

**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA MENCION GESTION  
TRIBUTARIA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN GESTIÓN  
TRIBUTARIA**

**TÍTULO:**

**DISEÑO DEL PROCESO DE CONTROL DE INVENTARIO, DESDE LA  
PERSPECTIVA CONTABLE, PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS DE 4  
RÍOS PIZZERÍA SUCURSAL, CIUDAD DE CARIAMANGA**

**AUTORA:**

**DIANA JUDITH SARANGO JIMÉNEZ**

**TUTOR:**

**Dr. MICHEL TAMAYO SABORIT, PhD.**

**GUAYAQUIL – 2024**

## CERTIFICADO DEL ASESOR

**UMET**  
UNIVERSIDAD  
METROPOLITANA

Guayaquil, 23 de febrero de 2024

**Econ. Michel Tamayo Saborit, MSc., Ph.D., en calidad de ASESOR del Trabajo de Titulación**

### CERTIFICO

Que el Trabajo de Titulación para optar por el título de **MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN GESTIÓN TRIBUTARIA**, cuyo título es: **"DISEÑO DEL PROCESO DE CONTROL DE INVENTARIO, DESDE LA PERSPECTIVA CONTABLE, PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS DE 4 RÍOS PIZZERÍA SUCURSAL, CIUDAD DE CARLAMANGA"** elaborado por la Ing. **DIANA JUDITH SARANGO JIMÉNEZ**, está en condiciones de ser entregado para que siga lo dispuesto por la Universidad Metropolitana correspondiente a la sustentación y defensa de la misma.



**Econ. Michel Tamayo Saborit, MSc.; Ph.D.**  
**Asesor del Trabajo de Titulación**

Facultad CSNE: Av. Francisco Isidoro y San Colón  
Facultad CE: La General Tránsito, Mz 23  
Admisiones: Av. Pizarro Dávila, C.C. Pizarro Quito, local 1900-01  
04 602 6608 - 04 602 6609  
Guayaquil - Ecuador

## **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, DIANA JUDITH SARANGO JIMÉNEZ, estudiante de Maestría en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la Universidad Metropolitana del Ecuador (UMET), declaro de manera autónoma que el presente trabajo de investigación que versa sobre: DISEÑO DEL PROCESO DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS DE 4 RÍOS PIZZERÍA SUCURSAL DE LA CIUDAD DE CARIAMANGA: ESTRATEGIA METODOLÓGICA, la información difundida son de autoría de mi persona, la cual se logró recopilar en base a diferentes fuentes como el internet y de campo a lo largo del desarrollo de esta investigación, la misma que cumple con los exigencias establecidas.

Por consecuencia, me adjudico cualquier responsabilidad de particularidad de la misma.

DIANA JUDITH SARANGO JIMÉNEZ  
C.I. 1104105117

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, DIANA JUDITH SARANGO JIMENEZ, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, DISEÑO DEL PROCESO DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS DE 4 RÍOS PIZZERÍA SUCURSAL DE LA CIUDAD DE CARIAMANGA: ESTRATEGIA METODOLÓGICA, modalidad Proyecto de Investigación, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, cedo a favor de la Universidad Metropolitana del Ecuador una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Metropolitana del Ecuador para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

-----  
DIANA JUDITH SARANGO JIMENEZ  
CI: 1104105117

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a mis queridos padres, quienes han sido los pilares fundamentales durante el camino de mi vida tanto personal como profesional, los cuales siempre han estado a mi lado para brindarme su apoyo incondicional o algún consejo que en algún momento necesite, logrando de esta manera formar a la persona que soy hoy en día.

A mis hermanos con los cuales he compartido buenos y malos momentos, que con su apoyo y cariño han estado ahí dándome su apoyo para salir adelante.

Y como no agradecer a todas y cada una de las personas que han participado de alguna manera para yo poder cumplir con cada una de las metas que me he propuesto.

DIANA JUDITH SARANGO JIMÉNEZ

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, quiero dedicar esta investigación a Dios por siempre cuidarme y protegerme para cumplir con mis sueños.

A mi familia por su comprensión y cariño durante el transcurso de mis estudios y de mi vida, porque me encaminaron siempre por el camino del amor y del bien, inculcándome buenos valores.

Finalmente deseo expresar mi más sincero agradecimiento a mi Tutor de Tesis Dr. Michel Tamayo, por guiarme durante el desarrollo de esta investigación, por apoyarme con sus conocimientos y experiencia, los cuales hicieron que llegara a la feliz terminación de este proyecto. A mi universidad y a sus docentes, por permitirme formarme profesionalmente.

DIANA JUDITH SARANGO JIMÉNEZ

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DEL ASESOR .....	II
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA .....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR .....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
ÍNDICE GENERAL .....	VII
RESUMEN .....	XI
ABSTRACT .....	XII
INTRODUCCION .....	1
CAPÍTULO I .....	7
1. CONSIDERACIONES TEÓRICAS .....	7
1.1. La gestión contable de inventario en Pymes. ....	7
1.2. Generalidades internacionales de la información financiera (NIIF) .....	10
1.3. Control de inventarios a nivel internacional .....	15
1.4. El Proceso de gestión contable en Pymes .....	17
1.5. Normativas De Control de Inventarios: .....	18
1.6. Estructura de la gestión contable.....	19
1.7. Sistemas de inventario.....	20
1.8. Impacto de la Gestión de Inventarios en la Rentabilidad.....	21
1.9. Administración de inventarios .....	23
1.10. Tecnologías de Información y Sistemas de Gestión de Inventarios.....	24
1.11. Gestión de Riesgos y Contingencias en el Control de Inventarios .....	26
1.12. Función de los inventarios.....	28
1.13. Costos de los inventarios.....	32
CAPÍTULO II.....	37
PROCESO DE INVENTARIOS DESDE LA GESTIÓN CONTABLE .....	37
2.1 Generalidades de la microempresa.....	37
2.1.1. Antecedentes .....	37
2.1.2. Misión .....	38
2.1.3. Visión.....	38
2.1.4. Logotipo.....	38

2.1.5.	Organigrama estructural .....	39
2.1.6.	Organigrama funcional.....	39
2.1.7.	Servicios o menús que ofrece 4 Ríos Pizzería .....	40
2.2	Marco Legal .....	41
2.2.1	Registro único de contribuyentes (RUC).....	41
2.2.2	Patente municipal .....	42
2.2.3	Permiso de Cuerpo de Bomberos .....	42
2.3	Estructura del proceso de control de inventario .....	42
2.3.1	Análisis de resultados entrevista.....	43
2.3.2	Análisis de resultados encuesta .....	44
CAPÍTULO III .....		46
VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS .....		46
3.1.	Propuesta de control de procesos de inventarios para 4 Ríos Pizzería.....	46
3.1.1	Proceso propuesto de Control de Inventarios .....	47
3.1.2	Propuesta de Ficha de Proceso de Control de Inventarios para Franquicia 4 Ríos Pizzería .....	51
3.1.3	Diagrama de Flujo de Procesos .....	52
3.1.4	Tratamiento Tributario y Financiero .....	53
3.2.	Selección del Conjunto de Expertos para la Validación de la Propuesta.....	60
3.3.	Resultados de la Validación del Proceso del Control de Inventarios 4 Ríos Pizzería .....	63
CONCLUSIONES .....		71
RECOMENDACIONES.....		73
BIBLIOGRAFÍA .....		74

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Listado de clientes - proveedores.....	48
Tabla 2. Inventario de mercadería .....	48
Tabla 3. Formulario de registro de entradas y salidas .....	49
Tabla 4. Kardex de los productos .....	50
Tabla 5. Diseño de proceso de control de inventarios .....	51
Tabla 6. Costo del inventario de las pizzas .....	53
Tabla 7. Registro contable de inventarios .....	53
Tabla 8. Ajuste de faltante o sobrante de mercadería.....	54
Tabla 9. Deterioro del inventario .....	54
Tabla 10. Ajuste de política contable .....	54
Tabla 11. Fechas de vencimiento.....	55
Tabla 12. Estadísticos descriptivos pregunta número uno.....	63
Tabla 13. Rango Pregunta número uno.....	63
Tabla 14. Estadísticos de prueba pregunta número uno .....	64
Tabla 15. Estadísticos descriptivos pregunta número dos .....	65
Tabla 16. Rango pregunta número dos .....	65
Tabla 17. Estadístico de prueba Pregunta número dos .....	65
Tabla 18. Estadísticos descriptivos pregunta número tres .....	67
Tabla 19. Rango pregunta número tres .....	67
Tabla 20. Estadísticos de prueba pregunta número tres.....	67

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Ubicación geográfica de 4 Ríos Pizzería.....	38
Figura 2. Logotipo de 4 Ríos Pizzería. ....	39
Figura 3. Organigrama estructural de 4 Ríos Pizzería. ....	39
Figura 4. Organigrama funcional de 4 Ríos Pizzería. ....	40
Figura 5. Servicios de 4 Ríos Pizzería. ....	40
Figura 6. Ciclo del contribuyente.....	41
Figura 7. Inventario físico de los productos.....	47
Figura 8. Flujograma de compra mercadería .....	52
Figura 9. Flujograma de bodega .....	52
Figura 10. Diseño de un plano de bodega.....	56
Figura 11. Ejemplo de organizar y clasificar cada área según las categorías de productos ....	57
Figura 12. Ejemplo de ordenar productos según su caducidad.....	57
Figura 13. Ejemplo de Productos con alta rotación .....	58
Figura 14. Hoja de cálculo para el registro de inventarios .....	59
Figura 15. Hoja de cálculo para el registro de entradas .....	60
Figura 16. Hoja de cálculo para el registro de salidas .....	60

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal diseñar el proceso de control de inventarios del proceso de elaboración de alimentos en Pymes del sector de comidas rápidas de 4 Ríos Pizzería, sucursal de la ciudad de Cariamanga, los mismos que son de gran importancia para el manejo adecuado de los inventarios ayudando a mejorar la rapidez y orden de los productos. Esta tesis se encuentra dividida en tres capítulos; en el capítulo uno, se realiza un análisis teórico del proceso contable en Pymes y su relación con el proceso de administración y control de inventarios. En el capítulo dos se caracteriza la microempresa 4 Ríos Pizzería en lo relacionado a los servicios que presta y su relación con los inventarios; además del tratamiento metodológico del proceso de control de inventarios desde la perspectiva contable. El capítulo tres presenta los resultados de la validación, empleando información de la empresa y el criterio de especialistas en el proceso de control de inventarios. La investigación que se utilizó es de tipo exploratoria y descriptiva debido a que por medio de estas se investigó, analizó y describió toda la información que se encontró a lo largo del desarrollo, de igual manera se enmarcó en un enfoque cualitativo, conforme a los métodos e instrumentos de análisis. También se utilizó el método deductivo, el método analítico – sintético y por último el método de campo. El presente trabajo permitirá, a partir de la situación actual mejorar los procesos con un proceso de control de inventario permanente permitiendo mejorar la administración de los productos con lo cual se ofrecerá un servicio de calidad en la atención del cliente.

**Palabras claves:** Proceso de control de inventarios, contabilidad de los inventarios, Pymes de servicios gastronómicos.

## ABSTRACT

The main objective of this research was to design the inventory control process of the food production process in SMEs in the fast-food sector of 4 Ríos Pizzería, branch of the city of Cariamanga, which are of great importance for proper management. of inventories helping to improve the speed and order of products. This thesis is divided into three chapters; In chapter one, a theoretical analysis of the accounting process in SMEs and its relationship with the inventory management and control process is carried out. In chapter two, the microenterprise 4 Ríos Pizzería is characterized in relation to the services it provides and its relationship with inventories; in addition to the methodological treatment of the inventory control process from the accounting perspective. Chapter three presents the results of the validation, using company information and the criteria of specialists in the inventory control process. The research used is exploratory and descriptive because through these all the information that was found throughout the development was investigated, analyzed, and described, in the same way it was framed in a qualitative approach, in accordance with the methods and analysis instruments. The deductive method, the analytical-synthetic method and finally the field method were also used. The present work will allow, based on the current situation, to improve the processes with a permanent inventory control process, allowing to improve the administration of the products, thereby offering a quality service in customer service.

**Keywords:** Inventory control process, inventory accounting, gastronomic services SMEs.

## INTRODUCCION

Los inventarios, como componentes de gestión de los negocios han constituido uno de los aspectos más fundamentales en el funcionamiento de una microempresa, ya que juegan un papel esencial a la hora de examinar: tanto el flujo de información, recursos financieros y productos, desde la perspectiva contable y su gestión administrativa en general, por lo cual siempre se debe de mejorar el proceso de control de inventarios.

Mackay Véliz y Escalante Ramírez, (2021) plantea que: “Los inventarios tienen su origen en los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, donde acostumbraban a almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades” (pág. 56), las cuales luego eran utilizadas en las temporadas de invierno o cuando no había una buena producción de alimentos. Por lo tanto, en los tiempos ancestrales debían de llevar un control de sus inventarios para poder subsistir y distribuir todo lo que poseían.

En la antigüedad ya tenían un control de inventario de sus productos debido a que hacían el trueque de los mismos por otro producto que requerían y de esta forma se producía el cambio de las mercancías que llevaban. De esta manera, se afirma que el control de inventarios en el sector de las microempresas simboliza un papel sumamente indispensable, debido que se debe tener en cuenta que es lo que tienen y lo que les hace falta, para poder tener control con los productos que cuentan.

En correspondencia con la gestión de los negocios en un contexto de mercado siempre hay que estar en constante actualización y búsqueda de nuevos enfoques para poder competir, brindando eficiencia, reducción de costos y, relativamente satisfaciendo las necesidades de los consumidores, ya que los clientes siempre tienen la razón; por lo tanto, hay que ofrecerles el mejor servicio posible al momento de atenderlos.

Para el autor, Díaz (2011) “El inventario es la representación de aquellos bienes físicos destinados a la venta en el curso del negocio, así como aquellos en proceso de producción, que se utilizarán para vender sean o no fabricados por la empresa, cuyos datos deben ser registrados y documentados” (pág. 108).

El control de inventario dentro del funcionamiento de una microempresa es un pilar fundamental para el desenvolvimiento idóneo y para su crecimiento, debido a que en base a este se puede evidenciar la demanda de la materia prima. También es un agente que tiene mucho que ver en la deflación de precios de las microempresas, por lo cual es muy importante para lograr tener una rentabilidad en las utilidades.

La base de toda microempresa es poner énfasis en el control de los productos que entran y salen; de ahí la importancia del manejo de inventario, por tanto, se realizó este trabajo con el objetivo de contribuir al buen funcionamiento de la microempresa 4 Ríos Pizzería, sucursal de la ciudad de Cariamanga.

Según Pacheco Becerra (2019) sostiene que todas las organizaciones deben tener inventarios. “Los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, sus productos en procesos, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados” (pág. 1).

Cabe recalcar que no importa a qué se dedica una microempresa, siempre debe mantener un inventario, sin importar del que tipo que sea, es necesario que se tenga un adecuado y ordenado stock de la materia prima o productos. En el estudio realizado por las autoras Mindiolaza y Campoverde (2012), por medio de un proceso de control de inventario permanente, se podrá conocer a ciencia cierta la rotación de cada uno de los productos, saber cuáles con los más pedidos y en base a qué opinión es pedir un nuevo abastecimiento.

Empleando un buen proceso de control de inventario, toda microempresa podrá tener un buen control de los productos que posee en su negocio, ya que este permitirá tener grandes ventajas como organización, administración efectiva del servicio, compras eficientes, reducción de pérdidas por fechas de vencimiento, entre otros; permitiendo en todo momento conocer la demanda que tienen los productos, con lo cual habrá un excelente ciclo financiero.

En el ámbito de los productos de insumo, la falta de seguimiento adecuado de las fechas de caducidad y la rotación de productos puede conducir a la acumulación de ingredientes perecederos, generar pérdida financiera significativa, redundando en la necesidad de desechar productos vencidos; así como a la obsolescencia de inventarios no utilizados. Por otro lado, la carencia de un proceso eficiente de control de inventarios puede dar lugar a discrepancias entre las existencias registradas y las reales, provocando dificultades para mantener un flujo de trabajo eficiente, interrupciones en la producción y posibles pérdidas financieras, debido a la falta de visibilidad sobre las existencias disponibles.

La falta de información precisa sobre inventarios puede dificultar la planificación efectiva de la producción y la gestión de la demanda, retraso en la entrega de productos, insatisfacción del cliente y pérdida de ventas debido a la incapacidad para satisfacer la demanda.

Si las limitaciones mencionadas se trasladan a un proceso de elaboración de comidas rápidas, se ve afectada considerablemente la microempresa, al no tener con un control de las existencias requeridas, no se dispone de las cantidades correctas de la materia prima que se necesita para satisfacer la demanda de los clientes. Por lo tanto, se hace imprescindible contar con una gestión contable para realizar el seguimiento de los alimentos que se posee en bodega y pedir nuevos productos cuando estos se estén por agotar, llevando de esta manera un control de los inventarios.

En este sentido, la presente investigación está contextualizada en 4 Ríos Pizzería, Pyme ubicada en la provincia de Loja cantón Calvas, franquicia adquirida en esta ciudad, la cual brinda al cliente el servicio de comida rápida con sus especialidades en gran variedad de pizzas. en este escenario la debilidad de una mala distribución e ineficiencia en el almacenamiento de inventarios llega a ocasionar un alto costo de oportunidad y por tal motivo no están considerando el flujo de movimiento y rotación de cada uno de los productos, conllevando de esta manera al agotamiento de existencias, generando insatisfacción e inconformidad en los clientes.

Por ello, la microempresa requiere de un control de inventario donde se inspeccione realmente la mercadería que ingresa a la bodega, así se evitarían problemas que se presentan a menudo, y de esa manera contribuir a minimizar los costos de almacenamiento para obtener mayor rentabilidad en la microempresa. A través de un proceso de control de inventarios adecuado se conocerán cuáles son los productos de mayor y menor rotación dentro de la misma.

Los inventarios representan la mayor cuantía en el capital de trabajo de las microempresas comerciales e industriales, por lo cual hay que darle un énfasis primordial para solucionar la problemática que se está atravesando.

En base a lo presentado se declara el siguiente problema de investigación: Insuficiencias en el proceso de gestión de inventarios desde la perspectiva contable en la elaboración de alimentos de 4 Ríos Pizzería Sucursal de la ciudad de Cariamanga.

Este proyecto se basa en su objetivo general: Diseñar el proceso de control de inventarios, con perspectiva contable en la elaboración de alimentos en Pymes del sector de comidas rápidas de 4 Ríos Pizzería, sucursal de la ciudad de Cariamanga.

Derivando de esta forma sus objetivos específicos como son los siguientes:

- Fundamentar teóricamente la gestión contable de inventarios dirigida a Pymes.

- Estructurar el proceso de control de inventarios desde la gestión contable de la microempresa.
- Validar el proceso de control de inventarios en franquicia 4 Ríos Pizzería de la ciudad de Cariamanga.

El objeto de investigación es el proceso de gestión contable en Pymes del sector de elaboración de alimentos, por lo cual su campo de acción se basa en el proceso de diseño del control de inventarios en Pymes del sector de elaboración de alimentos.

El objeto de trabajo de la investigación es la microempresa 4 Ríos Pizzería de la sucursal de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja, en donde se contará con el apoyo de todo el personal que labora en la microempresa 4 Ríos Pizzería de la sucursal de la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja, ya que la población es finita no se requerirá de muestra, en vista de que el universo es menor a cien y se puede aplicar a todos la encuesta ya que se tiene contacto directo con cada una de las personas que laboran en el lugar.

Llegando a formular la siguiente idea a defender: La propuesta de diseño del proceso de control de inventario desde la perspectiva contable, contribuirá a minimizar las insuficiencias en 4 Ríos Pizzería Sucursal de la ciudad de Cariamanga.

Identificando como variable el diseño del proceso de control de inventarios de 4 Ríos Pizzería, sucursal de la ciudad de Cariamanga, en donde sus dimensiones serían el procedimiento de compra, recepción y almacenaje en la bodega, teniendo un control adecuado en el proceso de inventario.

Por lo tanto, para llegar a cumplir con el principal propósito del presente proyecto de mejorar la eficiencia del proceso de control del inventario en la microempresa 4 Ríos Pizzería, se ha creído conveniente que el tipo de investigación sea de carácter descriptiva y exploratoria para determinar cómo es la presencia o ausencia de algo, donde y cuando se están presentando.

El propósito de este proyecto es obtener información contable a través de reportes propios que serán de vital importancia para la toma de decisiones empresariales, determinando los elementos del costo, el manejo de sus inventarios, encaminado a una estrategia metodológica con estos fines.

La aplicación de un control de inventarios dentro de 4 Ríos Pizzería favorecerá de manera extraordinaria a la microempresa, ya que reduciría sus pérdidas, y generaría

conocimiento de los productos que se tiene almacenados en la bodega y así evitaría carencia de productos. De igual manera ayudará reduciendo los costos de almacenamiento, acogiendo habilidades para la entrega de los productos en un tiempo determinado y de esta manera poder dejar una gran satisfacción a la clientela.

Según Baena (2017) afirma que el método sigue un orden y un proceso el cual termina en la elaboración tanto de leyes, modelos y de teorías, por tal razón estas son de gran ayuda para el investigador. Debido que por medio de ellas se tendrá éxito o fracaso en la investigación a desarrollar.

El método que es el camino que toma cada investigador para indagar, manifestar todo sobre algún tema en cuestión que se necesite conocer y tener la información necesaria para tomar alguna decisión de ser necesario, siguiendo siempre el orden de todas observaciones.

Para realizar esta investigación se utilizó el método deductivo Bernal (2010), expresa que consiste “en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (pág. 59).

El método deductivo para Maya (2014), “es una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares” (pág. 14). Este método se fundamenta en una serie de afirmaciones, las cuales se las llega a sumir como verdaderas dentro de la investigación, debido que se usa la lógica para lograr obtener los resultados esperados y así llegar a comprobar si la hipótesis es verdadera en una variedad de circunstancias.

El autor Torres (2021) manifiesta que el método analítico – sintético es un método filosófico dualista a través del cual se obtiene la verdad de los entes, primeramente, se deben separar los elementos que intervienen en la ejecución de un fenómeno establecido, luego se congrega únicamente los elementos que tienen dependencia lógica entre ellos hasta completar y demostrar la realidad del conocimiento.

El método analítico - sintético se caracteriza por estudiar cada una de las partes de las afirmaciones en forma individual para luego integrarlas y estudiarlas de manera integral a todos los elementos que tienen concordancia lógica entre sí logrando de tal manera llegar a la verdad del juicio.

Según Herrera et al. (2010), el método de campo “es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma

directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto” (pág. 87).

Este método es fundamental porque le permite al investigador estar en el lugar de los hechos, en cual está palpando todo el trabajo que se realiza ahí y puede observar lo que sucede en el diario vivir, permitiéndole de esta manera recopilar y tener en consideración toda la información que estime necesaria. De tal modo que tiene contacto directo con todo el personal que labora en el lugar teniendo así un mejor enfoque de las actividades que se realizan a diario en la microempresa.

Para Jurado (2005) las técnicas son “otro requisito esencial para la realizar una buena investigación es el registro de información. Esta formalidad tiene como propósito situar el problema de la tesis dentro de un marco teórico/o practico, así como averiguar que investigaciones se han realizado” (pág. 38).

Las técnicas son un conjunto de herramientas las cuales permiten y ayudan a obtener más información durante cualquier etapa de la investigación dando respuesta a las preguntas que teníamos.

La autora Baena (2017) pone de manifiesto que “una encuesta es la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que estamos estudiando” (pág. 82). La encuesta permitirá recopilar información de manera consecuente y ordenada al momento de preguntar a las personas que laboran en 4 Ríos Pizzería.

Para Díaz (2010) la observación es una técnica elemental en toda investigación esta consiste en observar puntualmente el fenómeno, hecho o caso, para subsiguientemente tomar y registrar la información necesaria, la cual será analizada para obtener el mayor número de datos necesarios. La observación reside en prestar atención de cerca el objeto de estudio con la finalidad de recopilar la mayor cantidad de información permisible y registrarla para luego aplicar el respectivo análisis a todos los datos obtenidos con anterioridad.

# CAPÍTULO I

## 1. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

El capítulo presente se centra explícitamente en la fundamentación teórica de la investigación, donde se aborda el análisis de la información recopilada durante su desarrollo. Esta información proporcionará una comprensión más profunda del problema relacionado con la gestión contable deficiente de inventarios en el proceso de elaboración de comidas rápidas. Específicamente, se busca indagar en las causas y consecuencias de esta problemática en el contexto de la microempresa 4 Ríos Pizzería, situada en la ciudad de Cariamanga.

Los datos obtenidos en este proceso de investigación no solo permitirán identificar las deficiencias presentes en la gestión de inventarios de la empresa, sino que también se espera que contribuyan significativamente a la formulación de estrategias y soluciones para mejorar la situación actual. El objetivo principal es generar recomendaciones prácticas y viables que puedan implementarse para optimizar la gestión contable de inventarios en la mencionada microempresa, lo que se traducirá en beneficios tangibles para su desempeño y competitividad en el mercado local.

### 1.1. La gestión contable de inventario en Pymes.

La gestión contable de inventario en pequeñas y medianas empresas (Pymes) es de gran relevancia para su funcionamiento eficiente y su sostenibilidad en el mercado. Este proceso implica la planificación, organización y control de los recursos materiales disponibles dentro de la empresa, que incluyen materias primas, productos en proceso y productos terminados. La gestión del inventario abarca la evaluación constante de las existencias, la realización de inventarios físicos periódicos y la implementación de sistemas de seguimiento y control para garantizar la precisión de los registros contables. La efectividad de la gestión contable de inventario tiene un impacto directo en la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda del cliente, minimizar costos, maximizar la rentabilidad y mantener la competitividad en el mercado (Ortega, Armendáriz Noboa, & Catota Arias, 2023).

Una gestión eficiente del inventario es fundamental para optimizar los procesos operativos y financieros de las Pymes, asegurando una gestión eficaz de sus recursos y una toma de decisiones informada y estratégica. En las Pymes, la gestión contable de inventario puede presentar desafíos únicos debido a recursos limitados, sistemas menos sofisticados y estructuras organizativas más simples en comparación con grandes corporaciones. Estas

limitaciones pueden dificultar la implementación de sistemas y procesos de gestión de inventario más avanzados y automatizados. Las Pymes pueden enfrentarse a dificultades para invertir en tecnología de punta o software especializado debido a restricciones presupuestarias o falta de conocimiento técnico.

La falta de personal especializado en contabilidad y logística puede limitar la capacidad de las Pymes para desarrollar e implementar estrategias de gestión de inventario efectivas. Estas empresas a menudo se ven obligadas a depender en mayor medida de enfoques manuales y métodos tradicionales, como hojas de cálculo de Excel o registros en papel, para llevar a cabo la gestión contable de inventario. A pesar de estos desafíos, es fundamental que las Pymes reconozcan la importancia de una gestión eficaz del inventario y busquen soluciones creativas para superar las limitaciones existentes, ya que una gestión adecuada del inventario puede contribuir significativamente a su éxito empresarial a largo (Guevara & Macas, 2023).

Una gestión contable deficiente de inventario en las Pymes puede tener consecuencias significativas, como la falta de disponibilidad de productos para satisfacer la demanda del cliente, exceso o escasez de inventario, pérdida de ventas, deterioro de productos, obsolescencia de inventario y altos costos de almacenamiento. Estos problemas pueden afectar negativamente la rentabilidad y la viabilidad financiera de la empresa, así como su reputación y posición en el mercado. La falta de disponibilidad de productos puede generar insatisfacción entre los clientes y provocar la pérdida de ventas a favor de competidores mejor abastecidos, lo que a su vez reduce los ingresos y la rentabilidad (Coppa, 2021).

El exceso de inventario puede resultar en costos adicionales de almacenamiento y deterioro de productos, mientras que la escasez de inventario puede ocasionar retrasos en la entrega y pérdida de clientes. El deterioro y la obsolescencia de inventario también representan pérdidas financieras directas para la empresa, ya que los productos dañados o desactualizados deben ser desechados o vendidos a precios reducidos. Una gestión deficiente del inventario puede minar la capacidad de la empresa para competir en el mercado y poner en riesgo su supervivencia a largo plazo. Por lo tanto, es fundamental que las Pymes implementen prácticas de gestión de inventario.

Para abordar los desafíos inherentes a la gestión contable de inventario, especialmente en el contexto de las Pymes, es fundamental implementar estrategias que se ajusten a sus recursos y características particulares. Entre estas estrategias se incluye la adopción de software especializado en gestión de inventario, que permite llevar un registro detallado y actualizado

de las existencias, así como gestionar eficientemente los pedidos y las entregas. Es crucial establecer prácticas de control de inventario rigurosas, que incluyan la realización periódica de inventarios físicos y la implementación de sistemas de seguimiento en tiempo real para garantizar la precisión de los datos (Chica & Cabrera, 2022).

Se debe trabajar en la optimización de los procesos de almacenamiento y distribución, diseñando almacenes eficientes y estableciendo procedimientos claros para la recepción, almacenamiento y despacho de productos. No menos importante es la capacitación del personal en técnicas de gestión de inventario eficientes, asegurando que estén familiarizados con los procesos y herramientas utilizados, y puedan identificar y resolver problemas de inventario de manera proactiva. La implementación de políticas de inventario sólidas y claras es esencial para establecer pautas y procedimientos consistentes en la gestión y control de inventario. Estas políticas pueden abordar aspectos como los niveles óptimos de inventario, la rotación de existencias, el manejo de productos obsoletos y los procesos de reabastecimiento (Villa Aguilar, 2019).

Una gestión contable eficaz de inventario en las Pymes no solo implica el seguimiento y registro preciso de los movimientos de inventario, sino también la implementación de medidas proactivas para optimizar la gestión de recursos materiales y mejorar la eficiencia operativa. Esto puede incluir la implementación de prácticas de control de inventario just-in-time (JIT), que se centran en minimizar el exceso de inventario al recibir y utilizar los productos justo a tiempo para satisfacer la demanda del cliente. Las Pymes pueden adoptar estrategias de aprovisionamiento más eficientes, como la consolidación de proveedores o la negociación de mejores términos y condiciones de compra, con el fin de reducir costos y mejorar la rentabilidad.

Es importante realizar análisis regulares del inventario para identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización, como la identificación de productos de bajo rendimiento o la optimización de los niveles de inventario para reducir el riesgo de obsolescencia. Al implementar estas medidas adicionales, las Pymes pueden fortalecer su gestión contable de inventario y mejorar su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado y mantenerse competitivas en un entorno empresarial en constante cambio (Durán, Calles Montijo, & Zolano Sánchez, 2022).

## 1.2. Generalidades internacionales de la información financiera (NIIF)

Para Borges Nogueira (2023), las normas internacionales de contabilidad (NIC) son específicamente una cadena de medidas instituidas por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), las cuales fueron creadas con la única finalidad de constituir un modelo en la elaboración y presentación de los estados financieros de las empresas, estas normas fueron expuestas en 1973 y se mantuvieron vigentes con el nombre de Normas Internacionales de Contabilidad hasta el 2001.

El International Accounting Standards Committee (IASC) luego de transcurrir 28 años en el 2001 también decide cambiar de nombre a International Accounting Standards Board (IASB), dicha entidad afilió las NIC, ampliando su progreso y transformando interpretaciones, ya que estaba conformado por varios países de la Unión Europea y deseaban internacionalizarse a otros países, por lo cual dieron lugar a las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF).

La contabilidad dentro del desarrollo y crecimiento de una microempresa es muy importante, independientemente del tamaño de ésta, es fundamental que exista un buen orden en el área contable, que todo esté claro para que de esta manera el negocio pueda cumplir con todas las leyes. Teniendo toda esta información clara y precisa le permitirá gestionar y buscar accionistas si así lo requiere, para pagar impuestos al Estado, entre otras tareas de orden.

Las Normas Internacionales de Información Financieras constituyen un conjunto de medidas para exteriorizar los estados financieros de las compañías, su intención es unificar el mismo tipo de lenguaje entre los diferentes países que participan en el mercado global (Gasbarrino, 2023).

Las NIIF son un método que se utiliza para la elaboración de documentos, exclusivamente financieros, que en inglés se le conoce con el nombre de: International Financial Reporting Standard (IFRS). El método International Accounting Standards Board (IASB), fue establecido por una entidad autónoma y privada, la cual emergió de la alianza de especialistas contables de otros países.

En las NIIF se toma en cuenta diversos aspectos contables, como la valoración de activos y pasivos, la exposición de estados financieros y la contabilización de ingresos y gastos, entre otros. Este tipo de normas se las aplica a las diversas micro y macroempresas que preparan estados financieros con propósitos generales, independientemente de su tamaño o ubicación

geométrica. Según Borges Nogueiras (2023), las NIIF son una nueva sucesión de reglas legales que tienen un importe internacional que ayudan a perfeccionar el contenido de las NIC.

Los dos sistemas tienen el mismo objetivo en común que es asegurar los estados financieros de la empresa ofreciendo información que sea de alta calidad y de igual manera que sea transparente y confiable para todos los que requieren dicha información, y permita realizar las comparaciones de estados financieros que crean convenientes realizar. Mantienen relaciones estrechas, pero de igual manera existen diferencias entre ellas.

Según Martínez Sánchez (2022), las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) vigentes actualmente son las que se detallan a continuación:

- NIC 1.- Presentación de estados financieros
- NIC 2.-Existencias
- NIC 7.- Estados de flujos de efectivo
- NIC 8.- Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores
- NIC 10.- Hechos posteriores a la fecha del balance
- NIC 11.- Contratos de construcción
- NIC 14.- Información financiera por segmentos
- NIC 16.- Inmovilizado material
- NIC 17.- Arrendamientos
- NIC 18.- Ingresos ordinarios
- NIC 19.- Retribuciones a los empleados
- NIC 20.- Contabilización de las subvenciones oficiales e información a revelar sobre ayudas públicas
- NIC 21.- Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera
- NIC 23.- Costes por intereses
- NIC 24.- Información a revelar sobre partes vinculadas
- NIC 26.- Contabilización e información financiera sobre planes de prestaciones por retiro
- NIC 27.- Estados financieros consolidados y separados
- NIC 28.- Inversiones en entidades asociadas
- NIC 29.- Información financiera en economías hiperinflacionarias
- NIC 30.- Información a revelar en los estados financieros de bancos y entidades financieras similares
- NIC 31.- Participaciones en negocios conjuntos

- NIC 32.- Instrumentos financieros: Presentación
- NIC 33.- Ganancias por acción
- NIC 34.- Información financiera intermedia
- NIC 36.- Deterioro del valor de los activos
- NIC 37.- Provisiones, activos y pasivos contingentes
- NIC 38.- Activos intangibles
- NIC 39.- Instrumentos financieros: reconocimiento y valoración
- NIC 40.- Inversiones inmobiliarias
- NIC 41.- Agricultura.

Para Martínez (2022), las Normas Internacionales de Información de Financiera (NIIF) vigentes actualmente son las siguientes:

- NIIF 1.- Adopción por primera vez de las normas internacionales de información financiera
- NIIF 2.- Pagos basados en acciones
- NIIF 3.- Combinaciones de negocios
- NIIF 4.- Contratos de seguro
- NIIF 5.- Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas
- NIIF 6.- Exploración y evaluación de activos minerales
- NIIF 7.- Instrumentos financieros: Información a revelar
- NIIF 8.- Segmentos operativos
- NIIF9.- Instrumentos financieros
- NIIF 10.- Estados financieros consolidados
- NIIF 11.- Acuerdos conjuntos
- NIIF 12.- Información a revelar sobre participaciones en otras entidades
- NIIF 13.- Medición de valor razonable
- NIIF 14. Cuentas de diferimientos de actividades reguladas
- NIIF 15.- Ingresos procedentes de contratos con clientes
- NIIF 16.- Arrendamientos
- NIIF 17.- Contratos de seguros.

Las normas internacionales de información financieras (NIIF) para que sirven en una empresa:

La utilización de las NIIF en la empresa es fundamental ya que sirven para tener una transparencia de la información financiera permitiendo tomar decisiones más acertadas y permitir a los contadores presentar una contabilidad que sea entendible para cualquier tipo de persona que conozca y sepa cómo funcionan las NIIF.

Contar con esta información contable le permite al empresario tomar las decisiones más oportunas, adecuadas y certeras, porque tendrá idea de la situación financiera, el rendimiento y el flujo efectivo de la microempresa. Con lo cual podrá disputar con otros competidores en el exterior.

Esto permite conocer información de ambos lados donde se enfocan en conocer la información y la capacidad de crecimiento de la microempresa, ayudando a atraer nuevos inversionistas.

Para Gasbarrino (2023), las normas internacionales de información financiera son muy ventajosas en cualquier tipo de contabilidad que se ejecute en una organización, por tal razón estas sirven para las siguientes funciones tales como son:

- Identifican el potencial rentable: Ciertos estados financieros están dirigidos en conocer los impuestos fiscales que la empresa debe pagar, cuando son regidos por las NIIF, estos se encargan de valorar las oportunidades potenciales de ejercicio que desempeña la empresa, sea este para mejorar o para esparcirse generando más ganancias.
- Unifican el lenguaje contable: Los contadores de diversos países a través de las NIIF pueden exteriorizar y descifrar información financiera, esto permite que todos se instruyan en un único lenguaje que todos los profesionales puedan entender, lo cual es muy importante a la hora de realizar negocios globales.
- Crean un formato comparable: Estas normas le permite a la empresa comparar sus cifras con las de otras compañías, lo cual es una gran ventaja, debido que permite que se genere una excelente comunicación para cerrar los negocios.
- Fomentan la transparencia: Los estados financieros permiten reflejar el rendimiento de la empresa sea este a su favor o en su contra, permitiendo fomentar la transparencia de la información. Esto permitirá fomentar confianza debido que esto dará a conocer el potencial y los riesgos de la empresa.
- Optimizan las decisiones de negocios: Los documentos financieros que se basan en las NIIF ayudan a que la empresa tome las mejores decisiones.

Las NIIF son utilizadas por algunos países debido a que estas brindan una perspectiva para desenvolverse en el mercado global de la actualidad, entre los países que incluyen la Unión europea están, Hong Kong, Australia, Irlanda, Chile, Colombia, Malasia, Pakistán, India, Panamá, Guatemala, Perú, Rusia, Sudáfrica, Singapur, Turquía, Ecuador, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador. Posteriormente se incorporaron otros países como son Canadá, Estados Unidos, México, Francia, Alemania, Países Bajos, Irlanda, Reino Unido y Australia.

De acuerdo con Pinzón (2023) las NIIF conceptualizan a las existencias o inventarios como activos: a) bienes que posee las empresas para ser comercializados en el curso de operaciones normales; b) en la producción de la compañía destinada a la venta, o c) también considerada materia prima o suministro que se puede consumir en los diferentes procesos de creación de bienes, o en el abastecimiento para servicios. La NIC 2 Existencias, muestra en ella el trato, lineamientos y requerimiento de cómo presentar los tipos de inventario. Así la regla indica que los inventarios se determinen por el menor costo y por sus valores netos de realización (VNR) y además, muestra los métodos que se consideran o aceptan para poder determinar los costos, en ello también se determina la identificación específica de los mismos.

La aplicación de la NIC 2 permite un mejor control de las existencias en cuanto al tratamiento de los costos, por lo cual identifica los valores que incurren en todas las etapas de producción o elaboración del producto, por lo cual es necesario mantener un control constante de los inventarios de acuerdo como lo indica la norma; la aplicación de esta norma para la valoración de los inventarios ayuda a determinar el valor real de la mercadería, reflejando claramente en los estados financieros.

Según la NIC 1 y de acuerdo a las NIIF tienen como objetivo establecer las leyes y normas de evaluación, presentación y revelación de la información en los estados financieros, con ello las empresas pueden obtener el reconocimiento al inicio de su vida comercial antes las demás instituciones públicas y privadas y lo que implica esto para relaciones comerciales y financieras, así los inventarios son un indicador en cuanto a la posición económica de la entidad y se ven reflejados en los activos corrientes que permiten generar indicadores referenciales para la empresa.

Por ello los inventarios y su manejo es importante su materialidad; es decir, conocer exactamente cuánto es la existencia física con la que se cuenta, para que estas sean registradas de forma exacta. Es importante aquello por razones como: decisión en la adquisición o

incremento o reducción de productos, determinar pérdidas o deterioros del inventario y principalmente su correcto registro contable y presentación en los estados financieros.

Dentro de los principales aspectos revisados, uno de estos es reducir el valor del costo en el manejo de las existencias, para ellos los empresarios deben considerar y entender los gastos que inciden el mantener un excesivo inventario o el mantenimiento de este, para que este se mantenga en buenas condiciones; por lo que deben considerar gastos de capital, almacenamiento y de obsolescencia, daños, robo y deterioro, además de las bases imponibles correspondientes. Cuando se desarrolla un correcto control de los inventarios se pueden reducir todos estos gastos, puesto que se controla la cantidad de este en base a los requerimientos sea de los niveles de producción o de venta.

Bajo este contexto, la aplicación de la NIC 2 dentro de una organización resulta imprescindible pues el manejo correcto de los inventarios permitirá a la empresa tener un desempeño óptimo en su gestión.

### **1.3. Control de inventarios a nivel internacional**

Era habitual ver cajas de productos almacenadas en las bodegas de las microempresas, esta era una de las formas en que los empresarios se aseguraban de poder satisfacer las demandas de sus clientes en cualquier momento que lo necesitaban, esto les ayudaba a algunas de las microempresas a contar con un excedente de inventario suficiente para competir con otras que no tenían suficiente.

Con este tipo de inventario también se generaban grandes desventajas a las microempresas, debido a que, con el excesivo acumulamiento de productos, se causaba grandes desperdicios, como lo es el espacio, ya que se empleaban amplios lugares de la bodega para acumular productos por largo tiempo; de igual manera desperdicio del capital circulante empleado en la compra innecesaria de productos, ya que se contaba con patrimonio inmóvil sin circular.

Lo que puede ocasionar en despilfarros, robos, ocasionando grandes pérdidas económicas a la microempresa y, por último, pero no más importante: el desperdicio de inventario, el cual se quedaba acumulado sin utilizarse por largo tiempo pudiendo llegar a caducarse.

Por tal motivo, para que no se den este sinnúmero de problemas por la acumulación innecesaria de inventarios en las bodegas de las microempresas, que lo único que traían consigo

era grandes costos, optaron por recurrir a la gestión de inventarios con el método justo a tiempo (JIT).

Según Goodman & Chokshi (2021), en los últimos cincuenta años, la mayoría de las empresas de todo el mundo quedaron cautivadas por el enfoque justo a tiempo, desde el sector que tiene que ver con moda hasta el de procesamiento de alimentos, productos farmacéuticos, etc. Las empresas optaron por emplear el sistema JIT para conservarse rápidos, permitiéndoles adaptarse a las versátiles demandas del mercado y al mismo tiempo reducir costos.

Para Durán Croussett (2013), “El inventario justo a tiempo consiste en una filosofía empresarial que tiene por finalidad eliminar todo aquello que represente desperdicio en las actividades de compras, fabricación, distribución, en una empresa”.

A nivel internacional las microempresas contaban la mayoría con el sistema de inventario “Justo a tiempo” (JIT), el cual funcionaba a acorde a las necesidades para el cual era empleado, pero nunca estuvo preparado para enfrentar la crisis que traería consigo la pandemia del COVID 19 en el mundo entero, llegando a ocasionar un colapso total al sistema en aquel momento.

Este proceso de inventario se caracteriza principalmente por producir y entregar, es decir, solo elabora lo que se necesita, cuando se necesita y la cantidad que se necesita, en el momento que el cliente lo demande. Lo que intenta hacer es poder ofrecer producción de máxima calidad, a precios menores y sobre todo en un plazo de tiempo reducido para satisfacer las necesidades y requerimientos del cliente.

El control de inventarios es un pilar fundamental en un micro y macroempresa, esta se vio muy afectada durante el COVID 19, en donde se puso en evidencia la vulnerabilidad de decenas de cadenas de suministros a nivel mundial afectando considerablemente. Según una encuesta realizada a 715 profesionales de cadenas de suministro, la pandemia interrumpió el 78% de las cadenas de suministro en Estados Unidos, conllevando a grandes pérdidas económicas.

Nadie pudo predecir lo que se avecinaba con la aparición del COVID 19, pero con la pandemia muchas micro y macroempresas se vieron en la rigurosa necesidad de contar con sistemas de control de inventario que sean confiables y que funcionen correctamente en todo momento.

Según Safety Culture (2022), el método justo a tiempo busca poder descartar siete residuos o las siete mudas de la fabricación ajustada que son los que se detallan a continuación:

- Sobreproducción: Esto se refiere a la producción excesiva de productos, es decir que el stock en ventas es mucho más mayor a la cantidad que los clientes o consumidores están dispuestos a comprar, ocasionando una acumulación innecesaria en la empresa.
- Inventario: Se describe a los restantes producidos, es decir es el inventario excesivo que se tiene resultado a tener guardado por si acaso se lo necesite.
- Movimiento: Quiere decir que son los movimientos que se emplean y los cuales se desperdician en actividades y procesos que se podrían haber utilizado para otros fines.
- Defectos: Los productos no cumplen con las expectativas del cliente, que tienen algún defecto en la producción y pueden acabar siendo desechados por estar defectuosos.
- Sobre procesamiento excesivo: Se orienta a someter al producto a procesos inútiles como adicionar funciones que no se van a utilizar, que lo único que ocasionan son más costos.
- Esperas: Este tiene que ver con el tiempo perdido, ya sea porque alguna actividad referente con el proceso tenga algún retraso.
- Transporte: Es el desplazamiento innecesario de materiales o productos de un lugar a otro.

Al evitar o eliminar estos siete residuos, como se los conoce en el proceso de inventario justo a tiempo, se busca alcanzar la máxima calidad de un producto con un costo bajo y lograr su entrega en un plazo mínimo para satisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes, quedando de esta manera satisfecho con el producto ofrecido.

#### **1.4. El Proceso de gestión contable en Pymes**

Elizalde Marín (2020) afirma que: “El proceso contable es, por lo tanto, el conjunto de operaciones que desarrolla una entidad, y están destinadas a través de un registro, control y análisis oportuno a lograr los resultados o metas que se hayan establecido” (pág. 34).

El proceso de gestión contable en Pymes es una herramienta indispensable en toda microempresa, ya que le ayudará significativamente en el crecimiento y funcionamiento de esta, debido que tendrá registro todas las operaciones que realicen a lo largo de su funcionamiento, permitiendo tener un control del flujo de la caja (egresos e ingresos).

Las Pymes (micro, pequeñas y medianas empresas) pueden desarrollar sus actividades comerciales en cualquier sector que lo prefieran; ya sean de producción, comercialización o de prestar servicios a los clientes, con lo cual ayudan a generar empleos y están también obligadas a llevar un registro de su contabilidad en todo momento. Por medio del proceso de gestión contable en pymes la microempresa podrá recabar toda la información necesaria sobre: stocks, control de la gestión, cálculo de costos de todos los servicios, actividades y productos a utilizarse a lo largo de la producción de alimentos.

La gestión contable contiene todos los datos económicos, por lo tanto, la información obtenida se la puede usar para tomar decisiones estratégicas y más certeras para el crecimiento, fortalecimiento y continuidad de la microempresa, con lo cual da un enfoque de la vida futura que le espera.

Al contar con una contabilidad de gestión al día, le permite a la microempresa darse cuenta si está teniendo éxito o no, y si el caso lo amerita le permitirá realizar una reestructuración en su plan de negocios para enfocarse a lograr los objetivos que se propuso desde el inicio de su funcionamiento.

Para los autores Domínguez, et al. (2013), los inventarios al día de hoy son percibidos como montos de recursos que se extienden a lo largo del complicado procedimiento de relaciones intra empresarial, para permitir su ejercicio económico y fluido, a la vez que, para absorber el impacto de la inestabilidad asociadas al ejercicio, de tal manera que se garantice una excelente satisfacción del cliente en todo momento.

La gestión contable en las Pymes le permitirá tener grandes ventajas al contar con sus registros organizados, detallados de egresos e ingresos, teniendo un excelente control en su presupuesto general, ayudando a un control más preciso de las actividades comerciales de la microempresa.

### **1.5. Normativas De Control de Inventarios:**

Las normativas de control de inventarios son conjuntos de regulaciones y directrices establecidas por organismos gubernamentales o entidades reguladoras para supervisar y dirigir la gestión adecuada de los inventarios en las empresas. Estas normativas tienen como objetivo principal garantizar la precisión, integridad y transparencia en la contabilidad y el control de los inventarios, lo que contribuye a la eficiencia operativa y la confiabilidad de la información financiera. Además de las regulaciones gubernamentales, las normativas de control de inventarios pueden derivarse también de entidades internacionales como el Consejo de Normas

Internacionales de Contabilidad (IASB), que emite estándares globales como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que proporcionan un marco comúnmente aceptado para la contabilidad y el control de inventarios en todo el mundo (Murillo, 2019).

Estas normativas pueden variar significativamente según la región, el país o la industria específica, y generalmente se basan en estándares contables y principios reconocidos internacionalmente. Entre las áreas que suelen abordar se encuentran la valoración de inventarios, los métodos de contabilización de costos, los procedimientos de auditoría, la presentación de informes financieros relacionados con el inventario y la divulgación de información relevante para los usuarios. Por ejemplo, algunas normativas pueden requerir que las empresas utilicen el método de costo promedio ponderado para valorar sus inventarios, mientras que otras pueden permitir el uso del método de costo FIFO (primero en entrar, primero en salir) o LIFO (último en entrar, primero en salir).

El cumplimiento de las normativas de control de inventarios es de suma importancia para las empresas, ya que el incumplimiento puede conllevar sanciones financieras, pérdida de credibilidad y reputación, así como posibles consecuencias legales. Las empresas deben asegurarse de entender y adherirse estrictamente a las normativas aplicables en su área de operaciones, así como mantener sistemas y controles internos sólidos para garantizar el cumplimiento continuo. Esto puede implicar la designación de un equipo dedicado a la gestión de inventarios, la implementación de procedimientos de reconciliación periódica de inventarios físicos con registros contables, y la realización de auditorías internas y externas regulares para verificar la precisión y la conformidad con las normativas (Serna, 2020).

Muchas empresas implementan mejores prácticas voluntarias en la gestión de inventarios para mejorar su eficiencia y rentabilidad. Estas prácticas pueden incluir la adopción de tecnologías de seguimiento de inventario avanzadas, la optimización de procesos de abastecimiento y distribución, así como la capacitación y desarrollo del personal involucrado en la gestión de inventarios. Al implementar estas mejores prácticas, las empresas pueden reducir el riesgo de errores y fraudes, mejorar la precisión de los registros de inventario y aumentar la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro, lo que a su vez puede conducir a una mayor rentabilidad y competitividad en el mercado (Múzquiz, 2019).

## **1.6. Estructura de la gestión contable**

Para Gómez López (2004) independientemente del sistema contable que se vaya a emplear, es importante seguir una estructura que sea clara y precisa basada en algunos aspectos

que permitan a todo el personal de la empresa interpretar dicha información contable, para que tomen decisiones comerciales. Como parte de las pautas se encuentran las siguientes:

- Registro de la actividad financiera: Consiste en llevar un registro sistemático de la actividad diaria, donde se detallen todas las entradas y salidas de la microempresa, sobre todo lo que tiene que ver con transacciones de valor económico: compras, ventas, salarios, cobros, pagos, etc.
- Clasificación de la información: Con la información que se obtiene del registro de la actividad financiera, lo que prosigue es ordenar los movimientos contables clasificando cronológicamente, en donde se permita ver el balance de la empresa. Por tanto, las transacciones que reciben dinero o las que lo emiten, se debe clasificar en grupos o categorías para tener un mejor enfoque de la información, ya que esta parte suele ser bastante extensa.
- Resumen de la información: Es aconsejable que cualquier proceso contable se encuentre resumido para poder de esta manera ser empleada por quienes se encargaran de tomar las decisiones dentro de la empresa. En este punto se elaborará un informe escrito donde se encontrará resumida toda la información obtenida anteriormente, la cual debe ser clara, precisa y entendible.

### **1.7. Sistemas de inventario**

El proceso de inventario se orienta a un registro en el cual se permiten controlar los productos que tiene la microempresa, tomando en cuenta los costos y ventas, para luego establecer los indicadores de desempeño.

El inventario es un elemento clave para el crecimiento de cualquier microempresa, este permite identificar y contabilizar cada uno de los productos que se encuentran almacenados, también se toma en cuenta los pedidos, las compras y los proveedores, todo esto ayudando a reducir los costos de la microempresa.

Según Martínez (2019), dentro del sistema de inventario en Pymes hay dos tipos de sistemas que abastecen a toda la estructura para la contabilización de los inventarios, estos sistemas son el permanente y periódico los cuales son importantes para registrar las cantidades de los productos existentes que hay en todo momento.

- Sistema permanente. Este sistema de inventario es conocido también como perpetuo. Se puede emplear tarjetas o software administrativos que permitan estar

al tanto de los movimientos de las existencias de los inventarios de la empresa. En este sistema también se puede registrar las entradas y salidas de todos los productos que se dispone tanto para ventas, compras y existencias, por medio del mismo se logra mantener a la fecha y de esta manera se conoce en tiempo real del stock con el que se cuenta, ya que en todo momento se realiza el registro de todos los movimientos que se generen.

- Sistema periódico. Conocido también como sistema analítico, este es uno de los sistemas más utilizados entre las microempresas como supermercados, ferreterías, farmacias, tiendas de abarrotes y diferentes negocios. Este se lo realiza cada cierto tiempo.
- El proceso de llevar a cabo inventario de forma periódica se lo realiza de manualmente o de sistemas informáticos más simples y se lo puede llegar hacer en intervalos de tiempo como pueden ser de forma semanal, mensual, trimestral, anual, etc., lo cual no permite a las microempresas acceder al valor del inventario, esto significa que no siempre tendrán actualizada esta información, conllevando que el recuento físico de los productos sea más complicado y además puede llevar demasiado tiempo realizarlo.

### **1.8. Impacto de la Gestión de Inventarios en la Rentabilidad**

Las tecnologías de información y los sistemas de gestión de inventarios juegan un papel crítico en la administración eficiente y efectiva de los inventarios en las empresas modernas. Estas herramientas proporcionan a las organizaciones la capacidad de supervisar y controlar sus existencias de manera precisa y oportuna, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega de productos terminados a los clientes. Una de las principales ventajas de estas tecnologías es su capacidad para automatizar y agilizar los procesos relacionados con la gestión de inventarios, lo que ayuda a reducir errores y redundancias, así como a mejorar la eficiencia operativa en general (Moreno, Guanotásig Umajinga, & Moreno Gavilanes, 2023).

Los sistemas de gestión de inventarios permiten a las empresas optimizar sus niveles de stock, evitando tanto la escasez como el exceso de inventario, lo que puede conducir a una mejor gestión del capital y a una reducción de los costos asociados con el almacenamiento y la obsolescencia de productos. Estas herramientas proporcionan una mayor visibilidad y transparencia en todo el proceso de gestión de inventarios, lo que facilita la toma de decisiones informadas y estratégicas para mejorar el rendimiento y la competitividad empresarial.

El software de gestión de inventarios es una de las tecnologías más utilizadas en este ámbito, ya que ofrece una plataforma centralizada para el seguimiento y control de los niveles de inventario en tiempo real. Este tipo de software permite a las empresas llevar un registro detallado de todas las transacciones relacionadas con el inventario, incluyendo compras, ventas, movimientos de productos y ajustes de inventario. Proporciona herramientas de análisis y generación de informes que permiten a los gerentes tomar decisiones informadas sobre la gestión de inventarios y la planificación de la producción. La capacidad de automatizar tareas manuales y procesos repetitivos también es una ventaja significativa del software de gestión de inventarios, lo que ayuda a reducir errores y aumentar la eficiencia operativa (Carrera, 2016).

La integración con otros sistemas empresariales, como los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), permite una gestión más holística y eficiente de todos los aspectos relacionados con el inventario y la cadena de suministro. Otra tecnología clave en la gestión de inventarios es la identificación por radiofrecuencia (RFID), que utiliza etiquetas electrónicas para rastrear y monitorear los productos a lo largo de la cadena de suministro. Estas etiquetas contienen información codificada que puede ser escaneada por lectores RFID para identificar y rastrear los productos en tiempo real. La tecnología RFID ofrece una mayor precisión y eficiencia en comparación con los sistemas tradicionales de código de barras, ya que permite la identificación de productos sin necesidad de contacto directo y la lectura simultánea de múltiples etiquetas (Fiallos, 2017).

Las etiquetas RFID pueden almacenar una gran cantidad de datos, lo que permite un seguimiento más detallado de los productos y una gestión más efectiva de los inventarios. Esto resulta especialmente útil en entornos donde se manejan grandes volúmenes de productos o se requiere un seguimiento preciso de la ubicación y el estado de los mismos, como en almacenes y centros de distribución. Los sistemas de gestión de almacenes (WMS) son otra herramienta fundamental en la gestión de inventarios, especialmente para empresas con operaciones de almacenamiento y distribución complejas. Estos sistemas proporcionan funcionalidades avanzadas para la gestión de inventarios, como la optimización del espacio de almacenamiento, la asignación de ubicaciones de productos basada en criterios como la rotación y el volumen de ventas, y la gestión eficiente de órdenes de recogiendo y empacando (Antunez & Torres, 2020).

Los WMS pueden integrarse con otros sistemas empresariales, como los sistemas ERP, para una gestión más integral de la cadena de suministro. Los beneficios de los sistemas de gestión de almacenes incluyen una mayor precisión en la gestión de inventarios, una reducción

de los errores en el recogiendo y empacando, una mayor velocidad en el procesamiento de órdenes y una mejor visibilidad de las operaciones de almacenamiento y distribución. Las tecnologías de información y los sistemas de gestión de inventarios también ayudan a reducir los costos asociados con la gestión de inventarios, como el costo de almacenamiento, el costo de mano de obra y el costo de pérdidas por obsolescencia o deterioro de productos.

Al proporcionar una visión más clara y precisa de los niveles de inventario y los movimientos de productos, estas tecnologías permiten a las empresas identificar y corregir rápidamente cualquier problema o desafío que pueda surgir en la gestión de inventarios. Al automatizar muchos de los procesos relacionados con la gestión de inventarios, estas tecnologías ayudan a reducir la necesidad de mano de obra manual, lo que a su vez puede disminuir los costos laborales asociados. Al proporcionar información en tiempo real sobre el estado y la ubicación de los productos en el inventario, estas tecnologías ayudan a prevenir pérdidas por obsolescencia o deterioro al facilitar una gestión más eficiente y proactiva de los productos en stock (Córdova Rojas, Manguinuri Manihuari, & Farfán Peña, 2022).

### **1.9. Administración de inventarios**

Según Mackay Véliz y Escalante Ramírez (2021), la administración de inventarios es un elemento primordial durante el proceso de la productividad de una empresa, debido que es un activo corriente de menos liquidación que manejan y además apoya a que se genere rentabilidad. De igual manera es la fuente que mueve a la compañía, ya que a través de ella se llega a la comercialización de los productos permitiendo obtener ganancias.

Dentro de la administración de inventarios, se puede decir que es donde se gestiona todo lo que tiene que ver con el control y manejo de las existencias que hay de determinados productos, aquí se busca que existan los métodos y estrategias confiables que ayuden a generar la productividad de la microempresa, conllevando a que haya la respetiva y correcta entrada y salida de dichos productos.

En la administración de inventarios se deben de considerar algunos factores para poder dar un buen uso a los recursos financieros de la microempresa de forma eficiente y eficaz, como son parámetros económicos, la demanda, el ciclo para ordenar, demoras en la entrega, re-abasto de productos, horizonte de tiempo, numero de artículos, entre otros.

Todos estos factores mencionados anteriormente son de mucha ayuda al momento de gestionar el inventario de la microempresa, porque estos pueden llegar a incidir en las utilidades.

Para Mujica et al. (2008), “La administración de inventarios se da para posibilitar la disponibilidad de bienes al momento de requerir su uso o venta, basada en métodos y técnicas que permiten conocer las necesidades de reabastecimiento óptimas”.

Los inventarios son parte importante dentro de los activos circulantes de la microempresa, ya que estos pueden llegar afectar directo e indirectamente a la misma en su correcto funcionamiento.

Dentro de una microempresa es fundamental el manejo adecuado de un inventario físico como contable, debido que así tendrá todo bajo control para poder ofrecer sus productos en óptimas condiciones a sus clientes.

A través de la adecuada administración del inventario la microempresa se podrá contar en todo momento con la materia prima y productos que son necesarios para la producción de los diferentes productos que ofrece en su negocio. Con esto no habrá el desvanecimiento y los podrá requerir en el momento que crea necesario utilizarlos.

Para encontrar los métodos o sistemas de administración de inventarios más productivos dependen mucho de las necesidades específicas de cada una de las microempresas, ya que estos se deben a la producción, a la demanda, a las políticas de control de inventarios, entre otros.

#### **1.10. Tecnologías de Información y Sistemas de Gestión de Inventarios**

Las tecnologías de información y los sistemas de gestión de inventarios juegan un papel fundamental en la optimización y automatización de los procesos relacionados con el control y seguimiento de los inventarios en las empresas. Estos sistemas permiten a las organizaciones gestionar de manera más eficiente el flujo de productos, desde la recepción de materias primas hasta la entrega de productos terminados a los clientes. El software especializado de gestión de inventarios, por ejemplo, facilita la supervisión en tiempo real de los niveles de existencias, la gestión de pedidos y la planificación de la producción. Los sistemas de código de barras y la identificación por radiofrecuencia (RFID) proporcionan métodos de seguimiento precisos y automatizados de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro, mejorando la visibilidad y la trazabilidad de los inventarios (Rodríguez, Sabogal Cáceres, & Fuentes Rojas, 2021).

Los sistemas de gestión de almacenes (WMS) optimizan la disposición y ubicación de los productos en el almacén, aumentando la eficiencia en la preparación de pedidos y reduciendo los tiempos de entrega. Estas tecnologías y sistemas permiten a las empresas

mejorar la gestión contable de inventario, reducir errores y costos operativos, y responder de manera más ágil a las demandas del mercado. El software de gestión de inventarios proporciona herramientas para llevar un registro detallado de los niveles de inventario, realizar seguimiento de las entradas y salidas de productos, y generar informes y análisis para una toma de decisiones informada.

Estos sistemas pueden ser personalizados para adaptarse a las necesidades específicas de la empresa y pueden integrarse con otros sistemas de gestión empresarial, como los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), para una gestión más integral y eficiente. Ofrecen funcionalidades avanzadas como la gestión de múltiples ubicaciones de almacén, control de lotes y fechas de caducidad, y la capacidad de prever la demanda futura basada en datos históricos y tendencias del mercado. Los sistemas de código de barras y RFID permiten identificar y rastrear los productos de manera precisa y eficiente a lo largo de toda la cadena de suministro (Sánchez, Vargas López, Reyes Luna, & Vidal Vásquez, 2019).

Al asociar códigos únicos a cada producto, estos sistemas facilitan el seguimiento de los movimientos de inventario en tiempo real, lo que reduce los errores humanos y agiliza los procesos de recepción, almacenamiento y envío de productos. Permiten una mayor visibilidad y trazabilidad de los productos, lo que facilita la gestión de inventarios en entornos complejos o en empresas con múltiples ubicaciones. En conjunto, estas tecnologías y sistemas contribuyen a mejorar la eficiencia operativa y la competitividad de las empresas al ofrecer una gestión contable de inventario más precisa, ágil y automatizada (Becerra, Pedroza Barreto, Vargas Lombardo, & Pinilla-Wah, 2017).

Los sistemas de gestión de almacenes (WMS) son especialmente útiles para empresas con operaciones de almacenamiento y distribución complejas. Estos sistemas proporcionan funcionalidades avanzadas para la gestión de inventarios, como la optimización del espacio de almacenamiento, la asignación de ubicaciones de productos, la gestión de órdenes de cosecha y embalaje, y la programación de entregas, lo que mejora la eficiencia y reduce los costos operativos.

Los WMS permiten un seguimiento en tiempo real de la ubicación y disponibilidad de los productos en el almacén, lo que facilita la planificación de la capacidad y la toma de decisiones en cuanto a la reorganización del espacio de almacenamiento según la demanda. Asimismo, estos sistemas pueden integrarse con otros sistemas empresariales, como los sistemas de gestión de inventarios y los sistemas de gestión de transporte, para una

coordinación más efectiva de todas las actividades relacionadas con la cadena de suministro (Correa & Gómez, 2020).

### **1.11. Gestión de Riesgos y Contingencias en el Control de Inventarios**

La gestión de riesgos y contingencias en el control de inventarios es un aspecto crítico para las empresas, ya que los inventarios representan un activo valioso que puede estar sujeto a una variedad de riesgos potenciales. Uno de los riesgos más comunes es la pérdida física de inventario debido a robos, daños, incendios u otras eventualidades. Para mitigar este riesgo, las empresas pueden implementar medidas de seguridad física, como sistemas de cámaras de vigilancia, alarmas contra incendios y cerraduras de seguridad en almacenes y áreas de almacenamiento. Es importante contar con políticas y procedimientos claros para la gestión de inventarios, incluyendo la realización regular de inventarios físicos y la revisión de registros de seguimiento de inventario para identificar posibles discrepancias o irregularidades.

Estas medidas no solo ayudan a prevenir la pérdida física de inventario, sino que también permiten a las empresas detectar y responder rápidamente a cualquier problema que pueda surgir, minimizando así el impacto en las operaciones y la rentabilidad. Las empresas también enfrentan riesgos relacionados con la obsolescencia de inventario, fluctuaciones en la demanda del mercado y cambios en las condiciones económicas. Para abordar estos riesgos, las empresas pueden desarrollar estrategias de gestión de inventarios más flexibles y adaptables. La diversificación de productos puede ayudar a reducir el impacto de la obsolescencia al ofrecer una variedad de productos que se ajusten a diferentes necesidades y tendencias del mercado (Jadán & López, 2021).

La optimización de niveles de inventario basada en análisis de demanda puede ayudar a prevenir la acumulación de inventario no vendido al ajustar los niveles de stock según las proyecciones de ventas y la demanda del mercado. La implementación de sistemas de planificación de la producción más ágiles y receptivos a los cambios en el entorno empresarial puede ayudar a adaptarse rápidamente a fluctuaciones en la demanda o cambios en las condiciones económicas, permitiendo una gestión más eficiente y rentable de los inventarios (Moncayo, 2019).

Un aspecto importante de la gestión de riesgos y contingencias en el control de inventarios es la planificación de la continuidad del negocio en caso de eventos imprevistos que puedan afectar la disponibilidad de inventario. Esto puede incluir la implementación de planes de contingencia para asegurar fuentes alternativas de suministro, el establecimiento de

acuerdos de respaldo con proveedores y la creación de almacenes de contingencia para garantizar la disponibilidad continua de productos en caso de interrupciones en la cadena de suministro. Es crucial realizar evaluaciones periódicas de riesgos y vulnerabilidades en la cadena de suministro para identificar posibles puntos de fallo y desarrollar estrategias de mitigación adecuadas.

Estos planes de contingencia deben ser revisados y actualizados regularmente para asegurar su efectividad y relevancia en un entorno empresarial en constante cambio. Las empresas pueden implementar medidas preventivas para reducir la probabilidad de que ocurran situaciones de crisis que afecten sus inventarios. Esto puede incluir la diversificación de proveedores y fuentes de suministro para reducir la dependencia de un solo proveedor o ubicación geográfica. Es importante establecer relaciones sólidas y colaborativas con proveedores y socios comerciales para facilitar una comunicación abierta y una colaboración efectiva en momentos de crisis (Velasquí, 2018).

Una medida preventiva clave es mantener una gestión de inventario eficiente y transparente, con sistemas de monitoreo continuo que alerten sobre posibles problemas o tendencias preocupantes en los niveles de inventario. Las empresas pueden invertir en tecnologías de seguimiento y trazabilidad que les permitan identificar rápidamente la ubicación y el estado de los productos en toda la cadena de suministro. En el caso de que ocurra una crisis que afecte los inventarios, es importante que las empresas actúen con rapidez y decisión para minimizar el impacto en sus operaciones. Esto puede implicar la movilización rápida de recursos y personal para abordar la situación, la implementación de medidas de seguridad adicionales para proteger los inventarios existentes y la coordinación estrecha con proveedores y transportistas para garantizar la entrega oportuna de productos (Beltrán, 2016).

Es fundamental mantener una comunicación transparente y proactiva con clientes y partes interesadas para mantenerlos informados sobre la situación y las medidas que se están tomando para resolverla. Al manejar la crisis de manera efectiva y transparente, las empresas pueden no solo proteger la integridad de sus inventarios, sino también mantener la confianza y lealtad de sus clientes y partes interesadas. La gestión de riesgos y contingencias en el control de inventarios es un proceso fundamental para la estabilidad y continuidad operativa de las empresas.

Este enfoque implica una combinación de estrategias preventivas, respuesta rápida y adaptabilidad a los cambios del entorno empresarial. Mediante la identificación proactiva de

riesgos potenciales, como la obsolescencia de productos, fluctuaciones en la demanda y problemas de calidad, las empresas pueden desarrollar planes de contingencia sólidos para mitigar estos riesgos. Estos planes pueden incluir la diversificación de proveedores, el mantenimiento de inventarios de seguridad y la implementación de prácticas de gestión de calidad. Una respuesta rápida y coordinada ante situaciones de crisis es crucial para minimizar el impacto en los inventarios y la operación general de la empresa. La movilización ágil de recursos, la comunicación efectiva con las partes interesadas y la implementación de medidas de seguridad adicionales son elementos clave para proteger la continuidad del negocio y la satisfacción del cliente (Torres, 2017).

### **1.12. Función de los inventarios**

Para Rodríguez Acosta (2013), los inventarios constituyen una inversión comparativamente elevada por lo tanto producen resultados significativos sobre todas funciones fundamentales, de la misma manera cumplen con las siguientes funciones que se detallan a continuación:

- Eliminación de irregularidades en la oferta.
- Compra o producción en lotes o tandas.
- Permitir a la organización manejar materiales perecederos.
- Almacenamiento de mano de obra.

Como se ha mencionado los inventarios son imprescindibles en el funcionamiento de una microempresa, por lo cual la función de estos es optimizar todo lo relacionado con las existencias evitando que se den pérdidas y los inventarios son inevitables de realizarlos, porque en toda microempresa se debe de tener idea con lo que cuenta o lo que le hace falta.

En las compañías es importante que cuenten con un control de inventarios, ya que el inventario circulante es uno de los principales activos en el cual debe existir un correcto y equilibrado funcionamiento en el stock de los productos con los que cuentan.

Si no se da un adecuado control del stock de los productos puede llegar a ocasionar que no se dé un buen funcionamiento al momento de contar con la materia prima adecuada para la producción de los diferentes productos alimenticios que ofrece la microempresa, conllevando de esta manera, a grandes pérdidas o hasta la quiebra de esta por no satisfacer las necesidades de los clientes los cuales decidirán retirarse del lugar y buscar en otro lado.

La principal función del control de inventarios es evitar que se den fallos durante el transcurso de producción interna de la microempresa, debido que se encarga de que siempre se

cuenta con las cantidades adecuadas y necesarias de materia prima, dado que el principal propósito es llevar la logística de productos con el fin de promover ganancias y eficiencia.

Los inventarios según Díaz Moreno (2011), se encuentran representados por aquellos bienes físicos consignados para la comercialización en la trayectoria uniforme de los negocios, como los que se hallan en transcurso de producción o que se emplearán durante la producción de otros que se van a vender, sean estos fabricados o no por la empresa.

Los inventarios dentro de una microempresa son uno de los activos en donde se consigna la mayor inversión y los cuales se encuentran listos para el inmediato consumo o transformación para la respectiva venta al consumidor. Resultan los bienes tangibles (es decir que ocupan un espacio, ya que son aquellos que tienen forma física, se los puede ver, tocar), estos activos poseen un valor para las personas.

Según Pacheco Barrera (2019), manifiesta que, los inventarios de una compañía están formados principalmente por las materias primas, sus productos en proceso de elaboración, los suministros que se emplearán en las operaciones y finalmente los productos terminados para la venta.

En las microempresas siempre se debe tener control de los inventarios, es decir conocer exactamente lo que posee, para no desabastecerse de materia prima y para que no caduque lo que ya tiene en su inventario.

Esto también ayuda a que toda la materia prima y productos que contiene la microempresa estén en constante fluctuación y de esta manera garantiza que no exista excesos, robo de los productos.

Para Guzmán Ibarra et al. (2015) expresa que, el control de inventarios “es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización” (pág. 8).

Para Espinoza Santiago (2011) el control de inventarios es un instrumento esencial en la administración moderna, ya que por medio de este permite a las empresas conocer las cantidades existentes de los productos que se encuentran disponibles para las respectivas ventas, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de acopio aplicables en las industrias.

Un correcto control de inventarios ayuda afianzar el buen funcionamiento de una microempresa en todas sus áreas, con lo cual se logra a que no se den inconvenientes en un futuro. Un control preciso de inventarios asegura que los productos estén disponibles cuando

los clientes los necesiten, lo que mejora la satisfacción del cliente al garantizar entregas puntuales y productos en stock. Evitar el exceso de inventario o la escasez ayuda a optimizar los recursos financieros al reducir la inversión en inventarios innecesarios y evitar la pérdida de ventas debido a la falta de productos.

El control de inventario permite supervisar el movimiento y el almacenamiento de los productos ayudando a no desabastecerse de la materia prima indispensable para el correcto funcionamiento de la microempresa y satisfacción de los diferentes clientes. La disponibilidad de datos precisos sobre inventarios permite a los propietarios de microempresas tomar decisiones informadas sobre compras, precios, promociones y estrategias de almacenamiento, contribuyendo al crecimiento y rentabilidad del negocio.

Al implementar un proceso de control de inventarios se contribuirá a reducir los costos innecesarios a la microempresa, ya que por medio de este se lograrán obtener mejores utilidades y beneficios. Un control de inventarios eficiente facilita la gestión de relaciones con proveedores, al proporcionar información precisa sobre la demanda y permitir una planificación conjunta, lo que puede traducirse en mejores condiciones de compra.

La base de toda microempresa es poner énfasis en el control de los productos que entran y salen; de ahí la importancia del manejo de inventario, por lo cual debe existir un minucioso control de los inventarios de los productos o materia prima a utilizar en la producción de los alimentos, permitiendo a la microempresa ofrecer un servicio de calidad a sus diferentes clientes.

El control de inventarios es necesario en toda microempresa, pero para mantenerlos, se debe invertir en ellos ya que se necesita emplear un capital en los productos, emplear espacios para su almacenamiento, contar con personal para su debida administración y mantenimiento, etc., todas estas actividades son necesarias para contar con los productos necesarios para atender las necesidades de los clientes en el momento que lo requieran.

Para Zapata Cortés (2019), que cita a Wild (2002) se explica que el principal propósito del control de inventarios es asegurar que todos los movimientos de la empresa funcionen correctamente a través la optimización conjunta de los siguientes objetivos:

- Servicio al cliente
- Costos de inventario
- Costos operativos

Estos tres objetivos son indispensables, por lo tanto, se tiene que estar pendiente de los tres no hay como descuidar uno para darle prioridad a otro. Cada uno de estos objetivos cumple con una función específica y primordial dentro de la microempresa, en este sentido, hay que buscar un punto intermedio eficiente y equilibrado entre ellas donde no se afecte a ninguna generando así buena rentabilidad al negocio.

El control adecuado del inventario ayuda a garantizar que no existan errores operativos y el mismo da una visión global de toda la materia prima con los que se cuenta para la producción de los diferentes productos que se ofrezcan.

En general el control de inventarios con estos tres objetivos busca garantizar que cuando un cliente necesite un producto, la microempresa pueda ponerlo a su disposición en el momento que lo requiera sin necesidad de hacerlo esperar.

El control de inventarios en la producción de alimentos es el conjunto de productos que posee la microempresa, es decir ayuda a conocer todo lo que posee para posteriormente poder vender permitiéndole de esta manera comercializarlos en un período determinado. Dentro de una microempresa los inventarios son una parte muy importante que pueden llegar a ser considerados como el núcleo principal para un correcto desenvolvimiento y productividad.

Por tal razón hay que saber manejar correctamente los inventarios para que no se vea afectada la rentabilidad de la microempresa y esto se puede lograr a través de un proceso de control de inventario apropiado en pymes para que por medio de ella se lleve un registro de los productos existentes.

Según Bind Erp (2022), cuando no se le presta la atención necesaria al control de inventario, llega a cobrar gran notabilidad de la importancia de realizarlo, ya que solo un 10% de las pymes logran llegar a los 10 años de vida útil y en cambio un 75% fracasa durante los 2 primeros años por la falta de un control, en base a datos obtenidos por el Centro de Desarrollo de la Competitividad Empresarial.

El control de inventario es la parte en la cadena de suministro que apunta a tener siempre los productos correctos en la cantidad correcta a la venta, en el momento correcto. Cuando se realiza de manera eficaz, los negocios reducen los costos de tener inventario en exceso, al tiempo que maximizan las ventas.

Llegar a administrar una microempresa que se dedica exclusivamente al manejo de alimentos es un desafío muy grande, debido que aquí se deben de tratar muchas exigencias y cuidados como un buen almacenamiento, refrigeración, limpieza y manejo de alimentos para

que no se dé una contaminación de los mismos, ya que posteriormente serán para el consumo humano, los cuales exigen una excelente calidad.

Por lo tanto, en la producción de alimentos es necesario que exista un excelente control de los inventarios con respecto a la materia prima utilizada, para poder ofrecer excelentes alimentos. Para un eficiente proceso debe existir un estricto control de inventarios de los insumos para la producción de alimentos, esta área de la microempresa juega un papel importante dentro de la misma.

En la implementación del proceso de control de inventario debe de existir una buena relación entre la pyme y los proveedores para lograr competitividad, por lo tanto, debe de existir una buena comunicación para que haya un intercambio de información conllevando a que tengan grandes beneficios y de esta manera no se dé un desabastecimiento de los diferentes productos, perjudicando la producción de la microempresa.

### **1.13. Costos de los inventarios**

Cabe mencionar que los costos de inventarios son todos aquellos valores que se generan por el tipo de almacenamiento, mantenimiento, orden, período de tiempo, entre otros aspectos, para mantener un stock en la microempresa. Según Díaz Madero (2021), para obtener el valor de los costos de los inventarios se debe considerar el valor total de todos los costos que se producen anualmente.

Tenemos que tener en cuenta los siguientes componentes de costos:

- Costo de capital: Este es el componente más amplio del costo total de conservar de los inventarios, debido que este está relacionado con el monto de la inversión tanto en la elaboración o como en la compra de un producto, así mismo intervienen los intereses incurridos para invertir en la adquisición preliminar de los productos y el costo de oportunidad de dicha inversión. Por lo tanto, es necesario mejorar los niveles de inventario para de esta forma reducir el costo de capital y liberar el flujo de efectivo que la empresa puede invertir en nuevos proyectos.
- Costo de almacenamiento: Este elemento constituye los recursos invertidos en el mantenimiento de los inventarios en un depósito o centro de comercialización, estos costos dependen mucho del tipo de almacenamiento elegido sean estos propios o alquilados por la empresa. Dentro de los costos de almacenamiento también se incluyen tanto los costos fijos como los costos variables.

El poseer exceso de inventarios causa la necesidad de contar con un espacio más grande para el almacenamiento de los diferentes productos con los que se trabaja a diario, lo cual conlleva a que se generen nuevos costos. Hay que tener en cuenta que para el almacenamiento de ciertos productos se debe contar con cuidados individuales y especiales, debido que hay productos que necesitan de refrigeración.

- Costo de servicios: En esta etapa tiene que ver con los costos de software, hardware, aplicaciones informáticas y manipulación física relacionados con los recursos humanos, gestión, etc., empleados para operar los movimientos de existencias dentro del almacén.
- Costo de riesgo: Resguardan fundamentalmente el riesgo de que los artículos durante su almacenamiento lleguen a perder valor. Es decir, aquí se toma en consideración los costos que se ocasionen ya sea por pérdida, caducidad, robo, depreciación, etc. Cuando uno de los productos almacenados no se puede vender por cual causa o razón se lo debe de contabilizar como un costo de riesgo.

Existen diferentes tipos de control de inventario, los más efectivos utilizados hoy en día para la administración de los inventarios son los que se detallan a continuación:

- Para Orrala (2020) el método ABC. Este sistema también es conocido como 80/20, las microempresas que utilizan este sistema, dividen su inventario en tres categorías llamados “A”, “B” y “C”, según su importancia, cantidad y valor. De esta manera permite con mayor facilidad identificar los productos más valiosos que requieren tener más atención. A través de este proceso la microempresa puede llegar a determinar el nivel y el tipo de procedimientos de control de inventarios a seguir para una mejor intervención en cualquier tiempo de ser requerido.

Cabe mencionar que al momento de realizar el control de productos del grupo “A”, se lo debe de hacer de manera minuciosa y cuidadosa debido que aquí se encuentra la mayor inversión de la microempresa, mientras que los productos del grupo “B” y “C” estar sujetos a revisiones de control menos rigurosos.

- Según Orrala Asencio (2020) el método EOQ: Este método también es conocido como economic order quantity o cantidad económica de pedido, este método es uno de los más sofisticados dado que toma en cuenta varios costes tanto operacionales como financieros, con la única finalidad de establecer la cantidad demandada que reduce los costos del inventario total. Para este método lo principal es que la

demanda de la microempresa debe ser constante en el tiempo, para reducir los costos en todo momento. Este método busca reducir los costos de inventario debido que le interesa conocer primeramente la demanda de cada uno de los productos, realizando dichos pedidos cuando el stock con el que cuenta la microempresa se termina.

Por lo tanto, el inventario tiene que estar en constante actualización dado que busca que cuando los productos estén por agotarse o sean estos nulos renovar su inventario de nuevo. Principalmente este método se enfoca en que la demanda es constante y conocida en el tiempo y que los pedidos se los reciben exactamente cuando el inventario que se tiene se agote.

- Como menciona Cajamarca, (2022) el método de promedio ponderado es aquel que permite controlar los ingresos y egresos de las mercaderías al almacén, este método es muy usado cuando se adquieren mercancías con diferente valor comercial, es muy útil, porque se direcciona hacia la producción en tiempos establecidos, donde el flujo de los precios actuales y antiguos es cambiante, es decir, cuando aumentan o se reducen los precios a razón de las economías inflacionarias.
- Normalmente el método de identificación específica es usado cuando el inventario posee un gran valor por lo que generalmente la entidad posee pocas unidades, o cuando son bienes de gran tamaño, facilitando su control individual.

Tal como lo mencionan Plúa y otros (2017) cuando una entidad usa el método de identificación específica esta mantendrá en sus registros contables los costos originales de cada objeto incluido en los inventarios. El método de identificación específica brinda a los gerentes o miembros de una entidad mayor posibilidad de manipular las ganancias. Esto puede ocurrir cuando la entidad posee bienes similares, de gran valor, adquiridos a diferentes precios.

- Orrala Asencio (2020), afirma que el método PEPS. Este método es conocido como primeras entradas primeras salidas o first inputs, first outputs, este se basa en seguir un orden cronológico para evitar que los productos caduquen. Este método es uno de los más utilizados por las microempresas, se basa principalmente en los productos que han ingresado primero sean los primeros en ser utilizados en la producción o en salir a la venta y así se mantiene un movimiento constante en los productos. Cabe mencionar que este tipo de proceso de inventario se lo utiliza en las empresas de alimentos y en la industria textil, debido que están en constantes cambios, por lo tanto, se manejan en un inventario permanente.

Este método tiene su ventaja y desventaja al momento de emplearlo ya que cuando los precios bajan, las microempresas pueden llegar a tener pérdidas dado que les tocara ofrecer productos a un menor precio del que fueron adquiridos o a un proceso cercano al de la compra y de la misma manera si los precios suben en cambio tendrá mayores utilidades ya que se lo venderá a precios más altos que a los de su compra. Por lo tanto, siempre hay que tener en consideración la inflación en la materia prima o productos a utilizarse al momento de la producción de los diferentes productos a ofrecer a los clientes.

- Orrala Asencio (2020), considera que el método de conteo cíclico. Este método consiste en el conteo habitual de cierto segmento del inventario total que se posee en la empresa, con la única finalidad de que todo se haya contado por lo menos una vez en determinado tiempo. Con lo cual permitirá encontrar y corregir a tiempo las diferencias que puedan afectar el control de inventarios y de mercancías existentes y ventas en determinado momento.

Este método es de mucha utilidad para el método ABC, dado que funciona como un complemento, ya que cada grupo tiene una frecuencia de recuento diferente a las demás que forman el inventario de la microempresa.

- Para Orrala Asencio (2020), el método de determinación del punto de reorden: Este método se lo conoce como punto de pedido o reorden point, se lo emplea fundamentalmente en microempresas que tienen un giro industrial. Este se basa en un nivel límite de stock de seguridad y los tiempos de entrega de los productos por parte de los proveedores para que no exista una discontinuidad en el stock.

El pedido se lo debe de realizar antes de que se agote los productos en stock, siempre se debe tener en consideración los días necesarios para realizarlo y para que lleguen a procesar el pedido a tiempo. Por lo tanto, es indispensable que se realice una marca en el punto de reorden con señales, tarjetas, papeles, colores, etc. en cada producto para tener en cuenta cuándo es necesario pedir nuevo material.

Para Méndez Ventura, (2020) el control de la calidad de los alimentos es el proceso de identificar y corregir cualquier error en los alimentos y, de manera similar, se buscan nuevas formas de mejorar la calidad del producto utilizando métodos que van desde el análisis de la textura de los alimentos hasta el uso de ultrasonidos para mejorar la calidad de los alimentos.

El control de calidad preventivo es importante. Basado en eventos pasados y en el sentido común de la industria. En este sentido, el proceso productivo puede incluir medidas

proactivas para evitar cualquier desvío durante la etapa de producción. Por ejemplo, realice inspecciones periódicas de los equipos o verifique con frecuencia la seguridad y esterilidad de los instrumentos que entran en contacto con alimentos.

## CAPÍTULO II

### PROCESO DE INVENTARIOS DESDE LA GESTIÓN CONTABLE

#### 2.1 Generalidades de la microempresa

##### 2.1.1. Antecedentes

La microempresa 4 Ríos Pizzería nace en la ciudad de Cariamanga cuyos propietarios son un matrimonio conformado por un cuencano y una lojana que decidieron radicarse en un tiempo en la ciudad, iniciando su emprendimiento de comida rápida cuya especialidad principal son las pizzas.

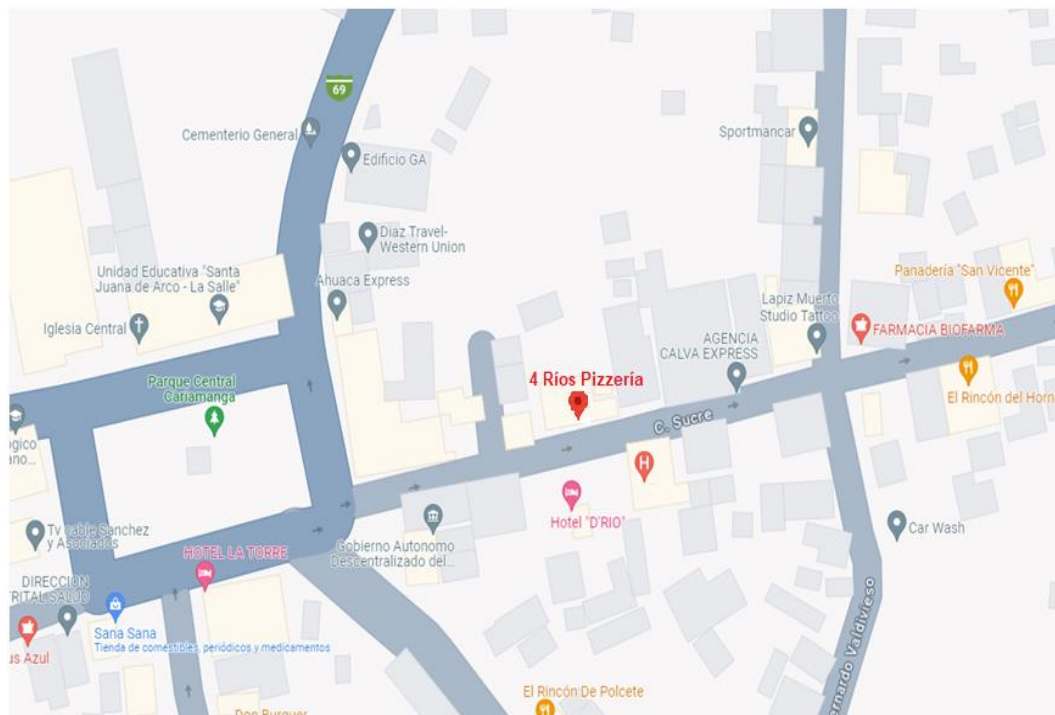
El nombre de 4 Ríos Pizzería nace en honor a los 4 ríos ubicados en la ciudad de Cuenca idea que les dio un amigo allegado a la pareja, por lo cual empezaron a buscar un local en donde emprender con este negocio ubicándose entre las calles González Suárez y Sucre, cerca de la escuela de educación básica “Luz de América” y de la unidad educativa “Eloy Alfaro”.

Se hicieron las adecuaciones necesarias para empezar a funcionar en el mes de noviembre del 2018 en la ciudad de Cariamanga, teniendo así una gran acogida por los estudiantes del sector y por la ciudadanía en general. En un inicio este emprendimiento comenzó administrada por sus dueños hasta que finalmente decidieron expandirse en mayo del 2021 con la venta de la primera franquicia en la ciudad de Saraguro la cual la ubicaron en las calles Juan Antonio Castro y Juan Antonio Montesinos a pocos pasos de la cooperativa Jardín Azuayo.

Posteriormente con el éxito de su primera franquicia en la ciudad de Saraguro decidieron vender otra franquicia en la ciudad de Catamayo la cual empezó a funcionar el 13 de agosto del 2022, la cual se ubicó en las calles avenida Isidro Ayora y 3 de noviembre a pocos pasos del centro comercial Zerimar.

Con el éxito de sus franquicias decidieron retornar a la ciudad de Cuenca, conllevándolos con eso a vender la franquicia de la ciudad de Cariamanga, la cual hizo algunos cambios en el local para su reapertura el 9 de julio del 2022, ubicándose en la calle Sucre y Bernardo Valdivieso frente a la clínica Tamayo como se observa en la figura 2.

Figura 1. Ubicación geográfica de 4 Ríos Pizzería.



**Fuente:** (Google Maps, 2022)

Una vez la pareja se radicó en la ciudad de Cuenca decidieron abrir otra franquicia la cual empezó a funcionar en el 1 de octubre de 2022, en las calles Las Herreras y 10 de agosto, así 4 Ríos Pizzería en la actualidad cuenta con una cadena de pizzerías las cuales se encuentra en las ciudades de Cariamanga, Catamayo, Saraguro y Cuenca.

### 2.1.2. Misión

Desarrollar una cadena de franquicias a nivel nacional e internacional, logrando ubicarse entre las marcas más reconocidas y cotizadas, llegar a ser un lugar no solo para comer sino también para compartir momentos únicos entre amigos, familia, etc.

### 2.1.3. Visión

Ser una microempresa líder y consolidada, generar más empleo y oportunidades para gente emprendedora, trabajar con productos frescos y de alta calidad.

### 2.1.4. Logotipo

El logotipo es un símbolo gráfico de identificación que representa la imagen corporativa e identidad visual de la microempresa 4 Ríos Pizzería y a través del cual los consumidores logran reconocerlo e identificarlo de la competencia

Figura 2. Logotipo de 4 Ríos Pizzería.

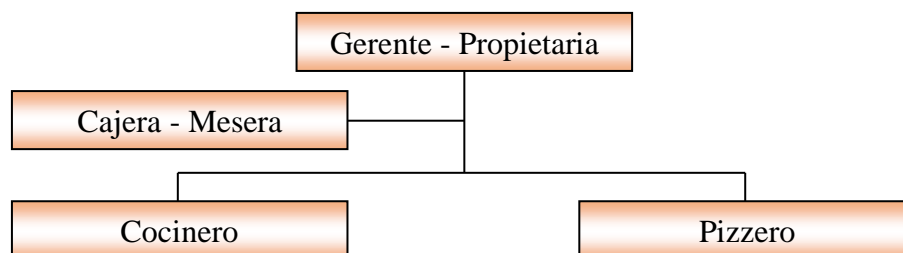


**Fuente:** (4 Ríos Pizzeria, 2022)

### 2.1.5. Organigrama estructural

El organigrama estructural es aquel donde se representa gráficamente la estructura de la microempresa 4 Ríos Pizzería, muestra a cada uno de los empleados los vínculos y flujos que existen entre las unidades del negocio.

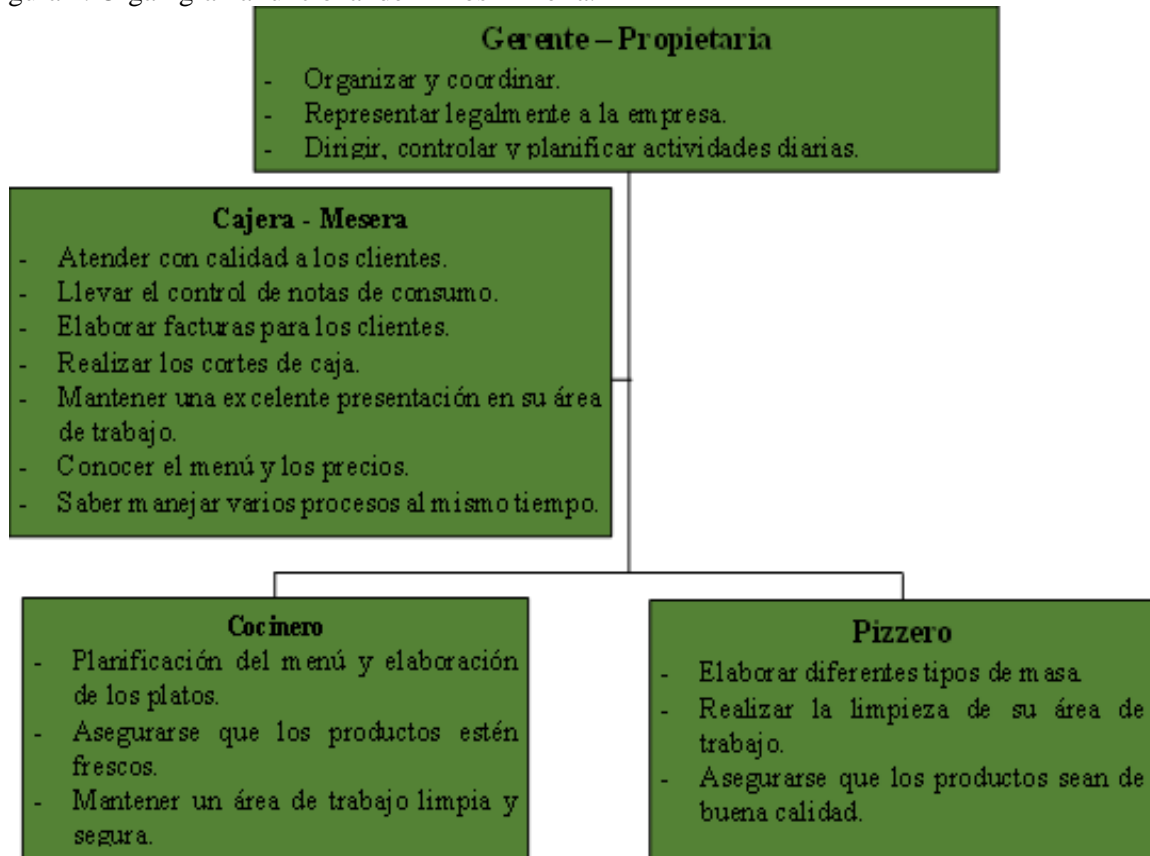
Figura 3. Organigrama estructural de 4 Ríos Pizzería.



### 2.1.6. Organigrama funcional

El organigrama funcional es aquel en cual se detallan las funciones y tareas específicas que tiene que realizar cada trabajador dentro de la microempresa 4 Ríos Pizzería, cumpliéndolas a cabalidad para que exista un buen servicio de calidad y calidez con sus clientes.

Figura 4. Organigrama funcional de 4 Ríos Pizzería.



2.1.7. Servicios o menús que ofrece 4 Ríos Pizzería

La microempresa 4 Ríos Pizzería ofrece a sus clientes variedad de menús de comida rápida pero su especialidad principal son las pizzas.

Figura 5. Servicios de 4 Ríos Pizzería.

**4 RÍOS PIZZERÍA**  
TUBO SURCO TUQUEGUANO

**PIZZA**

PORCIÓN PIZZA	\$1.00
MINI PIZZA	\$3.50
PEQUEÑA	\$5.50
MEDIANA	\$8.50
FAMILIAR	\$14.00
EXTRA GRANDE	\$17.00
CUENCA MIA	\$11.50

**INGREDIENTES**

PIZZA NORMAL: Queso, jamón, salame, pepperoni.  
 PIZZA VEGETARIANA: Queso, tomate, pimiento, cebolla, champiñones, aceitunas.  
 PIZZA HAWAIIANA: Queso, jamón, piña.  
 PIZZA ROYAL: Queso, tocino, jamón, tomate, pimiento, cebolla.  
 PIZZA MEXICANA: Queso, chorizo picante, pimiento, cebolla.  
 PIZZA POLLO: Queso, jamón, pimiento, pollo.  
 PIZZA NAPOLITANA: Queso, tomate, jamón, tocino, ajo, perejil.  
 PIZZA CARNE: Queso, jamón, pimiento, carne.  
 PIZZA CUENCA MIA: Bordes de queso, (INGREDIENTES A ELECCIÓN) gaseosa.

**PAPAS**

PAPASOTA	\$4.00
Papas, chorizo, pollo, huevo, bebida.	
PAPIPOLLO	\$2.50
Papas, pollo.	
SALCHI PAPA	\$1.00
Papas, salchicha.	

**COMBOS**

JULIAN MATADERO	\$15.00
Chorizos especiales (pavo, albahaca, chilli, argentino, al romero, de ajo rostizado) pizza, nachos, papas, carne, queso, gaseosa.	
COMBO GARDISIMA	\$11.50
Hamburguesa especial, papipollo, alitas, mini pizza, gaseosa.	
COMBO ALITAS	\$8.00
4 alitas enteras, porción de papas	
COMBO CABIANANGA	\$11.50
5 hamburguesas, porción de papas, gaseosa.	
<b>PROMO DE LOS RÍOS</b>	
PROMO TARIQUI	\$11.50
Pizza pequeña, 4 alitas enteras, porción de papas	
PROMO YANUNCAY	\$16.00
pizza mediana, 5 alitas enteras, porción de papas, gaseosa.	
PROMO TOMBAMBA	\$26.00
Pizza familiar, 10 alitas enteras, gaseosa, porción grande de papas.	
PROMO MACHANGARA	\$29.00
Pizza extragrande, 10 alitas enteras, 2 porciones de papas, gaseosa.	

**HAMBURGUESAS**

HAMBURGUESA SIMPLE	\$2.50
Carne, lechuga, tomate, queso mozzarella, papas, bebidas.	
HAMBURGUESA ESPECIAL	\$3.50
Carne, huevo, tocino, jamón, papas, lechuga, tomate, queso mozzarella, bebida	
HAMBURGUESA POLLO	\$3.00
Pollo, lechuga, papas, queso mozzarella, jamón, tomate.	
HAMBURGUESA HAWAIIANA	\$3.00
Carne, piña, papas, queso mozzarella, tocino, tomate, lechuga, jamón, bebida	
HAMBURGUESA DOBLE	\$5.00
Doble carne, doble tocino, doble jamón, queso mozzarella, doble papas, doble huevo, lechuga, tomate, bebida	
HAMBURGUESA AHUACA	\$8.00
Doble carne, pollo, tocino, doble jamón, bañada en queso, doble huevo, papas, lechuga, tomate, chorizo, pollo, bebida.	

**HAMBURGUESAS ESPECIAL**

HAMBURGUESA MORLACA	\$5.00
200gr carne molida, pernil, queso americano, cebolla, lechuga, tomate, chorizo. Incluye pechugas en salsa BBQ, papas fritas y jugo de coco.	
HAMBURGUESA 4RÍOS	\$5.00
200gr carne molida, tocino, jamón, queso americano, chorizo, lechuga, tomate. Incluye alitas en salsa BBQ, papas fritas y jugo de coco.	
HAMBURGUESA SANTA ANA	\$5.00
200gr de carne molida, pollo, champiñones, queso americano, lechuga, tomate. Incluye costillas en salsa BBQ, papas fritas y jugo de coco.	

**PIZZA ESPECIAL**

CHAMPION	\$7.00, 10.00
Borde de queso, champiñón, queso mozzarella, tocino, jamón.	17.00, 19.00
PARRILLERA	\$7.00, 10.00
6 tipos de chorizos parrilleros, pimiento, queso mozzarella, borde de queso.	17.00, 19.00
MARGARITA	\$7.00, 10.00
Tomate, albahaca, ajo, tocino, queso mozzarella, bordes de queso.	17.00, 19.00

Fuente: (4 Ríos Pizzeria, 2022)

## 2.2 Marco Legal

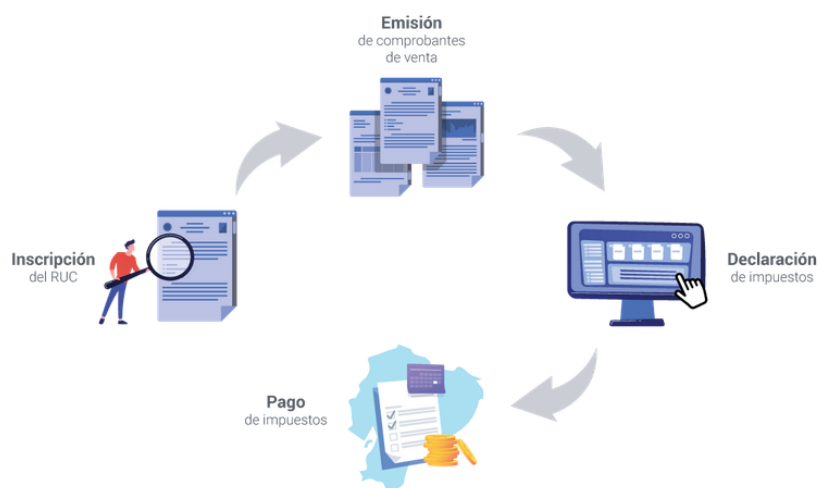
La microempresa 4 Ríos Pizzería cumple con todo el soporte normativo que ley requiere para su actividad y así pueda ofrecer el respectivo servicio a los clientes, es decir cuenta con todos los permisos requeridos para su normal funcionamiento como son los siguientes:

### 2.2.1 Registro único de contribuyentes (RUC)

El registro único de contribuyentes o más conocido como RUC es un registro que identifica a cada una de las empresas o personas en el país con un número de identificación de 13 dígitos, el cual sirve para realizar una actividad económica de manera permanente u ocasional.

Según Ecuador, Servicio de Rentas Internas (2022) el RUC (Registro Único de Contribuyentes) como se lo conoce generalmente es una herramienta que tiene como función principal registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y suministrar información a la administración tributaria. Permitiendo que las personas naturales o sociedades realicen cierta actividad económica de manera permanente u ocasional en el Ecuador, asignándoles un número de identificación.

Figura 6. Ciclo del contribuyente.



Fuente. (Ecuador, Servicio de Rentas Internas, 2023).

4 Ríos Pizzería está registrada en el registro de rentas internas del Ecuador (SRI) desde el 21 de junio del 2022 a nombre de Diana Judith Sarango Jiménez información disponible en su página virtual donde el contribuyente está obligado a emitir comprobantes de venta, presentar su declaración mensual de impuesto al valor agregado (IVA) y pago de impuestos, esto se lo debe de realizar de acuerdo con el último dígito del RUC.

### **2.2.2 Patente municipal**

La patente municipal es un permiso o autorización que otorga el municipio de la ciudad, en este caso lo da el gobierno autónomo descentralizado del cantón Calvas a las personas naturales, jurídicas, sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con establecimientos en el cantón, que realizan permanentemente actividades económicas, comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales.

Para obtener este permiso la microempresa 4 Ríos Pizzería presento todos los requisitos solicitados y se realizó un pago el cual es anual. Este pago se lo debe hacer cuando empieza a funcionar la microempresa y luego año tras año se lo debe hacer al inicio de cada año para el respectivo funcionamiento.

### **2.2.3 Permiso de Cuerpo de Bomberos**

El permiso de funcionamiento que otorga el cuerpo de bomberos del gobierno autónomo descentralizado del cantón Calvas es la autorización que emite a todo local para su respectivo funcionamiento, una vez realizada la respectiva inspección y verificación de todas las señaléticas de prevención, mitigación y prevención contra incendios, este permiso tiene una vigencia de un año y el mismo se hace la renovación al inicio del año.

#### **Direccional nacional de propiedad industrial**

La dirección nacional de propiedad industrial es la que se dedica a administrar y proteger los derechos de propiedad intelectual sobre alguna marca en este caso sobre 4 Ríos Pizzería y el logotipo.

Para el Gobierno de Ecuador ( Servicio Nacional de Derechos Intelectuales) es la dirección encargada de proteger los derechos a la propiedad industrial, por medio de la gestión, acatamiento de la normativa jurídica vigente y sustanciación, basado en el reconocimiento del derecho de propiedad industrial en todas sus particularidades, con el propósito de brindar una asistencia de calidad en el registro y avalar el acceso y propagación de la información.

### **2.3 Estructura del proceso de control de inventario**

Para estructurar el proceso de control de inventarios de la empresa en estudio se planteó una entrevista que va dirigida al gerente de "4 Ríos Pizzería Sucursal Ciudad de Cariamanga", incluyendo personal directamente involucrado en la gestión de inventarios, como son el responsable de contabilidad y finanzas (1 persona), gerente de operaciones (1 persona) y el encargado de almacén (1 persona).

El propósito principal de esta entrevista fue recabar información detallada sobre las prácticas actuales de gestión de inventarios en "4 Ríos Pizzería Sucursal Ciudad de Cariamanga", con un enfoque específico en la aplicación y comprensión de la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) sobre Inventarios. Se busca entender cómo se determina el costo de los inventarios, cómo se valora y se registra, y cómo estos procesos se alinean con los requisitos de la NIC 2. Además, la encuesta pretende identificar áreas de mejora y optimización en el proceso de control de inventarios desde una perspectiva contable y operativa.

Esta iniciativa tiene como meta final diseñar e implementar un proceso de control de inventarios más eficiente y alineado con las normas contables internacionales, lo cual ayudará a mejorar la exactitud de los registros contables, optimizar el uso de los recursos, reducir costos innecesarios, y potenciar la capacidad de la pizzería para tomar decisiones estratégicas basadas en información financiera precisa y actualizada. La participación de todos los empleados y gerentes relevantes es crucial para el éxito de este proyecto, ya que sus percepciones y experiencias proporcionarán una base sólida sobre la cual construir y mejorar el sistema de gestión de inventarios existente.

### **2.3.1 Análisis de resultados entrevista**

En "4 Ríos Pizzería", se identifica una carencia significativa en la estructura de procesos relacionados con la gestión de inventarios. Los comentarios de los participantes indican que actualmente carecen de un sistema formal de registro y seguimiento de entradas y salidas de inventario. Esto resulta en operaciones poco estructuradas y procedimientos ad hoc que afectan la precisión y eficiencia en el manejo de inventarios.

El escaso conocimiento en la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) añade una capa adicional de desafío a la situación. Aunque los participantes reconocen la importancia de esta normativa para la valoración adecuada de los inventarios, admiten tener limitaciones en su comprensión y aplicación. Esta falta de conocimiento impacta directamente en la capacidad de establecer prácticas contables sólidas y precisas en relación con los inventarios.

La falta de procedimientos estructurados representa un desafío importante para la gestión de inventarios en la empresa. La ausencia de un sistema formal de registro y seguimiento de inventarios conduce a operaciones informales y poco precisas. Esto puede resultar en ineficiencias, pérdidas y problemas de control de inventarios en el almacén.

A pesar de estos desafíos, se identifican oportunidades claras para mejorar la situación. Los participantes reconocen la necesidad de establecer procedimientos claros y eficientes para la gestión de inventarios y están dispuestos a aprender y colaborar para implementar prácticas más sólidas. Varios participantes ven esta situación como una oportunidad para mejorar la eficiencia de las operaciones y la precisión de los registros contables.

En conclusión, el análisis de la estructura de procesos en "4 Ríos Pizzería" revela una falta de formalidad y estructura en la gestión de inventarios, así como un escaso conocimiento en las normas contables relevantes. Sin embargo, se identifican oportunidades para mejorar la situación a través de la implementación de procedimientos claros y eficientes, así como el desarrollo de habilidades y conocimientos en el equipo.

### **2.3.2 Análisis de resultados encuesta**

La encuesta realizada complementa el análisis de la situación actual en la gestión de inventarios de la pizzería. A través de las respuestas de los empleados, se puede observar una serie de desafíos y áreas de mejora que la empresa debe abordar para fortalecer su control de inventarios y garantizar una gestión más eficiente y precisa.

- Conocimiento y Aplicación de la NIC 2

Se evidencia una falta de conocimiento generalizado sobre la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) entre el personal encuestado. Solo un pequeño porcentaje afirmó tener algún conocimiento sobre los métodos, procesos o rutinas utilizados en el manejo de inventarios en la pizzería. Esta falta de comprensión puede impactar negativamente en la valoración y registro adecuado de los inventarios, lo que subraya la necesidad de capacitación y formación en este aspecto.

- Diferencias entre los Estados Financieros y la NIC 2

La mayoría de los encuestados desconocen las posibles diferencias entre los estados financieros de la empresa y lo que establece la NIC 2 para la valoración de inventarios. Esta falta de conocimiento podría resultar en la generación de información financiera inexacta o incompleta, lo que afectaría la transparencia y credibilidad de los estados financieros.

- Impacto de los Controles Contables en los Resultados

Existe un consenso entre los empleados encuestados sobre el impacto positivo que pueden tener los controles contables en la gestión de inventarios y en los resultados financieros de la empresa. Todos los encuestados estuvieron de acuerdo en que la implementación de

controles contables mejoraría los resultados en el área de inventario y en los estados financieros. Esto resalta la importancia de establecer procesos y controles adecuados para garantizar la integridad y precisión de la información contable.

- Capacitación del Personal en el Manejo de Inventarios

Se identifica una necesidad de capacitación y formación del personal en el manejo y control de inventarios. La mayoría de los encuestados manifestaron que no han recibido capacitación adecuada en este aspecto, lo que sugiere una brecha en las habilidades y conocimientos necesarios para una gestión efectiva de inventarios. La capacitación del personal emerge como una acción clave para mejorar la precisión y eficiencia en el manejo de inventarios.

- Frecuencia de los Controles de Inventarios

La encuesta revela una inconsistencia en la frecuencia con la que se realizan los controles de inventarios en la empresa. Mientras que algunos indicaron que los controles son poco frecuentes, otros señalaron que se llevan a cabo con mayor regularidad. Esta discrepancia resalta la necesidad de establecer políticas claras y consistentes en cuanto a la frecuencia de los controles de inventarios para garantizar una gestión adecuada de los mismos.

- Eficacia de los Controles Actuales

La percepción sobre la eficacia de los controles empleados por la empresa para evitar pérdidas en los inventarios es mixta. La mitad de los encuestados expresaron insatisfacción con los controles existentes, indicando que son poco satisfactorios o nada satisfactorios. Esta percepción subraya la importancia de evaluar y mejorar los controles internos para prevenir pérdidas y garantizar la integridad de los inventarios.

En síntesis, los resultados de la encuesta muestran la necesidad de implementar medidas para fortalecer el control de inventarios en "4 Ríos Pizzería". Esto incluye la capacitación del personal, el establecimiento de políticas y procedimientos claros, así como la mejora de los controles internos para garantizar la integridad y precisión de la información contable relacionada con los inventarios. La aplicación de estas medidas contribuirá a una gestión más eficiente y efectiva de los inventarios, lo que a su vez impactará positivamente en los resultados financieros y operativos de la empresa.

## CAPÍTULO III

### VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 3.1. Propuesta de control de procesos de inventarios para 4 Ríos Pizzería

Una vez obtenido los diferentes resultados mediante varios métodos de investigación y el respectivo análisis de los resultados, se procedió a diseñar la presente propuesta.

- **Tema**

Proceso de control de inventario permanente en 4 Ríos Pizzería sucursal de la ciudad de Cariamanga.

- **Justificación**

La vida empresarial de 4 Ríos Pizzería desde su creación ha crecido considerablemente por lo tanto al no contar con un proceso de control de inventarios acorde a las necesidades que presenta en la actualidad ha tenido problemas con el inventario en bodega.

Primeramente, debemos enfocarnos en el proceso de control de inventarios permanente de la bodega que permita llevar un control de todos los productos que se tenga en stock y que sean necesarios que se disponga día a día, para así poder ofrecer a los clientes los platillos que ellos soliciten. Por lo tanto, es fundamental identificar las cantidades que se dispone de cada uno de los productos de igual manera saber en qué orden se encuentran almacenados y que productos han llegado primeros para que de igual manera sean los primeros en salir, para que no se dañen.

Al conocer toda esta información permitirá administrar de una mejor manera a 4 Ríos Pizzería dado que se comprará las cantidades de productos necesarios y así se evitará desperdicios y gastos innecesarios, ya sea porque han caducado los productos o se han dañado debido que su tiempo de conservación no fue el correcto o también por el exceso de productos almacenados ocasionando acumulación de los mismos y ocupando un espacio necesario para almacenar productos.

El proceso de inventario permanente a emplearse permite controlar el stock de 4 Ríos Pizzería, lo cual facilitara contar con la información necesaria en todo momento.

- **Objetivos**

Objetivo General

- Diseñar de forma eficaz y segura un proceso de control de inventario permanente, con el propósito de evitar mermas.

### Objetivos Específicos

- Registrar de forma adecuada y concreta toda la información referente al inventario de cada uno de los productos de bodega.
- Contar con reportes confiables del inventario en cualquier momento que se los requiera.
- Controlar de manera eficiente cada uno de los procesos de ventas diarias.

#### 3.1.1 Proceso propuesto de Control de Inventarios

El Control Interno se resume en un procedimiento detallado que es aplicado en la ejecución de operaciones, además es considerado una herramienta y un medio utilizado para apoyar el debido logro de los objetivos institucionales. Definido también como un proceso integrado a las actividades operativas de la entidad y es necesario debido a las condiciones que las grandes organizaciones enfrentan. Su acertada incorporación e identificación en el funcionamiento de la entidad es de gran relevancia ya que forma parte de las actividades sustantivas de la empresa.

El Control Interno es muy relevante ya que se obtiene resultados de eficiencia, eficacia y economía en la gestión empresarial. La planeación y aplicación de un sistema de control interno con necesarios requerimientos y logró de objetivos.

Para obtener un control de la mercadería se debe contabilizar las compras y ventas de manera diaria con su respectiva documentación física (comprobantes de venta), con el propósito de controlar el inventario a través del Kardex, el cual deberá ser actualizado diariamente a fin de obtener reportes de existencias reales y coincidir lo contable con lo físico; se elaboró una plantilla electrónica (Excel) que apoye a la pizzería con este proceso.

Figura 7. Inventario físico de los productos.



- Clientes – Proveedores

La información de clientes – proveedores permite a la Pizzería 4 ríos mantener una base de datos de clientes internos y externos, además servirán para los informes de compra y venta de los inventarios. A continuación, se detalla lo siguiente:

Tabla 1. Listado de clientes - proveedores

<b>CLIENTE/PROVEEDOR</b>	
Imelda	Quesos Mozarela Veci
Arcosur	Coca Cola
Piggis	Cartones y papeles
Pronaca	Bodega Virgen del Cisne

- Inventario de mercadería

El inventario de mercadería permite a la Pizzería 4 ríos, crear, modificar o eliminar los productos ingresados, el cual identifica el código, nombre del producto, cantidad y precio; en la siguiente tabla se detalla el inventario:

Tabla 2. Inventario de mercadería

<b>CODIGO</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRECIO</b>
1	CAJA 26CM	0,32
2	CAJA 32CM	0,45
3	CAJA 45 CM	1,05
4	PAN DE HAMBURGUESA	0,50 c/u
5	COCA COLA E 1000 E PET 12	0,5
6	INCA KOLA STV 1000 PET 12	0,5
7	VALLE DRZN 250 12 TTPK 3 0 SB	0,5
8	COCA COLA TA SA 1000 RETORNABLE	1
9	SPRITE HARMONY 300 GRB 24 VIV	0,5
10	FANTA HRMNY 300 GRB 24 VIV	0,5
11	COCA COLA 300 GRB 24 VIV	0,5
12	FIORA HRMNY 300 GRB 24 VIV	0,5
13	INCA KOLA 300 GRB 24 VIV	0,5
14	MONSTER	3,5
15	CERVEZA CORONA	1,5
16	AGUA	0,5
17	FUZE TE	0,5
18	POLLO	1,85 c/l
19	ALAS	1,85 c/l

- Registro de entradas y salida de mercadería

El registro de entradas y salida de mercadería permite a la Pizzería 4 ríos, aumentar (compras - devolución ventas) o disminuir (ventas - devolución compras), tiene directa relación con el inventario y kardex; como lo representa la siguiente tabla:

Tabla 3. Formulario de registro de entradas y salidas

<b>FORMULARIO DE REGISTRO DE ENTRADAS Y SALIDAS</b>					
<b>CODIGO</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>PRECIO</b>	<b>ENTRADAS</b>	<b>SALIDAS</b>	<b>CONCEPTO STOCK</b>
1	CAJA 26CM	0,32			
2	CAJA 32CM	0,45			
3	CAJA 45 CM	1,05			
4	PAN DE HAMBURGUESA	0,50 c/u			
5	COCA COLA E 1000 E PET 12	0,5			
6	INCA KOLA STV 1000 PET 12	0,5			
	VALLE DRZN 250 12 TTPK 3				
7	0 SB	0,5			
	COCA COLA TA SA 1000				
8	RETORNABLE	1			
	SPRITE HARMONY 300 GRB				
9	24 VIV	0,5			
	FANTA HRMNY 300 GRB 24				
10	VIV	0,5			
11	COCA COLA 300 GRB 24 VIV	0,5			
	FIORA HRMNY 300 GRB 24				
12	VIV	0,5			
13	INCA KOLA 300 GRB 24 VIV	0,5			
14	MONSTER	3,5			
15	CERVEZA CORONA	1,5			
16	AGUA	0,5			
17	FUZE TE	0,5			
18	POLLO	1,85 c/l			
19	ALAS	1,85 c/l			

Además, esto permite a Pizzería 4 ríos, añadir, consultar, guardar cambios y eliminar con el afán de proporcionar una herramienta esencial para el control de inventarios y evitar mercadería sin stock.

### **Kardex**

El módulo de Kardex permite a la Pizzería 4 ríos verificar de manera genera el stock de los productos con el propósito de evitar pérdidas económicas en caso de sustracción o deterioro de las existencias. A continuación, se presenta la plantilla inicial:

Tabla 4. Kardex de los productos

<b>KARDEX ENTRADAS Y SALIDAS DE PRODUCTOS</b>					
<b>CODIGO</b>	<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXISTENCIA ANTERIOR</b>	<b>ENTRADAS</b>	<b>SALIDAS</b>	<b>EXISTENCIA ACTUAL</b>
1	CAJA 26CM				
2	CAJA 32CM				
3	CAJA 45 CM				
	PAN DE				
	HAMBURGUE				
4	SA				
	COCA COLA E				
5	1000 E PET 12				
	INCA KOLA				
	STV 1000 PET				
6	12				
	VALLE DRZN				
	250 12 TTPK 3				
7	0 SB				
	COCA COLA				
	TA SA 1000				
8	RETORNABLE				
	SPRITE				
	HARMONY				
	300 GRB 24				
9	VIV				
	FANTA				
	HRMNY 300				
10	GRB 24 VIV				
	COCA COLA				
	300 GRB 24				
11	VIV				
	FIORA				
	HRMNY 300				
12	GRB 24 VIV				
	INCA KOLA				
	300 GRB 24				
13	VIV				
14	MONSTER				
	CERVEZA				
15	CORONA				
16	AGUA				
17	FUZE TE				
18	POLLO				
19	ALAS				

Para controlar las operaciones de mercadería de Pizzería 4 ríos, se debe realizar constataciones físicas de manera periódica con el fin de evitar deficiencias numéricas en los inventarios y pérdidas económicas y establecer métodos de valoración de inventario. A través de estos controles internos permite a la pizzería conocer sus existencias para satisfacer las necesidades de los clientes.

### 3.1.2 Propuesta de Ficha de Proceso de Control de Inventarios para Franquicia 4 Ríos Pizzería

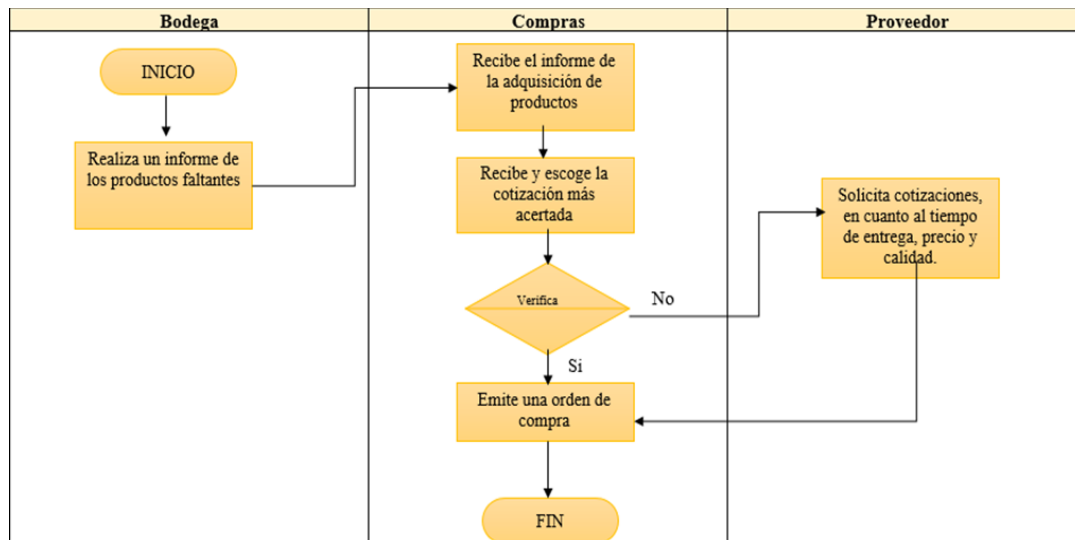
El control de inventarios busca mantener el correcto almacenamiento, conteo, registro eficiente y preciso de los productos, para lo cual se presenta el siguiente diseño para la implementación de este en la pizzería 4 Ríos.

Tabla 5. Diseño de proceso de control de inventarios

Planificación y Políticas	
Objetivos del Inventario	Optimizar los costos de producción mediante la adecuada gestión administrativa que permita genera rentabilidad económica
Políticas de Inventario	Establecer políticas claras sobre la frecuencia de los inventarios, métodos de valoración FIFO ya que se centra en los primeros productos de inventarios entrar y los primeros en salir para el consumo en la preparación de alimentos y bebidas.
Categorización de Productos	
Identificación de Categorías	Clasificar los productos en categorías relevantes para la operación del restaurante (por ejemplo, carnes, verduras, lácteos, etc.).
Priorización de Productos	Identificar productos críticos y de alta rotación para una atención especial.
Sistema de Control y Tecnología	
Elección de Software	Implementar un sistema de gestión de inventarios o software específico para restaurantes. Códigos de Barras o RFID: Utilizar códigos de barras o tecnología RFID para agilizar el proceso de registro de inventario. Emplear dispositivos móviles para facilitar el conteo y registro de inventarios en tiempo real.
Inventario Físico y Conteo	
Frecuencia de Inventario	Programar inventarios físicos periódicos (semanales, mensuales, etc.) para garantizar un seguimiento regular. Designar un equipo responsable del conteo físico, asegurando la participación de personal capacitado.
Recepción y Registro de Mercancías	
Procedimientos de Recepción	Establecer protocolos para la recepción de mercancías, incluyendo la verificación de cantidades, calidad y fechas de vencimiento. Actualizar de inmediato los registros de inventario tras la recepción de nuevas mercancías. Diseñar un sistema de almacenamiento eficiente, con áreas designadas para diferentes tipos de productos. Aplicar el principio de rotación de inventarios FIFO para minimizar el riesgo de productos obsoletos. Registrar y analizar los desperdicios de alimentos y productos para identificar áreas de mejora. Implementar políticas que fomenten la reducción de desperdicios, como porciones controladas y técnicas de cocina eficientes. Mantener registros actualizados de manera continua, no solo durante los inventarios programados.
Capacitación del Personal	
Entrenamiento Continuo	Proporcionar entrenamiento constante al personal involucrado en el proceso de inventarios. Educar al personal sobre la importancia de un control preciso de inventarios en la rentabilidad del restaurante.

### 3.1.3 Diagrama de Flujo de Procesos

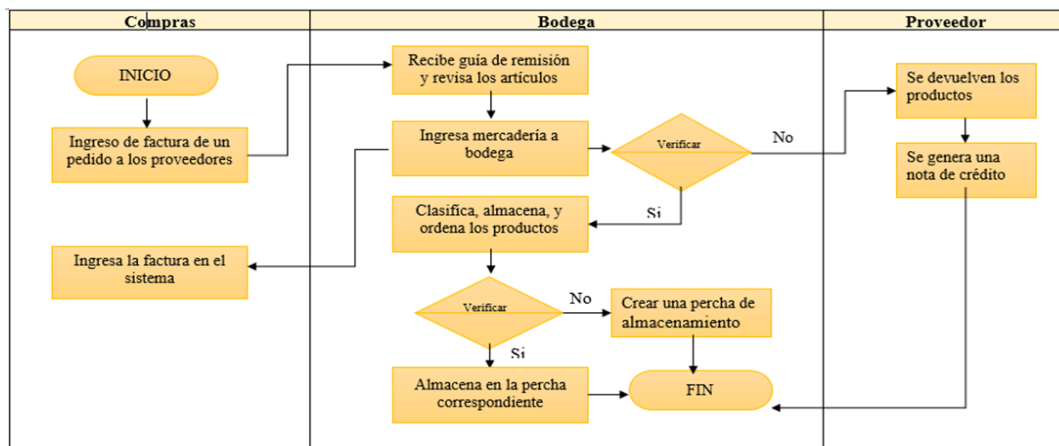
Figura 8. Flujograma de compra mercadería



Interpretación:

Una vez que se realiza el informe de los insumos que necesitamos para la pizzería se procede a la verificación de que efectivamente carecen de los mismos y en caso de constar que la orden de compra se está correcta se procede a autorizar la compra de estos.

Figura 9. Flujograma de bodega



Interpretación:

Una vez que se realiza la compra de los insumos para la elaboración de productos en la pizzería se procede a clasificar los mismos y ordenarlos según el requerimiento de cada uno verificando que estén en perfectas condiciones.

### 3.1.4 Tratamiento Tributario y Financiero

El tratamiento contable de los inventarios, es importante para reflejar la información financiera razonable de la Pizzería 4 ríos, la norma internacional de contabilidad NIC: 2, reconoce todos los costos incurridos en la adquisición como parte del inventario. A continuación, se detalla lo siguiente:

- Cálculo del costo del inventario

Tabla 6. Costo del inventario de las pizzas

Reconocimiento del costo		Saldo
Inventario de mercadería		208,50
Quesos	135,00	
Transporte	3,50	
Cajas	15,00	
Embutidos	10,00	
Harinas	45,00	

- Registro Contable

Tabla 7. Registro contable de inventarios

Cuentas	Debe	Haber
Inventario de mercadería	208,50	
IVA Pagado	25,02	
Efectivo o Equivalente de efectivo		233,52
P/r. La adquisición de insumos		

Para presentar estados financieros razonables, la pizzería debe implementar las normas internacionales de contabilidad.

- Ajuste de faltante o sobrante de mercadería

Una vez terminada la constatación física, el contador debe proceder al registro contable de los resultados:

Tabla 8. Ajuste de faltante o sobrante de mercadería

Cuentas	Debe	Haber
1		
Sobrante del inventario		
Inventario de mercadería		
P/r. El ajuste del sobrante del inventario		
2		
Inventario de mercadería		
Faltante del inventario		
P/r. El ajuste del faltante del inventario		

- Deterioro del inventario

Cuando la mercadería está obsoleta, el contador procede a dar el deterioro del inventario de la siguiente manera:

Tabla 9. Deterioro del inventario

Reconocimiento del costo	Saldo
Deterioro de la mercadería	
Adquisición	
Cierre del ejercicio	
(=) Valor contable	
Deterioro	
Valor razonable	
Valor de uso	
Importe	

- Registro Contable

Tabla 10. Ajuste de política contable

Cuentas	Debe	Haber
1		
Pérdida de valor en el inventario		
Disminución de valor		
P/r. La pérdida del valor del inventario		
2		
Gasto Deterioro		
Deterioro Acumulado		
P/r. El deterioro del inventario		

Adicionalmente, es necesario destacar que, el tratamiento tributario es el acto de pagar las obligaciones obtenidas de cualquier actividad económica que se lleve a cabo, es decir tanto las personas naturales o sucesiones indivisas que desarrollen acciones empresariales, pecuarias, forestales, agrícolas o similares. Deben realizar las cancelaciones si los ingresos brutos del

ejercicio fiscal inmediato superar los trescientos mil dólares americanos, esto depende de lo que el reglamento de la ley de Régimen Tributario Interno tenga decretado en su reglamento.

Cualquier tipo de persona sea esta nacional o extranjera debe cumplir con las obligaciones o exigencias al momento de querer poner en funcionamiento un negocio en el país.

Impuesto al Valor Agregado (IVA). Es un gravamen que se añade al valor de las transferencias locales o importaciones de bienes muebles, en todos sus períodos de comercialización y al valor de los servicios prestados, el cual recae principalmente en los consumidores Servicio de Rentas Internas del Ecuador (2023). La microempresa 4 Ríos Pizzería no está obligada a llevar la contabilidad por lo cual para las declaraciones debe llenar el formulario 104 A.

Tabla 11. Fechas de vencimiento

Si el noveno dígito del RUC es	Fecha de vencimiento (hasta el día)
1	10 de marzo 2024
2	12 de marzo 2024
3	14 de marzo 2024
4	16 de marzo 2024
5	18 de marzo 2024
6	20 de marzo 2024
7	22 de marzo 2024
8	24 de marzo 2024
9	26 de marzo 2024
0	28 de marzo 2024

Fuente. (Ecuador, Servicio de Rentas Internas, 2023)

- Inventario físico

Primeramente, antes de utilizar el proceso de control de inventarios permanente es necesario recolectar toda la información referente a todos los productos existentes en bodega.

También es importante contar con la información de los precios para llenar todos los campos necesarios en el proceso para detallar los campos.

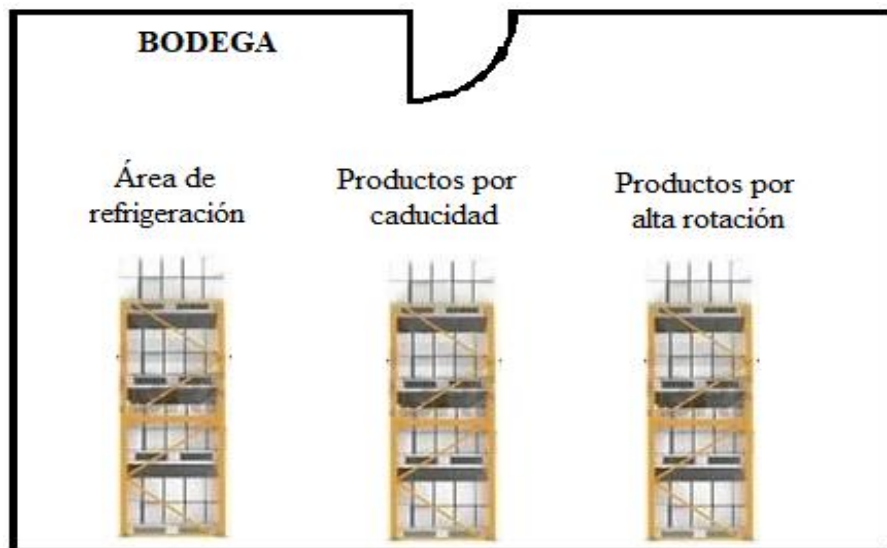
- Ubicación de los productos

La bodega debe estar adecuada correctamente y se debe detallar los lugares para cada uno de los productos de una manera ordenada y sistemática para que el momento que se requiera cualquier producto este a la mano y al alcance de todos.

Las principales razones por las cuales se debe de mantener organizado la bodega de 4 Ríos Pizzería son los que se detallan a continuación:

- Incrementa la eficiencia.
  - Reducción de productos desperdiciados.
  - Disminución en pérdidas de productos por caducidad.
  - Rapidez en la búsqueda de productos.
  - Reposición de productos más sencilla.
  - Mayor control en el stock.
- Organización adecuada de los productos en la bodega

Figura 10. Diseño de un plano de bodega



Diseñar cada uno de los espacios o áreas para cada tipo de producto de forma que quede claro el lugar de cada uno de ellos como son estanterías, frigoríficos, etc., los cuales deben de estar claramente etiquetados o señalizados para que resulte más fácil su identificación al momento de necesitar algún producto.

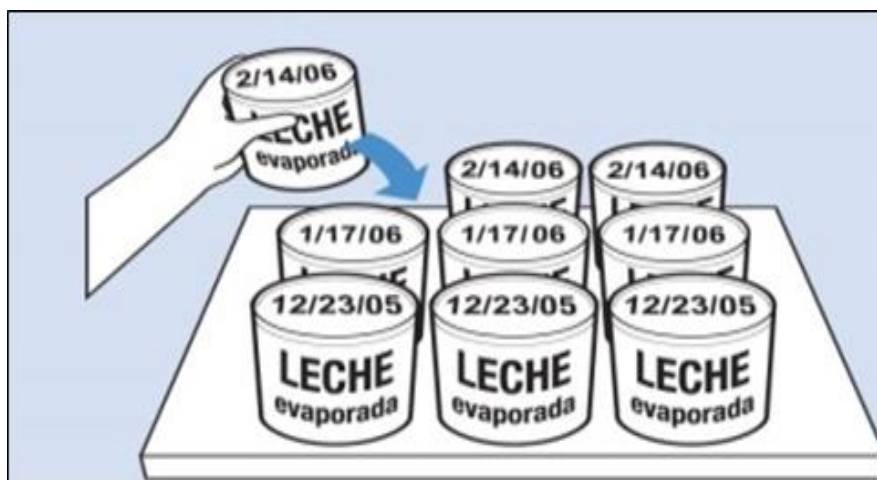
Figura 11. Ejemplo de organizar y clasificar cada área según las categorías de productos



**Fuente:** (Pallomaro S.A., 2024)

Cada producto debe estar organizado y clasificado según su categoría en base a la conservación de estos y los cuales ya tienen que estar en porciones listas para su utilización con lo que se gana tiempo al momento de preparar y sobre todo ayuda a que no ayuda desperdicio al momento de utilizarlo.

Figura 12. Ejemplo de ordenar productos según su caducidad



**Fuente.** (Pallomaro S.A., 2024)

Al momento de reabastecer la bodega se debe de colar los productos nuevos detrás de los más viejos, pero primeramente se debe revisar las fechas de caducidad de cada uno. En todas las áreas se debe hacer este procedimiento, especialmente en las zonas de refrigeración, para que puedan ser empleadas a su debido tiempo dado que se evitara que se desperdicien.

Por lo tanto, se debe de manejar el método de inventario PEPS el cual se basa en las primeras en entrar son las primeras en salir, para evitar que estos productos se queden almacenados.

Figura 13. Ejemplo de Productos con alta rotación



**Fuente:** (Pallomaro S.A., 2024)

A los productos también se los debe de organizar según su rotación en 4 Ríos Pizzería, es decir estos productos son los que más se utilizan por lo cual deben de estar en una zona que sea de fácil acceso y de igual manera será abastecida con mayor frecuencia que el resto de las áreas.

- **Registro de información**

El registro de información, será llevado a cabo mediante el uso de hojas de cálculo en Excel, la cual constituye una herramienta fundamental para la gestión eficaz de los inventarios. Este proceso permite una organización meticulosa, facilita el monitoreo de las existencias de productos, contribuye a la mejora de la eficiencia operativa y propicia una reducción de costos asociados a la gestión de inventario.

Para implementar este sistema de registro, se requiere inicialmente recopilar toda la información necesaria de los productos a gestionar. Posteriormente, se procede a la introducción detallada de los datos en el sistema, utilizando para ello tres hojas de cálculo específicas denominadas: "Inventario", "Entradas" y "Salidas". Cada una de estas hojas desempeña un papel crucial en el control y la administración eficiente del inventario:

La hoja de Inventario proporciona una visión global de los productos disponibles, incluyendo detalles como el nombre del producto, cantidad en stock, ubicación en el almacén, y cualquier otro dato relevante que contribuya a una gestión eficiente del inventario.

La hoja de Entradas registra todos los nuevos ingresos de productos al inventario, detallando información como la fecha de entrada, la cantidad de productos recibidos, el

proveedor, y el costo asociado. Este registro permite un seguimiento preciso del reabastecimiento de inventario.

La hoja de Salidas documenta la salida de productos del inventario, incluyendo detalles tales como la fecha de salida, la cantidad de productos despachados, el destino de estos (por ejemplo, venta, devolución al proveedor, o uso interno), y el precio de venta. Este registro es fundamental para controlar la disminución de inventario y para la planificación de futuras compras.

La implementación de este sistema de registro en Excel no solo facilita una gestión detallada y actualizada del inventario, sino que también posibilita la generación de reportes y análisis que apoyan la toma de decisiones estratégicas en la empresa.

- **Inventario**

En esta hoja llamado inventario se contará con todos los productos detallados uno por uno y en él se observará el stock de bodega.

Figura 14. Hoja de cálculo para el registro de inventarios

	A	B	C	D	E	F
	Código	Producto	Descripción	Stock inicial	Entradas	Salidas
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						

- **Entradas**

En esta otra hoja se detallará cada uno de los productos que se adquieran o se compran a los diferentes proveedores.

Figura 15. Hoja de cálculo para el registro de entradas

	A	B	C	D	E
	Factura	Fecha	Código	Producto	Cantidad
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					

- **Salidas**

En cambio, en esta hoja se registrará todo lo que se ha vendido.

Figura 16. Hoja de cálculo para el registro de salidas

	A	B	C	D	E
	Factura	Fecha	Código	Producto	Cantidad
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					

### 3.2. Selección del Conjunto de Expertos para la Validación de la Propuesta

Partiendo del estudio realizado por (Perdomo Álvarez & Tamayo Sabarit, 2022), se iniciará con la selección de expertos para la validación del proceso de control de inventario en la empresa objeto de estudio. El empleo de un panel de expertos constituye una estrategia empleada en el proceso de investigación, que propiciará la valoración de la herramienta propuesta en el presente trabajo y de esta manera obtener opiniones certificadas sobre la validez

de este, su aplicabilidad y objetividad en la gestión del inventario desde la perspectiva contable de la empresa.

El grupo de expertos es un elemento fundamental para contribuir con la investigadora en la toma de decisión final (Mendoza, Solano, Palencia, & Garcia, 2019). La conformación del grupo tendrá como funciones colaborar con la selección de criterios, ponderar los criterios y, evaluar las alternativas. La responsabilidad de la decisión final está repartida por igual entre todos los miembros seleccionados.

En este sentido, se optará por el método de agregados individuales en el cual, se le solicita “a cada experto una estimación directa de su criterio, tratando estadísticamente los datos recogidos y aportando un gran valor a la hora de evitar sesgos ocasionados por la misma” (Mendoza, Solano, Palencia, & Garcia, 2019).

El método de agregados individuales para la selección de los expertos incluirá los siguientes pasos respaldado en el aporte de Arteta Peña et al. (2018). Determinación del número de expertos, definición de criterios de evaluación y selección final de expertos, diseño del instrumento de encuesta, consulta a expertos y procesamiento de la información.

### **Justificación metodológica**

El método de agregados individuales se ha seleccionado como la estrategia principal para la selección de expertos en el estudio del diseño del proceso de control de inventario desde la perspectiva contable para la elaboración de alimentos de 4 Ríos Pizzería Sucursal, Ciudad de Cariamanga, por varias razones fundamentales. En primer lugar, este método ofrece una forma sistemática de recopilar las opiniones de expertos de manera individual, lo que ayuda a evitar sesgos que podrían surgir de la influencia de otros participantes durante la discusión grupal. Además, al permitir que cada experto proporcione su estimación directa, se obtiene una variedad de perspectivas y experiencias que enriquecen el proceso de toma de decisiones. Esta diversidad de opiniones es crucial en un contexto tan específico como el control de inventario en una pizzería, donde pueden surgir desafíos contables y operativos únicos. Por último, el método de agregados individuales ofrece un enfoque cuantitativo que facilita el análisis estadístico de los datos recopilados, lo que contribuye a una evaluación más rigurosa y objetiva del proceso de control de inventario propuesto. Es decir, la aplicación de este método garantiza la inclusión de diversas perspectivas, minimiza los sesgos y proporciona una base sólida para la toma de decisiones informada en el contexto específico de la gestión de inventario de la sucursal de 4 Ríos Pizzería en Cariamanga.

Se toma en consideración el perfil relacionado en cuanto a la experiencia, conocimientos y especialización en los ámbitos de estudio propuestos. Primero, se calcula la cantidad de expertos que intervienen para la evaluación de los criterios.

Se presenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p * (1 - p) * k}{i^2}$$

Donde:

n: número de expertos.

i: nivel de precisión deseado.

p: proporción estimada de errores de los expertos.

k: constante asociada al nivel de confianza elegido.

Posteriormente, se definirán los criterios de evaluación para identificar dentro del grupo de expertos pre-seleccionados, aquellos que posean los conocimientos necesarios. Para la selección de expertos se utilizará el coeficiente de competencia experta:  $k=1/2 (k_c+k_a)$ .

Donde:

k: coeficiente de competencia.

$k_c$ : coeficiente de conocimiento o información.

$k_a$ : coeficiente de argumentación o fundamentación.

$0,8 < k < 1,00$  Coeficiente de competencia Alto

$0,5 < k < 0,8$  Coeficiente de competencia Medio

$k < 0,5$  Coeficiente de competencia Bajo

Una vez seleccionado el grupo de expertos y ante la posibilidad de generar una batería para recopilar información, se empleará como medio de verificación de la aplicación de las respuestas de la evaluación el Coeficiente de Concordancia de Kendall (W), el cual mostrará que las opiniones emitidas por los expertos en el cuestionario empleado se encuentran correlacionado con las estimaciones de la valoración de los criterios para su implementación. El coeficiente de Kendall es apropiado para la evaluación de acuerdos entre múltiples jueces en pruebas de juicios de expertos. Cuando W tiende a 0 representa ausencia de concordancia en la evaluación emitida por los expertos. Por el contrario, si W se aproxima a 1, representa unidad de concordancia en la evaluación emitida por los expertos.

Finalmente, para la realización de la prueba de significación de Kendall (W), se considerará contrastar las siguientes hipótesis: i) H0 (Hipótesis Nula): No existe concordancia entre los expertos; y ii) H1 (Hipótesis Alternativa): Existencia de concordancia entre los expertos, es decir; H0:  $W=0$ , H1:  $W \neq 0$ .

### 3.3. Resultados de la Validación del Proceso del Control de Inventarios 4 Ríos Pizzería

A continuación, se realizó la validación de los resultados obtenidos.

Tabla 12. Estadísticos descriptivos pregunta número uno

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Adecuado control de los procesos de producción	7	5.000	.0000	5.0	5.0
Políticas claras sobre la frecuencia de inventarios	7	5.000	.0000	5.0	5.0
Clasificación de los productos para operación de restaurante	7	5.000	.0000	5.0	5.0
Sistema de Gestión de Inventarios	7	4.000	.0000	4.0	4.0
Inventarios Físicos Periódicos	7	5.000	.0000	5.0	5.0
Equipo Responsable del Conteo Físico	7	4.857	.3780	4.0	5.0
Protocolos para la recepción de mercancías	7	5.000	.0000	5.0	5.0
Entrenamiento al personal de inventarios	7	5.000	.0000	5.0	5.0

Tabla 13. Rango Pregunta número uno

	Rango promedio
Adecuado control de los procesos de producción	5.07
Políticas claras sobre la frecuencia de inventarios	5.07
Clasificación de los productos para operación de restaurante	5.07
Sistema de Gestión de Inventarios	1.07
Inventarios Físicos Periódicos	5.07
Equipo Responsable del Conteo Físico	4.50
Protocolos para la recepción de mercancías	5.07
Entrenamiento al personal de inventarios	5.07

Tabla 14. Estadísticos de prueba pregunta número uno

<b>Estadísticos de prueba pregunta número uno</b>	
N	7
W de Kendall <sup>a</sup>	.889
Chi-cuadrado	43.556
Gl	7
Sig. Asintótica	.000
a. Coeficiente de concordancia de Kendall	

Los resultados de las diferentes áreas evaluadas muestran una alta consistencia, con una media de 5 en la mayoría de los casos. Esto sugiere que los encuestados perciben que hay un adecuado control de los procesos de producción, políticas claras sobre la frecuencia de inventarios, clasificación de productos, inventarios físicos periódicos, protocolos para la recepción de mercancías, y entrenamiento al personal de inventarios. Estas puntuaciones altas indican una percepción general positiva sobre la gestión de inventarios en las áreas evaluadas.

Sin embargo, se observa una diferencia significativa en la puntuación media del "Sistema de Gestión de Inventarios", que es de 4. Esto sugiere que los encuestados pueden tener algunas reservas o áreas de mejora identificadas en este aspecto específico. Sería importante investigar más a fondo las razones detrás de esta diferencia y abordarlas adecuadamente para mejorar la gestión general de inventarios.

El coeficiente de concordancia de Kendall, con un valor del 88.9%, indica una alta concordancia entre las respuestas de los expertos. Esto significa que los expertos están de acuerdo en gran medida en la evaluación de los criterios asociados a la primera etapa de control de inventarios propuestos en el estudio o trabajo. Esta alta concordancia es un indicador positivo de la validez de los criterios evaluados y sugiere que el enfoque propuesto es apropiado para la gestión de inventarios en el contexto dado.

Se menciona la importancia de tener en cuenta todas las observaciones sobre posibles limitantes que puedan obstaculizar la calidad del control de inventarios propuesto. Esto destaca la necesidad de abordar no solo los aspectos positivos identificados en la encuesta, sino también las posibles limitaciones o áreas de mejora señaladas por los expertos. Al prestar atención a estas limitaciones, se puede mejorar la efectividad y eficiencia de la gestión de inventarios en general.

Los resultados de la encuesta sugieren una percepción general positiva sobre la gestión de inventarios en varias áreas evaluadas, aunque también señalan áreas específicas de mejora,

como el sistema de gestión de inventarios. El alto coeficiente de concordancia entre los expertos respalda la validez de los criterios evaluados y destaca la importancia de abordar tanto los aspectos positivos como las limitaciones identificadas para mejorar la gestión de inventarios.

Tabla 15. Estadísticos descriptivos pregunta número dos

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Organización y Claridad de la Carta Menú	7	4.571	.5345	4.0	5.0
Conocimiento de los implementos para la elaboración del producto	7	5.000	.0000	5.0	5.0
Recursos para el abastecimiento de los clientes	7	4.857	.3780	4.0	5.0
Contabilización de los insumos	7	4.571	.5345	4.0	5.0
Clasificación de los alimentos según la fecha de caducidad	7	5.000	.0000	5.0	5.0
Correcto almacenamiento de los productos	7	5.000	.0000	5.0	5.0
Control de los pedidos realizado	7	4.857	.3780	4.0	5.0
Control de los insumos utilizados	7	4.714	.4880	4.0	5.0

Tabla 16. Rango pregunta número dos

	Rango promedio
Organización y Claridad de la Carta Menú	3.50
Conocimiento de los implementos para la elaboración del producto	5.21
Recursos para el abastecimiento de los clientes	4.64
Contabilización de los insumos	3.50
Clasificación de los alimentos según la fecha de caducidad	5.21
Correcto almacenamiento de los productos	5.21
Control de los pedidos realizado	4.64
Control de los insumos utilizados	4.07

Tabla 17. Estadístico de prueba Pregunta número dos

**Estadístico de prueba Pregunta número dos**

---

N	7
W de Kendall <sup>a</sup>	.786
Chi-cuadrado	34.000
Gl	7
Sig. Asintótica	.051
a. Coeficiente de concordancia de Kendall	

---

La puntuación media de 4.571 sugiere que los encuestados perciben que la organización y claridad de la carta menú están en un nivel aceptable, aunque podría haber margen para mejorar aún más.

La puntuación perfecta de 5.000 indica que los encuestados consideran que hay un alto nivel de conocimiento sobre los implementos necesarios para elaborar los productos ofrecidos por la pizzería. Esto es un aspecto positivo y puede ser un punto fuerte del establecimiento.

Con una media de 4.857, se percibe que la pizzería cuenta con recursos adecuados para abastecer a los clientes, aunque podría haber espacio para mejoras adicionales.

La puntuación media de 4.571 sugiere que los encuestados perciben que la contabilización de los insumos está bien gestionada, pero también podría haber oportunidades para mejorar los procesos de contabilidad.

Con una puntuación perfecta de 5.000, se indica que los alimentos están clasificados según su fecha de caducidad de manera eficaz, lo que es crucial para garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de los productos ofrecidos.

Al igual que la clasificación de alimentos, el puntaje perfecto de 5.000 sugiere que el almacenamiento de los productos se maneja adecuadamente, lo que es fundamental para mantener la frescura y la calidad de los ingredientes.

Con una puntuación media de 4.857, se sugiere que el control de los pedidos realizados está bien gestionado, aunque podría haber margen para pequeñas mejoras.

La puntuación media de 4.714 indica que el control de los insumos utilizados está en un nivel aceptable, pero podría haber áreas donde se pueda optimizar el uso de los recursos.

En cuanto a los resultados de los estadísticos de prueba, el coeficiente de concordancia de Kendall del 78.6% indica que existe una diferencia significativa en cuanto al conocimiento del proceso de elaboración de los productos de la pizzería. Esto sugiere que hay aspectos específicos que necesitan ser abordados para mejorar la operación del establecimiento, particularmente en términos de conocimiento del proceso de elaboración de los productos. Se

recomienda que la pizzería tome en consideración estos resultados, ya que podrían convertirse en limitantes para su progreso. Mientras que hay aspectos positivos destacados por los resultados de la encuesta, también hay áreas identificadas para mejorar, y es crucial que la gestión de la pizzería tome medidas para abordar estas áreas de preocupación.

Tabla 18. Estadísticos descriptivos pregunta número tres

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Normas para el trato de la clientela	7	4.857	.3780	4.0	5.0
Personal necesario para la mejor atención	7	4.857	.3780	4.0	5.0
Capacitación del personal para la atención al cliente	7	5.000	.0000	5.0	5.0
Política de atención al cliente	7	4.857	.3780	4.0	5.0
Productos en perfecto estado	7	5.000	.0000	5.0	5.0
Verificación de existencia del producto	7	4.857	.3780	4.0	5.0
Aplicación de encuestas de satisfacción al cliente	7	4.857	.3780	4.0	5.0
Tiempo establecido para atender al cliente	7	4.857	.3780	4.0	5.0

Tabla 19. Rango pregunta número tres

	Rango promedio
Normas para el trato de la clientela	4.36
Personal necesario para la mejor atención	4.36
Capacitación del personal para la atención al cliente	4.93
Política de atención al cliente	4.36
Productos en perfecto estado	4.93
Verificación de existencia del producto	4.36
Aplicación de encuestas de satisfacción al cliente	4.36
Tiempo establecido para atender al cliente	4.36

Tabla 20. Estadísticos de prueba pregunta número tres

Estadísticos de prueba pregunta número tres	
N	7
W de Kendall <sup>a</sup>	.761
Chi-cuadrado	31.000
GI	7
Sig. Asintótica	.005
a. Coeficiente de concordancia de Kendall	

Con una puntuación media de 4.857, se sugiere que las normas para el trato de la clientela están bien establecidas y son seguidas en su mayoría, lo que es un aspecto positivo para la experiencia del cliente.

Al igual que las normas de trato, el personal necesario para una mejor atención también tiene una puntuación media de 4.857, lo que sugiere que hay una adecuada cantidad de personal para atender las necesidades de los clientes.

Con una puntuación perfecta de 5.000, se indica que el personal ha recibido una capacitación adecuada para la atención al cliente, lo que es esencial para garantizar un servicio de calidad.

Al igual que las normas y el personal, la política de atención al cliente también tiene una puntuación media alta de 4.857, lo que sugiere que las políticas están en su lugar para garantizar una atención satisfactoria a los clientes. La puntuación perfecta de 5.000 indica que los productos ofrecidos están en un estado óptimo, lo que es esencial para la satisfacción del cliente y la reputación del negocio.

Con una puntuación media de 4.857, se sugiere que se realiza una verificación adecuada de la existencia de productos, lo que ayuda a evitar decepciones y garantiza una experiencia positiva para el cliente. Al igual que las otras áreas evaluadas, la aplicación de encuestas de satisfacción al cliente tiene una puntuación media alta de 4.857, lo que sugiere que se valora la retroalimentación del cliente para mejorar continuamente el servicio.

Con una puntuación media de 4.857, se indica que se establece un tiempo adecuado para atender a los clientes, lo que contribuye a una experiencia fluida y eficiente.

En cuanto a los resultados de los estadísticos de prueba, el coeficiente de concordancia de Kendall del 76.1% indica que existe una diferencia con respecto a la calidad de la atención al cliente dentro de la pizzería. Esto sugiere que hay áreas de mejora identificadas, especialmente en términos de calidad de la atención al cliente. Se recomienda realizar capacitaciones al personal para fortalecer esta parte, que es de vital importancia dentro de los establecimientos de servicio. En resumen, mientras que hay aspectos positivos destacados por los resultados de la encuesta, también hay áreas identificadas para mejorar, y es crucial que la gestión de la pizzería tome medidas para abordar estas áreas de preocupación y mejorar la experiencia general del cliente.

La interpretación de los resultados proporciona una visión de la gestión de inventarios y la operación de la pizzería, centrándose en tres aspectos principales: gestión de inventarios,

operación interna y atención al cliente. Estas áreas están intrínsecamente relacionadas y juegan un papel crucial en el éxito y la eficiencia de cualquier establecimiento de servicio, como una pizzería.

**Gestión de Inventarios.** En términos de gestión de inventarios, se observa una percepción general positiva en áreas como el control de procesos de producción, políticas de inventario, clasificación de productos y protocolos de recepción de mercancías. Estos resultados sugieren que la pizzería ha implementado prácticas sólidas para asegurar la disponibilidad y calidad de los productos. Sin embargo, se identifican diferencias significativas en el sistema de gestión de inventarios, lo que indica la necesidad de una atención específica en este aspecto para mejorar la eficiencia y precisión en el control de inventarios. Además, la alta concordancia entre los expertos en la evaluación de estos criterios respalda la validez y relevancia de los enfoques propuestos, lo que proporciona una base sólida para la toma de decisiones y mejoras futuras en la gestión de inventarios.

**Operación Interna.** En cuanto a la operación interna, se destaca la importancia de aspectos como la organización y claridad de la carta menú, conocimiento de implementos para la elaboración del producto, contabilización de insumos y control de pedidos realizados. Estos resultados sugieren que la pizzería ha establecido procesos efectivos para garantizar la calidad y eficiencia en la preparación y distribución de sus productos. Sin embargo, se identifican áreas de mejora en la capacitación del personal y la verificación de existencia de productos, lo que indica la necesidad de una atención adicional para fortalecer estos aspectos y optimizar la operación interna del establecimiento.

**Atención al Cliente.** En cuanto a la atención al cliente, se destaca la importancia de aspectos como normas de trato, políticas de atención al cliente y aplicaciones de encuestas de satisfacción. Si bien los resultados muestran una percepción positiva en general, se identifica una diferencia significativa en la calidad de la atención al cliente, lo que sugiere la necesidad de capacitación adicional para el personal. Esto subraya la importancia de brindar un servicio excepcional al cliente para garantizar la satisfacción y lealtad del cliente, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en la reputación y el éxito general del establecimiento.

Los resultados de las tres encuestas proporcionan una visión integral de la gestión de inventarios y la operación de la pizzería. Identifican áreas de fortaleza en la gestión de inventarios, operación interna y atención al cliente, así como áreas de mejora que requieren atención adicional. Estos resultados pueden ser utilizados por la gestión de la pizzería para

implementar acciones correctivas y mejoras continuas en todas las áreas evaluadas. Al abordar estas áreas de mejora y capitalizar las fortalezas identificadas, la pizzería puede mejorar su eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y su competitividad en el mercado. En última instancia, esto puede conducir a una gestión de inventarios más efectiva y una operación general más exitosa y sostenible.

## CONCLUSIONES

La fundamentación teórica de la gestión contable de inventarios dirigida a PYMES proporciona un marco sólido para comprender la importancia estratégica de este proceso en la gestión financiera y operativa de las empresas de menor tamaño. A través de la revisión exhaustiva de la literatura especializada, se evidenció que la gestión eficiente de inventarios no solo contribuye a optimizar el capital de trabajo, sino que también incide directamente en la rentabilidad y competitividad de las organizaciones. Además, se identificaron diversas metodologías, modelos y herramientas contables aplicables a la gestión de inventarios, lo que ofrece a las PYMES un conjunto de opciones para adaptar sus procesos internos a sus necesidades específicas y al entorno empresarial en el que operan.

La estructuración del proceso de control de inventarios desde la gestión contable de la microempresa representa un paso fundamental hacia la optimización de los recursos y la mejora de la eficiencia operativa. A través de la elaboración de un diseño detallado del proceso de control de inventarios específicamente adaptado a las características y necesidades de Alimentos de 4 Ríos Pizzería Sucursal en la ciudad de Cariamanga, se ha logrado establecer una hoja de ruta clara y coherente para la gestión de existencias. Este diseño contempla aspectos como la clasificación adecuada de los inventarios, la implementación de sistemas de registro y seguimiento, la definición de responsabilidades y procedimientos, así como la integración con otros procesos contables y operativos de la microempresa. De esta manera, se fomenta la transparencia, la precisión y la confiabilidad de la información contable relacionada con los inventarios, contribuyendo a una toma de decisiones más informada y estratégica por parte de la dirección de la empresa.

La validación del proceso de control de inventarios en la franquicia 4 Ríos Pizzería de la ciudad de Cariamanga representa la culminación y la confirmación práctica de los esfuerzos teóricos y metodológicos realizados en el diseño del proceso. A través de la implementación y evaluación del proceso de control de inventarios propuesto, se pudo constatar su viabilidad, eficacia y pertinencia para las operaciones diarias de la pizzería. Los resultados obtenidos durante el periodo de validación demostraron mejoras significativas en aspectos como la precisión del inventario, la reducción de pérdidas y mermas, la optimización de los niveles de stock y la agilización de los procesos de aprovisionamiento y producción. Además, se evidenció una mayor integración y coordinación entre el equipo contable y operativo de la empresa, lo que contribuyó a fortalecer la cultura organizacional y el compromiso con la gestión eficiente de los recursos. En consecuencia, la validación exitosa del proceso de control

de inventarios en la franquicia 4 Ríos Pizzería de la ciudad de Cariamanga valida la relevancia y aplicabilidad de la propuesta metodológica desarrollada, así como su potencial para ser replicada y adaptada en otras microempresas del sector de alimentos y bebidas

## RECOMENDACIONES

Se sugiere que Alimentos de 4 Ríos Pizzería y otras microempresas del sector de alimentos y bebidas prioricen la formación y actualización constante del personal involucrado en la gestión de inventarios. Esto puede lograrse a través de programas de capacitación internos o externos, talleres especializados y participación en eventos académicos relacionados con contabilidad y gestión empresarial. El objetivo es dotar al equipo de herramientas conceptuales y prácticas que les permitan aplicar de manera efectiva los principios y técnicas contables en el control y manejo de inventarios, mejorando así la eficiencia y precisión de los procesos.

Se recomienda la evaluación e implementación de sistemas de información y software especializados en la gestión de inventarios, adaptados a las necesidades y capacidades de la microempresa. Estas herramientas tecnológicas pueden facilitar la automatización de procesos, el registro y seguimiento en tiempo real de las existencias, la generación de informes y análisis de datos, así como la integración con otros sistemas contables y operativos de la organización. La adopción de tecnología adecuada no solo agilizará y optimizará los procesos de control de inventarios, sino que también aumentará la confiabilidad y precisión de la información contable, permitiendo una toma de decisiones más fundamentada y oportuna.

Es fundamental que Alimentos de 4 Ríos Pizzería y otras microempresas implementen mecanismos formales de retroalimentación y evaluación periódica del proceso de control de inventarios. Esto puede lograrse a través de la realización de auditorías internas, revisiones periódicas de los procedimientos y resultados, así como la recopilación de retroalimentación por parte del personal involucrado y los clientes. La información obtenida de estas actividades debe ser analizada de manera crítica y utilizada para identificar áreas de mejora, corregir desviaciones y ajustar el proceso de control de inventarios en función de las necesidades cambiantes del entorno empresarial y del mercado. La cultura de mejora continua garantizará la eficacia y relevancia a largo plazo del proceso de gestión contable de inventarios en la microempresa.

## BIBLIOGRAFÍA

- 4 Ríos Pizzeria. (10 de Marzo de 2022). *Logotipo de 4 Ríos Pizzería [Fotografía]*. Obtenido de [https://www.facebook.com/p/Cuatroriospizzeria-100063505272366/?locale=fy\\_NL](https://www.facebook.com/p/Cuatroriospizzeria-100063505272366/?locale=fy_NL)
- Antunez, G. E., & Torres, C. J. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad Tecnológica del Perú: [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez\\_Cristian%20Torres\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez_Cristian%20Torres_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arteta Peña, Y., Moreno Pino, M., Steffanell de León, I., Aguilar, O. L., & Zuñiga Igarza, L. (15 de Mayo de 2018). Valoración de los elementos a considerar en el diseño de un modelo de gestión ambiental en cuencas desde un enfoque socialmente responsable mediante la aplicación del método de selección de expertos de agregación individual. *Espacios*. Recuperado el 6 de Febrero de 2024, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p02.pdf>
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Patria.
- Becerra, K., Pedroza Barreto, V., Vargas Lombardo, M., & Pinilla-Wah, J. (2017). Implementación de las TIC'S en la gestión de inventario dentro de la cadena de suministro. *Revista de Iniciación Científica*, 3(1), 1-14. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de <https://core.ac.uk/download/pdf/234019677.pdf>
- Beltrán, X. E. (2016). *Evaluación de los riesgos en el manejo de inventarios de las Empresas distribuidoras de productos de consumo masivo de la ciudad de Cuenca, aplicado a la distribuidora "Diprosum" por el período comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre del 2014*. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/25370>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Bind Erp. (2022). *Guía básica para el control de inventarios*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2023, de <https://www.bind.com.mx/Recursos/guia-basica-para-el-control-de-inventarios>
- Borges Nogueira, M. V. (27 de Febrero de 2023). *NIC y NIIF ¿Qué son las Normas Internacionales de Contabilidad?* Recuperado el 1 de Mayo de 2023, de <https://www.grupocpcon.com/es-mx/que-son-las-normas-internacionales-de-contabilidad-nic/>
- Cajamarca Castro, E. I. (2022). *Estudio comparativo de la aplicación de modelos de administración de inventarios a la línea de muebles de sala de la empresa Colineal Corp.* Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12412/1/17939.pdf>
- Carrera, L. K. (2016). *Impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Vihalmotos Impoprtaciones S.A.* Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23588>
- Chica, M. G., & Cabrera, J. D. (2022). *Indicadores de la gestión de inventarios para PYMES: Una revisión*. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12440>

- Coppa, J. (2021). *Gestión contable en Pymes para la toma de decisiones, en respuesta al accionar informal*. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad Nacional de Cordoba: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/22227/Coppa%2C%20J.%20L.%20%282021%29.%20Gesti%C3%B3n%20contable%20en%20Pymes%20para%20la%20toma%20de%20decisiones%20en%20respuesta%20al%20accionar%20informal..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Córdova Rojas, I. A., Manguinuri Manihuari, L. E., & Farfán Peña, S. A. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón. Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32-40. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/2153488003.pdf>
- Correa, A., & Gómez, R. A. (2020). Tecnologías de la información y comunicación en la gestión de almacenes. *Revista Avances en Sistemas e Informática*, 6(2), 113-118. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/1331/133113598013.pdf>
- Díaz Madero, C. (27 de Agosto de 2021). *Costos de inventarios*. Recuperado el 25 de Febrero de 2023, de Net Logistik: <https://www.netlogistik.com/es/blog/costos-de-mantener-inventarios>
- Díaz Moreno, H. (2011). *Contabilidad general: Enfoque práctico con aplicaciones informáticas*. Bogotá: Pearson.
- Díaz Sanjuán, L. (2010). *La observación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Domínguez Montalvo, J., Marrero Araújo, M., & Fajardo Soto, B. (9 de Enero de 2013). *La gestión de los procesos de inventario de alimentos y bebidas de la actividad de hotelería*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2022, de <https://www.monografias.com/trabajos94/gestion-procesos-inventario-alimentos-y-bebidas-actividad-hoteleria/gestion-procesos-inventario-alimentos-y-bebidas-actividad-hoteleria>
- Durán Croussett, N. (22 de Febrero de 2013). *Inventario justo a tiempo*. Recuperado el 24 de Abril de 2023, de Escuela de organización industrial: <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/02/22/inventario-justo-a-tiempo/>
- Durán, M. G., Calles Montijo, F., & Zolano Sánchez, M. L. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 15(37), 1-12. doi:<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.468>
- Ecuador, Servicio de Rentas Internas. (2022). *Ruc Personas Naturales*. Recuperado el 3 de diciembre de 2023, de <https://www.sri.gob.ec/ruc-personas-naturales#%C2%BFqu%C3%A9-es>
- Ecuador, Servicio de Rentas Internas. (2023). *Impuesto a la renta personas naturales*. Recuperado el 06 de Jun de 2024, de <https://www.sri.gob.ec/declaracion-impuesto-a-la-renta-2023#:~:text=¿Cuánto%20deben%20pagar%3F,USD%2020.000%20en%20el%20año.>
- Ecuador, Servicio de Rentas Internas. (2023). *Impuesto al valor agregado (Iva)*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2023, de <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva>
- Elizalde Marín, L. K. (24 de Enero de 2020). Gestión contable como base fundamental para las decisiones generales. *Revista Contabilidad y Auditoría Contauditar*. Recuperado el 29 de Febrero de 2023, de <http://fade.esPOCH.edu.ec/docs/contauditar/Articulo3.pdf>
- Espinoza Santiago, O. (2011). *La administración eficiente de los inventarios*. Madrid: La Ensenada.

- Fiallos, M. d. (2017). *La gestión de los inventarios y su impacto en la rentabilidad del sector ferretero en la ciudad de Ambato*. Recuperado el 14 de Marz de 2024, de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/24754>
- Gasbarrino, S. M. (3 de Marzo de 2023). *¿Qué son las NIIF y por qué son importantes en las empresas?* Recuperado el 28 de Abril de 2024, de <https://blog.hubspot.es/sales/que-son-niif>
- Gómez López, R. (17 de Julio de 2004). *Modelos económico-financieros de solvencia y rentabilidad empresarial: Patrimonial versus Dinámico*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2023, de <https://www.ugr.es/~rgomezl/documentos/publiclibros/AnalisisContable/AnalisisContable.pdf>
- Goodman, P. S., & Chokshi, N. (12 de Noviembre de 2021). *Cómo el mundo se quedó sin nada*. Recuperado el 28 de Marzo de 2023, de The New York Times: <https://www.nytimes.com/es/2021/06/03/espanol/justo-a-tiempo-cadena-suministro.html>
- Google Maps. (12 de Junio de 2022). *Ubicación geográfica de 4 Ríos Pizzería (Fotografía)*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/cuatroriospizzeria/@-4.3259348,-79.5536317,11z/data=!4m10!1m2!2m1!1sPizzeria+4+Rios!3m6!1s0x903529ee6c87c91b:0x7c688fc04fc59eed!8m2!3d-4.3259196!4d-79.5536967!15sCg9QaXp6ZXJpYSA0IFJpb3NaESIPcGl6emVyaWEgNCByaW9zkgEKcmVzdGF>
- Guevara, A., & Macas, A. (2023). *Análisis de la gestión y medición contable de inventarios para Pymes y su incidencia en la toma de decisiones. Caso práctico: "Gemyasoc C.A."*. Recuperado el 10 de Marzo de 2024, de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/35651>
- Guzmán Ibarra, M. V., García Mora, F., & Sierra y Acosta, J. (3 de Febrero de 2015). *Administración de almacenes y el control de los inventarios*. Recuperado el 10 de Enero de 2023, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutoría de la investigación científica*. Ambato: Gráficas Corona .
- Jadán, V., & López, C. (2021). Buenas prácticas de control y gestión de inventarios para la Asociación Productores Agropecuarios Llanitos Verdes. *Cienciamatría*, 7(2), 248-278. Recuperado el 14 de Marz de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8318852>
- Jurado Rojas, Y. (2005). *Técnicas de investigación documental*. México : Thomson.
- Mackay Véliz, R. A., & Escalante Ramírez, T. A. (2021). Optimización de los niveles de inventario para mejorar los procesos productivos de una organización. *E-Idea Journal of Business Sciences*, 3(9), 36-47. doi:<https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id86>
- Martínez Sánchez, Á. L. (17 de Noviembre de 2022). *Normas Internacionales de Contabilidad*. Recuperado el 2 de Mayo de 2023, de <https://www.ineaf.es/tribuna/normas-internacionales-de-contabilidad/>
- Martínez, S. (5 de Noviembre de 2019). *Diferencias entre el inventario permanente y periódico*. Recuperado el 26 de Febrero de 2023, de <https://www.jasminsoftware.es/blog/inventario-permanente-y-periodico/>

- Maya Pérez, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación. Una propuesta ágil para la presentación de trabajos científicos en las áreas de arquitectura, urbanismo y disciplinas afines*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Méndez Ventura, L. M. (2020). *Manual de prácticas de Análisis de Alimentos*. Recuperado el 3 de diciembre de 2023, de <https://www.uv.mx/qfb/files/2020/09/Manual-Analisis-de-Alimentos-1.pdf>
- Mendoza, A., Solano, C., Palencia, D., & Garcia, D. (Septiembre de 2019). Aplicación del proceso de jerarquía analítica (AHP) para la toma de decisión con juicios de expertos. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 27(3), 348-360. Recuperado el 5 de Febrero de 2024, de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-33052019000300348](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052019000300348)
- Mindiolaza Alvarado, L. M., & Campoverde Brito, V. J. (24 de Septiembre de 2012). *Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén credicomercio Naranjito*. Recuperado el 26 de Enero de 2023, de Universidad Estatal de Milagro: <file:///C:/Users/jm/OneDrive/Desktop/tesis%20inventario/IMPLEMENTACION%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20EL%20ALMACEN%20CREDICOMERCIO%20NARANJITO.pdf>
- Moncayo, D. E. (2019). *Modelo de evaluación de riesgos en activos de TIC'S para pequeñas y medianas empresas del sector automotriz*. Recuperado el 14 de Marz de 2024, de Escuela Politécnica Nacional: <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/8499/3/CD-5741.pdf>
- Moreno, M. A., Guanotásig Umajinga, M. A., & Moreno Gavilanes, K. A. (2023). Administración del inventario y rentabilidad empresarial: un acercamiento a las empresas comercializadoras de consumo masivo. *Religación. Revistas de ciencias sociales y humanidades*, 8(37), 1-18. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9016475.pdf>
- Mujica, A., Galíndez, C., Pérez, M., Carabalí, A., & De La Rosa, Y. (10 de Junio de 2008). *Administración de inventarios*. Recuperado el 20 de Enero de 2023, de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/administracion-inventarios/>
- Murillo, G. D. (2019). *Manual de políticas y procedimientos para el manejo técnico del inventario en su tranición al nuevo sistema informático que implementara la compañía extrucciones Plásticas Explast S. A. de la ciudad de Guayaquil*. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4233/1/UPS-GT000386.pdf>
- Múzquiz, D. (2019). *Administración de Inventarios y almacenes*. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Centro de Educación Continua Unidad Mazatlán: <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/17612/1/manual%20admon%20de%20inventarios%20y%20almacenes%202013.pdf>
- Orrala Asencio, D. P. (2020). *Métodos de control de inventario para el sector comercial del cantón la Libertad*. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5799/1/UPSE-TCA-2021-0022.pdf>
- Ortega, W. F., Armendáriz Noboa, M. L., & Catota Arias, R. L. (2023). Plan de gestión de inventarios bajo Niff pymes: Empresa Prolase. *Humanismo y sociedad*, 11(2), 1-13. doi:<https://doi.org/10.22209/rhs.v11n2a02>

- Pacheco Barrera, D. D. (1 de Julio de 2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el estado de Zulia. *Enfoques*, 3, 188-201. Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/html/>
- Pallomaro S.A. (2024). *Área de almacenamiento*. Recuperado el 14 de Jun de 2024, de <https://pallomaro.com/aprenda-mas/cocina-por-areas/area-de-almacenamiento/>
- Perdomo Álvarez, E. P., & Tamayo Sabarit, M. (2022). Proyección de resultados económicos - financieros en pymes bananeras: desde un enfoque predictivo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas. Remca*, 5(1). Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/348>
- Pinzón, D. C. (2023). *Impacto en los estados financieros por la medición de los inventarios según la sección 13 de las NIFF para las pymes en la empresa Proaño representaciones S.A. año 2020*. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad Metropolitana: <https://repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/239/1/Pinz%C3%B3n%20Bustos%20Diana%20Cristina.%20Contabilidad%20y%20Auditor%C3%ADa.pdf>
- Plúa Plúa, D. I., Loor Salazar, M., Zurita Fabre, A., Espinoza Pérez, P., & Pine Ramirez, W. (2017). Los inventarios y sus efectos en la liquidez de las empresas comerciales. *Revista Contribuciones a la Economía*, 19, 1-19. Recuperado el 14 de Marz de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9031577.pdf>
- Rodríguez Acosta, M. d. (16 de Junio de 2013). *Funciones de los inventarios*. Recuperado el 22 de Enero de 2023, de <https://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/06/16/funciones-de-los-inventarios/>
- Rodríguez, A. M., Sabogal Cáceres, T. A., & Fuentes Rojas, E. A. (2021). Sistema de gestión de inventarios para compañías de Hardware- caso de estudio. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 8(16), 27-26. doi:<http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2021.v8.n16.a99>
- Safety Culture. (22 de Diciembre de 2022). *Justo a tiempo (JIT): Una nueva forma de hacer inventario*. Recuperado el 28 de Abril de 2023, de <https://safetyculture.com/es/temas/metodo-justo-a-tiempo/>
- Sánchez, M., Vargas López, M., Reyes Luna, B. A., & Vidal Vásquez, O. L. (2019). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. *Conciencia Tecnológica*(41), 40-46. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3707498.pdf>
- Servicio Nacional de Derechos Intelectuales. (s.f.). *Servicios de Senadi*. Recuperado el 6 de Mayo de 2024, de <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/servicios-de-senadi/>
- Serna, J. M. (2020). *Sistema de Control de Inventarios*. Recuperado el 14 de marz de 2024, de Instituto Universitario Tecnológico de Antioquia: <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20E%20INVENTARIO.pdf?sequence=1>
- Torres Rodríguez, A. P. (1 de Septiembre de 2021). *Metodología de la investigación II*. Recuperado el 2 de Febrero de 2023, de Universidad Tecnológica de Tennessee: <https://www.coursehero.com/file/77571386/ACT4-Ana-Patricia-Torres-Rodriguespdf/>
- Torres, J. (2017). *El control interno en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el mercado de Lima*. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad de San Martín de Porres: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3096/torres\\_cj.pdf](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3096/torres_cj.pdf)

- Velasteguí, D. C. (2018). *Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la importadora Ashley Adamaris*. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20431/1/T2457i.pdf>
- Villa Aguilar, A. (2019). *Tratamiento contable de los inventarios por la adopción de NIFF para pymes en Colombia*. Recuperado el 14 de Marzo de 2024, de Universidad de San Buenaventura: <https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/c61b235e-fcf0-48b8-a101-df35008275d9/content>
- Zapata Cortes, J. A. (24 de Julio de 2019). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Recuperado el 10 de Octubre de 2023, de Institución Universitaria Esumer: [https://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/manejo-de-inventario\\_1563983589.pdf](https://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/manejo-de-inventario_1563983589.pdf)

**ANEXOS****Anexo 1. Encuesta**

Me encuentro recopilando información para la elaboración de mi tesis, por lo cual de la manera más respetuosa le solicito se digne a contestar con toda sinceridad cada una de las preguntas de la presente encuesta, dicha información será de uso exclusivo de mi persona.

**Consignas:****1. ¿Usted considera que existe un eficaz control de inventario en 4 Ríos Pizzería?**

Si ( )

No ( )

**2. ¿Se realiza un inventario de los productos en 4 Ríos Pizzería antes de efectuar las compras?**

Siempre()

A veces ()

Nunca ()

**3. ¿Para llevar el registro de inventarios de bodega que forma utilizan?**

Informático ( )

Manual ( )

Desconocen ( )

**4. ¿En 4 Ríos Pizzería se realiza un inventario físico de los productos de bodega?**

Siempre ( )

A veces ()

Nunca ()

**5. ¿Con que frecuencia se realiza las compras de productos perecederos en 4 Ríos Pizzería?**

Diario ()

Semanal ( )

Quincenal ( )

Mensual ( )

**6. ¿Con que frecuencia se realiza las compras de productos no perecederos en 4 Ríos Pizzería?**

- Diario ( )
- Semanal ( )
- Quincenal ( )
- Mensual ( )

**7. ¿La bodega de 4 Ríos Pizzería con qué cantidad de stock cuenta?**

- Ninguna ( )
- Mínima ( )
- Máxima ( )

**8. ¿Dentro de 4 Ríos Pizzería existen pérdidas por causa de caducidad?**

- Siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**9. ¿Se divide en porciones la materia prima antes de su almacenamiento en la bodega?**

- Siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**10. ¿Sabe las cantidades e ingredientes que se emplean en cada preparación de platos que ofrece 4 Ríos Pizzería?**

- Todo ( )
- Nada ( )
- Poco ( )

**11. ¿Qué insumos se emplean primero para preparar los platos?**

- Más antiguos ( )
- Recién llegados ( )
- Cualquiera ( )

**12. ¿Han tenido dificultades al momento de preparar los productos solicitados?**

- Si ( )
- No ( )

## **Anexo 2. Entrevista**

### **ENTREVISTA DISEÑADA PARA LA GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS EN "4 RÍOS PIZZERÍA SUCURSAL CIUDAD DE CARIAMANGA"**

#### **Objetivo de la Entrevista**

Obtener información clave sobre las prácticas actuales de manejo y control de inventarios, identificar el nivel de conocimiento y aplicación de la NIC 2, y reconocer áreas de mejora para optimizar los procesos desde una perspectiva contable y operacional en "4 Ríos Pizzería".

#### **Preguntas de la Entrevista:**

- Introducción y Rol en la Empresa

¿Cuál es su nombre y cuál es su rol dentro de "4 Ríos Pizzería"?

¿Cómo describe su participación en el proceso de gestión de inventarios?

- Conocimiento y Aplicación de la NIC 2

¿Está familiarizado(a) con la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) sobre Inventarios?

¿De qué manera se aplica esta normativa en el control y valoración de inventarios en nuestra pizzería?

- Procedimientos de Gestión de Inventarios

Describa el proceso actual de registro de entradas y salidas de inventario. ¿Qué herramientas o sistemas se utilizan?

¿Cómo se manejan los inventarios perecederos y no perecederos en términos de almacenamiento y rotación?

- Desafíos y Oportunidades

Basado en su experiencia, ¿cuáles son los mayores desafíos en la gestión de inventarios en "4 Ríos Pizzería"?

¿Ha identificado áreas de oportunidad o mejora en el proceso actual de control de inventarios?

- Formación y Mejora Continua

¿Considera que el personal involucrado en la gestión de inventarios necesita formación adicional sobre la NIC 2 o sobre prácticas óptimas de inventario?

¿Qué sugerencias tiene para mejorar la eficiencia y exactitud del control de inventarios en la pizzería?

- Feedback y Conclusiones:

¿Hay algo que le gustaría añadir sobre cómo podemos mejorar el control y gestión de inventarios en "4 Ríos Pizzería"?

**Cierre de la Entrevista**

Agradecemos sinceramente su tiempo y sus valiosas aportaciones. La información proporcionada será fundamental para mejorar nuestros procesos de gestión de inventarios.

¿Tiene alguna pregunta o comentario adicional que quiera compartir con nosotros?

### Anexo 3. Fotografías

#### Anexo 1. Logotipos de la pizzería 4 Ríos



**Fuente:** Tomado de la página de Facebook de la pizzería 4 Ríos

#### Anexo 2. Infraestructura de la pizzería 4 Ríos



**Fuente:** Tomado de la página de Facebook de la pizzería 4 Ríos

**Anexo 3.** Entrada a la pizzería 4 Ríos

**Fuente:** Tomado de la página de Facebook de la pizzería 4 Ríos

**Anexo 4.** Pasillo de la pizzería 4 Ríos

**Fuente:** Tomado de la página de Facebook de la pizzería 4 Ríos

## Anexo 4. Permisos de funcionamiento

### 1. Patente Municipal



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN CALVAS**  
 "Democracia, Justicia y Libertad"  
**R.U.C.: 1160000320001**  
CONTRIBUYENTE ESPECIAL: Resolución: 215 del 02-abr-2014  
 MATRIZ: Avenida Loja 01-02 entre Sucre y Daniel Ojeda. Teléfono: (093) 72687663, 72687997, 2687501 - Fax: (093) 72687501 Ext. 103

**TÍTULO DE CRÉDITO**  
 462191  
Documento en valor tributario

---

Contribuyente: **SARANGO JIMENEZ DIANA JUDITH**  
 Identificación: 1104105117  
 Emisión: 22/05/2022  
 Corresponde a: 2022  
 Obligación No: 462191

Domicilio: GENERAL OLIVA - Tel: 2688663.  
 Vencimiento: 31/01/2023  
 Fecha pago: 22/06/2022 12:39  
 Código: IPT-PTN

---

Cuenta por cobrar: PATENTE ANUAL  
 Motivación: ORD. PARA EL COBRO DE PATENTE LA PATENTE MUNICIPAL DEL GADC-CALVAS, FEBRERO 2013  
 Contribuyente:  
 Base imponible: 2300.00  
 Valor emitido: 21.00  
 Explicación: PAGO PATENTE AÑO 2022-  
 Referencia:  
 Dirección:  
 Patrimonio: 0.00

Obligado Seguir No contabilidad: :


Detalle de liquidación			Valor
Cantidad	Código	Cuenta por cobrar	
1.00	IPT-PTN	PATENTE ANUAL	20.00
1.00	IPT-PTP	SEGURIDAD CIUDADANA (PATENTE)	1.00
1.00	00293	IMPUESTO A LOS CAPITALS EN GIRO 1.5 POR MIL	0.00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>21.00</b>
INTERESES			0.00
RECARGOS			0.00
<b>TOTAL PAGO</b>			<b>21.00</b>

CANCELADO 22 JUN 2022



Responsable: CORREA GONZAGA MELKISEDEK MICHAEL (michaelcorrea)

### 2. Permiso de cuerpo de bomberos




**CUERPO DE BOMBEROS DE LA CIUDAD DE CARIAMANGA**  
Dirección: CALLE: BOLIVIA 01-08 Y VELASCO IBARRA - Teléfono: 2688661 - RUC: 1160044880001  
**DEPARTAMENTO DE PREVENCIÓN CONTRA INCENDIOS**

**PERMISO DE FUNCIONAMIENTO PARA TODO TIPO DE LOCALES**

<b>FECHA EMISIÓN:</b> CARIAMANGA, 29 de Mayo del 2023		<b>VALOR TASA DE SERVICIOS:</b> <b>39.20</b>
<b>REP. LEGAL:</b> SARANGO JIMENEZ DIANA JUDITH		<b>RUC/CI:</b> 1104105117001
<b>DIRECCIÓN:</b> SUCRE SN Y BERNARDO VALDIVIESO		
<b>NRO. PERMISO:</b> 00000628	<b>PERMISO AÑO 2023</b>	
<b>RAZÓN SOCIAL:</b> PIZZERIA		
<b>CATEGORÍA:</b> PIZZERIA		
<b>NIVEL DE RIESGO:</b> BAJO	<b>VALIDO HASTA:</b> 31/12/2023	
<b>UBICACIÓN:</b> PROVINCIA LOJA	<b>PARROQUIA:</b> CARIAMANGA	<b>SECTOR:</b> CENTRAL
<b>DIRECCIÓN:</b> SUCRE SN Y BERNARDO VALDIVIESO		
<b>PERMISO AÑO 2023</b>	<b>TASA-SERVICIO</b>	<b>GASTO-ADM</b>
0.00	34.20	5.00
<b>MULTA</b>	<b>REC-MORA</b>	<b>DSCTO-3E/PD</b>
0.00	0.00	0.00
		<b>TOTAL</b>
		<b>39.20</b>

Id-Clie:005025 Nro-Insp: 000007424 Nro-Solicitud: 000019779 Id-Pago: 0000496599 Nro-Trámite:0000096881  
 Id-Extintor: 202396881

*(Firma)*  
 NANCY ROSAMBA-CÓNZA MAZA  
**RECAUDADOR/A**



### 3. Direccional nacional de propiedad industrial

Servicio Nacional de Derechos Intelectuales		SENADI_2022_TI_9850 1 / 1
<b>Dirección Nacional de Propiedad Industrial</b>		
En cumplimiento a lo dispuesto en la Resolución No. SENADI_2022_RS_6119 de 10 de marzo de 2022, se procede a OTORGAR el título que acredita el registro MARCA DE SERVICIOS, trámite número SENADI-2021-72687, del 29 de septiembre de 2021		
DENOMINACIÓN:	4RIOS PIZZERIA MÁS LOGOTIPO	
PRODUCTOS O SERVICIOS QUE PROTEGE:	Bares de comidas rápidas [snack-bars], bebidas y comidas preparadas (servicios de), restauración [comidas], restaurantes (servicios de). Clase Internacional 43	
DESCRIPCIÓN:	Igual a la etiqueta adjunta, con todas las reservas que sobre ella se hacen.	
VENCIMIENTO:	10 de marzo de 2032	
TITULAR:	ADRIAN VINICIO CHUMBAY AUCAPIÑA	
DOMICILIO:	18 de noviembre y Centenario	
		
Cuenca, 21 de julio de 2022		
<b>Documento firmado electrónicamente</b> Jamileth Vazquez Zambrano SUBDIRECTORA REGIONAL DE CUENCA		
HPI		SENADI_2022_TI_9850 JAMILETH SUSANA VAZQUEZ ZAMBRANO