer el servicio.

La depresión

No hay una única definición para la depresión porque ninguna de sus características particulares puede englobar toda la historia. Algunas de las consecuencias de la depresión son más fáciles de reconocer por el paciente, como el bajo estado de ánimo y las dificultades de concentración. Otras suelen ser más difíciles de aceptar porque sus principales efectos reducen la habilidad del paciente para interactuar con sus seres queridos y otros miembros de la familia, por ejemplo la preocupación referida a ideas y temas negativos. (Montesó, 2015)

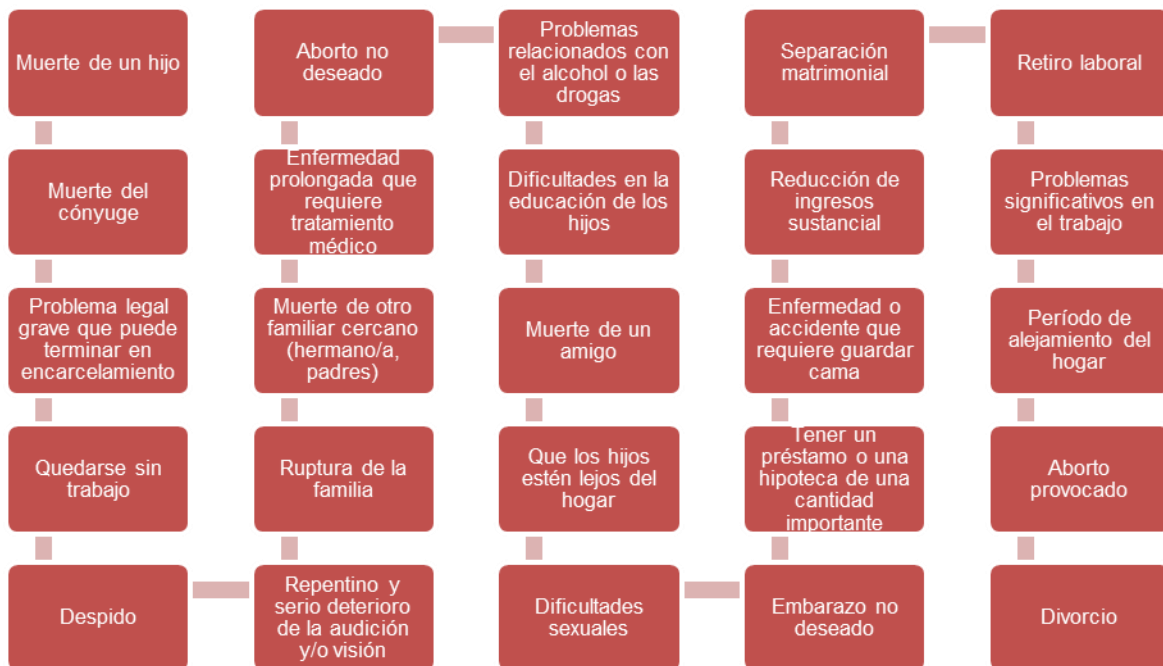
Para establecer los síntomas de la depresión es necesario llevar a cabo una evaluación diagnóstica comprensiva por parte de un profesional, quien es el responsable de canalizar el tipo de depresión y el tratamiento para mejorar el estado de ánimo de la persona y que se pueda incorporar normalmente al trabajo o la vida familiar.

Una de las características cognitivas de la depresión es que el humor se altera empezando por una sensación de tristeza o bajo ánimo. Al hacerse más profunda la depresión, las personas están más tristes, melancólicas y abatidas, y se hace más difícil responder a estímulos agradables. La culpa es una experiencia afectiva común en la que se centran las personas deprimidas. En las depresiones leves y moderadas, no en las graves, hay periodos de llanto. En la depresión leve, hay una pérdida de interés por aquellas actividades agradables, mientras que en las más graves, la persona puede refugiarse en actividades que le resulten de una gratificación inmediata como tomar drogas o comer y beber en exceso. En las depresiones más graves, las personas se vuelven anhedónicas o incapaces de experimentar placer. (Montesó, 2015)

Dentro de los síntomas que se puede percibir en una persona que padece de depresión es el aislamiento, por lo tanto el contar con un centro permite a que la persona pueda socializar con otras mujeres que se encuentren en la misma situación, pero para ello se debe realizar una evaluación envuelve un examen físico completo y la recopilación de información sobre el historial de salud de la familia.

Los acontecimientos que ocasionan una depresión según (Vázquez, Otero, & Blanco, 2015) que se recogen en la adaptación española del Cuestionario de Cambios de Vida Recientes se tiene:

Gráfico 4 Síntomas de Depresión



Fuente: (Vázquez, Otero, & Blanco, 2015)

No se conoce todavía la causa de la depresión, aunque sabemos que tiene un origen biológico, es decir, que es una enfermedad médica como la diabetes, el asma o la epilepsia. La depresión no se debe a una educación defectuosa, ni a una personalidad débil, ni a unos padres con pocos recursos económicos. Y no es culpa de los padres del niño o adolescente. (Soutullo, 2005)

Hay varios estudios que indican que existe un componente genético en la depresión, donde se ha comprobado que los hijos de padres y madres con depresión sufren más frecuentemente de la enfermedad.

Los niños que sufren un fuerte estrés, o que tienen una pérdida significativa en la familia; y aquellos con problemas de atención, del aprendizaje, de la conducta o de ansiedad tienen más riesgo de sufrir depresión. Otros problemas como el abuso de sustancias (alcohol, marihuana, etc.) con frecuencia acompañan o preceden a la depresión. También una historia de depresión en familiares cercanos (aunque haya sido hace tiempo, o el familiar no conviva con el niño) es un riesgo genético para que el niño sufra depresión. (Soutullo, 2005)

Estudios con técnicas de imagen cerebral, como resonancia magnética, que permiten ver la forma y medir el volumen de diferentes partes del cerebro, no han podido encontrar todavía ninguna alteración específica en la radiografía del cerebro, es decir no hay ninguna prueba de imagen para saber cuándo un paciente tiene depresión.

De acuerdo a (Nanzer, 2015)

Las causas exactas por las cuales ciertas mujeres desarrollan una DPP no se conocen demasiado. Como en otros tipos de depresión, no existe un único factor desencadenante. Se estima que la DPP resulta de la interacción de numerosos factores complejos y que las razones de su llegada son múltiples: particularidades de funcionamiento psíquico, sensibilidades individuales y genéticas, entorno psicosocial, factores hormonales.

Con lo mencionado por este autor se puede concluir que la persona que sufre depresión no es responsable de su estado, que por ende puede verse afectado en otra enfermedad, las personas depresivas llegan a tener un sentimiento de culpabilidad, muy frecuente en esta patología, este sentimiento es algunas veces tan intenso que el entorno en que se desenvuelve se ve afectado por el comportamiento de la persona, es normal que las personas depresivas aumentan el sentimiento de soledad y de incompreensión.

Tratamientos para la depresión

Se puede manifestar algunos de los tratamientos típicos usados para la depresión como los medicamentos antidepresivos, la psicoterapia, o una combinación de los dos. Sin embargo, no se puede determinar el tratamiento indicado para cada persona depende de la naturaleza y severidad de la depresión y, hasta cierto punto, en la preferencia individual.

Es decir, en la depresión leve o moderada, uno o ambos de los tratamientos pueden resultar útiles, mientras que en la depresión severa o incapacitadora, generalmente se recomienda el medicamento como el primer paso en el tratamiento.

En la actualidad existen estudios y proyectos médicos desarrollados por países donde la inversión en tecnología van de la mano con la salud de los individuos, por lo que para el tratamiento de la depresión se ha desarrollado en Israel (Brainsway Inc) con patente en se NIH (USA), Deep TMS que es una tecnología patentada y aprobada por la comunidad Europea, Canadá, Israel y en Latinoamérica en Brasil y Chile dicha Tecnología Deeptms consiste en:

La estimulación Magnética Transcraneana (TMS) es una técnica de estimulación del cerebro basada en inducción electro-magnética, que fue desarrollada por Barker en 1985. Desde entonces, ha sido una herramienta útil para investigar varios aspectos de la función cerebral humana. En 1996, la TMS con pulsos repetidos en una posición única del cuero cabelludo, fue introducida por Pascual-Leone de Harvard. El TMS afecta la excitabilidad cortical por una duración mayor al tiempo de estimulación, efecto que se expande desde la región blanco a través de conexiones neuronales hacia regiones corticales y subcorticales distantes. El potencial terapéutico del TMS ha sido probado en una variedad de desórdenes neuropsiquiátricos. (Ibiricu & Morales, 2009)

En Ecuador esta tecnología no la cuentan ninguna entidad de salud a pesar de que DeepTMS ha sido evaluado en estudios clínicos obteniendo resultados positivos en el paciente, su funcionamiento consiste en generar pulsos electromagnéticos que pasan por una bobina electromagnética localizada en la cabeza del paciente induciendo un campo eléctrico en el tejido cerebral estimulando así eléctricamente a las neuronas, al estimular el Nucleus Accumbens, que es la región cerebral responsable de los estímulos positivos, contrarresta la depresión del paciente.

Gráfico 5 Diagrama Tecnología Deeptms



Fuente: (Clínica Nova Vita Salud Mental, 2017)

Gráfico 6 Tecnología Deeptms



Fuente: (Clínica Nova Vita Salud Mental, 2017)

MARCO METODOLÓGICO

Métodos de Investigación

“El método deductivo de investigación es posible llegar a conclusiones directas, cuando deducimos lo particular sin intermediarios.” (Carvajal, 2013)

El método de investigación a utilizar para el desarrollo en el presente plan de negocio para la creación de una clínica del día corresponde al método deductivo, considerando que se parte de una idea general como es la idea de negocio para luego llegar a lo específico, que correspondería la generación del plan de negocio, donde se plasma la identificación de recursos necesarios para poner en marcha el emprendimiento.

Tipos de Investigación científica

“La investigación descriptiva se define la manera como se establecerán las relaciones causales entre las variables que delimitan el problema a resolver.” (Borda, 2013)

Partiendo de la conceptualización del tipo de investigación descriptivo se considera utilizar el mismo ya que parte de la observación en cuanto a la problemática actual de tener un incremento de mujeres con depresión, por lo que se pretende detallar el comportamiento de las mismas que sufren depresión para la obtención de información, de esta manera dar las directrices que ameriten la creación de la clínica del día como un servicio oportuno para mejorar la calidad de vida.

Recolección de datos

La recolección de datos que se utiliza son las fuentes primarias y secundarias, el uso de estas diversas técnicas permiten al analista obtener información, mediante entrevistas, encuestas y otros instrumentos para conocer el criterio del potencial cliente.

Fuentes primarias

Las fuentes primarias comprenden en la aplicación de la encuesta que consiste en la estructuración de un cuestionario de preguntas cerradas y de opción múltiple, estructurada a conocer el criterio de la futura cliente de la clínica del día, de donde se puede determinar los requerimientos que debe cumplir para la entrega del servicio.

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias se basan en la información obtenida a partir de proyectos y tesis similares que se enmarquen al desarrollo del plan de negocio del servicio que

se pretende ofrecer, además de datos estadísticos proporcionados por entidades gubernamentales del estado.

Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de datos se utiliza el programa operativo de Excel que permite desarrollar tablas estadísticas y gráficos para representar de mejor manera la información capturada en la encuesta para analizarla e interpretarla como aporte para el desarrollo del proyecto.

Instrumento de investigación

El instrumento de investigación que se aplicará en el plan de negocio con la finalidad de conocer el criterio del potencial cliente corresponde a la encuesta la misma que se presenta a continuación.

Validación del Instrumento de investigación

Para validar el instrumento de investigación se utiliza el método de coeficiente de alfa cronbach, el mismo que indica que debe darse una puntuación de 1 a 5, donde 5 está de acuerdo con la formulación de la pregunta y 1 no esta tan de acuerdo, esto fue calificado por 6 expertos que conozcan del tema, los cuales se citan a continuación:

- Doctor Psiquiatra (Marco Lema)
- Doctora Internista (Geovanna Santamaría)
- Economista (Juan Ushiña)
- Ingeniera en Gestión Empresarial (Adriana Suquillo)
- Neurólogo (Marco Díaz)
- Psicólogo (David Martínez)

Tabla 2 Fórmula del Método Coeficiente Alfa de Cronbach

**MÉTODO COEFICIENTE ALFA DE
CRONBACH**

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

- k: Es el número de ítems.
 $\sum S_i^2$: Sumatoria de varianzas de los ítems.
 S_T^2 : Varianza de la suma de los ítems
 α : Coeficiente de Alfa de cronbach

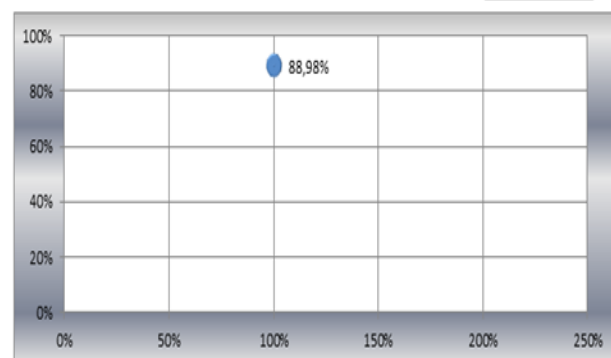
Fuente: (Valvuela, 2017)

Después de aplicar la formula expuesta anteriormente se realiza los cálculos se obtiene como porcentaje de validación es:

Tabla 3 Validación Alfa de Cronbach

No. De Expertos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
3	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5
4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
6	5	2	4	2	5	2	5	2	2	1	4
$\sum X_i$	29	26	27	24	28	23	28	26	26	25	28
$\sum X_i^2$	141	120	123	104	132	95	132	120	117	117	132
S_i^2	0,2	1,5	0,3	1,6	0,3	1,4	0,3	1,5	0,9	2,6	0,3
$\sum S_i^2$	10,600										
S_T^2	55,467										
K	11										
α	0,890	88,98%	Validación OK								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	SUMA ITEMS	
X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	X_i^2	
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	55	
25	25	25	16	16	25	16	16	16	25	25	50	
25	25	25	25	16	9	16	25	25	16	25	50	
16	16	16	9	25	16	25	25	25	25	16	48	
25	25	16	25	25	16	25	25	25	25	25	53	
25	4	16	4	25	4	25	4	4	1	16	34	
											290	14.294
											55,47	



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

CAPÍTULO I

1. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO (MACRO Y MICRO ENTORNO)

“El macroentorno o también denominado entorno genérico de la empresa, está compuesto por los elementos externos a la empresa o fuerzas invisibles que tienen un efecto sobre la misma de manera indirecta.” (Sánchez, 2014)

La descripción del macro y micro entorno comprende todos los componentes que pueden afectar directa o indirectamente a la clínica de ayuda y que en ciertos casos puedan ser incontrolables.

1.1. Análisis del Macro entorno

El macro entorno se encuentra constituido por aquellos elementos externos que resultan incontrolables y afectan directamente a la clínica, por lo tanto se analizará los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos.

1.1.1. Análisis Político

Según (Ecuador, Secretaría Técnica Plan Toda una Vida, 2017), con la finalidad de contribuir a mejorar la calidad de vida de las mujeres ecuatorianas, se establece plantear proyectos de integración para mejorar el estado emocional y laboral de las mujeres considerando quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad, promoviendo el empoderamiento y la exigibilidad de las mujeres en sus derechos.

En el país, en estas últimas décadas, ha existido una lucha importante de las organizaciones de mujeres que han posibilitado alcanzar logros en políticas de igualdad y equidad de género, uno de los logros más importantes es la inclusión de los derechos de las mujeres en los ámbitos, sociales, políticos, económicos, culturales en la constitución de 2008.

Se han construido políticas, programas, proyectos y acciones tendientes a modificar las relaciones de poder instauradas en nuestra sociedad y atacar la discriminación y

desigualdad de las mujeres en los diferentes ámbitos, sin embargo, todavía existe un largo camino para alcanzar una sociedad más igualitaria, incluyente y sin discriminación, grandes retos en temas fundamentales que definen la vida y calidad de vida de las mujeres en el país como: violencia de género y femicidios. (Ecuador, Secretaría Técnica Plan Toda una Vida, 2017)

A partir de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres se obtiene en su etapa de diagnóstico que en Ecuador 6 de cada 10 mujeres han vivido algún tipo de violencia de género, hasta junio de 2017, se contabilizó 80 casos de femicidio en el país información recopilada por la Comisión Ecuémica de Derechos Humanos, con estos antecedentes el gobierno actual en sus políticas propone el Plan Mujer que tiene como objetivo y metas las siguientes:

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las mujeres ecuatorianas, especialmente aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, promoviendo el empoderamiento y la exigibilidad de las mujeres en sus derechos.

Metas:

- Reducir la tasa de femicidios de 0,85 a 0,82 por cada 100000 mujeres a 2021.
- Disminuir del 76,5% al 63,5% la tasa específica de nacidos vivos en mujeres adolescentes entre 15 a 19 años de edad a 2021.
- Reducir la tasa de nacimientos en adolescentes de 10 a 14 años de edad por cada 1.000 mujeres al 2021.
- Reducir la brecha en el empleo adecuado entre hombres y mujeres del 33,5% al 28,7% al 2021.
- Reducir la brecha salarial de mujeres en relación con los hombres, del 21,9% observado en diciembre de 2016 a 18,4% en el 2021. (Ecuador, Secretaría Técnica Plan Toda una Vida, 2017)

Con lo anterior mencionado se puede concluir la oportunidad que el gobierno está dando para mejorar el estado anímico de las mujeres, al considerarlas como ente para el desarrollo del país.

Según las últimas estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de 300 millones de personas viven con depresión, un incremento de más del 18% entre 2005 y 2015. La falta de apoyo a las personas con trastornos mentales, junto con el miedo al estigma, impiden que muchos accedan al tratamiento que necesitan para vivir vidas saludables y productivas. Las nuevas estimaciones se han publicado como anticipo previo al Día Mundial de la Salud el 7 de abril, el punto más alto de la campaña anual de la OMS "Depresión: hablemos". El objetivo general de la campaña es que cada vez más personas con depresión, en todo el mundo, busquen y obtengan ayuda. (Organización Panamericana de la Salud, 2017)

Tanto a nivel mundial como en el Ecuador se están organizando campañas para ayudar a las personas que sufren depresión, puesto que para enfrentar a esta enfermedad se ve en la necesidad por parte del estado apoyar con políticas que mejoren la calidad de vida del ser humano.

1.1.2. Análisis Económico

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) mantuvo hoy miércoles 11 de abril del 2018 en un 2,2 por ciento su previsión de crecimiento para las economías de América Latina y el Caribe en 2018, año en el que Ecuador crecerá en un 2%, según sus reportes. (Diario, El Comercio, 2018)

La recesión económica que vivió el país afectó de gran manera a la estabilidad emocional de las personas, el no poder contar con los recursos económicos para solventar sus deudas, generaron un incremento en de la depresión en el país, en el año 2018, este escenario a mejorado, sin embargo se tiene la incertidumbre que hace que todavía deban atenderse con profesionales las personas que iniciaron con los síntomas de depresión.

Con la finalidad de establecer un valor sustentado en elementos técnicos acordes a la coyuntura económica y social como impulso a la dinamización productiva del país, el Ministerio del Trabajo efectuó la suscripción del Acuerdo Ministerial MDT-2017-0195 para la fijación del nuevo Salario Básico Unificado 2018 junto al Ministerio de Economía y Finanzas; y el Servicio de Rentas Internas, este 27 de diciembre de 2017.

Con base a la resolución entregada en la cita se estableció aumentar el salario básico unificado en 11 dólares (USD 386) el cual beneficiará a alrededor de 600 mil trabajadores privados, de conformidad a lo establecido en los instrumentos internacionales, la Constitución de la República del Ecuador y el Código del Trabajo, determinación que pretende velar por los derechos laborales, la dinamización de empleo y las necesidades de los trabajadores y sus familias. (Ecuador, Ministerio del Trabajo, 2017)

El ingreso económico en la población ecuatoriana aunque el salario básico aumentado en 11 dólares, no contrarresta el gasto que tienen las familias para cubrir con sus necesidades básicas, siendo un factor desfavorable para el servicio que se pretende ofrecer puesto que las personas destinan sus ingresos a cubrir las necesidades de alimentación como egreso fundamental, evitando otros gastos que aunque sean necesarios puedan ser aplazados.

1.1.3. Análisis Tecnológico

El desarrollo tecnológico en algunos campos está proporcionando al ser humano contar con herramientas para mejorar su calidad de vida, es así que en la actualidad se han diseñado instrumentos que permitan mejorar el estado de ánimo y problemas relacionados con la depresión que se encuentran en países como Brasil y Chile.

El tratamiento mediante DeepTMS ha demostrado ser altamente eficiente en personas con depresión mayor. El 53 % de los pacientes tratados mejor complemente al final de tratamiento recuperando así su capacidad social y laboral. Un 28% adicional terminó sólo con depresión leve. Entre los síntomas clínicos que controla destacan mejorías en síntomas tales como: la melancolía, ansiedad, apatía y calidad de sueño, logrando así una mejoría sustancial en la calidad de vida de los pacientes. (Clínica Nova Vita Salud Mental, 2017)

En el país no se cuenta con tecnología de punta para la oferta de tratamientos depresivos únicamente se encuentra ligado a las consultas con especialistas, por lo tanto es una oportunidad para el emprendimiento ingresar al mercado con este emprendimiento, sin embargo sus costos de importación son representativos ya que

en el país no se cuenta con este instrumento y debe traerse desde Chile, lo que representa una amenaza.

1.1.4. Aspecto Social

Según datos de la Fiscalía General del Estado, de cada diez víctimas de violencia, seis corresponden a niños, niñas y adolescentes, siendo en un 80% de los casos las víctimas mujeres, en cuanto a femicidios se conoce que hasta el 04 de febrero de 2018, se han denunciado 7 sucesos de esta índole en lo que va del año 2018.

Tabla 4 Número de víctimas de femicidio a nivel nacional

Femicidios	Víctimas
2014	27
2015	55
2016	69
2017	108
2018	7
Total	266

(Ecuador, Fiscalía General del Estado, 2018)

Solo el 10,8% de todas las mujeres, adolescentes y niñas víctimas de violencia logran efectuar la denuncia, y el 40% de niñas y adolescentes abusadas no dieron a conocer el hecho a ninguna persona; esto debido a que al 28 % de las que avisaron no les creyeron; y al 16,3 % les pidieron que no digan nada de lo sucedido. (Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, 2017)

Con lo cual, se puede apreciar la oportunidad del negocio al tener una población significativa que al ser víctimas de violencia que deben buscar el apoyo psicológico para superar dichos problemas que les lleva a trastornos depresivos.

El análisis anterior se evalúa mediante la utilización de la Matriz Pest, donde se evalúa cada factor para determinar si es una oportunidad u amenaza, considerando la valoración a cada uno.

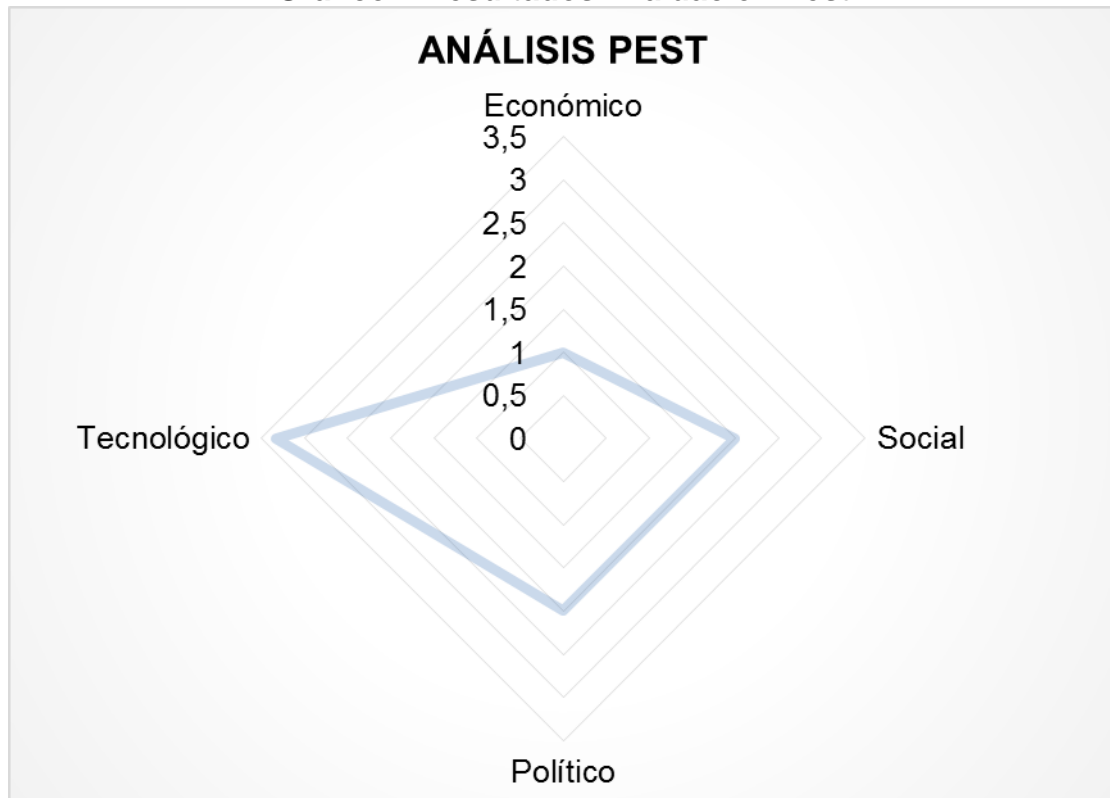
Tabla 5 Análisis Pest

FACTOR ECONÓMICO			
VARIABLE	ANÁLISIS	Oportunidad/Amenaza	VALORACIÓN (Oportunidad 1-2; Amenaza 3 – 4)
Recesión económica	Las personas tendieron a sufrir síntomas de depresión por los escenarios económicos que se tuvo en el año anterior, sin embargo en este año los valores han mejorado	Amenaza	1
Salario Básico Unificado	El Ministerio del Trabajo efectuó la suscripción del Acuerdo Ministerial MDT-2017-0195 para la fijación del nuevo Salario Básico Unificado 2018 junto al Ministerio de Economía y Finanzas; y el Servicio de Rentas Internas, este 27 de diciembre de 2017. Con base a la resolución entregada en la cita se estableció aumentar el salario básico unificado en 11 dólares (USD 386)	Oportunidad	1
FACTOR SOCIAL, AMBIENTAL, CULTURAL			
VARIABLE	ANÁLISIS	O/A	VALORACIÓN (Oportunidad 1-2; Amenaza 3 – 4)
Incremento de la violencia de género	Solo el 10,8% de todas las mujeres, adolescentes y niñas víctimas de violencia logran efectuar la denuncia, y el 40% de niñas y adolescentes abusadas no dieron a conocer el hecho a ninguna persona; esto debido a que al 28 % de las que avisaron no les creyeron; y al 16,3 % les pidieron que no digan nada de lo sucedido.	Oportunidad	2
FACTOR POLÍTICO-LEGAL			
VARIABLE	ANÁLISIS	O/A	VALORACIÓN (Oportunidad 1-2; Amenaza 3 – 4)
Proyectos de integración para mejorar el estado emocional y laboral de las mujeres	Se han construido políticas, programas, proyectos y acciones tendientes a modificar las relaciones de poder instauradas en nuestra sociedad y atacar la discriminación y desigualdad de las mujeres en los diferentes ámbitos	Oportunidad	2
Campañas publicitarias	Comprende ha campañas promocionadas por la Organizacional Panamericana de la Salud, esto es un limitante puesto que los servicios son gratuitos convirtiéndole en competencia para el negocio	Amenaza	3
FACTORES TECNOLÓGICOS			
VARIABLE	ANÁLISIS	Oportunidad /Amenaza	VALORACIÓN (Oportunidad 1-2; Amenaza 3 - 4)

Uso de nuevos tratamientos con equipos tecnológicos	El tratamiento mediante DeepTMS ha demostrado ser altamente eficiente en personas con depresión mayor. El 53 % de los pacientes tratados mejor complemente al final de tratamiento recuperando así su capacidad social y laboral. Un 28% adicional terminó sólo con depresión leve.	Oportunidad	2
Costo de insumos tecnológicos	Costos altos por dotación del equipo DeepTMS	Amenaza	4
Disponibilidad de equipamiento tecnológico	En el país no se cuenta con el equipo por lo que se debe importar de Chile	Amenaza	4

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 7 Resultados Evaluación Pest



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

1.2. Análisis del Micro entorno

En el estudio del entorno interno, en lo que respecta al análisis de la competencia, se considera el modelo de las cinco fuerzas, elaborado por Michael Porter, el mismo que consiste en el análisis de las siguientes fuerzas:

- a. La rivalidad entre los competidores
- b. El poder de la negociación de los proveedores
- c. El poder de negociación de los compradores
- d. La amenaza de entrada de nuevos competidores y
- e. La fuerza de los productos sustitutos (Porter, 2015)

El análisis de cinco Fuerzas de Porter permite localizar el grado de competencia, para que la clínica formule estrategias, no solo considerando factores internos sino conocer a su competencia directa e indirecta en el área.

A través de las diferentes variables que se muestran en el texto del autor Michael Porter la ventaja competitiva, con respecto a cada factor o fuerza, se desarrolla una matriz de valoración cuantitativa con escala desde 1 a 5, que permite determinar mediante el gráfico de radar denominado la telaraña de Porter, cuáles son las oportunidades y amenazas que presenta determinada industria para la empresa sujeta a estudio. (Fred R., 2003)

Por lo tanto, se analiza cada una de las componentes de la matriz de Porter para evaluar a la Clínica del Día para la Depresión de la mujer obteniendo los siguientes resultados, considerando las variables de la matriz de las cinco fuerzas y la siguiente valoración:

4: Impacto alto

3: Impacto moderado

2: Impacto bajo

1: Participa pero no impacta

- **Poder de negocios con proveedores:** La clínica de ayuda necesita proveedores de los que se resalta principalmente los propietarios del equipo tecnológico a implementar para dar los tratamientos, como también distribuidores para la adecuación de abastecimiento de la misma, donde se analiza cada uno de los factores respecto a esta variable.
 - a. Concentración de los proveedores: En lo que respecta a los insumos se cuenta con varios proveedores de diferentes marcas precios y calidad; por lo tanto a no tener poder sobre estos no se tiene ningún poder de negociación sobre la fijación de precios por este motivo; los proveedores de esta industria son relativamente débiles, sin embargo al decidir utilizar una tecnología diferente e innovadora para el tratamiento de la depresión, se cuenta con un limitante ya que el único proveedor de la tecnología DEEPTMS se encuentra en Chile.

- b. Importancia del volumen para los proveedores: Para los proveedores no es muy importante la oferta en grandes volúmenes, por lo que tiene un impacto bajo.
 - c. Diferenciación de insumos: La diferenciación de los insumos es decir cambiar de proveedor no es un factor determinante para la clínica.
 - d. Costos de cambiar: Los costos también no son representativos al momento de cambiar de proveedor en lo que respecta los insumos, por lo que se determina que tiene un impacto bajo.
 - e. Disponibilidad de insumos sustitutos: En cuanto a demanda de insumos sustitutos para ofrecer el servicio, tiene un impacto alto, puesto que no se cuenta con sustitutos en el mercado respecto a los insumos.
 - f. Impacto de los insumos: Aunque es una empresa de servicios el contar con insumos de calidad hace que el servicio cumpla con los requerimientos del cliente, por lo tanto el impacto es moderado de esta variable.
 - g. Capacidad del proveedor para integrar hacia adelante: El proveedor utiliza intermediarios para la distribución de insumos por lo tanto el impacto es moderado para la empresa.
 - h. Diferenciación de producto: Este factor es muy importante puesto que al ofrecer un servicio con una tecnología diferente genera una gran diferenciación respecto a lo tradicional que se utiliza para el tratamiento de la depresión, esto se enfoca a la utilización del equipo Sooma.
- **Poder de negocios de los clientes:** Se debe realizar una adecuada negociación con las mujeres quienes son las clientes potenciales, al ser la fuente principal de los ingresos. al no existir en el sector una clínica que ofrezca este tipo de servicios.
 - a. Concentración de clientes: La demanda de mujeres que necesitan el servicio es representativo por lo que es una fuerza de impacto alto que debe aprovechar para afianzar la negociación el cliente.
 - b. Volumen de compra: La demanda del servicio es relativo para el cliente puesto que depende del nivel de depresión en el que se encuentre, por lo

tanto es un impacto moderado, considerando que el tratamiento mínimo contempla de 2 a 3 sesiones por paciente.

- c. Diferenciación: El cliente puede diferenciar el servicio respecto a la competencia siendo una fuerza muy fuerte que favorece a la empresa.
- d. Información acerca del proveedor: Este factor es moderado puesto que el cliente puede sentirse seguro al contar con un servicio que ofrece una mejora en el paciente al verse implementado en otros lugares, pero al no ser conocido en el país se tiene cierto grado de incertidumbre.
- e. Identificación de la marca: Al ser una nueva clínica la participación en el mercado no es un gran referente para fidelizar al cliente.

Productos sustitutos: En este caso el servicio sustituto no representa una fuerza relevante para que el cliente pueda acoger y remplazarla por el servicio prestado, puesto que se requiere de profesionales calificados para el efecto.

- **Amenaza de competidores nuevos:** La amenaza de ingreso de competidores nuevos depende mucho de las barreras que se presenten en la entrada.
 - a. Economía de escalas: Este factor se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste, lo cual si es una fuerza de gran impacto, puesto que entidades privadas y públicas pueden copiar lo ofertado en el servicio y al tener mejores reconocimientos en el mercado puede atraer mayor cantidad de pacientes.
 - b. Curva de experiencia: La experiencia que puede tener una empresa que participa en el mercado es una fuerza importante que atrae a más cantidad de clientes.
 - c. Requisitos de capital: Es importante destacar la elevada necesidad de inversión para ejecutar las actividades.
 - d. Costo al cambiar de proveedor: Los costos de cambiar de proveedor no afectan al ingreso de nuevos competidores puesto que los insumos no difieren en calidad.
 - e. Acceso a insumos: El acceso a la adquisición de insumos es amplio lo que le hace que sea una fuerza moderada, sin embargo en cuanto a la

tecnología que se pretende utilizar en la clínica tiene las mismas condiciones de oferta para todos los competidores.

- f. Acceso a canales de distribución: Se cuenta con accesos a canales de distribución por lo tanto es una fuerza moderada que no limita la oferta del servicio para otros competidores que deseen participar en el mercado.
 - g. Identificación de marca: Este es un factor de gran importancia que se debe considerar puesto que al tener competidores que ingresen con alianzas de empresas consolidadas en el mercado, hace que puedan posicionarse con mayor facilidad.
 - h. Identificación de producto: En cuanto a la diferenciación del servicio no se puede controlar puesto que el competidor puede apoyarse de medios que le permitan atraer a más cantidad de clientes por lo que se le considera una fuerza moderada.
 - i. Barreras gubernamentales: En lo que respecta a la creación de nuevas clínicas de ayuda las barreras presentan un alto grado de dificultad debido a que en el área de tratamientos depresivos se necesitan profesionales avalados.
- **Amenaza de servicio sustituto:** Las principales amenazas de servicio sustituto que tiene la clínica de ayuda son los centros de atención familiar y las clínicas de tratamiento psicológicos que tienen varios años en el mercado, que representa un alto grado de competencia sin embargo no cuentan con un servicio especializado en cuadros de depresión que brinde ayuda a las mujeres del sector.
 - a. Disponibilidad de sustitutos: Las principales amenazas de servicio sustituto que tiene la clínica de ayuda son los centros de atención familiar y las clínicas de tratamiento psicológicos que tienen varios años en el mercado y dan apertura a la comunidad, lo que implica una fuerza de gran impacto.
 - b. Precio entre el ofrecido el sustituto: Los precios son relativamente bajos respecto al servicio.

- c. Rendimiento y calidad comparada: Los resultados esperados no son lo suficientemente buenos para el efecto.
 - d. Costo de cambio para el cliente: El costo de cambio hacia el servicio sustituto no afecta.
 - e. Rendimiento relativo al precio: Como se mencionó anteriormente los resultados no son lo suficiente beneficiosos a pesar del precio que se paga por el cliente.
 - f. Propensión del comprador a cambiar: Es bajo la disponibilidad del consumidor a cambiar la atención puesto que es considerado por el paciente los efectos que pueden ocasionar en la mejora de su estado de ánimo.
- **La rivalidad entre los competidores:** que le permita ganar con el transcurso del tiempo clientes potenciales.
 - a. Diversidad de los competidores: En el sector existe una baja intensidad de rivalidad entre competidores ya que no existen empresas que ofrezcan el mismo servicio.
 - b. Costos fijos elevados: No es una fuerza de impacto puesto que no se genera un costo fijo alto.
 - c. Diferenciación entre productos: Existe la probabilidad de que los servicios diferenciados reduzcan sus precios y exijan a las clínicas aplicar estrategias de diferenciación en donde se pueda ofrecer este tipo de servicio.
 - d. Costo de cambio: El costo de cambio no es una fuerza representativa.
 - e. Grupos empresariales: Es una fuerza importante por las grandes clínicas y hospitales que pueden ofertan similares servicios.
 - f. Crecimiento de la demanda: Es atractiva la cantidad de personas que se tiene en crecimiento por el padecimiento de este tipo de enfermedad.

Tabla 6 Matriz de Porter

ITEM	FACTOR DETERMINANTE	ESCALA DE FUERZA			
		1	2	3	4
	AMENAZA ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES				

1	Economía de escalas.				4
2	Curva de experiencia.				4
3	Requisitos de capital.				4
4	Costo al cambiar de proveedor.	1			
5	Acceso a insumos.			3	
6	Acceso a canales de distribución.			3	
7	Identificación de marca.				4
8	Identificación de producto.			3	
9	Barreras gubernamentales				4
	RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES EXISTENTES				
1	Diversidad de los competidores	1			
2	Costos fijos elevados.	1			
3	Diferenciación entre productos.			3	
4	Costo de cambio.	1			
5	Grupos empresariales.	1			4
6	Crecimiento de la demanda.				4
	AMENAZA PRODUCTOS SUSTITUTOS				
1	Disponibilidad de sustitutos.				4
2	Precio entre el ofrecido el sustituto.				4
3	Rendimiento y calidad comparada.	1			
4	Costo de cambio para el cliente.	1			
5	Rendimiento relativo al precio.	1			
6	Propensión del comprador a cambiar.	1			
	PODER DE NEGOCIACION DE LOS CLIENTES				
1	Concentración de clientes.				4
2	Volumen de compra.			3	
3	Diferenciación.				4
4	Información acerca del proveedor.			3	
5	Identificación de la marca.	1			
6	Productos sustitutos.	1			
	PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES				
1	Concentración de los proveedores.				4
2	Importancia del volumen para los proveedores.		2		
3	Diferenciación de insumos.	1			
4	Costos de cambiar.	1			
5	Disponibilidad de insumos sustitutos				4
6	Impacto de los insumos.			3	
7	Capacidad del proveedor para integrar hacia adelante.			3	
8	Diferenciación de producto.				4

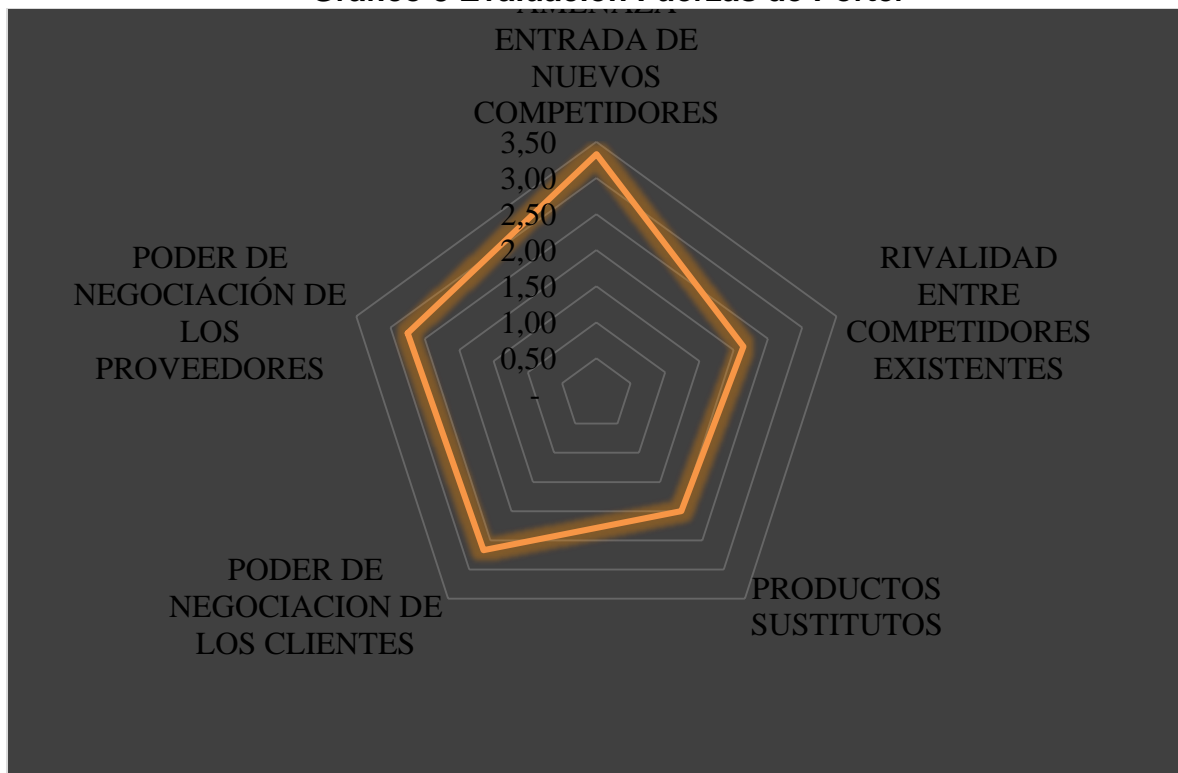
Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Tabla 7 Resultados Matriz de Porter

	AMENAZA ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORE S	RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORE S EXISTENTES	PRODUCTOS SUSTITUTOS	PODER DE NEGOCIACION DE LOS CLIENTES	PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES
Eval uaci ón Fuer zas de Port er	3,33	2,14	2,00	2,67	2,75

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 8 Evaluación Fuerzas de Porter



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Se puede apreciar que la entrada de nuevos competidores es la fuerza de mayor importancia que afecta a la Clínica del Día para la ayuda para la depresión de la mujer, por lo tanto se debe establecer estrategias para diferenciarse, otra fuerza importante corresponde amenaza entrada de nuevos competidores que debe considerarse para el diseño de los servicios de la clínica.

1.3. Investigación de mercados

1.3.1. Objetivo de la investigación de mercado

“La investigación de mercados tiene como propósito recopilar, organizar y procesar la información obtenida, teniendo como actores principales a los consumidores, productores, productos y servicios que una compañía ofrece en el mercado.” (Prieto, 2009)

El objetivo de la investigación de mercado comprende en conocer los requerimientos del segmento del mercado objetivo a fin de diseñar un servicio enfocado a la satisfacción de dichas necesidades, para lo cual es necesario recopilar e interpretar la información obtenida a través de las encuestas que permitan identificar a exigencias de los posibles clientes, de esta manera cuantificar a la oferta y la demanda de tal modo que se pueda determinar a la demanda insatisfecha.

1.3.2. Segmentación de mercado

Considerando que la clínica del día esta direccionada exclusivamente para las mujeres del mercado objetivo, se investiga la cantidad de personas de este género detectándose que de acuerdo a lo publicado en el Redatam por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en donde se ha obtenido la cantidad de mujeres que habitan en el Cantón Rumiñahui.

Como se puede apreciar en (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010), el público objetivo o el universo detectado corresponde a las adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores del género femenino que corresponde a 43.935 mujeres, segmentando la población en función de las mujeres que viven en la Parroquia de Sangolquí se cuenta con 28.182 mujeres de diferentes edades.

Considerando el porcentaje de la población de acuerdo a la edad y la cantidad de mujeres que se encuentran en el mercado objetivo del proyecto que se encuentran

en edades de 15 a 64 años, se elabora la siguiente tabla para determinar el universo.

Tabla 8 Universo

Edad	Cantidad de mujeres
De 15 a 19 años	3.796
De 20 a 24 años	3.787
De 25 a 29 años	3.699
De 30 a 34 años	3.382
De 35 a 39 años	3.018
De 40 a 44 años	2.779
De 45 a 49 años	2.618
De 50 a 54 años	2.201
De 55 a 59 años	1.653
De 60 a 64 años	1.249
Total de mujeres	28.182

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

1.3.3. Muestra

Al tener una población finita se considera obtener una muestra significativa a la que se le aplicará el instrumento de investigación seleccionado, la siguiente fórmula se utiliza cuando la población es menor a 100.000 para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

Z = Valor expresado en desviaciones típicas y que está en función de un nivel de Confianza dado.

P = Probabilidad de ocurrencia (éxito)

Q = Probabilidad de no ocurrencia (fracaso)

e = Error de estimación

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 28.182}{0,05^2 (28.182 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{27.065,99}{70,45 + 0,9604}$$

$$n = 379$$

Obteniéndose como resultado la cantidad de 379 encuestas que deben ser aplicadas a mujeres que corresponde a la población objetivo.

1.3.4. Análisis y Tabulación de encuesta

Se tabula la información apoyándose de tablas y gráficos estadísticos para luego con los datos obtenidos se pueda interpretar respecto al proyecto.

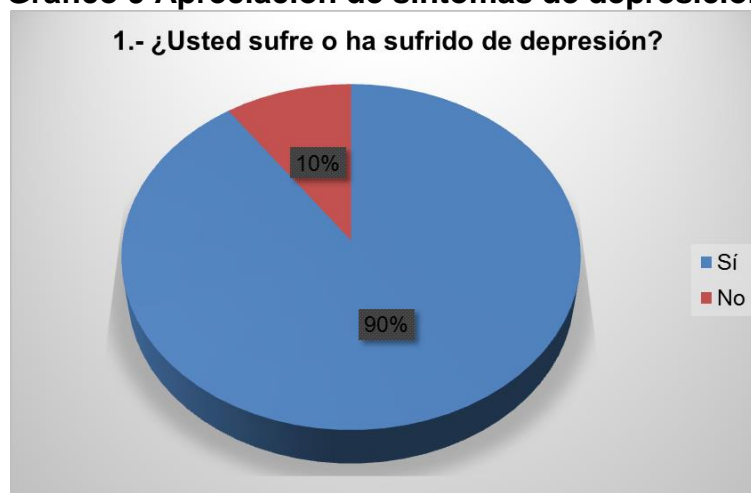
1.- ¿Usted sufre o ha sufrido de depresión?

Tabla 9 Apreciación de síntomas de depresión

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Sí	341	90%
No	38	10%
Total	379	100%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 9 Apreciación de síntomas de depresión



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Del 100% de las mujeres encuestadas el 90% ha sufrido en alguna ocasión algún síntoma de depresión, mientras que el 10% indica lo contrario; al tener una enfermedad que en la actualidad se ha vuelto más frecuente es importante aportar a la sociedad con emprendimientos que mejoren la calidad de vida de la población, especialmente a este segmento vulnerable de la población como son las mujeres quienes son las que más tienden a sufrir de este padecimiento.

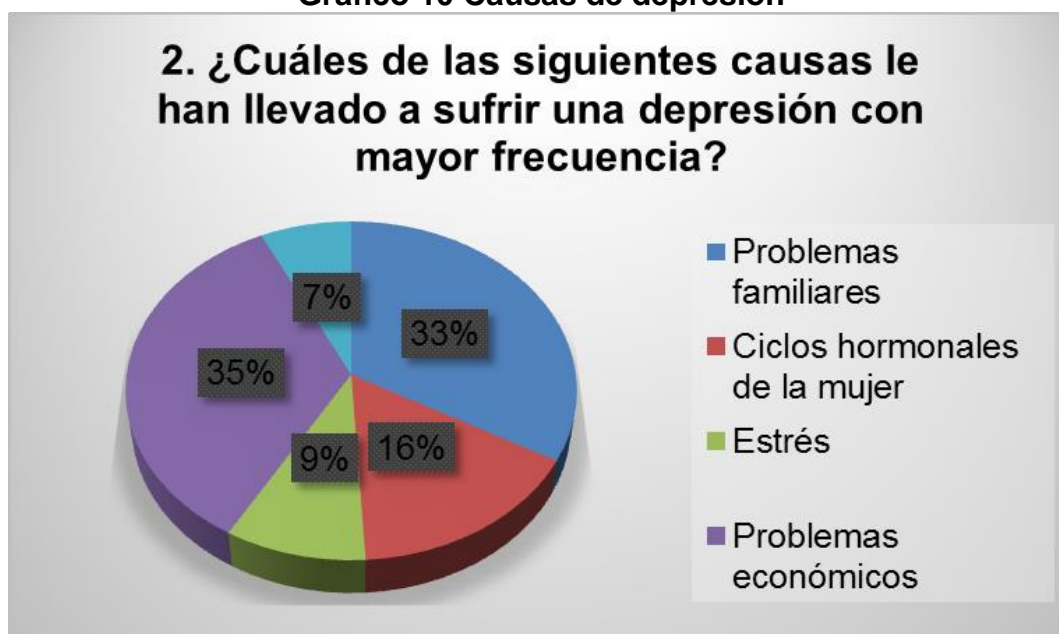
2. ¿Cuáles de las siguientes causas le han llevado a sufrir una depresión con mayor frecuencia?

Tabla 10 Causas de depresión

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Problemas familiares	114	33%
Ciclos hormonales de la mujer	56	16%
Estrés	31	9%
Problemas económicos	116	35%
Problemas sentimentales	24	7%
Total	341	100%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 10 Causas de depresión



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Dentro de las causas de mayor frecuencia se aprecia de acuerdo a las encuestadas en donde se indica que el 35% corresponde a problemas económicos, el 33% indica

que debido a problemas familiares, el 16% por consecuencia de los ciclos hormonales de la mujer, el 9% considerar debido al estrés que en la actualidad se tiene por el trabajo y el 7% por problemas sentimentales. Como se aprecia son varias las causas por las que las mujeres tienen a caer en cuadros de depresión, siendo el de mayor importancia los problemas económicos y problemas familiares, por lo tanto se debe considerar que al tener una afectación económica se debe analizar el precio que permita acceder a las personas a este tipo de servicio.

3.- ¿En quién se apoya en sus momentos depresivos?

Tabla 11 Preferencia de persona de apoyo

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Sola	192	57%
Madre o padre	86	25%
Amigos	63	18%
Total	341	100%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 11 Preferencia de persona de apoyo



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Al momento de interrogar a las encuestadas sobre en quien se apoya en sus momentos de depresión el 57% indica que no tiene apoyo superándolo sola este aspecto es negativo para las mujeres porque toman decisiones extremas y se inclinan a la soledad lo que implica la pertinencia que las mujeres deban requerir de la ayuda de profesionales, el 25% indica que el apoyo es recibido por parte de su madre o padre, y el 18% indica que los amigos son una fuente de apoyo.

Los cuadros de depresión requieren de profesionales que conozcan de técnicas para ayudar a superar al paciente, al tener el apoyo de padres o amigos hace que el paciente no pueda superar dicho problema, simplemente aliviarlo, con la oferta del servicio se puede contar con especialistas que aporte de mejor manera al paciente.

4.- ¿Qué acciones realiza al momento de sufrir depresión?

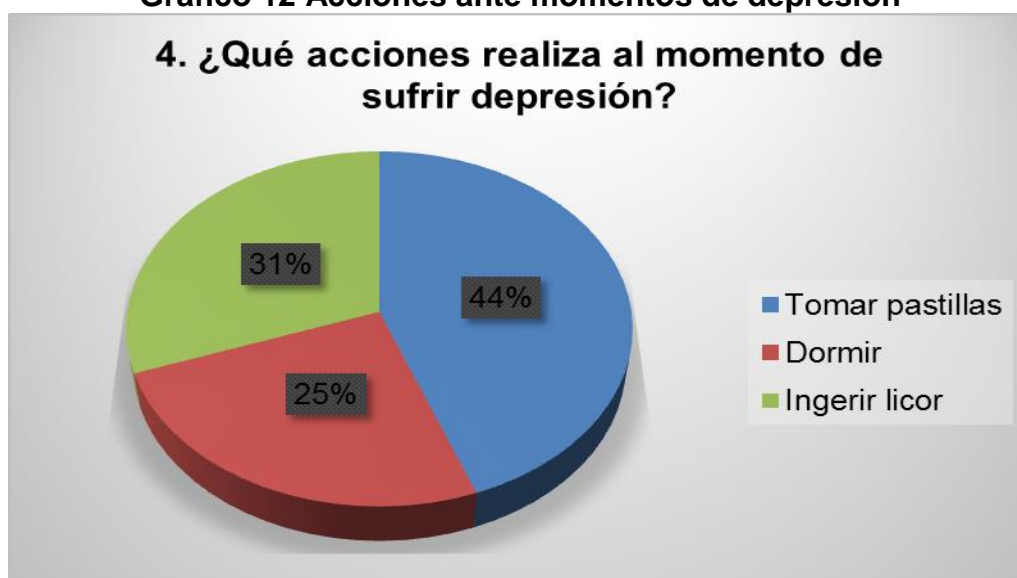
Tabla 12 Acciones ante momentos de depresión

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Tomar pastillas	150	44%
Dormir	86	25%
Ingerir licor	105	31%
Total	341	100%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 12 Acciones ante momentos de depresión

4. ¿Qué acciones realiza al momento de sufrir depresión?



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

La ingesta de pastillas como acción para disminuir los síntomas de depresión se encuentra aceptada por la población de estudio en un 44%, puesto que existen medicinas naturales que son de venta libre, otra acción que se indica que suelen recurrir es el ingerir licor con un 31% y el 25% recurren a dormir.

Se puede apreciar que las acciones que las mujeres toman al momento de sufrir una depresión no constituyen a mejorar el problema ni en afrontarlo, siendo importante requerir en forma inmediata ayuda profesional, por lo que la oferta de servicio que se pretende brindar en la Clínica del Día será de gran importancia para mejorar la calidad de vida de las mujeres del sector.

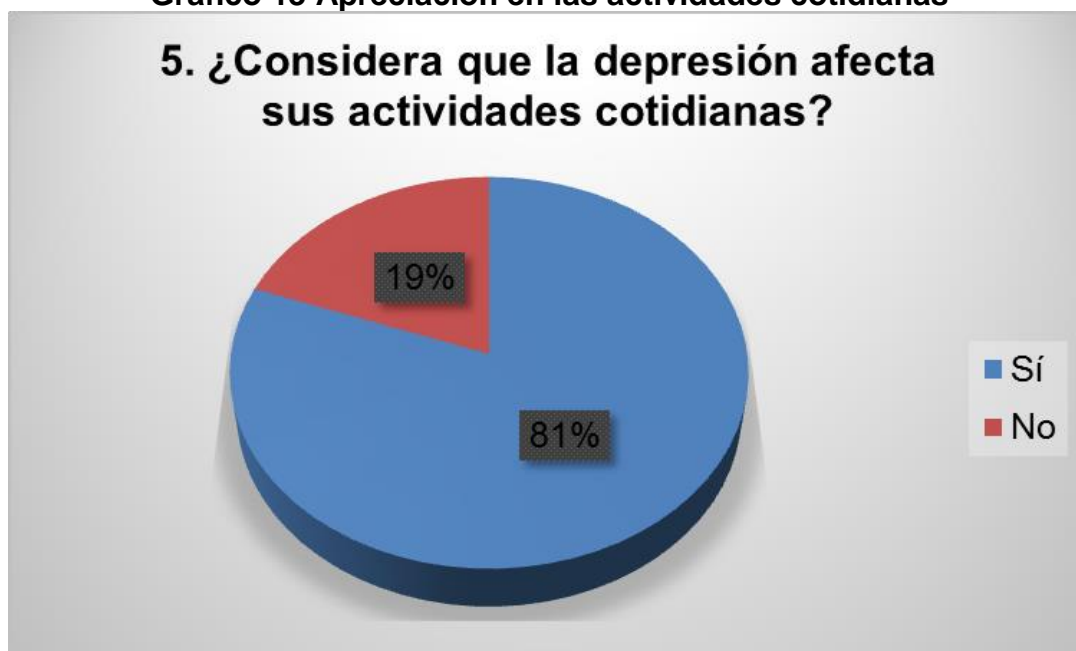
5.- ¿Considera que la depresión afecta sus actividades cotidianas?

Tabla 13 Apreciación en las actividades cotidianas

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Sí	275	81%
No	66	19%
Total	341	100%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 13 Apreciación en las actividades cotidianas



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

El 81% de las mujeres encuestadas consideran que la depresión afecta a sus actividades diarias, ya que al momento de tener un ataque depresivo ocasiona una reacción de desconcentración en la mujer, el 19% indica lo contrario.

Al verse afectada en las actividades cotidianas que realizan las mujeres no les permite cumplir con su rol, agravando la situación e incluso afectando a terceros, por lo que el ofrecer un servicio que permita mejorar su estado de ánimo puede evitar incluso problemas de salud y permite a que la mujer continúe realizando sus actividades sin inconvenientes.

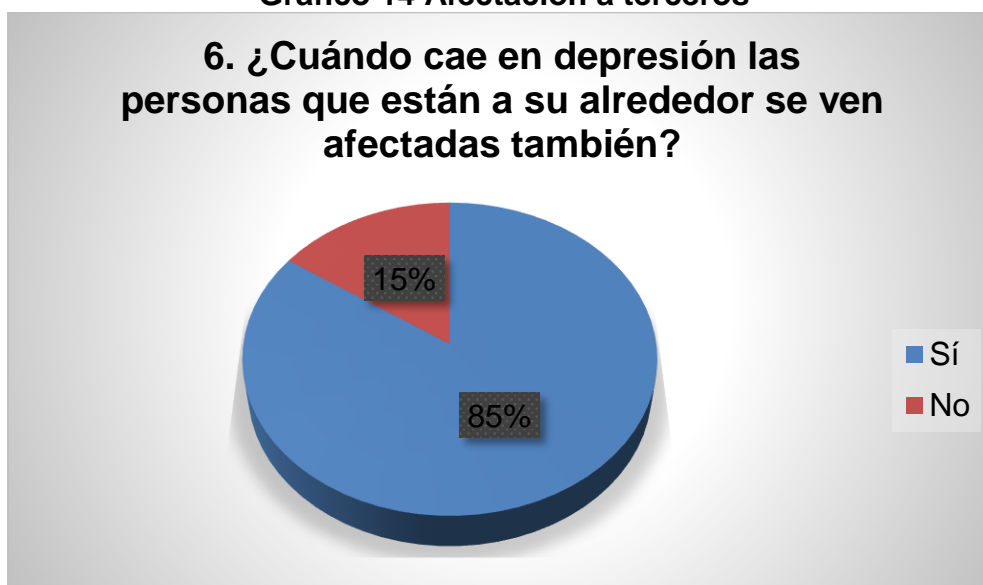
6.- ¿Cuándo cae en depresión las personas que están a su alrededor se ven afectadas también?

Tabla 14 Afectación a terceros

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Sí	290	85%
No	51	15%
Total	341	100%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 14 Afectación a terceros



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Del total de las mujeres encuestadas el 85% confirman que esta enfermedad si afecta a las personas que las rodean, mientras que un 15% indican que no. Estas

respuestas ratifican notablemente que los cuadros depresivos no afectan únicamente a la persona que lo sufre si no a quienes están en contacto con ella y que tienen cierto grado de aprecio, por lo que también pueden tender a caer en cuadros depresivos, siendo importante para la sociedad ofrecer ayuda de profesionales para combatir la depresión.

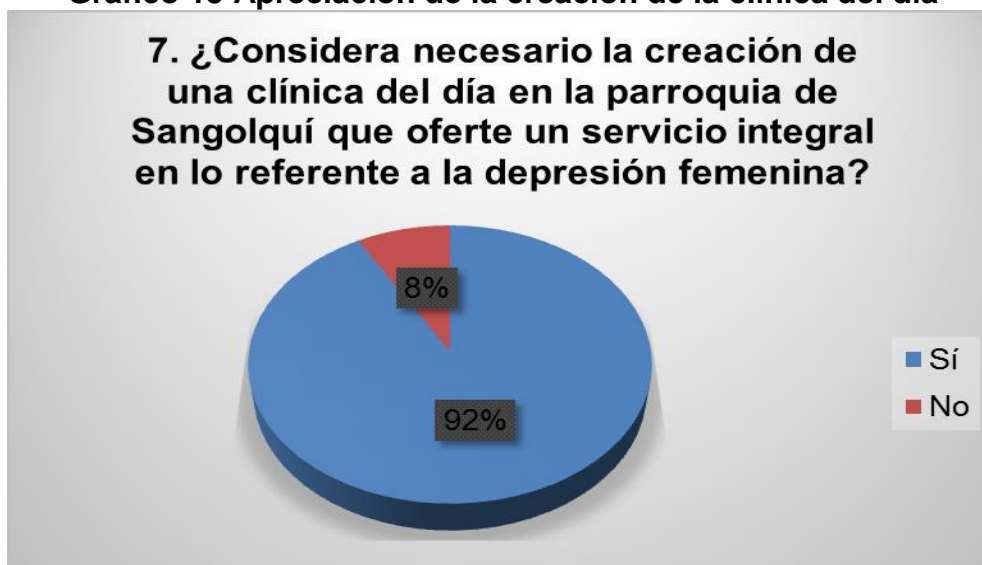
7.- ¿Considera necesario la creación de una clínica del día en la Parroquia de Sangolquí que oferte un servicio integral en lo referente a la depresión femenina?

Tabla 15 Apreciación de la creación de la clínica del día

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Sí	313	92%
No	28	8%
Total	341	100%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 15 Apreciación de la creación de la clínica del día



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Una vez realizada esta interrogante el 92% de las mujeres argumentan que si es necesaria la creación de una Clínica del Día para la depresión de la mujer, la misma que brinde apoyo cuando presente síntomas relacionados con esta enfermedad, con este porcentaje de aceptación se puede conocer la demanda potencial de la empresa.

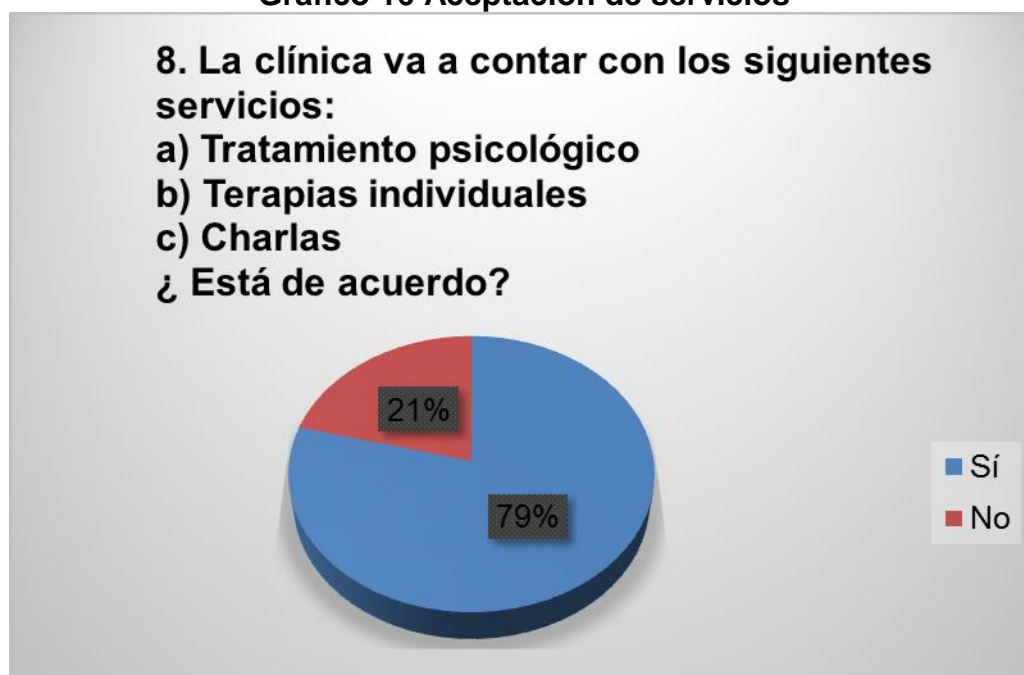
8.- La clínica va a contar con los siguientes servicios: a) Tratamiento psicológico con terapias individuales y Charlas motivacionales ¿Está de acuerdo?

Tabla 16 Aceptación de servicios

Opciones	Cantidad	Porcentajes
Sí	269	79%
No	72	21%
Total	341	100%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 16 Aceptación de servicios



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

El 79% indica estar de acuerdo con los tratamientos que se pretende ofrecer, por lo tanto se considera esta aceptación para definir los recursos necesarios que demande la entrega del servicio al potencial cliente en función de lo solicitado por el cliente.

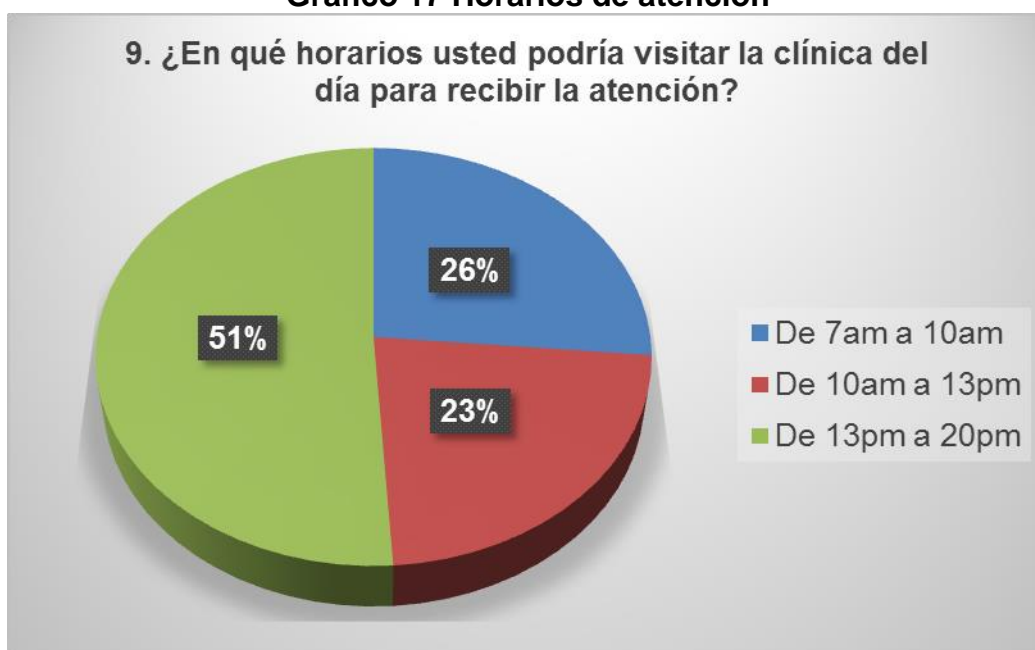
9.- ¿En qué horarios usted podría visitar la clínica del día para recibir la atención?

Tabla 17 Horarios de atención

Opciones	Cantidad	Porcentajes
De 7am a 10am	90	26%
De 10am a 13pm	77	23%
De 13pm a 20pm	174	51%
Total	341	100%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 17 Horarios de atención



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

En lo que respecta al horario de aceptación se aprecia que para el 51% el horario de mayor preferencia es de 13 pm a 18 pm, el 23% indica de 10 am a 13 pm y el 26% indica de 7 am a 10 am, por lo tanto se debe considerar que la demanda de clientes puede ser en la mayoría en la tarde, bajo este lineamiento es importante contar con toda la capacidad en lo referente al recurso humano para la oferta del servicio.

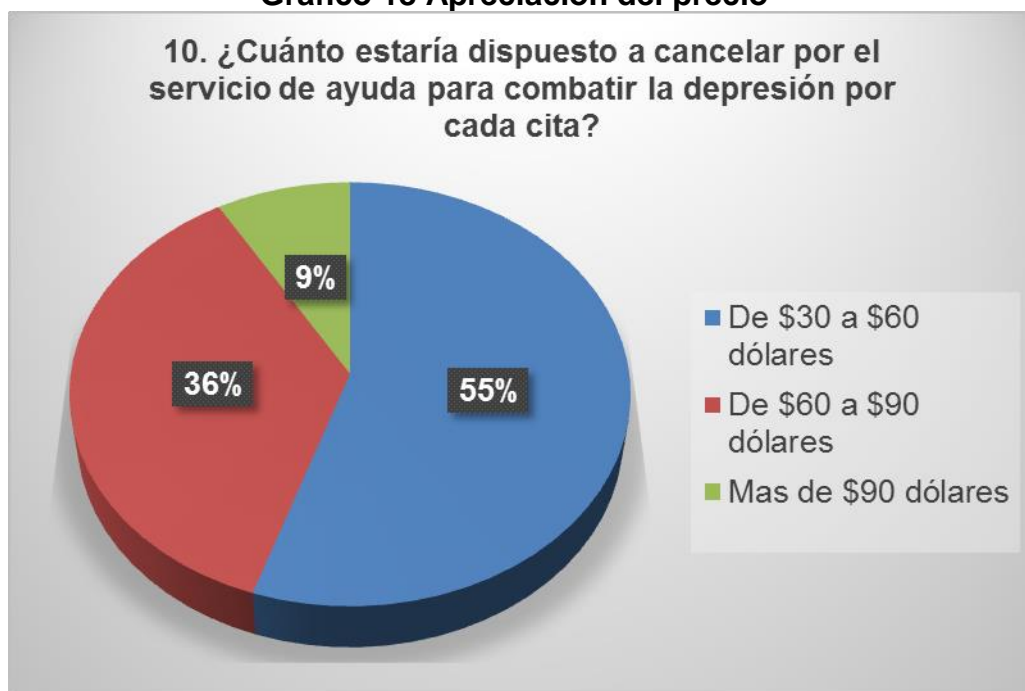
10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por el servicio de ayuda para combatir la depresión por cada cita?

Tabla 18 Apreciación del precio

Opciones	Cantidad	Porcentajes
De \$10 a \$50 dólares	188	55%
De \$50 a \$90 dólares	24	36%
Más de 90 dólares	29	9%
Total	341	100%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 18 Apreciación del precio



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Las mujeres encuestadas con un 55% estarían dispuestas a pagar de 10 a 20 dólares, mientras un 36% considera que sus gastos pueden ser de 20 a 30 dólares y tan solo un 9% lo haría a más de 30 a \$40 dólares, este valor se puede considerar como referente para la colocación del precio sin embargo se debe analizar los costos que incurren en forma directa e indirecta para la oferta del servicio en la Clínica del Día para la depresión de la mujer.

1.4. Oferta

Dentro de los factores que se consideran para analizar la oferta se encuentra las entidades como clínica, hospitales y consultorios del sector que ofrecen un similar servicio al que se pretende al contar en su servicio con la Especialidad de Psicología, en donde se brinda el apoyo con la consulta externa, mas no se realiza un seguimiento continuo al paciente para determinar si fue superado, además se aprecia que no existe un servicio complementario como charlas y terapias colectivas para mejorar su problema.

Se puede apreciar que no existe un oferta actual directa que ofrezca la atención que se pretende brindar en la Clínica del Día, sin embargo sin embargo como se mencionó anteriormente existen centros de salud que atienden a mujeres que presentan síntomas de depresión, al no contar con una estadística oficial se realizó una visita en el sitio, y se solicitó la información de manera informal al personal encargado del registro, quien pudo facilitar la cantidad diaria que reciben, de lo cual se procede a proyectar mensual y anualmente para obtener la oferta actual.

Tabla 19 Oferta Actual

Casa de Salud	Pacientes atendidos en el Area de Psicología		
	Diario	Mensual	Anual
Hospital Público de Sangolquí	28	616	7.392
Hospital del Día IESS de Sangolquí	25	550	6.600
Patronato Municipal	12	264	3.168
Clínica San Francisco Sangolquí	5	110	1.320
Clínica Novaclínica	5	110	1.320
TOTAL DE PACIENTES			19.800

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Con lo cual se proyecta para los siguientes años considerando la tasa de crecimiento poblacional en el Ecuador, publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que corresponde a 1,56%, al no contar con un dato preciso del cantón.

Tabla 20 Oferta proyectada

AÑO	Oferta
2017	19.800
2018	20.109
2019	20.423
2020	20.741
2021	21.065

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

1.5. Demanda

Partiendo de la demanda obtenida al segmento que se dirige el presente proyecto como son mujeres 15 a 64 años correspondientes a 28.182 personas y considerando que esta información fue establecida con la información del último censo, se hace necesario proyectar con la tasa de crecimiento poblacional del 1,56% para el año del 2017, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 21 Demanda Mujeres Canton Rumiñahui 2017

Año	Cantidad de Mujeres Parroquia Sangolquí
2010	28.182
2011	28.622
2012	29.068
2013	29.522
2014	29.982
2015	30.450
2016	30.925
2017	31.407

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Con lo cual se puede obtener una población de mujeres de 31.407, pero de estas mujeres se determina con el porcentaje obtenido en la investigación de mercado la cantidad mujeres que sufren depresión correspondiente al 90% teniendo un valor de 28.267 mujeres que pueden ser atendidas en la clínica.

Para poder determinar la demanda insatisfecha para los siguientes años se proyecta dicha información considerando la tasa de crecimiento poblacional en la mujer.

Tabla 22 Demanda proyectada

AÑO	Proyección Mujeres que sufren depresión Parroquia Sangolquí
2017	28.267
2018	28.708
2019	29.155
2020	29.610
2021	30.072

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

1.6. Demanda Insatisfecha

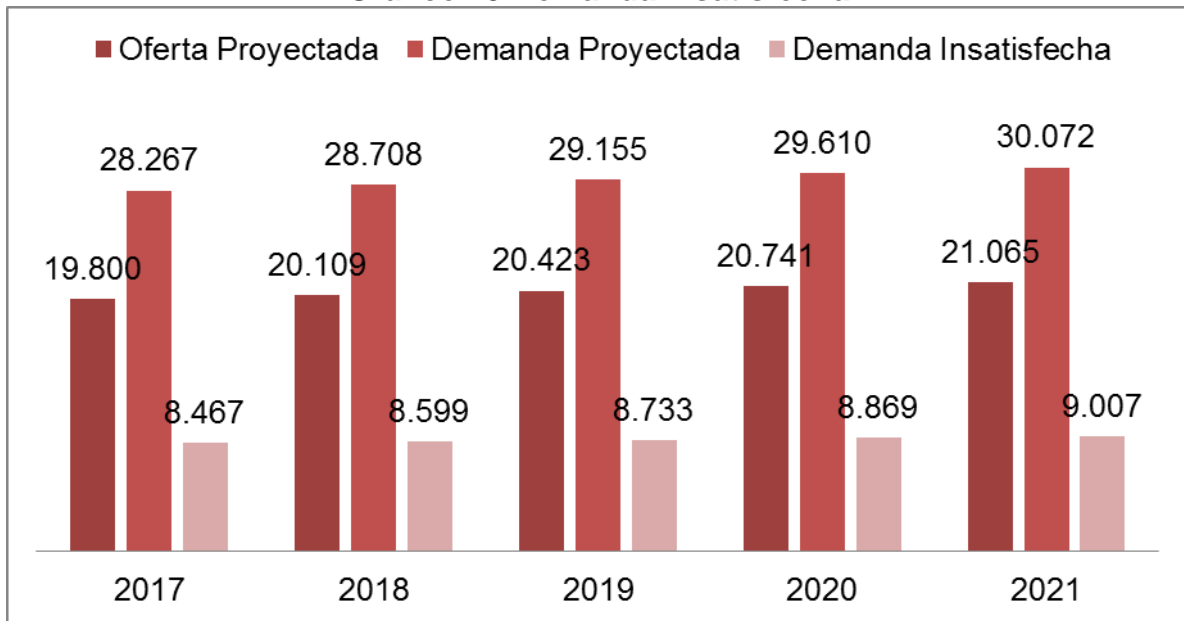
Para el cálculo de la demanda insatisfecha se considera las proyecciones de la oferta y demanda del proyecto, de lo que se obtiene que se cuente con una cantidad de mujeres que pueden acceder al servicio.

Es así que el cálculo de la demanda insatisfecha para los siguientes años considerando la oferta y la demanda se aprecia que existe una población importante que necesita de una oferta de servicios para ayudar a mejora su estado emocional.

Tabla 23 Demanda proyectada pacientes mujeres

Años	Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha
2017	28.267	19.800	8.467
2018	28.708	20.109	8.599
2019	29.155	20.423	8.733
2020	29.610	20.741	8.869
2021	30.072	21.065	9.007

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 19 Demanda Insatisfecha

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Capítulo II

2. Estudio Administrativo, Técnico y Legal

2.1. Tipo de empresa

La Clínica del Día para la Depresión Femenina, es una empresa de Responsabilidad Limitada ya que este tipo de estructura se fórmula por profesionales autónomos que tienen que responder por su patrimonio personal a las deudas concebidas por la actividad.

2.2. Estructura Organizacional

La estructura orgánica funcional de la clínica de depresión femenina se fundamenta en la cantidad de profesionales para la oferta del servicio, lo cual se considera en tres niveles básicos gerencial, operativo y apoyo, contando con las siguientes personas. La estructura de la empresa corresponde a una estructura por objetivos, ya que es una estructura descentralizada por departamentos autónomos, donde los encargados de los departamentos de psicología y administrativo se plantean metas y su responsabilidad comprende en alcanzar dichos resultados.

Tabla 24 Orgánico funcional

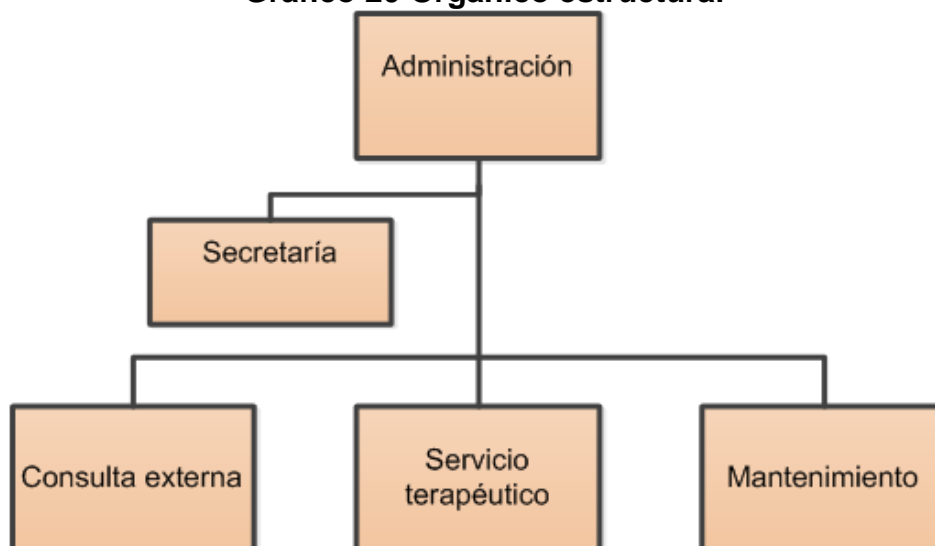
CARGO	PERFIL EDUCATIVO	CANTIDAD
Nivel Gerencial Administrativo		
Administrador	Ingeniero en Gestión de Empresa	1
Nivel Operativo		
Psicóloga	Licenciado-Magister	2
Terapeuta	Licenciado-Magister	2
Auxiliar de enfermería	Licenciada	2
Nivel Apoyo		
Secretaria-Recepcionista	Tecnóloga	1
Encargada de limpieza	Ninguna	1
TOTAL		9

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

2.3. Organigramas

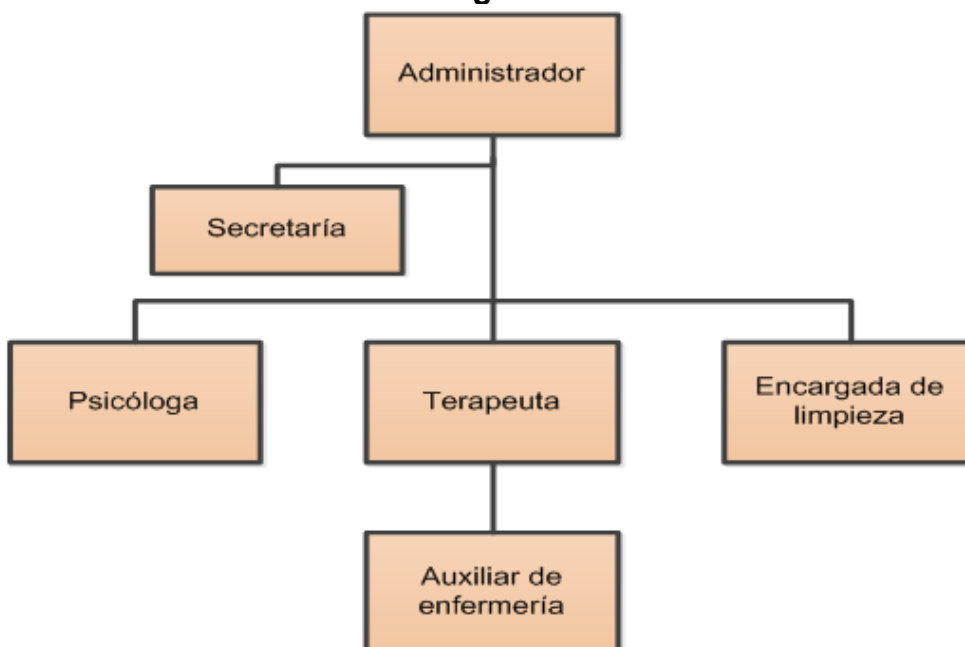
Se presenta a continuación el organigrama estructural y funcional para determinar la jerarquización que se aplica en la clínica del día para la depresión.

Gráfico 20 Orgánico estructural



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 21 Orgánico funcional



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

2.4. Descripción de Cargos

Con la definición del organigrama funcional se elabora el manual de funciones el mismo que está estructurado de la siguiente manera:

- Datos de identificación del puesto
- Misión del puesto
- Actividades esenciales
- Matriz de competencias
- Educación formal requerida
- Capacitación formal requerida
- Experiencia laboral requerida

A. ADMINISTRADOR

1. Datos de identificación

Puesto:	Administrador		
Nombre de la empresa:	CLIDEFE	Área:	Administración
Puesto supervisor:	Directivo		

2. Misión del puesto

Controlar las actividades de la clínica del día y administrar adecuadamente los ingresos obtenidos, como también buscar nuevos clientes.

3. Actividades esenciales:

ID	Actividades esenciales
1.	Asistir en la organización y realización de tareas administrativas del área.
2.	Llevar el registro de ingresos/egresos de las actuaciones del área y de otras áreas, internas o externas.
3.	Controlar la asistencia del personal.
4.	Supervisar la aplicación de políticas.
5.	Realizar el informe Financiero.
6.	Elabora las órdenes de pago
7.	Archiva y lleva el control de los documentos del área.
8.	Administra los recursos económicos y materiales.
9.	Controla el movimiento financiero que se llevan en los bancos.

4. Matriz de competencias

ID	Actividades esenciales	Conocimientos académicos	Competencias
1.	Asistir en la organización y realización de tareas administrativas del área.	Gestión Administrativa	Comprende la gestión organizacional
2.	Llevar el registro de ingresos/egresos de las actuaciones del área y de otras áreas, internas o externas.	Auditoria y contabilidad	Interpretar la información contable y la información financiera
3.	Colaborar en el control interno de la asistencia del personal.	Administración de Recursos Humanos	Comprende la conducta humana en la organización
4.	Revisión del Informe Financiero.	Finanzas	Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
5.	Archiva y lleva el control de los documentos del área.	Gestión Administrativa	Determina la situación financiera.
6.	Administra los recursos económicos y materiales.	Gestión de Procesos	Mantener el espíritu de innovación, de mejora de los procesos de producción.
7.	Propone nuevos procedimientos y métodos de trabajo.	Planificación de Elaboración de estrategias	Dirige organizaciones empresariales.

8.	Controla el movimiento financiero que se llevan en los bancos.	Contabilidad	Capacidad para diseñar y desarrollar un plan financiero.

5. Educación formal requerida

Nivel de educación formal	Especifique el número de años de estudio o los títulos requeridos	Indique el área de conocimientos formales
Carrera universitaria completa	5 años / Ingeniero en Administración de Empresas	Gerencia, marketing, recursos humanos, procesos.

6. Capacitación adicional requerida

Cursos / seminarios / pasantías	Especifique el número de horas
Atención al cliente	40 horas
Liderazgo y emprendimiento	40 horas
Marketing	40 horas

7. Experiencia laboral requerida

Dimensiones de experiencia	Detalle
1. Tiempo de experiencia	1 años
2. Especificidad de la experiencia	Haber participado en la administración de centros de terapéuticos

B. PSICÓLOGA

1. Datos de identificación

Puesto:	Psicóloga		
Nombre de la empresa:	CLIDEFE	Área:	Servicio
Puesto supervisor:	Administrador		

2. Misión del puesto

Abordar la prevención y recuperación de problemas efectuados por la depresión, problemas emocionales, conductuales y de adaptación.

3. Actividades esenciales, indicadores de gestión y clientes:

ID	Actividades esenciales
1.	Diagnosticar problemas de conducta, emocionales y depresivos.
2.	Planificar y promover programas de prevención de problemas de conducta, brindar charlas de motivación al paciente
3.	Diseñar y ejecutar proyectos de mejora del paciente.

4. Matriz de competencias

ID	Actividades esenciales	Conocimientos académicos	Competencias
1.	Capacidad de planificación y organización.	Gestión gerencial	Iniciativa

2.	Orientar la acción de los grupos humanos en una dirección determinada.	Administración y gestión	Capacidad de toma de decisiones
3.	Motivar e inspirar confianza.	Gestión gerencial	Apertura para aceptar ideas
4	Adaptarse a distintos contextos, situaciones, medios y personas de forma rápida y adecuada.	Gestión gerencial	Iniciativa

5. Educación formal requerida

Nivel de educación formal	Especifique el número de años de estudio o los títulos requeridos	Indique el área de conocimientos formales
Carrera universitaria completa	5 años / Licenciada en Psicología Maestría En Psicología De Consejería, Concentración En Salud Mental Comunitaria	Psicoterapéutica.

6. Capacitación adicional requerida

Cursos / seminarios / pasantías	Especifique el número de horas
Psicología del desarrollo	60 horas
Instrumentos de evaluación psicológica	40 horas
Servicio al cliente	40 horas

7. Experiencia laboral requerida

Dimensiones de experiencia	Detalle
1. Tiempo de experiencia	2 Años
2. Especificidad de la experiencia	Psicología terapeuta

C. TERAPEUTA

1. Datos de identificación

Puesto:	Terapeuta		
Nombre de la empresa:	CLIDEFE	Área:	Servicio
Puesto supervisor:	Administrador		

2. Misión del puesto

Abordar la prevención y recuperación de problemas efectuados por la depresión, problemas emocionales, conductuales y de adaptación.

3. Actividades esenciales, indicadores de gestión y clientes:

ID	Actividades esenciales
1.	Aplicar técnica Sooma, de acuerdo a la prescripción del Psicólogo
2.	Planificar y promover programas de prevención de problemas de conducta.
3.	Diseñar y ejecutar proyectos de mejora del paciente.

4. Matriz de competencias

ID	Actividades esenciales	Conocimientos académicos	Competencias
1.	Capacidad de planificación y organización.	Gestión gerencial	Iniciativa

2.	Orientar la acción de los grupos humanos en una dirección determinada.	Administración y gestión	Capacidad de toma de decisiones
3.	Motivar e inspirar confianza.	Gestión gerencial	Apertura para aceptar ideas
4	Adaptarse a distintos contextos, situaciones, medios y personas de forma rápida y adecuada.	Gestión gerencial	Iniciativa

5. Educación formal requerida

Nivel de educación formal	Especifique el número de años de estudio o los títulos requeridos	Indique el área de conocimientos formales
Carrera universitaria completa	5 años / Licenciada en Psicología Terapeuta Terapias Psicológicas de Tercera Generación	Psicoterapéutica.

D. Auxiliar de Enfermería

1. Datos de identificación

Puesto:	Auxiliar de Enfermería		
Nombre de la empresa:	CLIDEFE	Área:	Servicio
Puesto supervisor:	Psicóloga-Terapéutica		

2. Misión del puesto

Recibir al cliente y brindar

3. Actividades esenciales:

ID	Actividades esenciales
1.	Hacer las camas de los pacientes y asear a los mismos.
2.	Brindar soporte en tareas de enfermería cuando sea ellos quienes tengan que hacerlo por la gravedad del paciente.
3.	Limpiar los carros y materiales de curas.
4.	Aplicar tratamiento designado por la profesional
5.	Administrar medicamentos por vía oral y rectal por indicación del personal facultativo

4. Matriz de competencias

ID	Actividades esenciales	Conocimientos académicos	Competencias
1.	Preparar y realizar todo lo necesario antes de la llegada y salida del cliente.	Gestión Administrativa	Comprende la gestión organizacional
7.	Archiva y lleva el control de los documentos del área.	Gestión Administrativa	Control del servicio

5. Educación formal requerida

Nivel de educación formal	Especifique el número de años de estudio o los títulos requeridos	Indique el área de conocimientos formales
Licenciada en enfermería	1/año de experiencia en el área	El manejo de implementos de enfermería

6. Capacitación adicional requerida

Cursos / seminarios / pasantías	Especifique el número de horas
Atención al cliente	30 horas
Liderazgo y emprendimiento	40 horas

7. Experiencia laboral requerida

Dimensiones de experiencia	Detalle
Tiempo de experiencia	1 años
Especificidad de la experiencia	Conocimientos en enfermería

E. SECRETARIA

1. Datos de identificación

Puesto:	Secretaria		
Nombre de la empresa:	CLIDEFE	Área:	Servicio
Puesto supervisor:	Administrador		

2. Misión del puesto

Recibir todas las llamadas que entren a la Clínica del Día y canalizar a quien corresponda, como también proporcionar apoyo al proceso administrativo para el control y seguimiento de expedientes de los clientes y facilitando la atención e información a los clientes.

3. Actividades esenciales:

ID	Actividades esenciales
1.	Llevar el registro de ingresos/egresos de las actuaciones del centro.
2.	Atender al público que solicita información dándole la orientación requerida.
3.	Entregar la correspondencia recibida a sus superiores.
4.	Archivar y lleva el control de los documentos de los clientes.
5.	Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.
6.	Informar y atender al cliente durante toda su estancia.
7.	Realizar el cobro por la atención prestada.
8.	Entregar facturas al cliente.

4. Matriz de competencias

ID	Actividades esenciales	Conocimientos académicos	Competencias
1.	Preparar y realizar todo lo necesario antes de la llegada y salida del cliente.	Gestión Administrativa	Comprende la gestión organizacional
7.	Archiva y lleva el control de los documentos del área.	Gestión Administrativa	Control del servicio

5. Educación formal requerida

Nivel de educación formal	Especifique el número de años de estudio o los títulos requeridos	Indique el área de conocimientos formales
Tecnóloga	1/año de experiencia en el área de secretariado	El manejo de centrales telefónicas, recibir mensajes.

6. Capacitación adicional requerida

Cursos / seminarios / pasantías	Especifique el número de horas
Atención al cliente	30 horas
Liderazgo y emprendimiento	40 horas

7. Experiencia laboral requerida

Dimensiones de experiencia	Detalle
Tiempo de experiencia	1 años
Especificidad de la experiencia	Conocimientos sobre atención al cliente

2.5. Estrategias de Marketing

Para desarrollar el plan de marketing se basa en el marketing mix que comprende analizar las estrategias que permitan la penetración en el mercado objetivo, considerando las variables del precio, plaza, promoción y el servicio.

- **Servicio**

El servicio que se ofrece corresponde a la atención personalizada para tratar la depresión femenina, para lo cual se ofrece un tratamiento psicológico, acompañado de charlas de motivación que permitan vincular al paciente con la sociedad y de esta manera pueda sobrellevar problemas depresivos.

Es así que el servicio es integral al recibir al paciente, evaluarlo, aplicar la terapia respectiva de acuerdo a su cuadro de depresión y motivarlo con charlas efectuada por el profesional del área, lo que le lleva un tiempo de permanencia de 1 hora, cancelando el precio fijado por cita, de lo cual la cliente acudirá a la Clínica en función de las veces que requiera su mejora.

El valor agregado diferenciador comprende el contar con tecnología Deeptms, la que consiste en la estimulación Magnética Transcraneana, con la inversión de esta maquinaria se puede dar un tratamiento innovador que no se cuenta en los centros de atención médica del sector.

La estrategia comprende en ofrecer un servicio de calidad para lo cual se cuenta con profesionales en el área quienes son contratados mediante un estricto proceso de selección para su incorporación de esta manera garantizar la calidad del servicio.

Además para aplicar una mejora continua a los procesos y detectar puntos de mejora los colaboradores serán evaluados posterior a la cita por el cliente mediante una encuesta de satisfacción la misma que se presenta en el Anexo 3.

- **Precio**

El precio que se establece en base a la investigación de mercado y la comparación con la competencia correspondiente, además de considerar los costos que demanda la oferta del servicio, estableciendo que el precio corresponde a 56 dólares que contempla el servicio integral que se realiza en la Clínica del Día. Por lo tanto la estrategia de mercado comprende en tener precios similares a los del medio de esta manera que el cliente pueda adquirir el servicio sin necesidad que varíe en función del tratamiento a realizar, la diferencia entre estos será la cantidad de citas dependiendo del tipo de depresión, es así que para fidelizar al cliente se considera importante la fijación del precio para los siguientes 5 años.

- **Plaza**

La plaza comprende el lugar donde se destina las instalaciones de la clínica del día para la depresión femenina, estableciéndose que este debe estar ubicado estratégicamente de tal manera que el cliente pueda acercarse sin inconvenientes a las oficinas, por lo tanto se determina alquilar un local en sectores concurridos donde está el mercado objetivo, además se resalta que el canal es directo puesto que el cliente solicita el servicio en forma directa.

Considerando que el paciente que visite la clínica debe sentirse a gusto se establece alquilar en un lugar cercano al redondel del Choclo, para que el cliente pueda llegar fácilmente, además el local que se pretende alquilar cuenta con un espacio adecuado alejado del ruido puesto que se encuentra a 3 cuadras de la zona de paradas de buses y circulación vehicular.

- **Promoción**

Las estrategias de promoción que se desarrollan para el negocio comprenden en tres actividades específicas:

a. Pre lanzamiento,

- b. Post lanzamiento
- c. Merchandising.

Las actividades de pre lanzamiento comprenden la entrega de volantes en el sector específicamente en lugares de mayor tránsito de mujeres, además se propone visitar instituciones educativas y empresas públicas y privadas donde se promocionara los servicios y se entrega trípticos con información del servicio.

En las actividades de pos lanzamiento se determina trabajar con medios de comunicación como periódicos y radio para la promoción del negocio, el anuncio escrito se lo realiza en el diario en el suplemento del Diario El Comercio denominado La Familia, además se habilita una página web y las redes sociales como Facebook y Twitter.

Y finalmente el merchandising que comprende invitar a personas importantes que puedan ofrecer charlas a los clientes de la clínica del día, para lo cual se acompaña de una campaña previa de comunicación con carteles ubicados en los lugares de mayor demanda del segmento objetivo, como centros comerciales, paradas de buses y supermercados de la Parroquia de Sangolquí.

2.6. Estudio Técnico

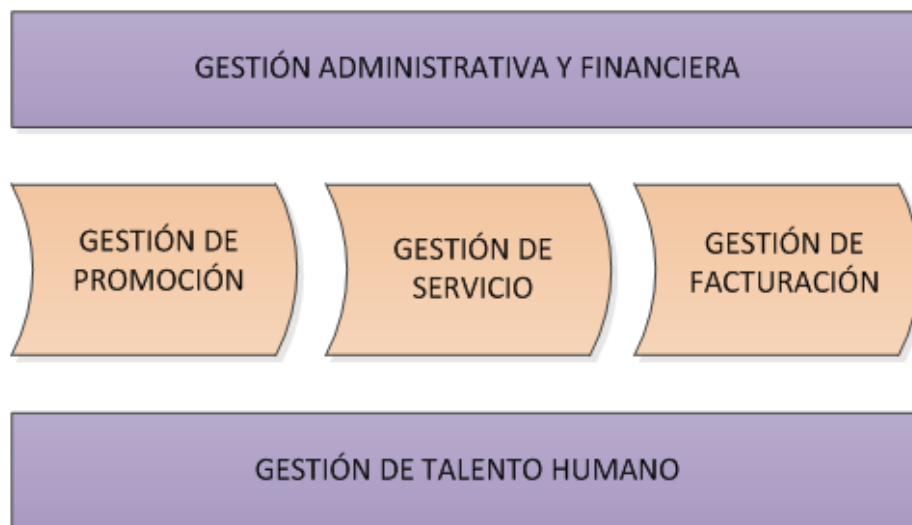
2.6.1. Descripción del Servicio

La clínica del día para la ayuda de la depresión femenina tiene como propósito de brindar un servicio, como se mencionó anteriormente la demanda se encuentra ubicada en el Cantón Rumiñahui, específicamente en la Ciudad de Sangolquí, correspondiente a las mujeres mayores de 15 años, puesto que de acuerdo a lo investigado la mayoría de mujeres tienen problemas de depresión cuando se encuentran en ciertas etapas de la vida como la adolescencia, maternidad menopausia e inicios de la tercera edad.

2.6.2. Cadena de Valor

La cadena de valor es un instrumento empresarial para analizar las fuentes de ventaja competitiva, permite examinar los procesos que componen la empresa como se interactúan.

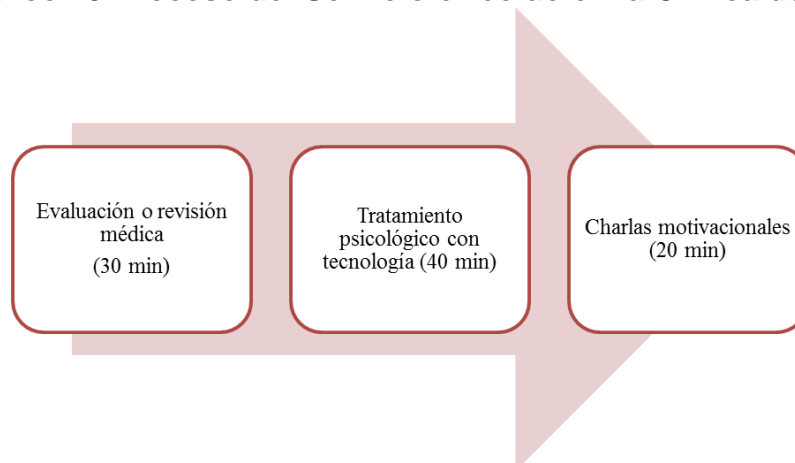
Gráfico 22 Cadena de Valor



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Por lo tanto, la clínica del día para ayuda de la depresión femenina, ofrece un servicio integral es decir por el pago de cada sesión el paciente recibe los siguientes servicios que se presenta en la siguiente esquematización.

Gráfico 23 Proceso del Servicio ofrecido en la Clínica del Día



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

A continuación se detalla cada uno de las actividades que se realizan para ofrecer un servicio integral:

- Evaluación o revisión médica: Recibir al cliente, tomar signos vitales y elaborar la ficha médica si la paciente es nueva, y la revisión de los avances en el caso de que la misma ya se encuentre en un tratamiento continuo, para luego dirigirle al despacho del profesional de la clínica como es el psicólogo quien evalúa al cliente si es por primer vez, en el caso de estar en terapia revisar el diagnóstico prescrito, para continuar con el tratamiento e indicar a la terapeuta el programa que debe programar en el equipo tecnológico.
- Tratamiento psicológico con tecnología de punta en base a terapias individuales: Posterior a la evaluación médica, se continua con el tratamiento a cargo de la terapeuta en base de lo obtenido en la prescripción médica por el psicólogo, con el equipo tecnología. De donde se resalta que el tratamiento para la depresión con la técnica Sooma es adecuado para la mayoría de los pacientes, también se puede usar como un tratamiento independiente, y como tal también es una opción viable para los pacientes que no pueden tolerar las opciones de tratamiento farmacéutico.

La sesión comprende de tratamiento consiste en estimulación de corriente continua de 2 mA durante 30 minutos. Este procedimiento está programado como protocolo de tratamiento estándar en el equipo Sooma tDCS.

El tratamiento de depresión depende del nivel de depresión que tenga la paciente, considerando que una depresión de nivel 1 debe aplicar 5 sesiones de tratamiento por semana durante 2 a 3 semanas. Dependiendo del nivel depresivo de la paciente las sesiones se incrementaran hasta alcanzar el objetivo esperado en la mujer, es así que se el servicio se apoya con tecnología que se basa en la estimulación magnética transcraneana, la misma es una técnica, coadyuvante al tratamiento farmacológico de la depresión, que ha demostrado una eficiencia que beneficia significativamente la calidad de vida del paciente, durante la sesión, el paciente está completamente despierto y alerta. El período de estimulación de 30 minutos, pero se considera 10 minutos para la preparación y colocación del equipo en

el paciente, quien puede descansar en las camillas del área destinada para el efecto, mientras se ejecuta el tratamiento.

Gráfico 24 Descripción del Tratamiento

La estimulación de corriente directa transcraneal es una forma de estimulación eléctrica de baja intensidad. No hay preparaciones médicas necesarias para el tratamiento. El paciente debe quitarse los anteojos, horquillas y joyas del área de la cabeza y abstenerse de usar gel para el cabello o spray para el cabello antes de la sesión de tratamiento.

Sesión de tratamiento

Al comenzar una sesión, dos electrodos se colocan sobre el área de tratamiento usando una tapa de cabeza que ofrece la facilidad de uso intuitiva requerida en la rutina clínica. El dispositivo asegura que el contacto entre el cuero cabelludo y los electrodos es aceptable. Cuando se logra un contacto aceptable, el dispositivo permite al usuario comenzar la estimulación. Sooma ofrece varios tamaños de tapas de cabeza para adaptarse a diferentes tamaños de cabeza. La preparación del tratamiento completo generalmente toma menos de 5 minutos.

Indicaciones

Durante una sesión de estimulación, la corriente directa se aplica directamente al cuero cabelludo en la corteza prefrontal dorsolateral izquierda y derecha (DLPFC). La intensidad de la corriente es de 2 mA, que es de 400 a 500 veces menor que en la terapia electroconvulsiva tradicional.

Fuente: (Clínica Nova Vita Salud Mental, 2017)

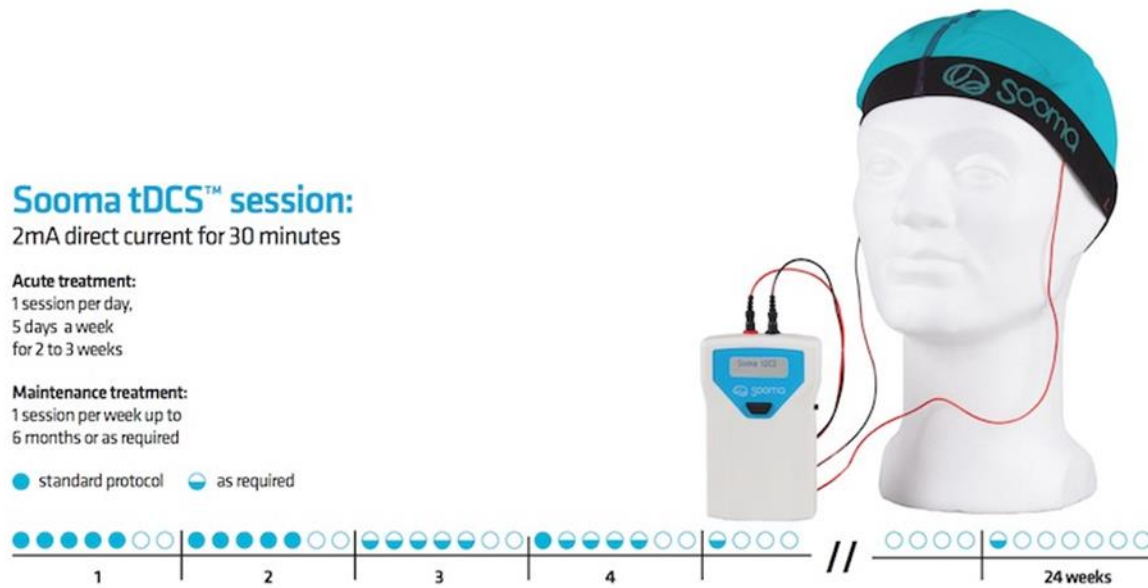
Gráfico 25 Sooma

Fuente: (Clínica Nova Vita Salud Mental, 2017)

Gráfico 26 Equipo Sooma

Fuente: (Clínica Nova Vita Salud Mental, 2017)

Gráfico 27 Especificaciones Técnicas



Fuente: (Clínica Nova Vita Salud Mental, 2017)

- Charlas motivacionales: Finalmente después de recibir la terapia con el equipo especial se traslada el cliente nuevamente al consultorio con el profesional, es decir el psicólogo para recibir una charla motivacional, con la que se despide del cliente y se evalúa si requiere de otra sesión.

2.6.3. Capacidad del Servicio

La capacidad del servicio se detalla en la siguiente tabla donde se expone el tiempo del proceso para determinar la cantidad de pacientes por atender, considerando que se realiza tres actividades básicas:

- Evaluación del nivel de depresión
- Tratamiento con técnica Sooma
- Charla motivacional

Tabla 25 Capacidad del Servicio

DETALLE	TIEMPO	
Días total del año	365	días
Días laborables mes	24	días
Días laborables año incluyendo feriados	288	días
Días festivos y feriados en el año	13	días
Días laborables año final	275	días

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD
Tiempo jornada laboral	12	horas
Tiempo real de la jornada laboral	12	horas
Tiempo real de la jornada laboral	720	minutos
Tiempo del proceso del servicio	90	minutos
Cantidad de clientes por día	8	personas
Cantidad de clientes por mes	192	personas

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

El horario de atención que se propone para el funcionamiento de la Clínica del Día se presenta a continuación.

Tabla 26 Horario de Atención

Horario de atención	
08:00 a 20:00	
Atención al público primer turno	8 a 14
Atención al público segundo turno	14 a 20

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

2.6.4. Localización del proyecto

La localización de un proyecto tiene como finalidad analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, de esta manera poder establecer el lugar adecuado que ofrezca los máximos beneficios y costo bajos.

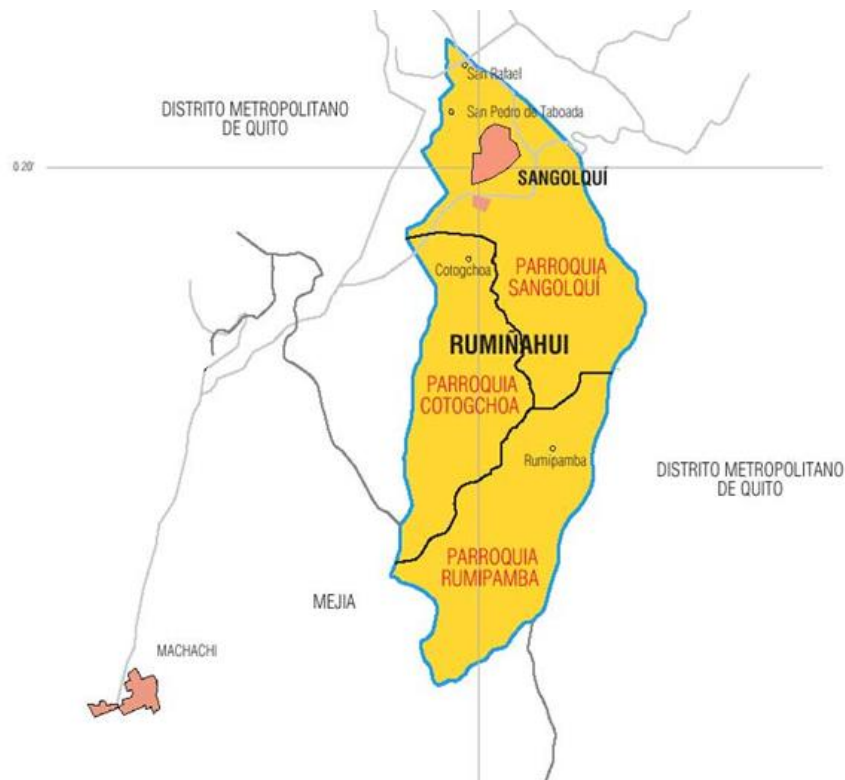
Para este estudio se toma en cuenta dos aspectos:

- La macro localización, que comprende evaluar los posibles lugares para la ubicación del proyecto, dentro del país, provincia y cantón, ya sea en una zona rural o urbana.

- La micro localización, corresponde a la determinación del punto preciso donde se acentuará la empresa para atender al mercado objetivo.

En el análisis de localización se determina que la macro localización del presente plan corresponde a la Provincia de Pichincha, Cantón Rumiñahui, Parroquia Sangolquí, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico.

Gráfico 28 Macro Localización



Fuente: (Promorumiñahui, 2011)

Para determinar la micro localización del plan se elabora una matriz que permite considerar los factores que intervienen en la localización para analizar el impacto que tendrá respecto a las posibilidades de los posibles lugares que se han detectado en el sector, para seleccionar el lugar más idóneo.

Los factores que intervienen en la micro localización para el presente proyecto son:

- Ubicación de los posibles clientes
- Vías de comunicación y medios de transporte

- Infraestructura de servicios públicos
- Cercanía a centros de salud, hospitales o clínicas

A cada uno de los factores que se han establecido se les otorga un peso considerando lo importante, es así que se establece que el factor crítico para el éxito de mayor peso es la ubicación de los posibles clientes por lo que se asigna un peso de 0,4, seguido a esto se considera el factor correspondiente a la cercanía a centros de salud, hospitales o clínicas, dando un valor de 0,3; vías de comunicación y medios de transporte tiene menor impacto por lo que se da un valor de 0,2 y finalmente el factor de análisis de la infraestructura de servicios públicos asignando un peso de 0,1, la sumatoria de estos factores deben dar como resultado 1.

Posterior a esto se selecciona tres sectores de la Parroquia de Sangolquí, que cumplan con las condiciones para localizar a la Clínica del Día para depresión femenina, a los que se les da una calificación de la siguiente manera:

- 1: No cumple
- 2: Cumple parcialmente
- 3: Cumple medianamente
- 4: Cumple en su totalidad

A cada peso se le multiplica por la calificación de cada sector, obteniendo el peso ponderado, esto se lo realiza con los tres sectores elegidos como son: Parque Turismo, El Choclo y Centro Comercial River Mall, una vez obtenido este peso ponderado, se procede a realizar la sumatoria de cada columna, el valor de mayor puntaje comprende en elegir el lugar idóneo para su ubicación.

Tabla 27 Micro localización

FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	PESO	Parque Turismo		El Choclo		Centro Comercial River Mall	
		CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
Ubicación de los posibles clientes.	0,4	4	1,6	4	1,6	4	1,6
Vías de comunicación y medios de transporte.	0,2	3	0,6	3	0,6	3	0,6
Infraestructura de servicios públicos.	0,1	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Cercanía a centros de salud, hospitales o clínicas	0,3	3	0,9	4	1,2	2	0,6
TOTAL	1		3,4		3,7		3,1

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

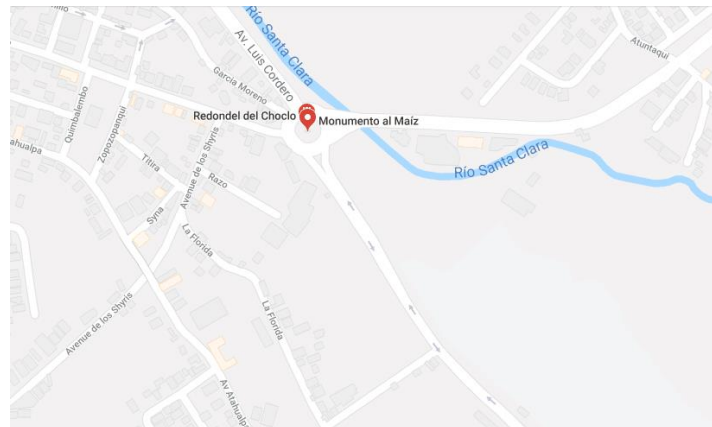
Con lo anterior mencionado se busca un local en el sector de El Choclo que cumpla con la infraestructura necesaria para la oferta del servicio de la Clínica del Día para la ayuda a la depresión de la mujer, seleccionando el siguiente lugar disponible en el sitio cuya dirección es Calle Juan de Salinas y La Florida.

Gráfico 29 Ubicación Local



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Gráfico 30 Ubicación Local

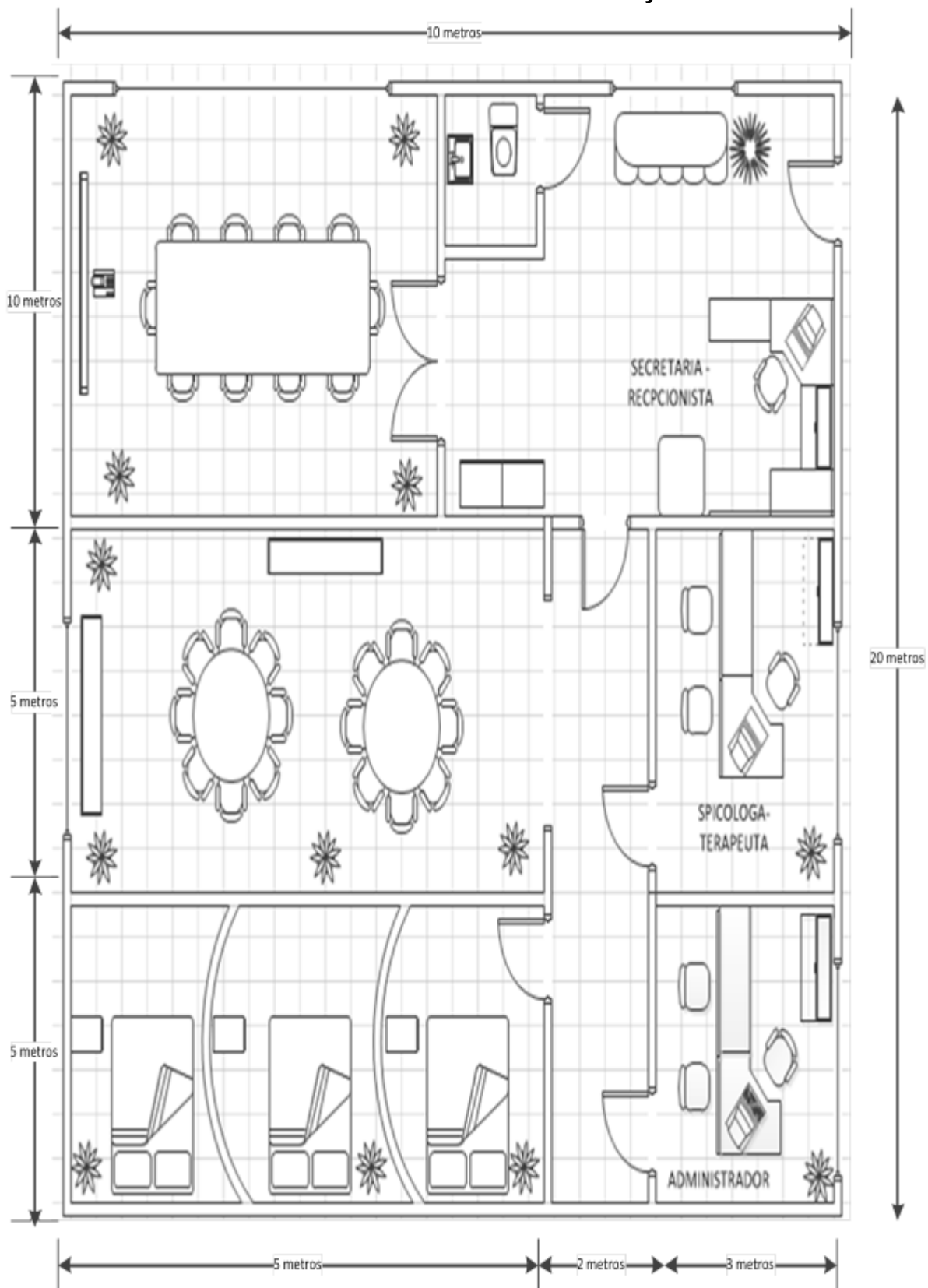


Elaborado por: (Google Maps, 2018)

2.6.5. Ingeniera de Proyecto

La infraestructura física corresponde a la elaboración del plano de la clínica de ayuda, de donde se resalta que la oficina tiene un área de 200 metros cuadrados y está distribuida como se presenta en el siguiente gráfico.

Gráfico 31 Plano de la Clínica de Ayuda



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

2.6.6. Muebles y equipos

Los equipos tecnológicos son muy importantes para poder ofrecer el servicio de ayuda, por lo tanto se indican los equipos necesarios, de lo cual, se puede apreciar la cantidad requerida para el presente proyecto.

Tabla 28 Equipos

N.	EQUIPO	CANTIDAD
1	Computadora de escritorio	3
2	Laptop	1
3	Impresora	1
4	Cafetera	1
5	Retroproyector	2
6	Pantalla	2
7	Teléfono con 3 extensiones	1
8	Dvd	3
9	Parlantes	1
10	Minicomponente	3
11	Dispensador de agua	1

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Los muebles y enseres necesarios para ofrecer un servicio de calidad en la clínica del día se lo presneta en la siguiente tabla, ademas se investiga los precios de cada unos de estos recursos para la elaboración del estudio financiero.

Tabla 29 Muebles y enseres

N.	MUEBLES	CANTIDAD
1	Sofá	1
2	Mesa rectangular	1
3	Silla	33
4	Librero	2
5	Estaciones de trabajo	3
6	Mueble aéreo	3
7	Botiquín de primeros auxilios	1
8	Camillas	3

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Tabla 30 Maquinaria

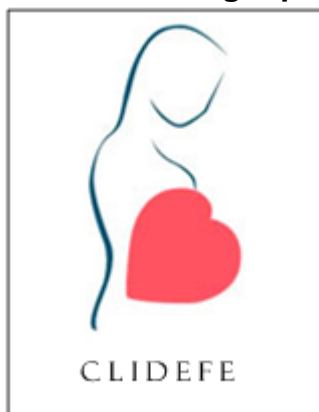
N.	MAQUINARIA	CANTIDAD
1	Tecnología DEEPTMS	3

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

2.6.7. Identidad corporativa

El nombre del negocio parte de las primeras letras del Clínica del Día para la Depresión del Mujer, estableciéndose como CLIDEFE, de esta manera se pretende que con estas cortas palabras la clínica del día quede en la mente del consumidor.

Se desarrolla el logotipo de la clínica del día para la ayuda a la depresión femenina considerando el importante la figura de una mujer, al estar orientado a este segmento como se indica en la siguiente imagen.

Gráfico 32 Logotipo

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

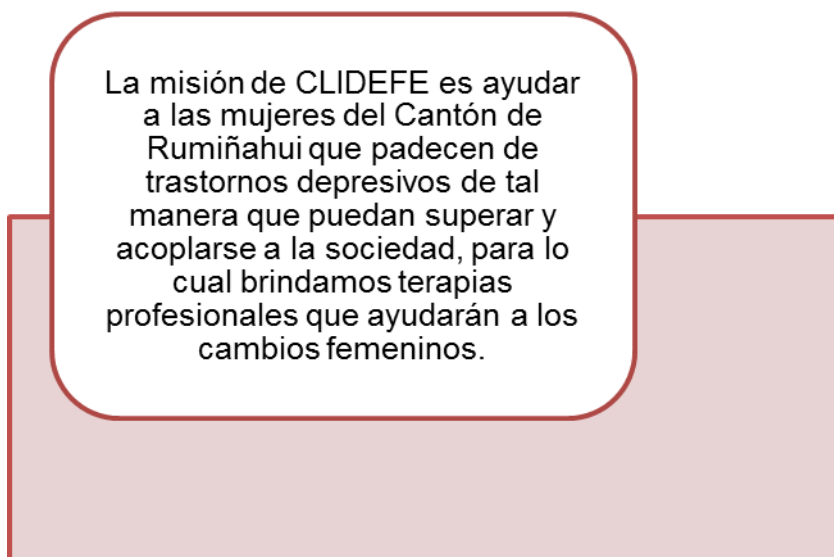
El eslogan de la Clínica del Día se basa en lo que brinda al cliente como servicio y es:

“Tu apoyo cuando lo necesitas”

Se construye la misión es una afirmación breve y clara que indica la razón por la que la organización existe, en donde se especifica a quien se ofrece el servicio, cual

es el servicio y lo que se espera alcanzar, por lo tanto se desarrolla la misión para la clínica del día para la depresión femenina.

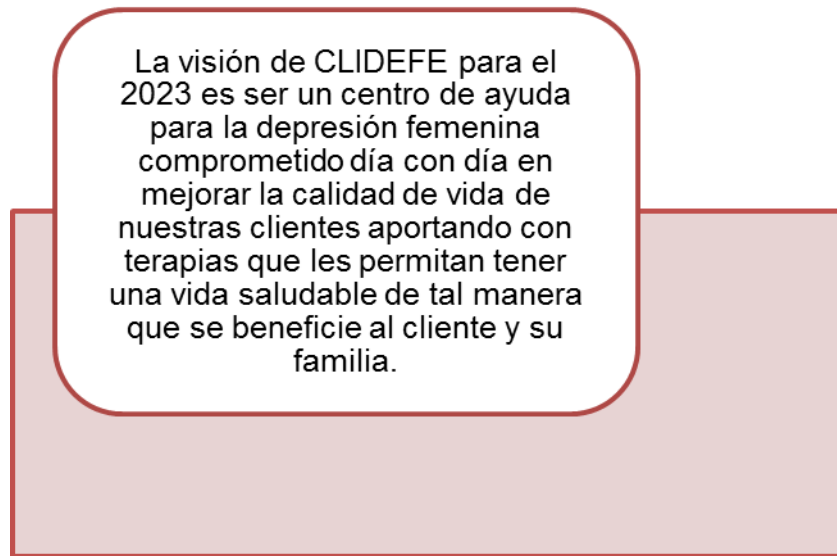
Gráfico 33 Misión



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

De la misma manera se elabora la visión partiendo del concepto de la visión que describe el futuro a donde desea llegar la organización, se puede indicar que la visión es amplia donde se futuriza a la empresa como desea ser, por lo cual se plantea la siguiente visión:

Gráfico 34 Visión



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Los valores que CLIDEFE, promueve en su filosofía empresarial para la entrega del servicio son:

- Respeto
- Honestidad
- Perseverancia
- Integridad

Para tener un buen clima en la clínica del día se propone las siguientes políticas respecto al cliente interno y externo.

Los cobros a los clientes se realizarán a través de la administración únicamente.

El cliente debe solicitar su cita por cualquiera de los medios de comunicación habilitados en la clínica como son vía internet, vía telefónica y personalmente.

La duración de cada análisis debe estar programada por parte del especialista y debe constar en el plan de trabajo diario.

Los resultados del análisis del paciente serán reservados y se los proporcionará algún familiar del mismo.

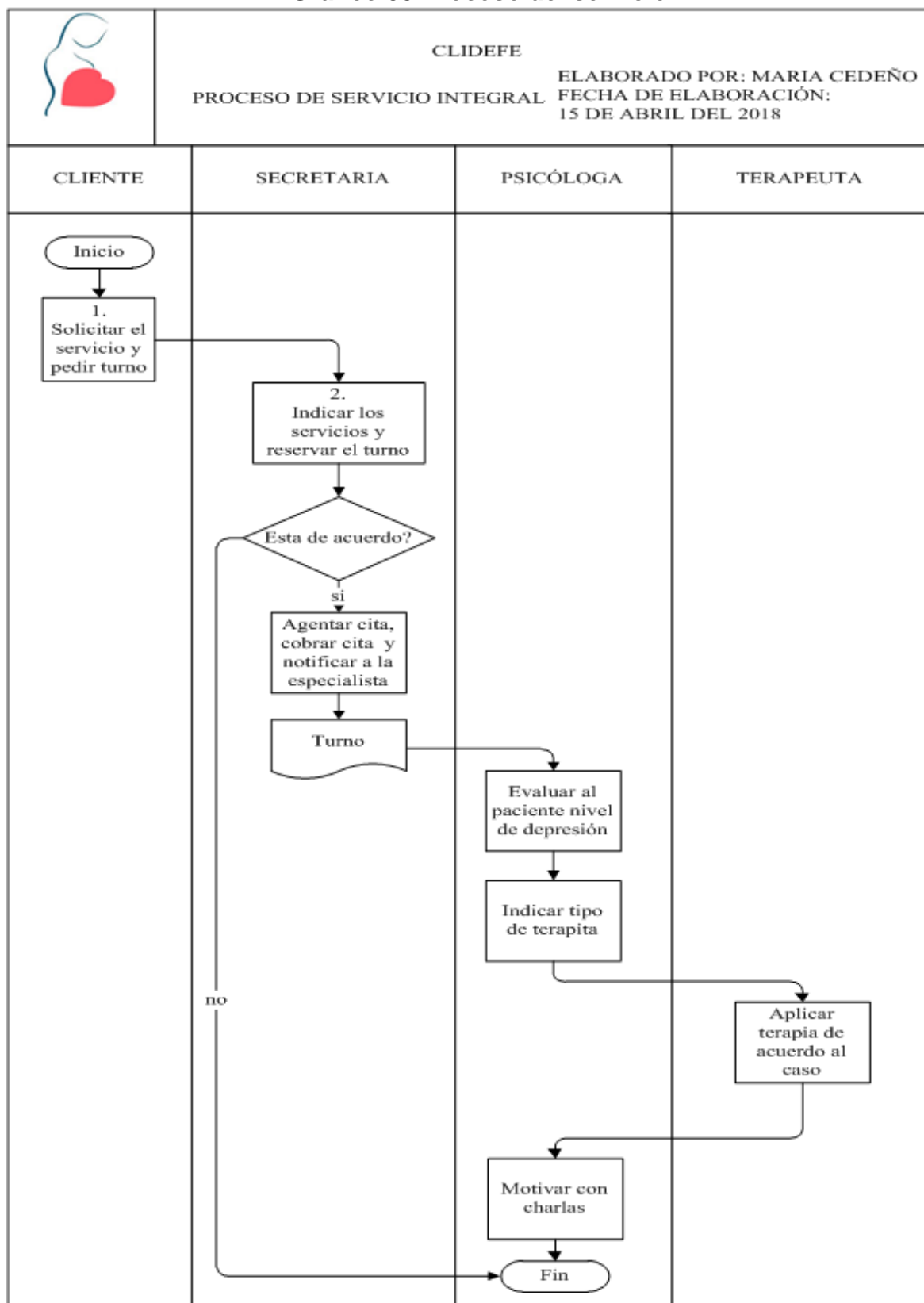
El marketing del negocio está a cargo del administrador únicamente.

Los materiales utilizados deben ser cuidados por los empleados del CLIDEFE los mismos que notificarán inconvenientes si los hubiese.

2.6.8. Proceso del servicio

Con la utilización del programa Visio se elabora el proceso del servicio de la Clínica del Día para la depresión femenina, de esta manera se puede visualizar las actividades principales del servicio.

Gráfico 35 Proceso del servicio



Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

2.7. Estudio Legal

En el estudio legal se ha revisado los requisitos legales que necesita la Clínica del Día para poder ofrecer sus servicios es así que se tiene:

a. Obtención del Ruc

Identificación del contribuyente, dependiendo del caso, si es ecuatoriano o Extranjero Residente se requiere:

- Original de la cédula de identidad o de ciudadanía vigente.
- Original del certificado de votación. Se aceptan los certificados emitidos en el exterior. En caso de ausencia del país se presentará el Certificado de no presentación emitido por la Consejo Nacional Electoral o Provincial, o el pasaporte con el registro de salida e ingreso sellado por Migración. En caso de pérdida, un certificado emitido por la autoridad competente.
- Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos que indique la dirección del lugar en el que realizará la actividad, pueden estar o no a su nombre: Planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono) a nombre del contribuyente, cónyuge, padres o hermanos, la misma que debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. Cuando las planillas de servicios básicos sean emitidas de manera acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses. En caso de que se encuentre en trámite la adquisición del servicio básico, se aceptará el contrato suscrito con la empresa respectiva si en ésta se especifica la dirección.
- Estado de cuenta bancario, o de servicio de televisión pagada, o de telefonía celular o de tarjeta de crédito, o servicio de internet. Debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción y deberán encontrarse a nombre del contribuyente.
- Original y copia del pago de la patente municipal a nombre del contribuyente. En caso de no presentar este documento la Administración Tributaria le otorgará un oficio conminatorio. (Ecuador, Servicio de Rentas Internas, 2018)

b. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas al control por la Superintendencia de Compañías, según la Ley de Compañías deben cumplir con los siguientes requisitos para su funcionalidad:

- Presentar estados financieros
- Informe presentado por el representante legal
- Informe de comisario
- Informe de auditoría externa
- Nómina de administradores y personal ocupado (Ecuador, Superintendencia de Compañías, 2015)

c. Permiso de funcionamiento del MSP

De acuerdo al Ministerio de Salud Pública los requisitos para obtener Permiso de Funcionamiento del MSP según el Acuerdo Ministerial 818 son:

- Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
- Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.
- Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública, para el caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.
- Plano del establecimiento a escala 1:50.
- Croquis de ubicación del establecimiento.
- Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
- Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública. (Ecuador, Ministerio de Salud Pública, 2017)

d. Permiso de Bomberos

El permiso de funcionamiento es la autorización que el Cuerpo de Bomberos emite a todo local para su funcionamiento y que se enmarca dentro de la actividad que desarrolle la empresa, clasificando de la siguiente manera:

- TIPO A: Empresas, industrias, fábricas, bancos, edificios, plantas de envasado, hoteles de lujo, centros comerciales, plantas de lavado, cines, bodegas empresariales, supermercados, comisariatos, clínicas, hospitales, escenarios permanentes.
- TIPO B: Aserraderos, lavanderías, centros de acopio, gasolineras, mecánicas, lubricadoras, hoteles, moteles, hostales, bares, discotecas, casinos, bodegas de víveres.
- TIPO C: Almacenes en general, funerarias, farmacias, boticas, imprentas, salas de belleza, ferreterías, picanterías, restaurantes, heladerías, cafeterías, panaderías, distribuidoras de gas, juegos electrónicos, vehículos repartidores de gas, tanqueros de líquidos inflamables, locales de centros comerciales. (Ecuador, Cuerpo de Bomberos, 2013)

Los requisitos son los siguientes:

- Solicitud de inspección del local;
- Informe favorable de la inspección;
- Copia del RUC

Capítulo III

3. Estudio Técnico Estudio financiero

El estudio financiero comprende cuantificar los recursos determinados en los anteriores estudios de tal manera, poder determinar la viabilidad de la propuesta para ponerla en marcha.

3.1. Inversión inicial

La inversión inicial comprende los valores incurridos por la compra de los activos fijos, activos intangibles y el capital de trabajo, de lo cual se obtiene un valor de 44.228,09 dólares.

Tabla 31 Inversión Inicial

INVERSIÓN	VALOR	INVERSIÓN (%)
Activos Fijos	15.562,00	35,19%
Capital de Trabajo	27.169,13	61,43%
Activos Intangibles	1.496,96	3,38%
Inversión Total	44.228,09	100,00%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

En lo que respecta el activo fijo este comprende los muebles y enseres necesarios para ofrecer el servicio de atención ambulatoria, el detalle de los equipos, maquinaria y la infraestructura de la clínica del día, como se detalla en la siguiente tabla y se describe cada uno.

Tabla 32 Activos Fijos

DETALLE	ADMINISTRATIVA	SERVICIOS	VALOR TOTAL
Muebles y Enseres	910,00	1.760,00	2.670,00
Equipos	1.111,00	2.756,00	3.867,00
Maquinaria	-	8.000,00	8.000,00
Infraestructura	125,00	900,00	1.025,00
TOTAL	2.146,00	13.416,00	15.562,00

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Tabla 33 Detalle de Muebles y Enseres

Muebles y Enseres		AREA ADMINISTRATIVA		AREA SERVICIOS		VALOR TOTAL
DETALLE	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL ADM.	CANTIDAD	TOTAL OP	
Sofá	250,00	1	250,00	0	-	250,00
Mesa Rectangular	300,00	0	-	1	300,00	300,00
Silla	20,00	5	100,00	28	560,00	660,00
Librero	150,00	0	-	1	150,00	150,00
Estaciones de trabajo	200,00	2	400,00	1	200,00	600,00
Mueble aéreo	80,00	2	160,00	1	80,00	240,00
Botiquín de primeros auxilios	20,00	0	-	1	20,00	20,00
Camillas	150,00	0	-	3	450,00	450,00
TOTAL			910,00		1.760,00	2.670,00

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Tabla 34 Detalle de Equipos

Equipos		AREA ADMINISTRATIVA		AREA SERVICIOS		
DETALLE	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR TOTAL	VALOR TOTAL
Computadora de escritorio	345,00	2	690,00	1	345,00	1.035,00
Laptop	395,00	0	-	1	395,00	395,00
Impresora	234,00	1	234,00	0	-	234,00
Cafetera	84,00	1	84,00	1	84,00	168,00
Retroproyector	350,00	0	-	2	700,00	700,00
Pantalla de proyección	85,00	0	-	2	170,00	170,00
Teléfono con 3 extensiones	78,00	1	78,00	0	-	78,00
Dvd	79,00	0	-	3	237,00	237,00
Parlantes	189,00	0	-	1	189,00	189,00
Minicomponente	212,00	0	-	3	636,00	636,00
Dispensador de agua	25,00	1	25,00	0	-	25,00
TOTAL			1.111,00		2.756,00	3.867,00

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Tabla 35 Detalle de Maquinaria

Maquinaria		AREA ADMINISTRATIVA		AREA SERVICIOS		
DETALLE	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR TOTAL	VALOR TOTAL
Tecnología DEEPTMS	4.000	0	-	2	8.000,00	8.000,00
TOTAL			-		8.000,00	8.000,00

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Tabla 36 Dimensiones de la Clínica

Dimensiones	Distribución de la clínica								
	Área clínica	Espacios verdes	Recepción	Sala de conferencias 1	Sala de conferencias 2	Consultorio	Oficina administrador	Pasillo	Sala de terapias
Largo (metros)	20	5	5	5	5	5	5	10	5
Ancho (metros)	10	5	5	5	5	3	3	2	5
Área (metros cuadrados)	200	10	25	25	25	15	15	20	25

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Para determinar las adecuaciones realizadas en la infraestructura se considera las dimensiones de cada una de las áreas, para cuantificar el costo total.

Tabla 37 Detalle Infraestructura

Infraestructura	AREA ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS		
DETALLE	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Adecuaciones de Recepción	5	25	125,00
Adecuaciones Salas de conferencias	5	25	125,00
Adecuaciones Consultorio y oficina	5	30	150,00
Adecuaciones Sala de Terapia	7	25	175,00
Instalaciones eléctricas	2	200	400,00
Instalaciones equipos de tecnología	1	50	50,00
TOTAL			1.025,00

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

En cuanto al capital de trabajo comprende a los insumos, útiles de oficina, aseo, sueldos, arriendo, servicios básicos, seguros, y el gasto por reparación y mantenimiento, como se detalla a continuación, como provisión para tres meses que se ha establecido, componente de la inversión.

Tabla 38 Inversión Capital de Trabajo

DETALLE	DIAS (3 meses)	CAPITAL DE TRABAJO
Inv. Insumos	90	340,20
Inv. Útiles de Oficina	90	151,63
Inv. Útiles de Aseo	90	39,05
Sueldos	90	24.742,84
Gasto Arriendo	90	1.500,00
Gastos Servicios Básicos	90	330,00
Gastos Seguros	90	21,81
Gastos Reparación y Mantenimiento	90	43,61
TOTAL		27.169,13

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

La inversión en activos intangibles corresponde a los gastos por permisos, patentes e inscripción en las entidades gubernamentales del Ecuador, para que la Clínica del Día para la depresión femenina pueda funcionar.

Tabla 39 Inversión Activos Intangibles

DETALLE	VALOR
Gastos de constitución (abogado)	500,00
Obtención del Ruc	-
Inscripción de la empresa Superintendencia de Compañías	300,00
Permiso de funcionamiento del MSP	300,00
Permiso de Bomberos	50,00
Patentes	208,00
Permiso sanitario	138,96
TOTAL	1.496,96

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

3.2. Gastos

Se debe proyectar los gastos que tendrá la empresa en el trayecto de 5 años, para lo cual se considera los siguientes rubros:

- Útiles de oficina
- Útiles de aseo
- Gastos sueldos
- Gasto arriendo
- Gastos servicios básicos
- Gastos de seguros
- Gastos reparación y mantenimiento
- Gastos depreciación activos fijos
- Amortización gastos de constitución

Tabla 40 Gastos Administrativos

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UTILES DE OFICINA	606,50	608,20	609,90	611,61	613,32
UTILES DE ASEO	156,20	156,64	157,08	157,52	157,96
GASTOS SUELDOS	98.971,37	108.253,37	111.176,21	114.177,97	117.260,77
GASTO ARRIENDO	6.000,00	6.016,80	6.033,65	6.050,54	6.067,48
GASTOS SERVICIOS BÁSICOS	1.320,00	1.323,70	1.327,40	1.331,12	1.334,85
GASTOS DE SEGUROS	87,22	87,47	87,71	87,96	88,20
GASTOS REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	174,44	174,93	175,42	175,91	176,41
GASTOS DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS	2.356,00	2.356,00	2.356,00	2.370,50	2.370,50
AMORTIZACIÓN GASTOS DE CONSTITUCIÓN	149,70	149,70	149,70	149,70	149,70
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	109.821,43	119.126,79	122.073,06	125.112,81	128.219,18

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

3.2.1 Sueldos Mano de Obra Directa e Indirecta

El detalle de sueldos se expresa en la siguiente tabla donde se puede contemplar el sueldo que percibirá el colaborador de la Clínica del Día para la Depresión Femenina, para el primer año, los cuales deben sumarse lo exigido por la ley y que se detalla más adelante con sus respectivas proyecciones para los siguientes años y el incremento salarial respectivo.

Tabla 41 Detalle de Sueldos

CARGO	No.	SUELDO BASE MENSUAL
Administrador	1	1.000,00
Secretaria Recepcionista	1	450,00
TOTAL ÁREA ADMINISTRATIVA	2	1.450,00
Psicóloga (Medio tiempo)	2	1.000,00
Terapeuta (Medio tiempo)	2	700,00
Encargada de limpieza	1	386,00
Auxiliar de enfermería	2	600,00
TOTAL ÁREA SERVICIO	7	2.686,00
TOTAL	9	4.136,00

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Tabla 42 Detalle de Salario Mano de Obra Directa e Indirecta Primer Año

CARGO	No.	SUELDO BASE MENSUAL	HORAS EXTRAS	SUELDO UNIFICADO	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE IESS	FONDOS DE RESERVA	MENSUAL	AÑO 1
Administrador	1	1.000,00		1.000,00	83,33	32,17	41,67	111,50	-	1.268,67	15.224,00
Secretaria Recepcionista	1	450,00		450,00	37,50	32,17	18,75	50,18	-	588,59	7.063,10
TOTAL ÁREA ADMINISTRATIVA	2	1.450,00	-	1.450,00	120,83	64,33	60,42	161,68	-	1.857,26	22.287,10
Psicóloga (Medio tiempo)	2	1.000,00		2.000,00	166,67	64,33	83,33	223,00	-	2.537,33	30.448,00
Terapeuta (Medio tiempo)	2	700,00		1.400,00	116,67	64,33	58,33	156,10	-	1.795,43	21.545,20
Encargada de limpieza	1	386,00		386,00	32,17	32,17	16,08	43,04	-	509,46	6.113,47
Auxiliar de enfermería	2	600,00		1.200,00	100,00	64,33	50,00	133,80	-	1.548,13	18.577,60
TOTAL ÁREA SERVICIO	7	2.686,00	-	4.986,00	415,50	225,17	207,75	555,94	-	6.390,36	76.684,27
TOTAL	9	4.136,00	-	6.436,00	536,33	289,50	268,17	717,61	-	8.247,61	98.971,37

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Tabla 43 Detalle de Salario Mano de Obra Directa e Indirecta a partir del Segundo año

A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO			SUELDO BASICO =		396,42									
CARGO	No.	SUELDO BASE MENSUAL	HORAS EXTRAS	SUELDO UNIFICADO	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE IESS	FONDOS DE RESERVA	MENSUAL	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Administrador	1	1.027,00		1.027,00	85,58	33,04	42,79	114,51	85,58	1.388,50	16.662,05	17.111,92	17.573,95	18.048,44
Secretaria Recepcionista	1	462,15		462,15	38,51	33,04	19,26	51,53	38,51	643,00	7.715,95	7.924,28	8.138,24	8.357,97
TOTAL ÁREA ADMINISTRATIVA	2	1.489,15	-	1.489,15	124,10	66,07	62,05	166,04	124,10	2.031,50	24.378,00	25.036,21	25.712,19	26.406,41
Psicóloga (Medio tiempo)	2	1.027,00		2.054,00	171,17	66,07	85,58	229,02	171,17	2.777,01	33.324,10	34.223,85	35.147,89	36.096,88
Terapeuta (Medio tiempo)	2	718,90		1.437,80	119,82	66,07	59,91	160,31	119,82	1.963,73	23.564,72	24.200,97	24.854,39	25.525,46
Encargada de limpieza	1	396,42		396,42	33,04	33,04	16,52	44,20	33,04	556,25	6.674,95	6.855,18	7.040,27	7.230,35
Auxiliar de enfermería	2	616,20		1.232,40	102,70	66,07	51,35	137,41	102,70	1.692,63	20.311,60	20.860,01	21.423,23	22.001,66
TOTAL ÁREA SERVICIO	7	2.758,52	-	5.120,62	426,72	231,25	213,36	570,95	426,72	6.989,61	83.875,37	86.140,00	88.465,78	90.854,36
TOTAL	9	4.247,67	-	6.609,77	550,81	297,32	275,41	736,99	550,81	9.021,11	108.253,37	111.176,21	114.177,97	117.260,77

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

3.2.2 Gastos de Ventas

Para cumplir con lo propuesto en las estrategias definidas de promoción se cuantifica los gastos de ventas, se proyecta los valores considerando un incremento del 10% para los siguientes años.

Tabla 44 Gastos de Ventas

ACTIVIDAD	DETALLE	FRECUENCIA ANUAL	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Prelanzamiento	Volantes	1	50	50,00	55,00	60,50	66,55	73,21
	Trípticos	1	50	50,00	55,00	60,50	66,55	73,21
	Personal de volanteo	3	20	60,00	66,00	72,60	79,86	87,85
	Comisión visita a entidades	6	20	120,00	132,00	145,20	159,72	175,69
Pos lanzamiento	Publicación en periódicos	6	30	180,00	198,00	217,80	239,58	263,54
	Publicación en medios radiales	1	50	50,00	55,00	60,50	66,55	73,21
	Página web	1	1500	1.500,00	1.650,00	1.815,00	1.996,50	2.196,15
	Redes sociales Facebook y twitter	1	0	-	-	-	-	-
Merchandising	Contratación de personalidades del medio artístico	3	200	600,00	660,00	726,00	798,60	878,46
	Carteles	3	100	300,00	330,00	363,00	399,30	439,23
TOTAL GASTOS DE VENTAS				2.910,00	3.201,00	3.521,10	3.873,21	4.260,53

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

3.3. Financiamiento

El financiamiento se origina puesto que la dueña del proyecto únicamente cuenta el 70% para poder invertir por ende se debe buscar entidades bancarias para que se puedan financiar el 30% de la inversión total que demanda el proyecto.

Por lo que, se ha buscado una entidad bancaria como la Cooperativa Cooprogreso la cual puede financiar dicho valor, a un plazo de 3 años y una tasa de interés de 11,5%, como se detalla en la tabla de amortización del préstamo.

Tabla 45 Detalle de Préstamo

RECURSOS PROPIOS	70%	30.959,7
RECURSOS TERCEROS	30%	13.268,4
INVERSIÓN TOTAL	100%	44.228,1

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Tabla 46 Amortización del Préstamo

Pago No.	Cuota (Pago)	Pago Interés	Pago Capital	Saldo Capital
1	365,6	106,2	259,3	10.826,8
2	365,6	103,8	261,8	10.565,0
3	365,6	101,2	264,3	10.300,7
4	365,6	98,7	266,9	10.033,8
5	365,6	96,2	269,4	9.764,4
6	365,6	93,6	272,0	9.492,4
7	365,6	91,0	274,6	9.217,8
8	365,6	88,3	277,2	8.940,6
9	365,6	85,7	279,9	8.660,7
10	365,6	83,0	282,6	8.378,1
11	365,6	80,3	285,3	8.092,8
12	365,6	77,6	288,0	7.804,8
13	365,6	74,8	290,8	7.514,0
14	365,6	72,0	293,6	7.220,4
15	365,6	69,2	296,4	6.924,0
16	365,6	66,4	299,2	6.624,8
17	365,6	63,5	302,1	6.322,7
18	365,6	60,6	305,0	6.017,7
19	365,6	57,7	307,9	5.709,8
20	365,6	54,7	310,9	5.399,0
21	365,6	51,7	313,8	5.085,1
22	365,6	48,7	316,8	4.768,3
23	365,6	45,7	319,9	4.448,4
24	365,6	42,6	322,9	4.125,5
25	365,6	39,5	326,0	3.799,4
26	365,6	36,4	329,2	3.470,2
27	365,6	33,3	332,3	3.137,9
28	365,6	30,1	335,5	2.802,4
29	365,6	26,9	338,7	2.463,7
30	365,6	23,6	342,0	2.121,7
31	365,6	20,3	345,2	1.776,5
32	365,6	17,0	348,6	1.427,9
33	365,6	13,7	351,9	1.076,0
34	365,6	10,3	355,3	720,8
35	365,6	6,9	358,7	362,1
36	365,6	3,5	358,6	0,0

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

3.4. Costos

Los costos se encuentran conformados por los costos fijos y costos variables, los últimos dependen de la cantidad de personas que visitan la Clínica del Día de la Depresión Femenina, mientras que los costos fijos son valores que deben asumirse aunque la clínica no tenga pacientes, se detalla en las siguientes tablas, los valores y se proyecta para los siguientes cinco años considerando la tasa de inflación vigente cuando se realiza la investigación.

Tabla 47 Costos Variables

COSTOS VARIABLES					Tasa de inflación				0,28%
INSUMOS DIRECTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	CANTIDAD MENSUAL	TOTAL MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mantenimiento preventivo Tecnología DEEPTMS	Visita Técnica	50,0	1	50	600,0	601,7	603,4	605,1	606,7
Material didáctico de motivación	Papelería	0,2	192	38	460,8	462,1	463,4	464,7	466,0
Valeriana	Frasco	1,0	5	5	60,0	60,2	60,3	60,5	60,7
Vasos desechables	Docena	1,0	16	16	192,0	192,5	193,1	193,6	194,2
TOTAL COSTOS VARIABLES DIRECTOS				109	1.312,80	1.316,48	1.320,16	1.323,86	1.327,57
INSUMOS INDIRECTA	Frecuencia	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mandil	Anual	8	6	48	48	48,1	48,3	48,4	48,5
TOTAL COSTOS VARIABLES INDIRECTOS				48,0	48,0	48,1	48,3	48,4	48,5
TOTAL COSTOS				157	1.360,80	1.364,61	1.368,43	1.372,26	1.376,11

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Tabla 48 Costos Fijo

Gastos	Mensual
GASTOS ADMINISTRATIVOS	9.152
GASTOS DE VENTAS	243
COSTOS FIJOS	9.394

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

3.5. Precio

Es importante determinar el precio por la consulta y tratamiento para la depresión considerando que el servicio sera integral es decir que en el tiempo de servicio se contempla la atención por parte de la psicóloga y la terapia respectiva según el caso, para lo cual se considera los costos varibales y los costos fijos.

De esta manera poder determinar el costo unitario por la consulta, a esto se le agrega el porcentaje de ganancia obteniendo un valor de \$56 por cita, lo cual comprende la evaluación médica, el tratamiento con la tratamiento Sooma y la charla de motivacional al paciente. La cantidad de visitas al centro depende de la evaluación médica y el tratamiento establecido en función del tipo de depresión, sin embargo el precio es fijo para todas las actividades del servicio que se ofrece en la Clínica del Día para la depresión femenina.

Tabla 49 Definición del Precio

DETERMINACIÓN DEL PRECIO	Mensual
TOTAL COSTOS VARIABLES DIRECTOS	109
TOTAL COSTOS VARIABLES INDIRECTOS	4,0
GASTOS SUELDOS	8247,6
GASTO ARRIENDO	500
GASTOS SERVICIOS BÁSICOS	110
UTILES DE OFICINA	50,5
UTILES DE ASEO	13,0
GASTOS DE SEGUROS	7,2685
COSTO UNITARIO DEL SERVICIO	9041,8
CANTIDAD DE CLIENTES	192
PRECIO	47,1
% DE GANANCIA	19%
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO	56,0

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

3.6. Ventas

Las ventas del proyecto se exponen a continuación de la misma manera se proyecta con la tasa de inflación para los siguientes años.

Tabla 50 Ventas

DETALLE	PRECIO	CANT. MENSUAL	CANT. ANUAL	Tasa de inflación					5,00%
				AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Servicio de atención depresión	56,0	192	2.304	129.117	135.573	142.352	149.470	156.943	

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

3.7. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se calcula obteniendo los costos variables unitarios, el costo fijo y el precio de venta de lo cual se puede apreciar que la cantidad de paciente mínimo que debe tener son 7 diarios.

Tabla 51 Punto de Equilibrio

Costos Variables	157
Atención Clientes Mensual	192
Costo variable Unitario	0,82
Costo Fijo	9.394,29
Precio de venta	56
Punto de equilibrio clientes mensual	170
Punto de equilibrio clientes diario	7

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

3.8. Estados Financieros

En los estados financieros se puede apreciar la utilidad neta favorable para la puesta en marcha.

Tabla 52 Estado de Resultados proyectados

	DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	INGRESOS	129.117,49	135.573,36	142.352,03	149.469,63	156.943,11
	Ventas	129.117,49	135.573,36	142.352,03	149.469,63	156.943,11
(-)	COSTO DE SERVICIO Y VENTAS	77.997,07	85.191,84	87.460,16	89.789,64	92.181,92
	INSUMOS DIRECTOS	1.312,80	1.316,48	1.320,16	1.323,86	1.327,57
	MANO DE OBRA DIRECTA	76.684,27	83.875,37	86.140,00	88.465,78	90.854,36
(=)	UTILIDAD BRUTA	51.120,42	50.381,52	54.891,87	59.679,99	64.761,19
(-)	GASTOS	36.047,16	38.452,43	39.454,16	40.520,24	41.625,36
	(=) GASTOS DE VENTAS	2.910,00	3.201,00	3.521,10	3.873,21	4.260,53
	Gastos Publicidad	2.910,00	3.201,00	3.521,10	3.873,21	4.260,53
	(=) GASTOS ADMINISTRATIVOS	33.137,16	35.251,43	35.933,06	36.647,03	37.364,82
	UTILES DE OFICINA	606,50	608,20	609,90	611,61	613,32
	UTILES DE ASEO	156,20	156,64	157,08	157,52	157,96
	GASTOS SUELDOS	22.287,10	24.378,00	25.036,21	25.712,19	26.406,41
	GASTO ARRIENDO	6.000,00	6.016,80	6.033,65	6.050,54	6.067,48
	GASTOS SERVICIOS BÁSICOS	1.320,00	1.323,70	1.327,40	1.331,12	1.334,85
	GASTOS DE SEGUROS	87,22	87,47	87,71	87,96	88,20
	GASTOS REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	174,44	174,93	175,42	175,91	176,41
	GASTOS DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS	2.356,00	2.356,00	2.356,00	2.370,50	2.370,50
	AMORTIZACIÓN GASTOS DE CONSTITUCIÓN	149,70	149,70	149,70	149,70	149,70
(=)	UTILIDAD OPERATIVA	15.073,26	11.929,09	15.437,70	19.159,75	23.135,84
(-)	Interés	1.525,87	1.071,50	564,88	-	-
(-)	Préstamo	3.951,02	4.405,39	4.912,01		
(=)	UTILIDAD ANTES DE IMP. Y PARTICIPACIÓN	13.547,39	10.857,59	14.872,82	19.159,75	23.135,84
	- 15% de Participación Trabajadores	2.032,11	1.628,64	2.230,92	2.873,96	3.470,38
(=)	UTILIDAD ANTES IMP. RENTA	11.515,28	9.228,95	12.641,90	16.285,79	19.665,46
	- 22% Impuesto a la Renta	2.533,36	2.030,37	2.781,22	3.582,87	4.326,40
(=)	UTILIDAD NETA	8.981,92	7.198,58	9.860,68	12.702,91	15.339,06

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

También se desarrolla el estado de flujo neto de caja donde se puede apreciar los flujos de caja positivos que permitan contar con liquidez para el siguiente año.

Tabla 53 Estado de Flujo Netos de Caja

DETALLE		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A. FLUJO DE BENEFICIO:						
Ingresos por ventas		129.117,49	135.573,36	142.352,03	149.469,63	156.943,11
Valor Residual Activos Fijos						
Recuperación del Capital de Trabajo						
(=) TOTAL FLUJO DE BENEFICIOS	-	129.117,49	135.573,36	142.352,03	149.469,63	156.943,11
B. FLUJO DE COSTOS						
Inversión Fija	15.562,00					
Capital de Trabajo	27.169,13					
Inversión Diferida	1.496,96					
Costos Operativos		77.997,07	85.191,84	87.460,16	89.789,64	92.181,92
Gastos Administrativos*		33.137,16	35.251,43	35.933,06	36.647,03	37.364,82
Gastos de Ventas*		2.910,00	3.201,00	3.521,10	3.873,21	4.260,53
Gastos Financieros		1.525,87	1.071,50	564,88	-	-
(=) TOTAL FLUJO DE COSTOS	44.228,09	115.570,10	122.210,07	124.973,51	127.789,69	131.287,08
(+) Depreciaciones y Amortizaciones		2.505,70	2.505,70	2.505,70	2.520,19	2.520,19
(=) C. (A-B) FLUJO ECONOMICO	(44.228,09)	16.053,08	15.868,98	19.884,21	24.200,14	28.176,22
(+) Préstamo	13.268,43					
(-) Cuota de Amortización Préstamo		3.951,02	4.405,39	4.912,01	-	-
(-) Participación de Trabajadores		2.032,11	1.628,64	2.230,92	2.873,96	3.470,38
(-) Impuesto a la Renta		2.533,36	2.030,37	2.781,22	3.582,87	4.326,40
(=) FLUJO FINANCIERO	(30.959,67)	7.536,59	7.804,58	9.960,06	17.743,30	20.379,45

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

3.9. Evaluación Financiera

La evaluación financiera comprende el establecimiento de la tasa de descuento correspondiente al 11,07%.

Tabla 54 Tasa de Descuento

DESCRIPCIÓN	CIFRAS Y PORCENTAJES
Recursos Propios C	70,00%
Recursos de Terceros D	30,00%
Tasa Activa TA	11,25%
Tasa Pasiva TP	5,06%
Tasa impositiva TI	0,337
Riesgo País RP	5,01%
Inflación	0,28%
TASA DE DESCUENTO	11,07%

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

El cálculo valor actual neto se detalla a continuación de lo cual se aprecia un valor positivo, si se contempla el concepto del VAN, al ser mayor a cero el valor es aceptable en el caso contrario se rechaza el proyecto, por lo tanto la puesta en marcha de la Clínica del Día para la Depresión Femenina, es factible.

$$VPN = \frac{FE_t}{(1+i)^t}$$

donde:

VPN = Valor Presente Neto del proyecto

FE = Flujo de Efectivo en el periodo t

i = Tasa de interés o costo de oportunidad

t = Periodo

Tabla 55 Valor Actual Neto

AÑO	FNC	(1+i)^n	VALOR ACTUAL
AÑO 0	(30.959,67)	-	(30.959,67)
AÑO 1	7.536,59	1,11	6.785,46
AÑO 2	7.804,58	1,23	6.326,44
AÑO 3	9.960,06	1,37	7.269,02
AÑO 4	17.743,30	1,52	11.658,78
AÑO 5	20.379,45	1,69	12.056,35
VAN			13.136,39

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

De la misma manera, se determina el valor de la TIR cuyo valor es del 24,3% lo que indica viable el proyecto.

$$VAN = -I_0 + \sum_{j=1}^n \frac{FN_j}{(1+i)^j}$$

Tabla 56 Tasa Interna de Retorno

TIR =	23,8%
TASA DE DESCUENTO	VALOR ACTUAL NETO (VAN)
0%	32.464,32
5%	22.466,19
10%	14.597,94
15%	8.321,16
20%	3.251,40
25%	(890,32)
30%	(4.309,51)
35%	(7.159,63)
40%	(9.556,73)
45%	(11.589,59)
50%	(13.326,88)
55%	(14.822,25)

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Se calcula también el costo beneficio del proyecto obteniendo un valor de 1,1; en cuanto al periodo de recuperación se aprecia que 2 años, 1 mes y 10 días.

$$R_{B/C} = \frac{\sum_{j=0}^n \frac{B_j}{(1+i)^j}}{\sum_{j=0}^n \frac{C_j}{(1+i)^j}}$$

Donde:

- B_j** = Flujo Neto Positivo en el Período j.
C_j = Flujo Neto Negativo en el Período j.
i = Tasa de Descuento del Inversionista (TMAR)
n = Horizonte de Evaluación

Tabla 57 Costo Beneficio

VNA	63.424,0
INVERSIÓN	44.228,1
C/B	1,4

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Tabla 58 Periodo de Recuperación de la Inversión

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión	-44.228,1					
Flujo Neto de efectivo		7.536,6	7.804,6	9.960,1	17.743,3	20.379,4
Flujo Acumulado	-44.228,1	-36.691,5	-28.886,9	-18.926,9	-1.183,6	19.195,9

AÑOS	MESES	DIAS
4	1	22

Elaborado por: María Eugenia Cedeño Vera

Conclusiones

- Al realizar el estudio de mercado se pudo determinar la demanda insatisfecha del servicio, que corresponde a 8.467 mujeres es estado depresivo, sustentando la importancia de emprender en la creación de una clínica del día para la depresión, puesto que aporta a la población de mujeres quienes son las más vulnerables para caer en esta enfermedad, la misma que es significativa, además se puede definir el servicio integral a ofrecer en la Clínica del Día que comprende en el tratamiento psicológico mediante la aplicación del tratamiento Sooma, apoyado con terapias individuales y charlas de motivación, la eliminación de la depresión dependerá del paciente y de las sesiones necesitadas para el efecto.
- En el estudio administrativo se define la estructura organizacional adecuada para la empresa, como la descripción del perfil idóneo del personal y el estudio legal donde se contemplan los requisitos que debe cumplir para el funcionamiento. Se hizo necesario realizar un estudio técnico donde se define mediante el análisis de la micro localización es el Sector del Cholo, buscando un local disponible para el alquiler de la Clínica del Día para la depresión femenina, se determina la capacidad del servicio, considerando el tamaño de la planta, con lo cual se pudo determinar los recursos necesarios para la oferta del servicio.
- Con el estudio financiero se pudo conocer la viabilidad del proyecto, se establece el precio del servicio correspondiente a 56 dólares, con dicho valor se puede cubrir los gastos que demanda la entrega de una terapia y un tratamiento psicológico adecuado, la inversión del proyecto correspondió a \$13.136,39; con lo cual se pudo evaluar la viabilidad de la propuesta, obteniendo un VAN positivo y una TIR de 23,8%, siendo favorable el negocio.

Recomendaciones

- Se recomienda que el proyecto una vez implementado se evalúe los factores que afectan en su entorno, con la finalidad de formular estrategias para posicionar a la clínica del día en el mercado objetivo seleccionado.
- El perfil de puestos desarrollado en el estudio administrativo permite la selección oportuna del talento humano con las debidas competencias para desempeñar su trabajo, siendo importante cuando la clínica inicie sus actividades diseñar los procesos de reclutamiento y selección. Es importante considerar una mejora continua en el proceso de servicio puesto que esto permitirá disminuir costos y recursos que este siendo utilizados de forma equivocada, la tecnología que se propone implementar en el servicio de depresión es un valor agregado importante para el cliente, lo cual puede lograr la captación de mayor cantidad de clientes, por lo que se debe solicitar el asesoramiento respectivo a los proveedores de la tecnología para conseguir buenos resultados.
- La inversión que se requiere para la puesta en marcha aunque no es altamente significativa, es recomendable que pueda ser reinvertida para crear sucursales en otros segmentos del mercado, de esta manera consolidar a la empresa en el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar, R. (2013). *Creación de un hospital del día en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad San Francisco de Quito.
- Araneada, K., & Jara, C. (2 de Diciembre de 2010). *Depresión femenina: Subjetividad femenina en mujeres que vivencia un episodio depresivo*. Recuperado el 12 de Abril de 2018, de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/2278/tpsico346.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Borda, M. (2013). *El proceso de investigación. Visión general de su desarrollo*. Baranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Carvajal, L. (2013). *El método deductivo de investigación*. Recuperado el 6 de Junio de 2017, de <http://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>
- Clínica Nova Vita Salud Mental. (2017). *Tecnología DEEPTMS*. Recuperado el 23 de Febrero de 2018, de <https://www.psicologosonline.cl/centros/novavita>
- Diario El Comercio. (14 de Julio de 2014). *La depresión es la principal enfermedad mental en el país*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2017, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/depresion-enfermedadmental-salud-suicidio.html>
- Diario, El Comercio. (11 de Abril de 2018). *La economía de Ecuador crecerá en un 2,0% en 2018, según la Cepal*. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/economia-ecuador-crecimiento-2018-cepal.html>
- Ecuador, Asamblea Constituyente. (12 de Octubre de 2008). *Constitución de la República*. Recuperado el 5 de Octubre de 2017, de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Ecuador, Cuerpo de Bomberos. (4 de Abril de 2013). *Permisos*. Recuperado el 4 de Abril de 2018, de <http://www.bomberosquevedo.gob.ec/web/index.php/2016-04-04-13-37-57/2016-04-11-11-22-53?start=30950>

Ecuador, Fiscalía General del Estado. (8 de Abril de 2018). *Validación de femicidios*. Recuperado el 8 de Abril de 2018, de <https://www.fiscalia.gob.ec/conformacion-del-subcomite-tecnico-de-validacion-de-femicidios/>

Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (12 de Agosto de 2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Recuperado el 14 de Febrero de 2018, de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

Ecuador, Ministerio de Salud. (6 de Abril de 2017). *Este 7 de abril se celebra el Día Mundial de la Salud, con el tema “Depresión: Hablemos”*. Recuperado el 6 de Octubre de 2017, de <http://www.salud.gob.ec/este-7-de-abril-se-celebra-el-dia-mundial-de-la-salud-con-el-tema-depresion-hablemos/>

Ecuador, Ministerio de Salud Pública. (12 de Octubre de 2016). *Salud mental*. Recuperado el 15 de Octubre de 2017, de <http://www.salud.gob.ec/salud-mental/>

Ecuador, Ministerio de Salud Pública. (12 de Octubre de 2017). *Emisión de permisos de funcionamiento para Establecimientos de Servicios de Salud*. Recuperado el 3 de Marzo de 2018, de <https://www.salud.gob.ec/emision-de-permisos-de-funcionamiento-para-establecimientos-de-servicios-de-salud/>

Ecuador, Ministerio del Trabajo. (12 de Diciembre de 2017). *Ministerio del Trabajo establece Salario Básico Unificado 2018*. Recuperado el 6 de Abril de 2018, de <http://www.trabajo.gob.ec/ministerio-del-trabajo-establece-salario-basico-unificado-2018/>

Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. (22 de Septiembre de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida*.

Recuperado el 23 de Febrero de 2018, de Resolución N.º CNP-003-2017, del 22 de septiembre de 2017: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Ecuador, Secretaría Técnica Plan Toda una Vida. (12 de Abril de 2017). *Plan Mujer*. Recuperado el 14 de Febrero de 2018, de <http://www.todaunavida.gob.ec/antecedentes-diagnostico-objetivos-metas/>

Ecuador, Servicio de Rentas Internas. (13 de Abril de 2018). *Ficha de Requisitos*. Recuperado el 13 de Abril de 2018, de www.sri.gob.ec/.../Devolución%20de%20IVA%20a%20Exportadores%20de%20bien...

Ecuador, Superintendencia de Compañías. (30 de Marzo de 2015). *Reglamento información y documentos a remitir a la Superintendencia. Resolución de la Superintendencia de Compañías 3*. Recuperado el 3 de Abril de 2018, de Registro Oficial Suplemento 469 de 30-mar.-2015: http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Info-remitir-a-SCVS.pdf

Efe Salud. (1 de Octubre de 2015). *Las cifras de la depresión*. Recuperado el 16 de Octubre de 2017, de <http://www.efesalud.com/las-cifras-de-la-depresion/>

Estupiñán, R. (2012). *Estados financieros básicos bajo NIC/NIIF (2a. ed.)*. México: Ecoe Ediciones.

Flórez, J. (2015). *Proyectos de inversión para las PYME (3a. ed.)*. Colombia: Ecoe Ediciones.

Fred R., D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México D.F.: Pearson.

Google Maps. (19 de Abril de 2018). *Ubicación Geográfica Sector El Choclo*. Recuperado el 19 de Abril de 2018, de <https://www.google.com/maps/@-0.3326702,-78.4403604,127a,35y,201.53h,45t/data=!3m1!1e3>

- Ibiricu, M., & Morales, G. (19 de Junio de 2009). *Estimulación magnética transcraneal*. Recuperado el 15 de Febrero de 2018, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1137-66272009000600009
- Iglesias, J. (2016). *Proyecto de factibilidad para la creación de un policlínico ubicado en el Cantón Rumiñahui, Sangolquí*. Quito: UMET.
- Instituto Nacional de Salud Mental. (13 de Abril de 2011). *Las Mujeres y la Depresión: Descubriendo la Esperanza*. Recuperado el 5 de Octubre de 2017, de <https://www.nimh.nih.gov/health/publications/espanol/las-mujeres-y-la-depresion/index.shtml>
- Montesó, M. P. (2015). *La depresión en las mujeres*. . Tarragona, España: Publicacions Universitat Rovira i Virgili.
- Nanzer, N. (2015). *La depresión postparto: salir del silencio*,. España: Ediciones Octaedro, S.L.
- Organización Mundial de la Salud. (12 de Febrero de 2017). *Depresión*. Recuperado el 3 de Novimebre de 2017, de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs369/es/>
- Organización Panamericana de la Salud. (12 de Noviembre de 2017). *Depresión: hablemos', en el Día Mundial de la Salud 2017*. Recuperado el 18 de Mayo de 2018, de https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=1886:depresion-hablemos-en-el-dia-mundial-de-la-salud-2017&Itemid=360
- Palacios, L. (2015). *Estrategias de creación empresarial (2a. ed.)*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Porter, M. (2015). *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Patria.
- Prieto, J. (2009). *Investigación de mercados*. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones.

Promorumiñahui. (15 de Febrero de 2011). *Ubicación del Cantón Rumiñahui*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de <http://promoruminahui.blogspot.com/2011/02/ubicacion-del-canton-ruminahui.html>

Sánchez, P. (2014). *Estrategia y organización comercial*. Madrid: CEP.

Sanitaria 2000. (24 de Febrero de 2017). *Ecuador, entre los países con más casos de depresión en Latinoamérica*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2017, de Revista digital Redacción Médica: <https://www.redaccionmedica.ec/secciones/salud-publica/ecuador-entre-los-paises-con-m-s-casos-de-depresi-n-en-latinoam-rica-89705>

Sapag, R. (2012). *Preparación y evaluación de proyectos: nociones básicas*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Soutullo, C. (2005). *Depresión y enfermedad bipolar en niños y adolescentes*. México: EUNSA.

Valvuen, R. (2017). *Lógica de Procedimientos y Razonamientos científicos*. España: Ciencia Pura.

Vázquez, F., Otero, P., & Blanco, V. (2015). *Terapia de solución de problemas para la depresión: una breve guía de práctica en grupo*. Madrid, España: Difusora Larousse - Alianza Editorial.

Vergara, N. (2012). *Marketing y comercialización internacional*. Ecoe Ediciones.

Anexo 1 Encuesta



Estimada encuestada el presente cuestionario se compone de preguntas cerradas y de opción múltiple destinada a conocer el criterio para la ejecución de un plan de negocio para la creación de una clínica del día para ayuda de la depresión femenina, Cantón Rumiñahui, Parroquia Sangolquí. Por lo cual, es importante su criterio ante el mismo.

1.- ¿Usted sufre o ha sufrido de depresión?

SI

NO

Porque? _____

2.- ¿Cuáles de las siguientes causas le han llevado a sufrir una depresión con mayor frecuencia?

a) Problemas familiares

b) Ciclo hormonales de la mujer

c) Estrés

d) Problemas económicos

e) Problemas sentimentales

Otra Indique cuál? _____

3.- ¿En quién se apoya en sus momentos depresivos?

Sola

Madre o padre

Amigos

Otra Indique cuál? _____

4.- ¿Qué acciones realiza al momento de sufrir depresión?

a) Tomar pastillas

b) Dormir

c) Ingerir licor

Otra Indique cuál? _____

5.- ¿Considera que la depresión afecta sus actividades cotidianas?

SI

NO

Porque? _____

6.- ¿Cuándo cae en depresión las personas que están a su alrededor se ven afectadas también?

SI

NO

Porque? _____

7.- ¿Considera necesario la creación de una clínica del día en la Parroquia de Sangolquí que oferte un servicio integral en lo referente a la depresión femenina?

SI

NO

Porque? _____

8.- La clínica va a contar con los siguientes servicios: a) Tratamiento psicológico con terapias individuales y b) Charlas motivacionales ¿Está de acuerdo?

SI

NO

Porque? _____

9.- ¿En qué horarios usted podría visitar la clínica del día para recibir la atención?

a) De 7 am a 10 am

b) De 10 am a 13 pm

c) De 13 pm a 20pm

10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por el servicio de ayuda para combatir la depresión por cada cita?

- a) De \$30 a \$60 dólares
- b) De \$60 a \$90 dólares
- c) Más de \$90 dólares

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2 Proformas Muebles y Enseres

mercado libre

También puede interesarte: computadoras portátiles - mainboard - i7 - monitores - sony vaio

Volver al listado | Computación > Computadoras y Servidores > Intel Core i3

Compartir | Vender uno igual



Nuevo - 57 vendidos

Computadora Cpu Intel Core i3 3.9 7ma 2tb 4gb, i5/i7

U\$S 345

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad: 1


Comprar

mercado libre

También puede interesarte: computadora - case pc - tarjeta grafica - core i5 - msi

Volver al listado | Computación > Notebooks y Accesorios > Notebooks > HP > Intel Core i3

Compartir | Vender uno igual



Nuevo - 528 vendidos

Laptop Hp Core i3 Inte/500 Gb/4 Gb 14 /ac1091a/garantia 1año

U\$S 395

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Envío gratis a todo el país
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad: 1


Comprar

mercado libre

También puede interesarte: ipad - case gamer - tarjeta grafica - case pc - hp core i5 nueva laptop

Volver al listado | Computación > Impresoras y Accesorios > Impresoras > Equipos Multifunción > Epson

Compartir | Vender uno igual



Nuevo - 1287 vendidos

Epson L395-I375 Impresora Sistema Original Incluye Iva Wifi

U\$S 234

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad: 1

Comprar


mercado libre

Regístrate | Ingresar | ? | Vender

También puede interesarte: juego de comedor - cocina - cocina a gas - mesas - cocina induccion

Volver al listado | Hogar y Muebles > Electrodomésticos > Cafetera


Compartir | Vender uno igual




Nuevo - 19 vendidos

Maquina Cafetera Para Capuchino Expresso Hamilton Beach

U\$S 154⁹⁹

 Pago a acordar con el vendedor
[Más información](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
 Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad:

1


mercado libre

Regístrate | Ingresar | ? | Vender

También puede interesarte: cine en casa - multmetro - arduino - luces roboticas - tira led para tv lg

Volver al listado | Electrónica, Audio y Video > Televisión y Video > Proyector


Compartir | Vender uno igual




Nuevo - 36 vendidos

Proyector Viewsonic 3600 Lumens Hdmí Infocus Garantía 3 Años

U\$S 468

 Pago a acordar con el vendedor
 Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
 Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad:

1


mercado libre

Regístrate | Ingresar | Vender

También puede interesarte: nokia 6 - sony xperia xa1 - display samsung j1 ace - display j3 - lg k10 2017

Volver al listado | Celulares y Telefonía > Teléfonos Fijos y Accesorios

Compartir | Vender uno igual



Nuevo - 21 vendidos

Panasonic Teléfono Inalámbrico 2 Bases Contestador Identific

U\$S 78⁹⁹

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad:

[Comprar](#)


mercado libre

Regístrate | Ingresar | Vender

También puede interesarte: raspberry pi - arduino uno - luces roboticas - consolas - radio fm

Volver al listado | Electrónica, Audio y Video > Audio > Parlantes y Subwoofers > Parlantes

Compartir | Vender uno igual



Nuevo - 57 vendidos

Caja Amplificada Bazzuka Led 20.000 Watts Bluetooth

U\$S 189

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad:

[Comprar](#)

mercado libre

Regístrate | Ingresar | ? | Vender

También puede interesarte: cine en casa - arduino - arduino mega - home theater - control remoto universal

Volver al listado | Electrónica, Audio y Video > Audio > Equipos de Sonido

Compartir | Vender uno igual

Nuevo - 6 vendidos

Minicomponente Panasonic Sc-akx100pnw 300 Watts Rms Bluetoot

U\$S 212

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayas
[Más información](#)

Cantidad: 1

Comprar

twitter - Buscar con Google x diferencia de funciones x Dispensador Para Agua x

Seguro | https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-413938819-dispensador-para-agua-caliente-y-al-ambiente-de-botellon-JM

mercado libre

Regístrate | Ingresar | ? | Vender

Nuevo - 19 vendidos

Dispensador Para Agua Caliente Y Al Ambiente De Botellon

U\$S 25

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Cuenca, Azuay
[Más información](#)

Cantidad: 1

Comprar

Más publicaciones del vendedor

Información sobre el vendedor

ES 12:04 30/01/2018

Product - Sooma - Safe x | articulo.mercadolibre.com x | Grande Portatil Full Hd x

Seguro | https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-414473810-grande-portatil-full-hd-dvd-tv-usb-sd-video-juego-radio_JM

mercado libre


Regístrate | Ingresar | Vender

También puede interesarte: arduino - cautin - arduino mega - mini componente sony - llantas pololu

Volver al listado | Electrónica, Audio y Video > Televisión y Video > Dvd Players

Compartir | Vender uno igual

Multirebajas



Nuevo - 278 vendidos

**Grande Portatil Full Hd
Dvd Tv Usb Sd Vídeo
Juego Radio**

U\$S 79⁴⁵

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad:
1

Esperando ad.afy11.net...

ES 11:14 24/02/2018


mercado libre

Regístrate | Ingresar | Vender

También puede interesarte: cocinas usadas - vitrinas usadas - zapatera - dispensador de agua - colchones chaide y chaide precios

Volver al listado | Hogar y Muebles > Muebles

Compartir | Vender uno igual



Nuevo


**Librero Moderno O
Estante De Libros**

U\$S 200

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)



Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

¡Único disponible!

 Q [Regístrate](#) [Ingresa](#) [?](#) [Vender](#)

También puede interesarte: aire acondicionado - cafetera - vitrinas usadas - duchas electricas - calefon


[Volver al listado](#) | [Hogar y Muebles](#) > [Muebles](#) [Compartir](#) | [Vender uno igual](#)






Nuevo - 73 vendidos

Escritorios,estaciones De Trabajo En L Modulares De Oficina

U\$S 200

 **Pago a acordar con el vendedor**
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)

 **Entrega a acordar con el vendedor**
Cayambe, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad:  


[Comprar](#)

mercado libre

También puede interesarte: cigarrillo eléctrico - minoxidil barba - nebulizador - esencias cigarrillos - biotina pastillas

Volver al listado | Salud y Belleza > Camillas


Compartir | Vender uno igual




Nuevo - 4 vendidos

Camilla Portátil Plegable De Masajes 3 Secciones

U\$S 190

 Pago a acordar con el vendedor
 Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
 Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad:


[Comprar](#)

mercado libre

También puede interesarte: cocinas usadas - aire acondicionado - cocina a gas - cocines - dispensador de agua

Volver al listado | Hogar y Muebles > Muebles

Compartir | Vender uno igual





Sofa cama, Marca :CHAIDE Y CHAIDE MATISSE, MICROCUERO

Nuevo - 15 vendidos

Sofa Cama 1 1/2 Plaza Con Envío Gratis Uio Chaide Matisse

U\$S 410

 Pago a acordar con el vendedor
 Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
 Quito, Pichincha (Quito)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad:


[Comprar](#)

mercado libre

También puede interesarte: cocinas usadas - aire acondicionado - juego de comedor - batidora - split

Volver al listado | Hogar y Muebles > Muebles


Compartir | Vender uno igual




Nuevo - 1 vendido

Mesa De Reunion, Muebles De Oficina

U\$S 450

 Pago a acordar con el vendedor
 Acepta depósito bancario, efectivo, tarjeta de crédito.
[Más información](#)

 Entrega a acordar con el vendedor
 tabacundo, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

¡Único disponible!


[Comprar](#)

mercado libre

Regístrate | Ingresar | ? | Vender

También puede interesarte: cocinas usadas - juego de comedor - comedor - mesas - batidora kitchenaid

Volver al listado | Hogar y Muebles > Muebles | Compartir | Vender uno igual



Nuevo - 143 vendidos

Silla De Visita Para Oficina Modelo Sensa

U\$S 20

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Cayambe, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad: 1


Comprar

mercado libre

Regístrate | Ingresar | ? | Vender

También puede interesarte: cocinas usadas - cocina a gas - juego comedor - extractor jugo - split

Volver al listado | Hogar y Muebles > Muebles | Compartir | Vender uno igual



Nuevo - 5 vendidos

Archivadores Aéreos Metálicos Muebles De Oficina

U\$S 79⁹⁹

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Pedro Moncayo, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad: 1


Comprar

mercado libre

Regístrate | Ingresar | ? | Vender

También puede interesarte: minoxidil barbas - vapeador ego - afeitadores electricas - pastillas de colágeno - medidor de presion arterial

Volver al listado | Salud y Belleza > Otros | Compartir | Vender uno igual



Nuevo

Botiquín Grande De Pared

U\$S 25

- Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, tarjeta de crédito.
[Más información](#)
- Entrega a acordar con el vendedor
Quito, Pichincha (Quito)
[Más información](#)

Cantidad: 1

Comprar

Anexo 3 Encuesta Satisfacción del cliente

Encuesta de Satisfacción del Paciente

Denos su feedback para completar nuestra Encuesta de Satisfacción del Paciente y ayudarnos a mejorar nuestros servicios. Háganos saber lo que piensa acerca de la calidad de nuestra asisitencia médica, higiene y la comunicación médico-paciente. Le agradecemos su tiempo.

Nombre *

Email *

Género *
 M
 F

Fecha de nacimiento *

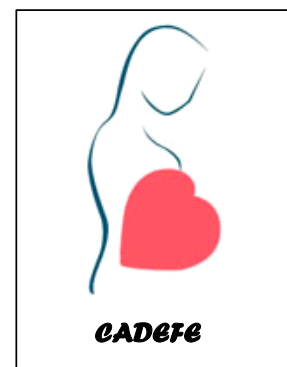
Departamento que ha visitado *

¿Cuán satisfecho está con los servicios que le hemos provisto?

Fecha de nacimiento *

Departamento que ha visitado *

¿Cuán satisfecho está con los servicios que le hemos provisto?



	Muy satis...	Satisfecho	Neutral	Insatisfe...	Muy insa...
Higine *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiempo de espera *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amabilidad *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profesionalismo *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo 4 Detalle de Gastos Administrativos

UTILES DE OFICINA

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIT.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Resma de papel	12	3,25	39,00	39,11	39,22	39,33	39,44
Folders	12	2,50	30,00	30,08	30,17	30,25	30,34
Esferos	3	2,50	7,50	7,52	7,54	7,56	7,58
Grapadora	6	2,00	12,00	12,03	12,07	12,10	12,13
Perforadora	6	2,00	12,00	12,03	12,07	12,10	12,13
Separadores	12	0,50	6,00	6,02	6,03	6,05	6,07
Libros de tratamiento de depresión	5	100,00	500,00	501,40	502,80	504,21	505,62
TOTAL			606,50	608,20	609,90	611,61	613,32

UTILES DE ASEO

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIT.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Escoba	2	2,50	5,00	5,01	5,03	5,04	5,06
Contenedor basura reciclable	5	20,00	100,00	100,28	100,56	100,84	101,12
Pala	2	2,50	5,00	5,01	5,03	5,04	5,06
Fundas de basura	12	1,10	13,20	13,24	13,27	13,31	13,35
Limpiador de pisos	6	4,50	27,00	27,08	27,15	27,23	27,30
Trapeador	2	3,00	6,00	6,02	6,03	6,05	6,07
TOTAL			156,20	156,64	157,08	157,52	157,96

GASTO ARRIENDO

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIT.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Arriendo de oficina	1	300,00	3.600,00	3.610,08	3.620,19	3.630,32	3.640,49
TOTAL			3.600,00	3.610,08	3.620,19	3.630,32	3.640,49

GASTOS SERVICIOS BÁSICOS

DETALLE	VALOR MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Agua potable (m3)	15,00	180,00	180,50	181,01	181,52	182,02
Luz Eléctrica (kw)	40,00	480,00	481,34	482,69	484,04	485,40
Teléfono (minuto)	30,00	360,00	361,01	362,02	363,03	364,05
Internet	25,00	300,00	300,84	301,68	302,53	303,37
TOTAL	110,00	1.320,00	1.323,70	1.327,40	1.331,12	1.334,85

GASTOS DE SEGUROS

CONCEPTO	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	PORCENTAJE MENSUAL	ADMINISTRATIVOS	OPERATIVOS	VALOR ANUAL
Muebles y Enseres	910,00	1.760,00	2.670,00	0,05%	5,46	10,56	16,02
Equipos	1.111,00	2.756,00	3.867,00	0,05%	6,67	16,54	23,20
Maquinaria	-	8.000,00	8.000,00	0,05%	0,00	48,00	48,00
TOTAL	2.021,00	12.516,00	14.537,00		12,13	75,10	87,22

GASTOS REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO

CONCEPTO	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	PORCENTAJE MENSUAL	REPARACIÓN ADMINISTRATIVOS	REPARACIÓN OPERATIVOS	VALOR ANUAL
Muebles y Enseres	910,00	1.760,00	2.670,00	0,1%	10,92	21,12	32,04
Equipos	1.111,00	2.756,00	3.867,00	0,1%	13,33	33,07	46,40
Maquinaria	-	8.000,00	8.000,00	0,1%	0,00	96,00	96,00
TOTAL	2.021,00	12.516,00	14.537,00		24,25	150,19	174,44

GASTOS DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS

CONCEPTO	VALOR CONTABLE	%	VIDA ÚTIL (AÑOS)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	DEPRECIACIÓN TOTAL
ÁREA ADMINISTRATIVA	2.021,00			461,33	461,33	461,33	742,75	742,75	2.869,50
Muebles y Enseres	910,00	10,00%	10	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00	455,00
Equipos	1.111,00	33,33%	3	370,33	370,33	370,33	651,75	651,75	2.414,50
Maquinaria				-	-	-	-	-	-
ÁREA OPERATIVA	12.516,00			1.894,67	1.894,67	1.894,67	1.627,75	1.627,75	1.627,75
Muebles y Enseres	1.760,00	10,00%	10	176,00	176,00	176,00	176,00	176,00	176,00
Equipos	2.756,00	33,33%	3	918,67	918,67	918,67	651,75	651,75	651,75
Maquinaria	8.000,00	10,00%	10	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
TOTAL	14.537,00			2.356,00	2.356,00	2.356,00	2.370,50	2.370,50	4.497,25

ADQUISICIÓN NUEVOS ACTIVOS FIJOS

CONCEPTO	VALOR CONTABLE	%	VIDA ÚTIL (AÑOS)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Equipos	3.910,49	33,33%	3				1.303,50	1.303,50
TOTAL	3.910,49			-	-	-	1.303,50	1.303,50

AMORTIZACIÓN GASTOS DE CONSTITUCIÓN

CONCEPTO	VALOR CONTABLE	%	VIDA ÚTIL (AÑOS)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Amorti. Gastos de Constitución	1.496,96	10,00%	5	149,70	149,70	149,70	149,70	149,70
TOTAL	1.496,96			149,70	149,70	149,70	149,70	149,70