

**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**SEDE QUITO**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
GESTIÓN TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA:**

**DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL DE  
COTOGCHOA, CANTÓN RUMIÑAHUI**

**AUTOR:**

**CARLOS FABRICIO GAVILANES OÑA**

**TUTORA:**

**MSc. JESSICA PATRICIA MEDINA VILLACRES**

**QUITO, 2024**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Msc. Patricia MEDINA Ing., en calidad de docente tutor del trabajo de investigación indica:

El trabajo de investigación para obtener el título de Ingeniero en gestión turística y hoteleras cuyo tema es "DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN LA PARROQUIA RURAL DE COTOGCHOA, CANTÓN RUMIÑAHUI", elaborado por Carlos Fabricio Gavilanes Oña ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que continúe con el proceso de graduación de acuerdo con el Reglamento de la Universidad Metropolitana del Ecuador.

**Atentamente,**

**Msc. Patricia MEDINA**

**TUTOR**

### **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Carlos Fabricio Gavilanes Oña, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET", carrera de Turismo, declaro de forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación que versa sobre: **"DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN LA PARROQUIA RURAL DE COTOGCHOA, CATTÓN RUMIÑAHUI"**, y las expresiones vertidas en la misma son autoría del compareciente, las cuales se han realizado en base a la recolección bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al referirme en las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

**Atentamente**

**Carlos Fabricio Gavilanes Oña**

**C.I. 1751066133**

**Autor**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Carlos Fabricio Gavilanes Oña, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de trabajo de titulación, "**DISEÑO DE UN PRODUCTO AFROTURÍSTICO EN LA PARROQUIA RURAL DE COTOGCHOA, CANTÓN RUMIÑAHUT**", modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art.114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor toso los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la norma citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

**Atentamente,**

**Carlos Fabricio Gavilanes Oña**

**C.I. 1751066133**

**Autor**

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por cuidarme y protegerme en cada momento de mi vida, dedico este proyecto de investigación a mi madre por darme su amor incondicional, pero sobre todo por inculcarme buenos valores como la perseverancia y la constancia.

La dedicación a mis estudios y enseñarme a nunca rendirme, sin duda el resultado de este trabajo también forma parte mis hermanos y mi padre, que considero que han sido un ejemplo a seguir y por darme su apoyo moral cuando más lo necesitaba, a la vez quiero reconocer a cada uno de mis tíos y a mi abuelita por brindarme su afecto emocional y de recibir cada consejo de vida para formarme como persona responsable y sobre todo de buen corazón.

Además, quiero dedicarle este trabajo a mi novia por acompañarme en este proceso de la elaboración de la tesis, por su ayuda y compartirme sus conocimientos, me siento agradecido por su comprensión, paciencia y sobre todo motivarme para culminar mi proyecto de tesis.

Agradecido con mis profesores de la carrera de Turismo por impartir sus conocimientos, tener ese gran profesionalismo, que fueron creando una imagen a seguir, en esta profesión adquirí varias enseñanzas para poder desenvolverme en el ámbito laboral.

## ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN .....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
DEDICATORIA .....	V
ÍNDICE .....	VI
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT .....	XIII
Línea de investigación.....	2
Situación del problema.....	3
Planteamiento del problema diagrama Ishikawa .....	6
Problema.....	7
Formulación del problema.....	7
Objeto de estudio .....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos específicos .....	7
Delimitación del problema de investigación .....	8
Justificación .....	8
CAPÍTULO I.....	9
1.MARCO TEÓRICO.....	9
1.1 Antecedentes.....	9
1.2. Fundamentación legal .....	10
1.2.1. Ley de turismo .....	10
1.3 Marco Conceptual.....	11
1.3.1. Producto turístico .....	12
1.3.2. Componentes de producto turístico.....	12
1.3.3. Características del producto turístico .....	13
1.3.4. Recursos turísticos.....	14
1.3.5. Oferta turística.....	15
1.3.6. Demanda turística.....	15

1.3.7. Planta turística.....	15
1.3.8. Ciclo de vida de un producto .....	16
1.3.9. Turismo Rural .....	17
1.3.10. Agroturismo .....	17
1.3.11. Beneficios del agroturismo .....	17
1.3.12. Turista .....	18
1.3.13. Turista nacional .....	18
1.3.14. Turista extranjero .....	18
1.3.15. Formas de turismo .....	19
CAPÍTULO II.....	20
2. MARCO METODOLÓGICO.....	20
2.1. Introducción.....	20
2.2. Enfoque de la investigación.....	20
2.2.1. Alcance de Investigación .....	20
2.2.2 Métodos de investigación utilizados .....	21
2.3. Tipos de métodos utilizados .....	21
2.3.1. Método Bibliográfico .....	21
2.3.2 Método de modelación .....	21
2.3.3. Método estadístico.....	21
2.3.4. Método descriptivo.....	22
2.3.5. Metodologías de elaboración de un producto agroturístico.....	22
2.3.6. Metodología de Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura	22
2.3.7. Metodología de Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR).....	22
2.3.8. Metodología propuesta de Cooperación Suiza-SECO .....	22
2.4. Análisis de la metodología utilizada .....	24
2.4.1. Desarrollo de la metodología a utilizar.....	25
CAPÍTULO III.....	28
3.PROPUESTA.....	28
3.1. Título de la propuesta.....	28
3.2. Presentación.....	28
3.3. Planteamiento del problema .....	28

3.3.1. Objetivo general .....	28
3.3.2. Objetivo específico.....	28
3.4. Evaluación del potencial Turístico.....	29
3.4.1. Paso 1: Caracterización del territorio .....	29
3.5. Paso 2: Inventarios de atractivos Turísticos .....	41
3.6. Paso 3: Análisis de la oferta turística del territorio.....	47
3.7. Paso 4: Análisis de la demanda.....	48
3.8. Paso 5: Matriz FODA.....	58
3.8.1. Matriz FODA estrategias .....	59
3.9. Diseño y operación de productos turísticos rurales .....	60
3.10. Metodología para diseñar productos turísticos .....	62
3.11. Organización y gestión de productos turísticos .....	66
3.12. Diseño de ruta turística.....	69
3.13. Modelo CANVAS .....	71
CONCLUSIONES .....	76
RECOMENDACIONES .....	77
BIBLIOGRAFÍA .....	78

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Diagrama de causa - efecto Ishikawa .....	5
--	---

## Índice de Tablas

Tabla 1. Línea de investigación. ....	2
Tabla 2. Métodos de Investigación. ....	21
Tabla 3. Cuadro comparativo de metodologías. ....	23
Tabla 4. Matriz comparativa. ....	24
Tabla 5. Cuadro principios básicos. ....	26
Tabla 6. Cuadro población por grupos de edades. ....	30
Tabla 7. Cuadro identificación étnica. ....	30
Tabla 8. Cuadro cultura y tradiciones. ....	31
Tabla 9. Cuadro Sector Económico 2013. ....	33
Tabla 10. Cuadro Sistema Hidrico. ....	36
Tabla 11. Situación ambiental. ....	37
Tabla 12. Cuadro matriz de amenazas naturales y antrópicas. ....	38
Tabla 13. Relacionadas con el Gobierno Central. ....	39
Tabla 14. Relacionamiento con otros GADs. ....	40
Tabla 15. Relacionados con la Sociedad civil. ....	40
Tabla 16. Cuadro de iniciativas en operación turística. ....	41
Tabla 17. Ficha de atractivo Cascada Padre Urco. ....	42
Tabla 18. Ficha de atractivo Parque de Cotogchoa. ....	42
Tabla 19. Ficha de atractivo Mirador de los suspiros. ....	43
Tabla 20. Ficha de atractivo Iglesia San Juan Bautista. ....	43
Tabla 21. Ficha de atractivo Biblioteca de Elsbeth Bolle. ....	44
Tabla 22. Ficha del territorio de Cotogchoa. ....	44
Tabla 23. Cuadro de Inventario de atractivos Turísticos. ....	46
Tabla 24. Cuadro Oferta turística. ....	47
Tabla 25. Cuadro proyección poblacional distrito metropolitano de Quito 2022. ....	48
Tabla 26. Cuadro de cálculo de la muestra. ....	48

Tabla 27. Cuadro formula.....	48
Tabla 29. Matriz FODA. ....	58
Tabla 30. Matriz FODA estrategias. ....	59
Tabla 31. Palabras que designe el nombre del tour .....	60
Tabla 32. Cuadro Agenda de promoción para la imagen. ....	61
Tabla 33. Cuadro Paso 1.....	62
Tabla 34. Ficha técnica N°1. ....	62
Tabla 35. Ficha técnica N°2. ....	62
Tabla 36. Ficha técnica N°3 .....	63
Tabla 37. Ficha técnica N°4. ....	63
Tabla 38. Ficha técnica N° 5. ....	63
Tabla 39. Cuadro Priorización de los productos.....	65
Tabla 40. Cuadro de interpretación paso 1 .....	66
Tabla 41. Cuadro definición tour paso 2. ....	66
Tabla 42. Puesta de valor paso 3.....	67
Tabla 43. Cuadro integración de actores paso 4. ....	68
Tabla 44. Cuadro Comercialización y Promoción.....	68
Tabla 45. Cuadro diseño de la ruta turística. ....	69
Tabla 46. Cuadro de clientes. ....	71
Tabla. 47. Tabla de canales de distribución.....	71
Tabla 48. Cuadro de costos.....	74

### Índice de gráficos

Grafico 1. Dimensión económica. ....	32
Grafico 2. Categorización de empresas.....	33
Grafico 3. Mapa Cotogchoa.....	35
Grafico 4. Análisis e interpretación de datos.....	49
Gráfico 5. Atractivos naturales y culturales del catón Rumiñahui .....	49
Grafico 6. Realiza el viaje .....	50
Gráfico 7. Motivación de viaje .....	51
Gráfico 7. Tipos de turismo.....	51

Gráfico 8. Parroquia de Cotogchoa.....	52
Gráfico 9. Tipo de actividades agroturísticas. ....	53
Gráfico 10. Permanencia en la parroquia de Cotogchoa . ....	54
Gráfico 11. Temporada de turismo. ....	54
Gráfico 12. Decisión para viajar. ....	55
Gráfico 13. Información turística por medios digitales . ....	56
Gráfico 14. Oferta del producto agroturístico . ....	56
Gráfico 15. Frecuencia de visita . ....	57
Gráfico 16. Isotipo. ....	60
Gráfico 17. Modelo de negocios CANVAS. ....	75

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación basado el tema: “Diseño de un producto agroturístico en la parroquia rural de Cotogchoa, ubicado en el cantón Rumiñahui”, tiene como finalidad diversificar la oferta turística en la zona, para ello se investigó la problemática principal que es el desaprovechamiento de los recursos naturales y el desinterés de las autoridades competentes. Para poder desarrollar el trabajo investigativo se empleó el método descriptivo y exploratorio con enfoque cuantitativo, se aplicó técnicas la más importante fue la encuesta, luego de definir la población y muestra, se obtuvieron resultados de la necesidad de implementar un producto agroturístico en la comunidad.

Al mismo tiempo se evaluó y se identificó en territorio los atractivos turísticos con que cuenta la comunidad de Cotogchoa, además se hizo un análisis de la oferta y demanda y como resultado de todo el trabajo se diseñó un producto denominado “Tour a la chakra agroturística de Cotogchoa” que cumple con todas las expectativas del segmento de mercado con preferencias en realizar actividades agroturísticas

**Palabras Clave:** Producto agroturístico, ruta agroturística, turismo rural, oferta turística, Cotogchoa.

## ABSTRACT

The objective of this research project is to spread the tourist offer in the area, based on the theme: "Design an agritourism product in the rural parish of Cotogchoa, located in canton of Rumiñahui", for this the principal problem was investigated, the central problem is the waste natural resources and the disinterest for the competent authorities. To develop the research project, use the descriptive and exploratory method based with a quantitative approach, use different techniques but the most important was the survey, after defining the population and sample, the results obtained were the need to implement an agritourism product in the community.

At the same time, the tourist attractions in the community of Cotogchoa were evaluated and identified in the territory, additionally were made an analysis of supply and demand, as a result of all the work was designed a product called "Tour to the agritourism chakra of Cotogchoa" this product satisfy all the expectations of the market segment with preferences in the implementation of agritourism activities,

**Keywords:** Agritourism product, Agritourism route, rural tourism, tourism offer, Cotogchoa.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de titulación discute la importancia en diseñar un producto agroturístico en la parroquia rural de Cotogchoa, misma que cuenta con recursos naturales y culturales con gran potencial turístico, dada la situación actual en la parroquia se puede evidenciar la carencia de un producto agroturístico lo cual genera escasa afluencia de turistas, esto se debe a la limitada gestión de las autoridades competentes del Gobierno autónomo descentralizado de Rumiñahui (GAD) y parroquial de Cotogchoa en desarrollar proyectos turísticos, tomado en cuenta que la segunda fuente económica es la agricultura, esto acusado el desaprovechamiento y desinterés de los pobladores en especial los propietarios de los huertos en realizar actividades agroturísticas, de tal manera poder diversificar la oferta turística y dinamizar la economía local.

Para desarrollar este trabajo investigativo se realizará un diagnóstico situacional que se prevé recopilar información detallada y específica para comprender de mejor manera la problemática y a la vez presentar una solución que tiene el proyecto.

La investigación está conformada por tres capítulos.


En el capítulo I se estructura la fundamentación teórica a través de varios autores para sustentar las definiciones claras y concisas de cada uno de los temas que guiaron el trabajo de investigación.

Para el capítulo II se estableció tres metodologías de investigación que se realizó un análisis de cada una de ellas para emplear la metodología para la elaboración de un producto agroturístico.

Siguiendo el capítulo III se ejecuta la propuesta en diseñar un producto agroturístico en la parroquia rural de Cotogchoa siguiendo la metodología de Instituto de cooperación para la agricultura (IICA) a través de herramientas técnicas se realizó el diagnóstico del potencial turístico que posee la zona, en cada paso se aplicaron formas de trabajo para conseguir los objetivos, se finaliza con conclusiones y recomendaciones del proyecto investigativo.

## Línea de investigación

Tabla 1. Línea de investigación.



<b>Tema de trabajo de titulación</b>	<b>Tributa el proyecto</b> (Línea 3 de investigación de la carrera de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras) Estudio del patrimonio Natural y Cultural como elementos turísticos	<b>Tributa al programa ocho</b> (Emprendimiento comunitario a través de estudios sobre patrimonio natural cultural, ancestral en zonas urbanas y rurales)	<b>Tributa a la zona de investigación de la UMET</b> (transformación de matriz productiva)	<b>Zona de impacto</b>
<b>Diseño de un producto agroturístico de la parroquia rural de Cotogchoa, Cantón Rumiñahui</b>	<b>Emprendimiento</b>	<b>Investigación científica</b>	<b>Servicios</b>	<b>Distrito 2 (Zona 4) de cantón Rumiñahui</b>

## **Situación del problema**

Ecuador se encuentra ubicado en la mitad del mundo, cuenta con cuatro regiones que se divide en Sierra, Costa, Oriente y Galápagos, a pesar de ser uno de los países más pequeños posee una gran biodiversidad que marca la diferencia entre otros lugares. Un país lleno de historia, retrocediendo en la línea del tiempo del Tahuantinsuyo, el Imperio Incaico, la conquista española, la época republicana y la modernización, esto engloba varias costumbres, tradiciones y múltiples culturas que se conservan hasta la actualidad. Esta matrería prima se reduce en atractivos naturales y culturales en cada una de las regiones. Dicha oferta turística en los últimos años se ha ido desarrollando el turismo, siendo una de las actividades económicas más importantes ya que aporta al producto interno bruto (PIB) generando varias fuentes de empleo.

En el año de 2020 hubo una crisis sanitaria a nivel mundial, en Ecuador nos sometimos al confinamiento por varios meses y se vieron afectados los sectores económicos en especial el sector turístico, diversos hoteles, museos, áreas protegidas, fueron cerradas para evitar los contagios masivos. Conforme paso el tiempo se estaba incentivando realizar turismo interno para reactivar la economía local con normas de bioseguridad. De acuerdo con (Enríquez Bermeo, 2021, pág. 94)” El escenario de visita a la ruralidad aumentó, siendo así que, el turismo interno de proximidad tomó un importante protagonismo” Hubo comportamientos diferentes de los consumidores provocados por la pandemia, se incrementó un leve turismo interno nacional, las personas necesitaban realizar ocio vacacional, tratar de evitar el turismo masivo, estar alejado de las zonas urbanas. El gobierno nacional, trabajando conjuntamente con el Ministerio de Agricultura y Ministerio de Turismo realizaron el proyecto de Agroturismo, centrándose en los productos más importantes como el café, cacao, banano, flores y pitahaya. Sin duda se está desarrollando el agroturismo, como una nueva alternativa de un producto turístico, los turistas tienen mayor interés de visitar los sitios rurales, que poseen varios recursos naturales, de esta manera dinamizar la economía de las comunidades que se dedican a la agricultura.

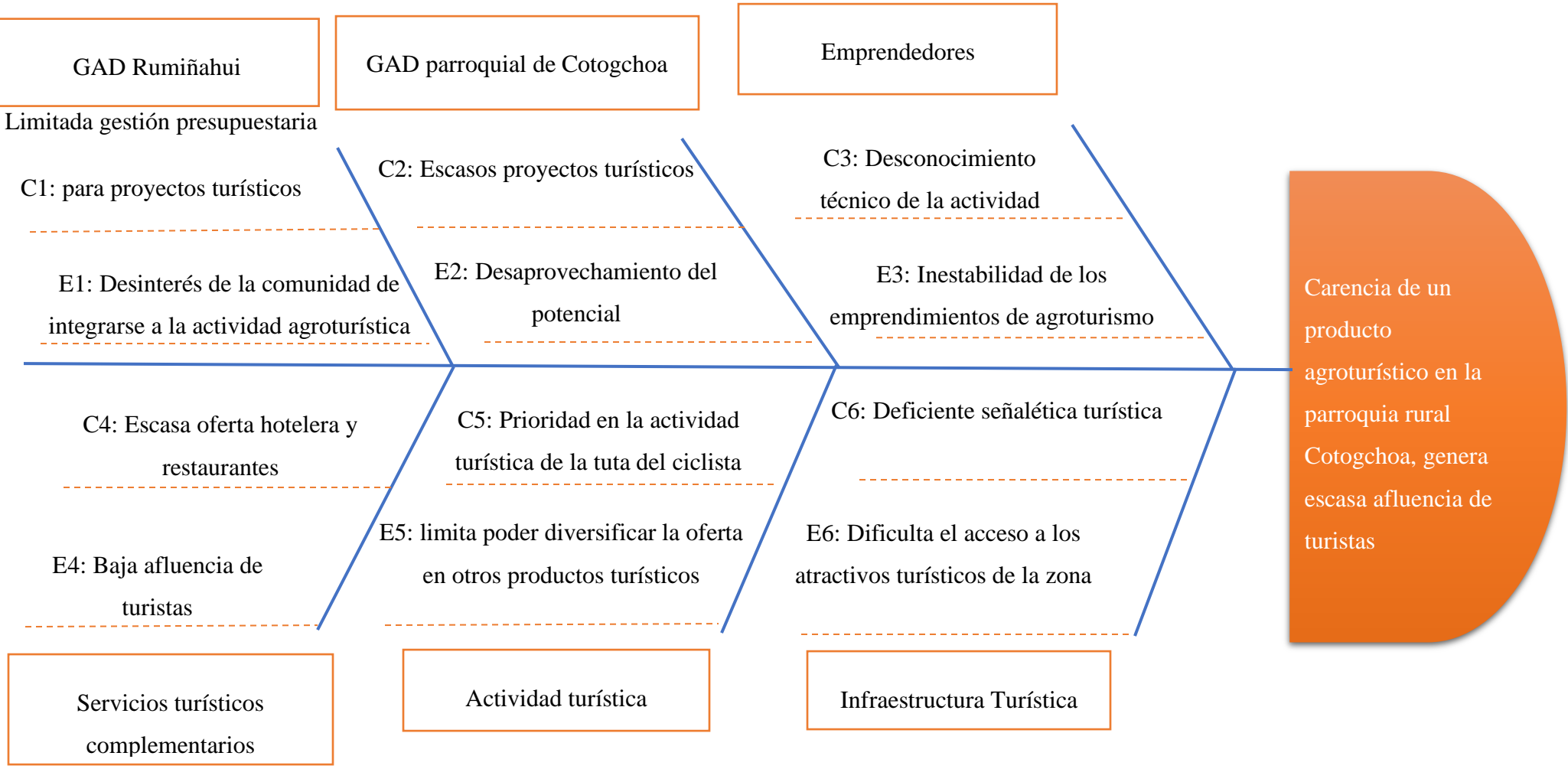
Cotogchoa es una de las parroquias rurales del Cantón Rumiñahui, la actividad económica de la población es la agricultura, ganadería y se encuentran ubicado el sector industrial. En cuanto a turismo, sigue en pleno desarrollo, la infraestructura turística es limitada, pese a tener un amplio potencial turístico natural y cultural. Poseedora con una gran biodiversidad, lo cual incentiva las

rutas turísticas creadas como la del ciclista en la que recorren por los senderos con avistamiento de flora y fauna, además poseen algunas haciendas turísticas que son privadas.

Por el desinterés de los actores involucrados la parroquia de Cotogchoa ha sido marginada turísticamente en el Cantón, todavía no es un sitio que los turistas desean visitar o pasar más de una noche, por la escasa promoción turística, a la vez se suma la deficiente oferta, con limitados establecimientos hoteleros y de alimentos y bebidas. Otro factor importante es el desconocimiento y el desinterés de los propietarios de los huertos en impulsar sus pequeñas fincas en participar en la nueva modalidad de turismo que es el agroturismo.

### Diagrama de causa - efecto Ishikawa

Ilustración 1 Esquema del Ishikawa



## **Planteamiento del problema diagrama Ishikawa**

Causa 1:Efecto 1: El Gobierno Municipal de Rumiñahui carece de una limitada gestión presupuestaria para desarrollar proyectos turísticos en la parroquia rural de Cotogchoa, cabe recalcar según el Plan de Desarrollo Turístico de Rumiñahui, una de las actividades para fomentar el turismo es el agroturismo, dicho proyecto estaba en fase de diagnóstico, en la cual la dirección de turismo estaba trabajando para poner en marcha, pero los agropecuarios demostraron desinterés por no tener resultados instantáneos, la situación se complicó cada vez más por la pandemia que sucedió en el año 2020, el presupuesto económico se destinó para otra parroquia , para reactivar el turismo local, perjudicando a la parroquia de Cotogchoa sin ejercer la actividad turística.

Causa 2: Efecto 2: La parroquia es administrada por el Gad parroquial de Cotogchoa, lamentablemente tienen escasos proyectos de turismo, que todavía falta por desarrollar la actividad turística, que incentive a las autoridades competentes, esto ha provocado el desaprovechamiento de los recursos naturales para impulsar el agroturismo como parte de un plan de desarrollo turístico que ayude a los habitantes a poder dinamizar la economía local a través del turismo.

Causa 3:Efecto 3: Antes de la pandemia estaba conformada una organización de productores que se dedican a la agricultura, esta iniciativa fue para poder emprender en sus huertos, pero hubo muy poco apoyo por parte de las autoridades competentes, del cual recibieron escasas capacitaciones a los pobladores, este proyecto agroturístico no se pudo ejecutar por el limitado presupuesto, es así que los productores carecen de desconocimiento técnico de turismo y se desaprovechan los recursos naturales y culturales que tiene la parroquia y limita la capacidad para desarrollar emprendimientos agroturísticos.

Causa 4:Efecto 4: A esta realidad se suma los servicios turísticos complementarios lastimosamente la parroquia de Cotogchoa no cuenta con oferta hotelera y existen escasos establecimientos de alimentos y bebidas, esto es debido principalmente porque se encuentra en plena fase de desarrollo turístico y servicios complementarios, los habitantes locales o inversionistas no ven una oportunidad de negocio que sea rentable por la baja afluencia de turistas, porque el turismo en Cotogchoa es ocasional o diario, otro factor importante a considerar es la cercanía de la cabecera cantonal de Sangolquí que existen hoteles, la mayoría de restaurantes son pequeños negocios que son dirigidos a la población local y no al turismo.

Causa 5:Efecto 5: Principalmente la actividad turística de la parroquia de Cotogchoa es la ruta del ciclista, ya que es el producto estrella, cuentan con varios turistas que se dedican al deporte del ciclismo, por ende las autoridades competentes dan prioridad para que se destine recursos y se implementan estrategias para seguir aumentando la demanda de la ruta de la avenida de los volcanes, esto delimita la oferta turística de poder incrementar nuevos proyectos turísticos para aprovechar todos los recursos naturales y culturales, de esta manera diversificar la oferta, generando que los pobladores se integren al turismo en especial aprovechen sus huertos y participen del agroturismo y potenciar otra alternativa de turismo.

Causa 6:Efecto 6: Además la infraestructura turística es otra problemática importante para que se desarrollen productos turísticos, los actores principales tanto como el Gad municipal de Rumiñahui, Gad parroquial de Cotogchoa y la Prefectura de Pichincha, no han podido destinar recursos para realizar la gestión de señaléticas tanto viales como de turismo, ya que se puede evidenciar que la parroquia tiene deficiente señalética turística por las vías, lo cual dificulta al acceso a los atractivos turísticos que tiene la zona.

### **Problema**

Carencia de un producto agroturístico en la parroquia rural Cotogchoa, genera escasa afluencia de turistas

### **Formulación del problema**

¿Cómo mejorar la oferta agroturística de la parroquia rural de Cotogchoa?

### **Objeto de estudio**

Oferta agroturística de la parroquia rural de Cotogchoa

### **Objetivo General**

Diseñar un producto agroturístico en la parroquia rural de Cotogchoa, Cantón Rumiñahui

### **Objetivos específicos**

- Fundamentar el marco teórico del producto agroturístico para la parroquia rural de Cotogchoa.
- Determinar la metodología de investigación que permita desarrollar un producto agroturístico para la parroquia rural de Cotogchoa.

- Crear un producto agroturístico que permita aumentar la demanda en la zona.

### **Delimitación del problema de investigación**

- Campo: Turismo
- Área: Agroturismo
- Aspecto: Diseñar un producto agroturístico de la parroquia rural de Cotogchoa, Cantón Rumiñahui
- Limitación Espacial: La investigación se llevó a cabo en la parroquia rural de Cotogchoa, Cantón Rumiñahui.
- Limitación Temporal: la Investigación de tesis se realiza en el periodo 2023

### **Justificación**

La presente investigación favorece de información idónea para la creación de un producto agroturístico para el aprovechamiento de los recursos de la localidad y permita el desarrollo turístico de la zona, en la cual permita mejorar la calidad de vida de los agricultores, generar fuentes de empleo y dinamizar la economía local.

El estudio sirve para estimular al Gad municipal de Rumiñahui y Gad parroquial para invertir en nuevos proyectos turísticos, trabajar en conjunto con todos los actores involucrados para fomentar la actividad turística de la parroquia rural de Cotogchoa.

La comunidad agrícola puede aprovechar de los recursos naturales, para seguir impulsado el turismo, en especial el agroturismo, que puedan desarrollar una mejor oferta turística para satisfacer la demanda de los turistas nacionales y extranjeros.

Esta investigación servirá como fuente bibliográfica o de consulta para los estudiantes de la Universidad Metropolitana para nuevos proyectos de investigación.

# CAPÍTULO I

## 1.MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes

Para la presente investigación se tomó en consideración tres proyectos de investigación de tesis, con diferentes autores relacionados a temas de diseño de un producto agroturístico en las zonas rurales.

Según (Grefa Parra, 2022) menciona que:

El tema de investigación que se desarrollo es un “Diseño de un producto agroturístico para la granja Mag-Guaslán, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, La problemática que existe en la granja Mag-Guaslán es el desaprovechamiento de los recursos que posee, por el escaso apoyo de las autoridades competentes para desarrollar proyectos de potencialización.

El enfoque que se utilizó fue de carácter cuantitativo y el alcance fue exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo. Los hallazgos más importantes de la investigación, según los datos obtenidos de turistas, en cuanto a la demanda de estudio de mercado el 19% de las personas encuestadas tiene interés de cosechar y comprar productos agrícolas.

El diseño de un producto agroturístico tiene una gran aceptación en el mercado, con un gran porcentaje siendo el más alto con un 99% los visitantes tienen el interés de realizar actividades agroturísticas en la granja Mag-Guaslán. Se toma como referencia al autor (Andrade Espinoza , 2022) el tema de investigación es un “Diseño de un producto agroturístico para la hacienda ganquis, en la comunidad de Ganquis, parroquia San Juan, Provincia de Chimborazo”. El problema de la investigación es el desconocimiento y desinterés de los propietarios de la hacienda en desarrollar proyectos turísticos.

El enfoque que se utilizó, para la obtención de resultados, siguiendo el método cuantitativo con un alcance de investigación exploratorio, descriptivo y analítico. Los resultados que se encontraron, según los datos obtenidos a través de la investigación de mercado se identificó que los turistas tienen el deseo de visitar la hacienda Ganquis, para realizar actividades agroturísticas, en la cual se propone realizar productos agroturísticos, se incrementara la afluencia de turistas con una demanda de 15.472 turistas.

Según la autora (Correa Álvarez, 2015) menciona que:

el proyecto de investigación que se llevó a cabo es un "Diseño de un producto agroturístico en la hacienda la morenita, parroquia Nanegalito". El enfoque que se llevó a cabo para la medición de variables, con características cuantitativo y cualitativo en la cual se enfocó en realizar encuestas, entrevistas y el alcance es descriptivo para la recolección datos estadísticos para obtener información de la población y de los visitantes.

De la presente investigación se puede concluir como resultados que la hacienda la morenita es idónea para diseñar un producto agroturístico, por contar con los recursos naturales e infraestructura de la misma, reflejando el interés de los turistas de visitar y realizar actividades agroturísticas

## **1.2. Fundamentación legal**

Para elaborar el trabajo investigativo es importante resaltar algunas normativas, reglamentos gubernamentales que posee nuestro estado ecuatoriano, del cual me permita la fundamentación legal poder ejercer actividades agroturísticas en territorio nacional, sin perjudicar las costumbres y tradiciones culturales, que serán expuestas a continuación

### **1.2.1. Ley de turismo**

#### **Generalidades**

(Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

Art.2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia actual; sin ánimo de radicarse permanente en ellos"

Art.3.-Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar al desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción del turista
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos por la ley y sus reglamentos.

Art.4.- la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos, de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país, y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar al turismo interno.
- h) De la capacitación, formación y profesionalización turística

(...) Art.45.- Quien puede ejercer las actividades turísticas. El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art.45 de la ley de turismo. (Ecuador, Presidencia de la República, 2004)

### **1.3 Marco Conceptual**

El proyecto considera realizar la fundamentación teórica que consiste estructurara varias definiciones de la variables dependientes e independientes del problema planteado, a través de

varias fuentes bibliográficas y autores que sustenten los conceptos para desarrollar la investigación.

### **1.3.1. Producto turístico**

Según (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2019) define como producto turístico

El producto turístico es el conjunto de recursos naturales y culturales, transformados a través de un proceso de valor agregado, es decir, con la implementación de infraestructura, facilidades, actividades y capacidades humanas, que, de manera conjunta con los servicios, genera la posibilidad de satisfacer las necesidades de los visitantes.

La parroquia rural de Cotogchoa es idónea para la creación de un producto agroturístico, por contar con el conjunto de recursos tangibles e intangibles para fomentar el desarrollo de actividades agroturísticas, de tal manera satisfacer las expectativas de los turistas y dinamizar la economía de la población local.

### **1.3.2. Componentes de producto turístico**

#### **Atractivo Turístico**

(Ecuador, Ministerio de Turismo, 2020) “Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística de territorio”. De tal manera cuando nos referimos de atractivo turístico, son recursos naturales y culturales que tiene cierto lugar, debe tener un conjunto de servicios complementarios, infraestructura, sea de interés y deseo del turista poder visitar, como es el caso de la parroquia de Cotogchoa, que tiene varios atractivos turísticos, en especial se puede realizar turismo ecoturismo, turismo rural y de aventura.

Según (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2016) los componentes del producto turístico:

#### Servicios turísticos

Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc.

#### Infraestructura

Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en Red de transportes (red ferroviaria y vial), terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, internet, etc.)

Comunidad local

El producto turístico debe incluir a los residentes, ya que son ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro. En definitiva, es el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar, es lo que le hace diferente.

Percepción – Imagen – Emoción

Independiente de las características que posea un destino concreto, no todos los turistas que lo visitan van a percibirlo de igual forma, ya que cada uno construirá su propia imagen del destino y esto lo va a conectar con una emoción que finalmente se transforma en sensaciones.

Cotogchoa cumple con los componentes elementales para el desarrollo de un producto turístico, la parroquia tiene la capacidad de poder sacar provecho de sus recursos naturales agrónomos, para crear actividades agroturísticas, contando con los servicios complementarios e infraestructura turística, esto hace que sea de interés de los consumidores para poder visitar y realizar turismo, generando expectativas nuevas y satisfacer las necesidades de los turistas.

### **1.3.3. Características del producto turístico**

Según (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2015) las características del producto turístico son:

La rigidez

Se debe considerar que la oferta de productos turísticos no puede ajustarse con rapidez a los cambios de la demanda, es decir, si tengo poca demanda, no podré eliminar habitaciones por hotel y tendré que financiar los costos fijos de todas maneras.

La elasticidad

Nuestra demanda usa su dinero y su tiempo libre en consumir vacaciones, pueden elegir donde, cuanto y como gastan su dinero previo a la realización del viaje.

Estacionalidad

Si no vendemos nuestro producto no podemos almacenarlo y guardarlo para otro día. El turismo es de consumo inmediato, por lo que se ve afectado de manera constante por las temporadas alta-media-baja.

#### La intangibilidad

Los productos de turismo no pueden tocarse como los bienes, se perciben de manera subjetiva y abarcan tanto características físicas como atributos abstractos, incluyendo elementos emocionales que escapan a la razón. No se puede probar antes de consumir, por lo que el esfuerzo, debe dedicar en manejar la relación entre las expectativas del viaje (lo que me dijeron que encontraría) y las experiencias vividas (lo que encontré), y en conseguir recuerdos memorables.

#### Los turistas son parte del producto

Gran parte de la experiencia del turista puede verse afectada por el comportamiento que muestren los demás del entorno.

#### Los intermediarios

Ya que nuestro consumidor vive fuera del perímetro en que prestamos nuestros servicios, necesitaremos de tour operadores y agencias de viajes para llegar al destino. Debemos mantener una relación constante y fluida con ellos.

El propósito de esta investigación es diseñar un producto agroturístico en la parroquia de Cotogchoa, para el desarrollo del producto se debe tomar en cuenta las características para aumentar la demanda en la localidad y mantener un punto de equilibrio con las llegadas de turistas en temporadas altas, medianas y bajas, con el fin de generar deseos de visitar y satisfacer a los consumidores con experiencias únicas, que pueda ser comercializados a través de intermediarios.

#### **1.3.4. Recursos turísticos**

Según (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2020), “Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, no con ningún tipo de infraestructura de apoyo.”

Mediante este concepto la parroquia de Cotogchoa cuenta con los recursos naturales, ya que posee una gran variedad de cultivos para realizar actividades agroturísticas, para satisfacer la demanda de los turistas.

### **1.3.5. Oferta turística**

Según (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2016) define oferta turística:

Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores.

Tiene una gran oferta turística en especial cuenta con los recursos turísticos naturales, servicios turísticos e infraestructura elemental, para poder satisfacer los deseos de los turistas y puedan visitar la parroquia de Cotogchoa.

### **1.3.6. Demanda turística**

Según (México, Secretaría de Turismo, 2015) define demanda turística como:

Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo está determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

En base a la definición de demanda turística, existe una gran preferencia y gustos que los turistas están dispuesto adquirir por un precio determinado un producto agroturístico en especial en la parroquia rural de Cotogchoa por la gran oferta turística de la misma

### **1.3.7. Planta turística**

Según (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2016), “Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas”.

De acuerdo con el concepto un destino consolidado cuenta con planta turística para darle facilidad al turista. La parroquia de Cotogchoa sigue en pleno desarrollo turístico, para obtener todo un subsistema de equipamiento se debe trabajar en conjunto con las autoridades competentes e implementar una planificación turística, de tal manera obtener todos los elementos que compone

una planta, satisfacer todas las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, puedan pernoctar más de una noche o más.

### **1.3.8. Ciclo de vida de un producto**

Según (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2015) el ciclo de vida de un producto turístico define

Los destinos, al igual que todo aquello que tenga consumidores, tiene ciclos de vida, que pasan por una serie de procesos en los que su imagen, por tanto, la percepción de los turistas en el lugar, se ve afectada. Butler identificó las siguientes fases para comprender los ciclos de vida:

#### **Fase inicial**

El destino es recién explorado, poco conocido y con pocos visitantes. Le falta desarrollar facilidades de acceso y mejorar las instalaciones

#### **Fase de desarrollo**

Comienza el boca a boca por parte de quienes ya visitaron el destino, transmiten las bondades de la experiencia, los medios de comunicación comienzan a interesarse en el lugar y publican información al respecto. El número de visitantes aumenta.

#### **Fase de consolidación**

El destino se hace conocido, nacen más productos, llegan más visitantes, el horizonte para el turismo es más próspero.

#### **Fase de estancamiento**

El conocimiento es sostenido, pero no hay planificación ni directrices que se aseguren la sustentabilidad del lugar, el turismo se vuelve masivo, llegan más turistas de los que se pueden manejar, el nivel de satisfacción del consumidor baja y la tolerancia de la comunidad local, también.

#### **Fase de rejuvenecimiento**

Ocurre cuando un destino se ha tomado razón de la crisis de visitantes, y por esa misma razón, se está pensando en acciones para revertir la situación.

El producto agroturístico debe cumplir con cada una de las etapas del ciclo de vida, es importante mejorar la infraestructura turística, tener una gran afluencia de turistas, posicionar la marca en la mente de los consumidores, innovar los productos y actividades agroturísticas para seguir permaneciendo en el mercado.

### **1.3.9. Turismo Rural**

Según (World Tourism Organization, 2019) define turismo rural:

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades con la naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

En Cotogchoa generalmente se realiza turismo rural, ya que posee varios recursos naturales y culturales para realizar varias actividades, en el entorno natural que le comprende además de sus atractivos turísticos que complementan, es ideal para turistas que tienen preferencia a la naturaleza.

### **1.3.10. Agroturismo**

Según (European Business School, 2021) definen agroturismo:

El agroturismo se define como una forma de turismo rural que se compone de un conjunto de actividades relacionadas con la explotación agropecuaria. Los turistas que eligen el agroturismo disfrutaran del contacto directo con las tradiciones y el modo de vida rural, de la producción típica de la casa en la que se alojan y de sus procesos de transformación, así como las peculiaridades de su gastronomía.

Cotogchoa es una parroquia rural que posee una gran variedad de recursos naturales y culturales, sobre todo los pobladores de la zona cuentan con varios productos agrónomos, por la cual se puede fomentar actividades agroturísticas para atraer turistas que les gusta la naturaleza y el medio rural, de esta manera dinamizar la economía de los agricultores y generar más fuentes de empleo.

### **1.3.11. Beneficios del agroturismo**

Según (González, Blanco, Araujo, & Escarramán, 2019) los beneficios del agroturismo son:

Como negocio, El agroturismo genera diversos beneficios sociales, económicos y medioambientales, toda vez que permite la diversificación productiva; genera empleo y arraigo cultural; incorpora en la actividad a mujeres y jóvenes; revaloriza el patrimonio cultural, ambiental y a la vida rural; y fomenta el trabajo asociativo, entre otros.

Emprender en la actividad agroturística tiene varios beneficios ya que genera fuentes de empleo en las fincas, diversifican sus ingresos, dinamiza la economía local de Cotogchoa, incentiva a los jóvenes en participar en la actividad agraria para no perder sus costumbres y tradiciones, se adquiere nuevos conocimientos en materia de turismo y agrícola para mejorar la calidad de servicio y productos agrícolas.

### **1.3.12. Turista**

Según (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2016), “Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”.

En la parroquia rural de Cotogchoa el objetivo es aumentar la demanda de turistas que están dispuestos conocer lugares, en el entorno natural que lo rodea, para realizar actividades agroturísticas, de esta manera incrementar la economía de los pequeños agricultores

### **1.3.13. Turista nacional**

Según (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2016) define turista nacional:

Persona que reside en un país y que se traslada dentro de ese país, pero a un lugar distinto al de su residencia habitual, por más de 24 horas y por motivos diferentes al de ejercer un trabajo remunerado en el lugar visitado.

El turista nacional es importante para realizar turismo en Cotogchoa, para poder explorar un nuevo sitio turístico que tiene el país, así conocer más de nuestra cultura y costumbres que nos caracterizan como ecuatorianos.

### **1.3.14. Turista extranjero**

Según (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2016), “Es toda la persona que entra en el territorio de un país, distinto al suyo, y permanece en el mas de 24 horas.”

Los recursos naturales y culturales que posee la parroquia de Cotogchoa, esto influye para que los turistas extranjeros visiten el lugar, puedan realizar actividades turísticas y agroturísticas.

### **1.3.15. Formas de turismo**

Según (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2016) define tres tipos de formas de turismo:

#### Turismo interno o doméstico

Son los visitantes residentes en el país que se desplazan fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, por un periodo menor a un año y cuyo propósito principal no sea percibir una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, entre otros.

#### Turismo receptivo o, de entrada

Son los visitantes de otras naciones que se desplazan a un país en su calidad de no residentes, por un periodo menor a un año por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, inmigrantes, entre otros.

#### Turismo emisivo o de salida

Son los visitantes residentes que se desplazan a otros países, por un tiempo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar de destino, cambiar de residencia, buscar trabajo, etc.

De acuerdo con el autor existen diferentes formas de turismo, sea por motivos de descanso, trabajo o simplemente ocio, visitar lugares de interés del mismo país en el que se reside o visitar otro país fuera de los límites territoriales, el turismo es un motor económico para generar ingresos.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. Introducción**

En el presente capítulo se abordan varios métodos y metodologías de investigación, que fueron identificados a través del problema del proyecto, lo cual se establece un enfoque cuantitativo con el fin de recolectar información y el análisis de datos correspondientes del tema.

Los métodos que se utilizaron fueron detallados para el cumplimiento de cada objetivo específico para la obtención de datos. Para el desarrollo de la propuesta se estableció tres metodologías de investigación de diferentes autores, se eligió la más adecuada para el cumplimiento del tercer objetivo para seguir cada paso y herramienta para conseguir los resultados.

#### **2.2. Enfoque de la investigación**

Dada la naturaleza de la investigación el enfoque que se va utilizar es de característica cuantitativa, para la recolección y análisis de datos estadísticos, de esta manera obtener información que facilite entender la naturaleza del problema para el desarrollo del producto agroturístico en la parroquia rural de Cotogchoa.

##### **2.2.1. Alcance de Investigación**

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) Los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas.

La presente investigación que se lleva a cabo es de carácter descriptivo, con el fin de buscar información y especificar las características de la situación actual de la parroquia rural de Cotogchoa, para obtener una mejor comprensión del problema de estudio.

## 2.2.2 Métodos de investigación utilizados

Tabla 2. Métodos de Investigación.

Objetivo General	Objetivo Específicos	Métodos	Resultados
Diseñar un producto agroturístico en la parroquia rural de Cotogchoa	Fundamentar el marco teórico de la actividad agroturística para la parroquia rural de Cotogchoa	Método Bibliográfico	Se fundamentó científicamente la actividad agroturística
	Determinar la metodología de investigación que permita desarrollar un producto agroturístico para la parroquia rural de Cotogchoa	Método Comparativo	Se estructuro la metodología para desarrollar un producto agroturístico
	Crear un producto agroturístico que permita aumentar la demanda turística	Método Estadístico Método Descriptivo	Se Diseñó un producto Agroturístico

## 2.3. Tipos de métodos utilizados

A continuación, se describen los tipos de métodos que se utilizaron para desarrollar en cada uno de los capítulos del proyecto de investigación.

### 2.3.1. Método Bibliográfico

El método bibliográfico se sustenta en recopilar información que permite fundamentar el desarrollo de un producto agroturístico, a través de varios autores que validen los conceptos tanto de las variables dependientes e independientes para lograr la investigación y facilitar el desarrollo del marco teórico.

### 2.3.2 Método de modelación

El método de modelación se realiza un análisis de las tres metodologías expuestas de cada autor, en la cual se establece elegir la metodología apropiada para desarrollar un producto agroturístico, que permite efectuar el segundo objetivo específico de la investigación.

### 2.3.3. Método estadístico

Para realizar el tercer objetivo de la investigación, se utilizó el método estadístico que facilito la recolección de información a través de datos estadísticos, que permitió entender las

necesidades y preferencia de los turistas que tienen afinidad por el agroturismo en la parroquia rural de Cotogchoa.

#### **2.3.4. Método descriptivo**

El método descriptivo permite detallar las variables y recolectar información del objeto de estudio para desarrollar un producto agroturístico en la parroquia rural de Cotogchoa

#### **2.3.5. Metodologías de elaboración de un producto agroturístico**

Para el trabajo de investigación se consideraron tres metodologías para diseñar un producto agroturístico en la parroquia rural de Cotogchoa, a través de un cuadro comparativo se analiza el modelo metodológico más adecuado para el proyecto.

#### **2.3.6. Metodología de Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura**

Para (González, Blanco, Araujo, & Escarramán, 2019) la evaluación del potencial turístico de un territorio, para la cual se aporta una metodología específica, así como diferentes herramientas metodológicas para evaluar el territorio, los atractivos turísticos, la oferta y la demanda, y se concluye a manera de diagnóstico, con un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, obteniendo el análisis del territorio, oferta y demanda, posteriormente realizar una ruta turística con todos los atractivos turísticos naturales y culturales incluyendo los PIT, para finalizar propone estrategias para la comercialización y método CANVA.

#### **2.3.7. Metodología de Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR)**

Según (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2015) el desarrollo de productos turísticos debe ser pensado desde una estrategia, desde un plan del que participen los distintos actores que se vinculan al producto en cuestión, se responde a los objetivos propios de la iniciativa y se aborden los mecanismos de apertura comercial y de relación con el cliente o turista objetivo.

#### **2.3.8. Metodología propuesta de Cooperación Suiza-SECO**

Para (Perú, Programa de Cooperación al Desarrollo Económico Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO; Embajada de Suiza en Perú, 2014) el desarrollo de un producto turístico se divide en tres etapas claramente diferenciadas: planificación, implementación y comercialización y marketing. Podemos verlas, junto con pasos y elementos complementarios igualmente importantes.

### 2.3.9. Cuadro comparativo de metodologías

Se presentan tres metodologías de autores diferentes, cada una con diferentes estructuras, procesos, pero con el mismo objetivo de elaborar un producto turístico, pero esencial existe una metodología específica para el diseño de un producto agroturístico que se basa el proyecto de investigación.

Tabla 3. Cuadro comparativo de metodologías.

Diseño y operación de productos agroturísticos	Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos	Manual para la planificación de productos turísticos
Paso 1: Revisión de los principios básicos para identificar productos turísticos.	Selección del proyecto	Etapa 1: Planificación Análisis del destino Conceptualización del producto Diseño del producto turístico Plan de acción para el desarrollo del producto turístico
Paso 2: Diseño del portafolio del producto turístico	Diseño conceptual	Etapa 2: Implementación Implementación de las actividades programadas en el plan de trabajo validado por los actores involucrados
Paso 3: organización y gestión de productos turísticos Diseño de paquetes turísticos	Diseño de modelos de negocios	Etapa 3: Comercialización y marketing Comercialización del producto turístico
-	Implementación	-
-	Testeo y retroalimentación	-

Fuente: (González, Blanco, Araujo, & Escarramán, 2019); (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2015); (Perú, Programa de Cooperación al Desarrollo Económico Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO; Embajada de Suiza en Perú, 2014)

### 2.3.10. Matriz comparativa general de la metodología

Tabla 4. Matriz comparativa.

Pasos	Diseño y operación de productos agroturísticos	Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos	Manual para la planificación de productos turísticos	Total
Caracterizar el territorio	X	X	X	100 %
Inventariar los atractivos turísticos	X	X	X	100%
Analizar la oferta	X			35 %
Analizar la demanda	X			35 %
Realizar un análisis FODA	X	X	X	100%
Revisión de los principios básicos para identificar productos turísticos.	X	X	X	67,50%
Diseño del portafolio del producto turístico	X	X	X	70%
organización y gestión de productos turísticos Diseño de paquetes turísticos	X	X	X	68%
Total	100 %	72,72%	72,72%	

Fuente: (González, Blanco, Araujo, & Escarramán, 2019); (Chile, Servicio Nacional de Turismo, 2015); (Perú, Programa de Cooperación al Desarrollo Económico Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO; Embajada de Suiza en Perú, 2014)

### 2.4. Análisis de la metodología utilizada

Una vez realizado el análisis de las tres metodologías de los diferentes autores, se llevó a cabo la siguiente conclusión, la metodología (González, Blanco, Araujo, & Escarramán, 2019) Diseño y operación de productos agroturísticos se adapta de mejor manera para realizar la investigación, a través de herramientas esenciales para analizar el potencial turístico que tiene la parroquia rural de Cotogchoa, con la finalidad de desarrollar el producto agroturístico.

### 2.4.1. Desarrollo de la metodología a utilizar

Según (González, Blanco, Araujo, & Escarramán, 2019)

La metodología para el potencial turístico de un territorio, comunidad o finca. Al final se pone a disposición una caja de herramientas con los diferentes instrumentos que se propone utilizar en cada uno de los pasos:

Paso 1: Caracterización del territorio

El éxito de un producto turístico depende de factores externos e internos que pueden favorecer a limitar al desarrollo del turismo. Por ello es importante comenzar por conocer el territorio donde se va a diseñar el producto turístico. Para estudiar el territorio el enfoque del análisis multidimensional del territorio, el cual se identifica cuatro dimensiones básicas:

- Dimensión sociocultural
- Dimensión económica
- Dimensión ambiental
- Dimensión político – institucional

Paso 2: Inventario de atractivos turísticos de un territorio

Se requiere elaborar un inventario de los atractivos de la finca y/o comunidad de interés, a fin de verificar y valorar si hay recursos que motiven un viaje.

Paso 3: La oferta Turística del territorio

La oferta turística de un territorio está compuesta por los productos y los servicios puestos a disposición del turista, entre ellos:

- Alojamiento
- Gastronomía
- Actividades de ocio (culturales, deportivas, de salud, senderismo, cabalgatas, etc.)
- Eventos (congresos y talleres)

Paso 4: la demanda turística

La demanda turística se refiere a los consumidores (o potenciales consumidores) de productos turísticos.

Paso 5: Análisis FODA

La información recopilada en los pasos previos permite realizar una evaluación general del potencial turístico del territorio que se analiza. La metodología más usada para este fin es la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) la cual se aplica para evaluar la situación en que se encuentra aquello que se puede examinar.

A partir de la valoración de los atractivos identificados y de los análisis de demanda, la oferta actual y el FODA turístico del territorio, comunidad o finca, se está en la capacidad de diseñar una oferta turística adecuada para el mercado meta.

Paso 6: Revisión de los principios básicos para identificar productos turísticos

Hay cuatro principios básicos que se deben tener presentes en todo el proceso de diseño de productos turísticos; son criterios de orden conceptual que deberán orientar las propuestas de los productos que diseñen.

Tabla 5. Cuadro principios básicos.

Principio	Alcance
Atractividad	Los productos turísticos que se identifiquen deben tener la capacidad de atraer flujos turísticos; se debe aspirar a que dichos productos propicien en los visitantes se queden por lo menos una noche en el territorio.
Implementación	Los productos turísticos deben poder implementarse a corto plazo y, sobre todo, deben contar con la participación y compromisos de los actores clave.
Territorialidad	Para que el producto turístico sea competitivo, es necesario que este se articule y contribuya diversificar la oferta turística del territorio.
Pluralidad	Este principio requiere establecimiento de relaciones de colaboración y competencia entre os ofertantes turísticos en el territorio, tanto para generar una oferta diversificada del destino como para lograr que esta sea competitiva y visible en el mercado turístico

### Paso 7: Diseño del portafolio de productos turísticos

En términos generales, el diseño de un producto turístico consiste en valorar el conjunto de atractivos del territorio de estudio y analizar con cual modalidad turística se relaciona más la actividad. De esta manera, con base en los análisis de la oferta y la demanda, se identifiquen cuáles son los productos existen y cuáles no. Por último, se decide si se diseña un producto turístico nuevo (en caso de no existir) o si se pueden mejorar o complementar los existentes.

Para comenzar el diseño de un producto turístico, se recomienda que a partir de los atractivos turísticos y la demanda de un territorio – se clasifique la nueva oferta en macroproductos y productos turísticos específicos:

Macroproductos: Así se les denomina a las modalidades del turismo en espacios rurales con potencial de desarrollo en el territorio de acuerdo con los atractivos existentes y los análisis realizados en el proceso de evaluación del potencial turístico. Así los macroproductos pueden ser las modalidades de ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, agroturismo, y turismo gastronómico.

Productos turísticos específicos: Son aquellos que se definen y ofertan para cada macroproductos, por ejemplo, un tour de observación de aves (modalidad ecoturismo) o un tour a una plantación de café (modalidad de agroturismo).

### Paso 8: Organización y gestión de productos turísticos

Tomando en cuenta que el objetivo es la valorización de los productos agrícolas y tradicionales de cada territorio, los actores clave involucrados deberán elaborar una hoja de trabajo, en el cual se especifiquen las acciones y actividades que se desarrollarán en cinco ejes principales:

- Interpretación
- Definición de rutas turísticas
- Puesta en valor
- Integración de los actores
- comercialización y promoción

## **CAPÍTULO III**

### **3.PROPUUESTA**

#### **3.1. Título de la propuesta**

Diseño de un producto agroturístico en la parroquia rural de Cotogchoa, Cantón Rumiñahui

#### **3.2. Presentación**

La presente propuesta se desarrolló en la parroquia rural de Cotogchoa ubicada en el Cantón Rumiñahui al sur de la provincia de Pichincha, es privilegiada por tener grandes recursos naturales, en la cual facilita obtener una gran variedad de productos agrícolas.

#### **3.3. Planteamiento del problema**

la parroquia de Cotogchoa se desconoce perfil del turista interesado en actividades agroturísticas, además, la insistencia de estudios anteriores, imposibilitan en la actualidad la demanda potencial, y aceptación que tendrá un diseño producto a agroturístico, a esto se suma el desconocimiento de actividades agroturísticas de mayor preferencia por los turistas la mayoría de la población carece de conocimientos turísticos y en su mayoría por lo que una de las actividades económicas de la región es la agricultura , pese a existir la materia prima para el agroturismo no es aprovechada.

##### **3.3.1. Objetivo general**

Diseñar un producto agroturístico innovador para el desarrollo turístico de la parroquia rural de Cotogchoa.

##### **3.3.2. Objetivo específico**

Evaluar el potencial turístico de la parroquia rural de Cotogchoa.

Identificar la oferta y demanda que posee la parroquia rural de Cotogchoa.

Diseñar una ruta agroturística incorporando los atractivos turísticos culturales y las fincas identificadas en la parroquia rural de Cotogchoa.

Definir modelo de negocio a agroturístico a través del método Canva en la parroquia rural de Cotogchoa.

### **3.4. Evaluación del potencial Turístico**

Para evaluar el potencial turístico del territorio se debe realizar un análisis de la situación actual de la parroquia de Cotogchoa, a través de varios factores internos y externos que pueden favorecer o limitar el desarrollo del producto agroturístico.

#### **3.4.1. Paso 1: Caracterización del territorio**

##### **Dimensión sociocultural**

##### **Historia**

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2019) la información que brinda la palabra Cotogchoa es de origen quichua Cotog -choa idioma natal indígena de nuestro país, lo cual significa “paja de muy pequeño tamaño.”

Científicamente todavía no se puede sustentar los asentamientos culturales que tuvo la población de Cotogchoa, de acuerdo a las historias se sabe que existía una tribu dedicada a la agricultura y del pastoreo, sus suelos eran pantanosos, lo cual provocaba escases en la agricultura, generando varias enfermedades en las personas, a pesar de los problemas que se suscitaban los habitantes seguían con sus cosas, después de un tiempo sucedió la erupción del cerro Pasochoa, tuvieron que tomar acciones para emigrar a lugares cercanos donde hubo su asentamiento en Amaguaña, esta versión indica que los primeros pobladores de Amaguaña eran habitantes de Cotogchoa.

##### **Estructura y procesos demográficos**

##### **Población**

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020) la población de Cotogchoa en el año 2010 contaba con 3.937 habitantes en el último censo poblacional, para el año 2020 se estima una proyección poblacional parroquial de 5.294 habitantes, siendo la segunda parroquia más poblada del Cantón Rumiñahui.

## Población por grupos de edades

Tabla 6. Cuadro población por grupos de edades.

Grupos de edad	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año a 14 años	567	554	1.121
De 16 a 29 años	555	545	1.100
De 30 a 44 años	408	384	792
De 45 a 59 años	255	272	527
De 60 a 69 años	92	102	194
De 70 a 79 años	47	83	130
De 80 a 89 años	21	41	62
De 90 a 100 años	4	7	11
<b>Total</b>	1.949	1.988	3.937

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)

## Identificación étnica

Según (Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010), el mayor porcentaje de la población de Cotogchoa se auto identifica mestizo/a con un 93,62%.

Tabla 7. Cuadro identificación étnica.

Área	Indígena	Afroecuatoriano/a	Montuvio/a	Mestizo/a	Blanco/a	Otro/a	Total
<b>Rural</b>	1,24%	1,85%	1,52%	93,62%	1,63%	0,13%	100%
<b>Total</b>	1,24%	1,85%	1,52%	93,62%	1,63%	0,13%	100%

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)

## Educación

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020) el nivel de educación de los habitantes de Cotogchoa tiene un 97,63% que han asistido a la escuela entre 6 y 15 años y al menos el 90,16% de la población 12 y 17 años, esto indica que la mayoría de habitantes han asistido a la escuela.

## Alfabetismo

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020), en la parroquia de Cotogchoa la tasa de analfabetismo es del 8,9% esto indica que la mayoría de la población tiene la tasa más alta de 91.1% sabe leer y escribir. Cabe recalcar que existe mayores alfabetismos en las mujeres que en los hombres.

## Migración

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020), el fenómeno de la migración en la parroquia de Cotogchoa se estima que han migrado muy poco por temas de trabajo o estudio, lo cual no es significativo la migración tanto interna como externa.

## Cultura y tradiciones

Tabla 8. Cuadro cultura y tradiciones.

<b>Importantes Tradiciones</b>	<b>Fiestas Religiosas</b>	<b>Costumbres</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las fiestas de parroquialización se celebran junto a las festividades del Cantón Rumiñahui el 31 de mayo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La semana santa</li> <li>La fiesta de la parroquia eclesiástica y civil se celebra el 24 de junio en honor al Patrono San Juan Bautista</li> </ul>	En la década de 1950 en Cotogchoa existía una ordenanza que obligaba a las parejas que conversaban en la calle a casarse.
<ul style="list-style-type: none"> <li>La fiesta del carnaval que se celebra en el mes de febrero, con grupos de danzantes, carros alegóricos y bandas de pueblo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiestas en honor a la Virgen Rosa Mística se celebra el 25 de mayo</li> <li>Fiestas en honor al señor de los milagros se celebra el 29 de julio</li> </ul>	-

Fuentes: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020)

## Conflictos Sociales

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020) en el territorio existen problemas sociales como el alcoholismo y la drogadicción, los moradores de la zona tienen incertidumbre por la venta de estas sustancias ilícitas, que ha causado inseguridad en la parroquia de Cotogchoa.

## Dimensión Económica

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020), la mayor demanda de la población económica activa (PEA) es el sector secundario que es la actividad manufacturera con el porcentaje más alto de un 23,9%, seguido del sector primario con respecto a la actividad de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 14,5% y el sector terciario tiene un 13,1% siendo la actividad del comercio al por mayor y menor.

Gráfico 1. Dimensión económica.

Sector	Rama de actividad	Ocupados	%
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	273	14,5%
	Explotación de minas y canteras	1	0,1%
Secundario	Industrias manufactureras	448	23,9%
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0,1%
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	3	0,2%
	Construcción	188	10,0%
Terciario	Comercio al por mayor y menor	245	13,1%
	Transporte y almacenamiento	108	5,8%
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	38	2,0%
	Información y comunicación	22	1,2%
	Actividades financieras y de seguros	17	0,9%
	Actividades inmobiliarias	6	0,3%
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	26	1,4%
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	50	2,7%
	Administración pública y defensa	32	1,7%
	Enseñanza	28	1,5%
	Actividades de la atención de la salud humana	21	1,1%
	Artes, entretenimiento y recreación	5	0,3%
	Otras actividades de servicios	49	2,6%
	Actividades de los hogares como empleadores	158	8,4%
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0,0%
	No declarado	109	5,8%
	Trabajador nuevo	49	2,6%
	<b>Total</b>	<b>1877</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020)

### Empresas por actividad

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020), los datos de la tabla indican que existen una gran cantidad de empresas de servicios siendo con el porcentaje más alto de 52% seguido del comercio con un 29%, cabe recalcar que son datos

obtenidos del INEC en el año 2013, en la actualidad las actividades económicas pueden haber incrementado.

Tabla 9. Cuadro Sector Económico

Sectores económicos 2013	Casos	%
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	4	5
<b>Industrias Manufactureras</b>	8	10
<b>Comercio</b>	24	29
<b>Construcción</b>	3	4
<b>Servicios</b>	43	52
<b>Total</b>	82	100

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020)

### Categorización de empresas

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020), en la parroquia de Cotogchoa se puede evidenciar varias microempresas que se han desarrollado en el año 2013, especialmente la de servicios con un total de 40 siendo la que más sobresale, seguida por el comercio, industrias manufactureras y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, estos datos obtenidos por el INEC.

Gráfico 2. Categorización de empresas.

Sector	Tamaño de la empresa 2013		Total
	Microempresa	Pequeña empresa	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4	-	4
Industrias Manufactureras	8	-	8
Comercio	22	2	24
Construcción	2	1	3
Servicios	40	3	43
Total	76	6	82

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020)

## **Desarrollo del territorio de cadenas**

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020), fuera de los límites de la parroquia de Cotogchoa, están situadas varias empresas reconocidas a nivel nacional como: Corporación Favorita, Chevrolet, Hanaska y Home Vega, por la demanda laboral que existe de estas empresas pueden beneficiar a los habitantes del sector para fortalecer el desarrollo económico de la zona.

## **Dimensión Ambiental**

### **Ubicación del territorio**

La parroquia rural de Cotogchoa se encuentra al sur occidente del Cantón Rumiñahui en la provincia de Pichincha.

### **Clima**

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020), el clima de Cotogchoa es húmedo templado lo cual facilita tener varios cultivos en la zona, con una temperatura promedio 13, 2 grados centígrados y un rango de 5 y 25 grados.

Las temporadas altas de lluvias presentan en los meses de octubre, noviembre, febrero y abril y los meses de junio y septiembre que permanecen secos.

### **Relieve**

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020), Cotogchoa tiene relieves montañosos, relieves volcánicos, distintitos tipos de vertientes y superficies de depósitos volcánicos, además presenta relieves heterogéneos a causa de la actividad tectónica y de erosión que ocurrió en el territorio, el suelo es rico en nutrientes por las cenizas volcánicas, esto ha favorecido para la agricultura y ganadería.

### **Geomorfología**

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020), la geomorfología de Cotogchoa es suave y regular, producidos por las erupciones de los volcanes que han formado superficies casi con pendientes de 0 a 5 grados que lo hace que es inclinado.

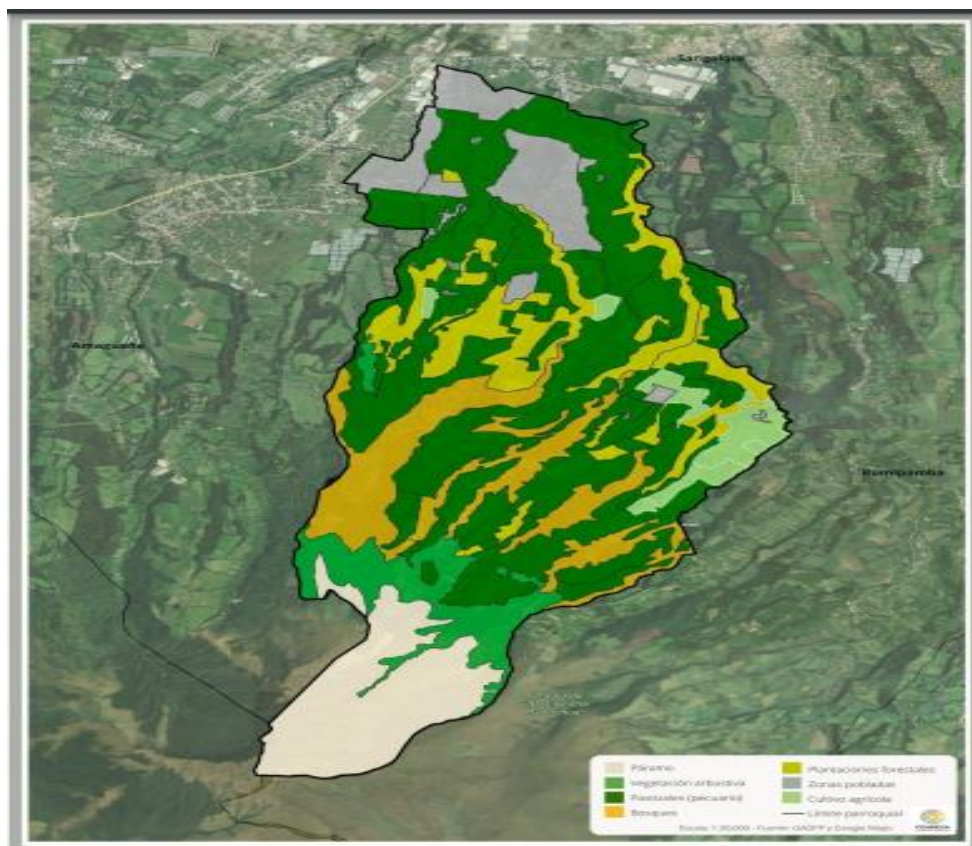
## Suelos

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020), los suelos de Cotogchoa son predominada mente limosos con menos del 30% de arcilla. Generalmente son suelos húmedos, negros y derivados de cenizas volcánicas.

## Cobertura de Suelo

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020), el suelo de la parroquia de Cotogchoa es muy importante para la agricultura y ganadería que desempeñan lo habitantes, existen suelos con declive moderado o fuerte que han sido aprovechados y no aprovechados, con estos tipos de suelo se ha podido evidenciar que hay terrenos cercanos en la zona del volcán del Pasochoa, lo cual no es favorable ya que esa área debería ser utilizada para pastizales o bosques protectores, este mal uso de tierras es por la necesidad de la población local.

Gráfico 3. Mapa Cotogchoa.



Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020)

## Sistema Hídrico

Tabla 10. Cuadro Sistema Hídrico

Cuenca	Subcuenca	Microcuenca	Área	% territorio
Río Esmeraldas	Río Guayllabamba	Río Santa Clara	259	7
		Río San Nicolás	1845	51
		Quebrada Suruhuayco	1843	41
		Quebrada Santa Ana	4	1

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020)

Según (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020) el sistema Hídrico de Cotogchoa cuenta con cuatro microcuencas, la principal cueca hidrográfica es el Río San Nicolás que ocupa el 51% de territorio seguida del Quebrada Suruhuayco con el 41% de territorio, Río Santa Clara 7% de territorio y quebrada Santa Ana 1% de territorio.

### Situación ambiental

En la parroquia de Cotogchoa existen impactos ambientales, causados por factores negativos de los camales clandestinos, desechos sólidos, deforestación, industrialización en los lugares aledaños en la zona que aprovechado contaminación ambiental.

Tabla 11. Situación ambiental.

Problemas	Causas	Sectores Afectados	Potencialidades
Existe contaminación ambiental en los ríos, provocado por los desechos orgánicos del faenamiento clandestino y residuos de aguas servidas.	Escasos camales regulados a provocado que incrementen los camales clandestinos, sin conocimientos de las buenas prácticas sostenibles. La parroquia no cuenta con la cobertura total del servicio de alcantarillado, para evacuar las aguas residuales. Los ríos que se ven afectados son el Pita y Santa Clara.	Barrios cercanos a los ríos y quebradas.	Los ríos y quebradas son recursos para desarrollar actividades turísticas sostenibles.
Impacto ambiental por la contaminación por desechos de la basura en espacios públicos y heces fecales de animales	La contaminación por los desechos de la basura causado por la población. Se ha ido incrementado el número de población de perros en lugares públicos, se evidencia heces fecales, provocando malos olores y liberación de sustancias tóxicas en la parroquia	Espacios públicos	Los espacios públicos, parques y lugares de interés cultural deben mantenerse limpios por bienestar de los pobladores y aumentar las vidas turísticas
Irregularidad de servicio de recolectores de basura por parte de la empresa pública de aseo Rumiñahui (epar)	Escasos eco tachos y de vehículos recolectores de basura, ha causado acumulación de basura y se desborda en la calle, provocando roedores y contaminación ambiental.	Todos	Interés de los ciudadanos de mantener limpia la parroquia de Cotogchoa.

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020)

## Matriz de amenazas naturales y antrópicas

Tabla 12. Cuadro matriz de amenazas naturales y antrópicas.

Amenazas	Evento	Ubicación	Calificación			Riego
			Frecuencia	Afectación	Intensidad	
Natural	Sequía y baja de caudales	Sectores periféricos	2	2	2	MEDIA
	Actividad volcánica Cotopaxi: caída de ceniza	Toda la parroquia	1	3	2	MEDIA
	Actividad Volcánica Sismos: Falla geológica que empieza en Cotogchoa y termina en el sector del triangulo	Toda la parroquia	2	3	2	MEDIA
	Cambio climático (relacionado con la sequía)	Toda la parroquia	3	2	1	MEDIA
	Deslizamientos de tierra	Sectores altos y alrededores a quebradas	2	2	1	BAJA
Antrópicas	Contaminación industrial y faenamiento ilegal	Sectores alrededores a quebradas	3	2	2	ALTA
	Deforestación	Bosques	3	1	1	MEDIA
	Incendios forestales en verano	Sectores altos	3	1	1	MEDIA
	Contaminación en general por mal manejo de desechos solidos		3	3	1	MEDIA

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020)

### Mapeo de actores relacionados al desarrollo territorial

El mapeo de actores relacionados al desarrollo territorial de Cotogchoa intervienen varios sectores públicos y privados, que se encuentran relacionados para realizar obras públicas, programas, proyectos, brindar servicios básicos, movilidad, educación, seguridad y salud.

Para realizar proyectos de desarrollo turísticos se encuentran los actores del GAD municipal de Rumiñahui y el GAD parroquial de Cotogchoa, cabe recalcar que del Gobierno central no intervine el Ministerio de turismo para invertir en proyectos turísticos dentro de la parroquia y trabajar conjuntamente con los GADs.

Tabla 13. Relacionadas con el Gobierno Central.

Sector	Actor	Actividades que realiza a nivel parroquial	Relación del actor con el GAD parroquial
<b>Gobierno Central</b>	Ministerio del Ambiente	Programas de reforestación y capacitaciones	Media
<b>Gobierno Central</b>	Ministerio de Educación	Actividades educativas	Baja
<b>Gobierno Central</b>	Tenencia Política	Apoyo a los proyectos de intervención de organismos de estado central recepción de denuncias y mediación de conflictos entre los habitantes	Alta
<b>Gobierno Central</b>	Ministerio del Interior Policía Nacional	Vigilar, servir y proteger a la comunidad	Alta
<b>Gobierno Central</b>	Sub Centro de Salud	Cuidar y atender la salud de la población	Alta
<b>Gobierno Central</b>	EEQQ	Luz, convenio	Alta
<b>Gobierno Central</b>	CONATEL	Info centros	Alta
<b>Gobierno Central</b>	CNT	Conectividad	Baja

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020)

Tabla 14. Relacionamiento con otros GADs.

<b>Sector</b>	<b>Actor</b>	<b>Actividades que realiza a nivel parroquial</b>	<b>Relación del actor con el GAD parroquial</b>
<b>GADMUR</b>	Empresa Municipal de Agua potable Rumiñahui	Abastecimiento de agua	Alta
<b>GADMUR</b>	Dirección de obras públicas	Alcantarillado	Alta
<b>GADMUR</b>	Empresa pública Municipal de residuos sólidos Rumiñahui	Recolección de basura	Alta
<b>GAD provincial</b>	Prefectura de pichincha	Presupuestos participativos, planificación vial	Alta
<b>Gad provincial</b>	Misión Social	Grupos de atención prioritaria	Alta

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020)

Tabla 15. Relacionados con la Sociedad civil.

<b>Sector</b>	<b>Actor</b>	<b>Actividades que realiza a nivel parroquial</b>	<b>Relación del actor con el GAD parroquial</b>
<b>Sociedad civil</b>	Asociaciones líderes barriales	Gestiones para obras de desarrollo de sus sectores	Alta
<b>Sociedad civil</b>	Cooperativa de transporte	Transporte público dentro y fuera del territorio, buses, taxis camionetas	Media
<b>Sociedad civil</b>	Cooperativas de ahorro y crédito	Sucursales de cooperativas de ahorro y crédito para gestiones	Baja

		financiera, créditos apertura de cuentas, etc.	
<b>Sociedad civil</b>	Centros Educativos Privados	Educación básica, secundaria para habitantes de la parroquia	Media

Fuente: (Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa, 2020)

### **Iniciativas en Operación Turísticas**

Tabla 16. Cuadro de iniciativas en operación turística.

<b>Proyectos turísticos actuales</b>	<b>Proyectos turísticos planificados</b>
Ruta del ciclista	Construcción de una escultura en el mirador de los suspiros
Ruta de la avenida de los volcanes	Enlace con las haciendas privadas para aumentar la oferta turística
Ferias agroecológicas	-

### **3.5. Paso 2: Inventarios de atractivos Turísticos**

#### **Ficha de atractivos turísticos del territorio**

A través de las Fichas de evaluación, se hizo un diagnóstico clasificando por categorías, tipo de atractivo turísticos, clase de acuerdo al tiempo que se quedan los turistas y jerarquía, a su vez describir la situación actual y las actividades turísticas que se realizan.

Tabla 17. Ficha de atractivo Cascada Padre Urco.

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada Padre Urco				
<b>Provincia:</b> Pichincha				
<b>Cantón:</b> Rumiñahui				
<b>Parroquia:</b> Cotogchoa				
<b>Ubicación:</b> Barrio Runahurco				
<b>Tangible:</b> SI X NO				
<b>categoría</b>		<b>Tipo</b>	<b>Clase</b>	<b>Jerarquía (1 a 5)</b>
Sitios Naturales	x	Cascada	Complementaria	1
Museos y manifestaciones culturales				
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas				
Folclor y cultura tradicional				
Acontecimientos programados				
<b>Breve descripción del atractivo:</b> La cascada del Padre Urco lleva el nombre porque se puede apreciar la forma de la caída de la cascada a un padre con un libro, en la actualidad este atractivo turístico es privado.				
<b>Acceso</b>		<b>Valor (1 a 4)</b>	<b>Acciones recomendadas</b>	
Por camino asfaltado		2		
Por camino sin asfaltar	x			
A pie	x			
<b>Actividades actuales:</b> Balneario, recreación en la naturaleza				
<b>Actividades potenciales:</b> Caminatas por senderes, Observación de aves en un mirador, ecoturismo, turismo rural, Campamento.				

Tabla 18. Ficha de atractivo Parque de Cotogchoa.

<b>Nombre del atractivo:</b> Parque de Cotogchoa				
<b>Provincia:</b> Pichincha				
<b>Cantón:</b> Rumiñahui				
<b>Parroquia:</b> Cotogchoa				
<b>Ubicación:</b> Calle Jamba y Julián Quito				
<b>Tangible:</b> SI X NO				
<b>categoría</b>		<b>Tipo</b>	<b>Clase</b>	<b>Jerarquía (1 a 5)</b>
Sitios Naturales				
Museos y manifestaciones culturales	x	Parque	Complementaria	1
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas				
Folclor y cultura tradicional				
Acontecimientos programados				
<b>Breve descripción del atractivo:</b> El parque de Cotogchoa está ubicado en la parte céntrica de la parroquia, es uno de los parques más grandes del Cantón Rumiñahui, cuanta con una pileta de piedra, a sus alrededores hay comercio, se puede observar la iglesia de San Juan. El parque es recreacional, se realizan varias actividades culturales, agrícolas, centros de exposiciones, etc.				
<b>Acceso</b>		<b>Valor (1 a 4)</b>	<b>Acciones recomendadas</b>	
Por camino asfaltado	x	3		
Por camino sin asfaltar				
A pie				
<b>Actividades actuales:</b> Recreacionales, eventos culturales, ferias agrícolas, caminata, Fotografía				
<b>Actividades potenciales:</b> Ferias artesanales, ferias de emprendimientos, ferias gastronómicas, centro de exposiciones de instigación				

Tabla 19. Ficha de atractivo Mirador de los suspiros.

<b>Nombre del atractivo:</b> Mirador De los suspiros				
<b>Provincia:</b> Pichincha				
<b>Cantón:</b> Rumiñahui				
<b>Parroquia:</b> Cotogchoa				
<b>Ubicación:</b>				
<b>Tangible:</b> SI X NO				
categoria	Tipo	Clase	Jerarquía (1 a 5)	
Sitios Naturales				
Museos y manifestaciones culturales	x	Mirador	Complementaria	1
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas				
Folclor y cultura tradicional				
Acontecimientos programados				
<b>Breve descripción del atractivo:</b> El mirador se encuentra cerca al parque central de Cotogchoa, se puede hacer caminata en la escalera de los suspiros, en la cima se admira el bello paisaje y las viviendas de la parroquia.				
<b>Acceso</b>		<b>Valor (1 a 4)</b>	<b>Acciones recomendadas</b>	
Por camino asfaltado	x	2		
Por camino sin asfaltar				
A pie	x			
<b>Actividades actuales:</b> Observación del paisaje, recreación, caminata, fotografía				
<b>Actividades potenciales:</b> Senderos interpretativos culturales y naturales, comercio de artesanías				

Tabla 20. Ficha de atractivo Iglesia San Juan Bautista.



<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia San Juan Bautista				
<b>Provincia:</b> Pichincha				
<b>Cantón:</b> Rumiñahui				
<b>Parroquia:</b> Cotogchoa				
<b>Ubicación:</b> Calle Jamba				
<b>Tangible:</b> SI X NO				
categoria	Tipo	Clase	Jerarquía (1 a 5)	
Sitios Naturales				
Museos y manifestaciones culturales	x	Religioso	Complementaria	1
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas				
Folclor y cultura tradicional				
Acontecimientos programados				
<b>Breve descripción del atractivo:</b> La iglesia de la parroquia está ubicada al frente del parque central de Cotogchoa, la arquitectura de la iglesia es postmoderna, una de las celebraciones religiosas más importantes es honor al patrono San Juan Bautista, su festividad es cada 24 de junio, existe una procesión, la famosa chamizada, grupos de danza y banda de pueblo.				
<b>Acceso</b>		<b>Valor</b>	<b>Acciones recomendadas</b>	
Por camino asfaltado	x	3		
Por camino sin asfaltar				
A pie				
<b>Actividades actuales:</b> Celebraciones religiosas, semana santa, chamizada				
<b>Actividades potenciales:</b> Fotografía de los retratos religiosos, leyendas católicas				

Tabla 21. Ficha de atractivo Biblioteca de Elisabeth Bolle

<b>Nombre del atractivo:</b> Biblioteca de Elisabeth Bolle			
<b>Provincia:</b> Pichincha			
<b>Cantón:</b> Rumiñahui			
<b>Parroquia:</b> Cotogchoa			
<b>Ubicación:</b>			
<b>Tangible:</b> SI X NO			
categoria	Tipo	Clase	Jerarquía (1 a 5)
Sitios Naturales			
Museos y manifestaciones culturales			
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	x	Biblioteca	Complementaria 1
Folclor y cultura tradicional			
Acontecimientos programados			
<b>Breve descripción del atractivo:</b> En la parroquia esta la Biblioteca de Elisabeth Bolle, está muy bien conservada, existen varios libros clásicos en idioma alemán, son de mucho interés e ser estudiados			
<b>Acceso</b>		<b>Valor (1 a 4)</b>	<b>Acciones recomendadas</b>
Por camino asfaltado			
Por camino sin asfaltar	x	3	
A pie			
<b>Actividades actuales:</b> Biblioteca sección de libros, fotografías			
<b>Actividades potenciales:</b> Centro de estudios científicos			

### Matriz para relacionar los productos con identidad territorial (PIT)

Tabla 22. Ficha del territorio de Cotogchoa.

Ficha Pit del territorio de Cotogchoa		
Categoría	Nombre del Pit	Fotografía
Agropecuario	Maiz negro	
Agropecuario	Cebollín	
Agropecuario	Papa nabo	

Agropecuario	Babaco	
Agropecuario	Mora	
Agropecuario	Fréjol	
Agroindustria/ alimentos	Criadero de abejas/ Miel	
Agroindustria/ alimentos	Criadero de truchas	
Agroindustria/ gastronomía	Pan a leña	
Agroindustria/gastronomía	Granola, yogurt	

## Inventario de atractivos Turísticos

Tabla 23. Cuadro de Inventario de atractivos Turísticos.

Nombre	Categoría del atractivo	Tipo de atractivo	Clase	Jerarquía	Características descriptivas
<b>Cascada Padre Urco</b>	Sitios Naturales	Cascada	Complementaria	1	La cascada del Padre Urco lleva el nombre porque se puede apreciar la forma de la caída de la cascada a un padre con un libro, en la actualidad este atractivo turístico es privado.
<b>Parque de Cotgchoa</b>	Museos y manifestaciones culturales	Museo	Complementaria	1	El parque de cotogchoa está ubicado en la parte céntrica de la parroquia, es uno de los parques más grandes del Cantón Rumiñahui, cuanta con una pileta de piedra, a sus alrededores hay comercio, se puede observar la iglesia de San Juan. Ese parque es recreacional, se realizan varias actividades culturales, agrícolas, centros de exposiciones, etc.
<b>Mirador de los suspiros</b>	Museos y manifestaciones culturales	Mirador	Complementaria	1	El mirador se encuentra cerca al parque central de Cotogchoa, se puede hacer caminata en las escalera de los suspiros, en la cima se admira el bello paisaje y las viviendas de la parroquia.
<b>Iglesia San Juan Bautista</b>	Museos y manifestaciones culturales	Religioso	Complementaria	1	La iglesia de la parroquia está ubicada al frente del parque central de Cotogchoa, la arquitectura de la iglesia es postmoderna, una de las celebraciones religiosas más importantes es honor al patrono San Juan Bautista, su festividad es cada 24 de junio, existe un procesión, la famosa chamizada, grupos de danza y banda de pueblo, además otras celebraciones religiosas que destacan la semana santa, el 25 de mayo y el 29 de julio se celebra en Honor a la virgen Rosa Mystica y el señor de los milagros.
<b>Biblioteca de Elsbeth Bolle</b>	Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas	Biblioteca	Complementaria	1	En la parroquia esta la Biblioteca de Elsbeth Bolle, está muy bien conservada, existen varios libros clásicos en idioma alemán, son de mucho interés para ser estudiados

### 3.6. Paso 3: Análisis de la oferta turística del territorio

Tabla 24. Cuadro Oferta turística.

Oferta Turística		
Alojamiento	Alimentos y bebidas	Turismo de Aventura
<p>En la parroquia de Cotogchoa no existe oferta hotelera, especialmente porque todavía se encuentra en fase de desarrollo turístico y servicios complementarios, los habitantes locales o inversionistas no ven una oportunidad de negocio que se rentable por la baja de afluencia de turistas, porque el turismo en Cotogchoa es ocasional o diario, otro factor importante a considerar es la cercanía de la cabecera cantonal que hay una gran variedad de hospedaje</p>	<p>Existen escasos establecimientos de alimentos y bebidas en la parroquia, la mayoría de los restaurantes son pequeños negocios dirigidos a la población local y no al turismo.</p>	<p>La Ruta del Ciclista recorre las haciendas de Cotogchoa, se puede evidenciar una gran vista panorámica del paisaje, a lo largo del camino, se aprecian las elevaciones del Antisana, Pasochoa y volcán Cotopaxi</p>

### 3.7. Paso 4: Análisis de la demanda

#### Población de estudio

El presente estudio de mercado se realizó el Distrito Metropolitano de Quito, se utilizó las proyecciones de población del año 2022, a través de fuentes confiables se recopiló información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, para sustentar la investigación se aplicó encuestas semi- estandarizadas para analizar la demanda actual.

Tabla 25. Cuadro proyección poblacional distrito metropolitano de Quito 2022.

Proyección poblacional Distrito Metropolitano de Quito 2022	Total
	2.872.350

#### Técnica del muestreo

#### Cálculo de la muestra

Tabla 26. Cuadro de cálculo de la muestra.

Datos	
(N) muestra	?
(Z) nivel de confianza	1.96
(P) probabilidad de que ocurra el evento	50 %
(Q) probabilidad de que no ocurra el evento	50 %
(E) error de estimación	5 %

#### Fórmula

Tabla 27. Cuadro formula.

$$N = \frac{Z^2 * P * Q}{E^2}$$

$$N = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2}$$

$$N = 384$$

## Encuesta aplicada

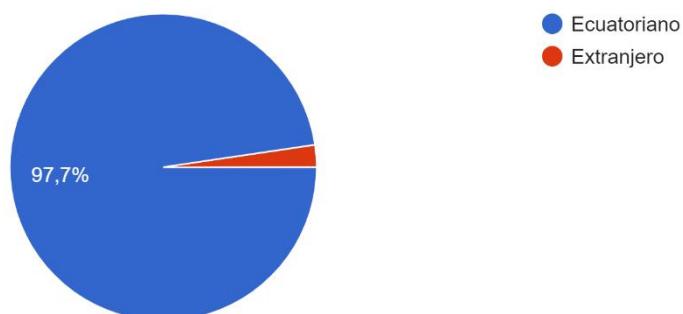
### Análisis e interpretación de datos

1: Indique su nacionalidad

Gráfico 4. Nacionalidad

Nacionalidad

384 respuestas



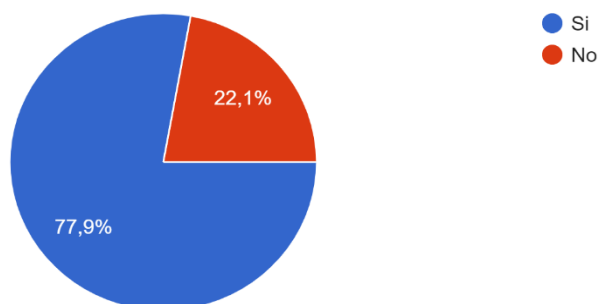
Análisis: La mayoría de los 384 encuestados, con el 97,7 % indica que las 375 personas son ecuatorianas, mientras tanto el restante con el porcentaje menor de 2,3% muestra que son extranjeros que residen en el Distrito Metropolitano de Quito, es decir que la demana esta enfocada al turista nacional.

2.- ¿Usted ha visitado los atractivos naturales y/o culturales del cantón Rumiñahui?

Gráfico 5. Atractivos naturales y culturales del cantón Rumiñahui

¿Usted ha visitado los atractivos turísticos naturales y/o culturales del cantón Rumiñahui?

384 respuestas

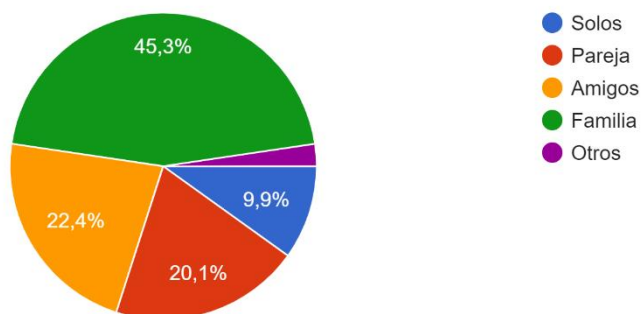


Análisis: En base a los resultados el 77,9% de la población de estudio que corresponde a 299 personas han visitado los atractivos turísticos naturales o culturales, a diferencia del 22,1% que representa 85 personas revelaron que no conocen los atractivos turísticos, lo cual indica que la mayoría de los encuestados hicieron turismo en las parroquias, siendo un factor importante por la demanda, ya que posee de recursos turísticos el cantón Rumiñahui, en especial la parroquia rural de Cotacocha.

### 3.- ¿Con quién suele realizar el viaje?

Grafico 6. Realiza el viaje

¿Con quién suele realizar el viaje?  
384 respuestas

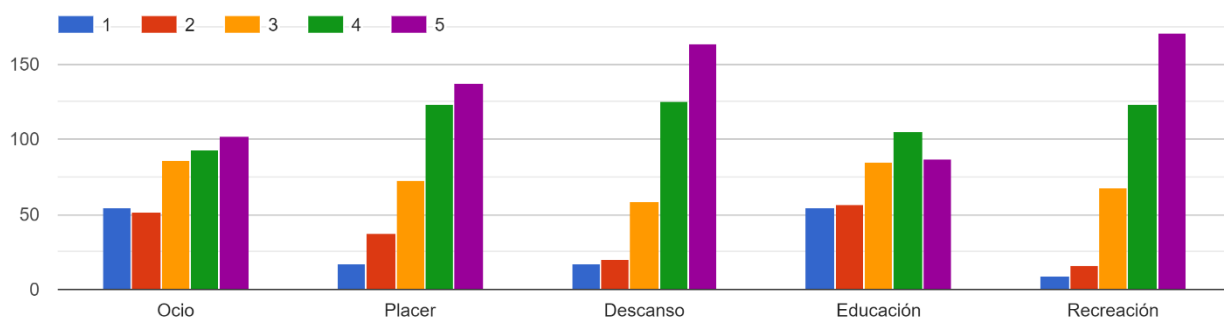


Análisis: Según los datos obtenidos de la población de estudio la mayoría de las personas prefieren realizar su viaje en familia con el 45,3% que corresponde a 174 personas de un total de 384 encuestados, a diferencia del 22,4% prefieren realizar sus viajes con amigos, para el estudio de investigación es un dato favorable, para tener un segmento en específico, enfocarse en las familias del distrito Metropolitano de Quito, que prefieran realizar agroturismo en la parroquia rural de Cotacocha.

#### 4.- ¿Cuál es su principal motivación de viaje?

Gráfico 7. Motivación de viaje

¿Cuál es su principal motivación de viaje? Ordene jerárquicamente según sus preferencias donde 1 es de menor motivación y 5 mayor motivación

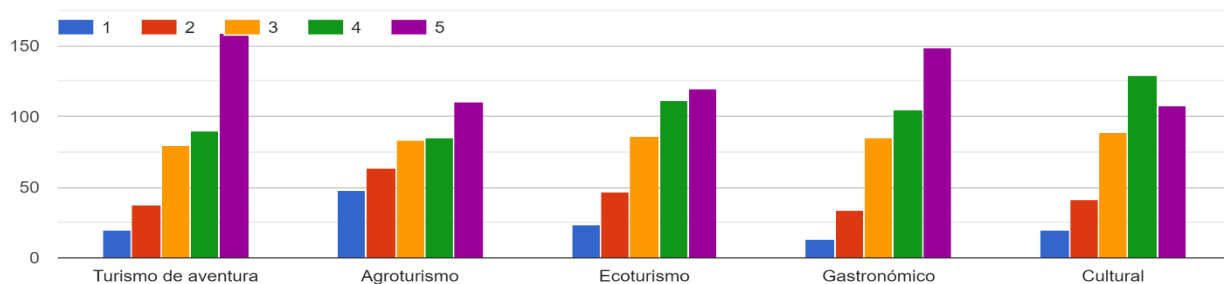


Análisis: Con respecto a la gráfica, según los encuestados mencionaron que su principal motivación para realizar un viaje obtuvo el mayor porcentaje de 44,53%, es decir del total de los 384 personas de la población de estudio, 171 personas prefieren realizar actividades recreativas, lo cual es una oportunidad para el proyecto de investigación para desarrollar actividades en la naturaleza, de igual manera seguido el 42,70% que corresponde a 164 personas su motivación de viaje es el descanso, para aprovechar el tiempo libre para realizar actividades turísticas.

#### 5.- ¿Cuáles son los principales tipos de turismo que despiertan interés en usted?

Gráfico 7. Tipos de turismo.

¿Cuáles son los principales tipos de turismo que despiertan interés en usted? Ordene jerárquicamente según sus preferencias donde 1 es de menor motivación y 5 mayor motivación

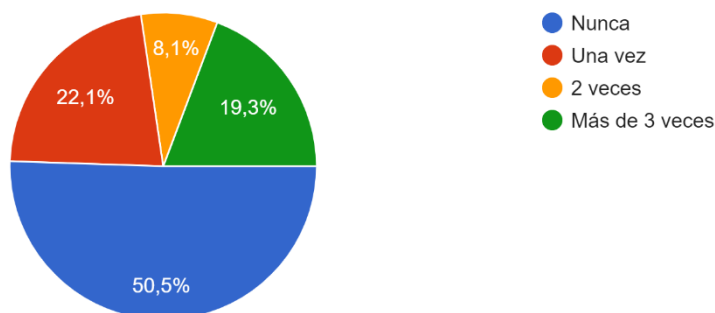


Análisis: Referente a la pregunta se mencionan los tipos de turismo, de acuerdo con los encuestados eligieron algunas alternativas, con el 41,40% que corresponde a 159 personas prefieren realizar turismo de aventura de un total de 384 encuestas, a diferencia del 38,80% de 149 personas tienen interés de turismo gastronómico, en base al proyecto de investigación, el agroturismo obtuvo el 28,64% de 110 personas siendo uno de los porcentajes menores, esto quiere decir que la población de estudio despierta más el interés de realizar actividades de aventura, cabe recalcar que este tipo de turismo se lo realiza en lugares con recursos de naturaleza, así mismo el agroturismo se practica en lugares rurales rodeados del entorno natural.

#### 6.- ¿Ha visitado la parroquia rural de Cotogchoa, cantón Rumiñahui?

Gráfico 8. Parroquia de Cotogchoa

¿Ha visitado la parroquia rural de Cotogchoa, cantón Rumiñahui?  
384 respuestas

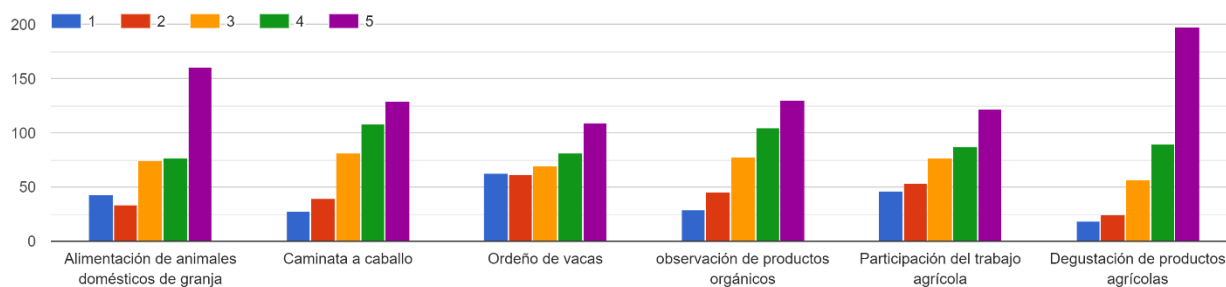


Análisis: Aproximadamente el 50,5% de la población encuestada refieren que no han visitado Cotogchoa, debido que actualmente la parroquia continúa en pleno desarrollo turístico, mientras que otras parroquias del cantón Rumiñahui tienen mayor demanda turística ya que se encuentran mejor posicionadas por sus recursos turísticos, a medida que la otra mitad de las personas mencionaron que han visitado más de una vez la parroquia rural de Cotogchoa, siendo un porcentaje favorable por los atractivos turísticos que existen en la zona para realizar prácticas de turismo.

7.- ¿Qué tipo de actividades agroturísticas le gustaría realizar en la parroquia rural de Cotogchoa, cantón Rumiñahui?

Gráfico 9. Tipo de actividades agroturísticas.

¿Qué tipo de actividades agroturísticas le gustaría realizar en la parroquia rural de Cotogchoa, cantón Rumiñahui? Ordene jerárquicamente donde 1 es de menor interés y 5 mayor interés



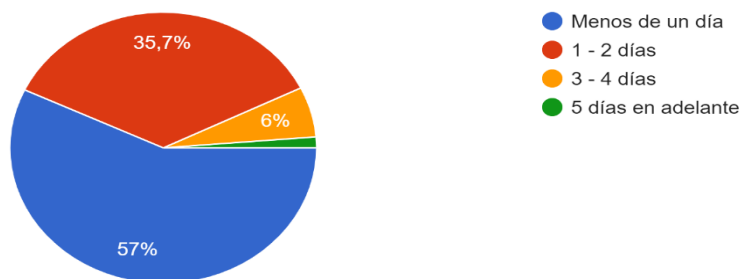
Análisis: Por medio del estudio de mercado los encuestados manifestaron que el 51,56% indicaron que una de las actividades agroturísticas preferidas es la degustación de productos agrícolas, a su vez con el 41,42% de las personas mencionaron que su deseo es realizar alimentación a los animales domésticos de granja, seguido con el 33,85% les llama la atención observar los procesos de los productos orgánicos, desde otro punto de vista de los encuestados el 33,59% mencionan que les agrada la caminata a caballo, por consiguiente el 31,77% las personas pretenden participar en las actividades agrícolas, mientras tanto el 28,64% optan por el ordeño de vacas, a través de la información recolectada de las 6 actividades agroturísticas propuestas, se debe potenciar en las actividades de mayor porcentaje y analizar las de menor porcentaje para incrementar otras alternativas o innovar las actividades mencionadas.

8.- ¿Cuál sería el tiempo máximo de permanencia en su visita en la parroquia de Cotogchoa, cantón Rumiñahui?

Gráfico 10. Permanencia en la parroquia de Cotogchoa.

¿Cuál sería el tiempo máximo de permanencia en su visita en la parroquia de Cotogchoa, cantón Rumiñahui?

384 respuestas



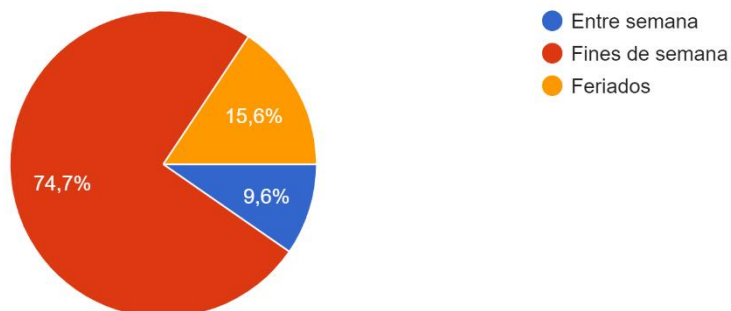
Análisis: De acuerdo con los datos el 57% de los encuestados menciona que el tiempo máximo de su visita en la parroquia rural de Cotogchoa sería menos de un día, mientras tanto el 35,7% de las personas indicaron que su permanencia sería de uno a dos días, es decir que despierta el interés de los turistas de visitar en un lapso de hasta dos días para realizar actividades turísticas y agroturísticas en la zona.

9.- ¿Durante qué temporada realizaría su visita en la parroquia rural de Cotogchoa, cantón Rumiñahui?

Gráfico 11. Temporada de turismo.

¿Durante qué temporadas realizaría su visita en la parroquia rural de Cotogchoa, cantón Rumiñahui

384 respuestas



Análisis: Con forme a las encuestas el 74,7% de 287 personas prefieren realizar sus viajes los fines de semana, por otro lado el 15,6% de los encuestados eligieron hacer turismo los feriados, son dos temporadas demandantes por la disponibilidad de tiempo para la ocio y placer de los turistas para realizar turismo en la parroquia rural de Cotogchoa.

#### 10.- Al momento de decidir un viaje.¿Qué pesa más en su decición?

Grafico 12. Decisión para viajar.

Al momento de decidir un viaje. ¿Qué pesa más en su decisión?

384 respuestas

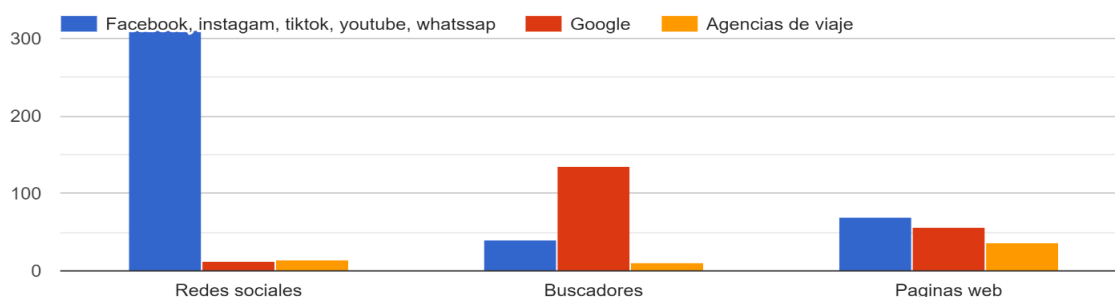


Análisis: Los resultados de las encuestas de la población de estudio, al momento de decidir un viaje el 33,3% de los encutados indicaron que su decisión para ir a un destino son los atractivos turísticos, mientras tanto el 22,1% de las personas memcionaron para ir a un viaje es el factor precio, tomando en cuenta estos porcentajes similares 14,6% y 14,8% para emprender el viaje cuenta mucho la calidad y seguridad , son factores importantes que se denben tomar en cuenra para el desarro del product agrotuístico, tanto como los atractivos turrísticos, precio, calida y seguridd que tiene que tener un destino turistico para despertar el interes del turista.

11.- ¿Seleccione mediante cuál de los siguientes medios de comunicación digital obtiene información turística?

Gráfico 13. Información turística por medios digitales

¿Seleccione mediante cuál de los siguientes medios de comunicación digital obtiene información turística?

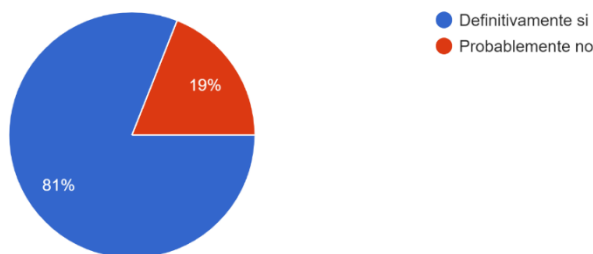


Análisis: Según la población de estudio con el 80,70% de los encuestados mencionan que reciben información turística atreves de medios digitales de las redes sociales, mientras que el 35,41% obtienen información por buscadores es decir Google, con un porcentaje mínimo 17,96 las personas buscan páginas web, en base a la investigación se debe implementar estrategias digitales en las redes sociales ya que tiene una gran demanda por los turistas.

12.- Si se oferta un paquete en fincas en las que conviva con familias, dentro de las cuales se ofrece ordeño, caminatas a caballo, participar en los procesos de cultivo, degustación de los productos orgánicos, etc. ¿Estaría dispuesto a comprar el servicio?

Gráfico 14. Oferta del producto agroturístico

Si se oferta un paquete en fincas en las que conviva con familias, dentro de las cuales se ofrece: ordeño, caminatas a caballo, participar en el proces...cos, etc. ¿Estaría dispuesto a comprar el servicio?  
384 respuestas



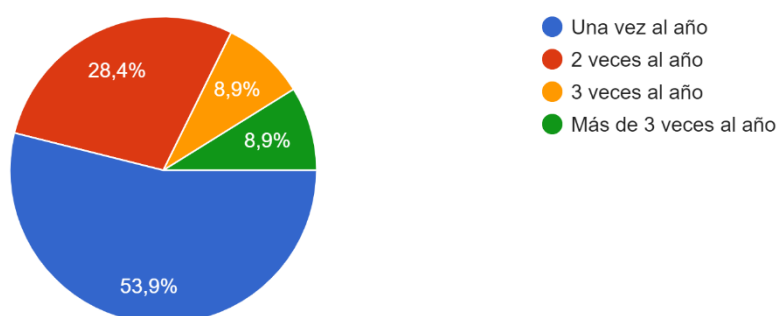
Análisis: El estudio de mercado de las 384 encuestas de la población, con el 81% que corresponde a 311 personas, es decir que un gran porcentaje indicaron que están dispuestas a comprar el producto agroturístico, de tal manera el proyecto es viable para entrar al mercado y generar fuentes de empleo y contribuir con el desarrollo turístico de la parroquia rural de Cotogcha.

13.- Si se oferta el paquete mencionado ¿Con qué frecuencia lo visitaría?

Grafico 15. Frecuencia de visita

Si se oferta el paquete mencionado ¿con qué frecuencia lo visitaría?

384 respuestas



Análisis: Con los datos recopilados el 53,9% de los encuestados que corresponde a 207 personas estarían dispuestas a visitar una vez al año, mientras que el 28,4% que se detalla a 109 personas mencionaron que visitarían dos veces al año, como se observa en la gráfica existen dos porcentajes menores de 8,9% de visitar de tres o más veces al año, tomando en cuenta las respuestas, la mayoría de las personas prefieren visitar una vez al año la parroquia, se debe incrementar la oferta turística en Cotogcha.

### 3.8. Paso 5: Matriz FODA

Tabla 29. Matriz FODA.

<b>Factores internos</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Existen atractivos culturales y naturales con potencial turístico	Escasos servicios complementarios de la oferta hotelera y restaurantes
Se mantienen las festividades culturales y las tradiciones religiosas	Deficiente señalética turística para los atractivos turísticos
Despierta el interés de los agricultores para participar en la actividad turística	Desconocimiento de los pobladores de la actividad turística
Posee de recursos naturales óptimos para el desarrollo agroturístico	Débil organización y promoción turística de la parroquia de Cotogchoa
Ferias agrícolas para el comercio de los productos autóctonos de la zona	Limitados emprendimientos de turismo y agroturismo
Decisión del GAD parroquial de Cotogchoa para fortalecer la actividad turística	Escasas capacitaciones de Turismo
	Carencia en relaciones con las haciendas privadas
<b>Factores Externos</b>	
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Apoyo del Gad parroquial de Cotogchoa para promocionar turísticamente	Existen sitios cercanos con mayor demanda turística como la parroquia rural de Rumipamba y el Pasochoa
Atender un nuevo nicho de mercado	Productos sustitutos de turismo de aventura y ecológico
Atraer un gran número de turistas	Inseguridad de delincuencia en la parroquia
Las principales vías de accesos son de primer orden y se encuentran en buen estado	Limitado desarrollo turístico por la escasa gestión de las autoridades competentes Ministerio de turismo y Gad municipal de Rumiñahui
Generar fuentes de empleo para la población local y mejorar su estilo de vida	Desconocimiento de los turistas de la parroquia rural de Cotogchoa de los lugares turísticos y festividades culturales

### 3.8.1. Matriz FODA estrategias

Tabla 30. Matriz FODA estrategias.

		FORTALEZA	DEBILIDADES	
<p>Ambiente interno</p> <p>Ambiente externo</p>		<p>F1. Existen atractivos culturales y naturales con potencial turístico</p> <p>F2. Se mantienen las festividades culturales y las tradiciones religiosas</p> <p>F3. Despierta el interés de los agricultores para participar en la actividad turística</p> <p>F4. Posee de recursos naturales óptimos para el desarrollo agroturístico</p> <p>F5. Ferias agrícolas para el comercio de los productos autóctonos de la zona</p> <p>F6. Decisión del GAD parroquial de Cotogchoa para fortalecer la actividad turística</p>	<p>D1. Escasos servicios complementarios de la oferta hotelera y restaurantes</p> <p>D2. Dificiente señalética turística para los atractivos turísticos</p> <p>D3. Desconocimiento de los pobladores de la actividad turística</p> <p>D4. Débil organización y promoción turística de la parroquia de Cotogchoa</p> <p>D5. Limitados emprendimientos de turismo y agroturismo</p> <p>D6. Escasas capacitaciones de Turismo</p> <p>D7. Carencia en relaciones con las haciendas privadas</p>	
<b>O P O R T U N I D A D E S</b>	<p>O1. Apoyo del Gad parroquial de Cotogchoa para promocionar turísticamente</p> <p>O2. Atender un nuevo nicho de mercado</p> <p>O3. Atraer un gran número de turistas</p> <p>O4. Las principales vías de accesos son de primer orden y vías en buen estado</p> <p>O5. Generar fuentes de empleo para la población local y mejorar su estilo de vida.</p>	<p><b>Estrategias FO</b></p> <p>F1/O3: Diseñar nuevos productos turísticos para diversificar la oferta.</p> <p>F1/O2: Crear campañas publicitarias a través del marketing digital.</p>	<p><b>Estrategias DO</b></p> <p>D2/O4: Solicitar la intervención de las autoridades competentes para la mejora y colocar señalética turística.</p> <p>D6/O5: Capacitar con personas especializadas en gestión empresarial turística.</p>	<b>E S T R A T E G I A S</b>
	<p>A1. Existen sitios cercanos con mayor demanda turística como la parroquia rural de Rumipamba y el Pasochoa</p> <p>A2. Productos sustitutos de turismo de aventura y ecológico</p> <p>A3. Inseguridad de delincuencia en la parroquia</p> <p>A4. Limitado desarrollo turístico por la escasa gestión de las autoridades competentes</p> <p>Ministerio de turismo y Gad municipal de Rumiñahui</p>	<p><b>Estrategias FA</b></p> <p>F1/A2: Proponer Rutas turísticas en la parroquia de Cotogchoa</p>	<p><b>Estrategias DA</b></p> <p>D4/A3: Impulsar un programa de seguridad ciudadana a través con la Policía nacional del Ecuador</p> <p>D4/A4: Promover alianzas estratégicas con operadores turísticos y agencias de viajes para promocionar la parroquia rural de Cotogchoa.</p>	

### 3.9. Diseño y operación de productos turísticos rurales

Una vez identificado los atractivos turísticos naturales y culturales, la oferta y demanda, las pequeñas fincas o huertos que tiene la parroquia de Cotogchoa y el análisis FODA de los factores internos y externos, se está en capacidad en diseñar una ruta turística para el mercado meta.

#### Imagen y posicionamiento del producto

Tabla 31. Palabras que designe el nombre del tour

Nombre	Significado
Tour	Se denomina por el recorrido que se va a realizar por las fincas de los pobladores que tienen gran variedad de sembríos e incluyendo los atractivos turísticos de Cotogchoa,
Chakra	Es una palabra Kichwa traducida en castellano significa cultivo diversificado.
Agroturístico	Por los recursos naturales y culturales que poseen para realizar actividades agroturísticas
Cotogchoa	Para reconocer el nombre de la parroquia que existe en el Cantón Rumiñahui.

#### Isotipo

Gráfico16. Isotipo.



## Logotipo

“Tour a la Chakra Agroturístico de Cotogchoa”

## Agenda de promoción para la imagen

Tabla 32. Cuadro Agenda de promoción para la imagen.

Técnica	Ejemplos de técnicas	Presupuesto	Días	Alcance de personas	Cronograma
<b>Comunicación en línea</b>	publicidad a través de la red social Facebook	\$15	4	Estimado 23.6 mil a 68, mil personas	Durante memes Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Cada primera semana de los seis meses
<b>Comunicación en línea</b>	Publicidad a través de la red social Instagram	\$15	4	Estimado 23.6 mil a 68, mil personas	Durante memes Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Cada primera semana de los seis meses
<b>Promotores</b>	Influencer para promocionar la marca y creación de contenido para redes sociales	\$215	4	Estimado 23.6 mil a 68, mil personas	Mediante redes sociales los días jueves

### 3.10. Metodología para diseñar productos turísticos

#### Paso 1

Tabla 33. Cuadro Paso 1.

Macroproducto	Producto turístico específico
Agroturismo	Tour al Chakra agroecológica de Cotogchoa

#### Paso 2

#### Ficha técnica para cada producto turístico

Tabla 34. Ficha técnica N°1.

Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales		N°1
Nombre del Producto: Iglesia San Juan Bautista	Localización: Cotogchoa	
<b>Breve descripción de cada uno de los siguientes componentes:</b>		
<b>Atractivos</b>	Iglesia San Juan Bautista Parque central de Cotogchoa Pileta de piedra en el centro del parque	
<b>Actividades</b>	Caminata en el parque central de Cotogchoa Fotografías Observación y recorrido por la iglesia San Juan Bautista	
<b>Infraestructura</b>	Se encuentra en buen estado las calles son adoquinadas	
Medios de información y comunicación	A través de redes sociales utilizando las plataformas virtuales de Facebook, Instagram y Tiktok	

Tabla 35. Ficha técnica N°2.

Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales		N°2
Nombre del Producto: Mirador de los suspiros	Localización: Cotogchoa	
<b>Breve descripción de cada uno de los siguientes componentes:</b>		
<b>Atractivos</b>	Escalara de los suspiros mirador de los suspiros	
<b>Actividades</b>	Caminata por la escalinata de los suspiros Paseo a caballo Observación en el mirador el bello paisaje de Cotogchoa Fotografías	
<b>Infraestructura</b>	Se encuentra en buen estado la vía hacia el acceso del atractivo turístico	
Medios de información y comunicación	A través de redes sociales utilizando las plataformas virtuales de Facebook, Instagram y Tiktok	

Tabla 36. Ficha técnica N°3

<b>Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales</b>		<b>N°3</b>
<b>Nombre del Producto: finca abejas</b>	Localización: Cotogchoa	
<b>Breve descripción de cada uno de los siguientes componentes:</b>		
<b>Productos con identidad territorial (PIT)</b>	Cultivos de babaco Cultivos de papa nabo Cultivo de mora Criadero de gallinas de campo Criadero de conejos y cuyes criadero de abejas	
<b>Actividades</b>	Observación de los diferentes cultivos de los productos cosechados. Demostración de las etapas productivas de los productos. Exhibición del criadero de abejas. Demostración del proceso para la elaboración de la miel de abeja. Alimentar a las gallinas, cuyes y conejos Degustación de la miel de abeja, la mora, babaco.	
<b>Infraestructura</b>	Se encuentra en buen estado la vía hacia el acceso del atractivo turístico	
<b>Medios de información y comunicación</b>	A través de redes sociales utilizando las plataformas virtuales de Facebook, Instagram y Tiktok	

Tabla 37. Ficha técnica N°4.

<b>Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales</b>		<b>N°4</b>
<b>Nombre del Producto: Pesca deportiva</b>	Localización: Cotogchoa	
<b>Breve descripción de cada uno de los siguientes componentes:</b>		
<b>Productos con identidad territorial (PIT)</b>	Criadero de truchas Cultivo de maíz Vertientes naturales	
<b>Actividades</b>	Observación de las truchas Pesca deportiva de truchas Observar los cultivos de maíz Demostración de las etapas productivas del maíz	
<b>Infraestructura</b>	Se encuentra en buen estado la vía hacia el acceso del atractivo turístico	
<b>Medios de información y comunicación</b>	A través de redes sociales utilizando las plataformas virtuales de Facebook, Instagram y Tiktok	

Tabla 38. Ficha técnica N° 5.

<b>Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales</b>		<b>N°5</b>
<b>Nombre del Producto: Finca maíz</b>	Localización: Cotogchoa	
<b>Breve descripción de cada uno de los siguientes componentes:</b>		
<b>Productos con identidad territorial (PIT)</b>	Cultivo de maíz negro Cultivo de hortalizas Criadero de gallinas, conejos y cuyes	
<b>Actividades</b>	Observación de los diferentes cultivos de los productos cosechados. Demostración de las etapas productivas del maíz negro y hortalizas Alimentar a las gallinas, cuyes y conejos Degustación de productos	
<b>Infraestructura</b>	Se encuentra en buen estado la vía hacia el acceso del atractivo turístico	
Medios de información y comunicación	A través de redes sociales utilizando las plataformas virtuales de Facebook, Instagram y Tiktok	

### Paso 3

#### Priorización de los productos

Tabla 39. Cuadro Priorización de los productos.

Productos turísticos	Descripción	Justificación
<b>1.Iglesia San Juan Bautista</b>	La iglesia de la parroquia está ubicada al frente del parque central de Cotogchoa, la arquitectura de la iglesia es postmoderna, cuentan con varias celebraciones religiosas	La Iglesia es uno de los atractivos culturales principales de la parroquia, está ubicada en el centro de la ciudad, es un punto de partida para el traslado a los demás atractivos turísticos.
<b>2.Mirador de los suspiros</b>	Se encuentra ubicado a unos metros de la iglesia central de Cotogchoa, el mirador tiene escalitas para subir a una cima y poder observar la parroquia en su plenitud, un panorama paisajístico.	Es considerado un atractivo turístico importante que tiene un proyecto de colocar un monumento en el mirador, de esta manera tiene una proyección para aumentar las visitas de turistas.
<b>3.Finca de abejas</b>	Es una finca que tiene una gran variedad de productos agroturísticos, en especial cuenta con criadero de abejas, animales de granja y además cosechan productos orgánicos.	Por la factibilidad del propietario del huerto presta el interés de participar en la actividad agroturística, lo cual justifica los recursos óptimos para el producto agroturístico.
<b>4.Pesca deportiva</b>	Existe vertientes naturales, a la vez facilita tener criadero de truchas para la pesca deportiva, dando lugar a un plato gastronómico en la parroquia de Cotogchoa.	El propietario cuenta con criadero de truchas, es un diferenciador para crear el producto agroturístico, para atraer varios turistas.
<b>5.Finca Maíz</b>	Principalmente cuenta con sembríos de maíz, producto autóctono de la zona, se cosecha el maíz negro, tiene sembríos de hortalizas y criadero de animales.	La propietaria del lugar es la presidenta de la asociación de agricultores, presta mucho interés en la actividad agroturística, el huerto cuenta con los recursos naturales para el producto agroturístico.

### 3.11. Organización y gestión de productos turísticos

#### Procedimiento metodológico

Tabla 40. Cuadro de interpretación paso 1.

<b>Interpretación</b>			
<b>Eje</b>	<b>Acción/ atractivo</b>	<b>Operadores/ actores</b>	<b>Actividades y necesidades de fortalecimiento</b>
1. Interpretación	Interpretación del tour al Chackra agroecológico de Cotogchoa.	Asociación de agricultores de Cotogchoa	Historia de la erupción del volcán y los nutrientes que opto el suelo para la producción agrícola. Usos tradicionales del maíz. Usos tradicionales de la miel de abeja. Usos tradicionales de las hortalizas. Información técnica de la producción del maíz. Manual de interpretación.

Tabla 41. Cuadro definición tour paso 2.

<b>Definición de tours</b>			
<b>Eje</b>	<b>Acción/ atractivo</b>	<b>Operadores/ actores</b>	<b>Actividades y necesidades de fortalecimiento</b>
2. Definición de tours	Creación ruta de mapa	Todos los actores	Identificación de los productores agrícolas que participaran en la ruta agroturística. Diseño de mapa del tour turístico.

Tabla 42. Puesta de valor paso 3.

Puesta de Valor			
Fase	Acción/ atractivo	Operadores/ actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
3.Puesta de valor	Fincas productoras	Productores	<p>Preparación de espacio para la participación de los turistas.            Señalización y rótulos de interpretación turística.            Demarcación de espacios por donde el turista tiene que transitar para observar los sembríos            Organizar diferentes circuitos de visita relacionaos con las simbras de maíz, hortalizas, animales de granja y truchas.            Infraestructura de servicios públicos para el turista.            Decoración del entorno natural de visita y el entorno físico.            Espacio de interpretación para el turista.            Espacio físico para la venta de productos.            Espacio físico para la venta de gastronomía.</p>
	Identificar platos que involucren al maíz como producto principal de cosecha.	Productores	<p>Los productores de los huertos deben ofrecer los productos derivados del maíz, por ejemplo humitas, tortillas de maíz, tostado, choclo cocinado, tostado caramelizado, harina de maíz.            Oferta de gastronomía en base al maíz            Incentivar a los productores ofertar los alimentos a través del maíz en ferias y en tour turísticos.</p>

Tabla 43. Cuadro integración de actores paso 4.

<b>Integración de actores</b>			
<b>Fase</b>	<b>Acción/ atractivo</b>	<b>Operadores/ actores</b>	<b>Actividades y necesidades de fortalecimiento</b>
4. Integración de actores	Actores principales	Productores	Capacitación turística con personas especializadas para los productores que participaran. Capacitación agrícola para la mejora de sus productos.

Tabla 44. Cuadro Comercialización y Promoción.

<b>Comercialización y promoción</b>			
<b>Fase</b>	<b>Acción/ atractivo</b>	<b>Operadores/ actores</b>	<b>Actividades y necesidades de fortalecimiento</b>
5.Comerzialización y promoción	Conexión con agencias de viajes	Agencias de viajes y tour operadoras	Realización de un tour educativo con agencias nacionales
	Marketing digital	Redes sociales	Promocionar en redes sociales: Facebook, Instagram y TikTok
	Creadores de Contenido	Influencers	Crear contenido para redes sociales a través de influencers.

### 3.12. Diseño de ruta turística

Tabla 45. Cuadro diseño de la ruta turística.

Hora	Centro base	Atractivo	Servicio	Actividad	Descripción	Tiempo	Distancia
<b>8:00 a. m.</b>	Quito-Cotogchoa	Parque central de Cotogchoa	Ninguno	<p>Bienvenida a los turistas. Breve introducción de la historia cultural de Cotogchoa. Exposición de la ruta para dirigirse a los atractivos turísticos Recorrido del parque y sesión fotográfica. Melodía del pingullero.</p>	<p>El guía turístico da una breve explicación de la historia de la parroquia, a la vez se menciona las tradiciones culturales, caracterizan al pueblo de Cotogchoa.</p> <p>Se hace una demostración del pingullero autóctono de la zona, tocando sus instrumentos simultáneamente el tambor y una flauta, sonando una melodía única y especial para el disfrute de los turistas.</p>	1 hora con 15 minutos	42,4 km
<b>9:15 a.m.</b>	Parque central de Cotogchoa	Iglesia San Juan Bautista	Ninguno	<p>Visita a la iglesia. Recorrido por los interiores y exteriores de la iglesia sesiones fotográficas</p>	<p>Exponer al turista la fundación de la iglesia, siendo la primera en ser construida, su arquitectura es postmoderna mientras se hace el recorrido, observar las imágenes católica. Cuentan con varias celebraciones religiosas muy populares, la mayoría de los pobladores son devotos al patrono San Juan Bautista. En las tradicionales festividades realizan la chamizada, banda de pueblo, comparsas, etc.</p>	45 minutos	50 metros
<b>10:00 a.m.</b>	Iglesia San Juan Bautista	Mirador de los suspiros	Refrigerio	<p>Visita al mirador de los suspiros caminata de las escalinatas Llegada al mirador para observar el paisaje del mirador realizar un pequeño pícnic.</p>	<p>Se emprende en la caminata de las escalitas hasta subir al mirador, para poder observar el paisaje de Cotogchoa.</p> <p>Un pequeño descanso con un pícnic para el disfrute de los turistas con el entorno natural.</p>	1 hora	150 metros
<b>11:00 a.m.</b>	Mirador de los suspiros	Pesca deportiva	restaurante almuerzo	<p>Pesca deportiva de truchas. Sesión fotográficas.</p>	<p>Breve explicación del guía de las vertientes de agua naturales que tiene cada criadero de truchas.</p>	3 horas con 15 minutos	1 km

					El turista puede realizar pesca deportiva y además las truchas pescadas, serán preparadas por los cocineros del lugar.		
<b>14:15 p.m.</b>	Pesca deportiva	Sembríos de maíz	Ninguno	<p>Visita al sembrío de maíz recorrido por los sembríos de maíz negro</p> <p>recorrido por los sembríos de hortalizas</p> <p>Demostración de los procesos de cultivo del maíz</p> <p>Participación de los turistas para la recolección de maíz</p>	<p>El recorrido empieza por los sembríos, haciendo demostraciones del maíz en sus diferentes etapas de desarrollo.</p> <p>Explicación del guía de trabajo que tiene sembrar el maíz</p> <p>Demostración del proceso de seleccionar y retirar el maíz que se encuentra disponible para el consumo.</p> <p>El guía concluye con una explicación de los usos que puede tener el maíz.</p>	45 minutos	1 km
<b>3:00 p.m.</b>	Sembríos de maíz	Finca	degustación de productos	<p>Recorrido por los sembríos de Babaco.</p> <p>Observación de los criaderos de abejas</p> <p>Degustación de miel de abeja</p> <p>degustación de frutas</p> <p>Alimentación de animales de granja</p>	<p>El tour empieza demostrando las etapas de desarrollo del cultivo del babaco, se exhibe el proceso de siembra de los demás cultivos.</p> <p>Posteriormente se muestra los criaderos de abejas, el guía explica el trabajo que hay detrás para la elaboración de la miel.</p> <p>Se demuestra las etapas que tiene la elaboración de la miel</p> <p>para concluir el tour los visitantes pueden dar de comer a los animales de granja</p>	1 hora con 30 minutos	10 metros
<b>La ruta finaliza a las 4:30 p.m., el bus les recoge en el último centro base para retornar a sus destinos.</b>							

### 3.13. Modelo CANVAS

#### Bloque 1: Clientes

Tabla 46. Cuadro de clientes.

Geográfica	Demográfica	Psicográfica
País: Ecuador Región: Sierra Provincia: Pichincha Cantón: Rumiñahui Parroquia: Cotogchoa	Género: Masculino y femenino Edad: 30 a 60 años Ocupación: todos Tamaño de familia: de 3 a 4 miembros y de más de 5 Ciclo de vida familiar: Personas casadas con hijos	Clase social: Clase media y alta Estilo de vida: Padres de familia que tengan el deseo de recrearse junto a sus hijos, en sitios rurales, con naturaleza, conocer otras culturas, que despierte el interés de los productos orgánicos de los huertos.

#### Bloque 2: Puesta de Valor

La parroquia de Cotogchoa está ubicado a pocos kilómetros de la ciudad de Quito, se oferta un producto agroturístico llamado el “Tour a la Chackra agroturística” está enfocado en conectar con la naturaleza y realizar varias actividades culturales y actividades en los huertos con fines recreativos y educativos de los productos orgánicos que se cosechan en la zona, con el fin de satisfacer y generar experiencias únicas en los turistas.

#### Bloque 3: Canales

Tabla. 47. Tabla de canales de distribución.

**Canales indirectos      Canales alternativos      Canales directos**

<b>Agencias de viajes My Way Travel</b>	Difusión del producto turístico en: Páginas web del Municipio de Rumiñahui y en el Gad parroquial de Cotogchoa	Redes sociales: Facebook, Instagram y WhatsApp Estos medios son otra alternativa para compra y venta del producto.
---	---	--

#### **Bloque 4: Relación con clientes**

Desde el primer contacto con el cliente brindarle una atención de calidad y cumplir con todas las expectativas deseadas del tour, para aumentar el nivel de relación se realizara contenido de videos y se enviaran notificaciones a sus redes sociales descuentos especiales en feriados y vacaciones, enviar regalos de una canasta pequeña de productos orgánicos en fechas especiales como cumpleaños, de esta manera captar más clientes a través de los mismos y fidelizar al turista con el producto agroturístico.

#### **Bloque 5: Fuentes de ingresos**

El paquete está enfocado para grupos de 9 personas, del cual se va trabajar con intermediarios para la venta del paquete turístico a través de agencias de viajes, tour operadores y ventas exclusivas en los canales directos de Facebook, y WhatsApp con diferentes métodos de pago con tarjeta de crédito, efectivo y trasferencias.

#### **Bloque 6: Recursos clave**

##### **Recursos Físicos**

Los espacios físicos de los atractivos turísticos deben estar bien conservados, y su mantenimiento debe realizarse anualmente, además contar con accesibilidad inclusiva en los caminos de los atractivos y huertos para dar mayor facilidad a las personas que la necesiten, se debe mantener adecuaciones optimas en los lugares de visita de los sembríos para recibir a los turistas.

##### **Recursos Intelectuales**

Con respecto a la marca y el logo del producto agroturístico es esencial para diferenciarse de la competencia, para generar reconocimiento y entrar en la mente del consumidor, generar publicidad mensual en redes sociales para ganar posicionamiento de la marca.

### **Recursos humanos**

Generar fuentes de empleo para abrir vacantes para guías turísticos propios de la zona, se mantendrá en constantes capacitaciones e inclusive a los propietarios de los huertos capacitar en temas de turismo para brindarle una mejor experiencia al turista.

### **Recursos tecnológicos**

En la actualidad el recurso tecnológico son herramientas muy esenciales para estar en constante innovación, utilizando varias plataformas virtuales, se debe realizar marketing digital y poder generar contenido específico de agroturismo en Cotogchoa.

### **Bloque 7: Actividades Clave**

- Se debe realizar varias actividades para el funcionamiento de producto agroturístico, son las siguientes:
- Generar alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas para alcanzar los objetivos deseados.
- Mantener contantes capacitaciones con los propietarios de los huertos y guías de la zona.
- Crear relaciones con todos los productores agrícolas para aumentar la oferta turística.
- Comprar insumos que sean necesarios para el personal operativo de campo.
- Realizar una base de datos de los turistas para enviar promociones del tour.
- Tener constancia en las plataformas virtuales para crear contenido agroturístico en las redes sociales.

### **Bloque 8: Socios**

Para la gestión del producto agroturístico se conformará por alianzas estratégicas, es decir nuestros intermediarios indirectos serán agencias de viajes y los canales directos son las plataformas virtuales con la utilización de las redes sociales para captar de manera directa a los clientes y reducir costos y mantener un precio accesible al turista.

## Bloque 9: Estructura de Costos

El proyecto debe contar con una inversión inicial la cual debe ser financiada por instituciones financieras, con el propósito de obtener rentabilidad a largo plazo, lo cual contaremos con costos de guía, transporte, alimentación y entradas para el ingreso a las granjas.

Tabla 48. Cuadro de costos.

<b>Grupo para 9 personas</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Total, Costo Unitario</b>
Guía	\$ 80,00	\$ 8,89
Transporte	\$ 130,00	\$ 14,44
Alimentación para guía y conductor	\$ 10,00	\$ 1,11
Alimentación para turistas	\$ 8,00	\$ 8,00
Entradas para el ingreso a las granjas	\$ 2,00	\$ 6,00
<b>VALOR NETO</b>		\$ 38,44
<b>PRECIO DEL TOUR</b>		\$ 55,00
Utilidad del 30%		

por persona

por persona

El paquete es para nueve personas que están interesadas en realizar actividades agroturísticas en la parroquia rural de Cotogchoa, el cuadro detalla los costos unitarios más el total de los costos, teniendo un valor neto de \$38,44, con utilidad del 30% el precio del tour por persona es de \$55, obteniendo un buen margen de utilidad.

El tour tiene como objetivo principal abarcar los segmentos de mercado familiar, sean turistas nacionales o extranjeros que desean realizar actividades agroturísticas, interés por la naturaleza, adquirir el conocimiento de los productos orgánicos autóctonos de la zona, de tal manera poder satisfacer las necesidades de las personas.

Para la venta del “Tour a la Chakra Agroturística de Cotogchoa” se prevé comercializar a través de las agencias de viajes, además en las plataformas virtuales de los canales directos de las redes sociales para facilitar al turista la compra del tour.

## Modelo de negocios CANVAS

Gráfico 17. Modelo de negocios CANVAS.



## CONCLUSIONES

- En base a la fundamentación teórica se logró sintetizar las principales definiciones y conceptos de varios autores, con la finalidad de obtener información de un producto agroturístico, a la vez que permitió justificar y desarrollar el presente proyecto de investigación.
- Para la realización del proyecto investigativo se realizó encuestas a la población para recopilar y obtener información idónea, para involucrarse en actividades agroturísticas y lograra conseguir la aceptación del producto agroturístico en la parroquia rural de Cotogchoa.
- Para el proyecto de investigación se elaboró un producto agroturístico en la parroquia rural de Cotogchoa, a través de la metodología de diseño y operación de productos agroturísticos, siendo las más idónea a través de sus procesos metodológicos y herramientas adecuadas para diseñar un producto agroturístico principalmente se enfocó en fincas pequeñas con el fin de diversificar la oferta turística y fomentar el turismo en la parroquia.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades competentes del GAD municipal de Rumiñahui y GAD parroquial de Cotogchoa trabajar conjuntamente para el desarrollo turístico de la parroquia ya que posee de varios recursos para implementar varias actividades turísticas.
- Se sugiere al Gad parroquial de Cotogchoa realizar planificaciones turísticas, en base a diagnósticos y estrategias para cumplir con los objetivos planteados y desarrollar productos Turísticos, aprovechando los recursos naturales y culturales que posee el territorio y fomentar el turismo para dinamizar la economía local.
- Fomentar capacitaciones periódicas a los propietarios de las fincas o granjas, con personas especializadas en turismo, para mejorar la atención al cliente, incrementar nuevas actividades agroturísticas a la vez renovar el diseño de las granjas.
- Al GAD municipal de Rumiñahui se aconseja destinar recursos económicos para mejorar la infraestructura de la señalética turística, con el fin de informar a los turistas de los atractivos turísticos que existen en la parroquia.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andrade Espinoza , W. D. (2022). *Diseño de un producto agroturístico para la hacienda Ganquis en la comunidad de Ganquis, parroquia San Juan, Provincia de Chimborazo*. Recuperado el 22 de Junio de 2023, de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/17889/1/23T00980.pdf>
- Chile, Servicio Nacional de Turismo. (Diciembre de 2015). *Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados*. Recuperado el 13 de Junio de 2023, de <file:///D:/SALVA%2018-09-2020/Users/Usuario/Documents/producto%20turistico-%20manual.pdf>
- Chile, Servicio Nacional de Turismo. (Julio de 2016). *Manual de destinos Elementos para la Gestión de Destinos Turísticos*. Recuperado el 13 de Junio de 2023, de <file:///D:/SALVA%2018-09-2020/Users/Usuario/Documents/producto%20turistico-%20manual.pdf>
- Correa Álvarez, P. D. (2015). *Diseño de un producto agroturístico en la hacienda la morenita, parroqui nanegalito*. Recuperado el 22 de Junio de 2023, de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6532/1/T-UCE-0004-011.pdf>
- Ecuador, Congreso Nacional. (29 de Diciembre de 2002). *Ley de Turismo*. Recuperado el 8 de Febrero de 2024, de Registro Oficial N° 733. Última Reforma 25 mar 2024: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa. (2019). *Historia*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2023, de <https://gadcotogchoa.gob.ec/historia/>
- Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Cotogchoa. (Agosto de 2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamineto Territorial*. Recuperado el 22 de Octubre de 2023, de <https://gadcotogchoa.gob.ec/wp-content/uploads/2021/11/PDOT-Cotogchoa-2020-2024-FINAL.pdf>

Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Recuperado el 20 de Septiembre de 2023, de Identificación Étnica: <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Población por sexo y grupos de edades*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2023, de <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

Ecuador, Ministerio de Turismo. (2019). *Manual Estructura de Productos con base a un atractivo turístico*. Recuperado el 4 de Junio de 2023, de [https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual\\_estructura\\_productos\\_base\\_atractivo\\_sub2021.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_estructura_productos_base_atractivo_sub2021.pdf)

Ecuador, Ministerio de Turismo. (Octubre de 2020). *Producto Turístico*. Recuperado el 13 de Junio de 2023, de <https://conagopareazuay.gob.ec/w30/wp-content/uploads/2020/12/PRODUCTO-TURISTICO.pdf>

Ecuador, Presidencia de la República. (5 de Enero de 2004). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Quito: Registro Oficial 244. Última Reforma 06 ago 2021. Recuperado el 8 de Febrero de 2024, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>

Enríquez Bermeo, F. (2021). Prólogo. En V. Llugsha, *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid -19* (págs. IX-XII). Quito: Congope y Ediciones Abda Yala. Recuperado el 21 de Mayo de 2023, de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Tomo-14-completo.pdf>

European Business School. (15 de Mayo de 2021). *Turismo*. Recuperado el 15 de Agosto de 2023, de Ceupe: <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>

González, M., Blanco, M., Araujo, N., & Escarramán, A. (Junio de 2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos*. Recuperado el 27 de Junio de 2023, de

<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Grefa Parra, D. H. (2022). *Diseño de un producto agroturístico para la granja Mag-Guaslán, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Recuperado el 22 de Junio de 2023, de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/17485/1/23T00928.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 22 de Junio de 2023, de <file:///C:/Users/terapcwin/Documents/Investigacion.pdf>

México, Secretaría de Turismo. (2015). *Glosario*. Recuperado el 14 de Junio de 2023, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Perú, Programa de Cooperación al Desarrollo Económico Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO; Embajada de Suiza en Perú. (Mayo de 2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Recuperado el 29 de Junio de 2023, de [https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/manual\\_de\\_planificacion.pdf](https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/manual_de_planificacion.pdf)

World Tourism Organization. (2019). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2023, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

# ANEXOS









