

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
SEDE QUITO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

TEMA:

**“EL MÉTODO PROYECTUAL DE BRUNO MUNARI ENFOCADO A UNA
PROPUESTA VISUAL PARA LA VISUALIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD ÉTNICA
EN EL SECTOR DE SAN ISIDRO DEL INCA”**

AUTORA

ROMINA TATIANA IZURIETA SUÁREZ

TUTOR:

LCDO. WILSON RODRIGO GUAMÁN ALDAZ MSC.

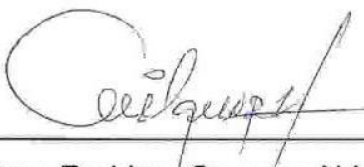
QUITO - 2023

Certificado del Asesor

Lic. Wilson Rodrigo Guzmán Aldaz MSie. en calidad de asesoría del trabajo de investigación designado por la cancillería de la UMET, certifico que la señorita Romina Tatiana Izurieta Suárez, titular de la cédula de ciudadanía No 1718756461, ha culminado el trabajo de investigación, con el tema "El Método Proyectual de Bruno Munari enfocado a una Propuesta Visual para la Visualización y Reconocimiento de la Diversidad Étnica en el Sector de San Isidro del Inca", quien ha cumplido con todos los requisitos legales exigidos por los que se aprueba la misma.

Esto es cuanto puedo decir en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso de la presente, así como también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente,



Lcdo. Wilson Rodrigo Guaman Aldaz MSie.

ASESOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Romina Tatiana Izurieta Suárez con CC. 171875646-1 estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador “UMET”, de la carrera de Diseño Gráfico, declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación que versa sobre: “El método proyectual de Bruno Munari enfocado a una propuesta visual para la visualización de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca,” y las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, las cuales se ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consulta de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la investigación y el cuidado al referirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
**ROMINA TATIANA
IZURIETA SUAREZ**

Romina Tatiana Izurieta Suárez

CC. 171875646-1

Autora

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Romina Tatiana Izurieta Suárez con CC. 171875646-1, en calidad de autora y titular del presente trabajo de titulación, “El método proyectual de Bruno Munari enfocado a una propuesta visual para la visualización de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca.”, modalidad Proyecto de Investigación de conformidad con el Art. 114 DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada. Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad para cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:
ROMINA TATIANA
IZURIETA SUÁREZ

Romina Tatiana Izurieta Suárez

CC. 171875646-1

Autora

DEDICATORIA

Dedico el proyecto de titulación, a mi familia, principalmente a mi madre, la que me impulsa, y nunca pierde la esperanza en mí, se las dedico a mi padre, mis hermanos, mis sobrinos y a mi compañero de vida, por motivarme y darme ánimo siempre. Su presencia ha hecho de la búsqueda del conocimiento una experiencia agradable, dura y memorable.

Por último, dedico esta tesis a futuros lectores, espero se perdure la curiosidad y la búsqueda del conocimiento. Se espera que el proyecto sirva para explorar, descubrir, e inspirar a otros a ver como la historia se forjar y contribuye al mejoramiento de la sociedad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios, por ser la fuerza infinita en toda mi vida, me impulsa siempre a encontrar días mejores.

A mi familia, mi madre, mi padre, hermano, hermana, mi cuñado, mis sobrinas, sobrino y a mi compañero de vida, todos ellos hicieron a que mis habilidades y sacrificio me inspiren a superar cada obstáculo en el camino.

Un profundo agradecimiento a mis profesores, ya que, con su sabiduría, y pasión por el diseño, hicieron observar, otras perspectivas y los prejuicios en los que se crece sean aplacados. El intercambio de ideas y la búsqueda del conocimiento se profundizaron y dieron relevancia al mundo real, y a mi proyecto

ÍNDICE

CERTIFICADO DEL ASESOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	1
Situación problemática.....	2
Problema científico	3
Objeto de estudio:.....	3
Campo de acción	3
Objetivos.....	3
Objetivo General:.....	3
Objetivos específicos.....	4
Idea a defender.....	4
Población y la muestra seleccionada	4
La población	4
Muestra.....	4
Métodos científicos	5
Investigación cualitativa y cuantitativa	5
Método de análisis y síntesis.....	5
Métodos teóricos.....	5
Análisis de documentos.....	5
Métodos Empíricos.....	5

Encuestas.....	6
Entrevista.....	6
Aporte práctico.....	6
Justificación	6
Estructura capitular	7
CAPÍTULO I	8
1. MARCO TEÓRICO.....	8
1.1. Visibilización, Diversidad Étnica y Comunicación Visual.....	8
1.1.1. La Comunicación para la Visibilización de las Diversidades Étnicas y la Interculturalidad	8
1.1.2. La Comunicación Visual en la actualidad.....	8
La Comunicación y la Interculturalidad	12
1.2. Bruno Munari	13
1.2.1. Método Proyectual de Bruno Munari.....	13
1.3. Técnicas de Comunicación Visual para Visualización de una Temática	17
1.3.1. La composición visual como herramienta, para la visibilización.	17
1.3.2. Propuestas Visuales, aportando a una visibilidad efectiva.....	19
El Cartel	19
1.3.3. Es cartel contemporáneo y la cultura popular	26
1.3.4. Estilos de los carteles	26
1.3.5. El cartel una mejor forma de comunicación	27
1.3.6. Tipos de ilustraciones que aportan en la visibilización.....	32
1.3.7. La fotografía como herramienta para la visibilización	33
1.4. La Parroquia San Isidro del Inca.....	34
1.4.1. Ubicación del Sector San Isidro del Inca.....	34
1.4.2. Contexto histórico de la parroquia de San Isidro del Inca, DMQ.	35
1.4.3. Contexto actual de San Isidro del Inca.....	36

1.4.4.	Diversidad étnica en el sector	36
CAPÍTULO II		38
2. MARCO METODOLÓGICO		38
2.1. Métodos de investigación.....		38
2.1.1.	Investigación cualitativa	38
2.1.2.	Método de análisis y síntesis	38
2.1.3.	Métodos teóricos	38
2.1.4.	Métodos Empíricos	38
2.2 Población.....		39
2.2.2.	Población y la muestra seleccionada.....	39
	Muestra	39
2.3. Resultados de la encuesta.....		40
2.4. Entrevista al señor Guillermo Tufiño		44
	El nombre y lugar del entrevistado	44
Informe ejecutivo.....		44
CAPÍTULO III		46
3. PROPUESTA.....		46
3.1. Realización de la propuesta Gráfica		46
3.1.1.	¿Qué permite?.....	46
3.1.2	¿Cómo se desarrolló?.....	46
3.1.3.	Explicación de cómo se utilizó el método	48
1.	Problema.....	48
2.	Definición del problema.....	48
3.	Componentes del problema	48
4.	Recopilación de Datos	48
5.	Análisis de los datos	49
6.	Materiales y tecnología	51
7.	Experimentación	51

-Objetivo.....	52
-Aplicaciones.....	52
-Moodboard para la inspiración.....	52
-Conceptualización	52
-Imagen.....	53
□ Línea gráfica	55
□ Tipografía.....	57
□ Diagramación	57
8. Modelos	58
9. Verificación	59
10. Solución	60
3.1.4. Técnicas visuales empleadas.....	61
Guion	62
Estructura del recorrido	66
Presupuesto	68
CONCLUSIÓN	71
RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFÍA	73

Índice de tablas

Tabla 1 El cartel, una forma de expresión social.....	20
Tabla 2 Metodología proyectual de Bruno Munari.....	46
Tabla 3 Fotografía a ilustración.....	53
Tabla 4 Colores.....	56
Tabla 5 Guion.....	62
Tabla 6 Contenidos del recorrido	66
Tabla 7 Presupuesto de materiales.....	68
Tabla 8 Presupuesto Humano.....	69
Tabla 9 Equipo y servicios	69
Tabla 10 Presupuesto de Operación.....	70

Índice de imágenes

Imagen 1 Método Proyectual de Bruno Munari	14
Imagen 2 Esquemas	18
Imagen 3 Simetría y Asimetría	18
Imagen 4 Tipos de Tipografías Serif	28
Imagen 5 Sans-serif	29
Imagen 6 Scrip	29
Imagen 7 Decorativa	29
Imagen 8 Tipos de ilustraciones.....	31
Imagen 9 Tipos de ilustraciones.....	31
Imagen 10 Tipos de ilustraciones.....	32
Imagen 11 Tipos de ilustraciones.....	33
Imagen 12 Tipos de ilustraciones.....	33
Imagen 13 Fotografía documental.....	34
Imagen 14 Mapa San Isidro del Inca.....	35
Imagen 15 Los habitantes del sector.....	37
Imagen 16 Moodboard	52
Imagen 17 Paleta de color.....	55
Imagen 18 Paletas de color.....	56
Imagen 19 Tipografía	57
Imagen 20 Retícula	58
Imagen 21 Tamaños de letra real.....	58

Imagen 22 bocetos.....	59
Imagen 23 Bocetos	59
Imagen 24 Prototipos	60
Imagen 25 Prototipo 2	61
Imagen 26 Técnicas Visuales.....	61
Imagen 27 Mapa del parqueadero de la iglesia y recorrido.....	67
Imagen 28 Mock up exposición.....	68

RESUMEN

El proyecto explora como el método proyectual de Bruno Munari, un método de diseño que ayuda a generar la creación de una propuesta visual, se pretende potenciar la visualización de las diversidades étnicas en la parroquia de San Isidro del Inca. Al trabajar con el método proyectual, al juntar con el contexto de la cultura de San Isidro del Inca, la investigación se esfuerza para promover la inclusión y fomentar la visibilización de la diversidad en la que se vive.

En la metodología de investigación, se usó la metodología cuantitativa y cualitativa, ya que la investigación debe guiarse por las opiniones, cultura, comportamientos y respuestas de la sociedad, que se utiliza la técnica de recopilación bibliográfica, encuesta, y entrevista. La cual genera respuestas, utilizadas en la propuesta gráfica.

Como resultado se pudo notar, que al utilizar el método proyectual de Bruno Munari a través de la lente de la diversidad étnica, el objetivo contribuye a la comunicación visual y el diseño, ya que es viable la intervención del Diseño Gráfico para promover la visibilidad de multietnicidad del Ecuador.

Mostrar la propuesta visual en San Isidro del Inca y ¿cómo? el diseño puede impactar de una manera significativa y positiva en la unión social y fomento a visualizar y valorar a la diversidad étnica que construye al país.

Palabras claves: Munari, método, diseño, cartel, visibilidad, comunicación, sociedad.

ABSTRACT

The Project explores how the Project Method of Bruno Munari; a designing method, helps to generate the creation of a visual approach, the objective is to strengthen the visualization of the ethnical diversities in the Parish of San Isidro del Inca.

Working with the Project Method and joining with the context of the culture of San Isidro del Inca, the investigation struggles to promote inclusion and fosters the visibility of the diversity in which people live.

In the methodology of investigation, the Quantitative and Qualitative Method was used, since the investigation must be guided by the opinions, culture, behavior and responses of the society, in which the techniques of bibliographic compilation, survey and interview are used. These techniques produce responses used in the graphic approach.

As an outcome, I noticed that, when using the Project Method of Bruno Munari through the scope of the ethnical diversity, the objective contributes to the visual communication and design, since it is feasible the intervention of Graphic Design to promote the visibility of the multi-ethnicity in Ecuador.

Showing the visual approach in San Isidro del Inca and how the Design can impact in a positive and meaningful manner to the social unity and to foster to visualize and value the ethnical diversity that constructs the country.

Key words: Munari, method, design, visibility, communication, society.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al aplicar, el método proyectual de Bruno Munari enfocado a una propuesta visual para la visualización de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca. El método proyectual de Bruno Munari se caracteriza por un enfoque multidisciplinario y sigue un orden lógico, la investigación, el diseño y la experimentación para crear un recurso visual significativo e impactante.

Con este método, la investigación busca descubrir de manera innovadora cómo visualizar, efectivamente la cultura de las diversidades étnicas de San Isidro del Inca. Pretendiendo el desarrollo de herramientas visuales que faciliten la comprensión, y por ende respeto al tema escogido.

También se abordó el problema de esta investigación, el cual hace ver que la escasez de propuestas graficas no ha permitido, ayudar y fomentar a vivir en un país más inclusivo y empático, ya que no se visualiza, ni se reconoce la riqueza cultural que los barrios de Quito poseen y en especial en este caso en San Isidro del Inca.

Por otra parte, el Diseño Gráfico genera conexiones entre la diversidad étnica y la comunicación visual, donde permite comprender y apreciar como las raíces de San Isidro del Inca, costumbres, tradiciones y herencia única, con una propuesta gráfica, fomentan a la inclusión, y visualización de la cultura.

Este proyecto empleo como método de investigación, la investigación cuantitativa y cualitativa, incluida la encuesta, la entrevista y el análisis del mismo, lo que las personas perciben del tema, como la discriminación afecta a las personas, y como fomentar a que vaya disminuyendo este fenómeno social.

Al incluir a los miembros de la comunidad como un exlíder barrial, al cronista del sector y a la validación de un diseñador, se aspira a mejorar la propuesta, tomando en cuenta sus perspectivas sus opiniones y experiencia, para poder presentar una propuesta para el fomento de una sociedad más inclusiva.

La investigación, gracias a la encuesta y a la entrevista, proporcione información valiosa para la autora, ya que mostrar que las personas sienten diferentes tipos de discriminación, étnica, racial, religiosa, de género, de orientación sexual, etc., y confirman que faltan propuestas visuales sobre diversidad étnica. En la entrevista al cronista del sector, se pudo conocer los antecedentes históricos, datos importantes y ese sentimiento de discriminación que las minorías sufren el día a día.

Debido a toda esta investigación se pudo generar los objetivos para la realización de esta investigación, el cual es, diseñar una propuesta visual mediante el método proyectual de

Bruno Munari, para la visibilización de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca, donde se puede fomentar un sentimiento de pertinencia, orgullo y aprecio a la herencia cultural del sector. Se recopiló, analizó y generó recursos gráficos.

Finalmente, el diseño gráfico se utilizó para la visualización a las diversidades étnicas, se creó una narrativa visual que cuenta la riqueza cultural del sector de San Isidro del Inca y contribuyendo a una sociedad más incluyente y armoniosa.

Situación problemática

La discriminación, es un fenómeno social el cual los gobiernos centrales y municipios, no han ahondado, se demuestra por parte de las planificaciones municipales una escasez de propuestas visuales en pro de la visualización de las diversidades étnicas, para poder erradicar este fenómeno social.

(Ulloa, 2002) en un ensayo pedagógico expresa que, el rechazo por lo diferente, hace que se exalte el odio y se siga cometiendo atrocidades, debido a esto. En Ecuador, la discriminación está presente diariamente, lo vemos en la calle, en las noticias, en las redes sociales, en el día a día, y en el texto Comunicar sin discriminar del (Ecuador, Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2016) dice “de acuerdo al marco jurídico ecuatoriano, es necesario conocer y asumir la diversidad y la interculturalidad como fundamento de la convivencia. Las relaciones desiguales, discriminatorias y la interiorización son construcciones sociales, consecuencia del poder que ha ejercido o ejerce un grupo sobre otro”

La problemática existente en el sector de San Isidro del Inca radica en, el desconocimiento de las vivencias de las diversidades étnicas del sector, también es cierto la poca existencia de estudios o propuestas de visibilizar a las diversidades étnicas, desde un enfoque de la comunicación gráfica de lo cual los siguientes argumentos:

- Desde el enfoque del diseño gráfico, existe una escasa realización de propuestas visuales para los sectores del Distrito Metropolitana de Quito,

en especial del sector de San Isidro del Inca, sobre la diversidad étnica en el sector, pero si se puede encontrar estudios en el campo sociológico y antropológico, de los cuales hay datos informativos e históricos sobre este tema.

- La carencia de propuestas graficas visuales sobre la diversidad étnica del sector de San Isidro del Inca, pero si existen material gráfico enfocado a las festividades que conmemoran a las raíces quiteñas (Como la Yumbada)
- Siendo el Distrito Metropolitano de Quito un territorio tan amplio, se evidencian, pocas estrategias comunicativas visuales para visibilizar la diversidad étnica del sector de San Isidro del Inca, regentadas por la Administración Zonal Norte Eugenio Espejo del Distrito Metropolitano de Quito.
- Otro punto de análisis es la poca preocupación de políticas de comunicación social, de documentos existentes que puedan dar visualización a las diversidades étnicas del sector de San Isidro del Inca.

Problema científico.

La escasa difusión de campañas sobre diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca, no ha permitido la visibilidad de las misma, a través de propuestas visuales.

Objeto de estudio:

El método proyectual de diseño de Bruno Munari basado en la resolución de problemas.

Campo de acción

La aplicación de técnicas de comunicación visual y el método proyectual de Bruno Munari.

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar una propuesta visual mediante el método proyectual de Bruno Munari, utilizando técnicas de comunicación visual, para la visibilización de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca, en DMQ.

Objetivos específicos

- Recopilar información sobre San Isidro del Inca, en DMQ y el método proyectual de Bruno Munari, con técnicas de comunicación visual, para el sustento teórico sobre la visualización de la diversidad étnica, a través de las propuestas visuales.
- Analizar la situación actual, sus antecedentes históricos y las necesidades de comunicación mediante métodos empíricos, con la recolección de datos, y la encuesta a personas del sector de San Isidro del Inca, en DMQ, generando propuestas visuales.
- Realizar recursos gráficos aplicando el método proyectual de Bruno Munari, con las técnicas de comunicación visual, contribuyendo a la visibilización de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca, en DMQ.

Idea a defender

¿Como el método proyectual de Bruno Munari aplicado en una propuesta visual ayuda a la visibilización de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca?

Población y la muestra seleccionada

La población

Mujeres y hombres, de 30 a de 54 años, personas que viven, trabajan y confluyen en el sector de San Isidro del Inca.

Muestra

“Es una parte de la población de interés de la cual se recolectan datos.”
(Coímbra, 2015) Muestra aleatoria.

Muestra no probabilística.

Según la información de la rendición de cuentas de la policía nacional 2022 Eugenio Espejo, tomada del (Ecuador, Policía Nacional, 2022), la población de San Isidro del Inca, de la proyección poblacional del 2020 fue de 51926, como resultado la muestra es de 265 encuestados.

Métodos científicos

Investigación cualitativa y cuantitativa.

La investigación que se realiza tiene un enfoque cualitativo, para su desarrollo. Dentro de la investigación se utiliza herramientas que permita profundizar, todo sobre el estudio a desarrollar en relación a la visibilización de las diversidades étnicas del sector de San Isidro del Inca, y la cuantitativa, almacenan y examinan datos, que en el proyecto son los porcentajes, que reflejan en las encuestas.

Método de análisis y síntesis.

“Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual” (Bernal, 2010) El método de análisis es el estudio de los sucesos que rodean al objeto de estudio, para entenderlo mejor. El análisis hace que se descubra las causas que originan el objeto de estudio, y la síntesis demuestra que las causas originan el fenómeno que se quiere explicar del objeto de estudio.

Métodos teóricos.

Análisis de documentos

En este método la operación a realizar es mediante un documento original, se procede a una interpretación y análisis de tal, y se crea un documento secundario y sintetizado. Los cuales hacen posibles la recuperación de los mismo para su continua difusión. Se analiza en esta investigación documentos de internet como ensayos pedagógicos, tesis, libros, opiniones, videos y revistas sociales, que proporciona un contexto sobre la historia del sector de San Isidro del Inca y la comunicación visual, dio un mensaje visual con análisis y síntesis de lo estudiado.

Métodos Empíricos.

Los métodos empíricos a utilizar van desde la práctica importante de la vida, y de la cotidianidad en el sector de San Isidro del Inca, para la experiencia, la vivencia y una investigación subjetiva.

Como instrumentos se utilizan:

Encuestas.

Este tipo de investigación permite la caracterización de la población a la que va a ir el proyecto, se recolectó datos que permita conseguir la información de los temas de interés, sobre la propuesta a plantear. Realizar una guía dirigida a la población propuesta, para averiguar la opinión, actitudes y comportamientos en este tema específico, de la visibilidad a la diversidad étnica del sector.

Entrevista.

Es una investigación mediante la conversación planeada entre el entrevistador y el entrevistado, con preguntas que ayudan a entender mejor el tema a tratar, se indagó y recabó datos para el proyecto.

Aporte práctico.

El aporte practico de esta investigación contribuye:

- A la visibilización de las diversidades étnicas del sector de San isidro del Inca, mediante la propuesta visual se puede conocer la historia y como este sector se volvió un sector multiétnico.
- Este proyecto revive y recuerda los orígenes de las raíces de los quiteños del sector de San Isidro del Inca, se crea tolerancia entre la población, para fortalecer la confianza y visión de su etnicidad, de forma positiva.
 - El aporte de este proyecto es recordar la historia de una manera visual, haciendo que los quiteños del sector generen un sentido de pertinencia, y así salvaguardar su diversidad, se preserva las tradiciones y cultura.

Justificación.

En la investigación se enfoca al estudio de un fenómeno social que se encuentra arraigado en el ser humano, la discriminación, la parroquia de San Isidro del Inca es una comunidad diversa y que tiene un patrimonio multicultural, donde la influencia indígena, mestiza e inmigrante, se fusionan, la justificación de este proyecto se destaca como los potenciales beneficios, como fomentar la igualdad y la inclusión, mediante propuestas visuales, y así se llegue a convivir en una comunidad respetuosa y conocedora de lo que le rodea.

La investigación que se realizó sobre cómo visibilizar la diversidad étnica, es importante para promover la inclusión social, se enseña como los diferentes grupos

étnicos están representados y reconocidos dentro de la comunidad. Viendo como la dinámica social brinda la información sobre las necesidades y la problemática, se aseguró el acceso sea para todos.

La diversidad étnica en Ecuador ha enriquecido el tejido cultural de todas las comunidades, la investigación permitió explorar la historia y diversidad étnica del sector de San Isidro del Inca, enseñando su contribución, donde se creó una conciencia y fomento que se aprecie la diversidad cultural y se pueda vivir en un entorno que valore y respete las tradiciones y costumbres.

Al enfrentar la problemática, se puede desarrollar la iniciativa para abordar y desafiar a los estereotipos y promover un entendimiento intercultural que se posee, tomando medidas para crear una sociedad más tolerante e inclusiva. Comprendiendo las experiencias que desafían a la comunidad, para trabajar en el fomento de una sociedad armoniosa, donde se valore la herencia diversa que se posee.

Estructura capitular

En el primer capítulo se abordó el tema de la visibilidad, diversidad étnica, comunicación social, mensaje visual, visualización de las diversidades étnicas y la interculturalidad, comunicación visual, comunicación para la visibilización social, comunicación y la interculturalidad, herramientas para la visibilización de la diversidad étnica y la historia, Diseño Gráfico, para la visibilización, técnicas de comunicación visual, composición visual, propuestas Visuales, la Parroquia San Isidro del Inca, ubicación del sector de San Isidro del Inca, contexto histórico del sector de San Isidro del Inca, contexto actual de San Isidro del Inca, y diversidad étnica en el sector.

En el segundo capítulo se abordó la metodología, este proyecto utilizó a la investigación cualitativa y cuantitativa, como la recopilación bibliográfica, también el método de análisis y síntesis, el estudio de cada uno de los sucesos que rodean al objeto de estudio, los métodos teóricos, como en análisis de documentos y los métodos empíricos, como instrumentos se utilizaron, las encuestas y la entrevista.

En el tercer capítulo está la propuesta donde la metodología de Munari guió el proceso, para atraer la atención del público objetivo, y son los moradores y visitantes de la parroquia de San Isidro del Inca, cumpliendo el objetivo de visibilizar a las diversidades étnicas del sector.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Visibilización, Diversidad Étnica y Comunicación Visual.

1.1.1. La Comunicación para la Visibilización de las Diversidades Étnicas y la Interculturalidad.

La comunicación se torna, como un acto complejo al analizar como las sociedades se comunican según los contextos que los rodeen, Ecuador tiene el privilegio de albergar una diversidad étnica y multicultural, donde la historia y la sociedad sigue construyéndose, al tomarse en cuenta las diferencias y sus particularidades, se podrá notar las necesidades de cada uno de ellos, y por esta razón, la relación de la comunicación para encontrar la visibilización de las diversidades étnicas, corresponde a una lógica de comunicación, como lo propone el modelo de Palo alto, donde la secuencia de mensajes sucesivos va a mantener una relación entre los observadores del proyecto, y el contexto que les rodea fijaran los códigos culturales, para su entendimiento.

Al utilizar la comunicación como una herramienta principal para provocar un dialogo hacia la visibilización, se invita a que el emisor y el receptor se reconozcan entre sí, y su bagaje cultural determine como llegar a una propuesta, que comunique el objetivo deseado, siendo un proceso que entre las diferentes etnias se produzca un intercambio de información y un aprendizaje, de la información que se desconoce, para poder aprender respetar, aceptar y disfrutar de la diversidad cultural.

1.1.2. La Comunicación Visual en la actualidad

La comunicación visual utiliza una variedad de elementos para poder transmitir ideas o información, como se dice una imagen vale más en estos tiempos, en el proyecto a realizar, la comunicación visual ayuda con la transmisión de ideas e información, por medio de imágenes, colores, mensajes denotativos y connotativos, textos, símbolos, signos, etc., ya que como manifiesta (Hernández, 2017) “En la comunicación visual, igual que en la comunicación verbal, el objetivo es conseguir la respuesta, poder interactuar y provocar sensaciones.”, ver como el mensaje que se muestra, genera sensaciones y puede interiorizarse en el observador. Ya que la

comunicación visual en la actualidad se debe mostrar de una forma clara y concisa, ahorrando tiempo y mejorando la percepción del espectador.

Igualmente, (Munari, 1972) se expresa que la comunicación visual es “prácticamente todo lo que ven nuestros ojos; una nube, una flor, un dibujo ...Imágenes que, como todas las demás, tienen un valor distinto, según el contexto en el que está insertas” Todas las imágenes tienen su propio valor, según el contexto que las rodee y la perspectiva que tenga el observador.

Los procesos de la comunicación visual van desde sonidos onomatopéyicos, y con un elemento clave para poder transmitir el mensaje, la imagen. Es el canal de información capaz de cruzar la barrera entre el sujeto y el mensaje.

Para Munari la comunicación puede ser intencional o causal. La comunicación causal es como una nube, está ahí y no tiene la intención de advertir nada, y la comunicación intencional, es como el humo que hacían los indios americanos para comunicar, un código o una advertencia, dando una información precisa, haciendo uso a esta última para la realización de este proyecto.

Teniendo en cuenta que se compone del emisor, mensaje, el ruido (alteraciones visuales del ambiente), el receptor (filtros sensoriales, operativos, culturales) y una respuesta.

Mensaje visual

(Munari, 1972) manifiesta “la comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de la gran familia de todos los mensajes que actúan sobre nuestros sentidos, sonoros, térmicos, dinámicos, etc.” Por lo cual el mensaje visual va a estar inmerso un en ambiente lleno de alteraciones según el contexto del receptor, e incluso el mensaje puede desaparecer. Por ende, los mensajes visuales cuando llegan al receptor van a estar sujetos a filtros.

Filtros sensoriales, donde si una persona no puede percibir un color el mensaje se anula, otro filtro llamado operativo, significa que si un mensaje es para un público adulto un niño no lo recibe, ni entiende. También el filtro cultural, como su nombre lo dice solo el observador que se ha parte de un mismo contexto cultural puede entender el mensaje. Estos filtros producir las alteraciones al enviar el mensaje visual. Por ende, el mensaje debe ser claro y conciso, y bien determinado para quien es dirigido.

Descomposición del mensaje

Munari al enseñar de comunicación visual divide al mensaje en dos partes, la información y el soporte, el soporte visual hace visible al mensaje y por ende utiliza con la mayor coherencia respecto a la información estos 5 soportes: la Textura, la Forma, la Estructura, el Módulo y el Movimiento.

Textura

La textura según Munari, es el espacio que encierra el signo. Se puede experimentar haciendo diferentes texturas con sprays, con pinturas, etc. También hay que fijarse en la naturaleza o en lo artificial. En la textura se puede notar el fenómeno visual de rarefacción (disminución de la densidad), de densificación (el aumento de la densidad) y el mimetismo (el grado de visibilidad). Por el tipo de textura que tenga en el mensaje visual, se puede cambiar la perspectiva del mensaje.

Las texturas son las generadoras de las imágenes, el espaciado o la densificación de los elementos, los compondrá, sean de origen geométrico u orgánico.

Formas

Munari manifiesta, que las formas se dividen en geométricas y orgánicas, tiene las formas básicas, de las cuales salen a las demás variaciones de sus componentes. La forma se refiere a la estructura de un objeto, las líneas que lo forman, teniendo la ubicación en un determinado espacio, con límites impuestos por líneas que están dispuestas en el exterior y el interior. La forma también expresa la intención del autor.

La forma tiene una configuración bidimensional o tridimensional, su origen natural o artificial. Las formas también son figurativas, representa la realidad, o abstractas, no representa la realidad y logra un lenguaje visual propio.

Estructura

Está formada por la repetición de las formas básicas y sus variaciones, que pueden estar juntas entre sí o en tres dimensiones, genera un espacio modular, y de ellos módulos y submódulos. Las formas básicas al juntarse generan dos tipos de estructuras base: la cuadrada y la del triángulo equilátero. Pero igualmente hay otras estructuras como las que se genera con los cuadrados y también estructuras que se van deformando.

Semiótica

El significado de Semiótica es:

Una producción relativamente autónoma del individuo ante los estímulos de su entorno sensible, donde los estímulos naturales se mezclan con los estímulos artificiales. Todo significa potencialmente para el individuo. Incluso lo que no significa, significa que no significa. Pero si todo significa, no todo es objeto de comunicación. (Costa, 2003)

La semiótica expresó el significado y el significante de los signos, estructuras, y su relación.

La Comunicación para la Visibilización Social

En la actualidad para generar un impacto con la difusión de un trabajo científico de (De las Salas, Perez, & Alonso, 2019) dicen se debe causar, una visibilización social, en el artículo Visibilidad y apropiación social, expresa, cuando la información científica es publicada en una plataforma y su lenguaje va a ser legible para la sociedad en general, se puede ser útil, y hay más beneficio y provecho del mismo, y así lo publicado se pueda acceder, leer, copiar, usar, modificar, reutilizar y compartir el contenido de las publicaciones sin ningún tipo de muro legal, económica o tecnológico. Así se puede comunicar de una manera mejor y sin ataduras todo tipo de temas haciendo visibles los problemas sociales.

La Comunicación para la Visualización de las Diversidades Étnicas

Para que la comunicación genere visualización de las diversidades étnicas, hay que un diálogo intercultural, que quiere decir esto; en la comunicación e intercambio de información que existe se debe centrar. Como en este proyecto, las ideas, opiniones o cultura que quiere manifestar las diversidades étnicas, con respeto de las diferencias que existen en el sector, donde se genere un intercambio respetuoso de las diferentes tradiciones, orígenes étnicos, cultura, religión, lingüística y hasta la gastronómica.

Un texto institucional del Perú que se llama Diálogo Intercultural (Perú, Ministerio de Cultura, 2015, pág. 15), pautas para un mejor diálogo en contextos de diversidad cultural, expresa que, para tener en cuenta todos los diálogos interculturales o las ideas de todos, es importante conocer las relaciones sociales en el sector y que para que el proceso de comunicación tenga éxito, se debe tomar en cuenta estas pautas:

- Sus concepciones de bienestar.
- El desarrollo de la economía del lugar.
- Sus instituciones tradicionales (lugares icónicos).
- La historia de los habitantes y su localización
- Las dinámicas y estructuras socioculturales locales.
- Sus formas de expresión y lengua predominante.
- Los hechos anteriores a la comunidad.
- Cómo se comunican en el día a día y cómo se informan.

Estas pautas en el proyecto ayudan a que, para la realización de la propuesta se pueda mostrar todas las aristas que existen y la diversidad en la que se vive, buscando siempre el respeto mutuo y el entendimiento de todos y todas, siendo el mensaje reconocible para el contexto del público que va dirigido.

La Comunicación y la Interculturalidad

La (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2005) expresa que la Interculturalidad “Se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y a la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo.” La interculturalidad ha sido estudiada por las ciencias sociales, donde las diferentes culturas interactúan entre sí. Esto ha generado defensa hacia la diversidad étnica.

En el trabajo de titulación de (Tituaña, 2019, pág. 14) dice que Guzmán 2013 dice que la historia cultural no es la realidad, y que existen varias versiones de ella, en este proyecto se consideró que la comunicación será una herramienta de abstracción de la historia y diversidad para una mejor comprensión. Mostrar como dice la UNESCO con respeto, viendo que se está inmerso en un país intercultural y plurinacional.

También el Estado promueve, garantiza y difunde la cultura de cada etnia que exista en Ecuador, como dice el Art. 14 de la Ley Orgánica de Comunicación (Ecuador, Asamblea Nacional, 2013), Principio de interculturalidad y plurinacionalidad, es el primero en implementar el concepto al establecer que:

El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promueve medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades,

pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

1.2. Bruno Munari.

1.2.1. Método Proyectual de Bruno Munari

Bruno Munari un diseñador industrial y gráfico, contribuyó el desarrollo de como facilitar y apreciar el proceso de diseño, creando así varios libros, y uno de ellos es el libro ¿Cómo nacen los objetos? Donde enseña un método de diseño, que lo llaman el método proyectual de Bruno Munari.

(Munari, 1981, pág. 18) expresa que, “diseñar es concebir un proyecto y este se constituye de elementos tendientes a la objetividad” diciendo esto Munari quiere que se realice una investigación de una manera lógica estructural.

A continuación, la estructura que propone Bruno Munari en su método proyectual.

Imagen 1 Método Proyectual de Bruno Munari



Nota. Cuadro de la estructura del método de Bruno Munari. Tomado de (Gómez, 2019)

Problema

“El problema no se resuelve por sí mismo, pero en cambio contiene todos los elementos para su solución; hay que conocerlos y utilizarlos en el proyecto de solución.” (Munari, 1981, pág. 19) para la realización del proyecto se tenía que conocer el contexto, la diversidad étnica como viven, sus necesidades y como la discriminación les aqueja, y el problema que rodeaba el tema, la escasez de propuestas visuales en fomento a la visualización de la diversidad étnica, se investigó en el sector, se encontró que existe un cronista quien nos relata la historia y el contexto en el que las personas que viven en San Isidro del Inca se desenvuelven, se indago, se buscó como los gobiernos municipales ayudan a los barrios del Distrito Metropolitano de Quito, y se encuesto a la muestra del proyecto, para saber cómo el método proyectual de Bruno Munari y el Diseño Gráfico pueden ayudar a la sociedad.

Definición del problema

En la primera observación del entorno, se puede encontrar las interrogantes en los que está envuelto el proyecto. De estas interrogantes se puede definir el problema del proyecto. Munari expresa que es necesario iniciar por la definición del problema, que sirve también para precisar los límites en los que debe moverse el investigador. (Munari, 1981, pág. 20) también Munari dice que existen soluciones provisional, comercial, imaginativa, definitiva, y aproximativa. En el proyecto se ven las diferentes soluciones provisionales, así se muestran en el Capitulo II.

Componentes del problema

Son los elementos del problema los cuales está de una forma coherente, ya que, descomponiendo el problema, se descubre subproblemas, con sus características, a partir de las tipos materiales, psicológicas, ergonómicas, estructurales, económicas y, por último, formales.

Recopilación de Datos

Esta parte tiene su grado de importancia para la obtención de información relevante, para evitar caer en errores y estudiar los elementos recogidos uno por uno. Se investigó lo que rodea al problema y el contexto del mismo, donde como finalidad se conoce la perspectiva de todos.

Análisis de los datos

Todos los datos recopilados, tienen que ser analizados para poder proporcionar sugerencias. Sugerencias que facilitan la creación de la "idea" la que resuelva todo. Este método hace que gracias a la problemática y el problema se pueda considerar y analizar qué está pasando y cuál es la solución de la misma.

Creatividad

La creatividad reemplazará a la Idea intuitiva; vinculada todavía a la forma artístico-romántica de resolver un problema. Así pues, la creatividad ocupa el lugar de la idea y procede según su método...La creatividad se mantiene en los límites del problema, límites derivados del análisis de los datos y de los subproblemas. (Munari, 1981, pág. 25).

La creatividad en este proyecto es lo más importante ya que con ella se puede resolver el problema y dar varias opciones de solución.

Materiales y tecnología

Esto es una pequeña recolección de datos referente a los materiales a usar y las tecnologías que tiene el diseñador para usar. Se puede usar ciertos materiales o no y que se tiene disponible para el proyecto. Para este proyecto se utiliza los softwares de diseño y la fotografía.

Experimentación

El realizador experimenta con los materiales escogidos y la tecnología que se usa, al experimentar se permite encontrar nuevos usos en los materiales o en las herramientas que se utilicen. “La experimentación de los. Materiales y las técnicas y los instrumentos, recopila información, sobre nuevos usos, para su uso. (Munari, 1981, pág. 27), estos nuevos usos van a resolver subproblemas que se presenten y para así contribuir a la solución global.

Modelos

Después de haber experimentado y extraer muestras, se llega a la construcción de los modelos demostrativos, para poder determinar el objetivo. Se realiza bocetos para la edificación de modelos parciales y al ir resolviendo los subproblemas las soluciones van apareciendo. Munari indica “De la experimentación, indicada en el esquema con S, pueden surgir modelos, relazados para demostrar posibilidades métricas o técnicas que se utilizan en el proyecto.” (Munari, ¿Cómo nacen los objetos? , 1981, pág. 28) Aquí se ve las mejores soluciones que se haya pensado.

Verificación

Cuando ya aparecieron las soluciones parciales, se lleva a cabo la verificación de los modelos, y puede aparecer varias soluciones posibles. Se muestra el modelo a un número de posibles usuarios, y se les pide un juicio sincero sobre el proyecto en cuestión. De estos juicios se analizan, si el modelo se tiene que cambiar o reajustar.

“Estos modelos deberán ser sometidos necesariamente a verificaciones de todo tipo para controlar su validez.” (Munari, ¿Cómo nacen los objetos? , 1981, pág. 30).

Solución

Al tener la verificación, se tiene todas las informaciones útiles para la preparación de un prototipo. “Solo ahora pueden empezar a elaborarse los datos

recogidos que tomaran en cuerpos de dibujos constructivos parciales y totales para realizar el prototipo” (Munari, ¿Cómo nacen los objetos? , 1981, pág. 30).

La Metodología proyectual de Bruno Munari tiene un enfoque innovador donde la creatividad y una metodología organizada para gestionar un proyecto se unen, y así esta metodología es una herramienta para buscar posibles soluciones efectivas y creativas, donde se busca resultados satisfactorios.

1.3. Técnicas de Comunicación Visual para Visualización de una Temática

Las técnicas de comunicación visual, ayuda a que al diseñar se haga de una manera correcta y mejor para el entendimiento del observador, donde la percepción y composición al utilizarla sea clara y concisa. Siendo el texto y la imagen el ancla de la comunicación en el proyecto, para aportar la información completa.

1.3.1. La composición visual como herramienta, para la visibilización.

Según el texto La sintaxis de la imagen de (Dondis, 1973) “Cada composición se lee de forma distinta; sin embargo, las sensaciones que suscita son parecidas para todos los seres humanos.”

La Composición

“La composición es la subordinación interiormente funcional de los elementos aislados y de la construcción a la finalidad pictórica completa”. (Kandinski, 1952, pág. 35). Se refiere a ordenar elementos en el espacio, y la composición de los elementos gráficos en un espacio visual adecuadamente, combinando sus posiciones de forma que aporten significado para transmitir un mensaje de manera clara al observador y así visibilizando una temática.

La composición debe ser coherente e investigada, donde los elementos aportan a una mejor visibilización, y al colocar textos, ilustraciones, espacios en blanco, signos, iconos, pictogramas, fotografías, etc., contribuyan a una mejor comunicación.

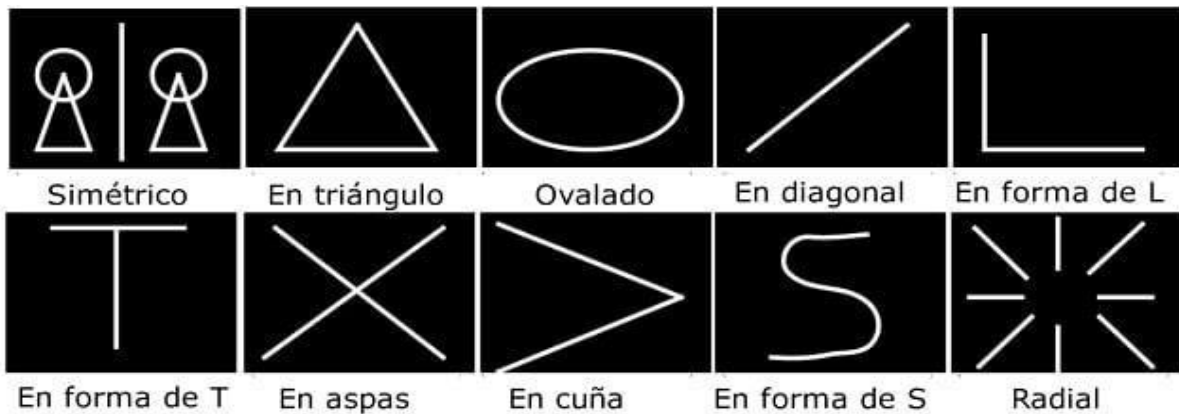
En la composición se puede seguir la armonía, el ritmo, la unidad, el peso, el movimiento, las líneas de fuerza, el balance y el contraste, los cuales ayudarán a tener un concepto coherente de composición.

Esquemas compositivos

Los esquemas compositivos son líneas en el espacio, que genera una organización de donde va a estar ubicado el elemento.

Se tiene varios esquemas simples:

Imagen 2 Esquemas



Nota: Composición pictórica avanzada: 7 puntos a tener en cuenta (Alfaro, 2020)

También la composición se guía con aspecto fotográfico: como el tipo de plano, la iluminación, el contraste y la profundidad de campo.

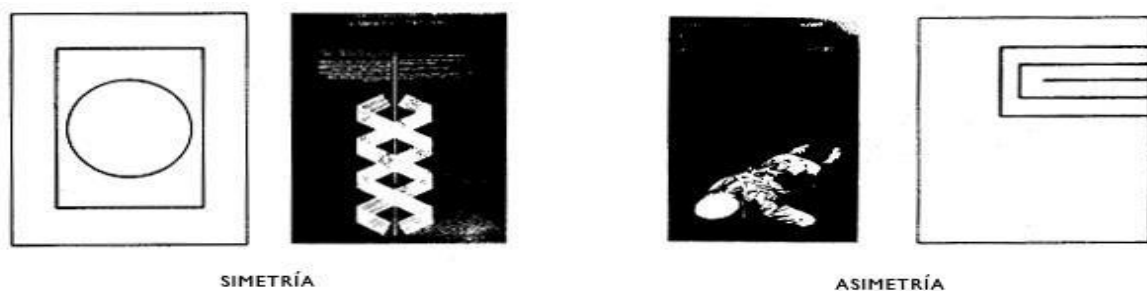
En la propuesta se utilizan la siguiente composición Ejemplos, para una comunicación más efectiva:

Tipos de composición

Asimetría

La asimetría como característica, alcanza las colocaciones de los elementos de forma más complicada, no existe un equilibrio de pesos, como podemos ver en la imagen, se contrasta la simetría y la asimetría para notar la diferencia.

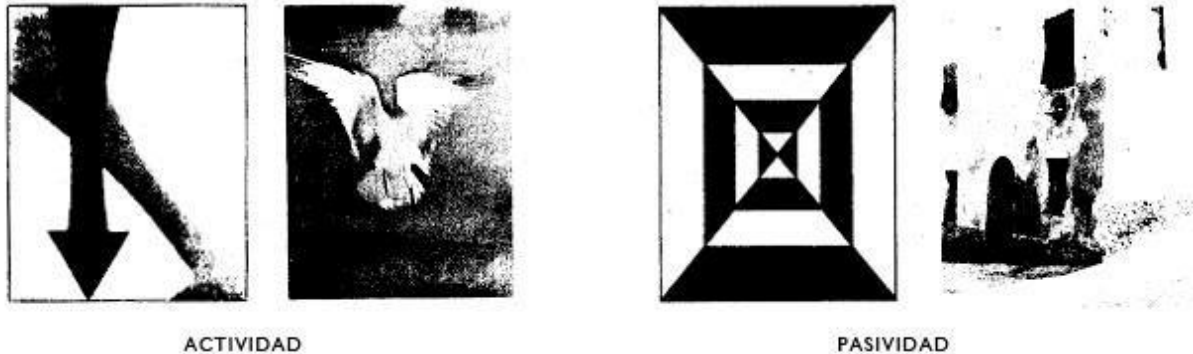
Imagen 3 Simetría y Asimetría



Nota. "Cómo construir la percepción de la imagen", realizada por la autora, tomada (Senra, s.f.)

Actividad / Pasividad

Como característica la actividad es el de movimiento de los elementos. La pasividad tiene lo elementos está relacionada con la calma



Nota. “Cómo construir la percepción de la imagen”, realizada por la autora, tomada (Senra, s.f.)

1.3.2. Propuestas Visuales, aportando a una visibilidad efectiva

El Cartel


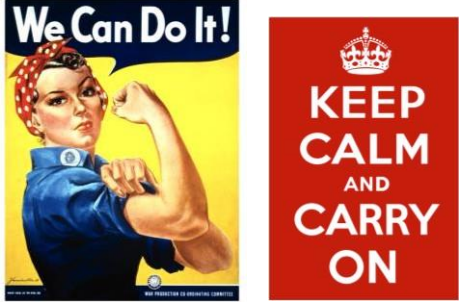


Es un sistema de comunicación visual o un mensaje expresado gráficamente, el representa transmite y expresa información con el propósito de influir en el público, creando impacto. “Un cartel dirigido al apresurado viandante, hostigado por un alud de imágenes de todas clases, ha de provocar sorpresa, violentar la sensibilidad y señalar la memoria con una huella indeleble” (Cassandre, 2018)



El cartel, en el proyecto se toma en cuenta, al cartel propagandístico, ya que fue el inicio del cartel al servicio de las necesidades sociales y políticas, aportando a una visibilización que genere en el observador una influencia del mensaje sobre las diversidades étnicas.

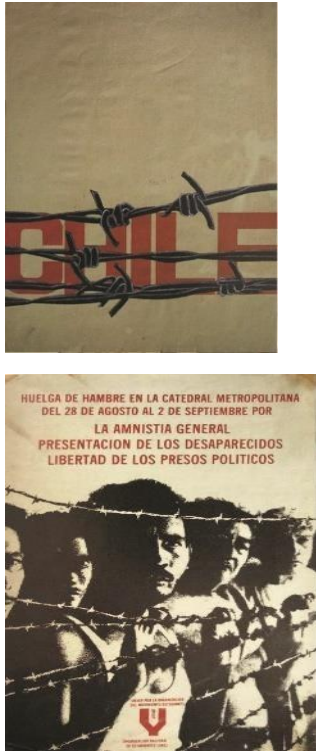

A continuación, se realizó una tabla, donde se enseña a través de los años, y un ejemplo con su autor, para poder entender como el cartelismo es el protagonista de la difusión de mensajes y en este proyecto ayude a la visibilización de las diversidades étnicas.

Tabla 1 El cartel, una forma de expresión social.

Años	Descripción	Carteles icónicos
1914	Primera Guerra Mundial Carteles bélicos	
1922	Arte constructivista Caracterizado por el uso de figuras geométricas y el fotomontaje. Tiempo de la Unión Soviética.	Aleksandr Rodchenko 
1922	En EEUU, mensajes que	Lester Beall

	<p>impactaban a todos estratos sociales.</p>	
<p>1939 II Guerra Mundial</p>	<p>EEUU, el cartel de propaganda social, el auge del offset.</p>	<p>J. Howard Miller</p> 
<p>1940</p>	<p>En España, cartel de propaganda autarquía franquista</p>	
<p>1966 - 1970</p>	<p>Surrealismo y art pop, cartel para Bob Dylan</p>	<p>Milton Glaser</p> 

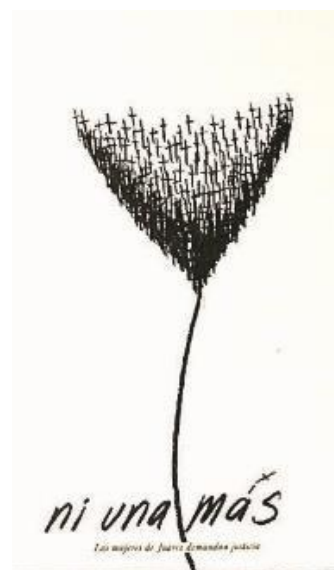
<p>1960</p>	<p>Revolución cubana</p>	 <p>The top poster, 'Aquí... 26 de Julio EN TERRITORIO LIBRE DE CUBA', features a black and white illustration of a man in profile, looking towards the right, with a rifle slung over his shoulder. The text is in bold, sans-serif fonts. The bottom poster, 'MUERTE AL INVASOR', is a vibrant red and yellow illustration of a man in a red jacket holding a rifle, with a landscape of palm trees in the background. The text is in bold, sans-serif fonts.</p>
<p>1968</p>	<p>Libertad de Expresión en Ciudad de México.</p>	<p>Adolfo Mexiac</p>  <p>The top poster, '¡LIBERTAD DE EXPRESION!', is a black and white illustration of a man's face with a hand holding a pen to his lips. The text is in bold, sans-serif fonts. The bottom poster is a stylized illustration of a hand holding a pen, with a large, abstract shape in the background.</p>

1970	Golpe de estado en Chile	<p>Esperanza Espinoza-</p> 
1990	Movimiento socialista y feminista	

2000

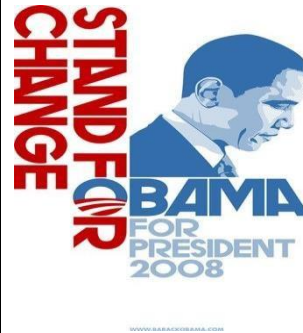
Ciudad de México

Andres Mario Ramires - Margarita Sada- Obed Mesa

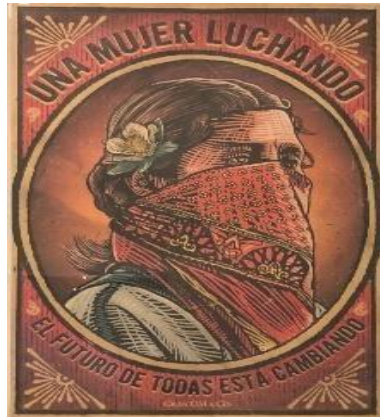


Tiempo actual

EEUU, campaña para Obama y México, “Una mujer luchando”



Gran OM & Co-



Nota: Introducción al diseño de carteles, tomado (Domestika, 2019)

1.3.3. Es cartel contemporáneo y la cultura popular

El cartel, hace enterarse a las personas de una idea o pensamiento, es decir comunica un mensaje, los carteles al utilizar una forma o imagen, o símbolo de la cultura popular construye una narrativa, donde el espectador presenta una fuerte realidad que se muestra, “permite que el pasado no sea olvidado” (Mena, 2016, pág. 24), haciendo que el cartel se representado de una manera nueva para recontextualizarse y se promueva en la contemporaneidad. El cartel se puede adecuar a los contextos de vida de las nuevas o como recuerdos a las generaciones anteriores, llevando a una reflexión del mensaje que se quiere mostrar.

En el texto de (Mena, 2016, pág. 24), cita a Rivera 2010, “Las imágenes nos ofrecen interpretaciones y narrativas sociales, que desde siglos precoloniales iluminan este trasfondo social y nos ofrecen perspectivas de comprensión crítica de la realidad” como se puede entender el uso de imágenes o elementos de la cultura popular en un cartel o en representaciones para diseños gráficos, hace que ciertos temas que se aborda, genere conversaciones o críticas de la realidad a mostrar.

Por esto los carteles son una herramienta que diseñadores, publicistas, músicos, etc., usan para construir conceptos que reúnan lo antiguo con lo actual. Así las representaciones ancestrales y populares, dejan a un lado los estereotipos y los espectadores toman otra vez a reconocer su identidad y a recordar sus raíces.

(Mena, 2016, pág. 24) también nos indica “La utilización de elementos populares en el cartel-contemporáneo contiene desarrollos y significados que están en constante transformación”, el uso de los elementos gráficos variaría según el contexto de cada autor y lo que quiera representar, generando una variedad de respuestas según la intensidad de lo que muestra. Colocando a los elementos populares y ancestrales en vigencia, para que sean recordados y respetados.

1.3.4. Estilos de los carteles

Existen una variedad de estilos de carteles, como se vio anteriormente, se enseñó al cartel propagandístico, ya que se usó en la historia y se sigue usando, una manera de expresar ideas, ideologías, creencias o relatando sucesos, los carteles también pueden ser informativos, difundiendo actividades a realizar, carteles políticos, así como se vio en las elecciones del 2023 en Ecuador, o carteles religiosos, carteles que se publican dentro de iglesias o en redes sociales, también los carteles se los usa para comerciales de productos donde vemos como una marca resalta y utiliza la

retórica de la imagen, como la hipérbole, donde el producto es maximizado y con plano general del producto.

Los carteles también pueden ser formativos, expresando un tema social o de campaña, los carteles van a expresar el tono que el autor quiera mostrar, comunicando y persuadiendo, la emoción, sea de una manera directa, humorística, irónica o sarcástica, el cartel va a variar su funcionalidad con la intención que fue realizado.

1.3.5. El cartel una mejor forma de comunicación

El cartel hasta el día de hoy sigue siendo uno de los medios más populares para transmitir un mensaje, no necesita estar solo pegados en una pared, y se puede exhibir en cualquier soporte, vallas publicitarias, RRSS e internet.

En conclusión, el cartel al ser de carácter visual facilita la transmisión del tema que se abordó, siendo de gran ayuda para el lector. El contexto tiene que ser entendible, considerando importante la información proporcionada y se valore para adquirir conocimiento, indagar más y visualizar todo lo que rodea al tema, y tener amplia y clara la información.

Elementos que compone un cartel

Para poder realizar un cartel se debe tomar en cuenta la composición de varios elementos:

- **Idea**

La idea es el principal elemento debido a que todo los demás dependen de ella, y los demás elementos tienen que reforzarla y enriquecerla, para que sea entendida por el observador.

- **Imagen**

La imagen en el cartel debe representar la idea, debe ser accesible para la mayoría, se pueden utilizar fotografías, ilustraciones, collages y mucho más. Según el texto de (Valverde, 2002, pág. 1), en España expresa que la imagen se puede ubicar en la representación icónica de la realidad, y que se define por tres hechos que conforman su naturaleza "a) una selección de la realidad sensorial, b) un conjunto de elementos y estructuras de representación específicamente icónica, c) una sintaxis visual."

En conclusión, la imagen es un elemento visual, un dibujo, una pintura, un animal en un soporte de papel, una fotografía, son todos los elementos visuales que caractericen algo, siendo que lo que se utiliza para la propuesta refleje la realidad, que conlleve el contexto de los observadores, y que las representaciones sean icónicas para ellos y cause entendimiento de lo que se quiere representar.

- Texto

Debe reforzar el mensaje que se quiere transmitir a través de la imagen, aparte del texto principal, se puede tener textos secundarios que refuercen la información utilizando las jerarquías.

- Tipografías

Una correcta selección tipográfica, es importante al componer el cartel, porque las tipografías hablan en diferentes tonos y transmiten sensaciones según el tipo de tipografía a escoger.

En el texto Tipografía (Pons, Piferrer, & Bullich, 2021, pág. 5) expresa que, La tipografía se cree en estos tiempos actuales, como el método que tiene como objetivo hacer el aspecto de un texto tan atractivo y funcional como sea posible, para captar la atención del observador y convertir su lectura en una práctica eficaz y placentera.

Tipos de tipografías

Serif, evoca seriedad y formalidad

Imagen 4 Tipos de Tipografías Serif



Times New Roman.

Nota: Tipografías más famosas de la historia, Times New Roman, Víctor Lardent, tomado (Columna, 2017)

Sans- serif, evoca dinamismo, modernidad, seguridad, y minimalismo.

Imagen 5 Sans-serif



Lufthansa

Nota: Tipografías más famosas de la historia, Times New Roman, Víctor Lardent, tomado (Columna, 2017)

Scrip, es similar a la escritura manual, evoca, feminidad elegancia, sofisticación.

Imagen 6 Scrip



Nota: 30+ Letras Script Modernas y Elegantes (Tipografías para el 2022) (Nieves, 2022)

Decorativa, evoca una gran diversidad de emociones, según el efecto final de algún tema o proyecto.

Imagen 7 Decorativa

Nota: Font Meme, fuente Disney (Fontmeme, 1923)

- Color

El uso del color refuerza el impacto en el cartel, el uso del color permite también llamar la atención y generar un lienzo, donde la tipografía y la imagen destacan.

- Composición

Organizamos mediante la jerarquización de la información, transmitiendo sensaciones.

- Tamaño

Los tamaños del cartel, dice las dimensiones del texto, la imagen y sus proporciones, ya que se debe saber dónde se exhibirá y el tamaño que tendrá.

- Formatos

Se debe saber qué tipo de formato se va a utilizar, sea horizontal o vertical, para adecuar el diseño.

- Elementos gráficos

Son elementos extras, como un logotipo, número de contactos, etc. Estos elementos suelen estar en la parte inferior con la menor jerarquía y que no destaquen

Funciones del Cartel

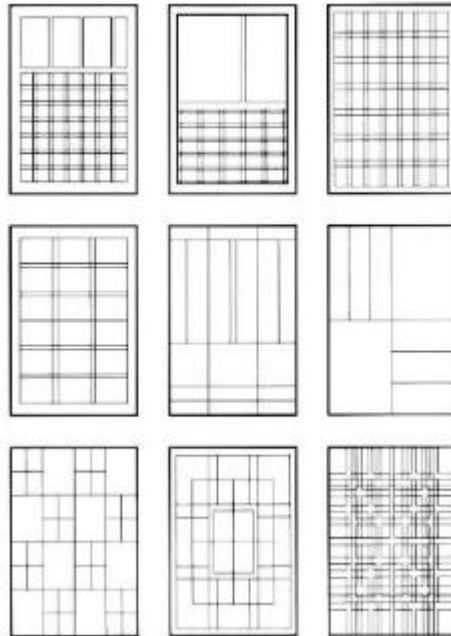
1. Informar: trasladar el mensaje a un público objetivo
2. Persuadir con retórica: el mensaje responderá al observador.
3. La estética: atractiva, impactante y adecuada para el público al que se dirige.
4. Educativa: contribuir al enriquecimiento cultural del observador.
5. Ambiental o urbanística: proporcionar carácter y personalidad en los espacios urbanos.

Metáfora visual

Ayuda a transmitir mensajes complejos, y a generar imágenes impactantes al observador.

- Retícula: es el conjunto de líneas que son guías para distribuir de forma alineada cualquier elemento visual, son líneas que se entrecruzan y generan zonas con espacios, donde se ubican los elementos, entregando un límite preciso. Existe una variedad de retículas según la necesidad del diseñador.

Imagen 8 Tipos de ilustraciones

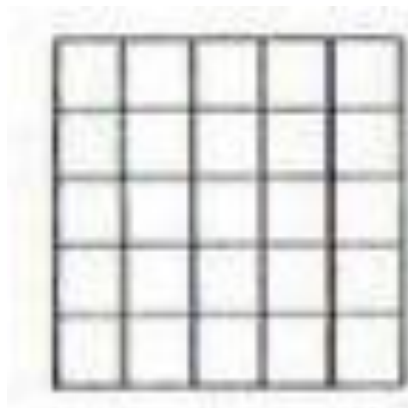


Nota: Definición de retícula, (Wong, 1991)

-Tipos retícula: según Wucius Wong estas son las variaciones de retículas existentes.

- Retícula básica

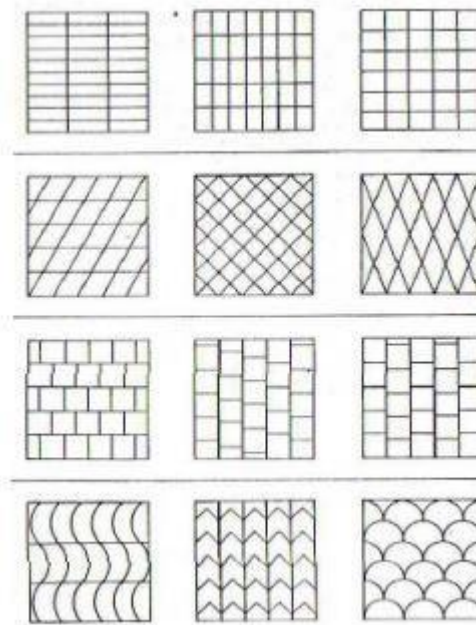
Imagen 9 Tipos de ilustraciones



Nota: Fundamentos del diseño, (Wong, 1991)

– Variaciones: de las proporciones, según su dirección, la curva, reflexión, combinación, divisiones, retícula triangular, retícula hexagonal

Imagen 10 Tipos de ilustraciones



Nota: Fundamentos del diseño, (Wong, 1991)

- Ilustraciones: Son dibujos, composiciones, pinturas, obras, etc., que representa o adorna un texto o una obra, según el filósofo Kant E. dice que “La ilustración es la liberación del hombre de su culpable incapacidad”. Entonces la ilustración es la representación de un pensamiento, sueño, cuento, libro o cualquier pensamiento escrito o pensado por un ser humano.

1.3.6. Tipos de ilustraciones que aportan en la visibilización:

Ilustraciones conceptuales

No está limitado por los textos o datos sino sobre la imaginación del ilustrador que puede o no expresar literalmente lo que pueda ser el tema, se usa representaciones metafóricas, en el proyecto se usan para mostrar a la diversidad, se abstraerá las ilustraciones de las fotografías tomadas, que pueden o no demostrar la realidad o la imaginación de la autora.

Imagen 11 Tipos de ilustraciones



Nota: Ilustraciones conceptuales, por (Ortiz, 2009)

Ilustraciones digitales

Es la que hace uso de las nuevas tecnologías y se realizan mediante softwares.

Imagen 12 Tipos de ilustraciones



Nota: Añade un toque de humor a tus ilustraciones digitales, por (Novoa, 2023)

1.3.7. La fotografía como herramienta para la visibilización

La fotografía es la captación de una imagen sea digital o analógica, la fotografía se ha usado con el tiempo para guardar y documentar momentos icónicos para las sociedades del mundo. Por eso la fotografía ayuda en este proyecto y, como ayudado a la historia, recopila los lugares icónicos para el sector de San Isidro del Inca, y es la fuente visual que recopile estos sectores y cruciales para su habitante. La fotografía se utiliza como herramienta, ya que como finalidad la fotografía fomenta la conservación y difusión del patrimonio, de una manera visual, y en este proyecto se abstrae de la fotografía los lugares o tradiciones del sector.

Tipos de fotografía a utilizar:

Fotografía documental: esta fotografía en la historia humana ha recompilado los momentos importantes y no importantes, es la fotografía que entrega un mensaje informativo, en el proyecto sirvió para retratar a los habitantes del sector y lugares icónicos, donde se abstraigo las formas para poder convertir en una ilustración.

La fotografía documental

la fotografía documental es el testimonio real de lo que el fotógrafo quiere mostrar, nació de la práctica de observar y con una cámara retratarlo, describe momentos culturales de una manera profunda, siendo el deseo de sensibilizar y dar una opinión a través de sus imágenes. Estas fotografías documentales en el proyecto serán las que proporcionen las imágenes que se transformarán en ilustraciones de las personas que viven en el sector de San Isidro del Inca.

Ejemplos de fotografía documental:

Imagen 13 Fotografía documental



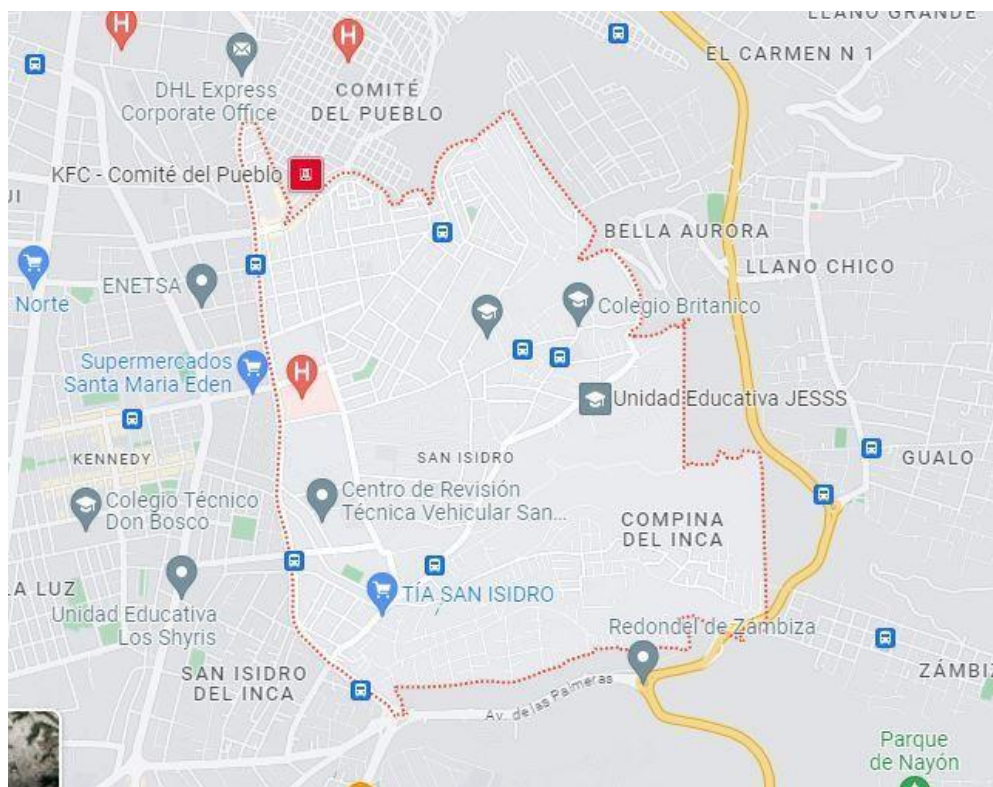
Nota: El potencial educativo de la fotografía (Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2015)

1.4. La Parroquia San Isidro del Inca**1.4.1. Ubicación del Sector San Isidro del Inca**

San Isidro del Inca, es un sector que está ubicado en el norte del Distrito Metropolitano de Quito, las calles principales que delimitan a este sector es la avenida Eloy Alfaro y avenida Simón Bolívar, el sector limita al sur con Monteserrin y el puente de Zámbriza, al norte con la Quintana y el Comité del Pueblo, al oeste con el sector de la Luz y la Kennedy y al este con Llano chico y Gualo.

Una de sus principales vías es: la Nogales, una calle muy comercial y populosa llena de negocios, donde confluyen la mayoría de las personas que viven en el sector, a sus alrededores existen varias unidades educativas, conjuntos, restaurantes, iglesias, y una variedad de negocios que hacen de este un sector muy concurrido.

Imagen 14 Mapa San Isidro del Inca



Nota: Mapa de San Isidro del Inca, lo marcado en línea entrecortada roja, el municipio del DMQ, delimita a la parroquia. Tomada de (Google maps, 2023)

1.4.2. Contexto histórico de la parroquia de San Isidro del Inca, DMQ

La memoria colectiva de San isidro del Inca se remonta a la historia de sus pobladores, desarrollándose en la época Incaica. La difusión oral que cuentan, en el sector de San Isidro del Inca, es de antes que colonicen los españoles. Relatan, que Tupag Yupanqui iba a traer a las familias nobles del Tahuantinsuyo a Quito, pero debido a la llegada de los españoles, frustraron sus planes. Este sector era donde los Incas tomaban descanso, después de caminar y entrar por el camino del inca, hoy en día llamada avenida el Inca.

El sector comenzaba en la quebrada de Zambiza, hoy el final de la Av. el Inca, hasta los sectores de la Kennedy y Comité del Pueblo, pero hoy en día la delimitación se hizo más pequeña.

Los protagonistas y los relatores de las historias contadas del sector son las familias más antiguas de San Isidro del Inca, los Lincango, los Condor, los Quilachamin, los Simbaña, los Gualoto, los Tupiza y muchas familias más. En el libro *Memorias e Historia de San Isidro del Inca* escrito por (Tufiño, "El Inca", *Memorias e historia barrial Jawa Loma/Killa Wasi, San Isidro y San José, Sus ancestros, Desendientes y su Legado*, 2023) se relata la breve historia de la formación del sector, donde se explica, cuando llegaron a colonizar los Incas se escondieron en las cuevas de Pogllo pata o fuente de agua, donde hoy se conoce como el relleno sanitario de Zambiza, y se cuenta que Don Julio Lincango decía que ahí escondieron los tesoros de Rumiñahui. Este sector se lo conoció como Pugro o Uchuy Cuzco o pequeño Cuzco, entonces en este sector pudieron habitar comarcas aborígenes de los Zámbez, después de la colonización. (Tufiño, 2023)

1.4.3. Contexto actual de San Isidro del Inca

En las épocas de 1500 a 1800 San Isidro era parte de otras parroquias y en la época actual, ya se le considera como la parroquia de San Isidro del Inca. Por consiguiente, haciendas muy grandes también son parte de San Isidro del Inca, donde las familias indígenas trabajaron. En el libro de (Tufiño, *Memorias e Historias de San Isidro del Inca*, 2010). se manifiesta que San Isidro del Inca se lo llamo Jawa Loma, donde se realizaron rituales hacia el sol.

Entrando a una época más actual, relata el cronista Tufiño G., que este sector fue una hacienda llamada "La Candelaria" y la "Farsalia", en resumen, el párroco Luis Calero, quien compró una de estas haciendas, repartió los terrenos de este sector entre las familias indígenas comuneras, construyendo la iglesia de San Isidro y el cementerio.

1.4.4. Diversidad étnica en el sector

Debido al contexto histórico actual, y lo que se relata en el libro (Tufiño, 2023), la migración interna y ahora una migración que vino desde el exterior se puede notar como San Isidro del Inca posee una mega diversidad étnica, indígena, mestiza, afrodescendiente, mulata y blanca, todos se reúnen en este sector.

Así, se nota que las tradiciones, costumbre, lenguas y gastronomía se agrupan en una diversidad cultural, donde conserva el legado de los ascensos del Ecuador, Yumbos, Quitus-caras, Incas, y la mezcla con los europeos, haciendo un mestizaje

en todo ámbito al Ecuador, y se va cimentando una sociedad multiétnica en el presente y futuro de los pobladores de Quito.

Con la riqueza cultural, se puede disfrutar de unas bases más sólidas para el desarrollo e identidad de las futuras generaciones. La diversidad étnica es la herencia ancestral y cultural que va de generación en generación, manteniendo actual las tradiciones de cada grupo étnico, celebrando y enorgulleciéndose las raíces de cada etnia y cultura.

En la imagen a continuación, podemos ver como el sector de San Isidro del Inca es multiétnico, que va creciendo mientras siga pasando el tiempo.

Imagen 15 Los habitantes del sector



Nota: Collage Habitantes, tomado (Tufiño, "El Inca", Memorias e historia barrial Jawa Loma/Killa Wasi, San Isidro y San José, Sus ancestros, Desendientes y su Legado, 2023)

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Métodos de investigación

2.1.1. Investigación cualitativa

La investigación que se realiza tiene un enfoque cualitativo, utiliza la técnica de recopilación bibliográfica y observación para su desarrollo. Dentro de la investigación se utiliza herramientas que permitan profundizar, todo sobre el estudio a desarrollar en relación a la visibilización de las diversidades étnicas del sector de San Isidro del Inca, y la cuantitativa, almacenan y examinan datos, en el proyecto son los porcentajes, que reflejan en las encuestas.

2.1.2. Método de análisis y síntesis

El proceso cognoscitivo se basa en descomponer un objeto de estudio, dividiendo en partes el todo, para estudiarlas en forma separada. (Bernal, 2010). El método de análisis es el estudio de los sucesos que rodea al objeto de estudio, para entenderlo mejor. El análisis hace que se descubra las causas que originaron el objeto de estudio, y la síntesis demuestra que las causas originan el fenómeno que se quiere explicar, cuyo es el resultado del objeto de estudio.

2.1.3. Métodos teóricos

Análisis de documentos

En este método la operación a realizar es mediante un documento original, se procede a una interpretación y análisis de tal, y se crea un documento secundario y sintetizado. Los cuales hacen posibles la recuperación de los mismo para su continua difusión. Se analiza en esta investigación documentos de internet como ensayos pedagógicos, tesis, libros, opiniones, videos y revistas sociales, proporcionando un contexto sobre la historia del sector de San Isidro del Inca y la comunicación visual, dando un mensaje visual con análisis y síntesis de lo estudiado.

2.1.4. Métodos Empíricos

Los métodos empíricos a utilizar van a partir de la práctica importante de la vida, de la cotidianeidad de la vida en el sector de San isidro del Inca, para mostrar la experiencia, la vivencia y una investigación subjetiva.

Como instrumentos se utiliza:

Encuestas

Este tipo de investigación permite la caracterización de la población a la que va a ir el proyecto, recolectando datos que permita conseguir la información de los temas de interés, sobre la propuesta a plantear.

Realizar una guía dirigida a la población propuesta, para averiguar la opinión, actitudes y comportamientos en este tema específico, de la visibilidad a las diferentes etnias del sector.

Entrevista

Este tipo de investigación permite la recopilación de la información de una forma oral, donde el entrevistador formula las preguntas y el entrevistado responde desde su criterio y experiencia.

2.2 Población

“Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. El universo o población puede estar constituido por personas, animales, etc.” En el artículo de López (López, 2004) cita a (Pineda, 1994, P.108)

Mujeres y hombres, de 30 a de 54 años, personas que viven, trabajan y confluyen en el sector de San Isidro del Inca.

2.2.2. Población y la muestra seleccionada

Muestra

“Es una parte de la población de interés de la cual se recolectan datos.” (Coímbra, 2015, pág. 3), ¿Por qué se escogió una muestra? Como no es posible medir toda una población escogida, se seleccionó una muestra que sea fiel reflejo de la población escogida. Tiene las mismas características que se desea investigar.

Muestra aleatoria, no probabilística por conveniencia.

Según la información de la rendición de cuentas de la policía nacional 2022 Eugenio Espejo, tomada del INEC, la población de San Isidro del Inca, de la

proyección poblacional del 2020 fue de 51926, como resultado la muestra es de 265 encuestados.

2.3. Resultados de la encuesta

Encuesta

Preguntas

1. Edad de los encuestados

Conclusión

Permitió conocer el rango de edad al que debe ser direccionado la propuesta.

2. Género

Conclusión

Las mujeres lideran en esta encuesta, debido a que quieren y pueden transmitir como la discriminación construida por la sociedad les ha afectado histórica y culturalmente, la importancia que las mujeres y los hombres ven en este tipo de temas de la etnicidad es la práctica de las rutinas de cada individuo y sus interacciones entre los mismos. Los individuos, se impulsan por su acuerdo con la justicia social, priorizan el fomento en la inclusión y la diversidad dentro de sus comunidades. Reconocen, que reconocer y valorar las diferentes etnias ayuda a una sociedad más activa y equitativa. El diseño gráfico trasmite visualmente la importancia de enseñar diseños que celebra la riqueza del patrimonio cultural del sector.

3. Usted como se identifica

Conclusión

Como la encuesta indicó, la ciudad es multiétnica, y para que la propuesta pueda generar un impacto, la inclusión de todas las etnias es importante, ya que se generara visualmente como el Ecuador y sus sectores urbanos, está llenos de cultura, tradición e historia. La diversidad fomenta a una variedad de experiencias, conocimientos y perspectivas humanas, donde el intercambio social y la fusión de las culturas enriquecen a la interacción social y promueve al entendimiento entre los habitantes.

Visualmente, la composición de elementos gráficos, por la multiétnicidad, hace notar la coexistencia que existe entre culturas, para que surja el sentido de identidad nacional y se genere el respeto que merecen la diversidad étnica y la inclusión de

todos y todas, ya que la narrativa expuesta en una propuesta gráfica que promueva también conexión social.

4. ¿Usted ha sentido discriminación de algún tipo?

Conclusión

Como se pudo notar en la encuesta, dice que la mayoría no ha sentido discriminación, pero en el día a día se ve como la discriminación y los prejuicios prosperan, la carencia de empatía y compasión es una problemática que perpetua en el vivir del ecuatoriano, y la razón de esta propuesta es que este porcentaje de personas que sienten que son discriminadas sea menor.

5. ¿Cuáles de las siguientes etnias son las más discriminadas, según su opinión?

Conclusión

En esta pregunta se ve que la discriminación siempre ataca a las minorías étnicas, la injusticia por la discriminación ha provocado marginarlas y, por ende, el diseño gráfico puede y debe ser esa herramienta que amplifique el mensaje visualmente, promoviendo la inclusión, desafiando los sesgos sociales existentes, y mediante la comunicación visualmente se genere empatía deseada para visualizarse más activa, enriquecidas por las diferencias de cada uno.

6. ¿Cuáles de las siguientes organizaciones, cree usted, debe encargarse de este tipo de campañas (de visualización étnica en el Ecuador)?

Conclusión

Las personas que realizaron esta encuesta dijeron que los gobiernos centrales deben encargarse de estas campañas, para que la narrativa de las diversidades étnicas se visualice en cada sector urbano o rural existente en el país, las campañas de visualización étnica deben promover la inclusión, garantizando que cada grupo étnico esté representado y reconocido, donde los recursos públicos den una visualización democrática, de la herencia cultural y los logros que han contribuido, y que han construido al país. Donde el diseño gráfico utilice a la narrativa y las imágenes como fomento para comprender y apreciar a la diversidad étnica.

7. ¿Conoce usted algún tipo de campaña, que abordado la discriminación étnica en el barrio?

Conclusión

Esta pregunta confirma la realización de este proyecto.

8. ¿Usted conoce la historia y etnicidad del sector del Inca (San Isidro del Inca)?

Conclusión

Esta pregunta confirma la realización de este proyecto.

9. ¿Conoce usted alguna campaña de visualización étnico en su barrio?

Conclusión

Esta pregunta confirma la realización de este proyecto.

10. ¿Le gustaría que en su sector se visualice el aporte cultural, aporte social, y el aporte histórico, de las diferentes etnias que habitan en el sector?

Conclusión

Esta pregunta confirma la realización de este proyecto.

11. ¿En qué tipo de soporte, le gustaría que se plasme una propuesta gráfica, sobre el aporte de las diferentes etnias del sector?

Conclusión

En esta encuesta lidero que los soportes gráficos como los letreros se utilizan en las campañas de visualización étnica, ya que la gente cree que ayuda a una mejor visualización, ya que la comunicación visual la usa para transmitir el mensaje de forma más amplia.

Los letreros transmiten rápidamente el mensaje, sus iconos, símbolos y tipografías, brindan de forma más clara y concisa de la información, para que las señales visuales trascienden las barreras del idioma y así se facilite la comprensión y accesibilidad de todos, donde los letreros con este tipo de temas generan sentido de identidad visual y represente el carácter del sector como comunidad.

12. ¿Qué tipo de tema, le gustaría que se presente en la propuesta gráfica, sobre el aporte de las diferentes etnias del sector?

Conclusión

Lidera en la encuesta las tradiciones, cultura y costumbres, ya que en el sector por sus raíces, existen festividades que se han vuelto a retomar, ellos festejan la

Yumbada, una festividad importante en el sector, donde las propuesta graficas que honran y representan esto, juega un papel fundamental en la transmisión de la historia, que explora la cultura para enfatizar las emociones que produce los recuerdos, fomentando el orgullo y la identidad que aborda este tema sobre la visualización de las diversidades étnicas.

Preservando y celebrando el patrimonio intangible, donde se exhibe los elementos gráficos de las raíces a la que pertenece el sector, asegurando que las futuras generaciones puedan apreciar y empatizar con lo que deja la historia y la cultura. Las representaciones visuales incorporaran que evoquen orgullo, nostalgia y un sentido de pertinencia, para que la propuesta grafica forme una conexión fuerte con la audiencia, y llegue a ser un diseño memorable e impactante.

13. ¿Qué tipo de propuesta gráfica, le gustaría?

Conclusión

En la encuesta existió casi un empate, entre la ilustración y la fotografía. La fotografía es crucial en la generación de propuestas gráficas, ya que, al capturar momentos en un cuadro, aporta a la autenticidad de los instantes históricos, evocando emoción y potenciando la narración del tema abordado. La ilustración es versátil y expresiva, donde aporta creatividad, elementos visuales e imaginación, que transmite los conceptos a abordar, fomentando una identidad visual propia.

La ilustración y la fotografía mejoraran la narrativa visual de la historia y cultura del sector, donde las ideas complejas del libro que habla del sector sean abstraídas para capturar la imaginación de la audiencia, facilitando su comprensión.

14. De realizarse la propuesta gráfica ¿Cuál sería el lugar apropiado para exponerla?

Conclusión

Si se realizara la propuesta gráfica, un lugar que a las personas les gustaría ver, es en el parque, y ¿Por qué sería un lugar adecuado? Esta pregunta se planteó, ya que el parque ofrece ventajas de fácil accesibilidad para todos, existe conexión con la naturaleza y participación comunitaria. Por eso los parques atraen un público variado y amplio, creando y generando conversaciones significativas de lo que se representa en la propuesta gráfica.

Los parques brindaran un complemento a la propuesta gráfica, de un entorno tranquilo y relajante, y como es un lugar donde convergen toda la comunidad, se puede fomentar la pertinencia y unidad a las diversidades étnicas.

2.4. Entrevista al señor Guillermo Tufiño.

El nombre y lugar del entrevistado

-Guillermo Tufiño

Es el cronista del sector El Inca y San Isidro del Inca, escritor de los libros “Memorias e historial de San Isidro del Inca” e “el Inca memorias e historia Barrial”.

-Las Preguntas de la entrevista, las encuentran en los anexos.

-El lugar y fecha de la entrevista

El domicilio del señor Tufiño, en Quito Ecuador, en el sector norte del distrito metropolitano de Quito, en el Morlán, jueves 4 de mayo del 2023 y una segunda fecha, lunes 22 de mayo del 2023.

Informe ejecutivo

Este informe ejecutivo presenta los hallazgos claves de una entrevista hecha al historiador del sector del Inca, Guillermo Tufiño, el libro Memorias e historia de San Isidro de El Inca y el segundo publicado El Inca Memorias e historia Barrial. La entrevista, tuvo como objetivo obtener información sobre la recopilación de la historia de cada uno de los habitantes más antiguos, historias propias y de su familia (como dice en el libro sus ancestros, descendientes y su legado), la experiencia y las perspectivas de Guillermo Tufiño sobre el contexto histórico del sector. La entrevista se centró en la historia, antecedentes, las familias antiguas del sector.

La entrevista empezó presentándole al escritor de los libros sobre San isidro del Inca, el aclaró que no es un escritor, si no un cronista del sector. El entrevistador señalo que el sector comenzar a urbanizarse, y empezó a ver que varios lugares estaban desapareciendo, dijo “en el 2010 tomé una fotografía del sector de San Isidro de norte a sur y se veía todavía sembríos y en estos momentos ya no hay” por este motivo el escribió y el porqué del nombre del sector.

La entrevista ayudó al proyecto para poder recabar información importante sobre: las historias del sector, su veracidad y relatos de los moradores del sector y

por la búsqueda bibliográfica en libros de la biblioteca de la curia y de la biblioteca nacional.

Se abordó el tema sobre la etnicidad en el sector, ¿Cómo se volvió un sector multiétnico?, aquí se pudo conocer que habitantes de otros sectores como Sangolquí y de otros lugares llegaron a vivir en el sector, y ese es por qué este sector confluye indígenas, mestizos, afroecuatorianos y extranjeros, esto confirma que el sector es multiétnico y multicultural.

Se pudo también abordar datos importantes sobre el sector, los cuales cuenta unas anécdotas que se pueden utilizar en la propuesta gráfica, la cual va a enseñar como en tiempos antiguos, los yumbos vivieron en una parte de la quebrada, y tuvieron contacto con los incas. Debido a esto existió antes de que se hiciera el botadero en Zámbriza existió un túnel donde pudieron guardar el tesoro de Rumiñahui. Y también otro dato importante que contó el entrevistado, que San Isidro se hacía el culto al sol y se le llamaba “Jawa Loma” la casa del sol.

Como otro dato importante para utilizar en la propuesta gráfica, según el entrevistado, sus costumbres no se han perdido por completo, ellos tienen la fiesta llamada “La Yumbada”, para el entrevistado es diferente a las otras, y sus disfraces también son únicos.

La entrevista sirvió para ver la problemática, donde se ve que la discriminación se ha presentado de diferentes formas y por diferentes medios, en la vida diaria, la política, la prensa, etc. Esto hace ver el problema y saber promover la tolerancia, una solución es la educación y no olvidar la historia.

En conclusión, se pudo notar, que al entrevistado si le gusta que se genere una propuesta gráfica, ya que como el mismo dijo “ya se vive en otros tiempos”, la tecnología y las redes sociales son una herramienta, para que sus libros lleguen a todos, y como también dijo, como mestizos buscar y retomar las raíces para poder difundir las costumbres de las raíces del Ecuador, así se visualiza y respeta la diversidad en la que se vive.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

Título: El método proyectual de Bruno Munari enfocado a una propuesta visual para la visualización de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca.

3.1. Realización de la propuesta Gráfica.

3.1.1. ¿Qué permite?

Este proyecto permite por medio del método proyectual de Bruno Munari (MPBM), que la diversidad étnica de San Isidro del Inca sea visualizada y reconocida, mediante el Diseño Gráfico.

Genera una propuesta visualmente atractiva y con información relevante sobre el sector, donde se pretende establecer una conexión emocional al observador, para valorar, respetar e identificarse, aportando a lo cultural y social de la nacionalidad ecuatoriana.

3.1.2 ¿Cómo se desarrolló?

En este proyecto para su desarrollo se aplicó el MPBM, de la siguiente manera:

Tabla 2 Metodología proyectual de Bruno Munari

Munari planteo este método, para sistematizar la resolución de problemas.		
Concepto	Método	Proyecto
Surge la necesidad.	P	Falta de visualización.
Elementos que definen los límites.	DP	La escasez de propuestas visuales no ha permitido la visibilidad de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca.
Subproblemas.	CP	Falta de visualización Escasez de propuestas gráficas La escasez de información sobre la discriminación, en San Isidro del Inca

Los subproblemas originan nuevos datos.	RD	Problema El proceso de diseño La socioeconomía – Público Objetivo El medio y las herramientas del DG
Proporciona sugerencias.	AD	El análisis del problema El análisis del proceso de diseño El análisis la socioeconomía y el público objetivo El análisis del medio y las herramientas del DG
Operaciones necesarias.	C	Con las herramientas del DG, se identificaron varias opciones.
Recopilación de datos de los materiales y las técnicas.	MT	Tecnológica: Illustrator, internet, fotografía Materiales: Sintra PVC, vinil adhesivo.
Experimentación con los materiales y la tecnología.	E	Se experimenta con las herramientas, Mensaje Visual, Línea gráfica, generación de varios bocetos.
Existen más posibilidades.	M	El objetivo del proyecto y escoger el boceto a realizar.
Presentar a un número de usuarios.	V	Validación con expertos
La solución responde a la necesidad.	S	La idea

Nota: Tabla de la metodología de Bruno Munari

3.1.3. Explicación de cómo se utilizó el método

1. Problema

Munari manifiesta, en el problema, se va a contener los elementos de la solución, bajo este parámetro se detectó cual es el problema de la investigación, siendo la falta de visualización de las diversidades étnicas del sector de San Isidro del Inca.

2. Definición del problema

La formulación del problema radica en “La escasez de propuestas visuales, no ha permitido la visibilidad de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca.”

3. Componentes del problema

Al descomponer el problema se descubrió los subproblemas, y estos son:

- La falta de visualización a diversidad étnica de sector San Isidro del Inca
- La escasez de propuestas visuales para contrarrestar a la discriminación.
- La escasez de información sobre discriminación con datos fiables, por parte de entidades públicas, (existe información y organizaciones y colectivos, que manejan datos de redes sociales, indican que las personas hablan del tema, visualizando que existen prejuicios y es latentes la discriminación hacia grupos raciales, mujeres, extranjeros, y sobre todo en San Isidro del Inca).

4. Recopilación de Datos

Gracias a la obtención de información, los datos que se recopilaron son los siguientes:

- El problema, la escasez de iniciativas de propuestas visuales, no permitió la visibilidad de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca, debido a que los habitantes del sector son apáticos frente a la realidad latente que causa la discriminación.
- En el proceso de diseño se hizo una elección de elementos gráficos, y al combinarse, pueda expresar el concepto por medio de la gráfica, y con el discurso visual transmita coherencia entre la imagen y el texto.

- En la socioeconomía del sector de San Isidro del Inca, se observó ser muy diversa, y la encuesta realizada arrojó los datos pertinentes para la construcción de una posible solución. Ya que se observó la necesidad de requerir información, sobre la historia de la diversidad étnica y su influencia en el sector.
- El medio y las herramientas del Diseño Gráfico, apropiadas para canalizar y construir la propuesta gráfica.

5. Análisis de los datos

Al analizar los datos recopilados se pudo determinar el problema y la necesidad a cubrir, partiendo de los siguientes lineamientos:

- Desde el problema de la falta de iniciativas de propuestas visuales, se determinó la realización de una propuesta visual, que permita la visibilidad de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca.
- Desde el proceso del diseño se consideró a los elementos elegidos para exponer en la propuesta, sean las fotografías e ilustraciones, (fueron las escogidas en la encuesta realizada) debido a que el uso de la imagen crea un vínculo con el texto y aclara la información presentada, para darle significado y crear empatía, entonces el discurso visual que se maneja es la equidad.
- La socioeconomía del sector, en la encuesta realizada, arrojó estos datos: El público objetivo al responder la encuesta dijo: las personas de 30 a 51 años tienen un porcentaje mayor a otros rangos de edad y muestran mayor interés, son el público objetivo, las mujeres tienen el mayor porcentaje en la encuesta y son un público de interés, la mayoría de la muestra se consideran mestizos y se identifican con una etnia, al parecer la mayoría no percibe la discriminación, pero, pese a eso, es una situación latente.

De manera clara, si ven y si sienten varios tipos de discriminación, la discriminación socioeconómica tiene un mayor porcentaje siguiéndole, en conjunto la discriminación racial y étnica, siguiendo los otros tipos de discriminación.

Se analizó que la mayoría de las personas en la encuesta manifestó que los gobiernos centrales deben crear campañas contra la discriminación, pero se

desconocen iniciativas que aborden, la población del sector desconoce la historia, los conflictos sociales y, sobre todo, los aportes culturales, que cada grupo étnico aporta a San Isidro del Inca y quieren visualizar todos, historia y el aporte de la diversidad étnica.

Las personas quieren además ver este tema difundido en redes sociales, razón por la cual se emplea este canal para ser el medio por el cual invitar a la colectividad a la exposición de esta propuesta, en la cual se difunda ciertos elementos gráficos que tienen que ver con la propuesta, para emplear este medio con la finalidad de que concurren masivamente.

Se toma en cuenta datos importantes como: antecedentes históricos sobre la diversidad étnica, costumbres, derechos, etc., contados por el cronista del sector, los cuales constituyen los recursos informativos de la propuesta.

- La creatividad y la experimentación se manifiesta en una propuesta gráfica, cuyo objetivo es crear conciencia, para lo cual se emplea recursos como fotografías, ilustraciones, textos, color, etc., con diseños cargados de un mensaje icónico denotativo, connotativo y elaborados mediante el uso de las herramientas del Diseño Gráfico como los softwares Adobe Illustrator, Photoshop, Adobe color, etc.

6.Creatividad

La propuesta visual contiene información, que aborda aspectos de carácter histórico, sobre causas y consecuencias de la diversidad étnica, elementos que constituya a la tolerancia.

La propuesta gráfica, mediante la imagen, la retícula, la composición, el texto, los colores, las formas, etc., cuya finalidad permita informarse sobre la discriminación y la diversidad étnica para la identificación. Las ideas planteadas son varias, pero solo se escoge una:

- Una propuesta visual que cuente la información del sentir de la discriminación en el sector de San Isidro del Inca.
- Una propuesta visual que, a través de la historia, se pueda divulgar información histórica-cultural del sector de San Isidro del Inca.
- Una propuesta visual que genere visualización sobre las diversidades étnicas del sector de San Isidro del Inca utiliza un mensaje icónico connotativo que trasmite empatía.

7. Materiales y tecnología

En esta fase se recolecta los datos referentes a los materiales a usar y las tecnologías. Para este proyecto se utiliza los softwares de diseño como el programa de Adobe Illustrator, Photoshop, adobe color, las búsquedas en internet para una posterior inspiración, y las fotografías para generar las ilustraciones digitales, para acompañar al diseño de la propuesta visual.

El Material a utilizar es la sintra PVC (espuma de cloruro de polivinilo) y vinil adhesivo, para la impresión de la propuesta visual, (el material es un polímero termoplástico, tiene diferentes espesores, es lisa, rígida y resistente. El espesor a elegir esta entre 3mm a 5mm). El vinil adhesivo de una calidad resistente al ambiente y que contiene una protección, la cual se llama, la impresión en UV. (tintas sensibles a los rayos ultravioleta directamente, se aplica luz LED y seca la impresión).

8. Experimentación

Se realiza una experimentación con las ideas creadas a partir de la interacción creativa de la temática, materiales y herramientas que se utilizan, donde se recolecta más información. Para la propuesta se experimenta con la idea, se genera la línea gráfica, el concepto, la retícula, los colores, la tipografías, la distribución y composición, partiendo de una metodología de prueba y error, para llegar a una idea correcta y funcional.

Sistematización del proceso.

- Briefing

-Descripción general

En el sector de San Isidro del Inca, se realiza una exposición al aire libre en el parqueadero de la Iglesia, de 50 por 20 metros, que genera visualización de las diversidades étnicas del sector.

-Público objetivo

Está dirigido a personas de 30 a más de 50 años, habitan y trabajan en el sector San Isidro del Inca, mujeres y hombres, son personas económicamente activas, y concurren al lugar donde se expondría.

-Objetivo

Diseñar una propuesta visual mediante el método proyectual de Bruno Munari, para la visibilización del aporte de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca.

-Aplicaciones

Creatividad de campaña

Cartel en A0 su dimensión es 84,1cm x 118,9cm

Aplicaciones para RRSS, debido que así se da a conocer la realización de la exposición.

-Moodboard para la inspiración:

Imagen 16:Moodboard

MOODBOARD



-Conceptualización:

Concepto: Equidad – justicia social, pluralidad de la sociedad, respetando las diferencias de todos y todas, principalmente en este proyecto a la diversidad étnica de San Isidro del Inca.

-Imagen

Se escogió fotografías, como la fotografía documental existente en el sector, sobre la diversidad étnica del sector de San Isidro del Inca, el día a día de las personas, lugares icónicos, y el mapa de San Isidro del Inca, para generar las formas e imágenes (principal y secundarias), se seleccionó fotografías de las personas que viven o transitan en el sector de San Isidro del Inca.

Para la realización de la propuesta se hizo uso de la ilustración digital y la fotografía, siguiendo ciertos parámetros:

- La generación de ilustraciones

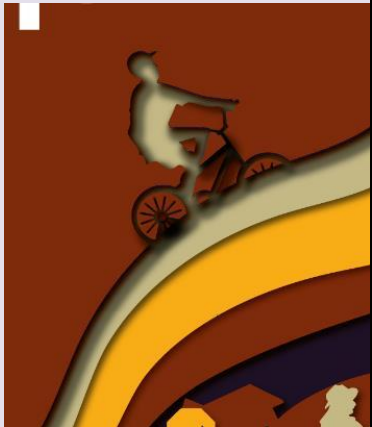

-Se hace uso de la ilustración digital e imágenes. Ya que el cerebro identifica imágenes en tan solo 13 milisegundos, 6000 veces más rápido de lo que identifica textos, según los neurocientíficos del MIT.




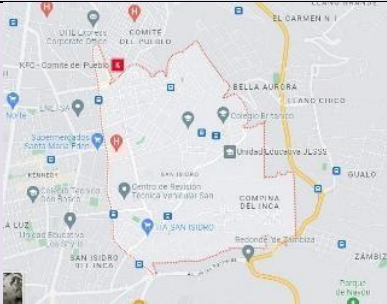


-Se realizó fotografías y se tomó de las existentes en la web:

-Se realizó las fotografías, sobre la diversidad étnica del sector y lugares icónicos para el sector de San Isidro del Inca.

-El celular Samsung Galaxy A11 desarrolló las fotografías.

Tabla 3 Fotografía a ilustración

Descripción	Ilustración	DPI	Fotografía
1. Diversidad étnica, habitantes del sector de San Isidro del Inca		300pp	

<p>2. Diversidad étnica, habitantes del sector de San Isidro del Inca</p>		<p>300pp p</p>	
<p>3. Mapa San Isidro del Inca</p>		<p>300pp p</p>	
<p>4. Fotos antiguas</p>		<p>300pp p</p>	 <p>FRANCISCO TUPYO, PRIMER MESTIZO EN LLEGAR A EL MORLAN</p> <p>la fotografía, la señora Varala</p>

Nota: Ilustraciones tomadas de fotografías de los habitantes de San Isidro del Inca

- Línea gráfica

- Cromática

Se escogió, una secuencia de colores cuya finalidad es proyectar coherencia de color y equilibrio visual, siguiendo al concepto que se escogio, los colores evocaran sensaciones que hagan que los mensajes se proyecten de una manera

Crearon una paleta de color con varios Pantones, representando a la diversidad étnica.

Imagen 17 Paleta de color



Nota: “Una artista encuentra los verdaderos colores de la piel en una paleta diversa” Para crear un diagrama circular de colores de la humanidad, realizada por Angélica Dass, tomado (National Geographic, 2018)

- Escalas de colores

La imagen 36 se toma en cuenta para sacar la paleta de colores, y tener colores que representen a cada etnia.

El marrón, connota autenticidad, trae a la mente un sentimiento de calidez, comodidad, naturaleza y sencillez.

Los colores cálidos brindan una estimulación de los sentidos, llaman la atención, y se puede generar cercanía al observador.

El Azul oscuro, este color evoca estabilidad, verdad y moderación

Imagen 18 Paletas de color



Nota: elaborado por Romina Izurieta 2023

Al escoger colores cálidos, fríos, complementarios, para generar contraste para una mayor legibilidad, y obtener un diseño estéticamente agradable y coherente.

Se considera que va a ser una propuesta impresa, en la realización del proyecto el parámetro de color en CMYK a 300 ppp.

Tabla 4 Colores

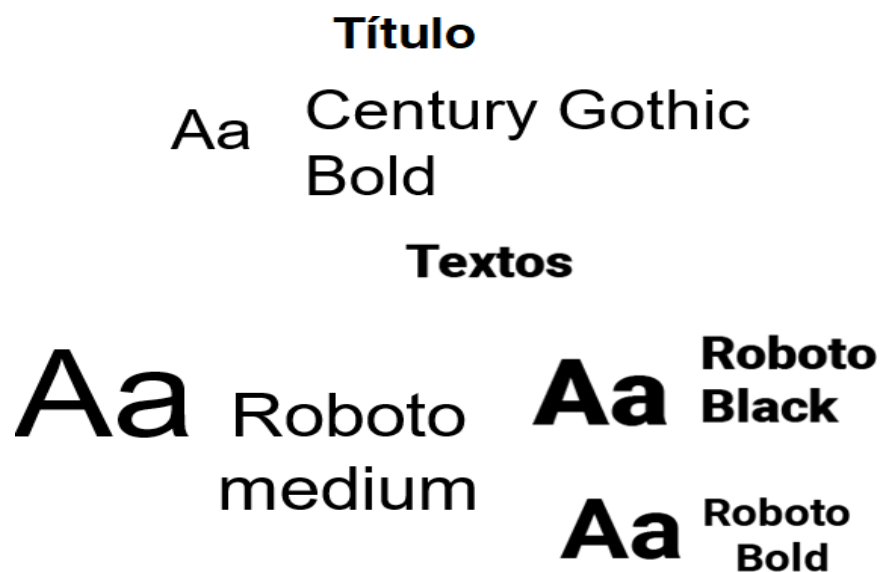
Color Denotativo	Connotación
Marrón	Fuerza-autenticidad
Azul	Estabilidad,
Amarillo	Optimismo y felicidad
Rosado	Calidez
Negro	Imparcialidad
Blanco	Imparcialidad

Blanco y negro para contrastar textos o iconos.

- Tipografía

Para los títulos se utiliza Century Gothic Bold una tipografía sin serifas y gruesas para una mayor legibilidad y textos, Roboto black y Roboto bold, tipografías, Sans-serif, transmite seguridad, son entendibles, en su legibilidad (percepción visual) y lecturabilidad (comprensión del texto).

Imagen 19 Tipografía

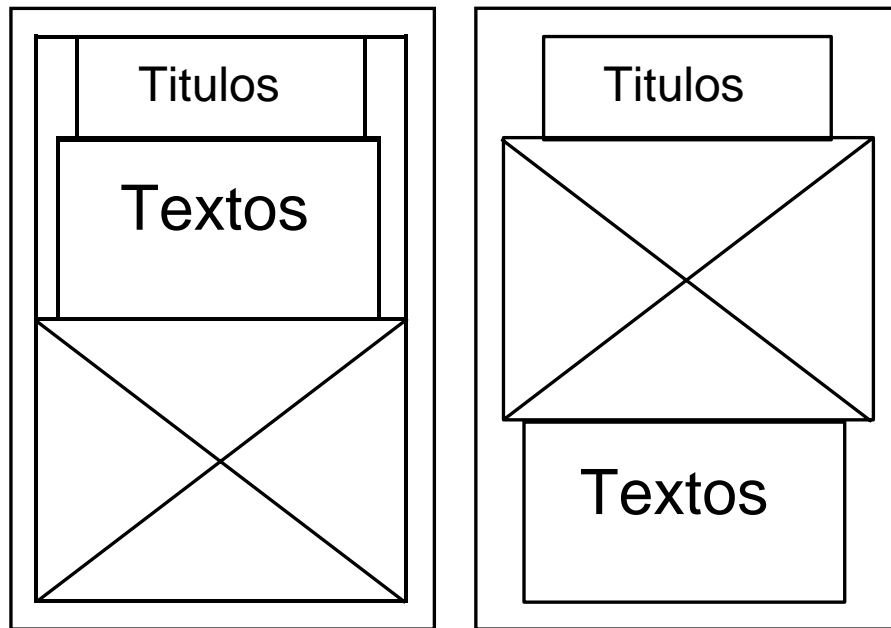


- Diagramación

-Retícula y tamaños

La retícula, a utilizar es la de jerarquización, mantiene orden, objetividad, concentración, y claridad, la retícula accede a una repartición de la imagen y el texto en armonía, haciendo un recorrido visual adecuado para el observador.

Imagen 20 Retícula



-Tamaños del material impreso

El tamaño a utilizar es, A0, 84,1 cm118,9cm, ya que brinda una mayor visibilidad, atracción, impacto y un mayor alcance.

-Tamaño de letra

El tamaño de la letra a usar es, para títulos es máximo de 500pt y para textos mínimo 140pt, al realizar una experimentación se imprimió los tamaños, y se escribió en el formato a utilizar, se preguntó a las personas si pueden o no leer lo escrito y si es entendible.

Imagen 21 Tamaños de letra real



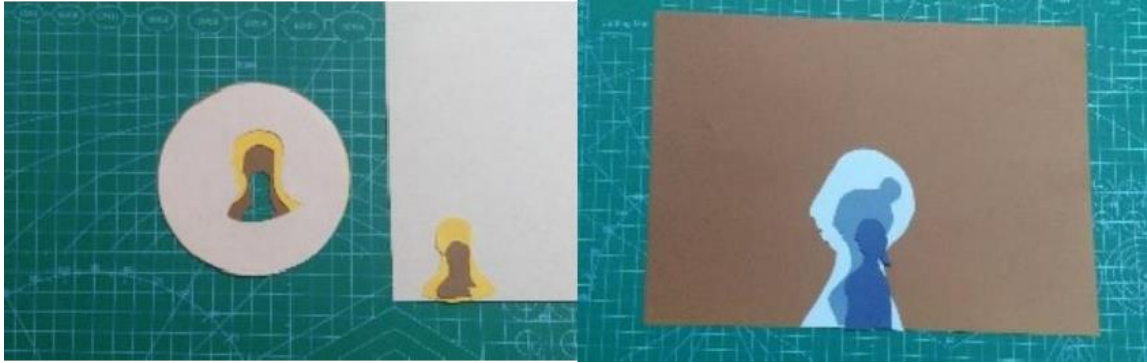
9.Modelos

Los modelos demostrativos van guiados por el objetivo de este proyecto "Diseñar una propuesta visual mediante el método proyectual de Bruno Munari, para

la visibilización del aporte de la diversidad étnica en el sector de San Isidro del Inca".
Se realiza bocetos para la edificación de modelos parciales.

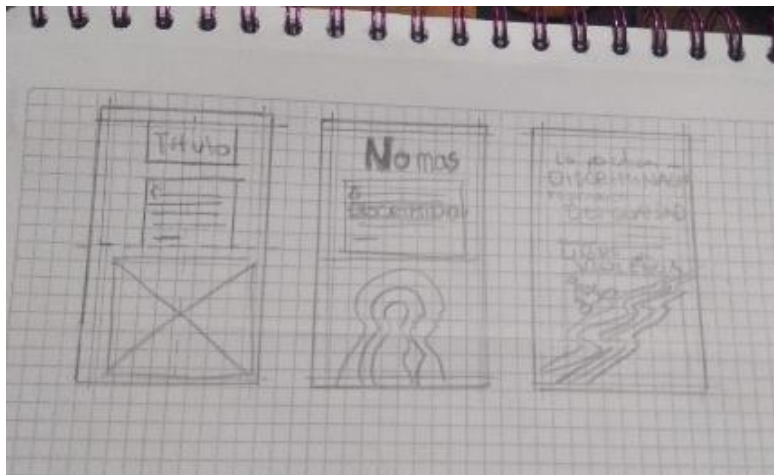
Aquí se puede hacer varios bocetos y cuáles son sus errores, si tienen una comunicación efectiva y coherente al objetivo y a su público.

Imagen 22 bocetos



Nota: Bocetos y experimentación

Imagen 23 Bocetos



Nota: Bocetos y experimentación

10.Verificación

Al tener una solución parcial o el modelo, necesariamente tiene que ser verificada, para encontrar su validez. Aquí llegue soluciones parciales, se vio si funciona para el público que se planteó y si la propuesta puede llevar a cabo su cometido, viendo si es pertinente.

-Validación

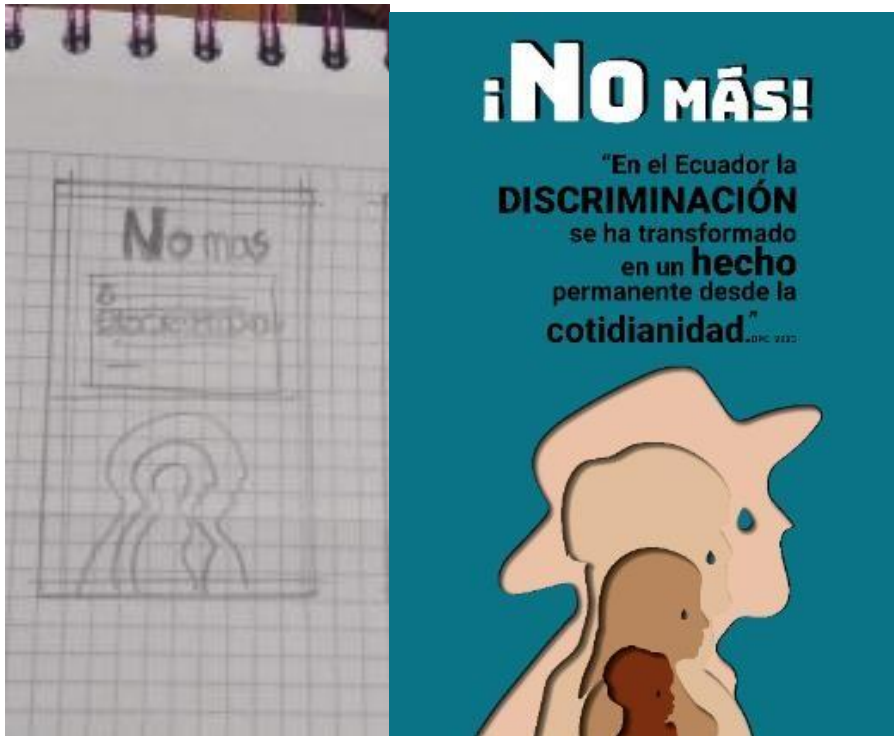
- Carácter histórico - Luis Tufiño, cronista del sector de San Isidro del Inca

- Carácter Gráfico - Diseñador Gráfico
- Pertinencia – Dirigente Barrial

11. Solución

Después de comprobarse, cambiar y reajustarse, la propuesta gráfica puede transmitir de manera efectiva una respuesta emotiva o informativa, para que el público objetivo combata los estereotipos o prejuicios aprendidos, y mediante este diseño se inicie a visualizar y reconocer las diversidades étnicas cercanas a todos, en los sectores urbanos o rurales de Quito Ecuador, y que en algún momento se pueda vivir en una sociedad más empática, inclusiva y que todas las comunidades puedan alzar la voz y mediante diseño gráfico puedan visualizar sus problemas y necesidades.

Imagen 24 Prototipos



Nota: Bocetos y experimentación

Imagen 25 Prototipo 2



Nota: Bocetos y experimentación

3.1.4. Técnicas visuales empleadas

- La estructura de composición utilizada es estática con dinamismo, tiene un eje central claro, pero por las capas de colores da sensación de profundidad.
 - Las técnicas de comunicación visual son asimétricas, debido a que falta proporción geométrica, ya que las formas expuestas son orgánicas y tienen diferentes pesos visuales. También se utiliza la actividad, debido al dinamismo de ilusión óptica de profundidad.

Imagen 26 Técnicas Visuales

Asimetrica



Actividad

Nota: Tecnicas visuales

Guion


Objetivo: visualizar a la diversidad étnica de San Isidro del Inca, mediante datos importantes.



Modo de exhibición: parqueadero de la Iglesia.

Material: Sintra PVC de 3mm, color blanco.


Estilo de ilustración: Flat design y Paper Cut.

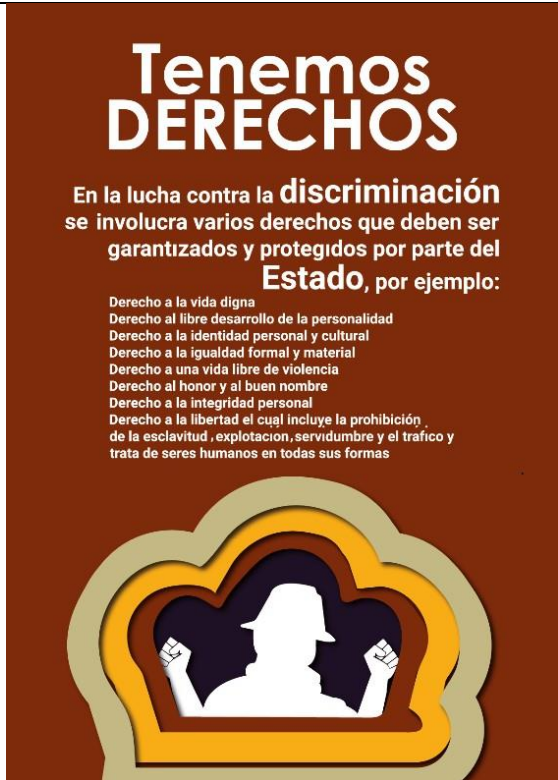
Tabla 5 Guion

Tema	Contenido	Fotografía o imagen
<p>1. Cartel de bienvenida</p> <p>¡NO MÁS!</p>	<p>“En el Ecuador la discriminación se ha transformado en un hecho permanente desde la cotidianidad.”</p> <p>DPE</p> <p>2023(Defensoría del pueblo)</p>	<p>Ilustración personas de diversas etnias, con una lagrima</p>  <p>¡No más!</p> <p>“En el Ecuador la DISCRIMINACIÓN se ha transformado en un hecho permanente desde la cotidianidad.”</p> <p>DPE 2023</p>
<p>2. Dato sobre la discriminación</p> <p>¡SÉ LIBRE!</p>	<p>La discriminación reproduce estructuras desiguales de poder, de exclusión y de rechazo social a determinados</p>	<p>Ilustración</p>

	<p>grupos, como: afroecuatorianos, mestizos, indígenas y montuvios, por su condición o sus características, esto incide negativamente en el goce del derecho a la integridad personal y del derecho a una vida libre de violencia.</p> <p>DPE 2023</p>	<p>El camino, niño en bic</p>  <p>¡Sé libre!</p> <p>La discriminación reproduce estructuras desiguales de poder, de exclusión y de rechazo social a determinados grupos, como: afroecuatorianos, mestizos, indígenas y montuvios, por su condición o sus características, esto incide negativamente en el goce del derecho a la integridad personal y del derecho a una vida libre de violencia. (DPE 2023)</p>
<p>3. Inicio de la diversidad étnica en el sector</p> <p>¡RESPETO a la historia!</p>	<p>En 1500, la diversidad empezó con los Shyris, Yumbos, Quitus-Cara e Incas, convivieron en el sector de San Isidro del Inca. El sector fue una zona de descanso, para los pueblos ancestrales.</p>	<p>Ilustración de varios grupos indígenas</p>  <p>¡RESPETO a la historia!</p> <p>En 1500, la diversidad empezó con los Shyris, Yumbos, Quitus-Cara e Incas, convivieron en el sector de San Isidro del Inca. El sector fue una zona de descanso, para los pueblos ancestrales, al cual llamaron Jawa Loma, donde adoraban al sol.</p>
<p>¡SEAMOS tolerantes!</p>	<p>1895 al 1900, los primeros mestizos se radicaron en el sector, Rosa Tufiño y Francisco Tufiño,</p>	<p>Ilustración Primer mestizo</p>

	<p>desde ese entonces los Tufiño crecieron en el sector. Una entrañable fraternidad, tolerancia se mantiene hasta el día de hoy con todas las familias de San Isidro del Inca.</p>	 <p>¡Somos tolerantes!</p> <p>1895 al 1900, los primeros mestizos se radicaron en el sector, Rosa Tufiño y Francisco Tufiño, desde ese entonces los Tufiño crecieron en el sector. Una entrañable fraternidad, tolerancia se mantiene hasta el día de hoy con todas las familias ancestrales.</p>
<p>4. Tiempos actuales</p> <p>Amemos nuestra riqueza cultural</p>	<p>1900-2023 en tiempos actuales la diversidad étnica continúa creciendo, donde personas de otras provincias, pueblos, y hasta países, confluyen y viven en el sector, haciendo que la riqueza cultural crezca.</p>	<p>Ilustración de varios personajes y etnias, que ingresan al mapa de San Isidro del Inca.</p>  <p>Amemos nuestra riqueza cultural</p> <p>1900 al 2023, la diversidad étnica continúa creciendo, donde personas de otras provincias, pueblos, y hasta países, confluyen y viven en el sector, haciendo que la riqueza cultural crezca.</p>





<p>5. Fiesta de unión</p> <p>¡CELEBRA a la diversidad!</p>	<p>Desde 1923 se celebra la Yumbada, en la cosmovisión andina, mes dedicado a venerar al ser femenino, Kolla Raymi y en la religión católica a la virgen de la Merced, una fiesta que celebra la diversidad étnica y la mezcla de las raíces, las diferencias no son una causa de conflicto o prejuicio, sino de alegría y equidad.</p>	<p>Ilustración Yumbada</p>  <p>¡Celebra! a la diversidad</p> <p>Desde 1923 se celebra la Yumbada, en la cosmovisión andina, mes dedicado a venerar al ser femenino, Kolla Raymi y en la religión católica a la virgen de la Merced, una fiesta que celebra la diversidad étnica y la mezcla de las raíces, las diferencias no son una causa de conflicto o prejuicio, si no de alegría y equidad.</p>
<p>6. Derechos- dos carteles</p> <p>Tenemos derechos</p>	<p>Los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Derecho a la vida digna -Derecho al libre desarrollo de la personalidad 	<p>1. Ilustración de mano en puño</p>

	<p>-Derecho a la identidad personal y cultural</p> <p>-Derecho a la igualdad formal y material</p> <p>-Derecho a una vida libre de violencia</p> <p>-Derecho al honor y al buen nombre</p> <p>-Derecho a la integridad personal</p>	 <p>Tenemos DERECHOS</p> <p>En la lucha contra la discriminación se involucra varios derechos que deben ser garantizados y protegidos por parte del Estado, por ejemplo:</p> <p>Derecho a la vida digna Derecho al libre desarrollo de la personalidad Derecho a la identidad personal y cultural Derecho a la igualdad formal y material Derecho a una vida libre de violencia Derecho al honor y al buen nombre Derecho a la integridad personal Derecho a la libertad el cual incluye la prohibición de la esclavitud, explotación, servidumbre y el tráfico y trata de seres humanos en todas sus formas</p>
--	---	--

Nota: Elaboración del guion a seguir

Estructura del recorrido

Tabla 6 Contenidos del recorrido

Número	Color	Contenido
1		Cartel de bienvenida
2		Dato sobre la discriminación
3		Inicio de la diversidad étnica en el sector
4		Tiempos actuales

5		Fiesta de unión
6		Derechos

Nota: Colores de cada uno de los carteles en su ubicación

Imagen 27 Mapa del parqueadero de la iglesia y recorrido



Nota: Mapa de la ubicación de los carteles en el parqueadero de la iglesia

Imagen 28 Mock up exposición



Nota: Mock up carteles en el parqueadero de la Iglesia de San Isidro del Inca

Presupuesto

Tabla 7 Presupuesto de materiales

RUBRO	PRESUPUESTO DE MATERIALES			
	Formato	ANTIDAD	VAL. UNIT	TOTAL
Impresión del vinil adhesivo	AO	7	\$28	\$196
Sintra	AO	7	\$25	\$175
Soporte rígido de madera	2metros x90cm	7	\$10	\$70
SUBTOTAL				\$441
+ 10% imprevistos				\$44
Total, USD\$				\$485

Tabla 8 Presupuesto Humano

PRESUPUESTO HUMANO			
RUBRO	CANTIDAD	VAL. UNIT	TOTAL
Diseñadores	1	\$2.90 x hora	\$2320
SUBTOTAL			\$2320
+ 10% imprevistos			\$232
Total, USD\$			\$2552

Tabla 9 Equipo y servicios

EQUIPOS			
RUBRO	CANTIDAD	VAL. UNIT	TOTAL
COMPUTADOR	1	0.20*800horas	\$160
Servicios (internet, servicios básicos)	1	0.35x800	\$280
Papelería		20	\$20
SUBTOTAL			\$460
+ 10% imprevistos			\$46
Total, USD\$			\$506

Tabla 10 Presupuesto de Operación

PRESUPUESTO DE OPERACIÓN	
RECURSOS	VALOR
MATERIALES	\$485
HUMANOS	\$2552
EQUIPOS	\$506
TOTAL, USD\$	\$3543

CONCLUSIÓN

- Se analizó, la utilización de la comunicación visual y como el método proyectual puede guiar proyecto de diseño, en conjunto de un tema latente como la discriminación, el cual arrojó resultados, que al utilizar el diseño gráfico y el mensaje visual comunican de una manera coherente y entendible, visualizando la diversidad existente.
- Se aprendió, que con una investigación la metodología y las herramientas de los métodos teóricos , se puede descubrir cual es el fenómeno social que aqueja a la población y que el problema de diseño “escasez de visualización de la diversidad étnica en San Isidro del Inca” tiene que ser abordado, y así buscar la solución, conociendo la información obtenida para poder difundir en el sector de San Isidro del Inca, la misma con el fin de derribar barreras y fomentar la participación inclusiva, asegurando la visualización y el respeto a la diversidad étnica.
- Al trabajar con el MPBM y los elementos gráficos se facilita la visualización y evocan orgullo y pertenencia entre los miembros de la comunidad. Se pudo desafiar los estereotipos, fomentar el diálogo y promover la inclusión. Este proyecto debe verse como un punto de partida para colaborar más a la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda, para futuros proyectos conocer más la cultura que les rodea, las zonas más cercanas, los sectores donde se vive, como se construyó y como se sigue construyendo, ya que se puede informar de la herencia cultural, y así bajo una correcta fundamentación teórica en base al diseño garantizar una investigación y diseño coherente.
- Se recomienda explorar los métodos de diseño, a fin de ver como las estructuras metodológicas que guían al diseñador, y pueda crear de una manera correcta y coherente los procesos intuitivos. Se ordena y reflexiona sobre los procesos a seguir, y esto les ayude a generar estrategias y métodos para tener resultados acertados.
- Se recomienda, a futuros profesionales, u organismos públicos y privados, a utilizar este tipo de temas donde empoderen a las personas, sea por su etnia, cultura, religión, genero, etc., en fin, de conseguir y aprovechar los recursos que rodean a las personas, para tener un desarrollo social integral y así llegar a la satisfacción vital.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, M. (8 de agosto de 2020). *Composición pictórica avanzada: 7 puntos a tener en cuenta*. Recuperado el 10 de 11 de 2022, de <https://www.ttamayo.com/2020/08/composicion-pictorica-avanzada/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson educación .
- Cassandre, A. J. (2018). *Definición de Cartel según Cassandre*. Recuperado el 10 de 02 de 2023, de Delyarte: <https://delyarte.com.ar/cartel-segun-cassandre/>
- Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *El potencial educativo de la fotografía*. Recuperado el 16 de 02 de 2023, de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno-fotografia.pdf>
- Coímbra, E. (2015). *Los 10 pasos de la investigación científica*. Santa Cruz de la Sierra.
- Columna. (2017). *Tipografías más famosas de la historia*. Recuperado el 10 de 02 de 2023, de <https://columnabranding.com/tipografias-mas-famosas-parte-1/>
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. La Paz: Trillas.
- De las Salas, R., Perez, O., & Alonso, L. (Septiembre de 2019). Visibilidad y apropiación social en las revistas científicas. *Revista Salud Uninorte*. Recuperado el 05 de 08 de 2022, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-55522019000300308
- Domestika. (2019). *Introducción al diseño de carteles*. Recuperado el 05 de 03 de 2023, de <https://www.domestika.org/es/courses/1176-introduccion-al-diseno-de-carteles/course>
- Dondis, D. (1973). *La sintaxis de la imagen*. Cambridge: Gustavo Gili.
- Ecuador, Asamblea Nacional. (25 de junio de 2013). *Ley organica de comunicación*. Recuperado el 17 de diciembre de 2022, de Registro Oficial Suplemento 22 : <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ecuador, Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (2016). *Comunicar sin discriminar, comunicación y periodismo para la igualdad*.

- Quito: Flacso Andes. Recuperado el 8 de mayo de 2023, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/145930-opac>
- Ecuador, Policía Nacional. (2022). *Rendición de cuentas de la Policía Nacional del período 2022*. Recuperado el 02 de 05 de 2023, de <https://www.policia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/04/informe-preliminar-rendicion-de-cuentas-periodo-2022.pdf>
- Fontmeme. (1923). *Fuente Disney*. Recuperado el 25 de 02 de 2023, de <https://fontmeme.com/es/fuente-disney/>
- Gómez, R. (07 de Noviembre de 2019). *Cuadro de la estructura del método de Bruno Munari*. Recuperado el 05 de 12 de 2022, de Facebook: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=118297512939757&set=pcb.118298272939681>
- Google maps. (2023). *Ubicación de San Isidro del Inca*. Obtenido de https://www.google.com/maps/place/San+Isidro+del+Inca,+Quito/@-0.1374429,-78.4798508,14z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x91d58fe5f5d299bf:0x20f468485f14d6d4!8m2!3d-0.1418898!4d-78.4581434!16s%2Fg%2F11hz07pvr_?entry=ttu
- Hernández, Á. (2017). *Herramientas y formatos de comunicación visual*. Recuperado el 03 de 12 de 2022, de Universidad Politécnica de Valencia: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/165549/Hernánd%20ez%20%20HERRAMIENTAS%20Y%20FORMATOS%20DE%20COMUNICACIÓN%20VISUAL.pdf?sequence=1>
- Kandinski, V. (1952). *Punto y línea sobre el plano, contribución al análisis de los elementos pictóricos*. Neuilly-sur-Seine: Labor S.A. Recuperado el 16 de enero de 2023, de https://www.academia.edu/25564521/Kandinsky_Punto_y_l%C3%ADnea_sobre_el_plano_Contribuci%C3%B3n_al_an%C3%A1lisis_de_los_elementos_pict%C3%B3ricos
- López, L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*. Recuperado el 05 de 10 de 2022, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=a\)%20Poblaci%C3%B3n,los%20accidentes%20viales%20entre%20otros%22](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=a)%20Poblaci%C3%B3n,los%20accidentes%20viales%20entre%20otros%22).

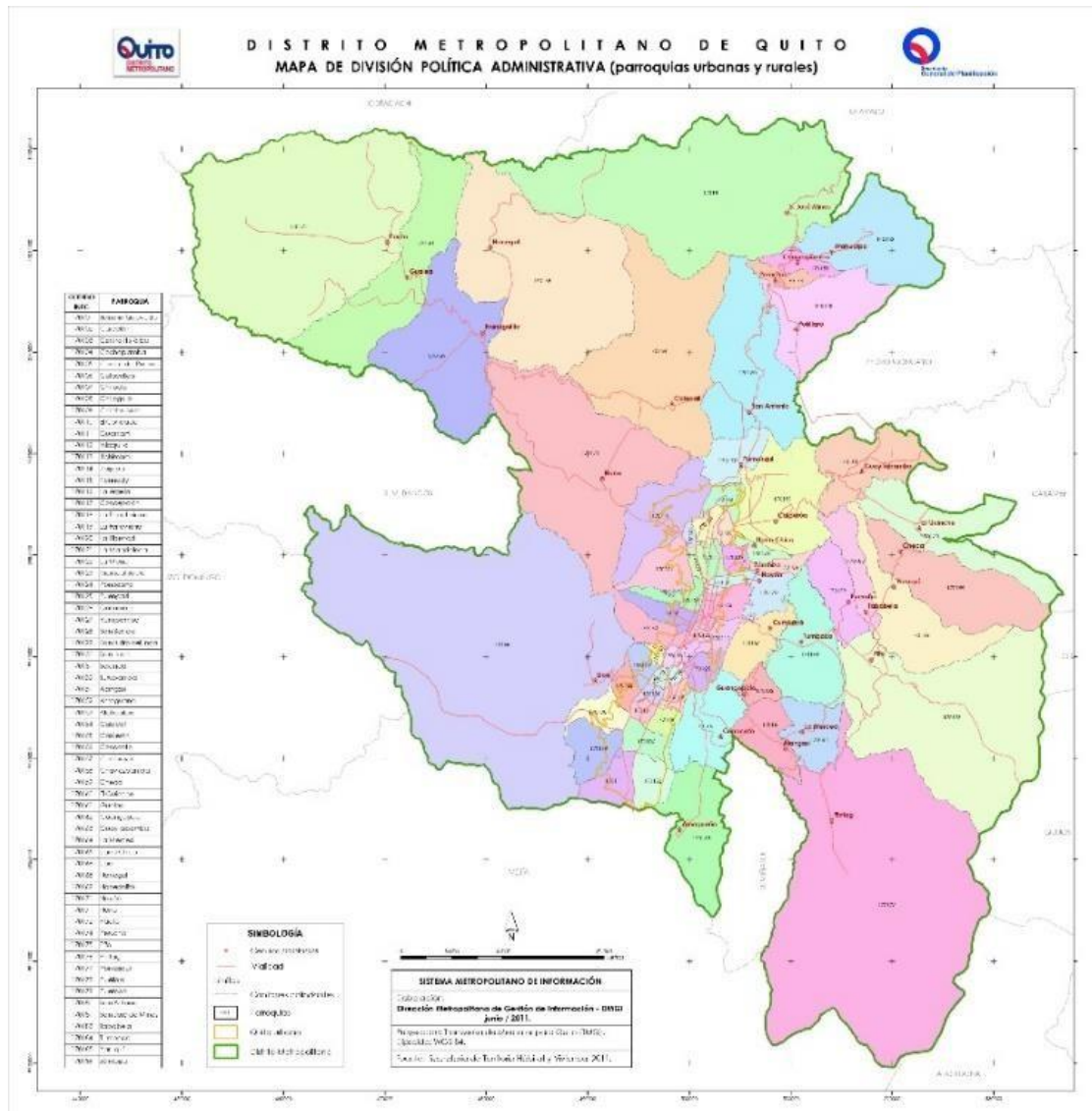
- Mena, J. (2016). *La grafica popular y su inserción en el desalloro del cartel contemporaneo. Relaciones y emergencias*. Recuperado el 02 de 05 de 2023, de Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5776/1/12096.pdf>
- Munari, B. (1972). *Diseño y Comunicación Visual*. Roma: Gustavo Gili. Recuperado el 18 de diciembre de 2022, de https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425228667_inside.pdf
- Munari, B. (1981). *¿Cómo nacen los objetos?*. Roma: Gustavo Gili.
- National Geographic. (10 de mayo de 2018). *Una artista encuentra los verdaderos colores de la piel en una paleta diversa*. Recuperado el 10 de 03 de 2023, de <https://www.nationalgeographicla.com/historia/2018/05/una-artista-encuentra-los-verdaderos-colores-de-la-piel-en-una-paleta-diversa>
- Nieves, M. (21 de noviembre de 2022). *30+ Letras Script Modernas y Elegantes (Tipografías para el 2022)*. Recuperado el 20 de 02 de 2023, de <https://design.tutsplus.com/es/articles/20-beautiful-modern-script-fonts-typefaces-for-2018--cms-31447>
- Novoa, F. (2023). *Ilustraciones con sello personal para productos*. Recuperado el 10 de 03 de 2023, de <https://www.domestika.org/es/courses/1130-ilustraciones-con-sello-personal-para-productos>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2005). *Diversidad de las expresiones culturales*. Recuperado el 10 de enero de 2023, de unesco.org: <https://es.unesco.org/creativity/interculturalidad>
- Ortiz, R. (2009). *Ilustraciones Conceptuales*. Recuperado el 03 de 02 de 2023, de <https://www.roc21.com/2009/05/22/ilustraciones-conceptuales/>
- Perú, Ministerio de Cultura. (2015). *Diálogo Intercultural. Pautas para un mejor diálogo*. Lima, Perú. Recuperado el 08 de enero de 2023, de <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/DIALOGO%20INTERCULTURAL%20-%20A5.pdf>
- Pons, J., Piferrer, C., & Bullich, I. (septiembre de 2021). *Tipografía*. Recuperado el 01 de 02 de 2023, de <http://disseny.recursos.uoc.edu/recursos/tipo/es/>
- Senra, C. (s.f.). *Cómo construir la percepción de la imagen*. Recuperado el 3 de diciembre de 2022, de Imagenes: <https://mytaleiteach.com/2012/11/25/como-construir-la-percepcion-de-la-imagen/>

- Tituaña, K. (2019). *Medios digitales y grupos étnicos en Ecuador: Análisis de representaciones en elcomercio.com, eluniverso.com y el telegrafo.com.ec y autorrepresentaciones*. Recuperado el 22 de 07 de 2022, de Universidad San Francisco de Quito: <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/9047?mode=full>
- Tufiño, G. (2010). *Memorias e Historias de San Isidro del Inca*. Quito.
- Tufiño, G. (2023). *"El Inca", Memorias e historia barrial Jawa Loma/Killa Wasi, San Isidro y San José, Sus ancestros, Desendientes y su Legado*. Quito: GT publicidad.
- Ulloa, S. (2002). *Xenofobia y discriminación*. Recuperado el 3 de diciembre de 2022, de Aizafile:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-XenofobiaYDiscriminacion-5409384.pdf
- Valverde, J. (2002). *La Imagen*. Facultad de formación del Profesorado en la Universidad de Extremadura , Extremadura. Recuperado el 15 de 01 de 2023, de https://www.eweb.unex.es/eweb/didactica/Tecnologia_Educativa/PDF/Imagen.pdf
- Wong, W. (1991). *Fundamentos del diseño*. New York: Gustavo Gili. Recuperado el 04 de 03 de 2023, de https://centroculturalhaedo.edu.ar/cch/actualizacion_permanente/Fundamentos%20del%20Diseno%20Bidimensional%20y%20tridimensional,%20Wucius%20Wong.pdf

Anexos

Mapa referencial de San Isidro del Inca, editable, elaborado por el municipio de Distrito Metropolitano de Quito.

Anexos A: Mapa del distrito Metropolitano de Quito

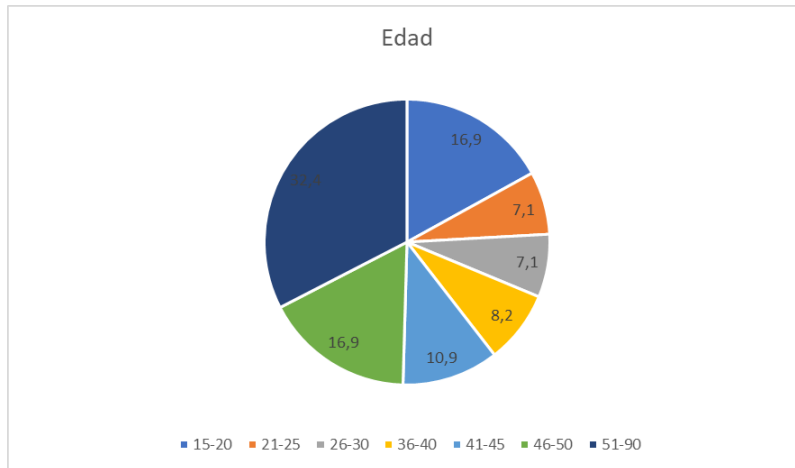


Nota: Mapa del distrito Metropolitano de Quito, 2011, tomado de la página oficial del municipio DMQ.

Anexos B: Encuesta

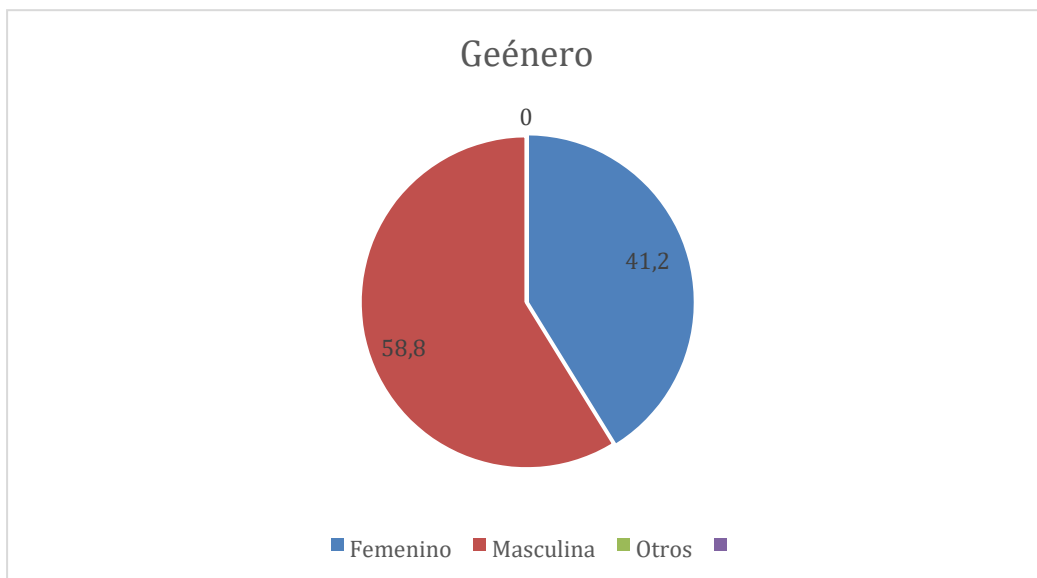
Encuesta realizada y resultados gráficos
Cuestionario

1) Edad 30-54

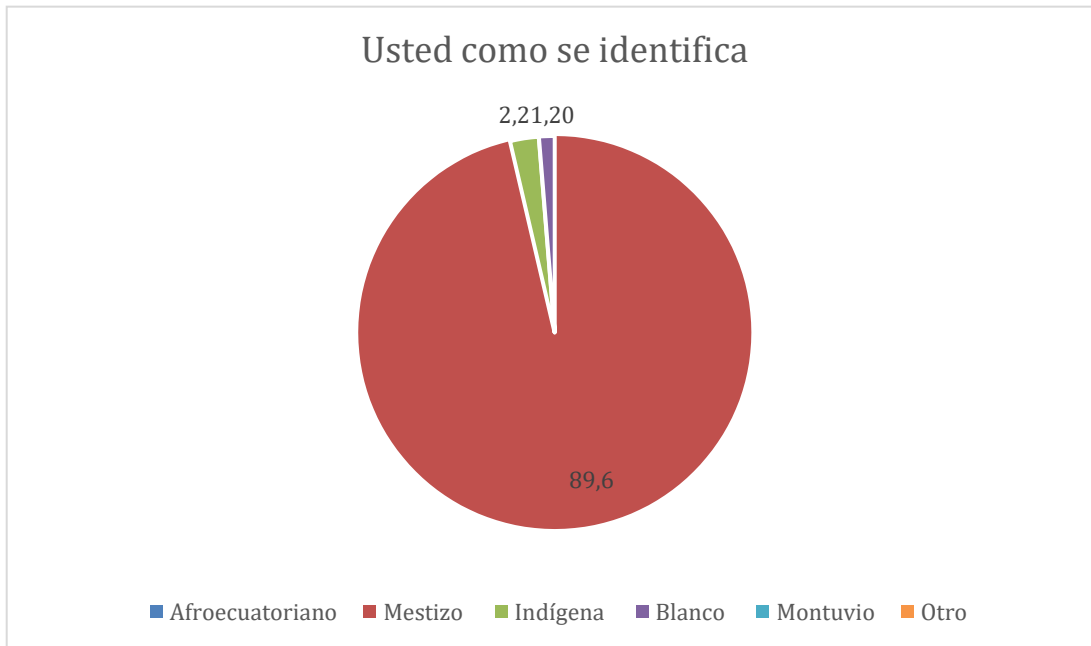


2) Genero

F-M-Otro

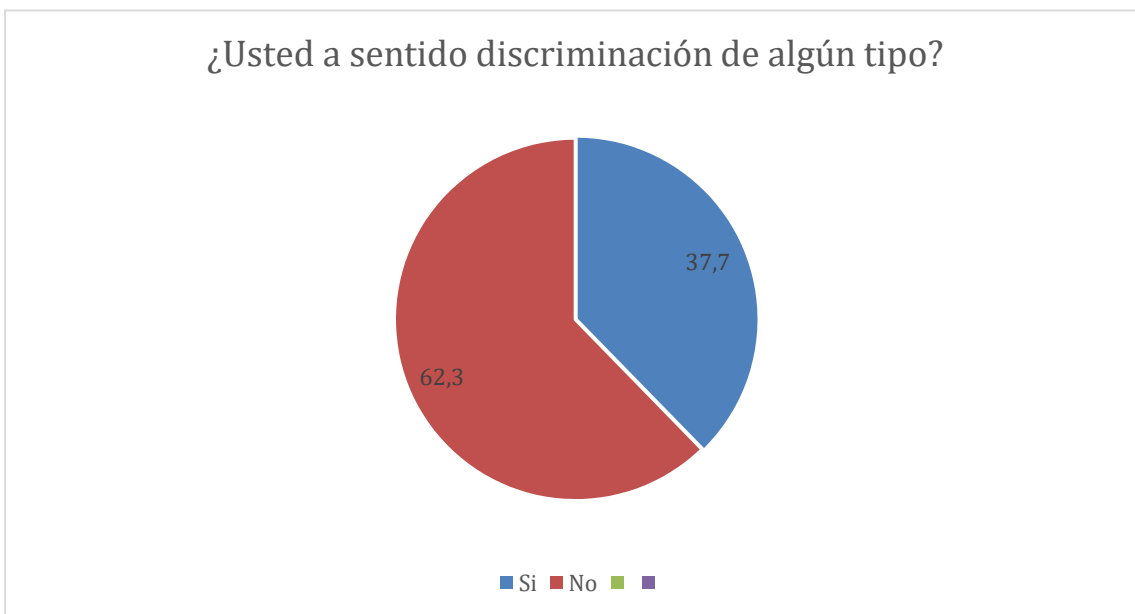


- Usted como se identifica

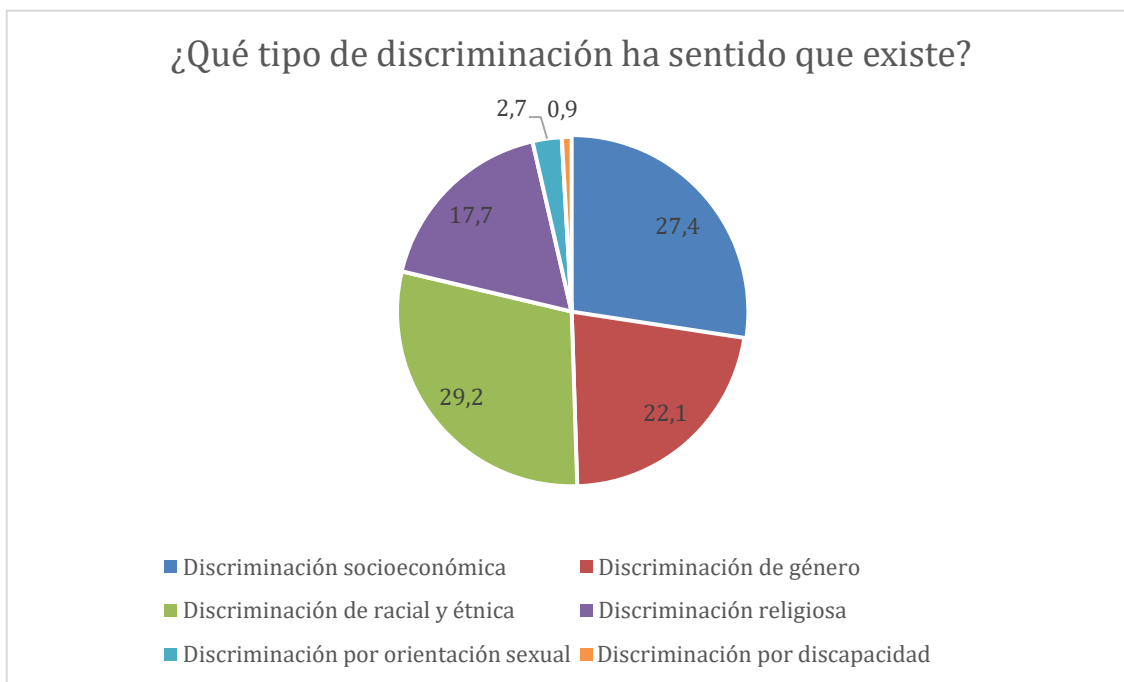


- ¿Usted ha sentido discriminación de algún tipo?

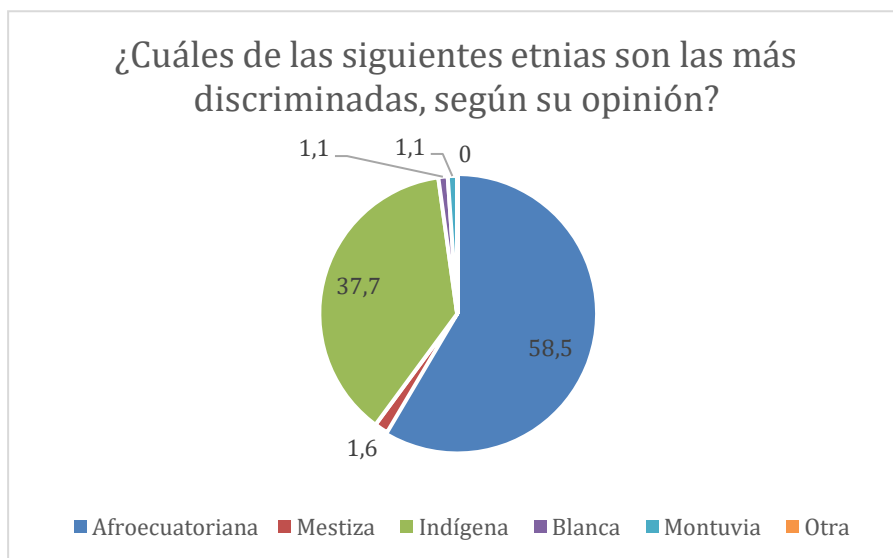
Si – No



- ¿Qué tipo de discriminación ha sentido que existe?

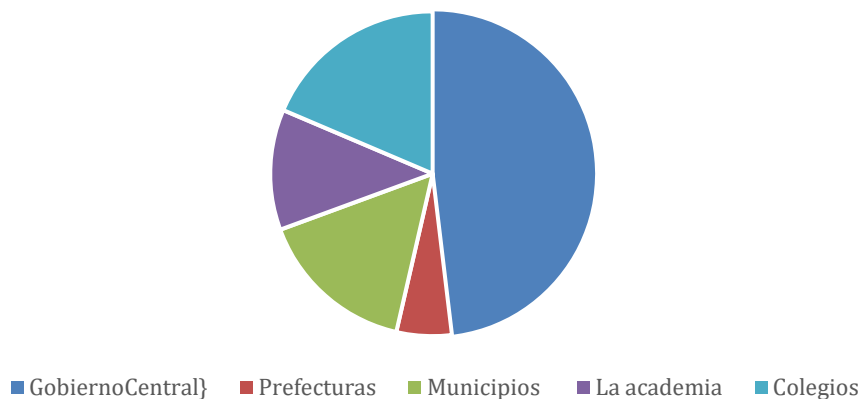


- ¿Cuáles de las siguientes etnias son las más discriminadas, según su opinión?



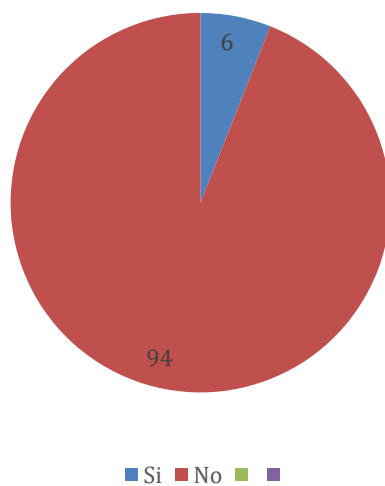
- ¿Cuáles de las siguientes organizaciones cree usted que debe encargarse de este tipo de campañas

¿Cuáles de las siguientes organizaciones, cree usted, debe encargarse de este tipo de campañas (de visualización étnica en el Ecuador)?



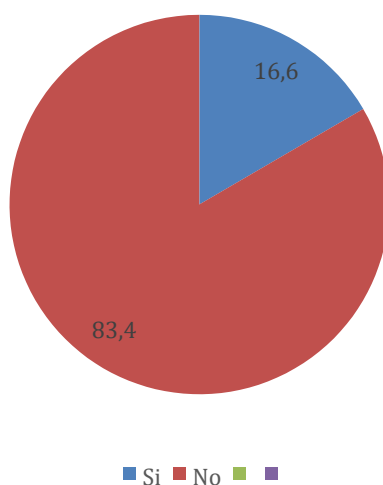
- ¿Conoce usted algún tipo de campaña que abordado la discriminación étnica en el barrio?

¿Conoce usted algún tipo de campaña, que abordado la discriminación étnica en el barrio?



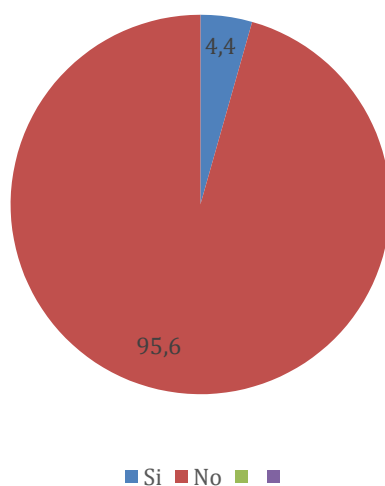
- ¿Usted conoce la historia y etnicidad del sector del Inca?

¿Usted conoce la historia y etnicidad del sector del Inca (San Isidro del Inca)?



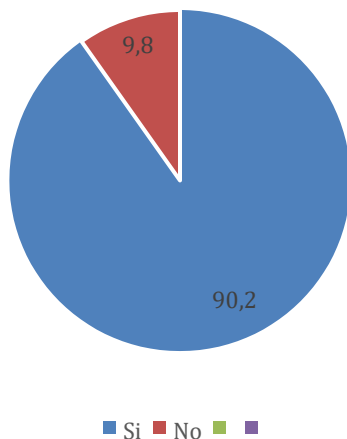
- ¿Conoce usted alguna campaña de visualización étnico en su barrio?

¿Conoce usted alguna campaña de reconocimiento étnico en su barrio?



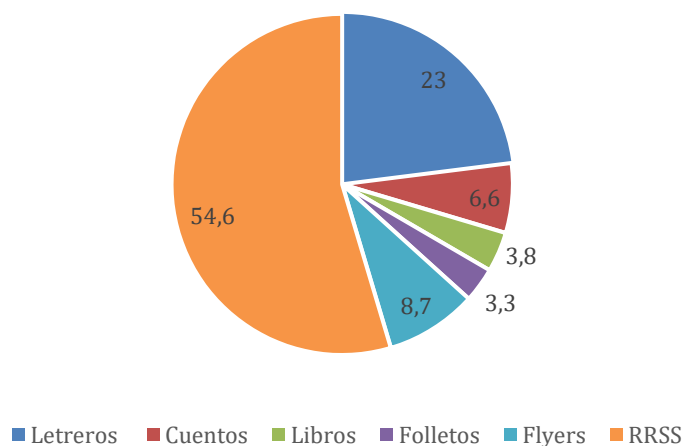
- ¿Le gustaría que en el sector se visualice el aporte cultural, social e histórico de las diferentes etnias que habitan en el sector?

¿Le gustaría que en su barrio se visualice el aporte cultural, aporte social, y el aporte histórico, de las diferentes etnias que habitan en el sector?



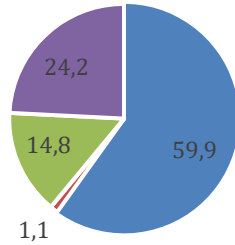
- En qué tipo de soporte le gustaría que se plasme una propuesta grafica sobre el aporte de las diferentes etnias del sector

¿En qué tipo de soporte, le gustaría que se plasme una propuesta gráfica, sobre el aporte de las diferentes etnias del sector ?



- ¿Qué tipo de temática le gustaría que contengan como información la propuesta grafica sobre el aporte de las diferentes etnias del sector

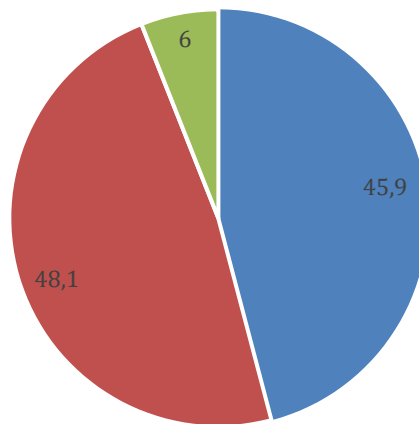
¿Qué tipo de tema, le gustaría que se presente en la propuesta gráfica, sobre el aporte de las diferentes etnias del sector?



- Tradiciones (cultura y costumbres que celebran en el sector)
- Creencias (religiosas)
- Gastronomía (comida típica del sector)
- Trascendencia social (impacto social positivo en el sector)

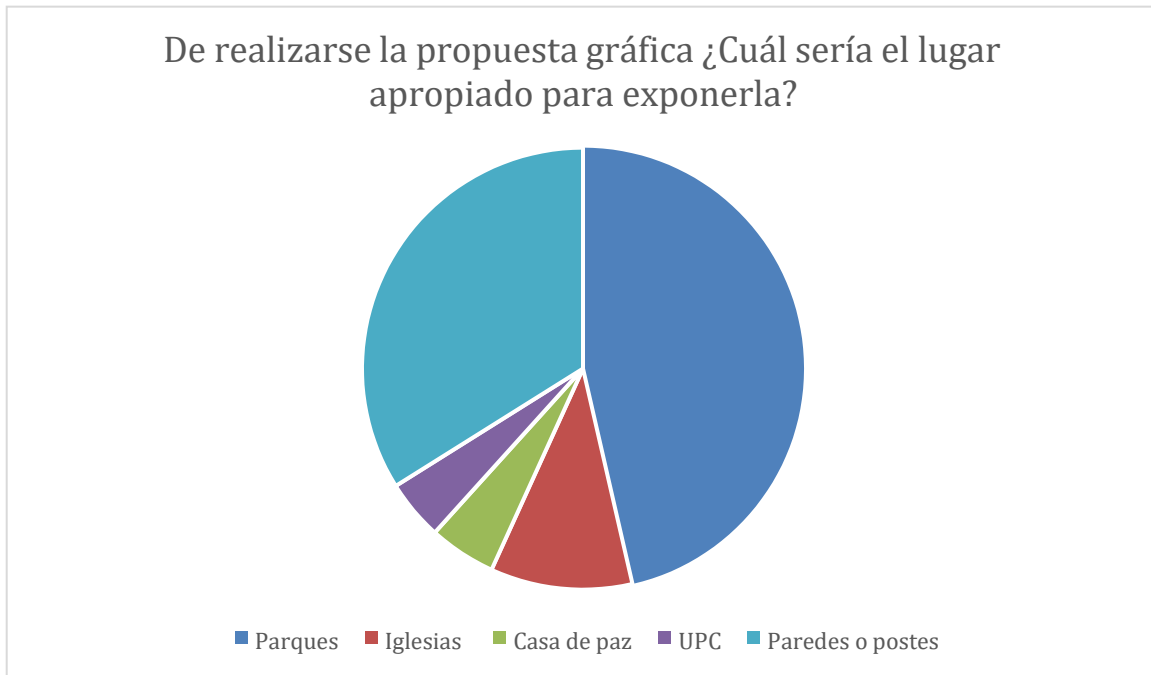
- ¿Qué tipo de propuesta gráfica, le gustaría?

¿Qué tipo de propuesta gráfica, le gustaría ?



- Ilustrada
- Fotográfica
- Iconos gráficos
-

- ¿De ser una propuesta gráfica, cuál sería el lugar apropiado para exponerla?



Anexos C:Entrevista a Luis Tufiño

Entrevista a Luis Tufiño

Buenos días, hoy estoy aquí con señor Luis Tufiño escritor e investigador del libro “Una Historia de San Isidro del Inca”, mi nombre es Romina Izurieta y soy egresada de la carrera Diseño Gráfico, gracias a esta entrevista se va a poder construir un material gráfico para generar una visualización de la diversidad étnica en el sector, a continuación, se va a poder conocer más sobre los antecedentes históricos del barrio.

Señor Tufiño dígame

1. ¿Qué le inspiró a escribir un libro sobre la historia de San Isidro del Inca?
2. ¿Cómo llevó a cabo su investigación para el libro?
3. ¿Qué papel juega la etnicidad en la historia de San Isidro del Inca?
4. ¿Puede compartir algunos de los desafíos que enfrentó mientras escribía el libro?
5. ¿Cómo ve el futuro de San Isidro del Inca en cuanto a su significado cultural e histórico?
6. ¿Qué espera que los lectores se lleven de su libro?
7. ¿Puede contar sobre algún descubrimiento interesante que haya hecho mientras investigaba la historia de San Isidro del Inca?

8. ¿Conoce usted cómo ha influido la etnicidad de San Isidro del Inca en el desarrollo de la ciudad?
9. ¿Qué sorprendió más al escribir este libro?
10. ¿Hay planes para un segundo libro de seguimiento, o está trabajando en algún otro proyecto relacionado con la historia de Quito?
11. Siendo autor del libro, ¿le gustaría que se visualice más con una propuesta gráfica?
12. Finalmente, ¿qué creó usted que hace único a San Isidro del Inca?
13. La discriminación continúa siendo preocupante, desde su perspectiva ¿Usted ha sentido discriminación de algún tipo?
14. Si se puede saber ¿Qué tipo de discriminación ha sentido usted?

Discriminación socioeconómica

Discriminación de género

Discriminación de racial

Discriminación étnica

Discriminación religiosa

Discriminación por orientación sexual

Discriminación por discapacidad

15. ¿Conoce usted alguna campaña de visualización étnico en su barrio?
16. Según su opinión ¿Cómo usted cree que se pueda promover la tolerancia, el respeto y así generar una la conciencia de inclusión étnica?
17. ¿Le gustaría que en el sector se visualice el aporte cultural, social e histórico de las diferentes etnias que habitan en el sector?
18. En qué tipo de soporte le gustaría que se plasme una propuesta grafica sobre el aporte de las diferentes etnias del sector

Letreros (banners, roll ups)

Cuentos

Libros

Folletos o panfletos (flyers pegados en paredes o postes)

Redes sociales

Carteles

19. Si se realizara una propuesta gráfica para el sector de San Isidro del Inca, le gustaría que sea ...

Ilustrada

Fotográfica

Iconos gráficos

20. ¿De ser una propuesta gráfica el lugar apropiado para exponerla?

Parques

Iglesia

Casa de paz

Ups

Estadio

Anexos D: Informe ejecutivo

Entrevista al señor Guillermo Tufiño- cronista del sector del Inca.

El nombre del entrevistado o entrevistados

Guillermo Tufiño

¿Quién es Guillermo Tufiño?

Cronista del sector El Inca y San Isidro del Inca

Dibujante publicista, artesano y escritor de los libros “Memorias e historial de San Isidro del Inca” e “El Inca memorias e historia Barrial”, para conocerlo mejor aquí está el currículum ser señor Tufiño en imagen.


GUILLERMO TUFIÑO

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Apellidos: TUFINO MARCA
 Nombres: SEGUNDO GUILLERMO

Lugar y fecha de nacimiento: Quito, 4 de Enero de 1950
 C.I.: 170287120-1
 No. Carné IESS: Acuerdo 2310-758368
 E-mail: gurtufo@hotmail.com
 Telefonía: (02) 3202-9149
 Celular: 09 84 42 5868
 Domicilio: Morán N-47-378 y Lizarzaburo



ESTUDIOS REALIZADOS

Primaria: Escuela Alfonso del Hierro (Egreso 1963)
 Secundaria: Unión Nacional de Periodistas (Egreso 1982)
 Superior: U. Central del Ecuador (Egreso 1988)
 Título obtenido: Dibujante Publicista

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS

DIPLOMADO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMÉRICA
 MÓDULOS
 (Enero a Junio de 1998:120Horas)

- Pedagogía de la Educación Superior
- Cosmovisión y metodología de la investigación (Componente Humano)
- Gestión de los procesos universitarios
- Desarrollo de la inteligencia y creatividad

DIPLOMADO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMÉRICA
 MÓDULOS
 (Del 24 de Febrero del 97 al 78 de Marzo del 98:200Horas)

- Informática Educativa
- Bases psicopedagógicas
- Dirección del proceso profesional
- Metodología de las áreas en didácticas de ramas técnicas
- Introducción a la Metodología de la Investigación

CURSOS REALIZADOS

133

MEMORIA E HISTORIA DE SAN ISIDRO DE EL INCA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMÉRICA UNTA (96-98)
PROFESOR: Cosmovisión Andina, Diseño e Historia del Arte, Investigación, Diseño creativo, Publicidad, Dibujo Técnico, Dibujo Geométrico

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (FUNDACIÓN) 1999
PROFESOR: Diseño Creativo, Publicidad

CARGOS DESEMPEÑADOS

- Presidente Consejo Estudiantil Colegio UNP
- Profesor en la Universidad Tecnológica América
- Profesor Instituto Tecnológico Israel (Fundación)
- Secretario Ejecutivo, Cámara Artesanal de Píshucha
- Secretario Ejecutivo, Federación de Cámaras de Artesanos del Ecuador (FENACA)
- Coordinador de Cursos entre IADAP Y FENACA
- Representante Nacional de Fenaca ante las Organizaciones Sociales y Partidos Políticos
- Representante Nacional, Arte Andino y Artesanos Autónomos las Mesas de Concertación de la Microempresa.
- Representante de los Microempresarios de la Sierra y el Oriente ante el Consejo Nacional de la Microempresa (DEFENSIDA)
- Presidente Nacional de la Corporación ARTEANDINA.
- Coordinador de la Escuela de Informática "CARITA DE DIOS" (San Isidro del Inca)

CARGOS ACTUALES

- Maestro de Taller Artesanal y Diseño (Propietario) Calificado Mediante Acuerdo 11 44 del MOCIP.

VOLUNTARIADO-CARGOS

- Coordinador de cursos entre Fundación Avanzar y Arte Andino
- Representante Nacional ante las Organizaciones Sociales y Partidos Políticos del Ecuador
- Presidente de la Corporación Arte Andina (Red de Promoción y Desarrollo de la Artesanía)
- Presidente del Comité de Seguridad y Convivencia Ciudadana del Barrio El Morán.
- Coordinador de educación y cultura del Comité Pro mejoras del barrio de San Isidro de El Inca.
- Miembro del comité de fiesta de San Isidro de El Inca 2009/10

136

Nota: Curriculum de Guillermo Tufiño. Tomado del libro historia de San Isidro del Inca. (Tufiño, Memorias e Historias de San Isidro del Inca, 2010)