

**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR**



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
DISEÑO GRÁFICO  
SEDE QUITO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA:  
EL DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA VISIBILIZACIÓN DE  
LOS ADULTOS MAYORES DEL MUSEO DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE SUS  
TESTIMONIOS PARA FOMENTAR LA MEMORIA COLECTIVA**

**AUTOR:  
SR. JOSEPH MATEO FLORES CISNEROS**

**TUTORES:  
ING. HOMERO FELIPE TORRES YEPEZ**

**QUITO – 2023**

## CERTIFICADO DEL ASESOR

Quito, 06 de Julio de 2023

**Homero Felipe Torres Yépez., en mi calidad de ASESOR de trabajo de graduación otitulación:**

### CERTIFICO:

Que el trabajo de Graduación o titulación, para optar por el título de Licenciatura en diseño gráfico, cuyo título es: **“EL DISEÑO EDITORIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUSEO DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE SUS TESTIMONIOS PARA FOMENTAR LA MEMORIA COLECTIVA ”** elaborada por **JOSEPH MATEO FLORES CISNEROS** con **C.I.: 1719180828** ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por la Universidad Metropolitana, correspondientes a la sustentación y defensa de la misma.



**Ing. Felipe Torres Yépez. Ms.C**  
**ASESOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

## CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Joseph Mateo Flores Cisneros**, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET", Diseño gráfico, declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación que versa sobre: el diseño editorial como herramienta para la visibilización de los adultos mayores del museo de la ciudad a través de sus testimonios para fomentar la memoria colectiva y las expresiones vertidas en la misma, son autoría del compareciente, las cuales se han realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al referirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

**Joseph Mateo Flores Cisneros**

**C.I. 1719180828**

**AUTOR**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Joseph Mateo Flores Cisneros, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, el diseño editorial como herramienta para la visibilización de los adultos mayores del museo de la ciudad a través de sus testimonios para fomentar la memoria colectiva , modalidad Proyecto de Investigación de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior. El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

-----  
**Joseph Mateo Flores Cisneros**

**C.I. 1719180828**

**AUTOR**

## Dedicatoria

A mis abuelitos Eudoro Cisneros y Esmeralda Dávalos que han sido un pilar muy importante en mi vida siempre dándome todo su amor, comprensión y atención además del respeto y amor por los adultos mayores que me han inculcado y de los cuales aprendí que estas personas son una fuente de sabiduría invaluable.

Joseph Mateo Flores Cisneros

## Agradecimiento

A mis padres por el apoyo y la confianza depositada en mi por saber que iba a culminar con la meta y además de ayudarme a enfrentar cada una de las adversidades cada uno con su granito de arena.

A mi tutor Felipe Torres por transmitirme su conocimiento, estar pendiente cada uno de los procesos y saberme guiar para lograr terminar y transmitir lo que deseaba en este proyecto.

A mi familia por darme su tiempo y paciencia para lograr terminar cada uno de mis objetivos universitarios sin ser este la excepción.

Por último, agradezco a cada uno de los participantes del grupo “Memorias del ayer” por ayudarme con sus testimonios y prestar atención a cada uno de mis requerimientos con paciencia y cariño.

Joseph Mateo Flores Cisneros

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
Situación Problemática .....	1
Problema científico.....	1
Objeto de estudio .....	2
Campo de acción .....	2
Objetivo General .....	2
Objetivos Específicos .....	2
Formulación de la idea a defender.....	2
Población y muestra seleccionada.....	2
Aporte práctico .....	3
Métodos científicos .....	3
CAPITULO I.....	5
MARCO TEORICO .....	5
1.1. El gerontodiseño y el diseño editorial .....	5
1.1.1. Diseño editorial y sus elementos.....	5
1.1.2. Diseño editorial en foto libros .....	14
1.3.3. El gerontodiseño: El diseño para el adulto mayor .....	14
1.2. La memoria colectiva .....	15
1.2.1. La memoria como parte de la cultura y la selectividad.....	15
1.2.2. La memoria colectiva como elemento de reconstrucción en base al testimonio .....	17
1.2.3. La memoria colectiva y la sociedad.....	18
1.2.4. Valorización de la memoria por parte de la colectividad .....	19
1.3. La fotografía como elemento de la memoria colectiva.....	21
1.3.1. La fotografía y el diseño .....	21
1.3.2. La memoria a través de la fotografía.....	28
1.3.3. El diseño como comunicación visual.....	29
1.3.4. Uso del texto como adjunto de la fotografía .....	30

1.3.3. La fotografía como elemento de documentación .....	32
CAPITULO II .....	34
METODOLOGÍA EMPLEADA.....	34
2.1 Resultado de las encuestas realizadas.....	39
2.2 Análisis preguntas abiertas .....	51
2.3 Informe ejecutivo.....	53
CAPITULO III.....	55
PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA.....	55
3.1 Proceso creativo fotográfico.....	55
3.2 Recopilación fotográfica.....	55
3.3 Selección y retoque fotográfico.....	59
3.4 Selección y edición de textos.....	61
3.5 Machote .....	62
3.6 Paleta de color .....	63
3.7 Selección tipográfica .....	64
3.8 Selección de iconos .....	65
3.9 Diseño y diagramación de paginas .....	66
3.10 Diseño de portada y contraportada.....	70
CONCLUSIONES .....	74
RECOMENDACIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA.....	76

## Índice de figuras

Figura 1 Exploración de diseño de retícula .....	6
Figura 2 Elementos de la maquetación .....	7
Figura 3 Ejemplos de retículas .....	9
Figura 4 Rediseño de la revista semana .....	10
Figura 5 Combinaciones de colores del círculo cromático .....	13
Figura 6 Procesos fundamentales de la memoria .....	16
Figura 7 Los tipos de memoria .....	17
Figura 8 El Banco de Préstamos fue unas las instituciones financieras en quebrar durante la crisis económica. ....	19
Figura 9 El Inti Raymi es una fiesta de origen inca que rinde culto al Sol y coincide con el solsticio de invierno. ....	21
Figura 10 Contraste de color .....	22
Figura 11 Equilibrio .....	23
Figura 12 Tensión dinámica .....	23
Figura 13 Paneles.....	24
Figura 14 Ritmo .....	24
Figura 15 Perspectiva lineal .....	25
Figura 16 Mercado de pescado .....	26
Figura 17 Fotografía de un hospital de la cruz roja y su orden de visualización deseado .....	27
Figura 18 Manifestantes contra la policía .....	27
Figura 19 Quito. 1983/01/05. Los servidores públicos del Ecuador realizan un paro en rechazo al proyecto de ley de regulación del gasto público. ....	29
Figura 20 Diseño de comunicación visual .....	29
Figura 21 Libro invenciones de José Juan Barba.....	31
Figura 22 Policías disparando a manifestantes .....	33
Figura 23 Cuadro de pastel del conocimiento de las personas a través de la experiencia .....	39
Figura 24 Cuadro de pastel del conocimiento de los encuestados sobre el grupo memorias del ayer .....	40
Figura 25 Cuadro de pastel de la percepción de los encuestados sobre memorias del ayer.....	41

Figura 26 Cuadro de pastel de las actividades más benéficas para los adultos mayores .....	42
Figura 27 Cuadro de pastel ¿Cómo visibilizaría las memorias de los adultos mayores? .....	43
Figura 28 Cuadro de pastel sobre las entidades que aportan al grupo memorias del ayer .....	44
Figura 29 Cuadro de pastel sobre la visualización del grupo memorias del ayer ....	45
Figura 30 Cuadro de pastel sobre iniciativas para activar el proyecto .....	46
Figura 31 Cuadro de pastel sobre participación en proyectos de inclusión .....	47
Figura 32 Cuadro de pastel de conocimiento de dulces tradicionales .....	48
Figura 33 Cuadro de pastel sobre barrios tradicionales .....	49
Figura 34 Cuadro de pastel de medios de transporte en Quito .....	50
Figura 35 Retrato de Susana Aroca .....	56
Figura 36 Retratos de memorias del ayer .....	56
Figura 37 Lugar "CAC" .....	57
Figura 38 Fotografías de lugares de Quito .....	57
Figura 39 Producto "Caca de perro" .....	58
Figura 40 Fotografías de comidas tradicionales .....	58
Figura 41 Juego "Que pase el rey" .....	59
Figura 42 Fotografías de juegos tradicionales.....	59
Figura 43 Interfaz para la selección de fotografías.....	60
Figura 44 Interfaz para la organización de fotografías .....	60
Figura 45 Interfaz de edición de Photoshop .....	61
Figura 46 Evidencia de las entrevistas realizadas a mano.....	62
Figura 47 Interfaz de editor de texto Word .....	62
Figura 48 Interfaz para edición editorial programa InDesign.....	63
Figura 49 Interfaz de edición Illustrator .....	64
Figura 50 Interfaz para edición editorial programa InDesign.....	65
Figura 51 Interfaz de edición Illustrator .....	65
Figura 52 Interfaz para edición editorial programa InDesign.....	66
Figura 53 Interfaz para edición editorial programa InDesign.....	67
Figura 54 Interfaz para edición editorial programa InDesign.....	67
Figura 55 Interfaz para edición editorial programa InDesign.....	68
Figura 56 Interfaz para edición editorial programa InDesign.....	68

Figura 57 Interfaz para edición editorial programa InDesign .....	69
Figura 58 Interfaz para edición editorial programa InDesign .....	69
Figura 59 Interfaz para edición editorial programa InDesign .....	70
Figura 60 Interfaz de edición de Photoshop .....	70
Figura 61 Interfaz para edición editorial programa InDesign .....	71
Figura 62 Interfaz para edición editorial programa InDesign .....	71
Figura 63 interfaz de edición de Photoshop .....	72
Figura 64 Interfaz para edición editorial programa InDesign .....	72
Figura 65 Interfaz para edición editorial programa InDesign .....	73
Figura 66 Interfaz para edición editorial programa InDesign .....	73

### Índice de tablas

Tabla 1 Constructo de preguntas de encuesta .....	34
Tabla 2 Cuadro de tabulación Pregunta 1 .....	39
Tabla 3 Cuadro de tabulación pregunta 2 ¿Conoce el grupo memorias del ayer? ..	40
Tabla 4 Cuadro de tabulación pregunta 3 ¿Cuál es la primera idea que tiene al escuchar memorias del ayer? .....	41
Tabla 5 Cuadro de tabulación pregunta 4 ¿Cuál de estas actividades benefician a los adultos mayores según su criterio? .....	42
Tabla 6 Cuadro de tabulación pregunta 5 De las siguientes opciones cuál escogería para visibilizar las memorias de los adultos mayores .....	43
Tabla 7 Cuadro de tabulación pregunta 6 ¿Quiénes aportan en el proyecto cultural memorias del ayer? .....	44
Tabla 8 Cuadro de tabulación pregunta 7 Usted ha visto fotografías sobre el proyecto Memorias del Ayer .....	45
Tabla 9 Cuadro de tabulación pregunta 8 Para ustedes cuales serían buenas opciones para activar este tipo de iniciativas .....	46
Tabla 10 Cuadro de tabulación pregunta 9 Usted ha participado en algún proyecto de inclusión de los adultos mayores .....	47
Tabla 11 Cuadro de tabulación pregunta 10 ¿Qué dulces tradicionales de Quito conoce? .....	48
Tabla 12 Cuadro de tabulación pregunta 11 ¿Para usted cual es el barrio tradicional más emblemático de Quito? .....	49

Tabla 13 Cuadro de tabulación pregunta 12 ¿Cuál es el medio de transporte más emblemático de Quito? .....	50
---	----

## RESUMEN

Las ventajas de crear piezas graficas relacionadas con el diseño gráfico dirigido a los adultos mayores de la tercera edad son ilimitadas.

La finalidad de la presente investigación es comprender la importancia que tiene la elaboración de un fotolibro a través de herramientas de diseño editorial para que los adultos mayores del grupo “memorias del ayer” logren contar sus memorias recolectadas a través de sus experiencias vividas y estas se puedan compartir para lograr crear memoria colectiva.

La premisa dada nos ayuda a vincular a la gerontología con el diseño, con el fin de tornar un producto hacia el adulto mayor con el fin de brindarle una mayor comodidad visual y que este se sienta incluido dentro de un proyecto gráfico.

Como derivación de esta investigación se pudo identificar que la inclusión de elementos gráficos editoriales con base en el diseño gráfico orientado al adulto mayor genera interactividad, empatía y sentimiento de pertenencia mediante sus anécdotas y su interacción con las demás personas del grupo.

**Palabras claves:** Gerontodiseño, diseño, editorial, Indesgn, adulto mayor.

## ABSTRACT

The advantages of creating graphic pieces related to graphic design aimed at seniors are unlimited.

The purpose of the present investigation is to understand the importance of the elaboration of a photobook through editorial design tools so that the older adults of the "memories of yesterday" group can tell their memories collected through their lived experiences and these are can share in order to create collective memory.

The given premise helps us to link gerontology with design, in order to turn a product towards the elderly in order to provide them with greater visual comfort and that they feel included within a graphic project.

As a derivation of this research, it was possible to identify that the inclusion of editorial graphic elements based on graphic design oriented to the elderly generates interactivity, empathy and a feeling of belonging through their anecdotes and their interaction with the other people in the group.

**Keywords:** Gerontodiseño, design, editorial, Indesgn, older adult.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se realiza en base a la falta de empatía y desinterés en el conocimiento que los adultos mayores han adquirido a partir del tiempo el cual se lo han ganado en base a las vivencias y experiencias que tienen estas personas. Este problema lo tienen hace mucho tiempo puesto que estas personas resultan invisibles para las personas más jóvenes ya que en muchos casos no se le da importancia a cada uno de los diálogos de estas personas.

Mediante el uso de herramientas como la fotografía además del diseño editorial se dará a conocer varias anécdotas importantes de la ciudad para mediante los diálogos y discursos de las personas de la tercera edad poder reconstruir y diferenciar del quito de hace algunos años con el actual y así poder darle el valor y todo el crédito que estas personas necesitan.

### **Situación Problemática**

El grupo del museo de la ciudad más conocido como “memorias del ayer” del cual son parte varios adultos de la tercera edad de la ciudad de Quito tienen varios problemas para su visibilización, los principales son:

- La escasez de material gráfico con respecto a los participantes del grupo “memorias del ayer”.
- La dificultad de los adultos mayores del grupo “memorias del ayer” para lograr difundir sus actividades dentro del museo de la ciudad.
- El riesgo de perder las memorias y anécdotas de cada una de las personas del grupo “memorias del ayer” sin tener una prueba grafica que ejemplifique dichas memorias.
- El museo de la ciudad no tiene material gráfico para la propagación de la iniciativa “memorias del ayer”.

### **Problema científico**

La deficiencia de propuestas gráficas las cuales privan de conocer las memorias de los adultos mayores como base importante de la memoria colectiva de la ciudad de Quito.

**Objeto de estudio**

El diseño editorial como medio de visualización de las anécdotas y memorias del grupo de la tercera edad “memorias del ayer”.

**Campo de acción**

Establecer una propuesta grafica a través del empleo del diseño editorial para promover la visibilización del grupo memorias del ayer.

**Objetivo General**

Crear una propuesta editorial de las memorias y anécdotas de los adultos de la tercera edad del grupo “memorias del ayer” como aporte a la memoria colectiva aplicando el diseño editorial para difundir la iniciativa del grupo memorias del ayer que pertenece al museo de la ciudad.

**Objetivos Específicos**

- Recopilar información sobre la fotografía, el gerontodiseño y el diseño editorial a través de datos bibliográficos para establecer la propuesta editorial que este orientada a sustentar la propuesta de diseño de un medio editorial.
- Analizar los datos recopilados mediante encuestas y entrevistas mediante el uso de una investigación cualitativa de manera que podamos rescatar las memorias de los adultos mayores del grupo “memorias del ayer” del museo de la ciudad de Quito.
- Generar un fotolibro a través de las memorias de los adultos mayores sobre los lugares, juegos y comida de la ciudad de Quito y de esta manera contribuir a la memoria colectiva desde diferentes puntos de vista.

**Formulación de la idea a defender**

¿Cómo el diseño editorial mediante la creación de un fotolibro aportara al reconocimiento de las memorias y anécdotas del grupo “memorias del ayer” del museo de la ciudad de Quito?

**Población y muestra seleccionada**

Para el presente proyecto se ha definido como población objetiva usuarios de entre 25 – 50 años de la ciudad de Quito del barrio Cotocollao con familiares cercanos de la tercera edad, para evidenciar el desconocimiento que tienen sobre datos

importantes de la ciudad de Quito y de las iniciativas que tiene el museo de la ciudad para los adultos mayores. A la vez se trabajará con 11 personas las cuales serán entrevistadas, Paulina Vega – Técnica educativa Museo de la Ciudad y los 10 participantes del grupo “memorias del ayer” para producir contenido de valor que fomente la memoria colectiva.

### **Aporte práctico**

- Contribuye información de índole visual al reconocimiento de los participantes del grupo “memorias del ayer”.
- Adecuar información sobre las memorias de los adultos mayores para su posterior difusión.
- Implementar material gráfico para futuros proyectos donde se rescaten las memorias de los adultos mayores del grupo “memorias del ayer”.

### **Métodos científicos**

Para el desarrollo de la investigación se basará en una investigación de campo, con un enfoque cualitativo donde se utilizará la observación como principal dato, la investigación se realizará a través del museo de la ciudad de Quito para fomentar la importancia de los adultos mayores y la importancia que ellos tienen con respecto a las historias que tienen por contar.

Como metodología de carácter cualitativo que se tomará en cuenta para la elaboración de la propuesta de diseño será la metodología de Bruce Archer en donde se detallan los siguientes pasos:

1. Definición del problema y preparación del programa detallado.
2. Obtener datos relevantes, preparar especificaciones y con base en éstas retroalimentar la fase 1.
3. Análisis y síntesis de los datos para preparar propuestas de diseño.
4. Desarrollo de prototipos.
5. Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño.
6. Preparar documentos para la producción.

A través de esta metodología comenzaremos con la definición del problema para así lograr intervenir dentro del museo de la ciudad, lo cual nos ayudará a tener

una visión más clara del conocimiento que los adultos mayores poseen. En el siguiente capítulo recopilaremos varios datos relevantes los cuales nos ayudaran a retroalimentar la fase 1 de nuestro proyecto además nos dará ciertas especificaciones que podremos utilizarlas para realizar el proyecto, para la siguiente parte analizaremos todos los datos que nos hayan proporcionado los adultos mayores y en base a esto lograremos reconstruir ciertas partes de la historia para así terminar con la producción que se realizará como producto final.

# CAPITULO I

## MARCO TEORICO

### 1.1. El gerontodiseño y el diseño editorial

#### 1.1.1. Diseño editorial y sus elementos

Internamente en el diseño gráfico existe un tema de suma importancia el cual es el diseño editorial, este se caracteriza por ayudar mediante la maquetación y la composición a publicar libros, revistas, fotolibros, etc. Dentro del diseño editorial lo que más se destaca es la realización grafica de los textos, teniendo en cuenta que estos siempre deben estar combinados con el concepto que tiene cada publicación además de tener muy en cuenta sobre las condiciones que este material se va a imprimir. El principal objetivo del diseño editorial es que se destaque la unidad entre el texto, las imágenes, la retícula y la diagramación además de que ayuda estéticamente a comunicar el mensaje que el contenido quiere transmitir. Hay que siempre tener en cuenta que cada contenido debe generar un interés para los receptores y que el texto no debe ser ambiguo para que no haya fugas en la información.

#### **Maquetación:**

La maquetación comienza a partir de un boceto para así lograr componer un texto que se va a publicar con características muy específicas y un orden coherente donde tendremos elementos como: texto, fotografías, gráficos, etc.

(Ghinaglia, 2009) dicta en su obra que:

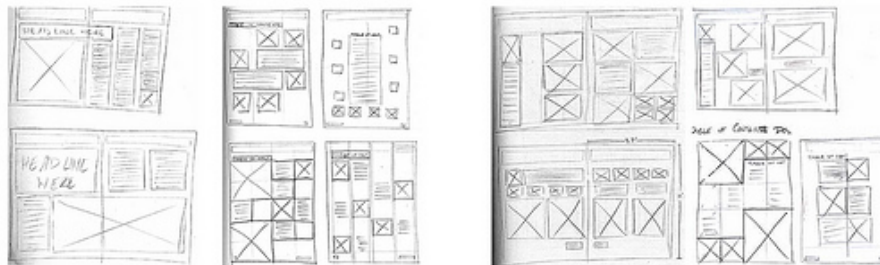
Es un tema que tiene relación con los principios del diseño: composición, color y conceptos tipográficos mezclados de manera armónica. Compositivamente hablando, la referencia directa del concepto maquetación está ligado a las proporciones de los elementos de la página, el orden que se le da a los pesos visuales, la jerarquía con la que se ubican los elementos primero, o después, adelante o atrás, arriba o abajo, full color, blanco y negro, claro, oscuro o resaltado, etc.

La maquetación está muy ligada al tema de las proporciones que tenemos dentro de la página para que esta se vea de una manera armoniosa, además de tener el conocimiento de que elementos van primero y del color que se le quiere dar a dicha obra dependiendo de la intención del diseñador y del mensaje que se quiere transmitir

mediante dicho producto. Se debe tener muy en claro que además de la función principal que es transmitir dicho mensaje se debe realizar un diseño que sea agradable a la vista del espectador para el cual se está diseñando.

Para que la maquetación sea mucho más eficiente y tenga más sentido siempre se debe ver que elementos son los que se van a colocar dentro del producto a diseñar; un punto muy importante a tratar es el uso del espacio en blanco el cual es de mucha importancia dentro de la maquetación ya que este nos ayuda a dar aire a la obra por tanto se debe tener en cuenta que es de igual importancia que los contenidos que van dentro de la misma.

Figura 1 Exploración de diseño de retícula



Fuente: (VFS Digital Design, 2011)

### Elementos de la maquetación:

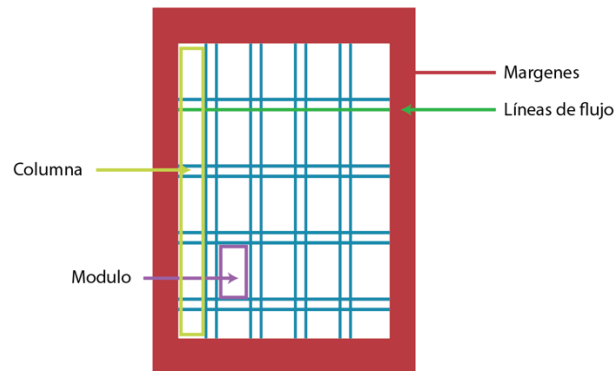
Los elementos que van a estar dentro del producto no deben estar colocados de una forma desordenada, este debe tener una concordancia para que dichos elementos sean entendibles; dentro de la maquetación de un libro siempre existirán dos páginas para las cuales se tiene que comenzar a componer mediante el uso de un boceto ir colocando los textos, imágenes y fotografías. Dentro la maquetación existen algunos elementos que crean una nueva composición, estos son:

**Columnas:** Es donde estará el cuerpo de texto, este se centraliza en definir donde van los títulos, subtítulos, pie de foto, etc. Las columnas son elementos los cuales dan ubicación a los textos que se van a colocar.

**Márgenes:** Es el espacio en blanco que crea soltura a la diagramación del producto, este espacio siempre está en base a las partes laterales de la hoja teniendo margen: superior, inferior, interior y exterior. El margen es un elemento importante puesto que dentro de este van a estar los encabezados y pies de página.

**Sangrado:** Este es el espacio adicional que siempre se debe dejar dentro de la maquetación inicial, su medida estándar es de 3mm; esta herramienta ayuda a que no existan recortes en las fotografías y a evitar problemas dentro de la imprenta.

Figura 2 Elementos de la maquetación



### La maquetación para el adulto mayor:

Para comenzar a hablar sobre la maquetación en el adulto mayor debemos abordar primero el ámbito psicológico de los adultos mayores y saber que su mente funciona de una manera distinta a las personas de otras edades puesto que está a través de los años y su deterioro pierde ciertos estímulos. De lo investigado por Sánchez y Pérez se puede comprender que los adultos mayores tienen una disminución en su atención si esta debe ser mantenida voluntariamente por ellos, a través del paso del tiempo y con la edad el comportamiento de la atención varía y se vuelve inexacto con la detección de señales, esto puede ser traducido como una disminución paulatina en aquellas labores que necesiten una atención constante (Sánchez Gil & Pérez Martínez, 2008).

A través de los estudios previamente mencionados la maquetación para el adulto mayor debe tener un interés constante y deben estar en un ambiente estimulante para que puedan tener un interés constante en la actividad que se está realizando, por tanto mediante las herramientas que se tiene para realizar la maquetación son muy importantes las imágenes puesto que estas llaman la atención del adulto mayor acompañadas de un texto relevante que tenga que ver con la imagen que se está seleccionando dentro de la maquetación. Como ejemplo principal de la atracción que tienen hacia las imágenes es cuando los adultos mayores leen el

periódico y analizan mucho las imágenes para tener la noticia completa adjunta con el texto llama más su atención y los mantiene conectados con la información que están leyendo, ya que los sentidos más afectados son el gusto y el olfato así logrando hacer que su destreza visual se agudice manteniendo una mayor atención sobre la maquetación que se realiza dentro de un fotolibro.

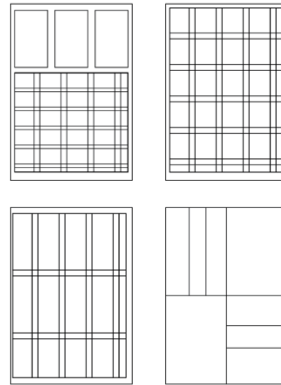
### **La retícula**

La retícula es uno de los elementos primordiales dentro del diseño editorial, esta permite que los elementos tengan una ubicación la cual se conforma por líneas verticales y horizontales las cuales brinden orden y equilibrio a la composición realizada en base a la diagramación. Según (Ghinaglia, 2009):

Existen razones para utilizar una retícula o para obviarla, dependiendo de la corriente que se siga, sin embargo, es imposible descartarla para algunos medios editoriales como periódicos, ya que el sistema reticular establece no solo un orden, sino un ritmo, una estructura de lectura y por lo tanto una jerarquía que orienta al lector dentro de la publicación.

La retícula muchas veces no es una regla la cual siempre se deba seguir, sin embargo, se debe tener en cuenta que existen ciertos ámbitos en los cuales se la debe respetar y no destruir la jerarquía que brinda al lector. La retícula es una guía que tiene como objetivo facilitar la armonía sin descuidar la eficacia de la composición. La ventaja más notable del uso de una retícula es que estas son más efectivas cuando se desea solventar problemas en base a la composición, además de posibilitar que el orden del contenido sea más comprensible para las personas que lo van a receptor, la retícula además es un apoyo a favor de la maquetación, puesto que, mediante esta se pueden resolver varios problemas que se pueden presentar, ya que la retícula tiene una organización homogénea con el contenido que se está trabajando.

Figura 3 Ejemplos de retículas



### Tipos de retícula:

**Retícula manuscrita:** Se basa en que una sola columna ocupe la mayor parte de la página, esto consiste en que el texto se leerá de una manera ordenada.

**Retícula de columnas:** Esta se conoce puesto que utiliza dos o varias columnas las cuales no tienen un límite, además permiten una mejor colocación de los elementos en una página.

**Retícula modular:** Es aquella retícula que se encarga de que las columnas se dividan en módulos pequeños y así tener líneas verticales y horizontales, esta se utiliza para las revistas en su mayoría.

**Retícula jerárquica:** Tiene la función de adaptarse a los elementos gráficos y al texto que se va a organizar dentro de la misma puesto que muchas veces pueden existir elementos gráficos complejos e irregulares.

### La tipografía

La tipografía según (Guerrero Reyes, 2016)

Ayuda mucho a transmitir la información. Escoger una tipografía adecuada permite identificar el tipo de publicación. Se usa mucho los diferentes tamaños de tipografía que puedan dar un correcto uso visual sin que sea excesivamente pequeña o grande el texto.

Puesto que la tipografía ayuda a transmitir la información debemos ver cuál va a ser la adecuada para los productos que se van a realizar y así identificar cual sería la opción óptima para que se desarrolle dentro del producto editorial que se va a llevar a cabo, se debe tener en cuenta que las tipografías varían ya sea en su estructura o

en su tamaño, dicho esto podemos comprender que las tipografías independientemente que tengan el mismo tamaño puede variar de una tipografía a otra, pueda que la letra Arial en tamaño 12 no tenga el mismo tamaño y no ocupe el mismo espacio que una tipografía como Gill Sans, para facilitar el uso de varias tipografías dentro de un producto editorial debemos tener en cuenta todos los parámetros antes mencionados y realizar ciertas impresiones de prueba para ver como quedara el producto final.

Figura 4 Rediseño de la revista semana



Fuente: (Gámez, 2015)

Dado el ejemplo de las tipografías utilizadas dentro de la revista “semana” podemos ver que son un elemento de suma importancia que hace que nuestra vista se dirija de manera prioritaria a los títulos ya que tienen una tipografía mucho más grande y redondeada además del uso del color para llamar la atención, el uso del texto en los párrafos ayuda a comprender de una mejor manera el contenido ya que son tipografías sobrias que ayudan al lector.

Como (Costa, 2014) nos explica en su investigación sobre el diseño debemos tener sumamente en cuenta que el diseño va enfocado hacia la visualización de este, la tipografía siendo de suma importancia dentro del diseño editorial debe tener un uso conveniente de las fuentes tipográficas a ser utilizadas, el trabajo que se debe realizar para elegir una tipografía va acompañado del uso agudo del ojo. Debemos evitar la modificación de las fuentes tipográficas dentro de los programas de edición, puesto

que estas ya han sido creadas por maestros tipográficos los cuales han definido los lineamientos para cada una de sus tipografías. Según (Ramírez Chacón, 2015):

La elección del formato, los espacios negativos, el ordenamiento de las diferentes columnas, el recurso tipográfico por sí mismo, van a dar al impreso una unidad; es decir, se va a identificar la personalidad con el resultado del producto y va a comunicar una relación directa entre su forma y su contenido, que derivará en un significado propio, dado por su diseño. Esto se da en todos los impresos, donde el diseño habla de la imagen que proyecta como medio de comunicación.

La tipografía debe tener un orden para que el receptor comprenda como el diseñador quiere que se le encamine con la información, esto se lo realiza mediante el uso de diferentes tamaños de letras para los títulos, subtítulos, etc. Así definimos que la tipografía con la maquetación están ligados y que mediante el uso de estos dos elementos se va a crear una unidad grafica resultando en un producto que comunique, además de tener una relación evidente entre la forma y los elementos que se van a utilizar.

Con todo esto claro se debe entender que la tipografía siempre deberá responder a las necesidades graficas que necesita el diseñador, se puede utilizar una sola tipografía dentro del diseño editorial o también esta puede estar compuesta por una familia tipográfica completa, para seleccionar la tipografía debemos tener en cuenta el público al cual se va a dirigir, la legibilidad, el manejo de color que se va a tener sobre esta y la información que se va a transmitir mediante la tipografía.

## **El color**

El color al ser un interceptor visual y esencial dentro de la percepción del ser humano es completamente necesario dentro de la cotidianidad, este puede crear diferentes sensaciones tales como: seguridad, tranquilidad, precaución o alerta. Puesto que el color es alusivo a las sensaciones está completamente ligado al diseño ya que este conecta al receptor con el producto editorial que se está diseñando y lo ubica dentro de la escena que se está por comunicar. (Ghinaglia, 2009) en su obra manifiesta que:

Para las primeras décadas del siglo XX, el uso del color representaba costos y problemas de producción porque no existían los sistemas capaces de hacerlo, pero hoy por hoy el uso del color resulta vital para una publicación. Imaginemos por un momento ver televisión en blanco y negro...aún más allá, preguntemos las nuevas

generaciones, de 20 años para acá que piensen en la televisión en blanco y negro. La respuesta es simplemente: ridículamente impensable. Es igual para los medios impresos. Incluso los diarios que son medios costosos de producir a full color, hacen un esfuerzo significativo por llenar sus páginas de color.

El uso del color dentro del diseño editorial es muy importante tanto como la tipografía puesto que este conjunto transmiten un mensaje al receptor. Se entiende que en el caso de que una publicación tenga un uso de color excesivo o tenga un nulo uso del color esto es realizado para transmitir un concepto dentro de la publicación editorial que se está ejecutando. El color es un acompañante del concepto que se quiere transmitir como un enganche a la composición de la publicación, la jerarquía visual es muy importante para lograr componer dentro de las publicaciones, es imprescindible que el color del texto destaque sobre el color de fondo contrastándolo, puesto que, si no fuese así, la página perdería legibilidad y no permitiría que el receptor pueda comprender el mensaje que se quiere transmitir. (Ghinaglia, 2009) asegura que:

La jerarquía visual no está establecida solamente por el uso de un color sobre otro – colores claros sobre oscuros, complementarios o similares- es un tema que también afecta al texto comprendiendo que los diferentes tamaños como linealidad, densidad, ritmo y masa forman en sí una jerarquía visual. Al comprender que el solo uso de negro en el texto compuesto genera una macha que ocupa visualmente un espacio en la composición, facilita que se complemente con el uso del color.

Para lograr una mejor transmisión del mensaje el texto puede ayudarse del uso de los diferentes tamaños de texto y no solo depender del texto en color negro, este visualmente no genera ningún tipo de estímulo para que el receptor pueda interesarse sobre el contenido que tiene la publicación. Un buen uso del color que se puede utilizar son los colores complementarios o disponer de colores claros sobre oscuros para así llamar la atención de ciertos tópicos al receptor.

### **La psicología del color**

Muchas veces las personas dependiendo de su edad tratan el color de una manera u otra, en el caso de los niños vemos que son mucho más apegados a las cosas coloridas o que tienen mucha luminosidad, aborreciendo cualquier cosa que tenga ausencia de color, sin embargo muchas veces a través de la falta de color ellos expresan su estado de ánimo, (Martinez Cañellas, 1979) dicta que “Cada color

provoca en nosotros una reacción espontánea, cada uno tiene un sentido simbólico completo y concreto” puesto que cada color nos ayuda a expresar nuestras emociones existen varios a los que se les ha dado un significado, los colores cálidos como los amarillos naranjas y rojos se les atribuye un valor tanto dinámico como activo, por otro lado a los colores fríos como el azul, verde y purpuras se los asocia como pasivos y estáticos. Se dice que los colores más luminosos son aquellos elegidos en su mayoría por los jóvenes mientras que los colores más sobrios y de combinaciones no tan llamativas son para los adultos, se debe entender que muchas veces los colores más utilizados también varían dependiendo de la cultura y la época en que se están eligiendo, además que existen varios colores que han tomado fuerza dentro del campo de la religión o en las manifestaciones.

Las combinaciones de colores son un paso muy importante para dar dentro de la composición del color dentro del diseño editorial tenemos tres alternativas dadas por el círculo cromático las cuales podemos seguir:

**Colores complementarios:** Se trata de la unión de colores cálidos y fríos para así crear un equilibrio de contraste dentro de la publicación.

**Colores análogos:** Son colores que están al lado del color principal a ser elegido estos provocan armonía.

**Triada de colores:** Esta es una combinación de colores más despampanante que mezcla tres colores opuestos para ser más llamativos.

Figura 5 Combinaciones de colores del círculo cromático



Fuente: (Ruzafa, 2020)

### **1.1.2. Diseño editorial en foto libros**

El concepto principal del fotolibro es que este en su mayoría se centre en la fotografía más sin embargo no dejando atrás el concepto del diseño editorial puesto que son dos conceptos que deben ir de la mano para la creación de este tipo de libro, uno de los principales objetivos del fotolibro es que este nos ayuda a transmitir mediante las diferentes fotografías un tema determinado o puede ayudar a reflexionar sobre otro tipo de tópicos.

(Acosta Lugo, 2021) afirmó que:

La intención principal del autor es representar en él su función narrativa. También cuenta con otras funciones como son la poética, la ensayística, la informativa, etc. En este caso la narrativa funciona como sinónimo de discursiva, ya que se centra en contar algo. Por otro lado, las imágenes y las colecciones son las que ayudan a mejorar el discurso narrativo. La forma cronológica en las que se ordena este formato visual ayuda al lector a situarse en cada momento del tiempo sin tener que indagar sobre cada página, con el simple gesto de pasar de una página a otra podemos conocer el pasado, presente y futuro.

El fotolibro mediante el diseño gráfico ayuda a comprender más la narrativa que se tiene en dicho libro puesto que este se centra en contarnos algo, además la estructura de este nos ayuda a que el usuario pueda tener una ayuda para que este se pueda situar en el lugar del libro que desee y este pueda ser comprendido, con el uso del texto se logra que las fotografías sean mucho más comprendidas dentro del discurso narrativo que se quiere tratar. Velasco en su tesis explica que el diseño y el arte (en este caso hablando del diseño editorial que se utiliza para crear el soporte del libro y el arte como la fotografía que va a ir plasmada dentro del mismo) aportan dentro del fotolibro como un estructurador de contenido para que este tenga un mejor entendimiento (Velasco Faraci, 2021).

### **1.3.3. El gerontodiseño: El diseño para el adulto mayor**

Según (Maya Rivero, 2020) el gerontodiseño es un diseño enfocado en el adulto mayor el cual va a ser la nueva forma de diseñar para estas personas, este se basará principalmente en el diseño básico universal para que las demás personas no se sientan excluidas de los productos o servicios que se creen a partir del

gerontodiseño, este estará enfocado en no excluir a las demás personas sobre el bagaje cultural, tradiciones y ritos de los adultos mayores.

Los adultos mayores con el paso de los años tornan a tener una actitud y ciertas conductas que las asociamos mucho con los infantes, por tanto a ellos les comienza a llamar la atención las cosas básicas como los colores los cuales se pueden identificar fácilmente para que sean más entendibles para tu vista, el diseño editorial se lo puede adaptar mediante el gerontodiseño y teniendo en cuenta todas las actitudes que tienen los adultos mayores para que este sea fácil de comprender para ellos y que además no se excluya a las demás personas para que puedan comprender el producto o servicio que se está brindándoles, el proyecto memorias del ayer ha visto como es importante que los adultos mayores se integren en actividades interactivas, salidas las cuales aportan al gerontodiseño dentro de este grupo de personas.

## **1.2. La memoria colectiva**

### **1.2.1. La memoria como parte de la cultura y la selectividad**

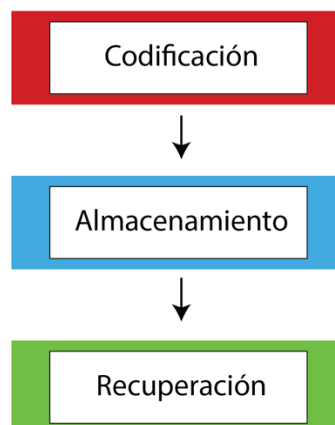
La memoria es un elemento sumamente importante con respecto a la cultura puesto que a este se lo representa socialmente como una construcción del pasado. Con respecto a la memoria lo que básicamente se trata es de conservar el patrimonio cultural y lograr transferir este conocimiento a las personas de diferentes generaciones y que estas ya tengan el conocimiento previo de lo que sucedió para así tomarlo como un aprendizaje. (Rossi, 1988) que “incluso la evolución biológica puede ser considerada como un proceso de conservación y de transmisión, confiado a los genes y a su capacidad de sobrevivir y de difundirse” como vemos en este ejemplo realizado por (Rossi, 1988) podemos ver que desde nuestros propios genes se heredan una memoria, la cual nos hace aprender y diferenciar entre las opciones que existen y poder tomar la mejor para así poder seguir evolucionando. Además de esto podemos inferir que el pasado nunca se mantiene intacto, para cada persona puede ser completamente diferente, sino que, es usado mediante una selección propia de cada uno de los individuos de manera selectiva y este se reformula constantemente dependiendo de los diferentes acontecimientos que estén surgiendo en aquel momento y así poder utilizar la memoria como una herramienta la cual nos ayudara a tomar mejores decisiones.

Un concepto sumamente importante de la memoria es sobre la psicología que en esta área se la conoce como memoria a largo plazo, según (Ruiz Vargas, 2010) en el pensamiento humano la memoria se ha ido almacenando de manera permanente dependiendo de las experiencias que se han ido acumulando a través del tiempo. Además, podemos ver que la memoria a largo plazo es sumamente compleja, ya que, está a albergado varios de los comportamientos y actividades, además de toda la información que hemos podido albergar a lo largo del tiempo como las clases de historia, la importancia del agua dentro del cuerpo humano, el uso de las matemáticas en la vida cotidiana son algunos de los ejemplos de lo que la memoria puede llegar a mantener dentro de nuestro conocimiento.

Dado el criterio de (Weever Melton, 1963):

La memoria depende de al menos tres fases: la codificación, el almacenamiento y la recuperación. La codificación se refiere al procesamiento de la información entrante para que pueda ser almacenada. El proceso de codificación incluye, a su vez, dos procesos separados: la adquisición y la consolidación. La adquisición implica registrar los inputs de las memorias sensoriales y someter dicha información a diferentes análisis; la consolidación, por su parte, consiste en un proceso de creación de representaciones o de “huellas de memoria” cada vez más fuertes. El resultado de la adquisición y la consolidación es el almacenamiento, que supone mantener o retener a través del tiempo un registro permanente de tales huellas. En sentido estricto, el término “almacenamiento” no describe realmente ningún proceso, sino que se refiere sencillamente al estado de la información que ha sido codificada. Por último, la recuperación es el proceso que permite extraer información almacenada para utilizarla en el momento actual.

Figura 6 Procesos fundamentales de la memoria

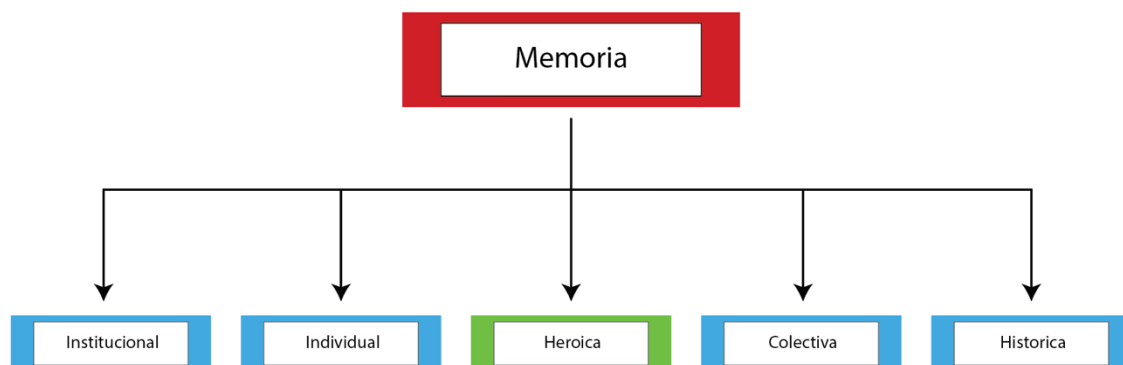


Mediante las tres fases de la memoria podemos comprender que existe un procedimiento el cual se debe llevar a cabo para que esta se mantenga dentro de nuestra mente además de que estas experiencias deben pasar por diferentes estímulos para que nuestro cerebro las registre y pueda interpretar de la manera más óptima el nuevo conocimiento adquirido.

### 1.2.2. La memoria colectiva como elemento de reconstrucción en base al testimonio

Podemos decir que existen diferentes tipos de memoria tales como: La memoria individual a través de lo que nos propone (Halbwachs, 2005) puede ser la reconstrucción de algunos recuerdos de diferentes cosas que se nos han olvidado por el pasar del tiempo, las cuales se verían afectadas por nuestras percepciones actuales. Los testimonios pueden ser creados a través de nuestras propias impresiones mientras que nuestra confianza en aquello que recuerde. Pero pese a todo esto podemos ver que nuestros recuerdos son colectivos que siempre se tiene una anécdota de la cual nosotros hemos sido los propios partícipes de la misma o de manera en la que nosotros seamos espectadores y lo estemos contando desde nuestro propio punto de vista. Un ejemplo claro es cuando nosotros contamos una historia o anécdota a un familiar de nuestra vida siempre existirá esta memoria la cual la sentimos individual pero que en la realidad formamos parte o somos quienes cuentan esta anécdota.

Figura 7 Los tipos de memoria



La memoria colectiva la cual es una recopilación en donde recurrimos a los diferentes testimonios de las personas para poder afianzar los conocimientos que tenemos sobre cierto tema o sobre varios temas para los cuales nos podemos ayudar

de los testimonios e imágenes y a partir de esto construir un criterio propio. Según (Halbwachs, 2005) “Pero nuestros recuerdos siguen siendo colectivos, y son los demás quienes nos los recuerdan, a pesar de que se trata de hechos en los que hemos estado implicados nosotros solos, y objetos que hemos visto nosotros solos” por tanto podemos comprender que pese a tener recuerdos propios por lo general debemos tener en cuenta a las demás personas ya que ellas son aquellas que nos hacen acuerdo sobre cada uno de nuestros recuerdos. Podemos encontrar en diferentes ámbitos de nuestra vida este tema como cuando queremos recordar ciertas cosas que dejamos hechas en nuestro hogar y no nos acordamos de que hicimos o no por tanto debemos preguntar a un tercero el cual nos ayudara a recordar si realizamos o no esta acción.

### **1.2.3. La memoria colectiva y la sociedad**

La memoria colectiva según (Le Goff, 1991) es un componente muy significativo para las sociedades tanto para las sociedades ya desarrolladas como para las que aún están en vías de desarrollo, de las clases de lujo y opulencia y de las clases más humildes y trabajadoras. La memoria es notable puesto que esta ayuda a crear lo llamado como identidad, ya sea esta individual o colectiva.

Mediante el testimonio Kundera de la obra de (Gimeno, 2011) podemos entender un poco de los efectos de la invasión soviética en Checoslovaquia en 1968

Tomas señaló de nuevo el hotel. Algo había cambiado. Antes se llamaba Grand y ahora llevaba un cartel que decía Baikal. Se fijaron en la placa que había en la esquina del edificio: Plaza de Moscú. Y recorrieron después (Karenin los seguía sin correa) todas las calles que conocían, mirando sus nombres: había una calle de Stalingrado, una de Leningrado, otra de Rostov, la de Novosibirsk, la de Kiev, la de Odesa; había un sanatorio Chaikovski, un sanatorio Tolstoi, un sanatorio Rimski-Korsakov, un hotel Suvorov, un cine Gorki y un café Pushkin. Todas las denominaciones estaban sacadas de la geografía y la historia rusa

A través de este ejemplo podemos ver como la memoria se afecta a través de los conflictos que se ha vivido además de lograr comprender que la realidad previamente vivida con todos los recuerdos construidos a través del tiempo ya no son parte de ese presente en el cual se está viviendo en ese momento puesto que las circunstancias que han pasado en cada detalle se nota una nueva realidad de la cual se debe aprender para lograr así adoptar lo mejor que se pueda del aprendizaje

previamente adquirido y encontrar una manera de elegir entre las opciones que tenemos.

Como ejemplo local tenemos el feriado bancario el cual se dio el 08 de Marzo de 1999 decretado por el presidente Jamil Mahuad el cual hizo que dentro de este lapso de tiempo los cuenta ahorristas no puedan hacer uso del dinero que había sido ahorrado en las cuentas bancarias a lo largo del tiempo, este hecho fue sumamente importante para la historia del país puesto que bajo el poder que tenía el presidente en aquel momento decidido hacer uso del mismo y así lograr el descontento de los usuarios de los bancos estos desembocando en varias protestas las cuales expresaban su descontento con las decisiones del actual presidente en aquella época.

Mediante los diferentes ejemplos y lo ya analizado previamente podemos comprender que el recuerdo es una necesidad además de comprender que la capacidad de la memoria de los seres humanos es limitada, finita y muy frágil, por tanto, debemos preservarla de alguna manera.

Figura 8 El Banco de Préstamos fue unas las instituciones financieras en quebrar durante la crisis económica.



Fuente: (Basantes, 2022)

#### **1.2.4. Valorización de la memoria por parte de la colectividad**

A través la obra de (Halbwachs, 2005) podemos ver que este se enfoca en puntos de referencia los cuales son muy importante por la sociedad y les dan mucho valor, estos puntos de referencia pueden ser el patrimonio arquitectónico y su estilo, que nos acompañan durante toda nuestra vida; los paisajes; las fechas y personajes

históricos, esto nos hace volver y recordar sobre las diferentes tradiciones, costumbres, folclore de un pueblo. Aquí podemos ver como la memoria colectiva intercede dentro del individuo por sí solo y así lograr crear un dialogo el cual hace que se valore cada una de las anécdotas y vivencias de las personas para así adquirir cada una de las tradiciones, costumbres de un pueblo y que logren permanecer a lo largo del paso del tiempo. Además de que los diferentes acontecimientos hacen que los pueblos que tengan diferentes tradiciones se diferencien los unos de los otros para así crear un sentimiento de pertenencia. Se debe tener en cuenta que la memoria colectiva como la memoria individual de ninguna manera se oponen puesto que si dentro de la primera percepción individual que se tiene sobre una memoria esta es olvidada quiere decir que no formamos parte de la memoria del grupo, para que la memoria individual se alimente de los diferentes diálogos y vivencias de las demás personas esta debe coincidir y tener varios puntos importantes en los cuales la historia tenga partes similares para que esta se logre reconstruir mediante la memoria de las demás personas sobre una base en común.

(Halbwachs, 2005) no impone una selección de una memoria, sino que para lograr llegar a esta se cree una negociación un debate para que esta memoria beneficie a las demás personas, además resalta que es muy importante que existan varios puntos en los cuales las historias o vivencias se entrelacen entre las memorias de las otras personas para que así se pueda reconstruir una memoria en base de las vivencias de todos y que trate de ser lo más fiel a la realidad que se ha vivido en aquel momento.

Así a través del ejemplo que serían las fiesta del inti Raymi es una celebración que se realiza en este pueblo las cuales los hace únicos y tienen el sentimiento de pertenencia hacia su pueblo por las diferentes actividades que ellos realizan y que se ha ido construyendo en base de los diferentes diálogos y se ha mantenido a través del tiempo para que así perdure, dentro de la celebración cada persona tiene su rol y sabe que hacer pero esto solo ha perdurado gracias a la memoria colectiva que existe dentro de este pueblo ya que de una manera u otra es importante que los hechos se pasen a otras generaciones para que los pueblos no pierdan este sentido de pertenencia que tienen con su pueblo.

Figura 9 El Inti Raymi es una fiesta de origen inca que rinde culto al Sol y coincide con el solsticio de invierno.



Fuente: (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2022)

### **1.3. La fotografía como elemento de la memoria colectiva**

#### **1.3.1. La fotografía y el diseño**

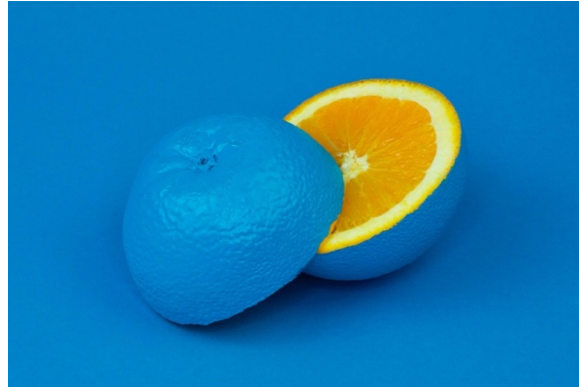
La fotografía en su concepción siempre trato de capturar momentos y plasmarlos de manera que estos no se desvanecieran en el pasar del tiempo, su principio básico es el de una caja oscura estanca a la luz donde las imágenes serian captadas por medio de un agujero que este dentro de la misma de esta forma la imagen seria reducida. Para capturar estas imágenes las cámaras utilizaban películas sensibles a la luz, actualmente utilizan sensores digitales que son sensibles a la luz. (Freeman, 2021) explican que podemos ver como la fotografía cumple un rol sumamente importante dentro de la realidad y que las fotografías pueden explicar ciertos sucesos del pasado, crear un sentimiento y ordenar el conocimiento adquirido. Además, se la considera como arte y esta tiene la capacidad de captar belleza, comunicar un mensaje hacia su receptor y además transmitir sentimientos como pueden ser la felicidad, molestia, odio y la reflexión. A través de la fotografía se puede educar en el lenguaje visual, este nos permitirá ampliar las capacidades de desarrollar una lectura critica de la realidad, esto nos ayuda a conocer la realidad social que está aconteciendo en ese momento, pero también es una herramienta la cual nos permite crear. La fotografía tiene una base en el diseño donde podemos encontrar:

#### **Contraste**

La fotografía al formar parte del diseño tiene como elemento el contraste el cual se basa en la luz y la oscuridad, entre estas podemos formar una composición. Según (Freeman, 2021) “ El contraste enfatiza las diferencias entre los elementos

gráficos de una imagen: tono, color, volumen, etc. Dos elementos contrastantes se fuerzan el uno al otro.”

Figura 10 Contraste de color



Fuente: (León López, 2020)

### **Percepción gestáltica**

La teoría de la Gestalt propone que el todo es mayor que la suma de las partes, por tanto, al momento de interpretar los elementos de una fotografía esta comenzara discerniendo los elementos individuales para luego reconocerlos dentro de la escena total. Existen varias leyes que se utilizan dentro de la fotografía tales como:

### **Equilibrio**

El equilibrio se basa en la solución de la tensión las cuales son dos fuerzas opuestas que se igualan así creando armonía. El equilibrio se hace agradable a la vista puesto tiene un aire de estabilidad, para lograr que una imagen sea equilibrada podemos comenzar por imaginarnos que la imagen es una superficie equilibrada y que dependiendo de cada uno de los elementos que se pongan dentro de ella estos tendrán un peso, si podemos muchos elementos a un lado este se desequilibrara por tanto se debe poner más elementos al lado contrario para que este se equilibre.

Figura 11 Equilibrio



Fuente: (Equipo editorial Etecé, 2020)

### Tensión dinámica

Existen elementos los cuales tienen más energía como las diagonales, el término de tensión dinámica se lo otorga cuando existen varias energías en estructuras utilizadas para mantener la vista alerta y desplazar la atención del centro de la imagen. Se debe tener precaución con el uso de la tensión dinámica ya que puede caer en lo repetitivo enfriando el estilo del autor solo a este atributo. La combinación ideal para crear tensión dinámica es tener una variedad de diagonales en diferentes direcciones como podemos apreciar en el ejemplo a continuación.

Figura 12 Tensión dinámica



Fuente: (Flores, 2020)

### Sujeto y fondo

Dentro de la percepción de los seres humanos siempre asumimos que dentro de cualquier escena se tiene un fondo y hay algo que miramos que es el sujeto, se

tiene la idea que el sujeto es aquel importante al que más debemos centrar nuestra atención y el fondo está ahí para llenar el espacio. En el caso de tener control sobre el sujeto se debe tener en cuenta el entorno en el que se lo va a colocar, a pesar de ello el fotógrafo puede elegir cuál de los componentes va a ser el punto de enfoque del receptor.

Figura 13 Paneles



## Ritmo

En el momento que dentro de la fotografía existen varios elementos similares su estructura puede transmitir ritmo, el ritmo se enfoca en el tiempo y movimiento que tienen los ojos, esto quiere decir que la mente y el ojo como la ley gestáltica de continuación óptica dicta asumen la continuación del ritmo de la fotografía, de esta forma el flujo de elementos vistos dentro de la fotografía se percibe más largo de lo que en realidad es.

Figura 14 Ritmo



## Perspectiva y profundidad

La fotografía en caso de mostrar objetos lejanos los muestra minúsculos, esto se debe a la perspectiva que da mediante las imágenes ópticas que da. Como en otras disciplinas la fotografía intenta enfatizar o reducir la sensación de profundidad que existe dentro de una escena para el receptor, cada imagen funciona bajo su propia composición. Ya que la fotografía está envuelta en captar imágenes reales la perspectiva jamás estará de lado y siempre será importante porque esta influye sobre el realismo que tiene la fotografía.

Figura 15 Perspectiva lineal



## Peso visual

Este se centra en el interés del receptor en lo más obvio que tiene una fotografía dentro de su composición y recurre al conocimiento almacenado a través de la experiencia. Dentro del peso visual de una cara humana siempre la atención estará dirigida hacia sus ojos y su boca puesto que es de aquí de donde el cerebro saca información sobre cómo debe reaccionar. En la fotografía social el punto de atracción visual está en los letreros puesto que estos tienen un valor informativo elevado llamando la atención de los ojos, en caso del lenguaje utilizado dentro de los letreros tenga otro idioma este llamara la atención pese a que no sea de la lengua natal del receptor. Para el peso visual un tópico muy importante son las emociones que pueden llegar a generar las imágenes, al ser humano le llama la atención lo grotesco, lo sensual, la moda, los productos que son inalcanzable, etc. El peso visual debe estar dentro de la fotografía se puede realizar recortes para lograr que el

espectador se centre en la imagen que quiere dar el fotógrafo así enfocándolo hacia el punto de interés que este quiere dar.

Figura 16 Mercado de pescado



Fuente: (Freeman, 2021)

### **Mirada e interés**

Cada una de las personas tiene un modo de mirar y este es importante dentro de la fotografía, así se entiende que el modo que se va a componer una fotografía va de la mano con la observación que tengan los espectadores. En la antigüedad tanto los artistas como los fotógrafos han utilizado su experiencia y empatía para predecir lo que el espectador desea ver en la obra. A través de la investigación y varios estudios se ha definido que la observación de una imagen se da mediante la exploración en saltos rápidos de varios puntos de interés, la razón de que nuestra mente resuelva esto de esta manera es que la parte central de la retina tiene la resolución más elevada y mientras exista una orden dentro de los trazados el cerebro ensamblará una imagen a corto plazo. Esto sucede en un lapso muy corto de tiempo (entre 20 a 200 milisegundos), en su mayoría las personas no están conscientes de la información que visualizan. Existen diferentes tipos de visión dependen de la experiencia que busque el espectador. Uno de los tipos de visión que tienen los espectadores es cuando el espectador no está buscando nada en concreto dentro de la obra, muchas veces el ojo humano se siente atraído por detalles novedosos, complejos o incongruentes a donde podrán centrar el interés, debemos tener en cuenta que para atraer la mirada del espectador debemos apelar a su conocimiento almacenado, un segundo tipo de mirada es cuando el espectador se centra en obtener información específica sobre la imagen a este tipo de mirada se la denomina como

mirada relevante, su condición inicial es influenciar a que el espectador haya elegido dicha imagen o esta le proporcione algún tipo de entretenimiento.

Figura 17 Fotografía de un hospital de la cruz roja y su orden de visualización deseado



Fuente: (Freeman, 2021)

### Contenido, débil e intenso

Al momento del fotógrafo identificar al sujeto al cual será fotografiado este soluciona el problema de como plasmarlo dentro de la imagen dentro de su percepción, el contenido que está dentro de una fotografía por lo general tiene dos facetas la concreta (objetos, arboles, cosas, etc.) y el abstracta (sentimientos y emociones).

Muchas veces los sujetos a ser fotografiados hacen que el método de toma se lo realice de una manera determinada, por ejemplo, cuando un fotoperiodista realiza una fotografía lo que quiere plasmar es el hecho o elemento crucial que está sucediendo en aquel momento, si cambiamos la formula tratando de crear algo más genérico ya no podríamos llamarlo fotoperiodismo y este saldría de esta categoría.

Figura 18 Manifestantes contra la policía



### **1.3.2. La memoria a través de la fotografía**

A través de los años la fotografía ha sido parte muy relevante de la historia ya que está ayudado a lograr reconstruir diferentes hechos los cuales podemos tener un testigo visual y ver de manera más objetiva a través de la mirada del fotógrafo los diferentes hechos que han ocurrido al pasar del tiempo. Barrado en su obra nos explica que la memoria visual que hoy en día la tenemos se basa en su mayoría en la fotografía, en los años setenta es donde más información nos llegaba a través de la fotografía de prensa; hechos como pueden ser las guerras, atentados y celebraciones ocurridas en aquella época. (Díaz Barrado, 1998).

El ser humano a través de la fotografía siempre intenta recrear hechos pasados basado en la memoria colectiva que este tiene; esto quiere decir que intenta adjuntar el pasado a lo que se está haciendo en el presente. Podemos apreciar que en la segunda mitad del siglo XIX la imagen adquiere una relevancia sumamente importante, varios sucesos muy importantes han sido fotografiados a través del tiempo como un ejemplo tenemos una de las imágenes más emblemáticas del fotógrafo Robert Capa, la obra de Capa tiene algunas fotografías muy importantes tales como "Muerte de un miliciano" donde a través del ojo fotográfico de Capa podemos ver uno de los sucesos más importantes vividos en aquella época el cual nos da un contexto de todo lo que ha estado sucediendo a través de los diferentes conflictos ocurridos, un ejemplo local sería la fotografía recopilada por el Ministerio de Cultura y patrimonio del Ecuador donde podemos ver un paro de trabajadores públicos mediante esta fotografía realizada en el año de 1983 podemos apreciar la concentración de varios trabajadores públicos los cuales rechazan una ley de regulación del gasto público al momento que presidía el Doctor Oswaldo Hurtado. Mediante estos ejemplos podemos ver la importancia que tiene la fotografía para la memoria ya sea colectiva o individual de las personas y como esta afecta a la percepción de cada una de las acciones realizadas en el pasado y la importancia que estas tuvieron para las diferentes decisiones que se tomaron para lograr mejorar este tipo de situaciones conflictivas y que no se repitan al cabo de mucho tiempo.

Figura 19 Quito. 1983/01/05. Los servidores públicos del Ecuador realizan un paro en rechazo al proyecto de ley de regulación del gasto público.

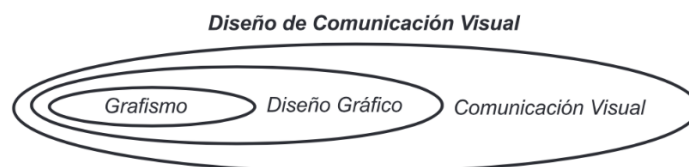


Fuente: (Ecuador, Ministerio de Cultura y Patrimonio, 1983)

### 1.3.3. El diseño como comunicación visual

El diseño es un elemento de comunicación fundamental en especial cuando este se lo lleva a que interactúe con las personas. Según Costa el concepto de comunicación visual nos lleva más allá del diario vivir del diseñador gráfico haciendo que este se transforme en un ser el cual tenga un encuentro con la gente y la sociedad que tiene alrededor, para lo cual él mismo se dará cuenta que mediante los diferentes objetos y mensajes que nos rodean el diseño estará vivo. (Costa, 2014) Podemos ver la evolución que el diseño gráfico ha tenido a través de los años el cual se ha dedicado a transmitir información y se ha ido transformado para crear comunicación visual. (Costa, 2014) dicta que “Primero fue el grafismo (Siglo XV), después el diseño gráfico (Siglos XVIII-XX). Ahora la comunicación visual (Siglo XXI). Esta última integra las etapas precedentes y abre una nueva dimensión para el diseño.”. Como podemos apreciar el diseño gráfico ha ido evolucionando a través de los años hasta transformarse en comunicación visual puesto que los seres humanos en su mayoría se expresan a través de la gráfica puesto que somos seres sumamente visuales.

Figura 20 Diseño de comunicación visual



Fuente: (Costa, 2014)

El diseño en base a la comunicación visual se dirige en gran parte a varias personas siendo estas de diferentes partes del mundo y así adaptándose al contexto cultural que se necesite, además el diseño tiene una responsabilidad enorme la cual nos ayuda a enfocarlo a una mejorar la calidad de vida para las personas o a solucionar algún de problema, un ejemplo sobre el diseño gráfico como comunicación visual es como la marca Patek Phillipe realizo en una campaña de sus relojes la cual tenía como objetivo que las personas hereden sus relojes a sus descendientes puesto que estos relojes más que un valor económico tienen una historia muy relevante dentro de la propia familia así creando un vínculo por parte de la marca para los familiares de los principales compradores y creando este deseo de poder heredar una pieza que ha pasado de generación en generación dentro de la misma familia. Por tanto, el diseño gráfico tiene un enlace muy fuerte con la comunicación visual la cual nos ayuda a entrelazar sentimientos además de transmitir un mensaje o poder ayudar a resolver un problema, además hay que asumir que el diseño gráfico ha roto barreras y que este tiene una responsabilidad como comunicación para lograr así interactuar con las diferentes personas y sociedades mediante el canal visual por tanto debemos integrar los medios visuales respectivos para poder comunicar.

#### **1.3.4. Uso del texto como adjunto de la fotografía**

El texto ha ido de la mano con la fotografía en varios ámbitos de la historia el cual ha logrado que mediante esté se entienda o se enfrente a lo que quiere la fotografía, según (Díaz Barrado, 1998) Algunas novelas literarias serían muy difíciles de entender o casi incomprensibles de no ser por la ayuda visual que nos entregan las fotografías para así lograr interpretar lo que estas personas quieren transmitir a través de sus novelas. La fotografía y el texto son un complemento el cual puede ser algo limitante como enseñarnos un motivo, o un momento, más sin embargo el diferente pensamiento, criterio o recuerdo que se tenga sobre la misma nos hará expresarlo mediante el dialogo o un texto para así tener una mejor comprensión de la misma imagen y así entenderla de una mejor manera. Como ejemplo tenemos las novelas las cuales muchas veces nos cuentan sus acontecimientos a través de fotografías para que estas tengan un mejor contexto y así tener un mayor entendimiento de lo que está sucediendo dentro de la historia. El paso del tiempo de la fotografía ha hecho que esta se utilice como principal medio auxiliar dentro de una historia para ser un importante referente para la transmisión de la información

mediante la gráfica para las masas. A partir del siglo XIX la fotografía alcanza a tener mucho más protagonismo dentro de las historias puesto que esta tiene una aceptación increíble acompañada siempre de su pie de foto, además tenemos que saber que la fotografía junto con su texto narrativo ha creado una forma de mirar la cual se incorpora al bagaje de la humanidad y que es completamente fundamental para interpretar el mundo que está a nuestro alrededor.

Figura 21 Libro invenciones de José Juan Barba



Fuente: (Metalocus, 2015)

Según (Calabrese, 2012) “El «anclaje» consiste en que la fotografía, por su propia naturaleza, no puede expresar significados precisos a causa de su altísima polisemia y por lo tanto solo las palabras pueden reducir dicha polisemia, significando de verdad.” Como explica Calabrese la fotografía es un lenguaje que consta de varios significados los cuales no pueden ser enfocados a una sola respuesta, por medio de las palabras se puede ayudar a disminuir la cantidad de significados que una fotografía pueda tener y así lograr que el significado sea el más real o el más cercano a la realidad posible. Dentro de la fotografía existen tres elementos de suma importancia: El operador, el espectador y el objeto. Para entender sobre la diferencia de cada uno hay que tomar en cuenta que dentro de las cada una de las prácticas de la fotografía va a existir un punto de vista diferente, vamos a partir por el espectador al cual se le enseña una fotografía sin ningún tipo de contexto, el espectador lo que intentara en primera instancia es intentar comprender el mensaje que la fotografía y el operador quieren transmitir en primera instancia, luego el espectador intentara descifrar lo que no se puede ver a simple vista dentro de la fotografía para crear una definición de lo que quiso transmitir el operador. Un ejemplo muy claro dentro del arte de descifrar una fotografía es cuando un fotógrafo realiza sesiones de retrato para un

proyecto personal, a las personas a ser fotografiadas se les comenta sobre la finalidad del proyecto y cómo van a ser ellos parte de este dándole una intención a dicha actividad que van a realizar, puede abarcar diferentes temáticas en las cuales el fotógrafo y los fotografiados estarán inmersos y sabrán que significado darle a dichas imágenes sin embargo los espectadores no tendrán el conocimiento de esta conversación o sobre cuál es el motivo por el cual dicho proyecto se está llevando a cabo, para ayudar al espectador a comprender se debe dar un texto referencial en cada imagen o un impreso sobre el proyecto para que poco a poco este vaya descubriendo cuales fueron las ideas iniciales del fotógrafo y de los fotografiados, siempre existirán detalles que llamen la atención del espectador y tal vez el fotógrafo o los fotografiados quieran que comiencen a centrarse en ellos más sin embargo no siempre se trata de centrarse en lo obvio muchas veces hay un significado de tras el cual tiene un trasfondo más complejo.

### **1.3.3. La fotografía como elemento de documentación**

El fotorreportaje como documentación a tenido un impacto favorable en la credibilidad de las noticias, este se encargaría de captar accidentes, muertes, guerras, etc. de la manera más espontánea haciendo que este tipo de fotografías se vean impactantes pero naturales a la vez. Según (Rodríguez Marroquín, 2012):

Así, en este proceso, el fotógrafo desempeña un papel importante, ya que es el quien selecciona los momentos que quiere registrar; sin embargo, hay que recordar, que también depende del efecto que quiere lograr el fotógrafo con la imagen, o quien se la pide. De esta forma, el fotógrafo actúa como un filtro cultural, dado que, la imagen que produce nos habla tanto de la época en que vivió como de sí mismo.

El fotógrafo al ser un filtro cultural determina que momentos desea señalar dentro del contexto en el que está viviendo, las personas que realizaban fotorreportaje en un inicio eran tanto profesionales como amateurs los cuales se dedicaban a tomar fotos de los conflictos que pasaban en su entorno, por otro lado los fotoperiodistas profesionales deben regirse a un estándar el cual les da la agencia donde deben enviar sus fotografías, estos debían respetar parámetros como: el enfoque, la iluminación y el congelamiento de la imagen de ser el caso puesto que una fotografía en movimiento no podía ser publicada ya que no transmitiría la información clara como desean los medio comunicativos. Hay que reconocer que no todo el material del fotoperiodista sale a la luz puesto que en muchas ocasiones se lo descarta sin

embargo este es importante ya que nos da una vista más amplia de los sucesos que este quería transmitir.

Ejemplificando la fotografía como documentación tenemos los hechos que se dieron en el último paro del país, varios fotógrafos tanto profesionales como amateurs salieron a las calles a documentar que era lo que sucedía dentro de su percepción, algunos fotógrafos se centraron en la pluriculturalidad que tiene el Ecuador sin embargo otros enfatizaban en los daños realizados por los manifestantes, por otro lado existían aquellos que se enfocaban en dar a conocer sobre los atropellos contra las personas que se estaban manifestando por parte de la policía nacional, varios puntos de vista fueron abordados en el último para nacional del Ecuador, muchas de estas fotografías quedarán como no seleccionadas pero tienen la importancia de darnos más contexto sobre lo que sucedió en el país y como afectó a cada una de las personas.

Figura 22 Policías disparando a manifestantes



## CAPITULO II

### METODOLOGÍA EMPLEADA

A continuación, se presenta el constructo el cual evidencia las necesidades de información que tenemos y que se va a solicitar a través de encuestas y de entrevistas al público que necesitamos transmitir el mensaje además de las personas que van a colaborar con su conocimiento para recopilar las memorias del Quito antiguo.

Tabla 1 Constructo de preguntas de encuesta

Objetivos específicos	Necesidades de Información	Variables (medición)	Preguntas.
<p><b>Objetivo específico 1</b></p> <p>Recopilar información sobre el conocimiento y las historias que tienen los adultos mayores del museo de la ciudad de Quito para dar a conocer sus memorias mediante un fotolibro</p>	<p>Conocimiento sobre el grupo memorias del ayer y las ventajas que para ellos existen dentro de este proyecto</p>	<p>Alcance</p>	<p>¿Cómo conoció usted el proyecto memorias del ayer?</p>
			<p>¿Cuáles son los beneficios que usted ha visto con el proyecto?</p>
			<p>¿Cómo le ha ayudado el proyecto memorias del ayer?</p>
			<p>¿Usted recomendaría que aumente la cantidad de participantes en el proyecto?</p>
			<p>¿Cómo relaciona usted las actividades que realiza en el proyecto memorias del ayer con lo que usted practicaba en su vida diaria?</p>

	Historias de Quito contadas por los integrantes de memorias del ayer	Alcance	¿Cuáles son los lugares más emblemáticos que usted se acuerda del quito antiguo?
			¿Existe algún acontecimiento que recuerde con mucha claridad del quito antiguo?
			¿Qué personajes fueron importantes en las historias que usted recuerda?
	Conocer las bases psicológicas que aportan a la memoria colectiva de los integrante	Conocimiento	¿Cómo recuerda usted el transporte del quito antiguo?
			¿Cuáles eran sus actividades favoritas en aquella época?
			¿Cuáles eran los productos que más compraban?
¿Cuáles fueron los dulces más emblemáticos que recuerda?			
			¿Usted cree que las historias contadas a través de la experiencia de los adultos mayores

			<p>ayudan a la memoria de un pueblo?</p> <p>-Si</p> <p>-No</p>
<p><b>Objetivo específico 2</b></p> <p>Analizar los datos recopilados mediante encuestas y entrevistas de manera que podamos rescatar las memorias de los adultos mayores del museo de la ciudad de Quito.</p>	<p>Conocimiento sobre medios de difusión para el proyecto</p>	<p>Impacto</p>	<p>¿De las siguientes opciones cual escogería para visibilizar las memorias de los adultos mayores</p> <p>-Fotolibros</p> <p>-Libro</p> <p>-Documental</p> <p>-Revista</p> <p>-Pagina Web</p>
			<p>¿Para usted cual es el barrio tradicional más emblemático de Quito?</p> <p>-Ñaquito</p> <p>-La floresta</p> <p>-La ronda</p> <p>-La mariscal</p>
			<p>¿Cuál es el medio de transporte más emblemático en Quito?</p> <p>-Taxi</p> <p>-Metro</p> <p>-Trole</p> <p>-Ecovia</p> <p>-Tren de Quito</p>

		<p>¿Qué dulces tradicionales de Quito usted conoce?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Colaciones</li> <li>-Mistelas</li> <li>-Caca de perro</li> </ul>	
		<p>¿Usted conoce el grupo de memorias del ayer?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Si</li> <li>-No</li> </ul>	
		<p>¿Cuál es la primera idea que tiene al escuchar memorias del ayer?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Discoteca</li> <li>-Grupo De música Folclórica</li> <li>-Proyecto cultural</li> </ul>	
		<p>¿Quiénes aportan en el proyecto cultural memorias del ayer?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ministerios</li> <li>-Museo de la ciudad</li> <li>-Entidades privadas</li> </ul>	
	Conocimiento del grupo de memorias del	Conocimiento del entorno	¿Cuáles de estas actividades benefician a los adultos mayores según su criterio?

	ayer y sobre los adultos mayores		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividades físicas</li> <li>-Juegos tradicionales</li> <li>-Tener conversaciones sobre su pasado</li> <li>-Debatir sobre un tema en específico</li> </ul>
			<p>Usted ha visto fotografías sobre el proyecto Memorias del Ayer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Si</li> <li>-No</li> </ul>
<p><b>Objetivo específico 3</b></p> <p>Generar un fotolibro a través de un análisis fotográfico documental para ampliar las memorias de los adultos mayores sobre los eventos de la ciudad de Quito y de esta manera contribuir a la memoria colectiva desde diferentes puntos de vista.</p>	La fotografía y el diseño editorial como medio de reconocimiento	Visibilidad	<p>Ha participado usted en algún proyecto de inclusión de los adultos mayores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Si</li> <li>-No</li> </ul>
			<p>Para usted cuales serían buenas opciones para activar este tipo de iniciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Difusión en medios escritos y digitales</li> <li>-Difusión por mensajes de texto</li> <li>- Difusión mediante los canales del gobierno</li> </ul>

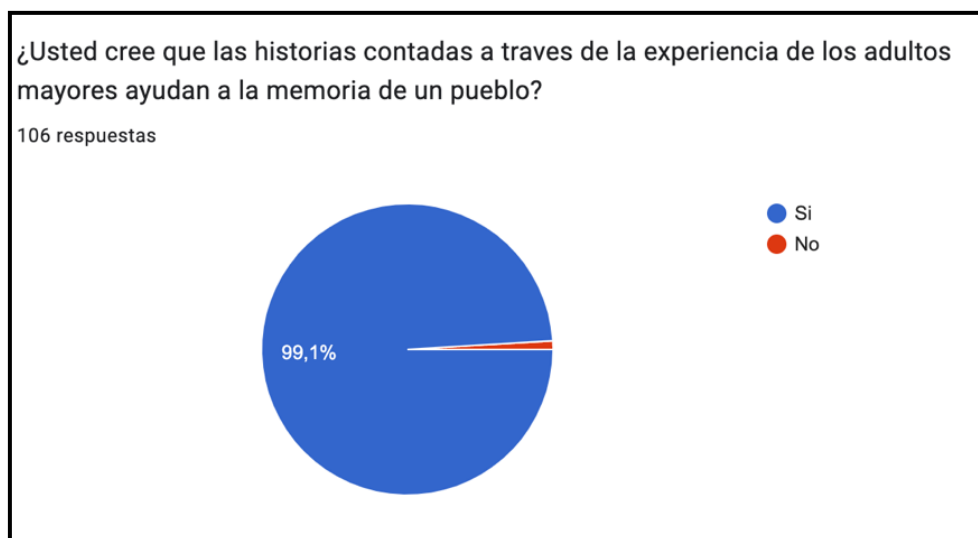
## 2.1 Resultado de las encuestas realizadas

Tabla 2 Cuadro de tabulación Pregunta 1

¿Usted cree que las historias contadas a través de la experiencia de los adultos mayores ayudan a la memoria de un pueblo?

¿Usted cree que las historias contadas a través de la experiencia de los adultos mayores ayudan a la memoria de un pueblo?	
Si	105
No	1
<b>Total</b>	<b>106</b>

Figura 23 Cuadro de pastel del conocimiento de las personas a través de la experiencia



Es evidente que el 99,1% de las personas encuestadas coinciden en que las historias contadas a través de la experiencia de los adultos mayores ayudan a la memoria de un pueblo tanto en el ámbito cultural como social ya que son importantes de mantenerlas a largo plazo como información colectiva para así tenerla presente y no repetir ciertas acciones.

Tabla 3 Cuadro de tabulación pregunta 2 ¿Conoce el grupo memorias del ayer?

¿Conoce el grupo memorias del ayer?	
Si	15
No	91
<b>Total</b>	106

Figura 24 Cuadro de pastel del conocimiento de los encuestados sobre el grupo memorias del ayer

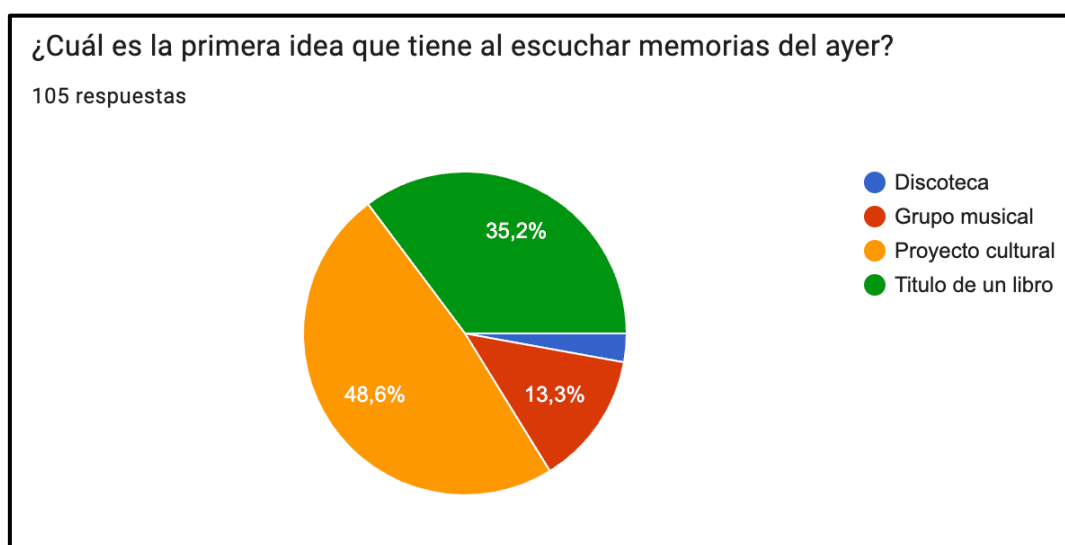


Mediante la presente imagen, podemos ver que el 85,8% que equivale a la mayor parte de los encuestados que no tienen conocimiento sobre el grupo memorias del ayer puesto que no se los ha dado a conocer de una manera eficiente en la cual las masas puedan saber sobre las actividades y el programa que realiza el museo de la ciudad.

Tabla 4 Cuadro de tabulación pregunta 3 ¿Cuál es la primera idea que tiene al escuchar memorias del ayer?

¿Cuál es la primera idea que tiene al escuchar memorias del ayer?	
Discoteca	3
Grupo musical	14
Proyecto cultural	51
Título de un libro	37
<b>Total</b>	<b>105</b>

Figura 25 Cuadro de pastel de la percepción de los encuestados sobre memorias del ayer

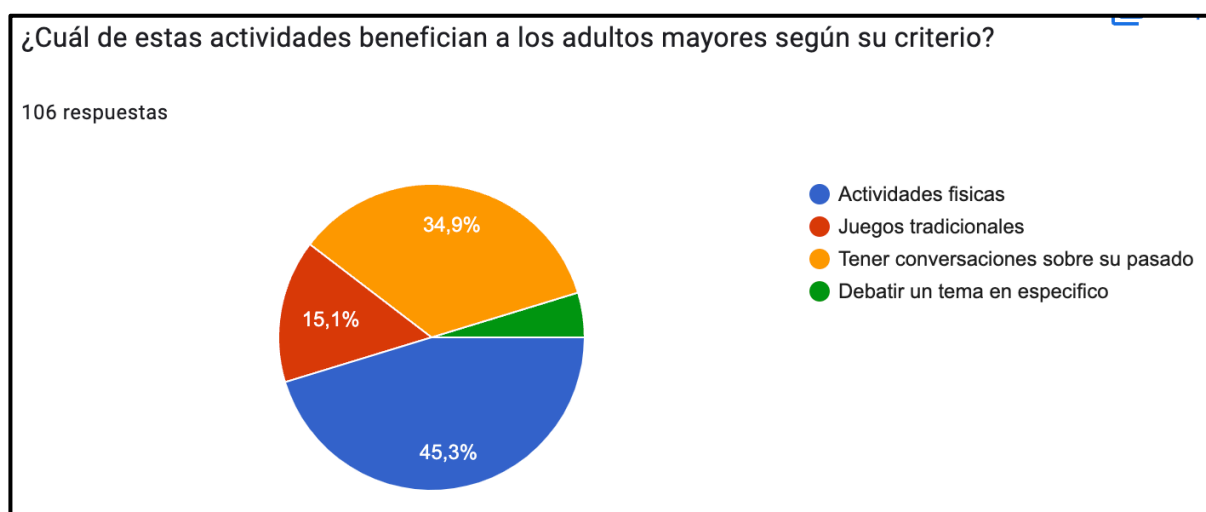


En el presente gráfico, se puede observar que el 51,4% de los encuestados no tienen una idea clara sobre el proyecto cultural del museo de la ciudad llamado memorias del ayer, muchos lo confunden con el título de un libro o un grupo musical así haciendo evidente la falta de conocimiento del grupo social por las personas encuestadas.

Tabla 5 Cuadro de tabulación pregunta 4 ¿Cuál de estas actividades benefician a los adultos mayores según su criterio?

¿Cuál de estas actividades benefician a los adultos mayores según su criterio?	
Actividades físicas	48
Juegos tradicionales	16
Tener una conversación sobre su pasado	37
Debatir de un tema en específico	5
<b>Total</b>	<b>106</b>

Figura 26 Cuadro de pastel de las actividades más benéficas para los adultos mayores



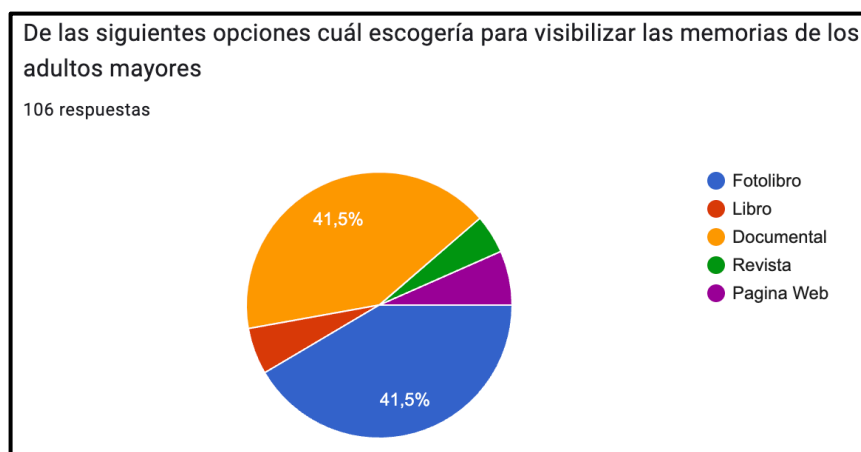
En la presente imagen, podemos definir que para la percepción de la mayoría de los encuestados, la actividad física es muy benéfica para los adultos mayores, esto lo hacen basándose tanto en experiencias propias como en experiencias externas ya que a la actividades física la ven como la mejor alternativa para mantener la movilidad de los adultos mayores y para fortalecer su cuerpo, en segundo lugar tenemos la interacción con las conversaciones sobre sus experiencias las cuales con un 34,9% demuestran que una gran parte de los encuestados ven que esto beneficia a los

adultos mayores a desarrollar su memoria y a mantener una interacción con las personas dentro de su núcleo.

Tabla 6 Cuadro de tabulación pregunta 5 De las siguientes opciones cuál escogería para visibilizar las memorias de los adultos mayores

<b>De las siguientes opciones cuál escogería para visibilizar las memorias de los adultos mayores</b>	
Fotolibro	44
Libro	6
Documental	44
Revista	5
Página web	7
<b>Total</b>	<b>106</b>

Figura 27 Cuadro de pastel ¿Cómo visibilizaría las memorias de los adultos mayores?

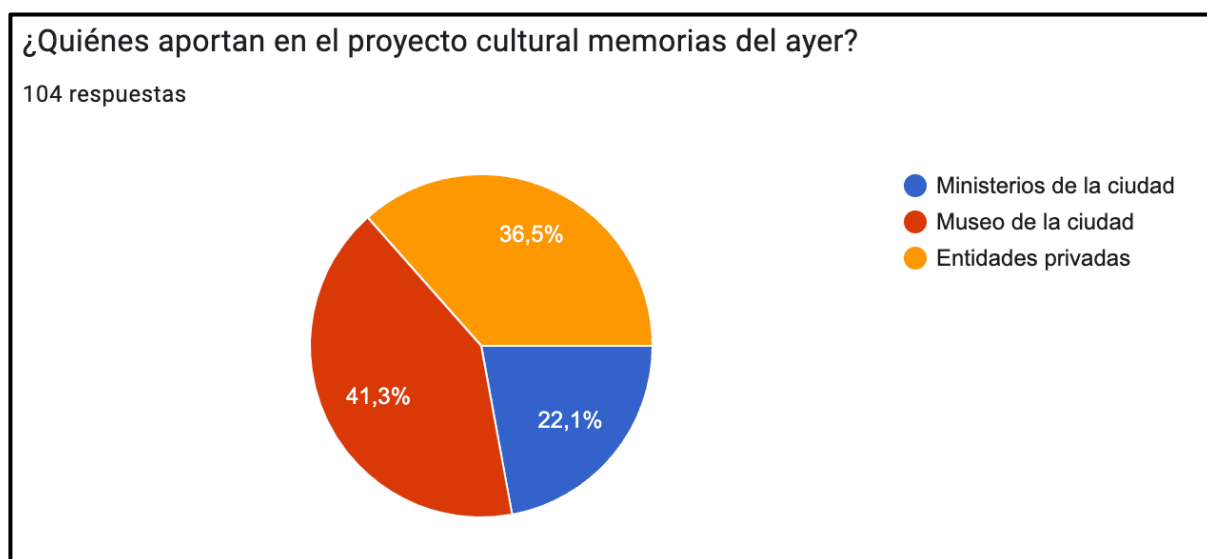


En la presente imagen, podemos ver que en porcentajes iguales está el fotolibro y el documental como opciones para visibilizar el grupo de memorias del ayer, estas propuestas se les hace mucho más atractivas a los encuestados, ya que, tienen un formato donde se puede conocer a las personas y sus vivencias; además de ser medios de difusión los cuales se pueden compartir de manera masiva y que tienen una acogida por la mayoría de las personas.

Tabla 7 Cuadro de tabulación pregunta 6 ¿Quiénes aportan en el proyecto cultural memorias del ayer?

¿Quiénes aportan en el proyecto cultural memorias del ayer?	
Ministerios de la ciudad	23
Museo de la ciudad	43
Entidades privadas	38
<b>Total</b>	<b>104</b>

Figura 28 Cuadro de pastel sobre las entidades que aportan al grupo memorias del ayer



En la presente imagen apreciamos que el 58% de los encuestados no tienen conocimiento de las entidades que aportan para continuar con el proyecto de memorias del ayer puesto que estos no tienen un acercamiento con el mismo, dando como opciones diferentes ministerios de quito o entidades privadas, las cuales no tienen nada que ver con el proyecto de memorias del ayer.

Tabla 8 Cuadro de tabulación pregunta 7 Usted ha visto fotografías sobre el proyecto Memorias del Ayer

<b>Usted ha visto fotografías sobre el proyecto Memorias del Ayer</b>	
Si	92
No	11
<b>Total</b>	<b>103</b>

Figura 29 Cuadro de pastel sobre la visualización del grupo memorias del ayer



En la presente imagen, el 89,3% de los encuestados no han visto fotografías sobre el proyecto memorias del ayer ni de los participantes de este o las actividades que se realizan dentro de dicho programa para los adultos mayores, puesto que, no han tenido un acercamiento en el museo de la ciudad ni de las actividades que se realizan dentro.

Tabla 9 Cuadro de tabulación pregunta 8 Para ustedes cuales serían buenas opciones para activar este tipo de iniciativas

<b>Para ustedes cuales serían buenas opciones para activar este tipo de iniciativas</b>	
Difusión en medios escritos y digitales	81
Difusión por mensajes de texto	1
Difusión mediante canales del gobierno	24
<b>Total</b>	<b>106</b>

Figura 30 Cuadro de pastel sobre iniciativas para activar el proyecto

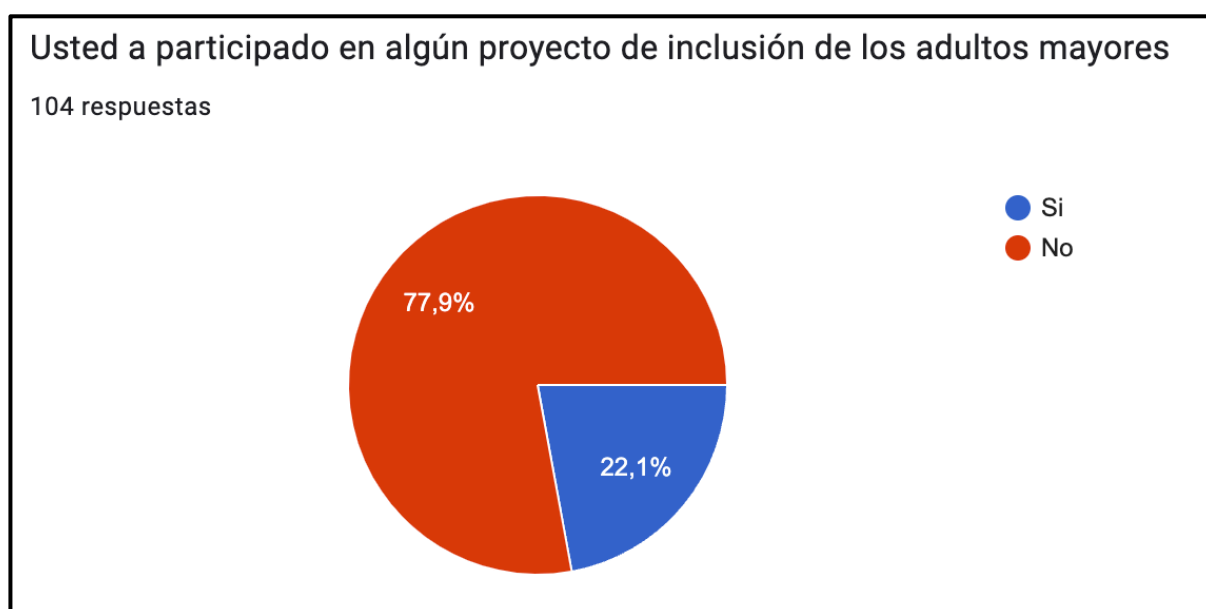


En la presente imagen, se evidencia que el 76,4% de los encuestados prefieren una difusión en medios escritos y digitales esto basándose en su percepción que estos medios ayudarían a difundir en su gran mayoría al proyecto del museo de la ciudad puesto que estos consumen estos medios y les parece una buena fuente de información y comunicación.

Tabla 10 Cuadro de tabulación pregunta 9 Usted ha participado en algún proyecto de inclusión de los adultos mayores

<b>Usted ha participado en algún proyecto de inclusión de los adultos mayores</b>	
Si	23
No	81
<b>Total</b>	<b>104</b>

Figura 31 Cuadro de pastel sobre participación en proyectos de inclusión

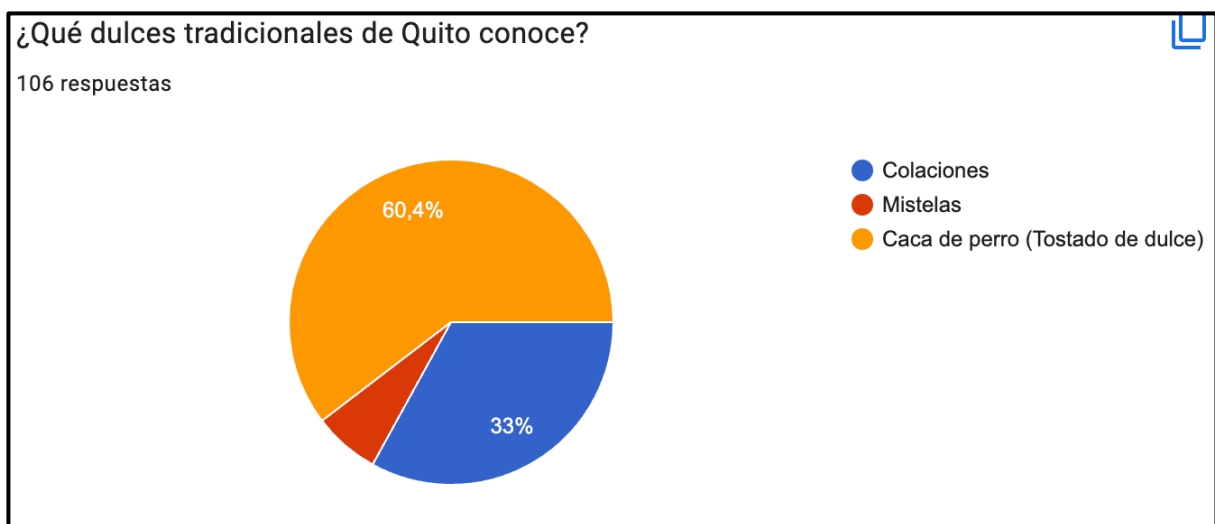


En la presente imagen podemos ver que el 77,9% de los encuestados no ha realizado ningún tipo de participación en ninguna entidad para incluir a los adultos mayores esto muchas veces se da por el tiempo que no tienen a disposición y también por la falta de conocimiento de los lugares donde se estén realizando actividades para incluir a los adultos mayores.

Tabla 11 Cuadro de tabulación pregunta 10 ¿Qué dulces tradicionales de Quito conoce?

¿Qué dulces tradicionales de Quito conoce?	
Colaciones	35
Mistelas	7
Caca de perro (Tostado de dulce)	64
<b>Total</b>	<b>106</b>

Figura 32 Cuadro de pastel de conocimiento de dulces tradicionales

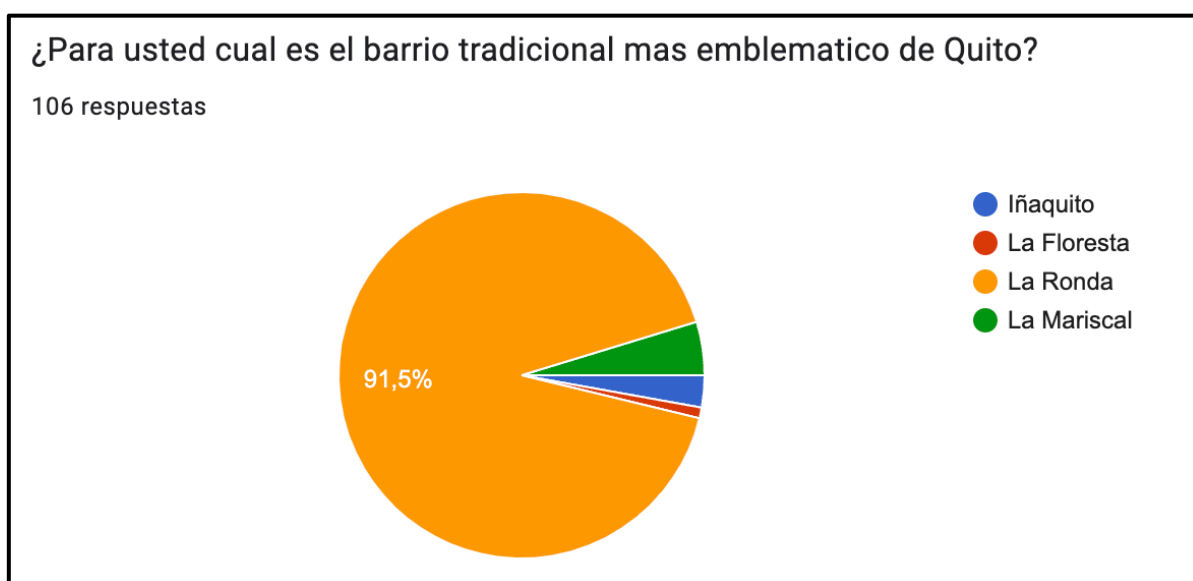


En la presente imagen podemos apreciar que el 60,4% de los encuestados identifican a la caca de perro (Tostado de dulce) como el dulce tradicional de Quito muchas veces por que lo han probado en el centro histórico o en su gran mayoría ya que sus padres o abuelos han realizado este tipo de dulce que se lo puede hacer de manera casera.

Tabla 12 Cuadro de tabulación pregunta 11 ¿Para usted cual es el barrio tradicional más emblemático de Quito?

¿Para usted cual es el barrio tradicional más emblemático de Quito?	
Iñaquito	3
La floresta	1
La ronda	97
La mariscal	5
<b>Total</b>	<b>106</b>

Figura 33 Cuadro de pastel sobre barrios tradicionales

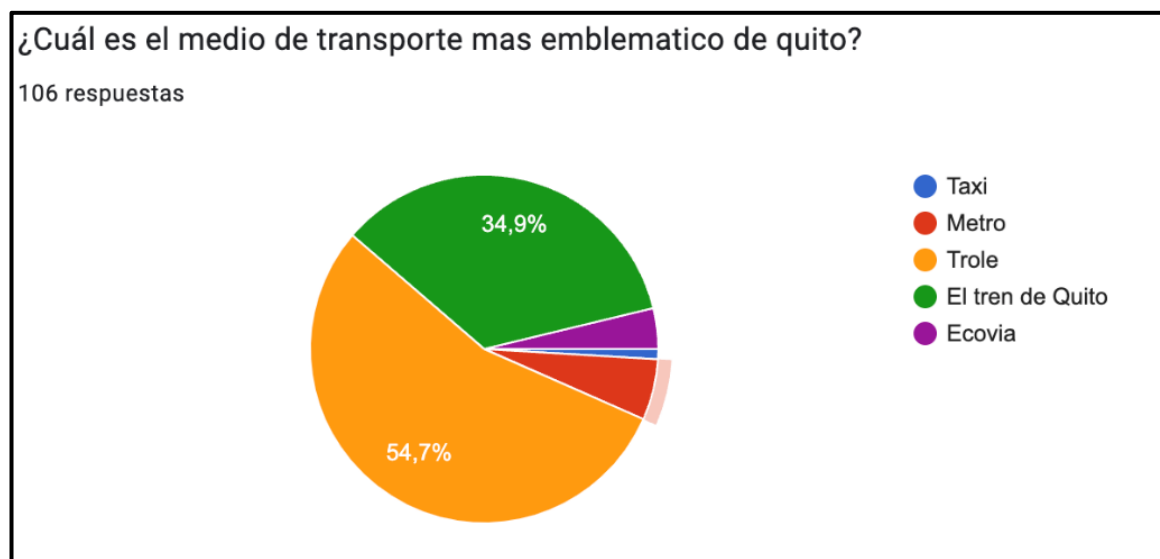


En la presente imagen, el 91,5% de los encuestados que es una gran mayoría optan por definir como el barrio más emblemático de la ciudad de Quito a la Ronda el cual se ha ganado este puesto por que se le ha dado una importancia impresionante tanto en eventos culturales como en las diferentes festividades y actividades que se pueden realizar en el mismo donde se encuentran varias tradiciones de la ciudad como los trompos, helados de paila, etc.

Tabla 13 Cuadro de tabulación pregunta 12 ¿Cuál es el medio de transporte más emblemático de Quito?

¿Cuál es el medio de transporte más emblemático de Quito?	
Taxi	1
Metro	6
Trole	58
El tren de Quito	37
Ecovia	4
<b>Total</b>	<b>106</b>

Figura 34 Cuadro de pastel de medios de transporte en Quito



Mediante la siguiente imagen podemos apreciar que el medio de transporte ganador con un 54,7% de aprobación es el troleo lo podemos definir puesto que estas encuestas han sido realizadas a personas jóvenes las cuales lo ven desde la utilidad mas no desde el lado emblemático ya que en este caso sería el tren el cual dio paso a que todos los demás medios de transporte existan, este ayudo además a la importación entre las provincias de los productos.

## **2.2 Análisis preguntas abiertas**

### **¿Cómo conoció usted el proyecto memorias del ayer?**

Se puede evidenciar con las respuestas recibidas de seis de los participantes del grupo memorias del ayer que en su mayoría conocieron el proyecto por el boca en boca de amigos o familiares que les han dicho que dentro del museo de la ciudad existe este tipo de iniciativas.

### **¿Cuáles son los beneficios que usted ha visto con el proyecto?**

Dentro de las respuestas de los seis entrevistados el mayor beneficio que tienen de participar en el proyecto memorias del ayer es que les ayuda con su salud mental, física y espiritual además de poder compartir con personas de su misma edad tener amigos y cariño de las personas que se involucran con este proyecto.

### **¿Cómo le ha ayudado el proyecto memorias del ayer?**

Los seis entrevistadas estaban de acuerdo en que el proyecto les ayuda a superar la soledad en la que se encontraban, además de ayudar a dejar la timidez y participar en actividades nuevas que jamás han realizado.

### **¿Usted recomendaría que aumente la cantidad de participantes en el proyecto?**

Se puede evidenciar que con las respuestas de las seis personas entrevistadas desearían que más adultos mayores se unan al proyecto sin que los nuevos integrantes generen discordia y que estén dispuestos a participar y colaborar dentro de este proyecto.

### **¿Cómo relaciona usted las actividades que realiza en el proyecto memorias del ayer con lo que usted practicaba en su vida diaria?**

Las respuesta de las seis personas entrevistadas evidenciaban que ciertas personas tenían ya una conexión con algunas de las actividades tales como el teatro y la danza que las practicaban en su infancia, adolescencia o adultez, sin embargo, otros participantes del grupo nos supieron explicar que ellos no realizaban ninguna actividad parecida a lo que han realizado dentro del museo de la ciudad.

### **¿Cuáles son los lugares más emblemáticos que usted se acuerda del quito antiguo?**

Los lugares más emblemáticos que las seis personas entrevistadas definieron como emblemáticos son La Ronda, Chimbacalle, Parque central. Estos quedan marcados en su memoria puesto que por estos lugares se veían cosas diferentes a lo que se veían en los barrios que Vivían.

**¿Existe algún acontecimiento que recuerde con mucha claridad del quito antiguo?**

Se puede evidenciar que en las respuestas de las seis personas entrevistadas queda muy claro que el suceso que más recuerdan con claridad es el hecho del feriado bancario que se dio en 1999 siendo este un hecho muy desalentador para ellos puesto que tuvieron varios familiares que se enfermaron por el tema de la devaluación del sucre.

**¿Qué personajes fueron importantes en las historias que usted recuerda?**

Dentro de las respuestas de las seis personas entrevistadas es muy remarcable que los personajes más importantes para la ciudad fueron los presidentes destacando a Velasco Ibarra y a Rodrigo Borja como los más emblemáticos.

**¿Cómo recuerda usted el transporte del quito antiguo?**

Las respuestas brindadas por las seis personas entrevistadas evidencian que el transporte más utilizado en aquella época eran los buses los cuales los describen como buses incomodos comparados a los de la actualidad.

**¿Cuáles eran sus actividades favoritas en aquella época?**

Dentro de las respuestas de las seis personas entrevistadas destacan como actividades favoritas tomar helado, ir al cine, salir a bailar y pasear en las carretas del centro histórico.

**¿Cuáles eran los productos que más compraban?**

Los productos más comprados por las seis personas entrevistadas eran: carne, Chocolate en barra, vegetales, huevos, habas, tostado y la machica.

**¿Cuáles fueron los dulces más emblemáticos que recuerda?**

Los dulces más emblemáticos o golosinas más notables para las seis personas entrevistadas son el membrillo con la raspadura el cual crea una golosina dulce,

además de las colaciones, el tostado con panela y los higos confitados los cuales tenían un color verde o negro dependiendo de la persona que lo haya preparado.

### **2.3 Informe ejecutivo**

En el presente informe ejecutivo se evidencia que varias respuestas recibidas por el público encuestado concluyen en que tienen un desconocimiento en su gran mayoría sobre el proyecto memorias del ayer, de cómo este funciona y de que el mismo no tiene una gran visibilización para que más adultos mayores se unan a esta iniciativa ya que no cuentan con medios de difusión muy claros.

Los encuestados mediante sus respuestas comprenden que la salud del adulto mayor depende mucho de la interacción que estos tienen con personas a su alrededor; además los encuestados ven a la difusión por medios digitales o escritos como una manera de llegar a transmitir lo que el proyecto memorias del ayer está realizando para esta tarea han optado por elegir al fotolibro como el medio de difusión para el proyecto memorias del ayer.

Dentro de las preguntas a los encuestados dan a conocer que el dulce más tradicional que recuerdan es la caca de perro (Tostado de dulce) ya que este estuvo presente en la infancia de muchos además de poder adquirirlo en cualquier lugar del centro histórico de la ciudad, esto nos lleva a que los encuestados ven como emblemático a uno de los barrios más tradicionales de Quito que es la Ronda donde se realizan diferentes actividades y este es muy conocido por ser de los barrios que mejor se ha mantenido así logrando llegar a la categoría de destino turístico. Los encuestados consideran que el medio de transporte más emblemático de Quito es el Trole, el cual no califica como emblemático ya que la ciudad tuvo un cambio mucho más importante cuando llegó el tren a la ciudad por que este además de ser un medio de transporte era una conexión para que los comerciantes puedan enviar y recibir diferentes productos de otras ciudades.

Para los entrevistados los cuales fueron personas pertenecientes al grupo memorias del ayer ciertas respuestas están conectadas con el grupo de los encuestados sin embargo se debe resaltar ciertas variables como tenemos la del tren que para estas personas es muy emblemático ya que dio un cambio dentro de su diario vivir, para ellos al igual que para los encuestados los barrios más emblemáticos están dentro del centro de la ciudad.

Para los entrevistados el hecho más importante y que ellos vivieron fue el feriado bancario puesto que este fue un hecho sumamente desalentador para ellos haciendo que varias personas pierdan su dinero y muchos familiares o amigos pasen enfermos ya que no tenían una seguridad de lo que serían sus vidas después de este hecho tan importante para el país.

## CAPITULO III

### PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

En el presente capítulo, se presenta como se realizó la propuesta de solución al problema con cada uno de los pasos seguidos en detalle y las evidencias de cada uno de los procesos.

#### **3.1 Proceso creativo fotográfico**

El presente proceso creativo fotográfico es de mi autoría y ha sido desarrollado específicamente para esta propuesta. Para este proceso se tomó en cuenta que se quiere transmitir ciertas enseñanzas y sobre todo memorias de diferentes temas sobre las personas involucradas en el proyecto “Memorias del ayer” para lo cual se decidió retratarlas mediante una cámara fotográfica digital para así lograr atrapar los rostros de los involucrados y darles visibilidad a estas personas las cuales son participes con un pedacito de su memoria individual para así crear memoria colectiva. Además de esto se procederá a trasladarse dependiendo de las vivencias que estas personas nos cuenten a los lugares que ellos recuerden para darles visibilidad, en caso de ciertos juegos o comidas lo que se hará es recrearlas a manera de que sean lo más fiel posible al producto original que ellos cuenten ya sean los juegos tradicionales o ciertos platos tradicionales que ellos nos relaten. Para los retratos se optarán por utilizar un plano medio para así tener una perspectiva amplia de las personas y que puedan conocerlas bien además de una apertura lo más amplia posible para que el fondo no distraiga del personaje que se quiere dar a conocer. Con respecto a las fotografías de los lugares, comida o juegos se utilizarán planos generales y planos de detalle, dependiendo del lugar se realizará fotografías del interior o exterior de los mismos ya que en ciertos espacios no se tiene permitido el acceso con cámaras profesionales.

#### **3.2 Recopilación fotográfica**

Tras tener el proceso creativo se comenzara con la recopilación de fotografías comenzando por los retratos de las personas del grupo “Memorias del ayer” las cuales nos abren las puertas cada miércoles desde las 2 hasta las 4 de la tarde, para comenzar a tomar sus retratos previamente se les pregunto en qué lugar estarían más cómodas las personas para realizarse su retrato en este apartado se les dio libertad,

para tomar sus fotografías se utilizó un plano de perfil delantero o plano frontal dándoles a elegir entre estos dos cuales les agradaría utilizar, aquí se recopilaron 10 retratos con luz natural de las participantes.

Figura 35 Retrato de Susana Aroca



Figura 36 Retratos de memorias del ayer



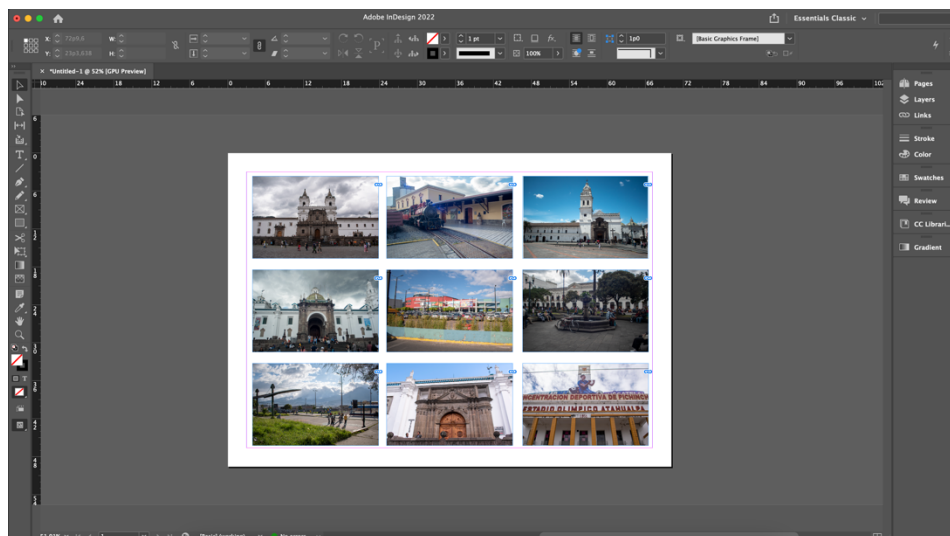
Para comenzar con las fotografías de los lugares se comenzó trazando rutas en diferentes días para así lograr cubrir todos con un objetivo de 3 lugares por semana se dividían en zonas centro y sur que son los lugares de donde más hablaban las personas del grupo para estas fotografías se usaron planos generales, de detalles y

en ciertas ocasiones planos con profundidad para apreciar la arquitectura de ciertos lugares.

Figura 37 Lugar "CAC"



Figura 38 Fotografías de lugares de Quito

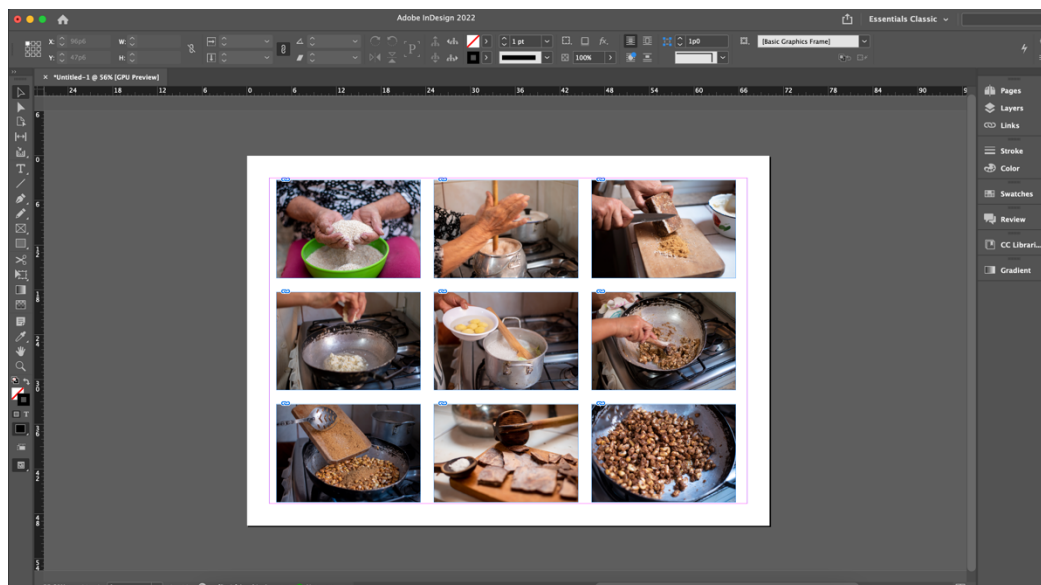


Con respecto a las comidas tradicionales se determinaron algunos días para dependiendo del platillo recrearlo a base de los ingredientes relatados por las personas, para estas fotografías se realizaron ciertos planos macro para tener mayor detalle de las texturas que estas tenían.

Figura 39 Producto "Caca de perro"



Figura 40 Fotografías de comidas tradicionales

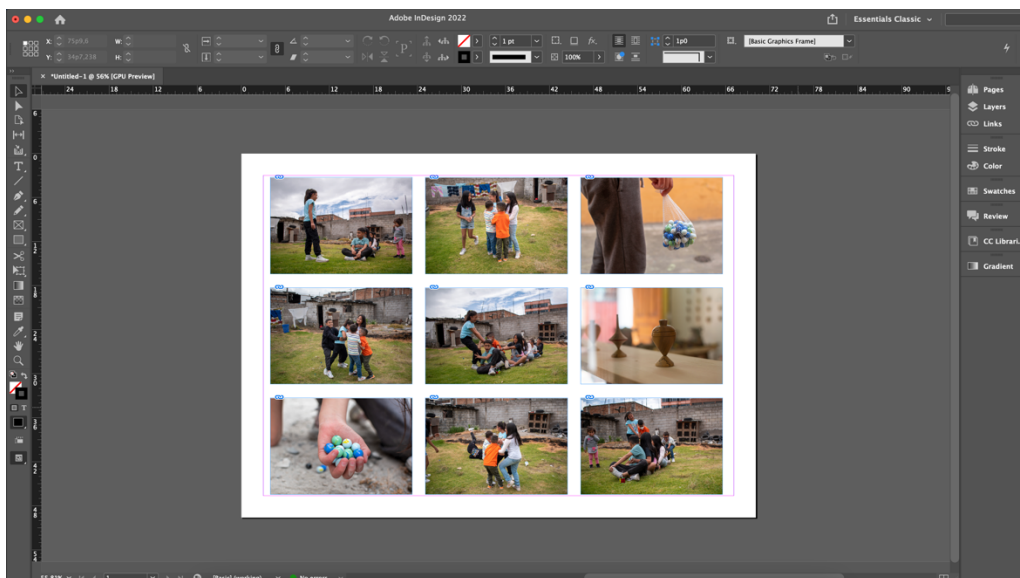


Para los juegos tradicionales se reúnen a un grupo de niños para enseñarles a jugar cada uno de los juegos relatados por las personas del grupo y así tener fotografías reales sobre las sensaciones que los niños tienen, que se pueda comprender el proceso y las reglas que cada uno de los juegos tienen.

Figura 41 Juego "Que pase el rey"



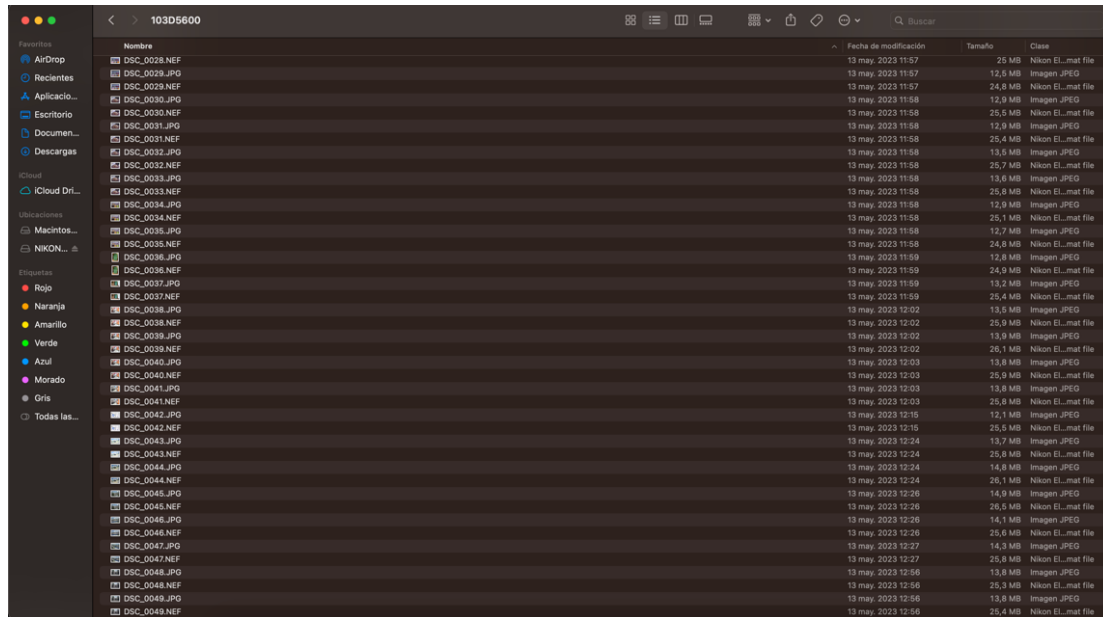
Figura 42 Fotografías de juegos tradicionales



### 3.3 Selección y retoque fotográfico

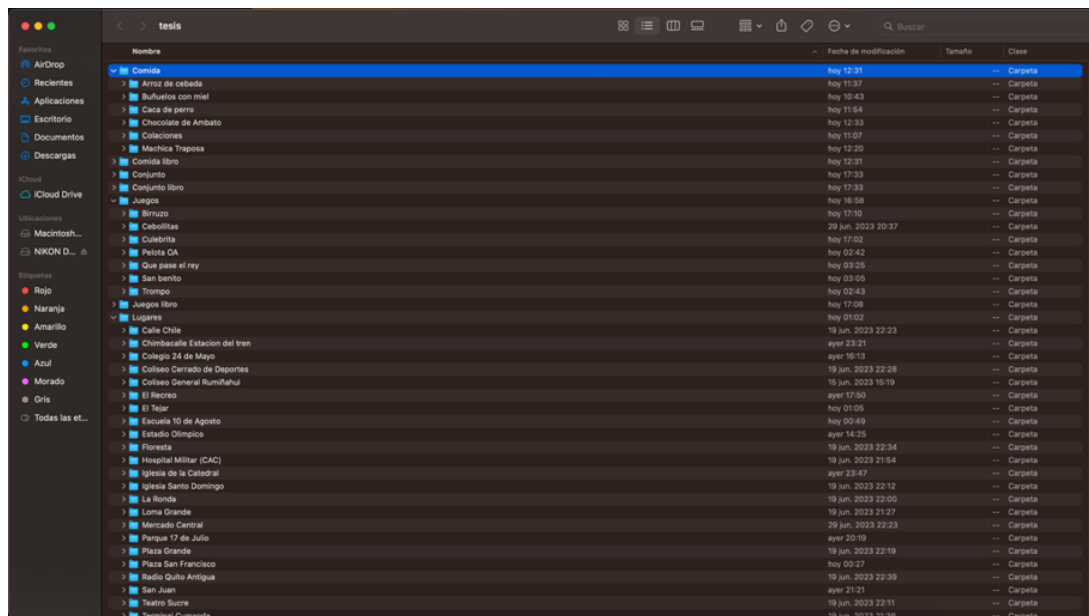
Se realizaron aproximadamente 1000 fotografías sobre los lugares, comida y juegos tradicionales que los integrantes del grupo "Memorias del ayer" relataron en sus memorias para lo cual se seleccionaron 50 fotos por tema como preselección.

Figura 43 Interfaz para la selección de fotografías



Se procedió a realizar una curaduría de las imágenes, se seleccionó un promedio de 10 imágenes finales por carpeta y se organizaron dependiendo del tópico para así tener un orden.

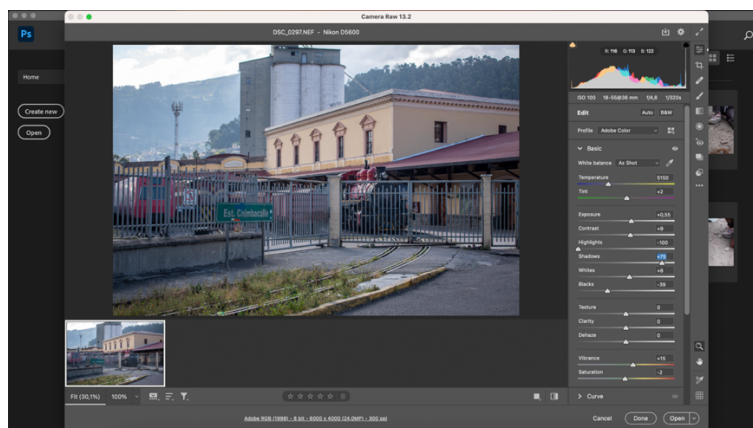
Figura 44 Interfaz para la organización de fotografías



El retoque fotográfico se hizo en un aproximado de 210 fotografías donde se revelo corrigiendo aspectos de iluminación contraste y en algunos casos se enderezo

el horizonte directo de las fotografías en formato raw utilizando camera raw para luego exportarlas en formato jpg manteniendo las fotos en raw intactas para tener un backup.

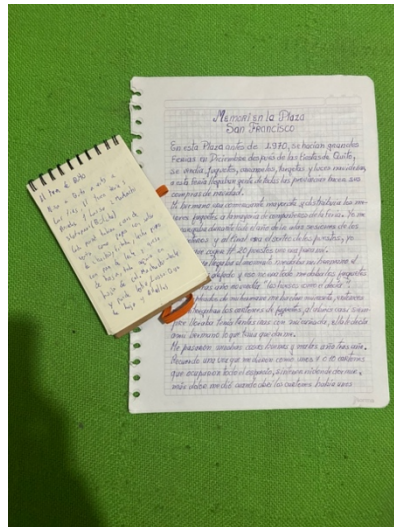
Figura 45 Interfaz de edición de Photoshop



### 3.4 Selección y edición de textos

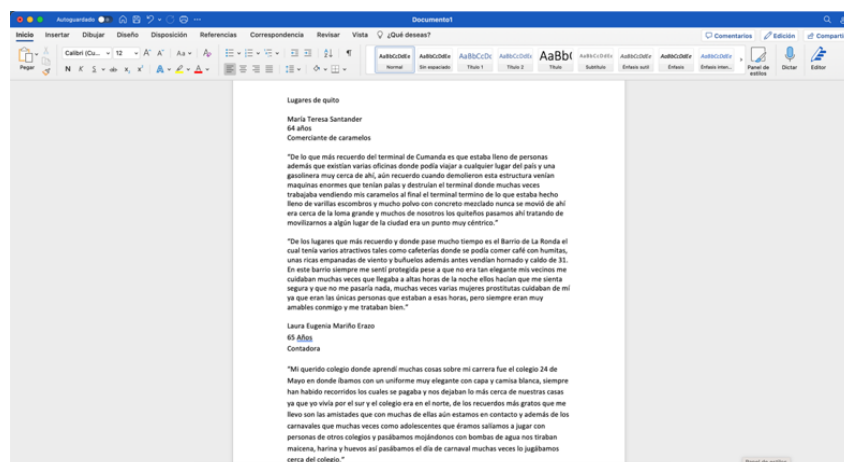
Para la selección de los textos se pasó por un proceso de entrevista a cada una de las participantes del grupo “Memorias del ayer” los miércoles en horario de dos de la tarde a cuatro de la tarde se entrevistaban a dos personas dependiendo de su disponibilidad y su ánimo, sus relatos se iban recopilando en una pequeña libreta escritos a mano, varias de ellas recordaban aspectos importantes sobre la ciudad tales como hechos históricos, construcciones que ya no existen datos sobre los diferentes habitantes de la ciudad, sus costumbres, anécdotas un poco melancólicas, dentro de cada una de las entrevistas se tomaron aspectos importantes como su relevancia histórica o elementos ya desconocidos para las generaciones actuales puesto que en ciertos aspectos la ciudad ha cambiado mucho además de que en ciertas ocasiones la gastronomía se vuelve diferente y los niños ya no tienen los mismos juegos que antes.

Figura 46 Evidencia de las entrevistas realizadas a mano



Ya seleccionados los textos se creó un archivo donde se etiquetaron a las personas del grupo “Memorias del ayer” con su nombre completo, edad, año de nacimiento y profesión para así ponerle un título sobre los diferentes temas que relataron y comenzar a redactar en base a los datos anotados en la libreta una idea clara y concisa de lo que los adultos mayores del grupo “Memorias del ayer” querían transmitir hacia las personas.

Figura 47 Interfaz de editor de texto Word

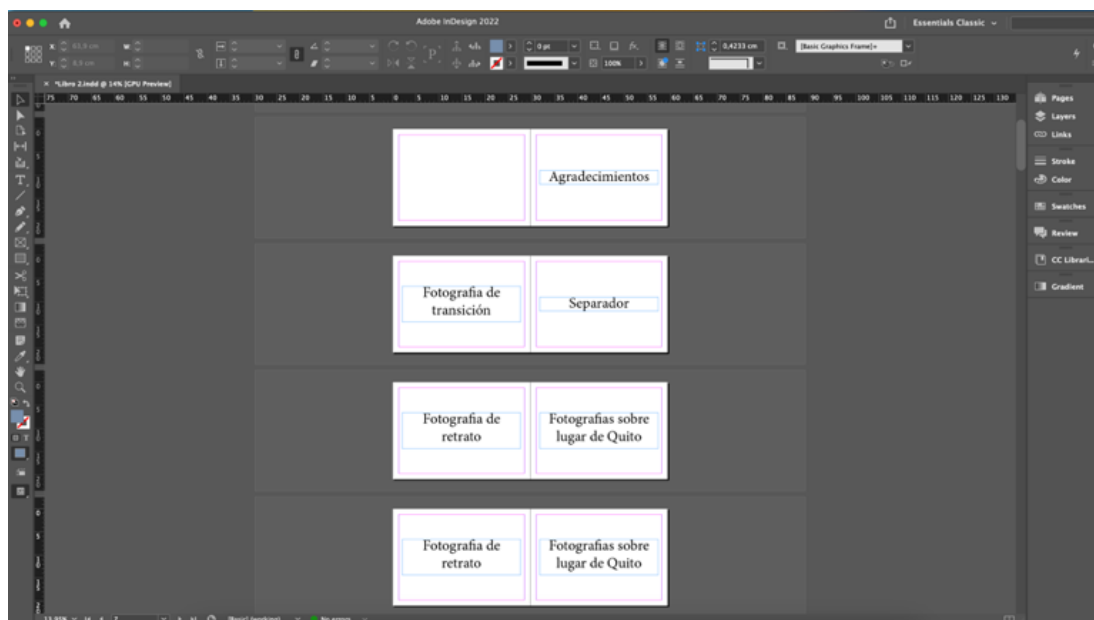


### 3.5 Machote

El machote se elaboró a partir de la idea principal de conectar a las personas con sus memorias, así se presentó la idea de colocar a un lado al personaje y en la

siguiente página añadir fotografías de lo que se está hablando ya sean lugares, comida o juegos tradicionales para que tenga coherencia la historia contada.

Figura 48 Interfaz para edición editorial programa InDesign

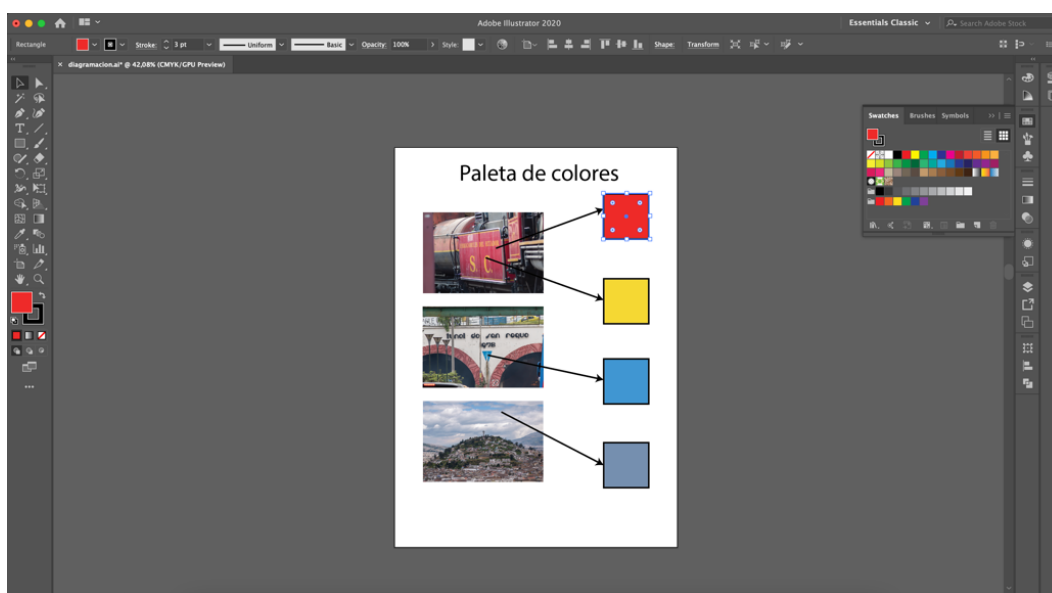


### 3.6 Paleta de color

Para la creación de la paleta de colores se tuvo muy en cuenta las fotografías realizadas previamente para así encontrar colores similares dentro de todas las fotos, encontrando que se repetían mucho los colores amarillo (f5d733), azul (4397d2) y rojo (ed2928). Los cuales según la teoría del color podemos asociarlos a las temáticas encontradas el color rojo asociándolo a la energía de la ciudad de Quito y a la pasión que tienen las personas al hablar de su ciudad. El amarillo se lo utilizo, ya que, simboliza calidez y alegría además de ser un color muy utilizado por las industrias alimenticias aportando en el apartado de comidas tradicionales. El azul se lo uso como elemento de los juegos tradicionales, este presenta características como la de dar confianza y sinceridad lo cual por lo general son valores que los niños aun poseen intactos. El color gris claro se lo tomo a partir del cielo quiteño que por lo general es de este color cuando esta nublado. Además, la selección de estos colores se basó mucho en la base del gerontodiseño el cual dicta que los colores primarios son los más efectivos en el momento de transmitir información a los adultos mayores ya que al no ser colores complejos y ser muy llamativos estos atraen más su atención. Para

implementar esta paleta de color se utilizó la regla del 60, 30, 10 la cual recomienda tener un 60% del color dominante donde se utilizará el color blanco para que las fotografías no se vean afectadas por variaciones de color invasivas, 30% del color secundario que se utilizara el gris claro y para finalizar un 10% del color de acento donde se utilizara los colores primarios extraídos de las imágenes se aplicara cada uno de los colores dispuestos en la distribución de esta regla mediante la jerarquía que se ocupara en la maquetación.

Figura 49 Interfaz de edición Illustrator



### 3.7 Selección tipográfica

En base al estudio del gerontodiseño se infiere que para los adultos mayores el uso de una tipografía sin serifa o de palo seco ayuda mucho a su comprensión y lectura ya que esta no tiene decoración tras probar diferentes parejas tipográficas y revisar cuales tienen los requerimientos necesarios para que sean comprendidas con mayor facilidad por los adultos del grupo “memorias del ayer” se optó por utilizar la pareja tipográfica constituida por Open Sans y Francois One. La tipografía Open Sans se va a utilizar para las anécdotas, los datos personales de personas y el texto en general, por otro lado, Francois One será utilizada para los títulos ya que la estructura de sus astas es mucho más gruesa lo que da carácter y cuerpo a los títulos los cuales deben llamar la atención.

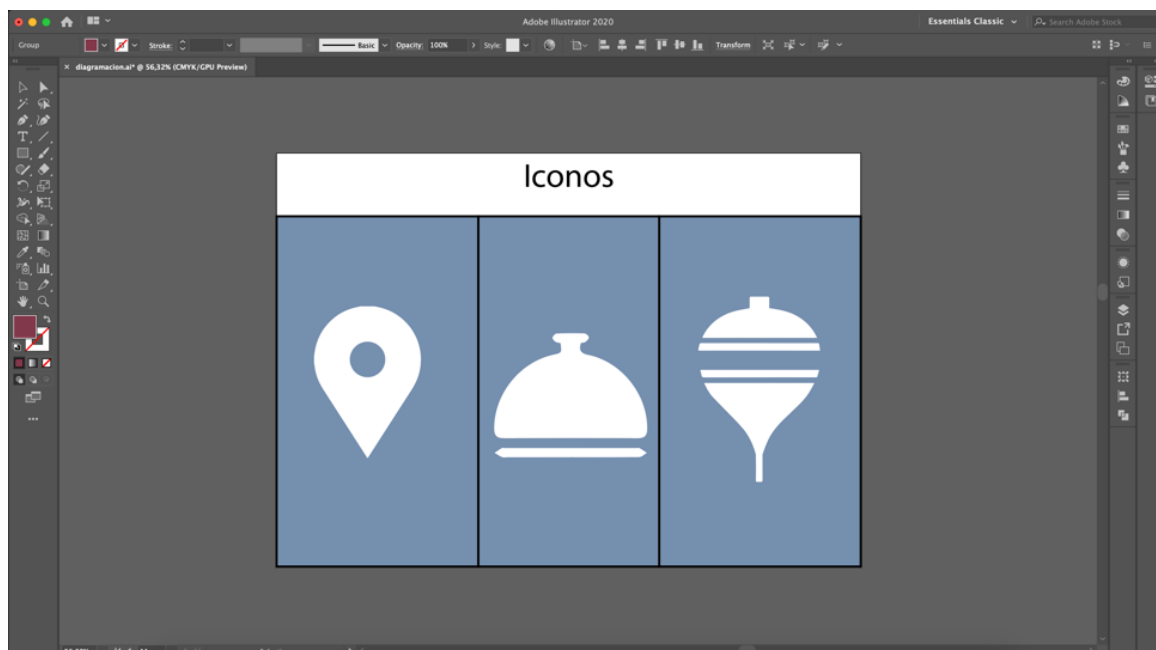
Figura 50 Interfaz para edición editorial programa InDesign



### 3.8 Selección de iconos

Para seleccionar los iconos pertinentes de cada una de las secciones del libro se tomó en cuenta la paleta de color que se va a manejar además de cada uno de las secciones que se tendrá en el fotolibro, para la sección de ubicación se utilizó el pin, para la sección de comida un cloche el cual hace alusión a un platillo delicioso y para el apartado de juegos tradicionales se lo identifico con un trompo el cual es uno de los juguetes más recordados por los participantes del grupo “memorias del ayer”.

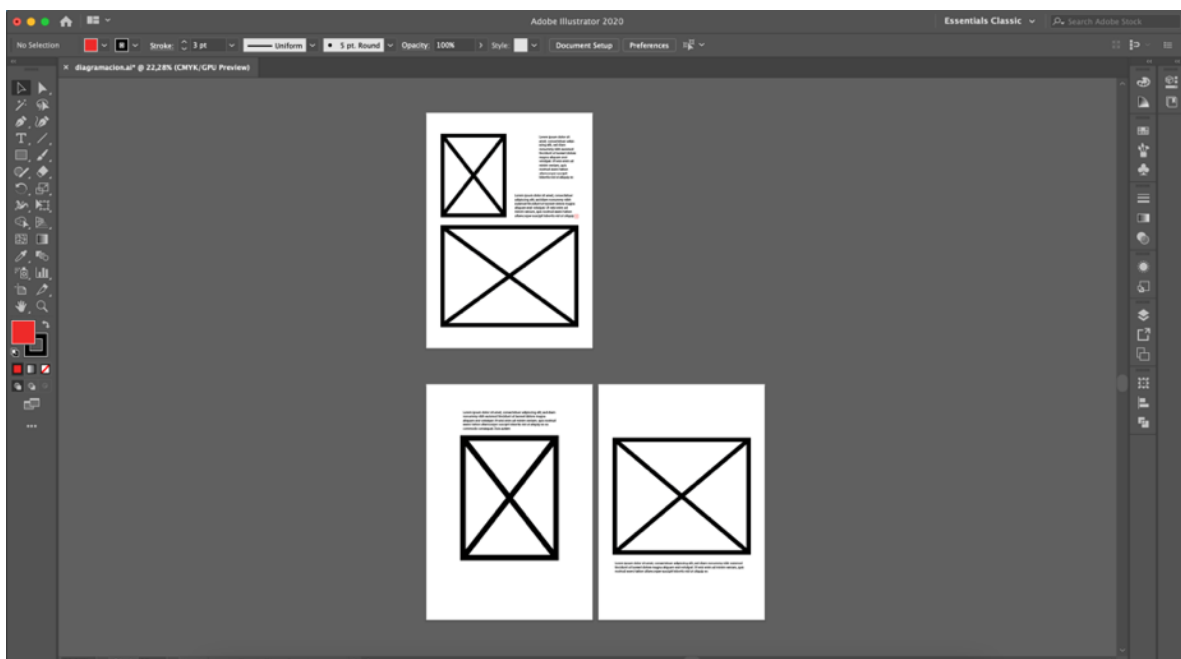
Figura 51 Interfaz de edición Illustrator



### 3.9 Diseño y diagramación de páginas

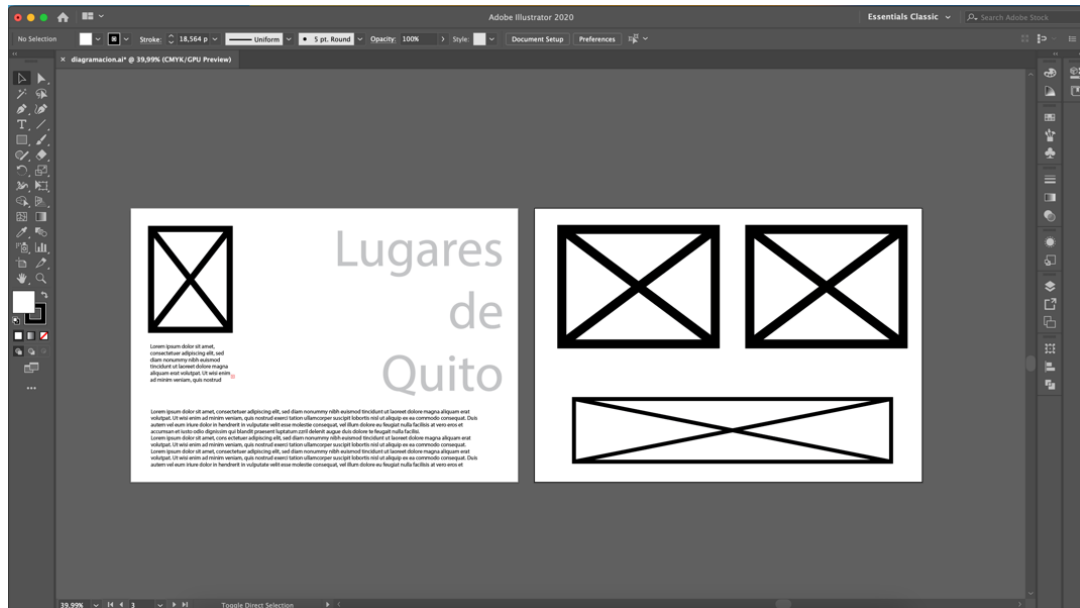
La diagramación se comenzó a desarrollar a partir de ciertas referencias de libros de autores fotográficos nacionales como el de Víctor Jacome y de Emmanuel Honorato Vásquez donde influye bastante el uso de la imagen para contar una historia y que esta esté relacionada con las fotografías. Se comenzó con una diagramación simple para ver la posición los retratos, las fotografías, los testimonios y los datos de cada una de las personas del grupo “memorias del ayer”.

Figura 52 Interfaz para edición editorial programa InDesign



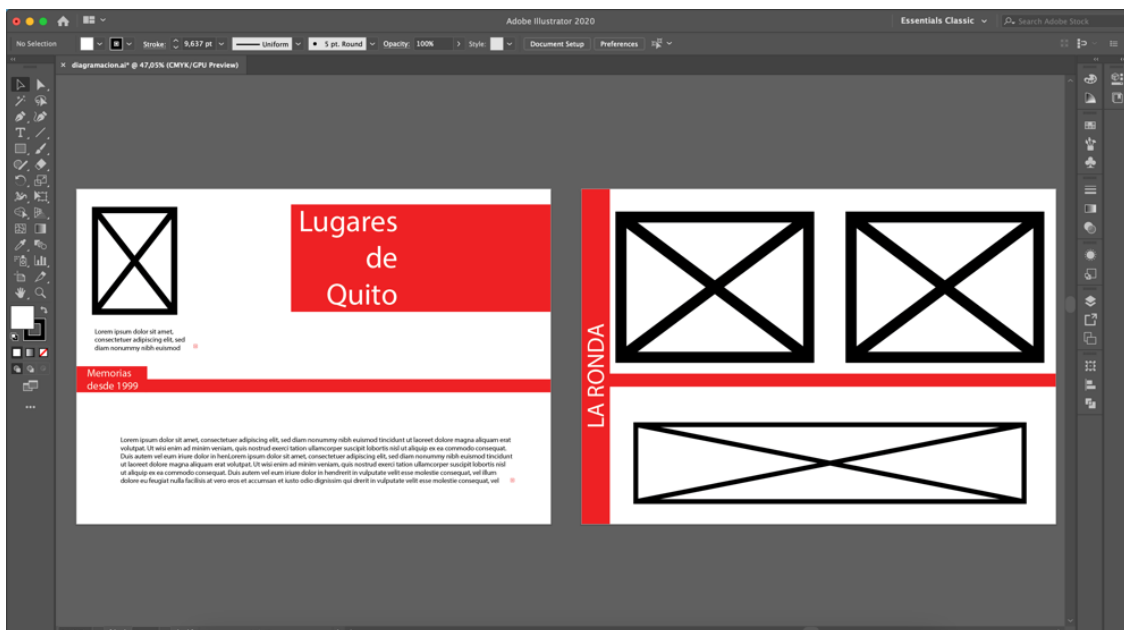
En base a la diagramación inicial se comenzó a trabajar y pulir detalles para ubicar los títulos de los temas principales donde se optó por una diagramación en estructura de “L” la cual nos permite introducir el retrato de la persona en conjunto con sus datos personales y la vivencia del personaje, para conectarse con la siguiente página y que tenga coherencia el testimonio, en donde se emplea el uso de la diagramación modular la cual nos da un poco de libertad en el momento de ubicar cada una de las fotografías siendo una estructura que puede variar entre 3 o 4 módulos dependiendo de la composición y el mensaje que se quiere transmitir mediante el uso de las fotografías.

Figura 53 Interfaz para edición editorial programa InDesign



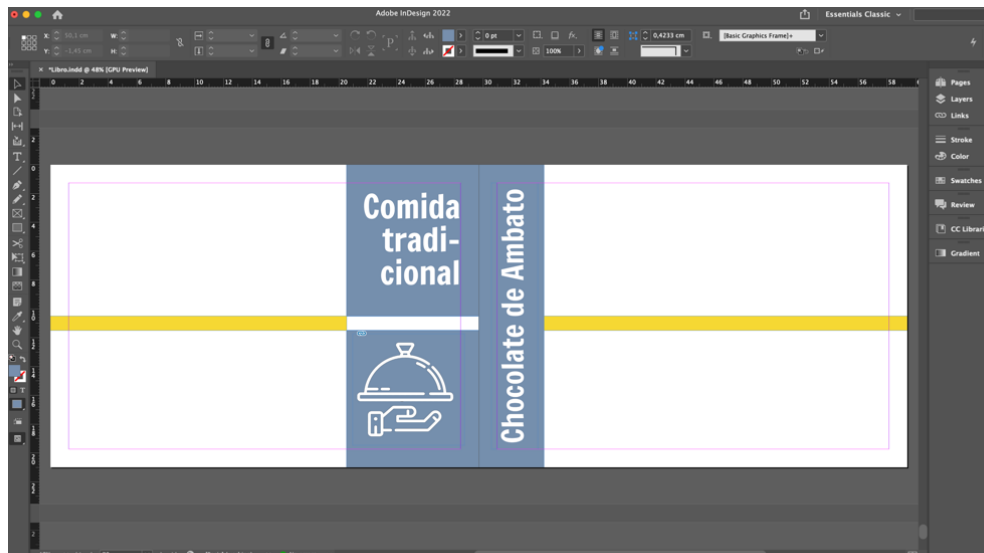
Para darle un concepto a la diagramación que vaya acorde a la idea que se quiere plasmar dentro del fotolibro se formó una línea de tiempo donde esta iría en medio de la diagramación en tipo “L” la cual nos llevara en un camino a través del tiempo y de los años de experiencia que tienen los personajes para irse conectando con el siguiente y ver el paso del tiempo.

Figura 54 Interfaz para edición editorial programa InDesign



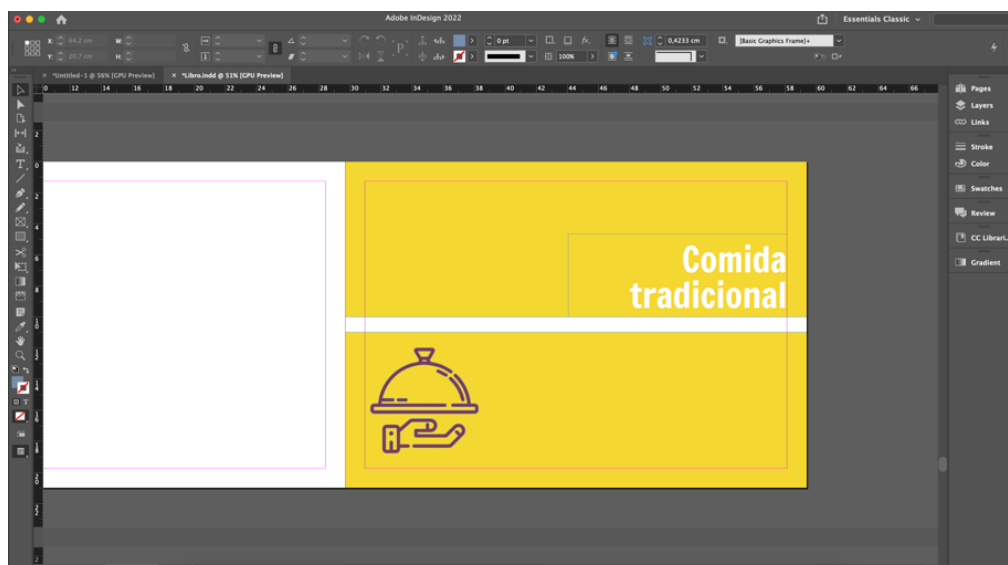
Tanto para los títulos de sección como para los títulos de cada una de las anécdotas se creó un elemento en base al color secundario el cual hará que este el título de sección y su icono unificado con el título de las anécdotas además de utilizar el color primario para dar contraste dentro del elemento creado.

Figura 55 Interfaz para edición editorial programa InDesign



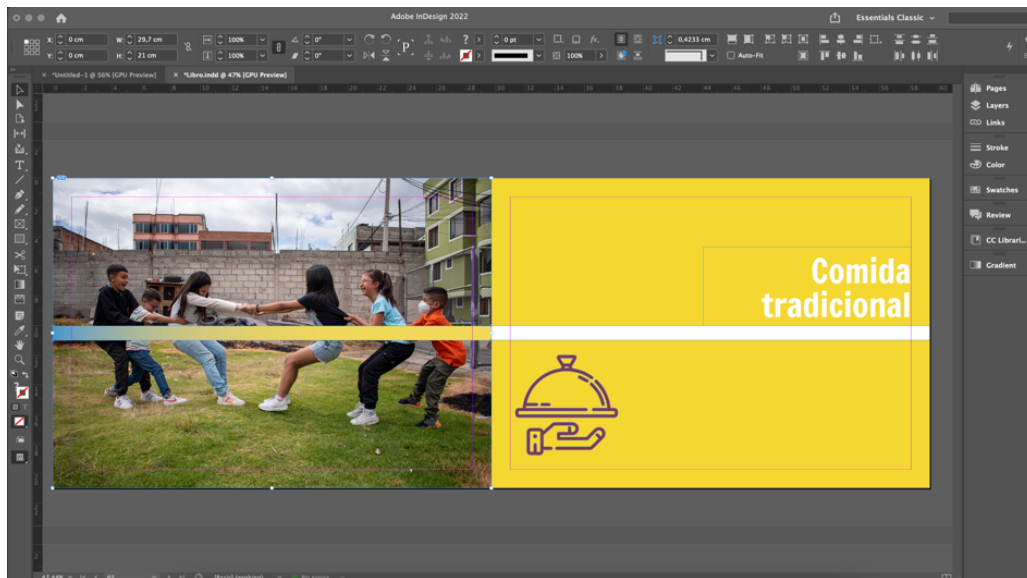
Teniendo la diagramación bien identificada se procede a crear un separador de secciones para así definir en donde se encuentra el lector además de que se identifica por los colores de acento identificativos de cada sección este utilizara el contraste con el color primario para mantener la unidad grafica dentro del fotolibro.

Figura 56 Interfaz para edición editorial programa InDesign



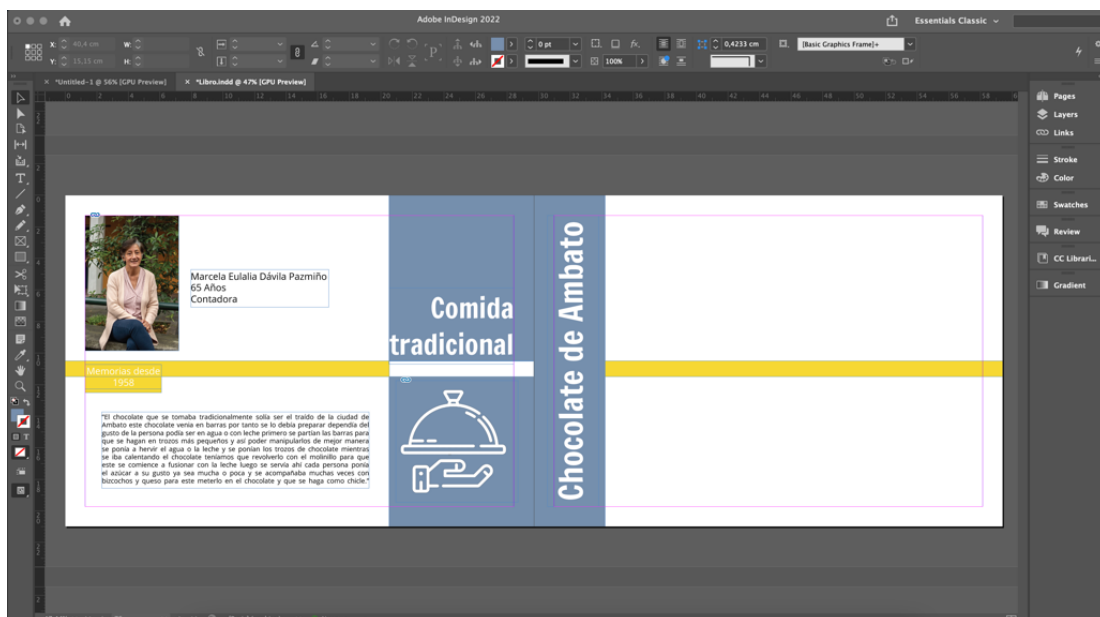
Para que el separador cumpla con su función además se necesita un elemento el cual conecte una sección con otra por lo cual se destinó una fotografía sobre el tópico anterior la cual será atravesada por la línea de tiempo en degrade conectada con el siguiente color de acento.

Figura 57 Interfaz para edición editorial programa InDesign



La diagramación final tendrá los datos de las personas en conjunto con su fecha de nacimiento y anécdota la cual estará ubicada en una estructura de “L”

Figura 58 Interfaz para edición editorial programa InDesign



Para agregar las imágenes a los títulos de las anécdotas se creó una retícula modular de cuatro módulos o tres donde se podrá colocar cada una de las fotografías dependiendo de su estructura.

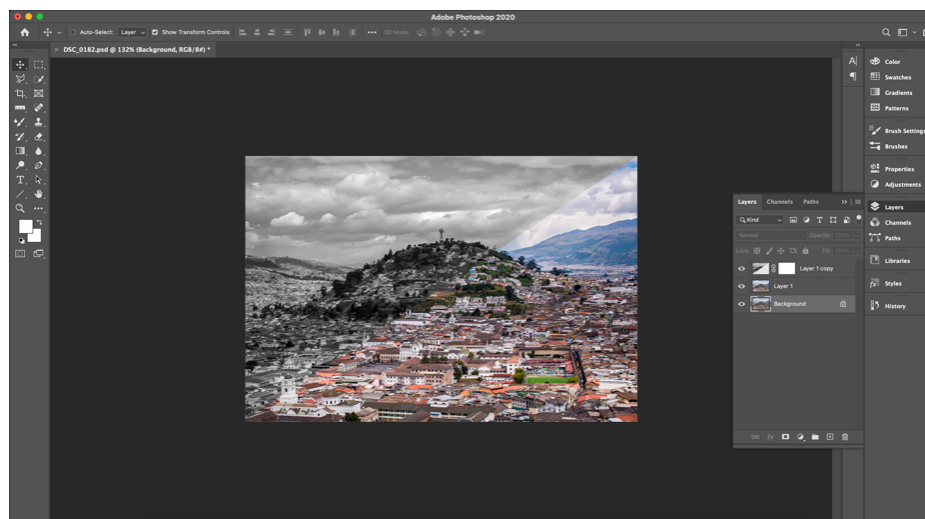
Figura 59 Interfaz para edición editorial programa InDesign



### 3.10 Diseño de portada y contraportada

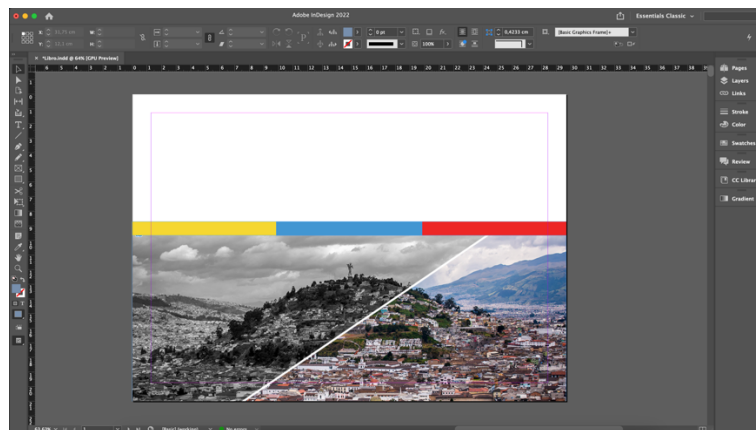
Para el diseño de la portada se utilizó el recurso de una fotografía de la ciudad de Quito donde posteriormente se la editó para continuar con el concepto sobre la memoria donde se creó una transición de blanco y negro a color puesto que las fotografías en blanco y negro traen este sentimiento de nostalgia y antigüedad.

Figura 60 Interfaz de edición de Photoshop



Para la estructura de la portada se decidió continuar con el concepto principal del fotolibro que es la memoria, para esto se crea la línea de tiempo que está dentro del libro con sus tres colores de acento los cuales son el rojo, el azul y el amarillo para que esta continúe con la unidad gráfica del fotolibro y mantener este elemento importante dentro del diseño de la portada.

Figura 61 Interfaz para edición editorial programa InDesign



Para la portada se mantendrá el uso de las tipografías preseleccionadas anteriormente puesto que estas son de fácil lectura para los adultos mayores y el público en general, el título irá ubicado en la parte superior de la línea de tiempo dándole la misma cromática de la imagen en donde la palabra “Memorias” se mantendrá en color gris por otro lado las palabras “del ayer” se optó por colocarlas en el color de acento azul y con una inclinación de 17 grados, dentro de uno de los colores de acento que está situado en la línea de tiempo irá el nombre del autor.

Figura 62 Interfaz para edición editorial programa InDesign



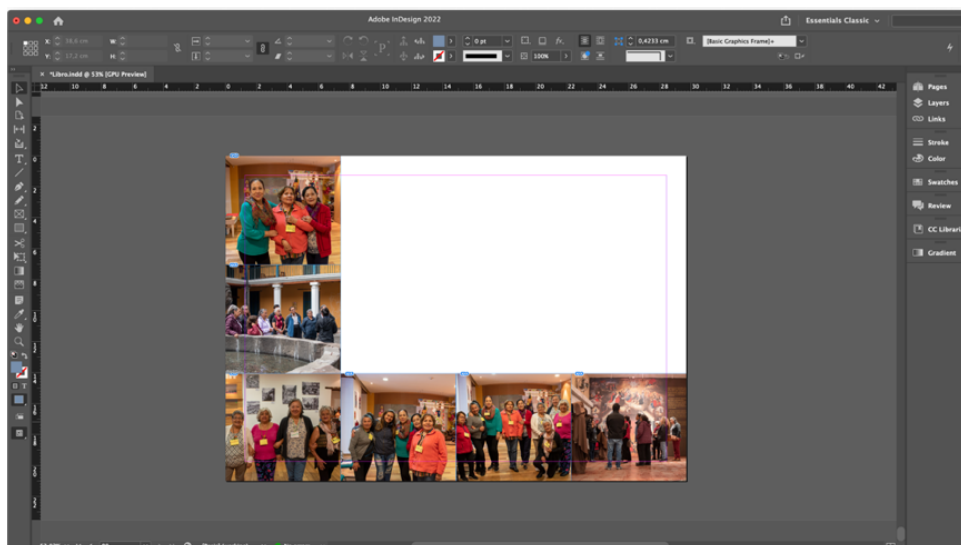
Para comenzar con la contraportada se seleccionaron algunas fotografías del grupo “memorias del ayer” donde estén participando en actividades recreativas para ellas, se procedió a editar la exposición y el contraste de estas para que tengan un acabado similar a las fotografías editadas que se encuentran dentro del libro.

Figura 63 interfaz de edición de Photoshop



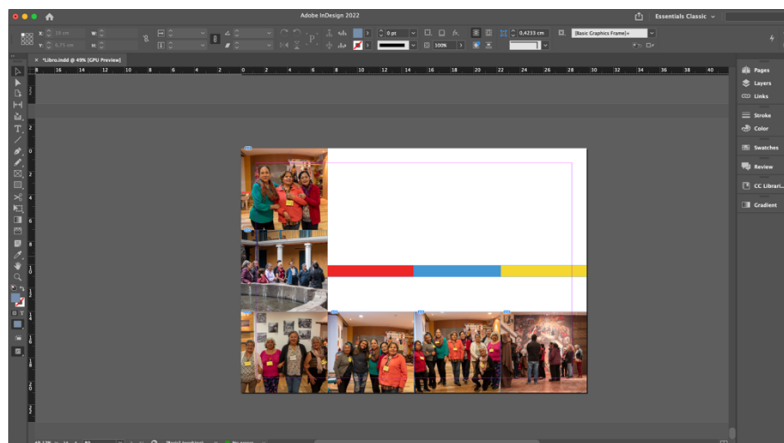
Las imágenes editadas se las coloco en estructura de “L” de acuerdo con la maquetación interna del libro donde estas serán un recurso de reconocimiento para las mismas y que se pueda evidenciar la amistad que muchas de ellas tienen y encontraron dentro del grupo “memorias del ayer”.

Figura 64 Interfaz para edición editorial programa InDesign



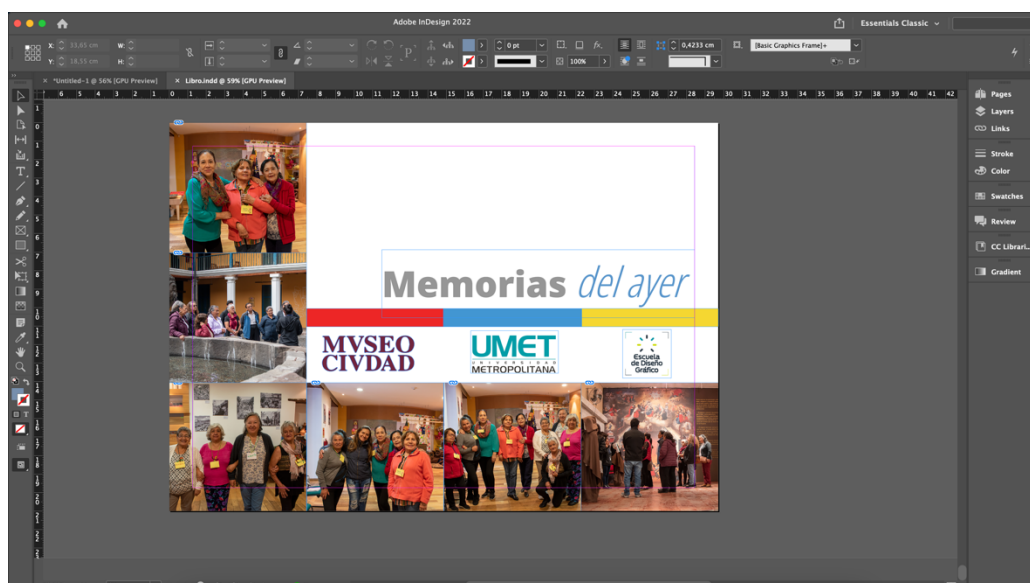
Se mantiene la línea de tiempo para que esta vaya conectada con la portada manteniendo los colores de acento que se encuentran dentro del libro tanto el amarillo, rojo y azul, se mantiene las mismas dimensiones para que no se pierda la unidad grafica.

Figura 65 Interfaz para edición editorial programa InDesign



El nombre del fotolibro se mantendrá en la contraportada con la misma estructura para no desarmonizar el diseño base en el que se ha trabajado, además de añadir los logotipos de los colaboradores y de la escuela de diseño de la universidad metropolitana.

Figura 66 Interfaz para edición editorial programa InDesign



## CONCLUSIONES

- Se concluye que, mediante la recolección y análisis de la fundamentación teórica necesaria de diagramación, teoría del color, fotografía, gerontodiseño, etc. Que un fotolibro aporta y ayuda al adulto mayor de una manera amigable y conocida a reconocer el valor que tienen dentro de una sociedad y que sus testimonios aportan mucho a la memoria colectiva.
- Se concluye que, a través de las entrevistas y encuestas realizadas, un fotolibro sería un producto gráfico ideal para el museo de la ciudad el cual les generaría visibilización a los adultos mayores puesto que estos disfrutaban mucho de compartir sus testimonios.
- Se concluye que, la propuesta y desarrollo de un fotolibro mediante el uso del diseño editorial con base en el diseño gráfico, aporta de manera esencial sobre el interés social, colectivo e individual de los adultos mayores que forman parte del grupo “Memorias del ayer”, siendo este un producto el cual refleja cada una de las memorias de los participantes el cual puede ser de aporte para el público en general.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los resultados obtenidos dentro de las encuestas ayuden a crear más espacios sobre el dialogo con alusión al pasado dentro del museo de la ciudad para así poder crear más proyectos editoriales que sean en base a sus memorias.
- Se recomienda que el Museo de la Ciudad siga trabajando con proyectos gráficos sobre el grupo “Memorias del ayer” con el fin de darles más visibilidad y que estos tengan más miembros y se beneficien de las actividades que se realizan dentro de este grupo.
- Se recomienda que el fotolibro sea utilizado dentro de las instalaciones del Museo de la ciudad además de difundirlo mediante medios electrónicos para que a través de este se cree la memoria colectiva con el fin de mantener esta memoria y que no se pierda a través del tiempo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Lugo, G. (Septiembre de 2021). *Creación de una editorial independiente. Estructura y diseño fotolibro, fotografía activista como objeto de estudio*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de Universidad de La Laguna: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/25369>
- Basantes, A. (2022). *El Banco de Préstamos fue unas las instituciones financieras en quebrar durante la crisis económica*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://gk.city/2020/01/09/feriado-bancario-ecuador/>
- Calabrese, O. (2012). La fotografía como texto y como discurso. *Revista de interculturalidad, comunicación y estudios europeos*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4127374>
- Costa, J. (2014). *Cambio de paradigma: la Comunicación Visual*. Recuperado el 3 de diciembre de 2022, de Foro Alfa: <https://foroalfa.org/articulos/cambio-de-paradigma-la-comunicacion-visual>
- Díaz Barrado, M. P. (1998). *Historia, Antropología y Fuentes Orales*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://www.jstor.org/stable/27752929>
- Ecuador, Ministerio de Cultura y Patrimonio. (1983). *Servidores públicos del Ecuador realizan un paro*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://sistemas.culturaypatrimonio.gob.ec/wwwisis/fotos.01/form.htm>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2022). *El mundo andino celebra el Inti Raymi o Fiesta del sol*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/mundo-andino-celebra-inti-raymi.html#>
- Equipo editorial Etecé. (2020). *Equilibrio*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://concepto.de/equilibrio/>
- Flores, J. (2020). *Las mejores fotos de Steve McCurry*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de National Geographic: [https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/grandes-reportajes/las-mejores-fotografias-de-steve-mccurry-2\\_8625](https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/grandes-reportajes/las-mejores-fotografias-de-steve-mccurry-2_8625)

- Freeman, M. (2021). *El ojo del fotógrafo*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de [https://books.google.com.ec/books?id=QplUEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=QplUEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Gámez, J. J. (2015 de Marzo de 2015). *Rediseño de la revista semana*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://inconsolata.com/post/114123372897/redisenosemana>
- Ghinaglia, D. (2009). *Taller de diseño editorial: entre cordeles y typos*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de [https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia\\_daniel.pdf](https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf)
- Gimeno, F. (2011). Conservar la memoria, Representar la sociedad. *Revista de Historia de la Cultura Escrita*, 275-293. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://core.ac.uk/download/pdf/58907941.pdf>
- Guerrero Reyes, L. (20 de Septiembre de 2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://docta.ucm.es/entities/publication/11bb01b2-b66d-4021-beaa-b8aa43415e6a>
- Halbwachs, M. (2005). Memoria individual y memoria colectiva. *La mémoire collective*, 163-187. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5364812>
- Le Goff, J. (1991). *El orden de la memoria. El tiempo como imaginario*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/le-goff-j-1977-el-orden-de-la-memoria.pdf>
- León López, M. (2020). *Contraste de color: Cómo usarlo en fotografía*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://blog.foto24.com/contraste-de-color/>
- Martinez Cañellas, A. (1979). Psicología del color. *Maina* 9, 35-37. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de [http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/maina/index/assoc/Maina\\_19/79v0p035.dir/Maina\\_1979v0p035.pdf](http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/maina/index/assoc/Maina_19/79v0p035.dir/Maina_1979v0p035.pdf)
- Maya Rivero, A. (8 de Junio de 2020). El diseño para adultos mayores: un enfoque centrado en la persona. *Kepes*, 140-160. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de *Revista Kepes*: <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/2605>

- Metalocus. (2015). *Presentación del libro invenciones, por José Juan Barba*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://www.metalocus.es/es/noticias/presentacion-del-libro-invenciones-por-jose-juan-barba>
- Ramírez Chacón, F. (2015). El uso de la tipografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica. *Estudios*, 477-488. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/19864>
- Rodríguez Marroquín, A. (2012). Historia 2.0. *Conocimiento Histórico en Clave Digital*, 8-25. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de El fotoreportaje y el bogotazo: imagen y memoria de un pueblo: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3958321>
- Rossi, P. (1988). *La memoria del sapere: Forme di conservazione e strutture organizzative dall'antichità a oggi*. Bari: Laterza.
- Ruiz Vargas, J. M. (2010). *Manual de psicología de la memoria*. Madrid: Síntesis.
- Ruzafa, N. (2020). *La psicología del color en el cine*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://nolich.com/psicologia-del-color-en-el-cine/>
- Sánchez Gil, I. Y., & Pérez Martínez, V. T. (26 de Julio de 2008). El funcionamiento cognitivo en la vejez: atención y percepción en el adulto mayor. *Revista cubana de medicina general integral*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252008000200011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252008000200011)
- Velasco Faraci, L. M. (2021). *Abrupto: una propuesta editorial en torno al soporte del fotolibro*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de Universidad de La Laguna: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/25224>
- VFS Digital Design. (24 de Abril de 2011). *Exploración de diseño de cuadrícula*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://www.flickr.com/photos/vfsdigitaldesign/5651376516/in/photostream/>
- Weever Melton, A. (1963). Implications of short-term memory for a general theory of memory. *Journal of verbal learning and verbal behavior*, 1-21. Recuperado el 3 de Diciembre de 2022, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0022537163800638>