

**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**SEDE QUITO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN TURISMO**

**TEMA:**

**PLAN DE ACCIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DE LAS COSTUMBRES Y  
TRADICIONES DE LA CULTURA KAYAMBI EN LA PARROQUIA JUAN  
MONTALVO, CAYAMBE.**

**AUTOR:**

**KATHERINE FERNANDA PANATA CAIZA**

**TUTOR:**

**ING. JONATHAN SANTIAGO PROAÑO VARELA**

**QUITO, 2024**

**CERTIFICADO DEL ASESOR**

Quito, 5 de diciembre 2023

**Msc. Jonathan Proaño Varela, en mi calidad de ASESOR de trabajo de graduación o Titulación**

**CERTIFICO:**

Que el trabajo de Graduación o titulación, para optar por el título de **LICENCIADO EN TURISMO**, cuyo título es: **""PLAN DE ACCIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA CULTURA KAYAMBI EN LA PARROQUIA JUAN MONTALVO, CAYAMBE."'** elaborada por Katherine Fernanda Panata Caiza con C.I.: 172499647-3 ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que se siga lo dispuesto por la Universidad Metropolitana, correspondientes a la sustentación y defensa de esta.

NOTA FINAL: 90/100 (noventa /cien)

**Msc. Jonathan Proaño Varela**  
**ASESOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**



**CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, **Katherine Fernanda Panata Caiza**, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador “UMET”, de la carrera de Turismo, declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación que versa sobre: **Plan de acción para la puesta en valor de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe** y las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, las cuales se han realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al referirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

KATHERINE FERNANDA PANATA CAIZA

C. I. 1724996473

**AUTOR**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Katherine Fernanda Panata Caiza, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación: **Plan de acción para la puesta en valor de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe**, modalidad de Ensayo, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad

**Katherine Fernanda Panata Caiza**

**C. I. 1724996473**

AUTOR

## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico en primer lugar a Dios, a mis padres, Graciela y Fernando, quienes con su arduo trabajo lograron brindarme las herramientas necesarias para salir adelante y cumplir la meta propuesta, porque han sido quienes han inculcado valores y bases para poder llegar hasta aquí

A mi hermano que con su infinito amor siempre me apoya y me da alientos para continuar y no desmayar durante el trayecto de la carrera.

A mis abuelitas Margarita y Lucila, quienes con su paciencia y entrega constante de amor me han ayudado a crecer y formarme como mujer.

A mi tía Nina, mi tío Cesar y mis ñaños Alexandra y Stalyn, por sus sabios consejos como profesionales y como personas, hoy cumpla una meta más gracias a ello y el resultado se ve reflejado en el esfuerzo diario y la mejora continua como mujer y profesional ahora.

Y por último a mi novio, Lenin Peralta por brindarme su paciencia, amor, comprensión y sabiduría para nunca botar la toalla y continuar con la frente en alto y cumplir la meta más deseada.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la sabiduría necesaria para poder cumplir una meta más en mi vida, a mis padres por estar siempre pendientes y brindarme lo necesario para poder llegar al objetivo, a toda mi familia por el apoyo incondicional aportando sus enseñanzas y valores, a mi pareja por su apoyo moral e incondicional durante este trayecto.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a: La Ing. Patricia Medina y el Ing. Jonathan Proaño quienes me guiaron en el desarrollo de este trabajo de investigación e inculcaron en mí valiosos conocimientos en los periodos académicos que fueron mis profesores.

Las autoridades que conforman la Universidad Metropolitana, por tener esa vocación de servicio ante los requerimientos de los estudiantes.

A todos mis profesores, quienes transmitieron sus conocimientos para formarme con una visión crítica del Turismo.

A la Universidad Metropolitana, por abrirme sus puertas llegando a alcanzar mi meta de convertirme en profesional.

## ÍNDICE

<b>CERTIFICADO DEL ASESOR.....</b>	<b>II</b>
<b>CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....</b>	<b>III</b>
<b>CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR .....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>VI</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>XII</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XIII</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>Línea de investigación .....</b>	<b>2</b>
<b>Diagrama Causa – Efecto.....</b>	<b>3</b>
<b>Definición del problema de investigación .....</b>	<b>5</b>
<b>Objetivo general.....</b>	<b>5</b>
<b>Objetivos específicos .....</b>	<b>5</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>6</b>
<b>CAPITULO I .....</b>	<b>7</b>
<b>1.    MARCO TEORICO.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1.    Antecedentes.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.    Marco Referencial .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3.    Marco Conceptual.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.1.  Identidad cultural.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.2.  Costumbres y tradiciones .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3.3.  Patrimonio .....</b>	<b>13</b>

1.3.4. Patrimonio histórico .....	13
1.3.5. Nacionalidades y pueblos del Ecuador.....	14
1.3.6. Prácticas ancestrales .....	16
1.3.7. Prácticas ancestrales del Ecuador.....	17
1.3.8. Revalorización cultural .....	18
1.3.9. Recursos culturales.....	19
1.3.10. Plan de acción.....	20
1.3.11. Estrategia.....	21
1.3.12. Aculturación .....	22
1.3.13. Filosofía empresarial .....	22
1.3.14. Misión.....	23
1.3.15. Visión .....	24
1.3.16. Valores .....	24
1.3.17. Creencias .....	24
1.3.18. Creencias en el Ecuador .....	25
1.3.19. Turismo .....	26
1.3.20. Atractivo turístico.....	26
1.4. Marco Legal.....	28
CAPÍTULO II.....	30
2. MARCO METODOLÓGICO.....	30
2.1. Enfoque de la investigación.....	30
2.2. Tipos de investigación .....	30

2.3.	Fuentes de información .....	31
	Fuentes de Información Primarias .....	31
	Fuentes de Información Secundarias .....	31
2.4.	Métodos de investigación .....	31
2.5.	Herramientas.....	32
2.6.	Selección de la metodología .....	41
	Criterio cuantitativo .....	41
	Criterio cualitativo .....	42
CAPITULO III.....		43
3.	PROPUESTA.....	43
3.1.	Antecedentes de la propuesta .....	43
3.2.	Ubicación geográfica.....	45
3.3.	La cultura Kayambi .....	45
3.4.	Plan de acción.....	49
3.5.	Desarrollo de la propuesta .....	49
	Fase 1: Determinar la formulación filosófica .....	49
	Fase 2: Formular los objetivos .....	55
	Fase 3: Análisis FODA .....	55
	Fase 4: Determinar las estrategias.....	61
	Fase 5: Establecer programas.....	63
3.6.	Formulación del plan de acción.....	69
CONCLUSIONES .....		75
RECOMENDACIONES .....		77
BIBLIOGRAFÍA .....		79

ANEXOS .....	90
--------------	----

### **Índice de tablas**

Tabla 1. Nacionalidad indígena en el Ecuador .....	15
Tabla 2. Pueblos indígenas en el Ecuador .....	16
Tabla 3. Prácticas ancestrales más destacadas en Ecuador .....	18
Tabla 4. Objetivos, métodos y resultados .....	31
Tabla 5. Relación entre hallazgos .....	36
Tabla 6. Planificación metodológica.....	39
Tabla 7. Matriz de puntuación en criterio cuantitativo .....	41
Tabla 8. Datos históricos relevantes .....	44
Tabla 9. Características principales de la cultura Kayambi .....	48
Tabla 10. Tabla de formulación de objetivos.....	55
Tabla 11. Matriz FODA.....	56
Tabla 12. Parámetros de análisis de los valores estratégicos.....	57
Tabla 13. Matriz de confrontación FODA .....	57
Tabla 14. Matriz confrontación Fortalezas – Oportunidades.....	58
Tabla 15. Matriz confrontación Fortalezas – Amenazas .....	59
Tabla 16. Matriz confrontación Debilidades – Amenazas.....	60
Tabla 17. Matriz confrontación Debilidades – Oportunidades.....	61
Tabla 18. Mapa estratégico de gestión.....	62
Tabla 19. Programa 1 .....	63
Tabla 20. Programa 2.....	65
Tabla 21. Programa 3.....	66
Tabla 22. Programa 4.....	68

Tabla 23. Plan de acción de la propuesta.....	71
Tabla 24. Acciones específicas para implementar el plan de acción.....	72
Tabla 25. Recursos y cronograma.....	74

### **Índice de figuras**

Figura 1. Línea de investigación del proyecto.....	3
Figura 2. Diagrama causa-efecto.....	4

## RESUMEN

Hoy en día, el turismo ha adquirido un papel fundamental que abarca múltiples sectores económicos, convirtiéndose en una potencial fuente de ingresos (Subia & Yanyachy, 2022). En este contexto, existen diversas formas de turismo, como el cultural, de aventura, natural, de salud, gastronómico, entre otros, que ofrecen oportunidades para revitalizar aspectos que han perdido relevancia en la comunidad o parroquia (Becerra Bizarrón, 2020). La riqueza cultural de una sociedad tiene sus raíces en sus costumbres y tradiciones, que son esenciales para preservar la identidad y el patrimonio cultural de un pueblo. Desde esta perspectiva, la presente investigación se centra en la parroquia Juan Montalvo de la ciudad de Cayambe en Ecuador, lugar que ha sido conocido por sus festividades tradicionales, cultura, vestimenta y gastronomía (Espinoza Vega & Sánchez Muquinche, 2019).

Quién ha notado que muchas de estas costumbres y tradiciones se han ido desvaneciendo debido a diversos factores, lo que ha provocado una disminución en la demanda turística. Por lo que se propone realizar un plan de acción que permita revitalizar todas estas actividades, festividades, indumentaria, cultivos y eventos comunitarios, con el fin de reactivar la actividad turística basada en los usos y costumbres locales. Este plan de acción busca no sólo reconocer y celebrar estas costumbres, sino también promover su continuidad en la vida cotidiana de la comunidad, enriqueciendo así el patrimonio cultural de esta región. A través de un enfoque colaborativo y participativo se espera lograr un mayor entendimiento y aprecio por la riqueza cultural de la cultura Kayambi en la Parroquia Juan Montalvo, Cayambe. Un plan de acción se define como una serie de pasos específicos y detallados diseñados para lograr un objetivo a corto plazo y que tiene como objetivo abordar problemas o situaciones específicas, especificando quién llevará a cabo cada tarea y cuándo se llevarán a cabo (Odisio, 2023). Dado su carácter detallado y específico, se utilizan para implementar iniciativas y proyectos específicos (Martínez-Pizarro, 2016).

**Palabras clave:** Plan de acción, revalorización, costumbres y tradiciones, cultura.

## ABSTRACT

Today, tourism has acquired a fundamental role that encompasses multiple economic sectors, becoming a potential source of income (Subia Villanueva & Yanyachy Arispe, 2022). In this context, there are various forms of tourism, such as cultural, adventure, natural, health, gastronomic, among others, which offer opportunities to revitalize aspects that have lost relevance in the community or parish (Becerra Bizarron, 2020). The cultural wealth of a society is rooted in its customs and traditions, which are essential to preserve the identity and cultural heritage of a people. From this perspective, the present research focuses on the Juan Montalvo parish of the city of Cayambe in Ecuador, a place that has been known for its traditional festivities, culture, clothing and gastronomy (Sanchez Muquinche & Espinosa Vega, 2019).

Who has noticed that many of these customs and traditions have been fading due to various factors, which has led to a decrease in tourist demand. Therefore, it is proposed to carry out an action plan that allows the revitalization of all these activities, festivities, clothing, crops and community events, in order to reactivate tourist activity based on local traditions and customs. This action plan seeks not only to recognize and celebrate these customs, but also to promote their continuity in the daily life of the community, thus enriching the cultural heritage of this region. Through a collaborative and participatory approach, it is hoped to achieve greater understanding and appreciation for the cultural richness of the Kayambi culture in the Juan Montalvo Parish, Cayambe. An action plan is defined as a series of specific and detailed steps designed to achieve a short-term objective and that is intended to address specific problems or situations, specifying who will carry out each task and when they will be carried out (Odisio, 2023). Given their detailed and specific nature, they are used to implement specific initiatives and projects (Martinez-Pizarro, 2016).

**Keywords:** Action plan, revaluation, customs and traditions, culture.

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el turismo ha adquirido un rol fundamental que abarca múltiples sectores económicos, convirtiéndose en una fuente potencial de ingresos (Subia Villanueva & Yanyachy Arispe, 2022)

En este contexto, se encuentran diversas formas de turismo, como el cultural, de aventura, natural, de salud, gastronómico, entre otras, que ofrecen oportunidades para revitalizar aspectos que han perdido relevancia en la comunidad o parroquia (Becerra Bizarron, 2020).

La riqueza cultural de una sociedad se encuentra arraigada en sus costumbres y tradiciones, las cuales son esenciales para preservar la identidad y la herencia cultural de un pueblo. Desde esta perspectiva, la presente investigación se centra en la parroquia Juan Montalvo de la ciudad de Cayambe en Ecuador, un lugar que ha sido conocido por sus festividades tradicionales, cultura, vestimenta y gastronomía (Sanchez Muquinche & Espinosa Vega, 2019). Que ha notado que muchas de estas costumbres y tradiciones se han ido desvaneciendo debido a diversos factores, lo que ha llevado a una disminución en la demanda turística.

Por lo tanto, se propone llevar a cabo un plan de acción que permita revitalizar todas estas actividades, festividades, vestimenta, cultivos y eventos comunitarios, con el fin de reactivar la actividad turística basada en las tradiciones y costumbres locales. Este plan de acción busca no solo reconocer y celebrar estas costumbres, sino también promover su continuidad en la vida cotidiana de la comunidad, enriqueciendo así el patrimonio cultural de esta región. A través de un enfoque colaborativo y participativo, se espera lograr un mayor entendimiento y aprecio por la riqueza cultural de la cultura Kayambi en la Parroquia Juan Montalvo, Cayambe.

Un plan de acción se define como una serie de pasos específicos y detallados diseñados para lograr un objetivo a corto plazo y que está destinado a abordar problemas o situaciones concretas, especificando quién llevará a cabo cada tarea y cuándo se realizarán (Odioso, 2023). Dada su naturaleza detallada y específica, se utilizan para implementar iniciativas y proyectos específicos (Martinez Pizarro, 2016).

Ecuador es conocido por sus diversas tradiciones y costumbres que conforman su identidad nacional (Rodriguez Arrieta, Cano Lara, & Ruiz Velez, 2019). Mediante una revisión bibliográfica exhaustiva y una evaluación del estado actual en la comunidad científica, se ha

identificado investigaciones previas relacionadas con las tradiciones y culturas más destacadas de Ecuador, como la Cultura Kayambi, y se ha observado el enfoque holístico que han adoptado estos estudios previos para alcanzar sus objetivos.

Desde este panorama completo, la presente investigación se estructura en tres capítulos, que se resumen de la siguiente manera:

### **En el Capítulo I – Marco Teórico**

Se proporciona información sobre los antecedentes históricos y bibliográficos relacionados con el objeto de estudio y su importancia en el contexto turístico y cultural de la parroquia Juan Montalvo. Además, se establece el marco legal que respalda esta investigación, basado en investigaciones previas, con el objetivo de potenciar la parroquia a través de la revalorización de sus costumbres y tradiciones.

### **En el Capítulo II – Metodología de la investigación**

Se describe la metodología seleccionada para llevar a cabo la recopilación de datos que beneficiarán el proceso de investigación, el enfoque y tipo de estudio.

### **En el Capítulo III – Propuesta.**

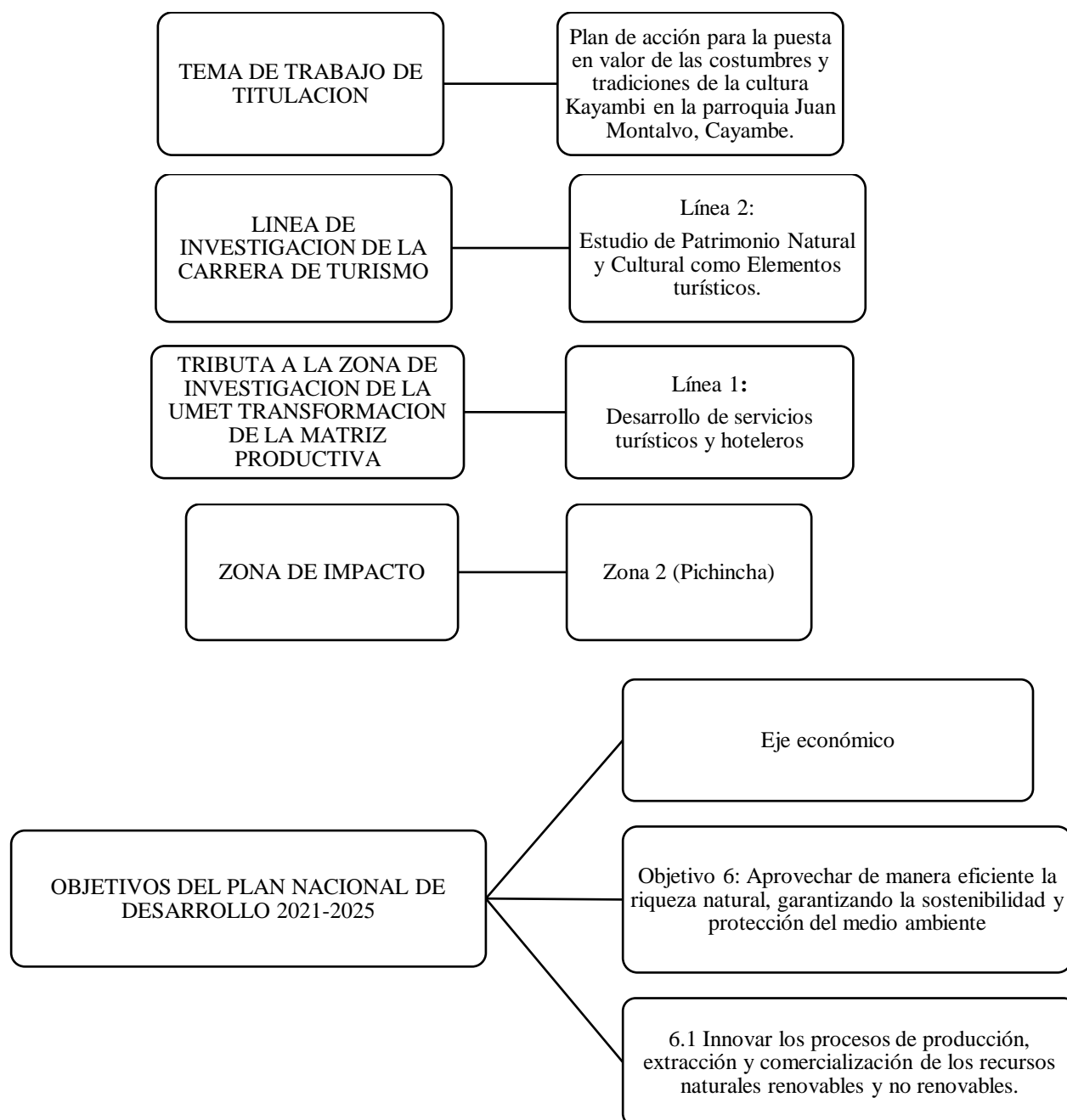
Una vez que se ha elegido la metodología adecuada, se establece un plan de acción detallado para cumplir con todos los parámetros mencionados y dar a conocer las costumbres y tradiciones locales, posicionando la localidad como un destino turístico ligado a su rica cultura.

Se cierra el documento con las conclusiones y recomendaciones finales, así como las referencias bibliográficas que han apoyado este trabajo.

### **Línea de investigación**

La línea de investigación en este proyecto se enfoca en "La revalorización de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe, como medio para impulsar el turismo local", bajo el siguiente enfoque integral.

Figura 1. Línea de investigación del proyecto

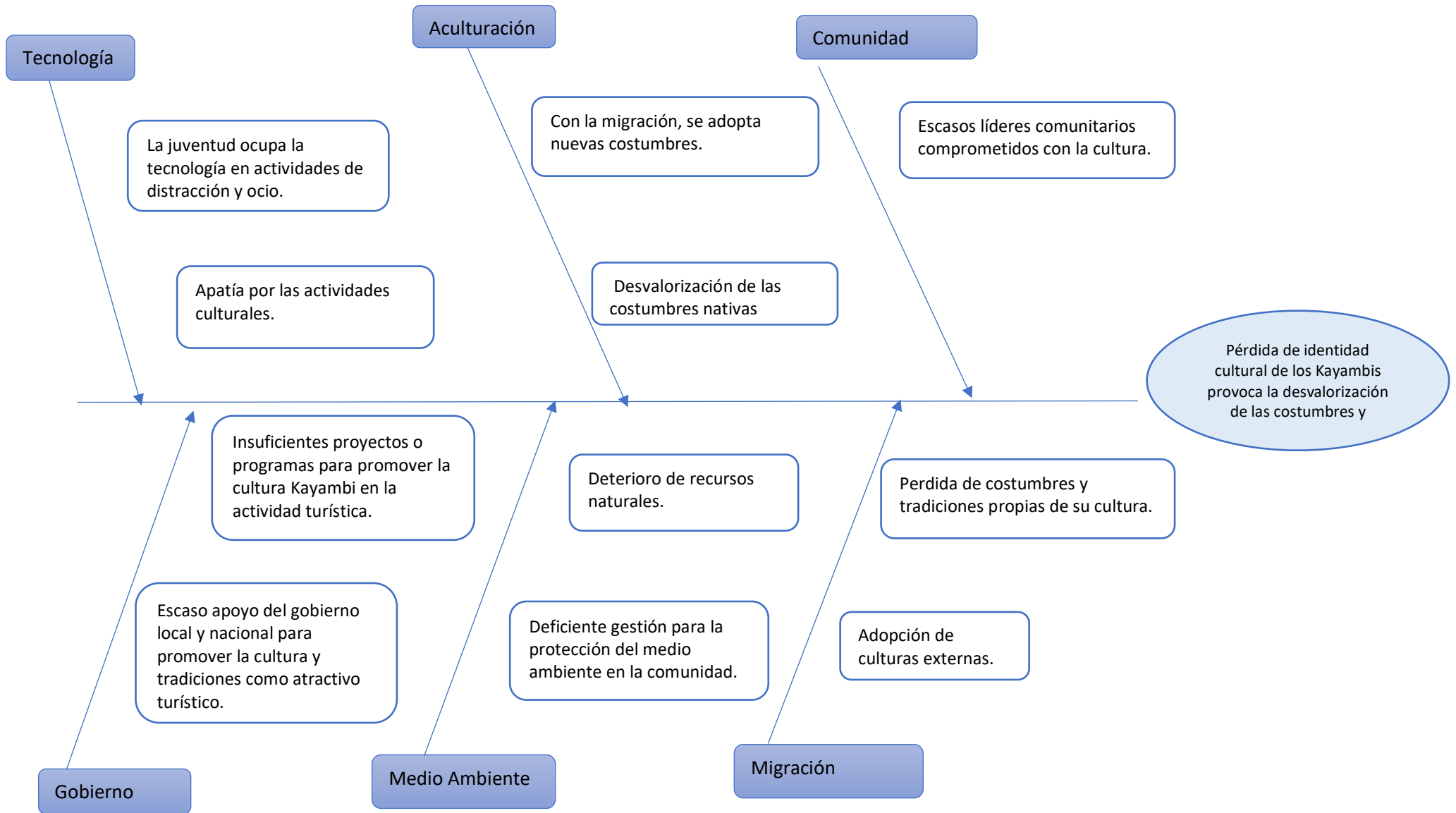


## El problema

### Diagrama Causa – Efecto

Se realiza un diagrama de espina de pescado en este estudio para identificar y categorizar las causas que contribuyen a la disminución de costumbres y tradiciones en la parroquia Juan Montalvo y la baja demanda turística. De acuerdo a (Basilio dos Santos & Campos, 2021) esta herramienta ayudaría a priorizar las causas principales y planificar soluciones efectivas en la investigación.

Figura 2. Diagrama causa-efecto



## **Definición del problema de investigación**

La cultura Kayambi es una de las culturas ancestrales más representativas de la zona y su preservación-valoración es fundamental en la conservación de la diversidad cultural del Ecuador y a la promoción del respeto y la tolerancia hacia las diferentes culturas (Gonzales Alvarado, 2022). La promoción y difusión de las costumbres y tradiciones de esta cultura, actualmente es insuficiente para contribuir al fomento del turismo cultural en la parroquia Juan Montalvo y en la zona, de hecho, no genera las suficientes oportunidades económicas, ni ha mejorado la calidad de vida de la población (Sornoza-MontesdeocaI, Vivero-Cedeño , Giler-Alcívar, & Alcívar-Solórzano, 2020).

Ante esta problemática el contexto social, de la parroquia Juan Montalvo, provincia de Pichincha - Ecuador, La cultura Kayambi en la Parroquia Juan Montalvo, Cayambe, enfrenta el riesgo de pérdida y desvalorización de sus costumbres y tradiciones debido a la influencia de factores como la globalización, el cambio socioeconómico y el turismo. Existe una necesidad urgente de desarrollar un plan de acción que permita preservar y promover estas costumbres y tradiciones, así como fortalecer la identidad cultural de la comunidad Kayambi.

La presente investigación, plantea la importancia y la relevancia del estudio, así como la necesidad de tomar medidas concretas para abordar la situación y buscar soluciones efectivas. Para ello, se establece la base para el diseño y la realización del estudio, así como para el desarrollo del plan de acción correspondiente.

## **Formulación del problema**

¿Cómo revalorizar las costumbres y tradiciones de la cultura kayambi?

## **Objeto de estudio**

Identidad cultural de la cultura Kayambi

## **Objetivo general**

Elaborar un plan de acción para la puesta en valor de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe.

## **Objetivos específicos**

- Fundamentar teóricamente la identidad cultural kayambi en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe.
- Determinar la estructura metodológica para la elaboración del Plan de Acción.

- Desarrollar un plan de acción para poner en valor las costumbres y tradiciones en la parroquia Juan Montalvo, Provincia de Pichincha.

### **Justificación**

El presente trabajo, realizado en colaboración con el Gobierno Autónomo Descentralizado Juan Montalvo (GAD), tiene como objetivo fomentar la integración y participación de los líderes y miembros de la comunidad local en la parroquia Juan Montalvo. Esto se lleva a cabo con el propósito de mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la satisfacción de sus necesidades y la preservación de su cultura, mediante la toma de decisiones relevantes.

La comunidad local respalda este proyecto debido a su importancia para fortalecer la identidad cultural arraigada desde generaciones pasadas hasta las más jóvenes. Esto busca revitalizar elementos culturales que se han perdido con el tiempo debido a diversos factores y que son parte fundamental de la cultura intrínseca de su población.

Además, valorar la identidad cultural, incluyendo sus festividades, ferias, vestimenta, gastronomía, entre otros, es crucial porque representan un valor simbólico único para la localidad. Esto asegura la revalorización de la parroquia y permite que los turistas que visiten la región se sumerjan en las costumbres y tradiciones propias de la zona, evitando su desaparición con el paso de los años.

Finalmente, es importante destacar que este proyecto de investigación tiene relevancia para la Universidad Metropolitana del Ecuador (UMET), ya que aportará información valiosa para las futuras generaciones en el ámbito y el aporte académico permitirá a la comunidad universitaria que se involucre aún más en la resolución de problemas y soluciones para diversas comunidades y culturas propias de nuestro país.

## CAPITULO I

### 1. MARCO TEORICO

#### 1.1. Antecedentes

Como antecedentes del tema se analizan bases teóricas y referencias fundamentan en la preocupación por la pérdida gradual de las costumbres y tradiciones, así como en la baja demanda turística en la región. Considerando que la riqueza de las comunidades de un país radica en su identidad cultural, por lo tanto, gobiernos y otras entidades dedican recursos a preservar la diversidad biológica, la cultura, las costumbres y la culinaria local (Guerrero Salazar , Pilaquina Cantuña , & Gerrero Salazar, 2021) “es imperativo honrar la herencia dejada por generaciones pasadas y garantizar que no se pierda lo que legítimamente pertenece a la población”.

Esta preocupación se ha convertido en un motivo importante para emprender un plan de acción que permita revitalizar y preservar estos elementos culturales significativos. Así, los antecedentes incluyen investigaciones previas relacionadas con la conservación de la cultura y el turismo en Ecuador. Ya que estos estudios han arrojado luz sobre la importancia de la cultura como un atractivo turístico y cómo la promoción y revalorización de las tradiciones locales pueden tener un impacto positivo en la economía y la identidad cultural de una región.

Además, se han observado esfuerzos similares en otras partes del mundo donde se han implementado planes de acción para rescatar y promover las costumbres y tradiciones culturales en riesgo. Estos casos de éxito han servido como ejemplos inspiradores y modelos a seguir para la parroquia Juan Montalvo en su búsqueda por preservar y fortalecer su identidad cultural.

#### 1.2. Marco Referencial

Se destacan los siguientes aportes;

- a) El trabajo titulado “Plan de Acción para el Rescate Histórico- Cultural de la Parroquia San Antonio de Pasa, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua” de (Acosta Solis, 2020)

El estudio tuvo como objetivo principal impulsar el turismo en la Parroquia San Antonio de Pasa, aprovechando su valiosa herencia cultural. Este proyecto se basó en la colaboración activa de la comunidad local en la recuperación y preservación de elementos

históricos y arqueológicos, así como en el enriquecimiento de un museo local dedicado a su cultura y tradiciones.

La metodología empleada en esta investigación fue tanto cualitativa como cuantitativa. Inicialmente, se realizó una revisión teórica que respaldó la importancia del turismo histórico-cultural en la región. Luego, se llevó a cabo un análisis de la situación actual en relación con la actividad turística local, identificando valores culturales y arqueológicos significativos en la parroquia. Finalmente, se presentó una propuesta de plan de acción que buscó fomentar el turismo comunitario y la preservación de la herencia cultural, involucrando tanto a expertos como a la población local en su desarrollo.

Entre los resultados principales de este estudio se destacaron la identificación de los valores culturales y arqueológicos significativos en la Parroquia San Antonio de Pasa, así como la contribución activa de la comunidad en la recuperación de piezas históricas y arqueológicas. Además, se logró enriquecer el museo local con estas aportaciones. La propuesta de un plan de acción sistemático y participativo buscó aprovechar estos recursos culturales y promover el turismo comunitario como un medio para preservar la herencia cultural.

En conclusión, este estudio enfatizó la importancia del turismo histórico-cultural como un recurso económico valioso para la Parroquia San Antonio de Pasa, subrayando la colaboración activa de la comunidad local en la preservación de su herencia cultural y la promoción del turismo comunitario como aspectos esenciales para asegurar que estas tradiciones y valores no se perdieran en el tiempo.

La propuesta de un plan de acción integral ofreció un enfoque sistemático para lograr estos objetivos y estableció un precedente relevante para proyectos similares, como el plan de acción propuesto para la revalorización de las costumbres y tradiciones de la Cultura Kayambi en la Parroquia Juan Montalvo, Cayambe., ya que ambos proyectos comparten el objetivo de preservar y revitalizar la cultura local, promover el turismo comunitario y la participación de la población en la preservación de su patrimonio cultural.

- b) El estudio de (Barrionuevo Alvarez , 2022) titulado “Análisis y Propuestas para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Ruta Escondida en el Cantón Quito (Ecuador)”.

Pone en relevancia la actual percepción del turismo, que ha experimentado cambios significativos, con una creciente búsqueda de experiencias vinculadas a la naturaleza y a las culturas locales. Esta tendencia se ha acentuado aún más debido a la pandemia global del

Covid-19, que ha aumentado el interés en destinos rurales y no concurridos. En este contexto, muchas áreas rurales que anteriormente eran poco exploradas en el sector turístico buscan integrarse en la oferta turística, aprovechando de manera sostenible su rico patrimonio natural y cultural.

Bajo esta perspectiva, el propósito de este estudio fue analizar y destacar el potencial turístico de la Ruta Escondida en Ecuador. Se llevó a cabo una investigación directa en el terreno, complementada con fuentes secundarias, con el fin de identificar y catalogar los principales atractivos relacionados con su patrimonio natural y cultural. El estudio empleó una metodología de investigación combinada, que incluyó la obtención de datos primarios a través de investigaciones de campo directas y la recopilación de datos secundarios de fuentes documentales.

Además, se siguió un enfoque descriptivo-analítico con el propósito de identificar y examinar los elementos más destacados en el patrimonio natural y cultural de la Ruta Escondida en Ecuador. Se plantearon recomendaciones orientadas a promover su desarrollo sostenible en el ámbito turístico. Estas valiosas recomendaciones dieron lugar a la implementación de estrategias a corto plazo, que incluyeron la ejecución de acciones concretas en beneficio del turismo en "La Ruta Escondida", ubicada en el cantón Quito y que conecta con diversas parroquias rurales, tales como Chavezpamba, Perucho, Puéllaro, Atahualpa y San José de Minas.

En base a lo analizado de este antecedente, se puede decir que se relaciona estrechamente con la iniciativa de revalorización de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la Parroquia Juan Montalvo. Ambos proyectos comparten la visión de promover un turismo consciente y responsable que contribuya al desarrollo económico de las comunidades locales, a la vez que preserva y promueve sus herencias culturales y naturales. Buscan asegurar que estas tradiciones y valores no se pierdan con el tiempo y que las generaciones futuras puedan beneficiarse de su legado cultural y económico.

- c) El estudio "Patrimonio cultural inmaterial del pueblo kichwa kayambi, parroquia Cangahua, cantón Cayambe-Ecuador" de (Sanchez Muquinche & Espinosa Vega, 2019) se refiere a;

El Patrimonio Cultural Inmaterial del pueblo kichwa Kayambi en la parroquia Cangahua, cantón Cayambe, Ecuador, ha sido objeto de estudio en el contexto de las declaraciones de la UNESCO, que buscan la preservación de elementos culturales no tangibles

arraigados en las tradiciones de una comunidad. Este enfoque permite no solo destacar la diversidad cultural, sino también la expresión creativa de un pueblo. Sin embargo, en la actualidad, se enfrenta el desafío de preservar completamente esta herencia cultural debido a la influencia de culturas extranjeras y las migraciones dentro y fuera del territorio ecuatoriano.

El objetivo de la investigación fue revalorizar el patrimonio cultural inmaterial del pueblo kichwa Kayambi a través del desarrollo turístico de la parroquia Cangahua, cantón Cayambe. El estudio se llevó a cabo mediante una investigación aplicada que involucró métodos bibliográficos y de campo. Se aplicaron métodos teóricos y prácticos generales, como el analítico-sintético, y se emplearon técnicas de observación directa, encuestas y entrevistas para recopilar información relevante.

Como resultado de este proceso de investigación, se generaron recursos informativos, como un folleto promocional y una página web, que contenían una amplia gama de detalles sobre el patrimonio cultural inmaterial del pueblo kichwa Kayambi. Esto abarcó aspectos como sus costumbres y tradiciones, incluyendo gastronomía, vestimenta, festividades, ritualidades y artesanías. Estos recursos se pusieron a disposición de las autoridades locales, el GADIP cantonal y el GAD parroquial, con el propósito de que sirvieran como intermediarios con los turistas, tanto locales como nacionales y extranjeros.

La meta fue proporcionar información precisa y veraz sobre la riqueza cultural de la zona de estudio, con el fin de promover el desarrollo económico, social y ambiental en las comunidades del pueblo kichwa Kayambi. En resumen, este proyecto se centró en la revalorización del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad kichwa Kayambi en Cangahua, Cayambe, a través del turismo. Este enfoque se relaciona directamente con el tema ya que ambos proyectos comparten la misión de preservar y destacar la riqueza cultural de las comunidades indígenas específicamente en el cantón Cayambe en Ecuador.

- d) De los autores (Villasmil & Isea , 2007) el trabajo titulado "Plan de Acción para el Mejoramiento de los Talleres Ofrecidos en la Casa Don Bosco de Valencia: Una Propuesta" se enfoca en mejorar la calidad de los talleres ofrecidos en la Casa Don Bosco de Valencia, poniendo énfasis en la creatividad y la valoración del trabajo.

Utilizando un modelo de proyecto factible, el estudio se basó en un diagnóstico detallado de la realidad mediante un estudio de campo descriptivo y cualitativo, aplicando diferentes instrumentos a instructores y alumnos. La investigación identificó problemas

organizativos clave, especialmente en la gerencia, lo que afectaba la capacidad de los talleres para alcanzar sus objetivos de capacitación y formación integral de los alumnos.

Los resultados mostraron la necesidad de un plan de acción para mejorar tanto la estructura como la ejecución de los talleres, subrayando la importancia de una gerencia eficaz. A través del análisis DOFA y la triangulación de datos, se elaboraron estrategias para optimizar el funcionamiento de los talleres. El estudio destaca la relevancia de combinar técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener un diagnóstico completo y confiable de la situación.

En conclusión, el estudio propone un plan de acción integral para mejorar la calidad de los talleres en la Casa Don Bosco de Valencia, enfatizando en el desarrollo integral de los alumnos. Se sugiere que la implementación de estas estrategias conducirá a una mejora significativa en la eficacia y el impacto de los talleres, beneficiando tanto a los alumnos en términos de habilidades técnicas y personales como a la institución en su conjunto.

### **1.3.Marco Conceptual**

#### **1.3.1. Identidad cultural**

De acuerdo a estudios de (Mansilla Torres , 2006);

La identidad cultural se refiere a la suma de características, valores, tradiciones, creencias, costumbres y elementos que identifican a un grupo humano, comunidad, sociedad o incluso a una nación en particular. Se desarrolla a lo largo del tiempo a través de la interacción y la transmisión de conocimientos y valores de generación en generación (p.137).

La identidad cultural abarca aspectos como el lenguaje, la religión, la historia, la música, la gastronomía, la vestimenta y las prácticas sociales propias de un grupo, y contribuye a definir su sentido de pertenencia y su autenticidad cultural (Fernández-Soria, 2020). Además, la identidad cultural puede ser dinámica y adaptarse a los cambios sociales, pero también puede ser vulnerable y requerir esfuerzos de preservación y revalorización para evitar su pérdida o dilución.

Así también (Moran Beltran , 2021) la identidad cultural se refiere al conjunto de expresiones socioculturales, que incluyen creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores, que brindan a los individuos que forman parte de una comunidad un sentimiento de pertenencia y camaradería con sus semejantes. En otras palabras, representa una forma de identificación colectiva mediante la cual los miembros de un grupo social específico se distinguen de aquellos que no pertenecen a ese grupo.

Cada uno de nosotros posee una identidad cultural que, en gran medida, está influenciada por las circunstancias de su nacimiento y por la cultura predominante recibida (Tigasi Guanina, 2023). No obstante, también pueden influir los subgrupos a los que se pertenece dentro de esa cultura. Por lo tanto; “incluso en una cultura principal que generalmente coincide con la cultura o identidad nacional, pueden existir subculturas o subgrupos que, a pesar de ser parte de la mayoría, presentan características distintivas”.

### **1.3.2. Costumbres y tradiciones**

Las costumbres y tradiciones son prácticas culturales y comportamientos que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad o grupo social específico (Marroquin Contreras , 2022). Estas prácticas y comportamientos son parte integral de la identidad cultural de ese grupo y pueden incluir una amplia gama de actividades y ceremonias que reflejan sus valores, creencias, historia y formas de vida.

Según (Andino, 2020) las costumbres y tradiciones pueden abarcar aspectos como la celebración de festivales, rituales religiosos, modos de vestir, formas de alimentación, protocolos de cortesía y códigos de conducta social. A menudo, estas prácticas desempeñan un papel importante en la cohesión social y en la preservación de la herencia cultural de una comunidad, sirviendo como un vínculo entre el pasado y el presente.

#### **Costumbres**

Por su parte (Fajardo Fajardo, 2022) se refiere a las costumbres como prácticas culturales y comportamientos habituales que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad o grupo social específico. Estas prácticas reflejan las formas en que las personas se comportan en su vida diaria y pueden incluir actividades como la manera de saludar, de vestir, de comer y otras rutinas que son parte de la vida cotidiana de ese grupo.

Las costumbres a menudo tienen un significado cultural y social importante y contribuyen a definir la identidad de una comunidad (Jumbo Jumbo, 2023), así marcan las prácticas, actitudes y comportamientos habituales que una comunidad o grupo adopta y sigue en su vida cotidiana.

#### **Tradiciones**

Las tradiciones son prácticas culturales que se mantienen a lo largo del tiempo y que tienen un significado simbólico o histórico particular (Erreguerena, Nieto, & Tommasino,

2020). Estas prácticas a menudo involucran rituales, ceremonias o eventos que se realizan de manera recurrente y que están arraigados en la historia y la cultura de una comunidad.

Se refiere (Schrott , 2021) en su libro sobre las tradiciones discursivas, a que estas tradiciones pueden incluir festivales, celebraciones religiosas, rituales de paso, entre otros, y juegan un papel fundamental en la transmisión de la herencia cultural y en la preservación de la memoria colectiva de un grupo perdurando de generación en generación.

### **1.3.3. Patrimonio**

El patrimonio se refiere a un conjunto de bienes culturales, naturales y sociales que tienen un valor significativo para una sociedad o comunidad en particular (Hormaza Muñoz & Torres Rodriguez, 2020). Estos bienes pueden incluir monumentos históricos, sitios arqueológicos, obras de arte, documentos históricos, tradiciones culturales, conocimientos ancestrales, paisajes naturales, ecosistemas, entre otros.

De acuerdo a (Prieto Herrero, 2001)

el patrimonio puede ser tangible o intangible y a menudo representa la herencia y la identidad cultural de un grupo o de una nación. La preservación y el cuidado del patrimonio son importantes para garantizar que las generaciones presentes y futuras puedan disfrutar y aprender de estos recursos y para promover la comprensión y el respeto por la diversidad cultural y natural (p.153).

Además, según la Ley Orgánica de Cultura (Ecuador, Asamblea Nacional, 2016) en su artículo 29, se define el patrimonio, como la colección en constante evolución de elementos y actividades sociales que son creados, preservados, transmitidos y reconocidos por individuos, comunidades, grupos étnicos, pueblos, nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales. Esta definición refleja la diversidad y la naturaleza viva del patrimonio cultural en el contexto ecuatoriano.

### **1.3.4. Patrimonio histórico**

El patrimonio histórico se refiere a aquellos bienes culturales y materiales que tienen un valor significativo debido a su importancia histórica y a su contribución a la comprensión de eventos, períodos o momentos pasados (Garcia Molina , Gonzales Merino, Rodero Perez, & Carrasco Hurtado, 2021). Estos elementos suelen incluir edificios, monumentos, sitios arqueológicos, documentos, objetos y otras manifestaciones tangibles que representan aspectos de la historia de una comunidad, región o nación.

El patrimonio histórico desempeña un papel fundamental en la preservación de la memoria colectiva y en la promoción de la identidad cultural, ya que permite a las generaciones actuales y futuras conectar con su pasado y comprender la evolución de la sociedad a lo largo del tiempo. Su conservación y protección son esenciales para garantizar que estas herencias históricas sigan siendo accesibles y apreciadas (Prieto Herrero, 2001).

### **1.3.5. Nacionalidades y pueblos del Ecuador**

En Ecuador, el término "nacionalidades y pueblos" se refiere a las distintas comunidades indígenas que tienen una presencia histórica y cultural en el país. Estas nacionalidades y pueblos están definidos no solo por sus características étnicas y lingüísticas, sino también por sus tradiciones, organización social, prácticas culturales y su relación particular con sus territorios ancestrales (Rivadeneira Quijijo, 2021)

Cada una de estas nacionalidades y pueblos posee su propia identidad cultural, que incluye lenguas, sistemas de creencias, estructuras sociales, prácticas agrícolas, artesanías, música y danzas tradicionales, así como una profunda relación con su entorno natural. A menudo, estas comunidades mantienen formas de gobierno y organización social propias, que pueden incluir sistemas de autoridad tradicional y asambleas comunitarias (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014).

En Ecuador, la Constitución reconoce a los pueblos indígenas como nacionalidades con derechos colectivos, lo que incluye el derecho a mantener y desarrollar su identidad cultural, a la autodeterminación y autogobierno en sus territorios, y a la participación en la vida política y económica del país. Esta definición legal y constitucional ha sido fundamental para garantizar y promover los derechos de estos pueblos y nacionalidades en diversos aspectos, como la educación, la salud, la gestión de recursos naturales y la preservación de sus tradiciones y lenguas (Ecuador, Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

El reconocimiento de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador es un aspecto crucial de la diversidad cultural del país y representa un compromiso con la preservación y el respeto de su rica herencia cultural y sus contribuciones a la sociedad ecuatoriana en general (Cachipiendo Cachipiendo, 2018).

En la siguiente tabla, se ofrece un panorama de la diversidad étnica y cultural presente en Ecuador, destacando la rica herencia y las distintas regiones donde cada nacionalidad indígena tiene sus raíces. Cada una de estas comunidades tiene sus propias tradiciones, idiomas y prácticas culturales, lo que contribuye a la rica diversidad cultural del país de acuerdo a

múltiples fuentes (Confederacion de Nacionalidades Indigenas del Ecuador, 2014); (GoRaymi, 2022); (Herrera Pérez & Muñoz Oviedo , 2019); (Jumbo Jumbo, 2023).

Tabla 1. Nacionalidad indígena en el Ecuador

<b>Nacionalidad</b>	<b>Ubicación Geográfica</b>
<b>Achuar</b>	Morona Santiago, Pastaza
<b>Awá</b>	Carchi, Esmeraldas, Imbabura
<b>Chachi</b>	Esmeraldas
<b>Épera</b>	Esmeraldas
<b>Tsáchila</b>	Santo Domingo de los Tsáchilas
<b>Quichua Andino</b>	Todas las provincias andinas
<b>Quichua Amazónico</b>	Napo, Orellana, Pastaza, Sucumbíos
<b>Secoya</b>	Sucumbíos
<b>Siona</b>	Sucumbíos
<b>Huaroní</b>	Orellana, Pastaza, Napo
<b>Zápara</b>	Pastaza
<b>Andoa</b>	Pastaza
<b>Shiwiar</b>	Pastaza
<b>Kitu Kara</b>	Sierra norte, provincia de Pichincha
<b>Panzaleo</b>	Zona sur de la provincia de Cotopaxi
<b>Chibuleo</b>	Sierra central, suroeste de la provincia de Tungurahua
<b>Salasaka</b>	Provincia de Tungurahua
<b>Waranka</b>	A lo largo de la sierra ecuatoriana, en provincias como Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo y Loja
<b>Puruhá</b>	Sierra central, provincia de Chimborazo
<b>Kañari</b>	Provincias de Azuay y Cañar
<b>Saraguro</b>	Provincia de Loja

Nota: Elaboración propia en base a la búsqueda bibliográfica (Confederacion de Nacionalidades Indigenas del Ecuador, 2014); (GoRaymi, 2022); (Herrera Pérez & Muñoz Oviedo , 2019); (Jumbo Jumbo, 2023).

Tabla 2. Pueblos indígenas en el Ecuador

<b>Pueblo Indígena</b>	<b>Ubicación Geográfica</b>
<b>Kitu Kara</b>	Sierra norte, provincia de Pichincha
<b>Panzaleo</b>	Zona sur de la provincia de Cotopaxi
<b>Chibuleo</b>	Sierra central, suroeste de la provincia de Tungurahua
<b>Salasaka</b>	Provincia de Tungurahua
<b>Waranka</b>	A lo largo de la sierra ecuatoriana, en provincias como Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo y Loja
<b>Puruhá</b>	Sierra central, provincia de Chimborazo
<b>Kañari</b>	Provincias de Azuay y Cañar
<b>Saraguro</b>	Provincia de Loja
<b>Kayambi</b>	Provincia de Pichincha, especialmente en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe

Nota: Elaboración propia en base a la búsqueda bibliográfica (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014); (GoRaymi, 2022); (Herrera Pérez & Muñoz Oviedo, 2019); (Jumbo Jumbo, 2023).

Esta tabla muestra la diversidad de pueblos indígenas en Ecuador y sus ubicaciones geográficas, incluyendo al pueblo Kayambi que tiene una presencia significativa en la provincia de Pichincha, y que hace parte central del presente trabajo de investigación.

### 1.3.6. Prácticas ancestrales

Se refieren a las costumbres, conocimientos, rituales y métodos que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad o cultura, a menudo desde tiempos prehistóricos o pre coloniales (Duarte Duarte, 2021). Estas prácticas están profundamente arraigadas en la identidad y en la visión del mundo de un pueblo, y generalmente están vinculadas a su relación con el medio ambiente, la espiritualidad, la medicina, la agricultura, y las artes, entre otros aspectos.

De acuerdo a (Herrera Pérez & Muñoz Oviedo, 2019) algunas características clave de las prácticas ancestrales incluyen:

- Conexión con la naturaleza: suelen mostrar un profundo respeto y conexión con la naturaleza, viendo a la tierra y sus recursos no solo como medios de subsistencia sino también como entidades sagradas.
- Aspectos espirituales y religiosos: incluyen creencias espirituales y rituales religiosos que forman parte integral de la vida cotidiana de la comunidad.
- Medicina tradicional: el uso de hierbas, rituales y conocimientos transmitidos para el tratamiento de enfermedades y el mantenimiento de la salud.
- Agricultura y prácticas sostenibles: métodos tradicionales de cultivo y uso de recursos naturales que a menudo se basan en la sostenibilidad y el equilibrio ecológico.
- Artes y artesanía: técnicas tradicionales en la creación de arte y artesanías, que a menudo tienen significados culturales y simbólicos.
- Organización social y justicia: sistemas de organización social, liderazgo y resolución de conflictos basados en las costumbres ancestrales.

Las prácticas ancestrales no solo son importantes por su valor histórico y cultural, sino también por los conocimientos que pueden ofrecer en áreas como la conservación ambiental, la medicina y la agricultura sostenible. En muchos lugares, hay un creciente reconocimiento de la importancia de preservar y revitalizar estas prácticas para el beneficio de las generaciones futuras y como una forma de mantener viva la rica herencia cultural de los pueblos.

### **1.3.7. Prácticas ancestrales del Ecuador**

El Ecuador es un país con una rica herencia cultural y muchas prácticas ancestrales que han perdurado a lo largo de los siglos. Las prácticas ancestrales que han influido en la cultura y la vida cotidiana de Ecuador, su diversidad étnica y cultural del país ha contribuido a una rica tradición de conocimiento y sabiduría ancestral que sigue siendo valorada y respetada en la actualidad (Prieto Herrero, 2001). Algunas de las prácticas ancestrales más destacadas en Ecuador de acuerdo a la CONAIE son:

Tabla 3. Prácticas ancestrales más destacadas en Ecuador

<b>Práctica ancestral</b>	<b>Descripción</b>
<b>Agricultura tradicional</b>	Uso de técnicas sostenibles de cultivo transmitidas por generaciones.
<b>Medicina tradicional</b>	Uso de plantas medicinales y técnicas de sanación ancestral.
<b>Tejido y textiles</b>	Elaboración de prendas, mantas y tapices mediante técnicas de tejido a mano.
<b>Artesanía</b>	Creación de cerámica, alfarería, máscaras y objetos decorativos artesanales.
<b>Música y danza</b>	Celebración de la música tradicional y danzas folclóricas en todo el país.
<b>Festivales y rituales</b>	Eventos que combinan elementos religiosos, indígenas y folclóricos.
<b>Gastronomía</b>	Comida que fusiona influencias indígenas, españolas y africanas en platos tradicionales.
<b>Conocimiento astronómico</b>	Uso de la astronomía para desarrollar calendarios y arquitectura.

Nota: Elaborado por Katherine Fernanda Panata en base a (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014); (GoRaymi, 2022)

### 1.3.8. Revalorización cultural

(Lizana & Altamirano, 2021) definen la revalorización cultural como;

Proceso de reconocimiento, revitalización y promoción de elementos culturales que han perdido relevancia o visibilidad a lo largo del tiempo. Busca rescatar y resaltar aspectos de la cultura, como tradiciones, costumbres, arte, música, danza, gastronomía y otros elementos, que pueden haber sido descuidados, olvidados o desplazados debido a cambios sociales, económicos o culturales (p.129).

La revalorización cultural implica dar nueva vida y significado a estas expresiones culturales, destacando su importancia en la identidad de una comunidad o grupo, así como en la preservación de su patrimonio cultural (Herrera Pérez & Muñoz Oviedo, 2019). También puede involucrar esfuerzos para transmitir estos elementos a las generaciones más jóvenes y fomentar su aprecio y participación en la cultura.

La revalorización cultural busca restaurar y realzar la importancia de elementos culturales que han sido subestimados o marginados, contribuyendo así a la preservación y enriquecimiento de la herencia cultural de una sociedad y por ende de sus habitantes (Izquierdo Quito & Lopez Manzano , 2023). Es importante destacar que la revalorización cultural suele surgir en contraposición a otro conjunto de valores culturales y, en cierta medida, en respuesta a una amenaza o deterioro de la presencia de esos valores.

El concepto de revalorización cultural se centra en identificar aspectos positivos de la cultura local con el objetivo de recuperarlos y reafirmar su importancia dentro del contexto cultural actual (Ristol, Esquiús, & Fernández, 2023). Este proceso de revalorización a menudo surge como una respuesta a movimientos culturales que ponen en riesgo estos valores tradicionales o como una forma de contracultura que se opone a la imposición de nuevos valores, buscando recurrir a una herencia cultural compartida.

### **1.3.9. Recursos culturales**

Los recursos culturales de un país se refieren al conjunto de elementos que constituyen su patrimonio cultural, ya sea material o inmaterial (Prieto Herrero, 2001):

Estos recursos reflejan la identidad, historia, valores, creencias, prácticas, costumbres y expresiones artísticas de una nación y de sus diferentes comunidades. La conceptualización de los recursos culturales es fundamental para comprender la diversidad y riqueza de una sociedad, así como para su preservación y promoción

Suelen incluir aspectos como;

- A. Patrimonio cultural material: Este incluye todos los objetos, lugares y paisajes tangibles que tienen una importancia cultural significativa (Peñañiel Nivelá , Briones Caicedo, Auria Burgos, & Daza Suarez , 2021). Por ejemplo:
- Monumentos históricos como castillos, templos, pirámides y estatuas.
  - Sitios arqueológicos que muestran restos de civilizaciones antiguas.
  - Edificios y estructuras arquitectónicas representativas de diferentes épocas y estilos.
  - Obras de arte, como pinturas, esculturas y artesanías.
  - Paisajes culturales, que son áreas geográficas que han sido modificadas por la actividad humana y que reflejan la interacción entre las personas y su entorno natural.
- B. Patrimonio cultural inmaterial: Este comprende las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades, grupos e individuos

reconocen como parte de su patrimonio cultural (Peñañiel Nivelá , Briones Caicedo, Auria Burgos, & Daza Suarez , 2021). Incluye:

- Tradiciones orales y narrativas, como cuentos, leyendas y mitos.
  - Fiestas, ceremonias y rituales.
  - Música, danza y teatro tradicionales.
  - Prácticas sociales, rituales y eventos festivos.
  - Conocimientos y prácticas relacionados con la naturaleza y el universo.
  - Técnicas artesanales tradicionales.
- C. **Lenguas y literatura:** Las lenguas habladas y escritas, así como la literatura producida en ellas, son recursos culturales fundamentales. Incluyen tanto la literatura clásica como las expresiones literarias contemporáneas.
- D. **Gastronomía:** La cocina típica de un país, que incluye tanto los ingredientes utilizados como las técnicas culinarias y las tradiciones asociadas a la preparación y consumo de alimentos (Guerrero Salazar , Pilaquina Cantuña , & Guerrero Salazar, 2021).
- E. **Valores y creencias:** Estos incluyen sistemas de valores, creencias religiosas, filosofías y cosmovisiones que han moldeado la sociedad y sus prácticas.
- F. **Expresiones artísticas contemporáneas:** Incluye el arte moderno, la música, la danza, el cine, la literatura y otras formas de expresión artística que son parte de la cultura contemporánea del país.

La conservación y promoción de los recursos culturales son esenciales para preservar la identidad y diversidad de una sociedad (Herrera Pérez & Muñoz Oviedo , 2019), estos recursos tienen un valor educativo, social y económico, ya que contribuyen al desarrollo turístico y fomentan la comprensión y el respeto entre diferentes culturas. La (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2018) y otras organizaciones internacionales desempeñan un papel crucial en la protección del patrimonio cultural mundial, ayudando a los países a conservar y valorar sus recursos culturales.

### **1.3.10. Plan de acción**

De acuerdo a (Arbulu Carrasco & Vargas Marquez , 2023)

un plan de acción es un conjunto organizado y detallado de pasos, estrategias y actividades diseñadas para lograr un objetivo o resolver un problema específico, que se elabora con el propósito de guiar y coordinar de manera efectiva los esfuerzos y recursos necesarios para alcanzar un resultado deseado (p. 42).

Un plan de acción generalmente incluye la definición clara del objetivo o meta que se pretende alcanzar, la identificación de los recursos necesarios, el establecimiento de plazos y fechas límite, la asignación de responsabilidades a personas o equipos, y la descripción detallada de las acciones específicas a llevar a cabo (Rosado, Villareal, & Stezano, 2020).

Para (Acosta Solis, 2020) los planes de acción son herramientas esenciales en diversas áreas, como la gestión empresarial, la educación, la salud, la planificación de proyectos y la resolución de problemas. Ayudan a estructurar y organizar las actividades de manera eficiente, a mantener un seguimiento de los progresos y a evaluar los resultados obtenidos.

### **1.3.11. Estrategia**

Estrategia en el contexto de un plan de acción, se refiere a un enfoque o conjunto de acciones planificadas diseñadas para alcanzar un objetivo específico o resolver un problema (Silva, Alfaro Sulca, & Malpartida, 2023) se refiere a la hoja de ruta que guía la ejecución de un plan, detallando los pasos necesarios para lograr el éxito. Aquí tienes una conceptualización más detallada:

Estrategia en un plan de acción: es una planificación cuidadosamente estructurada que identifica las metas a alcanzar y define los métodos, recursos y pasos necesarios para lograr dichos objetivos de manera efectiva y eficiente. Es la respuesta estratégica a un problema o desafío específico que una organización o individuo, suelen incluir:

- **Objetivos claros:** Definición precisa de lo que se busca lograr. Los objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo establecido.
- **Análisis:** Evaluación detallada del problema o situación que se va a abordar. Puede incluir el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) o cualquier otro marco de referencia que ayude a comprender mejor la situación.
- **Planificación:** Determinación de los recursos necesarios, el calendario de ejecución y las personas o equipos responsables de cada tarea o acción. Esto puede incluir la asignación de presupuesto, tiempo y personal.
- **Selección de estrategias:** Identificación de las tácticas o enfoques específicos que se utilizarán para abordar el problema, estas estrategias deben estar alineadas con los objetivos y ser adecuadas para la situación.
- **Seguimiento y medición:** Establecimiento de indicadores clave de rendimiento (KPI) y sistemas de seguimiento para evaluar el progreso hacia los objetivos y realizar ajustes si es necesario.

- Comunicación y coordinación: Definición de cómo se comunicarán y coordinarán las acciones entre los miembros del equipo o las partes interesadas involucradas en la ejecución del plan.
- Evaluación y retroalimentación: Implementación de un proceso de evaluación continua para identificar lo que funciona y lo que no, y realizar ajustes en consecuencia.

Con todo lo expuesto se puede decir que, una estrategia en un plan de acción es esencial para llevar a cabo un proceso sistemático y efectivo que permita alcanzar metas específicas. Proporciona una dirección clara, ayuda a priorizar tareas y recursos, y facilita la toma de decisiones informadas a lo largo de la ejecución del plan.

### **1.3.12. Aculturación**

La aculturación es un proceso cultural en el cual dos o más grupos culturales diferentes entran en contacto y, como resultado, intercambian, adaptan o adoptan elementos de la cultura del otro grupo (Mera-Lemp, Bilbao, & Martínez-Zelaya, 2020). Este proceso puede ocurrir de diversas formas y puede incluir la transferencia de conocimientos, costumbres, valores, tradiciones, prácticas religiosas, tecnología y otros aspectos culturales.

De acuerdo a (Luceño Moreno, Gruia Anghel, Brabete, & Garcia, 2020) la aculturación puede ser bidireccional, donde ambas culturas se influyen mutuamente, o unidireccional, donde una cultura adopta elementos de la otra sin una influencia recíproca significativa. Puede ser un proceso voluntario, como cuando dos grupos culturales interactúan pacíficamente y deciden compartir aspectos de sus culturas, o puede ser involuntario, como cuando una cultura dominante impone sus valores y prácticas sobre una cultura minoritaria.

Por su parte (Moreira, y otros, 2023) se refiere a la aculturación como el proceso cultural que puede tener efectos tanto positivos como negativos en las culturas involucradas, además puede enriquecer la diversidad cultural y promover la comprensión intercultural, pero también puede llevar a la pérdida de la identidad cultural, conflictos culturales y desafíos de adaptación. La forma en que se lleva a cabo la aculturación y sus consecuencias dependen de numerosos factores, como el contexto histórico, social y político en el que se produce.

### **1.3.13. Filosofía empresarial**

Se refiere al conjunto de valores, creencias, principios y objetivos que definen la cultura y la dirección estratégica de una empresa. Funciona como una brújula moral y ética que guía

las decisiones y las operaciones de una organización (Mansilla Torres , 2006). Actúa como una guía moral y ética para las decisiones y operaciones de la empresa. Incluye los valores fundamentales que definen cómo la empresa maneja las relaciones y toma decisiones, así como la misión y visión que articulan su propósito y aspiraciones futuras. Está marcada por un compromiso con la ética y la responsabilidad social, destacando la importancia de prácticas comerciales éticas y la contribución positiva a la sociedad.

Para algunos expertos, la filosofía empresarial es una parte esencial de esta filosofía es la orientación hacia el cliente, priorizando la satisfacción y superación de sus expectativas. También enfatiza la innovación y la mejora continua en productos, servicios y procesos internos (Molina, 2000). El trabajo en equipo y la colaboración son fundamentales, promoviendo la comunicación abierta y la colaboración entre empleados. Por último, muchas empresas enfatizan el desarrollo y el bienestar de sus empleados, reconociendo que su crecimiento profesional y personal es vital para el éxito de la organización.

Es decir, la filosofía empresarial no solo define la identidad de una empresa, sino que también es fundamental para atraer y retener a empleados y clientes que comparten valores similares, proporcionando una guía constante durante los períodos de cambio y desafío.

#### **1.3.14. Misión**

Una misión es una declaración que define el propósito o razón de ser de una organización, empresa, institución o entidad, esta declaración describe de manera concisa y clara la función principal y los objetivos fundamentales de la entidad, así como su compromiso con ciertos valores o principios (Louffat, 2011).

En los estudio de (Contreras Pacheco, Pirazan Parra , & Villareal Pinzon , 2020);

la misión proporciona una dirección y un enfoque estratégico a la organización, sirviendo como un recordatorio constante de su propósito central y de a quién sirve. En esencia, una misión responde a preguntas fundamentales como ¿Por qué existimos? y ¿Qué estamos tratando de lograr? (p.4).

De acuerdo a (Guerrero Salazar , Pilaquina Cantuña , & Gerrero Salazar, 2021), una misión efectiva debe ser inspiradora y motivadora, orientando a los miembros de la organización y proporcionando un marco para la toma de decisiones. También puede servir como una herramienta de comunicación externa, ayudando a las partes interesadas a comprender la finalidad y los valores de la entidad. Una misión es una declaración fundamental que guía y comunica el propósito y los objetivos esenciales de una organización o entidad.

### **1.3.15. Visión**

Se refiere a lo que la organización aspira a ser en el futuro, es una declaración inspiradora que describe el futuro deseado o el impacto a largo plazo que la organización quiere lograr. Actúa como una brújula para guiar el crecimiento y el progreso (Thompson, 2019).

Una visión efectiva debe ser ambiciosa y desafiante, inspirando a las personas a esforzarse por alcanzar metas significativas y a menudo transformadoras. Además, debe ser coherente con la misión de la organización y reflejar sus valores fundamentales (Bertúa, 2014). La visión también debe ser comunicada de manera efectiva a todos los miembros de la organización, así como a las partes interesadas externas, para que todos tengan una comprensión compartida de los objetivos a largo plazo.

La misión y visión son vitales para establecer la dirección y los objetivos de una organización, y suelen ser utilizadas para motivar y alinear a los empleados hacia objetivos.

### **1.3.16. Valores**

Los valores son principios, creencias y normas fundamentales que guían y moldean el comportamiento, las decisiones y la cultura de una persona, comunidad, organización o sociedad, y que se representan lo que se considera importante, deseable y ético en un determinado contexto y pueden variar entre culturas y personas (Echeverría, 2020).

Para (Espinoza Parra, Maldonado Regalado, & Rosero Poma, 2020) algunos ejemplos de valores comunes incluyen la honestidad, la integridad, la responsabilidad, el respeto, la justicia, la solidaridad, la tolerancia, la igualdad, la libertad y la empatía, entre otros. Los valores pueden influir en cómo las personas interactúan con los demás, toman decisiones, resuelven conflictos y contribuyen a su comunidad.

Los valores juegan un papel fundamental en la toma de decisiones éticas y en la construcción de una cultura organizacional coherente. También son un componente esencial en la formación de la identidad personal y cultural de las personas y en la promoción de comportamientos y actitudes positivas en la sociedad (Aldana Bolaños, 2020). Además, influyen en el comportamiento y las decisiones de las personas y que reflejan lo que se considera importante y ético en una determinada cultura o contexto.

### **1.3.17. Creencias**

Las creencias son convicciones o aceptaciones que algo es verdadero o existe, usualmente sin requerir una evidencia empírica concreta, además son los cimientos sobre los

cuales los individuos construyen su comprensión del mundo y su sentido de la realidad. Las creencias pueden ser personales, basadas en experiencias individuales, o pueden ser compartidas dentro de una comunidad, formando así parte de sistemas culturales, religiosos o ideológicos más amplios (Miranda Chavez , Soxo Andachi , & Sailema Armijo , 2021).

Las creencias pueden influir en la percepción y el comportamiento de una persona de diversas maneras. Pueden proporcionar un marco para interpretar experiencias y eventos, guiar acciones y decisiones, y moldear actitudes y valores. Además, las creencias pueden ser rígidas o flexibles, pudiendo cambiar con el tiempo a medida que se adquiere nueva información o experiencias.

En términos generales, las creencias se distinguen de los conocimientos en que estos últimos suelen estar basados en pruebas y evidencia, mientras que las creencias no necesariamente requieren una base empírica. Las creencias pueden abarcar una amplia gama de temas, desde convicciones religiosas y espirituales hasta ideas sobre la naturaleza, la sociedad, la política, la salud y el bienestar personal.

### **1.3.18. Creencias en el Ecuador**

En Ecuador, la rica diversidad de creencias populares y prácticas tradicionales refleja un entrelazado de herencias indígenas, así como la influencia de la cultura española y de la fe católica. Entre las manifestaciones culturales más notables se encuentran:

- La Diablada de Píllaro: Esta festividad se celebra en enero en Píllaro, destacándose por sus danzas y representaciones del diablo, guaricha y capariche, que simbolizan la resistencia indígena y mestiza frente a la dominación católica y el colonialismo (GoRaymi, 2022).
- Carnaval: Esta festividad católica, que varía en su fecha de celebración, se caracteriza por coloridos desfiles, máscaras y bailes, siendo un reflejo de las antiguas celebraciones ecuatorianas en honor a la fertilidad de la naturaleza.
- Semana Santa en Quito: Esta solemnidad se observa con procesiones que conmemoran el camino de Cristo hacia la crucifixión, iniciando en abril.
- Inti Raymi: La festividad andina dedicada al dios sol inca, que se celebra el 21 de junio. Es una ocasión para compartir alimentos y bebidas en agradecimiento a la Pachamama, o madre tierra (GoRaymi, 2022).
- San Pedro y San Pablo: En regiones como Cayambe, Cotacachi y Chimborazo, estas festividades incluyen hogueras, danzas y el tradicional "entrega de gallos".

- Día de Muertos: Una conmemoración que implica visitar cementerios y ofrecer alimentos y bebidas en recuerdo de los seres queridos que han fallecido.

Estas prácticas no solo revelan la profundidad y variedad de la cultura ecuatoriana, sino que también subrayan la influencia continua de la historia, la religión y las creencias ancestrales en la vida diaria de sus habitantes. Esta información se basa en los datos proporcionados por (Tradiciones, 2018).

### **1.3.19. Turismo**

El turismo de acuerdo a (Subia Villanueva & Yanyachy Arispe, 2022) se puede conceptualizar como la actividad realizada por individuos que viajan y se alojan en lugares distintos a su entorno habitual, fuera de su residencia y lugar de trabajo, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios, salud, educación o religión, entre otros. Económicamente, el turismo puede ser un motor importante de crecimiento, generando ingresos y empleo (GoRaymi, 2022), culturalmente, fomenta el intercambio y el entendimiento entre personas de diferentes regiones y culturas. Sin embargo, también puede presentar desafíos, como la sobrecarga de infraestructuras locales, la preservación de sitios culturales y naturales, y la gestión de impactos ambientales.

De acuerdo a otros autores, el turismo implica el movimiento de personas hacia destinos fuera de sus lugares de residencia y trabajo habituales, lo que tiene implicaciones económicas, culturales, ambientales y sociales, tanto para el lugar de origen del turista como para el destino (Ramírez Sisa & Eli Wellington, 2023) y suelen caracterizarse por contar con atracciones naturales, culturales o históricas, instalaciones recreativas o eventos especiales que atraen visitantes.

Estas definiciones abarcan una amplia gama de experiencias y motivaciones de viaje, y no se limita solo a la recreación o al ocio, sino que también incluye turismo cultural, ecoturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, entre otros. Así también derivan en los conocidos atractivos turísticos que forman parte de las estrategias de fomento en muchos municipios y localidades a nivel nacional.

### **1.3.20. Atractivo turístico**

Un atractivo turístico es un elemento, lugar o experiencia que ejerce un poder de atracción sobre los visitantes y turistas, motivándolos a explorar un destino específico, pueden ser de diversa naturaleza, incluyendo aspectos naturales, culturales, históricos, recreativos,

gastronómicos y artísticos, entre otros (Peñañiel Nivelá , Briones Caicedo, Auria Burgos, & Daza Suarez , 2021).

Para (Villacis Zambrano, Espinoza Araux, Macias Barberan, & Meneses Pantoja, 2021) el propósito de un atractivo turístico es enriquecer la experiencia de viaje y fomentar el turismo, generando beneficios económicos y culturales para la comunidad local y la región en general. Además, un atractivo turístico es un elemento que atrae a visitantes a una región o destino específico debido a su valor y singularidad, enriqueciendo la experiencia de viaje y fomentando la actividad turística.

Los principales atractivos turísticos según (Duarte Valencia , Montilla Pacheco , Garcia Solorzano , & Velasquez camposano , 2020) varían dependiendo de la región y el país, ya que dependen de la geografía, la cultura, la historia y otros factores específicos. Sin embargo, algunos de los tipos de atractivos turísticos más comunes en Ecuador incluyen:

1. Atractivos naturales: Esto puede incluir playas, montañas, cascadas, bosques, parques nacionales, reservas naturales, lagos y otros paisajes naturales impresionantes.
2. Atractivos culturales: Estos son lugares y actividades relacionadas con la cultura, como museos, monumentos históricos, sitios arqueológicos, festivales culturales, teatros, galerías de arte y arquitectura única.
3. Atractivos gastronómicos: Comida y bebida tradicionales, restaurantes de renombre, mercados locales y festivales de comida son atractivos turísticos para quienes disfrutan de la gastronomía.
4. Atractivos recreativos: Parques de diversiones, parques acuáticos, zoológicos, pistas de esquí, senderos para caminatas y actividades deportivas pueden ser atractivos turísticos populares.
5. Atractivos históricos: Lugares relacionados con eventos históricos importantes, como edificios antiguos, monumentos conmemorativos, fortalezas y sitios de batalla, a menudo atraen a visitantes interesados en la historia.
6. Atractivos religiosos: Lugares de culto, catedrales, templos y santuarios religiosos son atractivos turísticos para aquellos interesados en la espiritualidad y la religión.
7. Atractivos de aventura: Actividades como el senderismo, el rafting, el buceo, la escalada y el paracaidismo atraen a turistas que buscan emociones y desafíos.
8. Atractivos urbanos: Ciudades con una vida urbana vibrante, centros comerciales, vida nocturna, eventos culturales y arquitectura moderna pueden ser atractivos turísticos por derecho propio.

9. Atractivos de bienestar: Spas, balnearios, retiros de yoga y lugares para relajarse y rejuvenecer son atractivos para aquellos que buscan descanso y bienestar.
10. Atractivos de naturaleza única: Fenómenos naturales raros o únicos, como auroras boreales, desiertos de sal, géiseres y selvas tropicales, también son destinos turísticos populares.

#### **1.4.Marco Legal**

El marco legal del proyecto centrado en la puesta en valor de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la Parroquia Juan Montalvo, Cayambe, Ecuador, se toma como referencia y punto de partida a las siguientes leyes y regulaciones generales:

- Constitución de la República del Ecuador (Ecuador, Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Esta es la ley suprema de Ecuador establece los principios fundamentales que rigen el país, incluyendo aquellos relacionados con la cultura y el patrimonio, abarcando temas de diversidad cultural, derechos de las comunidades indígenas, y protección del patrimonio cultural y natural.

Específicamente el Artículo 57, se enfoca en los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, incluyendo aspectos relacionados con su identidad cultural y tradiciones. Enfatizando la importancia de preservarlas en el largo plazo.

- Ley Orgánica de Cultura Ecuador (Ecuador, Asamblea Nacional, 2016)

Esta ley establece el marco jurídico para la salvaguardia, promoción y desarrollo de la cultura en Ecuador, abarcando tanto la preservación del patrimonio cultural tangible como el intangible. Específicamente, en el Artículo 264, numeral 8, se establece la responsabilidad de los gobiernos municipales en la conservación, mantenimiento y divulgación del patrimonio arquitectónico, cultural y natural de sus respectivos cantones, incluyendo la creación de áreas públicas destinadas a estos propósitos.

Asimismo, en el Artículo 276, numeral 7, se define como objetivo del régimen de desarrollo la protección y fomento de la diversidad cultural, el respeto por sus ámbitos de reproducción y el intercambio cultural, así como la recuperación, presentación y enriquecimiento de la memoria social y el patrimonio cultural.

Por otro lado, el Artículo 377 establece que el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, preservar y fomentar la multiplicidad de

manifestaciones culturales, estimular la creación artística y la producción de bienes y servicios culturales, y preservar la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando la plena realización de los derechos culturales.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Enfoque de la investigación

Para la presente investigación, se plantea una investigación mixta, que de acuerdo a (Jensen, 2018), implica un énfasis en la comprensión y la interpretación de las experiencias, opiniones y significados asociados, en este caso a las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi, se trata de una combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos en una misma investigación.

En el enfoque mixto se considera la metodología cualitativa, porque la investigación pretende explorar y describir la identidad cultural, centrándose en la comprensión profunda y detallada de los fenómenos propios de esta cultura, y permite la recolección de información a través de técnicas como la entrevista, la observación y el análisis de documentos. Y también se considera la metodología cuantitativa que de acuerdo al autor (Hernandez Sampieri & Mendoza Torres , 2018) implica recopilar y analizar datos numéricos - estadísticos referentes a las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi, para esto se diseñan encuestas para obtener información cuantitativa sobre la participación de la comunidad en eventos culturales, la percepción de la importancia de las tradiciones, el número de visitantes turísticos, entre otros.

#### 2.2. Tipos de investigación

Este proyecto se basa en una investigación de tipo bibliográfico y exploratorio centrada en la cultura Kayambi en la Parroquia Juan Montalvo, Cayambe. Se ha llevado a cabo una búsqueda exhaustiva de artículos y documentos relevantes en bases de datos bibliográficas y se ha realizado un análisis documental detallado de la historia y la literatura disponibles sobre esta cultura. Además, se han examinado planes y programas gubernamentales especialmente los registros de eventos culturales pasados del GAD Juan Montalvo relacionados con la promoción y preservación del patrimonio cultural de la comunidad.

La investigación tiene un enfoque descriptivo, con el objetivo de documentar y detallar las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en profundidad, porque se busca ofrecer una visión completa y precisa de estas prácticas culturales, su historia y su significado para la comunidad. Además, el proyecto también tiene un enfoque explicativo, tratando de comprender las razones detrás de la importancia de estas costumbres y tradiciones para la comunidad

Kayambi, así como las posibles soluciones y acciones necesarias para preservar y promover este patrimonio cultural de manera efectiva.

### 2.3.Fuentes de información

En este contexto, las fuentes de investigación serán primarias y secundarias:

#### Fuentes de Información Primarias

- Entrevistas y testimonios de los líderes de la comunidad Kayambi.
- Archivos multimedia (fotos antiguas, grabaciones de audio o video, etc.).
- Registros de eventos culturales pasados del GAD Juan Montalvo, relacionados con la cultura Kayambi en la región
- Encuestas realizadas en la comunidad.

#### Fuentes de Información Secundarias

- Documentos históricos y archivos.
- Bibliografía académica (libros, artículos académicos, tesis).
- Registros gubernamentales y documentos legales relacionados con la cultura y el patrimonio cultural.
- Archivos de organizaciones culturales locales.
- Consultas a expertos en cultura y antropología.

### 2.4.Métodos de investigación

Tabla 4. Objetivos, métodos y resultados

Objetivo general	Objetivos específicos	Métodos	Resultados
Elaborar un plan de acción para la puesta en valor de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe.	1. Fundamentar teóricamente la identidad cultural kayambi en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe.	Bibliográfico	Marco teórico
	2. Determinar la estructura metodológica para la elaboración del Plan de Acción.	Bibliográfico	Metodología

	3. Desarrollar un plan de acción para poner en valor las costumbres y tradiciones en la parroquia Juan Montalvo, Provincia de Pichincha.	Exploratorio Descriptiva y Explicativa	Plan de acción
--	--	--	----------------

## 2.5. Herramientas

Las siguientes herramientas se utilizarán para recopilar datos, obtener perspectivas, diseñar el plan de acción y promover la participación - difusión del proyecto en la comunidad.

- Encuestas: Estas herramientas se aplican para recopilar información de la comunidad Kayambi y se aplicarían a personas locales, líderes comunitarios y expertos en cultura para comprender mejor las percepciones, necesidades y deseos relacionados con la preservación y promoción de las costumbres y tradiciones.
- Entrevistas: se realizan entrevistas cara a cara o por medio de tecnología de comunicación y visita en el sitio, con miembros de la comunidad Kayambi para obtener una comprensión más profunda de sus experiencias y puntos de vista en relación con sus prácticas culturales.
- Revisión de documentos históricos y literatura: Se utilizan para analizar la información recopilada en investigaciones bibliográficas y documentales específicamente del GAD Juan Montalvo para comprender la historia y la importancia cultural de las costumbres y tradiciones Kayambi.
- Herramientas de análisis de datos: se utilizan programas de análisis estadístico, para examinar los datos recopilados a través de las encuestas y entrevistas, proporcionando información cuantitativa y cualitativa.

### A quiénes va a aplicar:

Miembros de la comunidad Kayambi: Las encuestas, entrevistas se van a aplicar directamente a los miembros de la comunidad para recopilar sus opiniones y perspectivas sobre las costumbres y tradiciones.

Líderes comunitarios y organizaciones locales como el GAD.

### **Para qué va a aplicar:**

Las herramientas de investigación se utilizarán para recopilar información sobre las costumbres y tradiciones, así como las opiniones y percepciones de la comunidad y los expertos. Así todos los datos recopilados ayudarán a diseñar un plan de acción específico que se adapte a las necesidades y deseos de la comunidad Kayambi y se alinee con la preservación y promoción de su patrimonio cultural.

### **Interpretación de resultados de la encuesta**

Los primeros resultados proporcionan una visión general de la demografía de los participantes en la encuesta (ver interpretación gráfica en Anexo. 1), que es un factor importante para considerar al analizar las respuestas a las preguntas específicas sobre las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi. Así en cuanto a;

- **Rango de edad**

La mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de edad de 18 a 28 años, representando aproximadamente el 69.8% del total de 149 encuestados. Esto indica que la población que participó en la encuesta es predominantemente joven. Los grupos de edad de 29-39 años y de 40-50 años tienen una representación menor, con un 16.1% y un 8.7% respectivamente. La población de 51 años en adelante es la menos representada en la encuesta.

- **Género**

Hay una distribución más o menos equitativa entre los géneros de los encuestados, con una ligera mayoría de participantes masculinos es decir el 58.4% en comparación con los femeninos que alcanzan el 41.6%.

- **Nacionalidad**

La gran mayoría de los encuestados son ecuatorianos, representando el 96.7% del total, mientras que un pequeño porcentaje (3.3%) se identifica como extranjero.

**Análisis ejecutivo:** En cuanto a estos datos geográficos y sociales, el hecho de que la mayoría de los encuestados sean jóvenes puede afectar las perspectivas y preferencias respecto a la valorización y preservación de las tradiciones culturales. Además, la representación de género y la confirmación de la nacionalidad ecuatoriana de la mayoría de los participantes son datos relevantes para la contextualización de las respuestas posteriores de esta encuesta y para entender cómo se pueden diseñar las actividades de promoción cultural que resonarán con estos grupos demográficos.

- **Conocimiento de la Cultura Kayambi**

Una mayoría de los encuestados, es decir el 57.7%, ha escuchado hablar sobre la cultura Kayambi. Sin embargo, hay un 42.3% significativo que no ha escuchado sobre ella. Esto sugiere que mientras hay una conciencia considerable de la cultura Kayambi, todavía hay un porcentaje importante de la población que podría no estar informado o involucrado.

- **Pérdida de identidad cultural**

El 79.2%, cree que se ha ido perdiendo la identidad cultural en la comunidad Kayambi. Esto indica una percepción generalizada de que las tradiciones y costumbres están en declive, lo que subraya la necesidad de esfuerzos de preservación y revitalización cultural.

- **Conocimiento de la parroquia Juan Montalvo**

La mayoría de los encuestados, el 65.1% de los 149 encuestados conoce la parroquia Juan Montalvo. Un 34.9% no la conoce, lo que podría indicar una oportunidad para aumentar la conciencia y el conocimiento sobre esta localidad específica como parte del proyecto de valorización cultural.

- **Conocimiento de costumbres y tradiciones**

La mayoría de los encuestados, el 69.1%, ha escuchado alguna vez acerca de las costumbres y tradiciones de su comunidad. Esto indica un conocimiento relativamente alto de las tradiciones locales entre los participantes de la encuesta.

### **Diversidad cultural en los planes de acción**

Respecto a la diversidad cultural de los planes de acción en Ecuador, el 40.9% de los encuestados cree que son "en gran medida" suficientemente diversos, mientras que un 36.9% opina que son "en cierta medida" diversos. Solo un 10.1% piensa que son "totalmente" diversos y un 9.4% que son "poco" diversos. Esto sugiere que hay una percepción de que hay cierto nivel de diversidad en los planes de acción, pero también hay espacio para mejoras significativas.

- **Frecuencia de actividades culturales**

La mayoría de los encuestados, el 59.7%, siente que las actividades comunitarias (como celebraciones escolares) "a veces" integran o celebran elementos de la cultura local. Un 18.1% piensa que esto ocurre "casi siempre", y un 13.4% que sucede "siempre". Por otro lado, un 5.4% opina que ocurre "casi nunca" y un 3.4% que "nunca" se integran elementos culturales.

Esto indica que hay una integración ocasional de la cultura en las actividades comunitarias, pero hay margen para hacer que esto sea más frecuente y consistente.

- **Necesidad de un plan de acción**

Hay un consenso abrumador (98.7%) entre los encuestados que consideran necesario proponer un plan de acción para revalorizar las costumbres y tradiciones. Esto muestra un fuerte reconocimiento de la importancia de preservar la identidad cultural de la comunidad.

- **Impacto de la migración en la identidad cultural**

El 60.4% de los encuestados cree que la migración ha afectado "mucho" a la pérdida de identidad de la comunidad, mientras que un 19.5% piensa que ha tenido un impacto "regular" y un 14.8% que ha afectado "poco". Solo un 5.3% siente que no ha tenido ningún efecto. Esto indica que la migración se ve como un factor significativo en la erosión de la cultura local.

- **Influencia de la pérdida de identidad cultural en el turismo**

La mayoría de los encuestados, un 68.5%, opina que la pérdida de identidad cultural afectaría "mucho" la actividad turística de la comunidad. Un 16.1% cree que tendría un impacto "regular", mientras que un 10.1% piensa que afectaría "poco" y solo un 5.3% considera que no tendría ninguna influencia. Lo que sugiere que hay una fuerte conexión percibida entre la identidad cultural y la viabilidad o el atractivo del turismo en la comunidad.

- **Impacto en el turismo**

Existe una creencia casi unánime es decir del 98% de los 149 encuestados, de que proponer un plan de acción para la revalorización de costumbres y tradiciones incrementaría el turismo en la parroquia. Esto refleja una expectativa muy positiva sobre el potencial de las iniciativas culturales para atraer visitantes y beneficios económicos asociados.

- **Rol de los líderes comunitarios**

En cuanto al compromiso de los líderes comunitarios con la importancia de preservar y valorizar las costumbres y tradiciones, un 36.9% de los encuestados cree que influye "en gran medida", mientras que un 32% opina que influye "totalmente". Un 17.4% siente que este compromiso tiene "en cierta medida" influencia, y un 8.7% piensa que influye "poco". Esto demuestra que hay una percepción considerable de que el liderazgo comunitario es clave en los esfuerzos de preservación cultural.

Estos hallazgos siguen la estrategia del plan de acción de varias maneras:

Tabla 5. Relación entre hallazgos

Estrategia sugerida	Relación con los hallazgos
Educación y sensibilización	Dado que más de un tercio de los encuestados no ha escuchado hablar de la cultura Kayambi y un número similar no conoce la parroquia Juan Montalvo, las actividades de sensibilización y educación pueden ser componentes críticos del plan de acción
Preservación de la identidad	El reconocimiento de la pérdida de identidad cultural sugiere que las acciones deben enfocarse no solo en la promoción de las costumbres y tradiciones, sino también en su preservación activa. Se puede incluir talleres, festivales culturales y programas educativos que involucren a jóvenes como a mayores
Enfoque intergeneracional	Considerando que la mayoría de los encuestados son jóvenes, las actividades deben ser diseñadas para atraer a este grupo de edad, al mismo tiempo que se valora la sabiduría y la experiencia de los mayores, quienes serán portadores de la tradición
Inclusión de los menos conscientes	Para aquellos que no están familiarizados con la cultura Kayambi o la parroquia Juan Montalvo, se pueden diseñar estrategias de inclusión para educar y fomentar un sentido de propiedad y orgullo dentro de la comunidad desde actividades promovidas por los centros educativos y programas de desarrollo en el aula.
Promover actividades culturales regulares	Con casi un 60% de los encuestados que ven la cultura integrada solo "a veces" en las actividades comunitarias, sería beneficioso desarrollar programas que regularmente incluyan y celebren la cultura Kayambi.

Atención al impacto de la migración	Se debe considerar la migración como un elemento clave en la estrategia de preservación, buscando formas de mantener la cultura viva entre los que han migrado y promover el retorno cultural, o la transmisión de conocimientos y tradiciones a las generaciones que permanecen en la comunidad.
Vínculo con el turismo	Se debe poner énfasis en el desarrollo del turismo cultural que celebre y promueva la identidad Kayambi, aprovechando la percepción de que la cultura fuerte puede ser un gran atractivo turístico. Esto debe incluir tours culturales, festivales y eventos que muestren las tradiciones Kayambi.
Promoción del turismo cultural	Los resultados subrayan la necesidad de incluir estrategias de turismo cultural en el plan de acción. Esto implica la creación de eventos, festivales y mercados que muestren la cultura Kayambi y sus tradiciones.
Inversión en infraestructura turística	Dado el potencial percibido para aumentar el turismo, puede ser necesario invertir en infraestructura y servicios que apoyen el turismo sostenible y cultural.

### **Interpretación de resultados de entrevista**

Al realizar la entrevista al señor Pedro Chacón de 67 años de edad, se obtuvo como resultado que la comunidad ya no es organizada como antes y mucho menos representativa, puesto que ya desde los más pequeños se ha ido adaptando culturas externas provocadas por algunos factores y algunos de ellos son la migración y la falta de difusión de información por parte de las personas adultas hacia los más pequeños, incluso en la mayoría de escuelas ya no les permiten llevar la vestimenta tradicional y representativa de su comunidad y cultura, mucho menos al realizar festividades se las hacen con representaciones de la misma.

Si bien es cierto algunas de las fiestas típicas se han mantenido, como son el Inti Raymi y las octavas y fiestas de San Pedro, es lo único que quizá de cierto modo hace que la cultura,

costumbres y tradiciones no desvanezcan al 100% y de tal modo también son las fechas más importantes para los comerciantes porque les genera ingresos.

Sin embargo, la directiva o familia encargada de las fiestas en la mayoría de las veces prefieren no hacerlas, en especial las personas mayores que creen es muy importante que para llegar aquí al menos deberían saber algo de sus costumbres y tradiciones y no solo llegar y dedicarse a las bebidas alcohólicas, sabiendo que hoy en día la juventud también adopta hábitos externos y uno de ellos es solo ir por ir a las fiestas y mas no por saber o conocer acerca de su cultura.

### **Planificación metodológica**

Un cuadro de metodologías de acuerdo a (Ascon Villa & Garcia Gonzales , 2021) es una herramienta que se utiliza para organizar y presentar las distintas opciones de métodos y técnicas que pueden ser utilizados en la investigación. Este cuadro incluye una lista de las posibles metodologías que se pueden aplicar para llevar a cabo la investigación, así como una descripción de cada una de ellas y sus ventajas y desventajas.

El aporte del cuadro de metodologías ha permitido, seleccionar la metodología más adecuada para el presente estudio, teniendo en cuenta los objetivos, las preguntas de investigación, limitaciones de tiempo y recursos y los antecedentes identificados en la revisión bibliográfica previa.

Tabla 6. Planificación metodológica

<b>Plan de Acción para el Rescate Histórico-Cultural de la Parroquia San Antonio de Pasa, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua</b>	<b>Plan de acción para el mejoramiento de los talleres ofrecidos en la casa Don Bosco de valencia: una propuesta</b>	<b>Estudio del Patrimonio Cultural Inmaterial del Pueblo Kichwa Kayambi, parroquia Cangahua, cantón Cayambe-Ecuador</b>
Acosta – Solís, 2020	Villasmil & Isea , 2007	Espinoza Vega & Sánchez Muquinche, 2019
<p><b>Fase 1: Planificación y preparación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de objetivos</li> <li>• Revisión de literatura</li> <li>• Determinación del alcance de la investigación</li> <li>• Selección de métodos</li> <li>• Obtención de permisos y autorizaciones</li> </ul> <p><b>Fase 2: Recopilación de datos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del instrumento</li> <li>• Recopilación de datos</li> <li>• Organización y registro de datos</li> </ul> <p><b>Fase 3: Análisis e interpretación de datos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Codificación y categorización</li> <li>• Análisis estadístico</li> <li>• Interpretación de resultados</li> </ul> <p><b>Fase 4: Desarrollo del plan de acción</b></p>	<p><b>Fase 1: Determinar la formulación filosófica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión</li> <li>• Misión</li> <li>• Valores</li> </ul> <p><b>Fase 2: Objetivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generales</li> <li>• Específicos</li> </ul> <p><b>Fase 3: Definir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades</li> <li>• Fortalezas</li> <li>• Amenazas</li> <li>• Debilidades</li> </ul> <p><b>Fase 4: Determinar las estrategias que se reflejaran en el mapa estratégico</b></p>	<p><b>Etapa 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico situacional actual</li> <li>• Análisis interno / externo de la cultura Kayambi en el cantón Cayambe</li> <li>• Identificación de agentes que forman parte de la cultura</li> </ul> <p><b>Etapa 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del producto valor cultural</li> <li>• Definición del producto valor patrimonial</li> <li>• Influencia económica y social</li> </ul> <p><b>Etapa 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción detallada de del Patrimonio Cultural Inmaterial</li> <li>• Propuestas de fortalecimientos actuales</li> </ul>

- 
- Integración de resultados
  - Diseño del plan de acción
  - señala todas las estrategias
  - actividades y responsables
  - Desafíos sociales y culturales modernos asociados

**Fase 5: Establecer programas de que se basen en el mapa estratégico y plan de revitalización cultural**

---

Nota: Elaborado por Katherine Fernanda Panata recopilado de: (Acosta Solis, 2020); (Villasmil & Isea , 2007); (Sanchez Muquinche & Espinosa Vega, 2019).

## 2.6. Selección de la metodología

Para poder definir la metodología más idónea, es necesario contar con un criterio cuantitativo (mediante el uso de una matriz de doble entrada) y uno cualitativo (donde se analice los resultados obtenidos por los autores); y con ello tener una mayor certeza de la metodología seleccionada.

### Criterio cuantitativo

Se utiliza una matriz de doble entrada, en la que se da una valoración máxima de 3 puntos y mínimo de 1 punto, a cada una de las variables consideradas que corresponden a las fases de la metodología usada por cada autor.

Tabla 7. Matriz de puntuación en criterio cuantitativo

Criterio	Acosta, 2020	Villasmil e Isea, 2007	Espinoza y Sánchez, 2019
Fase 1: Planificación y preparación	1	2	1
Fase 2: Recopilación de datos	2	1	2
Fase 3: Análisis e interpretación de datos	3	1	1
Fase 4: Desarrollo del plan de acción	1	3	1
Fase 1: Determinar la formulación filosófica	1	2	1
Fase 2: Definir los objetivos	2	3	2
Fase 3: Definir FODA	1	2	1
Fase 4: Determinar las estrategias que se reflejaran en el mapa estratégico	2	2	1
Fase 5: Establecer programas de que se basen en el mapa estratégico y plan de acción	1	3	3
Etapas 1: Diagnóstico situacional actual	2	2	3
Etapas 2: Definición del producto valor cultural	2	1	3
Etapas 3: Descripción detallada de del Patrimonio Cultural Inmaterial Propuestas de fortalecimientos actuales	3	1	3
TOTAL	21	23	22

Nota: Elaborado por Katherine Fernanda Panata recopilado de: (Acosta Solis, 2020); (Villasmil & Isea, 2007); (Sanchez Muquinche & Espinosa Vega, 2019).

De acuerdo al cuadro de ponderaciones realizado, se llega a la conclusión que la metodología mejor puntuada es la (Villasmil & Isea , 2007) debido a que según su ponderación y descripción de cada característica dentro de las fases, es la más completa y la que permitirá llegar al objetivo deseado dentro del proyecto, de tal manera que favorezca cada uno de los pasos a seguir para llegar a resolver el problema existente dentro de la comunidad, obteniendo un resultado favorable para los actores implicados.

### **Criterio cualitativo**

Según (Acosta Solis, 2020), los resultados de su investigación han ofrecido información actualizada del turismo histórico cultural actual y su influencia en la Parroquia San Antonio de Pasa, aprovechando todo ese ámbito económico.

En los estudios de (Villasmil & Isea , 2007) en la realización de planes de acción es necesario poner especial énfasis en la creatividad y la valoración de lo propio, así esta investigación se llevó a cabo mediante un modelo de proyecto factible, basado en un diagnóstico de la realidad actual a través de un estudio de campo de nivel descriptivo con enfoque cualitativo de tipo etnográfico. Esta metodología dio paso a identificar la necesidad de una mejor organización y sistematización empezando por una comparación y triangulación de datos que revelaron dificultades organizativas.

De acuerdo a (Sanchez Muquinche & Espinosa Vega, 2019), los resultados han aportado información importante para mejorar la propuesta de imagen promocional del Pueblo Kichwa Kayambi en la parroquia Cangahua, han dado paso a la creación de una página web con información detallada sobre los aspectos patrimoniales, incluyendo gastronomía, vestimenta, festividades, ritualidades y artesanías, que se encuentran en la zona de estudio.

De acuerdo al análisis de resultados de los autores, la metodología es la de (Villasmil & Isea , 2007) en su trabajo titulado “Plan de acción para el mejoramiento de los talleres ofrecidos en la casa Don Bosco de Valencia” una propuesta que mejor se relaciona a los objetivos de la presente investigación debido a que por medio de la presente metodología se llega al objetivo principal que sería desarrollar un plan de acción en el que se revalorice las costumbres y tradiciones, a diferencia de las otras metodologías mencionadas, puesto que los 2 restantes son metodologías inconclusas y que se basan en datos solo de turismo y como enfoque principal tienen el incremento del mismo, es decir que no se llega al objetivo de la propuesta en proceso y no ayudan a la revalorización de la cultura.

## CAPITULO III

### 3. PROPUESTA

Para la elaboración eficaz del Plan de Acción orientado a la revitalización y valorización de la identidad cultural de los Kayambi en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe, se consideraron múltiples factores esenciales. En la revisión bibliográfica del capítulo primero se conoció que diversos autores enfatizan la importancia de fomentar proyectos que impulsen el turismo y enriquezcan la cultura local, integrando aspectos fundamentales de la cultura Kayambi, es decir, aquellos elementos cruciales para el uso efectivo de recursos en la restauración de la identidad cultural.

Desde este conocimiento en la formulación de esta propuesta, se emplea una metodología específica dividida en cinco etapas, que se explicarán con más detalle posteriormente. Sin embargo, es crucial inicialmente presentar un contexto histórico de la parroquia Juan Montalvo, lo que facilitará el desarrollo de la propuesta.

#### 3.1. Antecedentes de la propuesta

De acuerdo al (Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Cayambe, 2018), la parroquia Juan Montalvo, ubicada en el Cantón Cayambe, fue oficialmente establecida el 12 de mayo de 1927, en conjunto con la parroquia Isidro Ayora, durante la presidencia del Dr. Isidro Ayora Cueva entre 1879 a 1978 en Ecuador. Este acontecimiento coincide con la memoria de la formación de una Asamblea Constituyente en 1928, celebrada en la ciudad de Cayambe. La elección del nombre de estas parroquias fue influenciada por un grupo de escritores y poetas que acompañaron al Gobierno de esa época, y se decidió honrar al ilustre escritor ecuatoriano Don Juan Montalvo Fiallos (1832-1889), quien nació en Ambato y falleció en París.

De acuerdo a la información documentada por (Cheza Trejo, 2018), las áreas que actualmente comprenden la parroquia Juan Montalvo eran conocidas anteriormente como “El Llano de Gualavisí”. Estas tierras estaban bajo la posesión del destacado cacique Nasacota Puento, en aquel período, los límites de estas tierras se definían por la quebrada de Yasnán hacia el norte y el río Guachalá hacia el sur. Con el transcurso del tiempo, estas tierras fueron heredadas por su hijo, Quimbia Puento, y posteriormente por su nieto, Gerónimo Puento.

Asimismo, es relevante destacar que los incas introdujeron y perpetuaron numerosas tradiciones, rituales, apellidos, denominaciones de lugares y festividades, tales como la

celebración del Inti Raymi, la fiesta del sol. Esta celebración era un homenaje a las abundantes cosechas proporcionadas por la Pacha Mama o Madre Tierra. Además, se practicaban las Oyanzas y otras festividades menores, como las Octavas, que servían como expresiones de gratitud hacia la Madre Tierra por sus dones.

En 1534, con la llegada de los españoles, se establecieron las primeras doctrinas, conventos, iglesias, gobernaciones, obrajes, mitas y haciendas en la región. Entre estas propiedades se encontraban Ishigto, Changalá, Guachalá, El Hato, Monjas, Pisambilla, Chaguarpungo, La Compañía, Pesillo, Anchólag, Santo Domingo, El Prado, entre otras. Estas estructuras y sistemas se mantuvieron vigentes hasta el año 1960, momento en el cual la Ley de la Reforma Agraria en Ecuador fue implementada, lo que llevó a la división y redistribución de estas tierras.

El líder indígena Jesús Gualavisí, en colaboración con Pedro Quimbiulco, Heliodoro Chimarro y otros residentes de Juan Montalvo, consiguieron la parcelación completa de las haciendas Ishigto, Chaguarpungo, El Hato y Changalá. Estos líderes fueron fundamentales en la formación del nuevo pueblo de Juan Montalvo y procedieron a la distribución legal de los terrenos, otorgando escrituras públicas a numerosos habitantes de la zona.

Tabla 8. Datos históricos relevantes

<b>Fundación</b>	<b>Se creó, el 12 de mayo de 1927</b>
<b>Festividades</b>	Navidad Misa del niño Desfile de la alegría Rama de gallo Chamizas Toros populares Las octavas
<b>Principales costumbres</b>	Celebración del nuevo año Juegos deportivos Domingos de gloria Paseo procesional de la chagra
<b>Personaje principal de la celebración de fiestas</b>	San Pedro de Cayambe En agradecimiento por las cosechas, se presenta músicas y bailarines

<b>Platos típicos</b>	Habas con melloco Empanadas con morocho Hornado Bizcochos, manjar y queso de hoja
-----------------------	--

### 3.2.Ubicación geográfica

La parroquia Juan Montalvo está situada en la Provincia de Pichincha, dentro del Cantón Cayambe, ubicada al noroeste de Quito. Se encuentra a una altitud de 2810 metros sobre el nivel del mar. Esta área se caracteriza por tener un clima cálido y moderado, con temperaturas que generalmente rondan los 14 grados centígrados (Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Cayambe, 2018).

### 3.3.La cultura Kayambi

La comunidad Kayambi, ubicada en las provincias de Pichincha e Imbabura en Ecuador, es reconocida por su rico legado cultural y su lengua tradicional, el Kichwa. Complementando su lengua materna, el español también juega un papel importante en su comunicación cotidiana. Se estima que hay alrededor de 120,000 miembros en esta etnia (Confederacion de Nacionalidades Indigenas del Ecuador, 2014)

La estructura social de los Kayambi se caracteriza por una organización comunal que incluye una variedad de asociaciones y cooperativas enfocadas en la cultura, el deporte y la administración de servicios básicos. Los liderazgos locales son elegidos en asambleas y son parte integral de la gestión y planificación de iniciativas comunitarias.

De acuerdo a la búsqueda web se conoce que la indumentaria de los Kayambi es un reflejo de su identidad, con diferencias notables según la región, los hombres suelen usar sombreros y ponchos rojos, mientras que las mujeres visten anacos coloridos y blusas bordadas, cada pieza con un significado cultural profundo (GoRaymi, 2022). También es importante destacar que la resiliencia cultural de los Kayambi frente a la globalización es evidente en su esfuerzo constante por preservar y celebrar su herencia cultural, asegurando que su identidad perdure a través de las generaciones.

La dieta de los Kayambi se basa en su producción agrícola y es rica en granos y tubérculos, junto con un consumo ocasional de carnes y otros productos alimenticios modernos. Así como la música forma parte esencial de su identidad cultural, con ritmos autóctonos como

el "XUAN", que juegan un papel central en sus celebraciones tradicionales como el Inti Raymi, que agradece a la naturaleza por las cosechas (Cachipundo Cachipundo, 2018).

La economía Kayambi gira principalmente en torno a la agricultura, incluyendo la producción de flores para exportación, y también se destaca en actividades artesanales y ganaderas. Por su parte las celebraciones y festividades son momentos clave para la expresión cultural de los Kayambi, con eventos llenos de música, danza y trajes tradicionales que honran sus antiguas tradiciones (Sanchez Muquinche & Espinosa Vega, 2019).

### **Ubicación en la geografía nacional**

De acuerdo a datos de la CONAIE, los Kayambi están asentados en varias regiones de Ecuador, distribuidos principalmente a través de la provincia de Pichincha, donde hacen vida en múltiples localidades, incluyendo la conocida parroquia de Checa en Quito y una diversidad de parroquias en Cayambe, así como en el área de Pedro Moncayo con sus respectivas comunidades. En total, en Pichincha, esta población se extiende por más de una decena de parroquias con una presencia significativa en decenas de comunidades.

En la provincia de Imbabura, la presencia Kayambi se encuentra en sectores de Otavalo y Pimampiro, así como en una parroquia de Ibarra, sumando un número considerable de parroquias y comunidades que mantienen vivas sus tradiciones. Adicionalmente, la comunidad Kayambi se hace presente en la provincia de Napo, específicamente en la parroquia Oyacachi del cantón El Chaco, donde continúan sus prácticas y costumbres ancestrales.

### **Costumbres y tradiciones ancestrales de esta cultura**

El pueblo Kayambi mantiene tradiciones vinculadas al ciclo agrícola y a la veneración de la naturaleza. Durante el verano, tienen la tradición de llevar a los niños a las colinas para realizar cánticos ancestrales que invocan la llegada de las lluvias, un ritual conocido localmente como "la wuakchakaray" (Cachipundo Cachipundo, 2018). Además, practican rituales de fertilidad y cosecha alineados con las fases lunares, reconociendo la influencia lunar en la agricultura.

La época colonial introdujo la religión católica profundamente en su cultura, integrando así numerosos rituales cristianos. Sin embargo, en tiempos recientes, hay un movimiento hacia la revalorización de sus ritos ancestrales que rinden homenaje a elementos naturales y cósmicos, como se evidencia en sus celebraciones de los solsticios, equinoccios y especialmente el Inti Raymi, una festividad significativa que comparten con otras culturas indígenas de los Andes.

También están las celebraciones del solsticio por el pueblo Kayambi, incluyendo la fiesta de San Juan o Inti Raymi, tienen orígenes indígenas antiguos, corroborados por cronistas como Pedro Cieza de León, Guamán Pona de León y Garcilaso de la Vega (GoRaymi, 2022). Estas festividades, que también incluyen las Fiestas de San Pedro, se caracterizan por rituales ancestrales de agradecimiento por las cosechas y se celebran con gran esplendor y colorido, evidente en los trajes típicos.

El personaje del aruchico es central en estas festividades, identificado por su vestimenta distintiva que incluye un zamarro de piel y un poncho, y se caracteriza por el sonido grave de las campanillas de bronce que lleva. Los rituales de la Rama y del Gallo Capitán son también partes importantes de la celebración, con significados simbólicos profundos y la participación de la comunidad (Cachipundo Cachipundo, 2018).

Históricamente, estas festividades fueron influenciadas por la castellanización y cristianización durante la colonización española. Actualmente, las celebraciones incluyen diversas manifestaciones culturales que atraen tanto a turistas nacionales como extranjeros, destacando por su vistosidad y colorido. Estas fiestas reflejan la rica herencia cultural del pueblo Kayambi y son momentos de expresión comunitaria y celebración.

### **Situación actual de la Cultura Kayambi**

La situación actual del pueblo Kayambi refleja cambios significativos en su dinámica económica y social (Cachipundo Cachipundo, 2018). Tradicionalmente, un porcentaje considerable de jóvenes y mujeres migraba a Quito para trabajar en construcción y servicios domésticos, a menudo por bajos salarios. Sin embargo, esta tendencia ha evolucionado con la aparición de la industria florícola en la región. Ahora, la mayoría de la población Kayambi encuentra empleo en las plantaciones florícolas locales, reduciendo así la necesidad de migrar a la ciudad.

La presencia de más de 240 empresas florícolas en el cantón Kayambi, que ocupan grandes extensiones de tierra, ha mejorado los ingresos de las familias, pero también ha provocado problemas significativos. De acuerdo a estudios de (Sanchez Muquinche & Espinosa Vega, 2019) una de las consecuencias es el abandono de las tierras agrícolas tradicionales, lo que ha llevado a una disminución en la producción de alimentos para autoconsumo y, en consecuencia, a un aumento en la dependencia de bienes de consumo externos y problemas como la desnutrición.

Además de la floricultura, otras actividades económicas incluyen la producción de artesanías y bordados, especialmente en las zonas de Pesillo y Olmedo, y la ganadería. Sin embargo, la comunidad enfrenta desafíos sociales como la desintegración de las estructuras familiares y comunitarias, en parte debido a la ineficacia de la educación intercultural bilingüe en abordar estas nuevas realidades sociales.

Las empresas florícolas, a pesar de mitigar el desempleo, han impactado en las dinámicas sociales y culturales de la comunidad, introduciendo estilos de vida diferentes y generando problemas como la separación de parejas y la delincuencia. Los conflictos en torno al uso del agua, exacerbados por el consumo excesivo de las florícolas, han llevado a enfrentamientos entre las comunidades (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014). Ante estos desafíos, el pueblo Kayambi busca aprovechar sus recursos naturales y humanos de manera sostenible, con un enfoque en mejorar la seguridad alimentaria y promover el ecoturismo como alternativa a la expansión industrial. La comunidad está comprometida a valorar y preservar su patrimonio cultural y conocimientos ancestrales, buscando soluciones que reflejen y respeten su identidad y tradiciones (GoRaymi, 2022).

Tabla 9. Características principales de la cultura Kayambi

<b>Aspecto</b>	<b>Idea principal</b>
<b>Historia</b>	El pueblo Kayambi enfrentó la pérdida de sus territorios durante la colonia y la república, pero recuperaron tierras a través de reformas agrarias y luchas sociales.
<b>Organización sociopolítica</b>	Los Kayambi se organizan en Comunas y tienen estructuras adicionales como asociaciones y cooperativas. Las decisiones se toman en Asambleas y los Cabildos son elegidos anualmente.
<b>Prácticas productivas</b>	Son una sociedad principalmente agrícola, con actividades que también incluyen ganadería y artesanía. La producción varía según el ecosistema y se enfoca tanto en el autoconsumo como en la venta.
<b>Alimentación</b>	La dieta Kayambi se basa en granos y vegetales, con un complemento de carnes y otros productos modernos.
<b>Medicina</b>	Conviven prácticas de medicina natural y alopática, y cuentan con conocedores tradicionales como Yachak, parteras y fregadores para la curación.

<b>Prácticas lúdicas</b>	La cultura lúdica incluye juegos tradicionales y es una parte importante de la vida cotidiana y las ceremonias.
<b>Creencias y símbolos</b>	Tienen un fuerte vínculo con la naturaleza y el cosmos, celebrando festividades que reflejan estas creencias, a la vez que se observa un renacimiento de sus prácticas espirituales ancestrales.
<b>Vestimenta</b>	La indumentaria tradicional refleja su identidad cultural y se utiliza principalmente en eventos especiales.
<b>Prácticas artísticas</b>	La música y la danza, especialmente el sanjuanito, son expresiones artísticas fundamentales que se mantienen vivas y forman parte de su identidad cultural.

Nota: Elaborado por Katherine Fernanda Panata en base a búsqueda bibliográfica en (Cachipundo Cachipundo, 2018); (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014); (GoRaymi, 2022)

Esta tabla encapsula la esencia de los componentes culturales y sociales del pueblo Kayambi, destacando sus luchas históricas, su estructura organizativa, sus modos de vida y sus prácticas culturales que servirán de conocimiento base ante la estructuración del plan de acción.

### **3.4. Plan de acción**

Para la puesta en valor de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe. El presente plan de acción tiene como estructura:

- Formulación filosófica
- Formulación de objetivos
- FODA
- Formulación de programas

Todos los complementos que intervengan en el Plan de Acción se irán adaptando poco a poco según el desarrollo y estudio, en cuanto a los objetivos ya planteados. A continuación, se empieza con el desarrollo de la metodología idónea para la elaboración de un adecuado Plan de Acción.

### **3.5. Desarrollo de la propuesta**

#### **Fase 1: Determinar la formulación filosófica**

Esta primera fase es un paso crucial en la planificación del proyecto relacionado con la puesta en valor de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la Parroquia Juan

Montalvo, Cayambe, aquí se establecen los principios filosóficos y los valores que guiarán todo el proyecto. Se basa en la información del (Gobierno Autonomo Descentralizado Juan Montalvo, 2023) y ayuda a definir el propósito y la misión del proyecto en términos más amplios, lo que es esencial para mantener un enfoque coherente y ético en todas las etapas del proyecto.

Tabla 9. Formulación filosófica en base al GAD local

Referente a la parroquia	Propuesta para el plan de acción
<b>VISIÓN</b>	
<p>El objetivo para los próximos cinco años del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Juan Montalvo es convertirse en un modelo a seguir en la gestión pública dentro de la Provincia del Carchi. Se propone liderar en la respuesta a las necesidades de su región, dentro de su ámbito de competencia, y lograr niveles elevados de eficiencia y calidad en la prestación de servicios públicos.</p>	<p>Se visualiza un futuro en el cual las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la Parroquia Juan Montalvo, Cayambe, sean reconocidas y valoradas en su totalidad. Enfocando esfuerzos para crear una comunidad vibrante que celebre y comparta estas tradiciones, y que las integre en la vida cotidiana, promoviendo el respeto intercultural y la diversidad.</p>
<b>MISIÓN</b>	
<p>La misión principal del Gobierno Autónomo Descentralizado de Juan Montalvo es impulsar el desarrollo sostenible y asegurar una vida digna para sus habitantes. Esto se logrará mediante la ejecución de planes, programas y proyectos en colaboración con los niveles gubernamentales cantonal y provincial, respetando sus responsabilidades y fomentando la participación ciudadana. La institución se compromete a gestionar los recursos estatales de manera responsable y en armonía con el entorno ecológico.</p>	<p>Promover la preservación, revitalización y promoción de las ricas costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la Parroquia Juan Montalvo, Cayambe, con un profundo respeto por su patrimonio cultural y el compromiso de fortalecer la identidad cultural de la comunidad.</p>
<b>VALORES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Respeto:</b> En la Parroquia de Juan Montalvo, el respeto es considerado el pilar esencial para una</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Respeto cultural:</b> Valorar y respetar las costumbres y tradiciones de la cultura</li> </ul>

---

coexistencia armoniosa y pacífica entre sus habitantes. Se manifiesta al reconocer que la libertad individual se limita dónde comienza la de los demás. En las interacciones cotidianas, ya sea con amigos, familiares o colegas, cada persona puede tener su propia perspectiva ante una situación.

- **Servicio:** El servicio se refiere a una serie de acciones destinadas a ayudar a otros, ya sea a personas, causas o entidades. En el contexto del Gobierno Autónomo Descentralizado de Juan Montalvo, el servicio implica que los funcionarios se dediquen a satisfacer las necesidades de otros, con el objetivo de ofrecer una experiencia gratificante.
- **Solidaridad:** La solidaridad se define como la disposición de asistir a otros en tiempos de necesidad. Es el acto de colaborar para completar una tarea específica, motivado por el deseo genuino de ayudar a los demás sin esperar nada a cambio.
- **Honestidad:** en Juan Montalvo es vista como el respeto a los principios morales, las buenas costumbres y la propiedad ajena. Implica la congruencia entre palabras y acciones, manteniendo una identidad y coherencia personal que fomenta el orgullo propio.
- **Responsabilidad:** un valor arraigado en la conciencia ética y moral de la persona. Se refleja en la capacidad de evaluar la importancia de las acciones y enfrentarlas de manera constructiva y completa.

Kayambi en su diversidad y autenticidad, reconociendo su importancia en la identidad cultural de la comunidad.

- **Preservación del patrimonio:** Compromiso con la preservación y protección de las prácticas culturales y tradiciones Kayambi, garantizando que estas se transmitan a las generaciones futuras.
  - **Inclusión y participación comunitaria:** Fomentar la participación y la inclusión de todos los miembros de la comunidad Kayambi en el proyecto, promoviendo la colaboración y la toma de decisiones conjuntas.
  - **Interculturalidad:** Valorar y promover el diálogo y el entendimiento entre diferentes culturas, reconociendo la importancia de la diversidad cultural en la sociedad.
  - **Responsabilidad social y cultural:** Compromiso con la responsabilidad social y cultural, buscando el bienestar de la comunidad Kayambi y contribuyendo al enriquecimiento de la vida cultural y social de la Parroquia Juan Montalvo.
-

---

**Principios.** - El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Juan Montalvo, se basa en los siguientes principios:

- **Autonomía**

Autonomía es la capacidad que tiene una persona o entidad de establecer sus propias normas y regirse por ellas a la hora de tomar decisiones.

- **Trabajo en equipo**

La cohesión de un equipo de trabajo se expresa a través del compañerismo y el sentido de pertenencia al grupo que manifiestan sus componentes. Cuanta más cohesión exista, mejor trabajarán sus miembros y más productivos serán los resultados de sus acciones.

- **Unidad**

Los distintos niveles de gobierno tienen la obligación de observar la unidad del ordenamiento jurídico, la unidad territorial, la unidad económica y la unidad en la igualdad de trato, como expresión de la soberanía del pueblo ecuatoriano. La unidad jurídica se expresa en la Constitución como norma suprema de la República y las leyes, cuyas disposiciones deben ser acatadas por todos los niveles de gobierno, puesto que ordenan el proceso de descentralización y autonomías. La unidad territorial implica que, en ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá el fomento de la separación y la secesión del territorio nacional. La unidad económica se expresa en un único orden económico-social y solidario a escala nacional, para que el reparto de las competencias y la distribución de los recursos públicos no produzcan inequidades territoriales. La igualdad de trato implica que todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades, en el marco del

---

---

respeto a los principios de interculturalidad y plurinacionalidad, equidad de género, generacional, los usos y costumbres.

- **Equidad interterritorial**

La organización territorial del Estado y la asignación de competencias y recursos garantizarán el desarrollo equilibrado de todos los territorios, la igualdad de oportunidades y el acceso a los servicios públicos

- **Participación ciudadana**

La participación es un derecho cuya titularidad y ejercicio corresponde a la ciudadanía. El ejercicio de este derecho será respetado, promovido y facilitado por todos los órganos del Estado de manera obligatoria, con el fin de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones, entre los diferentes niveles de gobierno y la ciudadanía, así como la gestión compartida y el control social de planes, políticas, programas y proyectos públicos, el diseño y ejecución de presupuestos participativos de los gobiernos.

- **6. Interculturalidad**

Es el proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural estén por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y, con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas.

- **7. Complementariedad**

Los gobiernos autónomos descentralizados tienen la obligación compartida de articular sus planes de desarrollo territorial al Plan Nacional de Desarrollo y gestionar sus competencias de manera

---

---

complementaria para hacer efectivos los derechos de la ciudadanía y el régimen del buen vivir y contribuir así al mejoramiento de los impactos de las políticas públicas promovidas por el Estado ecuatoriano.

- **Ética**

Tiene como centro de atención las acciones humanas y aquellos aspectos de las mismas que se relacionan con el bien, la virtud, el deber, la felicidad y la vida realizada, es cómo se justifica racionalmente un sistema moral, y cómo se ha de aplicar posteriormente a nivel individual y a nivel social. En la vida cotidiana constituye una reflexión sobre el hecho moral, es decir busca las razones que justifican la adopción de un sistema moral u otro.

- **Transparencia**

Es la obligación de dar cuenta a los ciudadanos de todos sus actos, especialmente del uso del dinero público y prevenir así los casos de corrupción. es la preocupación por explicar, por hacer comprender, por reconocer errores o mala praxis, por abrir archivos y apuntes y recuerdos, por describir fielmente hechos y circunstancias y establecer una relación de confianza entre quien pide o exige la transparencia y quien la da, y se opone al concepto de corrupción.

- **Humildad**

Se aplica a la persona que tiene la capacidad de restar importancia a los propios logros y virtudes y de reconocer sus defectos y errores.

---

Nota: Elaborado por Katherine Fernanda Panata con base en (Gobierno Autonomo Descentralizado Juan Montalvo, 2023); (Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Cayambe, 2018)

## Fase 2: Formular los objetivos

Tabla 10. Tabla de formulación de objetivos

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Proponer la valorización de la cultura Kayambi mediante la elaboración de un plan de acción en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la formulación filosófica, mediante la búsqueda bibliográfica, para definir los lineamientos de la propuesta.</li> <li>• Determinar los parámetros del plan de acción mediante la propuesta de los objetivos.</li> <li>• Definir el diagnóstico de la parroquia de Juan Montalvo.</li> <li>• Determinar la planificación estratégica de la propuesta.</li> <li>• Establecer programas del plan de acción, basados en la planificación estratégica.</li> </ul>

## Fase 3: Análisis FODA

El objetivo del análisis FODA es ayudar a las organizaciones a desarrollar una visión completa de su situación, para que puedan tomar decisiones más informadas y elaborar estrategias más efectivas (Peralta Adauto , 2020). Esta herramienta popular en la planificación estratégica, el marketing, el desarrollo personal y la gestión empresarial se utiliza para identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas relacionadas con un proyecto.

Además, tras llevar a cabo 148 encuestas (Anexo. 1) entre los turistas y residentes de la parroquia, junto con la realización de 3 entrevistas, de las cuales dos fueron a líderes parroquiales y al turista, enfocada en la identidad cultural y estrategias relacionadas con la cultura Kayambi en la parroquia Juan Montalvo, se procede a realizar la matriz FODA en el estudio, tomando en cuenta el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia (Gobierno Autonomo Descentralizado Juan Montalvo, 2023).

Tabla 11. Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La parroquia posee una rica variedad de patrimonios culturales tanto materiales como inmateriales.</li> <li>• Cuenta con una amplia gama de opciones gastronómicas.</li> <li>• Conservación activa de tradiciones culturales en celebraciones locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de conocimiento y conexión con la cultura Kayambi entre los jóvenes.</li> <li>• No se aprovecha adecuadamente la identidad cultural para impulsar el turismo.</li> <li>• Reducción en la transmisión de prácticas culturales a las nuevas generaciones.</li> <li>• Limitada implementación de estrategias de desarrollo cultural por parte de las autoridades.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidad de difundir y promover la cultura a través de plataformas digitales para atraer turismo.</li> <li>• Interés creciente de turistas en la cultura Kayambi.</li> <li>• Apoyo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en proyectos de salvaguardia cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La situación económica fomenta la migración y la adopción de culturas externas, afectando la cultura local.</li> <li>• Influencia de tendencias modernas que alteran las perspectivas tradicionales de vida.</li> <li>• El reemplazo del idioma tradicional por lenguas occidentales pone en riesgo la identidad cultural.</li> </ul>

Tras llevar a cabo un análisis FODA para discernir las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas asociadas a la identidad cultural, se busca diseñar un plan de acción que incluya diversas estrategias para su revitalización. Desde esta perspectiva, se efectuó un estudio interno y externo sobre la identidad cultural y el turismo en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe, examinando y ponderando distintos elementos.

Las estrategias por implementar se basarán en el análisis FODA detallado, considerando tanto aspectos internos como externos para una evaluación completa de todas las variables. El análisis de los valores estratégicos se desarrollará conforme a la tabla que se presenta a continuación:

Tabla 12. Parámetros de análisis de los valores estratégicos

AA	Alta / Alta	BA	Media / Alta	CA	Baja/ Alta
AB	Alta / Media	BB	Media / Media	CB	Baja / Media
AC	Alta / Baja	BC	Media / Baja	CC	Baja / Baja

Las estrategias del plan de acción se desarrollarán mediante el uso de matrices que componen un análisis FODA. Este proceso, conocido como confrontación FODA, se empleará para la generación de estrategias efectivas.

Tabla 13. Matriz de confrontación FODA

<b>FORTALEZAS - OPORTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES – OPORTUNIDADES</b>
Buscar las fuerzas y utilizarlas como ventajas para oportunidades externas.	Identificar factores para poder aprovecharlos en el sector turístico.
<b>DEBILIDADES – AMENAZAS</b>	<b>FORTALEZAS – AMENAZAS</b>
Superar las debilidades en sector turístico de la parroquia Juan Montalvo, Cayambe, para poder aprovechar oportunidades externas.	Aprovechar las fortalezas internas para evitar amenazas externas a la pérdida de identidad

Basándose en la documentación recopilada y su análisis, se ha identificado que la parroquia Juan Montalvo cuenta con una diversidad de recursos naturales, culturales, religiosos y ancestrales, entre otros. El propósito es demostrar que un plan de acción bien estructurado puede lograr metas significativas en el rescate y preservación de la identidad cultural, la cual, a su vez, se promociona como un atractivo turístico local. Las matrices que componen el análisis FODA se presentarán a continuación:

Tabla 14. Matriz confrontación Fortalezas – Oportunidades

		OPORTUNIDADES		
		Promoción de la cultura para el turismo en medios digitales.	Interés de los visitantes por la cultura kayambi.	Apoyo del INPC por iniciativas de rescate cultural.
FORTALEZAS	La parroquia cuenta con varios atractivos culturales tangibles e intangibles.	AA	AA	AA
	Su gastronomía es muy diversa	AB	AA	AC
	Preservación de la cultura en las fiestas populares.	AA	AA	AA

Esta matriz ayuda a visualizar y planificar cómo las fortalezas de Juan Montalvo pueden ser alineadas estratégicamente para aprovechar las oportunidades externas, maximizando así el potencial de desarrollo turístico y cultural de la parroquia. Como se puede ver en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, las estrategias se centran en cómo sus recursos culturales y características pueden ser empleados para capitalizar las oportunidades disponibles.

En esta matriz, las fortalezas de la parroquia, como sus atractivos culturales tangibles e intangibles, su variada gastronomía y la preservación de la cultura en fiestas populares, se cruzan con oportunidades externas como la promoción de la cultura para el turismo en medios digitales, el interés de los visitantes por la cultura Kayambi, y el apoyo del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) en iniciativas de rescate cultural.

Tabla 15. Matriz confrontación Fortalezas – Amenazas

		<b>AMENAZAS</b>		
		El factor económico provoca migración y adopción de culturas externas	La moda incide debido a que han adquirido y nuevas perspectivas de una forma de vida	El cambio de lengua tradicional por la occidental puede afectar el riesgo de pérdida de identidad.
<b>FORTALEZAS</b>	La parroquia cuenta con varios atractivos culturales tangibles e intangibles.	BC	BC	BA
	Su gastronomía es muy diversa	AA	AA	AA
	Preservación de la cultura en las fiestas populares.	AA	BC	BA

Nota: Elaborado por Katherine Fernanda Panata

En la tabla 15 la interacción entre las fortalezas de Juan Montalvo, como sus atractivos culturales, su diversa gastronomía y la preservación de la cultura en las fiestas populares, con amenazas externas como el impacto económico que fomenta la migración y la adopción de culturas externas, la influencia de modas modernas que cambian perspectivas de vida, y el riesgo de perder la identidad cultural debido al cambio de la lengua tradicional por lenguas occidentales.

Esta información proporciona un marco para planificar cómo utilizar los recursos culturales de la parroquia para enfrentar desafíos externos, y ayuda a identificar estrategias para reducir el impacto negativo de las amenazas externas, como la pérdida de identidad cultural y los efectos de la globalización.

Tabla 16. Matriz confrontación Debilidades – Amenazas

		AMENAZAS		
		El factor económico provoca migración y adopción de culturas externas	La moda incide debido a que han adquirido nuevas perspectivas de una forma de vida	El cambio de lengua tradicional por la occidental puede afectar el riesgo de pérdida de identidad.
DEBILIDADES	Desconocimiento de la cultura Kayambi en la población joven.	AA	AA	AA
	Desaprovechamiento de la identidad cultural como atractivo turístico.	AA	AA	AA
	Disminución de la transmisión de la cultura a generaciones actuales	BA	AA	AA
	Escasos planes de acción por parte de los gobernadores.	AA	AB	AA

Nota: Elaborado por Katherine Fernanda Panata

Esta matriz muestra la relación entre las debilidades internas de Juan Montalvo, como el desconocimiento de la cultura Kayambi en la población joven, el desaprovechamiento de la identidad cultural en el turismo, la disminución de la transmisión cultural a las generaciones actuales, y la escasez de planes de acción por parte de los gobernadores, frente a amenazas externas como los efectos económicos que promueven la migración y adopción de culturas externas, la influencia de modas modernas que cambian las perspectivas de vida, y el riesgo de perder la identidad cultural por el cambio de idioma.

Este reconocimiento de vulnerabilidades que muestra la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, ayuda a identificar áreas donde la parroquia es más vulnerable a influencias externas negativas y apoya a la siguiente fase de desarrollo para elaborar estrategias de mitigación. Ofrece un marco para desarrollar estrategias que mitiguen estas vulnerabilidades y protejan la identidad cultural.

Tabla 17. Matriz confrontación Debilidades – Oportunidades

		OPORTUNIDADES		
		Promoción de la cultura para el turismo en medios digitales.	Interés de los visitantes por la cultura kayambi.	Apoyo del INPC por iniciativas de rescate cultural.
<b>DEBILIDADES</b>	Desconocimiento de la cultura Kayambi en la población joven.	AA	AA	AA
	Desaprovechamiento de la identidad cultural como atractivo turístico.	AA	BA	AA
	Disminución de la transmisión de la cultura a generaciones actuales	AA	BA	BA
	Escasos planes de acción por parte de los gobernadores.	BA	BB	BA

En esta matriz, se relacionan las debilidades de Juan Montalvo, como el desconocimiento de la cultura Kayambi en la juventud, el desaprovechamiento de la identidad cultural en el turismo, la disminución de la transmisión de la cultura a las generaciones actuales y la falta de planes de acción efectivos por parte de los gobernadores, con oportunidades como la promoción de la cultura en medios digitales. Destaca la importancia de utilizar plataformas digitales y el interés turístico para promover la cultura local, resalta la necesidad de involucrar a la comunidad, especialmente a los jóvenes, en la preservación y promoción de su cultura.

#### **Fase 4: Determinar las estrategias**

Estas serán las estrategias que se reflejarán en el mapa estratégico de la presente propuesta, para asegurar que todas las actividades y esfuerzos estén alineados con los objetivos

generales. Esto significa que los recursos y energías se centran en lo que realmente importa y contribuye en el plan de acción, sabiendo que el mapa estratégico también contribuirá se verá reflejado en los resultados que se obtendrán al último del presente proyecto.

Para ello cada estrategia se basará en un objetivo y dependerán de una actividad y diferentes responsables, lo cual ayudara a la comunidad a poder recuperar o revalorizar su identidad cultural de la mejor manera, siendo así a continuación se presenta la siguiente tabla:

Tabla 18. Mapa estratégico de gestión

<b>N.</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
<b>1</b>	Revalorizar la identidad cultural optimizando los recursos culturales.	Difundir la riqueza de la cultura Kayambi mediante el turismo cultural.	Establecer actividades culturales. Religiosas, históricas y gastronómicas	GAD Municipal de la parroquia Juan Montalvo.
<b>2</b>	Promover el desarrollo de la cultura Kayambi a través de sus manifestaciones culturales.	Definir programas de revalorización y participación turística.	Desarrollar programas turísticos donde se evidencie las costumbres y tradiciones de la parroquia	GAD Municipal de la parroquia Juan Montalvo.
<b>3</b>	Ampliar promoción y difusión de la cultura en la parroquia y a los turistas.	Desarrollar actividades de mercadeo, en la relación al turismo cultural.	Implementar servicios de información acerca de la cultura, así como también turísticos comunitarios donde se brinde información que permita preservar la cultura.	GAD Municipal de la parroquia Juan Montalvo.
<b>4</b>	Instruir a las comunidades sobre sus ancestros,	Implementar programas capacitación turística a los	Capacitar a los habitantes para brindar información y por medio de la misma se	GAD Municipal de la parroquia Juan Montalvo.

costumbres y pobladores de Juan desarrollen actividades tradiciones. Montalvo turísticas
---

### Fase 5: Establecer programas

Estos programas se basan en el mapa estratégico y son los que formaran plan de acción, para esto se establecen cuatro programas:

Tabla 19. Programa 1

<b>PROGRAMA 1</b>		
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>		Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo.
<b>UBICACIÓN</b>		Juan Montalvo, Cayambe
<b>OBJETIVO</b>		Revalorizar la identidad cultural optimizando los recursos culturales.
<b>MEDIDA QUE SUSTENTA</b>		PLANDETUR 2030
<b>BENEFICIARIOS</b>		Comunidad Kayambi
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>EQUIPO</b>
Establecer actividades culturales. Religiosas, históricas y gastronómicas	Difusión de la riqueza de la cultura Kayambi mediante turismo cultural.	GAD Municipal de la parroquia Juan Montalvo y representante de la comunidad.

#### Propuesta de recursos culturales

Para fortalecer la identidad cultural de la comunidad Kayambi en el marco del programa "Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo" en Juan Montalvo, Cayambe, es importante identificar y utilizar diversos recursos culturales como los que se proponen:

- Artesanía tradicional: mediante el GAD se puede producir y mostrar su artesanía tradicional, que puede incluir tejidos, cerámica, máscaras y objetos decorativos. Estos productos pueden ser exhibidos y vendidos a los turistas como parte de la experiencia cultural en ferias locales y ferias a nivel nacional e internacional.

- **Música y danza tradicional:** La música y las danzas tradicionales de la comunidad son recursos culturales valiosos, por lo que se debe organizar más presentaciones y talleres en la localidad para que los turistas participen y aprendan sobre estas expresiones artísticas puede ser muy efectivo, que estas actividades no sean únicas de las festividades locales o nacionales sino de manera recurrente.
- **Gastronomía autóctona:** La comida es una parte importante de la cultura y de la cultura ecuatoriana, entonces se puede promover la gastronomía Kayambi mediante la preparación de platos tradicionales y la organización de degustaciones de comida puede ser una excelente manera de difundir la cultura. Participar más en ferias gastronómicas nacionales.
- **Eventos y festivales culturales:** Seguir organizando eventos y festivales culturales con mayor frecuencia que muestren las tradiciones y celebraciones de la comunidad, como fiestas religiosas o festivales folclóricos, puede ser una forma efectiva de atraer visitantes.
- **Historias y leyendas locales:** Compartir las historias y leyendas locales a través de narraciones o representaciones teatrales puede enriquecer la experiencia cultural de los turistas y fortalecer la identidad cultural. Además, se pueden exponer en la web mediante ideas creativas del departamento de comunicación del GAD o de la provincia o utilizando las redes sociales con este enfoque.

### **Beneficiarios del programa 1**

Los beneficiarios del Programa 1, que tiene como objetivo el fortalecimiento de la identidad cultural para el turismo, son principalmente la comunidad Kayambi, por la promoción y preservación de su cultura, y que se espera lleve a un mayor sentido de orgullo y pertenencia, así como a la posibilidad de obtener ingresos a través de actividades turísticas culturales. Después de manera indirecta, los operadores turísticos locales, también se benefician de este programa al establecer actividades culturales que atraigan a visitantes, así pueden experimentar un incremento en sus negocios, lo que aporta a la economía local.

Por su parte los emprendimientos gastronómicos, gracias a la difusión de la gastronomía Kayambi puede beneficiar a restaurantes y emprendimientos locales que ofrecen productos autóctonos. Por otro lado, la revalorización cultural puede incentivar a los jóvenes a aprender y mantener las tradiciones, asegurando la transmisión de la cultura a futuras generaciones. Finalmente, este programa puede proporcionar un campo fértil para el estudio y la documentación de la cultura Kayambi, beneficiando a la comunidad académica.

### Implicaciones del programa 1

Aumento de la actividad económica en la región a través del turismo cultural, fortalecimiento de la cohesión social y el sentido de identidad dentro de la comunidad Kayambi. La preservación y promoción de las tradiciones culturales, religiosas, históricas y gastronómicas de la comunidad Kayambi, contribuyendo a un legado cultural vivo y dinámico.

Además, puede influir en la política local y regional al demostrar la importancia de la cultura en el desarrollo sostenible y en la planificación turística. El éxito de este programa depende de la colaboración efectiva entre el GAD Municipal de la parroquia Juan Montalvo, y los representantes de la comunidad, asegurando que las actividades y los resultados sean inclusivos y beneficiosos para todos los involucrados

Tabla 20. Programa 2

<b>PROGRAMA 2</b>		
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>		Impulso a la difusión de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible.
<b>UBICACIÓN</b>		Juan Montalvo, Cayambe
<b>OBJETIVO</b>		Promover el desarrollo de la cultura Kayambi a través de sus manifestaciones culturales.
<b>MEDIDA QUE SUSTENTA</b>		PLANDETUR 2030
<b>BENEFICIARIOS</b>		Comunidad Kayambi
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>EQUIPO</b>
Desarrollar itinerarios turísticos donde se evidencie las costumbres y tradiciones de la parroquia	Revalorización y participación turística.	GAD Municipal de la parroquia Juan Montalvo y representante de la comunidad.

### Propuesta de manifestaciones culturales

Además de las propuestas que se han planteado en el programa anterior se acompañan;

- Artes visuales contemporáneas: Promover el arte contemporáneo de artistas locales que aborden temas relacionados con la identidad cultural y la vida contemporánea de la comunidad.
- Educación cultural: Establecer programas educativos que permitan a los turistas aprender sobre la historia, las creencias y las costumbres de la comunidad, tal vez a través de visitas a museos o centros de interpretación cultural.

### **Beneficiarios del programa 2**

En este segundo programa igualmente los principales beneficiarios son la Comunidad Kayambi, que se beneficiaría directamente al obtener una plataforma para compartir y celebrar sus prácticas ancestrales, al mismo tiempo que generarían ingresos a través del turismo sostenible. Además, se puede atraer turistas interesados en las prácticas ancestrales, los negocios locales pueden ver un aumento en la demanda de sus servicios y productos, estos turistas nacionales e internacionales tendrán la oportunidad de sumergirse en experiencias auténticas y aprender sobre las tradiciones y costumbres.

### **Implicaciones del programa 2**

El programa de revalorización de prácticas ancestrales en la parroquia Juan Montalvo busca desencadenar un renacimiento cultural y fortalecer la identidad comunitaria, mientras genera ingresos a través del turismo sostenible, contribuyendo así al bienestar económico de la comunidad Kayambi. Además, promueve la cohesión social mediante la participación en el desarrollo turístico y educativo, destacando la importancia de las tradiciones ancestrales entre locales y visitantes. Este enfoque del turismo, que enfatiza la sostenibilidad, apoya la conservación ambiental y la implementación de prácticas que reducen el impacto en la naturaleza.

Tabla 21. Programa 3

<b>PROGRAMA 3</b>	
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Promoción de las manifestaciones culturales que se desarrollan en la parroquia.
<b>UBICACIÓN</b>	Juan Montalvo, Cayambe

<b>OBJETIVO</b>	Ampliar la promoción y difusión de la cultura en la parroquia y a los turistas.	
<b>MEDIDA QUE SUSTENTA</b>	PLANDETUR 2030	
<b>BENEFICIARIOS</b>	Comunidad Kayambi	
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>EQUIPO</b>
Implementación de servicios de información turística.	Desarrollo de actividades de mercadeo, en relación al turismo cultural.	GAD Municipal de la parroquia Juan Montalvo Y representante de la comunidad.

### **Propuesta de promoción y difusión de la cultura**

- En la plaza de la parroquia se podría implementar un stand de información, el cual permita que los turistas conozcan acerca de la parroquia antes de empezar a visitar los atractivos turísticos, de esta manera se lograría la recuperación de identidad cultural.
- Realizar campañas referidas a la identidad cultural pero que sean de una manera dinámica, que incluya a los habitantes de tal manera que los mismos y los turistas tengan curiosidad por seguir conociendo y difundiendo la misma así ayudando en la revalorización de costumbres y tradiciones.

### **Beneficiarios del programa 3**

Los beneficiarios directos del Programa 3 son la Comunidad Kayambi, quienes experimentarán una revitalización cultural seguidos de los artesanos, y restauranteros locales que también recibirán beneficios directos en forma de mayor demanda y oportunidades de negocio. Indirectamente, los turistas se beneficiarán de experiencias culturales enriquecedoras y profesionales del marketing y publicidad podrán explorar nuevas avenidas de empleo y creatividad.

### **Implicaciones del programa 3**

En cuanto a las implicaciones, el programa podría estimular el crecimiento económico local, aumentando la actividad turística y cultural. Además, posicionaría a Juan Montalvo como un destino clave para el turismo cultural, mejorando la educación y la comprensión de la riqueza cultural tanto para los visitantes como para los residentes, y promoviendo prácticas sostenibles que respeten la integridad de la cultura y el entorno natural de la parroquia.

Tabla 22. Programa 4

<b>PROGRAMA 4</b>		
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>		Capacitación para los habitantes para la preservación de la cultura.
<b>UBICACIÓN</b>		Juan Montalvo, Cayambe
<b>OBJETIVO</b>		Instruir a las comunidades sobre sus costumbres y tradiciones.
<b>MEDIDA QUE SUSTENTA</b>		PLANDETUR 2030
<b>BENEFICIARIOS</b>		Comunidad Kayambi
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESULTADO</b>	<b>EQUIPO</b>
Capacitación a los habitantes para el conocimiento adecuado de las costumbres y tradiciones de su cultura.	Programa de capacitación turística para los pobladores de Juan Montalvo	GAD Municipal de la parroquia Juan Montalvo y representante de la comunidad.

#### **Beneficiarios del programa 4**

Los posibles beneficiarios del Programa 4, orientado a la capacitación para la preservación de la cultura, son principalmente los miembros de la Comunidad Kayambi nuevamente ya que recibirán educación y formación para profundizar en el conocimiento y la práctica de sus costumbres y tradiciones. Este enfoque educativo puede extenderse a las nuevas generaciones, asegurando la transmisión y el mantenimiento de su herencia cultural. Además, educadores y facilitadores culturales locales pueden beneficiarse directamente al mejorar sus habilidades para compartir su cultura con otros.

#### **Implicaciones del programa 4**

Las implicaciones del programa son significativas. Potencialmente, conduce a un fortalecimiento de la identidad cultural y a un aumento de la autoestima comunitaria al valorar y conservar su patrimonio. La capacitación también puede tener un impacto económico, ya que una comunidad bien informada y capacitada puede ofrecer experiencias turísticas más auténticas y atractivas, fomentando un turismo cultural responsable y sostenible. Además, el programa puede actuar como un catalizador para el desarrollo de nuevas oportunidades de empleo en el sector turístico y cultural, y puede mejorar el diálogo intercultural y la comprensión entre los visitantes y la comunidad local.

#### **3.6. Formulación del plan de acción**

El plan de acción para la puesta en valor de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe, está diseñado para revalorizar y potenciar la identidad cultural local, aprovechando los recursos culturales para el desarrollo del turismo. Con actividades que abarcan desde la realización de eventos culturales hasta la implementación de rutas turísticas y programas de capacitación, se busca no solo difundir la riqueza de la cultura Kayambi, sino también promover un turismo sostenible que beneficie económicamente a la comunidad.

Para implementar el plan de acción, se propone seguir un protocolo estructurado que abarca desde la planificación inicial hasta la evaluación y seguimiento para lo que se detalla la propuesta de protocolo de implementación:

**1. Planificación:** Se empieza por la definición de objetivos, para ello se establecen objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales) para cada programa. Y se procede a la identificación de recursos, que se verán en la

, de manera general se distinguen los recursos disponibles, incluyendo humanos, materiales y tecnológicos. En el desarrollo del cronograma, se asignan periodos de tiempo para las actividades de cada programa.

**2. Organización:** Se debe realiza la formación de equipos de trabajo, con habilidades complementarias para cada programa, así se resalta la importancia de la capacitación, es decir de entrenar a los equipos en las habilidades y conocimientos necesarios para ejecutar las tareas

asignadas. Es fundamental también la elaboración de protocolos o guías detalladas de procedimientos para la implementación de actividades.

**3. Ejecución:** El lanzamiento de cada Programa, que debe iniciar las actividades según el cronograma establecido, seguido de su respectivo monitoreo, para supervisar el progreso de las actividades y el manejo de riesgos, en donde se han de identificar y mitigar posibles problemas o retrasos en la implementación.

**4. Control y evaluación:** Aquí el responsable del plan y el delegado del GAD han de verificar el cumplimiento de los objetivos en los plazos establecidos, así como se debe realizar una evaluación de desempeño, para analizar el rendimiento de los equipos y la efectividad de las actividades, con su respectiva retroalimentación que ha de recoger opiniones de los participantes, turistas y otros grupos de interés.

**5. Ajustes:** Es importante realizar modificación de las estrategias planteadas, es decir realizar cambios en las tácticas o enfoques si los resultados no son los esperados, reasignar recursos, que se ha de solicitar al GAD mediante una propuesta de reforma presupuestaria para redistribuirlos y mejorar la eficiencia.

**6. Informes y difusión:** Es necesario el registro de actividades: y la elaboración de informes sobre la evolución del plan y de la aceptación de la comunidad Kayambi. Para difundir se debe informar a la comunidad y a los interesados sobre los avances y éxitos del programa, así como la promoción mediante diversos canales para promover las actividades culturales y turísticas.

**8. Sostenibilidad y seguimiento:** Finalmente, los planes a largo plazo mediante el desarrollo de estrategias para garantizar la continuidad y el crecimiento de las iniciativas son fundamentales, la evaluación continua para medir el impacto a largo plazo y la actualización del plan de acción según los cambios en el entorno y las necesidades de la comunidad son prioridad.

Con lo expuesto se presenta el plan de acción propuesto en base al protocolo de implementación trazado.

Tabla 23. Plan de acción de la propuesta

<b>PLAN DE ACCION PARA LA PUESTA EN VALOR DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA CULTURA KAYAMBI EN LA PARROQUIA JUAN MONTALVO, CAYAMBE</b>						
<b>Programas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado</b>	<b>Responsables</b>		
Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo.	Revalorizar la identidad cultural optimizando los recursos culturales.	Establecer actividades culturales, históricas y gastronómicas	Religiosas, culturales y gastronómicas	Difusión de la riqueza de la cultura Kayambi mediante turismo cultural.	GAD Municipal de la parroquia Juan Montalvo y representante de la comunidad.	
Impulso a la difusión de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible.	Promover el desarrollo de la cultura Kayambi a través de sus manifestaciones culturales.	Desarrollar itinerarios turísticos donde se evidencie las costumbres y tradiciones de la parroquia		Revalorización y participación turística.	Juan Montalvo y representante de la comunidad.	
Promoción de las manifestaciones culturales que se desarrollan en la parroquia.	Ampliar la promoción y difusión de la cultura en la parroquia y a los turistas.	Implementación de servicios de información turística.		Desarrollo de actividades de mercadeo, en relación al turismo cultural.	Juan Montalvo y representante de la comunidad.	
Capacitación para los habitantes para la preservación de la cultura.	Instruir a las comunidades sobre sus costumbres y tradiciones.	Capacitación a los habitantes para el conocimiento adecuado de las costumbres y tradiciones de su cultura.		Programa de capacitación turística para los pobladores de Juan Montalvo	Juan Montalvo y representante de la comunidad.	

Para implementar este plan, es fundamental llevar a cabo una planificación meticulosa que incluya la asignación de responsabilidades claras, la identificación de los recursos necesarios y el establecimiento de indicadores de éxito que permitan medir la efectividad de las acciones y realizar ajustes conforme sea necesario. La participación comunitaria y la colaboración intersectorial serán claves para la sostenibilidad y el impacto a largo plazo del plan de acción.

Tabla 24. Acciones específicas para implementar el plan de acción

<b>Programa</b>	<b>Acción específica</b>	<b>Descripción detallada</b>	<b>Responsables</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores de éxito</b>
<b>Fortalecimiento de la identidad cultural</b>	Organización de Festivales Culturales	Planificar y ejecutar festivales que incluyan danza, música y artesanías Kayambi, con participación de toda la comunidad.	GAD Municipal, líderes culturales	Financiamiento, permisos, equipos de sonido, publicidad	Número de festivales realizados, asistencia, cobertura mediática, satisfacción del visitante
<b>Difusión de prácticas ancestrales</b>	Creación de Rutas Turísticas Temáticas	Diseñar itinerarios que conecten lugares de importancia cultural y gastronómica, con guías locales capacitados.	Operadores turísticos, guías comunitarios	Material promocional, entrenamiento para guías, señalización	Número de rutas creadas, participantes en tours, retroalimentación positiva

<b>Promoción cultural</b>	Implementación de Puntos de Información Turística	Establecer puntos de información en lugares estratégicos para asistir a turistas y promover eventos culturales.	Oficina de turismo de la parroquia	Folletos, señalética, tecnología para información digital	Número de puntos de información, uso por parte de turistas, incremento en asistencia a eventos
<b>Capacitación para preservación cultural</b>	Programas de Capacitación en Tradiciones y Lenguaje	Desarrollar módulos educativos para enseñar sobre la historia, lenguaje y prácticas culturales Kayambi a habitantes y escolares.	Educadores, expertos en patrimonio	Material didáctico, espacios de enseñanza, expertos en cultura Kayambi	Número de programas desarrollados, participación, evaluaciones de conocimiento antes y después

### **Cronograma y recursos**

De acuerdo a la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** presentada anteriormente, al plan de acción propuesto se le han asignado las fechas, por trimestres para cada programa basándome en un ciclo anual, y en la planificación estimada del GAD local. Los recursos generales son sugerencias, ya que esto depende directamente de la partida presupuestaria del GAD para este tipo de actividades propias de su planificación en la dirección de cultural.

Tabla 25. Recursos y cronograma

<b>Programas</b>	<b>Cronograma en Meses</b>	<b>Recursos Generales</b>
Fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo.	Enero – marzo 2023	Recursos Humanos, Materiales
Impulso a la difusión de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible.	Abril – junio 2023	Presupuesto, Promoción
Promoción de las manifestaciones culturales que se desarrollan en la parroquia.	Julio – septiembre 2023	Instalaciones, Patrocinadores
Capacitación para los habitantes para la preservación de la cultura.	Octubre – diciembre 2023	Expertos, Equipamiento

### **Implicaciones del plan de acción propuesto**

Las implicaciones del plan de acción detallado en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** reflejan un enfoque multifacético para el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo turístico en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe. Las actividades propuestas, como la implementación de actividades culturales y la capacitación de los habitantes en sus costumbres y tradiciones, tienen como resultado la difusión de la cultura Kayambi y el desarrollo de un turismo cultural informado y respetuoso. Esto implica un fortalecimiento de la identidad cultural local, oportunidades económicas mejoradas a través del turismo sostenible, y una mayor cohesión comunitaria a medida que los residentes se involucran activamente en la preservación y promoción de su herencia.

Además, el plan promete enriquecer la experiencia turística y educar tanto a los visitantes como a los locales sobre la importancia y el valor de las prácticas culturales ancestrales, mientras se asegura que dichas prácticas se mantengan y se transmitan a las futuras generaciones. La responsabilidad compartida entre el GAD Municipal y los representantes de la comunidad sugiere un enfoque colaborativo y participativo, vital para el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas propuestas.

## CONCLUSIONES

Las estrategias orientadas al rescate y puesta en valor de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la parroquia Juan Montalvo, permiten concluir lo siguiente:

Las estrategias enfocadas en el rescate y valorización de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la parroquia Juan Montalvo son fundamentales para el desarrollo sostenible de la región y tienen profundas implicaciones socioeconómicas. Es crucial reconocer que la revitalización de las tradiciones culturales no solo enriquece el tejido social de la comunidad, sino que también cataliza la reactivación económica a través del turismo. Al crear empleos relacionados con la cultura local, se mejora la calidad de vida de los residentes y se fomenta un desarrollo económico inclusivo.

El análisis situacional de la comunidad Kayambi revela que la parroquia cuenta con una rica oferta de recursos culturales y naturales que la posicionan como un destino turístico atractivo, capaz de ofrecer experiencias únicas basadas en la autenticidad de su cultura. Esta revalorización no solo es un medio para conservar el patrimonio cultural, sino que también se presenta como una oportunidad para innovar en la oferta turística, manteniendo la actividad durante todo el año y evitando la estacionalidad.

Además, las manifestaciones culturales no son solo atractivos turísticos, sino que representan un legado de valor incalculable que la comunidad se esfuerza por preservar. La revalorización de la cultura implica un delicado equilibrio entre la preservación de la identidad y la generación de ingresos, asegurando que el desarrollo turístico no comprometa las tradiciones, sino que las exalte y las haga sostenibles.

La investigación realizada a través de encuestas y entrevistas, junto con el análisis de factores externos e internos del PDOT, ha revelado una percepción casi unánime de la necesidad de un plan de acción para la revalorización cultural. Con un abrumador 98.6% de los encuestados apoyando la iniciativa, se reconoce que el aprovechamiento de los recursos culturales para el turismo es una estrategia clave para el crecimiento y la revitalización de la parroquia Juan Montalvo. Este plan de acción, por lo tanto, no solo es deseable, sino esencial para abrazar un futuro en el que la cultura y la economía van de la mano hacia un progreso compartido y sostenible.

Finalmente se atienden a los objetivos específicos planteados en el presente trabajo de la siguiente manera. En cuanto a fundamentar teóricamente la identidad cultural kayambi en la parroquia Juan Montalvo, Cayambe. La identidad cultural Kayambi fue fundamentada

teóricamente a través de un diagnóstico situacional que identificó y documentó los recursos culturales y naturales de la parroquia, destacando la importancia de las costumbres y tradiciones de la comunidad. Se utilizó un marco teórico que abarca conceptos de identidad cultural, turismo sostenible y desarrollo comunitario, para respaldar la relevancia del rescate y la promoción de estas prácticas ancestrales como ejes de desarrollo y reactivación turística.

Para el segundo objetivo de determinar la estructura metodológica para la elaboración del Plan de Acción, se estableció una estructura metodológica basada en un análisis SWOT, que permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con la identidad cultural de la parroquia. Esta estructura guio la formulación de estrategias y actividades dentro del Plan de Acción, asegurando que fueran sistemáticas, integradas y alineadas con los objetivos de revalorización cultural y desarrollo turístico.

Como tercer objetivo específico, desarrollar un plan de acción para poner en valor las costumbres y tradiciones en la parroquia Juan Montalvo, Provincia de Pichincha, el plan de acción fue desarrollado para poner en valor las costumbres y tradiciones Kayambi, incluyendo programas de fortalecimiento de la identidad cultural, promoción de prácticas ancestrales y capacitación de la comunidad en la preservación de su cultura. Se basó en las necesidades identificadas en el diagnóstico situacional y en las respuestas comunitarias obtenidas a través de encuestas y entrevistas.

## RECOMENDACIONES

Analizados los resultados en relación al estudio para la puesta en valor turístico con sentido sostenible de las actividades culturales se presentan las recomendaciones siguientes:

Para maximizar el potencial de las estrategias de revalorización de las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi en la parroquia Juan Montalvo, se recomienda enfocarse en acciones que fortalezcan tanto el tejido social como el desarrollo económico local. Es vital desarrollar programas de rescate y promoción turística que no solo reaviven el turismo, sino que también creen oportunidades laborales sostenibles y directamente relacionadas con la preservación cultural.

La comunidad debe aprovechar su rica herencia cultural y natural para establecerse como un destino turístico de primer nivel, donde la cultura sea el eje central del desarrollo turístico. Esto implica la creación de actividades culturales innovadoras que sean atractivas durante todas las estaciones del año, contribuyendo así a un flujo constante de turismo que beneficie a la economía local.

Para preservar el valioso legado cultural, se recomienda que la comunidad Kayambi continúe trabajando en la revalorización de su cultura, siempre buscando equilibrar la preservación de su identidad con la generación de ingresos. La participación comunitaria es esencial, y debe fomentarse a través de la educación y la inclusión en el desarrollo de iniciativas turísticas.

Considerar las estrategias propuestas, para la respectiva viabilidad del plan de acción para el rescate y puesta en valor de las manifestaciones culturales, por parte de los entes involucrados para erradicar las dificultades y promover la cultura Kayambi.

Es de suma importancia que el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura y Patrimonio estén siempre atentos en cuanto a las capacitaciones de sus funcionarios, asesoramiento técnico y de las personas que estén relacionadas con la transmisión de información culturales y actividades turísticas.

Finalmente, es crucial actuar sobre los resultados de las encuestas y entrevistas, y las conclusiones del PDOT, para abordar los factores que han llevado a la pérdida de la identidad cultural. Se recomienda que un amplio porcentaje de la comunidad, que reconoce la necesidad de un plan de acción, se involucre activamente en el diseño e implementación de estrategias

para utilizar los recursos culturales en el fomento del turismo, asegurando así un futuro próspero y culturalmente rico para la parroquia Juan Montalvo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Solis, J. C. (2020). *Plan de accion para el rescate historico-cultural de la parroquia San Antonio de Pasa, canton Ambato, Porvincia Tungurahua*. Recuperado el 23 de junio de 2023, de Universidad Regional Autonoma de los Andes: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11084/1/TUAEXCOMETH001-2020.pdf>
- Aldana Bolaños, A. M. (2020). Gestion de Desempeño Social en las Microfinanzas. *Revista Cientifica del Sistema de Estudios de Postgrado de la Universidad de San Carlos de Guatemala*, 3(01), 51-57. Recuperado el 26 de junio de 2023, de <https://revistasep.usac.edu.gt/index.php/RevistaSEP/article/view/35>
- Andino, E. M. (2020). Investigar las tradiciones y costumbres de los pueblos es aprender de la sabiduria originaria. *Raices: Revista Nicaragüense de Antropologia*, 3(7), 6-6. Recuperado el 08 de julio de 2023, de <https://www.lamjol.info/index.php/raices/article/view/9678>
- Arbulu Carrasco , D. X., & Vargas Marquez , C. Y. (Abril de 2023). *Plan de accion para Metro*. Recuperado el 18 de septiembre de 2023, de Universidad de Lima: [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/18886/T018\\_74290443\\_T.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/18886/T018_74290443_T.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Ascon Villa , J., & Garcia Gonzales , M. (2021). Metodología para el desarrollo de habilidades directivas esenciales desde la formación turística. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(1), 116-136. Recuperado el 03 de diciembre de 2023, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2021000100116&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000100116&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

- Barrionuevo Alvarez , G. S. (15 de septiembre de 2022). *Analisis y propuestas para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la Ruta Escondida en el canton Quito (Ecuador)*. Recuperado el 23 de junio de 2023, de Universidad Politecnica de Valencia: <https://riunet.upv.es/handle/10251/186115>
- Basilio dos Santos, G. A., & Campos, G. (2021). El uso del Diagrama de Ishikawa para identificar las causas de contaminación en la línea de producción de matanza de ganado. *La Tecnica: Revista de las Agrociencias*, 11(26), 99-104. Recuperado el 3 de diciembre de 2023, de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/latecnica/article/view/3485>
- Becerra Bizarron, M. E. (2020). Lacomunicacion: estrategia vital para la industria hotelera. *Ciencias administrativas*(17), 074. Recuperado el 3 de diciembre de 2023, de <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/8797>
- Cachipueno Cachipueno, E. (2018). *Rescate de la identidad cultural de la Cultura Kayambi*. Recuperado el 05 de agosto de 2023, de Universidad Nacional de Educacion: <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/959>
- Cheza Trejo, Y. L. (02 de abril de 2018). *Estudio de factibilidad para la creación de la empresa de turismo ecológico en la parroquia Juan Montalvo, en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Recuperado el 17 de noviembre de 2023, de Universidad Tecnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8094>
- Confederacion de Nacionalidades Indigenas del Ecuador. (2014). *Kayambi*. Recuperado el 05 de agosto de 2023, de <https://conaie.org/2014/07/19/kayampi/>
- Contreras Pacheco, O., Pirazan Parra , A., & Villareal Pinzon , M. (2020). ¿Son la Mision y Vision verdaderos promotores de ventaja competitiva e innovacion? *Inndoct 2020*, 403-411. Recuperado el 3 de diciembre de 2023, de

<http://ocs.editorial.upv.es/index.php/INNODOCT/INN2020/paper/viewFile/11828/59>

51

Duarte Duarte , J. B. (2021). Modelo de evaluación de las experiencias de enseñanza-aprendizaje en el área de finanzas y presupuestos mediante un estudio longitudinal. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 17(1), 95-119. Recuperado el 05 de agosto de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/1341/134175018006/134175018006.pdf>

Duarte Valencia , D., Montilla Pacheco , A., Garcia Solorzano , G., & Velasquez campozano , M. (2020). Cartografía de los atractivos turísticos de la parroquia Mindo, Ecuador. *Turydes: Revista sobre turismo y desarrollo local sostenible*, 13(29), 340-357. Recuperado el 3 de diciembre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7811855&info=resumen&idioma=ENG>

Echeverria , J. (2020). Filosofía de la Innovación y valores sociales en las empresas. *ArtefaCToS. Revista de Estudios Sobre La Ciencia y La Tecnología*, 9(1), 77. Recuperado el 06 de octubre de 2023, de <https://revistas.usal.es/cinco/index.php/artefactos/article/view/art20207799>

Ecuador, Asamblea Nacional. (30 de diciembre de 2016). *Ley Organica de Cultura Ecuador*. Recuperado el 3 de diciembre de 2023, de Registro Oficial Suplemento 913: [https://derechoecuador.com/ley-organica-de-cultura/#google\\_vignette](https://derechoecuador.com/ley-organica-de-cultura/#google_vignette)

Ecuador, Asamblea Nacional Constituyente. (20 de octubre de 2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Quito: Registro Oficial 449 de 20-oct-2008. Recuperado el 23 de mayo de 2023, de Registro Oficial 449 de 20-oct-2008: [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

- Erreguerena, F., Nieto, G., & Tommasino, H. (2020). Present and past traditions and matrixes that converge in the Latin American and Caribbean Critical Extension. *Cuadernos de Extension Universitaria*(4), 177-204. Recuperado el 16 de noviembre de 2023, de file:///D:/Downloads/5365-Texto%20del%20art%C3%ADculo-22537-2-10-20210208.pdf
- Espinoza Parra, C. N., Maldonado Regalado, G. A., & Rosero Poma, C. J. (2020). Los desafíos de la inclusión en tiempos de COVID-19. *Revista Cientific*, 5(17), 221-239. Recuperado el 13 de octubre de 2023, de [http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista\\_Scientific/article/view/412](http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/412)
- Fajardo Fajardo, A. M. (2022). De la filosofía moral popular a la metafísica de las costumbres. *Revista Internacional de Filosofía Teórica y Práctica*, 2(1), 193-205. Recuperado el 07 de julio de 2023, de <https://editic.net/riftp/index.php/riftp/article/view/49>
- Garcia Molina , D., Gonzales Merino, R., Rodero Perez, J., & Carrasco Hurtado, B. (2021). 3D documentation for the conservation of historical heritage: the Castle of Priego de Córdoba (Spain). *Virtual Archaeology Review*, 12(24), 115-130. Recuperado el 05 de agosto de 2023, de <https://polipapers.upv.es/index.php/var/article/view/13671>
- Gobierno Autonomo Descentralizado Juan Montalvo. (2023). *Mision y Vision*. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de <https://www.gad-juanmontalvo.gob.ec/mision-y-vision/>
- Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton Cayambe. (2018). *Plan Estrategico de Desarrollo Turistico Sostenible e Innovacion del Canton Cayambe 2017-2022*. Recuperado el 17 de noviembre de 2023, de <https://cayambeturismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/PlanEstrat%C3%A9gico2018.pdf>

- Gonzales Alvarado, L. N. (abril de 2022). *La cultura ancestral en la biblioteca, para la interacción social-1*. Recuperado el 05 de junio de 2023, de Universidad de Guayaquil: <https://repositorio.ug.edu.ec/items/c34bc39c-3b94-4f09-8db5-be4fd044d5a9>
- GoRaymi. (2022). *Pueblo Indigena Kayambi*. Recuperado el 13 de octubre de 2023, de <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/culturas-nacionalidades/pueblo-indigena-kayambi-a0oyhzml8>
- Guerrero Salazar , M. E., Pilaquina Cantuña , V. P., & Gerrero Salazar, C. V. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Cientific*, 6(21), 336-355. Recuperado el 23 de junio de 2023, de [http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista\\_Scientific/article/view/530](http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/530)
- Hernandez Sampieri , R., & Mendoza Torres , C. P. (2018). *Metodologia de la investigacion: Las rutas Cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 08 de agosto de 2023, de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- Herrera Pérez, T., & Muñoz Oviedo , D. M. (2019). *La revalorización de los alimentos ancestrales ecuatorianos*. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de Universidad San Francisco de Quito: <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/8150>
- Hormaza Muñoz, D. G., & Torres Rodriguez, R. M. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabi, Ecuador. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 18(3), 385-400. Recuperado el 10 de julio de 2023, de [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20493/PS\\_18\\_3%20\\_%282020%29\\_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20493/PS_18_3%20_%282020%29_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Izquierdo Quito, M. E., & Lopez Manzano , M. B. (23 de agosto de 2023). *Rincón cultural para revalorizar los saberes ancestrales de los niños de 3 a 4 años de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “Huayna Cápac”*. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de Universidad Nacional de Educacion: <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/3115>
- Jensen, K. (2018). *La comunicacion y los medios: Metodologias de investigacion cualitativa*. Mexico: Fondo de cultura Economica. Recuperado el 15 de diciembre de 2023, de [https://books.google.com.ec/books?id=6nb\\_DAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=6nb_DAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Jumbo Jumbo, S. J. (19 de diciembre de 2023). *Costumbres y tradiciones culinarias de la parroquia Celica, cantón Celica, provincia de Loja, 2021*. Recuperado el 08 de julio de 2023, de Escuela Superior Politecnica de Chimborazo: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/19824>
- Lizana, C., & Altamirano, P. (2021). Revalorización cultural selk'nam: visiones desde la producción de obras artístico-culturales basadas en la etnia. *Comunicacion y Medios*, 30(43), 127-138. Recuperado el 16 de septiembre de 2023, de <http://dx.doi.org/10.5354/0719-1529.2021.58763>
- Louffat, E. (2011). *Administracion: Fundamentos del proceso administrativo*. Argentina: Cengage Learning. Recuperado el 06 de octubre de 2023, de [https://issuu.com/cengagelatam/docs/administraci\\_\\_n\\_louffat\\_issuu](https://issuu.com/cengagelatam/docs/administraci__n_louffat_issuu)
- Luceño Moreno, L., Gruia Anghel, A., Brabete, A., & Garcia, J. M. (2020). Influencia del proceso de aculturación en la percepción de riesgos psicosociales en el trabajo. *Ansiedad y Estres*, 26(2-3), 73-82. Recuperado el 24 de septiembre de 2023, de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1134793717300581?via%3Dihub>

Mansilla Torres , S. (2006). Literatura e identidad cultural. *Estudios filológicos*(41), 131-143.

Recuperado el 08 de julio de 2023, de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0071-17132006000100010&lng=en&nrm=iso&tlng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-17132006000100010&lng=en&nrm=iso&tlng=en)

Marroquin Contreras , M. L. (2022). Las tradiciones, las costumbres y el patrimonio cultural de Guatemala. *Revista Guatemalteca De Cultura*, 2(1), 31-39. Recuperado el 08 de julio de 2023, de <https://revistaguatcultura.com/index.php/revista/article/view/18>

Martinez Pizarro , J. P. (2016). *Diseño de un plan de acción que potencie a la ciudad de Guayaquil como destino turístico*. Recuperado el 17 de mayo de 2023, de Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil: <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/874>

Mera-Lemp, M. J., Bilbao, M., & Martínez-Zelaya, G. (2020). Discriminación, aculturación y bienestar psicológico en inmigrantes latinoamericanos en Chile. *Revista de Psicología*, 29(1), 65-79. Recuperado el 24 de septiembre de 2023, de <https://revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/view/55711>

Miranda Chavez , L., Soxo Andachi , J., & Sailema Armijo , J. G. (2021). *Los pueblos y nacionalidades indígenas frente al desconocimiento de la interculturalidad y pluriculturalidad en la pandemia COVID-19*. Recuperado el 10 de septiembre de 2023, de Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.: <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2712>

Molina, H. (2000). Establecimiento de metas, comportamiento y desempeño. *Estudios Gerenciales*, 16(75), 23-33. Recuperado el 24 de septiembre de 2023, de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232000000200002&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232000000200002&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

Moran Beltran , L. (2021). Filosofía e identidad cultural latinoamericana: una discusión inacabada. *Revista de Filosofía*, 38(99), 415-428. Recuperado el 08 de julio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8153522>

Moreira, T., Martins, J., Nuñez, J. C., Oliveira, A., Martins, J., & Rosario, P. (2023). Aculturación y participación escolar: el caso de los estudiantes portugueses de la comunidad gitana. *Revista de Psicodidáctica*, 28(1), 67-79. Recuperado el 24 de septiembre de 2023, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S113610342200034X?via%3Dihub>

Odioso , J. (2023). El primer “Plan Pinedo”: orígenes, alcance y herencias del Plan de Acción Económica Nacional de 1933. *Margenes. Revista de Economía Política*, 9(9), 017. Recuperado el 17 de mayo de 2023, de <https://revistas.ungs.edu.ar/index.php/margenes/article/view/811>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018). *La UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 15 de diciembre de 2023, de Objetivos, 1-23: <https://es.unesco.org/sdgs>

Peñañiel Nivelá , G. A., Briones Caicedo, W. R., Auria Burgos, B. A., & Daza Suarez , S. K. (2021). Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la provincia de Los Ríos. *Journal of Science and Research*, 6(3), 164-184. Recuperado el 18 de septiembre de 2023, de <https://doi.org/10.5281/zenodo.5659422>

- Peralta Adauto , M. (2020). Foda. *Logos Boletín Científico de la escuela preparatoria N°2*, 7(14), 20-21. Recuperado el 15 de diciembre de 2023, de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa2/article/view/6091>
- Prieto Herrero, L. C. (2001). *Economía del Patrimonio Histórico*. Recuperado el 10 de julio de 2023, de Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural: <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/132>
- Ramirez Sisa, A., & Eli Wellington, E. V. (23 de junio de 2023). *Plan de revitalización cultural para fomentar el turismo de la comunidad El Edén, cantón Francisco de Orellana*. Recuperado el 16 de junio de 2023, de Escuela Politecnica de Chimborazo: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/19647>
- Ristol, M. B., Esquiús, S. T., & Fernández, F. (2023). Mapa cultural del Puerto de Mar del Plata: aplicación Web para su revalorización y difusión. *Entramados: Educación y Sociedad*, 10(13), 251-259. Recuperado el 28 de agosto de 2023, de <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/entramados/article/view/6955>
- Rivadeneira Quijijo, M. E. (abril de 2021). *Diagnóstico turístico ambiental de la parroquia San José de Alluriquín, provincia Santo Domingo de Los Tsachilas*. Recuperado el 05 de agosto de 2023, de Universidad Técnica de Cotopaxi: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8261>
- Rodríguez Arrieta, G. A., Cano Lara, E. D., & Ruiz Velez, A. L. (2019). La competitividad en las microempresas en Manta 2019. *Revista San Gregorio*, 1(35). Recuperado el 17 de mayo de 2023, de <http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1>

- Rosado, J., Villareal, F., & Stezano, F. (2020). *Fortalecimiento de la inclusión y capacidades financieras en el ámbito rural: pautas para un plan de acción*. Recuperado el 18 de septiembre de 2023, de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://hdl.handle.net/11362/45115>
- Sanchez Muquinche, E. P., & Espinosa Vega, J. A. (11 de junio de 2019). *Patrimonio cultural inmaterial del pueblo kichwa kayambi, parroquia Cangahua, canton Cayambe-Ecuador*. Recuperado el 17 de mayo de 2023, de Universidad Tecnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9207>
- Schrott , A. (2021). *24 Las tradiciones discursivas*. Recuperado el 08 de julio de 2023, de Manual de Linguistica del hablar: <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110335224-025/html>
- Silva, Y., Alfaro Sulca, K., & Malpartida, J. (2023). *Marketing digital y fidelización en los clientes en un ecommerce 2022*. Recuperado el 13 de junio de 2023, de Universidad Privada Del Norte.: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/35270/Alfaro%20Sulca%2c%20Isamar-Malpartida%20Silva%2c%20Ynes%20Katherine%20Jossany.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sornoza-MontesdeocaI, A., Vivero-Cedeño , N., Giler-Alcívar, M., & Alcívar-Solórzano, D. (2020). Análisis de las políticas lingüísticas en el Ecuador. *Polo del conocimiento*, 5(10), 227-241. Recuperado el 05 de junio de 2023, de file:///D:/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLasPoliticLinguisticasEnElEcuador-7659439.pdf
- Subia Villanueva, J. D., & Yanyachy Arispe, C. P. (Julio de 2022). *Turismo vivencial como difusor cultural de la gastronomía arequipeña en el distrito de Sabandía*. Recuperado

el 3 de diciembre de 2023, de Universidad Cesar Vallejo:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91220/Subia\\_VJD-Yanyachy\\_ACP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91220/Subia_VJD-Yanyachy_ACP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Thompson, I. (2019). *Misión y Visión*. Recuperado el 06 de octubre de 2023, de <https://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>

Tigasi Guanina, D. O. (febrero de 2023). *La identidad cultural mediante el idioma Kichwa como el valor en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Recuperado el 08 de julio de 2023, de Universidad Técnica de Cotopaxi:  
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/9877>

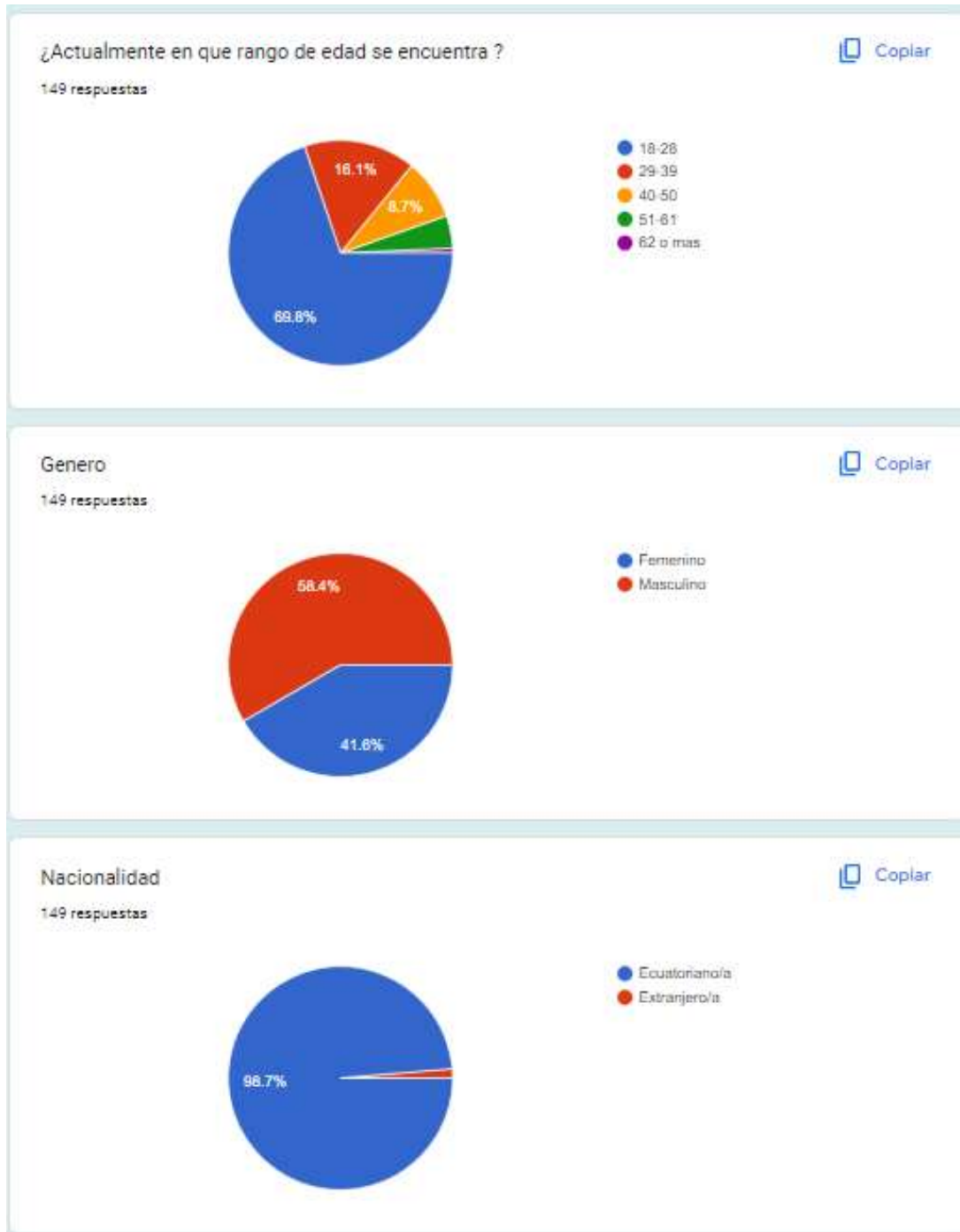
Tradiciones. (2018). *Tradiciones de Quito. Creencias, Fiestas, Costumbres y Comidas*. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de <https://tradiciones.com/tradiciones-de-ecuador/>

Villacis Zambrano, L. M., Espinoza Araux, M., Macias Barberan, J. R., & Meneses Pantoja, W. R. (2021). Plan de marketing para fomentar atractivos turísticos del cantón San Vicente. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 5(1), 34-42. Recuperado el 03 de diciembre de 2023, de <https://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/issue/view/10>

Villasmil, J., & Isea, J. (2007). Plan de acción para el mejoramiento de los talleres ofrecidos en la casa don bosco de valencia. *Laurus*, 271-283. Recuperado el 29 de mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111479013.pdf>

## ANEXOS

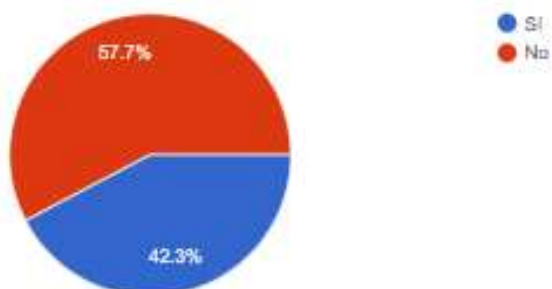
## Anexo. 1. Encuesta



¿Ha escuchado hablar acerca de la cultura Kayambi?

 Copiar

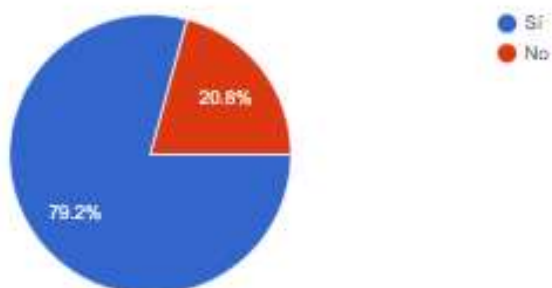
149 respuestas



¿Cree usted que se ha ido perdiendo identidad cultural en la comunidad Kayambi?

 Copiar

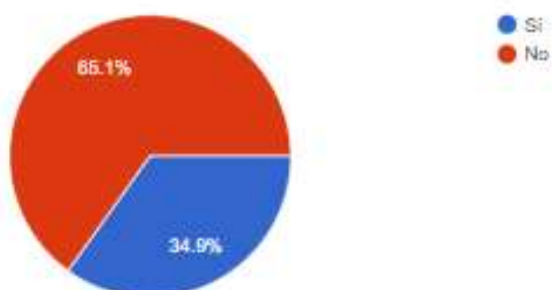
149 respuestas



¿Conoce usted la parroquia Juan Montalvo ?

 Copiar

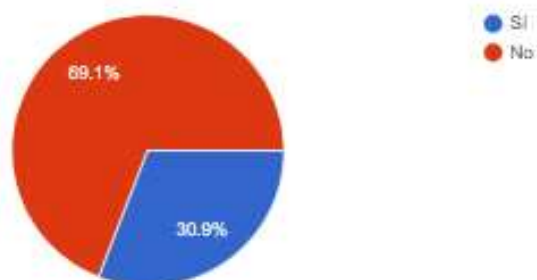
149 respuestas



¿Ha escuchado alguna vez acerca de sus costumbres y tradiciones?

[Copiar](#)

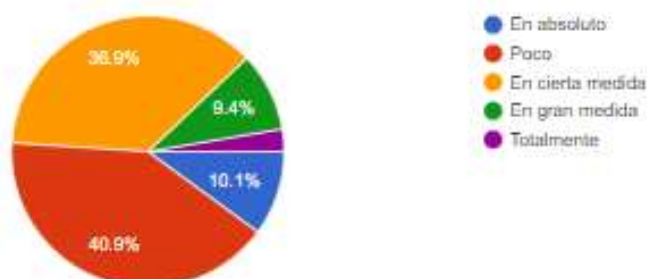
149 respuestas



¿En que medida considera que los planes de acción de nuestro país (Ecuador) son suficientemente diversos desde el punto de vista cultural?

[Copiar](#)

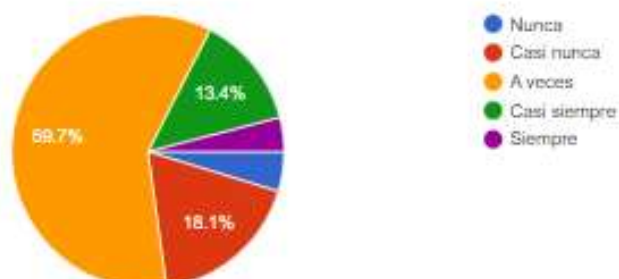
149 respuestas



¿Con qué frecuencia cree que las actividades (por ejemplo, las celebraciones escolares) de la comunidad integran o celebran elementos de la cultura misma?

[Copiar](#)

149 respuestas



¿ Cree usted que es necesario proponer un plan de acción para revalorizar las costumbres y tradiciones ?

[Copiar](#)

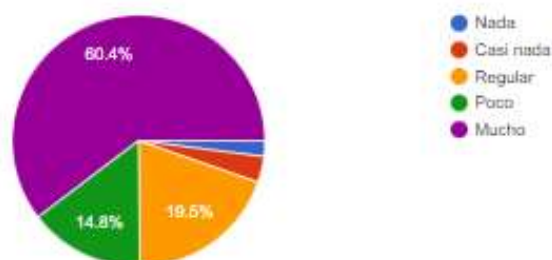
149 respuestas



¿ Cuanto cree que ha afectado la migración a la pérdida de identidad de la comunidad ?

[Copiar](#)

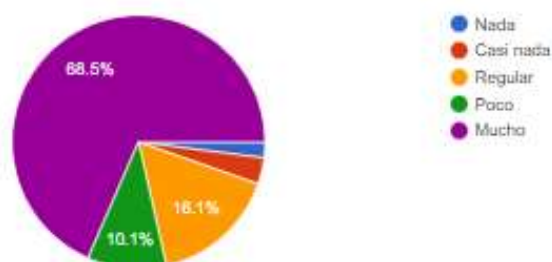
149 respuestas



En su opinión ¿Cuánto cree que afectaría la pérdida de identidad cultural a la actividad turística de la comunidad?

[Copiar](#)

149 respuestas



Al proponer un plan de acción para la revalorización de costumbres y tradiciones, ¿Cree usted que incrementaría el turismo en la parroquia?

 Copiar

149 respuestas



¿Cuánto cree que influye el compromiso de los líderes comunitarios con la importancia de preservar y valorizar las costumbres y tradiciones?

 Copiar

149 respuestas

