

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

SEDE QUITO

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

TEMA:

**ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
DEL ATRACTIVO TURÍSTICO RUINAS DE PUCARÁ RUMICUCHO.**

AUTOR:

ALEXIS FERNANDO GALLARDO FALCÓN

DOCENTE TUTOR:

MSC. JESSICA PATRICIA MEDINA VILLACRÉS

QUITO – 2024

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Msc. Patricia Medina en calidad de docente tutor del trabajo de investigación

CERTIFICA

Que el trabajo de investigación para obtener el título de Ingeniera en Hotelería y Turismo cuyo tema es “**ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ATRACTIVO TURÍSTICO RUINAS DE PUCARÁ RUMICUCHO**”, elaborado por el señor Alexis Fernando Gallardo Falcón, con CI:1757662901, ha sido debidamente revisado y está en condiciones de ser entregado para que entregado para que continúe con el proceso de graduación de acuerdo con el Reglamento de la Universidad Metropolitana del Ecuador.

Atentamente,

Msc. Patricia Medina

CI:

TUTOR

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Alexis Fernando Gallardo Falcón, estudiante de la Universidad Metropolitana del Ecuador "UMET", Gestión Hotelera y Turística, declaro en forma libre y voluntaria que el presente trabajo de investigación que versa sobre: **"ESTRATEGIAS COMUNITARIAS PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ATRACTIVO TURÍSTICO RUINAS DE PUCARÁ RUMICUCHO"**, y las expresiones vertidas en la misma, son autoría del compareciente, las cuales se han realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y al cuidado al referirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

Alexis Fernando Gallardo Falcón

1757662901

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Alexis Fernando Gallardo Falcón en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Estrategias comunitarias para recuperar el atractivo turístico Ruinas de Pucará Rumicucho”, modalidad proyecto de investigación, de conformidad con el Art 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Atentamente,

Alexis Fernando Gallardo Falcón

1757662901

DEDICATORIA

Querida familia, les dedico este logro con todo mi corazón a todos ustedes, pero especialmente a mi madre, María Isabel, y hermanos, Daniel y Danna.

Mamá, gracias por tu amor incondicional y por nunca dejar de creer en mí, incluso en los momentos más difíciles y no abandonarme. A mis hermanos, espero que este logro les demuestre que todo es posible si trabajamos duro y nunca dejamos de soñar. Sé que juntos podemos lograr todo lo que nos propongamos.

A mis tíos, Edgar, Silvia y Galo, les agradezco por siempre estar ahí y por estar constantemente dispuestos a ayudar en mi desarrollo personal y académico. Este logro no es solo mío, sino también de Danielita y Melissa.

¡Gracias por ser mi familia y por estar siempre a mi lado en cada paso del camino!

AGRADECIMIENTO

“Quiero comenzar este agradecimiento con Dios que siempre ha estado presente en el camino de mi vida cuidándome, guiándome y dándome las fuerzas necesarias para alcanzar este logro.

Asimismo, deseo agradecer a mi tía Patricia, quien ha sido mi ángel de la guarda y ha sido clave en mi formación universitaria. Gracias por tu amor, apoyo y por ayudarme a superar las dificultades personales y económicas que se presentaron en el camino. Sin tu sacrificio y tus recursos, no hubiera sido posible estudiar y lograr esta meta.

No puedo dejar de mencionar mi sincero agradecimiento a mi tutora de tesis Msc. Patricia Medina y catedráticos señores Msc. Stalin Pazmiño y Lcdo. Jonathan Proaño por su orientación, paciencia y sabiduría durante todo el proceso de mi carrera. Sus experiencias, sugerencias y conocimientos fueron fundamentales para brindarme herramientas valiosas para mi desarrollo académico y personal.

Finalmente, quiero agradecer a todas esas personas que también son parte de mi vida, quienes me han brindado su amor, amistad y cariño. De verdad, agradezco por su ayuda y respaldo incondicional. Este logro también es suyo, ¡Gracias! “

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	II
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE.....	VII
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	6
1. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 Antecedentes.....	6
1.2 Marco teórico.....	7
1.2.1 Estrategias comunitarias.....	7
1.2.2 Participación comunitaria.....	8
1.2.3 Investigación y acción participativa.....	9
1.2.4 Turismo rural comunitario.....	9
1.2.5 Turismo sustentable.....	10
1.2.6 Turismo cultural.....	11
1.2.7 Producto turístico.....	11
1.2.8 Potencial turístico.....	12
1.2.9 Planta turística.....	12
1.2.10 Actividad turística.....	13
1.2.11 Gestión turística.....	14
1.2.12 Gasto turístico interno.....	14
1.2.13 Operación turística.....	15
1.2.14 Estrategias competitivas.....	15
1.2.15 Planificación estratégica.....	16
1.2.16 Comunidad.....	17
1.2.17 Ruta turística.....	17

1.2.18	Servicio turístico.....	18
1.2.19	Desarrollo sostenible	19
1.2.20	Turismo colaborativo	19
1.2.21	Marketing turístico.....	20
1.2.22	Alianza estratégica	21
1.2.23	Senderos	21
1.2.24	Señalética	22
1.2.25	Ruinas.....	22
1.2.26	Sitios arqueológicos	23
1.2.27	Geo cosmovisión	23
1.3	Marco legal	24
1.3.1	Constitución de la Republica.....	24
1.3.2	Plan Nacional de turismo 2030	26
1.3.3	Ley de turismo.....	27
CAPITULO II		29
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		29
2.1	Enfoque de investigación.....	29
2.2	Tipos de investigación.....	29
2.2.1	Investigación cualitativa.....	29
2.2.2	Investigación de campo	30
2.3	Metodología para el plan de acción.....	30
2.3.1	Fase 1: Diagnostico turístico situacional.....	32
2.3.2	Fase 2: Análisis de la gestión turística.....	32
2.3.3	Fase 3: Planificación estratégica de la gestión turística.....	32
2.4	Métodos de investigación.....	32
2.4.1	Método bibliográfico	33
2.4.2	Método análisis de síntesis	34
2.4.3	Método empírico – modelación.....	34
2.5	Técnicas.....	34
2.5.1	Observación	34
2.5.2	Entrevista en profundidad	35
CAPITULO III.....		36
3. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA.....		36

3.1	Fase 1: Diagnostico turístico situacional.....	36
3.1.1	Caracterización del área objeto de estudio	36
3.2	Fase 2. Análisis de la gestión turística.....	44
3.2.1	Oferta turística	44
3.2.2	Demanda turística.....	54
3.2.3	Entrevista	56
3.2.4	Evaluación del perfil competitivo del atractivo Rumicucho y sus competidores directos .	59
3.3	Fase 3: Planificación estratégica de la gestión turística.....	62
3.3.1	Identificación de estrategias	62
3.3.2	Solución estratégica general	62
3.3.3	Identificar programas.....	63
3.3.4	Establecer proyectos.....	67
3.3.5	Vías de financiamientos	71
3.3.6	Discusión	73
	CONCLUSIONES	74
	RECOMENDACIONES.....	75
	Bibliografía	76
	Anexos.....	81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Matriz de Ishikawa.....	4
Gráfico 2. Rumicucho frontal.....	39
Grafico 3. Rumicucho.....	39
Gráfico 4. Transporte público.....	45
Gráfico 5. Alojamiento.....	47
Gráfico 6. Alimentación.....	48
Gráfico 7. Recreación.....	50
Gráfico 8. Servicios de apoyo.....	51
Gráfico 9. Agencia de viaje.....	52
Gráfico 10. Accesibilidad.....	53
Gráfico 11. Señalética.....	54
Grafico 12. Demanda.....	55
Grafico 13. Demanda.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro comparativo de metodologías.....	31
Tabla 2. Métodos para la investigación.....	33
Tabla 3. Datos generales.....	37
Tabla 4. Análisis comparativo entre la competencia.....	43
Tabla 5. Tabla de transporte.....	45
Tabla 6. Tabla de alojamiento.....	46
Tabla 7. Tabla de alimentación.....	48
Tabla 8. Tabla de recreación.....	49
Tabla 9. Tabla de servicios apoyo.....	51
Tabla 10. Perfil competitivo de Rumicucho y sus competidores directos.....	60
Tabla 11. Matriz FODA.....	62
Tabla 12. Matriz Plan de Acción 1.....	67
Tabla 13. Matriz Plan de Acción 2.....	68
Tabla 14. Matriz Plan de Acción 3.....	69
Tabla 15. Matriz Plan de Acción 4.....	70
Tabla 16. Vías de financiamiento.....	71
Tabla 17. Actividades de programas.....	72

RESUMEN

Este estudio se enfoca en las Ruinas de Pucará Rumicucho, un valioso lugar arqueológico en la parroquia de San Antonio de Pichincha, Ecuador, que enfrenta desafíos significativos en su desarrollo turístico. A pesar de su importancia histórica y cultural, las ruinas han recibido una afluencia limitada de visitantes y carecen de una gestión efectiva.

El objetivo principal de esta investigación es comprender las percepciones de los actores relacionados con las ruinas y desarrollar estrategias que impulsen un turismo sostenible en la región. Se utiliza un enfoque cualitativo que involucra entrevistas en profundidad y observación participante.

El estudio se estructura en tres fases: diagnóstico turístico situacional, análisis de la gestión turística y planificación estratégica de la gestión turística. Estas fases buscan involucrar a la comunidad, mejorar la gestión turística y establecer alianzas estratégicas.

Las estrategias propuestas incluyen la creación de un comité de colaboración, la participación activa de la comunidad en la gestión, la mejora de la señalética, el establecimiento de alianzas estratégicas y la colaboración con universidades.

En resumen, este estudio busca revitalizar el turismo en las Ruinas de Pucará Rumicucho, beneficiando a la comunidad local y promoviendo la preservación de un importante patrimonio cultural y arqueológico en Ecuador.

Palabras claves: Turismo Comunitario – Estrategias comunitarias – Metodología de la investigación – Alianzas estratégicas

ABSTRACT

This study focuses on the Ruins of Pucará Rumicucho, a valuable archaeological site in the parish of San Antonio de Pichincha, Ecuador, facing significant challenges in its tourist development. Despite its historical and cultural importance, the ruins have experienced limited visitor influx and lack effective management.

The primary objective of this research is to understand the perceptions of stakeholders related to the ruins and develop strategies to drive sustainable tourism in the region. A qualitative approach involving in-depth interviews and participant observation is employed.

The study is structured in three phases: situational tourism diagnosis, analysis of tourism management, and strategic planning for tourism management. These phases aim to engage the community, enhance tourism management, and establish strategic partnerships.

The proposed strategies include the creation of a collaboration committee, active community involvement in management, improvement of signage, establishment of strategic partnerships, and collaboration with universities.

In summary, this study seeks to revitalize tourism at the Ruins of Pucará Rumicucho, benefiting the local community and promoting the preservation of a significant cultural and archaeological heritage in Ecuador.

Keywords: Community Tourism – Community Strategies – Research Methodology – Strategic Partnerships

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel mundial y desempeña un papel significativo en el desarrollo socioeconómico de numerosas regiones. Ecuador, como país rico en patrimonio cultural e histórico, cuenta con una amplia variedad de destinos turísticos que atraen a visitantes de todo el mundo. Sin embargo, en medio de la vasta oferta turística, existen atractivos poco explorados que albergan un potencial significativo para el desarrollo del turismo local. Uno de estos tesoros ocultos se encuentra en la parroquia San Antonio de Pichincha, donde las ruinas arqueológicas de Pucará Rumicucho aguardan en silencio, lejos de las miradas de los turistas.

Como hace mención el Ministerio de Turismo (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2022), afirma que:

Durante el primer semestre de 2022, la balanza turística del Ecuador tuvo un saldo positivo de 63,2 millones de dólares. Con ello, el turismo se ubica como la cuarta fuente de ingresos no petroleros para la nación, después del banano y el camarón, lo que evidencia la relevancia del sector para la economía ecuatoriana.

Las Ruinas arqueológicas, que datan desde una época pre incaica son testigos silenciosos de la historia que dieron forma a esta tierra, pero la escasa afluencia de visitantes y su relativo desconocimiento en comparación con los destinos cercanos, como la Mitad del Mundo y Pululahua, han limitado su potencial para convertirse en un atractivo turístico relevante.

A lo largo del tiempo, la propiedad y la administración de Rumicucho experimentaron un cambio significativo. El Banco Central asumió la responsabilidad de preservar las ruinas cuando estaban en riesgo de desaparecer. A través de investigaciones y esfuerzos de restauración, se logró recuperar estas ruinas

Ante este contexto, el presente estudio se propone abordar esta cuestión crucial, se busca trascender más allá de los datos cuantitativos y estadísticos adentrándonos en el corazón de las experiencias de los actores relacionados, para descubrir las

percepciones que tienen sobre las ruinas. Mediante el uso de entrevistas en profundidad y la observación participante, se pretende capturar la información para el desarrollo de estrategias adecuadas que fomenten una actividad turística sostenible en las ruinas.

La presente tesis se llevó a cabo a través de un enfoque cualitativo que permitirá comprender e interpretar el criterio de los entrevistados, con el fin de obtener una visión integral de la situación actual y formular estrategias efectivas. Por lo que el proyecto se estructuró en tres capítulos, los cuales están compuestos de la siguiente manera:

En el primer capítulo se establecen los conceptos claves relacionados con el tema designado, a través de una revisión bibliográfica; esto, con el propósito de fortalecer el estudio y brindar un sólido sustento teórico a las propuestas planteadas.

En el segundo capítulo, se explora la metodología, los métodos y las técnicas as pertinentes para la investigación. Se detallan los pasos metodológicos que guiaran el desarrollo de este estudio cualitativo.

En el tercer capítulo se aplican los pasos metodológicos en el contexto específico de las ruinas arqueológicas. Cada etapa del proceso de investigación será abordada de manera cuidadosa y rigurosa, con el objetivo de arrojar luz sobre las raíces de la realidad turística en esta área y proponer soluciones fundamentadas y respetuosas con el entorno.

Situación del problema

En la parroquia de San Antonio de Pichincha, provincia de Pichincha, se encuentran unas valiosas Ruinas arqueológicas pre incaicas que, a pesar del gran potencial turístico que rodean al atractivo, presentan una baja afluencia de turistas y por lo tanto la pérdida de ingresos es evidente al no beneficiarse de la actividad turística que hay en la parroquia. El limitado interés y desconocimiento sobre las ruinas podrían deberse a múltiples factores, como escasa promoción, alianzas estrategias, desconocimiento de técnicas turísticas, deterioro paisajístico, acción y liderazgo, entre otros.

Además, la deficiente gestión en el ámbito turístico ha limitado la capacidad de implementar estrategias efectivas que fomenten la actividad turística. Es esencial

comprender las oportunidades, debilidades, amenazas o fortalezas que se relacionen con este atractivo cultural, arqueológico y natural.

Hoy en día, es un sitio cultural, natural y arqueológico, administrado por la Cooperativa 29 de junio y la Asociación de Turismo Rumicucho. Sin embargo, el gran valor histórico, cultural y paisajístico, y así ha sido descuidado por la comunidad y la parroquia como tal. Debido a la falta de acción y liderazgo, lo que no permite que estas cualidades sean aprovechadas por los moradores, turistas, entidades estatales y encargados del sitio

Asimismo, la desorganización de los comuneros no ha logrado precisar actividades requeridas para obtener resultados positivos, como son los guías turísticos, personas encargadas de realizar campañas publicitarias y mucho menos alguien que sea un delegado del sitio y tenga la autoridad de crear alianzas con los distintos operadores turísticos que hay en la parroquia.

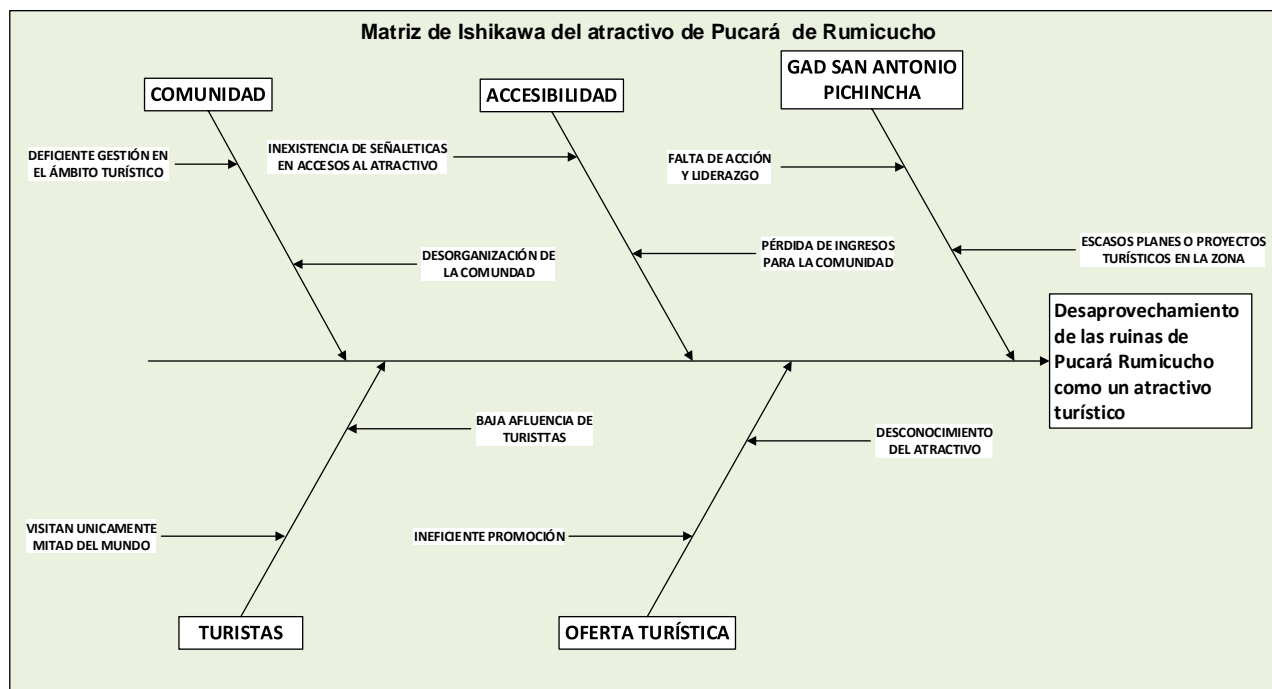
Otra causa, son los limitados proyectos o planes turísticos en la zona apoyados conjuntamente con el GAD parroquial de San Antonio de Pichincha o con prestadores de servicios turísticos, que no se han relacionado con el desarrollo y promoción del atractivo, teniendo así falencias como no crear rutas turísticas y que éstas conecten con los atractivos emblemáticos que tiene la parroquia.

Por ende, no hay un correcto manejo de letreros y etiquetas que ayuden al turista a recorrer y obtener información del sitio en cuestión, ocasionado que las visitas al sitio sean muy escasas y/o limitadas.

En consecuencia, todos los turistas llegan únicamente a la Ciudad del Mundo y no llegan a visitar las ruinas, por lo que urge la necesidad de abordar esta situación desde una perspectiva más profunda y significativa, utilizando una metodología que permita capturar las experiencias subjetivas y significados atribuidos por los actores involucrados.

Con esta perspectiva, el presente estudio se presenta como una herramienta esencial para abordar el desafío del fenómeno turístico en las ruinas, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región y el reconocimiento de Rumicucho.

Gráfico 1. Matriz de Ishikawa.



Formulación del problema científico

¿La propuesta de estrategias comunitarias permitirán fomentar la actividad turística en las Ruinas de Pucará Rumicucho?

Determinación del objeto de estudio de la investigación

Estrategias turísticas Comunitarias

Objetivos

Objetivo general

- Elaborar estrategias comunitarias que fomenten la actividad turística en Las Ruinas de Pucará Rumicucho, cantón Quito, provincia Pichincha.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el estudio mediante conceptos bibliográficos.
- Seleccionar la metodología óptima para el desarrollo de la propuesta.

- Proponer estrategias comunitarias que fomenten la actividad turística en Las Ruinas de Pucará Rumicucho, cantón Quito, provincia Pichincha.

Justificación

Esta investigación pretende recopilar información con actores relacionados para obtener información sobre la situación actual de Rumicucho para poder así conocer sus fortalezas o debilidades que pueda tener las ruinas y de esta manera desarrollar estrategias efectivas que puedan ser ejecutadas especialmente por personas de la comunidad.

En primer lugar, estas ruinas representan un valioso patrimonio cultural y arqueológico que merece ser preservado, estudiado y dado a conocer al mundo. A través de esta investigación, se podrá tomar acciones concretas que contribuyan a la valoración, promoción y difusión de este legado ancestral.

De hecho, la promoción y desarrollo turístico de este atractivo poco visitado puede tener un impacto positivo en la comunidad local. Los administradores del atractivo saben que cualquier aumento en la actividad turística podría traducirse en beneficios directos para sus habitantes. El turismo puede generar empleo a distintos actores, como guías turísticos, artesanos, choferes, proveedores de servicios y más, mejorando así la calidad de vida.

Además, las ruinas pueden convertirse en un complemento valioso para la oferta turística de San Antonio de Pichincha, una de las parroquias más visitadas del Ecuador. La diversificación de los lugares de interés público podría extender la estadía promedio de los visitantes y aumentar el gasto turístico en la zona, beneficiando así a otras empresas turísticas y servicios locales.

La investigación se llevará a cabo mediante un enfoque metodológico que involucre al sitio de estudio, la opinión de la comunidad y de actores cercanos, y así elaborar propuestas precisas, mismas que sean adaptas a las necesidades locales.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

A lo largo del tiempo se han dado varios estudios relacionados con las Ruinas de Pucará Rumicucho En primera instancia. (Espinoza Parra, 2017), en su trabajo de titulación contribuye con un Plan de Promoción Turístico para las Ruinas de Rumicucho en 2017, donde se identificó que el problema central del proyecto radica en su desconocimiento de las ruinas. De este modo, concibió una propuesta de promoción de destinos turísticos basada en la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, tales como: diseño de marca turística, creación de canales de distribución y páginas web.

Espinoza ha mencionado el gran potencial turístico que tiene Rumicucho y su desconocimiento, por lo que se basó en técnicas de promoción para aprovechar este potencial, atraer visitantes y al mismo tiempo preservar el patrimonio y beneficiar a la comunidad local.

Por otra parte, (Barahona Cabascango & Pantoja Valencia, 2021), afirma en su trabajo publicado como Intervención del turismo cultural dentro del complejo Arqueológico Rumicucho como aporte local de la parroquia de San Antonio de Pichincha en 2021. La investigación se basó en temas relacionados con el patrimonio cultural y su importancia en el Ecuador su conservación y deterioro. Adicionalmente, se analizó la relación entre el turismo y la pandemia. El estudio de Barahona, se centra en proponer actividades de intervención turística en el Complejo Arqueológico Rumicucho, con el objetivo de impulsar el desarrollo regional en el Municipio de San Antonio de Pichincha. La investigación se basa en temas relacionados con la importancia del patrimonio cultural y su conservación.

Se sugiere que el GAD de San Antonio de Pichincha y el Complejo Arqueológico Rumicucho trabajen conjuntamente para beneficiar a la parroquia y generar mayores ingresos económicos proponiendo diversas actividades de intervención turística.

Del mismo modo, (Criollo Cajamarca, 2016) , menciona en su proyecto catalogado como Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de Rumicucho en la Parroquia de San Antonio de Pichincha. Su finalidad es brindar al turista servicios de calidad y armonía con la naturaleza. Pero, sin el apoyo de las instituciones estatales y privadas, sin colaboración de las personas, mismas que se dedican a actividades mineras e industriales que amenazan el patrimonio cultural, natural y arqueológico, empeoran las condiciones de vida y faltan oportunidades laborales, lo que conduce a la pérdida de población. El proyecto pretende dar una nueva visión sobre estos sitios culturales, ancestrales y arqueológicos y proporcionar servicios e infraestructura amigables para los visitantes.

El proyecto de Criollo Cajamarca tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la comunidad de Rumicucho a través del desarrollo turístico. Se busca preservar y destacar el valioso patrimonio cultural, natural y arqueológico de la comunidad. Sin el turismo, las actividades mineras e industriales amenazan estos recursos, empeorando las condiciones de vida y limitando las oportunidades laborales. El proyecto propone una nueva visión que promueva servicios e infraestructura amigables para los visitantes, fomentando el desarrollo sostenible y el crecimiento económico de la comunidad.

En base a todos los antecedentes expuestos, es posible determinar que las estrategias de turismo comunitario influyen de manera significativa en el crecimiento del turismo del sector. A continuación, se describe los referentes teóricos más relevantes para realizar el estudio.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Estrategias comunitarias

Según (Castillo Viveros, Pérez Díaz, & Santos Favelo, 2019), afirma que:

El desarrollo de la comunidad se basa en estrategias que les permite mejorar su organización dentro del trabajo social. Modificando las pautas tradicionales para establecer metodologías procesos prácticas y actividades que les permitan mejorarse,

pero no solo desde un aspecto individual sino más bien colectivo, pues realiza las capacidades humanas que son claves para el desarrollo.

Las estrategias comunitarias han demostrado ser efectivas y favorecer el desarrollo sostenible de distintos lugares en el país, por lo que se busca dar dirección al atractivo Ruinas de Pucará Rumicucho para mejorar la organización y el trabajo social de la comunidad. Se enfatiza en la necesidad de modificar las prácticas y procesos tradicionales implementando mitologías que fomenten el crecimiento y mejora colectiva de la comunidad. Se reconoce que el desarrollo no se limita a aspectos individuales, sino que se centra en potenciar las capacidades humanas fundamentales para el progreso. Este enfoque colectivo y orientado al fortalecimiento comunitario es esencial para lograr un desarrollo sostenible y equitativo.

1.2.2 Participación comunitaria

Según (Vázquez Arévalo, 2015), afirma que:

La participación comunitaria se entiende como un proceso inclusivo organizado dentro de una unidad social, donde sus miembros se involucran activamente generando diferentes aportaciones físicas o intelectuales, ayudan a tomar e implementar decisiones sobre asuntos de interés común que influyen en su vida.

Tal como menciona Vázquez, la participación comunitaria es una actividad organizada, racional y consciente dentro de una unidad social delimitada territorialmente. Implica que los miembros de la comunidad se involucren activamente en su desarrollo, asumiendo responsabilidad y participando en la toma de decisiones. Es un proceso que les da a los residentes una voz y opción para participar en los asuntos que afectan sus vidas. Promover la participación comunitaria fortalece el sentido de pertenencia, empodera a los residentes y mejora la calidad de vida de la comunidad en general.

Es crucial reconocer que este proceso no solo asegura la apropiación local de proyectos, sino que también contribuye significativamente a la autenticidad y sostenibilidad del turismo, al involucrar a los residentes en la gestión y conservación de sus propios recursos naturales y culturales.

1.2.3 Investigación y acción participativa

Según (Soliz & Maldonado, 2012), afirma que:

La investigación y Acción Participativa se caracteriza por su postura de investigar para conocer más sobre los procesos que determinan los problemas, por las acciones de denuncia y de transformación que se producen al conocer mejor esos procesos, así como por la participación real de las comunidades implicadas en todos los pasos de investigación-reflexión-acción. En definitiva, podemos decir que se busca conocer para comprender y comprender para transformar.

Es un enfoque que se distingue en investigar para comprender los procesos que generan problemas, así como por las acciones de denuncia y transformación que surgen a partir de dicho conocimiento. Un aspecto clave es la participación efectiva de las comunidades involucradas en todas las etapas de investigación, reflexión y acción. En resumen, su objetivo es adquirir conocimiento para comprender y, a partir de esa comprensión, generar transformaciones significativas.

1.2.4 Turismo rural comunitario

“Es una alternativa para que los pueblos se desarrollen y progresen a nivel local sin causar algún daño o impacto negativo en sus recursos naturales y culturales, además de la activa participación de la población” (Magallan Parrales, 2023). El turismo rural comunitario, se presenta como una alternativa para el avance y prosperidad de los pueblos a nivel local, evitando cualquier impacto perjudicial en sus recursos naturales y culturales. Este enfoque turístico se caracteriza por la participación activa de la población local, sirviendo como un modelo que busca conciliar el progreso económico con la preservación ambiental.

A diferencia de otras modalidades turísticas convencionales, el turismo rural comunitario implica estrechamente a la comunidad en la planificación, implementación y gestión de las actividades turísticas. Este enfoque colaborativo no solo brinda beneficios económicos, sino que también abraza la sostenibilidad al fomentar la responsabilidad compartida y la apreciación de la riqueza y ambiental de la comunidad anfitriona.

1.2.5 Turismo sustentable

Según (Márquez Ortiz, Cuétara Sánchez, Bernardo Vélez, & Mera Ponce, 2020), afirma que:

Durante la última década, el concepto de turismo sostenible ha ganado terreno en la literatura científica y no científica y se ha convertido en una parte habitual del debate sobre la gestión de los recursos turísticos. En su nueva definición de turismo sostenible, la Organización Mundial del Turismo explica: "Las directrices para el desarrollo del turismo sostenible y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo, incluidos los destinos masivos, en todos los tipos de destinos. Y en todos los tipos de departamentos de turismo. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, y se debe establecer un equilibrio adecuado entre estos tres aspectos para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

La visión de Márquez Ortiz y sus colaboradores, no solo define el turismo sostenible, sino que también señala el camino para el futuro de la industria turística. Su enfoque anticipa desafíos futuros, guiando hacia decisiones diarias que equilibren al impacto ambiental, económico y sociocultural. Es una guía clara para un turismo sencillo y responsable.

En el caso de Rumicucho, la implementación de estrategias comunitarias orientadas hacia el turismo sostenible puede tener beneficios significativos para la comunidad local. Estas estrategias pueden promover un uso responsable de los recursos naturales y culturales, minimizando el impacto ambiental y preservando el patrimonio de la zona. Al reconocer la necesidad de un equilibrio adecuado entre los principales principios de la sostenibilidad, se abre puerta a un turismo que no solo perdura en el tiempo, sino que también contribuye positivamente a las comunidades locales, preserva la biodiversidad y fomenta experiencias turísticas enriquecedoras.

Además, el enfoque en la sostenibilidad económica puede generar oportunidades de empleo y desarrollo económico para los miembros de la comunidad, fortaleciendo así el tejido social y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

1.2.6 Turismo cultural

De acuerdo a (Cáceres, 2019), establece el concepto de turismo cultural como:

El turismo cultural da lugar a la aparición de nuevos productos y no está sometido a ciclos estacionales por lo que brinda posibilidades de desarrollo de nuevos destinos y un consumo complementario a los destinos tradicionales. El mismo actúa respondiendo así a la creciente segmentación de la demanda, satisfaciendo necesidades vacacionales de corta duración, proporcionando mayor satisfacción a segmentos de demanda activos y sensibles y añadiendo valor a la experiencia turística.

En relación con la investigación sobre Rumicucho, la definición de turismo cultural según Cáceres sugiere enfoques estratégicos clave. La no dependencia de ciclos estacionales destaca la oportunidad de promover las Ruinas de Rumicucho de manera continua a lo largo del año. Además, la idea de agregar valor a la experiencia turística subraya la necesidad de enriquecer la visita con actividades, programas educativos y la participación activa de la comunidad. En conjunto, esta perspectiva respalda la creación de estrategias turísticas integrales y continuas que no solo atraigan visitantes a las ruinas, sino que también ofrezcan actividades como la presentación de la historia y la riqueza cultural de Rumicucho a lo largo del año.

1.2.7 Producto turístico

Para (Caraballo Álvarez, Pérez Martínez, & Vázquez Vázquez, 2018), afirma que:

Producto turístico es un conjunto de componente tangibles e intangibles que relaciona sistémicamente los recursos turísticos (impulsan al desplazamiento), la infraestructura (facilitan la satisfacción de las necesidades de la aproximación física a los recursos turísticos) y los servicio satisfacen necesidades de subsistencia.

El concepto de producto turístico, según la definición proporcionada por los autores, se refiere a un conjunto integrado de componentes tangibles e intangibles que se relacionan de manera sistemática. Este conjunto abarca los recursos turísticos, que actúan como impulsores del desplazamiento; la infraestructura, la cual facilita la satisfacción de las necesidades relacionadas con la aproximación física a los recursos

turísticos y los servicios, que cumplen con las necesidades esenciales para la subsistencia del turista.

Este enfoque integral reconoce la interrelación entre los distintos elementos que contribuyen a la experiencia del turista, abarcando desde los atractivos hasta los servicios esenciales. Su finalidad es presentar una propuesta global y atractiva que considere la complejidad y la interdependencia de estos componentes en el contexto de la actividad turística.

1.2.8 Potencial turístico

Según (Covarrubias Ramírez, 2014), afirma que:

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turística, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino.

Es importante evaluar el potencial turístico de un destino, para así tener una comprensión clara de los recursos disponibles y facilitar la iniciativa de nuevos proyectos y la creación de una oferta turística única. Además, subraya la relevancia de conocer la demanda turística para adaptar los productos turísticos según las preferencias de la demanda turística.

1.2.9 Planta turística

“La planta turística es el conjunto de equipamientos e instalaciones que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. En este sentido se consideran al alojamiento, la gastronomía, los entretenimientos y las oficinas de informes turísticos”. (Sinconi, 2020). Se comprende como el conjunto integral de equipamientos e instalaciones creados con el propósito de brindar servicios al turismo, abarca diversos aspectos fundamentales para la experiencia del visitante, según Sinconi.

Se refiere a opciones que van desde hoteles hasta alojamientos locales, hasta la gastronomía que ofrece una variedad de opciones culinarias, pasando por los servicios de entretenimiento y las oficinas de información turística, cada componente juega un papel crucial en la configuración del entorno turístico.

Según (Bonilla Bustos, Gómez Jiménez, & Ruiz Umaña, 2022)

La planta turística debe estar visualizada por los proveedores de servicios turísticos bajo el modelo de la gestión del turismo sostenible y este se puede definir de forma conceptual el cual fomenta un conjunto de procesos tangibles en actividades que no solo generan experiencias al visitante, sino que asegura la calidad del proceso mediante el establecimiento de pautas para una mejora continua, asegurando la entrega de valor a la experiencia.

Esta variedad de elementos contribuye a la riqueza del atractivo y permiten dar una mejor experiencia en lo atractivos, logrando una satisfacción y comodidad del visitante.

1.2.10 Actividad turística

Para (Loor Bravo, Alonso Alemán, & Pérez, 2018), menciona que:

Actividad turística se ha catalogado como un principio fundamental en el desarrollo económico de los estados pues sea reconocido como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, permitiendo el incremento de fuentes de trabajo, así como el desarrollo comunitario. Dentro de la actividad turística del estado ecuatoriano se pudo conocer que en el año 2016 este país acogió alrededor de 1418.159 extranjeros y arribaron a este país para conocer la diversidad cultural, paisajística y biológica de la que dispone.

Por lo que, la actividad turística en Ecuador se ha determinado como un sector relevante dentro de la economía del país y por eso se la ubica en el tercer puesto. La actividad turística ha sido reconocida como un elemento fundamental para el desarrollo económico de los estados, siendo considerada uno de los sectores prioritarios para atraer inversiones nacionales y extranjeras. Este enfoque permite generar nuevas fuentes de empleo y contribuir al desarrollo comunitario. En el caso específico del Ecuador, los turistas llegan con el propósito de explorar la diversidad cultural, paisajística

y biológica que ofrece el país. Esto evidencia que la actividad turística en Ecuador ocupa un lugar relevante en la economía nacional, ubicándose en el tercer puesto, Este reconocimiento reafirma la importa de seguir impulsando y fortaleciendo este sector para potenciar el desarrollo económico y social del país.

1.2.11 Gestión turística

Según (Cruz Ruiz, 2019), afirma que:

La gestión turística es una actividad que asegura que la experiencia de un viajero local o internacional en un destino turístico satisfaga los deseos o necesidades de un grupo de consumidores - clientes potenciales, a partir de los productos que ofrecen las agencias de viajes. Por tanto, la gestión turística es una atracción estructurada, una marca integrada, un espacio geográfico y una presencia de marketing con una visión estratégica propia.

La gestión turística se convierte en una herramienta para estructurar y promover este atractivo arqueológico como un destino turístico. Esto implica desarrollar una estrategia de marca que integre y destaque las características únicas de Rumicucho, así como el manejo adecuado del espacio geográfico y la implementación de estrategias de marketing.

Una gestión turística eficiente en Rumicucho permitirá posicionarlo de manera efectiva en el mercado turístico, atrayendo a un mayor número de visitantes interesados en explorar su riqueza arqueológica y cultural.

1.2.12 Gasto turístico interno

De acuerdo a datos provistos por la Organización Mundial del Turismo se ha podido determinar que el gasto turístico interno se encuentra enfocado en el visitante a residente en la economía de referencia, es decir que se incluye el gasto turístico Nacional de los visitantes residentes tanto dentro como fuera de la economía de residencia.

Según (Barquet Guzmán, 2014), afirma que:

El gasto turístico interno como un proceso importante dentro de la economía circular de un país cuyos habitantes que realizan turismo interno contribuye y equilibran la economía nacional por la redistribución de los ingresos que proporcionan internamente. Lo que da

lugar a otros aspectos como de la ventaja económica como son las ventajas culturales y sociales debido al movimiento interno de las personas evitando la migración y originando fuentes de trabajo que se desarrolla debido al consumo interno, pues del dinero recircula dentro del mismo estado y no se lleva al exterior.

El gasto turístico interno juega un papel significativo para la comunidad. Según la Organización Mundial del Turismo, este tipo de gasto se refiere a los visitantes residentes que realizan turismo dentro de la economía de referencia. Puede tener un impacto positivo en la economía local y en el desarrollo de la comunidad. Cuando los residentes de un país visitan y gastan dinero en destinos turísticos nacionales, se genera una redistribución de ingresos internamente. Esto equilibra la economía nacional y contribuye a la creación de empleo y oportunidades económicas en el área.

1.2.13 Operación turística

Para (Reasco Muñoz, 2021), menciona que:

La operación turística es una actividad que comprende y crea diferentes actividades de viajes referentes al turismo tal como indica el Ministerio de Turismo (MINTUR) estas acciones podemos realizarlas cualquier tipo de ciudadano ya sea natural o jurídica que se dedique a este oficio con conocimiento profesional si en el servicio se incluye lo que es transporte vendrían a ser una operadora turística que es la encargada de ofrecer esta clase de servicios de forma eficiente y eficaz para generar fidelización en el usuario.

Se resalta la importancia de que aquellos dedicados a esta labor, ya sean individuos o empresas, posean conocimientos profesionales para ofrecer servicios eficientes y generar la fidelidad del usuario. En esencia, se destaca la necesidad de eficiencia y eficacia en las operadoras turísticas para brindar experiencias satisfactorias.

1.2.14 Estrategias competitivas

Según (López Zapata, López Moros, & Agudelo Muñoz, 2019), menciona que:

Se define como la fórmula que implementa una empresa para alcanzar un rendimiento superior al de sus competidores. Es un método que encamina una serie de actividades, para crear una posición tolerable a un entorno ofensivo, y que promueve la capacidad

para emprender acciones defensivas en el sector en el cual se desempeñe una organización, facilitando así un rendimiento superior sobre su competencia.

Las estrategias competitivas construyen al plan de acción de una organización para crecer y superar a sus rivales en el mercado. Este enfoque describe a las estrategias comunitarias como una brújula que guía a una organización en su búsqueda por destacarse entre la competencia.

En un mundo empresarial en constante cambio, estas estrategias son el motor que impulsa a las empresas a anticipar, adaptarse y superar los desafíos, ya sea conquistando nuevos territorios o defendiendo su posición. Las estrategias competitivas son la esencia misma de la supervivencia y el triunfo en el mundo empresarial.

Estas estrategias son esenciales para el éxito empresarial, ya que proporcionan la dirección necesaria para lograr la excelencia y la ventaja competitiva sostenible en el mercado.

1.2.15 Planificación estratégica

Según (Palacios Acero, 2023), afirma que:

El proceso de decidir por anticipado lo que ha de hacerse y como ha de hacerse. Coordina las actividades de la organización hacia los objetivos perfectamente definidos y convenidos. La planeación se caracteriza por ser retroactiva (mira al pasado), actual (responde al presente), situacional, estratégica y prospectiva.

La planificación estratégica, según Palacios Acero, se revela como un proceso esencial que va más allá de la simple toma de decisiones anticipadas sobre las acciones presentes y futuras de una organización. Este enfoque actúa como un conductor que no solo coordina las actividades actuales, sino que también las dirige hacia objetivos claramente definidos y evaluados. Su dinamismo radica en su capacidad para reflexionar sobre el pasado, abordar las necesidades presentes, adaptarse a situaciones específicas, trazar estrategias a largo plazo y contemplar proyecciones futuras.

En síntesis, la planificación estratégica se cataloga como una herramienta versátil que guía el presente y construye el futuro de la organización, asegurando una adaptabilidad continua a un entorno empresarial en constante evolución. Este proceso

no solo responde a las demandas del presente, sino que también prepara el terreno para una posición efectiva en el futuro, permitiendo a la organización no solo enfrentar, sino anticipar y capitalizar cambios en su entorno.

1.2.16 Comunidad

Según (Real academia Española, 2022), afirma que:

El término comunidad se refiere a un grupo de personas unidas por características o intereses comunes. En otras palabras, una comunidad es un grupo de personas -incluidos otros seres vivos- que comparten elementos comunes como el idioma, las costumbres, la ubicación geográfica, los gustos, las corrientes de pensamiento, etc.

Los habitantes locales que residen en las cercanías del atractivo arqueológico Rumicucho, comparten un vínculo con el sitio a través de su ubicación geográfica, su historia y su cultura. Como comunidad, tienen un interés común en desarrollar estrategias que promuevan la actividad turística en Rumicucho. En términos simples, una comunidad representa la unión de individuos, incluyendo otros seres vivos, que comparten elementos como idioma, costumbres, ubicación geográfica, gustos y corrientes de pensamiento. Los habitantes locales cercanos al atractivo arqueológico de Rumicucho establecen un vínculo con el sitio a través de su ubicación geográfica, historia y cultura.

En calidad de comunidad, comparten un interés común en desarrollar estrategias que impulsen la actividad turística en Rumicucho, buscando aprovechar los beneficios económicos y sociales derivados de esta actividad.

1.2.17 Ruta turística

Según (Dioses Velasco, 2023), afirma que:

Las rutas turísticas son una forma de promocionar los atractivos que una comunidad posee y facilitar la visita de los viajeros al destino ya que informa a este de los diferentes atractivos, servicios y tiempos para optimizar el recorrido y asegurar una mayor satisfacción en la experiencia del consumidor.

Según Dioses, las rutas turísticas se presentan como una estrategia efectiva para promocionar los atractivos de una comunidad y facilitar la visita de los viajeros al destino.

Estas rutas no solo informan a los visitantes sobre los diferentes puntos de interés, servicios disponibles y tiempos de recorrido, sino que también buscan optimizar la experiencia del consumidor, asegurando una mayor satisfacción.

En el caso de Rumicucho, la implementación de rutas turísticas podría influir significativamente al ofrecer una guía estructurada que destaque los valores históricos y culturales del sitio arqueológico, permitiendo a los visitantes explorar de manera más efectiva y enriquecedora. Este enfoque no solo facilitaría el acceso a la riqueza de Rumicucho, sino que también contribuiría a su promoción y preservación a través de experiencias turísticas bien planificadas.

1.2.18 Servicio turístico

Según la investigación de (Proaño Gómez & Macías Chalán, 2022), la definición de servicio turísticos se conceptualiza como:

Los servicios turísticos son el conjunto de actividades relacionadas en forma armónica y coordinada con el objeto de responder exigencias de los servicios planteados por la composición socioeconómica durante el desarrollo de cualquier actividad turística; esta va de la mano con la participación social y las interacciones humanas como transporte, hospedaje, recreación, como elementos esenciales de motivación para el desplazamiento de los turistas; el servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor.

La definición de servicio turístico según la investigación de Proaño Gómez y Macías Chalán, destaca la importancia de la coordinación y armonía en las actividades relacionadas con el turismo. La concepción de los servicios turísticos no se limita solo a la provisión de bienes, sino que se extiende a la consideración de las interacciones humanas y la participación social como elementos esenciales. Este enfoque integral reconoce la complejidad de la actividad turística y resalta la necesidad de abordar no solo la transferencia de bienes turísticos, sino también la experiencia y las expectativas de los turistas durante su desplazamiento.

1.2.19 Desarrollo sostenible

Según la investigación de (Noboa Salazar, Vergara Romero, Sorhegui Ortega, & Garnica Jarrin, 2021), la definición de desarrollo sostenible se conceptualiza como:

El funcionamiento y el desarrollo sostenible implican tener en cuenta tres aspectos críticos: económico, social y medioambiental. El territorio puede presentarse como un sistema abierto, convencionalmente dividido en tres bloques de interacción que son los recursos naturales (recursos primarios y medio ambiente); economía (sistema de producción y sistema de infraestructura) y sociedad. Estos tres bloques forman una especie de cadena tecnológica diseñada para garantizar una alta calidad de vida en el campo. La mayoría de los investigadores en el campo industrial y la economía regional y territorial señalan estos tres bloques como la base para el esquema de operación de la economía territorial.

Esta definición sólida y completa del desarrollo sostenible, centrándose en la interrelación de los aspectos económicos, sociales y medioambientales. La concepción de estos tres bloques de interacción como recursos naturales, economía y sociedad refleja la complejidad y la interdependencia de estos componentes en el contexto del territorio. Esta perspectiva es especialmente relevante para nuestro estudio sobre las estrategias de desarrollo turístico en Rumicucho, ya que subraya la necesidad de abordar de manera equitativa los diversos aspectos para lograr un crecimiento sostenible y beneficios duraderos para la comunidad y el entorno.

1.2.20 Turismo colaborativo

Según (González Hurtado, 2020), establece que:

Es un fenómeno en el que los clientes pasan a representar el papel de proveedores y sustituyen el concepto de competir por el de compartir, ya que es el objetivo principal de esta economía. Basan su actividad en los valores que se comparten durante las relaciones que se llevan a cabo, sin buscar la propiedad de los activos ni obtener el máximo beneficio.

La transición de la competencia a la colaboración, donde los clientes desempeñan el papel de proveedores, sugiere un enfoque más holístico y comunitario. En el ámbito turístico, este enfoque podría traducirse en estrategias que fomenten la participación

activa de la comunidad local y la creación de experiencias compartidas entre visitantes y residentes. Considerar estos principios en el diseño de estrategias para Rumicucho podría contribuir a un desarrollo turístico más sostenible y beneficioso para todas las partes involucradas.

1.2.21 Marketing turístico

Según (Pincay Pilay, 2020), afirma que:

El marketing turístico es el que se encarga de promocionar el producto de cada empresa y organizaciones que integran el sector turístico ya que este estudia al consumidor o cliente turístico y sus necesidades y deseo de cada cliente. Además, deben conocer las características del mercado y el entorno que rodea las empresas y organizaciones turísticas, como el diseño, la creación, la distribución y como llegar al cliente para ofrecer su producto o servicios de tal motivo que puedan satisfacer las necesidades del cliente y ser mejor que su competencia. Para poder ser rentable la empresa u organización.

El marketing turístico, de acuerdo con las perspectivas de Pincay Pilay, se configura como un proceso estratégico fundamental en la promoción de los productos y servicios dentro del sector turístico. Este enfoque no se limita simplemente a la divulgación, sino que implica un profundo análisis del consumidor turístico, identificando sus necesidades y deseos particulares. La efectividad del marketing turístico radica en la comprensión integral del mercado y del entorno que rodea a las empresas y organizaciones turísticas. Esto abarca desde el diseño y la creación de ofertas atractivas hasta la distribución eficiente y los canales de acceso al cliente.

En este contexto, la aplicación de estrategias de marketing turístico para Rumicucho se vuelve crucial. La singularidad de este sitio arqueológico ofrece una oportunidad única para destacarse en el mercado turístico. La planificación y ejecución adecuadas del marketing turístico para Rumicucho podrían no solo satisfacer las expectativas del visitante, sino también competir en el mercado turístico de San Antonio de Pichincha. Desde la promoción de los productos, hasta la creación de experiencias memorables, el marketing turístico se convierte en un aliado estratégico para potenciar a Rumicucho.

1.2.22 Alianza estratégica

Según (Carvajal Camperos, Almodovar Martinez, & Vassolo, 2021), afirma que:

Forma de crecimiento externo, de carácter dinámico, sin vinculación patrimonial, con autonomía e independencia jurídica y económica, sin relación de subordinación, entre dos o más empresas. Entre sus objetivos está la mejora de la posición competitiva, la creación de valor y la generación de sinergias, a través de una relación contractual temporal que regule la participación que cada uno de los socios.

La alianza estratégica se define como un modelo de crecimiento externo dinámico entre empresas, sin vínculos patrimoniales y con autonomía jurídica y económica. En el caso de Rumicucho, la adopción de alianzas estratégicas surge como una oportunidad esencial para potenciar su desarrollo turístico. Estas colaboraciones temporales con diversas entidades, como agencias turísticas, otros atractivos turísticos y organizaciones culturales como museos, pueden ofrecer ventajas significativas. Además de incrementar la visibilidad del sitio arqueológico, estas alianzas pueden facilitar el acceso a recursos adicionales y enriquecer las experiencias de los visitantes.

La relación que rige cada alianza estratégica es un componente vital, asegurando una distribución equitativa de responsabilidades y fomentando la creación de valor mediante la combinación de recursos y conocimientos diversos. En consecuencia, la implementación efectiva de alianzas estratégicas se presenta como un catalizador clave para fortalecer la sostenibilidad, atractivo y posición competitiva a largo plazo de Rumicucho en el panorama turístico.

1.2.23 Senderos

Según (Galarza Lucero & López Villa, 2018)

Un sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos y caminos rurales se consideran recursos Turísticos, como medio para facilitar el desarrollo de actividades deportivas, recreativas o culturales, así como de cualquier otra actividad de turismo activo. En este sentido, se consideran actividades propias las relacionadas con actividades deportivas que se practiquen sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la naturaleza en el medio que se

desarrollen, a las cuales les es inherente el factor de riesgo que involucra cierto grado de esfuerzo físico o destreza.

La creación y el mantenimiento de senderos juegan un papel relevante en las estrategias comunitarias, se los considera como recursos valiosos, ya un sendero bien diseñado y señalizado puede permitir a los turistas explorar y disfrutar plenamente del entorno natural y arqueológico de la zona. También pueden ofrecer oportunidades para el desarrollo de actividades interpretativas y educativas, donde las guías locales pueden compartir conocimientos sobre la historia, la cultura y la biodiversidad de la región con los visitantes.

1.2.24 Señalética

Según (Abalco Imba & Capelo Vallejo, 2022) ,afirma que:

La importancia de la señalética turística radica en la comunicación visual que orienta e informa al turista, ayudándole a optimizar tiempo y generando consumo dentro de la ciudad en la que se encuentra, esto es un agente impulsador para la actividad turística y económica. El objetivo es analizar la señalética para la promoción y el desarrollo del turismo en las parroquias urbanas del cantón.

La implementación de una adecuada señalética en Rumicucho puede ser una herramienta valiosa dentro de las estrategias comunitarias para impulsar el turismo, al permitir una orientación clara, facilitar la movilidad de los visitantes en espacios desconocidos y cumplir un papel crucial al proporcionar información clara y comprensible, independientemente del idioma o nivel sociocultural de los visitantes. A través de elementos como la tipografía, los pictogramas y la cromática, las señales identifican lugares y áreas, normalizándolos y asegurando que sean comprendidos por cualquier persona que los necesite.

1.2.25 Ruinas

Según (Gómez de Terreros Guardiola & Pérez-Prat Durbán, 2018), afirma que:

Las ruinas son un campo abonado a la reflexión sobre nuestro pasado, sobre la preservación de la memoria, sobre lo que merece la pena ser conservado, sobre los límites para su reconstrucción esto es, el debate sobre la autenticidad e integridad

de las ruinas, sobre la metodología adecuada para ello, sobre si ésta ha de traslucirse en normas que luego sirvan de guía para los operadores los profesionales en cuyas manos se encuentran primordialmente las respuestas que suscitan estos interrogantes, y sobre si esas normas acaban cumpliéndose y desempeñándose con eficacia en su protección. Y, finalmente, por supuesto, sobre las modalidades pertinentes de su gestión.

Dentro de las estrategias comunitarias en Rumicucho, es esencial abordar el tema de la preservación de las ruinas y establecer normas y metodologías apropiadas para su protección. Donde la comunidad local tome decisiones pertinentes sobre su conservación y uso, teniendo en cuenta aspectos como la investigación arqueológica, la presentación adecuada para los visitantes y la sostenibilidad a largo plazo.

1.2.26 Sitios arqueológicos

Según la Real Academia Española (Diccionario panhispánico del español jurídico, 2022), afirma que:

Área en la que se conoce la existencia de uno o más yacimientos o zonas arqueológicas que, por sus especiales características e integración con los recursos naturales o culturales, es adecuada para la contemplación, disfrute y comprensión públicos y merece una planificación especial.

Rumicucho, con su rico patrimonio arqueológico, se convierte en un ejemplo claro de un área que merece una planificación especial. La participación activa de la comunidad en la gestión de esta área contribuirá a su preservación a largo plazo y permitirá que tanto residentes como visitantes puedan apreciar y comprender su importancia historia y cultural.

1.2.27 Geo cosmovisión

Según (Atupaña Chimbolema, 2017), Afirma que:

La cosmovisión: cosmovisión viene de dos términos: Como que quiere decir todo lo que nos rodea, no solo lo material, sino también lo espiritual; y visión: que es la forma de concebir, ver el cosmos. Visión no debe ser entendida como un mal presagio, por ejemplo: “tuve visiones en la quebrada”. Sino como un punto de vista del cosmos. Hay

diversidad de cosmovisiones, tanto como culturas existan, pero se han diferenciado dos que son antagónicas, la cosmovisión ancestral, indígena que en ella están agrupadas las otras diversidades y la cosmovisión moderna occidental.

Es importante reconocer y valorar la cosmovisión ancestral e indígena que se encuentra arraigada en la comunidad. Al desarrollar estrategias comunitarias para fomentar la actividad turística en Rumicucho, es esencial respetar y promover la cosmovisión ancestral de la comunidad, y de esta manera fortalecer la identidad cultural y preservar el patrimonio de la comunidad. Además, de crear una experiencia auténtica y enriquecedora para los visitantes.

1.3 Marco legal

1.3.1 Constitución de la Republica

La Constitución de la República del Ecuador, como pilar fundamental de la normativa legal del país, consagra en su Título II de Derechos del capítulo segundo Derechos del buen vivir, Sección primera Agua y alimentación dispone en el artículo 14:

Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)

Toda la población tiene el derecho de vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, destacando la importancia de preservar un ambiente que garantice el buen vivir de la población. Asimismo, en el Título II de Derechos del Capítulo segundo Derechos del buen vivir, Sección cuarta Cultura y ciencia menciona el artículo 24: “Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre” (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008).

Se resalta la relevancia de las actividades recreativas y deportivas como elementos fundamentales para el bienestar de las personas, promoviendo un equilibrio entre las responsabilidades cotidianas y el tiempo dedicado al disfrute personal. En el

mismo Título II de Derechos del Capítulo segundo Derechos del buen vivir, Sección sexta Hábitat y vivienda el artículo 31 menciona:

Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)

Se enfatiza la importancia de crear entornos urbanos que fomenten la convivencia. La equidad y el respeto a la diversidad cultural, contribuyendo al desarrollo de comunidades sostenibles. De este modo, en el Título II de Derechos, Capítulo cuarto Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades del artículo 57:

Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: Numeral 12: Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)

Aquí se reconoce y protege los derechos colectivos de comunidades y pueblos indígenas, respetando su sabiduría ancestral y promoviendo la preservación de sus tradiciones y conocimientos. Por último, en el Título VI de Régimen de desarrollo capítulo primero principios generales menciona en el artículo 275:

El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social

y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza. (Ecuador, Asamblea Constituyente, 2008)

Se destaca la importancia de un régimen de desarrollo planificado que garantice la equidad social, la participación ciudadana y el respeto a la biodiversidad alineándose con el principio del buen vivir y la sostenibilidad integral.

1.3.2 Plan Nacional de turismo 2030

En el Plan Nacional de turismo 2030, se presentan políticas nacionales destinadas a orientar el desarrollo turístico en el país, las políticas propuestas son las siguientes.

Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, basándolo en la revalorización y conservación del patrimonio cultural y naturales; la generación de desarrollo productivo y sociales; así como, el acceso a oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera segura, cómoda y autónoma.

Fortalecer la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre los actores del sector público, privado, académico, asociativo y comunitario, sustentado en sistemas eficientes de gobernabilidad colaborativa y gestión descentralizada y desconcentrada.

Mejorar la competitividad de los destinos, basada en la planificación turística, la generación de productos turísticos innovadores y la prestación de servicios de calidad, favoreciendo al turismo con base local como factor diferenciador de la oferta turística.

Dinamizar la conectividad (transporte, infraestructura y comunicación) nacional e internacional mediante la atracción y el fomento de nuevas operaciones aéreas, terrestres, marítimas y fluviales; así como fomento de la inversión pública y privada en infraestructura aeroportuaria, portuaria y terrestre, complementada con el fortalecimiento de la cobertura de los servicios de comunicación inteligente.

Fomentar la inversión turística nacional y extranjera directa, a través de la creación y mejora de incentivos, la diversificación de fuentes líneas de financiamiento (público y privado), la dinamización de los encadenamientos productivos y la empleabilidad.

Impulsar la inteligencia de mercados turísticos a través del levantamiento de datos y estadísticas, así como del monitoreo de la percepción y el impacto de las estrategias de promoción para direccionar la toma de decisiones de mercado acorde con las necesidades del turismo y sus tendencias a nivel mundial. (Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019)

Estas políticas abarcan desde la promoción del turismo sostenible hasta la mejora de la competitividad de los destinos, haciendo hincapié en la conectividad, la atracción de inversiones y la inteligencia de mercados. Estas medidas demuestran una visión integral orientada a potenciar y dinamizar el sector turístico en el país.

1.3.3 Ley de turismo

La ley de turismo en Ecuador se presenta como un instrumento clave para impulsar el sector, atrayendo inversión y contribuyendo al crecimiento económico. Se presentan algunos fundamentos normativos que respaldan y guían la presente investigación que pretende crear estrategias comunitarias para fomentar la actividad turística en Rumicucho.

En el capítulo VI áreas turísticas protegidas proporciona un marco legal que permite a municipios y gobiernos provinciales establecer incentivos especiales para inversiones en turismo, incluyendo el rescate de bienes históricos, culturales y naturales, según en el artículo 33:

Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones. (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

El Ministerio de turismo y las autoridades locales pueden crear comités de turismo, integrados por sectores públicos o privados, teniendo responsabilidad de coordinar

acciones para el desarrollo turístico, asegurando una participación activa y diversificada, como menciona el capítulo VIII De los comités de turismo menciona en el artículo 38:

El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades: a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo; b) Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación; c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y, d) Las demás que les asigne el Ministro de Turismo. (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

Es obligación de las personas que ejercen actividades turísticas de proporcionar información al Ministerio de Turismo para recopilar datos estadísticos nacionales, según el artículo 57:

Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad. (Ecuador, Congreso Nacional, 2002)

CAPITULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Enfoque de investigación

Esta investigación se centró en un enfoque cualitativo, ya que estuvo dirigida a descubrir las razones detrás de la baja afluencia de turistas, mediante las percepciones, recomendaciones y experiencias de los actores relacionados con el destino en cuestión.

Se buscó revitalizar la economía y la vida social de la comunidad a través del turismo. Para lograrlo, fue fundamental establecer estrategias correctas y que estuvieran apegadas a las necesidades reales

2.2 Tipos de investigación

En este estudio sobre las Ruinas de Rumicucho, se adoptó la investigación cualitativa para explorar a fondo las experiencias. La investigación de campo se consideró esencial, permitiendo obtener datos directos del entorno, enriqueciendo la visión actual de la zona de influencia para formular estrategias turísticas con información auténtica y relevante.

2.2.1 Investigación cualitativa

Para (Rojas Gutiérrez, 2022), Afirma que:

La investigación cualitativa es utilizada para observar, describir, explorar comprender las experiencias formar de pensar, sentir de otras personas y propias. Esto genera que el estudio sea flexible ante posibilidades futuras, lo que haría no aplicable a las hipótesis. Dicha mirada de la realidad nace del paradigma interpretativo que busca profundizar en la investigación, planeando diseños abiertos y emergentes desde la globalidad y contextualización.

La investigación cualitativa fue idónea para los objetivos de este estudio, ya que se enfocó en observar, describir, explorar y comprender las experiencias y formas de pensar y sentir de personas clave, como el GAD Parroquial de San Antonio de Pichincha, empresas turísticas y encargados de atractivos aledaños. Esto permitió abordar de manera profunda las percepciones de estos actores relacionados, proporcionando una

visión integral que respaldó la elaboración de estrategias turísticas comunitarias adaptadas a las necesidades y realidades del entorno de las Ruinas de Rumicucho.

2.2.2 Investigación de campo

Para (Meza Piña, 1998) , Afirma que:

Define a la investigación de campo como la acción planificada en orden lógico y coherente con el problema de estudio, dirigida a la obtención de información y la recolección ordenada de datos y testimonios de nuestro objeto de estudio con la finalidad de comprobar las hipótesis formuladas del problema de investigación y fundamentar las posibles explicaciones previas del problema, esto a través de métodos, técnicas e instrumentos escogidos y diseñados anticipadamente para la obtención de dicha información.

Este tipo de investigación incluyó un levantamiento fotográfico de la oferta en la zona de influencia de Rumicucho en el pasado. En esta acción planificada y lógica, se obtuvieron imágenes que documentan la oferta turística circundante a las ruinas de Rumicucho. Estas fotografías proporcionan una base visual que contribuyó a comprender la realidad turística de la zona, complementando la información recopilada con otros métodos.

2.3 Metodología para el plan de acción

Se presentan tres metodologías para llevar el plan de acción, las cuales se enfocan en aspectos tales como el diseño de la investigación, la muestra a estudiar, los métodos empleados para recoger los datos, las técnicas seleccionadas para el análisis de la información y los criterios para incrementar la calidad del trabajo, entre otras.

En ese sentido se establecen las siguientes metodologías para la elaboración de un plan de acción.

Tabla 1. Cuadro comparativo de metodologías

CUADRO COMPARATIVO DE METODOLOGIAS		
Secretaría Nacional de Planificación – Guía metodológica	RIIC - Metodología para desarrollar productos turísticos	Metodología para estrategias de desarrollo Post - terremoto
I. Fase 1: Caracterización del sistema	1) Fase 1: Análisis de la situación	1. Fase 1: Diagnostico turístico situacional
II. Fase 2: Escenarios	2) Fase 2: Formulación del diagnostico	2. Fase 2: Análisis de la gestión turística
III. Fase 3: Planificación estratégica	3) Fase 3: Definición del producto turístico	3. Fase 3: Planificación estratégica de la gestión turística

Fuente (Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación, 2021) (Castillo Coy, 2016) (Reinoso García, Carreño Mendoza, & Doumet Chilán, 2016)

En el proceso de investigación para el diseño de estrategias comunitarias, se analizaron tres metodologías, cada una con sus propias particularidades. Aunque todas ellas comparten la estructura basada en fases, pasos o variables, lo que permite tomar acciones determinadas de manera efectiva mediante procesos lógicos y ordenados.

Sin embargo, se optó por emplear la metodología desarrollada por Nelson García Reinoso en su investigación sobre la elaboración de estrategias para el cantón Bolívar posterior al terremoto de 2016. La elección de esta metodología se basa en su enfoque específico para identificar estrategias destinadas a impulsar el desarrollo turístico.

De esta manera, se asegura un enfoque integral de planificación y ejecución, ya que comparten ciertas similitudes en términos de evaluación.

La metodología ha sido diseñada para situaciones de recuperación, proporcionando un marco sólido para abordar estos desafíos y lograr una transformación exitosa del atractivo.

2.3.1 Fase 1: Diagnostico turístico situacional

La primera fase se la ha definido como “Diagnostico turístico situacional”, la cual contempla la caracterización del área objeto de estudio e inventario del recurso turístico.

1. Caracterización del área objeto de estudio: Descripción de los servicios básicos e infraestructura
2. Inventario de los recursos turísticos: Recopilación y registro de recursos turísticos. Evaluación y jerarquización

2.3.2 Fase 2: Análisis de la gestión turística

La segunda fase se denomina como “Análisis de la gestión turística”, que se encuentra conformada por el análisis de la oferta y demanda actual.

3. Análisis de la oferta y demanda actual: Oferta turística y la infraestructura, perfil del cliente, elaboración del perfil competitivo

2.3.3 Fase 3: Planificación estratégica de la gestión turística

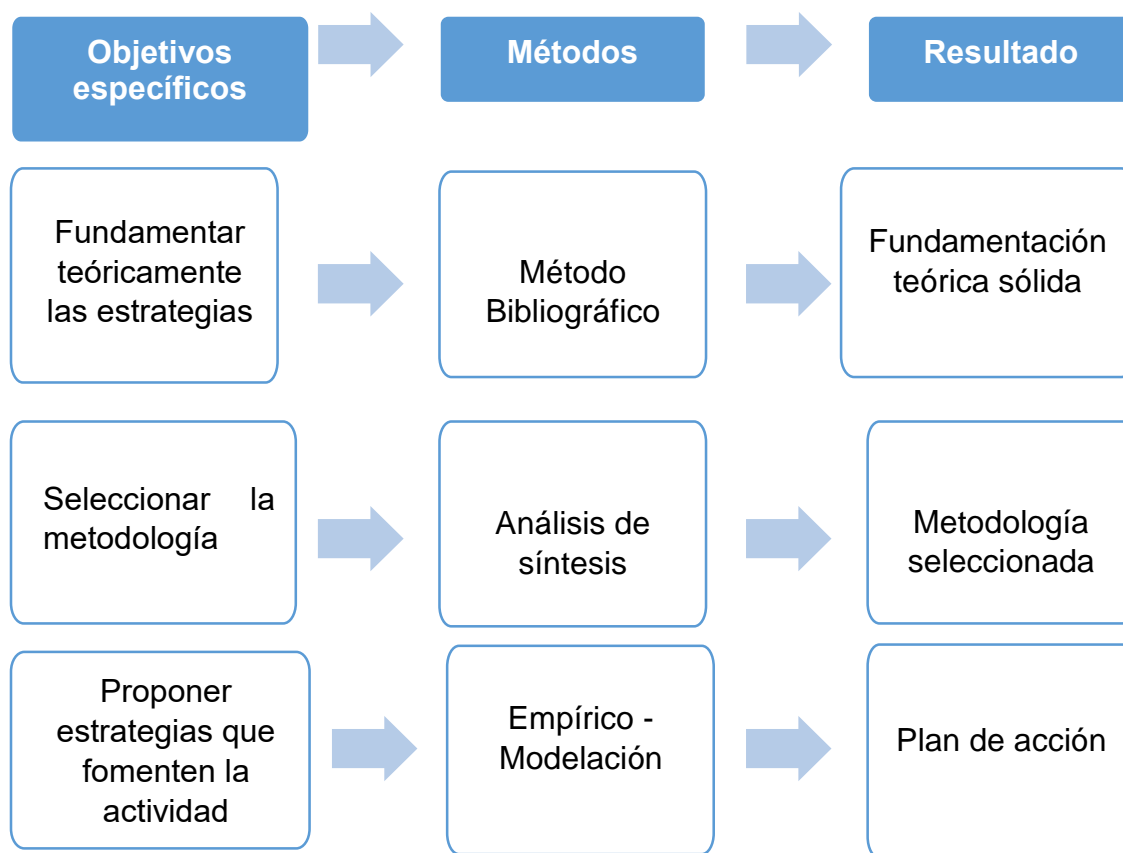
Por último, la tercera fase mencionada como “Planificación estratégica de la gestión turística”, se encuentra conformada por identificación de estrategias y proyectos y financiación.

4. Identificación de estrategias: Elaboración de Matriz FODA
5. Proyecto y financiación: Identificar Programas y establecer proyectos

2.4 Métodos de investigación

Se elaboró el cuadro de metodologías de investigación como base fundamental para llevar a cabo la propuesta de desarrollar estrategias comunitarias para fomentar la actividad turística en las Ruinas de Rumicucho, el cual se presenta a continuación.

Tabla 2. Métodos para la investigación



2.4.1 Método bibliográfico

Para (García Martín, 2023), establece que:

En la actualidad las bibliografías se realizan mediante herramientas informáticas que facilitan y normalizan la labor. La técnica utilizada las asimila en gran medida a los catálogos de bibliotecas, aunque estos últimos solo describen los documentos con los que cuenta determinada colección y siempre acompañan la referencia del libro con su signatura topográfica, pues es esencial su rápida localización.

El método bibliográfico permitió una revisión de artículos de revista, libros web, documentos de sitios web. Esto nos ayudó a entender cómo gestionar el turismo y nos dio información sobre los conceptos relacionados con las ruinas. Esta revisión nos sirvió como base sólida para encontrar las mejores teorías que pudieran impulsar y desarrollar la actividad turística.

2.4.2 Método análisis de síntesis

La (Universidad Politécnica de Madrid, 2012), afirma que:

Los conceptos de análisis y síntesis se refieren a dos actividades complementarias en el estudio de realidades complejas. El análisis consiste en la separación de las partes de esas realidades hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos. La síntesis, por otro lado, se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos. Esta construcción se puede realizar uniendo las partes, fusionándolas u organizándolas de diversas maneras.

El análisis síntesis se centró en la selección de la metodología apropiada y se enfocó en identificar los pasos necesarios para garantizar estrategias sólidas y viables de acuerdo con la situación actual de Rumicucho. Este enfoque permitió establecer una base sólida para aprovechar el turismo que hay en la zona.

2.4.3 Método empírico – modelación

Según (Labajo González, 2016), afirma que:

El conocimiento se presenta de manera lógica, auto correctiva y progresiva. Es característico de las ciencias naturales y sociales o humanas, y a su vez caracteriza a las ciencias descriptivas. Es el método general más utilizado. Se basa en la lógica empírica.

El método empírico-modelación, recopiló datos de campo mediante la observación directa y entrevistas a actores relacionados, fue fundamental para desarrollar estrategias sólidas. Estas estrategias aprovechan la ubicación estratégica de Rumicucho cerca de destinos populares como la Mitad del Mundo y Pululahua.

2.5 Técnicas

Se aplican las siguientes técnicas de investigación para lograr los objetivos planteados.

2.5.1 Observación

Dicha herramienta fue útil para tener una visión completa y enriquecedora de la actividad turística, teniendo una visión de primera mano de la zona del atractivo, la infraestructura, los servicios y la interacción entre los actores involucrados y de esta

manera desarrollar estrategias efectivas, sostenibles y alineadas con las necesidades y expectativas a favor de la comunidad.

En el contexto de la investigación, se permitió conocer, de forma directa algunos elementos que serán observados como los siguientes:

- Flujo de Turistas
- Infraestructura y Servicios
- Participación de la comunidad
- Potencial turístico de la zona
- Accesibilidad

2.5.2 Entrevista en profundidad

La entrevista desempeñó un papel crucial en la investigación al recopilar información valiosa con el objetivo de comprender la situación actual del atractivo turístico y las percepciones, necesidades y expectativas de la comunidad con respecto a las Ruinas de Pucará Rumicucho.

Cada actor involucrado tenía opiniones diversas sobre el turismo en la zona y de qué manera la comunidad podía beneficiarse de esta actividad. Al haber hablado con diferentes actores, pudimos conocer las necesidades y expectativas que sirvieron para diseñar estrategias beneficiosas para ellos.

- Entidades gubernamentales
- Empresas turísticas locales
- Encargados de atractivos aledaños

CAPITULO III

3. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

El tercer capítulo de la investigación realiza los pasos que incluyen la exploración de vivencias subjetivas, observación de patrones compartidos, análisis contextual y la formulación de estrategias para promover un turismo sostenible en el área.

3.1 Fase 1: Diagnostico turístico situacional

La etapa inicial de la metodología propuesta se centra en llevar a cabo un diagnostico situacional en el ámbito turístico. Con el propósito de obtener un panorama completo del área de Rumicucho, además de elaborar un registro exhaustivo con todos los elementos presentes del atractivo turístico.

3.1.1 Caracterización del área objeto de estudio

Actualmente, Rumicucho es administrado por la Cooperativa 29 de junio y la Asociación de Turismo Rumicucho y cobran 1 dólar para ingresar al sitio.

Pucará tiene sus raíces en el idioma Kichwa, fusionando las palabras “Rumi”, que denota piedra, y “Cucho”, que se traduce como rincón. En consecuencia, Rumicucho se interpreta como “Rincón de Piedra”. Esta edificación de origen incaico desempeñaba múltiples roles, sirviendo como fortaleza militar, tambo (sitio de descanso) y espacio sagrado.

Desde el final de la década de los 70s, se ha establecido que el Pucará de Rumicucho es sin lugar a dudas una construcción de origen incaico, catalogada como una fortaleza militar durante el curso de la investigación.

Tabla 3. Datos generales.

DATOS GENERALES	
UBICACIÓN ASTRONÓMICA	0°00'40.33"N 78°25'52.54"O
LIMITES	Norte: Perucho Sur: Pomasquí Este: Calacalí Oeste: Puéllaro
PARROQUIA	San Antonio de Pichincha
SUPERFICIE	116.26 KM2
POBLACIÓN	40 196 habitantes
HIDROGRAFÍA	Cuenca del Río Esmeraldas, Subcuenca rio Guayllabamba Rio Cubi y Rio Monjas.
TEMPERATURA	SECO CON LLUVIAS EN INVIERNO (12 Y 18°C)
ALTITUD	1400msnm
ECONOMÍA	Turismo y Minería

3.1.1.1 Ubicación

Según (Reinoso Moreno, 2015), afirma que:

Pucará de Rumicucho es una localidad ubicada en la parroquia San Antonio de Pichincha, una parroquia que forma parte del distrito de Quito, el cual a su vez pertenece al cantón de la provincia de Pichincha en Ecuador, en el sector noroccidental del país y cuenta con 116.26 KM2.

Esta parroquia comparte límites territoriales con varias otras, incluyendo San José de Minas, Pomasqui, Perucho, Calacalí y Puéllaro. La localidad se beneficia de un acceso estratégico que la conecta de manera conveniente con otras áreas cercanas. Su ubicación le brinda accesos vitales hacia diversos puntos.

Rumicucho lindera: al Norte la Quebrada Sheigua, al Sur la Quebrada Colorada, al Este el Río Monjas y al Oeste las laderas del Cerro Sincholahua, que está ubicado en la comunidad de Caspigasí comprende una superficie aproximada de 1388,7 ha.

3.1.1.2 Contexto histórico – cultural

Según (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2022), afirma que:

Rumicucho formó parte de una cadena de “Pucará cuna” o fortalezas levantadas sobre los cerros o colinas naturales, desde donde estratégicamente los cuzqueños ejercieron su hegemonía administrativa, militar y religiosa (1500-1534). Está integrado en una línea de avanzada con otros pucarás localizados en el norte de la provincia de Pichincha, como: Capillapamba, Palmitopamba, Chacapata, Guayllabamba y el conjunto de Quitoloma, sobre El Quinche.

Para (Flores Guillén, 2018), afirma que:

Se deduce que Rumicucho formó parte de una cadena de Pucarás característicos en la zona debido a la ocupación Inca iniciada a finales del siglo XV, el vocablo Pucará es común en el lenguaje de las culturas andinas, el término quichua tenía para los incas el significado de fortaleza o castillo.

Sin embargo, no se descarta la ocupación de pobladores nativos, ya que se han encontrado pruebas de que los señoríos Quitus y Caranquis coexistieron en este lugar. Además de sus actividades de subsistencia y militares, la población local también se dedicaba a la elaboración de tejidos, utilizando herramientas textiles hechas de huesos de camélidos, especialmente llamas.

Según (Reinoso Moreno, 2015) afirma que:

Es un área con un valioso patrimonio cultural tangible e intangible, repleto de un gran potencial para el turismo. Lamentablemente, gran parte de la población desconoce estas atracciones y no otorga el valor que merecen. Además, en la parroquia parece que los diferentes grupos sociales no tienen buena integración, una brecha que se hizo evidente durante el confinamiento debido a la pandemia COVID-19.

Gráfico 2. Rumicucho frontal



Grafico 3. Rumicucho



3.1.1.3 Contexto físico-geográfico

Geología

Particularmente, las ruinas arqueológicas de Rumicucho se asientan en un entorno cuyo sustrato principal corresponde a suelos arenoso francosos. Estos suelos abarcan una considerable proporción del territorio de la parroquia, representando alrededor del 49% de su superficie total.

Estos suelos se caracterizan por su baja fertilidad, lo que se refleja en la limitada productividad de las parcelas agrícolas dentro del territorio. Esta baja fertilidad puede estar relacionada con la composición arenosa de los suelos y su capacidad limitada para retener nutrientes, lo que puede influir en la viabilidad de ciertas actividades agrícolas.

Relieve

Esta zona se caracteriza por una variada geografía propia de las zonas interandinas. El rasgo distintivo del relieve es la llanura, sobre la cual se asienta gran parte de la población local.

La presencia de diversas áreas con pendientes relativamente suaves, que no superan el 25% de inclinación, creando un paisaje que se asemeja a un valle.

De este modo, hay áreas con terreno más plano rodeadas por colinas y elevaciones más altas, principalmente en la parte norte y oeste de la parroquia.

Clima

Se presencia un clima caracterizado por su naturaleza seca, con algunas lluvias concentradas durante ciertas épocas del año. Ubicada a una altitud de 1400 metros sobre el nivel del mar, esta zona experimenta un promedio de precipitaciones que varía entre 250 mm y 500 mm anuales. Las lluvias se distribuyen principalmente en los meses de invierno, siendo más abundantes entre febrero y abril, y también se registran en menor medida en octubre y noviembre. Por otro lado, los meses de junio a septiembre se destacan por su relativa sequedad.

Las temperaturas en esta región presentan un rango que oscila entre los 12 y 18 grados centígrados. Este rango moderado permite un clima agradable para la visita turística durante la mayor parte del año. La combinación de un clima seco y temperaturas moderadas podría ofrecer condiciones propicias para el turismo, ya que son los visitantes podrían disfrutar del lugar sin enfrentar extremos climáticos.

Hidrografía

Muy cerca de las ruinas se forma la cuenca del río Esmeraldas, que es una subdivisión de la cuenca del río Guayllabamba. En esta región, destacan dos corrientes principales, el río Cubí y el río Monjas, acompañados por varias quebradas y recursos

acuáticos. No obstante, es notable que muchas de estas fuentes de agua están secas o erosionadas.

A pesar de tener recursos hídricos presentes, es esencial resaltar que tanto el río Cubí como el río Monjas sufren una alta contaminación, lo que limita su utilidad para actividades como riego o consumo humano.

El río Monjas, por su considerable caudal y su importancia como el principal tributario del río Guayllabamba, desempeña un rol crucial, junto con el río Cubí.

Vegetación

La vegetación predominante es la compuesta por especies herbáceas y arbustivas, una característica común compartida con parroquias cercanas. La topografía y los patrones climáticos secos han limitado la posibilidad de establecer asentamientos humanos significativos, así como la viabilidad de cultivos extensivos en la región.

En consecuencia, esta cobertura natural abarca aproximadamente un 82% de la superficie total de la parroquia, mientras que los cultivos ocupan alrededor del 10%.

3.1.1.4 Contexto socioeconómico

Económico

La economía de Rumicucho y la parroquia San Antonio se sustenta en tres ejes fundamentales: el turismo, la minería y la industria local junto al comercio. Estos pilares han definido la dinámica de la región, cada uno con su impacto y desafíos únicos. Tras la pandemia, el turismo experimentó un golpe devastador, llevando al cierre de numerosos negocios vinculados a esta actividad. Sin embargo, en un giro sorprendente, el turismo a nivel local y parroquial emergió como el primer motor de reactivación en el país.

Rumicucho posee una posición geográfica estratégica en San Antonio. Su potencial como punto de conexión entre el norte y sur de la provincia abre una ventana de oportunidad para revitalizar tanto el turismo como el comercio. Esta sinergia puede impulsar la creación de nuevas empresas, empleos y experiencias enriquecedoras para los visitantes. La interacción entre el turismo, la minería y la industria local han logrado una transformación en la parroquia,

Población

Hay un notable aumento en la población durante las últimas décadas, pasando de 19 816 habitantes en 2001 a 32 357 en 2010, y 40 196 habitantes en 2020. Este crecimiento demuestra un incremento significativo, donde en el año del 2013, la densidad poblacional alcanzo aproximadamente 281 habitantes por kilómetro cuadrado de extensión. Sin embargo, es esencial tener en cuenta la consolidación de la población en las zonas urbanas de la parroquia para obtener una comprensión precisa de la densidad poblacional real.

Servicios básicos

La expansión demográfica que ha sido previamente mencionada ha desencadenado una situación de desorden en lo que respecta a la estructura territorial. Este fenómeno ha conducido a la existencia de dos realidades contrastantes: por un lado, los sectores consolidados gozan de la totalidad de los servicios básicos, mientras que varios sectores periféricos aún carecen de legalidad y, en consecuencia, se encuentran excluidos de beneficios esenciales como el acceso al agua potable y el sistema de alcantarillado.

El suministro de energía eléctrica es el servicio más ampliamente extendido, alcanzando una cobertura del 98%. Le sigue el suministro de agua a través de la red pública, con una cobertura del 94%. Asimismo, la recolección de residuos sólidos mediante camioneros recolectores alcanza una cobertura del 92%.

Por otro lado, la infraestructura del alcantarillado presenta la menor cobertura llegando al 82% de las viviendas. Esto sugiere que una parte significativa de la población aún carece de acceso a un sistema de alcantarillado adecuado.

Cultura y tradición

Se presentan algunas prácticas culturales arraigadas entre las que destacan el energético baile de los Yumbos y las vibrantes festividades de los cuatro Raymis. No obstante, estas actividades enfrentan desafíos significativos en su preservación y revitalización, debido a la necesidad de reintegrar estas tradiciones en el tejido social y económico de la comunidad. Este esfuerzo se ve agravado por la degradación de los

bienes arqueológicos, resultado tanto de factores ambientales como de la falta de mantenimiento adecuada.

También es un lugar que puede servir como escenario para la celebración de ceremonias en los solsticios y equinoccios. Aquí, se podrían llevar a cabo evento como el Pawkar Raymi, El Inti Raymi, el Colla Raymi y Kapac Raymi, conectando de manera profunda con las tradiciones ancestrales. Sin embargo, la realización de estas ceremonias se ve obstaculizada por la falta de colaboración tanto de los propietarios como de las autoridades locales.

3.1.1.5 Inventario de los recursos turísticos

Las Ruinas de Rumicucho pueden ser un valioso complemento para la oferta turística existente en la parroquia, junto con la Ciudad del mundo y museo Inti Ñan aportarían un toque histórico cultural, contrastando con estos destinos y enriqueciendo la experiencia.

Además, la reserva Geobotánica del Pululahua y el Cerro de Catequilla, conocidos por su naturaleza y vistas, se ven beneficiados por la dimensión cultural que Rumicucho aporta, creando una experiencia equilibrada entre historia y entorno natural.

Tabla 4. Análisis comparativo entre la competencia.

Nombre del atractivo	Categoría	Estado / situación actual	Actividades	Entidad	Entrada
Ciudad Mitad del Mundo	Manifestación Cultural	Conservado	Aprendizaje cultural	Público	\$7
Reserva Geobotánica Pululahua	Sitio Natural	Conservado	Camping Senderismo	Público	\$0
Cerro Catequilla	Sitio Natural	En proceso de deterioro	Fotografía Senderismo	Público	\$0
Museo Inti Ñan	Manifestación cultural	Conservado	Exposiciones interactivas	Privado	\$4

Pucará de Rumicucho	Manifestación cultural	En proceso de deterioro	Observación paisajística	Privado	\$1
---------------------	------------------------	-------------------------	--------------------------	---------	-----

3.2 Fase 2. Análisis de la gestión turística

Se capturó información valiosa de manera directa y en tiempo real con la técnica de observación, se obtuvo información precisa y detallada sobre los comportamientos, preferencias y necesidades de los visitantes, así como para evaluar la infraestructura y servicios disponibles en el destino turístico.

La observación desempeñó un papel fundamental para el análisis de la oferta y demanda turística al proporcionar una visión directa y de la interacción entre los turistas y el entorno, brindando información objetiva y sin filtro sobre cómo se experimenta el destino.

3.2.1 Oferta turística

3.2.1.1 Transporte

Rumicucho cuenta con una ubicación estratégica debido a la presencia de importantes vías de comunicación, como la Av. Equinoccial y la inaugurada extensión de la Av. Simón Bolívar.

De esta manera, la accesibilidad y la disponibilidad de opciones de transporte adecuadas son factores clave que influyen en la decisión de las visitantes al querer explorar las Ruinas.

Los turistas tienen varias opciones para llegar a Rumicucho. Pueden acceder al sitio utilizando coche privado, taxi, un tour organizado o el autobús que parte desde la estación de la Ofelia y llega hasta la entrada principal de Rumicucho.

Aquí se presenta, en forma de tabla, la amplia variedad de opciones que se encuentran en la zona de influencia.

Tabla 5. Tabla de transporte

Categoría	Nombre	Descripción
Transporte	Taxi privado	Tarifa mínima de \$1.50 desde Av. Equinoccial
	Transporte publico	Tarifa \$0.45 desde la estación La Ofelia
	Carro privado	Transporte propio del turista
	Camionetas privadas	Tarifa \$3.00 desde redondel

A continuación, se proporciona un ejemplo representativo de las opciones disponibles:

Gráfico 4. Transporte público



Se encuentra disponible un viaje con una duración estimada de 45 minutos que parte desde la estación de autobuses denominada "La Ofelia". El costo del billete para este viaje es de 45 centavos (ctvs.), y el recorrido seguirá la ruta a lo largo de la Avenida Manuel Córdova Galarza.

3.2.1.2 Alojamiento

Se recopiló información sobre los alojamientos con mayor relevancia en el área de estudio, con el fin de comprender la capacidad actual de alojamiento, la calidad de los servicios ofrecidos y las oportunidades de mejora.

Hay pocos hoteles de capacidad reducida, con tamaño pequeño que constituyen parte de la oferta turística disponible. Los precios rondan entre \$20 - \$35.

La diversidad en los precios, permite a los turistas encontrar opciones que se ajusten a diferentes presupuestos, lo que podría ser un atractivo adicional para distintos segmentos de viajeros.

Aquí se presenta, en forma de tabla, la amplia variedad de opciones que se encuentran en la zona de influencia.

Tabla 6. Tabla de alojamiento

Categoría	Nombre	Descripción
Alojamiento	Hotel Inti Raymi	Tiene un precio de \$25 por noche en la Av. Equinoccial
	Hostal sol y luna	Precios desde \$35 por noche en Av. Equinoccial
	Hotel Davinci	Precios desde \$35 por noche en barrio Catequilla
	Hotel dos hemisferios	Precios desde \$36 por noche en Av. Equinoccial

A continuación, se proporciona un ejemplo representativo de las opciones disponibles:

Gráfico 5. Alojamiento



En cuanto a la oferta de hoteles, la mayoría de las opciones disponibles son pequeños establecimientos, tal es el caso del Hotel Inti Raymi. Estos lugares no se caracterizan por ofrecer lujos, sino que más bien cuentan con comodidades básicas y tarifas económicas

3.2.1.3 Alimentación

La actividad turística ha impulsado un crecimiento de negocios dedicados a alimentos y bebidas en la zona. El contexto hasta el año 2018, revela un aumento significativo en la cantidad de establecimiento enfocados en ofrecer una variedad de platillos elaborados y opciones gastronómicas.

Es importante tener en cuenta que el año 2020 y posteriores estuvieron marcados por el impacto del COVID-19, lo que podría haber influido en la operación y cierre temporal de algunos negocios. Debido a esto, se toma como referencia el año 2018, donde se observa un notorio cambio en el panorama alimenticio de la parroquia. Específicamente, el número de restaurantes ha experimentado un crecimiento sustancial, pasando apenas de 14 negocios de este tipo hace 11 años atrás, a una cifra de 43 para el año 2018.

Es importante señalar sobre el surgimiento de otros tipos de negocios relacionados con la alimentación como cafeterías y fuentes de soda. La cuales empezaron a establecerse en la zona a partir del año 2014.

A pesar de los desafíos planteados por la pandemia COVID-19, Rumicucho cuenta con una sólida planta de alimentos y bebidas disponible en la zona, manteniendo su oferta culinaria, sino que también ha demostrado estar preparada para recibir y satisfacer gran demanda de turistas que eligen visitar esta parroquia. (Pozo)

Aquí se presenta, en forma de tabla, la amplia variedad de opciones que se encuentran en la zona de influencia.

Tabla 7. Tabla de alimentación

Categoría	Nombre	Descripción
Alimentación	Don Chiri Burger	Comida rápida con precios accesibles
	Sabores de la mitad del mundo	Comida típica ecuatoriana con precios desde \$5
	El hornero	Franquicia de pizzas
	La puerta de oro	Comida de la costa manabita

A continuación, se proporciona un ejemplo representativo de las opciones disponibles:

Gráfico 6. Alimentación



3.2.1.4 Recreación

Los establecimientos y espacios dedicados a la recreación, diversión y entretenimiento contribuyen de manera substancial a enriquecer la experiencia turística y a fomentar el disfrute pleno en la región.

Entre las infraestructuras de recreación que hay en el área, destacan los parques infantiles, se percibe la presencia de museos que realzan la dimensión cultural del lugar, casas comunales para llevar a cabo diversas actividades recreativas, culturales y sociales.

Además, cabe resaltar la cercanía de un centro de convenciones que facilita la realización de eventos y conferencias, sino que también puede ser el epicentro de ferias temáticas.

En conjunto, estas infraestructuras y servicios de recreación dan vida a una oferta turística más amplia, diversificada para distintos grupos de edad y la promoción de actividades interactivas en el área de Rumicucho.

Aquí se presenta, en forma de tabla, la amplia variedad de opciones que se encuentran en la zona de influencia.

Tabla 8. Tabla de recreación

Categoría	Nombre	Descripción
Recreación	Cancha deportiva Rumicucho	Se encuentra sobre la calle 29 de junio
	Parque infantil Rumicucho	Parque con juegos para niños únicamente
	Estadio de Rumicucho	Muy cerca del atractivo turístico
	Parque Mitad del Mundo	Parque principal de la zona de influencia

A continuación, se proporciona un ejemplo representativo de las opciones disponibles:

Gráfico 7. Recreación



Este parque desempeña un papel crucial como un espacio de relajación, brindando a las familias viajeras la oportunidad de encontrar un entorno seguro y adecuado para sus hijos. Además de su función de descanso, el parque también sirve como un punto de encuentro, promoviendo interacciones entre los turistas.

3.2.1.5 Servicios de apoyo

Tanto en el sector de la salud como en lo educativo, se refleja un desarrollo progresivo y su enfoque a mejorar la calidad de vida de sus residentes. La diversificación educativa, que va desde centros infantiles de nivel inicial hasta colegios técnicos, reflejando el acceso que tiene la comunidad a una educación completa y variada para sus habitantes.

Además, en 2016, se inauguró un nuevo centro de salud de tipo C en la zona, que ofrece una amplia gama de servicios médicos y emergencia las 24 horas. Estos esfuerzos en educación y salud se suman a la estrategia de fortalecer el potencial turístico que tiene la parroquia de San Antonio.

Aquí se presenta, en forma de tabla, la amplia variedad de opciones que se encuentran en la zona de influencia.

Tabla 9. Tabla de servicios apoyo

Categoría	Nombre	Descripción
Servicios de apoyo	Ambulancias Servimedical	Servicio de ambulancias muy cerca de Rumicucho
	PetroEcuador	Se encuentra en la Av. Equinoccial
	Banco Pichincha, JEP,	Hay franquicias bancarias
	Súper Aki, Mi Comisariato	Encontramos grandes supermercados

A continuación, se proporciona un ejemplo representativo de las opciones disponibles

Gráfico 8. Servicios de apoyo



En esta zona, ofrece una amplia gama de servicios para satisfacer todas las necesidades. Uno de los servicios, es la estación de servicio, estratégicamente ubicada para brindar suministros esenciales a los transportistas que llegan a este punto crucial.

Esta estación de servicio desempeña un papel fundamental en el soporte de infraestructura en este entorno turístico, contribuyendo así al bienestar y la comodidad de quienes nos visitan.

3.2.1.6 Agencias de viajes

Se destaca la presencia de una única agencia de viajes llamada “Chaupi Mundo “. Esta agencia local se presenta como un actor integral al promocionar todos los atractivos turísticos disponibles en la región, incluyendo las ruinas de arqueológicas de Rumicucho. Su enfoque integral en la promoción, demuestra su compromiso.

Sin embargo, la presencia limitada de agencias de viajes, podría tener implicaciones significativas para el desarrollo turístico de la zona.

Gráfico 9. Agencia de viaje



"Chaupimundo" se distingue como la agencia de viajes líder en la región, destacándose por ser la única que promociona y ofrece paquetes turísticos que abarcan todos los atractivos del área.

3.2.1.7 Accesibilidad

Desde Quito, se accede mediante dos vías principales: la avenida Manuel Córdoba Galarza y la recién extendida avenida Simón Bolívar. Desde Puellaro, la calle 13 de junio funciona como arteria principal que sirve como vínculo que une a ambas localidades.

Por último, la vecina parroquia Calacalí, al noroeste, su acceso es facultado por la vía E28. Estos enlaces viales proveen a Rumicucho de una red de comunicación que fomenta la interacción y el desarrollo local tanto como regional, impulsado así la vitalidad de esta comunidad.

A continuación, se proporciona un ejemplo representativo de las opciones disponibles:

Gráfico 10. Accesibilidad



La accesibilidad en la zona es excelente, con múltiples puntos de acceso disponibles. A pesar de la falta de señalización, hay un redondel bien construido que conecta de manera fluida las diversas redes de carreteras que convergen en esta área. Este redondel se distingue por su óptimo estado de conservación. Además, se observa un tráfico constante y fluido en la zona, lo que indica una accesibilidad excepcional.

3.2.1.8 Señalética

Se ha identificado que las vías carecen de señales de tránsito y de indicaciones para el tráfico peatonal y vehicular, con la excepción de la autopista Manuel Córdoba Galarza. Además, las pocas señales existentes se encuentran desgastadas y carecen de color, lo que dificulta la orientación de los visitantes.

Este problema de señalización afecta directamente la capacidad de los turistas para acceder y encontrar lugares de interés como las ruinas. De esta forma, están siendo

desaprovechadas oportunidades que podrían ser desarrolladas con una correcta señalización útil para los visitantes.

A continuación, se proporciona un ejemplo representativo de las opciones disponibles:

Gráfico 11. Señalética



No se ha identificado una señalización direccional adecuada a lo largo de la parroquia que brinde información o orientación a los visitantes con respecto a la ubicación de Rumicucho. El único letrero que se pudo encontrar está en un estado de deterioro, carece de colores llamativos y muestra signos de falta de mantenimiento.

3.2.2 Demanda turística

En 2019, la ciudad de Quito recibió un total de 684,390 visitantes, pero en 2020, debido a la pandemia de COVID-19, esta cifra disminuyó significativamente a 190,417. En 2021, hubo una leve recuperación con 280,996 visitantes, y en 2022, el número aumentó a 531,097. Según Óscar López, el gerente técnico de Quito Turismo, durante los días festivos, suelen llegar entre 5,000 y 7,000 visitantes al Teleférico y de 3,000 a 5,000 a la Mitad del Mundo. Para el año 2023, tienen como objetivo recibir alrededor de 700,000 visitantes, con la esperanza de volver a los niveles de turismo que tenían antes de la pandemia. (El Universo, 2023)

Rumicucho está rodeado de populares destinos como la Mitad del Mundo, la gran mayoría de visitantes se concentran en destinos populares. El dato proporcionado sobre el aumento progresivo en el número de visitantes a Quito, con una meta de llegar a 700,000 en 2023 destaca la creciente demanda turística. Esto sugiere un contexto propicio para promover las ruinas como un atractivo poco visitado, pero con potencial, aprovechando la gran demanda de turistas a los lugares cercanos.

En estos lugares turísticos, hay una diversa demanda de visitantes, tanto nacionales como extranjeros, que disfrutan de diversas experiencias de duración variable. En general, se observa una afluencia constante de grandes grupos, familias, niños y personas mayores. En algunos casos, la presencia de turistas extranjeros es notoria, mientras en otros lados, se diluye con la abrumadora presencia de turistas nacionales. Los visitantes participan en actividades que pueden durar desde aproximadamente una hora y treinta minutos hasta tres horas, y disfrutan de opciones de consumo como helados, platillos y bebidas.

Grafico 12. Demanda



Grafico 13. Demanda



3.2.3 Entrevista

Para comprender con precisión la situación de la baja afluencia de visitas, se llevó a cabo entrevistas con el propósito de obtener una perspectiva detallada.

A continuación, se presenta un banco de preguntas estructuras abiertas que permitirán explorar a fondo los temas relevantes para la investigación:

Entidades gubernamentales

- ¿Qué planes, programas o proyectos se desarrollaron o se pretenden implementar a favor de la economía popular y solidaria en la Comunidad de Rumicucho respecto al turismo?
- ¿Qué factores pueden estar influyendo la baja demanda de turistas en el atractivo?
- ¿Cuál es tu opinión sobre la idea de establecer rutas turísticas en las que los propios miembros de la comunidad actúen como guías para dirigir a los visitantes hacia Rumicucho?
- ¿Qué estrategias o acciones específicas recomiendas para fomentar la actividad turística en Rumicucho?
- ¿Cómo crearía una alianza con los atractivos emblemáticos de la zona?
- ¿Qué actividades y eventos se han realizado actualmente?

Empresas turísticas locales

- ¿Qué plan de trabajo han mantenido durante estos años con la Comunidad de Rumicucho respecto al turismo?
- ¿En qué estado considera que esta la salud organizacional de Rumicucho?
- ¿Qué factores creen que pueden estar influyendo en la falta de turistas en el atractivo?
- ¿Qué actividades creen que se puedan realizar en las Ruinas?
- ¿Si los administradores de Rumicucho le ofrecen el destino, Ud. lo promocionaría?

Encargados de atractivos aledaños

- ¿Cuál es tu opinión sobre la idea de establecer rutas turísticas en las que los propios miembros de la comunidad actúen como guías para dirigir a los visitantes hacia Rumicucho?
- ¿Cuál es la opinión que tiene sobre las ruinas arqueológicas de Rumicucho?
- ¿Cuáles son las posibles razones que podrían explicar por qué este atractivo turístico no recibe tantos visitantes como se esperaría?
- ¿Qué aspectos creen que se pueden mejorar o implementar en la comunidad para que se beneficien del potencial turístico que tiene San Antonio de Pichincha?
- ¿Si los administradores de Rumicucho le ofrecen el destino, Ud. lo promocionaría?

3.2.3.1 Análisis de resultados de entrevistas

Entidad gubernamental

El representante del GAD parroquia destacó la importancia histórica de las Ruinas de Rumicucho como mirador estratégico utilizado por civilizaciones antiguas para medir cosechas y preparar la tierra, pero lamentó que su relevancia haya disminuido con el tiempo. Mencionó que la falta de visitantes podría estar relacionada con que es una propiedad privada gestionada por la comunidad, lo que requiere acercarse y obtener la aprobación para implementar cualquier acción o servicio turístico. La relación con la comunidad ha sido limitada y aunque se ha utilizado el lugar para eventos ocasionales, no ha habido proyectos a largo plazo.

El entrevistado indicó que las personas a cargo de las ruinas son mayores y podrían no estar capacitadas en la gestión adecuada de una organización. Sugirió la necesidad de tomar nuevas direcciones y liderazgo con personas calificadas. Para atraer turistas, propuso la realización de ferias o programas que den a conocer el atractivo a nivel nacional e internacional. Estos programas podrían generar fondos para implementar proyectos futuros, impulsando también emprendimientos locales como la venta de productos tradicionales y artesanías.

El gobierno busca crear rutas turísticas que conecten múltiples atractivos de la parroquia, como Ruinas Pucará, Catequilla y Pululahua, en un tour completo. Se mencionó la idea de crear una ruta a través de la calle Moraspungo, destacando la vegetación y los aspectos nativos de San Antonio. Se subrayó la importancia de establecer lazos con la comunidad para desarrollar proyectos a largo plazo y abordar cuestiones para realizar cualquier proyecto de rescate.

Empresa turística local

La dueña de Chaupi Mundo destaca la carencia de promoción y reconocimiento entre los turistas como una preocupación significativa. Recuerda una época bajo la supervisión del Banco Central, donde el sitio contaba con mayor respaldo y albergaba valiosas piezas arqueológicas. No obstante, cambios en la gestión y limitaciones financieras resultaron en pérdidas y robos. La falta de personal capacitado y guías, junto con la ausencia de información y señalización apropiadas, representa un desafío sustancial para la experiencia del visitante. A pesar de esfuerzos previos, como la introducción de globos aerostáticos y visualizaciones, algunas iniciativas no tuvieron el éxito esperado. La falta de una ruta clara y las complicaciones en el acceso sin transporte propio agregan obstáculos adicionales. En resumen, los problemas abarcan desde una promoción insuficiente hasta la pérdida de piezas arqueológicas valiosas, la ausencia de personal calificado, información y señalización inadecuadas, hasta la necesidad urgente de una gestión más efectiva para desatar el potencial turístico de Rumicucho.

Atractivo cercano

El líder de un atractivo cercano a Rumicucho, resalta la importancia única de las Ruinas arqueológicas de Rumicucho, no solo como destino turístico, sino como un valioso tesoro científico y arqueológico para Ecuador. Reconoce la falta de integridad y servicio al cliente en el sitio, sugiriendo que la administración comunitaria podría beneficiarse de asesoramiento externo. El entrevistado, con experiencia en el Museo Inti Ñan, propone una gestión más interactiva y educativa en Rumicucho, enfocándose en la capacitación de guías locales y talleres para mejorar la experiencia del visitante. Destaca la importancia de un diálogo colaborativo para construir una ruta efectiva de desarrollo turístico y se muestra dispuesto a promocionar Rumicucho bajo la premisa de un enfoque constructivo y conjunto.

Análisis general

Las entrevistas revelan aspectos fundamentales para el desarrollo turístico de Rumicucho. La necesidad de una promoción efectiva y del conocimiento por parte de los turistas surge como una preocupación común entre los entrevistados. La gestión comunitaria y la capacitación del personal se destacan como áreas clave para mejorar la experiencia del visitante, mientras que la creación de rutas turísticas y la colaboración con la comunidad emergen como aspectos cruciales para el desarrollo sostenible a largo plazo. Además, la pérdida de piezas arqueológicas y la falta de una gestión efectiva se identifican como desafíos críticos que requieren atención inmediata para maximizar el potencial turístico de Rumicucho.

3.2.4 Evaluación del perfil competitivo del atractivo Rumicucho y sus competidores directos

Se ha completado una matriz de perfil competitivo que se basa en los mercados cercanos y principales competidores, en este caso son los atractivos turísticos Museo Inti Ñan y Reserva Pululahua. En esta matriz, se evalúan aspectos relevantes para identificar oportunidades de mejora, utilizando una escala de hasta 4 puntos como máximo.

3.2.4.1 Explicación de resultados

Tabla 10. Perfil competitivo de Rumicucho y sus competidores directos

Factores clave	Criterio Ponderación	Museo Inti ñan		Reserva Pululahua		Pucará de Rumiucucho	
		Calsific	Resultad	Calsific	Resultad	Calsific	Resultad
Entorno Natural	0,10	2	0,20	4	0,40	3	0,30
Conservación del Atractivo	0,15	4	0,60	3	0,45	2	0,30
Demanda turística	0,15	3	0,45	4	0,60	1	0,15
Oferta turística	0,20	3	0,60	2	0,40	2	0,40
Promoción turística	0,10	3	0,30	2	0,20	1	0,10
Act. Recreativas	0,10	3	0,30	3	0,30	3	0,30
Accesibilidad	0,10	4	0,40	4	0,40	3	0,30
Seguridad	0,10	4	0,40	4	0,40	4	0,40
Resultado total ponderado	1,00		3,25		3,15		2,25

La matriz de perfil competitivo evalúa el posicionamiento competitivo de Rumicucho en comparación con Museo Inti Ñan y Reserva Pululahua.

El Museo Inti Ñan se destaca en la conservación del atractivo, oferta turística y promoción turística, con calificaciones de 4, 3 y 3 respectivamente, lo que indica un alto compromiso en mantener su atractivo y promover experiencias de calidad. Reserva Pululahua sobresale en el entorno natural y la demanda turística, con calificaciones de 4 en ambos aspectos, indicando que ha capitalizado con éxito su entorno y genera una demanda sostenible.

En contraste, Pucará de Rumicucho enfrenta desafíos significativos en su oferta turística y promoción turística, con calificaciones de 2 y 1, respectivamente. Esto señala la necesidad urgente de mejorar tanto la variedad de servicios turísticos ofrecidos como las estrategias de promoción. Además, su calificación baja de 1 en la demanda turística indica que la afluencia de visitantes es muy limitada en comparación con sus

competidores, lo que representa un desafío clave. Para competir de manera efectiva, Pucará de Rumicucho debe trabajar en estas áreas para atraer a más visitantes y destacarse en el mercado turístico en comparación con Museo Inti Ñan y Reserva Pululahua.

3.2.4.2 Elementos fundamentales

- ✓ Museo Inti Ñan lidera en tres aspectos clave:
 - Conservación del Atractivo (Puntuación 4): Destaca por su compromiso en preservar su atractivo, lo que refleja su sólida gestión de patrimonio.
 - Oferta Turística (Puntuación 3): Posee una variada oferta de experiencias turísticas, lo que es esencial para atraer visitantes.
 - Promoción Turística (Puntuación 3): Realiza una promoción efectiva de sus servicios turísticos, aumentando su visibilidad.
- ✓ Reserva Pululahua sobresale en dos áreas fundamentales:
 - Entorno Natural (Puntuación 4): Capitaliza su entorno natural excepcional para atraer a visitantes, lo que es una ventaja competitiva significativa.
 - Demanda Turística (Puntuación 4): Ha generado una alta demanda de sus servicios turísticos debido a su ubicación y atractivo.
- ✓ Pucará de Rumicucho, en contraste, enfrenta desafíos:
 - Conservación del Atractivo (Puntuación 2): Aunque ha logrado preservar su patrimonio, aún hay margen de mejora en este aspecto.
 - Oferta Turística (Puntuación 2): Necesita fortalecer su oferta turística para competir eficazmente.
 - Promoción Turística (Puntuación 1): Sus estrategias de promoción requieren una revisión y mejora significativa.

En la evaluación ponderada, Museo Inti Ñan lidera con una puntuación de 3.25, seguido por Reserva Pululahua con 3.15. Pucará de Rumicucho obtiene una calificación de 2.25, lo que sugiere una posición menos competitiva en comparación con sus competidores. Estos resultados resaltan las áreas de excelencia y oportunidades de mejora, fundamentales para la toma de decisiones estratégicas y el fortalecimiento de Rumicucho en el mercado turístico.

3.3 Fase 3: Planificación estratégica de la gestión turística

3.3.1 Identificación de estrategias

En esta fase de planificación, se realiza un análisis exhaustivo de la situación que considera aspectos internos como externos a través de un estudio FODA. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

Tabla 11. Matriz FODA.

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
	<ul style="list-style-type: none"> • Valor Arqueológico • Ubicación estratégica • Paisaje panorámico 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento • Infraestructura insuficiente • Accesibilidad limitada
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ul style="list-style-type: none"> • Celebración de tradiciones • Incremento del turismo • Alianzas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir calendario anual de eventos • Crear rutas turistas • Generar paquetes turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar eventos culturales • Diseñar plan de señalización • Colaborar con destinos cercanos
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia • Desinterés de la comunidad • Marginalización 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar investigación de mercado • Organizar reuniones comunitarias • Establecer alianzas con universidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar plan de marketing • Fortalecer relaciones y participación • Establecer comité de colaboración

3.3.2 Solución estratégica general

Frente a la baja demanda y los limitados ingresos en Rumicucho, se han desarrollado estrategias que requieren un bajo financiamiento. Mediante estrategias

colaborativas e inmediatas, se busca afrontar los desafíos a corto plazo de manera efectiva.

Estas estrategias se presentan como viables mediante la implementación de programas y proyectos destinados a impulsar el turismo en las ruinas arqueológicas.

A continuación, se describen las estrategias identificadas para este fin.

- **Estrategia 1:** Crear un comité de colaboración entre actores involucrados en el desarrollo turístico para impulsar acciones conjuntas en promoción, gestión y experiencia del visitante.
- **Estrategia 2:** Establecer paquetes turísticos con la industria turística para impulsar un turismo integral y sostenible.
- **Estrategia 3:** Elaborar un plan de restauración y mejora de señalética del entorno y del sitio en cuestión.
- **Estrategia 4:** Establecer alianzas con Universidades para la gestión y conservación con programas académicos.

Frente a los desafíos de baja demanda y recursos limitados en Rumicucho, se proponen estrategias colaborativas y de ejecución inmediata para abordar eficazmente los problemas a corto plazo. Estas estrategias, diseñadas con bajos costos financieros, buscan revitalizar el turismo en las ruinas arqueológicas mediante la implementación de programas específicos. La creación de un comité de colaboración entre actores clave se destaca como una medida inclusiva para impulsar la promoción, gestión y experiencia del visitante. Además, se propone establecer paquetes turísticos con la industria para fomentar un turismo integral y sostenible. La atención a la preservación del patrimonio se refleja en la elaboración de un plan de restauración y mejora de la señalética. Además, la búsqueda de alianzas con universidades subraya la intención de enriquecer la gestión y conservación con programas académicos especializados.

3.3.3 Identificar programas

Proyecto 1: Crear un comité para el desarrollo turístico

Se propone la formación de un comité de colaboración entre diversos actores interesados en el desarrollo turístico de Rumicucho. Este comité trabajaría en conjunto

para abordar desafíos a corto plazo, como la promoción del lugar, la gestión de actividades y la mejora de la experiencia del visitante. La intención es aprovechar las fortalezas individuales de cada grupo para resolver eficazmente los problemas identificados en Rumicucho.

Objetivos específicos

- Establecer un comité que reúna a entidades gubernamentales, la comunidad local, atractivos aledaños y empresas turísticas.
- Desarrollar acciones conjuntas para la promoción, gestión y mejora de la experiencia del visitante en Rumicucho.

Línea de acción

- Formación del equipo
- Asignación de responsabilidades
- Diseñar y ejecutar campañas
- Plan de comunicación

Financiamiento

El GAD Parroquial podría respaldar el Programa 1, ya que se trata de una propuesta para el desarrollo turístico local, en sintonía con sus metas de promover iniciativas que contribuyan al progreso de la comunidad. Esto, siempre y cuando se presente una explicación clara y persuasiva sobre los beneficios concretos de este programa.

Proyecto 2: Establecer paquetes turísticos completos y sostenibles

La segunda estrategia implica establecer asociaciones con empresas turísticas para desarrollar paquetes turísticos que no solo incluyan la visita a Rumicucho, sino también otros destinos cercanos de interés. El objetivo es ofrecer a los visitantes experiencias integrales y sostenibles, fomentando así una mayor atracción de turistas y prolongando su estancia en la región.

Objetivos específicos

- Colaborar con la industria turística para desarrollar paquetes turísticos integrales.

- Integrar otros atractivos turísticos locales en los paquetes con Rumicucho para prolongar la estadía del visitante.

Línea de acción

- Identificar actores clave de la industria turística
- Desarrollar un plan de marketing
- Definir acuerdo de colaboración
- Establecer canales de distribución

Financiamiento

Este programa puede ser financiado mediante acuerdos de colaboración con empresas turísticas, como agencias de viajes y otros atractivos turísticos cercanos. La propuesta sería establecer alianzas estratégicas que beneficien tanto a Rumicucho como a las empresas colaboradoras. Los líderes de Rumicucho podrían negociar acuerdos que incluyan un valor agregado para los visitantes, como paquetes preferenciales que combinen la visita a las ruinas con otras experiencias locales.

Programa 3: Elaborar plan de restauración y mejora de señalética

Este programa se centra en mejorar la señalización en Rumicucho con el objetivo de realzar la experiencia del visitante. Desde la evaluación de la señalética actual hasta el diseño estratégico de nuevas instalaciones, se busca proporcionar orientación clara y resaltar los puntos de interés. La iniciativa tiene como meta no solo guiar a los visitantes de manera efectiva, sino también contribuir a la preservación del valioso patrimonio arqueológico presente en el sitio.

Objetivos específicos

- Desarrollar un plan detallado para colocar una nueva señalética en el corto plazo.
- Realizar un estudio exhaustivo del sitio arqueológico Rumicucho para identificar áreas clave que requieren señalización.

Línea de acción

- Evaluación de la señalética actual
- Mapeo de ubicaciones clave

- Revisión de normativa y permisos
- Diseño de la nueva señalética

Financiamiento

Los fondos estarán destinados principalmente al diseño detallado de la nueva señalética, incluyendo la contratación de diseñadores especializados. Los recursos para las demás líneas de acción podrían provenir de la colaboración voluntaria de la comunidad y acuerdos de colaboración con investigadores de universidades.

Proyecto 4: Establecer alianzas con Universidades para gestión y conservación

La cuarta estrategia busca establecer colaboraciones con universidades que ofrezcan programas académicos en gestión y conservación. La idea es involucrar a estudiantes y profesores para contribuir con conocimientos especializados en el desarrollo sostenible de Rumicucho. Esta colaboración no solo fortalecerá los esfuerzos de conservación, sino que también generará interés y conciencia sobre este sitio arqueológico en el ámbito académico.

Objetivos específicos

- Establecer colaboraciones con universidades para promover la participación activa en proyectos de gestión y conservación de Rumicucho.
- Involucrar a estudiantes y profesores de diversas disciplinas en iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible y la promoción cultural de Rumicucho.

Línea de acción

- Identificación de Universidades
- Contacto y Negociación
- Diseño de programas académicos
- Detallar objetivos de los programas

Financiamiento

La financiación se buscará principalmente en los fondos de investigación de las universidades colaboradoras, con el objetivo de integrar proyectos relacionados con

Tabla 15. Matriz Plan de Acción 4.

MATRIZ PLAN DE ACCION 4										
Objetivo: Proponer estrategias comunitarias que fomenten la actividad turística en las Ruinas de Pucará Rumicucho										
EJE	METAS		ESTRATEGIA	LINEAS DE ACCIÓN		PRESUPUESTOS	PROGRAMAS	RESPONSABLE	MEDIOS VERIFICACIÓN	
Académico y conservación	Desarrollar programas académicos		Establecer alianzas con Universidades	Identificación de Universidades			Patrimonio en colaboración	Universidad y comunidad	Acuerdos bilaterales	
				Contacto y Negociación						
				Diseño de programas académicos						
				Detallar objetivos de los programas						
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN										BENEFICIARIOS
MESES				CONTINUO	CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	AÑO		
EN	FE	MA	AB			X		2024		
									Comunidad y estudiantes	

3.3.5 Vías de financiamientos

Es esencial subrayar que los programas y proyectos propuestos están orientados a estimular la actividad turística en Rumicucho, destacando la prioridad de emplear enfoques y proyectos con costos moderados. Como consecuencia de esta decisión, se estima que la ejecución de los cuatro proyectos inmediatos demandará un presupuesto total de únicamente \$650.00 dólares.

Cabe destacar que la comunidad obtiene ingresos mediante una tarifa de entrada de 1 dólar por persona y venta de suvenires a los visitantes. No obstante, es relevante subrayar que las autoridades gubernamentales están vigilantes y muestran disposición para participar en convenios de cooperación, que podrían conllevar apoyo económico.

Adicionalmente, es evidente y fundamental el respaldo de entidades del sector privado. Dichos programas y proyectos tienen como propósito fomentar la actividad turística en Rumicucho.

Tabla 16. Vías de financiamiento.

Resumen de vías de financiamiento	
Programa	Inversión
Crear comité para el desarrollo turístico	\$300.00
Establecer paquetes turísticos con industria turística	\$300.00
Elabora un plan de restauración de señalética	\$50.00
Establecer alianzas con Universidades	X
Inversión Total	\$650.00

Tabla 17. Actividades de programas.

Actividades de cada programa					
Programa	Actividad	Tiempo de ejecución			
		CONTINUO	CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO
Crear un comité de colaboración entre actores involucrados	Formación del equipo		X		
	Asignación de responsabilidades		X		
	Diseñar y ejecutar campañas		X		
	Plan de comunicación		X		
Establecer paquetes turísticos con la industria turística	Identificar actores clave de la industria turística				X
	Desarrollar un plan de marketing				X
	Definir acuerdo de colaboración				X
	Establecer canales de distribución				X
Elaborar un plan restauración y mejora de señalética	Evaluación de la señalética actual			X	
	Mapeo de ubicaciones clave			X	
	Revisión de normativa y permisos			X	
	Diseño de la nueva señalética			X	
Establecer alianzas con Universidades	Identificación de Universidades			X	
	Contacto y negociación			X	
	Diseño de programas académicos			X	
	Detallar objetivos de los programas			X	

3.3.6 Discusión

El caso de Rumicucho plantea una situación interesante en la que un atractivo con potencial turístico, enfrenta una demanda limitada en comparación con sus competidores.

Es evidente que existe un problema en la gestión y relación entre la comunidad y el atractivo turístico. La resistencia a recibir asesoramiento y la falta de iniciativa de la comunidad están obstaculizando el aprovechamiento del auge turístico que experimenta San Antonio de Pichincha.

Aquí se pone de manifiesto la importancia de la colaboración y la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico. Si la comunidad no está involucrada y no lidera la iniciativa, es difícil que los proyectos tengan éxito y perduren en el tiempo.

El hecho de que los actores relacionados y los interesados en fomentar la actividad turística estén interesados en rescatar a Rumicucho, resalta la importancia de la colaboración y la cooperación en la industria del turismo. Esto puede conducir a la creación de un ecosistema turístico más saludable en la región, donde los diversos atractivos se complementan entre sí y atraen a un público más amplio.

En este contexto, se identifica la necesidad de fomentar estrategias participativas que permitan a la comunidad beneficiarse del turismo. Se menciona la importancia de crear comités de colaboración y fortalecer la gestión y la participación comunitaria. Estos pasos son esenciales para involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y en la implementación de proyectos turísticos. Además, la elaboración de un sistema de señalética y la formación de alianzas estratégicas y universitarias pueden contribuir a mejorar la visibilidad del atractivo y atraer a más visitantes.

CONCLUSIONES

En resumen, los datos presentados revelan que la baja demanda de turistas en Rumicucho está directamente relacionada con la falta de una gestión adecuada y la resistencia de la comunidad hacia la participación externa. A pesar de su valor histórico y científico, el atractivo ha sido pasado por alto debido a esta problemática. Sin embargo, se destaca que existe un potencial para revitalizar este atractivo y aprovechar el auge turístico que se está viviendo en San Antonio de Pichincha.

Las estrategias propuestas, enfocadas en la participación comunitaria, la formación de alianzas y la mejora de la visibilidad, son pasos cruciales para revertir esta situación. Es fundamental que la comunidad reconozca su papel en el desarrollo turístico y permita la implementación de proyectos que no requieran una inversión monetaria considerable.

Es alentador observar que estas acciones pueden llevarse a cabo sin necesidad de grandes inversiones económicas, lo que indica que el éxito en el desarrollo turístico no siempre está atado únicamente a enormes sumas de dinero, sino más bien a la cooperación y un enfoque estratégico. No obstante, es vital reconocer que estas tácticas requerirán una dedicación constante y un compromiso duradero por parte de la comunidad y los involucrados para lograr logros positivos a largo plazo.

En última instancia, si se logra involucrar a la comunidad y se implementan estas estrategias de manera efectiva, Rumicucho podría transformarse en un atractivo turístico destacado, no solo para los visitantes sino también para los actores locales que buscan fomentar el turismo en la zona. El éxito dependerá en gran medida de la colaboración, la apertura al cambio y la participación activa de todos los involucrados en el proceso.

RECOMENDACIONES

Considerando la situación actual de Rumicucho y los desafíos asociados a la baja demanda y limitados ingresos, se formulan las siguientes recomendaciones para impulsar la actividad turística en este valioso sitio arqueológico.

Primero y fundamentalmente, se sugiere promover la colaboración comunitaria. Fomentar la creación de comités de colaboración entre actores clave, incluyendo la comunidad local, entidades gubernamentales y la industria turística. La participación activa de la comunidad es esencial para una gestión efectiva y la toma de decisiones inclusiva.

Adicionalmente, se aconseja desarrollar paquetes turísticos sostenibles en colaboración estrecha con la industria turística. Estos paquetes deben destacar las características únicas del destino, ofreciendo experiencias enriquecedoras que atraigan a diversos segmentos de visitantes. Mejorar la señalética y la visibilidad del destino es otra recomendación clave. Un plan de restauración bien ejecutado puede resaltar la importancia histórica y cultural, mejorando la experiencia del visitante y aumentando la atracción del sitio.

Asimismo, se aconseja establecer alianzas con universidades, especialmente en áreas relacionadas con el patrimonio cultural y arqueológico. Estas colaboraciones pueden enriquecer la gestión y conservación del destino. Es fundamental participar en programas de promoción a nivel nacional e internacional. Ferias, eventos y programas educativos pueden generar fondos para futuros proyectos y aumentar

Estas recomendaciones se diseñan para abordar los desafíos identificados y capitalizar el potencial turístico de Rumicucho, resaltando la importancia de la colaboración comunitaria, la sostenibilidad y la mejora continua.

BIBLIOGRAFÍA

- Abalco Imba, M. J., & Capelo Vallejo, X. L. (2022). *Señalética turística para promover el desarrollo del turismo: parroquias urbanas de Santo Domingo*. Recuperado el Noviembre de 2023, de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://repositorio.pucesd.edu.ec/items/4cea7c8b-5cb5-4930-9dc2-0aca023f07ca>
- Atupaña Chimbolema, N. (Diciembre de 2017). *Estado y cosmovisión. Manual básico*. Recuperado el 27 de agosto de 2023, de Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos, INREDH: https://inredh.org/archivos/pdf/c_cosmovision_2017.pdf
- Barahona Cabascango, J. A., & Pantoja Valencia, L. F. (21 de agosto de 2021). *Intervención del turismo cultural dentro del complejo Arqueológico Rumicucho como aporte local de la parroquia San Antonio de Pichincha*. Recuperado el 22 de agosto de 2023, de Universidad de las Fuerzas Armadas: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/25603/T-ESPE-044677.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barquet Guzmán, E. (diciembre de 2014). El turismo interno como alternativa creciente del desarrollo turístico del Ecuador. *Revista: Turydes Revista Turismo y Desarrollo*. Recuperado el 27 de Agosto de 2023, de <https://www.eumed.net/rev/turydes/17/turismo-interno.html>
- Bonilla Bustos, M., Gómez Jiménez, R., & Ruiz Umaña, Y. (6 de Junio de 2022). *Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado*. Recuperado el 26 de Agosto de 2023, de Insituto Tecnológico de Costa Rica: https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/13938/TF9233_BIB306871_Mariana_B_Raul_G_Yulliana_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cáceres, S. A. (10 de junio de 2019). *Turismo cultural y experiencia turística: una indagación sobre la valoración de la experiencia turística*. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de Universidad Nacional de La Plata: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/150345>
- Caraballo Álvarez, V., Pérez Martínez, Y., & Vázquez Vázquez, L. (2018). *Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico de las tunas*. Recuperado el 27 de agosto de 2023, de Universidad de las Tunas: http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55837.pdf
- Carvajal Camperos, M., Almodovar Martinez, P., & Vassolo, R. (2021). Análisis del concepto y alcance de las alianzas estratégicas: un enfoque longitudinal (1972-2020). *Revista Venezolana de Gerencia*. Recuperado el 28 de agosto de 2023, de <file:///C:/Users/pzava/Downloads/Dialnet-AnalisisDelConceptoYAlcanceDeLasAlianzasEstrategic-8890516.pdf>
- Castillo Coy, E. (10 de marzo de 2016). Metodología para desarrollar productos turísticos. Recuperado el 25 de agosto de 2023, de <https://riico.net/index.php/riico/article/view/6/6>
- Castillo Viveros, N., Pérez Díaz, A., & Santos Favelo, M. d. (30 de septiembre de 2019). Estrategias comunitarias para la atención a la inseguridad en zonas vulnerables de Ciudad Juárez, Chihuahua, México. *Trabajo Social Hoy*, 88(1), 99-122.
doi:<http://dx.doi.org/10.12960/TSH.2019.0018>

- Covarrubias Ramírez, R. (2014). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado el 10 de septiembre de 2023, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Criollo Cajamarca, C. E. (2016). *Plan de desarrollo turístico comunitario en Rumicucho de la parroquia San Antonio de Pichincha, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, cantón Quito, provincia de Pichincha Período 2017-2021*. Recuperado el 23 de Agosto de 2023, de Universidad Central del Ecuador: <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e245c091-f488-4866-9162-32fa0aea5134/content>
- Cruz Ruiz, E. (2019). *Gestión de los destinos turístico*. España: Editorial Elearning. Recuperado el 27 de agosto de 2023, de https://books.google.com.ec/books/about/Gesti%C3%B3n_de_Destinos_tur%C3%ADsticos.html?id=ZXblDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Diccionario panhispánico del español jurídico. (2022). *Parque arqueológico*. Recuperado el 27 de agosto de 2023, de <https://dpej.rae.es/lema/parque-arqueol%C3%B3gico>
- Dioses Velasco, K. C. (2023). *Ruta Turística como alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en Distrito de Montero, Ayabaca, Piura 2022*. (U. C. Vallejo, Ed.) Recuperado el 27 de agosto de 2023, de Universidad Cesar Vallejo : https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116613/Dioses_VKC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ecuador, Asamblea Constituyente. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 11 de septiembre de 2023, de Registro Oficial N° 449: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Ecuador, Congreso Nacional. (27 de diciembre de 2002). *Ley de Turismo*. Recuperado el 11 de septiembre de 2023, de Registro Oficial Suplemento 733. Última modificación: 29-dic.-2014: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_TURISMO.pdf
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (28 de julio de 2022). *Reactivación Económica: El turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022*. Recuperado el 15 de Agosto de 2023, de <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/#:~:text=Al%20ser%20comparadas%20con%20los,el%20mismo%20periodo%20de%202021>
- Ecuador, Ministerio de Turismo. (2022). *Rumicucho: la huella arquitectónica de los Incas*. Recuperado el 3 de diciembre de 2023, de <https://www.turismo.gob.ec/rumicucho-la-huella-arquitectonica-de-los-incas/>
- Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

- Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación. (Mayo de 2021). *Guía metodológica de formulación de ejercicios nacionales*. Recuperado el 21 de septiembre de 2023, de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/07/GuiaEjerciciosLargoPlazo_vf.pdf
- El Universo. (23 de mayo de 2023). La Mitad del Mundo y el centro histórico, entre los sitios más visitados en Quito. Recuperado el 24 de septiembre de 2023, de <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/quito-mitad-del-mundo-centro-historico-turismo-pospandemia-nota/>
- Espinoza Parra, N. E. (abril de 2017). *Plan de Promoción Turístico para las Ruinas de Rumicucho, parroquia San Antonio de Pichincha, provincia Pichincha*. Recuperado el 21 de Agosto de 2023, de Universidad Iberoamericana del Ecuador: <http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/221/ESPINOZA%20PARRA%20NYCOLE%20ESTEFANIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores Guillén, J. J. (2018). *Valor histórico de los sitios arqueológicos Rumicucho y Catequilla*. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16898/1/T-UCE-0010-FIL-147.pdf>
- Galarza Lucero, P. D., & López Villa, L. M. (4 de Mayo de 2018). *Implementación del sendero “La Cascada” en la hacienda “El Gullán” de la Universidad del Azuay*. Recuperado el 28 de agosto de 2023, de Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5548/1/11877.pdf>
- García Martín, A. (julio de 2023). El método bibliográfico. las técnicas bibliográficas y su evolución histórica. *Recensión*. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de <https://revistarecension.com/2023/08/02/el-metodo-bibliografico-1-las-tecnicas-bibliograficas-y-su-evolucion-historica/>
- Gómez de Terreros Guardiola, M. d., & Pérez-Prat Durbán, L. (2018). *Las ruinas concepto, tratamiento y conservación*. Recuperado el 27 de agosto de 2023, de https://www.upo.es/investigacion/ruinas-expolios-intervenciones-patrimonio-cultural/wp-content/uploads/2019/03/0.-Las-Ruinas_Pr%C3%B3logo.pdf
- González Hurtado, B. (junio de 2020). *El turismo colaborativo*. . Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de Universidad de Sevilla: <https://hdl.handle.net/11441/102779>
- Labajo González, E. (2016). *El método científico*. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2016-02-17-El%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico.pdf>
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez, M. (2018). La Actividad Turística En El Ecuador: ¿Turismo Consciente O Turismo Tradicional? *Eca. Sinergia*, 9(1). doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- López Zapata, E., López Moros, G., & Agudelo Muñoz, S. (2019). *Relación entre Estrategias Competitivas y Tipos de aprendizaje organizativo en empresas colombianas*. Recuperado el 27 de agosto de

- 2023, de Universidad de Antioquía: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-07642019000500191&script=sci_arttext
- Magallan Parrales, H. Z. (2023). *Turismo rural comunitario: Potencialidades de la comunidad de Salanguillo*. Recuperado el 25 de Agosto de 2023, de Universidad Estatal de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9049/1/UPSE-TDT-2023-0012.pdf>
- Márquez Ortiz, L. E., Cuétara Sánchez, L. M., Bernardo Vélez, J. L., & Mera Ponce, D. A. (7 de Julio de 2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *Revista Espacios*, 41(3), 2-11. Recuperado el 12 de agosto de 2023, de <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/8678/a20v41n03p03.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meza Piña, L. R. (1998). *Técnicas de investigación de campo para trabajadores sociales*. Recuperado el 26 de agosto de 2023, de Universidad Nacional Autónoma de México: <https://repositorio.unam.mx/contenidos/299296>
- Noboa Salazar, J., Vergara Romero, A., Sorhegui Ortega, R., & Garnica Jarrin, L. (13 de abril de 2021). Repensando el desarrollo sostenible en el territorio. *Res Non Verba Revista Científica*, 11(1), 19–33. doi:<https://doi.org/10.21855/resnonverba.v11i1.500>
- Palacios Acero, L. C. (2023). *Dirección Estratégica*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado el 27 de agosto de 2023, de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XOG9EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=alianzas+estrat%C3%A9gicas+concepto&ots=bnj1W4QXad&sig=cHKjrHhQ41HdKvvgMUC-vNxl21w#v=onepage&q&f=false>
- Pincay Pilay, M. L. (28 de agosto de 2020). *Diseñar un plan de Marketing turístico para la ciudad de Jipijapa*. Recuperado el 28 de agosto de 2023, de Universidad Estatal del Sur de Manabí : <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4241/1/LUCAS%20ANCHUNDIA%20LEIDY%20LILIBETH.pdf>
- Pozo, M. J. (s.f.). *Estudio de los impactos socio-económicos de la actividad turística en la parroquia San Antonio de Pichincha*. Recuperado el 28 de agosto de 2023, de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19062/1/T-UCE-0004-CAG-114.pdf>
- Proaño Gómez, Y. A., & Macías Chalán, G. A. (1 de marzo de 2022). *El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote*. Recuperado el 15 de septiembre de 2023, de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34402>
- Real academia Española. (2022). *Comunidad*. Recuperado el 27 de agosto de 2023, de <https://dle.rae.es/comunidad>
- Reasco Muñoz, J. P. (2021). *Análisis situacional de la Isla Santay del cantón Duran para el desarrollo del turismo ecológico*. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, de Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9954>

- Reinoso García, N., Carreño Mendoza, Á. L., & Doumet Chilán, N. Y. (agosto de 2016). Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador). *Eca Sinergia*, 7(2). doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v7i2.334
- Reinoso Moreno, F. D. (Mayo de 2015). *Dinámicas del riego en la comunidad de Rumicucho. Provincia de Pichincha*. Recuperado el 5 de Octubre de 2023, de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10235/1/UPS-QT07023.pdf>
- Rojas Gutiérrez, W. J. (Septiembre de 2022). La relevancia de la investigación cualitativa. *Revista Studium Veritatis*, 20, 79 - 77. Recuperado el 28 de agosto de 2023, de <https://studium.ucss.edu.pe/index.php/SV/article/view/353/395>
- Sinconi, C. (2020). *Caracterización del turista y segmentación del mercado turístico. Estudio de grado: La grutas, provincia Rio negro*. Recuperado el 27 de agosto de 2023, de Universidad Nacional Del Sur: <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5697>
- Soliz, F., & Maldonado, A. (2012). *Guía Metodologías comunitarias participativas*. Recuperado el 25 de Agosto de 2023, de Universidad Andina Simón Bolívar: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3997/1/Soliz%2c%20F-CON008-Guia5.pdf>
- Universidad Politécnica de Madrid. (2012). *Formación y evaluación de la competencia análisis y síntesis*. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, de Recursos de apoyo al profesorado: https://innovacioneducativa.upm.es/sites/default/files/apoyo_profesorado/DESARROLLO-Y-EVALUACION-DE-COMPETENCIAS_analisis-sintesis.pdf
- Vázquez Arévalo, D. S. (Agosto de 2015). *La participación comunitaria en el turismo de Apatlaco, Xochimilco, México*. Recuperado el 25 de agosto de 2023, de Universidad Autonoma de Mexico - Texcoco: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/58761/La+participaci%C3%B3n+comunitaria.+Ar%C3%A9valo+2015.pdf?sequence=1>

ANEXOS







