



CONTRIBUCIÓN A LAS POTENCIALIDADES
DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA
DE EL ORO, ECUADOR

Jessica Ivonne Lalangui Ramírez

CONTRIBUCIÓN A LAS POTENCIALIDADES
DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA
DE EL ORO, ECUADOR

Jessica Ivonne Lalangui Ramírez

Diseño de carátula: D.I. Yunisley Bruno Díaz

Edición: D.I. Yunisley Bruno Díaz

Corrección: MSc. Isabel Gutiérrez de la Cruz

Dirección editorial: Dr. C. Jorge Luis León González

Sobre la presente edición:

© Editorial Universo Sur, 2021

© Universidad Metropolitana de Ecuador, 2021

ISBN: 978-959-257-360-8

Podrá reproducirse, de forma parcial o total, siempre que se haga de forma literal y se mencione la fuente.



Editorial: "Universo Sur".

Universidad de Cienfuegos. Carretera a Rodas, Km 3 ½.

Cuatro Caminos. Cienfuegos. Cuba.

CP: 59430

PRÓLOGO

La presente investigación tiene como objetivo contribuir al aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la provincia de El Oro en el Ecuador, para así poder desarrollar lineamientos estratégicos que den como resultado un crecimiento local para los diferentes sectores y las comunidades que se encuentran en él.

Primeramente, se expuso todo el marco legal que forma parte de las leyes de turismo que rigen en el Ecuador y que de manera directa o indirecta repercuten en las rutas que se estudian en el presente trabajo, también se dio a conocer los diferentes tipos de turismo que hay en el país, principalmente los que se desarrollan en las tres rutas objeto de análisis; posteriormente, se desarrolló la caracterización del área de estudio, en donde se da a conocer las condiciones de la provincia en lo que se refiere a clima, relieve, flora, fauna y su caracterización socio-económica.

También, se procedió a realizar la caracterización de las tres rutas objeto de análisis, en donde con un enfoque prospectivo, se diagnosticó la situación actual de los destinos turísticos de la Provincia de El Oro, determinando sus potencialidades y oportunidades de desarrollo futuro.

Finalmente se plantean propuestas con lineamientos estratégicos que contribuyan al aprovechamiento de potencialidades turísticas de la Provincia de El Oro, así como herramientas para su implementación, con vistas a garantizar su competitividad en el mercado y un mayor conocimiento y notoriedad en otros países del mundo que buscan realizar un turismo diferente.

Cabe mencionar que, durante el desarrollo de la presente investigación, la pandemia a causa del COVID-19, afectó al mundo entre los meses de febrero a julio, desde luego Ecuador no fue la excepción, por tanto, se incluye un apartado adicional con dicha información.

CAPÍTULO I. EL TURISMO COMO FENÓMENO SOCIAL Y ECONÓMICO

1.1. Marco legal que ampara la actividad turística

El turismo ha sido uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes desarrollados desde el pasado siglo XX. De ser una actividad que era privilegio básicamente de personas de alto poder adquisitivo, a comienzos de este siglo, pasó a ser accesible a grupos más amplios de personas en la mayor parte de los países.

Constituye el turismo una actividad socio – económica, psico – biológica que, motivado por el tiempo libre, la voluntad de viajar y la capacidad adquisitiva, crea en el hombre la necesidad de desplazarse desde su lugar de origen a otro destino para realizar actividades de recreación, adquirir nuevas experiencias con la interrelación de nuevas sociedades de un mercado receptor en donde intervienen los componentes derivados de la oferta turística (Vera & Olcina 2016).

La actividad turística ha sido depositaria de múltiples calificaciones como generadora de empleo, de divisas y multiplicadora de beneficios. Más allá de estas calificaciones, la simple observación de la realidad concreta de muchos de los destinos turísticos ha permitido en la comunidad científica, orientar estudios que resuelvan los problemas que se generan en el proceso de producción de esta actividad (Fariñas, 2011).

En el contexto actual, las actividades turísticas han pasado a ocupar espacio en las agendas de los gobiernos nacionales y locales. Siendo esta actividad contemplada como una alternativa económica para el progreso de sus territorios y encaminada a la renovación de sus economías para asegurar un crecimiento sostenible, donde puedan combinar ese desarrollo económico con la preservación de la identidad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

Esta expansión de las actividades turísticas ha sido tradicionalmente considerada como una llave para el desarrollo económico en los

países menos desarrollados. Es el concepto que De Kadt (1979), acuñó como “pasaporte al desarrollo”. Compartiendo este propósito se inserta la reflexión ofrecida por Brent & Crouch (2003), quienes plantean que lo que hace a un destino competitivo es su habilidad para aumentar el gasto turístico, atrayendo más visitantes que tienen en el destino experiencias significativas, que generan ingresos que mejoran la calidad de vida de sus habitantes, conservando el capital ambiental para las generaciones futuras.

El desarrollo de un destino turístico va a depender entonces de la capacidad que posea para atraer al turista potencial y para ello, es necesario identificar la percepción de los actores implicados, tanto nacionales como locales, así como el papel que les corresponde desempeñar, combinando adecuadamente los intereses.

Este proceso demanda, además, de un gran nivel y volumen de información referido a la demanda del destino, infraestructura, recursos humanos existentes, accesibilidad, servicios, infraestructura, comunicación, entre otras muchas, lo cual implica una investigación profunda en la búsqueda de la información necesaria, para poder proyectar la identificación y explotación de un destino turístico sobre la base de una estrategia bien concebida y ejecutada (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2007). Estrategias y objetivos mantenidos y acentuados en el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador cuyo informe final fue presentado a principios de 2020 (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2020).

En este marco se insertan, asimismo, las iniciativas adoptadas por los gobiernos para mejorar los destinos turísticos. En los planes a futuro de Ecuador (por ejemplo, el Plan Ecuador 2030. Productivo y Sostenible) se plantean oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de las poblaciones menos favorecidas, ya sea a través de la articulación con responsabilidad social empresarial de negocios privados y comunitarios en cadenas de valor, que generen empleo directo e indirecto y que satisfaga a un determinado segmento de mercado con servicios turísticos y que generen experiencias auténticas.

Uno de los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador para el año 2020, es consolidar el turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía

ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística. De igual modo, plantea la necesidad de coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

En correspondencia, potenciar el desarrollo de los destinos turísticos, constituye un aporte al cumplimiento de estos objetivos, y la propia dinámica del funcionamiento de la economía, ha abierto las puertas a la posibilidad de desarrollar nuevos destinos que no habían sido considerados, aun cuando poseen variados atractivos y, en ocasiones, incluso, cuentan con las infraestructuras suficientes para potenciar sus recursos naturales y culturales (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2007).

En un análisis de la situación del turismo por regiones de Ecuador, para la planificación 2020, entre los resultados más destacables de la región Costa, donde se ubica la Provincia de El Oro, estuvo la actitud positiva de la comunidad local frente al desarrollo del turismo, la necesidad de mejorar la gestión del recurso sol y playa, diversificar la oferta, aumentar la operación turística y establecer mecanismos de trabajo conjunto entre el sector público y privado. A partir de este análisis, se despliegan una serie de objetivos, políticas, estrategias y programas desde el más alto nivel de dirección hacia los territorios, que favorecen en alguna medida el desarrollo de la actividad turística en los diferentes territorios de la Región Costa.

En declaraciones del anterior ministro de turismo, Luis Falconi, aseguraba que, *“el turismo interno produce alrededor de 1.100 millones de dólares como aporte a la economía nacional”, de acuerdo a las cifras del año 2010 de la cuenta satélite, “lo que representa el 80% del gasto turístico y permite la redistribución de la riqueza, además de la apropiación de las maravillas culturales, históricas y naturales del país”* (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2010). Agregó, además, que, en el 2011, las cifras evidenciaron un incremento en el número de ciudadanos que visitan la Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, contabilizándose algo más 10 millones de viajes.

Si se toma en cuenta el volumen de divisas que ingresan al país por diferentes conceptos, el turismo ocupó de enero a septiembre 2013-2014, el tercer lugar después de las exportaciones de banano, camarón,

turismo y seguido por los productos del mar, flores naturales y cacao (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2014). Se afirmaba, asimismo, que el turismo tiene un potencial enorme para captar divisas dentro y fuera del país. El petróleo, mayor fuente de ingresos económicos, como recurso no renovable y sobreexplotado, dejará de ser importante, mientras el turismo es una alternativa.

En 2018 (último año con datos disponibles) el Ministerio de Turismo de Ecuador informó que “el turismo aportó a la economía ecuatoriana con 2.392 millones de dólares, lo que lo mantiene como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón, de acuerdo a estimaciones realizadas a partir de los datos de Balanza de pagos del Banco Central de Ecuador”, aportando un 9,8% del PIB del país (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2019).

Ecuador es un país con una indiscutible riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna, que reafirman su altísima biodiversidad. Cuenta con alrededor de 1.640 clases de aves. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 375, los anfibios 358 y los mamíferos 370, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el país con mayor biodiversidad por Km² del mundo (García, et al., 2014).

La mayor parte de la flora y fauna ecuatoriana, habita en 50 áreas protegidas por el Estado. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa, declaradas en 1978 como Patrimonio de la Humanidad, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2015). Es esta biodiversidad uno de los elementos en torno a los cuales se ha articulado la oferta turística de Ecuador.

Ecuador cuenta con la naturaleza, la cultura y sobre todo la gente para generar turismo de alta calidad. Es uno de los 17 países en el mundo clasificados como “megadiversos” con una notable variedad de aves, mamíferos y orquídeas. De hecho, el Ecuador es el único país del planeta que reconoce en su Constitución a la naturaleza como sujeto de derecho (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2014).

No obstante, existen zonas de interés turístico que no se han logrado consolidar como destinos, como las áreas protegidas y algunas poblaciones dispersas o que se encuentran cercanas a sitios de interés turístico o de patrimonio cultural con grandes atractivos, una de estas áreas es la provincia de El Oro. Aprovechar las oportunidades asociadas a la implementación de actividades turísticas es un resorte para el desarrollo y convierte al turismo en una herramienta que activa las economías de las comunidades locales menos favorecidas.

El litoral ecuatoriano o Región Costa, como se le conoce, la conforman las provincias de Guayas, Santa Elena, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, El Oro, Los Ríos y Esmeraldas, siendo la ciudad principal y más poblada, Guayaquil.

El Oro, área de estudio, es una provincia del suroeste del Ecuador, en la Región Costa. Tiene una extensión de 5.988 Km² y una población de 6.000.659 habitantes. La capital de la provincia es la ciudad de Machala, considerada como la “capital bananera del mundo”. Está formado por catorce cantones: Arenillas, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Machala, Marcabelí, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma.

Los recursos turísticos de Provincia de El Oro se hallan entre los más notables del Ecuador y son tanto de carácter natural como histórico y cultural. De los recursos turísticos naturales de la provincia, algunos han sido objeto de puesta en valor a través de iniciativas turísticas y otros esperan todavía su adecuado aprovechamiento. Como ejemplo se puede citar playas como las de “Bajo Alto” y “La Puntilla” en el cantón El Guabo, “El Coco”, cerca de Puerto de Bolívar, o el Archipiélago de Jambelí, separado del continente por un sinnúmero de esteros y canales, entre los cuales se destacan el ancho y profundo canal de Santa Rosa, en cuyas orillas se asienta Puerto Bolívar, donde se han llevado a cabo actuaciones insertas en el denominado turismo de sol y playa.

Frente a estas. Cabe mencionar otras que se insertan en la valorización de recursos culturales y naturales. Es aquí donde se encuentra la propuesta turística del Bosque Petrificado de Puyango que es una Reserva Natural donde el visitante puede admirar vida terrestre y marina, como árboles, animales, moluscos y helechos, convertidos en piedra hace más de 100 millones de años, junto con la fauna y flora actual de un bosque seco tropical.

También cabe señalar sus yacimientos arqueológicos especialmente la Loma y Guayquichuma y los cantones minerales de Zaruma y Portovelo. Las zonas arqueológicas de los cantones de Zaruma, Santa Rosa y Pasaje, de relativamente reciente preocupación científica y de gran atractivo turístico-cultural. En cuanto a los cantones de Zaruma y Piñas, su riqueza arquitectónica y trazo urbanístico las convierten en los dos cantones principales de la provincia de El Oro. Cabe mencionar que el cantón Zaruma desde 1990 es Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano y desde el 2012 está inscrita en la lista tentativa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2016), como Patrimonio Cultural de la Humanidad y Pueblo Mágico del Ecuador (2019).

Asimismo, merecen señalarse por sus paisajes, comida típica y atracciones turísticas a los balnearios de la Cocha, Quera, Buenavista, Calichana, etc. pertenecientes al cantón Pasaje y los balnearios Río Bonito, La Avanzada, El Vado, etc. del cantón Santa Rosa.

La provincia de El Oro ha registrado un desarrollo dentro del ámbito turístico en los últimos años. Este se enmarca en las iniciativas financiadas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GAD) correspondientes a los catorce cantones con que cuenta la provincia que han promocionado sus atractivos turísticos y fiestas que se celebran en diferentes meses del año, las cuales permiten al turista tener varias opciones para su visita.

Por tal motivo el sector hotelero dentro de la provincia de El Oro se ha incrementado desde el año 2014 ascendiendo a 136 centros de alojamientos, dichos establecimientos son de lujo, primera y segunda categoría, los mismos que cumplen con los requisitos solicitados por el Ministerio de Turismo (Servicios Turísticos del Ecuador, 2017). Cerrando el año 2019 se reportaron 121 alojamientos (incluidos hoteles, hostales, lodges y resorts), por lo que el número ha descendido entre 2017 y 2019.

Tomando como referencia estos elementos, es evidente que existe un caudal de oportunidades para convertir el turismo en un verdadero factor dinamizador de la economía de la provincia de El Oro, pero sustentados en el concepto de que cada una de las acciones que se presenten para potenciar el desarrollo de sus destinos turísticos, estén regidas y estimuladas por la sostenibilidad económica,

social y ambiental que impacte directamente en el desarrollo de las comunidades y en la mejora de la calidad de vida de sus residentes mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.

En este contexto, el Ministerio de Turismo firmó un convenio con la Universidad Metropolitana Sede Machala, cuyo objetivo fue el de potenciar el desarrollo turístico en la provincia, solicitando así la intervención de la UMET, la cual cuenta con los recursos y competencias para aportar al territorio las mejores prácticas empresariales y a su vez contar con un escenario propicio para el desarrollo de sus componentes sustantivos.

Las actividades turísticas, como cualquier otro sector económico en Ecuador, cuenta con leyes, reglamentos y procedimientos que regula y que delimita su realización. Por lo tanto, es de vital importancia realizar una explicación de las más relevantes, que son:

- a) Instructivo para los departamentos de registro y control de actividades turísticas de la corporación ecuatoriana de turismo.
- b) Ley de turismo.
- c) El reglamento general de actividades turísticas.
- d) El reglamento general a la ley de turismo.
- e) El reglamento especial de turismo para áreas protegidas (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2019).

El instructivo para los departamentos de registro y control de actividades turísticas de la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR) es un documento que contiene un sin número de regulaciones con respecto a la realización de actividades turísticas en el país. Fue uno de los primeros instructivos que se expidieron en el año de 1989 como respaldo a la actividad turística, para poder ejercer control dentro de la realización del día a día en el turismo que ya se llevaba a cabo a nivel nacional, pero sin regulación (Ecuador. Asamblea Nacional, 1989).

Por otro lado, la Ley de Turismo # 97, aprobada el 27 de diciembre de 2002, que hoy en día es considerada como el elemento legal más importante dentro del desarrollo de las actividades de turismo, se encarga de determinar todo el marco legal que va a regir en lo que respecta a las potestades del estado ecuatoriano, así como la

regulación y desarrollo del sector turístico como tal, así como los derechos y obligaciones que tienen tanto los usuarios como los prestadores de servicios turísticos (Ecuador. Asamblea Nacional, 2001).

El Reglamento General de Actividades Turísticas fue expedido, igualmente, en el año 2002, en el gobierno de Gustavo Noboa Bejarano. Su objetivo es el de consolidar, sistematizar y concordar, a través de un solo cuerpo normativo, los diferentes acuerdos ministeriales y decretos ejecutivos realizados, con el fin de poder tener un manejo más claro y concreto de lo que se encuentra rigiendo al sector turístico del país (Ecuador. Asamblea Nacional, 2002).

El Reglamento General a la Ley de Turismo fue expedido en el año 2004 durante el gobierno de Lucio Gutiérrez Borbúa. Su principal objetivo era la eliminación de ambigüedades para que, a través del establecimiento de reglamentos, procedimiento y actualizaciones, se pueda cumplir y aplicar la Ley de Turismo. Así también recopiló las normas jurídicas secundarias del sector que fueron expedidas con anterioridad a la promulgación de la Ley de Turismo (Ecuador. Asamblea Nacional, 2004).

Y, por último, el Reglamento Especial de Turismo en áreas naturales protegidas fue expedido en el año 2016, durante el gobierno de Rafael Correa Delgado, en donde se hace especial hincapié en el cuidado que se debe dar a las áreas protegidas del país, tanto para los turistas, como para aquellas empresas que se dedican a brindar servicios en dichas locaciones. De acuerdo a este reglamento se debe tener en consideración los principios relacionados al Manejo Participativo, Manejo Adaptativo y Sostenibilidad.

El turismo en el Ecuador cuenta, igualmente, con leyes conexas¹, que dan soporte al marco legal descrito anteriormente, y estas son:

a) La ley de defensa del consumidor. De acuerdo a la normativa ecuatoriana es aquella que contiene todos los derechos que tienen las personas, sean estas naturales o jurídicas que adquieran un bien o servicio. Por otro lado, también se encuentran establecidas las obligaciones de los proveedores que en todo momento deben salvaguardar los derechos y el bienestar de los consumidores (Ecuador. Congreso Nacional, 2015). En esta ley, se

¹ Las leyes conexas son aquellas que tienen algún tipo de relación con la ley principal, que, en este caso, es la Ley de Turismo.

destacan aspectos como la prohibición de la publicidad engañosa u ocultar información relevante al cliente acerca de la composición química de los productos o de aquellos elementos que son parte integral del mismo, así como también derechos y obligaciones en lo que respecta al precio, calidad, cantidad, entre otros. La institución pública que se encarga de recibir los reclamos de los consumidores a nivel nacional es la Defensoría del Pueblo.

- b) El código orgánico de organización territorial (COOAT) fue creado en el año 2008, paralelamente con el cambio de la constitución, en donde a través de más de seiscientos artículos, se integraron leyes como la de régimen provincial, municipal, juntas parroquiales, entre otros. El objetivo de esta normativa es regular todos los gobiernos sub-nacionales, a través de un solo cuerpo legal y de esta manera controlar todo lo relacionado con atribuciones, ingresos, competencias, tributos y muchos otros aspectos (Mantilla, 2010).
- c) Ley orgánica de transporte terrestre de tránsito y seguridad vial. Tal como se encuentra establecido en dicho código, tiene como objetivo planificar, organizar, regular, fomentar, controlar y modernizar el transporte terrestre, así como el tránsito y la seguridad vial del país, velando por el bienestar de las personas y de todos aquellos bienes que se trasladen de un lugar a otro (Ecuador. Asamblea Nacional, 2014a).
- d) Ley orgánica de economía popular y solidaria. Establece una normativa común para todas aquellas personas que integren la economía popular y solidaria y el sector financiero del mismo, por lo que se trata de potenciar las prácticas económicas que desarrollen las personas pertenecientes a comunas, pueblos, comunidades, entre otros. A través de esta ley se organiza económicamente las fuentes de financiamiento, intercambio, procesos productivos, comercialización, consumo, situando a la ciudadanía como principal actor del proceso (Ecuador. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014).
- e) Ley orgánica de incentivos a la producción y a la prevención de fraude fiscal. Dicha ley tiene como finalidad promover la producción local y, a la vez, generar garantías para aquellas personas que invierten en el país, o que se encuentran realizando algún tipo de actividad comercial (Ecuador. Asamblea Nacional, 2014b).
- f) Ley orgánica de régimen especial de la provincia de Galápagos. Esta ley fue elaborada para promover la protección tanto legal como comercial y turística de la provincia de Galápagos, considerando los niveles de

vulnerabilidad que esta tiene en lo que respecta a su flora, fauna y ecosistemas (Ecuador. Asamblea Nacional, 2015a).

De acuerdo a la normativa que se encuentra establecida en el Ministerio de Turismo son tres los decretos² relacionados al ámbito del turismo en el país, que son:

- a) Recaudación de propinas en hoteles, bares y restaurantes, donde se establece que las propinas estarán consideradas como un 10% adicional al valor del consumo por parte de los clientes (Ecuador. Asamblea Nacional, 2002).
- b) Reglamento de juegos de azar practicados en casinos y salas de juego. En Ecuador desde el año 2011 no existe ninguna institución dedicada a este tipo de actividades, debido a que el gobierno ordenó su cierre inmediato y definitivo (Ecuador. Asamblea Nacional, 2011).
- c) Designación del cantón Puerto López de Manabí como un área turística protegida (ATP). En la mencionada jurisdicción se toman en cuenta tres centros turísticos (Ecuador. Presidencia de la República, 2013) como son:
 - Centro Turístico de distribución Puerto López.
 - Centro turístico de excursión Salango
 - Centro turístico de estadía Ayampe.

Tabla 1. Decretos.

Nombre de la norma	Contenido	Tipo de norma	Fecha de publicación o suscripción	Registro Oficial o N° de la norma
Recaudación de propinas en hoteles, bares y restaurantes	10% adicional al valor del consumo	Decreto supremo	25-ago-71	Registro Oficial N° 1269
Reglamento de juegos de azar practicados en casinos y salas de juego	No existen empresas dedicadas a esta actividad en el país	Decreto supremo	16-sep-11	Registro Oficial N° 873

² Son las decisiones que toma el gobierno en materia legal en lo que respecta a algún Ministerio o materia en particular.

Designa al cantón Puerto López de Manabí como área turística protegida	Esto incluye: CT Puerto López CT de excursión Salango CT de estadía Ayampe	D e c r e t o supremo	4-dic-71	Registro Oficial N° 37
--	---	--------------------------	----------	---------------------------

De acuerdo al Ministerio de Turismo, hay que tomar en consideración ciertos reglamentos que forman parte de la normativa general de la actividad turística y, más concretamente, que regulan la implementación de esta actividad desde el punto de vista de la oferta alojativa o la creación de productos turísticos. Concretamente son:

- a) Reglamento de alojamiento turístico. Donde se diferencia entre el Reglamento de alojamiento turístico cuyo objetivo es el de especificar y definir las condiciones en las cuales se puede proveer de alojamiento turístico en el país, así como las consideraciones especiales que se deben tener en cuenta en los lugares considerados como Área Turística Protegida (ATP) (Ecuador. Asamblea Nacional, 2015b) y el Reglamento de alojamiento turístico para la provincia de Galápagos, donde la principal diferencia con respecto al anterior reside en la preservación y el especial cuidado para la provincia de Galápagos, por lo cual se crean leyes y normativas especiales aplicables a su entorno en particular.
- b) Reglamentos de guianza turística. Ecuador, al ser un país diverso en su flora, fauna y las condiciones particulares de sus ecosistemas, presenta diferentes normativas para Galápagos y otra para el resto del país, es por esto que se pueden mencionar, como sucede en otras actuaciones, las siguientes:
 - Reglamento de guianza turística para régimen especial de Galápagos.
 - Reglamento de guianza turística.

En ambos casos es necesaria una preparación educativa completa, el único detalle que los diferencia entre sí es el nivel de especialidad en lo que respecta a los lugares particulares de la provincia de Galápagos (Ecuador. Asamblea Nacional, 2016a).

- c) Centros turísticos comunitarios. El reglamento de centros turísticos comunitarios tiene como finalidad fomentar el desarrollo de las comunidades rurales, que buscan nuevas fuentes de ingreso para diversificar su economía y reducir la pobreza. Por esta razón los ingresos que se reciben por parte del turismo son distribuidos de manera igualitaria entre todos

los habitantes de la comuna que colaboran en el ofrecimiento del servicio (Ecuador. Asamblea Nacional, 2010).

- d) Operación turística de aventura. Son aquellas actividades que comprenden diversas formas modalidades turísticas que pueden ser por tierra, aire o agua y cuya finalidad es poner en valor esos recursos mediante diversas prácticas, generalmente de carácter deportivo. El reglamento de operación turística de aventura exige que se las deba organizar mediante una operadora o agencia de viajes, que se encuentren debidamente autorizadas y que tengan dicha actividad como especialidad (Ecuador. Asamblea Nacional, 2014c) para salvaguardar la integridad de los viajeros que realizan esta modalidad de turismo.
- e) Reglamentos relacionados al transporte turístico. Tiene como finalidad regular aquellas iniciativas que, centradas en las actividades turísticas, conlleva un medio de transporte que traslade a los turistas de un lugar a otro. Por tal razón el Ministerio de este sector, cuenta con varios reglamentos, decretos y estudios que lo desarrollan que son:

Tabla 2. Reglamentos relacionados al transporte turístico.

Nombre de la norma	Tipo de norma	Fecha de publicación o suscripción	Registro Oficial o N° de la norma
Reglamento para funcionamiento de compañías de renta de alquiler de vehículos	Resolución	05-ago-13	Registro Oficial N° 36
Reglamento de transporte por cuenta propia	Resolución	05-ago-13	Registro Oficial N° 36
Decreto ejecutivo N° 337 de regulación de agencias de viaje y guías de turismo	Decreto Ejecutivo	09-jun-14	Registro Oficial N° 263
Reglamento de transporte terrestre turístico	Resolución	31-dic-14	Registro Oficial N° 241
Regularización de cupos pertenecientes a las agencias operadoras o duales	Resolución	29-may-15	Resolución N° 031
Estudio de oferta y demanda para determinar la relación de oferta y demanda de transporte comercial turístico en la provincia de Pastaza	Resolución	29-oct-15	Resolución N° 080
Estudio de oferta y demanda para determinar la relación de oferta y demanda de transporte comercial turístico en la provincia de Guayas	Resolución	29-oct-15	Resolución N° 077

Estudio de oferta y demanda para determinar la relación de oferta y demanda de transporte comercial turístico en la provincia de Manabí	Resolución	30-mar-16	Resolución N° 022
---	------------	-----------	-------------------

Descentralización turística. Este reglamento respalda las facultades que tienen los gobiernos autónomos en el desarrollo de actividades turísticas para sus provincias o cantones, de tal manera que se generen nuevas fuentes de ingreso para la población y, a medio o largo plazo, un desarrollo de toda la circunscripción territorial (Ecuador. Asamblea Nacional, 2016b).

1.2. Turismo y desarrollo sostenible, una aproximación teórica

En las Recomendaciones de Estadística del Turismo la Organización Mundial del Turismo (1994), intentó concebir una noción multidisciplinar (económica, sociológica, psicológica y geográfica) del concepto de turismo, aunque buscando de modo prioritario la operatividad estadística lo definió como *“turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos... no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”*.

Siendo perfeccionada más tarde su definición por la misma Organización Mundial del Turismo (2008), como *“el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”*.

Como bien lo mencionan las definiciones anteriormente expuestas, el turismo integra diversas actividades económicas que se encuentran estrechamente relacionadas con los intereses y preferencias de los viajeros internacionales y nacionales (Arriaga & González, 2019). Por su parte, Ventura-Días (2011), define al turismo como una conjunto de actividades que los visitantes realizan en estancias menores a un año y en el cual se dirigen a entornos diferentes a su lugar habitual ya sea por fines de recreación, educación, salud, negocios, etc. Consecuentemente el turismo agrupa un gran número de industrias con vínculos directos

como el transporte, alquiler de vehículos, alimentación, alojamiento, entre otras y con industrias de vínculo indirecto como empresas de seguros, bancos, telecomunicaciones, etc.

El rápido crecimiento del sector turístico a nivel mundial y sobre todo en los países con nuevas propuestas de destinos, obliga a que los países inviertan en promoción con atractivas campañas publicitarias. Motivando así las expectativas de los turistas que se ven incentivados a conocer nuevos destinos turísticos en Latinoamérica. Son varios los factores que intervienen en el desarrollo del turismo entre los que cabe mencionar: la gobernanza y la comunidad, las empresas (pequeñas o grandes) que ofrecen sus servicios en diferentes campos como es la hostelería, la restauración, el transporte, la guianza y otros servicios de ocio.

Es primordial reconocer la importancia del sector turístico como generador de ingresos y fuentes de trabajo, tanto directa como indirecta. El sector turístico está conformado por la hostelería, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, etc. Siendo considerado como una de las industrias con mayor grado de implantación a nivel mundial (Nieto, et al, 2016). Siendo considerado como una actividad que puede contribuir al desarrollo de regiones con problemas de desarrollo.

El sector turístico contribuye al crecimiento económico de un país, ya que reactiva la economía, ya que integra varios sectores incluso a los que se encuentran fuera del sector turístico, genera empleos, apoya a las empresas locales y permite financiar el mejorar el desarrollo de la infraestructura. En la conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Organización de las Naciones Unidas, 2013) se indicó al respecto ***“el sector tiene además la capacidad de integrar en su cadena de valor a un gran número de empresarios locales, como los artesanos o los guías locales. Una proporción importante de los gastos directos de los turistas corresponden a la compra de artesanías y obras de arte locales. Además, el intercambio entre los turistas y los empresarios locales refuerza la imagen del destino”***. (Organización de las Naciones Unidas, 2013)

La prosperidad de una nación, depende del nivel de productividad y competitividad de sus empresas, ya sean estas públicas o privadas, las mismas que deben de estar en la capacidad de producir y ofrecer servicios a través de una mejora en su desempeño. De acuerdo a

Romero (2015), el turismo no solamente es una fuente de generación de empleos, sino que también es un portal al desarrollo. Según datos de la Organización Mundial de Turismo (2018), en su reporte anual afirma que el año 2017 ha sido el que ha registrado el mayor volumen en lo que respecta a la generación de ingresos por parte de actividades turísticas en el mundo. Recalcando que dicho comportamiento no se había dado desde el año 2011, poniendo de manifiesto la recuperación del sector tras la crisis de 2008. A continuación, se muestra una tabla con los porcentajes de aporte al PIB y a la generación de empleo en varios países.

Tabla 3. Aporte del turismo al PIB y a la generación de empleos.

País	Empleo	PIB / GDP
Canadá	3.6%	1.9%
China	2.3%	4.2%
Reino Unido	14.2%	3.8%
Brasil	6.2%	3.6%
Estados Unidos	3.7%	2.7%
Arabia Saudí	6.6%	2.9%
Alemania	4.7%	3.2%
Ecuador	3.8%	5.51%

Fuente: Organización Mundial del Turismo (2019).

Las últimas seis décadas, han sido años “turísticos”, ya que la expansión que han experimentado este tipo de actividades se ha diversificado a tal punto que hoy en día se lo podría considerar como uno de los sectores más fuertes, con mayor envergadura y de crecimiento constante (Araujo, 2016). Según datos de la Organización Mundial de Turismo (2018), la importancia del turismo a nivel mundial se puede resumir en la siguiente información:

- Para el año 2030 se espera que haya 1.800 millones de turistas internacionales.
- El 30% de las exportaciones de servicios se asocian a esta actividad.

- Su crecimiento evolutivo durante los últimos 64 años ha sido de 25 millones de turistas internacionales en el año de 1950, a 1.133 millones en 2014.
- Es un motor generador de 1 de cada 11 empleos en el mundo
- Tiene una representación del 6% en lo que respecta al comercio internacional.
- En lo que respecta al mercado de turismo interno de Ecuador, ha tenido un crecimiento de 5 a 6 millones de turistas.
- Genera 1.5 billones de dólares en lo que se refiere a exportaciones.

No hay mejor manera de representar la importancia de un sector de la economía que, a través de la ejemplificación del mismo. Por lo tanto, a continuación, se exponen algunos ejemplos del ámbito latinoamericano tanto desde el punto de vista de la aportación de ingresos al país como de productos turísticos. En primer lugar, cabe mencionar el caso de México, país que en el año 2008 tuvo una contribución de 7.7% al PIB y 4.8% a la generación de empleo por parte de las actividades turísticas (Arriaga & González, 2019). En el caso de Ecuador en el año 2018 esta actividad generó alrededor de 131.630 empleos en lo que respecta al sector del alojamiento y servicios de comida, por su parte también tiene un efecto multiplicador del 1.6% en la economía nacional y genera el 46.72% de los empleos para mujeres.

Desde el punto de vista de los productos y destinos turísticos cabe citar, por ejemplo, la ciudad de Alcántara (España), donde se está incentivando una mayor actividad comercial, debido a la recolección de hongos silvestres comestibles (conocido como turismo micológico) que genera puestos de empleo tanto fijos como eventuales (De Frutos, et al., 2011).

Otro ejemplo de turismo generador de una mayor actividad comercial es el llamado turismo de eventos, donde cabe hacer mención a la ciudad de Barretos en Brasil. En ella, durante la celebración de una fiesta conocida como la del peón rural, se puede llegar a incrementar la actividad en los comercios minoristas, bares, restaurantes y alojamientos hasta en un 70% más de lo habitual. Ello ha determinado que sea esta tipología turística, una de las opciones elegidas por este país para diversificar su oferta turística y ello lo ha posicionado en el puesto número 11 en lo que respecta a la realización de la mayor cantidad de eventos internacionales a nivel mundial (Gomes de Moraes, 2012).

Otra manera de hacer turismo es mediante la religión, en donde se evidencia un fenómeno social que genera importantes volúmenes de visitas a determinados lugares de interés para las distintas religiones, como el caso de México en su Distrito Federal, que atrae a miles de turistas al año por la devoción a la Virgen de Guadalupe (Tobón & Tobón, 2013). Un último ejemplo es el que se relaciona con la puesta en valor del patrimonio tanto natural como cultural. La apertura de Cuba a iniciativas turísticas ha convertido esta actividad en una de las principales fuentes de ingresos para sus habitantes (Surugiu, et al., 2019).

El desarrollo de esta actividad, sin embargo, conlleva también la necesidad de la innovación. En la última reunión de más de 1.500 líderes de turismo a nivel mundial que tuvo lugar en Sevilla en abril del 2019, se plantearon diversos hechos eminentes de cara al futuro y que forman parte del turismo y de su generación de nuevos ingresos y plazas de empleo para los países en los que el turismo o bien tiene un peso significativo en su economía o bien se considera como una actividad que puede contribuir de manera significativa a su desarrollo. Siendo uno de estos instrumentos la tecnología, tal y como lo mencionaba Gloria Guevara (actual presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, con sus siglas en inglés WTTC).

Al respecto, se indicaba que los líderes presidenciales deben tener la visión y la capacidad de poder invertir en infraestructura tecnológica que le dé soporte a los nuevos avances que se encuentran “a la vuelta de la esquina”, por ejemplo que los turistas tomen autos sin choferes, que reciban sus maletas por anticipado en su lugar de alojamiento mediante drones o que simplemente se eliminen todo tipo de barreras por lenguaje debido a la ayuda tecnológica (Noakes, 2019). Según las predicciones de Guevara el turismo generará más de cien millones de plazas de trabajo en un periodo menor a cinco años.

La Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote (Organización Mundial del Turismo, 1995), aprobada por los asistentes a la primera Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. El turismo sostenible puede ser definido como *“el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer*

las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Organización Mundial del Turismo, 1995)

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo y en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Continúa la Organización Mundial del Turismo planteando que el turismo sostenible debe:

- a. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- c. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El turismo sostenible debe reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Es necesario, por tanto, que los diferentes gobiernos presten especial atención a la manera en la cual se está desarrollando turismo, ya que se si bien es cierto que representa una gran fuente de empleos y de productividad comercial, también ha destruido muchos ecosistemas y ha desgastado y extinguido recursos naturales (Savino, 2008).

Aunque pueda, en ocasiones, parecer imposible dados los impactos generados, existen diversas estrategias que hagan confluír tanto al turismo como a la idea de sostenibilidad en el medio ambiente, si bien es cierto, es una relación bastante compleja, las autoridades de gobierno y los gestores deben tener claro el hecho de que la trascendencia del turismo como generador de rentas viene de la mano de la salud del ambiente, que es lo que atrae realmente a los turistas (Savino, 2008).

En el campo turístico, la palabra sostenibilidad se aplica para hacer referencia a la práctica de hacer turismo, en donde se alcanza la plena satisfacción del turista, a la vez que se mantiene el respeto a las regiones receptoras y se fomentan oportunidades de conservación en las mismas (Martínez, 2017). Haciendo referencia a lo que establece Barrera & Bahamondes (2012), el objetivo del turismo sostenible es prolongarse en el tiempo, es decir, manteniendo la rentabilidad, protegiendo los recursos naturales y respetando a las comunidades y poblaciones que se encuentran inmersos para, de esta manera, garantizar una viabilidad a largo plazo que tenga presente los tres pilares de la sostenibilidad:

- a. Social, donde se contempla un enriquecimiento por una doble vía, es decir; por un lado, a quienes tienen la experiencia turística y, por otro, a los habitantes del lugar.
- b. Económico. La rentabilidad se vincula a la viabilidad de prácticas turísticas sostenibles, por lo que debe garantizarse un beneficio económico para que los empresarios estén dispuestos a invertir, pero, a la vez, que repercuta en las comunidades locales.
- c. Ambiental. El turismo debe proteger y conservar el medio ambiente en el cual se desarrolla.

La Organización Mundial del Turismo (2018), enumera doce aspectos a tomar en cuenta para el desarrollo de un turismo sostenible, los cuales son: 1) pureza ambiental, 2) control local, 3) eficiencia en la utilización de los recursos, 4) disfrute de los visitantes, 5) diversidad biológica, 6) igualdad social, 7) integridad física, 8) calidad de empleo, 9) riqueza cultural, 10) prosperidad a nivel local, 11) bienestar de la comunidad y 12) viabilidad económica. Estos doce elementos (también llamados objetivos del Programa para un Turismo Sostenible) no tienen un orden de prioridad en particular, ya que inclusive varios de ellos están relacionados entre sí.

Como se ha mencionado anteriormente en esta investigación, el sector turístico se encuentra conformado por un sin número de servicios que están vinculados de manera indirecta o directa, por tanto, el rol de los gobiernos es fundamental, por no decir protagónico para poder alcanzar avances significativos (Cañizares, 2013).

En la misma línea se expresan Cánoves, et al. (2006), quienes afirman que contar con un liderazgo claro, definido y de políticas firmes, permitirá que se dé una mejor preservación de los recursos y de los ecosistemas. Teniendo en cuenta estos argumentos, los principales aspectos a tener en cuenta al respecto son:

- a. Todos los gobiernos poseen o deben implementar herramientas claves para poder utilizarlas en pro del objetivo que se quiere lograr, es decir, el poder y la capacidad para establecer reglas y también definir incentivos económicos para aquellos que realicen las prácticas turísticas de manera adecuada.
- b. Al estar tan fragmentada en muchas pequeñas empresas que están vinculadas al sector del turismo, los gobiernos bien nacionales o seccionales deben desempeñar un papel central para para planear y coordinar propuestas que genere impactos positivos.
- c. Materias de responsabilidad pública como el agua, el aire, el patrimonio natural y cultural o la calidad de vida forman parte del concepto de sustentabilidad y, sobre los que tienen que articularse las políticas en materia turística.

A continuación, se muestra una gráfica que resume cuales son las exigencias que trae consigo la práctica de un turismo sostenible

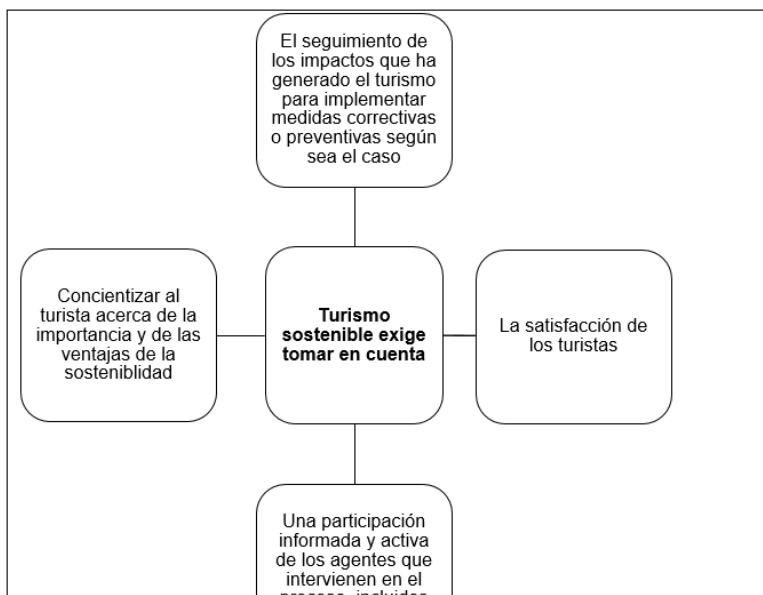


Figura 1. Exigencias del turismo sostenible.

Fuente: Rojas (2009).

En Ecuador, una de las provincias más representativas en lo que se refiere a turismo sostenible son las Islas Galápagos. En ellas, por sus ecosistemas vulnerables y la diversidad de especies animales y vegetales, el turismo se caracteriza por tener a la sostenibilidad como uno de sus objetivos definidores; siendo, además, la valorización de estos ecosistemas por las prácticas turísticas la principal actividad económica de las islas.

La población que reside en dicho lugar obtiene más de 53% de sus ingresos por actividades turísticas. Por ello, la creación de nuevos hoteles, brindar nuevos servicios o establecer cualquier tipo de opción turística se debe regir a las leyes anteriormente mencionadas en el presente trabajo (Salvador, 2015).

1.3. Tipología del turismo, destino turístico y potencialidad del destino turístico

Las actividades turísticas, que se han clasificado de acuerdo a las necesidades del turista, pueden ser muy diversas y van en función de una serie de variables o criterios del futuro visitante. Según Castillo (2013), se trata de una serie de actividades que el turista hace durante sus viajes o también se da el caso de que el turista haga ese viaje expresamente para poder hacer ese tipo de actividad. Estas actividades van en función de una serie de variables o criterios como, por ejemplo, el ámbito geográfico preferente del turista, (se refiere al tipo de lugar y localización del destino al que el turista se desplaza), la duración del viaje, la renta del turista o la motivación del viaje, entre otros. Según estas variables o criterios, las actividades realizadas en los viajes pueden ser: religiosas, culturales, de espectáculos, musicales, deportivas, comerciales, congresuales, de ocio, relacionadas con la salud, etc.

Continúa la autora planteando que esta serie de actividades son las que dan lugar a las denominadas tipologías turísticas que pueden ser muy variadas, tales como: turismo de negocios, convenciones, congresos e incentivos conocido también como turismo MICE (***Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions***), cultural; gastronómico, enológico, musical, industrial, etnográfico, arqueológico, idiomático, de salud y belleza, religioso, de naturaleza, activo, rural, de compras

o shoppings y otras tipologías en función de las actividades realizadas durante los desplazamientos.

En general, los autores coinciden en que las modalidades de turismo se corresponden con el tipo de actividad a realizar, entre los más comunes en la actualidad se encuentran: turismo de sol y playa, turismo científico, ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural o agroturismo, turismo cultural, turismo religioso o turismo gastronómico.

A tenor de las características del área de estudio se analizarán de manera sucinta el turismo de sol y playa, turismo de naturaleza, turismo rural, turismo cultural y turismo gastronómico.

a. Turismo de sol y playa (tradicional). Este tipo de turismo de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2018), también es conocido en inglés como “*Sand, sea and sun tourism*”, como su nombre lo indica se desarrolla en aquellas zonas de la costa que gozan de un clima favorable y adecuado para asociarse al ocio, diversión y descanso con temperaturas que oscilan alrededor de los 25 a 30°C la mayor parte del tiempo, por lo que la concurrencia masiva de turistas es bastante común. Bigné, et al. (2007), afirman que el turismo de sol y playa incluye todo un bagaje de actividades recreativas y de ocio en zonas de costa, entre los cuales se puede mencionar la pesca, nadar, navegar, bucear, alojamiento, alimentación, restauración, entre otros. Cabe destacar que el turista de este tipo es una persona que busca esparcimiento y descanso ya que el turismo de sol y playa se encuentra dentro del segmento de ocio (García & Quintero, 2018).

b. Turismo de naturaleza. También llamado eco-turismo, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2002), tiene las siguientes características particulares:

- Se toman en consideración elementos de tipo interpretativo y educacional.
- En todo momento pretende minimizar los impactos negativos sobre el entorno sociocultural y natural.
- Es un tipo de turismo que tiene su base en la naturaleza y cuya motivación principal es que el turista realice observación y que aprecie las diferencias y las características particulares de las comunidades de las zonas naturales.

- Genera una contribución a la protección de zonas que se utilizan como centros de atracción turística, en donde genera beneficios económicos para las comunidades que se encuentran organizadas para atender pequeños grupos de turistas. También genera nuevas oportunidades de empleo y realiza una mejor concienciación acerca de la preservación de los activos naturales
- También genera un gran aporte al comercio local, ya que, en la mayoría de los casos, son empresas pequeñas de la comunidad las que atienden las necesidades de los turistas.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2002), el turismo de naturaleza, se encuentra dentro del turismo alternativo, en donde el principal fin es que el turista realice actividades recreativas en un contacto directo con el medio ambiente y las expresiones culturales que este implica, para lo cual se genera un compromiso de respeto, conocimiento y disfrute por la conservación de los recursos naturales. El turismo de naturaleza se agrupa en diversas modalidades, que varían según el organismo que realiza la clasificación, por ejemplo, la Secretaría de Turismo de México (2016), identifica tres modalidades que son:

- Ecoturismo: su objetivo es la visita a áreas medioambientalmente muy poco alteradas o visitadas para el aprecio de la naturaleza.
- Turismo de aventura: su objetivo es poder realizar un tipo de turismo en el cual la naturaleza impone un desafío, en armonía con el medio ambiente y respeto con el mismo.
- Turismo rural: tiene como fin realizar actividades en el cual prima la convivencia e interacción con comunidades rurales. Esta modalidad, en ocasiones, es considerada como una tipología propia y como tal es considerada en esta obra.

A continuación, se muestra una tabla que describe diversas actividades contempladas en cada uno de ellos.

Tabla 4. Modalidades de turismo de naturaleza.

Ecoturismo	Turismo de Aventura	Turismo Rural
Observación de ecosistemas y fósiles	Terrestres como: ciclismo de montaña, cabalgata, rappel, espeleología, escalada de rocas, caminata	Vivencias místicas
Observación geológica y sideral		Fotografía rural

Safaris fotográficos	Aéreas como: vuelo en parapente, alas delta, ultraligero, globo aerostático, paracaidismo	Visita a pueblos indígenas
Senderismo		Agroturismo
Programas de rescate de flora y fauna	Acuáticas como: kayakismo, buceo, snorkel, pesca recreativa, descenso en ríos	Talleres de gastronomía o artesanales
Observación de fauna y flora		Uso y preparación de medicina natural

Fuente: Organización Mundial del Turismo (2019).

c. Turismo Rural. A diferencia del turismo de naturaleza que tiene lugar en parques y áreas protegidas, el turismo rural es una actividad turística que se lleva a cabo en espacios o áreas rurales. Los antecedentes indican que este tipo de turismo tiene sus orígenes en Inglaterra alrededor de los años cincuenta como consecuencia del deseo de la población urbana por escapar de la monotonía y la tensión de la vida cotidiana en las grandes ciudades, en búsqueda de descanso y recreación, el disfrute de los paisajes y del aire puro del campo, y de familiarizarse con las actividades del medio rural. En un principio, esta orientación de la población urbana hacia el campo se denominó “turismo verde”, y los turistas se hospedaban en habitaciones de casas de familias que ofrecían alojamiento y desayuno, dando origen así a la modalidad de hospedaje *bed and breakfast*. Posteriormente, surge el alojamiento directamente en las granjas (*farm-houses*), con la posibilidad de participar en las actividades propias de estos establecimientos rurales, dando inicio así a lo que hoy se conoce como “*agroturismo*” (Acerenza, 2006, p. 41). Según la Organización Mundial del Turismo (2011), el turismo rural se define como “*las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona*”.

d. Turismo Gastronómico. La Organización Mundial del Turismo (2017), afirma que el turismo gastronómico se está convirtiéndose en uno de los más importantes, debido a su gran potencial para estimular la economía local, regional y nacional, tomando en consideración la sustentabilidad y también la inclusión, ya que, toma en cuenta diferentes niveles de la cadena de valor, empezando por la agricultura y la industria de producción de comida local. Este tipo de turismo ha aparecido como una opción para empezar a ofrecer experiencias diferentes, que generen emociones y satisfacciones

a los turistas que están abiertos a conocer la cultura de los países por medio de su gastronomía.

De acuerdo a una encuesta realizada por la Organización Mundial del Turismo (2017), el 87% de los encuestados a nivel mundial respondieron que el turismo gastronómico está siendo la manera estratégica y distintiva de posicionar un destino turístico en la actualidad. Cabe mencionar que de acuerdo al tipo de región también la importancia del turismo gastronómico aumenta o disminuye. Por ejemplo, para los latinoamericanos es un factor de gran peso, mientras que para los europeos es un poco menor. La realización del primer foro desarrollado en San Sebastián (España) en mayo de 2015 (Organización Mundial de Turismo, 2015) basado en turismo gastronómico arrojó las siguientes conclusiones:

- Tiene un compromiso con la sustentabilidad ya que no solamente se debe tomar en consideración el crecimiento en el PIB, sino también el respeto a todo el entorno que se encuentra inmerso en el proceso.
- El desafío de la globalización que debe utilizarse como medio de difusión, a la vez que respete la autenticidad de cada nación.
- Es una suma de esfuerzos coordinados donde entra a jugar un rol transcendental la suma de las diferentes industrias que aportan a la realización de la experiencia.
- A pesar de la competitividad de los mercados se debe mantener una cara de autenticidad y amor por las raíces de cada país.
- El consumidor de un turismo gastronómico, también es un potencial consumidor de otro tipo de artículos o elementos, que a la larga termina complementando la experiencia.

Por tanto, de cara a futuro se debe tomar en consideración los siguientes desafíos de acuerdo al segundo foro de turismo gastronómico que se realizó en Lima en el año 2016 (Organización Mundial de Turismo, 2016):

- Desarrollo de productos y servicios innovadores.
- Entrenamiento de profesionales.
- La puesta en marcha de mejores prácticas y condiciones de trabajo.

- Desafíos del turismo gastronómico en materia laboral, productiva, de abastecimiento, de profesionales capacitados, entre otros.

e. Turismo cultural. Se define como el tipo de turismo realizado por las personas que las mueven por el interés por comprender, disfrutar y conocer el conjunto de elementos y rasgos distintivos, materiales espirituales, afectivos y emocionales que son característicos de un país, y por ende de las personas que habitan en él. Varios gobiernos lo han utilizado como una estrategia de desarrollo y crecimiento económico, ya que le permite al país acoger significativos volúmenes de turistas anualmente con el fin de conocer monumentos, museos, centros históricos, entre otros. Representativos de esta tipología turística son Roma, Venecia, Nueva York, entre otros.

De acuerdo a un informe elaborado por la Embajada Suiza en Perú (2014), un destino turístico es un espacio determinado que tiene una geografía particular, en donde se encuentran rasgos y características únicas y está conformado por cuatro elementos:

- f. La participación y respaldo de la población de la localidad que está vinculada con diversos aspectos de la visita de los turistas.
- g. Diversos servicios y también atractivos que facilitan y seducen al turista para su estadía.
- h. La presencia de una marca que contenga todo lo que se ofrece de manera integral.
- i. La posibilidad de accesibilidad en lo que respecta a la relación precio-valor.

Como en toda situación, los destinos turísticos tienen dos perspectivas, la oferta y la demanda. Esta última hace referencia a la postura del turista, que es la persona que elige el destino en el cual quiere vacacionar y vivir una experiencia determinada ya sea por aspectos de la naturaleza, culturales, gastronómicos, etc. (Rodríguez, 2011). Por su parte la oferta hace referencia a los pequeños o grandes empresarios que ofrecen los servicios a los turistas, para lo cual consideran ciertas características a la hora de establecer su actividad económica en un destino en particular, estas son:

- a. Que hayan servicios básicos.
- b. Que exista el atractivo ya sea natural, cultural o de cualquier tipo de evento

- c. Que haya accesibilidad a través de algún medio de transporte.
- d. Que hayan actividades que se puedan realizar ya sean deportivas, con animales y/o plantas, monumentos, etc.
- e. Que existan servicios vinculados a la actividad turística como restaurantes, hoteles, etc. (Embajada Suiza en Perú, 2014).

Los destinos turísticos se pueden clasificar según escalas (figura 2, las cuales están dadas por la percepción que tienen los turistas potenciales del lugar, a saber:

- f. Si se trata de un mercado internacional (entre continentes), lo que se suele ofertar es un continente, un país, una región, por ejemplo: la Amazonía.
- g. Si se trata de un mercado nacional, el destino turístico puede ser una zona o parte de una región, por ejemplo: Playas de Galápagos.
- h. Si se trata de un mercado regional, el destino normalmente es un pueblo, ciudad o un punto muy específico y particular de una ciudad, por ejemplo: el cementerio de figuras de Tulcán.

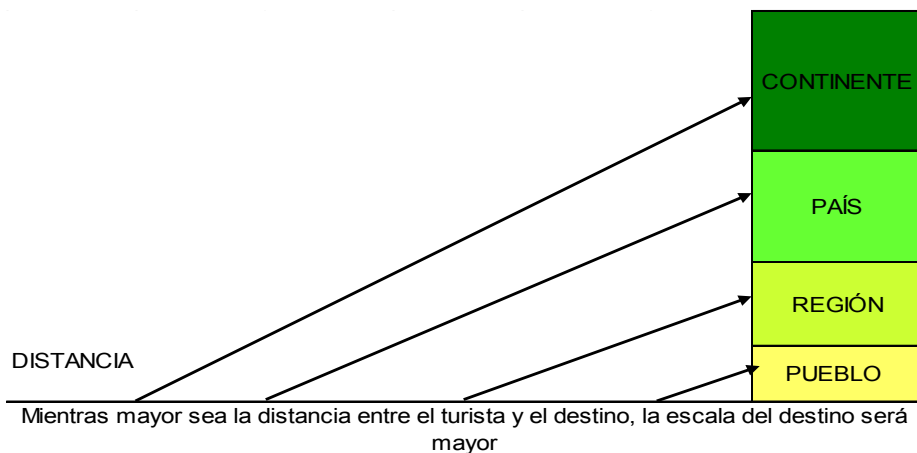


Figura 2. Escalas de los destinos turísticos.
Fuente: Embajada Suiza en Perú (2014).

Es importante también destacar que los destinos turísticos poseen un ciclo de vida, tal como los productos y servicios en el área de negocios. La diferencia con respecto a ellos en el caso de los destinos

turísticos es que en estos últimos se toman en consideración para tener una gestión eficiente desde sus inicios, considerando también los factores externos que pueden influenciar (Barrado, 2004). Estas etapas de acuerdo al estudio realizado por la Embajada Suiza en Perú (2014), son:

- a. **Exploración.** Se da cuando el destino turístico tiene un desarrollo casi inexistente en lo que respecta a infraestructura o actividades. Siendo sumamente limitado el acceso a información y medios para acceder a él.
- b. **Involucramiento.** Se considera como tal cuando el destino turístico empieza a tener un pequeño número de visitantes de lugares cercanos o de la misma región. Sin embargo, se puede distinguir las temporadas turísticas y los habitantes locales aún continúan con participación escasa o limitada.
- c. **Desarrollo.** Se da cuando en el destino turístico empiezan a aumentar las inversiones del exterior, como cadenas hoteleras u operadores turísticos. Por otra parte, el “efecto boca a boca” genera, asimismo, que vayan aumentando el número de visitantes nacionales y extranjeros.
- d. **Consolidación.** Se denomina como tal la fase en la que un destino turístico ha alcanzado un número estable de visitantes, por lo que tal vez las instalaciones pueden necesitar de una renovación. Otra de sus características es que la actividad turística empieza a formar parte importante de la economía local.
- e. **Estancamiento:** Se da cuando el destino turístico ha alcanzado su número máximo de visitantes, por ende, puede dejar de ser un destino de moda y se necesitan de nuevas estrategias que lo rejuvenezcan y así su declive

Este informe, que ejemplifica el ciclo de vida de un destino turístico, se corresponde al denominado ciclo de los destinos turísticos definido por Butler (1980), en la figura 3.

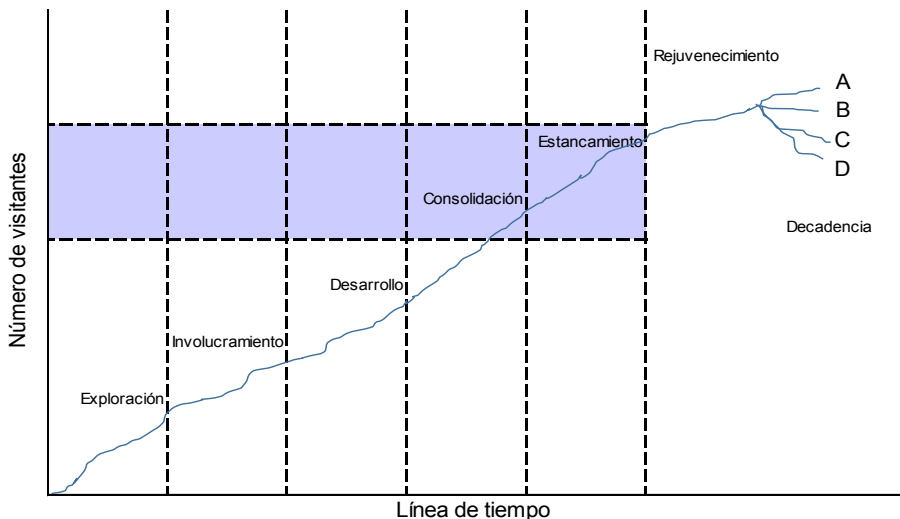


Figura 3. Ciclo de vida de los destinos turísticos.
Fuente: Butler (1980).

Numerosas han sido las definiciones relativas a estos conceptos tanto por organismos como por parte de la academia. Sin ánimo de ser exhaustivos se mencionarán algunas de ellas a modo de estado de la cuestión y su implementación en esta investigación.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (2013), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. Por su parte, Cervantes, et al. (2018), lo plantean como un análisis de los puntos fuertes y débiles del territorio confrontado con el examen de las oportunidades y los riesgos, o sea, la ejecución de una matriz FODA.

La Organización Mundial de Turismo (2008), menciona que la identificación del potencial turístico de una región o municipio es la base en la toma de decisiones para continuar con el planeamiento y conformación del producto turístico, en caso de validar su posibilidad en una primera evaluación o de enfocar esfuerzos en la detección de otra actividad económica alterna de acuerdo a su vocación productiva, en el evento de carecer de potencial turístico.

Para poder identificar el potencial turístico de un territorio, es necesario la elaboración de un inventario de los recursos con los que cuenta una zona determinada, a fin de conocer las características de estos para posteriormente realizar un análisis de dicho inventario. Tabares (2003), expone que el inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación, que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en “fichas” que agrupan datos de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, entre otras.

Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original, que permita diferenciarse de los territorios competidores que están al mismo nivel. Asimismo, el desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda. Por otro lado, y reafirmando la frase anterior, Barrera (2006), citado por Blanco (2008), argumenta que una visión errónea del potencial turístico local, puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación y degradación de los sitios naturales), sobre la cultura (pérdida de la identidad local) o sobre la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del costo de la vida o endeudamiento de los municipios).

1.4. Ecoturismo, sostenibilidad y el rol del turismo en el desarrollo local comunitario

Diversas son las definiciones en torno a este concepto tanto por organismos internacionales como por parte de la academia. Brouse (1992), define el ecoturismo como una manera de realizar un viaje responsable, en donde el turista toma consciencia de sus acciones y decide minimizar los efectos de su estadía ya sea en la cultura donde se encuentra realizando la visita o en la naturaleza.

Por otra parte, la Sociedad Internacional de Ecoturismo (2019), lo define como un viaje que es responsable de las áreas naturales, en donde no solamente se vela por el cuidado del medio ambiente, sino también de la gente local. En su concepción más simple, el ecoturismo se puede describir como un turismo mesurado, que produce un mínimo impacto

en el entorno, es interpretativo, en el que se persiguen objetivos relacionados con la conservación, la comprensión y el aprecio por el entorno y las culturas que se visitan (Vanegas, 2006).

La Organización Mundial de Turismo (2018), define el ecoturismo como *“el conjunto de actividades en lugares poco transformados, con el objetivo de fomentar la cultura local, conservar el medio y que los recursos sean el atractivo principal del destino. A grandes rasgos, se puede identificar como ecoturismo a las actividades turísticas que se desarrollan en la naturaleza con el menor impacto posible con el objetivo de la conservación del medio, promover las tradiciones, el beneficio local y la cultura del destino”*. El perfil de un eco-turista de acuerdo a Orgaz & Cañero (2015), es el siguiente:

- a. Tiene entre 40 a 70 años de edad, con un poder adquisitivo medio alto, con bastante disponibilidad de tiempo y respetuoso con el medio ambiente.
- b. Proceden principalmente de países como Estados Unidos, Australia, Canadá y China.
- c. Busca normalmente la exclusividad del destino (es decir, que no sea un destino de turismo de masas).
- d. El objetivo de su viaje es buscar información acerca de culturas y naturaleza, con guías especializados con un tipo de alojamiento entre 3 y 4 estrellas.

El ecoturismo tiene beneficios tales como la generación de empleos para la comunidad asociados a la preservación de los recursos. A la vez que educa ambientalmente a los turistas, motiva la preservación de los recursos bien en espacios protegidos (parques nacionales, reservas) o sin figuras de protección específicas (bosques, por ejemplo) y crea fondos para el mejoramiento de las áreas naturales, que a medio o largo plazo aumenta la afluencia de turistas (Rebollo, 2012). Sin embargo, también han sido evidenciadas ciertas desventajas asociadas al desarrollo de la práctica turística. Al respecto Rebollo (2012), menciona:

- a. Al ser una práctica estacional, de la misma manera los empleos tienen ese comportamiento, por lo que hay periodos de tiempo en los que la comunidad se queda sin fuentes de ingreso.

- b. Las visitas se realizan en lugares abiertos y sin mayor control desde el punto de vista del número de visitantes, por lo que a la larga termina destruyendo de alguna manera el medio ambiente, salvo que se adapten medidas de capacidad de carga, por ejemplo.
- c. La producción excesiva de desechos por parte de los turistas.

De acuerdo a un informe realizado por el Gobierno de Andalucía (2015), los factores que se toman en consideración para la elección de un destino ecoturístico responden a diferentes tipos de estrategias como son: tecnológica, de gestión de producto, de gestión de visitantes, normativa-legal, de educación, interpretación y sensibilización.

El año de 1987, con la aprobación del informe Brundtland se establecieron las bases para la implantación de los principios asociados con el concepto de sostenibilidad (Cardoso, et al., 2014). De acuerdo con Ekins (1993), la sostenibilidad se define como el hecho de mantener las características y cualidad de los ecosistemas, para que así puedan desempeñar todas sus funciones para la preservación de la biodiversidad.

En esta línea Ekins, et al. (2003), afirman que la sostenibilidad es la que se encarga de mantener el capital natural de las funciones ambientales para poder vivir y, por ende, no puede ser sustituida por otro tipo. A este planteamiento de tipo ecológico-ambiental se van a asociar otros de tipo socio-económico vinculados con las prácticas que las sociedades desarrollan sobre un territorio.

En el caso de estudio que atañe a esta investigación la sostenibilidad tiene tres pilares primordiales: el económico, el social y el ambiental. El primero de ellos se enfoca en el aporte a la economía para la creación de empresas. El segundo se refiere a la intervención de todos los actores que figuran dentro del proceso de turismo o de una organización y el último pilar que se centra en el respeto y la conservación del medio ambiente (Lalangui, et al., 2017).

De acuerdo a Castiblanco (2019), diversos son los indicadores para medir la sostenibilidad. Entre los que han adquirido una mayor impronta en los últimos años, y vinculados con el desarrollo de las actividades turísticas, cabe mencionar: el índice de la huella ecológica, la huella hídrica y el agua virtual, el input material por unidad de servicio, la apropiación humana de la producción primaria neta y los indicadores de flujos de materiales.

La Alianza de Turismo Rural Comunitario del Instituto Costarricense de Turismo define el turismo comunitario como aquellas *“Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”* (Instituto Costarricense de Turismo, 2005, p.1658). La Organización Internacional del Trabajo (2006), lo define como *“toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes”*.

Este tipo de turismo tiene una gran relevancia sobre todo para Latinoamérica, en donde los turistas tienen la oportunidad de convivir con los locales de una comunidad en particular, generalmente campesinos o indígenas (Cañada, 2015). Una de las razones por las cuales se está dando este tipo de turismo es por la búsqueda de la autenticidad a través del turismo, por tal razón las personas se interesan en ver y experimentar la vida de las comunidades tal cual ellos la desarrollan.

1.5. Aspectos socio culturales y ambientales

El turismo, al igual que cualquier otra actividad comercial, trae consigo ciertos impactos socio-culturales a la comunidad en los que se implanta. Estos aspectos han sido objeto de estudio por parte de la academia que generalmente los ha analizado de una manera dual, diferenciando entre aspectos positivos y negativos. A continuación (tabla 5), se detallan algunos de ellos según el estudio realizado por Bosch, et al. (2004).

Tabla 5. Aspectos socio culturales positivos y negativos del turismo.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
Mejoramiento de la atención sanitaria, alumbrado público, tratamiento de desechos, apertura de entidades financieras	La oferta de empleos de baja calidad para los locales, con salarios mínimos y con preferencias para los extranjeros
Incentivar a la comunidad local a adquirir mayores conocimientos acerca de su propia cultura	Alta dependencia en la divisa extranjera

El reavivamiento de costumbres locales pérdidas, artesanías, folklore, gastronomía.	Desaparición de la cultura del destino turístico influenciada por la afluencia de turistas
Rehabilitación de lugares emblemáticos, edificios históricos	La comercialización extrema de las tradiciones locales, hace perder mucho significado
Intercambio cultural entre residentes y turistas	
Desarrolla en los residentes un mayor espíritu de trabajo para mejorar su calidad de vida	

Fuente: Bosch, et al. (2004).

También han sido numerosos los estudios que han analizado los impactos que sobre los aspectos ambientales genera el turismo. Los impactos de tipo ambiental son innegables cuando se hace referencia al turismo, ya que paralelamente al desarrollo de la actividad, se necesita de diversos elementos que lo acompañen, entre los que se encuentran:

- a. El turismo aumenta la demanda de recursos escasos como el agua, así como de otros servicios como transporte, tratamiento de aguas servidas y de desechos.
- b. Más infraestructura en restaurantes, hoteles, etc., lo cual genera un desplazamiento inmediato de muchas especies de flora y fauna de la región, así como de locales pertenecientes a servicios orientados a satisfacer las necesidades de los habitantes de las comunidades.
- c. Aumento de la mortalidad de especies animales propias de la región.

Como se maximicen los beneficios socio-culturales y ambientales derivados de esta actividad económica y como se minimicen los impactos generados por su implantación son cuestiones fundamentales para un desarrollo sostenido en el tiempo y en el espacio. La planificación y gestión de las actividades turísticas será fundamental para su consecución, de ahí la importancia de las normativas que regulan esta actividad, pero también el interés de las autoridades locales, regionales o nacionales en su implantación, por un lado, y por otro, la participación activa de las comunidades locales.

La Provincia de El Oro (figura 4 es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada al sur occidental del país, en la zona geográfica conocida como Región Litoral o Costa, en la que se desarrollan varios ecosistemas posee varias zonas (montañosa, bosque húmedo, bosque seco, costa y archipiélago). Su capital administrativa es la ciudad de Machala, considerada como la “Capital Bananera del Mundo” la cual además es su urbe más grande y poblada. Ocupa un territorio de unos 5.791,85 km². Siendo la duodécima provincia del país por extensión y la quinta provincia más poblada con una población de 600.659 habitantes (Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

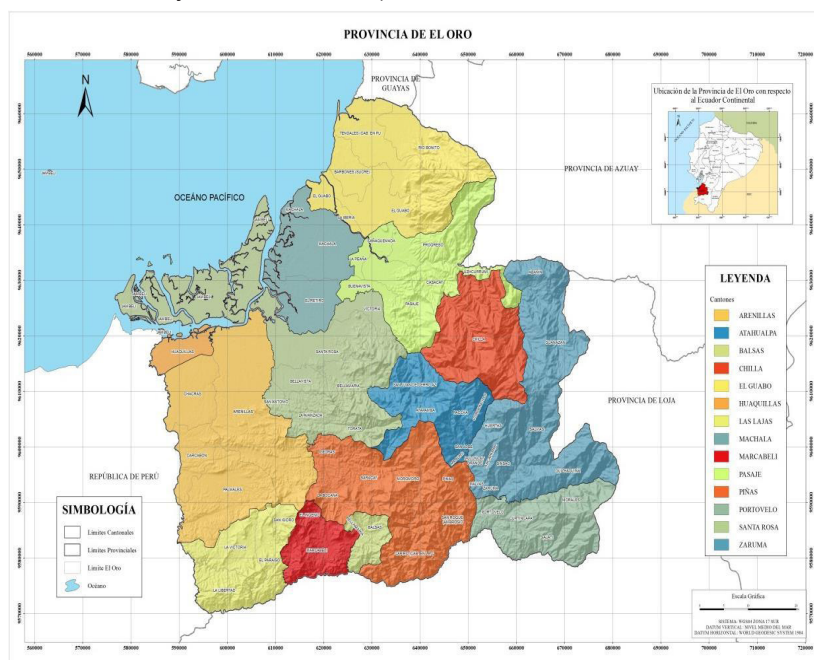


Figura 5. Mapa político de la Provincia de El Oro: cantones.

Fuente: Ecuador. Secretaría del Agua (2019).

Los límites provinciales de El Oro (figura 5) son al norte con las provincias de Guayas y Azuay, al sur la provincia de Loja y Perú, al este las provincias de Azuay y Loja y al Oeste Perú y el Océano Pacífico. La provincia de El Oro está constituida por 14 cantones: Machala, Arenillas, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Marcabelí, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma.

Según el último ordenamiento territorial, esta provincia y las provincias de Loja y Zamora Chinchipe pertenecen a la Zona 7. Los 14 cantones de la provincia de El Oro (figura 6) están constituidos e integrados por sus respectivas parroquias urbanas y rurales. Los cantones principales de esta provincia son: Machala, Arenillas, Huaquillas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma.



Figura 6. Mapa cantonal de la Provincia de El Oro.
Fuente: Ecuador. Sistema Nacional de Información (2015).

El archipiélago de Jambelí (figura 7), uno de los principales recursos de sol y playa de la Provincia de El Oro, pertenece al cantón Santa Rosa y está situado al sur de la costa de Ecuador en aguas del Golfo de Guayaquil. Es un archipiélago fluvial y marítimo, que cubre gran parte del sector costero de la provincia. Está formado por 6 islas mayores y 12 menores, presenta paisajes de esteros, palmeras y manglares (Prefectura de El Oro, 2013).

La playa de Jambelí (figura 8), a 25 minutos de Puerto Bolívar, es uno de los recursos turísticos más consolidados de esta provincia. Sus playas son un gran atractivo, si bien en los últimos años empieza a registrar procesos de regresión de las costas que pueden afectar al desarrollo de su actividad turística. Su amplia playa (unos 20 metros



Figura 8. Malecón playa de Jambeli.
Fuente: Diario El Universo (2015).

2.2. Caracterización física de la Provincia de El Oro

La caracterización que se va a llevar a cabo en este epígrafe tiene como finalidad identificar aquellos elementos del medio físico y su potencial aprovechamiento desde una óptica turística. No pretende, por tanto, un análisis exhaustivo del marco físico de esta provincia.

2.2.1. Relieve y geomorfología

Las unidades geomorfológicas a escala regional (figura 9) corresponden a las regiones naturales del Ecuador. Está constituida por conjunto de unidades de relieve con una similar génesis, litología y estructura. Se diferencian dos tipos de relieves generales en la provincia de El Oro:

1. **Costa.** Gran parte del sector costero de la provincia está formado por esteros y manglares y al frente se encuentra un conjunto de canales que lo separa del Archipiélago de Jambelí de otra subzona clasificada como tierras bajas, y que se desarrolla desde el río Jubones hasta Santa Rosa.

La subzona de los manglares se extiende desde la ensenada de Tumbes hacia el estero de Santa Rosa. Esta subzona es una costa sin playa donde predomina una exuberante vegetación constituida por varias especies de mangles que se encuentran prácticamente sobre agua salobre, donde la textura de los suelos es de granulometría muy fina.

La otra subzona, hacia el Este, continúa la planicie de litoral que se presenta con pendiente muy baja a nula y la cota varía de 0 a 20m. En esta unidad se distingue un sector de sabanas desde Santa Rosa hasta cerca del río Jubones. Son lugares que se inundan en el invierno, no se prestan para la agricultura, pero si para la crianza de ganado. Cuando llega el verano las sabanas se secan y presentan un terreno arcilloso. En las sabanas se encuentran las Tembladeras que son extensiones de agua que permanecen estancadas y son alimentadas por diferentes ríos.

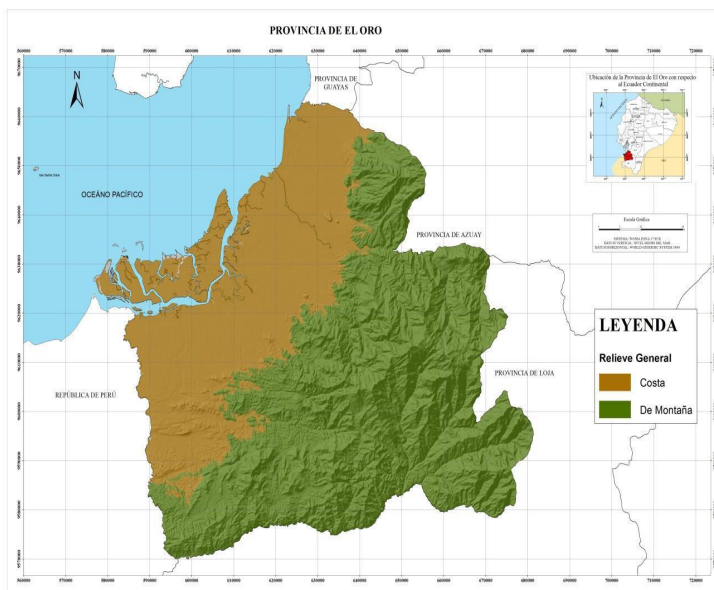


Figura 9. Unidades geomorfológicas.
Fuente: Ecuador. Gobierno Autónomo Provincial Descentralizado de El Oro (2015).

La Tembladera (figura 10) ubicada en el cantón Santa Rosa es un

humedal de tipo continental, conformado por una laguna permanente llamada Laguna de La Tembladera. Tiene un reconocimiento internacional por la importancia de la conservación (RAMSAR). La superficie terrestre que bordea el área de humedal y la zona inundable estacional de la laguna corresponde a tierras agrícolas utilizadas de manera intensiva.

Además de su valor ambiental, es un área de almacenamiento de agua que sirve para abastecer los sistemas de riego para la producción agrícola y ganadera. Por su valor de zona húmeda va a ser objeto de una iniciativa en materia turística como se analizará en capítulos sucesivos. Su reconocimiento internacional como zona húmeda junto al trabajo integral en materia de conservación (Ecuador. Ministerio del Ambiente, 2015) y puesta en valor de este ecosistema fue uno de los motivos en los cuales se apoyó la iniciativa turística. Se inserta, en la denominada “Ruta bosques mágicos”.



Figura 10. La laguna de La Tembladera.

2. Montaña. La segunda unidad se encuentra hacia el Sur y Sureste de la provincia y se distinguen, a su vez, dos subunidades. La primera se caracteriza por ser una zona intermedia que presenta elevaciones de escasa entidad (de 200 a 600 m) y la otra

subzona hacia el Este, constituida por los flancos occidentales de la Cordillera de los Andes con las estribaciones de Mullupungo, Chilla y Tioloma. Las elevaciones en esta zona pueden superarlos los 3.000 m, como el cerro Chillatocha (3.590 m). En esta unidad tienen cabida sectores de zonas frías como Chilla y Guanazán: zonas templadas como Zaruma, Malvas, Paccha, Ayapamba y Piñas y zonas cálidas como Marcabellí y Portovelo o Puyango

Cerro de Arcos (figura 11) ubicado a 1 kilómetro al noreste del cantón Zaruma, limita con la Provincia de Loja y cuenta con una altitud de 3.650 metros sobre el nivel del mar y su temperatura oscila entre los 4 a 15 grados centígrados. Posee una estructura privilegiada asociada a sus formaciones rocosas, su riqueza en minerales y vegetación de primario (tanto bosques como formaciones de musgo). Estas características, especialmente las dos primeras, hicieron de Cerro de Arcos un lugar especial para los indígenas: en la cima de la montaña existe una gran planicie, en donde se cree que los pueblos indígenas realizaban sus ceremonias. Sus formaciones naturales de piedra o ruinas en formas de arcos no solo le dan nombre a este lugar, sino que además se convierten en su principal atractivo (ViajandoX, 2018). Se inserta en la ruta denominada “Páramo orense”.



Figura 11. Cerro de Arcos.

Por su ubicación geográfica esta provincia está dividida en dos áreas. En la primera (hacia el noroeste), se encuentran las llanuras, donde se cultiva el banano, la principal fuente económica de la provincia. En ella se sitúa Machala, la capital, y los cantones de Santa Rosa, Arenillas y Huaquillas en la frontera.

El sureste (atravesado por la Cordillera Occidental de los Andes), se sitúan los cantones de Piñas, famoso por sus orquídeas, Portovelo, célebre por sus minas de oro, Zaruma, conocida por su arquitectura colonial y Atahualpa por sus ruinas arqueológicas del pueblo cañaris (yacimiento de Yacuvíña).

2.2.2. Clima

La provincia de El Oro reúne tres de los cuatro pisos climáticos del Ecuador (figura 12) estos son: el sector costero, el sistema montañoso de los Andes y sus estribaciones occidentales y el clima variable y contrastado entre el sector seco y costero y el húmedo lluvioso en las montañas andinas. Desde el punto de vista climático en la provincia se distinguen dos climas, el tropical y el ecuatorial. El primero corresponde al sector costero y al sector de transición y el ecuatorial al sector montañoso. Teniendo en cuenta los datos medios de temperatura se evidencia una diferencia significativa entre la zona media-alta de la provincia en la que encontramos temperaturas que oscilan entre los 14°C y los 22°C de media, con precipitaciones anuales promedio a 1500 mm distribuidos durante todo el año y la zona baja en la que encontramos temperaturas medias que varían entre los 18°C y los 26 °C y donde la precipitación anual es de 550 mm.

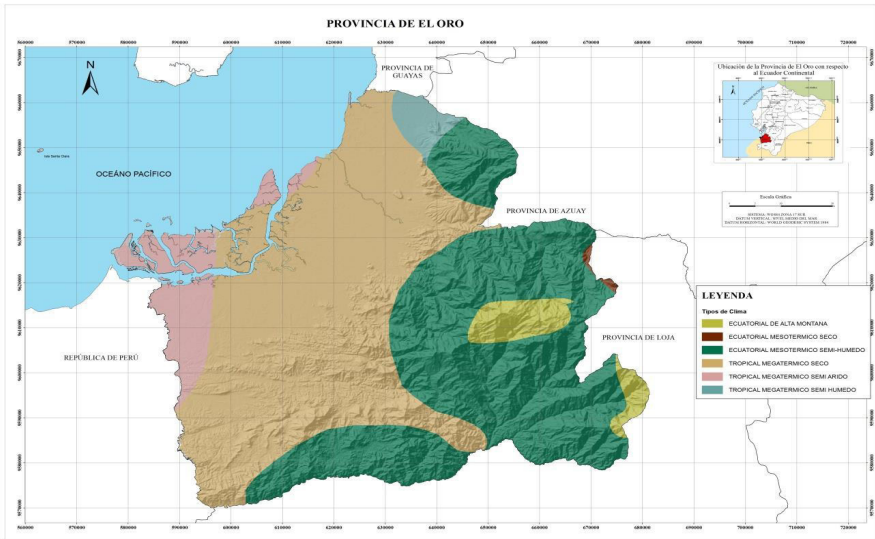


Figura 12. Tipos de clima.

Fuente: Ecuador. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2019).

El régimen pluviométrico se caracteriza por la presencia de precipitaciones entre los meses de diciembre a mayo. Los meses de mayor pluviometría son febrero y marzo; mientras que los meses de junio a noviembre son los más secos. El periodo seco aumenta conforme el territorio se sitúa más próximo al Océano Pacífico como consecuencia de la incidencia de la Corriente de Humboldt. De igual forma, si una localidad se ubica hacia el sector oriental del cantón, el período seco es menor debido a temperaturas medias inferiores (menor evapotranspiración) y de mayor precipitación debido a la incidencia de la cordillera de los Andes (lluvias orográficas).

Los diferentes tipos de clima, que ofrece la provincia, permiten aprovecharlo como un recurso turístico natural para diversas actividades vacacionales. Una de las que tienen mayor demanda y es de principal motivación de movilización de los turistas, es la de sol y playa. También la presencia de climas ecuatoriales permite la articulación de productos de ecoturismo.

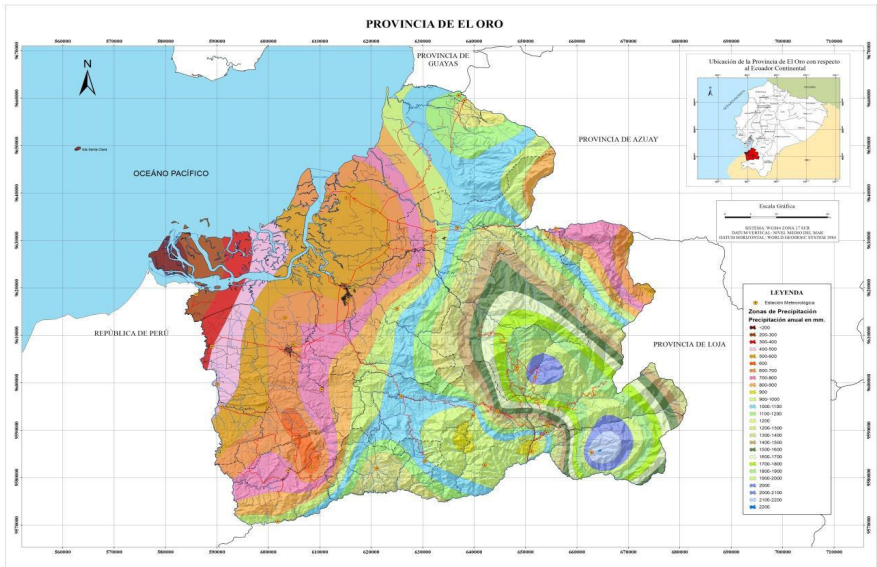


Figura 13. Distribución de la pluviometría.
Fuente: Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017).

2.2.3. Flora y Fauna

La declaratoria de Áreas Protegidas dentro de la provincia es una figura esencial para proteger ecosistemas, biodiversidad y servicios ambientales. Los objetivos de las áreas protegidas en el contexto internacional responden a diferentes propósitos, actividades o usos antropogénicos y, derivado de ello, una gama amplia de realidades biológicas y sociales.

En esta provincia existen dos áreas que están dentro del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas). Una de ellas es el refugio de vida silvestre de la Isla Santa Clara, que constituye uno de los refugios más importantes de la costa ecuatoriana por albergar grandes concentraciones de aves marinas (fragatas, pelícanos y piqueros patas azules), que se inserta en la ruta denominada “Aviturismo”.

La segunda es la Reserva Ecológica de Arenillas, que se inserta en la “Ruta de bosques mágicos”, un lugar de gran relevancia por la presencia de avifauna endémica de la región tumbesina. En ambas,

existe una elevada concentración de biodiversidad, de especies endémicas y amenazadas, donde se entremezcla fauna marino-costeras, de llanura tropical en la planicie de litoral y de los flancos occidentales de la Cordillera de los Andes, respectivamente (Ecuador. Secretaría Técnica, 2019).

En la provincia de El Oro se encuentran, así mismo, varias áreas de bosques protectores entre ellos, el Bosque Protector petrificado de Puyango de 2.659 has. Los bosques protectores son aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, arbóreas, arbustivas o herbáceas de dominio público o privado, que están localizadas en áreas de topografía accidentada, en cabeceras de cuencas hidrográficas o en zonas que, por sus condiciones climáticas, edáficas e hídricas, no son aptas para la agricultura o la ganadería. Sus funciones son las de conservar el agua, el suelo, la flora y la fauna silvestre (Ecuador. Ministerio del Ambiente, 2015).

El Bosque Protector petrificado de Puyango es un bosque con zonas de elevada riqueza faunística, florística y paleontológica, que refugia a más de 130 especies de aves y a más de 1.150 especies de flora y fauna (excluidas las aves), que son importantes por su elevado componente de endemismo (Ecuador. Secretaría Técnica, 2019). Presenta, además, una gran importancia geológica, paleontológica y cultural para el país.

Para algunos científicos, el bosque constituye una de las colecciones de madera petrificada expuesta más grande del mundo. Fue declarado como “Bosque y Vegetación Protectores” mediante Acuerdo Ministerial N° 002 el 9 de enero de 1987. En el año de 1989 el Bosque fue declarado Patrimonio Cultural de la nación. A partir de ese momento, se le encomendó el cuidado y conservación al Banco Central del Ecuador. Se inserta en la ruta denominada “Bosques mágicos”.

Además de éste, en El Oro se encuentran otros dos Bosques Protectores como son: la cuenca del río Moromoro y el Bosque Protector Casacay (Ecuador. Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2010); todos ellos fuera del área de estudio y en sector montano. El primero entre las provincias de Loja y Cuenca. El segundo en la parroquia homónima en el cantón de Pasaje.

Una mención especial por su valor ecológico y, por su potencial aprovechamiento turístico, son las formaciones de manglares, si bien

no cuentan con ninguna figura de protección. Los manglares más meridionales del país se encuentran en la provincia de El Oro, en los cantones de Huaquillas, Santa Rosa, Arenillas, Machala y El Guabo, ubicadas entre 0 y 10 m de altitud.

El manglar es muy denso y está formada por cuatro especies de mangles de los géneros *Rhizophora*, *Avicennia*, *Laguncularia* y *Conocarpus*, caracterizadas por la forma zancuda de sus raíces, ramas con bromelias colgando y el suelo con varias especies de hierbas y helechos (León, 2010). El ecosistema de manglar actualmente cubre una superficie de 23.058 km², y representa el 4% de la superficie total de la provincia de El Oro.

Frente a las costas está el Archipiélago de Jambelí, separado del continente por el canal Santa Rosa y otros canales más pequeños. En la región de la costa y del archipiélago de Jambelí habitan aves marinas como las garzas, alcatraces, gaviotas, etc. Se inserta en la ruta denominada “Del Manglar”. Las principales islas que conforman el Archipiélago son Payana, Pongal, Tembleque, San Gregorio y Jambelí. Estas y otras más pequeñas están cubiertas de manglares y palmeras. Las islas en la provincia de El Oro cubren una superficie de 259 km² (Ecuador. Secretaría Técnica, 2019). Se inserta en la ruta denominada “Del manglar”.

2.3. Caracterización socio-económica de la provincia de El Oro

La provincia de El Oro genera un aporte al VAB (PIB) de USD 3.467.436 que representa el 3,32% del total nacional (Banco Central del Ecuador, 2017), ubicándola como la séptima de entre las 24 provincias del país, siendo Pichincha y Guayas, en el orden, las que concentran el 50,07% del total nacional.

Debido a su situación geográfica y por su variada topografía, El Oro es una provincia que presenta una amplia gama de contrastes litológicos (zonas con relieves abruptos frente a zonas llanas), hidrológicos (sectores con abundante disponibilidad hídrica frente a otras con déficit), edafológicos y climáticos (zonas cálidas versus frías o zonas húmedas y secas), que determinan notables contrastes desde el punto de vista del poblamiento y las actividades económicas.

Favorecida por las excelentes condiciones climáticas y ecológicas de la llanura occidental, la provincia tiene un alto potencial agrícola

destacándose cultivos como el banano, el cacao, el arroz, el café y en menor medida, la caña de azúcar, el maíz, los cítricos, los frutales y las hortalizas. En cuanto a la producción pecuaria encontramos ganadería bovina de leche y carne, avicultura, porcicultura y cunicultura. Así mismo tiene un alto potencial acuícola destacándose al cultivo de camarón y de tilapias, además la pesca artesanal y la recolección de mariscos, que son junto a la agricultura, el sector con elevada aportación al PIB de la provincia.

La minería es otra actividad económica importante siendo el oro, la plata y materiales pétreos los principales recursos. Localizándose, mayoritariamente, en el sector montañoso, en los cantones de Zaruma y Portovelo, cuyo aprovechamiento se retrotrae al periodo colonial.

Puerto Bolívar es el principal puerto exportador de bananas de Ecuador. La actividad comercial de la ciudad de Machala, conocida como la “capital bananera del mundo”, y de la provincia gira en torno a la exportación de banano. Relevancia acentuada a partir de 1998, tras la firma de paz entre los gobiernos de Perú y Ecuador, que ha determinado que este puerto se haya configurado como el principal puerto exportador del norte de Perú. Un ejemplo del crecimiento de la economía de la provincia de El Oro es el incremento del número de empresas, lo que ha permitido la creación de fuentes de empleo mejorando la calidad de vida de sus habitantes (Capa, et al., 2017).

Según los últimos datos del Banco Central del Ecuador (2018), Machala generó USD 1 847 millones de los USD 3 173 millones que produjo el territorio oreense en el 2016. En segundo puesto se ubicó el cantón de El Guabo, con 287 millones, y en el tercero está el cantón Santa Rosa, con 257 millones. Los límites de la ciudad de Machala están rodeados de grandes plantaciones de fruta (mayoritariamente bananos) y extensas zonas de camaroneras. Son dos actividades centrales en la economía local. Un puntal fuerte es el cultivo de camarón en la zona entre Machala y Santa Rosa. La provincia de El Oro aporta el 35% en el rubro de exportaciones del crustáceo a nivel nacional; situándose en segundo lugar, tras la de Guayas.

En el ámbito comercial, Machala y Huaquillas encabezan el ingreso de divisas de esta actividad. Machala también es el centro financiero del territorio oreense. En ella se concentra el 70% de los USD 535 millones que la banca privada otorgó en créditos para comercio y

consumo, principalmente, según un informe del 2017 de la Asociación de Bancos Privados. Se calcula que la inversión privada en proyectos inmobiliarios suma USD 150 millones. Esta se vincula a los planes de desarrollo y regeneración urbana impulsados por la administración municipal (Diario El Comercio, 2018).

La provincia de El Oro es la quinta provincia más poblada del Ecuador (715.751 personas, según la proyección demográfica del INEC para 2020, de los que 345 972 se concentran en la ciudad de Machala), es uno de los centros administrativos, económicos, financieros y comerciales más importantes del país.

El desarrollo de la provincia de El Oro se encuentra directamente asociado al surgimiento de poblaciones y asentamientos humanos vinculados a la expansión de la conquista incaica hacia Puná y el Golfo de Guayaquil. Posteriormente la conquista española y la rápida integración de la economía hacia el mercado mundial, fueron determinando el surgimiento de un complejo de relaciones económicas y sociales cambiantes donde la acción humana fue siempre fundamental (Moncada, 2003). Esta integración se vio potenciada a partir de 1948 cuando se produce el denominado “boom bananero”, que determinó la relevancia que este cultivo ha tenido y tiene en la economía provincial.

Tabla 6. Producción por sectores de actividad económica en la provincia de El Oro.

Provincia de El Oro 2018	
Agricultura, ganadería y silvicultura	24,14%
Comercio	34,45%
Construcción	12,00%
Transporte	8,42%
Enseñanza	6,67%
Servicios	7,82%
Explotación de minas	1,73%
Actividades de la salud humana	4,77%

Fuente: Banco Central del Ecuador (2018).

Los impulsos que al desarrollo de una modalidad de capitalismo

incipiente y de naturaleza especialmente mercantil generaron las vinculaciones de la provincia con el medio internacional, tuvieron a la vez repercusiones muy significativas en la conformación de condiciones especiales en la estructura productiva y social de la provincia y del país (Moncada, 2003).

La histórica vinculación de la Provincia de El Oro con el mercado internacional, durante su vida colonial primero e intensificada después durante su vida republicana, permitió desarrollar una actividad económica de enorme dinamismo, si bien afectada también por las fluctuaciones de los precios y de la demanda por su producción y que han condicionado el desenvolvimiento de la vida misma de todos los orenses (Moncada, 2003).

El sector primario es el más dinámico de la provincia, debido a que concentra las principales actividades de producción. Subsectores como el agrícola, el ganadero y el acuícola han fortalecido el crecimiento económico en la provincia, concentrando alrededor del 24% de la aportación al PIB provincial (Tabla 6). Las principales producciones son:

- Subsector Agrícola, con la cosecha de banano, cacao y café como productos principales. Este tipo de productos se concentra en los cantones de Machala, El Guabo, Huaquillas, Santa Rosa y Pasaje.
- Subsector Ganadero, con la cría de ganado vacuno, porcino y avícola. Siendo fuerte este sector en la parte montañosa de las provincias de Zaruma, Piñas, Atahualpa, Balsas, Marcabellí, las Lajas y Arenillas. Cantones que cuentan con gran cantidad de pastizales, por sus condiciones orográficas y climáticas.
- Subsector Acuícola, principalmente con el cultivo de camarón en las zonas de Machala, Santa Rosa y Arenillas. En donde también abundan peces de carne blanca y roja, así como una gran variedad de mariscos. Esta riqueza permite el desarrollo de una próspera pesquería artesanal e industrial (Ecuador. Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2010). De las aproximadamente 210.000 hectáreas dedicadas al cultivo de camarón en el Ecuador, el 60% se concentra en Guayas, el 15% en El Oro, el 9% en Esmeraldas, otro 9% en Manabí y un 7% en Santa Elena. Este sector tiene relevancia en el conjunto regional de Latinoamérica, donde el 60% de la

producción de camarón proviene de Ecuador (Cámara Nacional de Acuacultura, 2017).

El sector secundario sustenta su desarrollo principalmente en la industria manufacturera y minera. Su aporte al PIB de la provincia es alrededor del 10%. La manufactura tiene relación directa con la producción alimenticia exportable, procesamiento de banano, cacao y camarón, elaboración de cartón y fundas plásticas, alimentos balanceados que son utilizados para la alimentación del sector ganadero, camaronero y avícola. El sector secundario concentra sus actividades en aportar valor agregado a los productos que sustentan el sector primario.

La minería con la explotación de canteras y exportación de oro se constituyen en el segundo sector económico de la región. A las ramas antes mencionadas se suman la elaboración de hielo, derivados de caucho, producción de cuero, fabricación de bebidas gaseosas, metales, explotación maderera, confecciones y construcción. Seguidamente se detalla las principales mercancías y lugares donde se producen:

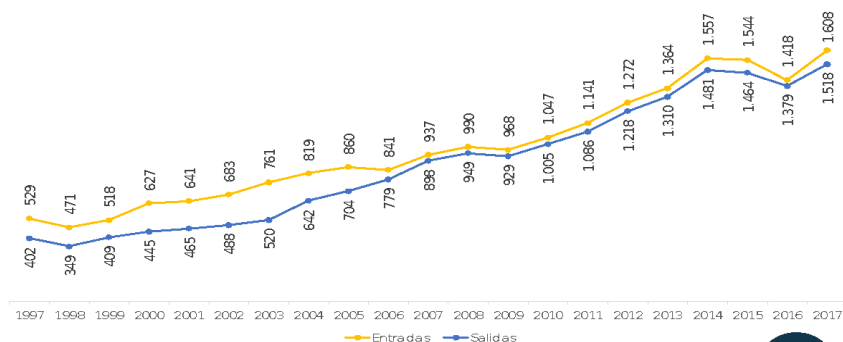
- Subsector Manufacturero. La producción de alimentos y bebidas, productos textiles, confecciones y cuero, fabricación de muebles y madera, elaborados principalmente en Machala, Santa Rosa, Huaquillas, Pasaje y Balsas.
- Subsector de Minas y canteras, extracción de metales preciosos (platino, plata, oro) y extracción de otros minerales como carbón, magnesita, silicio, además de la explotación de canteras de arena, piedras, lastre entre otros. Estas actividades se localizan en Machala, Santa Rosa, Pasaje, Piñas, Zaruma, Portovelo, Atahualpa, Las Lajas.

Si bien se ubican bajo la denominación de servicios una amplia gama de actividades (comercio, hoteles y restaurantes, los transportes y las comunicaciones, las finanzas, etc.) (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2019). En la actualidad el turismo se ha convertido en una industria internacional generadora de divisas para los países. Ello determina que se “busquen” y “se configuren” espacios de descanso, de interés social, cultural, ocio para los turistas. Mediante la figura 14 podemos observar el significativo crecimiento de entradas y salidas desde el periodo 1997-2017 en el Ecuador.

El Oro es una provincia que tiene potencial turístico, pero que no lo explota debidamente ya que el movimiento hotelero más está relacionado con negocios que con el turismo (Ollague, et al., 2019). Según datos proporcionados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, esta provincia se posiciona en el puesto 13 con 102 alojamientos de diversas categorías registrados, alcanzando el 2,79% del total nacional, con capacidad para 4.767 plazas (personas) que representa el 2,80% de la capacidad nacional, colocándola como la número 7 de las 24 provincias (Ecuador. Ministerio del Turismo, 2019).

Número de entradas y salidas de extranjeros Periodo 1997 - 2017 (en miles de movimientos)

En el año 2017 los extranjeros registraron 1.608.473 entradas y 1.518.100 salidas.



Fuente: Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales 1997 - 2017

Figura 14. Entradas y salidas internacionales 2017 en Ecuador (en miles de movimientos)
Fuente: Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010).

La propuesta del Plan Buen Vivir del gobierno ecuatoriano (2017-2021) consiste en la formulación de políticas, estrategias, programas, y proyectos a fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. En esta propuesta al turismo se le otorga un nivel alto de importancia, por cuanto es la actividad que puede diversificar la economía y está generando mayores divisas en los diferentes cantones de la provincia como parte del ingreso económico de la comunidad.

Su aplicación a los diferentes tipos de turismo tiene como finalidad principal generar actividades y productos que sean atractivos para

los turistas, motivando el ingreso y estadía por periodos de tiempos largos y prolongados (Illescas, et al., 2015).

En la Provincia de El Oro, el turismo ha sido objeto de interés por la administración nacional en los últimos años, siendo considerado como un sector que puede ir generando nuevas fuentes de ingresos económicos en la comunidad aparte de brindar fuente de empleos en el territorio provincial. Y en ello se inserta diversas actuaciones tanto públicas como privadas. En la tabla 7, se muestran datos sobre el desarrollo turístico de la Provincia, por parte del Ministerio de Turismo y Ministerio del Interior.

Tabla 7. Datos estadísticos Provincia de El Oro.

DATOS ESTADISTICOS SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE EL ORO-2018		
VISITANTES	ALOJAMIENTO	RESTAURACIÓN
1.125.536	102	581

Fuente: Ecuador. Ministerio de Turismo (2018).

Vinculado a actividades agrícola y mineras, se han articulado (o están en proceso) ciertas iniciativas en materia turística. El agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante de la oferta turística es la acogida, gastronomía, ocio, participación de tareas, en la explotación agraria. Por su naturaleza, es una actividad que se sustenta en la agricultura (Sayadi & Calatrava, 2001).

Existen, sin embargo, disímiles puntos de la geografía ecuatoriana donde estos recursos no han sido explotados suficientemente, como es el caso de la provincia de El Oro, considerada la Capital Bananera del Mundo, que cuenta con lugares de gran atractivo como Zaruma Patrimonio Cultural, la Isla Costa Rica, que cuenta con extraordinarios manglares en los que se puede observar diversidad de aves marinas o la Reserva Buenaventura, otros muchos recursos.

Sin embargo, son muy recientes la existencia de rutas que puedan ser ofrecidas a los potenciales turistas que buscan, a decir de Reyes & Barrado (2005), la posibilidad de atesorar vivencias únicas e individuales en lo festivo, lo lúdico, lo educativo y lo cultural. Bajo este contexto se ofrece el diseño de la Ruta Agroturística y de Naturaleza Banagua (Banano y Agua) (Capa, et al., 2016).

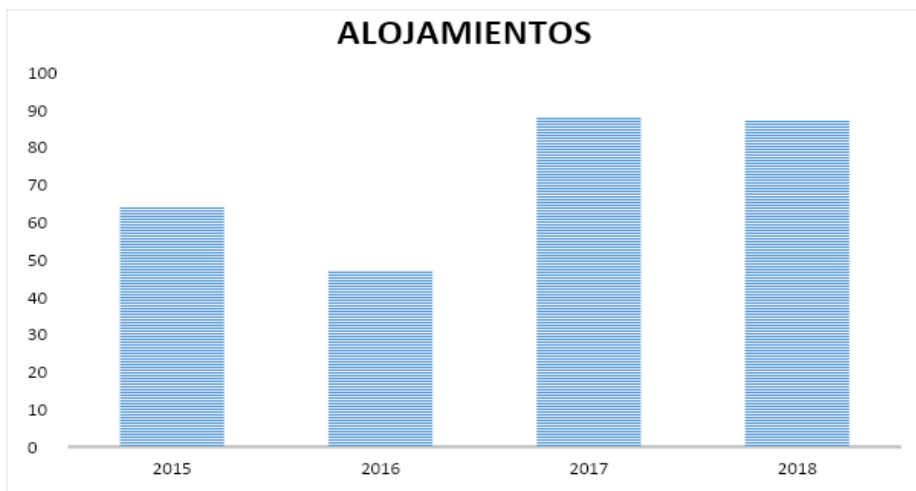


Figura 15. Evolución del sector hotelero de la Provincia de El Oro: n° de alojamientos.

Fuente: Ecuador. Ministerio de Turismo (2017).

En la actualidad, junto a la oferta hotelera en la capital, la provincia de El Oro cuenta con una planta hotelera que se empieza a emplazarse fuera de ella. Ilustrativo es el Hillary Nature Resort & Spa, ubicada en el cantón Arenillas, cuyo objetivo es brindar un mejor servicio de estadía a los turistas. El sector turístico hotelero, desde el punto de vista de su aportación al PIB provincial, se encuentra situado en tercera posición detrás del banano y camarón. Un ejemplo de esa evolución del sector se refleja en la planta alojativa (figura 15) e incremento de la tasa de ocupación de establecimiento y alojamiento (Terán & Palomeque, 2017).

En una época donde la globalización ha hecho el mundo accesible para todos y permite tener un acercamiento a otras culturas, la provincia de El Oro, reúne las cualidades naturales, gastronómicas y culturales para brindar experiencias gratas a sus visitantes y dar trabajo a las comunidades a través de un turismo sostenible. Sin embargo, esto no sucedería sin una debida planificación del desarrollo turístico. De ahí la importancia de analizar la implementación de las políticas turísticas en determinados territorios de la provincia de El Oro.

2.4. Diagnóstico del desarrollo turístico de la provincia El Oro

A partir del análisis del contexto general, se pretende diagnosticar y evaluar el grado de desarrollo turístico y las potencialidades de esta

provincia. Para ello se llevarán a cabo estudios de caso. La selección de los estudios de caso se ha llevado a cabo teniendo en cuenta: las modalidades turísticas que mayor implantación, la creación de rutas por parte del gobierno para la promoción turística de esta provincia y su grado de consolidación.

En relación con el primer factor, las actividades turísticas que más implantación tienen en la provincia, pero también consideradas como “líneas estratégicas” por el gobierno, son:

- **Agroturismo**, por ser una provincia con un alto componente agrícola, ya sea de banano, cacao y otros productos, así como la industria del camarón, y con notable aportación a la producción local, provincial y nacional;
- **Ecoturismo**, por la gama de paisajes naturales con que cuenta y que poseen grandes atractivos como cascadas, abundante diversidad florística y faunística, así como otros recursos naturales de interés turístico,
- **Turismo gastronómico**. La gastronomía local, que muestra la idiosincrasia culinaria de la región, con ofertas de gran atractivo que se combina con comercio y artesanía lugareñas, así como productos locales (agrícolas, acuícola y pesqueros)
- **Turismo cultural**. La diversidad de etnias y manifestaciones culturales que datan de una cultura ancestral única.

En relación con el segundo factor, la creación de rutas turísticas se relaciona con el interés del gobierno de crear productos tematizados que prolonguen la estancia del visitante. Para ello se parte del trabajo realizado en esta materia. El Grupo consultor Allsur Ecuador junto con el Ministerio de Turismo Coordinación Zonal 7 El Oro realizó un levantamiento de información de fichas técnicas y documentación gráfica para la promoción turística de la provincia, la misma que forma parte de la creación del primer corredor turístico de la provincia de El Oro denominada: “Del Páramo al Manglar” la cual da inicio a una propuesta totalmente nueva de recorridos turísticos en la provincia. Fueron identificados 219 atractivos entre tangibles e intangibles de los cuales se puntualizaron 49 sitios, que por su viabilidad permite pasar a ser un producto turístico. Asimismo, se realizó un levantamiento técnico y un video promocional.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de El Oro (GADPEO) como parte de sus objetivos principales es promocionar los principales atractivos turísticos de la provincia el 5 de junio del 2017 lanza la marca “*El Oro megadiverso, del páramo al manglar*” promoción que se realiza a nivel local y nacional. Esta campaña tiene como finalidad que la provincia de El Oro se convierta en el destino sur líder de país (Diario El Correo, 2017). Es en el marco de esta iniciativa donde se inserta esta investigación.

Una de las funciones principales de la Cámara de Turismo de El Oro es dar apoyo a los operadores turísticos de la provincia, con la asesoría del Grupo consultor Allsur Ecuador y el aval académico de la Universidad Metropolitana Sede Machala, proyecto en la que participó la autora. Esta propuesta tiene como finalidad formar promotores turísticos para que conozcan sus principales atractivos dentro de este corredor y posean los conocimientos claves para la interpretación del patrimonio turístico de los mismos y poder potencializarlos. Para ello se llevó a cabo un recorrido por las rutas establecidas con 20 participantes; los mismos que son capacitados por reconocidos guías nacionales de Ecuador. A partir de los resultados de esta primera actividad (llevada a cabo en 2017 y donde participó activamente la doctoranda) se pretende poner de manifiesto la evolución registrada en el área de estudio.

Estos atractivos, denominados paraguas, permiten atraer visitantes y a medida que se vayan desarrollando serán de gran ayuda e impulso para las operadoras locales y nacionales para generar nuevas propuestas. Por lo tanto, se toma como referencia el levantamiento técnico realizado por el Grupo consultor Allsur Ecuador que identificó seis rutas turísticas que son (figura 16):

- Ruta Bosques Mágicos.
- Ruta del Manglar.
- Ruta Páramo Orense.
- Ruta Agroturística.
- Ruta Patrimonio y Cultura.

- Ruta Aviturismo.

La elevada biodiversidad contribuye a que la provincia de El Oro sea denominada como “Ecuador de los 4 mundos” y ello se encuentra en el punto de origen de su diversidad, desde el punto de vista de las modalidades turísticas. Teniendo en cuenta la diversidad de recursos que posee la provincia, y dada la imposibilidad de analizar todas, se procederá a seleccionar tres rutas teniendo en cuenta el criterio “grado de consolidación turística” y que permitirá catalogarlas como alta, media y baja. Los factores que han determinado la asignación de estos adjetivos calificativos vienen determinados, además de la oferta de alojamiento y de restauración existe y el número de visitantes, por otros criterios como puede inclusión en catálogos con figuras de protección y comercialización por prestadores turísticos. Por último, se tiene en cuenta que represente la mayor biodiversidad posible de la provincia, es decir, que no se repitan ecosistemas Teniendo en cuenta estos criterios las 3 rutas seleccionadas son:

- Alta. Declarada patrimonio cultural de la humanidad y tiene una alta oferta de gastronomía, sitios turísticos y diversidad de climas. (ZARUMA, PORTOVELO, ATAHUALPA). Se incluye, asimismo, en la oferta de algunos prestadores turísticos (empresas que ofertan paquetes turísticos).
- Media. Esta calificación viene determinada por la consideración que la preservación de los bosques secos de la zona tiene en la economía de la zona y vinculada con la práctica turística. (Arenillas, Huaquillas, Sta Rosa, Piñas, Las Lajas) y el potencial turístico que pueden tener a medio y a largo plazo. En la actualidad se llevan a cabo ya ciertas iniciativas turísticas, si bien no están consolidadas por los prestadores turísticos.
- Baja. Definida como tal por la presencia de ricos recursos de carácter natural (los manglares de la provincia de El Oro), pero donde la implantación de actividades turísticas es incipiente. (Sta Rosa, Huaquillas, Machala, El Guabo).

A continuación, se muestra una tabla que permite diferenciar las diferentes rutas por la cantidad de establecimientos que posee.

Tabla 8. Descripción de establecimientos por cada ruta de estudio.³

Ruta	Cantón	Alojamien- to	Alimentos y bebidas	Otros (agencias, par- ques, transporte, etc)
Alta	Zaruma, Portovelo y Atahualpa	8	42	4
Media	Arenillas, Huaquillas, Santa Rosa, Piñas y Las Lajas	44	175	29
Baja	Santa Rosa, Huaquillas, El Guabo	70	342	58
*Machala		18	96	16

*Machala⁴

Siguiendo criterios de selección, se escogerán los sitios más destacados en cada actividad anteriormente descrita, mediante observación en recorrido previo exploratorio y datos con que cuenta las Rutas Turísticas de El Oro del Páramo al Manglar. El área de estudio del presente trabajo de investigación se encuentra conformada por tres rutas:

- Ruta Patrimonio y Cultura.
- Ruta Bosques Mágicos.
- Ruta del manglar.

³ Las cantidades que se presentan en esta tabla no se encuentran directamente relacionados a su categoría, es decir que no por ser ruta baja debe tener el menor número de establecimientos o si es ruta alta debe tener la mayor cantidad, ya que el criterio de diferenciación o segmentación de dichas rutas radica en la oferta turística que tienen para los potenciales visitantes más no por el número de establecimientos comerciales relacionados al turismo que poseen.

⁴ Se ha excluido el número de establecimientos de la ciudad de Machala dentro de la ruta Baja de las tres categorías analizadas, ya que, al ser la capital de la provincia de El Oro, tiene grandes cantidades que deben ser expuestas por separado.

CAPÍTULO III. POTENCIALIDADES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR

3.1. Caracterización de las tres rutas en el área de estudio. La ruta de patrimonio y cultura

La ruta de patrimonio y cultura se encuentra conformada por Zaruma, Portovelo, Malvas y Atahualpa (figura 17). Se considera como una ruta alta, es decir, con elevada integración desde el punto de vista del desarrollo de las actividades turísticas.

Es llamada así debido a la estrecha relación que guardan dichas ciudades con el patrimonio y cultura de la provincia de El Oro y del país en general, ya que por ejemplo, la primera de ellas (Zaruma) fue declarada como Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano en 1990 y desde el año de 1998 se encuentra en la lista indicativa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura para poder ser declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad y en el año 2019 fue declarado Pueblo Mágico del Ecuador. En la figura 18, se sintetizan algunos de los recursos localizados en los diferentes municipios que la integran.



Figura 17. Imagen de satélite, donde se señala el trazado de la ruta de Patrimonio y Cultura de la Provincia de El Oro. Fuente: Google Maps (2020).

RUTA PATRIMONIO Y CULTURA

- | | | |
|---|---|--|
| 30 Gastronomía Puerto Bolívar Machala | 36 Zaruma
- Mina de El Sexmo
- Gastronomía típica parte alta
- Museo de cuarzo
☎ 0993094707 - 2973533 | 39 Museo Magner Turner Portovelo ☎ 072949345 |
| 31 Gastronomía Puerto Jelf Santa Rosa | | 40 Uzhcurrumi Pasaje |
| 32 Gastronomía Puerto Hualtaco Huaquillas | | 41 El Conchal - Huaquillas |
| 33 Gastronomía Chacras Arenillas | 37 Dulces de Doña Cleme Zaruma | 42 Yacuvíña - Atahualpa |
| 34 Zoo Arenillas ☎ 073700260 ext 128 | 38 Portovelo
- Zona de arqueología industrial de la SADCO
- Mirador de San José | |
| 35 Represa de Tahuín Arenillas | | |

Figura 18. Detalle de la ruta Patrimonio y Cultura: recursos.

Fuente: Ecuador. Cámara de Turismo de El Oro (2017).

Es necesario comentar, aunque sea de manera sucinta, los recursos que disponen cada uno de los cantones que la integran para analizar su valorización y proponer actuaciones orientadas a su potenciación y reducción de las debilidades. Su análisis se llevará a cabo atendiendo a las siguientes premisas: origen, recursos naturales e iniciativas en materia turística.

- Zaruma. Su nombre oficial es “Villa del Cerro de Oro de San Antonio de Zaruma”. Fundada en 1595, por los españoles, es considerada como una de las ciudades más antiguas del Ecuador, y donde se concentró gran parte de la comunidad española debido a los importantes yacimientos auríferos que allí se encontraban. Su nombre tiene origen en las palabras quichuas: Sara (maíz) y Huma (cabeza), que significan cabeza de maíz asociado a la forma de las pepitas y al color del oro que se extrae de sus minas. El cantón Zaruma es considerado como un “pueblo mágico” por el Ministerio de Turismo (2019). Esta calificación va asociada a su gran potencial debido a la gran riqueza cultural (entre las que cabe mencionar tradiciones y folklore), arquitectónica, natural y gastronómico.

La gastronomía del cantón Zaruma está influenciada por factores geo-ambientales, económicos, históricos, sociales y culturales. Ello ha determinado que en sus tierras se coseche yuca, maní, zango, maíz, palmito, y guayaba. Una mención especial recibe el cultivo de café. El café de Zaruma es reconocido internacionalmente por su aroma y sabor gracias a su cultivo en terrenos montañosos y subtropicales (Ecuador. Cámara Provincial de Turismo de El Oro, 2018).

Otro recurso de gran potencial turístico es el centro urbano donde destacan las edificaciones relacionadas con la época colonial, en una primera fase y, posteriormente, viviendas relacionadas con la explotación del oro en el siglo XIX. Desde el punto de vista de la explotación minera, cabe mencionar la vista a la mina del Sexmo (figura 19), que se encuentra situada a 15 minutos del centro urbano de la ciudad, y considerada como una de las más antiguas del país, en donde los incas realizaban su explotación para ofrendarlo a los dioses.

Según indicad la leyenda, cuando los españoles capturaron a Atahualpa, los indígenas nativos ofrecieron grandes cantidades de oro a cambio de su libertad, pero, finalmente, los conquistadores mataron a Atahualpa y se quedaron con todo el oro. La mina “El Sexmo” es denominada así porque, de acuerdo a la historia, el Rey Felipe II después de recibir como regalo una pepa de oro que pesaba más de 3 libras y que había sido extraída de las minas de Zaruma, el rey reemplazó el impuesto de “el quinto real” por “el sexmo”, lo cual equivale a la sexta parte de las ganancias producidas en dichas tierras (Murillo, 2000).

A estos recursos hay que añadir otros relacionados con actividades fabriles como la fábrica Muluncay (fábrica de campanas y pailas de bronce y cobre), recursos naturales (la cascada de Huayquichuma y el mirador natural Batea Rumi (figura 20) y arqueológicos (los petroglifos).



Figura 19. Entrada a la mina del Sexmo.

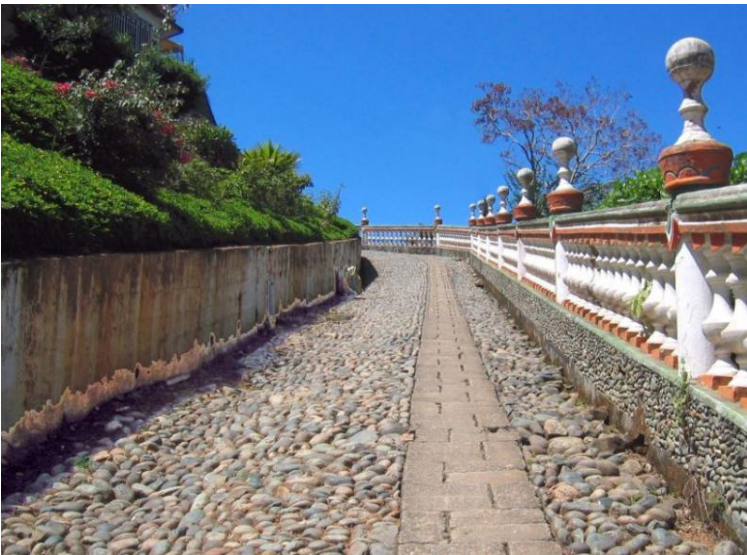


Figura 20. Mirador Batea Rumi.

- Portovelo. Es un cantón fundado en 1896 como un campamento minero. Ese mismo año empezó sus operaciones de extracción de oro la empresa americana SADCO. Debido a su proximidad a Zaruma, muchos campamentos mineros se situaron en esta ciudad,

ya que muchas personas se dedicaban a la búsqueda de oro ya sea en empresas o de manera independiente.

- Numerosos historiadores, entre ellos Zambrano (2011), afirman que Portovelo era un estado dentro de otro estado, ya que la cultura, tradiciones y festividades americanas fueron traídas e insertadas a este cantón, lo cual desencadenó con el paso de los años una “americanización” muy elevada de la población, hasta el punto de que acuñaron una moneda llamada el “Patterson”. La presencia americana repercutió en una educación y calidad de vida de las personas que ahí vivían, mayor a la de las poblaciones del entorno.

Como atractivos turísticos se puede destacar: las aguas termales de Portovelo (a las cuales se les atribuye propiedades medicinales y curativas), el Museo Mineralógico Magner Turner, que reúne una gran colección de minerales piedras de casi todo el mundo y los petrograbados en la parroquia Morales, los cuales son atribuidos a tribus de Atahualpa (figura 21).



Figura 21. Atractivos turísticos del cantón de Portovelo.

Fuente: ViajandoX (2018).

- **Malvas.** Es una parroquia de tipo rural del cantón Zaruma. Su creación fue decretada como tal en 1884. Posteriormente, en 1911 se emite un decreto ratificador de la misma, sin embargo, la fecha definitiva de fundación es el 19 de marzo de 1934. El principal recurso turístico de Malvas es una pequeña iglesia que se encuentra

en la parte interior de la parroquia, la cual posee cuadros y paredes pintadas, que tratan de emular a la Capilla Sixtina de Miguel Ángel en el Vaticano (figura 22).



Figura 22. Iglesia Central de Malvas.
Fuente: Avilés (2020).

- **Atahualpa.** En este cantón, el recurso turístico de mayor potencial es el yacimiento arqueológico de Yacuvíña, que está ubicado a 15 kilómetros de la ciudad de Paccha. En el año 2000 arqueólogos como Florencio Delgado Espinoza, Diego González Ojeda o Anne-Marie Hocquenghem señalaron que era un conjunto habitacional de los Incas alrededor de 1530.

En él, se pueden encontrar estructuras e infraestructura de las habitaciones, así como elementos relacionados con el uso del agua. En una pequeña parte del poblado se ha eliminado la vegetación (figura 23) y se ha habilitado su visita. Este yacimiento continúa siendo investigado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Este yacimiento, que además constituye un magnífico mirador natural desde el cual se puede divisar parte de la costa peruana. Se encuentra definido por casas que se sitúan en graderíos de piedra similares a lo que existen en Machu Picchu. Por su ubicación y por semejanza a Machu Picchu, se considera que podrían llevar a cabo adoraciones al sol. Como han puesto de manifiesto las prospecciones realizadas, se considera que pudo existir una laguna perteneciente a los Cañarís, ya que de acuerdo a sus costumbres adoraban el agua.



Figura 23. Yacimiento arqueológico de Yacuvina.

En las ruinas, se han ido descubriendo una gran variedad de piezas arqueológicas y esqueletos de aborígenes, que se han depositado en el museo de rescate cultural de Atahualpa. Los cañarís adoraban también a los árboles más altos y piedras de gran tamaño, por lo que en este lugar se encuentran numerosas piedras con estas características. Igualmente, en esta área se han ido identificando numeras cuevas, muchas de ellas interconectadas entre sí.

3.1.1. Ruta Bosques Mágicos

La ruta Bosques Mágicos se encuentra conformada por los cantones de Piñas, Puyango, Arenillas y Santa Rosa (figura 24). Se considera como una ruta media, desde el punto de vista del desarrollo de las actividades turísticas. Su elemento articulador es la presencia de diversas áreas forestales con características diversas, desde el punto de vista de la vegetación y de grados de protección diversos.

Dentro de la ruta “Bosques mágicos” las actividades turísticas son una fuente de desarrollo económico significativo, teniendo en consideración que cuenta con diversas tipologías de turismo como: turismo de aventura, ecoturismo, senderismo, avistamientos de ave y observación

de flora y fauna endémica de la zona. En la figura 25, se sintetizan algunos de los recursos localizados en los diferentes municipios que la integran.



Figura 25. Imagen de satélite donde se señala el trazado de la ruta de Bosques Mágicos de la Provincia de El Oro.

Es necesario comentar, aunque sea de manera sucinta, los recursos que disponen cada uno de los cantones que la integran para analizar su valorización y proponer actuaciones orientadas a su potenciación y reducción de las debilidades. Su análisis se llevará a cabo atendiendo a las siguientes premisas: origen, recursos naturales e iniciativas en materia turística.

RUTA BOSQUES MÁGICOS

<p>1 Puyango ☎ 0980921731 Las Lajas</p>	<p>4 El Conchal - Huaquillas ☎ 0981279390</p>	<p>7 Reserva Ecológica Buenaventura - Piñas ☎ 022505212</p>
<p>2 Reserva Ecológica Arenillas</p>	<p>5 Humedal La Tembladera Santa Rosa</p>	<p>8 Cascadas de Manuel El Guabo</p>
<p>3 Cascada de El Blanco Arenillas</p>	<p>6 Bosque de monos en Torata - Santa Rosa</p>	<p>9 Cascada Arcoiris Portovelo</p>

Figura 26. Detalle de la ruta Bosques Mágicos: recursos.
Fuente: Ecuador. Cámara de Turismo de El Oro (2017).

- Piñas. Es un cantón cuyo nombre proviene del lugar de donde fue oriundo en España Juan de Loayza, su fundador. A partir del año de 1822 se constituye como barrio de la parroquia de Paccha. Sin embargo, con el crecimiento de la población, el desarrollo de la región y las reclamaciones de sus habitantes, en el año de 1846 fue elevada a la categoría de Viceparroquia. Esta misma, en 1862, es decretada como la Parroquia “La Merced de las Piñas”. Posteriormente en el año de 1895 es declarada como un cantón independiente.

En lo que respecta a sus atractivos turísticos se encuentra la reserva ecológica Buenaventura. Es una reserva, adquirida en 1999 por la Fundación Jocotoco, con aproximadamente 1500 hectáreas, que presenta una gran biodiversidad (vegetación, aves, e insectos), como los colibríes (figura 26) o el perico de orces. Alberga unas 320 especies de aves, 255 especies de mariposas y orquídeas. La visita al jardín de colibríes o el avistamiento del pájaro paraguas son algunos de sus atractivos. Además, es una zona que permite el acceso a los Andes Ecuatorianos.

La zona protegida por esta reserva cubre un sector angosto que marca la transición entre el bosque nublado (selva ecuatorial) y el bosque tropical seco. Se encuentra a menos de una hora de la ciudad de Machala. En ella junto al alojamiento en cabañas se lleva a cabo diversas rutas por la reserva, que se encuentran con alguna señalética relativa a las especies que pueden ser identificadas.



Figura 26. Reserva Ecológica Buenaventura.

Junto este recurso, también hay diversos balnearios (es decir, áreas de baño) como Monte Sinaí, Selva Alegre, El Rincón de California, entre otros, y complejos ecoturísticos como El Manantial, El Paraíso o el Arapal.

- Puyango. Es un yacimiento fosilífero, que recibe el nombre de bosque petrificado de Puyango. Se encuentra ubicado entre las provincias de Loja y El Oro y tiene una extensión aproximadamente de 2658 hectáreas, con formaciones geológicas del periodo Cretácico y formaciones vegetales (árboles y hojas del periodo Mesozoico). Los árboles tienen una edad aproximada de 100 millones de años y puede ser una de las mayores colecciones de madera petrificada en el mundo (figura 27), en donde predominan los árboles de género *Araucarioxylon*. Es importante destacar que este bosque pétreo se encuentra dentro de un “bosque vivo”, es decir de una formación de bosque tropical seco.



Figura 27. Bosque Petrificado Puyango

- Arenillas. Es un cantón de la provincia de El Oro, que se encuentra ubicado en la parte sur-occidental de la misma. Su nombre se origina por la asociación que existe con la arena de su río, en

donde las personas extraían el oro de la “arenilla” o “arena fina” que era abundante. Desde el año de 1866 el cantón Arenillas fue una parroquia en la que predominaba la agricultura como actividad económica principal. Sin embargo, en el año de 1955 fue declarada como un cantón durante la presidencia de José María Velasco Ibarra debido a la petición de sus habitantes más ilustres, entre los que destacan Luis Urbano Tinoco Romero, Raúl Frías Aguirre, entre otros, quienes conformaron un Comité Pro-Cantonización e inspiraron a la población a apoyar sus iniciativas:

Entre sus atractivos turísticos se encuentra la reserva ecológica Arenillas, que tiene una extensión de 13.656 hectáreas. Cuenta con elevada biodiversidad entre la que cabe mencionar más de 153 tipos diferentes de aves, entre 60 y 80 mamíferos diferentes y gran diversidad de flora propia de la zona (bosque tropical seco) (figura 28). Este recurso se añade la cascada El Blanco, la cual nace en las entrañas de la cordillera Dumarí ubicada a 25 kilómetros al sureste de la ciudad de Arenillas. Se puede llegar a ella mediante un recorrido dividido en tres tramos, el primero de 7.7 kilómetros, el segundo de 8.6 kilómetros y el último de 7 kilómetros.



Figura 28. Reservas Ecológica Arenillas.

Desde el punto de vista de la oferta de alojamiento en sus proximidades cabe mencionar el Hillary Nature Resort (figura 29), que como su nombre lo indica es un resort turístico, cuyo origen es de la inversión privada orientada a la diversificación económica a partir de capitales procedentes de las actividades minera.

Además, del complejo hotelero, cuenta con un zoológico, largas extensiones de reserva natural, áreas con aprovechamientos agrícolas y la oferta de diversas rutas de interpretación. Junto a este complejo hotelero en los últimos años se ha desarrollado algunas iniciativas de agroturismo, como por ejemplo la finca Happy fruit, que compagina la producción con técnicas agroecológicas junto a la realización de rutas por el interior de la explotación donde explica sistemas productivos y cultivos (con particular atención al cacao) o la restauración con productos propios o locales.



Figura 29. Fotografía área del hotel más representativo de la zona “Hillary Nature Resort & Spa”.
Fuente: Hillary Nature Resort & Spa (2019).

- **Santa Rosa.** Es considerada como la tercera ciudad más poblada de la provincia de El Oro, es conocida como “La Benemérita” debido a todos sus antecedentes históricos en el conflicto que tuvo Ecuador con Perú hace varios años atrás. En el cantón Santa Rosa, se encuentran varios lugares turísticos representativos como el “Parque de la madre,” en donde se encuentra una escultura que representa a la imagen del cuidado materno hacia sus hijos, así como otros parques emblemáticos como: el “Parque Simón Bolívar,” “Parque Antonio José de Sucre,” “Parque Primero de Mayo.” Por otro lado, también hay dos monumentos representativos como el “Monumento

de Jorge A. Kaiser” y el “Monumento al pescador” (figura 30), un recurso importante para el cantón.



Figura 30. Monumento al pescador.

- El Humedal “La Tembladera” situado en el cantón de Santa Rosa es un humedal de tipo continental, conformado por una laguna permanente que recibe ese nombre, y que está constituida por la zona inundable estacional y una superficie terrestre que bordea el área de humedal (figura 31) con tierras agrícolas utilizadas de manera intensiva en la producción agrícola. La laguna La Tembladera es un área de almacenamiento de agua que sirve para abastecer los sistemas de riego para la producción agrícola y ganadera. En lo que respecta a la flora, en su entorno se observan los faiques, los nigüitos y el palo prieto. En sus riberas, la teatina y la gigante anea o espadaña para elaborar petates y utensilios caseros. En sus aguas, el orejón, la totora, el lechuguín y el loto son abundantes.

Además, se puede observar el guayacán, una de las especies presentes en el entorno de la Laguna (figura 31). En ese espacio se articuló una iniciativa orientada a poner en valor esta zona húmeda desde el punto de vista turístico para la que se creó una pequeña zona de amarre para patines para permitir actividades de ocio en ella, así como folletos informativos sobre la flora y la fauna existente en ella. Sin embargo, es una iniciativa que fracasó y en la actualidad parte de las infraestructuras turísticas o están abandonadas (kayaks) o sin concesión (quiosco para restauración).



Figura 31. Laguna de La Tembladera.



Figura 32. Mapa de ubicación del Humedal “La Tembladera.”

Fuente: Mestanza (2015).

3.1.2. Ruta del Manglar

La ruta del manglar se encuentra conformada por Machala – Isla Santa Clara – La Puntilla – Archipiélago de Jambel” (figura 33). Se considera como una ruta baja, desde el punto de vista del desarrollo de las actividades turísticas. Su elemento articulador es la presencia de zonas húmedas y el ecosistema de los manglares en el sector litoral e insular. Dentro de esta ruta se han llevado a cabo algunas iniciativas turísticas, de carácter comunitario, vinculado a la puesta en valor del manglar como ecosistema (aviturismo) y las actividades económicas desarrolladas por la comunidad (gastronomía basada en la pesca). En la figura 34, se sintetizan algunos de los recursos localizados en los diferentes municipios que la integran.

Es necesario comentar, aunque sea de manera sucinta, los recursos que disponen cada uno de los cantones que la integran para analizar su valorización y proponer actuaciones orientadas a su potenciación y reducción de las debilidades. Su análisis se llevará a cabo atendiendo a las siguientes premisas: origen, recursos naturales e iniciativas en materia turística.

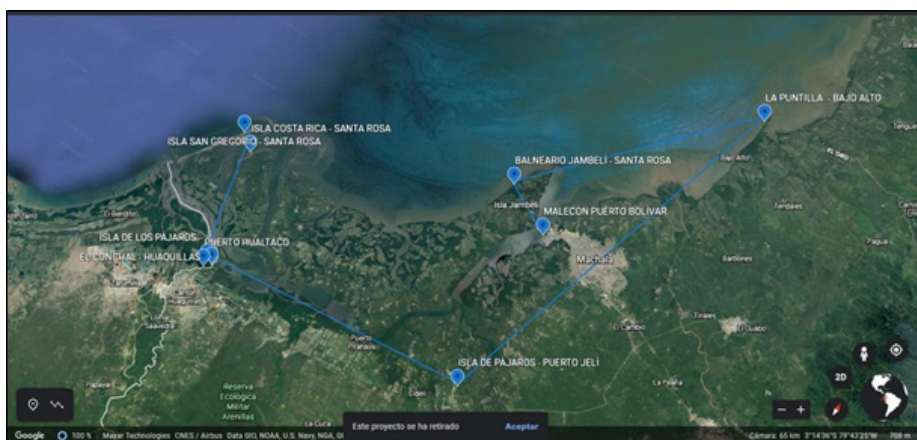


Figura 33. Imagen de satélite donde se señala el trazado de la ruta del Manglar.
Fuente: Google Maps (2020).



Figura 34. Detalle de la ruta del Manglar: recursos.
Fuente: Ecuador. Cámara de Turismo de El Oro (2017).

- **Machala.** Según la investigación realizada, la ciudad de Machala no se encuentra reconocida como destino turístico en esta ruta. No obstante, presenta algunos recursos que justificarían su inclusión en esta ruta. Tal es lo que sucede con el río Chaguana que puede ser observado en el balneario (es decir, zonas para el baño) Dos Bocas – El Guabo (figura 35). El elemento con mayor atractivo del lugar es la unión de los ríos Chaguana y Águila que forman un solo rápido, notándose que los ríos tienen diferente color y caudal.

La fuerza del torrente se debe a la diferencia de pendiente con que este gran volumen de aguas se desliza río abajo. Por este motivo, los turistas prefieren bañarse en la parte alta de la confluencia de estas aguas, que tienen una temperatura de entre 18 a 24 grados centígrados.



Figura 35. Balneario Dos Bocas.

- Isla Santa Clara. La isla Santa Clara es el mayor refugio de vida silvestre (concretamente de aves marinas) de la costa continental ecuatoriana. También es conocida como la Isla del Muerto, en virtud de que divisada desde cierta distancia se asemeja a la figura de un hombre acostado, como muerto (figura 36).

El medio ambiente de Santa Clara es un sistema transicional marino-costero al que convergen las principales corrientes y masas de aguas frías como las de Humboldt y la extensión de la subcorriente Ecuatorial o corriente de Cronwell y aguas cálidas tropicales del norte como las de El Niño y Frente Ecuatorial y la incidencia de las aguas dulces de la cuenca del Guayas, el mayor sistema hidrográfico de la costa ecuatoriana, que corresponde a la bio-región del golfo de Guayaquil. En el medio marino circundante a la isla Santa Clara confluyen especies estearinas y neríticas costeras de afinidades biogeográficas mixtas (Astudillo, 2015). Ello ha dado lugar a iniciativas turísticas asociadas con su biodiversidad (avistamiento de fauna).



Figura 36. Reserva Marina Isla de Santa Clara.
Fuente: Ecuador. Gad Municipal de Santa Rosa (2020).

La isla Santa Clara, declarada como Refugio de Vida Silvestre mediante acuerdo ministerial de tres de junio de 1999, es una excepcional área silvestre, ubicada en el golfo de Guayaquil, con un valor natural, cultural, científico y educativo. Se encuentra a 43 kilómetros al oeste de Puerto Bolívar y 25 kilómetros al suroeste de la isla Puná. La única vía de acceso es la marítima partiendo desde Puerto Bolívar en una travesía que dura dos horas en lancha rápida (Astudillo, 2016). Su área aproximada es de 5 hectáreas, con una altitud promedio de 40 a 60 metros sobre el nivel del mar. Se extiende 700 metros en dirección este-oeste con un ancho promedio estimado de 40-60 metros en la parte alta y unos 80 metros al nivel del mar.

En lo que respecta a la flora del lugar se puede observar diversas especies tales como: cortadera, gramínea, capparís, muyuyo y cactus. Su principal atractivo consiste en ser el mayor refugio de aves marinas que hay en el Ecuador continental. Cuenta con una pequeña playa de pescadores que es utilizada por los turistas que recorren la pequeña isla. La Isla Santa Clara es una de las áreas marinas de mayor diversidad conocida en aguas continentales del Ecuador.

En el ambiente marino se ha reportado la existencia de 21 especies de aves, tres de mamíferos y una de tortugas. Es el hábitat de aves, lobos marinos, iguanas, piqueros patas azules, fragatas, pelícanos pardos, entre otras especies. Mamíferos migratorios como ballenas jorobadas, el delfín nariz de botella y el lobo chuzco de Perú. Tiene características similares a las Islas Galápagos, tales como la estructura volcánica y la fauna, durante Julio a septiembre, se da el avistamiento de las ballenas jorobadas.

Dentro de sus atractivos se pueden mencionar, además, restos fósiles. Estos corresponden a incrustaciones de invertebrados marinos (moluscos y bivalvos), los mismos que son un componente abundante en todo el suelo de la isla desde la base hasta las colinas. La edad de estos fósiles se considera en 65 000 000 a. c.



Figura 37. Avistamiento de aves en La Puntilla.

- La Puntilla - El Guabo. Es un lugar particularmente valorado para el avistamiento de aves (Figura 37). Además, caminando unos pocos metros hacía el muelle se puede disfrutar de una extensa playa de arena negra.
- Archipiélago de Jambelí. El Archipiélago de Jambelí se localiza frente a la costa de la provincia de El Oro, al sur del golfo de Guayaquil, y forma parte de la Zona Especial de Manejo (ZEM) definida por el Programa de Manejo de Recursos Costeros (figura 38). Es un conjunto de pequeñas islas rodeadas de manglares, donde se extienden playas ricas en vegetación y en un alto grado de naturalidad, por ejemplo, la isla de San Gregorio. Está localizado en el Océano Pacífico a 2 km de Puerto Bolívar y a 30 minutos en lancha desde Puerto Bolívar, mide 293 km².

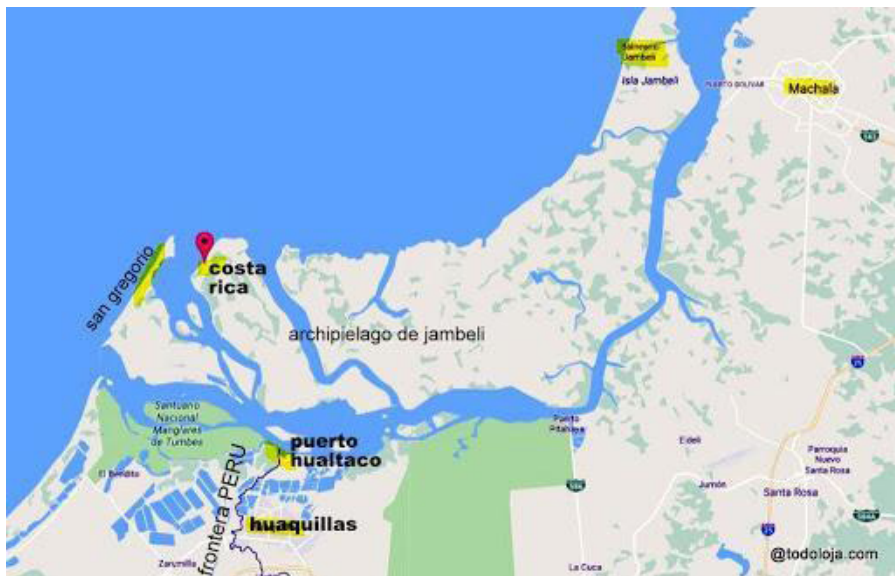


Figura 38. Localización del Archipiélago de Jambelí.
Fuente: Ecuador. Cámara de Turismo de El Oro (2017).

La fauna marina es exuberante: gaviotas, garzas, pelícanos, martín pescador, y entre las raíces del manglar y el fango pueden avistarse cangrejos, jaibas, concha prieta, concha pata de mula, ostiones y en el ramaje una infinidad de aves. Se han registrado alrededor de 75 especies, aproximadamente 42 acuáticas, entre las que destacan la cotara cuellirrufa o rascón cuello rufo (*aramides axillaris*), el mirasol grande (*botaurus pinnatus*) y la pagaza piconegra (*gelochelidon nilotica*) y más de 20.000 aves acuáticas están presentes regularmente este espacio. En el lugar hay una gran variedad de flora siendo ésta el coco, mangle negro, canavalia marítima, mangle rojo, muyuyo, entre otros. En conjunto, configurado entre el Archipiélago y los puertos de donde parten las lanchas se pueden encontrar los siguientes atractivos turísticos:

- a) Museo marino en Puerto Bolívar, lugar donde el visitante puede conocer la fauna marina en una muestra que incluye corales, moluscos, hueso de ballenas, crustáceos, entre otras.

b) Paseos ecológicos, ya que con una lancha se puede recorrer todo el archipiélago de Jambelí y disfrutará de sol, agua, manglares, avifauna, historia y mitología.

c) Las playas de Jambelí y de otras islas como puede ser la de San Gregorio (figura 39) concentran la actividad de turismo de sol y playa. Especialmente la primera, que responde a un uso intensivo de este recurso. La segunda, en cambio, presenta un desarrollo embrionario y basado en un acceso restringido asociado a servicios (restauración) previa reserva y vinculado al horario de las mareas.

d) Puerto Hualtaco, que es el centro turístico de mayor importancia en la frontera sur-occidental del país. Cuenta con una variada gastronomía con platos típicos hechos a base de especies provenientes del manglar. Adicionalmente desde el malecón se articulan senderos a través del manglar.



Figura 39. Acceso/ingreso a la isla de San Gregorio.

A modo de síntesis en la tabla 9 se resumen los principales recursos identificados en las tres rutas descritas anteriormente, para lo cual se utilizó la tipología empleada por el gobierno central de la provincia.

Tabla 9. Atractivos turísticos por cada ruta según tipología.

RUTA PATRIMONIO Y CULTURA		
CANTÓN	ATRACTIVO	TIPOLOGÍA
Machala-Puerto Bolívar	Gastronomía	Cultural
Santa Rosa-Puerto Jelí	Gastronomía	Cultural
Huaquillas-Puerto Hualtaco	Gastronomía	Cultural
Arenillas-Chacras	Gastronomía	Cultural
Arenillas	Zoológico Arenillas	Cultural
	Represa De Tahuin	Cultural
Zaruma	La Mina Del Sexmo	Cultural
	Gastronomía	Cultural
	Fábrica de Dulces Doña Cleme	Cultural
Portovelo	Zona Arqueológica Industrial de la Sadco	Cultural
	Mirador de San José	Natural
	Museo mineralógico de Magner Tuner	Cultural
Pasaje	Uzhcurrumi	Natural
Huaquillas	Bosque Protector El Conchal	Natural
Atahualpa	Yacuvíña	Cultural
RUTA BOSQUES MÁGICOS		
CANTÓN	ATRACTIVO	TIPOLOGÍA
Las Lajas	Bosque Petrificado de Puyango	Natural
Arenillas	Reserva Ecológica Arenillas	Natural
	Cascadas del Blanco	Natural
Huaquillas	Bosque Protector El Conchal	Natural
Santa Rosa	Humedal La Tembladera	Natural
	Bosque de Monos en Torata	Natural
Piñas	Reserva Ecológica Buenaventura	Natural
El Guabo	Cascadas de Manuel	Natural
Portovelo	Cascada Arcoíris	Natural
RUTA DEL MANGLAR		
CANTÓN	ATRACTIVO	TIPOLOGÍA
El Guabo	La Puntilla	Natural
Santa Rosa	Isla San Gregorio	Natural
Huaquillas	El Conchal	Natural

Huaquillas-Puerto Hualtaco	Isla De Los Pájaros	Natural
Huaquillas	Puerto Hualtaco	Cultural
Santa Rosa	Isla Costa Rica	Natural
Santa Rosa-Puerto Jeli	Isla De Los Pájaros	Natural
Machala	Malecón Puerto Bolívar	Natural
Santa Rosa	Archipiélago De Jambeli	Natural

3.3. Diagnóstico del área de estudio

En la matriz general del sector entre las principales potencialidades o puntos fuertes cabe mencionar:

- Las alternativas turísticas de la provincia de El Oro se encuentran poco saturadas.
- Existe una amplia gama de recursos turísticos basados en su diversidad cultural, gastronómica y de biodiversidad.
- Los atractivos turísticos permiten competir en un turismo de entorno natural y no masificado.
- Una particular mención merece la ruta de Patrimonio y Cultura, ya que en esta ruta se puede mencionar a Yacuviña y la ruta en la que se inserta el bosque petrificado de Puyango, ambos considerados como patrimonios importantes y representativos para los orenses.
- Interés de algunas comunidades locales y empresarios por poner en valor los recursos turísticos como forma de diversificación económica.

Entre los principales puntos débiles cabe mencionar los siguientes:

- No existen o son muy escasos los canales de comercialización de las diferentes rutas turísticas.
- Hay una notable ausencia de cooperación y trabajo conjunto de la empresa privada con el sector público.
- Existe una falta de señalética o códigos QR en los sitios o recursos turísticos, lo cual imposibilita que el turista pueda conocer a profundidad los sitios que está visitando de manera autónoma.
- Falta de capacitación de los futuros prestadores turísticos.

- Desconocimiento de los atractivos turísticos de las zonas por parte de la población.
- Falta de políticas adecuadas de planificación, gestión y promoción turística.

Para afianzar este análisis-diagnóstico se ha llevado a cabo también una matriz FODA a partir de los resultados obtenidos en entrevistas, encuestas, talleres y trabajo de campo correspondientes a las tres rutas analizadas en esta obra (tablas 10). Los resultados se articulan en torno a cuestiones como: perfil del visitante, impactos del turismo en la población local, infraestructuras, comercialización o planificación turística.

De las tres rutas, una particular mención merece la ruta de del Manglar, ya que en esta ruta se puede llevar a cabo un mejor desarrollo de las opciones turísticas disponible para los visitantes que quieran conocer sus diferentes atractivos debidos, en gran medida, a que su punto de desarrollo turístico es menor a las de las otras dos rutas y también más reciente las iniciativas orientadas a su puesta en valor desde un punto de vista turístico. Entre los principales puntos fuertes cabe mencionar:

- Actualmente, existen paquetes turísticos con precios accesibles.
- La comunidad se encuentra organizada para atender a los turistas. Por ejemplo: la oferta de la gastronomía se organiza a través del líder de la comunidad al ser una iniciativa de turismo comunitario. Por lo que cada vez que hay visitantes, se sortea entre los miembros de la misma, para así escoger a la persona que realizará la venta de su comida. De esta manera se lleva a cabo una distribución homogénea de los beneficios asociados al turismo y un interés de toda la comunidad en ofertar unos servicios adecuados.
- Existen emprendimientos ya desarrollados de artesanos de la comunidad.
- La formación que posee la comunidad ha sido llevada a cabo por diferentes instituciones académicas como la Escuela de Turismo de la Universidad Metropolitana, cuyo objetivo fue formación desde el punto de vista de organización de rutas a partir de la experiencia de sus habitantes que son los que llevan a cabo el acompañamiento de los turistas en sus barcas en los recorridos por el manglar.

En lo que respecta a los aspectos débiles de las rutas objeto de análisis, se puede hacer una especial mención a la Ruta de Bosques Mágicos, la cual presenta los siguientes aspectos a enlistar:

- Escaso posicionamiento y reconocimiento en el mercado turístico.
- Falta de información y promoción turística.
- No existe un avance económico y social en la comunidad, es decir, impacto de esta actividad en la comunidad asociado al desarrollo de actividades turísticas lo que ha generado una desafección y una falta de interés por parte de la población local hacia esa potencialidad turística.
- Escaso conocimiento por parte de la comunidad y de la provincia de los recursos y potencialidad del sector.
- Poca demanda de paquetes turísticos de esta ruta.

Tabla 10. FODA de las rutas de estudio.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1: Todos los cantones de la provincia cuentan con amplios y atractivos recursos turísticos de mucha importancia natural, cultural, y científica.</p> <p>F2: La ubicación privilegiada de la provincia de El Oro le permite tener una amplia variedad de climas, reuniendo así 3 de los 4 pisos climáticos.</p> <p>F3: Diversidad de especies animales y vegetales propias de cada sector, lo que lo dato de una elevada biodiversidad</p> <p>F4: Elevada biodiversidad en un ámbito espacial reducido</p> <p>F5: La diversidad climática es aprovechada como un recurso turístico natural para las diferentes actividades vacacionales y productos turísticos (sol y playa como actividad tradicional y consolidada), pero también otras más recientes (turismo de naturaleza)</p> <p>F6: Cuenta con los manglares más meridionales del país.</p> <p>F7: Amplio potencial productivo agrícola base de alguna ruta de agroturismo (cacao)</p> <p>F8: Caracterización bananera que tiene la provincia (<i>brand marketing</i>)</p> <p>F9: Posee zonas declaradas como áreas protegidas tanto desde el punto de vista de los recursos naturales como culturales</p> <p>F10: Designio de Zaruma como un pueblo mágico, lo cual potencia una mejor visión de la provincia ante el país.</p> <p>F11: Existencia de paquetes turísticos para la exploración de las diferentes rutas y el recibimiento de turistas.</p>	<p>D1: Falta de preocupación y seguimiento de las autoridades gubernamentales y cantonales en el mejoramiento físico de los lugares turísticos que posee.</p> <p>D2: Falta de control en el crecimiento de la población (tanto en número como en asentamientos habitacionales), lo cual pone en peligro el turismo "natural" y los ecosistemas.</p> <p>D3: Falta de panelización o utilización de códigos QR, para que los turistas puedan conocer a profundidad el sitio que se encuentran visitando.</p> <p>D4: Escaso posicionamiento y reconocimiento en el mercado turístico.</p> <p>D5: Falta de información, promoción turística y canales de comercialización.</p> <p>D6: Falta de promoción que hace que se perciba a la provincia de El Oro como un lugar con pocos atractivos turísticos.</p> <p>D7: Falta de cuidado y mejora en la conectividad de transportación sea terrestre o aéreo, lo cual genera una percepción de ser un lugar lejano.</p> <p>D8: Ausencia de planes de desarrollo y lineamientos estratégicos en el sector turístico de la provincia.</p> <p>D9: Falta de consolidación de productos turísticos como rutas especiales y específicas.</p> <p>D10: Falta de identidad y sentido de pertenencia de la población.</p>

<p>F12: Cooperatividad y organización de grupos artesanales para la difusión de su trabajo</p> <p>F13: Proyectos para convertir los lugares en productos turísticos.</p> <p>F14: La calidez de los habitantes de los diferentes cantones y lugares turísticos.</p> <p>F15: Idiosincrasia y aspectos culturales únicos de los habitantes de la zona.</p>	<p>D11: La falta de conocimiento y capacitación profesional, muchas veces lleva a la población a tener información equivocada que perjudica el turismo, como es el caso de la tabla de mareas inconsistentes.</p> <p>D12: Falta de inyección económica pública a los pequeños y medianos empresarios del sector en términos de ayudas institucionales.</p> <p>D13: El sector privado se encuentra bastante debilitado por la falta de capital, y de productos y servicios innovadores para los turistas.</p>
---	--

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1: Amplio potencial de crecimiento turístico internacional en las tres rutas turísticas</p> <p>O2: Reconocimiento del Ecuador como país mega-diverso y puesta en valor de la marca turística creada por el gobierno</p> <p>O3: La provincia al ser reconocida como “la capital bananera del Ecuador” es vista como una provincia con destacada producción bananera, también camaronera, arroceras, cafetalera y cacaofera de calidad de exportación, así como la minería</p> <p>O4: Explotación para la creación de actividades turísticas en función de las condiciones particulares de cada ruta, por ejemplo: en el caso de Bosques Mágicos, actividades de turismo de aventura, senderismo, ciclismo, entre otras.</p> <p>Potenciar Puerto Bolívar para el mercado internacional de cruceros.</p> <p>O6: Ingreso de inversión extranjera para generar más empleo y mejorar las condiciones socio-económicas de la población.</p> <p>O7: La expectativa de los visitantes en vivir un turismo diferente (aventura, cultural, etc.).</p>	<p>A1: Fuerte competencia regional o a escala regional (Latinoamérica) con lugares turísticos mejor cuidados y promocionados.</p> <p>A2: El aumento constante de la contaminación, la caza de animales en peligro de extinción, la tala de árboles sin control que pone en peligro la biodiversidad, uno de los principales atractivos en los que se basa la oferta turística de la provincia,</p> <p>A3: Las condiciones naturales del medio ambiente (como oleajes, erosión, contaminación, terremotos, temblores), han destruido o dañado varios destinos turísticos, generalmente litorales. El efecto de cambio climático amenaza a recursos como los mangares.</p> <p>A4: Débiles barreras de ingreso al mercado de grandes compañías turísticas, aniquilando el emprendimiento local.</p> <p>A5: Falta de gobernanza, colaboración y trabajo conjunto entre empresa pública y privada.</p> <p>A6: Falta de apoyo entre gobiernos seccionales.</p> <p>A7: Ingreso de capital extranjero que desplaza la participación de las comunidades locales.</p> <p>A8: Presencia de piratas en la zona, lo que genera inseguridad para las prácticas turísticas en el sector de la Isla de Santa Clara.</p>

3.4. Propuestas de lineamiento estratégico en materia turística para el área de estudio

Ambas cuestiones (puntos fuertes y principales debilidades entendidas como estrangulamientos del sector tanto presentes como a medio plazo) resultan fundamentales para elaborar propuestas de actuación que constituirá el último apartado de este capítulo.

En primer lugar, es importante acotar que las actividades turísticas en

la Provincia de El Oro son, de manera general, escasas, por lo que a pesar de la afluencia turística que existe, el turismo no se desarrolla en todos los cantones de la Provincia. Tomando en cuenta esta afirmación, se podría decir que, si bien para algunas zonas las actividades turísticas representan el sustento o fuente de financiamiento, para otras nada más es una visión lejana. Teniendo en cuenta esta realidad, se busca establecer una ruta turística que permita la conectividad entre estas zonas y, de este modo, potenciar las actividades turísticas y a la vez generar la unión entre empresas públicas y privadas, que genere el incremento en ventas para los diferentes mercados relacionados.

En segundo lugar, la acción a destacar es la necesidad de promoción y consolidación de estas rutas dentro del sector turístico. Ello permitiría generar diversificación económica y el desarrollo de la sociedad en general, pues en el marco de la globalización económica, la difusión de actividades turísticas en la provincia y, sobre todo, la relevancia que se le debe dar a prestar servicios de calidad a quienes vienen en busca de experiencias y vivencias extraordinarias en el contacto con la naturaleza es una cuestión prioritaria.

Vinculadas con los dos argumentos anteriores, cabe señalar que, a pesar de su relevancia, actualmente el turismo no aporta un gran rubro a la economía y al desarrollo de la provincia de “El Oro” a causa de la falta de conocimiento de la población y de sus visitantes con relación a las rutas antes mencionadas.

No obstante, también se puede acotar que la falta de turismo que existe en la Provincia de El Oro, se da precisamente por no saber vender lo que se tiene, ya que existen lugares con un atractivo elevado que son ofertados, pero estos no van acompañados de una adecuada promoción de servicios complementarios que le permita al turista adquirir el “paquete completo” y tener la certeza de la seguridad dentro de todo el proceso de experiencia turística que está dispuesto a vivir.

Es por ello que, una vez llevado a cabo el análisis y diagnóstico del sector turístico en el área de estudio, esta investigación doctoral pretende contribuir a la potenciación de la Provincia de El Oro, con la finalidad de reactivar el turismo en las rutas antes detalladas, generando así un dinamismo en la economía para las localidades del sector.

A modo de síntesis de este apartado y con carácter propositivo se sintetizan las propuestas para cada una de las tres rutas objeto de

análisis en este libro. Las estrategias de desarrollo se elaboran a partir de un análisis-diagnóstico a partir de una matriz FODA realizada en el epígrafe anterior. Los principales resultados se recogen en la tabla 11.

Tabla 11. Estrategias de las rutas de estudio.

ESTRATEGIAS MAXI-MAXI	ESTRATEGIAS MINI-MAXI
<p>E1: Dar a conocer a través de campañas internacionales el potencial y mega-diversidad de la Provincia de El Oro</p> <p>E2: Participación en ferias y eventos internacionales de turismo para mejorar el posicionamiento de la provincia en el mercado turístico</p> <p>E3: Participación en ferias que atraigan a inversionistas extranjeros.</p> <p>E4: Poner en valor desde un punto de vista de brand marketing la caracterización bananera que tiene la provincia</p> <p>E5: Desarrollo de proyectos de fortalecimiento de recursos naturales y turísticos, para que la población se empodere de la ruta con bases sólidas y con competencias académicas profesionales.</p> <p>E6: Desarrollo de productos turísticos atractivos que destaquen las actividades diferenciadoras que existen en la provincia</p>	<p>E1: Consecución de ayuda por parte del sector privado para potenciar la imagen de la provincia y a la vez mejorar las condiciones físicas de los lugares turísticos.</p> <p>E2: Mejorar la capacitación profesional de la comunidad. La falta de preparación profesional de la comunidad lleva a que estos encuentren notables dificultades para explotar sus conocimientos artesanales como la extracción de crustáceos, pesca deportiva o elaboración de redes de pesca, lo cual resulta muy atractivo para el turista extranjero.</p> <p>E3: Diálogo constante con autoridades de gobierno para el mejoramiento de carreteras y accesos a la provincia para así mejorar la conectividad.</p>
ESTRATEGIAS MAXI-MINI	ESTRATEGIAS MINI-MINI
<p>E1: Fortalecimiento de los pequeños empresarios privados para así reducir la presencia de marcas extranjeras que puedan desplazar al emprendedor local.</p> <p>E2: Replica en cantones más pequeños de los puntos turísticos más relevantes de otros cantones, por ejemplo: el caso del cantón Paccha, el cual es considerado como un pueblo olvidado, por tanto, en el mismo se quiere replicar Yacuvíña, para que así Paccha sea visto como un centro de interpretación donde se rescaten objetos encontrados como vasijas, adornos, y demás y se forme un museo.</p> <p>E3: Contar con un capital de provisión o apalancamiento para inyectar constantemente a la economía en caso de catástrofes.</p>	<p>E1: Desarrollo de planes ambientales de manera conjunta entre los diversos niveles de gobierno que incluyan el control del crecimiento poblacional y controles respecto a contaminación para aminorar los impactos en áreas de valor ambiental.</p> <p>E2: Llegar a acuerdos municipales que permitan el desarrollo conjunto de diversos cantones a través del mejoramiento de puntos turísticos particulares.</p> <p>E3: Apertura de crédito de fuentes públicas y privadas para los pequeños y medianos empresarios del sector.</p> <p>E3: Elaborar planes de seguridad.</p>

Estas propuestas, al igual que sucedía en el apartado 5.5. Diagnóstico de las áreas de estudio se ha llevan a cabo a partir de la información recogida en el trabajo de campo, las entrevistas, encuestas y

talleres. Antes de comentar las propuestas se debe señalar algunas puntualizaciones específicas para cada una de las 3 rutas analizadas desde el punto de vista de los puntos fuertes y débiles de cada una de ellas que se suman al diagnóstico general llevado a cabo y que son fundamentales para entender las propuestas realizadas.

En la ruta Patrimonio y Cultura, las propuestas se relacionan con los puntos fuertes que se detallan a continuación:

- El valor patrimonial y cultural de los diversos lugares arqueológicos y patrimoniales, así como la calidez de la población que habita en estos lugares.
- Excelentes carreteras de primer y según orden para facilitar el acceso a los lugares turísticos.
- Alternativa turística poco saturada.
- La riqueza en diversidad gastronómica, cultural y de aventura.

Entre los puntos débiles se señalan los siguientes:

- Hay una notable falta de identidad y pertenencia acerca del valor histórico que encierran estos lugares turísticos por parte de la comunidad local y de la población de la provincia, especialmente
- Falta de reconocimiento de la cultura cañarís.
- Falta de empoderamiento y liderazgo por parte de los miembros de las comunidades que viven en este territorio. De esta manera se auto-limitan en el desarrollo de nuevos proyectos para satisfacer las futuras necesidades de los turistas.

En la ruta Bosque Mágicos habría que señalar los siguientes puntos fuertes:

- Notable crecimiento del mercado de turismo de naturaleza en la provincia de El Oro.
- Impulso a la reactivación del turismo en esta zona a partir de identificar los atributos de flora y fauna de la zona.
- Esta ruta tiene la particularidad que, por sus condiciones naturales, se pueden crear diversas actividades para los turistas como rutas de aventura, senderismo o ciclismo lo que contribuye a la diversificación del producto.

Entre los puntos débiles habría que indicar:

- La falta de trabajo en equipo por parte de los diferentes municipios, lo cual desencadena escasez de guarda-parques o guías para las reservas, pero también que no se obtengan sinergias asociadas a la comercialización conjunta de todos los recursos
- Desconocimiento de la comunidad del cuidado de los ecosistemas y de la flora y fauna que los rodea.
- Falta de recursos públicos para el mejoramiento constante de los sitios turísticos.

En la ruta del Manglar habría que señalar como puntos fuertes, los siguientes:

- Formación constante a la comunidad por parte de diferentes instituciones académicas.
- Coordinación y organización de grupos artesanales para la explotación de sus habilidades y de sus productos para venta al turista.
- Organización de toda la comunidad para la oferta y venta de gastronomía local.
- Entre los puntos débiles habría que indicar:
- Afectación a la comunidad por la tala indiscriminada del manglar y la construcción de camaroneras, lo cual ha desencadenado un deterioro de la calidad del agua y migración de especies animales.
- A pesar de la extensa presencia de camaroneras, estas no tienen ningún plan de responsabilidad social para con la comunidad.
- Las plazas de empleo que se generan en las camaroneras son cubiertas por personas de otras provincias.
- La presencia de piratas que genera un ambiente de mucha inseguridad, lo que determina que determinados recursos no se aconseje su visita por parte de las autoridades, lo que además de restar recursos turísticos genera la percepción de destino no seguro.

3.4.1. Ruta Patrimonio y Cultura

En lo que respecta a la planificación de proyectos futuros, en Yacuviña sería necesario construir un centro de interpretación que proporcionase

información al turista de las características del espacio antes de ingresar al centro arqueológico, así como su relevancia local y sus relaciones con otros yacimientos. Se encuentra aprobado por INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) y la Prefectura. El objetivo de este centro es el de concientizar e informar acerca de que representa Yacuvíña para los oreños a lo largo de los años. Implementación de un área de artesanías en Yacuvíña para poner en valor la artesanía local e incrementar los ingresos de la comunidad local.

Desde el punto de vista de la comercialización y posicionamiento de la ruta cabe mencionar, por un lado, la planificación del Festival del Inti Raymi (celebración de origen incaica en honor del niño sol) para darlo a conocer a nivel nacional y, por otro, la realización de alianzas estratégicas con las agencias y operadores de turismo para poder promocionar la ruta y poner en valor los recursos disponibles.

En relación a los recursos es necesario poner en valor algunos de los últimos descubrimientos y que no se han incorporado a la oferta existente. En este punto cabe mencionar que se ha rescatado una piedra llamada Huanca, que era utilizada por los cañaris como un reloj solar, pues se colocaba con dirección al astro rey y, según las partes del agujero que se iluminaban, los nativos determinaban las horas. Este método fue vital para la elaboración de los calendarios agrícolas, lo cual desde luego representa un importante atractivo para los turistas tanto locales como internacionales. En este apartado cabe mencionar, asimismo, la creación de una ciclo-ruta hacia la represa de Tahuín y el hecho de que se está poniendo especial atención al descubrimiento de cascadas en Uzcurremí, lo que pone en valor los recursos naturales de este territorio, lo cual beneficia a la comunidad local al diversificar la oferta turística.

Desde el punto de vista de las instalaciones existentes, es necesario la reubicación del Museo mineralógico Magner Turner (cantón de Portovelo), ya que se sitúa donde está prevista la construcción del teleférico. Ello permitiría, por un lado, ampliar y mejorar las instalaciones dedicadas a la muestra de minerales y, por otro, dotarlo de servicios para los turistas (por ejemplo tienda de souvenirs y cafetería).

La ruta Patrimonio y Cultura, como su nombre indican, tiene entre sus lugares más atractivos aquellos cantones que cuentan con las estructuras más representativas de los recursos relativos a cultura y

patrimonio especialmente de tipo arquitectónico. A modo de síntesis se hace referencia a los siguientes puntos que se detallan a continuación.

Los principales atractivos turísticos de esta ruta se encuentran conformados por Zaruma, Portovelo, Malvas y Atahualpa. Como se mencionó en capítulos anteriores, se la considera como una ruta alta, es decir, con una elevada integración desde el punto de vista del desarrollo de actividades turísticas.

Es llamada así debido a la estrecha relación que guardan dichas ciudades con el patrimonio y cultura de la provincia de El Oro y del país en general, ya que, por ejemplo, la primera de ellas (Zaruma), fue declarada Ciudad de Interés Turístico Nacional” (1977), Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano (1990) y Pueblo Mágico del Ecuador (2019). Declaraciones que han contribuido de manera importante a la promoción de la ruta.

La ciudad de Zaruma tiene un alto potencial turístico debido al gran patrimonio y cultura que la caracteriza y vinculado a la explotación de las minas de oro. Sin embargo, también, es notable la falta de compromiso de las autoridades municipales en aprovechar el potencial del lugar y apostar por el valor histórico que esta posee, al ser la segunda ciudad que fundaron los españoles en 1549 para explotar el oro de la zona.

La minería ha sido un arma de doble filo para el cantón Zaruma, ya que por un lado se sobreexplotan los recursos (como el oro), pero, por otro lado, también atrae a turistas, por la curiosidad de experimentar el proceso de extracción y transformación del mismo, así como conocer cómo se lleva a cabo esta actividad. En este sentido la visita a la mina el Sexmo es uno de los recursos más visitados en esta ruta.

Zaruma fue el primer cantón de la zona sur de la provincia de El Oro, que fue incorporado dentro de la ruta de “Pueblos Mágicos.” Turísticamente se puede decir que los orenses lo visitan por tradición, ya que es un plan de fin de semana familiar por su gastronomía, clima, paisajes y recursos patrimoniales. Desde hace unos diez años, se ha venido promocionando más activamente el cantón Zaruma.

Sin embargo, no se ha llevado a cabo un buen manejo de recursos en lo que respecta al turismo porque no se invertido en promoción a nivel internacional para poder consolidar la marca en otros países, por lo que ha habido una ausencia de campañas de difusión, presencia

en ferias, y demás. Esta situación, acompañada de la minería ilegal y desmedida ha ocasionado varios socavones en el núcleo urbano desde 2017 debido al sistema de explotación del oro, ha generado cierta inseguridad y temor en los turistas, que lo han visto como un lugar algo inseguro, por lo que deciden optar por otros destinos.

Zaruma cuenta con hoteles y demás facilidades para turistas, sin embargo, en el caso de que exista o se genere una alta afluencia, podría suceder que su capacidad no sea suficiente para atender a todos los visitantes. Por ejemplo: el turismo religioso ocasionado por la romería que se hace a la Virgen del Carmen (costumbre católica) atrae a miles de personas anualmente (turismo religioso).

Sin embargo, la mayoría de estos regresa a sus ciudades de origen por la incapacidad del cantón en alojar y atender a todos los que lo requieran. Una ampliación de la oferta de alojamiento permitiría incrementar el periodo de estancia en el cantón y, a su vez, hacer uso de otros servicios turísticos lo que incrementaría los ingresos para la población local.

Es indispensable, asimismo, llevar a cabo campañas de promoción. Las encuestas han puesto de manifiesto el escaso conocimiento que los turistas tienen de estos recursos tanto de la ciudad como de otros recursos existentes en la ruta. Es necesario que el turista conozca qué es lo que se está haciendo en la ciudad para mejorar su infraestructura y también que se puedan identificar los puntos más representativos. Asimismo, sería importante dotar de señalética para que el turista por sí solo tenga la capacidad de recorrer y saber específicamente a donde ir. La falta de información turística es una debilidad que se hace notar con facilidad.

En lo que respecta a la mina “El Sexmo” (muy próxima a la ciudad de Zaruma) es uno de los principales recursos relacionados con la explotación del oro valorizado desde el punto de vista turístico. La visita a una de las galerías permite conocer como fue la explotación del oro en el siglo XIX. Esta valorización (señalización de unos 500 metros de túnel y visita guiada) ha sido llevada a cabo por la empresa que explota la mina como forma de repercutir en la sociedad local parte de los beneficios que obtiene con la explotación del oro.

Ello determina que la visita sea gratuita. La gratuidad para ingresar actualmente ha hecho que la mina se vaya deteriorando poco a poco, ya

que carece de mantenimiento y de los cuidados para su preservación, por lo que es recomendable que se cobre un valor determinado para el ingreso, el cual podría ser diferenciado para nacionales y extranjeros, pero que a través de esos ingresos se puedan mantener los gastos básicos de la mina. Además, existe la percepción que al ser gratuito, no es un recurso valioso.

También el cantón Portovelo, que se encuentra situado en un lugar privilegiado por los grandes yacimientos de oro existentes, es considerado como una región minera y parte de la valorización turística se relaciona con esta actividad. Sin embargo, esta misma actividad económica ha traído varios problemas a la población que en él habita, por ejemplo, la contaminación del “Río Amarillo” y el “Río Caleras”, por sus grandes niveles de contaminación asociados a la extracción de oro. En cambio, dada su dinámica económica, sus carreteras son de primer orden y están en buen estado, por lo que es considerado como un destino accesible tanto el pueblo, como los atractivos que se encuentran a su alrededor.

A pesar de ser un cantón pequeño, tiene numerosos lugares turísticos como se señalaron en capítulos precedentes, sin embargo, no se le ha dado la importancia que realmente merece ya que gran parte de las inversiones se han concentrado en Zaruma. Ejemplo significativo, como se deduce de las encuestas, es que la prefectura provincial carece de planes de mejora continua, por ejemplo, actualmente se encuentra falto de un sub-centro de salud de primer orden, uno de los requerimientos de la población.

Desde el punto de vista turístico, es necesario la adecuación turística de la mayor parte de los recursos (que no cuentan, por ejemplo, con paneles informativos) y el mantenimiento de los existentes (señalética de localización) lo que determina que muchos de los atractivos turísticos no tienen las condiciones para ser considerado como destino turístico.

Otra cuestión relevante es la cuestión de la seguridad. La migración procedente de otros países (como Venezuela, Colombia, entre otros) ha dañado el ambiente de familiaridad y seguridad que tenían, generando un incremento en la delincuencia, que ha generado cierto rechazo por los visitantes y turistas que recorrían esta ruta. La sensación de falta de seguridad es otra de las cuestiones que aparece en las entrevistas como amenaza a esta ruta.

Al margen de los recursos relacionados con la explotación del oro, otra de las potencialidades, como quedó de manifiesto en encuestas y entrevistas, son los recursos arqueológicos. En lo que respecta a yacimientos arqueológicos, Yacuviña, ubicada en el cantón Atahualpa, es un ejemplo de iniciativa orientada a la recuperación de los elementos patrimoniales que se ha implementado en los últimos cinco años, donde los estudios orientados a conocer el pasado y recuperar y estabilizar una parte del yacimiento es el elemento consolidado y una apuesta de las autoridades del cantón.

Sin embargo, precisa de numerosas inversiones ya que es necesario dotar de paneles e interpretar los lugares que así lo requieran las prospecciones arqueológicas y la eliminación de la vegetación van descubriendo. Los existentes en la actualidad son claramente insuficientes. Además, sería necesario construir un centro de interpretación que permitiese poner en valor la cultura de la población indígena y los factores que explican su ubicación en ese lugar y, a su vez, preservar el yacimiento.

No solamente Yacuviña sino también su entorno, presenta un elevado potencial, ya que hay hermosos paisajes (bosques y sector de montaña) que fácilmente se podrían incorporar en la ruta, que además de incrementar la duración de la ruta permitirían entender y contextualizar la ubicación de Yacuviña.

El yacimiento de Yacuviña se encontraba en un punto estratégico para asuntos de comercio entre la parte baja y alta de la provincia de El Oro, es decir, la costa y la montaña. Como ejes de comercialización, los incas aprovecharon ese espacio montañoso y los aterrazamientos para desarrollar sus sistemas de canalización y recepción de aguas, las cuales no solo era para el uso de baños y aseo, sino también para la agricultura.

Con esa estructura desarrollada ancestralmente, se podría aprovechar para crear rutas turísticas, incorporando cerros y cascadas, lo cual permitirá incluir nuevos puntos y diversificar la ruta, creando nuevas opciones que permitiría que el turista permanezca más tiempo en el lugar y eso desde luego significará mayor ingreso para la población local.

Ejemplo paradigmático del elevado potencial de recursos y su escaso aprovechamiento turísticos es el balcón del cielo, que por su ubicación es un mirador de gran valor paisajístico ya que se sitúa en el cantón Atahualpa, en el sector de cumbre de la alineación montañosa de la cordillera de Dumari.

Sin embargo, le falta paneles que explique qué significa este espacio y su localización, pero también una adecuación del mirador en si (ampliación de la zona de aparcamiento y dotación de ciertos equipamientos como baños e incluso una pequeña cafetería) para los turistas, dado su atractivo desde el punto de vista paisajístico (línea de cumbres), pero también desde el punto de vista del cambio de vegetación al atravesar el mar de nubes.

Malvas, parroquia de Zaruma e incluido por la administración en esta ruta. Refleja el estado de gran parte de los recursos de esta ruta, que fueron identificados por los estudios conducentes a la configuración de esta ruta, pero que no han sido objeto de ninguna actuación para su puesta en valor. De ahí que, que las actividades turísticas sean testimoniales, como reflejaban las encuestas; siendo además considerado como un lugar de paso.

No cuenta, por ejemplo, con equipamientos en el área del turismo, por lo que la hotelería, restaurantes y demás servicios son bastante limitados. La economía de este cantón se basa principalmente en la agricultura y la elaboración en forma artesanal de dulces y manjares. Estos, que tienen una elevada aceptación a nivel local y provincial, apoyados por el gobierno municipal, podrían constituirse en el reclamo para diversificar su economía. Para ello sería necesario actuaciones orientadas a sensibilizar a su población sobre esta actividad, es decir, poner en valor su gastronomía para diversificar las actividades económicas, así como actuaciones para conservar su arquitectura tradicional.

3.4.2. Ruta Bosques Mágicos

En lo que respecta a la planificación, se debe tener especial atención al bosque petrificado de Puyango. Su gestión es un tema muy delicado ya que ha generado notables suspicacias en la comunidad, pero también desde el punto de vista de la gestión de la administración local. En sus inicios estuvo formado por una mancomunidad compuesta por el municipio de Puyango y el municipio de Las Lajas, los cuales comparten este bosque petrificado, ya que Puyango se desarrolla en las 2 provincias (El Oro y Loja).

Actualmente su administración se encuentra dividido en tres organismos que se reparten las competencias de manera temporal, pero sin activar un sistema de gestión mancomunado: 2 años la prefectura de El Oro, 2

años la prefectura de Loja y 2 años la prefectura de Puyango y 2 años la prefectura de Las Lajas. Esta división retrasa sobre manera cualquier mejora o decisión de desarrollo que se quiera realizar en dicha reserva, ya que se debe tener la aprobación de los 4 entes gubernamentales.

Los retrasos en la adopción y aplicación de actuaciones han generado una notable desafección hacia este espacio por parte de la comunidad local, ya que consideran que no les genera ningún beneficio, al contrario, perjuicios al destinar pequeñas inversiones que son necesarias en las parroquias. Pero también entre las propias administraciones que desconfían de lo que hacen las otras. A tenor de esta cuestión es crucial la adopción de un sistema de gestión que sea eficaz en la adopción e implementación de actuaciones. De no llevarse a cabo será difícil que tenga éxito cualquier inversión y/o iniciativa en materia turística en este espacio.

Desde el punto de vista de adecuación de las instalaciones cabe mencionar la implementación tecnológica en el museo a realizar a modo de centro de visitantes de Puyango. La edificación como tal se construyó, pero resultado de la falta de acuerdo entre las administraciones, no se ha dotado de contenidos. Igualmente, sería conveniente la construcción de una pequeña área de servicios a los visitantes. Asimismo, sería conveniente instalar en el área de acceso a este espacio una pequeña área de comercialización de artesanías para que se beneficie la comunidad de dichos ingresos. Estas dos últimas cuestiones, además, de hacer más atractiva la visita al potencial turista, generarán ingresos a la población local mediante oferta de restauración y venta de productos locales.

En este apartado es necesario mencionar, asimismo, la actuación prevista en la reserva Ecológica Arenillas consistente en la construcción de dos torres de observación para admirar el florecimiento de guayacanes. Este proyecto, en fase de estudio, se realizará en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente y el municipio de Arenillas. Junto a esta actuación sería conveniente una mejora de la panelización de los contenidos de las diferentes rutas. La degradación de los puntos de información a lo largo de las rutas como en el área de atención a los visitantes es evidente.

Una tercera actuación debería llevarse a cabo en el humedal La Tembladera, declarado en el año 2013 por el Ministerio de Medio

Ambiente como humedal de Importancia Internacional Ramsar. En esta actuación se debería, por un lado, recuperar las diversas instalaciones que se llevaron a cabo en la primera propuesta de puesta en valor de este espacio (instalaciones para la práctica de kayacs y paseos en el humedal, quiosco de restauración) que muestran un notable proceso de degradación. Y por otro, llevar a cabo campañas de participación de la población local para que participe de manera activa en la gestión de este espacio.

Parte del fracaso de la iniciativa primigenia se vincula a que fue llevada a cabo por parte de la administración provincial, pero en ningún momento se contó con la opinión de la población local. La proyección en esta atracción turística debería orientarse a la construcción de un centro de interpretación y un acuario donde se podrá apreciar los diferentes tipos de especie que existe en la Tembladera. Asimismo, dada la importancia de la pesca tradicional en este espacio y de las actividades de investigación desarrolladas en este espacio podrían desarrollarse actividades vinculadas a la puesta en valor de esa actividad tradicional, donde la población local podría “mostrar” sus conocimientos a los visitantes y generar rentas asociadas a la gastronomía de la zona.

Desde el punto de vista del producto debería crearse una ruta de cascadas que incluya: cascadas del Arco Iris, cascadas de Salati, cascada del Blanco, cascada del Pindo y la cascada del Tobogán, dado su elevado número y vincular estos elementos con algunos de los recursos turísticos ya comercializados (por ejemplo, la reserva Buenaventura) ya que algunas de ellas se encuentran en sus proximidades y con rutas de senderismo existentes. En lo que respecta a accesibilidad a los recursos debería mejorarse la accesibilidad y buen estado de la carretera hacia la reserva.

La ruta Bosques Mágicos se encuentra conformada por el Bosque Petrificado de Puyango y los cantones de Piñas, Arenillas y Santa Rosa. Se la considera como una ruta media, desde el punto de vista del desarrollo de las actividades turísticas. Su elemento articulador es la presencia de diversas áreas forestales, con una extensa diversidad de vegetación.

Dentro de la ruta “Bosques Mágicos” las actividades turísticas son una fuente de desarrollo económico significativo, teniendo en consideración que cuenta con diversas tipologías de turismo como: turismo de aventura,

ecoturismo, senderismo, avistamientos de ave y observación de flora y fauna endémica de la zona, si bien con diferencias significativas entre unos recursos y otros.

La reserva de Jocotoco, ubicada en el cantón Piñas, representa un ejemplo paradigmático de la generación de ingresos a partir de la conservación y puesta en valor del entorno mediante prácticas de turismo sostenibles. La empresa suiza propietaria de la reserva basa su actividad económica en su valor ambiental, ya que tienen cabañas apropiadas e integradas en el sistema ecológico y la reserva prioriza las actividades vinculadas con el aviturismo.

Un gran atractivo es su selva ecuatorial húmeda, que está ubicada muy cerca de la ciudad de Machala. Siendo su accesibilidad y proximidad uno de sus principales rentas de posición ya que ha sabido posicionarse en un segmento que permite al turista “ahorrarse un viaje de más de 12 horas al oriente ecuatoriano para realizar la misma observación de aves” (aviturismo). Asociada a esta reserva podrían ponerse en valor otros recursos que actualmente presentan una escasa puesta en valor desde el punto de vista turístico.

En esta ruta existen otros recursos turísticos que han sido puestos en valor, pero cuyo aprovechamiento turístico presenta diversas debilidades como pusieron de manifiesto las entrevistas semiestructuradas y las encuestas, pero también otros cuya puesta en valor turístico es nula o muy incipiente.

El bosque petrificado de Puyango ejemplifica la puesta inicial en valor de un recurso natural con finalidad turística, pero que no se continua en el tiempo y se deja incompleta, generando la desafección por parte de la población local. En Puyango no existe una buena planificación estratégica turística, es un lugar inmensamente valioso desde el punto de vista del potencial turístico, pero recibe una escasa atención por la administración y la percepción de la población local y de los técnicos es que está abandonado por un asunto meramente político (gestión mancomunada al desarrollarse entre dos provincias) y eso ha ocasionado la desilusión de toda la comunidad.

Puyango presenta una elevada potencialidad ya que se combina bosque petrificado y bosque vivo. Sin embargo, se caracteriza por la falta de señalética en los senderos debido a la mala gestión de la empresa que está a cargo, donde los guías “están solos”, es decir, son los únicos

que intentan mantener las actividades desarrolladas en este espacio, pero sin apoyo del ente gestor. Ello se refleja en la falta de restauración y alojamiento in situ, pero también de la nula relación con la oferta que existe en la parroquia próxima y que podría beneficiarse, desde el punto de vista de la generación de rentas, asociadas con los visitantes de este espacio, por ejemplo, mediante la restauración.

Este lugar cuenta, además, con un potencial asociado a su posición, sobre todo el hecho de que el bosque está cerca del cantón de Arenillas, y a 2 horas de la ciudad de Machala, que lo convierte en un elemento diferenciador y se puede formar como un nudo de atracción, dada su accesibilidad y buena conectividad. Incluso dado su valor ecológico podría iniciar los trámites para ser declarado como geoparque por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Arenillas es un cantón agrícola, ganadero y camaronero, que se caracteriza por tener un clima seco, lo que contrasta con otros espacios de esta propia ruta (por ejemplo, la resera de Jocotoco), lo que determinó la aprobación de la “Reserva Ecológica Arenillas”, separados por menos de dos horas en coche y donde uno de sus principales atractivos es el florecimiento, en enero y febrero, del árbol guayacán. Esta diversidad de ecosistemas es uno de los principales recursos con los que cuenta la provincia, ya que permite en muy pocos kilómetros pasar de unos a otros, cuando en Ecuador o en otros países es necesario grandes desplazamientos.

Este es uno de sus principales puntos fuertes, pero no parece que las administraciones opten por su interconexión.

El disponer de una figura de protección favorece que haya mayores inversiones desde el punto de vista de la conservación del ecosistema como reflejan las instalaciones existentes en la zona que se constituye como “centro de recepción”, sin embargo, se evidencia de nuevo la falta de equipamientos para un potencial aprovechamiento turístico. La panelización es escasa y se remite básicamente a información sobre las especies.

En el marco de esta ruta se han desarrollado varias iniciativas que tienen finalidad turística, si bien tienen origen y planteamientos contrastados. Hillary Nature Resort es un hotel emblemático para el cantón Arenillas, que forma parte de las infraestructuras hoteleras de mayor prestigio

en la zona. Uno de los aspectos que más se destacan es la calidad de servicio, pero también que en los últimos años hayas ido incorporando toda una serie de actividades tanto en el propio resort (por ejemplo, la ruta del cacao), como fuera de él para los turistas que se alojan en él y así aumentar la duración de su estancia.

Ello lo ha posesionado como una de las iniciativas de referencia tanto en el cantón como en la provincia como un destino atractivo y diferente, donde se pueden llevar a cabo actividades de turismo experiencial.

Vinculado con el turismo experiencial y la diversificación económica se sitúa la Finca Agroecológica “Happy Fruit”, donde las actividades turísticas (ruta del cacao, visita a la explotación, alojamiento y restauración) se incardinan en planteamientos agroecológicos. Este planteamiento resulta innovador en el contexto provincial, lo que, gracias a la visión de sus propietarios, ha permitido el desarrollo y consolidación de esta iniciativa especialmente para turistas extranjeros y de manera creciente para el nacional.

Configurándose como un ejemplo de buenas prácticas para el resto de la comunidad, lo que ha permitido que se vayan iniciando algunas otras actuaciones de tipo agroturístico por parte de la población local. En esa difusión de la potencialidad del turismo como diversificador de rentas ha ayudado la creación de programas de ayuda a la comunidad por parte de los turistas que la visitan, por ejemplo, se dictan clases de inglés o participan en diversas actividades cotidianas.

Santa Rosa es el último cantón que forma parte de esta ruta y donde menor es la impronta de las actividades turísticas.

Su principal actividad económica es la camaronera y junto a esta el sector agrícola y ganadero. Cuenta con un aeropuerto, sin embargo, las tarifas de pasajes son bastante elevadas, por lo que los turistas y orenses prefieren utilizar el aeropuerto de Guayaquil para partir y arribar de las diferentes ciudades. Los resultados de las entrevistas y las encuestas reflejan que el principal elemento identificado es la gastronomía, por ejemplo, el cebiche (pescado, camarón o mariscos), acompañado de arroz con pollo, una mezcla perfecta entre la gastronomía costeña y serrana del Ecuador.

La disfuncionalidad entre promoción e impronta de las actividades turísticas se pone de manifiesto en este cantón. Al ser uno de los cantos

más grandes de la provincia de El Oro, el nivel de promoción de la oferta turística a nivel nacional tiene un nivel medio-alto. Sin embargo, esta no termina de despuntar como una actividad primaria y de sustento para sus habitantes.

Ejemplo de esa disfuncionalidad es la iniciativa de la Tembladera. La Tembladera fue una iniciativa con orientación turística que en sus comienzos se consideraba como una actuación con elevada potencialidad al combinar atractivos para poblaciones del entorno (zona de ocio y recreación) y potenciales turistas asociadas a su valor ambiental. Durante el mandato del prefecto Estaban Quirola, se le entregó a la comunidad herramientas para el desarrollo de actividades turísticas (como kayaks y patinetes). Sin embargo, no se crearon herramientas para su implantación ni para el desarrollo de la actividad por parte de la comunidad.

Así, por ejemplo, no hay una persona designada ni de parte de la prefectura, ni de parte de la comunidad, que se responsabilice y organice a todos los lugareños para sacar provecho de sus actividades. Ello ha determinado que no se haya hecho un seguimiento adecuado y no se ven avances, al contrario, ha generado sensación de fracaso y degradación de la iniciativa (que ha fracasado) y pérdida de una inversión, ya que las instalaciones evidencian su abandono. Subsecuentemente la comunidad también se desmotiva, ya que estos descuidos generan a futuro que las personas no vuelven a confiar, tomando en cuenta que los lugareños invierten el poco dinero que tienen, el cual no les genera una retribución.

Varias universidades, entre ellas la Universidad Metropolitana del Ecuador Sede Machala, ha intentado tener acercamientos con las autoridades locales para realizar actividades de mejoramiento con la comunidad, que no han avanzado. Sin embargo, ese lugar es un área de trabajo designada a la Universidad Técnica de Machala (Universidad estatal), que realiza investigaciones, por ejemplo, la reproducción de la tilapia en sus aguas. Teniendo en cuenta el arraigo de este pez y la impronta de esta iniciativa, en este lugar se podría aplicar alguna actuación orientada hacia el turismo experiencial asociada a la pesca de tilapia y, posteriormente, se puede consumir lo pescado.

3.4.3. Ruta del Manglar

Dentro de la planificación para el desarrollo de esta ruta es necesaria la construcción de muelles de cabotaje que faciliten el amarre y atraque de las barcas que realizan recorridos por el manglar. Además, esta mejora beneficiaría, a su vez, a las comunidades de pescadores, lo que contribuiría a reforzar entre las comunidades locales las sinergias entre actividades tradicionales y el turismo. Por mencionar una situación concreta, el muelle de Puerto Hualtaco tiene buena infraestructura, pero su problema es la marea baja, que determina que quede impracticable. Por tanto, la prefectura contempla la creación de un muelle en Puerto Pitahaya, para tener accesibilidad a las islas de Costa Rica, San Gregorio, ya que en dichos lugares no tienen problema con la tabla de mareas. Además, a través de este puerto se puede articular salidas hacia la isla Santa Clara a observar el avistamiento de las ballenas por su proximidad y a precios accesibles, porque hay menos millas que recorrer que desde Puerto Hualtaco. Es una propuesta en fase de estudio.

Desde el punto de vista de la gestión, la isla San Gregorio fue adquirida por un importante inversionista orense, por lo que su desarrollo actualmente se encuentra dividido entre la parte pública y privada. Es necesario, por tanto, apostar por fórmulas de colaboración público-privada para garantizar un desarrollo sostenible de la isla, evitando algunas actuaciones puntuales (pequeñas construcciones que se han desarrollado en la isla recientemente) que no tienen en cuenta su integración paisajística lo que genera degradación paisajística, pero también ambiental, dada la no existencia de sistemas de saneamiento, y que pueden condicionar la oferta que se está articulando en torno a un turismo de sol y playa en un entorno de marcado carácter natural y compatible con el ecosistema y con control del número de visitantes.

En lo que respecta a la puesta en valor de los recursos, las islas las Huacas y San Antonio ganaron un proyecto de desarrollo financiado por una ONG (Fondo para el Medio Ambiente Mundial). Esto les ha permitido adquirir dos embarcaciones para iniciar actividades turísticas orientadas a la diversificación económica. Esto conlleva, que sea necesario en colaboración con la prefectura de la provincia se realice un proyecto de capacitación de manglares y así poner en valor los recursos con los que cuentan. Es una iniciativa en fase de estudio, pero es necesario que la administración de una respuesta rápida para evitar

generar desilusión en la comunidad, bien porque no se lleva a cabo o porque fracasa al no disponer de la formación adecuada. Una segunda iniciativa es la relativa a la isla Santa Clara. En 2017 el Ministerio de Medio ambiente la elevó a categoría de reserva marina. Por tanto, está al mismo nivel o categoría que las Islas Galápagos, ya que es una zona frágil por razones de tipo climático y de biodiversidad. Esta normativa señala la existencia de 5 millas a su alrededor, en las cuales está prohibido el acercamiento de cualquier tipo de embarcación en las épocas en el que las especies están en fase de anidación. Es necesario, por tanto, que cualquier actuación en materia turística contemple la fragilidad del entorno, pero, a la vez, la ponga en valor, ya que se trata de un espacio de gran valor desde el punto de vista faunístico y que permitiría generar rentas a la población y, a la vez, ampliar la oferta turística del país y reducir la presión sobre las Islas Galápagos.

La ruta del manglar se encuentra conformada por Machala, Isla de Santa Clara, La Puntilla y Archipiélago de Jambelí (isla de San Gregorio e isla de Costa Rica). Su elemento articulador es la presencia de zonas húmedas y el ecosistema de los manglares en el sector litoral continental e insular. Es una ruta que presenta numerosos atractivos y potencialidades vinculadas como su nombre indica al manglar, ecosistema característico de los ámbitos tropicales, es, sin embargo, un desconocido para numerosos turistas que visitan el país desde Europa o Asia.

El análisis y diagnóstico de las actuaciones llevadas a cabo pone de manifiesto que es una ruta con baja implantación de las actividades turísticas. Dentro de esta ruta se han llevado a cabo algunas iniciativas turísticas que no se han consolidado asociadas a iniciativas de tipo privado y otras, de carácter comunitario, vinculado a la puesta en valor del manglar como ecosistema (aviturismo) y las actividades económicas desarrolladas por la comunidad (gastronomía basada en la pesca). Estas iniciativas, a diferencia de lo que sucede con las otras dos rutas, se caracterizan por su carácter incipiente y, en ocasiones, a modo de iniciativas de carácter pionero y/o exploratorio.

Las iniciativas turísticas llevadas a cabo en los manglares se encuentran vinculados de manera significativa al agroturismo y también a la extracción de animales característicos entre ellos el camarón y las conchas para desarrollar una gran variedad de platos característicos de la gastronomía local. Sin embargo, debe apostarse por poner en

valor no solo la gastronomía, sino las externalidades asociadas con la conservación del manglar.

Para la conservación del manglar, se puede poner en valor los valores eco-sistémicos que el propio manglar proporciona, entre los que se puede hacer referencia, por un lado, a ayuda a controlar los procesos erosivos (pérdidas de arena y regresión de playas) y los efectos de las inundaciones, que se acentuarán a tenor de las previsiones del cambio climático, y por otro, su biodiversidad que presenta un alto valor para el avistamiento de aves.

Además, esta valorización permitiría, a su vez, su conservación frente a la reducción de sus superficies como consecuencia de la implantación de actividades camaroneras. De ahí la importancia de poner en valor que una gestión sostenible de estos recursos puede contribuir al desarrollo de las poblaciones locales. En esta línea, el aviturismo es la actividad a potenciar junto a la gastronomía. Para realizar la práctica del aviturismo, se puede tomar como ejemplo lo que se realiza en la Reserva Ecológica Jocotoco (que se centra únicamente en el avistamiento de aves). Por tanto, se podría aplicar un tipo de ruta mixta en el manglar, es decir, por un lado, apreciar las aves y, por otro lado, recorridos por el manglar y las diversas islas.

El aprovechamiento turístico y la problemática asociada a su uso varían según las islas que conforman el archipiélago de Jambelí. La Isla San Gregorio presenta un elevado atractivo, sobre todo porque es una isla poco poblada (9 personas habitan permanentemente) con un hermoso paisaje de playa que conserva el ecosistema costero prácticamente sin alteraciones.

Sin embargo, se debe mencionar el lado negativo de la misma. Uno de estos aspectos es la falta de un punto de salvavidas y señalética para seguridad en la playa. Otro aspecto negativo radica en las construcciones que se están realizando en el lugar en los últimos años al amparo de la llegada incipiente de turistas. Debido a estas construcciones se está perdiendo la calidad visual y paisajística acorde al ecosistema que se visita.

Por otro lado, en la Isla Costa Rica, también ubicada en el Archipiélago de Jambelí, las construcciones de la población contrastan con el lugar donde viven ya que la integración paisajística es escasa. También el manejo de los desechos (basura) y el tratamiento de las aguas servidas

son muy deficientes, ya que no tienen un buen desfogue y eso perjudica a la población, a las aves y a la extracción de conchas (la principal actividad económica de la población junto a la pesca).

En esta isla sería necesario incorporar medidas orientadas a la mejora del manejo de los desechos sólidos y la contaminación del agua para evitar los impactos generados en el ecosistema y paso previo a planeamientos orientados a desarrollar iniciativas turísticas. Cabe destacar que la Isla Costa Rica es una iniciativa de turismo comunitario en la provincia de El Oro, donde se pone de manifiesto cómo la comunidad ha ido mejorando y desarrollándose con el trabajo en equipo y la colaboración conjunta.

Actualmente cuenta con sub-centros de salud, escuela, colegio y lo más importante desde el punto de vista del desarrollo local el trabajo de las mujeres empoderadas de la comunidad, que generan ingresos a través de la gastronomía, lo cual les proporciona un reconocimiento social frente a los demás.

La formación a la comunidad es un elemento clave para el crecimiento y desarrollo de la ruta del manglar, ya que los lugareños deberían ser los encargados de realizar la guianza, ya que son los que conocen los sitios y serían los indicados para el trabajo in situ. En esta línea resulta de gran interés las actuaciones asociadas con la puesta en valor de la gastronomía de la isla.

A manera de acotaciones finales, las Islas Costa Rica y San Gregorio basan su incipiente oferta turística en el turismo de aventura y el avistamiento de aves, estando supeditada a los horarios de la marea, para la transportación del turista. Frente a estas actuaciones, Jambelí es un destino litoral saturado (pero probablemente el más conocido al estar asociado a turismo de sol y playa) y afectado por los procesos de regresión de la costa. Todo lo contrario de la Isla San Gregorio, en la que el incipiente desarrollo turístico mucho más respetuoso con el ecosistema litoral y donde las actuaciones adoptadas han ido encaminadas hacia un mantenimiento de dicho ecosistema.

En esta ruta, también se incluye La Puntilla, que está ubicada en el cantón el Guabo, donde su principal atractivo es también el aviturismo. Tiene la particularidad (frente al archipiélago de Jambelí) que se sale desde Tendales por medio del río de agua dulce (Río Chaguani) y posteriormente se encuentra con el agua salada (océano Pacífico).

Para poder llegar a ella, el medio de transporte para su acceso, es a través de las lanchas de los pescadores de la zona, ya que no se cuenta con un servicio turístico de transportación formal.

Sus playas son consideradas como vírgenes a pesar de ser una de las más grandes de la provincia. Al igual que en las islas del archipiélago esta modalidad turística es muy incipiente y los manglares se ven amenazados por las camaroneras que han eliminado extensas áreas de manglar. Ese carácter incipiente se refleja en cuestiones como el hecho de que no cuenta con ningún tipo de infraestructura hotelera, por lo que tiene sumamente limitada la oferta de actividades turísticas a las que se pueda acceder. Su tiempo de acogida es únicamente durante los feriados nacionales como carnaval.

En la ruta se incluye Machala si bien su adscripción no se debe tanto a la ciudad en sí, sino a puerto Bolívar donde se pueden observar buques que transportan banano y demás productos que se transportan a otros países del mundo y, donde se articularía una infraestructura para acceder a los manglares. No obstante, esto es un proyecto que no se ha ejecutado. Desde el punto de vista turístico, carece de ciclo vías, parques deportivos y de áreas naturales para recreación familiar y dada su estructura económica no parece que se vaya a llevar a cabo.

3.5. COVID-19 y sus posibles efectos en el turismo de la provincia El Oro

La COVID-19, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (2020), es una enfermedad infecciosa causada por un virus, el coronavirus, que puede causar enfermedades respiratorias tanto en humanos como en animales, y puede ir de un resfriado común hasta enfermedades sumamente complejas que afectan a todo el sistema respiratorio.

Su brote estalló en la provincia de Wuhan en China en el mes de diciembre del año 2019 y actualmente es considerada como una pandemia que ha contagiado a miles de millones de personas en el mundo (a fecha de 3 de agosto de 2020, según la OMS, 18 millones de casos confirmados) y ha causado la muerte a 689.000 personas. Cifras que muestran un crecimiento constante y que reflejan la dificultad para controlarla en un mundo con una economía altamente globalizada e interconectada

Una vez que la Organización Mundial de la salud decretó este

coronavirus como una pandemia, se ha visto alterada de manera notable la dinámica económica mundial. Se paralizó radicalmente, por un lado, el ingreso y salida de población de los diferentes países del mundo como consecuencia del cierre progresivo de las fronteras y, por otro, la economía mundial ha sufrido uno de los colapsos más fuertes de todos los tiempos.

El cierre de fronteras unido a las medidas internas de “control de movilidad” y la declaración de diversos niveles de alarma que ha tenido notables efectos desde el punto de vista de las actividades económicas ha supuesto una recesión económica. De acuerdo con la edición de junio de 2020 del informe *Perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial (2020)*, ha sido la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, con una contracción de la economía mundial, que, según las previsiones del Banco Mundial, se reducirá un 5,2 % este año.

Desde luego Ecuador no ha sido la excepción, una vez identificado el caso cero, y con un aumento bastante significativo de personas llegando a los hospitales con los síntomas del COVID-19, desde el día 15 de marzo se decretó el cierre de los aeropuertos y se decretó un estado de excepción en el país con alerta roja, en donde se ordenó el cierre inmediato de todas las actividades económicas a nivel nacional, se restringió la movilidad en su totalidad y se puso a todos los ecuatorianos en cuarentena en sus domicilios con toque de queda en horarios particulares, como una manera de precautelar la seguridad y la salud de la población en general.

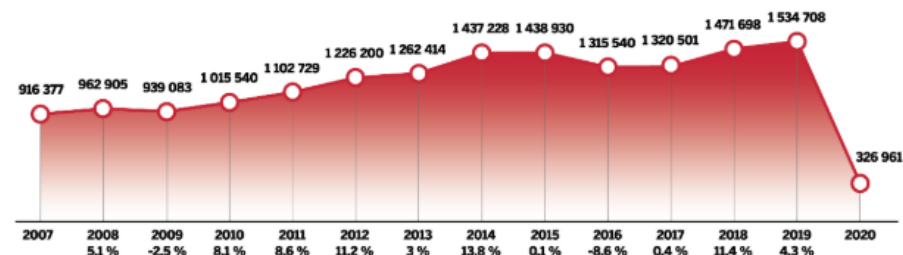
Como se mencionó anteriormente, todos los sectores de la economía han tenido que soportar un gran impacto con el cierre de sus actividades, y uno de los más afectados ha sido el turismo, no solamente en Ecuador sino a nivel mundial, básicamente por dos razones. La primera, el cierre de fronteras y suspensión de vuelos le quita la posibilidad al turista de poder desplazarse y tener la certeza de regresar sin ningún tipo de novedad.

Esta actuación se une a la aprobación de medidas cautelares como el establecimiento de cuarentenas a personas que procedan de áreas de riesgo, que, en el caso de turistas, los disuade en elegir esos destinos. Y en segundo lugar, el temor que tienen las personas frente al contagio de COVID-19 y que determina que sean reacias a realizar actividades

de ocio como son los propios desplazamientos o la restauración. A ello se une, en algunos casos, a la falta de respeto en medidas de bioseguridad que puedan tomar los establecimientos comerciales, alojamientos, restaurantes y demás a los que se vean expuestos.

De acuerdo a datos del Instituto Nacional De Estadísticas y Censos de Ecuador (2020), las actividades turísticas representan el 2.8% del PIB en el Ecuador, y el 10% del PIB a nivel mundial en 2019, por lo que es considerada como una parte íntegra y fundamental para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, así como una actividad con un nivel de transversalidad elevado por su nivel de alcance en las actividades económicas vinculadas al turismo como la hotelería, la restauración, la alimentación, el comercio o el transporte, entre otros (Organización Mundial de Turismo, 2020).

Entrada de visitantes extranjeros al Ecuador por año*



*Sin incluir a los venezolanos para evitar la distorsión de su migración
(1) hasta el 31 de marzo del 2020

Fuente: Ministerio de Turismo

EL UNIVERSO

Figura 40. Entrada de visitantes extranjero al Ecuador por año.

Fuente: Diario El Universo (2020).

El efecto de la Covid-19 ha tenido una notable impronta en la caída en la llegada de turistas. La figura 40 recoge la drástica caída de visitantes extranjeros que ha registrado Ecuador en 2020, y que supone una ruptura en la línea de tendencia alcista que registraba desde 2007. Y esta, a su vez, ha tenido notables repercusiones desde el punto de vista del Productor Interno Bruto (PIB). El diario El Comercio (2020) publicó la proyección de pérdidas realizada por el Ministerio de Turismo asociado a la disminución de la llegada de turistas que evidencian la notable reducción de los ingresos y, consiguientemente de la aminoración de la aportación al PIB, y son las siguientes:

- Si la emergencia sanitaria durase alrededor de 30 días, las pérdidas serían de USD 150 millones.
- Si la emergencia sanitaria durase alrededor de 60 días, las pérdidas pueden llegar alrededor de USD 345 millones.
- Si la emergencia sanitaria durase alrededor de 120 días, las pérdidas bordearían los USD 540 millones.

La aparición del COVID-19 ha hecho que el escenario del turismo sea uno de los más inciertos que se pueda vivir en la actualidad, por ende, trae consigo muchos desafíos al momento de ordenar y gestionar esta actividad de manera general y de forma más concreta en la promoción de iniciativas y actuaciones enfocadas a las necesidades y a las condiciones actuales del turismo. Una adecuación que teniendo en cuenta la prolongación de la situación de alarma generada por el COVID-19 desde mediados de marzo determina que se hayan llevado a cabo informes acerca de las actuaciones necesarias para, por un lado, minimizar los impactos y por otro adecuar las actividades turísticas a la denominada “nueva normalidad”. A modo de ejemplo, pueden citarse los informes llevados a cabo por investigadores españoles del Instituto de Investigaciones Turísticas como Vera Rebollo & Ivars Baidal (2020), donde analizan el impacto de la *Covid-19 en la actividad turística de la Comunitat Valenciana o el que lleva por título La Agenda de investigación para el turismo en la etapa post-Covid. Respuesta a una crisis sin precedentes*, en el que se analizan actuaciones para minimizar los impactos de esta crisis.

La gravedad de la situación determinó la adopción de diversas medidas encaminadas a la aminoración de los impactos de la pandemia en la economía y en el sector turístico, en particular (tabla 12). Uno de los principios en los cuales se encuentran enfocadas actualmente las autoridades de turismo del Ecuador es en reactivar el sector turístico a través de la recuperación del turismo interno y del mejoramiento de la competitividad de las actuales MIPYMES (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2020), para lo cual se está modificando el Plan Nacional de Turismo 2020-2030, elaborado por el gobierno, ya que en dicho documento no se encontraba previsto la pandemia o una situación que generase una situación tan excepcional. Las iniciativas se han orientado a actuaciones en relación a los productos turísticos, empresas y la adecuación de instalaciones. A continuación, se sintetiza en una tabla las medidas tomadas por el gobierno central en pro de la reactivación turística del país.

Tabla 12. Medidas tomadas por el gobierno ecuatoriano para reactivar el turismo.

Problema	Acción realizada	Posible efecto
Despido masivo de personal	<p>Flexibilización de ciertas políticas laborales tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Negociación de condiciones para el pago mensual de salarios entre trabajadores y empleadores. - Flexibilización de la modalidad de contratos de trabajo (se puede contratar por periodos más cortos de tiempo) - Negociación de facilidades de pago de liquidación en caso de despidos. 	Disminución de la cantidad de colaboradores que se quedarían sin un puesto de trabajo.
Cierre de MIPYMES	<p>Prolongación de tiempo para el cumplimiento de pago con entidades estatales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) para el pago de aportaciones a los trabajadores, - Servicio de Rentas Internas (SRI) en todo lo relacionado a materia tributaria. - Ausencia de multas o sanciones para comercios que no cuenten con toda la documentación legal para su funcionamiento. 	Mejoramiento de los flujos de efectivo de las organizaciones, lo cual les da un ligero alivio económico para poder soportar lo que resta de la pandemia sin cerrar sus actividades.
Paquetes de oferta turística	Ofrecimiento de actividades turísticas enfocadas al aire libre y exploración de la naturaleza	Explotación turística de lugares anteriormente muy poco o nada frecuentados por los ecuatorianos.

Desde el punto de vista de las actividades turísticas, se ha hecho hincapié en el fortalecimiento de la oferta turística de naturaleza y al aire libre, que permite a los turistas tener mayor seguridad en el momento de la visita, ya que no se trata de modalidades turísticas de alta afluencia o de lugares cerrados o confinados con muchas personas dentro de él.

La apuesta por esta tipología turística paralelamente fortalece el desarrollo de un turismo sostenible, enfocado en la flora y fauna del país y la creación de conciencia de vivir una experiencia mucho más natural y de contacto con el medio ambiente en el que se vive. Este recurso turístico ya era contemplado por el Plan de Turismo vigente, pero se incrementa las actuaciones orientadas a su potenciación.

La cuarentena, estar encerrados tanto tiempo en casa, ha desencadenado en las personas un gran sentimiento de opresión y falta de libertad, que desde luego no se había experimentado por ninguna razón desde hace varios siglos atrás, por lo que actualmente el turista busca una experiencia que le permita vivir un sentimiento de libertad con alojamientos que no sean masivos, destinos locales y sin grandes volúmenes de usuarios. Teniendo en cuenta estos factores, destinos turísticos de carácter local y poco masificado y, en ocasiones, poco conocidos pueden convertir la situación generada por la Covid en una oportunidad que les permita posicionarse en el mercado y ser una opción para que muchos emprendedores desarrollen empresas enfocadas hacia este nuevo tipo de turismo. Pero también es necesario que la oferta ya existente (mayoritariamente hoteles y restaurantes) adapten su oferta de servicios a una opción que sea segura, accesible y adaptada a la nueva coyuntura.

Como se mencionó anteriormente, además de incentivar al turismo local, otras de las actuaciones adoptadas se han orientado a fortalecer el nivel de competitividad de las MIPYMES del sector turístico. Para ello el ministerio con competencias en esta materia se encuentra trabajando en modelos que las beneficien a través de incentivos financieros, laborales y tributarios, que respondan a las necesidades del sector y que les permitan amortiguar el peso financiero que tienen que solventar como consecuencia del tremendo parón que han registrado sus actividades comerciales.

En la actualidad el Ministerio de Turismo del Ecuador con la ayuda de la Organización Mundial del Turismo, se encuentra trabajando en un plan de actuaciones orientadas a minimizar los impactos del COVID-19 en la actividad turística, pero también para adecuar esta actividad a la nueva coyuntura. Este, principalmente, consiste en buscar diferentes iniciativas de emprendedores que ayuden a mitigar el impacto que ha tenido la pandemia en el turismo y que aporten nuevas propuestas innovadoras y, sobre todo, adaptadas a la realidad actual, que permitan reactivar y dar impulso a las actividades de turismo del Ecuador.

Ante esta propuesta y en el marco de esta investigación se plantea la siguiente pregunta ¿Será fácil implementar dicho plan? La respuesta no es sencilla ni simple ya que implica realidades diversas. En primer lugar, es indispensable que el turista ecuatoriano y extranjero sienta la seguridad que le brinda tanto el país como los lugares que vaya

a visitar en temas de bioseguridad, es decir, que se están tomando todas las medidas preventivas para evitar contagios, por lo que se debe trabajar en publicitar los protocolos que se encuentran aplicando, el tema del distanciamiento o evitar las aglomeraciones. Medidas que se están realizando y cumpliendo mayoritariamente, ya que no solo lo controlan las autoridades estatales, sino también las municipales y los propios turistas.

En segundo lugar, es indispensable que el plan de acción que se está implementando y las diversas medidas de recuperación de turismo que se ejecuten, se direccionen a todas las provincias del Ecuador. El mencionado plan en la actualidad no se está aplicando aún, ya que, por el momento, ni el propio gobierno central tiene claro qué, cómo y cuándo llevar a cabo todas las medidas que indica se deben tomar, por lo que simplemente resta esperar a ver qué sucede en los próximos meses desde el punto de vista de su aplicación y que cuente con el presupuesto financiero para poder ejecutarlo.

Por último, y en lo que respecta a la provincia de El Oro, principal objeto de estudio de la presente investigación, a continuación, se darán a conocer diversas campañas y medidas que se están empezando a publicitar en redes sociales para atraer a nuevos turistas a los diferentes cantones de la provincia de El Oro. Como se ha indicado en párrafos anteriores, ninguna otra medida, aparte de las de bioseguridad, se han implantado todavía. Cabe destacar que esta reactivación, si bien tiene fines de atraer nuevos turistas, también incrementa la vulnerabilidad en las poblaciones en que se desarrollan estas actividades turísticas ante el incremento de posibles contagios o que, al no estar preparadas de manera adecuada para estas prácticas, se pueda causar algún tipo de daño o perjuicio a la naturaleza, la vida silvestre o cualquier otro recurso valioso presente.

Una de las campañas en las que está trabajando el Ministerio de Turismo se llama “Me quedo en Ecuador”, la cual, a través de la promoción de videos, tiene como objetivo motivar a los viajeros nacionales a recorrer el país “de los cuatro mundos.” En esta campaña se muestran escenarios únicos, inspiradores, atractivos, al aire libre y, sobre todo, que cumplen con las medidas de seguridad requeridas para la nueva normalidad.

En el marco de esta línea de actuación, y en lo que respecta a la provincia de El Oro, de las 6 rutas reconocidas por el gobierno se

quiere reactivar la Ruta del Manglar (figura 41 y 42.) a través de esta campaña promocional y tanto en las cuentas oficiales del Ministerio de Turismo (<https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-presentara-nueva-campana-de-promocion-me-queda-en-ecuador/>) como en twitter y Facebook (figura 43). Esta fue una de las rutas analizadas en esta investigación y en la que la implantación turística presentaba un índice de desarrollo más bajo, pero donde el componente natural era el más elevado. Esta ruta ha sido elegida por el Ministerio de Turismo porque se inserta plenamente en el plan de actuación orientado al fortalecimiento de la oferta turística de naturaleza



Figura 41. Campaña promocional del Ministerio de Turismo sobre la Ruta del Manglar.
Fuente: Ecuador. Ministerio de Turismo de Ecuador (2020).



Figura 42. Campaña promocional del Ministerio de Turismo sobre la Ruta del Manglar.
Fuente: Ecuador. Ministerio de Turismo de Ecuador (2020).



Figura 43. Campaña promocional del Ministerio de Turismo sobre la Ruta del Manglar.
Fuente: Ecuador. Ministerio de Turismo de Ecuador (2020).

Básicamente, se está promocionando esta ruta como “una joya natural”, es decir, un área de gran valor ambiental y donde las actuaciones se orientan a poner en valor esas externalidades positivas, con su principal actor, el manglar, en donde se puede llevar a cabo diversas alternativas de turismo al aire libre y de naturaleza combinado con iniciativas de aventura (figura 44).

Esto le permite al turista tener una mayor seguridad al momento de la visita, ya que se visitan lugares abiertos, no masificados dada el carácter incipiente de las actividades turísticas. Este nuevo elemento se relaciona con las actuaciones ya iniciadas (aunque de manera incipiente) de poner en valor todos los recursos derivados de este ecosistema (rutas, avistamiento de aves, gastronomía).



Figura 44. Campaña promocional del Ministerio de Turismo sobre la Ruta del Manglar. Fuente: Ecuador. Ministerio de Turismo de Ecuador (2020).

En la Isla Santa Clara (incluida en la ruta del Manglar), también se están realizando acciones para incentivar al turismo en la isla. En la misma se pueden llevar a cabo actividades como el avistamiento de ballenas jorobadas, piqueros de patas azules, pelicanos pardos, entre otros.

El avistamiento de aves y fauna era el principal atractivo turístico de este espacio y, dadas sus características, se ha apostado por una mayor promoción al adecuarse a elementos asociados a un “turismo de naturaleza”, de espacios abiertos y reducido nivel de visitantes, dadas las características del espacio, un área protegida de elevada biodiversidad. A continuación, se muestran algunas fotos de la difusión que se está realizando (figura 45).



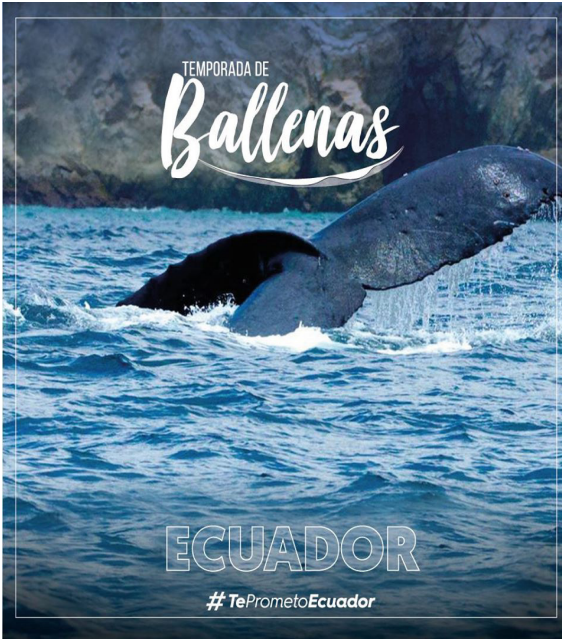


Figura 45. Campaña promocional del Ministerio de Turismo para visita de Isla de Santa Clara.
Fuente: Ecuador. Ministerio de Turismo de Ecuador (2020).

Debido a que este suceso se dio de manera reciente, son pocos los recursos académicos y científicos que se pueden encontrar elaborados de manera específica en Ecuador y para Ecuador a diferencia de otros países (por ejemplo, España). Igualmente, el grado de aplicación del plan nacional para minimizar el impacto de la COVID-19 en el turismo es bajo ya que solo se han comenzado con campañas de promoción, ya comentadas, y de participación pública, auspiciada desde el mundo académico en colaboración con las administraciones provinciales para conocer cómo afectará la pandemia a las preferencias de viaje en la nueva normalidad.

De ahí que a través de una encuesta se quiera conocer los factores determinantes en la elección de los destinos, tipos de servicios, actividades, etc. a nivel interno. Cuestionario elaborado por docentes del grado de Turismo de la Universidad Central de Ecuador con el aval del ministerio de turismo y donde participan docentes, entre otras universidades la UMET (Universidad Metropolitana Sede Machala).

Sin embargo, resulta importante destacar las diferentes campañas y estrategias que se están aplicando para poder reactivar el turismo en el Ecuador, y particularmente en la provincia de El Oro y las diferentes rutas que la conforman.

Actualmente, y como se mencionó en párrafos anteriores, son muy vagas y poco precisas las acciones concretas que quiere tomar el gobierno central para la reactivación económica del país y, más concretamente, del turismo. En lo que respecta a la provincia de El Oro (a fecha de 7 de agosto de 2020), esta se encuentra en semáforo amarillo, lo que trae consigo restricciones de diversa índole como cierre de universidades, escuelas, lugares públicos como cines, teatros, iglesias, etc.

En esta situación, en el caso de que el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE) tome algunas medidas orientadas al incremento de la flexibilidad y autorizase una mayor libertad la movilidad y la reunión u organización de viajes a otros cantones de la provincia, los COE cantonales podrían no aceptarlas, ni aplicarlas en sus cantones, argumentando razones de preservar la salud y seguridad de sus ciudadanos, evitar posibles rebrotes del virus y el colapso de los sistemas de salud.

No se ha llevado a cabo ningún tipo de actuación en lo que respecta a reactivación hotelera, lo único que sí se ha dado es la apertura de restaurantes con restricciones con el aforo permitido y con la adecuación de ambientes en exteriores. El resto de aspectos se encuentran “en el aire” y sin ningún tipo de medida que se haya aplicado con inmediatez una vez que acabó la cuarentena en el país.

¿Se debe hacer algo con mayor proactividad?, La respuesta es, evidentemente, afirmativa, tal y como se está haciendo en numerosos países. Sin embargo, Ecuador se encuentra sumergido en una oleada de problemas políticos, económicos y de salud, que dificulta notablemente aprobar y adoptar iniciativas por parte del ministerio con competencias en materia turística, pero también para dar las directrices a todas las provincias para que inicien lo más pronto posible, por lo que es necesario que, una vez evaluadas todas las condiciones del entorno y de salud, la provincia de El Oro, de marcha al emprendimiento turístico, fomente la creación de servicios y productos atractivos y a través de un trabajo conjunto con la banca privada, se aperturen líneas de crédito para el financiamiento de nuevos negocios o de capital de trabajo para los ya existentes.

CONCLUSIONES

El proceso de implementación de las tres rutas analizadas desde el punto de vista turístico evidencia una serie de rasgos comunes que obstaculizan su desarrollo y consolidación. En las tres rutas se pudo concluir que la población local tiene una falta de capacitación en materia turística, así como carencias desde el punto de vista de la formación educativa. En segundo lugar, se pone de manifiesto la falta de preocupación de las autoridades responsables del turismo de la zona en instruir las y capacitarlas, y por otro, el desinterés de ellos mismos en conocer más acerca de su tierra y sus recursos.

Esta falta de conocimiento genera una mala atención al turista, limitaciones en la calidad de vida y en la capacidad de generar pequeños o medianos negocios en torno a esta actividad turística. En tercer lugar, todas las rutas tienen una gran limitante de movilización, en algunos casos las carreteras de acceso no se encuentran ejecutadas (aunque están planificadas) o su estado dificulta la movilidad notablemente. En cuarto lugar, se observa un déficit de empresas operadoras de turismo (o directamente no existen) que realicen rutas turísticas hacia determinados lugares, lo cual limita enormemente el desarrollo de la zona y desde luego de los lugareños del área.

La iniciativa de la empresa privada ha sido de gran apoyo para el desarrollo de las diferentes rutas mencionadas a lo largo de esta investigación, ya que en numerosas ocasiones han desarrollado actuaciones con escaso apoyo gubernamental. La existencia de volúmenes significativos de población y de dinámica económica ha favorecido la construcción de infraestructura como escuelas, sub-centros, sobre todo, en las zonas dedicadas a la explotación minera.

La afluencia de grandes cantidades de trabajadores genera que la comunidad inicie negocios como restaurantes, alojamientos, centros de diversión nocturna, que son concurridos principalmente por los trabajadores de dichas empresas. La inversión privada se da principalmente por parte de los lugareños que ponen sus pequeños negocios de alimentos, alojamiento, o demás herramientas para hacer turismo.

Sin embargo, tienen una orientación más local que hacia el potencial turista. Si bien se observa ciertas iniciativas orientadas hacia la diversificación económica. Con el paso del tiempo, asociaciones como AMA (Asociación de Mujeres Agro-artesanales) han vinculado su trabajo con la prefectura de El Oro, para elaborar sombreros a base de la fibra de banano, y actualmente son reconocidos por empresarios internacionales de Inglaterra, Estados Unidos, México y Francia.

Las razones aducidas para la “búsqueda de la población local y no turistas” van asociadas a que el progreso de las mismas depende totalmente de la afluencia de turistas a las zonas. Y esta viene condicionada por la falta de planificación de autoridades gubernamentales, pero sobre todo por su continuidad en el tiempo.

La falta de preocupación generalizada de los gobiernos cantonales y gobiernos provinciales, así como de los ministerios estatales por mejorar las condiciones generales de presentación, acceso y recorrido de la provincia de El Oro es una constante que ha generado malestar entre población local y emprendedores en materia turística. Este malestar empezó hace años atrás y, a pesar de los cambios y de los nuevos gobiernos, no se ha modificado significativamente.

En pleno siglo XXI es inadmisibles que, por ejemplo, no se explote todo el potencial que provee, por ejemplo, internet para la promoción turística de la provincia de El Oro como un destino con notable variedad de recursos. Sin embargo, en la actualidad es muy pobre la difusión que se realiza, sin una marca provincial que represente a los orenses y los diferencie en el medio internacional.

La presente investigación afrontó ciertas limitaciones en su proceso de desarrollo. Una de las más trascendentes fue la falta de cooperación y participación de la comunidad. La misma que la mayor parte de tiempo se rehusaba a participar de los planes de capacitación que se ofrecían o en proveer de información sobre determinadas áreas dentro de la zona, pero que, a la vez, lamentaba su falta de formación o de desinterés de la administración por diversificar su economía.

Para contrarrestar esta negativa de los lugareños, se solicitó el apoyo de los GAD municipales, los cuales a través de la comunicación de los beneficios que trae para ellos mejorar la calidad de los servicios que ofrecen y una adecuada planificación empresarial de sus negocios, motivaban a la comunidad a participar de dichos talleres y obtener

certificados con avales, que el municipio posteriormente solicitaba para que puedan continuar con su actividad comercial y recibir ayudas.

Otra limitante que se afrontó fueron las largas distancias entre los sectores que se debían visitar, ya sea para dictar las capacitaciones planeadas, o para recopilar la información necesaria requerida para el desarrollo de la investigación (encuestas y entrevistas). En muchas comunidades, en determinadas épocas del año era muy difícil poder acceder a ellas. Por lo que el trabajo de campo requirió un tiempo superior al previsto en el cronograma inicial. Cuestión acentuada por la necesidad de crear un ambiente de confianza en las comunidades locales para participar en actividades como las encuestas o los talleres.

Finalmente, otra fuerte limitante, es la inestabilidad y cambio de las autoridades políticas de los diferentes municipios, ya que con frecuencia sucede que la mayoría (por no decir todos) los proyectos desarrollados por un gobierno (perteneciente a un partido político concreto), es abatido, guardado o ignorado cuando dichas autoridades cambian. Esto, desde luego, genera una gran incertidumbre con la comunidad, y la poca confianza que estos puedan tener en sus autoridades políticas, queda totalmente aniquilada por la inactividad política e inversión en el lugar que ellos consideran su hogar, y en muchos casos su potencial fuente de ingresos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza Miguel, A. (2006): Conceptualización, origen y evolución del turismo. Editorial Trillas.
- Araujo, R. (2016). El turismo como actividad esencial en el crecimiento económico. *Hospitalidad ESDAI*, (29), 21-34.
- Arriaga, R., & González, C. (2019). La contribución de la cultura y el turismo al empleo en México: Una estimación de los multiplicadores tipo I y tipo II. *Análisis Económico*, 34(86), 35-64.
- Astudillo, C. (2015). *Historias del Terruño Orense*. Casa de la Cultura de El Oro.
- Astudillo, C. (2016). *Historias de El Oro y de la Patria*. Casa de la Cultura de El Oro.
- Banco Central de Ecuador. (2017). Cuentas Nacionales Regionales. <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/293-cuentas-provinciales/>
- Banco Central del Ecuador. (2018). La provincia de El Oro y sus consideraciones en los sectores productivo y empresarial. <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- Banco Mundial. (2020). *Perspectivas económicas mundiales*. <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Barrado, D. (2004). El concepto de destino turístico: Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios Turísticos*, 160, 45-68.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 50-56.
- Bigné, E., Sánchez, I., & Currás, R. (2007). El papel de la imagen del destino en la valoración y comportamiento postcompra del turista de sol y playa. *Papers de Turisme*, 42, 57-73.
- Bosch, J. L., Suárez, S., & Olivares, G. (2004). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. Caso: San Carlos de Bariloche. *Aportes y Transferencias*, 8(2), 25-44.
- Brouse, D. (1992). Socially Responsible Travel. *Transitions Abroad*, 23, 1-94.
- Butler, R. (1980). The concept of a tourist cycle of evolution: Implications for management of resources. *The Canadian Geographer*, 24(1), 5-12.

- Cánoves, G., Villarino, M., & Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: Difícil equilibrio. *Boletín de la A.G.E*, 41, 199-217.
- Cañada, E. (2015). La comercialización internacional del turismo comunitario. La experiencia en América Latina. *Journal of tourism research*, 5(2), 23-47.
- Cañizares, M. C. (2013). Sostenibilidad y turismo: De la documentación internacional a la planificación en España "Horizonte 2020". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 61, 67-92.
- Capa, L., Alaña, T., & Benitez, R. (2016). Importancia de la producción de banoano orgánico. Caso: Provincia El Oro. *Universidad y Sociedad*, 8(2), 64-71.
- Capa, L., Sotomayor, J., & Vega, F. (2017). *La provincia de El Oro: Algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales*. Editorial UTMACH.
- Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23, 376-395.
- Castiblanco, C. (2019). Curso Internacional: Cambio climático, Economía Ambiental y Estilos de Desarrollo. CEPAL. https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/presentacion_carmenza_castiblanco.pdf
- Cervantes, I., Castellanos, L., González, G., & Ruíz, C. (2018). Innovación en el turismo: Un análisis en la provincia de Camaguey. *Retos Turísticos*, 17(2), 1-12.
- Crouch, G., & Ritchie, B. (1999). Tourism, Competitiveness, and Social Prosperity. *Journal of Business Research*, 44(3), 137-152.
- De Frutos, P., Martínez, F., & Esteban, S. (2011). El turismo micológico como fuente de ingresos y empleo en el medio rural. El caso de Castilla y León. *Estudios de Economía Aplicada*, 29(1), 279-308.
- De Kadt, E. (1979). *Tourism: passport to development? Perspectives on the social and cultural effects of tourism on developing countries*. Oxford University Press for the World Bank.
- Diario El Comercio. (2018). Machala concentra el eje productivo y económico. *Diario El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/pages/economia-provincia-oro.html>
- Diario El Comercio. (2020). Ministerio de Turismo: Hasta USD 540 millones de pérdidas si la emergencia se prolonga por 90 días. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/mintur-perdidas-emergencia-sanitaria-turismo.html>

- Diario El Correo. (2017). *Lanzan marca provincia “El Oro megadiverso, del páramo al manglar”*. <https://www.diariocorreo.com.ec/6822/cantonal/lanzan-marca-provincia-el-oro-megadiverso-del-paramo-al-manglar>
- Diario El Correo. (2017). *Lanzan marca provincia “El Oro megadiverso, del páramo al manglar”*. <https://www.diariocorreo.com.ec/6822/cantonal/lanzan-marca-provincia-el-oro-megadiverso-del-paramo-al-manglar>
- Diario El Universo. (2015). Playas de Jambelí. *Diario El Universo*.
- Diario El Universo. (2020). Coronavirus frenó al turismo cuyos ingresos caerán un 70 % en Ecuador durante el 2020. Diario El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/10/nota/7836018/turismo-galapagos-ecuador-covid-19>
- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2010). *El turismo interno en el Ecuador aporta 1.100 millones a la economía*. <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>
- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2019). Normativa del Ministerio de Turismo. *Ministerio de Turismo del Ecuador*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/Matriz-con-enlaces-FINAL.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (1989). *Instructivo para los departamentos de registro y control de actividades turísticas de la Corporación Ecuatoriana de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/RE-SOLUCION-172.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2001). *Ley de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2002). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2004). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2010). *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2011). *Reglamento de juegos de azar practicados en casinos y salas de juego*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-JUEGOS-DE-AZAR-PRACTICADOS-EN.pdf>

- Ecuador. Asamblea Nacional. (2014a). *Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-ORGÁNICA-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TRANSITO-Y-SEGURIDAD-VIAL.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2014b). *Ley Orgánica de incentivos a producción y prevención de fraude fiscal*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-ORGÁNICA-DE-INCENTIVOS-A-PRODUCCION-Y-PREVENCIÓN-DE-FRAUDE-FISCAL.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2014c). *Reglamento de operación turística de aventura*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLA-MENTO-DE-TURISMO-DE-AVENTURA.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2015a). *Ley Orgánica de régimen especial de la provincia de Galápagos*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LOREG-11-06-2015.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2015b). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Recuperado el 16 de Octubre de 2019, de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMEN-TO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2016a). *Facultades a gobiernos autónomos en el desarrollo de actividades turísticas*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%3%ADsticas.pdf>
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2016b). *Reglamento de guianza turística para régimen especial del Galápagos*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Gu%3%ADas-Gal%3%A1pagos.pdf>
- Ecuador. Cámara de Turismo de El Oro. (2017). *Tríptico del páramo al manglar - Rutas turísticas de la provincia de El Oro*. Machala.
- Ecuador. Cámara Nacional de Acuicultura. (2017). Más de 900 millones de libras de camarón ecuatoriano se exportan en 2017. <https://www.cna-ecuador.com/mas-de-900-millones-de-libras-de-camaron-ecuadoriano-se-exportaron-en-el-2017/>
- Ecuador. Cámara Provincial de Turismo de El Oro. (2018). *Provincia El Oro*. <http://visitaeloro.com/informacion/provincia-el-oro/zaruma/gastronomia-y-restaurantes/>

- Ecuador. Congreso Nacional. (2015). Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. Quito, Pichincha, Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-DEFENSA-DEL-CONSUMIDOR.pdf>
- Ecuador. Ecuador. Secretaría de Turismo de México. (2016). *Turismo de Naturaleza*. Recuperado el 17 de Octubre de 2019, de Entorno Turístico: Hablemos de Turismo. <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- Ecuador. Gobierno Autónomo Provincial Descentralizado de El Oro. (2015). Plan Desarrollo Ordenamiento Territorial. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0760000180001_PDYOT-PROVINCIA%20EL%20ORO-14-08-2015_14-08-2015_18-31-46.pdf
- Ecuador. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. (2010). Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. INEC. http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/el_oro.pdf
- Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Informe de actividades turísticas en el Ecuador. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Ecuador. Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2010). *Guía de bienes culturales del Ecuador*. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Ecuador. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2019). Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. MAGAP. <http://balcon.mag.gob.ec/mag01/magapaldia/RDC%20-%202018/Fase%201/Direcciones%20Distritales/7.El%20Oro/2.%20informe%20de%20rendicion%20de%20cuentas%20-%20dd%20el%20oro.pdf>
- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2007). *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador*. Plandetur. <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>
- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2014). *Posición del Turismo en la economía: rendición de cuentas*. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Rendici%C3%B3n-Cuentas-2014.pdf>
- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2017). *Ecuador potencia turística*. <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-siete>

- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2018). *Clasificación de establecimientos turísticos*. <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2019). Servicios turísticos. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Ecuador. Ministerio de Turismo. (2020). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador. Informe Final*. Gobierno de Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ecuador. Ministerio del Ambiente. (2015). Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/bosques-protectores>
- Ecuador. Prefectura de El Oro. (2013). Diagnóstico socioeconómico y territorial de la provincia de El Oro. <http://www.eloro.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/diagsocprov.pdf>
- Ecuador. Presidencia de la República. (2013). *Designa al cantón Puerto López de Manabí área turística protegida (ATP)*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/DESIGNA-AL-CANTON-PUERTO-LOPEZ-MANABI-AREA-TURISTICA-PROTEGIDA-ATP.pdf>
- Ecuador. Secretaría del Agua. (2019). *Plan Nacional de Riego y Drenaje 2019-2027*. <https://www.agua.gob.ec/wp-content/uploads/2019/09/RESUMEN-PNRD-2019-2027.pdf>
- Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Ecuador. Secretaría Técnica. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Folletos-autoridades-provinciales.pdf>
- Ecuador. Servicios Turísticos del Ecuador: (2017): *Ecuador Potencia Turística*. <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-siete>

- Ecuador. Sistema Nacional de Información. (2015). Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Provincia de El Oro. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0760000180001_PDYOT-PROVINCIA%20EL%20ORO-14-08-2015_14-08-2015_18-31-46.pdf
- Ecuador. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2014). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. <https://www.seps.gob.ec/noticia?-que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps->
- Ekins, P. (1993). Limits to growth and sustainable development. Grappling with ecological realities. *Ecological Economics*, 8, 269-288.
- Ekins, P., Simon, S., Deutsch, L., Folke, C., & De Groot, R. (2003). A framework for the practical application of the concepts of critical natural capital and strong sustainability. *Ecological Economics*, 44, 165-185.
- Embajada Suiza en Perú. (2014). *Secretaría de Estado para Asuntos Económicos*. Conceptos Básicos para la gestión de destinos turísticos. https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf
- España. Gobierno de Andalucía. (2015). *Andalucía Lab*. Ecoturismo. O https://www.andalucialab.org/wp-content/uploads/2015/10/ebook_ecoturismo_Andaluc%C3%ADaLab.pdf
- Fariñas, R. (2011): *Destinos turísticos. Realidad y Concepto*. Turismo y Desarrollo Local, 11. <http://www.red-redial.net/revista-turydes.turismo.y.desarrollo.local-202-2011-4-11.html>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2019). *UNICEF Ecuador*. <https://www.unicef.org/ecuador/>
- García, M., Parra, D., & Mena, P. (2014): *El país de la biodiversidad: Ecuador*. Fundación Botánica de los Andes, Ministerio del Ambiente y Fundación EcoFondo.
- García, N., & Quintero, Y. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 52-64.
- Gomes de Moraes, A. (2012). Turismo de eventos: Un análisis del impacto económico en el comercio de la ciudad de Barretos (Brasil) durante la fiesta del peón rural. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21, 1594-1608.

- Illescas, W., Landín, S., & Romero, L. (2015). *Costumbres y tradiciones en la Provincia de El Oro - Ecuador: Un enfoque turístico*. Universidad Técnica de Machala.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2005). Turismo rural comunitario. <https://www.turismoruralbolivia.com/docs/TRComunitarioCR.pdf>
- Lalangui, J., Pérez, M. J., & Espinoza, C. (2017). Turismo sostenible: Un aporte a la responsabilidad social empresarial. Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.
- León, J. B. (2010). *Manual de geografía del Ecuador: Medio natural, población y organización del espacio*. Corporación Editora Nacional.
- Mantilla, S. (2010). El COOTAD. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/opinion/cootad.html>
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193(785), 1-14.
- Mestanza, J. (2015). La Tembladera controla inundaciones. *Diario El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/ediciones-antiores/2015/5/23#>
- Moncada, J. (2003). *Desigualdades y Desafíos: Provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe*. Ediciones Abya-Yala.
- Murillo, R. (2000). *Zaruma, historia minera: Identidad en Portovelo*. Abya Yala.
- Nieto, J.L, Román, I.M., Bonillo, D., & Paulova, N. (2016) El turismo a nivel mundial, *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(1), 129-144.
- Noakes, G. (2019). Travel and tourism 'will generate 10 millions jobs in the next decade'. *Travel Trade Gazette UK & Ireland*, (3237).
- Ollague, J. K., Capa, L B., Novillo, E. F., Sánchez, T. X., Sánchez, L. C., & García, M. B. (2019). Variables sociales, económicas y productivas como referente de posicionamiento nacional de la provincia de El Oro, Ecuador. *Espacios*, 40(37).
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2016): *Centro del Patrimonio Mundial. Listas tentativas*. UNESCO. <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/state=ec/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2013). *Turismo sostenible: Contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*. Naciones Unidas.

- Organización Internacional del Trabajo. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. http://oit.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Enfermedades emergentes en el mundo: Coronavirus. OMS. <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses> .
- Organización Mundial de Turismo. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas*. OMT. <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Organización Mundial de Turismo. (2005). Datos esenciales del Turismo. OMT. <https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial de Turismo. (2017). Panorama OMT del turismo internacional. OMT. <https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo. (1994). *Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas” Informes Estadísticos serie M. NQ 83* Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo. <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (1995). Carta de Lanzarote *Conferencia Mundial de Turismo Sostenible Información*. <http://www.icomoscr.org/doc/teoria/VARIOS.1995.carta.lanzarote.turismo.sostenible.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*. OMT. <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2011). *Tipos de Turismo*. OMT. <http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *Primer Foro de Turismo Gastronómico*. OMT. <https://www.unwto.org/archive/global/event/1st-unwto-world-forum-food-tourism>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Segundo Foro de Turismo Gastronómico OMT*. <https://www.unwto.org/archive/global/press-release/2016-06-01/2nd-world-forum-gastronomy-tourism-underlines-relevance-local-communities-a>
- Organización mundial del Turismo. (2018). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. OMT. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>

- Orgaz, F., & Cañero, P. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: Un estudio de caso en República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 40(1), 47-76.
- Rebollo, N. (2012). *Ecoturismo*. Red Tercer Milenio.
- Rodríguez, R. (2011). Destinos turísticos: Realidad y concepto. *Revista de Investigación en turismo y desarrollo local*, 4(11), 1-10.
- Rojas, H. (2009). Entre lo ideal y lo real; ¿los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la Organización de las Naciones Unidas contribuirían al desarrollo rural territorial? *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 6(62), 145-171.
- Romero, A. (2015). Actualidad del turismo en “Las Américas” *Retos Turísticos*, 14(1), 1-15.
- Salvador, M. (2015). *Turismo sostenible: Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador*. Universidad San Francisco de Quito.
- Savino, A. (2008). *Estrategia de turismo sostenible*. Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: Situación actual, potencial y estrategias en zonas de montañas del sureste español. *Cuadernos de Turismo*, 7, 131-157.
- Sociedad Internacional de Ecoturismo. (2019). ¿Qué es el Ecoturismo?. Sociedad Internacional de Ecoturismo.
- Sole, B. (2004). La acelerada erosión de la playa del balneario de Jambelí (Varios métodos para su regeneración). *Acta Oceanográfica del Pacífico*, 12(1), 160-176.
- Surugiu, C., Surugiu, M., & Mazilescu, R. (2019). Sharing economy, ICT, and digital marketing impact on the recent tourism developments. *Hyperion International Journal of Econophysics & New Economy*, 12(1), 167-175.
- Terán, D., & Palomeque, J. (2017). Competitividad del sector hotelero de la Provincia de El Oro. EUMED, 765-770. <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/61-competitividad-del-sector-hotelero-de-la-provincia-del-oro.pdf>
- Tobón, S., & Tobón, N. (2013). Turismo religioso: Fenómeno social y económico. *Anuario de Turismo y Sociedad*, 14, 237-249.

- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo: Instrumento de desarrollo sostenible*. UDEA. <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Ventura-Dias, V. (1 de Se 2011). *El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México*. http://latn.org.ar/wp-content/uploads/2014/09/WP_138_FLA_SCCI_Ventura.pdf.
- Vera Rebollo, J.F. y Ivars Baidal, J.A. (2020). *El impacto del Covid-19 en la actividad turística de la Comunitat Valenciana*. Institut Universitari d'Investigacions Turístiques Universitat d'Alacant.
- ViajandoX. (2018). Cerro de Arcos. ViajandoX. <https://ec.viajandox.com/zaruma/cerro-de-arcos-A1389>
- Zambrano, J. (2011). *Historia social de la provincia de El Oro: Poblamiento Inicial*. Universidad Técnica de Machala.

Listado de acrónimos

ATP: Área Turística Protegida

BCE: Banco Central del Ecuador

CETUR: Corporación Ecuatoriana de Turismo

COOAT: Código Orgánico de Organización Territorial

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

MINTUR: Ministerio de Turismo

OMT: Organización Mundial del Turismo

ÍNDICE

PRÓLOGO	5
---------------	---

CAPÍTULO I. EL TURISMO COMO FENÓMENO SOCIAL Y ECONÓMICO

7

1.1. Marco legal que ampara la actividad turística	7
1.2. Turismo y desarrollo sostenible, una aproximación teórica	19
1.3. Tipología del turismo, destino turístico y potencialidad del destino turístico	27
1.4. Ecoturismo, sostenibilidad y el rol del turismo en el desarrollo local comunitario	36
1.5. Aspectos socio culturales y ambientales	39

CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO DE LA PROVINCIA DE EL ORO

41

2.1. Localización y delimitación del área de estudio	41
2.2. Caracterización física de la Provincia de El Oro	45
2.2.1. Relieve y geomorfología	45
2.2.2. Clima	49
2.2.3. Flora y Fauna	51
2.3. Caracterización socio-económica de la provincia de El Oro	53
2.4. Diagnóstico del desarrollo turístico de la provincia El Oro	60

CAPÍTULO III. POTENCIALIDADES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR

67

3.1. Caracterización de las tres rutas en el área de estudio. La ruta de patrimonio y cultura	67
3.1.1. Ruta Bosques Mágicos	73
3.1.2. Ruta del Manglar	81

3.3. Diagnóstico del área de estudio	89
3.4.1. Ruta Patrimonio y Cultura	96
3.4.2. Ruta Bosques Mágicos	102
3.4.3. Ruta del Manglar	109
3.5. COVID-19 y sus posibles efectos en el turismo de la provincia El Oro	113
Conclusiones	127
Referencias bibliográficas	131
Listado de acrónimos	143

La presente obra realiza un análisis de tres de las principales rutas turísticas de la provincia de El Oro mediante el estudio de casos (Ruta de patrimonio y cultura; bosques mágicos y la del manglar). Actualmente el país cuenta con muy poca información de análisis en el campo turístico relativa a su biodiversidad y a los numerosos recursos naturales con los que cuenta, por lo que es necesario profundizar en su conocimiento. Un adecuado conocimiento y diagnóstico debe ser el elemento que articule cualquier iniciativa para garantizar un uso sostenible. Desde luego es indispensable que se estudie el impacto que tiene la realización de diversas actividades económicas, tales como la construcción, la minería o el tratamiento de aguas servidas. Los pueblos pequeños tienen la característica de que la comunidad se encuentra bastante unida, donde todos se conocen entre sí. Esto permite realizar investigaciones en esa línea, es decir, que definan cuáles son las características de dichos lugares, las expectativas de los lugareños para empezar con sus emprendimientos, cuáles son los requerimientos para llevarlos a alcanzar el éxito y la permanencia en el mercado, etc. definiendo así un perfil de emprendedor comunitario y adecuando las actuaciones a dichos elementos. Ese emprendimiento permitirá poner en valor aquellos elementos identitarios a la vez que reforzar el sentimiento de comunidad. Todos los procesos que la actividad turística conlleva (alojamiento, restauración, empresas de servicios complementarios, etc.) hasta que este regresa a su país o ciudad de origen. La gestión turística es un tema de amplio estudio e investigación, pero en Ecuador, en términos generales, es una cuestión que ha recibido escasa atención. Es necesario que se levante información que permita a técnicos, gestores, pero también a la parte empresarial conocer a mayor profundidad y desde todas las perspectivas la gestión turística del país.



ISBN: 978-959-257-630-8

