

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL HOTELERAS Y TURÍSTICAS
SEDE QUITO

TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

TEMA:

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN EL CANTÓN PEDRO
VICENTE MALDONADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
PROVINCIA DE PICHINCHA

AUTOR

HENRY PAUL CANDO VELOZ

TUTOR

ING. CARLOS VALENCIA, MGS.

QUITO – 2025

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR



Quito, 18 de septiembre del 2024

ING, CARLOS HERNÁN VALENCIA F, Mgs, en calidad de TUTOR del Trabajo de titulación.

CERTIFICO

Que el trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniería en Gestión de Empresas Hoteleras y Turísticas cuyo título es: **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA EN EL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA**, elaborado por la Sr. **HENRY PAUL CANDO VELOZ, CI: 1723967814**, está en condiciones de ser entregado para que siga lo dispuesto por la Universidad Metropolitana correspondiente a la sustentación y defensa de la misma.



ING, CARLOS HERNÁN VALENCIA F, Mgs.
Tutor del Trabajo Integrador de Conocimiento (Componente Práctico)

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Henry Paul Cando Veloz, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador “UMET”, carrera de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras sede Quito, declaró en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación Diseño de una ruta turística gastronómica en el cantón Pedro Vicente Maldonado del DMQ provincia de Pichincha, son autoría del compareciente las cuales, en base a la recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al referirse a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
HENRY PAUL CANDO VELOZ

Henry Paul Cando Veloz

C.I. 1723967814

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Henry Paul Cando Veloz, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de investigación Diseño de una ruta turística gastronómica en el cantón Pedro Vicente Maldonado del DMQ provincia de Pichincha, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cede a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la investigación con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la investigación establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizó a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la presente investigación es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
HENRY PAUL CANDO VELOZ

Henry Paul Cando Veloz

C.I. 1723967814

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a nuestro Dios todopoderoso por derramar bendiciones y sabiduría, por llenarme de fuerza para salir adelante y vencer todos mis obstáculos que se me presentaron.

A mis padres por siempre creer en mi y brindarme toda su confianza, paciencia y apoyo incondicional, y no desampararme en mis momentos más duros.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis docentes por transmitirme todos sus conocimientos, a mis amigos por brindarme todo su apoyo y estar en las buenas y las malas y finalmente a mis padres que estuvieron en toda mi carrera universitaria. Gracias papitos. Y este logro es de ustedes.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	II
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	5
1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Antecedentes.....	5
1.2. Fundamentación Teórica	5
1.2.1. Turismo	5
1.2.2. Tipos de Turismo	6
1.2.1. Gastronomía.....	7
1.2.2. Gastronomía ancestral	7
1.2.3. Rutas turísticas.....	8
1.2.4. Elementos que integran una ruta turística.....	8
1.2.5. Rutas gastronómicas	8
1.2.6. FODA	8
1.2.7. Inventario Turístico	9
1.2.8. Inventario Gastronómico.....	9
1.2.9. Mapa Turístico.....	9
1.2.10. Atractivos turísticos	9
1.2.11. Planificación turística	10
1.2.12. Producto turístico	10
1.2.13. Promoción.....	10
1.2.14. Perfil turístico	10
1.2.15. Recurso turístico	11
1.2.16. Planta turística	11
1.2.17. Actividad turística	11
1.2.18. Servicio Turístico.....	12
1.2.19. Gestión turística	12

1.2.20.	Patrimonio.....	12
1.2.21.	Destino Turístico	12
1.2.22.	Señalética	12
1.2.23.	Pictograma.....	13
1.2.24.	Clasificación.....	13
1.2.25.	Jerarquización.....	13
1.2.26.	Diseño.....	14
1.2.27.	Diseño y estructura de la ruta.....	14
1.3.	Marco Legal.....	15
1.3.	Georreferenciación	19
1.3.1.	Generalidades del Cantón	19
CAPITULO II.....		25
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.1.	Alcance de la investigación.....	25
2.2.	Tipos de Métodos de investigación.....	25
2.3.	Recolección De Datos	27
2.3.1.	Fuentes primarias	27
2.3.2.	Fuentes secundarias	27
2.4.	Técnicas de investigación.....	27
2.4.1.	Entrevistas.....	27
2.4.2.	Encuestas.....	27
2.5.	Universo, población y muestra.....	28
2.5.1.	Identificación del perfil del turista	28
2.5.2.	Tabulación de encuestas	29
2.6.	Resultados de las entrevistas	36
2.7.	Diseño y estructura de la ruta turística.....	37
CAPITULO III.....		40
3.	LA PROPUESTA.....	40
3.1.	Título de la propuesta	40
3.2.	Presentación.....	40
3.3.	Inventario de Atractivos turísticos y culturales de Pedro Vicente Maldonado	
	40	
3.3.1.	Servicios Turísticos.....	48
3.3.2.	Actividades Turísticas.....	49

3.3.3.	FODA	50
3.3.4.	Patrimonio Gastronómico de PVM	50
3.4.	Estructura de la ruta turística	53
3.4.1.	Nombre de la ruta, ubicación y fotografías principales	53
3.4.2.	Estructura de la Ruta	54
3.4.3.	Información básica del recorrido	55
3.4.4.	Descripción del producto	55
3.4.5.	Mapa de la Ruta	56
3.4.6.	Descripción de la ruta turística	57
3.4.7.	Itinerario de la ruta turística gastronómica “ruta de los sentidos”	57
3.4.8.	Guion Turístico	59
3.4.9.	Costo del paquete turístico	59
3.4.10.	Punto de Equilibrio	60
3.4.11.	Señalética de la Ruta Turística Gastronómica	61
3.4.12.	Señalética de los atractivos turísticos de la ruta	65
3.4.13.	Estrategias de Publicidad y Promoción de la ruta turística	66
	CONCLUSIONES	71
	RECOMENDACIONES	72
	BIBLIOGRAFÍA	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Métodos de investigación.....	26
Tabla 2. Datos para calcular la muestra.....	28
Tabla 3. Género.....	29
Tabla 4. Edad.....	29
Tabla 5 Procedencia.....	30
Tabla 6. Estado civil.....	31
Tabla 7. motivo de viaje.....	31
Tabla 8. atractivos turísticos más visitados.....	32
Tabla 9. dispuestos a comprar un paquete turístico.....	33
Tabla 10. precio por un paquete turístico.....	34
Tabla 11. otras actividades que les gustaría realizar.....	35
Tabla 12. medios de comunicación.....	35
Tabla 13. diseños de rutas turísticas.....	37
Tabla 14. Inventario de Atractivos turísticos de Pedro Vicente Maldonado.....	41
Tabla 15. listado de alojamiento - restaurantes.....	48
Tabla 16. FODA.....	50
Tabla 17. Atractivos y actividades seleccionadas.....	54
Tabla 18. información básica del recorrido.....	55
Tabla 19. Itinerario de la ruta.....	57
Tabla 20. Costos Full Day.....	59
Tabla 21. Señalética de la Ruta.....	61
Tabla 22. Señalética de los Atractivos Turísticos.....	65

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa del Cantón.....	19
Ilustración 2. Población del Cantón.....	20
Ilustración 3. Actividad Económica.....	21
Ilustración 4. Indicadores de Turismo.....	24
Ilustración 5. ceviche de palmito.....	51
Ilustración 6. tilapia asada.....	52
Ilustración 7. batido de borojó.....	52
Ilustración 8. Logo de la ruta turística.....	53
Ilustración 9. Mapa completo de la ruta.....	56

Ilustración 10 Pagina de Facebook - Prefectura de Pichincha	66
Ilustración 11. Página Red Social - Instagram.....	67
Ilustración 12. Pagina Red Social - Tik Tok.....	68
Ilustración 13. Pagina Red Social - Facebook.....	68
Ilustración 14. Tríptico.....	69
Ilustración 15 Valla Publicitaria	70
Ilustración 17. Tótem Turístico	70

INDICE DE GRÁFICOS

Grafica 1. Género	29
Grafica 2 Edad.....	30
Grafica 3. Procedencia	30
Grafica 4. estado civil.....	31
Grafica 5. motivo de viaje.....	32
Grafica 6. atractivos turísticos más visitados.....	33
Grafica 7. dispuestos a comprar un paquete turístico	34
Grafica 8. precio por un paquete turístico	34
Grafica 9. otras actividades.....	35
Grafica 10 medios de comunicación	36

RESUMEN

El presente proyecto consiste en el diseño de una Ruta Turística gastronómica denominada la "Ruta Turística de los Sentidos" en el cantón Pedro Vicente Maldonado provincia de Pichincha, con la finalidad de promocionar sus atractivos y su gastronomía.

El objetivo principal de esta investigación es diseñar una ruta turística en el cantón Pedro Vicente Maldonado para el fortalecimiento del patrimonio cultural gastronómico, ofreciendo una experiencia culinaria única que permita a los visitantes explorar la riqueza gastronómica y de sus atractivos de esta región en donde los viajeros tengan la oportunidad de participar en diversas actividades gastronómicas y turísticas desde visitas a los mercados tradicionales, sitios de riqueza natural e histórica a restaurantes gourmets.

La ruta turística de los sentidos de Pedro Vicente Maldonado" no solo se centra en la comida, sino que también integra elementos culturales y naturales de la región. Esta combinación de gastronomía, cultura y naturaleza convierte a esta ruta en una experiencia completa que satisface todos los sentidos y ofrece una profunda comprensión de la identidad y tradiciones del cantón PVM.

Palabras claves: ruta turística – gastronomía – diseño de rutas

ABSTRACT

This project consists of the design of a Tourist Route called the "Route of the Senses" in the canton Pedro Vicente Maldonado, province of Pichincha, in order to promote its attractions and gastronomy.

The main objective of this research is to design a tourist route in the Pedro Vicente Maldonado canton for the strengthening of the gastronomic cultural heritage, offering a unique culinary experience that allows visitors to explore the gastronomic richness and its attractions of this region where travelers have the opportunity to participate in various gastronomic and tourist activities from visits to traditional markets, sites of natural and historical wealth to gourmet restaurants.

The route "Of the senses of Pedro Vicente Maldonado" not only focuses on food, but also integrates cultural and natural elements of the region. This combination of gastronomy, culture and nature makes this route a complete experience that satisfies all the senses and offers a deep understanding of the identity and traditions of the PVM canton.

Keywords: tourist route – gastronomy – route design

INTRODUCCIÓN

Al noroccidente de la provincia de Pichincha se encuentra ubicado Pedro Vicente Maldonado, un cantón que despierta la curiosidad por su rica biodiversidad, por sus majestuosas cascadas y una gastronomía que seduce por su autenticidad y variadas influencias culinarias.

Explorar este pintoresco cantón es adentrarse en un viaje sensorial que va más allá del simple acto de alimentarse. Es un mundo donde los sabores, aromas y tradiciones culinarias revelan la riqueza cultural y la diversidad gastronómica de la región. Desde los platos tradicionales transmitidos de generación en generación hasta las innovadoras fusiones culinarias, cada parada en esta ruta ofrece una oportunidad única para descubrir los secretos y la pasión que se esconden detrás de cada bocado.

En esta travesía, los viajeros tienen la oportunidad de explorar no solo los sabores locales, sino también la historia, las costumbres y el entorno que dan forma a la cocina de la región. Desde pintorescos mercados hasta elegantes restaurantes gourmet, cada parada en la ruta gastronómica ofrece una ventana a la vida cotidiana y la cultura local. Cada plato cuenta una historia, cada ingrediente cuenta una tradición, y cada chef cuenta con orgullo su herencia culinaria.

Además de satisfacer el paladar, una ruta gastronómica también ofrece la oportunidad de conectar con la comunidad local y apoyar a los productores y comerciantes locales. Desde los agricultores que cultivan ingredientes frescos hasta los artesanos que elaboran productos tradicionales, cada persona involucrada en la cadena alimentaria contribuye al vibrante ecosistema culinario de la región. En última instancia, una ruta gastronómica es mucho más que una experiencia culinaria; es un viaje de descubrimiento, conexión y celebración de la diversidad gastronómica y cultural.

Situación Problemática

El turismo sostenible se ha identificado como un vehículo crucial para el desarrollo económico y la conservación ambiental a nivel global. Sin embargo, integrar prácticas de turismo sostenible que respeten la biodiversidad y promuevan la cultura local en áreas con rica biodiversidad y patrimonio cultural, como el cantón Pedro Vicente Maldonado, representa un desafío significativo. La creación de una ruta turística gastronómica en este contexto debe abordar cómo puede contribuir al

crecimiento económico sostenible y al mismo tiempo preservar el patrimonio natural y cultural de la región.

El cantón Pedro Vicente Maldonado, a pesar de contar con una rica tradición gastronómica y unos atractivos con una belleza paisajística, aún no ha sido explorado completamente su gran potencial turístico en el ámbito natural, cultural y culinario. Unos de los problemas que enfrenta es la falta de identidad turística gastronómica es de decir, no existe una ruta turística estructurada que permita a los turistas experimentar y explorar la diversidad en su gastronomía y sus atractivos, ya que el motivo que enfrenta es que el cantón es considerado como sitio de paso hacia otras provincias.

El cantón Pedro Vicente Maldonado se enfrenta al reto de desarrollar infraestructura turística y capacidades locales que permitan ofrecer experiencias gastronómicas auténticas sin comprometer la integridad de su ecosistema ni sus tradiciones culturales. La coordinación entre los actores locales, incluidos los productores agrícolas, restauranteros, y guías turísticos, es esencial para crear una oferta turística coherente y atractiva. Este nivel considera cómo las políticas locales y la planificación territorial pueden facilitar u obstaculizar la implementación de la ruta turística gastronómica.

El estudio de caso enfrenta la cuestión de cómo diseñar experiencias turísticas que reflejen genuinamente la identidad culinaria del cantón Pedro Vicente Maldonado, satisfaciendo las expectativas de los visitantes y promoviendo al mismo tiempo el consumo de productos locales. La participación comunitaria y el empoderamiento económico de los habitantes locales son fundamentales en este nivel. Se debe considerar cómo cada punto de la ruta puede contribuir a contar la historia del cantón, educar a los visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad y generar beneficios económicos directos para la comunidad local.

El diseño de una ruta turística gastronómica en Pedro Vicente Maldonado abarca desafíos interconectados en los niveles macro, meso y micro, desde la promoción del desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio cultural y natural, hasta el desarrollo de infraestructuras y capacidades locales, y la creación de experiencias auténticas que beneficien directamente a la comunidad local.

Formulación del problema

¿Cómo puede la creación de una ruta turística gastronómica impulsar el desarrollo sostenible y la conservación cultural en Pedro Vicente Maldonado, equilibrando autenticidad y participación comunitaria?

Justificación

La implementación de una ruta turística gastronómica en el cantón Pedro Vicente Maldonado representa un enfoque innovador y sostenible para el desarrollo turístico, ofreciendo beneficios significativos desde diversas perspectivas, por lo que aborda directamente la necesidad de promover el desarrollo económico, aprovechando la rica biodiversidad y el patrimonio cultural del cantón. Al centrarse en la gastronomía local, se valora y preserva la identidad cultural de la comunidad, a la vez que se promueve la conservación ambiental mediante el uso sostenible de recursos locales.

La propuesta introduce un modelo de turismo que combina experiencias gastronómicas auténticas con la exploración del entorno natural, distinguiéndose de las ofertas turísticas tradicionales. Este enfoque no solo atrae a un segmento de mercado en crecimiento interesado en el turismo gastronómico y de naturaleza, sino que también fomenta una relación más profunda y respetuosa entre turistas y el destino.

La existencia de una rica tradición culinaria, junto con la disponibilidad de productos locales diversos y de alta calidad, proporciona una base sólida para el desarrollo de la ruta. Además, el compromiso de la comunidad local y el apoyo de instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales aseguran la viabilidad de implementación y mantenimiento del proyecto.

La investigación contribuye al cuerpo de conocimiento en turismo sostenible y desarrollo comunitario, ofreciendo un estudio de caso concreto sobre cómo las prácticas gastronómicas pueden ser integradas en la planificación turística para lograr objetivos de sostenibilidad y desarrollo económico.

La ruta turística gastronómica no solo puede generar ingresos directos para productores locales, restauranteros y otros proveedores de servicios, sino que también promoverá el empleo y el emprendimiento en el cantón. Además, al atraer visitantes interesados en experiencias auténticas, se fortalecerá la imagen de Pedro

Vicente Maldonado como destino turístico, contribuyendo a su posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

Los beneficiarios de la ruta turística gastronómica en Pedro Vicente Maldonado incluyen a la comunidad local, tales como agricultores, propietarios de pequeñas empresas, y artesanos, quienes experimentarán un aumento en la demanda de sus productos y servicios; emprendedores y empresarios, que encontrarán nuevas oportunidades de inversión; turistas, que disfrutarán de experiencias culturales y gastronómicas auténticas; organizaciones comunitarias y Organizaciones No Gubernamentales dedicadas al desarrollo sostenible y la conservación; instituciones educativas, que se beneficiarán de un caso práctico para la investigación y el aprendizaje; y los gobiernos local y nacional, que verán en este proyecto un modelo replicable de turismo sostenible y desarrollo económico.

Objeto de estudio

Ruta Turística Gastronómica

Objetivo general

Diseñar una ruta turística en el cantón Pedro Vicente Maldonado, para el fortalecimiento del patrimonio cultural gastronómico.

Objetivos específicos

- a) Fundamentar teóricamente el diseño de la ruta turística gastronómica en el Cantón Pedro Vicente Maldonado
- b) Seleccionar la metodología más adecuada para el diseño de la ruta
- c) Elaborar una ruta turística gastronómica en el Cantón Pedro Vicente Maldonado.

Delimitación del problema de investigación

- Campo: Turismo
- Área: Turismo Gastronómico
- Aspecto: Diseñar una ruta turística gastronómica en el Cantón Pedro Vicente Maldonado
- Limitación Geográfica: El área geográfica definida para la ruta turística gastronómica es en la provincia Pichincha, cantón Pedro Vicente Maldonado
- Limitación Temporal: La investigación se realizará en el periodo 2023-2024.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó en consideración dos trabajos de titulación de diferentes autores y un artículo de revista científica en la elaboración del diseño de una ruta turística gastronómica.

(Azua Loor, 2018) en su investigación “El camino del biche, ceviche y corviche ecuatoriano a través de las provincias de Manabí y Guayas” cuyo objetivo es dar a conocer los destinos turísticos a través del diseño de una ruta gastronómica y desarrollar el turismo local ya que las estrategias que realiza el comité de turismo en ambas provincias para incentivar a los emprendedores en mejorar el producto gastronómico y el diseño de rutas gastronómicas no están fortalecidas.

Uno de los factores importantes para conocer los resultados de la ruta fue las entrevistas a los dueños y propietarios de restaurantes involucrados dentro de la ruta el caminó del biche, ceviche del ecuador y así obtener resultados favorables gracias a la demostración de cultura gastronómica e implementación de afiches y trípticos para que conozcan las rutas que se puede visitar.

La autora (Cataña Vásquez, 2015) en su investigación “Levantamiento de información del inventario gastronómico del cantón Cayambe”, la investigación logra profundizar en la historia, costumbres culinarias, utensilios ancestrales tradiciones familiares que de generación en generación se han ido compartiendo.

Estas dos propuestas permitirán generar un marco de referencia con insumos para el desarrollo de esta investigación

1.2. Fundamentación Teórica

Para la presente investigación se utilizó la fundamentación teórica, la cual consiste en la recopilación de ideas y fuentes bibliográficas, que sustentan la investigación para el desarrollo de esta

1.2.1. Turismo

El turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de dominio, en tantos

que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa (Fernández Fúster, 1988)

Por lo cual podemos definir turismo al conjunto de actividades o relaciones socioculturales que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año y sin intenciones de alguna actividad lucrativa.

La actividad turística generalmente se realiza con fines que al pasar de los tiempos han ido aumentando entre los que se puede destacar: turismo convencional, por afinidad, especializado, otras clasificaciones de turismo.

1.2.2. Tipos de Turismo

1.2.2.1. Turismo comunitario

El turismo debe beneficiar a todos los involucrados, los turistas, las compañías de viaje y la población local. Es así que el turismo comunitario cumple con este objetivo y es una forma de hacer turismo en la que los viajeros y turistas tienen la oportunidad de irse de vacaciones a regiones rurales para tener un contacto diferente con la población local y conocer sus vidas, cultura y tradiciones de una manera auténtica. Al mismo tiempo se crearán nuevas oportunidades de ingresos a nivel local, se promoverá el desarrollo sostenible y se contribuirá a la conservación de la naturaleza. (TourCert, 2017)

1.2.2.2. Turismo cultural

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto contribuye, para satisfacer sus propios fines, a su mantenimiento y protección. (Zorrilla, 2017)

El turismo cultural no solo permite apreciar la parte cultural sino también la riqueza arquitectónica, sitios artísticos, su religión y valor histórico que caracteriza a cada una de las comunidades haciéndolas en muchas ocasiones únicas y aumentando el interés por visitar dicha zona, además de ser un medio de intercambio cultural, de tradiciones entre diferentes comunidades.

1.2.2.3. Turismo de naturaleza

La actividad que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza, los ecosistemas existentes realizando actividades

recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. La cuál provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable (México, Gobierno del Estado de Yucatan, 2020)

El turismo de naturaleza busca desarrollar actividades turísticas sin afectar la diversidad existente en su entorno, de tal manera que se incentive a la comunidad, turistas y demás personas a promover un desarrollo sustentable, es decir respetando y a su vez disfrutar de cada uno de los recursos que provee la naturaleza.

1.2.2.4. Turismo gastronómico

Dentro de esta sección es la fusión del turismo con la gastronomía por lo cual nos define que “es una opción de aventura, no solo dirigido a personas que gusten del arte del buen comer, como chefs o gourmets también para que aquellos turistas amantes de conocer la esencia de cada destino que visitan.” (Marmol, 2013)

El turismo gastronómico no se centra solo en la asistencia a restaurantes donde se sirven comida, sino que abarca aspectos como la visita de mercados, tiendas de venta de productos locales, recorrer por casas de lugareños, participación y degustación en fiestas locales que tengan a la comida como protagonista.

1.2.1. Gastronomía

La gastronomía es el arte de la preparación de una buena comida. Se compone de un conjunto de conocimientos y prácticas relacionadas con el arte culinario, las recetas, los ingredientes, las técnicas y los métodos, así como su evolución histórica y sus significaciones culturales. (Enciclopedia Significados, 2018)

En este sentido, la gastronomía es también una disciplina que estudia la relación del ser humano con su alimentación, el entorno natural del cual obtiene los recursos alimenticios y la manera en que los utiliza, así como los aspectos sociales y culturales que intervienen en la relación que cada sociedad establece con su gastronomía.

1.2.2. Gastronomía ancestral

La gastronomía ancestral es la conjunción de aspectos culinarios con aspectos culturales que hacen a cada sociedad o comunidad, por el cual la gastronomía no es simplemente técnicas o métodos de cocción sino también la relación que establecen

los individuos con la tierra o conocida como la Pachamama de donde obtenemos los alimentos y son usados para las diferentes preparaciones culinarias. (Mendoza, 2023)

1.2.3. Rutas turísticas

Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y que estando debidamente señalados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre. (Azua Loor, 2018)

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.

1.2.4. Elementos que integran una ruta turística

Los elementos que componen una ruta turística son: **Turistas:** Personas que llevan a cabo el recorrido turístico; **Itinerario turístico:** Mapa que señala y reseña los lugares más ilustres del sitio; **Camino:** Vías que componen el recorrido; **Puntos de llegada:** Son los atractivos turísticos. (Chávez, 2006)

1.2.5. Rutas gastronómicas

Las rutas gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre, la ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional (Barrera, 2006)

El valor psicológico de estas rutas no está solo en ir a un restaurante para degustar los platillos, se requiere algo más: se debe combinar esta experiencia gastronómica con una verdadera interpretación del contexto donde tuvo lugar la elaboración de estos manjares. (Ascanio, 2009)

1.2.6. FODA

El análisis FODA es una metodología de estudio de la situación de una organización o empresa en su contexto y de las características internas de la misma, a efectos de determinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Es

una herramienta utilizada para conocer la situación real en que se encuentra la organización. (Ballesteros, y otros, 2010)

1.2.7. Inventario Turístico

Según César Santana en su investigación resalta que Un inventario turístico:

Es el catálogo de los lugares, objetos u acontecimientos de interés turístico de un área determinada” (Bote Gómez, 1990). Es “un análisis ordenado y sistematizado que permite la identificación, catalogación, ordenación y evaluación de los recursos turísticos de una zona” (Martínez Ruiz, Ramírez Valverde, Juanes Sánchez, & Rojo Martínez, 2010), y también la identificación de otros recursos que puede convertirse en parte de la oferta turística de la zona de estudio. (Santana, 2019, pág. 6)^[ER1]

1.2.8. Inventario Gastronómico

Según (Montecinos, 2016)^[ER2]

El inventario de los recursos gastronómicos y turísticos con que cuentan las comunidades en la región se utiliza como uno de los elementos indispensables para determinar los segmentos de mercado, distancias potenciales de desplazamiento, la ubicación y monto de las inversiones que han de venir a reforzar la planta turística de la localidad, región, país... este inventario se divide de acuerdo con su importancia en:

1. Alimentos, bebidas y utensilios tradicionales.
2. Atracciones y actividades gastronómicas.
3. Producto gastronómico y turístico.
4. Destino gastronómico y turístico.

1.2.9. Mapa Turístico

Según Edson Larrea Los mapas turísticos son el resultado de la integración de otros mapas, y la recogida de datos se centra principalmente en los atractivos turísticos, mostrando de forma organizada zonas naturales, zonas gastronómicas, senderos, atractivos culturales, etc.; esto le permite trazar una ruta que puede visitar diferentes lugares para innumerables actividades de entretenimiento. (Larrea Sánchez, 2024)^[ER3]

1.2.10. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son todos los lugares que constituyen un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento

temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. (Gurria, 2001)

Por lo tanto, un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda. Estos son principales componentes del sistema turístico, también denominados en general como atracciones y no se deben confundir con los recursos, puesto que son el fundamento para el desarrollo posterior de la tracción.

1.2.11. Planificación turística

La función de la planeación debe responder al principio de calidad de que ésta se logra desde el inicio. La planeación de las actividades del servicio turístico debe considerar las necesidades del turista las cuales deben ser satisfechas por las características del servicio que deben considerarse y desarrollarse inicialmente en el plan. (Ramírez Cavassa, 2012)

1.2.12. Producto turístico

Según como definen en el artículo escrito por (Nasimba & Cejas, 2015)

Los productos turísticos se caracterizan por ser conjunto de elementos tangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos. De esta manera en términos de la temática referida a los productos turísticos, es importante destacar que el turismo generalmente compra la combinación de paquetes turísticos que incluya no solamente los atractivos de interés si no también aquellas actividades que son complementarias en el país o región que se desea conocer.

1.2.13. Promoción

Es el acto y efecto de comunicar, informar, dar a conocer o hacer recordar la existencia de un producto a los consumidores, así como persuadir, estimular, motivar o inducir su compra, adquisición, consumo o uso. (CreceNegocios, 2023)

1.2.14. Perfil turístico

El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. (Pat Fernández & Calderón Gómez, 2012)

1.2.15. Recurso turístico

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta. (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, 2018)

1.2.16. Planta turística

La planta turística es el conjunto de equipamientos e instalaciones que presta servicio al turismo y fueron creados para este fin. En este sentido se consideran al alojamiento, la gastronomía, los entretenimientos y las oficinas de informes turísticos. (Sinconi, 2020)

Por lo cual, Se comprende como el conjunto integral de equipamientos e instalaciones creados con el propósito de brindar servicios al turismo, abarca diversos aspectos fundamentales para la experiencia del turista.

Esta variedad de elementos contribuye a la riqueza del atractivo y permiten dar una mejor experiencia en lo atractivos, logrando una satisfacción y comodidad del visitante.

1.2.17. Actividad turística

De acuerdo a lo que menciona (Loor Bravo, Alonso Alemán, & Pérez, 2018) [ER4][DC15]

La actividad turística se ha catalogado como un principio fundamental en el desarrollo económico de los estados pues sea reconocido como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, permitiendo el incremento de fuentes de trabajo, así como el desarrollo comunitario. Dentro de la actividad turística del estado ecuatoriano se pudo conocer que en el año 2016 este país acogió alrededor de 1418.159 extranjeros y arribaron a este país para conocer la diversidad cultural, paisajística y biológica de la que dispone.

Por lo que, la actividad turística en Ecuador se ha determinado como un sector relevante dentro de la economía del país y por eso se la ubica en el tercer puesto. Este reconocimiento reafirma la importa de seguir impulsando y fortaleciendo este sector para potenciar el desarrollo económico y social del país.

1.2.18. Servicio Turístico

Según Sara Vidal se entiende por servicios turísticos al conjunto de actividades, facilidades y recursos proporcionados a los turistas para satisfacer sus necesidades mientras están de viaje. Los más esenciales son el alojamiento, transporte, alimentación y guía. (Vidal, 2024)

1.2.19. Gestión turística

La gestión turística es una actividad que asegura que la experiencia de un viajero local o internacional en un destino turístico satisfaga los deseos o necesidades de un grupo de consumidores - clientes potenciales, a partir de los productos que ofrecen las agencias de viajes. (Cruz Ruiz, 2019)

Por tanto, la gestión turística es una atracción estructurada, una marca integrada, un espacio geográfico y una presencia de marketing con una visión estratégica propia.

1.2.20. Patrimonio

Según la (Organización Mundial de Turismo, 2019) define como un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

1.2.21. Destino Turístico

De acuerdo a lo que menciona (Organización Mundial de Turismo, 2019)

Es un espacio físico que incluye productos turísticos, atracciones e industria soporte, así como recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que marcan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes, incluida la comunidad local, pudiéndose unir y trabajar en red para formar destinos más amplios. Son el punto de consumo de productos turísticos y de implementación de la política turística

1.2.22. Señalética

Según (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2020) “Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida

accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.”

1.2.23. Pictograma

Un pictograma es un signo icónico que representa las cualidades de lo que es representado y, mediante la abstracción, adquiere calidad de signo. Los sistemas de iconos y pictogramas son valiosas herramientas de comunicación visual en una amplia variedad de aplicaciones. (González Miranda & Quindós, 2015)

1.2.24. Clasificación

Según (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2020) se clasifican en: Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas (O): sitúa a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativa (I): están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos.

Pictograma (P): son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Advertencia a Destinos, Decisión de Destinos (AD – ED): son señales específicas de circulación. Pueden ser rectangulares o flechas, se les llama también “Señalización para el Turista”.

Identificativas (ID): son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser vallas turísticas de provincia, de capital de provincia, límites cantonales, poblacionales, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera.

1.2.25. Jerarquización

- Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico.
- Jerarquía II: Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno que forman parte del patrimonio turístico, pero sin condiciones para el turismo receptivo e internacional. Equivalente a recurso único en una localidad.

- Jerarquía III: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas. También puede de motivar el desplazamiento de corrientes turísticas locales (actuales y potenciales). Equivalente a recurso único en una jurisdicción subnacional.
- Jerarquía IV: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. Equivalente a recurso único en el país
- Jerarquía V: Se refiere a un atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país, o de algún mercado específico. Equivalente a recurso único en el mundo. (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2019)

1.2.26. Diseño

Es un proceso de planificación creativa, en el que se persigue la solución para algún problema en concreto, especialmente en el contexto de la ingeniería, la industria, la arquitectura, la comunicación y otras disciplinas afines. (Pirela Sojo, 2024)

1.2.27. Diseño y estructura de la ruta

Fase 1: Estructuración de la ruta

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turísticos de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de su ruta. De acuerdo con estudios de demanda local.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades.
4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil de los clientes objetivo.
5. Escogencia de los puntos de: Salida, parada con estancia y llegada.
6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.

7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de paradas con estancia.

Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guía y visitas
- Actividades recreativas
- Otras actividades.

Fase 3. Determinación de los costos.

- Costos fijos
- Costos variables
- Imprevistos
- Presupuesto total

Fase 4. Determinación de precios.

- Cálculo tarifa por persona. (Colombia, Servicio Nacional de aprendizaje, 2013)

1.3. Marco Legal

Según la Constitución de la Republica del 2008, que se publicó en el registro oficial 449 y que se encuentra vigente encontramos en el Título VI Régimen de desarrollo, capítulo primero; principios generales, en el artículo 276 la siguiente normativa que establece a este trabajo de titulación:

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: 1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución. 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable. 3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público. 4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que

garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural. 5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial. 6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado. 7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)

En cuanto al reglamento del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización “COOTAD” del Ecuador del 2010 con su última 17 modificación en el 2019, estado reformado, que se publicó en el registro oficial 303, encontramos en el Título I; principios generales la siguiente normativa que respalda este trabajo de titulación:

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

a) El desarrollo equitativo y solidario mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización; b) La garantía, sin discriminación alguna y en los términos previstos en la Constitución de la República de la plena vigencia y el efectivo goce de los derechos individuales y colectivos constitucionales y de aquellos contemplados en los instrumentos internacionales; c) El fortalecimiento de la unidad nacional en la diversidad; d) La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de medio ambiente sostenible y sustentable; e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural; f) La obtención de un hábitat seguro y saludable para los ciudadanos y la garantía de su derecho a la vivienda en el ámbito de sus respectivas competencias; g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir; h) La generación de condiciones que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución a través de la creación y funcionamiento de sistemas de protección integral de sus habitantes; i) Los demás establecidos en la Constitución y la ley.

Art. 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados. (Ecuador, Asamblea Nacional, 2010)

Por otro lado, tenemos a la ley de Turismo, última modificación 2024 que se publicó en el registro oficial 525 y que se encuentra vigente en el capítulo I Generalidades artículo 3, el art. 5 que fue modificado y el art. 8 hace referencia a:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos[ER6].

Siguiendo tenemos en el capítulo II de las actividades turísticas y de quienes la ejercen, artículo 5, 8 que nos señala:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades:

1. Alojamiento; 2. Alimentos, bebidas y entretenimiento; 3. Agenciamiento turístico; 4. Transporte turístico; 5. Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones; 6. Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes; 7. Guianza turística; 8. Centros de turismo comunitario; 9. Parques temáticos y atracciones estables; y, 10. Balnearios, termas y centros de recreación turística.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que

ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

Y por último en el Reglamento para los centros turísticos comunitarios del 2010, registro oficial 154, estado vigente para puntualizar este trabajo nos enfocaremos en el capítulo I; Normas vigentes artículo 2, capítulo II; De los derechos y obligaciones en el artículo 6, del capítulo III; Del registro el artículo 8 y del capítulo V; Del patrimonio artículo 15, los cuales hacen énfasis a:

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Alimentos y bebidas, Transportación turística, Operación, Organización de eventos, Congresos, Convenciones.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo. - Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo. - El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar; b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad; c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante; d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes; e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario; f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo; g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y, h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Art. 15.- Oferta Turística. - Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta

turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades. (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2022)

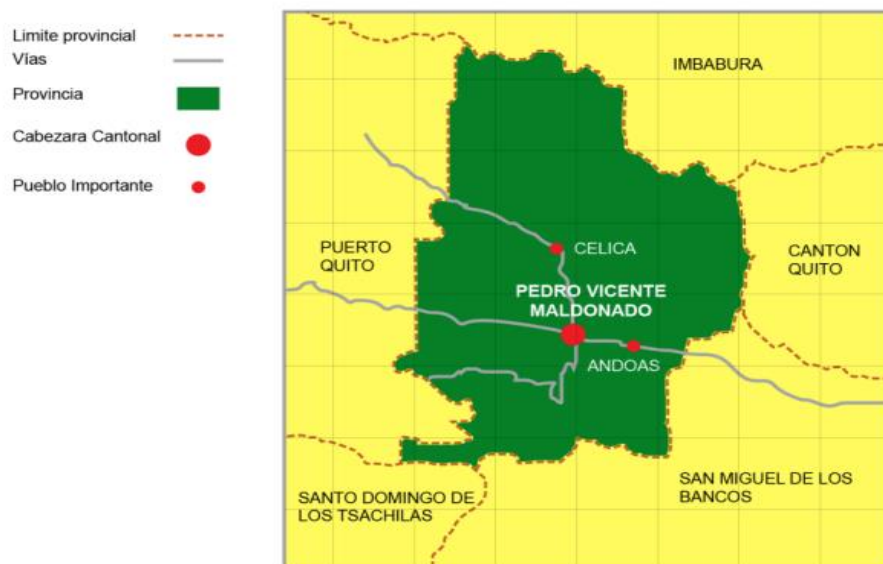
1.3. Georreferenciación

1.3.1. Generalidades del Cantón

1.3.1.1. Ubicación Geográfica

El cantón Pedro Vicente Maldonado, se encuentra ubicado en la parte occidental de la provincia de Pichincha, limita al norte con el cantón Cotacachi, al sur con el cantón San Miguel de Los Bancos, al este limita con el cantón Cotacachi, Distrito Metropolitano de Quito y San Miguel de los Bancos, al oeste con el cantón Puerto Quito. (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022)

Ilustración 1. Mapa del Cantón



Fuente: (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022)

Está ubicado en la subcuenca hidrográfica, constituida por los ríos Guayllabamba, Mulaute, Silanche y Blanco, y contiene los ecosistemas de bosque nublado, húmedo subtropical y húmedo tropical. Entre la temporada seca (junio a diciembre) y la temporada lluviosa (diciembre a junio) la temperatura oscila entre los 16 y 25°C, con una humedad relativa sobre el 70% (Schiefer, 2010)

El territorio del cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra en una altura desde los 205 msnm en las partes bajas del Río Guayllabamba al norte del cantón y las zonas bajas del río Caoní, el río Achiotillo y el río Guadalupe; hasta los 925 metros

sobre el nivel del mar en las zonas altas de San Juan de Puerto Quito y el cerro de Mangaloma. (Schiefer, 2010)

1.3.1.2. Aspectos demográficos

De acuerdo con los datos del censo (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2024), el cantón Pedro Vicente Maldonado tiene una población total de 12.924 habitantes. Predomina la población en la zona rural con 7.363 habitantes, mientras que en el área urbana la población es de 5.561 habitantes. Esto podría significar que el proceso de colonización de tierras fue el factor principal para la consolidación de Pedro Vicente Maldonado como cantón.

Ilustración 2. Población del Cantón

GÉNERO	AREA URBANA		AREA RURAL		TOTAL	
	POBLACIÓN	PORCENTAJE	POBLACIÓN	PORCENTAJE	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Hombres	2753	49.51	3982	54.08	6735	52.11
Mujeres	2808	50.49	3381	45.92	6189	47.89
TOTAL	5561	43.03	7363	56.97	12924	100.00

Fuente: (Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2024)

En la zona urbana la población femenina es superior a la masculina con casi el 1% a diferencia de la zona rural en la que la población femenina representa el 45,92% mientras que los hombres representan el 54%. A nivel cantonal los hombres representan el 52,11%, mientras que las mujeres el 47,89%

1.3.1.3. Grupos Étnicos

Dentro del territorio, encontramos la presencia de diversos pueblos y nacionalidades indígenas, afrodescendientes, mestizos, montubios, blancos, entre otros. Históricamente, los grupos autoidentificados como indígenas y afrodescendientes han sido víctimas de procesos de discriminación que se han institucionalizado en nuestro país, exclusión política y social, explotación económica y subordinación cultural. (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022)

En el cantón predominan quienes se autoidentifican como mestizos con el 77,90%, esta población se encuentra ligada a diversas actividades económicas como la agricultura, construcción, profesional, comercio y servicios. A continuación, los

Afroecuatoriano/a – Afrodescendientes con el 10,67 %, blancos con el 5,87 %, montubios con el 4,24 %, indígena con el 1,14 % y otros con el 0,18 %. (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022).

1.3.1.4. Trabajo y Empleo

En la población urbana, la población activa está representada por el 23,96% y la población inactiva con el 76,04%, es preocupante ya que la población no se encuentra trabajando, por lo tanto, no genera recursos económicos que mejoren su calidad de vida. En el sector rural la población activa es apenas del 19,28% y la inactiva, supera el 80%. La población inactiva es tres veces superior en el sector urbano y cuatro veces en el sector rural. (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022)

1.3.1.5. Número de establecimientos: manufactura y artesanía, comercio y servicios

De acuerdo con el cuadro siguiente, al detallar se determina que la principal actividad económica que se desarrolla en el cantón Pedro Vicente Maldonado está enfocada al sector del comercio con 406 establecimientos; seguidos de la actividad de servicios con 270 establecimientos y el sector de manufactura con 58 establecimientos.

Ilustración 3. Actividad Económica

GRUPOS	ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTOS	PORCENTAJE
1	Industrial y Comercial	825	64,00
2	Financiera	1	0,08
3	Servicios Profesionales	46	3,57
4	Actividad Inmobiliaria	48	3,72
5	Producción Agrícola	59	4,58
6	Producción Pecuaria	66	5,12
7	Prestación de Servicios	30	2,33
8	Transporte	166	12,88
9	Actividad Económica de fin específico	2	0,16
10	Actividades de bares, discotecas y karaokes	45	3,49
11	Actividades Mineras	1	0,08
	TOTAL	1.289	100,00

Fuente: (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022)

1.3.1.6. Recursos Naturales

En Pedro Vicente Maldonado, existen diversos paisajes y cascadas que podrían explotarse como recurso turístico. Entre los cuales se puede mencionar la Cascada del Tatalá, la Cascada Azul, El Salto del Tigre, Las Cascadas Verdes, el río Pachijal, el río Silanche, Guadalupe, Caoní, el Jordán, etc. Por otro lado, según la cartografía oficial escala 1:25.000 generada por el Instituto Espacial Ecuatoriano, el cantón Pedro Vicente Maldonado tiene una cobertura vegetal (Bosque Nativo) de 15.936,60 ha, y una cobertura vegetal (matorral) con un total 1.343,48 ha. (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022)

Existen diversas áreas de conservación que podrían prestar importantes servicios ambientales, turístico ecológicos y de aventura. En este sentido, es necesario identificar el suelo que podría ser utilizado a futuro como zonas de protección ecológica. Debido a las grandes similitudes que existen en los cantones del noroccidente, es imprescindible que se realicen acciones conjuntas entre éstos para generar estrategias que permitan preservar el medio ambiente e impulsar el sector turístico de una manera integrada. Se observa que en el cantón existen bosques naturales que podrían utilizarse como reserva ambiental, como los siguientes:

- Reserva Ecológica Suamox.
- Reserva Ecológica Cascadas Verdes.
- Riveras de Protección del Río Caoní.
- Reserva Ecológica Santuario de las Aves.
- Reserva Ecológica Madreselva.
- Reserva Ecológica El Encuentro.
- Reserva Ecológica San Marcos.
- Reserva Ecológica La Florana.

1.3.1.7. Áreas Protegidas

El cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con 743.58 hectáreas protegidas dentro de su territorio, siendo las áreas públicas y las que se encuentran dentro de la protección del programa Socio bosque, las que representan el mayor porcentaje.

El Plan de Uso y Gestión del Suelo del Cantón Pedro Vicente Maldonado, aprobado en el año 2018, define suelos de protección ambiental tanto en la zona urbana como rural a las siguientes áreas:

- ♣ Áreas protegidas por Socio bosque.
- ♣ Áreas protegidas en suelos con categorías VII y VIII según la cartografía temática oficial.
- ♣ Áreas de Protección Hídrica

1.3.1.8. Flora y Fauna

Los factores que causan la reducción de disponibilidad del recurso de vida silvestre son principalmente por la pérdida de hábitats, el aumento de la frontera agrícola, introducción de especies exóticas y la caza de animales silvestres para consumo humano. La pérdida de hábitats se da comúnmente por el cambio de uso de suelo, el cual causa reducción directa de los tamaños de las poblaciones causando la pérdida de biodiversidad; el aumento de la frontera agrícola está ligada al efecto anterior debido a que los bosques son transformados en campos agrícolas, ganaderos o zonas urbanas mientras que la caza de animales silvestres origina que algunas especies se encuentren en peligro de extinción. (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022)

La fauna de los ecosistemas Bosque siempreverde de tierras bajas del Chocó Ecuatorial y Bosque siempreverde piemontano de Cordillera Occidental de los Andes, está constituida por una gran variedad de mamíferos y reptiles, los cuales han reducido su número de especies ya que son utilizados como alimento para los habitantes. El ecosistema Bosque siempreverde de tierras bajas del Chocó Ecuatorial, pertenece a bosques siempreverdes, multiestratificados y se encuentran dentro de la penillanura y llanura de la región biogeográfica Litoral del Ecuador. (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022)

1.3.1.9. Afectación a recursos naturales

En el cantón extensas áreas se encuentran en producción agropecuaria razón por la cual la utilización de plaguicidas químicos es de vital importancia para el desarrollo tanto en productos agrícolas como en la ganadería. El uso indebido y la falta de un adecuado manejo de los restos como envases, fundas plásticas tanto de

estos productos como de las semillas y otros relacionados representa una afectación en especial de las quebradas y los elementos hídricos que se encuentran en el territorio. El uso no adecuado de productos químicos además conlleva la contaminación de los productos agrícolas y la contaminación del agua con los consecuentes problemas de salud. Por otro lado, la descarga directa de las aguas servidas sin tratamiento previo en diversos puntos, afectan a los ríos y otros efluentes. (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022)

1.3.1.10. Turismo.

Según OPTUR en su boletín anual de información Turística (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2024) La posición del turismo en la economía, en base al Boletín N°5, Principales Indicadores de Turismo, es la siguiente:

Los 1.997,5 millones de dólares que el país recibió durante el año 2023 y los le ubican en la tercera posición económica después del Banano y Plátano, Camarón.

Ilustración 4. Indicadores de Turismo

Posición	Productos	Aporte en divisas (USD Millones)	Variación Porcentual
1	Camarón	7.205,2	-1,2%
2	Banano y Plátano	3.770,7	15,4%
3	Turismo	1.997,5	10,8%
4	Otros Elaborados Productos de Mar	1.411,8	-3,6%
5	Cacao	1.170,8	35,2%

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2024)

CAPITULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se determinará el tipo de la metodología de investigación que se aplicará en la propuesta de la ruta turística gastronómica. Cabe resaltar que la presente investigación será bajo un enfoque mixto, ya que se recogerán datos de la metodología cualitativa y cuantitativa, lo que implicará la recolección, análisis e interpretación de información obtenida en el Cantón y así, poder conocer la viabilidad del proyecto de investigación.

Además, dicho enfoque permitió utilizar fuentes primarias como analizar datos estadísticos sobre la demanda turística existente en el cantón Pedro Vicente Maldonado, y en base a los datos obtenidos diseñar la ruta turística provocando un mayor interés a los turistas tanto nacional como extranjero dando así otra fuente de ingresos económicos para el cantón.

2.1. Alcance de la investigación

Para la ejecución del alcance de la presente investigación es cualitativo ya que se pretende levantar información de los recursos naturales, culturales y gastronómicos del Cantón.

El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven. Las características básicas de los estudios cualitativos se pueden resumir en que son investigaciones centradas en los sujetos, que adoptan la perspectiva del interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa. (Universidad de Jaen, 2020)

El proceso de indagación es inductivo y el investigador interactúa con los participantes y con los datos, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana.

2.2. Tipos de Métodos de investigación

Para la elaboración de la propuesta se emplearon métodos específicos, los cuales son los procedimientos ordenados para organizar la información con el fin de lograr los objetivos establecidos los cuales se detallan a continuación:

- Método teórico: Servirá en el primer objetivo para analizar las relaciones esenciales y las fundamentales es decir la recopilación de conceptos que aporten al desarrollo donde se redactara las definiciones más imprescindibles en el tema de investigación para el entendimiento mediante conceptos.
- Método bibliográfico: Facilita la información obtenida por investigaciones ya existentes con información sobre el tema, este método formó parte esencial para la realización del marco teórico y a la vez como la problemática.
- Método sistémico: Es un orden manifestado que permite llegar a obtener una comprensión de una situación dada, para dar solución al segundo objetivo el cual se determina el proceso de dos metodologías que facilita el proceso para el tema de investigación, este método permitirá desempeñar las características y relaciones fundamentales con el objetivo.
- Método de observación: Consiste en describir y explicar el comportamiento, conductas presentándose espontáneamente ya que consiste en apreciar el objeto, este método se utilizó para determinar la temática de la ficha para el levantamiento de las manifestaciones naturales y culturales.
- Método exploratorio: Para dar solución al tercer objetivo este método pretende mostrar una visión general a una determinada realidad, lo cual permite obtener información de diferentes puntos de vista de personas, lo cual se utilizó para la realización del levantamiento de patrimonio cultural inmaterial mediante las fichas.
- Método deductivo: Ayuda a concluir con una visualización para llegar a un hecho como elemento a la población que se empleara en el tercer capítulo lo cual permite determinar con el tema de investigación posibles actividades turísticas a desarrollarse.

Tabla 1 Métodos de investigación

OBJETIVOS	MÉTODOS	RESULTADOS
Fundamentar teóricamente el diseño de la ruta turística gastronómica en el Cantón Pedro Vicente Maldonado	Método teórico Método bibliográfico	Marco Teórico

Seleccionar la metodología más adecuada para el diseño de la ruta	Método sistémico Método de observación	Metodología definida
Elaborar una ruta turística gastronómica en el Cantón Pedro Vicente Maldonado.	Método exploratorio Método deductivo	Plan de acción de actividades para el diseño de la ruta turística.

2.3. Recolección De Datos

2.3.1. Fuentes primarias

- Entrevistas
- Recolección de información
- Ficha de observación

2.3.2. Fuentes secundarias

- Repositorio de Universidades
- Documentos web

2.4. Técnicas de investigación

2.4.1. Entrevistas

Se formaliza una entrevista con el representante del GAD para obtener información sobre la actividad turística del Cantón.

Se realizarán varias entrevistas a personal del GAD, población de PVM y gente involucrada en la actividad turística y turistas que visitan el cantón.

Este proyecto de investigación se considera que es de carácter descriptivo debido al análisis realizado en el cantón mismo que nos permite verificar la situación real de la problemática existente en la zona, permitiendo al investigador analizar el objeto de estudio.

2.4.2. Encuestas

Para esta investigación realizamos encuestas a turistas locales como nacionales para obtener información de la actividad turística del cantón.

2.5. Universo, población y muestra

Para el cálculo de la población se tomó en cuenta a los centros poblados más cercano que atrae turista y que genera visitas al cantón, como lo es la ciudad Quito con 531 mil turistas

Para la aplicación de la muestra se consideró los datos de Quito Turismo, un total de 531 mil turistas, tomando como referencia la formula finita. (Ecuador, Empresa Pública Metropolitana de Destino Turístico, 2023)

Datos para calcular la muestra

Tabla 2. Datos para calcular la muestra

FORMULA FINITA		
Variable	Nombre	Datos
N	Universo/Tamaño de la muestra	531000
Z ²	Nivel de confianza	95% (3,84)
P	Probabilidad	50% (0,50)
Q	Prevalencia	50% (0,50)
E ²	Margen de error	5% (0,05)

Formula

$$n = \frac{z^2 pq N}{Ne^2 + z^2 pq}$$

Muestra: 385 encuestas

2.5.1. Identificación del perfil del turista

Análisis de encuestas

La encuesta se realizó a 385 personas tanto locales como nacionales, los lugares donde se aplicó la encuesta fue en el cantón Quito y los centros poblados más cercanos a PVM.

2.5.2. Tabulación de encuestas

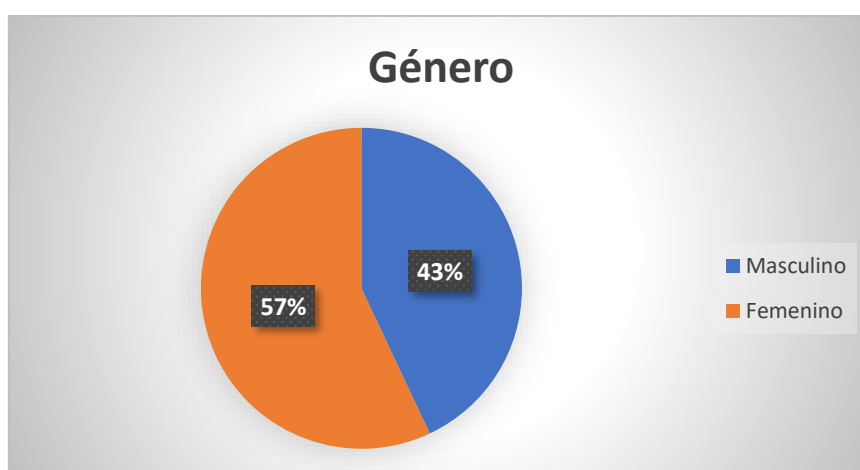
DATOS INFORMATIVOS

Genero:

Tabla 3. Género

Género	Total	%
Masculino	165	43
Femenino	220	57
	385	100

Grafica 1. Género



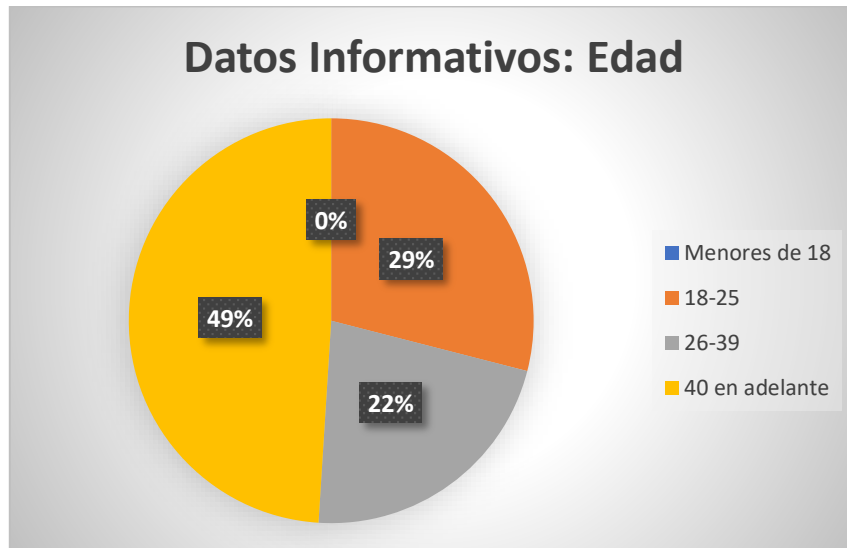
Fueron encuestados 220 turistas de género femenino y 165 turistas de género masculino, que visitaron la ciudad de Quito por distintos motivos.

Edad

Tabla 4. Edad

Edad	Total	%
Menos de 18	0	0%
18-25	110	29%
26-39	85	22%
40 en adelante	190	49%
	385	100

Grafica 2 Edad



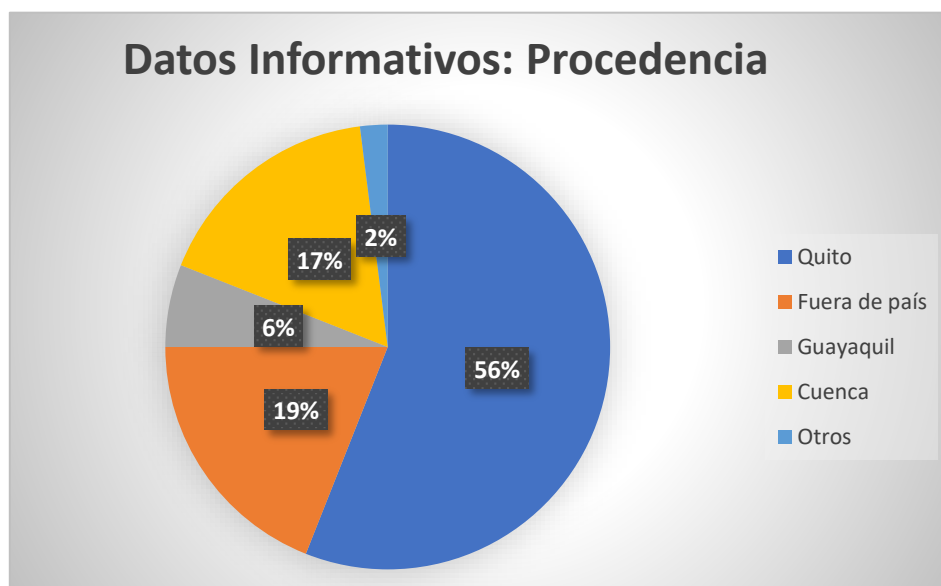
Como se puede observar turistas de 40 y más años son los que visitan la ciudad con un porcentaje de 49%, y le sigue los turistas entre 18 y 25 años con un 29%.

Procedencia

Tabla 5 Procedencia

Procedencia	Total	%
Quito	215	56%
Fuera de país	75	19%
Guayaquil	23	6%
Cuenca	65	17%
Otros	7	2%
	385	100%

Grafica 3. Procedencia



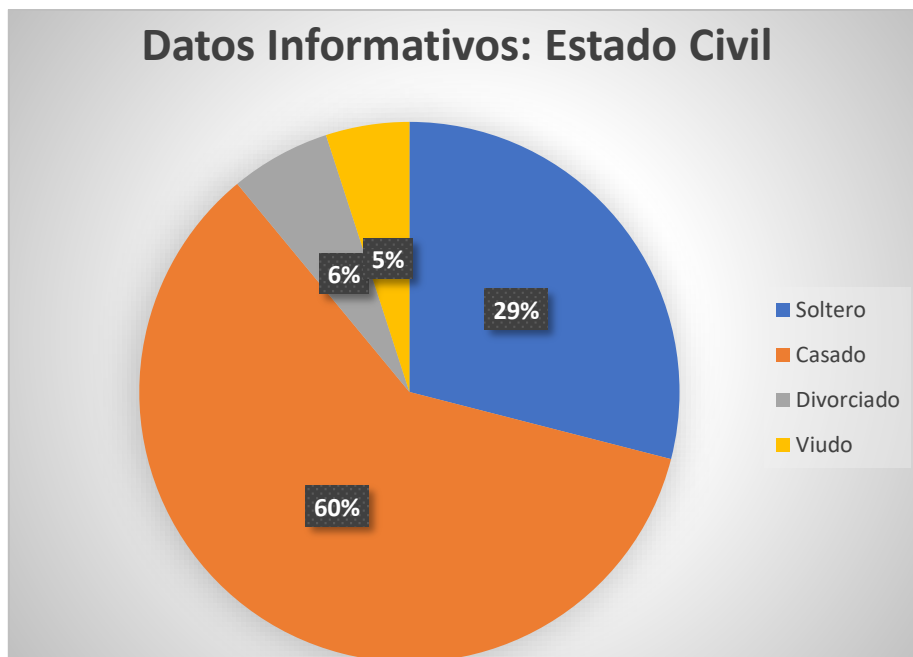
El 56% de turistas que visitan Quito provienen de la misma ciudad, mientras que solo el 19% provienen de otros países.

Estado Civil

Tabla 6. Estado civil

Estado civil	Total	%
Soltero	110	29
Casado	230	60
Divorciado	25	6
Viudo	20	5
	385	100

Grafica 4. estado civil



El 60% son casados eso quiere decir que prefieren viajar en familia, mientras que solo el 29% son solteros.

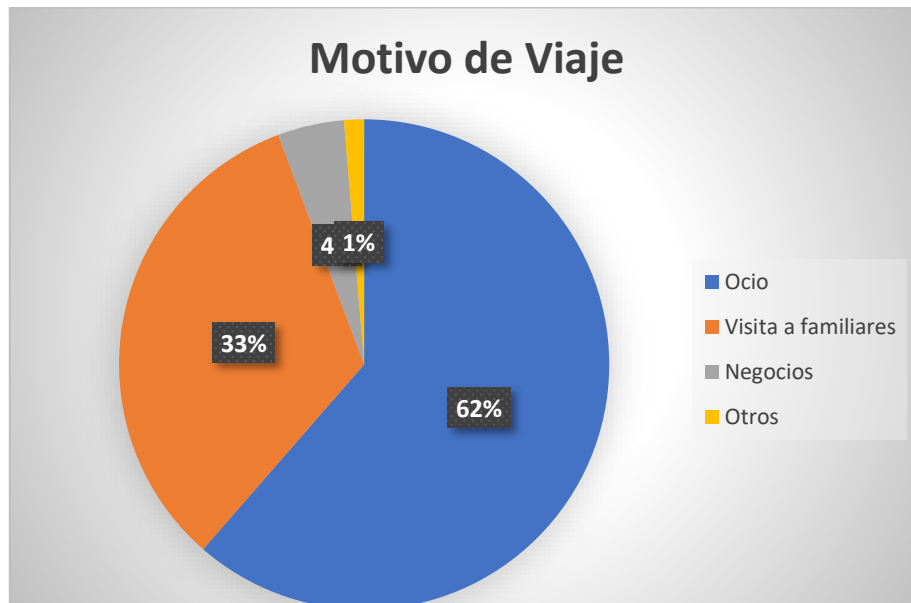
1.-Cuál es el motivo de su viaje a Pedro Vicente Maldonado?

Tabla 7. motivo de viaje

Motivo	Total	%
Ocio y diversión	215	56
Visita a familiares	115	30

Negocios	15	4
Otros	40	10
	385	100

Grafica 5. motivo de viaje



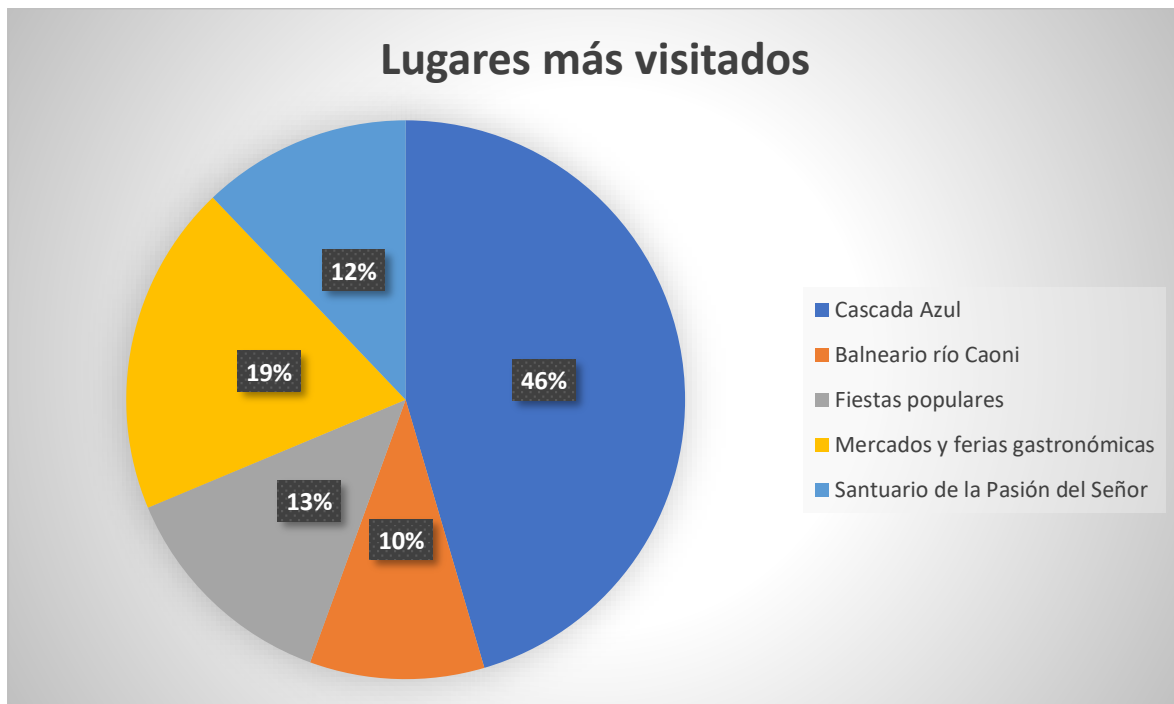
El 56% de personas encuestadas manifiestan que el motivo de viaje es por Ocio diversión

2.- Qué atractivos turísticos de Pedro Vicente Maldonado ha visitado?

Tabla 8. atractivos turísticos más visitados

Lugares	Total	%
Cascada Azul	175	45
Balneario río Caoni	40	10
Fiestas populares	50	13
Mercados y ferias gastronómicas	75	19
Santuario de la Pasión del Señor	45	12
	385	100

Grafica 6. atractivos turísticos más visitados



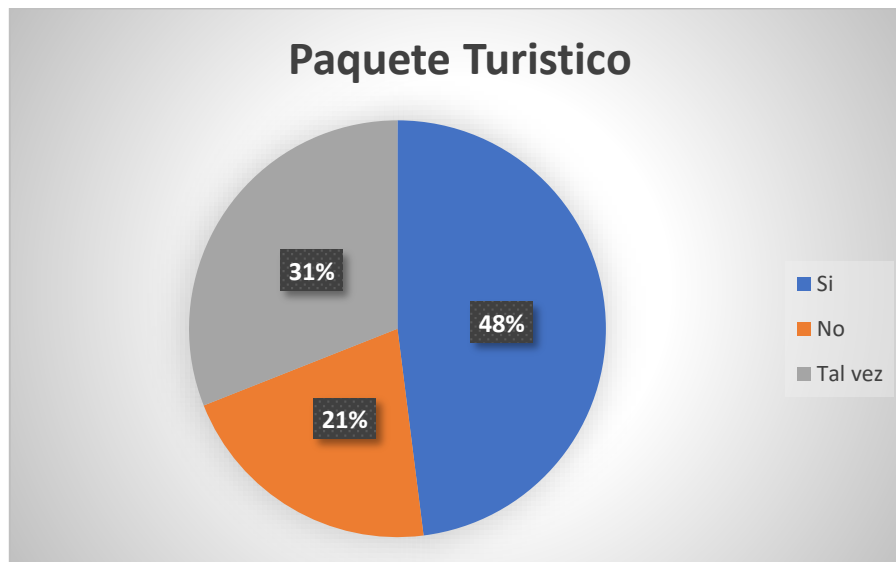
El lugar más visitado es la cascada azul que llama la atención por su riqueza paisajística con un 45%, mientras que en segundo lugar están los mercados y ferias con un 19%.

3.- Estaría dispuesto a comprar un paquete turístico para visitar Pedro Vicente Maldonado?

Tabla 9. dispuestos a comprar un paquete turístico

Opción	Total	%
Si	185	48%
No	80	21%
Tal vez	120	31%
	385	100%

Grafica 7. dispuestos a comprar un paquete turístico



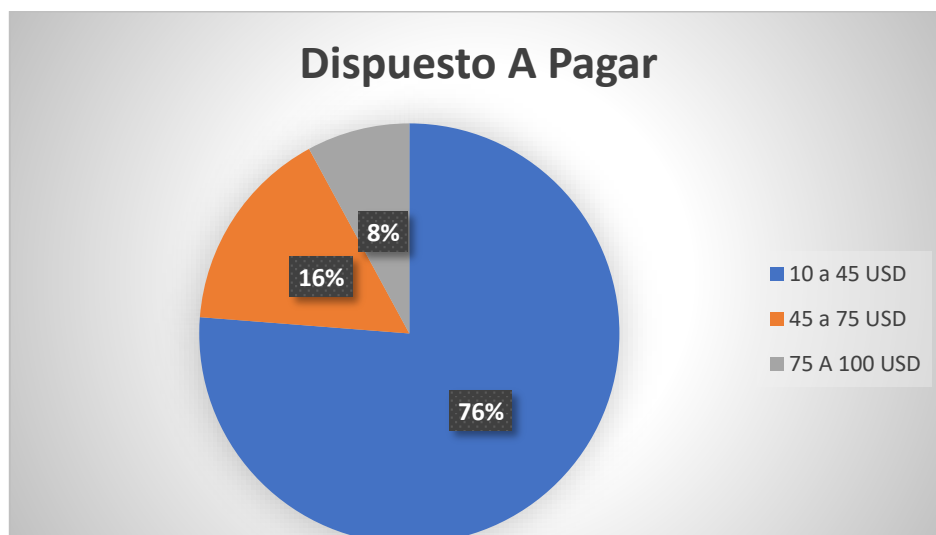
Los turistas tienen gran interés en adquirir un paquete turístico gastronómico con un 48%, mientras que un 31% no sabe.

4.- Cuánto pagaría por un paquete turístico?

Tabla 10. precio por un paquete turístico

	Total	%
10 a 45 USD	295	77
46 a 75 USD	60	16
76 a 100 USD	30	8
	385	100

Grafica 8. precio por un paquete turístico



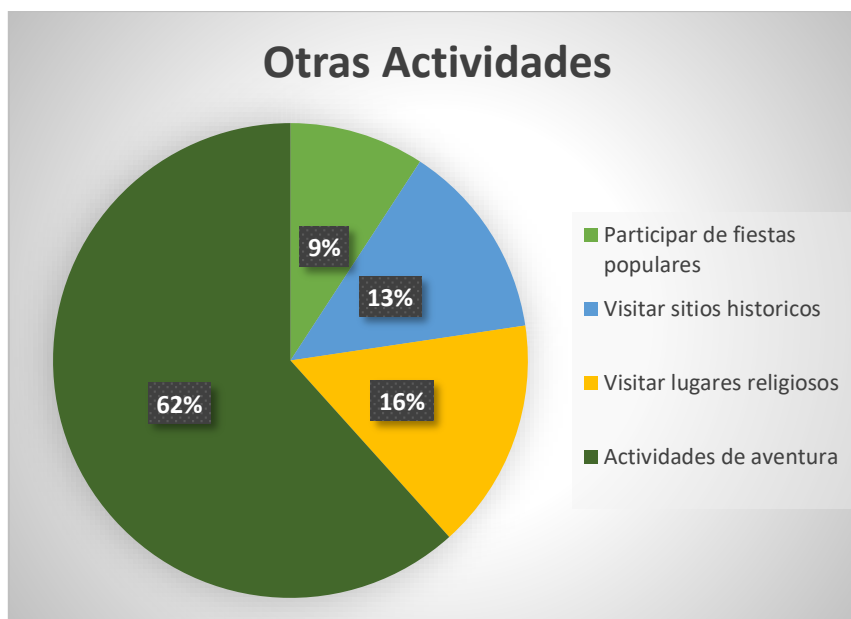
El 77% de turistas están dispuestos a pagar por un full Day de 10 hasta 45 usd, que está dentro de nuestro presupuesto, mientras que desde 45 a 75 usd tiene un 16% que podría aplicarse a un paquete más extenso.

5.- Qué otras actividades le gustaría realizar en el paquete turístico Gastronómico?

Tabla 11. otras actividades que les gustaría realizar

Actividades	Total	%
Participar de fiestas populares	75	19%
Visitar sitios históricos	45	12%
Visitar lugares religiosos	55	14%
Actividades de aventura	210	55%
	385	100%

Grafica 9. otras actividades



Los turistas encuestados les gustaría combinar las actividades de aventura y en segundo se encuentran las fiestas populares.

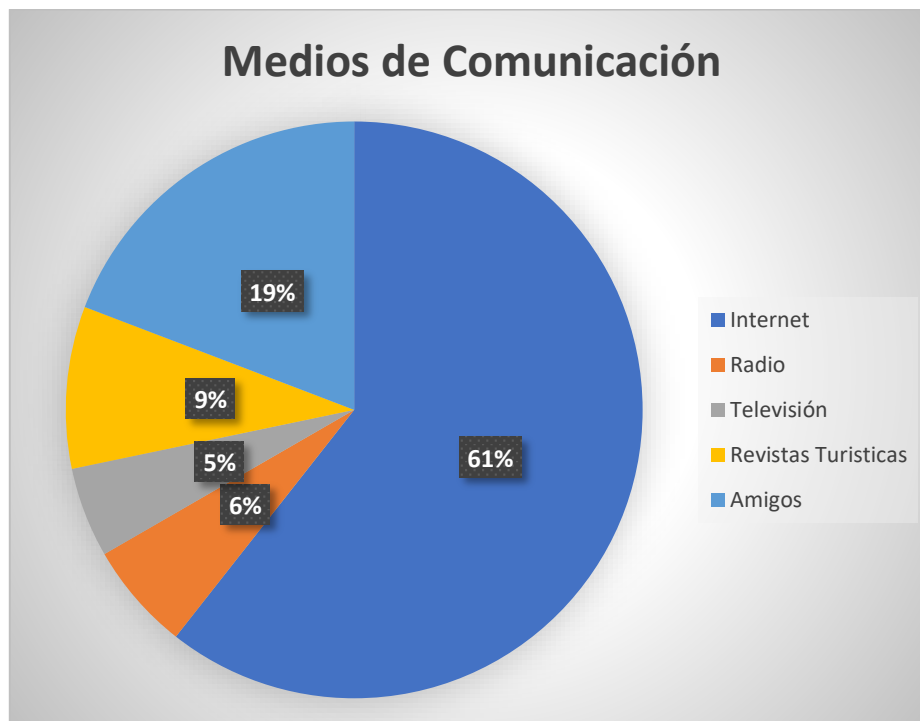
7.- A través de qué medios le gustaría recibir información de ofertas de paquetes turísticos?

Tabla 12. medios de comunicación

Medios	Total	%
Internet	230	60%
Radio	25	6%

Televisión	20	5%
Revistas turísticas	35	9%
Redes sociales	75	19%
	385	100%

Grafica 10 medios de comunicación



La mayoría de los turistas encuestados señalan que les gustaría recibir información a través del internet y las distintas redes sociales.

Las encuestas arrojan datos muy importantes en cuanto a las preferencias de los turistas que visitan Pedro Vicente Maldonado, obviamente su mayor atractivo la ciudad mitad del mundo, pero esos mismos turistas pueden adquirir paquetes para realizar otras actividades como es el turismo cultural e histórico.

2.6. Resultados de las entrevistas

Se realizaron entrevistas en un focus Group a miembros de la comunidad y algunos turistas de Pedro Vicente Maldonado, y se puede concluir que:

Si están dispuestos a comprar un paquete turístico gastronómico ya sea por vivir una nueva experiencia o participar a la salvaguardia del mismo patrimonio gastronómico. Se puede evidenciar el interés que los turistas manifiestan por tener ofertas de turismo vivencial y auténtico. Cabe mencionar que de todos los entrevistados hubo una respuesta negativa indicando, que no compraría el paquete

turístico puesto que no se explora la cultura gastronómica del lugar debiendo sumar a la parroquia más actividades turística y promocionando todo lo que posee la parroquia. Podemos darnos cuenta de que la percepción que tiene una persona que vive en el sector es diferente a la de los turistas.

Los resultados obtenidos en las entrevistas permiten apreciar el valor del patrimonio cultural gastronómico como recurso para un turismo vivencial tanto por los miembros de la comunidad como por los turistas. Por ende, se propone la creación de un paquete turístico que combine no solo la parte gastronómica sino también la parte cultural respetando las fechas de las manifestaciones culturales de la comunidad especialmente en sus fiestas patronales y a los patronos del lugar, con el afán de ofrecer al turista una experiencia auténtica y participativa.

Las entrevistas revelan aspectos fundamentales para el desarrollo turístico del Cantón. La necesidad de una promoción efectiva y del conocimiento por parte de los turistas surge como una preocupación común entre los entrevistados. La gestión comunitaria y la capacitación del personal se destacan como áreas clave para mejorar la experiencia del visitante, mientras que la creación de rutas turísticas y la colaboración con la comunidad emergen como aspectos cruciales para el desarrollo sostenible a largo plazo.

2.7. Diseño y estructura de la ruta turística

Para el presente proyecto de investigación se consideraron tres diseños para elaborar una ruta turística las mismas que han sido valoradas para encontrar la que mejor se ajuste a la presente investigación entre ellas podemos encontrar las siguientes.

Tabla 13. diseños de rutas turísticas

Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo de turismo urbano	Para SENA nos indica los pasos para delimitar una ruta turística	Para el Ministerio de Turismo del Ecuador
Fase 1. Determinación de los objetivos Determinación temática:	Fase 1: Estructuración de la ruta:	Etapa I. Elaboración de los inventarios de atractivos turísticos.

<p>puede ser general o específica, entregando orientaciones para delimitar el área geográfica, los centros de base y atractivos del recorrido de la ruta.</p> <p>Definición de estructura: se debe indicar la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupo de pasajeros.</p> <p>Fase 2. Diagramación relevamiento del área: anunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo con la distancia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turísticos de la zona. 2. Clasificar dichos atractivos y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de su ruta. De acuerdo con estudios de demanda local. 3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. 4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil de los clientes objetivo. 5. Escogencia de los puntos de: Salida, parada con estancia y llegada. 6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta. 7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de paradas con estancia. <p>Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transporte 	<p>Fase 1. Levantamiento y registro</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación y clasificación 2. Levantamiento de información primaria 3. Verificación con información <p>Fase II: Ponderación y jerarquización</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de criterio de evaluación. 2. Ponderación de criterios. 3. Jerarquización de atractivos turísticos. 4. secundaria. <p>Fase III: Sistematización geográfica de las fichas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de atributos 2. Conversión de Base de Datos (DB) a base de Datos Geográfica (GDB). 3. Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional. 4. Generación del Mapa de Atractivos Turísticos
--	--	---

<p>desde el centro base más cercano y atractivos previamente seleccionados considerando la accesibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento - Alimentación - Servicio de guía y visitas - Actividades recreativas - Otras actividades. 	<p>Etapa II: Generación de espacios turísticos</p> <p>Fase 1: Identificación y asociatividad de atractivos.</p>
<p>Fase 3. Diseño de la Ruta Estructuración del itinerario: bosquejo de la ruta; define tiempos en ruta, tiempo de visita, tiempo libre, paradas. Atractivos propios de la ruta. Redacción del itinerario: traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.</p>	<p>Fase 3. Determinación de los costos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costos fijos - Costos variables - Imprevistos - Presupuesto total <p>Fase 4. Determinación de precios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cálculo tarifa por persona 	<p>1. Identificación de atractivos turísticos.</p> <p>2. Asociación de los atractivos turísticos.</p> <p>Fase II: Tipificación de espacios turísticos</p> <p>1. Especialización de información base y temática.</p> <p>2. Análisis geográfico</p> <p>3. Tipificación de espacios turísticos</p>

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2019) (Rodríguez Veiguela, García Almaguer, Pons García, Tanda Díaz, & Pancorbo Sandoval, 2021) (Colombia, Servicio Nacional de aprendizaje, 2013)

Una vez analizado los tres diseños se llega a la conclusión de optar por la metodología de SENA en donde indica los pasos para delimitar una ruta turística, ya que se ajusta al diseño de la ruta turística la cual esta direccionada al tema central de investigación y en la tabla ponderada también nos refleja el mayor resultado el cual es la mayor ponderación.

Descripción de las fases a seguir en la metodología designada para la presente investigación.

CAPITULO III

3. LA PROPUESTA

Diseño de una ruta turística gastronómica en el Cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha.

3.1. Título de la propuesta

“Ruta Turística de los Sentidos en el Cantón Pedro Vicente Maldonado”



3.2. Presentación

La presente propuesta de investigación se realizó en el cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha, mismo que está enfocado en el diseño de una ruta turística gastronómica con la finalidad de aprovechar el patrimonio gastronómico que existe en la zona mismo que no han sido aprovechado de una manera idónea para ser ofertados como una nueva ruta turística y fortalezca la actividad turística nuevo producto de tal manera que se genere una nueva actividad económica.

3.3. Inventario de Atractivos turísticos y culturales de Pedro Vicente Maldonado


A continuación, se presenta un listado de los atractivos turísticos más importantes según el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Tabla 14. Inventario de Atractivos turísticos de Pedro Vicente Maldonado

Tipo	Subtipo	Nombre	Descripción	Foto	Jerarquía
Sitio Natural	Cascadas	Azul	<p>Está formada por el río Negrito, tiene una altura aproximada de 25 metros y 5 metros de ancho dando nacimiento a una piscina natural cuyo cause es tranquilo, muestra un escenario natural conservado.</p> <p>Para ingresar a atractivo se debe pagar la entrada que tiene el valor de \$4 - adultos y \$2 - niños.</p>		I
Sitio Natural	Cascadas	Tatala	<p>Cascadas imponentes de 100 metros de altura a pocos minutos de Pedro Vicente Maldonado</p>		I


			<p>Se puede observar aves posándose en las rocas para descansar.</p> <p>Se logra entretener la mirada con coloridas mariposas que pasean por todo el lugar.</p> <p>Usted podrá disfrutar de la presencia de animales endémicos como colibríes, pájaros carpinteros y loros.</p>		
Sitio Natural	Cascada	Cascadas de Verdes	<p>La Primera tiene 6 metros de altura y a la segunda de 12 metros. Para disfrutar una impresionante aventura, nos adentramos por un sendero que nos lleva a dos caídas de agua, formada por dos riachuelos que provienen de ríos cercanos, las dos forman</p>		I

			una alberca para disfrutar de un baño, el color del agua es verde azulado, de ahí su nombre.		
Sitio Natural	Cascadas	Brisas del río Caoni	Nace en el Cantón de San Miguel de los Bancos, desemboca en el río Caoní. En su trayecto forma una fantástica cascada de aproximadamente 6 metros de altura por 12 metros de ancho, formando una alberca impresionante que invita a sumergirse en sus cálidas aguas.		I
Sitio natural	Cascadas	Cascada del río Achotillo	La Cascada del Río Achotillo está ubicado en el cantón Pedro Vicente Maldonado, ofrece todas las comodidades con el medio ambiente, rodeado de		I

			biodiversidad natural y ríos es ideal para familias, grupos pequeños y viajeros individuales.		
Manifestación Cultural	Iglesia	Santuario de la Pasión del Señor	<p>Ubicada en el recinto La Céllica, a 11 km. de la población de Pedro Vicente Maldonado se levanta el Santuario de la Pasión del Señor de La Céllica.</p> <p>En este lugar se celebra varias fiestas eucarísticas principalmente el viacrucis de Jesucristo.</p> <p>Este santuario es visitado por fieles católicos de distintos lugares de la provincia y del país que buscan un espacio de reflexión y de fe.</p>		I

Manifestación Cultural	Gastronomía	Ceviche de Palmito	Elaborado con palmito, chonta o jebato es un producto alimenticio obtenido del cogollo de varias especies de palmeras en particular del cocotero, posee un sabor exquisito y se lo puede utilizar en varios platillos.		II
Manifestación Cultural	Gastronomía	Batido de borojó	Es una bebida nutritiva, los consumidores le otorgan poderes afrodisíacos y medicinales.		III
Manifestación Cultural	Gastronomía	Maito de caldo de gallina criolla	En Ecuador es considerado un plato típico de la región, sobre todo de las poblaciones que habitan en los recintos de Pedro Vicente Maldonado. Se elabora a base de gallina criolla y varias especies		II

			como cebolla paiteña, ajo, sal y hojas de cilantro.		
Manifestación Cultural	Gastronomía	Tilapia asada y frita	Pez de agua dulce, existen criaderos en toda la zona. El plato es contundente, ya que se sirve acompañado de patacones, arroz y ensalada.		II
Manifestación Cultural	Fiestas populares	Cantonización PVM	Se expide la Ley de creación del cantón "Pedro Vicente Maldonado" el 15 de enero de 1.992, misma que se promulga el 24 de enero del mismo año, y se publica en el suplemento del Registro Oficial N° 862, el 28 de enero de 1.992, razón por la cual se celebra este importante acontecimiento con eventos ceremoniales; su desfiles interculturales,		II

			eventos culturales y cierre de sus festejos con la sesión solemne.		
Manifestación Cultural	Fiestas populares	Fiesta de la Santísima Virgen del Cisne	Con una gran presencia de devotos pedrovincentinos, la virgen es recibida en octubre, luego de su paso por el Cantón San Miguel de los Bancos.		

Fuente: (Ecuador, Gobierno Provincial de Pichincha, 2024)

3.3.1. Servicios Turísticos

Los servicios turísticos disponibles de Pedro Vicente Maldonado están categorizados en 6 ámbitos: alojamiento, alimentos y bebidas, servicio de guía, transporte y operadores turísticos.

Tabla 15. listado de alojamiento - restaurantes

Servicios Turísticos en Pedro Vicente Maldonado		
Servicio	Descripción	Facilidades
Alojamiento	Hotel Pedro Vicente Maldonado	Habitaciones, cafetería, piscina
	Hostal Esvelu	Habitaciones
	Hostería El Borojó	Habitaciones, cafetería, piscina
	Hotel Apolo	Habitaciones, baño privado
	Hosteria Remanso Lodge	Habitaciones, cafetería, piscina
	Hostal Residencial Rabis	Habitaciones, baño privado
	Hacienda El Paraiso	Habitaciones, baño privado, masajes, restaurante
	Hostal Jr. Moncayo	Habitaciones, baño privado
	Hostería Ayalir	Habitaciones, cafetería, piscina

Transporte	Lineas de transporte	Buses intercantonales e interprovinciales
Alimentos y Bebidas	Brisas del Caoní	Restaurante comida típica
	Tiler	Restaurante
	Villamaría	Cafetería
Guianza	Existen un total de 12 guías de turismo locales que poseen licencia para el manejo de grupos	12
Operadores Turísticos	Agencia Virgen del Cisne	1

Fuente: (Coral, 2017)

En lo que se refiere a la planta turística, según el censo del 2010 cuenta con 50 establecimientos comerciales dedicados a alimentación y alojamiento. No obstante, existen únicamente 11 establecimientos de alojamiento que cumplen con los permisos y regulaciones necesarias para ser considerados en la planta turística.

3.3.2. Actividades Turísticas

Pedro Vicente Maldonado cuenta con una oferta variada de actividades turísticas, entre ellos tenemos: circuitos agroturísticos, visitas a comunidades locales, zonas de pesca deportiva y una gran abundancia de aves, adicionalmente varios lugares ofrecen actividades de ecoturismo, turismo deportivo y de naturaleza.

3.3.3. FODA

Tabla 16. FODA

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
POSITIVO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	Amplia diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales	Amplio desarrollo en la tecnología permite mayor cobertura y difusión de nuevas propuestas turísticas
	Riqueza y variedad de manifestaciones culturales	GADs dan mayor atención al desarrollo turístico en la zona
	Cercanía a la ciudad de Quito, vías de acceso seguras y cómodas	Campañas turísticas para incentivar el turismo nacional y extranjero.
	Tasa creciente de turistas internacionales que ingresan al Ecuador	Inversión turística
NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	Desconocimiento de la población sobre actividades turísticas	Competencia cercana que ofrecen otros servicios turísticos
	Infraestructura de servicios turísticos limitados	Promoción y publicidad de otros destinos cercanos
	No se promociona PVM y es considerado un destino de paso	Líneas de financiamiento limitadas a proyectos comunitarios sin respaldo y garantía
	Escasa oferta académica para la formación de profesionales en las áreas turísticas	Amplio desarrollo turístico en otras regiones que pueden afectar el posicionamiento del Cantón

3.3.4. Patrimonio Gastronómico de PVM

La gastronomía típica del cantón no ha sido promocionada en el pasado, debido a la falta de interés por parte de los últimos gobiernos locales, la identidad poco desarrollada de la población y la falta de investigación sobre el tema.

Desde el año 2009 se han introducido las ferias gastronómicas, que son impulsados por el GAD en conjunto con los productores de palmito, y en los cuales participan restaurantes, hosterías y comedores. Esto demuestra un nuevo interés tanto del municipio como del sector productivo y gastronómico de promover a las comidas típicas del área.

Dentro de las actividades que se proponen con la propuesta de una ruta gastronómica son:

- Celebrar ferias de comidas típicas más frecuentemente, en las cuales se premia al mejor expositor, para estimular una competencia sana entre restaurantes, que mejora la calidad de los platos ofrecidos.
- Dar a conocer públicamente, por ejemplo, en la carretera principal, la diversidad de los platos típicos del área.
- Atraer el interés del flujo turístico a la playa por la gastronomía típica y los atractivos turísticos naturales del cantón.
- Involucrar a los productores mayores (especialmente palmito y leche) en la promoción y el patrocinio de la gastronomía típica.
- Enriquecer y aumentar la oferta gastronómica de los restaurantes mediante la capacitación de las personas involucradas y su involucramiento en eventos gastronómicos especiales.

3.3.4.1. Inventario gastronómico

Ceviche de Palmito

Ilustración 5. ceviche de palmito



Plato de gran contenido proteínico, saludable y de agradable sabor, que además se puede combinar con una variedad de alimentos a fin de lograr una variedad de ceviches tomando como ingrediente principal los frescos tallos de palmito. (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022)

Tilapia Asada

Ilustración 6. tilapia asada



El cultivo de este pez de agua dulce se realiza en toda la zona, y su excelente calidad y frescura hace posible la preparación de diversos platos con base en la tilapia roja, el cual se sirve acompañado de patacones, arroz y ensalada. (Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2022)

Batido de Borojó

Ilustración 7. batido de borojó



El fruto de borojó es una baya jugosa, de 7 a 12 cm, tanto de largo como de diámetro, de color verde claro al principio y luego, al madurar, se torna pardo-rojiza.

3.4. Estructura de la ruta turística

3.4.1. Nombre de la ruta, ubicación y fotografías principales

Ruta Turística de los Sentidos

Cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha

Ilustración 8. Logo de la ruta turística



“Ruta turística de los sentidos” PVM, es un itinerario diseñado para estimular los sentidos y brindar experiencias sensoriales únicas para los turistas, en donde se destacan lugares donde se pueden disfrutar de vistas impresionantes, sonidos tranquilizadores, olores aromáticos, sabores exquisitos y texturas interesantes.

Vista: Incluye lugares con vistas panorámicas impresionantes, como miradores naturales, paisajes montañosos o costas escénicas.

Oído: Destaca lugares donde se pueda escuchar música en vivo, sonidos de la naturaleza (como cascadas o pájaros cantando), conciertos al aire libre o incluso recorridos por lugares históricos con narradores.

Olfato: Incorpora paradas en jardines perfumados, mercados de especias, fábricas de chocolate o panaderías donde se horneen productos frescos.

Gusto: Incluye restaurantes con cocina local y tradicional, catas de vino o queso, degustaciones de platos típicos de la región y visitas a mercados gastronómicos.

Tacto: Agrega experiencias táctiles, como caminar descalzo por la arena de una playa, sentir la suavidad de la piel de animales en una granja interactiva, o participar en actividades artísticas como cerámica o pintura.

3.4.2. Estructura de la Ruta

Según la encuesta aplicada a los turistas que visitan el Cantón a la mayoría le gustaría combinar la gastronomía con actividades de ecoturismo como visita a las cascadas o balnearios.

En ese sentido se propone una ruta de full Day.

Tabla 17. Atractivos y actividades seleccionadas

Atractivos	Actividades	Observaciones
Cascada Azul	Caminata – excursión	Excursión hacia la cascada y observación de flora y fauna
Santuario de la Pasión del Señor	Recorrido	Explicación del arte religioso
Complejo río Caoni	Actividades de ecoturismo / almuerzo	Observación de flora y fauna, actividades de crecimiento personal, yoga y disfrute de una deliciosa tilapia.
City Tour	Recorrido por la ciudad	Explicación de la historia del Cantón y lugares emblemáticos del mismo.

Restaurante Villamaría	Café de la tarde	Disfrute de un café con bolones y música en vivo
------------------------	------------------	--

3.4.3. Información básica del recorrido

Tabla 18. información básica del recorrido

Duración (días)	Full Day	Punto más alto	605 msnm	Actividades	Servicios
				Caminata	Transporte
				Fotografía	Alimentación
Tiempo de ruta	2 horas 30 min	Temperatura	23°C	Degustación	Guianza
Distancia de ruta	130.3 km	Dificultad	media	Cascadas	

3.4.4. Descripción del producto

El objetivo del diseño de la ruta turística gastronómica ruta de los sentidos es un itinerario diseñado para estimular los sentidos y brindar experiencias sensoriales únicas para los turistas, en donde se destacan lugares donde se puede disfrutar de vistas impresionantes, sonidos tranquilizantes, olores aromáticos, sabores exquisitos y texturas interesantes. De tal manera darle importancia al turismo de naturaleza, cultural y gastronómico en la comunidad. Ya que se ha desaprovechado el potencial turístico que tiene la zona.

3.4.5. Mapa de la Ruta

Ilustración 9. Mapa completo de la ruta



3.4.6. Descripción de la ruta turística

La ruta turística Full Day incluye los siguientes atractivos: cascada azul, cascadas verdes, Santuario la Pasión del Señor, balneario Rio Caoni y el Parque Central.

El inicio de la ruta turística empieza en Pedro Vicente Maldonado con un exquisito desayuno, para luego partir hacia la cascada azul y cascadas verdes donde realicemos una excursión para luego pasar hasta el balneario rio Caoni donde podrán disfrutar de sus aguas tipo piscina para posterior deleitarnos con un rico almuerzo típico de Pedro Vicente Maldonado luego pasaremos a realizar un city tour en el parque central y terminaremos la tarde con un delicioso café en el restaurante Villamaría.

Cabe resaltar en cada atractivo que se visite podrán ir observando la flora y fauna y realizar unas divertidas actividades a cargo del guía de turno.

3.4.7. Itinerario de la ruta turística gastronómica “ruta de los sentidos”

Tabla 19. Itinerario de la ruta

PEDRO VICENTE MALDONADO			
Nombre: “Ruta de los sentidos PVM”			
Código: TGSC_001	Estilo: Cultura y patrimonio Gastronómico		
Idioma de la Guianza: español	Duración: full Day		
Recorrido: Quito- Pedro Vicente Maldonado	Mercado Objetivo: Turismo Nacional		
ITINERARIO			
DIAS	HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
DIA 1	6h30	Observación en el camino de varios paisajes y	Quito Pedro Vicente Maldonado

		bosques tropicales	
	08h30	parada y desayuno	Pedro Vicente Maldonado
	10h00	Excursión hacia la cascada	Cascada azul
	12h30 – 16h00	Almuerzo Excursión al balneario	Balneario rio caoni
	16h00 – 18h00	Café de la tarde, música en vivo Degustaciones Recorrido por el parque central y santuario	Restaurante Villamaría Y Parque central de PVM
	18h00	Regreso a Quito	Llegada al Hotel
Recomendaciones	Llevar ropa ligera Cámara fotográfica Gorra Bloqueador solar Repelente para mosquitos		
Restricciones	No dañar la flora y fauna de la zona No llevar sustancias psicotrópicas o bebidas alcohólicas		
Incluye	Desayuno, almuerzo Bebidas hidratantes Guía		
No incluye	Alimentos extras		

	Servicios no especificados en el itinerario
--	---

3.4.8. Guion Turístico

Buenos días damas y caballeros les damos la bienvenida a este pintoresco cantón que despierta la curiosidad por su rica biodiversidad, por sus majestuosas cascadas y una gastronomía que seduce por su autenticidad y variadas influencias culinarias, mi nombre es Henry Cando soy el guía que los acompañará en esta travesía y dirigirá por esta ruta denominada la ruta de los sentidos.

Para continuar con la explicación les queremos pedir que sigan las siguientes normas de seguridad como no alejarse del grupo subir al bus en el horario dispuesto, no botar basura en los atractivos ni arrancar la flora del lugar.

Pedro Vicente Maldonado es un pintoresco cantón donde nos adentraremos en un viaje sensorial que va más allá del simple acto de alimentarse. Es un mundo donde los sabores, aromas y tradiciones revelan la riqueza cultural, natural y gastronómica de la región.

3.4.9. Costo del paquete turístico

Tabla 20. Costos Full Day

Pedro Vicente Maldonado "Ruta de los sentidos"				
20 pasajeros				
Full Day				
Día	Detalle	Prestador	Valor unitario	Valor por 20 personas
1	Transporte	Marco Tour	15,00	300,00
	Guía	Henry Cando	12,50	250,00
	Desayuno	Cascada Azul	4,00	80,00
	Almuerzo	Balneario Caoni	5,00	100,00
	Café de la tarde	Restaurante Villamaría	4,00	80,00
	Entradas	Cascada y balneario	5,00	100,00

Alimentación Guía y Chofer	0,60	18,00
SUBTOTAL (costo por pax)	46,10	928,00
MARGEN DE IMPREVISTOS 2%	0,92	18,40
MARGEN DE UTILIDAD 10%	4,61	92,20
PRECIO DE VENTA POR PAX	51,63	1032,60

El costo del paquete por persona es de 51,63 usd, incluye todo lo especificado en el paquete

3.4.10. Punto de Equilibrio

Para calcular el punto de equilibrio se necesitan algunos datos como:

Costos fijos: 100 usd

Se aplica la siguiente formula:

$$PE = \frac{\text{COSTO FIJO}}{pvu - cvu}$$

En donde:

PE: Punto de equilibrio

PVU: Precio de venta unitario







CVU: Costo de venta unitario








$$PE: \frac{100}{51.63 - 46.10}$$









$$PE = 18 \text{ pax}$$

3.4.11. Señalética de la Ruta Turística Gastronómica



Tabla 21. Señalética de la Ruta

Clasificación del Programa	Nombres	Símbolo
Pictograma de atractivos turísticos naturales	Observación de aves	
	Observación de flora	
	Cascada	
	Bosque	
	Rio	
	Vista panorámica	

	Balneario	
Pictograma de atractivos turísticos culturales	Monumento	
	Centro Histórico	
	Santuario	
	Gastronomía tradicional	
	Caminata	
	Fotografía	

Pictograma de actividades turísticas	Juegos infantiles	
	Mirador	
	Senderos	
	Cajeros automáticos	
Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos	Garita de guardianía	
	Información	
	Primeros auxilios	
	Agencia de viajes	

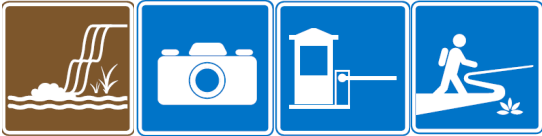



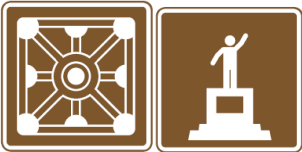
	Alojamiento	
	Cafetería	
	Restaurante	
	Servicios Higiénicos H/M	
	Centro de información turística	
	No arroje basura	
	No fumar en los diferentes atractivos naturales	
	Prohibido introducir bebidas alcohólicas	

Advertencias y/o Restricciones	No encender fogatas	
	Cuidado con el acantilado	

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2020)

3.4.12. Señalética de los atractivos turísticos de la ruta

Tabla 22. Señalética de los Atractivos Turísticos

Atractivos Turísticos	Pictograma
Cascada Azul	
Santuario de la pasión del señor	
Balneario Rio Caoni	
Cascadas verdes	
Parque central	

Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2020)

3.4.13. Estrategias de Publicidad y Promoción de la ruta turística

Es necesario indicar que la promoción es un elemento importante para que la ruta turística gastronómica “ruta turística de los sentidos” sea sostenible.

La ruta turística gastronómica esta diseñado para clientes que gusten hacer un turismo diferente combinado con la naturaleza, cultural y gastronómico.

Para comercializar y distribuir la ruta turística realizara los siguientes pasos:

- Organizar eventos relacionados con la temática de la ruta como ferias gastronómicas para atraer visitantes.
- Involucrar a la comunidad de Pedro Vicente Maldonado en la promoción de la ruta, mediante la creación de experiencias auténticas y fortalecer la identidad del destino y enriquecer la experiencia del visitante.
- Distribuir trípticos en los puntos de aglomeraciones como ferias turísticas y en puntos de información turística.
- Elaborar vallas publicitarias en diferentes puntos de la carretera vía calacali la independencia y tótems en la plaza central.

Se propone promover la nueva ruta turística de Pedro Vicente Maldonado denominada “La Ruta de los Sentidos” a través de sitios oficiales como en las direcciones de turismo de los GADs cantonales y en la Prefectura de Pichincha, incluyendo el Ministerio de turismo. |

[ER7]Ilustración 10 Pagina de Facebook - Prefectura de Pichincha



Además de establecer acuerdos con empresas privadas de turismo para aumentar la visibilidad y promoción de los restaurantes, hoteles y lugares destacados con el objetivo atraer visitantes.

Por lo tanto, también se implementarán campañas de promoción en redes sociales como Facebook, Instagram y Tik Tok, también contemplaremos la difusión a través de medios tradicionales como televisión, radios y vallas publicitarias en la carretera vía Calacalí – Los bancos.

Ilustración 11. Página Red Social - Instagram

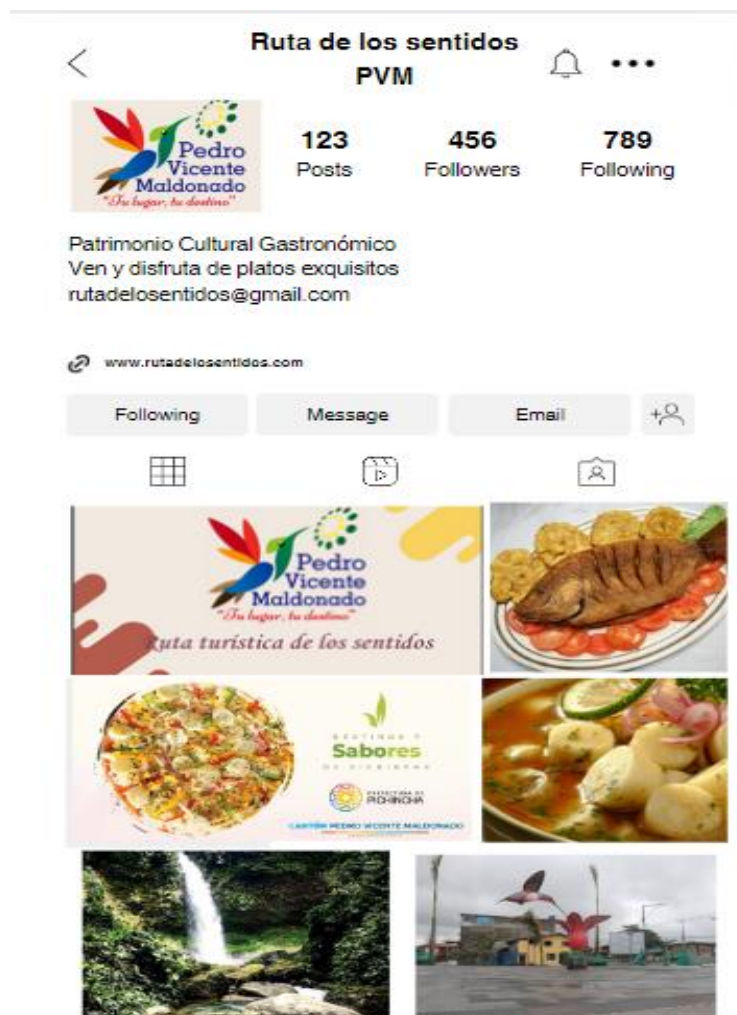


Ilustración 12. Pagina Red Social - Tik Tok



Ilustración 13. Pagina Red Social - Facebook



TRÍPTICO

Ilustración 14. Tríptico

ITINERARIO			
DIAS	HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
DIA 1	8h30	Observación en el camino de varios paisajes y bosques tropicales	Quito Pedro Vicente Maldonado
	08h30	parada y desayuno	Pedro Vicente Maldonado
	10h00	Excursión hacia la cascada	Cascada azul
	12h30 – 16h00	Almuerzo Excursión al balneario	Balneario río cañoni
	16h00 – 18h00	Café de la tarde, música en vivo Degustaciones	Restaurante Villamaria Y
		Recorrido por el parque central y santuario	Parque central de PVM
	18h00	Regreso a Quito	Llegada al Hotel

Recomendaciones
 Llevar ropa ligera
 Cámara fotográfica
 Gorra
 Bloqueador solar
 Repelente para mosquitos

\$51.63






"RUTA TURÍSTICA DE LOS SENTIDOS"

Vallas publicitarias

Las vallas publicitarias serán colocadas en la entrada del cantón Pedro Vicente Maldonado y otras partes de la carretera vía calacali – la independencia.

Ilustración 15 Valla Publicitaria [ER8]



Tótem Turístico

Esta publicidad se ubicará en un lugar estratégico de la plaza central del cantón Pedro Vicente Maldonado, y de esta manera los turistas que visiten el cantón podrán tener una información básica para llegar a los atractivos a los atractivos.

Ilustración 16. Tótem Turístico



RUTA DE LOS SENTIDOS

Explora. Siente. Conecta.

Sumérgete en una experiencia multisensorial a través de cascadas cristalinas, exuberante naturaleza, gastronomía local y espacios culturales inolvidables.

Principales atractivos:

- **Cascada Azul** – Ideal para nadar y admirar la biodiversidad.
- **Cascadas Verdes** – Naturaleza viva y senderismo entre selva y agua.
- **Balneario Río Caoni** – Un paraíso para la familia y el descanso.
- **Parque Central** – Corazón cultural del cantón con arquitectura y tradiciones
- **Hosterías y Restaurantes** – Sabores típicos y hospedaje acogedor

¿Cómo llegar?

Sigue la vía Los Bancos – Pedro Vicente Maldonado, señalizada con paradas y miradores para no perderse

¡No olvides tu cámara!

Este destino es perfecto para capturar

CONCLUSIONES

Después de analizar detalladamente el patrimonio gastronómico del cantón Pedro Vicente Maldonado, se pudo determinar la importancia de sus platos tradicionales y sus raíces históricas. Este descubrimiento no solo resalta la diversidad culinaria de la región, sino que también subraya como estos elementos pueden ser claves para promover una nueva ruta turística. Diversas autoridades del Cantón mostraron su disposición para respaldar esta iniciativa y colaborar en la promoción de esta ruta turística que integra gastronomía, cultura, naturaleza e historia.

Tras revisar varias metodologías de diseño de rutas, se ha seleccionado aquella que mejor se adapta a las características locales y que promueva una experiencia completa para los visitantes.

La ruta propuesta no solo se centra en la gastronomía local, sino que también se busca enriquecer la experiencia del turista al incorporar aspectos culturales e históricos relacionados con cada plato tradicional que se degustará. Por lo que este trabajo de titulación no solo busca atraer más visitantes al cantón, sino también contribuir al desarrollo económico local y generar nuevas oportunidades de empleo y bienestar para la población.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades que promuevan la oferta de distintas rutas turísticas para potenciar el cantón Pedro Vicente Maldonado que faciliten capacitaciones continuas y supervisen la aplicación efectiva de estas prácticas. Esto no solo mejorará la calidad de la oferta gastronómica, sino que también satisfará las expectativas de los visitantes y así, captar mayor atracción de turistas nacionales como extranjeros y contribuir al crecimiento económico del cantón.

Es crucial implementar la ruta turística gastronómica diseñada trabajando en colaboración con diversos actores de la sociedad y las instituciones públicas. Durante la fase de implementación, es fundamental asegurar la seguridad alimentaria en todos los establecimientos de alimentos y bebidas.

BIBLIOGRAFÍA

- Ascanio, A. (2009). Rutas gastronómicas chilenas: una aproximación al tema. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(2), 321-325. Recuperado el 06 de marzo de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88111635013.pdf>
- Azua Loor, J. E. (09 de 2018). *Diseño de una ruta gastronómica: el camino del biche ceviche y corviche Ecuatoriano a través de las provincias de Manabí y Guayas*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2023, de Universidad Regional Autónoma de los Andes: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9049>
- Ballesteros, H., Verde, J., Costabel, M., Sangiovanni, R., Dutra, I., Rundie, D., . . . Bazán, L. (26 de agosto de 2010). Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. *Revista Uruguaya de Enfermería*, 5(2), 8-17. Recuperado el 5 de abril de 2024, de <http://rue.fenf.edu.uy/index.php/rue/article/view/85/83>
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Argentina: Cinterford.
- Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&tlng=es.
- Cataña Vásquez, M. B. (18 de 02 de 2015). *Levantamiento de información del inventario gastronómico del cantón Cayambe*. Recuperado el 25 de Diciembre de 2023, de Universidad de las Américas: <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/4591>
- Chávez, J. (15 de 03 de 2006). *Ruta Turística*. Recuperado el 6 de marzo de 2024, de <https://www.ceupe.com/blog/ruta-turistica.html>
- Colombia, Servicio Nacional de aprendizaje. (2013). *Diseño de rutas Turísticas*. Recuperado el 18 de mayo de 2024, de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25277w/Diseno%20de%20rutas%20turisticas.pdf>
- Coral, J. (28 de 01 de 2017). *Elaboración de un producto agroturístico para el recinto El Progreso en PVM*. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de Universidad de

las Americas: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6658/1/UDLA-EC-TIAEHT-2017-14.pdf>

CreceNegocios. (3 de junio de 2023). *¿Qué es la promoción? (definición, importancia y mezcla promocional)*. Recuperado el 16 de marzo de 2024, de <https://www.crecenegocios.com/promocion/>

Cruz Ruiz, E. (2019). *Gestión de los destinos turístico*. Madrid: Elearning. Recuperado el 27 de enero de 2024, de https://books.google.com.ec/books/about/Gesti%C3%B3n_de_Destinos_tur%C3%ADsticos.html?id=ZXbIDwAAQBAJ&redir_esc=y

Ecuador, Asamblea Constituyente. (20 de octubre de 2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Recuperado el 8 de febrero de 2024, de Registro Oficial Nro. 449. Última modificación 2024-05-30: <https://jprf.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/1.-Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador-2.pdf>

Ecuador, Asamblea Nacional. (21 de octubre de 2010). *Código Organico de Organizacion Territorial*. Recuperado el 7 de febrero de 2024, de Registro Oficial 303. Última modificación 21-06-2024: <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>

Ecuador, Congreso Nacional. (27 de diciembre de 2002). *Ley de Turismo*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2024, de Registro Oficial Suplemento 733. Última reforma: 25-03-2024: <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-turismo>

Ecuador, Empresa Pública Metropolitana de Destino Turístico. (02 de 05 de 2023). *Quito Turismo*. Recuperado el 15 de marzo de 2024, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/turismo-en-quito-crece-de-forma-sostenida/#:~:text=Gracias%20a%20este%20trabajo%2C%20en,superior%20al%20registrado%20en%202021.>

Ecuador, Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (20 de 01 de 2022). *Codificación de la ordenanza que contiene la actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial y el plan de uso y gestión del suelo del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Pedro Vicente Maldonado*. Recuperado el 30 de noviembre de 2024, de <https://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/phocadownload/RendicionCuentas2022/pdyot.pdf>

Ecuador, Gobierno Provincial de Pichincha. (25 de 04 de 2024). *Atractivos turísticos de PVM*. Recuperado el 5 de mayo de 2024, de

- <https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-vicente-maldonado/ciudades/canton-pedro-vicente-maldonado-a7d16c2cf>
- Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (14 de 05 de 2024). *Censo de Población 2022*. Recuperado el 24 de 05 de 2024, de <https://www.censoecuador.gob.ec/>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2019). *Manual: generación de rutas e itinerarios turísticos*. Recuperado el 5 de febrero de 2024, de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (junio de 2020). *Manual de señalización turística*. Recuperado el 29 de abril de 2025, de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/MANUAL-SENALIZACION-2021_compressed.pdf
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (14 de marzo de 2022). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Recuperado el 25 de marzo de 2024, de Registro Oficial Suplemento 169: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (20 de 04 de 2024). *Presentación mensual de información del sector turístico*. Recuperado el 25 de abril de 2024, de <https://optur.org/wp-content/uploads/2024/04/Presentacion-mensual-de-indicadores-estadisticos-abril-2024.pdf>
- Enciclopedia Significados. (21 de 12 de 2018). *Significado de Gastronomía*. Recuperado el 25 de Febrero de 2024, de <https://www.significados.com/gastronomia/>
- Fernández Fúster, L. (1988). *Introducción a la teoría y técnicas del Turismo*. Madrid: Alianza. Recuperado el 10 de Enero de 2024
- González Miranda, E., & Quindós, T. (2015). *Diseño de Iconos y Pictogramas*. Bilbao: Euskal Herriko Unibertsitatea.
- Gurria, M. (2001). *Introducción al Turismo*. Mexico: Trillas.
- Larrea Sánchez, E. (17 de abril de 2024). *¿Qué son los mapas turísticos y cuáles son sus componentes?* Recuperado el 1 de mayo de 2024, de <https://www.entornoturistico.com/que-son-los-mapas-turisticos-y-cuales-son-sus->

componentes/#:~:text=Los%20mapas%20tur%C3%ADsticos%20son%20el,ru
ta%20que%20puede%20visitar%20diferentes

- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez, M. (30 de 06 de 2018). La Actividad Turística En El Ecuador: ¿Turismo Consciente O Turismo Tradicional? *ECA Sinergia*, 9(1), 97–108. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Marmol, D. (25 de enero de 2013). *Turismo gastronómico en Latinoamérica, otra gran apuesta al triunfo*. Recuperado el 20 de Febrero de 2024, de <http://www.arecoa.com/destinos/2013/01/25/turismo-gastronomico-en-latinoamerica-otra-gran-apuesta-al-triunfo/>
- Mendoza, Y. (27 de 01 de 2023). *La gastronomía ancestral manabita y el uso de ingredientes locales en la preservación del ambiental en la Parroquia San Plácido*. Recuperado el 01 de Marzo de 2024, de Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí: <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/4509/1/ULEAM-HT-0173.pdf>
- México, Gobierno del Estado de Yucatan. (16 de Marzo de 2020). *Turismo de Naturaleza*. Recuperado el 20 de Enero de 2024, de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>
- Montecinos, A. (21 de noviembre de 2016). *Inventario Gastronómico: Productos y destinos gastronómicos. (parte 2)*. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://cegaho.wordpress.com/2016/11/21/inventario-gastronomico-productos-y-destinos-gastronomicos-parte-2/>
- Nasimba, C., & Cejas, M. (01 de Diciembre de 2015). *Diseño de producto turístico y sus facilidades*. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de Qualitas: https://www.researchgate.net/profile/Nasimba-Maribel/publication/333221285_Articulo_de_revision_DISENO_DE_PRODUCTOS_TURISTICOS_Y_SUS_FACILIDADES/links/5ce2cde7299bf14d95aa8667/Articulo-de-revision-DISENO-DE-PRODUCTOS-TURISTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
- Organización Mundial de Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20un,inmateriales%2C%20de%20un%20destino%20tur%C3%ADstico.>

- Pat Fernández, L. A., & Calderón Gómez, G. (2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio en ciudad del Carmen, Campeche, México. *Gestion Turistica*. Recuperado el 8 de diciembre de 2024, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223326490002>
- Pirela Sojo, F. (24 de octubre de 2024). *Diseño*. Recuperado el 5 de septiembre de 2024, de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/disenio/>
- Ramírez Cavassa, C. (2012). *Calidad total en las empresas turísticas*. Mexico: Trillas.
- Rodríguez Veiguela, Y., García Almaguer, D., Pons García, R., Tanda Díaz, J., & Pancorbo Sandoval, J. (17 de 03 de 2021). Diseño de una Ruta Turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del Turismo urbano. *Revista San Gregorio*. Recuperado el 5 de abril de 2024, de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1431/8-YENLIS>
- Santana, C. (junio de 2019). Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en América Latina y Ecuador. *TURyDES. Revista Turismo y Desarrollo local*, 12(26), 1-28. Recuperado el 26 de mayo de 2024, de <https://www.eumed.net/rev/турыdes/26/inventarios-turisticos.pdf>
- Schiefer, I. (15 de 10 de 2010). *Investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del Ecuador – Cantón Pedro Vicente Maldonado*. Recuperado el 15 de abril de 2024, de Universidad Técnica Particular de Loja: <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2445/1/640X262.pdf>
- Sinconi, C. (2020). *Caracterización del turista y segmentación del mercado turístico. Estudio de grado: La grutas, provincia Rio Negro*. Recuperado el 6 de marzo de 2024, de Universidad Nacional Del Sur: <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5697>
- TourCert. (mayo de 2017). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 25 de marzo de 2024, de <https://tourcert.org/es/projects/turismo-comunitario/>
- Universidad de Jaen. (01 de 15 de 2020). *Metodología Cualitativa*. Recuperado el 30 de marzo de 2024, de https://web.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html
- Vidal, S. (19 de septiembre de 2024). *Tipos de servicios turísticos*. Recuperado el 24 de septiembre de 2024, de <https://www.ilerna.es/blog/tipos-servicios-turisticos#:~:text=Entendemos%20por%20servicios%20tur%C3%ADsticos%20el,%2C%20transporte%2C%20alimentaci%C3%B3n%20y%20gu%C3%ADa>

Zorrilla, A. (26 de enero de 2017). *¿Qué es el turismo cultural? Concepto y antecedentes*. Recuperado el 15 de febrero de 2024, de <https://identidadydesarrollo.com/rumbo-al-concepto-del-turismo-cultural-antecedentes/>

Anexos**Encuesta en blanco**

- a. Genero
 - Masculino
 - Femenino
- b. Edad
 - Menos de 18
 - De 18 a 25 años
 - De 26 a 39 años
 - De 40 en adelante
- c. Procedencia
 - Quito
 - Guayaquil
 - Cuenca
 - Fuera del país
 - Otros
- d. Estado civil
 - Soltero
 - Casado
 - Divorciado
 - Viudo
- 1. Cuál es el motivo de a PVM
 - Ocio y diversión
 - Visita a familiares
 - Negocios
 - Otros
- 2. Que atractivos de PVM ha visitado

Cascad azul

Balneario rio Caoní

Fiestas populares

Mercados y ferias gastronómicas

Santuario de la pasión del señor

3. Estaría dispuesto a comprar un paquete turístico para visitar PVM

Si

No

Tal vez

4. Cuanto pagaría por un paquete turístico

10 a 45 USD

46 a 75 USD

76 a 100 USD

5. Que otras actividades le gustaría realizar en el paquete turístico

Participar en fiestas populares

Visitar sitios históricos

Visitar lugares religiosos

Actividades de aventura

6. A través de qué medios le gustaría recibir información de ofertas del paquete turístico

Internet

Radio

Televisión

Revistas turísticas

Redes sociales